

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 5 от 01.06.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Цепляев В.А.

01 июня 2026 г.

по программе магистратуры

43.04.02

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) "Стратегическое управление в индустрии гостеприимства"

Кафедра: Туристическая индустрия и регионоведение

Факультет: Прикладная экономика и управление

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017



						Форма контроля		з.е.	Итого академ.часов					Курс 1								Курс 2																					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4															
													з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
Блок 1.Дисциплины (модули)													72	2592	2592	888	1380	324	23	828	72	36	144	468	108	23	828	84	168	468	108	26	936	192	192	444	108						
Обязательная часть													44	1584	1584	468	900	216	23	828	72	36	144	468	108	21	756	72		144	432	108											
+	Б1.О.01	Философские проблемы науки и техники	1				4	144	144	36	72	36	4	144	12		24	72	36																								
+	Б1.О.02	Профессиональный русский язык и культура делового общения		1			3	108	108	36	72		3	108	12		24	72																									
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				4	144	144	36	72	36	4	144		36		72	36																								
+	Б1.О.04	Психология и педагогика высшей школы		1			3	108	108	36	72		3	108	12		24	72																									
+	Б1.О.05	Управление проектами		1			3	108	108	36	72		3	108	12		24	72																									
+	Б1.О.06	Менеджмент персонала		1			2	72	72	36	36		2	72	12		24	36																									
+	Б1.О.07	Стратегическое управление туристской деятельностью	1				4	144	144	36	72	36	4	144	12		24	72	36																								
+	Б1.О.08	Внедрение технологических новаций и программное обеспечение на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства		2			3	108	108	36	72			3	108	12		24	72																								
+	Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований в индустрии туризма и гостеприимства	2				4	144	144	36	72	36		4	144	12		24	72	36																							
+	Б1.О.10	Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме и гостеприимстве		2			3	108	108	36	72			3	108	12		24	72																								
+	Б1.О.11	Менеджмент качества и конкурентоспособность туристских услуг	2				4	144	144	36	72	36		4	144	12		24	72	36																							
+	Б1.О.12	Формирование экономической стратегии предприятия туризма и гостеприимства		2			3	108	108	36	72			3	108	12		24	72																								
+	Б1.О.13	Стратегический маркетинг в сфере туризма и гостеприимства	2				4	144	144	36	72	36		4	144	12		24	72	36																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								28	1008	1008	420	480	108		2	72	12		24	36		26	936	192		192	444	108															
+	Б1.В.01	Прогнозирование и планирование в индустрии туризма		2			2	72	72	36	36			2	72	12		24	36																								
+	Б1.В.02	Технологии организации экскурсионной работы на сельских территориях	3				5	180	180	64	80	36								5	180	32		32	80	36																	
+	Б1.В.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации экскурсионной организации	3				5	180	180	64	80	36								5	180	32		32	80	36																	
+	Б1.В.04	Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства	3			3	5	180	180	64	80	36								5	180	32		32	80	36																	
+	Б1.В.05	Стратегия развития экскурсионной организации			3		4	144	144	64	80									4	144	32		32	80																		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3			4	144	144	64	80									4	144	32		32	80																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий			3		4	144	144	64	80									4	144	32		32	80																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Инновационный менеджмент в экскурсионной организации			3		4	144	144	64	80									4	144	32		32	80																		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	108	108	64	44									3	108	32		32	44																		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Персонал-технологии в сфере гостеприимства		3			3	108	108	64	44									3	108	32		32	44																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Кадровый менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства		3			3	108	108	64	44									3	108	32		32	44																		
Блок 2.Практика								39	1404	1404		1404		6	216			216		12	432			432						21	756			756									
Обязательная часть								12	432	432		432		6	216			216		6	216			216																			
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1		6	216	216		216		6	216					6	216																							
+	Б2.О.02(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2		6	216	216		216							6	216			216																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								27	972	972		972							6	216			216						21	756				756									
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика			2		6	216	216		216							6	216			216																					
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			4		21	756	756		756																	21	756				756										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	324	324		324																9	324				324										
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	324	324		324																	9	324				324										
ФТД.Факультативные дисциплины								2	72	72		32	40									2	72			32	40																
+	ФТД.01	Основы предпринимательской деятельности		3			1	36	36		16	20								1	36			16	20																		
+	ФТД.02	Инновации в профессиональной деятельности		3			1	36	36		16	20								1	36			16	20																		