Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
_____ __Н. Н. Балашова ___
подпись *инициалы фамилия*
26 апреля 2024 г.
дата

МП

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б 1.О.01 Философские проблемы науки и техники

индекс и наименование дисциплины

Кафедра Философия, история и право
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____магистратура_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) __38.04.02 «Менеджмент»_
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная
очная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2023_____

Волгоград
2024

Автор(ы):

доцент _____ Л. Н. Шадрина
подпись

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02. Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в условиях риска»

Профессор _____ Т. Н. Литвинова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Философия, история и право»

Протокол № 9 от 23 сентября 2024 г.

Заведующий кафедрой _____ Н.В. Кагальницкова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т. В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Выберите верное суждение об обществе:
+а) общество является постоянно развивающейся динамической системой;
-б) общественный процесс характеризуется деградацией, возвратом и уже сложившимися структурами и отношениями;
-в) общество представляет собой закрытую систему, не взаимодействующую с внешней средой.
2. Укажите характерные черты традиционного общества:
-а) глобализация;
+б) натуральное хозяйство;
+в) патриархальность.
3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий:
-а) реформа;
-б) социальная динамика;
+в) эволюция.
4. Выберите верные суждения:
-а) к духовным потребностям человека относятся потребности в воздухе, питании, поддержании нормального теплоснабжения;
-б) к естественным (биологическим) потребностям человека относятся потребности в познании окружающего мира, достижении красоты, гармонии и религиозной вере;
+в) только человек способен сознательно преобразовывать окружающую действительность, создавать необходимые ему блага и ценности.
5. Укажите верные суждения об истине:
+а) истинное знание всегда соответствует познаваемому объекту;
+б) относительная истина может изменяться со временем;
+в) относительная истина – это неполное знание.
6. Индивид – это:
+а) отдельно взятый представитель человеческого рода;
-б) человек как субъект социальных отношений;
-в) особенный, своеобразный человек.
7. Какие понятия обозначают методы научного исследования:
+а) наблюдение;
+б) эксперимент;
-в) пересказ?
8. Укажите верные суждения о человеке и его деятельности:
+а) прежде чем начать действовать, человек определяет цель и средства;
-б) основной компонент деятельности – мотив;
+в) основным мотивом, побуждающим человека к деятельности, является его нужда или потребность.
9. Верны ли следующие суждения о религии:
+а) религия предписывает определенные правила поведения для верующих;
+б) религия влияет на формирование мировоззрения верующих;
+в) религия основана на вере?
10. Какие социальные институты относятся к социальной сфере жизни общества:
+а) образование;
-б) полиция;
+в) здравоохранение?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

1. Понятие науки, ее сущность, специфика и функции. Критерии научного знания.
2. Уровни научного познания, их характеристика.
3. Классификация и систематизация научных методов познания.
4. Наука как социальный институт.
5. Научная картина мира, ее функции и основные исторические формы.
6. Научно-техническая революция, ее сущность и основные направления.
7. Классическая наука: общая характеристика.
8. Неклассическая характеристика: общая характеристика.
9. Особенности современной (постнеклассической) науки.
10. Основные концепции философии науки: классический позитивизм.
11. Основные концепции философии науки: эмпириокритицизм.
12. Основные концепции философии науки: неопозитивизм (логический позитивизм).
13. Основные концепции философии науки: постпозитивизм (модель роста научного знания К.Поппера.
14. Модель науки И. Лакатоса
15. Концепция научных революций Т. Куна
16. П. Фейерабенд «методологический анархизм».
17. М. Полани модель личностного (неявного) знания.

18. Философские проблемы современного естествознания.
19. Специфика социального познания.
20. Проблемы природы, смысла и сущности техники. Специфика философского осмысления техники.
21. Основные этапы развития техники.
22. Основоположники философии техники (Э. Капп, П. Энгельмейер).
23. Гуманитарно-социологическая концепция техники (Ж. Эллюль, К. Маркс).
24. Технофилософские представления франкфуртской школы (Г. Маркузе и Т. Адорно).
25. Техника и цивилизация в концепции Л. Мэмфорда.
26. Гуманитарно-антропологическое направление в философии техники (К. Ясперс, Х. Ортега-и-Гассет).
27. Человек и техника в трудах Н. Бердяева.
28. Взаимосвязь техники и искусства.
29. Проблема соотношения естественного и искусственного интеллекта.
30. Гуманизация и экологизация техники.
31. Инженерная этика и ответственность ученого.
32. Интернет как новая реальность: проблемы киберэтики.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму. Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Письменная работа

Тема 7. Предмет и основные концепции современной философии техники

1. Раскройте суть вопроса «Как соотносятся техника и творчество в работах выдающегося русского ученого и инженера П.К. Энгельмейера?». Подтвердите цитированием.
2. Раскройте суть вопроса «В чем выражается технофилософский фатализм О. Шпенглера?» Подтвердите цитированием его работ.
3. Раскройте суть вопроса «Почему Тоффлер обозначил психологическое состояние некоторых людей в период «третьей волны» как страх перед будущим – «футурошок»». Подтвердите цитированием его работ.
4. Л. Мэмфорд «Сотворение мегамашины». Сформулируйте основную идею, приведите аргументацию.
5. Х. Ортега-и-Гассет «Усилие ради сбережения усилий. Проблема сбереженного усилия. Изобретенная жизнь». Сформулируйте основную идею, приведите аргументацию.
6. Ж. Эллюль «Другая революция». Сформулируйте основную идею, приведите аргументацию.
7. Маршалл Маклюэн «Понимание медиа. Внешние расширения человека». Сформулируйте основную идею, приведите аргументацию.
8. Ж. Бодрийяр «Ксерокс и бесконечность». Сформулируйте основную идею, приведите аргументацию.
9. М. Хайдеггер «Вопрос о технике». Сформулируйте основную идею, приведите аргументацию.
10. Н.А. Бердяев «Человек и машина». Сформулируйте основную идею, приведите аргументацию.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам письменной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе

Подготовка письменной работы происходит в рамках самостоятельной работы магистранта. В письменной работе формулируется авторское понимание проблемы, предлагаемые выводы, основанные на теоретическом материале и практических примерах.

Презентация

Тема 9. Социально-антропологические аспекты философии техники.

Темы презентаций:

1. Техническое мировоззрение в древних цивилизациях.
2. Образы природы и техники в Античности.
3. Образы природы и техники в эпоху Возрождения и Новое время.
4. XX век: неклассическое мышление и архитектура.
5. Архитектура XXI века: проблема философского осмысления.
6. Становление общества глобальной коммуникации: технико-технологический аспект.
7. Технические средства формирования виртуальной реальности.
8. Электронное искусство 1960 годов. Первые электроинструменты: терменвокс, синтезатор.
9. Влияние технического прогресса на музыкальное искусство. Совершенствование средств записи и воспроизведения звука.
10. Светомузыка: специфика искусства и история становления.
11. Изобретение фотографии и развитие фотоискусства.
12. Новые технологии в живописи.
13. Искусство и техника. Современное интерактивное искусство.
14. Кибернетическое искусство. Компьютерные анимации, кибернетические скульптуры.
15. Влияние технического прогресса на развитие электронного искусства: перформанс, видеоарт, интернет-арт, VR-арт.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проделанной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Презентация соответствует теме самостоятельной работы; - оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
«Хорошо»	презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к структуре и оформлению презентации. Допущены фактические ошибки.
«Неудовлетворительно»	Работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке презентаций.
Структура компьютерной презентации должна включать титульный слайд, оглавление, основную и резюмирующую части. Слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк). Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.
Количество слайдов не должно превышать 15-ти. На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации. Необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст.
При оценивании учитываются инновационность изложенной в презентации идеи, качество выполненной работы, защита презентации, владение автором материалом.

Эссе
Тема 10. Этические проблемы философии техники.
Задание: написать эссе по следующему алгоритму:
1. Информация об авторе высказывания, кто, чем занимался, почему размышлял на эту тему.
2. Тема высказывания. Как эта тема рассматривается в разделе «Основные проблемы философии техники».
3. Позиция автора по отношению к данной проблеме.
4. Ваша аргументированная позиция. Примеры. Предложения, прогнозы.
5. Заключение.

Темы эссе:
1. «Техника со временем достигнет такого совершенства, что человек сможет обходиться и без самого себя» (Станислав Ежи Лец).
2. «Мы изменили свое окружение так радикально, что теперь должны изменять себя, чтобы жить в этом новом окружении» (Норберт Винер).
3. «Искусственный интеллект — фундаментальная угроза для всего человечества» (Илон Маск).

4. «Опасность не в том, что компьютер однажды начнет мыслить, как человек, а в том, что человек однажды начнет мыслить, как компьютер» (Сидни Дж.Харрис)
5. «Человечество не погибнет в атомном кошмаре - оно задохнется в собственных отходах» (Нильс Бор).
6. «Я не люблю машины. Я ненавижу Интернет, ненавижу компьютеры. Они мешают нам жить, они отбирают наше время. Люди слишком много работают за компьютерами, они слишком много болтают, вместо того чтобы слушать и слышать друг друга» (Рэй Брэдбери).
7. «Если технология не освобождает людей от рутины, чтобы они могли преследовать более высокие цели человечества, тогда весь технический прогресс бессмысленен» (Жак Фреско).
8. «Остановить науку невозможно. Это никогда никому не удавалось. Но стоит помнить, что чем глубже мы погружаемся в океан знаний о мире, тем опасней становится это путешествие и тем больше ответственность за звездное небо над головой и за нравственный закон внутри нас» (Т.В. Черниговская).

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам письменной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	1) во введение чѐтко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) прослеживается чѐткое деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; 6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощѐннопримитивным языком; 7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«Хорошо»	1) во введение чѐтко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) уместно используются разнообразные средства связи; 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощѐнно примитивным языком.
«Удовлетворительно»	1) во введение тезис сформулирован нечѐтко или не вполне соответствует теме эссе; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; 5) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой

	работы.
«Неудовлетворительно»	1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; 2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; 3) выводы не вытекают из основной части; 4) средства связи не обеспечивают связность изложения; 5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; 6) в работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника.

Методические рекомендации обучающимся по написанию эссе.

Магистрант выбирает тему из предложенных преподавателем и развивает в эссе одну из проблем в рамках выбранной темы. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, возможности его прикладного использования, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным социально-психологическим и общественным явлениям.

Требования к оформлению и содержанию эссе. Эссе должно быть напечатано 12 или 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 3 страниц. Критериями оценки уровня сформированности компетенций при написании эссе выступают актуальность выбранной темы, владение автором материалом по теме эссе, самостоятельность и аргументированность сделанных выводов, качество текста (использование правовых категорий и дефиниций), эмпирическая основа, владение магистрантом материалом при защите эссе.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1-32	1-16	1-4

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Понятие науки, ее сущность, специфика и функции. Критерии научного знания.

2. Уровни научного познания, их характеристика.
3. Классификация и систематизация научных методов познания.
4. Наука как социальный институт.
5. Научная картина мира, ее функции и основные исторические формы.
6. Научно-техническая революция, ее сущность и основные направления.
7. Классическая наука: общая характеристика.
8. Неклассическая характеристика: общая характеристика.
9. Особенности современной (постнеклассической) науки.
10. Основные концепции философии науки: классический позитивизм.
11. Основные концепции философии науки: эмпириокритицизм.
12. Основные концепции философии науки: неопозитивизм (логический позитивизм).
13. Основные концепции философии науки: постпозитивизм (модель роста научного знания К.Поппера.
14. Модель науки И. Лакатоса
15. Концепция научных революций Т. Куна
16. П. Фейерабенд «методологический анархизм».
17. М. Полани модель личностного (неявного) знания.
18. Философские проблемы современного естествознания.
19. Специфика социального познания.
20. Проблемы природы, смысла и сущности техники. Специфика философского осмысления техники.
21. Основные этапы развития техники.
22. Основоположники философии техники (Э. Капп, П. Энгельмейер).
23. Гуманитарно-социологическая концепция техники (Ж. Эллюль, К. Маркс).
24. Технофилософские представления франкфуртской школы (Г. Маркузе и Т. Адорно).
25. Техника и цивилизация в концепции Л. Мэмфорда.
26. Гуманитарно-антропологическое направление в философии техники (К. Ясперс, Х. Ортега-и-Гассет).
27. Человек и техника в трудах Н. Бердяева.
28. Взаимосвязь техники и искусства.
29. Проблема соотношения естественного и искусственного интеллекта.
30. Гуманизация и экологизация техники.
31. Инженерная этика и ответственность ученого.
32. Интернет как новая реальность: проблемы киберэтики.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Соотнесите научный труд в области философии техники с его автором:

1. «Другая революция»	А) П.К. Энгельмейер
2. «Сотворение мегамашины»	Б) М. Хайдеггер
3. «К вопросу о технике»	В) Л. Мэмфорд
4. «Философия техники»	Г) Жак Эллюль;

+ а) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А;
- б) 1 – А, 2 - Г, 3 –В, 4 – Б;
- в) 1 – Б, 2 – А, 3 - Г, 4 – В;
- г) 1 - В, 2 – Б, 3 –А, 4 – Г.

2. Установите соответствие, позволяющее определить хронологию основных этапов развития техники:

1. Орудия ручного труда;	А. XX в.;
2. Машины;	Б. До XVIII в.;

3. Автоматы.	В. XVIII в.;
	Г. V в. до н.э. – I в. н. э.

- а) 1- А, 2 – Г, 3 – Б;
+б) 1–Б, 2 – В, 3 – А;
- в) 1- В, 2 – А, 3- Г.

3. Установите соответствие между основными чертами философского понимания человека в разные эпохи и периоды истории, для которых они характерны:

1. Космоцентризм;	А. Средневековье;
2. Теоцентризм;	Б. Древний мир;
3. Антропоцентризм;	В. Возрождение.

- а) 1 – В, 2 – А, 3 – Б;
- б) 1 – Б, 2 – В, 3 - А;
+ в) 1 – А, 2 –Б, 3 - В.

4. Установите соответствие между теориями и группами понятий

1. Теория систем	А. Противоречие, отрицание, развитие
2. Синергетика	Б. Нелинейность, бифуркация, диссипативная система
3. Диалектика	В. Структура, элемент, целостность

+1-В, +2-Б, +3-А

5. Установите соответствие между типом научного знания и его критериями

1. Ведущая функция – понимание	
2.Объект исследования – повторяющиеся, универсальные процессы в природе	А. Гуманитарные науки
3. Истины доказываются: объяснение одинаково для всех и общезначимо	Б. Естественные науки
4. Истины истолковываются, интерпретируются: мера понимания не может быть одинаковой	

+1-А, +2-Б, +3-Б, +4-А.

6. Сопоставьте мыслителя и его основную идею или работу:

1. Учение о Мегамашине	Л. Мэмфорд
2. Исследование технического творчества	Б. П.К. Энгельмейер;
3.Медиа-технологии как средства «расширения человека»	М. Маклюэн
4. Автор концепции органопроекции.	Г. Э. Капп.

+1-А, +2-Б, +3-В, +4-Г.

7. Установите соответствие, позволяющее охарактеризовать такие методы научного исследования, как анализ и синтез:

1. Анализ;	А. Разложение;
2. Синтез.	Б. Обобщение;
	В. Интегрирование;
	Г. Разделение

+1-Г, +2-В

8. Установите соответствие между историческим этапом развития науки и характеристиками.

1. Классическая наука	А. Квантово-полевая картина мира; междисциплинарность; экологизм; холизм
2. Неклассическая наука	Б. Механистическая картина мира; жесткий детерминизм; пространство как вместилище вещей.
3. Постнеклассическая наука	В. Электродинамическая картина мира; синергетика; теория относительности; вероятностное знание

+1-Б, +2-В, + 3-А.

9. Расположите понятия от общего к частному: 1)биосфера; 2) организм; 3) природа; 4) биоценоз.
3-1-4-2

10. Расположите в правильной последовательности. Важнейшими аспектами рассмотрения научного исследования является движение мысли исследователя в направлении: 1) гипотеза; 2) результат исследования; 3) проблема; 4) выводы.
3 - 1 - 2 – 4

11. Определите правильный порядок типовой схемы работы исследователя с проблемой:
1) построение проблемы («расщепление» проблемы на подвопросы, ограничение поля изучения); 2) оценка и обоснование проблемы; 3) словесное выражение проблемы, выбор и создание терминологии; 4) формулирование проблемы (отделение знания о предмете от незнания).
4 - 3 - 2 – 1

12. Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира:
1)суждение, 2) представление, 3) понятие, 4) ощущение, 5) восприятие, 6) умозаключение.
4 - 5 - 2 - 3 - 1 – 6

13. Расположите в правильной последовательности этапы эволюции науки:
1) классическая наука, 2) протонаука, 3) постнеклассическая наука, 4) неклассическая наука.

14. Расположите в хронологической последовательности научные открытия:
1) рентген, 2) компас, 3) фотография, 4) паровой двигатель, 5) ноутбук.
2-4-3-1-5.

15. Расположите в правильной логической последовательности фазы научного творчества:
1) сосредоточение усилий на решении задачи, 2) накопление знаний, навыков, умений для четкой формулировки проблемы, 3) проверка найденного решения, 4) уход от проблемы, переключение на другие виды деятельности, 5) озарение («инсайт»).
2-1-4-5-3

16. Расположите в правильной логической последовательности этапы наблюдения:
1) выбор способа наблюдения, 2) проведение наблюдения, 3) определение цели наблюдения, 4) обработка полученных данных, 5) выбор объекта.
3-5-1-2-4

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Вставьте пропущенные слова в текст

«В философии под отражением объективной действительности в сознании человека понимается процесс _____ . Учёные выделяют две его ступени. Одна из ступеней – _____ – характеризуется получением информации о предметах и явлениях окружающего мира с помощью органов чувств и проявляется в форме ощущений, восприятия и _____ . Другая ступень познавательного процесса – _____ – обеспечивает постижение сущности предметов и явлений. Эту ступень отличает понятийный, абстрактно-теоретический характер. К основным мыслительным операциям относятся анализ, синтез, сравнение, уподобление. В результате этих операций формируются понятия, _____ , умозаключения».

Ответ: познания – рациональное познание – представления – чувственное познание – суждения.

2. Вставьте пропущенные слова в текст
Общелогические методы познания применяются в любой сфере научных исследований. _____ – прием мышления, связанный с разложением (реальным или мыслительным) изучаемого объекта на составные части (признаки, свойства, отношения) и изучение их по отдельности. _____ – мысленное объединение в единое целое расчлененных анализом элементов с целью получить знание о целом путем выявления тех существенных связей и отношений, которые объединяют ранее выделенные в анализе части в одно целое. _____ – это движение мысли от частного к общему. И, наоборот, _____– это способ рассуждения, посредством которого из общих посылок с необходимостью следует заключение частного характера.

Ответ: анализ – синтез – индукция – дедукция.

3. Вставьте пропущенные слова в текст

Познание – это определенный вид деятельности, который имеет свою структуру. Те явления или процессы, на которые направлена познавательная активность людей, принято называть _____познания. Тот, кто осуществляет познавательную деятельность, обретает статус _____ познания. Им может быть индивид, группа, общество в целом. Конечной целью процесса _____ является обретение _____, которая может быть относительной или абсолютной.

Ответ: объектом – субъекта – познания – истины

4. Вставьте пропущенные слова в текст

Наука — специфическая сфера духовной _____ человека и общества, направленная на выработку и систематизацию _____ о мире. Наука охватывает как саму познавательную

деятельность, так и её результаты — систему знаний, которая лежит в основе определённой картины мира. Науку можно рассматривать и как социальный _____, который выполняет общественно значимые функции: социальную, производительную, мировоззренческую, прогностическую и др.. _____ функция науки состоит в обеспечении развития и распространения ценностей культуры и влияет на формирование личности. _____ функция определяется включением науки в процесс материального. _____ функция связана с участием науки в общественном управлении.

Ответ: деятельности – знаний – институт – мировоззренческая – производительная – социальная

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Обучающийся исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. В ответе используется дополнительный материал. Все предусмотренные программой задания выполнены. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Хорошо»	В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа

материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам.

5. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний по дисциплине

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенции
1	Наука представляет собой форму духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи	Дайте определение науки как познавательной деятельности	УК-1
2	Истина (достижение истинных знаний)	Что является целью научного познания?	УК-1
3	Объект познания – это совокупность связей и отношений, свойств, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой для исследователя информации	Что представляет собой объект познания?	УК-1
4	Субъект познания – это конкретный исследователь, научный работник, специалист научной организации, научная организация Субъект познания – это конкретный исследователь, научный работник, специалист научной организации, научная организация	Кто относится к субъектам познания?	УК-1
5	Наука как социальный институт – это социальный способ организации совместной деятельности ученых, которые являются особой социально-профессиональной группой, определенным сообществом	Что представляет собой наука как социальный институт?	УК-1
6	К основным функциям науки относятся: познавательная, мировоззренческая, прогностическая, производительная, социальная функции	Назовите основные функции науки	УК-1
7	Наука формирует научную картину мира, определяя тем	Раскройте содержание мировоззренческой функции	УК-1

	самым ценности и установки личности	науки	
8	Наука, выявляя закономерности процессов и явлений, делает прогнозы	Раскройте содержание прогностической функции науки	УК-1
9	Внедрение изобретений в производство	В чем выражается производительная функция науки	УК-1
10	Научные изобретения и открытия должны осуществляться на благо конкретного человека и человечества в целом	В чем выражается гуманистическая функция науки?	УК-1
11	Объективность, системность, проверяемость, доказательность, непротиворечивость	Каковы критерии научного знания? (Назовите три)	УК-1
12	Методология – это учение о принципах, формах, методах познания и преобразования действительности.	Что представляет собой методология научного исследования?	УК-1
13	Метод научного исследования – это совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности.	Что представляет собой метод научного исследования?	УК-1
14	Методы исследования классифицируют по отраслям науки: математические, биологические, медицинские, социально-экономические, правовые и т. д.	Как классифицируются методы исследования по отраслям науки?	УК-1
15	В зависимости от уровня научного познания выделяют методы эмпирического и теоретического уровней	Какие различают научные методы в зависимости от уровня научного познания?	УК-1
16	К методам эмпирического уровня относят наблюдение, описание, сравнение, счет, измерение, анкетный опрос, тестирование, эксперимент	Какие методы относятся к методам эмпирического уровня?	УК-1
17	К методам теоретического уровня относят аксиоматический, гипотетический (гипотетико-дедуктивный), формализацию, абстрагирование, аналогия, классификация, общелогические методы (анализ, синтез, индукцию, дедукцию, аналогию)	Какие методы относятся к методам теоретического уровня?	УК-1
18	В зависимости от сферы применения и степени общности	Какие методы различают в зависимости от сферы	УК-1

	различают методы: 1) всеобщие (философские), действующие во всех науках и на всех этапах познания; 2) общенаучные, которые могут применяться в гуманитарных, естественных и технических науках; 3) специальные – для конкретной науки, области научного познания	применения и степени общности?	
19	Эксперимент представляет собой метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет ее контролировать	В чем состоит суть эксперимента как метода исследования?	УК-1
20	Тестирование представляет собой метод исследования, предполагающий, что обследуемый выполняет задания, проходит определенное испытание	В чем суть тестирования как научного метода?	УК-1
21	Наблюдением называется целенаправленное, организованное и определённым образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта.	В чем суть наблюдения как научного метода?	УК-1
22	Классификация – разделение всех изучаемых предметов на какие-то группы в соответствии со значимыми для данного исследования признаками.	В чем суть классификации как научного метода?	УК-1
23	Формализация – отображение результатов мышления в точных понятиях или утверждениях.	В чем суть формализации как научного метода?	УК-1
24	Моделирование – метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей (аналогов реальных объектов).	В чем суть моделирования как научного метода?	УК-1
25	Научная гипотеза – это научное предположение о развитии явлений и процессов в перспективе	Что представляет собой научная гипотеза?	УК-1
26	Потому что научная проблема – это вопрос, ответ на который не содержится в знаниях, накопленных обществом	Почему научную проблему называют «знанием о незнании»?	УК-1
27	Предметом философии науки является сущность науки, общие закономерности ее функционирования и развития.	Что является предметом философии науки как дисциплины?	УК-1
28	Это систематизированное и	Что такое научная картина	

	целостное представление о природе на данном этапе развития научного познания	мира?	УК-1
29	Классической науке соответствовала механистическая НКМ. Она так называлась потому, что понимала мир как механизм, основными законами считала законы механики.	Какая научная картина мира соответствовала классической науке? Почему она так называлась?	УК-1
30	Неклассической науке соответствовала квантово-релятивистская НКМ. Называлась так потому что большой вклад в ее формирование внесла квантовая механика и теория относительности.	Какая научная картина мира соответствовала неклассической науке? Почему она так называлась?	УК-1
31	Верификация – процесс установления истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки	В чем смысл верификации?	УК-1
32	Детерминизм – принцип причинно-следственной обусловленности и взаимосвязи процессов и явлений природы, общества и сознания.	В чем смысл детерминизма?	УК-1
33	Классический позитивизм, логический позитивизм, постпозитивизм	Назовите основные исторические этапы развития философии науки.	УК-1
34	Позитивисты считали, что философия должна строится по образу и подобию науки, опираясь на факты.	В чем, по мнению первых позитивистов, состояло отличие их философии от предшествующей?	УК-1
35	Принцип методологического анархизма утверждает абсолютную свободу научного творчества, свободу от методологического принуждения.	Что утверждал методологический анархизм, по мнению П. Фейерабенда	УК-1
36	Совокупность идей и понятий, которыми руководствуются ученые в качестве образца.	Какой смысл Т. Кун вкладывает в понятие «парадигма»?	УК-1
37	Научные революции – это переломные этапы научного знания, которые затрагивают фундаментальные основания науки (общепризнанные теории, методологию, ценности и нормы научной деятельности).	Что такое научная революция?	УК-1
38	Локальные научные революции	Какие виды научных	УК-1

	(в рамках отдельной науки) и глобальные научные революции (затрагивают науку в целом и приводят к смене научной картины мира).	революций Вы знаете?	
39	Теория электромагнитной индукции (М. Фарадей и Д. Максвелл). Теория эволюции органического мира (Ч. Дарвин, Ламарк)	Какие научные открытия явились предпосылками перехода от классического к неклассическому этапу развития философии науки?	УК-1
40	Процессы самоорганизации в живых и неживых системах.	Что является предметом исследования синергетики?	УК-1
41	Инновация (нововведение) – это внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции.	Что такое инновация?	УК-1
42	Синтез знаний, объединение отдельных наук в дисциплины (например, биохимия, биофизика)	В чем суть процесса интеграции наук? Приведите пример.	УК-1
43	Потому что современные проблемы имеют комплексный характер	Почему в современной науке востребованы междисциплинарные исследования?	УК-1
44	С XX века	С какого времени можно говорить о начале становления философии техники в качестве самостоятельной философской дисциплины?	УК-1
45	Разум человека и искусственный интеллект; биотехнологии, границы вмешательства в природу человека; структурная безработица и др.	Какие проблемы философии техники являются на Ваш взгляд первостепенными по своей важности	УК-1
46	Техника как механизм, машина; техника как мастерство; техника как совокупность средств деятельности (технологии).	Назовите три значения «техники», известные в философии	УК-1
47	Исследуют взаимодействие техники с человеком, влияние техники на сознание, мироощущение и образ жизни человека	Гуманитарно-антропологическое направление философии техники	УК-1
48	Исследуют комплексное влияние техносферы на жизнедеятельность общества (социальные, экономические и др. последствия)	Гуманитарно-социологические концепции философии техники	УК-1
49	Коэволюция –совместная эволюция природы и	Раскройте содержание принципа коэволюции	УК-1

	человеческого общества.		
50	Ноосфера – понятие, обозначающее часть земной биосферы, функционирующую благодаря деятельности человека и его разума.	Что такое ноосфера (В.И. Вернадский)	УК-1
51	1	Предметом философии науки является: 1) сущность науки, закономерности функционирования и принципы развития научного знания; 2) наиболее общие закономерности развития природы, общества и человека; 3) природа и ее законы;- 4) социальные законы и принципы	УК-1
52	3	В познавательной деятельности, в отличие от трудовой, 1) субъектом выступает отдельная личность; 2) средства должны соответствовать целям; 3) цель состоит в получении истинного знания; 4) результатом является создание нового продукта.	УК-1
53	2	Что является критерием истинности знания? 1) Критерием истинности знания является его признание обществом; 2) Критерием истинности знания является практика; 3) Критерием истинности знания является авторитетное мнение ученого; 4) Критерием истинности знания является его неизменность.	УК-1
54	2	Чем отличается философия от мифологии и религии? 1) учением об авторитетах; 2) рационально-теоретическим представлением о мире; 3) образностью представлений;	УК-1

		4) учением о сверхъестественном.	
55	2	Мировоззрение – это … 1) совокупность знаний, которыми обладает человек; 2) совокупность взглядов, оценок, эмоций, характеризующих отношение человека к миру и к самому себе; 3) отражение человеческим сознанием тех общественных отношений, которые объективно существуют в обществе; 4) научная картина мира.	УК-1
56	1	Раздел философии, который рассматривает поступки и отношения между людьми с точки зрения представлений о добре и зле – это: 1) этика; 2) эстетика; 3) гносеология; 4) антропология.	УК-1
57	2	Философское учение о человеке: 1) аксиология; 2) антропология; 3) герменевтика; 4) гносеология.	УК-1
58	3	Науки делятся на: 1) естественные и искусственные; 2) естественные, фундаментальные, прикладные; 3) естественные, социально-гуманитарные; технические; 4) эмпирические и теоретические	УК-1
59	4	Какой признак характеризует научное знание: 1) образное отражение мира; 2) строгое следование канону; 3) вера в сверхъестественное; 4) стремление к объективному познанию мира.	УК-1
60	4	Чем не является наука? 1) системой знаний; 2) социальным институтом; 3) особой сферой культуры;	УК-1

		4) любомудрием	
61	4	Какой признак не относится к преднауке (протонауке): 1) рецептурный характер знаний; 2) сакральный характер знаний; 3) обусловленность практическими нуждами; 4) доказательность, обоснованность.	УК-1
62	2	Этапы развития науки 1) древняя, античная, современная; 2) классическая, неклассическая, постнеклассическая; 3) классическая, неклассическая, постмодернистская; 4) классическая и неклассическая.	УК-1
63	2	Форма, в которой осуществляется рациональное познание: 1) представление; 2) понятие; 3) восприятие; 4) ощущение.	УК-1
64	4	Форма, в которой осуществляется чувственное познание: 1) суждение; 2) понятие; 3) умозаключение; 4) ощущение.	УК-1
65	3	Какой принцип Р. Декарта является исходным для его философии? 1) не изобретай сущности без надобности; 2) подвергай все сомнению; 3) мыслю – следовательно, существую; 4) гипотез не изобретаю.	УК-1
66	3	Научная картина мира 1) является точным отображением реального мира; 2) основана только на	УК-1

		эмпирическом знании; 3) является умозрительным распространением научных знаний на все природные явления; 4) отражает достижения в какой-то конкретной области знаний.	
67	3	Важнейшим начальным этапом научного исследования, определяемым как «знание о незнании», является 1) анализ теории; 2) установление факта; 3) постановка проблемы; 4) создание концепции.	УК-1
68	4	Отправное исходное положение какой-либо теории, в пределах которой оно принимается без доказательств, называется… 1) теоремой; 2) умозаключением; 3) гипотезой; 4) аксиомой.	УК-1
69	3	Учение о принципах построения, формах и способах научно-исследовательской деятельности 1) парадигма; 2) концепция; 3) методология; 4) телеология.	УК-1
70	1	Представление о том, что материя имеет исключительно дискретную структуру, характерно для 1) механистической научной картины мира; 2) электромагнитной научной картины мира; 3) термодинамической научной картины мира; 4) современной научной картины мира.	УК-1
71		Что характеризует пространство как философскую категорию: 1) пространство — бесконечная протяженность,	УК-1

	2	вмещающая в себя всю материю; 2) пространство — это форма существования материальных объектов, характеризующаяся протяженностью и объемом; 3) пространство — всеобщее внешнее условие бытия тел, созданное Богом вместе с материей; 4) пространство — это не реальность мира явлений, а способ, которым мы воспринимаем вещи.	
72	4	22. Система – это … 1) рядоположенность предметов любой природы; 2) порядок в расположении предметов одного типа; 3) любая совокупность элементов; 4) совокупность элементов, находящихся во взаимодействии.	УК-1
73	3	Причина быстрого развития естественных наук в XIX в.: 1) принятие закона об обязательном высшем образовании; 2) расширение колониальных захватов; 3) развитие промышленного производства; 4) деятельность просветителей.	УК-1
74	1	Кто оперировал понятиями «парадигма», «нормальная наука»: а) Т. Кун; б) П. Фейерабенд; в) И. Лакатос; г) В. Виндельбанд.	УК-1
75	3	Автор книги «Происхождение видов»: 1) Дж. Максвелл; 2) Л. Пастер; 3) Ч. Дарвин; 4) П. Абеляр	УК-1
76	1	Теорию электромагнитного поля разработал	УК-1

		1) Дж. Максвелл; 2) Г. Герц; 3) Х. Лоренц; 4) М. Фарадей.	
77	2	Первоначально под термином «культура» подразумевалось: 1) создание искусственной природы; 2) способы обработки земли; 3) правила поведения в обществе; 4) механизм приспособления человека к природной среде.	УК-1
78	2	Впервые использовал словосочетание «философия техники»: 1) П.К.Энгельмейер 2) Э.Капп 3) Аристотель 4) Ф.Бон	УК-1
79	3	Представителем инженерного подхода в философии техники следует считать: 1) Д. Менделеева; 2) М. Ломоносова; 3) П. Энгельмейера; 4) М. Хайдеггера.	УК-1
80	1	Кто является «отцом кибернетики»? 1) Н. Винер; 2) Г. Хакен; 3) Н. Бор; 4) Д. Менделеев.	УК-1
81	3-1-4-2	Расположите понятия от общего к частному: 1)биосфера; 2) организм; 3) природа; 4) биоценоз.	УК-1
82	3 - 1 - 2 – 4	Расположите в правильной последовательности. Важнейшими аспектами рассмотрения научного исследования является движение мысли исследователя в направлении: 1) гипотеза; 2) результат исследования; 3) проблема; 4) выводы.	УК-1
83	4 - 3 - 2 – 1	Определите правильный порядок типовой схемы работы исследователя с	УК-1

		проблемой: 1) построение проблемы («расщепление» проблемы на подвопросы, ограничение поля изучения); 2) оценка и обоснование проблемы; 3) словесное выражение проблемы, выбор и создание терминологии; 4) формулирование проблемы (отделение знания о предмете от незнания).	
84	4 - 5 - 2 - 3 - 1 – 6	Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира: 1)суждение, 2) представление, 3) понятие, 4) ощущение, 5) восприятие, 6) умозаключение.	УК-1
85	2-1-4-3	Расположите в правильной последовательности этапы эволюции науки: 1) классическая наука, 2) протонаука, 3) постнеклассическая наука, 4) неклассическая наука	УК-1
86	2-4-3-1-5.	Расположите в хронологической последовательности научные открытия: 1) рентген, 2) компас, 3) фотография, 4) паровой двигатель, 5) ноутбук.	УК-1
87	2-1-4-5-3	Расположите в правильной логической последовательности фазы научного творчества: 1) сосредоточение усилий на решении задачи, 2) накопление знаний, навыков, умений для четкой формулировки проблемы, 3) проверка найденного решения, 4) уход от проблемы, переключение на другие виды деятельности, 5) озарение («инсайт»).	УК-1

88	3-5-1-2-4	Расположите в правильной логической последовательности этапы наблюдения: 1) выбор способа наблюдения, 2) проведение наблюдения, 3) определение цели наблюдения, 4) обработка полученных данных, 5) выбор объекта.	УК-1
89	деятельности – знаний – институт – мировоззренческая – производительная – социальная	Вставьте пропущенные слова в текст Наука — специфическая сфера духовной _____ человека и общества, направленная на выработку и систематизацию _____ о мире. Наука охватывает как саму познавательную деятельность, так и её результаты — систему знаний, которая лежит в основе определённой картины мира. Науку можно рассматривать и как социальный _____, который выполняет общественно значимые функции: социальную, производительную, мировоззренческую, прогностическую и др.. _____ функция науки состоит в обеспечении развития и распространения ценностей культуры и влияет на формирование личности. _____ функция определяется включением науки в процесс материального. _____ функция связана с участием науки в общественном управлении.	УК-1
90	познания – рациональное познание – представления – чувственное познание – суждения.	Вставьте пропущенные слова в текст «В философии под отражением объективной действительности в сознании человека понимается процесс _____ . Учёные выделяют две его ступени. Одна из ступеней –	УК-1

		_____ – характеризуется получением информации о предметах и явлениях окружающего мира с помощью органов чувств и проявляется в форме ощущений, восприятия и _____ . Другая ступень познавательного процесса – _____ – обеспечивает постижение сущности предметов и явлений. Эту ступень отличает понятийный, абстрактно-теоретический характер. К основным мыслительным операциям относятся анализ, синтез, сравнение, уподобление. В результате этих операций формируются понятия, _____ , умозаключения».	
91	анализ – синтез – индукция – дедукция.	Общелогические методы познания применяются в любой сфере научных исследований. _____ – прием мышления, связанный с разложением (реальным или мыслительным) изучаемого объекта на составные части (признаки, свойства, отношения) и изучение их по отдельности. _____ – мысленное объединение в единое целое расчлененных анализом элементов с целью получить знание о целом путем выявления тех существенных связей и отношений, которые объединяют ранее выделенные в анализе части в одно целое. _____ – это движение мысли от частного к общему. И, наоборот, _____– это способ рассуждения, посредством которого из общих посылок с необходимостью следует заключение частного характера.	УК-1

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>92</td><td>объектом – субъекта – познания – истины</td><td>Вставьте пропущенные слова в текст

Познание – это определенный вид деятельности, который имеет свою структуру. Те явления или процессы, на которые направлена познавательная активность людей, принято называть _____познания. Тот, кто осуществляет познавательную деятельность, обретает статус _____ познания. Им может быть индивид, группа, общество в целом. Конечной целью процесса _____ является обретение _____, которая может быть относительной или абсолютной.</td><td>УК-1</td></tr>
<tr><td>93</td><td>1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А</td><td>Соотнесите научный труд в области философии техники с его автором:

<table><tr><td>1. «Другая революция»</td><td>А) П.К. Энгельмейер</td></tr><tr><td>2. «Сотворение мегамашины»</td><td>Б) М. Хайдеггер</td></tr><tr><td>3. «К вопросу о технике»</td><td>В) Л. Мэмфорд</td></tr><tr><td>4. «Философия техники»</td><td>Г) Жак Эллюль;</td></tr></table></td><td>УК-1</td></tr>
<tr><td>94</td><td>1–Б, 2 – В, 3 – А.</td><td>Установите соответствие, позволяющее определить хронологию основных этапов развития техники:
<table><tr><td>1. Орудия ручного труда;</td><td>А. XX в.;</td></tr><tr><td>2. Машины;</td><td>Б. До XVIII в.;</td></tr><tr><td>3. Автоматы.</td><td>В. XVIII в.;</td></tr><tr><td></td><td>Г. V в. до н.э. – I в. н. э.</td></tr></table></td><td>УК-1</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>95</td>
<td>1 – А, 2 –Б, 3 - В.</td>
<td>Установите соответствие между основными чертами философского понимания человека в разные эпохи и периоды истории, для которых они характерны:
<table>
<tr><td>1. Космоцентризм;</td><td>А. Средневековье;</td></tr>
<tr><td>2. Теоцентризм;</td><td>Б. Древний мир;</td></tr>
<tr><td>3. Антропоцентризм;</td><td>В. Возрождение.</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-1</td>
</tr>
<tr>
<td>96</td>
<td>1-В, 2-Б, 3-А</td>
<td>. Установите соответствие между теориями и группами понятий
<table>
<tr><td>1. Теория систем</td><td>А. Противоречие, отрицание, развитие</td></tr>
<tr><td>2. Синергетика</td><td>Б. Нелинейность, бифуркация, диссипативная система</td></tr>
<tr><td>3. Диалектика</td><td>В. Структура, элемент, целостность</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-1</td>
</tr>
<tr>
<td>97</td>
<td>1-А, 2-Б, 3-Б, 4-А.</td>
<td>Установите соответствие между типом научного знания и его критериями
<table>
<tr><td>1. Ведущая функция – понимание</td><td></td></tr>
<tr><td>2.Объект исследования – повторяющиеся, универсальные процессы в природе</td><td>А. Гуманитарные науки</td></tr>
<tr><td>3. Истины доказываются: объяснение одинаково для всех и общезначимо</td><td>Б. Естественные науки</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-1</td>
</tr>
</table>

		4. Истины истолковываются, интерпретируются: мера понимания не может быть одинаковой	
98	1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г.	Сопоставьте мыслителя и его основную идею или работу: 1. Учение о Мегамашине — Л. Мэмфорд 2. Исследование технического творчества — Б. П.К. Энгельмейер; 3.Медиа-технологии как средства «расширения человека» — М. Маклюэн 4. Автор концепции органопроекции. — Г. Э. Капп.	УК-1
99	1-Г, 2-В	Установите соответствие, позволяющее охарактеризовать такие методы научного исследования, как анализ и синтез: 1. Анализ; — А. Разложение; 2. Синтез. — Б. Обобщение; В. Интегрирование; Г. Разделение	УК-1
100	1-Б, 2-В, 3-А.	Установите соответствие между историческим этапом развития науки и характеристиками.	УК-1

		1. Классическая наука	А. Квантово-полевая картина мира; междисциплинарность; экологизм; холизм		
		2. Неклассическая наука	Б. Механистическая картина мира; жесткий детерминизм; пространство как вместилище вещей.		
		3. Постнеклассическая наука	В. Электродинамическая картина мира; синергетика; теория относительности; вероятностное знание		

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тест**5**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания.
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
прикладной экономики и
управления
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26 апреля 2024 г.
дата

МП

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(Б1.О.02) «Профессиональный русский язык и культура делового общения»
инндекс и наименование дисциплины

Кафедра ___Педагогика и методика профессионального обучения_____
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____магистратура_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 «Менеджмент»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная/заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2023_____

Волгоград
2024

Автор(ы):

доцент кафедры
«Педагогика и методика профессионального обучения»____ И.В. Яновская
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Профессор _____ Т.Н. Литвинова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры Педагогика и методика профессионального обучения
наименование кафедры

Протокол № 9/2 от 22 апреля 2024 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ А.В. Черняева
подпись *инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 26.04. 2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Язык вообще есть естественно (на определенной стадии развития человеческого общества) возникшая знаковая система:
+а) обладающая свойством социальной предназначенности, то есть существующая прежде всего не для отдельного индивида, а для определенного социума;
-б)не обладающая свойством социальной предназначенности

2. Среди функций языка важнейшими следует считать функции, которые:
+ а) связаны с основными операциями над информацией (знаниями человека о действительности) – созданием, хранением и передачей информации;
- б) с выражением чувств и эмоций;
-в) с воздействием.

3. К основным характеристикам публицистического стиля относятся…
- а)предельная точность, не допускающая разночтений
- б)минимум требований к форме выражения мыслей
+ в)социальная оценочность, массовость, демократичность
-г)подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора

4. К основным характеристикам научного стиля относятся…
-а)предельная точность, не допускающая разночтений
- б)минимум требований к форме выражения мыслей
- в)социальная оценочность, массовость, демократичность
+г)подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора

5. К основным характеристикам официально-делового стиля относятся…
+а)предельная точность, не допускающая разночтений
-б)минимум требований к форме выражения мыслей
-в)социальная оценочность, массовость, демократичность
-г)подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора

6. Для текстов научного стиля речи НЕ ХАРАКТЕРНО (А)…
-а)преимущественное употребление существительных вместо глаголов
+б)широкое использование лексики и фразеологии других стилей
-в)логическая последовательность изложения
-г)научная фразеология

7. К основным характеристикам художественного стиля относятся…
-а)минимум требований к форме выражения мыслей
-б)логическая последовательность изложения
+в)единство коммуникативной и эстетической
-г)социальная оценочность, массовость, демократичность

8. Укажите предложение, в котором допущена грамматическая ошибка:

-а) Землеустроительное дело формируется и хранится в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации.
+б) Рекомендуя в магистратуру, кафедрами было принято решение об ознакомлении с работой кандидатов на производстве.
-в) Ознакомившись с положением дел в фирме, оказывающей кадастровые услуги, комиссия изменила нормы и расценки.
-г) Сдавая объекты только с отличным качеством, мы достигли значительного расширения премиального фонда.

9. Выберите правильный вариант
-а) отчёт по работе
+б) отчёт о работе

10. Выберите правильный вариант
+а). совещание, посвящённое улучшению работы
-б) совещание об улучшении работы

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Современная речевая ситуация

1. Какая модель речевого поведения является приоритетной в современной России:
-а) софистическая
+б) сократическая

2. Неполнота реализации речевого замысла в устной деловой диалогической речи

обусловлена:
+а) общностью совместного опыта и совместных знаний участников диалога; конситуацией общения; контекстом;
б) не обусловлена перечисленными выше факторами.

3. Положение о том, что язык связан с мыслительной деятельностью человека (в единицах языка и их свойствах материализуется структура и динамика мысли), то есть языковые единицы приспособлены для обеспечения потребностей мыслительного процесса – характеризует функцию:
+а) когнитивную;
б) аккумулятивную;
в) эмоциональную.

4. Соотнесите речевые действия и их определения:

1. Речевая ситуация	А. Стечение обстоятельств жизни, побуждающее человека к высказыванию.
2. Речевой акт	Б. Установленный и общепринятый порядок речевого поведения.
3. Речевой этикет	В. Совокупность речевых влияний на человека (литература, речь окружающих и т.п.).
4. Речевая среда	Г. Речевое действие. Могут быть выделены следующие основные шаги: от ситуации до высказывания, восприятие высказывания и обратная связь.

-а) 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б
-б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
+в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
-г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

5. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1.Описание	А. «Арбитражный суд обязал ЗАО «Несте-Санкт-Петербург» возместить компании «Балт-Трейд» сумму убытков за поставку некачественного бензина. Конфликт возник в июне 1997 года, когда владелец Mitsubithi Pajero заправил свой автомобиль бензином марки ВЕ-95 Е на автозаправочной станции, принадлежащей АОЗТ «Балт-Трейд». Машина сломалась, даже не успев покинуть бензоколонку. Вызванный из скорой передвижной автомобильной службы «СПАС 0001» мастер констатировал наличие в бензобаке «воды, белой эмульсии неизвестного происхождения». По требованию клиента компании «Балт-Трейд» взяла на себя расходы по замене деталей, оплате ремонтных работ».

2. Повествование	Б. «Главное для банка – осознать, что его задачи – сберечь и приумножить средства акционеров и клиентов. Ощущение, что деньги – это собственность, пришло ко многим банкам только через 5-6 лет работы на финансовом рынке. В прежние времена банкиры мало внимания уделяли издержкам, расходам на филиальную сеть и доходам от работы филиалов. Для регионального банка тесная работа с предприятиями – почти единственный способ выживания. Другой путь – работа с частными вкладчиками, но для этого надо развить филиальную сеть и здесь уже придется конкурировать, например, со Сбербанком».
3. Рассуждение	В. Внимание – это избирательная направленность и сосредоточенность сознания на определенных предметах и явлениях. Внимание влияет на продуктивность психических процессов, их точность и скорость. Внимание характеризуется рядом качеств: объемом, устойчивостью, распределением, переключением, концентрацией и др.

- а) 1-А, 2-Б, 3-В
+ б) 1-В, 2-А, 3-Б
- в) 1-Б, 2-В, 3-А
- г) 1-А, 2-Б, 3-Б

6. Речь должна содержать вывод, призыв к действию, рекомендации – этот постулат характеризует:
-а) принцип усиления;
-б) принцип краткости;
-в) принцип последовательности;
+г) принцип результативности;

7. Императивность как одно из ведущих стилевых черт присуща стилю:
-а) публицистическому;
-б) художественному;
+в) официально-деловому;
-г) научному.

8. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. аккумулятивная функция языка	А. создание, хранение и передача информации
2. эмоциональная функция языка	Б. Выражение чувств и эмоций
3. познавательная, или когнитивная функция языка	В. Средство сохранения и передачи культурно-исторических традиций народа

+ а) 1-В, 2-Б, 3-А
- б) 1-В, 2-А, 3-Б
- в) 1-Б, 2-В, 3-А
- г) 1-А, 2-Б, 3-В

9. Соотнесите виды деловых совещаний с основными задачами:

1.Инструктивные	А. Поиск наилучших решений определённой проблемы в кратчайшие сроки, вынесение на обсуждение хозяйственных проблем, рассмотрение организационных перспектив, обсуждение инновационных проектов
2. Оперативные	Б. Передача необходимых сведений и распоряжений сверху вниз по схеме управления для скорейшего их выполнения
3. Проблемные	В. Получение информации о текущем состоянии дел.

- а) 1-А, 2-Б, 3-В
-б) 1-В, 2-А, 3-Б
+ в) 1-Б, 2-В, 3-А
- г) 1-В, 2-Б, 3-А

10. Соотнесите виды деловых бесед с целями и методами ведения разговора:

1. Беседа при приёме на работу	А. Выявление истинных причин увольнения. Носит характер «прощального разговора».
2. Беседа при увольнении с работы	Б. Оценить деловые качества поступающего на работу. Носит характер интервью.
3. Проблемная беседа	В. Причина - сбой в деятельности сотрудника либо факты нарушения дисциплины. Цель – критическая оценка работы и принятие подчинённым позиций руководства.

- а) 1-А, 2-Б, 3-В
-б) 1-В, 2-А, 3-Б
+ в) 1-Б, 2-А, 3-В
- г) 1-В, 2-Б, 3-А

11. Соотнесите языковые средства и принципы изложения информации:

1.принцип противопоставления	А. Причины этого явления изучены автором в статье…; Исследованию перспектив развития этой проблемы посвящена работа…
2. принцип подчинения	Б. Более подробно этот вопрос рассмотрен в работе… ; Конкретный пример этого явления проанализирован в статье…
3. принцип соединения	В. Другую точку зрения на…высказывает автор в работе…; Другое объяснение… представлено в работе…

- а) 1-А, 2-Б, 3-В
-б) 1-В, 2-А, 3-Б
- в) 1-Б, 2-В, 3-А
+ г) 1-В, 2-Б, 3-А

12. Соотнесите постулаты П. Грайса с их критериями:

1. Правило количества	А. Объективность как опора на документально зафиксированные факты
2. Правило релевантности	Б. Ясность и соразмерная образность выступления; точность, не допускающая инотолкования.
3. Правило качества	В. Строгое следование логике основной цели выступления, не допускающей отклонения от темы речи.

4. Правило способа выражения	Г. Минимизация языковых средств, необходимых для максимально ясного выражения высказываемой мысли или положения.

-а) 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В
-б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
+в) 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б
-г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

Тема 4. Дискуссия и деловые переговоры: выработка позиций и подготовка аргументаций, прогнозирование позиций и аргументации противоположной стороны

1. Расположите этапы подготовки и проведения «мозгового штурма» в последовательности их выполнения: 1. лицо, излагающее проблему, выбирает несколько идей для их дальнейшей разработки, 2. на основе выбранных идей разрабатывают альтернативные варианты решений, действенные на практике, 3. представление проблемы для рассмотрения, 4. выдвижение как можно больше идей для решения или смягчения проблемы.
- а) 1, 2, 3, 4
+ б) 3, 4, 1, 2.
-в) 4, 1, 3, 2
- г) 2, 1, 3, 4

2. Установите последовательность этапов деловых переговоров: 1. Обсуждение выдвинутых положений, выдвижение аргументаций и доказательств в поддержку отстаиваемых позиций и взглядов. 2. Взаимное уточнение интересов, точек зрения, позиций. 3. Анализ результатов и выполнение достигнутых договорённостей. 4. Согласование позиций и выработка договорённости по каждому вопросу.

- а) 1, 2, 3, 4
- б) 3, 4, 1, 2
-в) 4, 1, 3, 2
+ г) 2, 1, 4, 3

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1.Сильные	А. Аргументы позволяют разоблачить, дискредитировать соперника, применившего их.
2. Слабые	Б. Аргументы не вызывают критики, их невозможно опровергнуть ,разрушить, не принять во внимание.
3. Несостоятельные	В. Аргументы могут вызвать сомнение у оппонентов.

- а) 1-А, 2-Б, 3-В
+ б) 1-Б, 2-В, 3-А
- в) 1-Б, 2-В, 3-А
- г) 1-А, 2-Б, 3-Б

4. Соотнесите подходы к ведению переговоров и их определения:

1.«Жёсткий подход»	А. Партнёры ведут себя «по-джентельменски»: обсуждение происходит без споров и конфликтов
2. «Мягкий подход»	Б. Объективная оценка каждой позиции и вынесение согласованного решения, направленное на максимальное удовлетворение интересов сторон.
3.«Принципиальный»	В. Изначально определяет излишне твёрдую позицию участника, изменить которую он готов лишь в самом крайнем случае

- а) 1-А, 2-Б, 3-В
+б) 1-В, 2-А, 3-Б
- в) 1-Б, 2-В, 3-А
- г) 1-В, 2-Б, 3-А

5. Соотнесите виды деловых совещаний с основными задачами:

1.Инструктивные	А. Поиск наилучших решений определённой проблемы в кратчайшие сроки, вынесение на обсуждение хозяйственных проблем, рассмотрение организационных перспектив, обсуждение инновационных проектов
2. Оперативные	Б. Передача необходимых сведений и распоряжений сверху вниз по схеме управления для скорейшего их выполнения
3. Проблемные	В. Получение информации о текущем состоянии дел.

- а) 1-А, 2-Б, 3-В
-б) 1-В, 2-А, 3-Б
+ в) 1-Б, 2-В, 3-А
- г) 1-В, 2-Б, 3-А

6. Соотнесите виды деловых бесед с целями и методами ведения разговора:

1. Беседа при приёме на работу	А. Выявление истинных причин увольнения. Носит характер «прощального разговора».
2. Беседа при увольнении с работы	Б. Оценить деловые качества поступающего на работу. Носит характер интервью.
3. Проблемная беседа	В. Причина - сбой в деятельности сотрудника либо факты нарушения дисциплины. Цель – критическая оценка работы и принятие подчинённым позиций руководства.

- а) 1-А, 2-Б, 3-В
-б) 1-В, 2-А, 3-Б
+ в) 1-Б, 2-А, 3-В
- г) 1-В, 2-Б, 3-А

7. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Последовательность развития мысли	А. однако, между тем, в то время как
2. Противоречивые отношения	Б. вначале, прежде всего, затем, во-первых
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Переход от одной мысли к другой	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

- а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г

+б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
- в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
- г) 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

8. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Итог, вывод	А. однако, между тем, в то время как
2. Переход от одной мысли к другой	Б. в заключение отметим; подведя итог, следует сказать
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Противоречивые отношения	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

- а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
-б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
- в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
+г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

9. Соотнесите специальные слова-*переходы* с их функциями:

1. Дополнение	А. а именно, в качестве свидетельства, в частности
2. Примеры	Б. иными словами, в конечном счёте, то есть
3. Уточнение	В. аналогично этому, подобно тому как
4. Сравнение	Г. более того, в действительности, в дополнение к этому

+а) 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В
-б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
- в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
-г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

10. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Последовательность развития мысли	А. однако, между тем, в то время как
2. Противоречивые отношения	Б. вначале, прежде всего, затем, во-первых
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Переход от одной мысли к другой	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

- а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
+б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
- в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
- г) 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

11. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Итог, вывод	А. однако, между тем, в то время как
2. Переход от одной мысли к другой	Б. в заключение отметим; подведя итог, следует сказать
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…

4. Противоречивые отношения	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

- а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
-б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
- в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
+г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

12. Наличие единого центра, которым является поставленная проблема, вокруг которого и располагается материал, это:

-а)дедуктивный способ;
- б)индуктивный способ;
-в)способ аналогии;
+ г)концентрический;
-д)ступенчатый способ.

Тема 5. Особенности устной публичной речи: профессиональный аспект

Выберите правильный вариант

1. Расположите этапы первой части подготовки к выступлению в последовательности их выполнения: 1. Сбор материала; 2. Написание основной части текста; 3. Составление рабочего плана; 4. Выбор темы и формулирование рабочего названия.
- а) 1, 2, 3, 4
- б) 3, 1, 4, 2
+в) 4, 1, 3, 2
- г) 2, 1, 3, 4

2. Расположите этапы второй части подготовки к выступлению в последовательности их выполнения: 1. Редактирование текста выступления; 2. Написание вступления и заключения; 3. Подготовка произнесения речи; 4. Запоминание основного плана.
- а) 1, 2, 3, 4
- б) 3, 1, 4, 2.
+в) 2, 1, 4, 3
- г) 2, 1, 3, 4

3. К какому роду ораторского искусства относится *доклады политико-экономической и социально-политической направленности:*
+а) социально-политическому
-б) академическому
-в) социально-бытовому
-г) судебному
-д) богословско-церковному

4. Информативное выступление – это:
+а) выступление, целью которого является сообщение слушателям новых фактов и теоретических положений, которые не нуждаются в доказательстве;
-б) выступление, целью которого является доказательство истинности или ложности высказанного положения (тезиса).

5. Укажите *непозволительную уловку*, которой соответствует определение:
_____– перевод спора на точку зрения выгоды / невыгоды

-а) огульное обвинение;
-б) совершенное отрицание авторитетов;
-в) выведение противника из равновесия;
-г) отвлечение внимания оппонента;
+д) довод «к карману».

6. Речь, которая соответствует всем составляющим коммуникативной ситуации, называется:
-а) чистой;
-б) богатой;
+в) уместной;
-г) точной.

7. Речь должна содержать вывод, призыв к действию, рекомендации – этот постулат характеризует:
-а) принцип усиления;
-б) принцип краткости;
-в) принцип последовательности;
+г) принцип результативности.

8. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Точность	А. речи – это ее соответствие современной литературной норме.
2. Уместность	Б. речи – это «правильность в действии», использование всех языковых средств (не только лексических, но и грамматических) в полном соответствии с их значением.
3. Выразительность	В. речи – ее соответствие цели говорящего, теме и жанру речи, характеру аудитории, ее настроенности, условиям общения (месту, времени др.)
4. Правильность	Г. речи – такое ее качество, которое вызывает и поддерживает внимание и интерес аудитории; выразительность достигается самыми разнообразными средствами.

- а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4- Г
+ б) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4 -А
- в) 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б
- г) 1-В, 2-Б, 3-Г,4-А

9. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1.Сильные	А. Аргументы позволяют разоблачить, дискредитировать соперника, применившего их.
2. Слабые	Б. Аргументы не вызывают критики, их невозможно опровергнуть ,разрушить, не принять во внимание.
3. Несостоятельные	В. Аргументы могут вызвать сомнение у оппонентов.

- а) 1-А, 2-Б, 3-В
+ б) 1-Б, 2-В, 3-А
- в) 1-Б, 2-В, 3-А
- г) 1-А, 2-Б, 3-Б

10. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Последовательность развития мысли	А. однако, между тем, в то время как
2. Противоречивые отношения	Б. вначале, прежде всего, затем, во-первых
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Переход от одной мысли к другой	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

- а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
+б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
- в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
- г) 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

11. В каком ряду верно указано произношение всех данных слов:
-а) компрометировать, орхи[д’]ея, а[фэ]ра
-б) компроме[н]тировать, орхи[д]ея, а[ф’о]ра
+в) компрометировать, орхи[д]ея, а[ф’э]ра
-г) компроме[н]тировать, орхи[д’]ея, а[фэ]ра

12. Способ, при котором изложение материала происходит от предъявления отдельных фактов к обобщению, это:

-а)дедуктивный способ;

+ б)индуктивный способ;

-в)способ аналогии;

- г)концентрический;

-д)ступенчатый способ.

Тема 6. Культура речи и совершенствование грамотного делового письма

1. К основным характеристикам официально-делового стиля относятся…
+а)предельная точность, не допускающая разночтений
-б)минимум требований к форме выражения мыслей
-в)социальная оценочность, массовость, демократичность
-г)подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора

2. Коммерческий документ, представляющий собой обращение лица, желающего заключить сделку (покупателя к продавцу, импортера к экспортеру) с просьбой дать подробную о товаре и направить предложение на поставку товара (просьба продавца к покупателю);
+а) оферта;
-б) сопроводительное письмо;

-в) рекламация;
-г) письмо-приглашение;
- д) запрос.

3. Заключительная часть протокола заседания коллегиального органа-
-а) распоряжение;
+б) постановление;
-в) приказ;
-г) резюме.

4. Язык вообще есть естественно (на определенной стадии развития человеческого общества) возникшая знаковая система:
+а)обладающая свойством социальной предназначенности, то есть существующая прежде всего не для отдельного индивида, а для определенного социума;
-б)не обладающая свойством социальной предназначенности

5. Среди функций языка важнейшими следует считать функции, которые:
+ а)связаны с основными операциями над информацией (знаниями человека о действительности) – созданием, хранением и передачей информации;
- б) с выражением чувств и эмоций;
-в) с воздействием.

6. К лексической особенности официально-делового стиля речи относятся:
- *а) термины*
+б) канцеляризмы
- *в) публицистические штампы*
- *г) междометия и частицы*

7. Грамматически правильное оформление перечисления представлено:
-а) Атмосфера имеет несколько слоев:
- тропосфера – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли;
- гидросфера – водная оболочка Земли;
- литосфера – внешняя твердая оболочка Земли, состоящая из осадочных и магматических пород.

-б) Атмосфера имеет несколько слоев:
- тропосферу – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли;
- гидросферу – водная оболочка Земли;
- литосферу – внешняя твердая оболочка Земли, состоящая из осадочных и магматических пород.

+в) Атмосфера имеет несколько слоев:
- тропосферу – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли;
- гидросферу – водную оболочку Земли;
- литосферу – внешнюю твердую оболочку Земли, состоящую из осадочных и магматических пород.

8. Правильная падежная форма числительного приведена в ряду;
+а) семью тысячами четырьмястами девяноста пятью;
-б) семи тысячами четырьмястами девяноста пятью;
-в) семью тысяч четырьмястами девяноста пятью;
-г) семью тысячами четыреста девяноста пятью.

9. Правильная падежная форма числительного приведена в ряду;
+а) тысяча девятьсот двенадцатого года;

-б) тысяча девятисот двенадцатого года;
-в) тысячи девятисот двенадцатого года;
-г) тысячу девятьсот двенадцатого года.

10. Укажите предложение с правильным употреблением деепричастного оборота:
-а) Ознакомившись с положением дел в фирме, оказывающей кадастровые услуги, нормы и расценки комиссией были несколько изменены.
-б) Сдавая объекты только с отличным качеством, нами достигнута возможность значительно расширить премиальный фонд.
-в) Не обладая преимуществами, аппарат не должен использоваться на особо ответственных операциях.
+г) Резко повысив производительность труда, специалисты достигли наивысшей выработки по заводу**.**

11. Укажите предложение с ошибкой в управлении:
+а) Руководитель предприятием обязан, в частности, контролировать соблюдение правил техники безопасности.
-б) Согласно приказу ректора университет начинает занятия в 8 часов 15 минут.
-в) В случае нарушения данной инструкции студент допускается к занятиям только с письменного разрешения заведующего лабораторией.
-г) Вопреки неблагоприятным погодным условиям график работы фирмы был восстановлен.

12. Укажите предложение, в котором допущена грамматическая ошибка:
-а) Землеустроительное дело формируется и хранится в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации.
+б) Рекомендуя в магистратуру, кафедрами было принято решение об ознакомлении с работой кандидатов на производстве.
-в) Ознакомившись с положением дел в фирме, оказывающей кадастровые услуги, комиссия изменила нормы и расценки.
-г) Сдавая объекты только с отличным качеством, мы достигли значительного расширения премиального фонда.

Тема 8. Культура аннотирования и реферирования текстов профессиональной направленности

1. Однозначность выражения, информативная насыщенность, объективность изложения, безобразность, скрытая эмоциональность характерны для стиля:
-а) официально-делового;
-б) публицистического;
+в) научного.

2. Когнитивная метафора используется в стиле:
-а) официально-деловом;
-б) художественном;
+в) научном.

3. В научном стиле абстрактная лексика (испарение, давление, замерзание и т.д.):
+а) преобладает над конкретной;
-б) менее частотна, нежели конкретная.

4. Термины характеризуются:

+а) строго определенным значением;
-б) многозначностью.

5. Какие операции предполагает методика логического анализа научного или технического текста?
+ а) Членение текста на смысловые части, составление плана авторского варианта текста.
- б) Выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связок, проверка верности имен и суждений путем их внутритекстового соотнесения между собой и с контекстом.
-в) Проверка правильности не конкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текст образующих вводных слов.
- г) Специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует.

6. Какие из перечисленных единиц относятся к логическим связкам? (Выберите наиболее полный ответ, не содержащий ошибочных утверждений.)
-а) Союзы, частицы, вводные слова, знаки препинания, предлоги с обстоятельственными значениями.
-б) Союзы, вводные слова, междометия, связки между подтемами текста.
-в) Союзы, вводные слова, любые предлоги, абзацы.
+г) Повторные наименования описываемых явлений, союзы, вводные слова.

7. Что означает понятие «точность цитирования»? (Выберите наиболее полный ответ.)
-а) Соблюдение орфографии и пунктуации цитаты.
- б) Отсутствие смысловых искажений.
- в) Первое и второе, вместе взятые.
+ г) Буквальная и смысловая точность, правописание по современным нормам.

8. Укажите, в каких источниках библиографическое описание оформлено правильно.
-а). И.Б. Голуб. «Стилистика русского языка» / И.Б. Голуб. – 3-е изд.. испр. – М.: Айрис –Пресс, 2001.
-б). Новый орфографический словарь-справочник русского языка / Ред.-сост. В.В. Бурцева. – 4-е изд. стереотип. – М.: Рус. яз. – Медиа. – 754 с.
+в). Бородычёв, В.В. Орошение и удобрение сахарной кукурузы [Текст] / В.В. Бородачёв, В.В. Бризжак // Плодородие. – 2007. - №4. – С. 46-49

9. Укажите, в каких источниках библиографическое описание оформлено правильно.
+а). Лацоник, У. Теория инновационного предприятия [Текст] / У. Лацоник // Terraekonomicus: сборник статей российских и зарубежных экономистов начала XXI в. – М.: Наука-Спектр, 2008. – С. 314-359.
-б). С.Г. Казарина Стилистика и культура речи: учеб. пособие по русскому языку / С.Г. Казарина, М.П. Усачева. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.
-в). Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля. - Москва, 1989-1999. В 4-ёх томах.

10. Для текста научного стиля, требующего сложной аргументации и выявления причинно-следственных отношений, характерны:
+ а) сложноподчинённые предложения
-б) сложносочинённые предложения
- в) простые предложения

11. Основная стилистическая особенность письменной научной речи – это:
-а) строгость и простота изложения
-б) официальный характер изложения
+в) объективность изложения

12. К вторичным текстам относятся:
+а) научно-информативные (аннотация, реферат…)
-б) научно-справочные (справочник, словарь…)
-в) учебно-научные (учебник, лекция…)
г) научно-популярные (статья, лекция…)
д) собственно-научные (монография, статья…)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на вопросы и правильно выполненных заданий. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на вопросы и правильно выполненных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Темы для написания эссе

Тема 2. Особенности речевого взаимодействия в профессиональной среде

1. «Призвание вдохновляет нас именно ответственностью долга» (Георгий Флоровский)
2. Образ мира, явленный в термине
3.Когнитивная метафора в языке науки
4. В слове зафиксирована судьба познания
5. Магическая сила термина
6. Субъективный стиль научной коммуникации как признак подлинного профессионализма
7. Кумулятивный характер слова
8.Сила и слабость науки
9. Элитарность науки и болезнь элитаризма
10. Язык науки: латентная эмоциональность и духовная глубина
11. Диалогичность как форма развития научной мысли
12. Феномен вдохновения в научном познании

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненных эссе

«Отлично»	Строгое соблюдение лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка (высокий уровень культуры письменной речи); соблюдение речевых норм; логика изложения, обоснованность, аргументированность; стилевое единство и оригинальность; индивидуально-авторское начало; высокий уровень владения выразительными средствами русского языка (свободное владение диапазоном выразительных средств); лаконичность, точность, выразительность.
«Хорошо»	Соблюдение в основном лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка (достаточно высокий уровень культуры письменной речи) при обоснованно логичном и аргументированном построении текста; относительно высокий уровень владения выразительными средствами русского языка (уверенное владение диапазоном выразительных средств).
«Удовлетворительно»	Относительно рациональное соблюдение лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка (относительно невысокий уровень культуры письменной речи); допускается незначительное число ошибок стилистического характера; низкий уровень владения выразительными средствами русского языка.
«Неудовлетворительно»	Несоблюдение лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка, явные ошибки стилистического и грамматического характера (низкий уровень культуры письменной речи).

Методические рекомендации обучающимся по написанию эссе

Эссе - жанр, характеризующийся исповедальностью, выявляющий индивидуально-авторское начало пищущего (*равняющийся на душу стиль*). Предполагает глубокое знание материала (интериоризацию, вплавленность знаний в оценочную, когнитивную, эмоциональную, волевую сферу личности) и умение мыслить.

Задания для выполнения практической работы

Тема 1. Современная речевая ситуация

Задание 1. Прочитайте ситуацию деловой коммуникации. Какое письмо необходимо в данном случае. Напишите его.

*Ситуация: в университете планируют провести конференцию на тему «*Эффективное использование технических систем в агропромышленном комплексе*».*

Задание 2. Ориентируясь на научную тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения	Предложение
Рассмотрев…, прейдём к…	
На основании полученных данных…	
Как показал анализ…	
В заключение отметим…	

Задание 3. Охарактеризуйте сферу функционирования официально-делового стиля; назовите его основные стилевые черты. Охарактеризуйте лексические, морфологические и синтаксические особенности деловой речи. Проанализируйте с этих позиций выбранный вами текст, связанный со сферой АПК.

ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Задание 1. Вы получили письмо от вашего делового партнера. Какое письмо обязательно следует направить партнеру в соответствии с правилами делового этикета? Составьте и напишите соответствующее письмо.

Задание 2. Справедлив ли, на ваш взгляд, афоризм «Доказать – не значит убедить»? Подтвердите свою точку зрения примерами, связанными с Вашей сферой деятельности.

Задание 3. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Среди общих принципов, обеспечивающих успех общения, важнейшим является, наряду с принципом кооперации, принцип вежливости, включающий следующие максимы:

_____: выражайте симпатию к собеседнику, минимизируйте антипатию. Будьте благожелательны, избегайте неблагожелательных высказываний и безучастного отношения.

_____: будьте позитивными в оценке собеседника и других людей, старайтесь больше хвалить собеседника. Однако следует быть сдержанным в категоричных оценках того или иного предмета, так как ваша оценка может не совпадать с оценкой собеседника, что создаёт дополнительные трудности в общении.

_____: выбирая способ выражения, предпочитайте тот, в котором минимизируется ваша личная выгода. Не обременяйте собеседника обещаниями, клятвами, а также не требуйте извинений.

_____: меньше хвалите себя, тактично отказывайтесь от похвал в свой адрес. Не завышайте, но и не занижайте самооценку. _____: чаще соглашайтесь с собеседником, несогласия делайте минимальными. Только веские основания могут заставить вас встать в оппозицию. Отказывайтесь от конфликта в пользу сохранения коммуникации.

_____: относитесь с уважением к границам личной сферы собеседника. Например, при побуждении к действию подчёркивайте выгоду своего собеседника, формулируя высказывание не как команду, а как совет.

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться)**:** *правило такта, правило великодушия, правило одобрения, правило скромности, правило согласия, правило симпатии*

Задание 4. Приведите примеры слабых и сильных аргументов. Что создает помехи восприятия аргументации?

ТЕМА 3. ДИСКУССИЯ И ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ: ВЫРАБОТКА ПОЗИЦИЙ И ПОДГОТОВКА АРГУМЕНТАЦИЙ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОЗИЦИЙ И АРГУМЕНТАЦИИ ПРОТИВОПОЛОЖНОЙ СТОРОНЫ

Задание 1. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Оценка речи специалиста предполагает анализ характера и системы избранных им аргументов.

_____ аргументы не вызывают критики, их невозможно опровергнуть, разрушить, не принять во внимание. _____ аргументы могут вызвать сомнения у оппонентов. _____ аргументы позволяют разоблачить, дискредитировать соперника, применившего их.

Сила и слабость аргументов должна определяться не с точки зрения выступающего, а с точки зрения слушателя (оппонента).

Кроме того, аргументация бывает: _____ (против), _____ (за), _____ (только «за» или только «против»); _____ (от частного к общему), _____ (от общего к частному), _____ (от сильных аргументов к слабым и наоборот).

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться)**:** *слабые, опровергающие, сильные, односторонние, дедуктивные, нисходящие и восходящие, несостоятельные, поддерживающие, индуктивные.*

Задание 2. Какой из этапов деловых переговоров Вы считаете наиболее важным? Обоснуйте.

Задание 3. Какой из этапов деловых переговоров Вы считаете наименее важным? Обоснуйте.

Задание 4. Какой из этапов деловых переговоров, по Вашему мнению, можно опустить? Вы бы добавили какой-либо этап ещё? Обоснуйте.

ТЕМА 4. ДИСКУССИЯ И ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ: ВЫРАБОТКА ПОЗИЦИЙ И ПОДГОТОВКА АРГУМЕНТАЦИЙ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОЗИЦИЙ И АРГУМЕНТАЦИИ ПРОТИВОПОЛОЖНОЙ СТОРОНЫ

Задание 1. Нейтрализуйте замечание собеседника.

1. В вашем докладе полностью отсутствует логика!
2. Ну и название для реферата вы выбрали! Сплошной примитив, да еще до боли затаскано.
3. Все ваши утверждения голословны! Вы не привели ни одного сильного аргумента!
4. Вы не приложили даже мизерных усилий, чтобы решить вопрос! Как вам не стыдно!

Задание 2. Выберите дискуссионную статью из газеты или журнала. Подчеркните в ней аргументы и определите их типы. Докажите, ссылаясь на характер аргументов, что все написанное в статье: а) правда, б) ложь, в) полуправда-полуложь.

Задание 3. Какой из подходов (методов) Вам импонирует? Считаете ли Вы целесообразным комбинацию подходов? Каких и почему?

Примечание. Выделяют 3 основных метода к ведению переговоров: «жёсткий» (позиционный торг), «мягкий», «принципиальный».

ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ УСТНОЙ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Задание 1. Назовите основные качества, которыми должна обладать публичная речь: охарактеризуйте недостатки современной публичной речи.

Задание 2. С кем из двух величайших ораторов древности – Демосфеном или Цицероном – вы согласны в определении требований к личности оратора? Обоснуйте ответ.

«…Ценность представляет не сама по себе речь оратора и не звучность его голоса, а то, насколько он разделяет точку зрения народа и насколько ненавидит и любит тех же людей, каких и отечество (Демосфен, речь «О венце»);

…Оратор должен обладать остроумием диалектика, мыслями философа, словами чуть ли не поэта, памятью законоведа, голосом трагика, игрою такой, как у лучших лицедеев»

(Антоний в трактате Цицерона «Об ораторском искусстве»).

Задание 3. Назовите языковые средства создания приемов «скольжения смысла» и его «размывания» (эвфемизмы, отрицательно-оценочные выражения и др.). Приведите примеры, связанные с Вашей сферой деятельности.

Задание 4. Напишите об особенностях современной деловой риторики и ее законах. Охарактеризуйте подготовку публичного выступления и способы изложения материала в главной части выступления. Какой из типов ораторских стилей Вам близок? Как должен выглядеть оратор, какая манера держаться должна быть использована во время выступления? Какие способы следует применять для поддержания внимания аудитории.

Задание 5. Составьте информирующую речь на тему «Нетрадиционные источники энергии».

Задание 6. Проанализируйте высказывание Цицерона, определите, в чем состоит сложный характер взаимоотношений оратора и аудитории:

«Можно сказать, тяжкое бремя и обязательство налагает на себя тот, кто торжественно берется один среди многолюдного сборища при общем молчании рассуждать о делах первой важности! Ведь огромное большинство присутствующих внимательнее и зорче подмечает в говорящем недостатки, чем достоинства. Поэтому малейшая его погрешность затмевает все, что было в его речи хорошего… Сколько раз мы выступаем, столько раз над нами совершается суд;

…Тот оратор, которого одобряет толпа, неизбежно будет одобрен и знатоками.»

ТЕМА 6. КУЛЬТУРА РЕЧИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГРАМОТНОГО ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

Задание 1. Отредактируйте следующее деловое письмо.

Дорогие товарищи!

Ваше предложение о проведении переговоров с целью более детального обсуждения возможностей и форм сотрудничества вызвало горячее одобрение всего нашего коллектива.

Мы рады будем как можно скорее сесть с вами за стол переговоров.

Надеемся, что вы согласитесь с необходимостью проанализировать последние информационные материалы и публикации, которые дают представление о тех или иных факторах в сегодняшнем положении фирм.

Ждем вашего ответа и предложения о дате переговоров.

С уважением

Директор фирмы «Н» Иванов С.Б.

Задание 2. *Отремонтировать – провести ремонт. Перед проведением ремонта следует подтвердить и документально оформить факт необходимости и обоснованности проведения ремонтных работ.*

Слово	**Синонимы (словосочетания)**
отступить	
отличаться	
скорректировать	
воздействовать	
подтвердить	

Задание 3. Ориентируясь на тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения	Предложение
В связи с нарушением срока поставки …	
В целях обмена опытом направляем в Ваш адрес …	
К сожалению, удовлетворить Вашу просьбу	

не представляется возможным, поскольку …	

ТЕМА 7. КУЛЬТУРА СЛУЖЕБНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ

Задание 1. Вы получили письмо от деловых партнёров. Какое письмо в соответствии с правилами делового этикета следует направить вашему партнёру. Составьте и запишите текст письма.

Задание 2. Рубрицируйте фрагмент текста Федерального закона «О землеустройстве». Вставьте пропущенные буквы, подчеркните такие характерные для официально-делового стиля особенности, как нанизывание родительного падежа и расщепление глагола.

«К п_лномочиям Российской Федерации в области регулирования пров_дения землеустройства относятся: установление порядка проведения землеустройства; к_рдинация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при проведении землеустройства; проведение землеустройства на землях, находящихся в федеральной собстве(н/нн)ости; принятие н_рмативных правовых актов о землеустройстве; установление порядка государственной экспертизы землеустроительной документации; организация и осуществление федерального государственного надзора в области землеустройства; разработка, с_огласование и р_ализация г_неральной схемы землеустройства территории Российской Федерации; управление государственным фондом данных, получе(н/нн)ых в результате проведения землеустройства; другие установленные федеральными законами п_лномочия Российской

Задание 3. С приведенными ниже сложными отыменными предлогами составьте предложения, имеющие окраску официально-делового стиля и связанные с вашей сферой деятельности.

На основании, в соответствии, в результате, в силу, вследствие, в части, согласно.

ТЕМА 8. КУЛЬТУРА АННОТИРОВАНИЯ И РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.

Задание 1. Прочитайте аннотацию. Выделите основные части и типичные языковые конструкции.

АВТОНОМНАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ УСТАНОВКИ ДЛЯ ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ ПОВЕРХНОСТЕЙ ИК-ИЗЛУЧЕНИЕМ В ЗАЩИЩЕННОМ ГРУНТЕ

Поспелова И.Г., Возмищев И.В., Ниязов А.М., Дородов П.В., Владыкин И.Р.

В статье приводятся результаты экспериментальных исследований по установлению рациональных технологических параметров распределителя с регулируемым активным элементом (активатором) для пневматической зерновой сеялки. В соответствии с теорией планирования проведен эксперимент по ортогональному центральному композиционному плану для двух управляемых факторов. Получено уравнение регрессии, описывающее влияние на равномерность распределения посевного материала по семяпроводам частоты вращения активатора и секундной подачи.

Ключевые слова: пневматическая централизованная высевающая система, распределитель семян, активатор, равномерность распределения.

Задание 2. Напишите аннотацию к данному ниже тексту.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ СЕМЯН ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР

Т.Н. Стерхова

При резком увеличении стоимости энергоносителей, загрязнении окружающей среды необходимы экологически безопасные и экономически выгодные материальные и энергетические ресурсы повышения урожайности с одновременным улучшением качества сельскохозяйственных культур. Одним из таких перспективных агроприемов, оказывающих стимулирующее воздействие на рост и развитие растений, следует отнести использование сильных электрических полей (ЭП) при предпосевной подготовке семян [1]. В период вегетации растений повышается сопротивляемость растений к стрессовым факторам, увеличивается коэффициент использования питательных веществ из почвы, что приводит к росту урожайности культур. Для выяснения влияния ЭП на семена растений семейства тыквенных (кабачки, огурцы, арбузы, дыни) их обрабатывали в электрическом поле на ленточном триере напряжением 20,9 кВ. Целью исследований было проверить возможность использования ЭП для повышения продуктивности семенного материала с низкими посевными качествами. Эксперименты проводились на семенах огурца сорта ТСХА 442: были высажены отбракованные семена толщиной менее 1,2 мм, их разделили на две равные части. Одна часть семян была перед посадкой обработана ЭП. Ряд экспериментов проводился совместно со специалистами отдела интродукции и акклиматизации растений Удмуртского отделения Ур РАН. Результаты исследований представлены на графиках: 1 — семена, отбракованные вручную (контроль), 2 — семена, отбракованные с использованием электрического поля. Разница между контрольными и опытными растениями становилась очевидной уже через 3–4 дня после начала эксперимента. Семена, обработанные в электрическом поле, дают более ранние и дружные всходы. В чем причина этого явления? Ученые предполагают, что внутри семян в результате воздействия ЭП разрывается часть химических связей, что приводит к возникновению осколков молекул, в том числе частиц с избыточной энергией — свободных радикалов. Чем больше активных частиц внутри семян, тем выше энергия их прорастания. По мнению ученых, подобные явления возникают при действии на семена и других излучений: рентгеновского, ультрафиолетового, ультразвукового, радиоактивного. Из графиков, представленных на рис. 1, видно, что растения, выращенные из семян, обработанных в электрическом поле, лучше развивались и достигли необходимой высоты на 7–10 дней раньше. Учеты показали, что растения, выращенные из обработанных семян, лучше развивались. Анализ графиков, представленных на рис. 2, показывает, что на растениях, выращенных из обработанных в электрическом поле семян, листьев на 5…12 % больше. А это значит, что внутри растений сильнее происходят обменные процессы фотосинтеза. Объективным критерием оценки эффективности любой агротехнологии в сельскохозяйственном производстве является урожай. В особенности актуально это для овощных растений. Ускорение их вызревания дает возможность более ранних поставок населению продукции, улучшает ее ликвидность и, естественно, прибыльность данной области растениеводства. Была поставлена задача — определить влияние электрического поля на семена на основании объективных показателей урожайности в сравнении с контрольным посевом. Полученные результаты отражены на рис. 3. Из приведенных графиков видно, что овощные растения, выращиваемые из семян, обработанных ЭП, заметно повышают урожай. В отдельные дни получение урожая снижается, но в целом урожайность из необработанных семян составляет 15,57 кг/м2 , а из обработанных — 18,27 кг/м2 , т. е. увеличение урожайности достигает 17 %. Необходимо отметить, что средняя урожайность из семян, прошедших калибровку традиционным способом, при проведении опытов составила 16,63 кг/м2.

Кроме того, было отмечено сокращение сроков цветения и плодоношения огурцов на 3–5 дней раньше контрольных растений. Результаты экспериментов подтверждают целесообразность применения электрообработки при производстве овощных культур. Таким образом, исследованиями установлено, что под действием электрического поля происходит мобилизация сил и высвобождение энергетических резервов организма,

активизируются физиолого-биохимические процессы на ранних этапах прорастания семян, происходит повышение внутриобменных процессов и устойчивое увеличение энергии прорастания, всхожести, силы, начального роста, весеннее-летней выживаемости, которые благоприятно влияют на весь последующий период развития растений. Проведенные исследования подтверждают возможность использования электрического поля для повышения продуктивности отбракованных семян.

Задание 3. Отредактируйте предложения, устранив грамматические ошибки и стилистические недочёты.

Для проведения внутрихозяйственного землеустройства следует выполнить следующие виды работ: организация рационального использования гражданами и юридическими лицами земельных участков для осуществления сельскохозяйственного производства, а также организовать территории, используемые общинами коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации и лицами, относящимся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, для обеспечения их традиционного образа жизни; разработать мероприятия по улучшению сельскохозяйственных угодий, освоению новых земель, восстановление и консервация земель, рекультивация нарушенных земель, защите земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами производства и потребления, радиоактивные и химические вещества, заражения и других отрицательных воздействий.

ТЕМА 9. РЕДАКТИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ И ТЕКСТОВ НАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Задание 1. Укажите лексические, морфологические и синтаксические признаки научного стиля речи. Приведите примеры, связанные с Вашей сферой деятельности.

Задание 2. Ориентируясь на научную тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения	Предложение
Основная тема статьи отвечает задачам …	
Актуальность рассматриваемой проблемы, по словам автора, определяется тем, что…	
Автор излагает в хронологической последовательности историю…	

Задание 3. Укажите, в каких источниках библиографическое описание оформлено неправильно. Исправьте ошибки, запишите правильный вариант.

1. И.Б. Голуб. «Стилистика русского языка» / И.Б. Голуб. – 3-е изд.. испр. – М.: Айрис – Пресс, 2021.

2. Казарина, С.Г. Стилистика и культура речи: учеб. пособие по русскому языку / С.Г. Казарина, М.П. Усачева. – Ростов н/Д: Феникс, 2020.

3. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля. - Москва, 1989-1999. В 4-ёх томах.

4. Новый орфографический словарь-справочник русского языка / Ред.-сост. В.В. Бурцева. – 4-е изд. стереотип. – М.: Рус. яз. – Медиа, 2005. – 754 с.

Задание 4. Установите соответствие между принципами изложения материала и их определениями:

1.Принцип подчинения	А. Материалы двух источников представляют две точки зрения на одно явление, одну проблему.
2.Принцип соединения	Б. Материал одного источника более подробно раскрывает одну из тем, затронутых в другом источнике, развивает и конкретизирует её.
3.Принцип	В. Материалы двух источников раскрывают

противопоставления	одноуровневые понятия, два разных аспекта темы, не пересекаясь между собой.

Приведите примеры фрагментов научных статей с соответствующими способами изложения материала. Укажите источник информации.

Задание 5. Установите соответствие между структурными блоками текста диссертации и стандартными языковыми средствами, отражающими процесс научного познания и логику развития мысли:

1. Итог, вывод	А. Автор анализирует (исследует, определяет…), в качестве доказательства приводит следующие аргументы.
2.Актуальность темы исследования, объекта и целей исследования.	Б. В заключение отметим, подведя итог следует сказать, всё вышесказанное позволяет сделать вывод
3. Точка зрения какого-либо исследователя данного вопроса	В. Цель настоящей работы состоит в… Актуальность темы данного исследования определяется....

Составьте сложные предложения о вашей сфере деятельности, используя данные слова.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполненной практических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на вопросы и правильно выполненных заданий. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на вопросы и правильно выполненных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по выполнению практических заданий

Подготовка к практическим занятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного лекционного материала, но и поиска и анализа соответствующего материала, выданного на самостоятельное изучение.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении практических заданий определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания является количество верных верно выполненных заданий. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам практического занятия, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам выполнения практических заданий; В – количество верно выполненных заданий; О – общее количество заданий на занятии.

Задания для выполнения контрольных работ

Тема 3. Нормативные, коммуникативные и этикетные аспекты деловой и научной полемики

Задание 1. Напишите об особенностях современной деловой риторики и ее законах. Охарактеризуйте подготовку публичного выступления и способы изложения материала в главной части выступления. Какой из типов ораторских стилей Вам близок? Как должен выглядеть оратор, какая манера держаться должна быть использована во время выступления? Какие способы следует применять для поддержания внимания аудитории.

Задание 2. Определите с помощью словаря значения слов, вставьте пропущенные буквы, поставьте ударение:

Г_потиза	
К_н_юнктура	
К_нвергенция	
Пр_амбула	
_ферта	
Пр_тензия	
Ф_номен	
Пр_оритет	

Задание 3. Ориентируясь на научную тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения	Предложение
Рассмотрев…, прейдём к…	
На основании полученных данных…	
Как показал анализ…	
В заключение отметим…	

Задание 4. Соотнесите структуру текста диссертационного исследования с раскрываемыми вопросами:

1. Основная часть	А. Актуальность темы исследования, объекта и целей исследования.
2. Вступление	Б. В краткой форме вывод о всех заявленных положениях
3. Заключение	В. Изложение основных положений, их аргументация и приведение фактических данных.

Составить сложные предложения о вашей сфере деятельности, используя данные слова.

Задание № 5. Ориентируясь на научную тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения	Предложение
Необходимо отметить, что…	
Проведенное нами исследование позволяет выдвинуть гипотезу о том, что …	
Настоящая монография посвящена проблеме …	

Задание 6. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Если обратиться к любой аудитории с вопросом о том, какой должна быть речь, мы получим ответ, что говорить следует правильно, точно, лаконично, уместно, выразительно, ярко, эмоционально и т. Д. Но что стоит за этими понятиями?

_____*речи – это «правильность в действии», использование всех языковых средств (не только лексических, но и грамматических) в полном соответствии с их значением.*

_____*речи – ее соответствие цели говорящего, теме и жанру речи, характеру аудитории, ее настроенности, условиям общения (месту, времени др.)*

_____*речи – такое ее качество, которое вызывает и поддерживает внимание и интерес аудитории; выразительность достигается самыми разнообразными средствами.*

_____*речи – это ее соответствие современной литературной норме.*

Варианты пропущенных слов: *правильность, точность, лаконичность, уместность, выразительность, яркость, эмоциональность.*

7. Нарушение каких постулатов «принципа кооперации» (максимы Грайса) отмечается следующими репликами:
а) «Зачем вы так подробно мне объясняете. Я и так всё хорошо понял».
Б) «Извините, но нельзя ли ближе к делу. Вы всё время говорите не о том».
В) «Для чего вы меня обманываете? Я прекрасно знаю, что это не так».
Г) «Из ваших слов ничего нельзя понять».

8. Вставьте пропущенные буквы:
Ц..токиновый шторм, ихтиомас…а, ал..ювиальный, амб…валентный, инг…биторные присадки; инг…биторы пр…имуществен…о анодного действия; темно-гумусовые почвы; фазы д…фляции; гумусо-ак…умулятивный гор…зонт.

9. Поставьте ударение в словах:
Инбридинг, альфа-радиоактивность, дезоксирибонуклеиновая кислота, ангидраза, апокриф, инфинитезимальный.
Задание 10. Конспект на тему «Научная полемика: нормативный и коммуникативный аспекты» с указанием источника информации.

Тема 7. Культура служебной документации и официально-деловой переписки
Задание 1. Охарактеризуйте сферу функционирования официально-делового стиля; назовите его основные стилевые черты. Охарактеризуйте лексические, морфологические и синтаксические особенности деловой речи. Проанализируйте с этих позиций выбранный вами текст, связанный со сферой АПК.
Задание 2. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные буквы и вместо прочерка - пропущенные языковые средства. Устраните пунктуационные ошибки. Определите стиль и укажите его лексические, морфологические и синтаксические особенности.

1. *Предметом транспортного права _____ обществен…ые отношения между транспортными пр…дпр…ятиями и клиентурой, возн…кающие в связи с ок…занием транспортных услуг по использованию транспортных средств для осуществления перевозочного процес…а.*
2. Основными видами деятельность фермерского хозяйства _____ производство и переработка сельскохозяйствен…ой продукции, а так(же) транспортировка

(перевозка), хранение и реализация сельскохозяйствен…ой продукц…и собствен…ого производства.

3. Перевозками, осуществляемыми автомобильным транспортом сельского хозяйства для своих нужд, _____ перевозки: сырья, кормов: произведен…ой и переработан…ой с.-х. продукции: сельскохозяйствен…ой техники и запасных частей к ней; семян; удобрений; горюче-смазочных материалов; иных используемых для фермерского хозяйства грузов.

4. Инв_нтаризация земель _____ для выявления (не)используемых (не)рационально используемых или используемых не по целевому назначению и не _____ с разреше(н/нн)ым использованием земельных участков других характеристик земель.

Задание 3. Определите с помощью словаря значения слов, вставьте пропущенные буквы, поставьте ударение:

Р_номе	
Р_золюция	
К_ммюнике	
К_нвергенция	
Р_кламация	
Пр_амбула	
_ферта	
Пр_тензия	
Ф_номен	
Пр_оритет	

4. Прочитайте фрагмент научной статьи «Проблемы крестьянских (фермерских) хозяйств и пути активизации их предпринимательской деятельности» (Е.В. Герасун) Вставьте пропущенные буквы, подчеркните такие характерные для официально-делового стиля особенности, как отглагольные существительные и производные предлоги.

«Переход аграрной экономики на новый ур…вень х…зяйствования неразрывно связан с аграрными пр…обр…зованиями, с развитием новых форм пр…дпр…н…мательской деятельности, базирующихся на дан…ых видах собствен…ости. Это предпол…гает радикальные изм…нения х…зяйствен..ого механизма всей сферы, как на ф…д…ральном, так и на и на местном ур…вне. В результат… проводимых радикальных р…форм в последнее время активно протекает процесс формирования новых сельскохозяйственных предпр…ятий, основанных на принципах экономической самостоятельности и частной собственности на средства производства и производимую продукцию»

Задание 5. Прочитайте предложения и найдите среди них те, в которых допущены грамматические ошибки. Отредактируйте предложения. Вставьте пропущенные буквы и знаки препинания.

1. *Растения-эндемики меловых выходов Среднего Дона такие как иссоп меловой, маттиола фрагранс, шалфей пон…кающий, истод меловой играют большое значение в создании своеобразия мелового фитоц…ноза.*

2. Учитывая особую склон..ость пуль нарезного оружия к р…кошету, использование карабинов при охоте на оленя должно быть запрещено на законодательном ур…вне.

3. Соевое масло среди других р…стительных жиров растительного происхождения наиболее богатое витамином Е и фит…эстрогенами.

4. В качестве маркеров длин ДНК использовали ДНК фага лямбда, ра…щ…пленная двумя эндонуклеазами рестрикции – BstEII и HindIII, которую метили BiodCTP с помощью Taq-полимеразы в р…акции заполнения.

Задание 6. Вставьте пропущенные буквы:

подли_ик, м...тохондрия, пр_тензия, эл...ментарный, пар...дигма, ад…птация, р…золюция, *…ббревиатура.*

7. Отредактируйте текст делового письма, устранив логические и композиционные недочеты и ошибки.

Просим предоставить нам следующую информацию:
Пожалуйста, подтвердите название компании, которая будет стороной в контракте.
Нам нужны копии следующих документов такой компании:
1.Устав компании.
2.Сертификат регистрации.
Просим подтвердить для нас следующее:
1.Является ли предложенная компания дочерним предприятием других компаний.
2.Что вам известны все административные контрактные вопросы, включая таможенное оформление.
3.Название компании, которая будет отвечать за получение и таможенное оформление продукции в России, и необходимо предоставить копии устава такой компании.

8. Что Вы ответите информанту на полученную информацию по поводу ноу-хау в вашей сфере деятельности. Одновременно пошлите письмо-благодарность фирме-посреднику, которая помогла вам связаться с акционерным обществом, занимающимся выпуском соответствующей новой технологии.

9. Что вы ответите информанту на полученную информацию о новых технологиях в вашей области производства. Пошлите одновременно письмо-благодарность фирме, которая помогла вам связаться с акционерным обществом, занимающимся выпуском соответствующей технологии.

Тема 9. Редактирование документов и текстов научной направленности

1. Укажите ошибки в употреблении деепричастных оборотов; объясните причины их появления. Исправьте предложения.

1. Не обладая преимуществами, аппарат не должен использоваться на особо ответственных операциях. 2. Рекомендуя в магистратуру, кафедры должны быть ознакомлены с работой кандидатов на производстве. 3. Резко повысив производительность труда, специалистами была достигнута наивысшая выработка по заводу. 4. Ознакомившись с положением дел в фирме, оказывающей кадастровые услуги, нормы и расценки комиссией были несколько изменены. 5. Сдавая объекты только с отличным качеством, нами достигнута возможность значительно расширить премиальный фонд.

2. Проверьте, правильно ли грамматически оформлены перечисления, приведенные ниже. В случае необходимости исправьте их.

Атмосфера имеет несколько слоев:

1. Тропосфера – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли (высота 9-17 км.) В нем сосредоточено около 80% газового состава атмосферы и весь водяной пар.

2. Гидросфера – водная оболочка Земли.

3. Литосфера – внешняя твердая оболочка Земли, состоящая из осадочных и магматических пород.

3. Просклоняйте и запишите цифрами следующие словосочетания.

Пятьдесят седьмой образец, двадцатая глава, тридцать первое задание, сорок четвертые сутки.

4. Составьте словосочетания

Образовывать и распоряжаться	Бюджетные фонды
Руководство и контроль	Нижестоящие организации
В связи и в результате	Негативных тенденций
Распределять и управлять	Денежные средства
Выявление и наблюдение	Тенденции
Координировать и руководить	Деятельность партнеров
Подбирать и проводить собеседование	Специалисты

Задание 5. Установите соответствие между структурными блоками текста диссертации и стандартными языковыми средствами, отражающими процесс научного познания и логику развития мысли:

1. Итог, вывод	А. Автор анализирует (исследует, определяет…), в качестве доказательства приводит следующие аргументы.
2.Актуальность темы исследования, объекта и целей исследования.	Б. В заключение отметим, подведя итог следует сказать, всё вышесказанное позволяет сделать вывод
3. Точка зрения какого-либо исследователя данного вопроса	В. Цель настоящей работы состоит в… Актуальность темы данного исследования определяется....

Составить сложные предложения о вашей сфере деятельности, используя данные слова.

Задание 6. Прочитайте реферат. Выделите в нём смысловые части и используемые в каждой части типичные языковые средства.

В статье “Будущее российской науки и техники”, помещённой в журнале “Наука и жизнь”, № 6, за 2005 год, рассматриваются вопросы российской техники. Статья посвящена молодежному форуму “Шаг в будущее”, проходящему в МГТУ им. Н. Э. Баумана с 11 по 15 апреля 2005 года. В статье речь идёт о научных проектах российской молодёжи.

Статья делится на 6 частей. В начале статьи определяются цели форума “Шаг в будущее”. В статье автор освещает, что многие из участников приехали в Москву из городов и посёлков, которые и на карте нелегко найти, но по уровню представленных работ они ни в чём не уступали представителям университетских центров.

В основной части даётся научное описание проектов и их работа. Автор приводит примеры, подтверждающие одарённость нашей молодёжи.

В заключение говорится, что жюри оценило достижения ребят, и редакция журнала "Наука и жизнь" всегда внимательно следит за событиями на форумах "Шаг в будущее".

В итоге хотелось бы отметить, что будущее нашей науки и техники находится в надёжных руках.

Заслуга автора состоит в том, что он рассказал про ум и изобретательность нашей молодёжи.

Задание 7. Прочитайте аннотацию. Выделите основные части и типичные языковые конструкции.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РАВНОМЕРНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СЕМЯН РАСПРЕДЕЛИТЕЛЕМ С АКТИВАТОРОМ

М. В. Пятаев, А. П. Зырянов, И. И. Огнев, К. В. Антонова

В статье приводятся результаты экспериментальных исследований по установлению рациональных технологических параметров распределителя с регулируемым активным элементом (активатором) для пневматической зерновой сеялки. В соответствии с теорией планирования проведен эксперимент по ортогональному центральному композиционному плану для двух управляемых факторов. Получено уравнение регрессии, описывающее влияние на равномерность распределения посевного материала по семяпроводам частоты вращения активатора и секундной подачи.

Ключевые слова: пневматическая централизованная высевающая система, распределитель семян, активатор, равномерность распределения.

Задание 8. Напишите аннотацию к данному ниже тексту.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ЗЕРНОСУШИЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Д. О. Внуков

На основе хронометражных наблюдений в статье определен коэффициент рабочего времени зерносушильного комплекса. В ходе проведенного исследования нами были выявлены наиболее частые отказы во время работы зерносушилки, а также установлены причины их возникновения и способы устранения. Ключевые слова: зерносушильный комплекс, производительность, зерно, коэффициент рабочего времени, оборудование, стоимость. Производство зерна в Уральском регионе довольно часто осуществляется в экстремальных условиях, которые существенно отличаются от других регионов России. Эти условия обусловлены выпадением осадков не в те дни, когда они нужны, а во время уборочного периода. Важнейшей особенностью сельскохозяйственного производства является существенная зависимость конечного результата производства от сроков проведения полевых работ [1, 2]. При согласовании производительности важно правильно рассчитать технологические мощности зерноуборочных и зерносушильных агрегатов в хозяйстве [2]. 21 Следует отметить, что на производительность уборочного агрегата наиболее существенное влияние оказывает влажность хлебной массы. Состояние хлебной массы определяется в основном количеством осадков, температурой и влажностью воздуха [3]. Пропускную способность зерноуборочных комбайнов нельзя принимать равной среднему часовому поступлению, так как при подобном расчете будет иметь место недогрузка машин в дни с осадками и значительное скопление зерна в благоприятные дни для проведения уборочных работ [4]. Для анализа суточного коэффициента рабочего времени нами представлены результаты хронометражных наблюдений за зерносушильным агрегатом ДСП-32 производительностью 32 плановых тонны в час в течение месяца, а именно

основные показатели состояния зерна, а также все технические, технологические отказы и простои зерносушильного оборудования. За данный промежуток времени максимальное значение коэффициента использования полезного времени суток зерносушильного агрегата ДСП-32 составило 0,97, минимальное – 0,65. Средний показатель использования агрегата – 0,81. При эксплуатации зерносушильного агрегата ДСП-32 на загрузку бункера влажным зерном тратилось 5,3% времени смены, на технологические отказы уходило 2% времени, простои из-за технического отказа – 1%, простои из-за отсутствия топлива – 0,5%, простои в ожидании зерна возникали в 10,2% случаев (рис. 1). В процессе наблюдений нами установлены основные технические и технологические отказы зерносушильного комплекса. Графический материал представлен на рисунке 2. Технические и технологические отказы зерносушилки связаны с забиванием нории по причине засорения выходного окна или пробуксовки лент 68%, нагрева подшипников 6%, истирание внутренней поверхности зернопроводов 11%, попадания посторонних предметов в скребковый конвейер 15%. Многих технических и технологических отказов можно избежать. Для того чтобы истирание внутренней поверхности зернопроводов не происходило в одном месте, трубы зернопроводов необходимо периодически поворачивать на 20 градусов (примерно через каждые 150 часов эксплуатации), также есть альтернативный вариант – футеровка. Это специальная вставка либо отделка внутренней 22 поверхности зернопроводов для обеспечения защиты поверхности от истирания. Для предотвращения забивания нории необходимо подтягивать ленты, чтобы избежать пробуксовки лент. загрузка бункера 5% технологические отказы 2% технические отказы 1% отсутствие топлива 1% ожидание зерна 10% чистое время 81% Рис. 1. Структура времени зерносушильного комплекса 13,1 ч. забивание нории 68% 1,15 ч. нагрев подшипников 6% 2,12 ч. истирание внутренней поверхности зернопроводов 11% 3 ч. попадание посторонних предметов в скребковый конвейер 15% Рис. 2. Структура отказов зерносушильного комплекса В целом можно наблюдать значительную техническую надежность зерносушильного комплекса. Существенная зависимость работы зерноуборочных комбайнов от погодных условий, влажности хлебной массы вызывает значительные колебания темпов поступления зерна на зерносушильный комплекс и увеличение длительности 23 уборочных работ. Наличие зерносушильного оборудования, рост коэффициента использования времени смены зерносушильного агрегата за счет повышения производительности позволит увеличить эффективность зерноуборочных комбайнов…

Задание 9. Ориентируясь на научную тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения		Предложение
Основная тема статьи отвечает задачам …		
Актуальность рассматриваемой проблемы, по словам автора, определяется тем, что…		
Автор излагает в хронологической последовательности историю…		

Задание 10. Написать реферат на тему «Научный стиль речи: лексические и морфологические особенности»; указать источники информации; привести примеры, связанные с вашей сферой деятельности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

«Отлично»	Оценка «пять» ставится в том случае, если студент обнаруживает высокий уровень культуры устной и письменной речи: владеет орфографическими, морфологическими, лексическими, синтаксическими, стилистическими нормами современного литературного языка; умеет пользоваться ортологическими словарями; умеет составлять документы, владеет приемами аргументации; задания выполнены правильно. Имеются незначительные погрешности. Допускается не более 10% ошибок.
«Хорошо»	Оценка «четыре» ставится в том случае, если допущенные в работе отклонения от орфографических, морфологических, лексических, синтаксических, стилистических норм современного литературного языка не являются грубыми и относятся к допустимым формам употребления; студент допускает незначительные погрешности в составлении документов, рубрицировании текста, аргументации. Допускается не более 30% ошибок.
«Удовлетворительно»	Оценка «три» ставится, если работа в целом выполнена правильно, однако имеются достаточно существенные и разнородные ошибки, которые носят, в ряде случаев, разговорно-просторечный характер. Допускается не более 40% ошибок.
«Неудовлетворительно»	Оценка «два» ставится в тех случаях, если допущенные в работе отклонения от литературных норм носят системный характер; допущены существенные сдвиги в синтаксической структуре составляемых предложений; студент не умеет составлять документы и не владеет навыками аргументации. Допускается более 40% ошибок.

Методические рекомендации обучающимся к выполнению контрольной работы

Совмещение новых форм контроля (тестовый метод) с традиционными (контрольная работа) позволяет добиться существенного улучшения качества контроля знаний в целом. Заметим, что контрольная работа ставит вопрос в целом, а тест его стратифицирует (иначе детализирует). Контрольная работа формулирует проблему в целом и получает также достаточно общий характер ответов.

Отметим также, что тестовый метод имеет недостатки, которые сопряжены с невозможностью проверки культуры речи студентов (письменной или устной) и учёта тех категорий студентов, которые в силу некоторых психических особенностей не вполне соответствуют тестовой методике и получают заниженные или завышенные оценки.

В процессе выполнения контрольной работы студент должен обнаружить высокий уровень культуры устной и письменной речи. Студент должен:

- знать ключевые теоретические вопросы курса;
- владеть понятийной системой дисциплины;
- контролировать степень соответствия устной и письменной речи нормам современного русского литературного языка;
- осознавать специфику норм деловой и научной речи;

- понимать различие между узусом и нормой и между узуальными и нормативными вариантами употребления языковых средств;
- владеть методикой работы с ортологическими словарями, в частности, уметь читать нормативные и пояснительные пометы, уметь интерпретировать рекомендательные и запретительные пометы;
- знать законы текстовой организации и применять приемы рубрицирования текста, логического членения текста;
- владеть приемами преобразования информации в хорошо понятную, логически верную, аргументированную и ясную форму;
- владеть навыками подготовки письменного текста к устному выступлению; тактическими приемами ведения спора; дискуссии и полемики.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ (заочная форма обучения)

ВАРИАНТ 1

Задание 1. Охарактеризуйте сферу функционирования научного стиля; назовите стилевые черты научной речи. Охарактеризуйте лексические, морфологические и синтаксические особенности научной речи. Напишите о речевых нормах учебной и научной деятельности, дайте их сопоставительную характеристику. Проанализируйте выбранный вами учебный текст.

Задание 2. Прочитайте фрагмент закона «О землеустройстве». Вставьте вместо прочерка пропущенные языковые средства.

1. *Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы проведения землеустройства _____ обеспечения рационального использования земель и их охраны, создания благоприятной окружающей среды и улучшения ландшафтов.*

2.Федеральным законом от 13 июля 2015 г. N 252-ФЗ в статью 1 настоящего Федерального закона внесены изменения, вступающие _____ с 1 января 2016 г.

3. Инвентаризация земель проводится для выявления неиспользуемых, нерационально используемых или используемых не по целевому назначению и не _____ с разрешенным использованием земельных участков, других характеристик земель.

4. Федеральный государственный надзор _____ землеустройства осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти _____ с законодательством Российской Федерации в_____, установленном Правительством Российской Федерации.

Задание 3. Определите с помощью словаря значения слов, вставьте пропущенные буквы, поставьте ударение:

Р_номе	
Р_золюция	
К_ммюнике	
К_нвергенция	
Р_кламация	
Пр_амбула	
_ферта	
Пр_тензия	

Ф_номен	
Пр_оритет	

4. Рубрицируйте фрагмент текста Федерального закона «О землеустройстве»

К полномочиям Российской Федерации в области регулирования проведения землеустройства относятся: установление порядка проведения землеустройства; координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при проведении землеустройства; проведение землеустройства на землях, находящихся в федеральной собственности; принятие нормативных правовых актов о землеустройстве; установление порядка государственной экспертизы землеустроительной документации; организация и осуществление федерального государственного надзора в области землеустройства; разработка, согласование и реализация генеральной схемы землеустройства территории Российской Федерации; управление государственным фондом данных, полученных в результате проведения землеустройства; другие установленные федеральными законами полномочия Российской Федерации в области регулирования проведения землеустройства.

Задание 5. Прочитайте предложения и найдите среди них те, в которых допущены грамматические ошибки. Отредактируйте предложения.

1.Положение о согласовании и утверждении землеустроительной документации, создании и ведении государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства и которое утверждено постановлением Правительства РФ от 11 июля 2002 г. N 514.

2. Порядок создания и ведения государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства, а также порядок их использования определяется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

3. Тематические карты и атласы состояния и использования земель составляются для отображения в них характеристик состояния и использовать земли, данные зонирования и природно-сельскохозяйственного районирования земель, определения мероприятий по организации рационального использования земель и их охраны.

4. Землеустроительное дело формируется и хранится в порядке, установленное Землеустроительное дело формируется и хранится в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации.

нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Задание 6. Установите соответствие между структурными блоками текста диссертации и стандартными языковыми средствами, отражающими процесс научного познания и логику развития мысли:

1. Итог, вывод	А. Автор анализирует (исследует, определяет…), в качестве доказательства приводит следующие аргументы.
2.Актуальность темы исследования, объекта и целей исследования.	Б. В заключение отметим, подведя итог следует сказать, всё вышесказанное позволяет сделать вывод
3. Точка зрения какого-	В. Цель настоящей работы состоит в… Актуальность

либо исследователя данного вопроса	темы данного исследования определяется....

Составить сложные предложения о вашей сфере деятельности, используя данные слова.

Задание 7. Прочитайте реферат. Выделите в нём смысловые части и используемые в каждой части типичные языковые средства.

В статье "Будущее российской науки и техники", помещённой в журнале "Наука и жизнь", № 6, за 2005 год, рассматриваются вопросы российской техники. Статья посвящена молодежному форуму "Шаг в будущее", проходящему в МГТУ им. Н. Э. Баумана с 11 по 15 апреля 2005 года. В статье речь идёт о научных проектах российской молодёжи.

Статья делится на 6 частей. В начале статьи определяются цели форума "Шаг в будущее". В статье автор освещает, что многие из участников приехали в Москву из городов и посёлков, которые и на карте нелегко найти, но по уровню представленных работ они ни в чём не уступали представителям университетских центров.

В основной части даётся научное описание проектов и их работа. Автор приводит примеры, подтверждающие одарённость нашей молодёжи.

В заключение говорится, что жюри оценило достижения ребят, и редакция журнала "Наука и жизнь" всегда внимательно следит за событиями на форумах "Шаг в будущее".

В итоге хотелось бы отметить, что будущее нашей науки и техники находится в надёжных руках.

Заслуга автора состоит в том, что он рассказал про ум и изобретательность нашей молодёжи.

Задание 8. Составьте и запишите текст письма-приглашения (например, на вебинар, конференцию или выставку).

ВАРИАНТ 2

Задание 1. Запишите предложения, используя типичные для деловой речи производные предлоги и известные вам типичные для научного и официально-делового стиля языковые конструкции.

Предлоги	**Составленные предложения**
Ввиду	
В силу	
Вследствие	
За неимением	
По причине	
Согласно	
В связи *с*	
Благодаря	
За недостатком (чего)	

Задание 2. Напишите об особенностях современной деловой риторики и ее законах. Охарактеризуйте подготовку публичного выступления и способы изложения материала в главной части выступления. Какой из типов ораторских стилей Вам близок? Как должен выглядеть оратор, какая манера держаться должна быть использована во время выступления? Какие способы следует применять для поддержания внимания аудитории.

Задание 3. Определите с помощью словаря значения слов, вставьте пропущенные буквы, поставьте ударение:

Г_потиза	
К_н_юнктура	
К_нвергенция	
Пр_амбула	
_ферта	
Пр_тензия	
Ф_номен	
Пр_оритет	

Задание 4. Вставьте пропущенные буквы:

подли_ик, м...тохондрия, пр_тензия, эл...ментарный, пар...дигма, ад…птация, р…золюция, *...ббревиатура, .*

Задание 5. Расставьте ударение в словах, составьте предложения:

факсимиле, феномен, генезис, априори, апостериори, скаляр.

Задание 6. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Последовательность развития мысли	А. однако, между тем, в то время как
2. Противоречивые отношения	Б. вначале, прежде всего, затем, во-первых
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Переход от одной мысли к другой	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

Составить сложные предложения о вашей сфере деятельности, используя данные слова.

Задание 7. Отредактируйте предложения, устранив грамматические ошибки и стилистические недочёты.

Для проведения внутрихозяйственного землеустройства следует выполнить следующие виды работ: организация рационального использования гражданами и юридическими лицами земельных участков для осуществления сельскохозяйственного производства, а также организовать территории, используемые общинами коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации и лицами, относящимся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, для обеспечения их традиционного образа жизни; разработать мероприятия по улучшению сельскохозяйственных угодий, освоению новых земель, восстановление и консервация земель, рекультивация нарушенных земель, защите земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами производства и потребления, радиоактивные и химические вещества, заражения и других отрицательных воздействий.

Задание 8. Написать реферат на тему «Научный стиль речи: лексические и морфологические особенности»; указать источники информации; привести примеры, связанные с вашей сферой деятельности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины*

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на вопросы и правильно выполненных заданий. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на вопросы и правильно выполненных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но и поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к контрольной работе обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Контрольная работа включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

По результатам контрольной работы выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	Вопросы № 1-15	Задания № 1-10	Задания № 1-10

иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Раскройте содержание понятия «культура речи специалиста». Покажите взаимодействие нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной речи в речевой деятельности специалиста. Почему специалист должен обладать высоким уровнем речевой культуры? С какими типами внутринациональных речевых культур Вы встречались? Как строили общение с ними? Почему специалист должен учитывать тип речевой культуры собеседника (речевого партнера)?
2. Охарактеризуйте систему основных функциональных стилей современного литературного языка. Какие функциональные стили современного литературного языка используются в деловом общении? Докажите, что владение функциональными стилями является существенной частью профессионализма.
3. Охарактеризуйте сферу функционирования научного стиля; назовите стилевые черты научной речи. Раскройте специфику использования элементов различных уровней в научной речи.
4. Охарактеризуйте язык и стиль распорядительных документов.
5. Какие особенности определяют язык и стиль коммерческой корреспонденции.
6. Охарактеризуйте язык и стиль инструктивно-методических документов.
7. Дайте характеристику речевого этикета в документе.
8. Назовите основные виды аргументов. Проанализируйте предложенный текст с точки зрения представленной в нем аргументации.
9. Расскажите об основных приемах поиска материала и видах вспомогательных материалов применительно к Вашей будущей специальности. Охарактеризуйте виды словесного оформления публичного выступления.
10. Раскройте содержание понятия «культура научного исследования». Покажите взаимодействие нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной коммуникации специалиста.
11. Назовите языковые формулы официальных документов. Охарактеризуйте приемы унификации языка служебных документов. Устраните недочеты и ошибки в предложенном тексте.
12. Охарактеризуйте жанр аннотации. Каковы особенности композиции? Какие требования предъявляются к языку аннотаций?
13. Охарактеризуйте жанр реферата, назовите его типы и композиционные особенности. Какие требования предъявляются к языку реферативного изложения?
14. Редактирование в процессе коммуникации.
15. Специфика редактирования научных и технических текстов.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1.Замените глаголы глагольно-именными словосочетаниями (расщепление глагола на сочетание "глагол+существительное") по образцу: *портить → наносить ущерб.*

Предлагать, помогать, мешать, поддерживать, оплачивать, соприкасаться, скорректировать, воздействовать, подтвердить, охарактеризовать.

2. Вставьте пропущенные буквы. Проверьте, правильно ли грамматически оформлено перечисление, в случае необходимости исправьте его:

…штрафы в качестве меры административного взыскания могут устанавливаться в соответстви__ с законодательством России за:

1. Нарушение правил техники безопасности и охраны труда в промышленности, строительстве, на транспорте и в сельском хозяйстве.

2. Нарушение правил регистрации малых предприятий и товариществ с ограниченной ответственностью.

3. Нарушение санитарно-противоэпидимических и санитарно-гигиенических правил охраны атмосферы, почвы, недр и лесов, водных ресурсов и рыбных запасов.
4. Нарушение правил пожарной безопасности.
5. Нарушение правил, обеспечивающих безопасность движения автомобильного и речного транспорта.
6. Нарушение правил связи.

3.Отредактируйте текст делового письма
Просим предоставить нам следующую информацию:
Пожалуйста, подтвердите название компании, которая будет стороной в контракте.
Нам нужны копии следующих документов такой компании:
1.Устав компании.
2.Сертификат регистрации.
Просим подтвердить для нас следующее:
1.Является ли предложенная компания дочерним предприятием других компаний.
2.Что вам известны все административные контрактные вопросы, включая таможенное оформление.
3.Название компании, которая будет отвечать за получение и таможенное оформление продукции в России, и необходимо предоставить копии устава такой компании.

4. Укажите ошибки в употреблении деепричастных оборотов; объясните причины их появления. Исправьте предложения.
1. Не обладая преимуществами, аппарат не должен использоваться на особо ответственных операциях. 2. Рекомендуя в магистратуру, кафедры должны быть ознакомлены с работой кандидатов на производстве. 3. Резко повысив производительность труда, специалистами была достигнута наивысшая выработка по заводу. 4. Ознакомившись с положением дел в фирме, оказывающей кадастровые услуги, нормы и расценки комиссией были несколько изменены. 5. Сдавая объекты только с отличным качеством, нами достигнута возможность значительно расширить премиальный фонд.

5. Проверьте, правильно ли грамматически оформлены перечисления, приведенные ниже. В случае необходимости исправьте их.

Атмосфера имеет несколько слоев:

1. Тропосфера – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли (высота 9-17 км.) В нем сосредоточено около 80% газового состава атмосферы и весь водяной пар.

2. Гидросфера – водная оболочка Земли.

3. Литосфера – внешняя твердая оболочка Земли, состоящая из осадочных и магматических пород.

6. Просклоняйте и запишите цифрами следующие словосочетания.

Пятьдесят седьмой образец, двадцатая глава, тридцать первое задание, сорок четвертые сутки.

7. Составьте словосочетания

Образовывать и распоряжаться	Бюджетные фонды
Руководство и контроль	Нижестоящие организации
В связи и в результате	Негативных тенденций
Распределять и управлять	Денежные средства
Выявление и наблюдение	Тенденции
Координировать и руководить	Деятельность партнеров

Подбирать и проводить собеседование	Специалисты

8. Прочитайте предложения, найдите ошибки в управлении. Отредактируйте предложения.

1. Вопреки неблагоприятных погодных условий график работы фирмы был восстановлен.
3. Благодаря умелого руководства, в истекшем году прибыль возросла почти вдвое.
4. Согласно приказа ректора университет начинает занятия в 8 часов 15 минут.
5. В случае нарушения данной инструкции студент допускается к занятиям только с письменного разрешения заведующего лаборатории.
6. Руководитель предприятием обязан, в частности, контролировать соблюдение правил техники безопасности.
7. Управляющий производства отклонил данное предложение.

9. Прочитайте аннотацию. Выделите основные части и типичные языковые конструкции.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ - ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Трифонова М.Ф., Государственный советник РФ 3-го класса, Президент М О, д-р с.-х. наук, профессор (г. Москва, РФ)

Малыш М.Н., академик МААО,

д-р э. н., профессор, Санкт-Петербургский Г У (г. СПб, РФ)

Раскрываются содержание, особенности и этапы импортозамещения в сельском хозяйстве в современных условиях

Наличие рисков при производстве продукции формирует угрозы обеспечения экономической безопасности страны.

Приоритетным решением проблемы импортозамещения является исследование структурных элементов экономической безопасности АПК с учетом дестабилизирующих факторов, совершенствования инструментария оценки и мониторинга еѐ уровня.

Отмеченное выше подтверждает необходимость разработки концепции обеспечения экономической безопасности АПК с учетом характерной специфики аграрных отношений и тенденций на мировом агропромышленном рынке. В основе построения такой системы (т.е. концепции) все еѐ элементы, органы управления разных уровней должны быть тесно связаны между собой и находиться в постоянном взаимодействии. Такая система механизмов импортозамещения должна иметь отраслевую направленность, учитывать поэтапность еѐ построения и предусматривать соответствующее дополнительное финансирование.

Contents, features and stages of import substitution in agriculture in modern conditions

The presence of risks in the production process creates the threat of economic security of the country.

Priority solution to the problem of import substitution is the study of the structural elements of economic safety of AIC with respect to the destabilizing factors of enhancing the evaluation and monitoring of its level.

The above mentioned confirms the necessity of development the concept of economic security of the AIC taking into account the characteristic of the specificity of agrarian relations and the trends of the global agricultural market. At the heart of building such a system (i.e., concepts) all its elements, the governments at different levels should be closely linked and be in constant interaction. Such a system of mechanisms of import substitution should have a sectoral focus, to consider the phasing of its construction and to provide appropriate additional funding.

10. Прочитайте предложения и найдите среди них те, в которых допущены грамматические ошибки. Отредактируйте предложения.

1. Положение о согласовании и утверждении землеустроительной документации,

создании и ведении государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства и которое утверждено постановлением Правительства РФ от 11 июля 2002 г. N 514

2. Порядок создания и ведения государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства, а также порядок их использования определяется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

3. Тематические карты и атласы состояния и использования земель составляются для отображения в них характеристик состояния и использовать земли, данные зонирования и природно-сельскохозяйственного районирования земель, определения мероприятий по организации рационального использования земель и их охраны.

4. Землеустроительное дело формируется и хранится в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Прочитайте фрагмент закона «О землеустройстве». Вставьте вместо прочерка пропущенные языковые средства.

1. Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы проведения землеустройства _____ обеспечения рационального использования земель и их охраны, создания благоприятной окружающей среды и улучшения ландшафтов.

2.Федеральным законом от 13 июля 2015 г. N 252-ФЗ в статью 1 настоящего Федерального закона внесены изменения, вступающие _____ с 1 января 2016 г.

3. Инвентаризация земель проводится для выявления неиспользуемых, нерационально используемых или используемых не по целевому назначению и не _____ с разрешенным использованием земельных участков, других характеристик земель.

4. Федеральный государственный надзор _____ землеустройства осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти _____ с законодательством Российской Федерации в_____, установленном Правительством Российской Федерации.

2. Рубрицируйте фрагмент текста Федерального закона «О землеустройстве»

К полномочиям Российской Федерации в области регулирования проведения землеустройства относятся: установление порядка проведения землеустройства; координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при проведении землеустройства; проведение землеустройства на землях, находящихся в федеральной собственности; принятие нормативных правовых актов о землеустройстве; установление порядка государственной экспертизы землеустроительной документации; организация и осуществление федерального государственного надзора в области землеустройства; разработка, согласование и реализация генеральной схемы землеустройства территории Российской Федерации; управление государственным фондом данных, полученных в результате проведения землеустройства; другие установленные федеральными законами полномочия Российской Федерации в области регулирования проведения землеустройства.

3. Отредактируйте текст, устранив его неясность. Предложите вариант правки.

Российское законодательство предусматривает 7 категорий земель…Учету подлежат также оленьи пастбища, которые сами не являются угодьями и предоставляя собой территории, растительный покров которых пригоден в качестве корма для северного оленя, могут находиться в таких угодьях, как земли под лесами, древесно-кустарниковой растительностью, на болотах и прочих землях.

4. Напишите аннотацию к данному ниже тексту.

ВЛИЯНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ УРАЛА НА ПОДГОТОВКУ ТТМ К ЗИМНЕМУ ПЕРИОДУ

К.М. Потетня, ассистент факультета ТТМС кафедры ТТМ Уральского Государственного Аграрного Университета

А.А. Садов, ассистент факультета ТТМС кафедры ТТМ Уральского Государственного Аграрного Университета

П.Н. Шорохов, старший преподаватель факультета ТТМС кафедры ТТМ Уральского Государственного Аграрного

Если автомобиль эксплуатируется в климате в котором не бывать минусовых температур круглый год то такому автомобилю подготовка к зиме не к чему но у нас в стране зима длиться достаточно долго и чтобы автомобиль не встал на прикол на стоянке или в гараже ему требуется подготовка к холодному времени года к зиме. Для подготовки автомобиля к зиме, и защиты его от агрессивных атмосферных осадков нужно совершить определённый перечень действий направленных на улучшение работы и защиту автомобиля зимой. Для защиты кузова автомобиля в зимние время года требуется начисто вымытый автомобиль, нанести достаточный слой воска он предотвратит попадание на лакокрасочную поверхность солей для дорожного полотна. Также возможно заменить дворники и обработать все уплотнители дверей и багажника силиконом и делать это после каждой мойки в зимнее время года. Также после мойки в зимнее время года необходимо повторное нанесение воска и продувка всех замков. Не рекомендуется мыть автомобиль при температуре окружающей среды ниже 15 градусов Цельсия по причине того что вода попав в микротрещины на лакокрасочной поверхности кристаллизуется в них и разрушает его. 26 После того как был обработан кузов необходимо обратить внимание на двигатель, а конкретно на масло на котором он работает. В зимнее время года необходимо сделать замену масла с высокой вязкостью на масла с низкой вязкостью (зимние масла) они могут быть синтетические и полусинтетические. При замене масла требуется не только слить летнее и залить зимнее масло, но и заменить масленый фильтр на новый. Масло следует подбирать исходя из температуры окружающей среды которая бывает в регионе зимой в котором эксплуатируется автомобиль. Масло следует подбирать исходя не только из температуры но и из рекомендаций конкретно для вашего автомобиля. После того как в двигателе автомобиля было залито рекомендованное зимнее масло нужно удостовериться что двигатель получит достаточно тока от аккумуляторной батареи и заведётся для этого стоит провести обслуживание аккумуляторной батареи. Рисунок 1 показатели моторных масел Летняя жара сказывается на батареях не лучшим образом электролит кипит вода выкипает плотность растёт, а ёмкость аккумулятора падает. Это состояние должно негативно сказаться при первых признаках морозов, автомобиль будет с трудом запускаться или не запускаться совсем изза отсутствия пускового тока на клеммах аккумулятора. Также стоит обратить внимание на то что многие аккумуляторы выпускаются необслуживаемыми и проверить уровень электролита нет возможности тогда следует ориентироваться на срок интенсивной работы около трёх лет и вспомнить как вёл себя аккумулятор прошлой зимой. Для предотвращения не запуска двигателя из-за севшего аккумулятора следует заблаговременно обслужить его. Рисунок 2 показатели плотности электролита 27 Нормальная плотность электролита в различных климатических условиях при замере и различных состояниях аккумуляторной батареи. Проверить уровень плотность электролита поднять его до необходимого уровня и если нужно скорректировать плотность и полностью зарядить. Если автомобиль храниться в гараже то имеет смысл отсоединять минусовую клемму от аккумулятора для предотвращения утечки тока. Поле тщательного обслуживания аккумуляторной батареи стоит подумать о

том будете ли вы видеть и будут ли видит вас в темноте. Как известно зимой темнеет раньше и немаловажную роль для безопасного движения играют приборы освещения. Если у автомобиля будут не достаточно работоспособные фары или задние стоп сигналы то такой автомобиль становиться менее заметным на дороге это может привести к дтп. Следует заменить мало эффективные лампочки на новые. Немаловажную роль особенно зимой на скользкой дороге играют тормозная система и состояние шин. Для контроля тормозной системы необходимо проверить её герметичность состояние колодок и суппортов, состояние тормозных дисков а также стояночного тормозного троса. Так-же рекомендуется в зимнее время года тормозить двигателем также современные автомобили имеют систему ABS и систему курсовой устойчивости их проверку необходимо проводить на сервисной станции. Важную роль играют шины и их протектор который должен быть достаточной глубины так же стоит помнить что с похолоданием давление в шинах падает на каждые 10 градусов Цельсия давление снижается на 0.1Па из-за этого растёт расход топлива, снижается управляемость, а также увеличивается износ шин. Шины должны быть зимними и не в коем случае не все сезонными по тому как такая шина теряет свои свойства при температуре ниже 7 градусов Цельсия и не способна к эффективному торможению. Не мало важную роль играет и система охлаждения двигателя по тому как в ней должен быть залит качественный антифриз или тосол и не в коем случае не одна вода по тому как она замёрзнув, увеличиться в размерах и разорвёт охлаждающую рубашку блока цилиндров . В зависимости от марки ,этиленгликоль или пропилен гликоль в антифризе предотвращается замерзание, расширение и причинение вреда двигателю. Используя антифриз-тестер можно измерить его плотность и по ней рассчитать наименьшую температуру при которой двигатель защищён от замерзания. Так же следует наполнить расширительный бочок антифризом или тосолом до необходимого уровня. Тосол следует заменять каждые 2-3 года, а антифриз 4-5 лет. Для автомобилей с дизельным двигателем следует помнить что дизельное топливо на морозе склонно к загустению по этой причине необходимо заранее перейти на топливо того типа которое подходит под ваш климат (зимнее, арктическое). Немаловажную роль может сыграть наличие антиобледенителя их использование легко и просто по этой причине ими может воспользоваться любой автовладелец. Большую роль сыграют так называемые размораживатели замков, а также средства, не позволяющие обледенеть окнам. Также антиобледенитель возможно добавить в жидкость для омывантеля стекла тем самым предотвращая появления льда на них. Также следует проверить работоспособность термостата на температуру его открытия и закрытия. После подготовки автомобиля к зимней эксплуатации не стоит забывать, что и самому водителю стоить подготовиться должным образом к условиям зимней дороги. С приходом зимы опытные автовладельцы меняют свой стиль вождения на плавный разгон и плавное торможение с одновременным использованием торможения двигателем. Также торможение начинается заблаговременно и уделяется особое внимание скоростному режиму. К зимнему времени года следует готовиться заранее и не пренебрегать рекомендациями по подготовке транспортного средства к зиме.

5. Напишите реферат к тексту. Обратите внимание, что в реферате – в отличие от аннотации более полно раскрываются проблемы и основные положения работы, приводится аргументация данных положений, указываются выводы.
6. Сформулируйте тезис, который доказывают авторы статьи «Влияние климатических особенностей Урала на подготовку ТТМ к зимнему периоду» (текст см. в задании 4).
7. Назовите аргументы, которые приводит учёный в доказательство своего тезиса и определите их вид.
8. Вы получили предоплату, после чего по условиям контракта должны отправить партнеру груз. Подтвердите письмом факт получения вами предоплаты.
9. Что Вы ответите информанту на полученную информацию по поводу ноу-хау в вашей

сфере деятельности. Одновременно пошлите письмо-благодарность фирме-посреднику, которая помогла вам связаться с акционерным обществом, занимающимся выпуском соответствующей новой технологии.
10. Напишите объявление, рекламирующее фирму кадастровых услуг.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины*

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на вопросы и правильно выполненных заданий. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на вопросы и правильно выполненных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся к подготовке промежуточной аттестации

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется: 1) вести конспектирование учебного материала; 2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; 3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций; 4) желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

На практических (семинарских) занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению соответствующих содержанию дисциплины проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в дискуссиях, разбор и описание конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературных источников и эмпирических данных по публикациям, подготовки докладов (сообщений), выполнения творческих заданий, работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины. В частности, текущий контроль успеваемости проводится с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, оценки формирования у них умений и навыков. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляются на практических (семинарских) занятиях, а также в ходе индивидуальных консультаций с преподавателем. К оценочным средствам для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине относятся тестовые задания и письменная контрольная работа.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. По результатам зачёта выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер зада-ния	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компе тенци
1	В современном понимании, культура речи специалиста – это такой набор и такая организация языковых средств, которые в определенной ситуации делового общения при соблюдении языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.	Раскройте содержание понятия «культура речи специалиста».	УК-4
2	Речь имеет автора, передающего свои мысли и эмоции, для выражения которых он выбирает слова и модели предложений; отдает предпочтение тому или иному стилю общения и сообщения (фамильярному, официальному, пренебрежительному и т.п., использует высказывание с необходимым для своих целей заданием.	В чем проявляется субъективность речи специалиста?	УК-4
3	Профессиональный русский язык – это разновидность общенационального языка, ограниченная в употреблении рамками специальной профессиональной сферы, соответственно и определённой научной сферы.	Дайте определение профессионального русского языка.	УК-4
4	Важнейшими среди функций языка следует считать те функции, которые связаны с основными операциями над специальной информацией (профессиональными знаниями человека) – созданием, хранением и передачей профессиональной информации	Какие из функций языка следует считать важнейшими для специалиста?	УК-4
5	Положение о том, что язык является основным средством делового общения, характеризует коммуникативную функцию языка	Какую функцию языка характеризует положение: Язык является основным средством делового общения	УК-4
6	Нормативный аспект культуры речи современного специалиста предполагает владение нормами современного русского литературного языка.	Дайте определение нормативному аспекту культуры речи современного специалиста	УК-4

7	Коммуникативные качества речи современного специалиста – это умение точно, понятно и выразительно передавать специальную информацию, то есть умение представлять свои идеи и проекты в такой форме, чтобы с большей вероятностью убедить сотрудников или оппонентов.	Определите коммуникативные качества речи современного специалиста	УК-4
8	Литературный язык, в отличие от других разновидностей общенародного языка, характеризуется обработанностью и нормированностью.	Какими двумя качествами в отличие от других разновидностей общенародного языка, характеризуется литературный язык?	УК-4
9	Этикетный аспект культуры речи современного специалиста – это владение нормами речевого этикета, принятого в данном обществе	Дайте определение этикетному аспекту культуры речи современного специалиста	УК-4
10	**Официально-деловой стиль.** Сфера употребления этого стиля — правовые отношения. Он выступает почти всегда в письменной форме. Общие черты официально-делового стиля, определяемые единством содержания и языкового выражения официально-деловых текстов, таковы: 1) долженствующе-предписующий характер построения текста, 2) точность, не допускающая инотолкования (однозначность), 3) «неличный характер», «обезличенность», 4) стандартизованность, стереотипность построения текста (существует особая «модель», по которому строятся тексты вне зависимости от того, кто является его автором), 5) использование языковых клише, облегчающих восприятие текста, 6) отсутствие экспрессивных языковых средств, 7) информативная насыщенность (авторы текстов стремятся передать максимум информации при минимуме языковых средств), 8) строгость, простота и официальный характер изложения.	Охарактеризуйте сферу функционирования официально-делового стиля; назовите его основные стилевые черты.	УК-4
11	Употребление языковых средств в литературном языке регулируется единой и общеобязательной нормой. Нормы – это варианты использования языковых средств, которые приняты обществом в качестве образцовых, престижных.	Что представляют собой нормы литературного языка?	УК-4

12	Общие требования к небольшому публичному выступлению могут быть сформулированы следующим образом: • четко определяйте цели своего сообщения; • делайте сообщение понятным и доступным для восприятия разными группами работников: находите конкретные иллюстрации общих понятий, развивайте общую идею, используя яркие примеры; • стройте сообщения логично и последовательно; • организуйте сообщения по возможности краткими и сжатыми, но не в ущерб их информативности; • отказывайтесь от излишней информации, привлекайте внимание лишь к тем проблемам, которые касаются непосредственно слушателей.	Назовите общие требования, предъявляемые к публичному выступлению.	УК-4
13	Аннотирование является важным аспектом письменной речевой коммуникации современного специалиста. Аннотации относятся к научному стилю речи, со всеми присущими последнему особенностями. Однако аннотирование в силу своей необходимости в таких сферах, как научная и деловая, и определенной трудности овладения навыками их написания требуют особого внимания. Слово *аннотация* происходит от латинского annotation, что означает *замечание, пометка*. Аннотацией в настоящее время называют краткую характеристику книги (в научной сфере деятельности - статьи), содержащую перечень основных разделов, тем или вопросов, рассматриваемых в работе. Аннотация, говоря схематично, отвечает на вопросы *о чем*? *из каких частей*? *как*? *для кого*? Это ее основные смысловые элементы. Каждый из них имеет свои языковые средства выражения.	Охарактеризуйте жанр аннотации. Каковы особенности композиции? Какие требования предъявляются к языку аннотаций?	УК-4

14	Реферирование является важным аспектом письменной речевой коммуникации специалиста. Рефераты относятся к научному стилю речи, со всеми присущими последнему особенностями. Реферат, будучи кратким изложением какой-либо информации, бывает самодостаточным, так как в отличие от аннотации представляет собой законченный текст. *Слово реферат* происходит от латинского referre, что значит «докладывать, сообщать». Рефератом называют письменное изложение научной работы - статьи или книги (или нескольких научных работ). «Изложение одной работы обычно содержит указание на тему и композицию реферируемой работы, перечень ее основных положений с приведением аргументации, реже - описание методики и проведение эксперимента, результатов и выводов исследования». Такой реферат называется *простым информационным.*	Охарактеризуйте жанр реферата, назовите его типы и композиционные особенности. Какие требования предъявляются к языку реферативного изложения?	УК-4

15	Основная задача распорядительных документов – придание юридической силы тому или иному действию руководителя. В этой связи язык и стиль данного типа документации характеризуется высокой степенью регламентированности и стандартизации языковых моделей. Тексты распорядительных документов (приказов, распоряжений, постановлений) состоят из двух частей – констатирующей и распорядительной. В констатирующей части кратко излагаются причины, послужившие основанием для издания документа. Распорядительная часть содержит перечень мероприятий или конкретных действий, их исполнителей и сроков исполнения. Текст излагается логически последовательно, чёткими фразами, без уточняющих оборотов и сложных придаточных предложений.	Охарактеризуйте язык и стиль распорядительных документов.	УК-4
16	Коммерческие письма составляются при заключении и выполнении коммерческих сделок. От того, насколько грамотно и убедительно составлено коммерческое письмо, зависит в конечном итоге успех будущей сделки. Коммерческие письма составляются при заключении и выполнении коммерческих сделок. От того, насколько грамотно и убедительно составлено коммерческое письмо, зависит в конечном итоге успех будущей сделки. Коммерческую корреспонденцию составляют такие виды писем, как письмо-запрос, письмо-предложение (оферта), письмо-ответ (на запрос, предложение), письмо-претензия (рекламация).	Какие особенности определяют язык и стиль коммерческой корреспонденции?	УК-4

17	Аргументы подразделяются на *сильные, слабые и несостоятельные.* *Сильные* аргументы обычно не вызывают критики, причем их невозможно ни опровергнуть, ни разрушить и не принять во внимание. *Слабые* аргументы часто сомнительны для оппонентов. *Несостоятельные* аргументы предназначены для разоблачения или дискредитации соперника, их применившего. Подчеркнем, что сила, слабость и несостоятельность аргументов должна определяться только с точки зрения слушателя (оппонента). Наряду с этим, аргументация может опровергать, поддерживать, быть индуктивной, то есть предполагать доказательство от частного к общему, дедуктивной – от общего к частному, нисходящей и восходящей – от сильных аргументов к слабым и наоборот.	Назовите основные виды аргументов.	УК-4
18	Следует отметить две основные приоритетные модели речевого поведения: -софистический или демагогический, когда разрешаются недопустимые уловки (для подобного оратора главным является мысль, что цель оправдывает всё); -сократический (или старый отечественный), который по праву можно считать идеалом, так как только эта модель речевого поведения «диалогична по существу, а не по форме, также любая агрессия и демагогия здесь совершенно неприемлемы».	Назовите основные модели речевого поведения, являющиеся приоритетными в современной России	УК-4
19	Общение – деятельность. Вступая в речевое взаимодействие с коммуникативным партнером, мы ставим цели, прогнозируем результаты, осуществляем контроль над ходом общения и вносим коррективы в свое коммуникативное поведение, а также несем ответственность за исход общения	Докажите, что общение – это деятельность.	УК-4

20	1.Канцеляризмы, например: *ставить вопрос, настоящим доводится до вашего сведения, входящие-исходящие документы, уведомление*. 2.Архаизмы, то есть устаревшие слова, вышедшие из активного употребления, например: *оным удостоверяю, сей документ.* 3.Профессиональная терминология.	Назовите лексические особенности официально-делового стиля речи? Приведите примеры, связанные с вашей сферой деятельности.	УК-4
21	1.Отглагольные существительные, причем нередко с префиксом не-: *лишение, исполнение, нахождение, освобождение; невыполнение, несоблюдение, непризнание*. 2.Преобладание имени существительного над местоимением. Имя существительное во избежание неточностей не заменяется местоимением и повторяется даже в рядом стоящих предложениях. 3. Расщепление глагола на сочетание "глагол + существительное": *портить → наносить ущерб; предлагать → вносить предложение; помогать → оказывать помощь, содействие.* 4. Употребление сложных отыменных предлогов: *в целях, в отношении, за счет, ввиду, во избежание, в силу, в течение, в продолжение, в связи с …, по мере, в отличие от …, в соответствии и др.* 5. Преобладание инфинитива по сравнению с другими глагольными формами. Это вызвано целевой установкой большинства официально-деловых документов. 6. Преобладание формы глагола настоящего времени, чтобы указать на действие, которое обычно производится.	Назовите морфологические особенности официально-делового стиля речи? Приведите примеры, связанные с вашей сферой деятельности	УК-4

22	1.Употребление словосочетаний, включающих сложные отыменные предлоги, а также предлог по с предложным падежом для обозначения временных отрезков (*по истечении, по достижении* и т.п.). 2.Употребление инфинитивных конструкций со значением долженствования (*должна действовать, должны быть доведены*). 3.Употребление простых предложений с однородными членами, причем ряды этих однородных членов могут быть весьма распространенными. 4.Употребление *пассивной* конструкции (*вносятся, решаются* и т.д.). 5.Нанизывание родительного падежа, то есть употребление цепочки имен существительных в родительном падеже 6.Преобладание сложных предложений, в особенности сложноподчиненных с придаточными условными.	Что относится к синтаксическим особенностям официально-делового стиля речи?	УК-4
23	Смысл речи специалиста часто теряется, если в предложении пропущено то или иное слово. Это явление называется речевой недостаточностью. Речевая недостаточность, вызванная пропуском нужного слова, нередко порождает неясность высказывания. Пропуск нужного слова может вызывать логические ошибки, которые приводят к алогизму. Алогизм – сопоставление несопоставимых понятий. В результате пропуска слова в тексте нередко происходит подмена понятий.	Какое явление в речи специалиста называют речевой недостаточностью?	УК-4

24	Явление, противоположное речевой недостаточности, – речевая избыточность – повторная передача одной и той же мысли. Часто многословие встречается при навязчивом объяснении всем хорошо известных истин. Речевая избыточность может принимать форму плеоназмов, которые часто проявляются при соединении однозначных слов. Плеоназм – употребление ненужных уточняющих слов, неоправданная избыточность выражения. (Каждая секунда времени; свободная вакансия; своя автобиография; более лучшее предложение. Начав работу, мы не можем отступить назад.) Тавтология – повторное обозначение другими словами уже названного понятия.	Какое явление в речи специалиста называют речевой избыточностью?	УК-4
25	Официально-деловой речи свойственна точность формулировок, которая исключала бы возможность иного толкования.	Какова природа точности в официально-деловом стиле?	УК-4
26	Реквизиты – обязательные элементы содержания, строго закрепленные за определенным местом на бланке (например, дата, индекс, подпись, гриф ограничения доступа к документу, эмблема организации и т.д.). Число реквизитов в документах различно. Формуляр – образец – устанавливает состав реквизитов и порядок их расположения.	Что представляют собой реквизиты?	УК-4

27	**Научный стиль.** Сфера употребления этого стиля — научная деятельность. Кроме функции общения в научном стиле реализуется информативная и воздействующая (доказательство) функции языка. Он выступает главным образом в письменной форме, но может выступать и в устной (лекция, доклад). Общие черты научного стиля, определяемые единством содержания и языкового выражения научных текстов, таковы: 1) отвлеченность и обобщенность, 2) подчеркнутая логичность (последовательность, связность) изложения, 3) точность, 4) использование большого числа терминов, 5) преимущественное использование сложных синтаксических конструкций.	Охарактеризуйте сферу употребления и функции научного стиля речи; назовите его основные стилевые черты.	УК-4
28	Нанизывание родительных падежей при выражении объектных отношений. Использование страдательных конструкций, часто без указания на действующий субъект. Предложения с инверсией.	Что относится к синтаксическим особенностям научного стиля речи?	УК-4
29	1.Термины – это слова называющие понятия той или иной науки. 2.Отглагольные существительные, выражающие абстрактное понятие. 3.Штампы, используемые в силу стандартизованности процесса познания (вызывать интерес, иметь значение и т.п). 4.Использование сложных союзов и предлогов, частиц и местоимений, указывающих на логические отношения между частями научного текста.	Назовите лексические особенности языка научного исследования?	УК-4
30	1.Использование в большинстве случаев глагольных форм настоящего времени. 2.Причастне и деепричастные обороты, способствующие компрессии научного текста	Назовите морфологические особенности языка научного исследования?	

31	Виды общения многообразны. Общение может быть непосредственным, когда люди находятся лицом к лицу, и опосредованным (при опосредованном общении применяются специальные средства связи – телефон, телеграф, факс). Непосредственное общение осуществляется преимущественно в форме диалога; в опосредованном общении может использоваться как монолог, так и диалог. По характеру обстановки общение может быть официальным и неофициальным. Все эти различия находят свое отражение в характере применения языковых средств, в речи.	Охарактеризуйте формы общения	УК-4
32	Успешность речевого общения – это осуществление коммуникативной цели инициатора общения и достижение собеседниками согласия.	Что такое успешность речевого общения?	УК-4
33	Коммуникативная неудача – это недостижение инициатором общения коммуникативной цели, а также отсутствие взаимопонимания, взаимодействия и согласия между участниками общения.	Что такое коммуникативная неудача?	УК-4

34	Существуют три метода ведения переговоров: мягкий, жесткий и принципиальный. *Мягкий метод*. Мягкий по характеру человек желает избежать личного конфликта и ради достижения соглашения с готовностью идет на уступки. Он хочет полюбовной развязки, но дело чаще всего кончается тем, что он остается в обиде и чувствует себя ущемленным. *Жесткий метод*. Жесткий участник переговоров рассматривает любую ситуацию как состязание воли, в котором сторона, занявшая крайнюю позицию и упорно стоящая на своем, получит больше. Он хочет победить, но часто кончается тем, что он вызывает такую же жесткую ситуацию, которая изматывает его самого и его ресурсы, а также портит его отношения с другой стороной. *Метод принципиальных переговоров* − это третий путь ведения переговоров, предусматривающий позицию, основанную не на слабости или твердости, а скорее объединяющий и то и другое. Метод принципиальных переговоров означает жесткий подход к рассмотрению существа дела, но предусматривает мягкий подход к отношениям между участниками переговоров.	Назовите основные методы ведения переговоров	УК-4
35	Невербальные средства играют очень важную роль в общении, потому что они: -воспринимаются как знаки, передающие определенный смысл; -являются феноменом культуры; -дают в целом более объемную информацию; -гораздо точнее и разнообразнее выражают эмоции; -невербальные средства в гораздо меньшей степени поддаются контролю, поэтому они правдивее передают информацию; -несловесное общение вызывает большее доверие.	Чем обусловлена важная роль невербальных средств в процессе делового общения?	УК-4

36	Несловесные (невербальные) средства – это средства, которые сопровождают или заменяют собой слова в речи: совокупность значащих движений (жесты, мимика, позы, взаиморасположение в пространстве), голос и интонация и др.	Что представляют собой невербальные средства общения?	УК-4
37	Концентрический способ - материал излагается вокруг центрального вопроса.	Что представляет собой концентрический способ подачи профессионального материала?	УК-4
38	Исторический способ – хронологически последовательное изложение материала.	Что представляет собой исторический способ подачи профессионального материала?	УК-4
39	Ступенчатый способ – последовательное изложение тем, при котором не допускается возвращение к предыдущим темам, аргументам и т.п.	Что представляет собой ступенчатый способ подачи профессионального материала?	УК-4
40	Сильные аргументы – это аргументы, которые не вызывают критики, их невозможно опровергнуть, разрушить, не принять во внимание.	Что представляют собой сильные аргументы?	УК-4
41	А) Слабые аргументы могут вызвать сомнения у оппонентов. Б) Несостоятельные аргументы позволяют разоблачить, дискредитировать соперника, применившего их.	Что представляют собой: а) слабые аргументы; б) несостоятельные аргументы?	УК-4
42	Коммуникативные качества речи – это такие свойства, которые позволяют сделать профессиональное общение эффективным. Основные коммуникативные качества речи: ✓ уместность, ✓ богатство, ✓ чистота, ✓ точность, ✓ логичность, ✓ доступность, ✓ выразительность, ✓ правильность..	Перечислите коммуникативные качества речи специалиста.	УК-4
43	Метод аналогии – от частного к частному (сопоставляя явления, события, факты и т.п., переходим к совершенно новому или *свежему* прочтению, взгляду, пониманию от хорошо знакомого или уже утвержденного стереотипа).	Что представляет собой метод аналогии, используемый при подаче профессионального материала?	УК-4
44	Индуктивный способ - материал излагается от частного к общему.	Что представляет собой индуктивный способ подачи материала?	УК-4

45	Применительно к профессиональной сфере деятельности правило способа выражения – это ясность и соразмерная образность выражения; точность, не допускающая инотолкования.	Что представляет собой, согласно максимов Грайса, правило способа выражения применительно к профессиональной сфере деятельности?	УК-4
46	Применительно к профессиональной сфере деятельности правило релевантности – это строгое следование логике основной цели выступления, не допускающей отклонения от темы речи.	Что представляет собой, согласно максимов Грайса, правило релевантности применительно к профессиональной сфере деятельности?	УК-4
47	Применительно к профессиональной сфере деятельности правило количества – это минимизация языковых средств, необходимых для максимально ясного выражения высказываемой мысли или положения.	Что представляет собой, согласно максимов Грайса, правило количества применительно к профессиональной сфере деятельности?	УК-4
48	Современные специалисты по коммуникациям в целом и по риторическому искусству в частности отмечают, что слушатели будут оценивать то, как вы ➢ владеете вниманием аудитории; ➢ объясняете сложные темы; ➢ организуете информацию; ➢ ведёте себя (авторитетно, демократично, скованно, располагаете ли к доверию и т.д.); ➢ как держитесь, отвечая на вопросы. Таким образом, успешное выступление предполагает ➢ умение держать себя в руках; ➢ способность заинтересовать аудиторию; ➢ возможность установить психологический контакт со слушателями; ➢ спокойно и уверенно отвечать на неприятные и сложные вопросы.	Назовите факторы успеха в проведении публичной защиты научного исследования.	УК-4

49	Грайс считал, что успешное сотрудничество говорящего и слушающего обеспечивается соблюдением следующих максим: • Качества (говори правду), • Количества (говори не больше, но и не меньше того, чем это нужно для понимания), • Отношения (не отклоняйся от темы), • Манеры, или способа (говори ясно, последовательно, точно, вежливо) .	Перечислите максимы Грайса	УК-4
50	Применительно к профессиональной сфере деятельности правило качества – это объективность как опора на документально зафиксированные факты	Что представляет собой, согласно максимов Грайса, правило качества применительно к профессиональной сфере деятельности?	УК-4
51	А	К основным характеристикам официально-делового стиля относятся… а) предельная точность, не допускающая разночтений б) минимум требований к форме выражения мыслей в) социальная оценочность, массовость, демократичность г) подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора	УК-4
52	Г	К основным характеристикам научного стиля относятся… а) предельная точность, не допускающая разночтений б) минимум требований к форме выражения мыслей в) социальная оценочность, массовость, демократичность г) подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора.	УК-4

53	А	Положение о том, что язык связан с мыслительной деятельностью человека (в единицах языка и их свойствах материализуется структура и динамика мысли), то есть языковые единицы приспособлены для обеспечения потребностей мыслительного процесса – характеризует функцию: а) когнитивную; б) аккумулятивную; в) эмоциональную.	УК-4
54	Б	Для текстов научного стиля речи НЕ ХАРАКТЕРНО а) преимущественное употребление существительных вместо глаголов б) широкое использование лексики и фразеологии других стилей в) логическая последовательность изложения г) научная фразеология	УК-4
55	Б	Какая модель речевого поведения является приоритетной в современной России: а) софистическая б) сократическая	УК-4
56	Б	Информативное выступление – это: а) выступление, целью которого является сообщение слушателям новых фактов и теоретических положений, которые не нуждаются в доказательстве; б) выступление, целью которого является доказательство истинности или ложности высказанного положения (тезиса).	УК-4
57	Б	Укажите синтаксическую конструкцию, используемую для изложения мотивов и причин для принятия тех или иных действий: *а) Организация не располагает возможностью для выполнения данной задачи из-за отсутствия…* *б) Ввиду особых обстоятельств…* *в) К сожалению, удовлетворить Вашу просьбу не представляется возможным…* *г) Ваше распоряжение не может быть выполнено к установленному сроку по следующим причинам…*	УК-4

58	В	Укажите синтаксическую конструкцию, используемую для выражения отказа: *а) В порядке оказания помощи прошу Вас…* *б) В связи с завершением работ по…* *в) Мы не можем предоставить интересующую Вас информацию, так как…* *г) В порядке исключения…* *д) В связи с принятием решения о…*	УК-4
59	Г	Укажите синтаксическую конструкцию, используемую для выражения просьб: *а) Напоминаем Вас, что через такое-то время срок соглашения истекает…* *б) Организация уведомляет Вас о том, что…* *в) Взятые на себя организацией гарантийные обязательства утрачивают свою силу с…* *г) В рамках предварительной договоренности с представителем Вашей организации прошу рассмотреть возможность…* *д) Считаем необходимым ещё раз напомнить Вам о том, что…*	УК-4
60	А	Способ изложения материала, когда от общего идут к частному, это: а) дедуктивный способ; б) индуктивный способ; в) способ аналогии; г) концентрический; д) ступенчатый способ	УК-4
61	Г	Наличие единого центра, которым является поставленная проблема, вокруг которого и располагается материал, это: а) дедуктивный способ; б) индуктивный способ; в) способ аналогии; г) концентрический; д) ступенчатый способ.	УК-4

62	Г	Речь должна содержать вывод, призыв к действию, рекомендации – этот постулат характеризует: а) принцип усиления; б) принцип краткости; в) принцип последовательности; г) принцип результативности.	УК-4
63	Б	Расположите этапы подготовки и проведения «мозгового штурма» в последовательности их выполнения: 1. лицо, излагающее проблему, выбирает несколько идей для их дальнейшей разработки, 2. на основе выбранных идей разрабатывают альтернативные варианты решений, действенные на практике, 3. представление проблемы для рассмотрения, 4. выдвижение как можно больше идей для решения или смягчения проблемы. а) 1, 2, 3, 4 б) 3, 4, 1, 2. в) 4, 1, 3, 2 г) 2, 1, 3, 4	УК-4
64	Г	Установите последовательность этапов деловых переговоров: 1. Обсуждение выдвинутых положений, выдвижение аргументаций и доказательств в поддержку отстаиваемых позиций и взглядов. 2. Взаимное уточнение интересов, точек зрения, позиций. 3. Анализ результатов и выполнение достигнутых договорённостей. 4. Согласование позиций и выработка договорённости по каждому вопросу. а) 1, 2, 3, 4 б) 3, 4, 1, 2 в) 4, 1, 3, 2 г) 2, 1, 4, 3	УК-4
65	Г	Наличие единого центра, которым является поставленная проблема, вокруг которого и располагается материал, это: а) дедуктивный способ; б) индуктивный способ; в) способ аналогии; г) концентрический; д) ступенчатый способ.	УК-4

66	В	Расположите этапы первой части подготовки к выступлению в последовательности их выполнения: 1. Сбор материала; 2. Написание основной части текста; 3. Составление рабочего плана; 4. Выбор темы и формулирование рабочего названия. а) 1, 2, 3, 4 б) 3, 1, 4, 2 в) 4, 1, 3, 2 г) 2, 1, 3, 4	УК-4
67	В	Расположите этапы второй части подготовки к выступлению в последовательности их выполнения: 1. Редактирование текста выступления; 2. Написание вступления и заключения; 3. Подготовка произнесения речи; 4. Запоминание основного плана. а) 1, 2, 3, 4 б) 3, 1, 4, 2. в) 2, 1, 4, 3 г) 2, 1, 3, 4	УК-4
68	А	Информативное выступление – это: а) выступление, целью которого является сообщение слушателям новых фактов и теоретических положений, которые не нуждаются в доказательстве; б) выступление, целью которого является доказательство истинности или ложности высказанного положения (тезиса). .	УК-4
69	Справка	Укажите вид документа, которому соответствует определение: _____ - *это документ, составленный несколькими лицами и подтверждающий установленные факты и события.* а) Счет б) Акт в) Справка г) Договор.	УК-4

70	Г	Речь должна содержать вывод, призыв к действию, рекомендации – этот постулат характеризует: а) принцип усиления; б) принцип краткости; в) принцип последовательности; г) принцип результативности.	УК-4
71	Ведомость	Укажите вид документа, которому соответствует определение: _____ - *это перечень каких-либо данных, расположенных в определенном порядке.* а) Ведомость б) Резолюция в) Справка г) Договор	УК-4
72	Б	29. В сочетаниях *свободная вакансия, прейскурант цен, совместное сотрудничество* представлена ошибка: а) паронимия; б) плеоназм; в) тавтология..	УК-4
73	А	Коммерческий документ, представляющий собой обращение лица, желающего заключить сделку (покупателя к продавцу, импортера к экспортеру) с просьбой дать подробную о товаре и направить предложение на поставку товара (просьба продавца к покупателю); а) оферта; б) сопроводительное письмо; в) рекламация; г) письмо-приглашение; д) запрос.	УК-4
74	Б	.Выберите правильный вариант а) уполномАчивать б). уполномОчивать	УК-4
75	Б	Заключительная часть протокола заседания коллегиального органа- а) распоряжение; б) постановление; в) приказ; г) резюме.	УК-4

76	А	Укажите предложение с ошибкой в управлении: а) Руководитель предприятием обязан, в частности, контролировать соблюдение правил техники безопасности. б) Согласно приказу ректора университет начинает занятия в 8 часов 15 минут. в) В случае нарушения данной инструкции студент допускается к занятиям только с письменного разрешения заведующего лабораторией. г) Вопреки неблагоприятным погодным условиям график работы фирмы был восстановлен.	УК-4
77	Б	Укажите предложение, в котором допущена грамматическая ошибка: а) Землеустроительное дело формируется и хранится в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации. б) Рекомендуя в магистратуру, кафедрами было принято решение об ознакомлении с работой кандидатов на производстве. в) Ознакомившись с положением дел в фирме, оказывающей кадастровые услуги, комиссия изменила нормы и расценки. г) Сдавая объекты только с отличным качеством, мы достигли значительного расширения премиального фонда.	УК-4
78	А	Среди функций языка важнейшими следует считать функции, которые: а)связаны с основными операциями над информацией (знаниями человека о действительности) – созданием, хранением и передачей информации; б) с выражением чувств и эмоций; в) с воздействием.	УК-4
79	Б	К лексической особенности официально-делового стиля речи относятся: *а) термины* *б) канцеляризмы* *в) публицистические штампы* *г) междометия и частицы.*	УК-4

80	В	Грамматически правильное оформление перечисления представлено: а) Атмосфера имеет несколько слоев: • тропосфера – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли; • гидросфера – водная оболочка Земли; • литосфера – внешняя твердая оболочка Земли, состоящая из осадочных и магматических пород. б) Атмосфера имеет несколько слоев: • тропосферу – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли; • гидросферу – водная оболочка Земли; • литосферу – внешняя твердая оболочка Земли, состоящая из осадочных и магматических пород. в) Атмосфера имеет несколько слоев: • тропосферу – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли; • гидросферу – водную оболочку Земли; • литосферу – внешнюю твердую оболочку Земли, состоящую из осадочных и магматических пород.	УК-4

<table>
<tr>
<td>81</td>
<td>а) 1-В, 2-Б, 3-А</td>
<td>Установите соответствие между понятиями и их определениями:

а) 1-В, 2-Б, 3-А
б) 1-В, 2-А, 3-Б
в) 1-Б, 2-В, 3-А
г) 1-А, 2-Б, 3-В
<table>
<tr><td>1. аккумулятивная функция языка</td><td>А. создание, хранение и передача информации</td></tr>
<tr><td>2. эмоциональная функция языка</td><td>Б. Выражение чувств и эмоций</td></tr>
<tr><td>3. познавательная, или когнитивная функция языка</td><td>В. Средство сохранения и передачи культурно-исторических традиций народа</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-4</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>82</td>
<td>в) 1-Б, 2-В, 3-А</td>
<td>а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-В, 2-А, 3-Б
в) 1-Б, 2-В, 3-А
г) 1-В, 2-Б, 3-А
<table><tr><td>Соотнесите виды деловых совещаний с основными задачами:
1.Инструктивные</td><td>А. Поиск наилучших решений определённой проблемы в кратчайшие сроки, вынесение на обсуждение хозяйственных проблем, рассмотрение организационных перспектив, обсуждение инновационных проектов</td></tr><tr><td>2. Оперативные</td><td>Б. Передача необходимых сведений и распоряжений сверху вниз по схеме управления для скорейшего их выполнения</td></tr><tr><td>3. Проблемные</td><td>В. Получение информации о текущем состоянии дел.</td></tr></table></td>
<td>УК-4</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>83</td>
<td>в) 1-Б, 2-А, 3-В</td>
<td>Соотнесите виды деловых бесед с целями и методами ведения разговора:

а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-В, 2-А, 3-Б
в) 1-Б, 2-А, 3-В
г) 1-В, 2-Б, 3-А
<table>
<tr><td>1. Беседа при приёме на работу</td><td>А. Выявление истинных причин увольнения. Носит характер «прощального разговора».</td></tr>
<tr><td>2. Беседа при увольнении с работы</td><td>Б. Оценить деловые качества поступающего на работу. Носит характер интервью.</td></tr>
<tr><td>3. Проблемная беседа</td><td>В. Причина - сбой в деятельности сотрудника либо факты нарушения дисциплины. Цель – критическая оценка работы и принятие подчинённым позиций руководства.</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-4</td>
</tr>
</table>

84	А, Б, В, Д, Г, Е, Ж,З	*Установите правильную последовательность.* Этапы подготовки публичного выступления А. Выбор темы и формулирование «рабочего» названия речи. Б. Сбор материала В. Составление рабочего плана. Г. Написание вступительной и заключительной частей речи. Д. Написание основной части текста речи с одновременным уточнением рабочего плана. Е. Редактирование текста выступления. Ж. Запоминание плана выступления. З. Произнесение речи вслух на время (перед зеркалом, запись на диктофон и т.п.)	УК-4
85	Е, Б, Д, Г, А.	*Установите правильную последовательность.* Действия редактора при редактироваровании текста: А. Выявление орфографических и пунктуационных ошибок Б. Проверка фактического материала Г. Выявление стилистических ошибок и погрешностей. Д. Выявление композиционных недочетов Е. Ознакомление с текстом	УК-4
86	б) 3,4,1,1	Расположите этапы подготовки и проведения «мозгового штурма» в последовательности их выполнения: 1.лицо, излагающее проблему, выбирает несколько идей для их дальнейшей разработки, 2. на основе выбранных идей разрабатывают альтернативные варианты решений, действенные на практике, 3. представление проблемы для рассмотрения,4.выдвижение как можно больше идей для решения или смягчения проблемы. а) 1, 2, 3, 4 б) 3, 4, 1, 2. в) 4, 1, 3, 2 г) 2, 1, 3, 4	УК-4
87	в) 1-Б, 2-В, 3-А	Установите соответствие между понятиями и их определениями:	УК-4

			1.Рекламация	А. Акт волеизъявления не администрации предприятия в целом, а его подразделения; издается (подписывается) не первым руководителем предприятия, а руководителями отдельных служб, цехов, отделов и только в тех случаях, когда это предусмотрено отдельными положениями		
			2.Оферта	Б. Коммерческий документ, представляющий собой претензии к стороне, нарушившей принятые на себя обязательства, и требования возмещения убытков		

			3.Распоряжение	В. Коммерческий документ, представляющий собой обращение лица, желающего заключить сделку (покупателя к продавцу, импортера к экспортеру) с просьбой дать подробную о товаре и направить предложение на поставку товара (просьба продавца к покупателю).	

88	б) 4,1,3,2	Установите последовательность этапов деловых переговоров: 1. Обсуждение выдвинутых положений, выдвижение аргументаций и доказательств в поддержку отстаиваемых позиций и взглядов. 2. Взаимное уточнение интересов, точек зрения, позиций. 3. Анализ результатов и выполнение достигнутых договорённостей. 4. Согласование позиций и выработка договорённости по каждому вопросу. а) 1, 2, 3, 4 б) 3, 4, 1, 2 в) 4, 1, 3, 2 г) 2, 1, 4, 3	УК-4
89	в) 4,1,3,2	Расположите этапы первой части подготовки к выступлению в последовательности их выполнения: 1. Сбор материала; 2. Написание основной части текста; 3. Составление рабочего плана; 4. Выбор темы и формулирование рабочего названия. а) 1, 2, 3, 4 б) 3, 1, 4, 2 в) 4, 1, 3, 2 г) 2, 1, 3, 4	УК-4
90	в) 2,1,4,3	Расположите этапы второй части подготовки к выступлению в последовательности их выполнения: 1. Редактирование текста выступления; 2. Написание вступления и заключения; 3. Подготовка произнесения речи; 4. Запоминание основного плана а) 1, 2, 3, 4 б) 3, 1, 4, 2. в) 2, 1, 4, 3 г) 2, 1, 3, 4	УК-4

<table>
<tr>
<td>91</td>
<td>г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А</td>
<td>Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:
а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А
<table>
<tr><td>1.Итог, вывод</td><td>А. однако, между тем, в то время как</td></tr>
<tr><td>2. Переход от одной мысли к другой</td><td>Б. в заключение отметим; подведя итог, следует сказать</td></tr>
<tr><td>3. Причинно-следственные отношения</td><td>В. прежде чем перейти к.., обратимся к</td></tr>
<tr><td>4. Противоречивые отношения</td><td>Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-4</td>
</tr>
<tr>
<td>92</td>
<td>а) 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В</td>
<td>Соотнесите специальные слова-переходы с их функциями
а) 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А
<table>
<tr><td>1.Дополнение</td><td>А. а именно, в качестве свидетельства, в частности</td></tr>
<tr><td>2. Примеры</td><td>Б. иными словами, в конечном счёте, то есть</td></tr>
<tr><td>3. Уточнение</td><td>В. аналогично этому, подобно тому как</td></tr>
<tr><td>4. Сравнение</td><td>Г. более того, в действительности, в дополнение к этому</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-4</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>93</td>
<td>б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В</td>
<td>а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г) 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б
<table>
<tr><td>Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:
1. Последовательность развития мысли</td><td>А. однако, между тем, в то время как</td></tr>
<tr><td>2. Противоречивые отношения</td><td>Б. вначале, прежде всего, затем, во-первых</td></tr>
<tr><td>3.Причинно-следственные отношения</td><td>В. прежде чем перейти к.., обратимся к…</td></tr>
<tr><td>4. Переход от одной мысли к другой</td><td>Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-4</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>94</td>
<td>б) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4 -А</td>
<td>Установите соответствие между понятиями и их определениями
а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4- Г
б) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4 -А
в) 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б
г) 1-В, 2-Б, 3-Г,4-А
<table>
<tr><td>1. Точность</td><td>А. речи – это ее соответствие современной литературной норме.</td></tr>
<tr><td>2. Уместность</td><td>Б. речи – это «правильность в действии», использование всех языковых средств (не только лексических, но и грамматических) в полном соответствии с их значением.</td></tr>
<tr><td>3. Выразительность</td><td>В. речи – ее соответствие цели говорящего, теме и жанру речи, характеру аудитории, ее настроенности, условиям общения (месту, времени др.)</td></tr>
<tr><td>4. Правильность</td><td>Г. речи – такое ее качество, которое вызывает и поддерживает внимание и интерес аудитории; выразительность достигается самыми разнообразными средствами.</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-4</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>95</td>
<td>б) 1-Б, 2-В, 3-А</td>
<td>Установите соответствие между понятиями и их определениями:
а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-Б, 2-В, 3-А
в) 1-Б, 2-В, 3-А
г) 1-А, 2-Б, 3-Б
<table>
<tr><td>1.Сильные</td><td>А. Аргументы позволяют разоблачить, дискредитировать соперника, применившего их.</td></tr>
<tr><td>2. Слабые</td><td>Б. Аргументы не вызывают критики, их невозможно опровергнуть ,разрушить, не принять во внимание</td></tr>
<tr><td>3. Несостоятельные</td><td>В. Аргументы могут вызвать сомнение у оппонентов</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-4</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>96</td>
<td>в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В</td>
<td>4. Соотнесите речевые действия и их определения:
а) 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г)1-Б,2-В,3-Г,4-А

<table>
<tr><td>1. Речевая ситуация</td><td>А. Стечение обстоятельств жизни, побуждающее человека к высказыванию.</td></tr>
<tr><td>2. Речевой акт</td><td>Б. Установленный и общепринятый порядок речевого поведения</td></tr>
<tr><td>3. Речевой этикет</td><td>В. Совокупность речевых влияний на человека (литература, речь окружающих и т.п.).</td></tr>
<tr><td>4. Речевая среда</td><td>Г. Речевое действие. Могут быть выделены следующие основные шаги: от ситуации до высказывания, восприятие высказывания и обратная связь.</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-4</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>97</td>
<td>а) 1-В, 2-Б, 3-А</td>
<td>8. Установите соответствие между понятиями и их определениями:
а) 1-В, 2-Б, 3-А
б) 1-В, 2-А, 3-Б
в) 1-Б, 2-В, 3-А
г) 1-А, 2-Б, 3-В
<table>
<tr><td>1. аккумулятивная функция языка</td><td>А. создание, хранение и передача информации</td></tr>
<tr><td>2. эмоциональная функция языка</td><td>Б. Выражение чувств и эмоций</td></tr>
<tr><td>3. познавательная, или когнитивная функция языка</td><td>В. Средство сохранения и передачи культурно-исторических традиций народа</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-4</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>98</td>
<td>г)1-В, 2-Б, 3-А</td>
<td>Установите соответствие между понятиями и их определениями:
а)1-А, 2-Б, 3-В
б)1-В, 2-А, 3-Б
в)1-Б, 2-В, 3-А
г)1-В,2-Б,3-А

<table>
<tr><td>1. Правило согласия</td><td>А. Будьте позитивными в оценке собеседника и других людей, старайтесь больше хвалить собеседника. Однако следует быть сдержанным в категоричных оценках того или иного предмета, так как ваша оценка может не совпадать с оценкой собеседника, что создает дополнительные трудности в общении</td></tr>
<tr><td>2. Правило такта</td><td>Б. Относитесь с уважением к границам личностной сферы собеседника. Например, при побуждении к действию подчеркивайте выгоду своего собеседника, формулируя высказывание не как команду, а как совет</td></tr>
<tr><td>3. Правило одобрения</td><td>В. Чаще соглашайтесь с собеседником, несогласия делайте минимальными. Только веские основания могут заставить вас встать в оппозицию. Отказывайтесь от конфликта в пользу сохранения коммуникации</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-4</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td>99</td><td>Историческим (хронологическим)</td><td>Дополните суждение.
Под _____способом изложения информации понимают способ, который используется, когда нужно описать последовательность событий, биографию какого-либо лица и т.д.</td><td>УК-4</td></tr>
<tr><td>100</td><td>в) 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б</td><td>Соотнесите постулаты П. Грайса с их критериями:
а) 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б
г)1-Б,2-В,3-Г,4-А
<table><tr><td>1. Правило количества</td><td>А. Объективность как опора на документально зафиксированные факты</td></tr><tr><td>2. Правило релевантности</td><td>Б. Ясность и соразмерная образность выступления; точность, не допускающая инотолкования</td></tr><tr><td>3. Правило качества</td><td>В. Строгое следование логике основной цели выступления, не допускающей отклонения от темы речи.</td></tr><tr><td>4. Правило способа выражения</td><td>Г. Минимизация языковых средств, необходимых для максимально ясного выражения высказываемой мысли или положения.</td></tr></table></td><td>УК-4</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине*

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 70 % и выше правильных ответов на тестовые задания
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 70 % правильных ответов на тестовые задания

* Выбирается в зависимости от формы промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен, зачет с оценкой, зачет)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ К ПОДГОТОВКЕ ТЕСТИРОВАНИЯ

Промежуточная аттестация обучающихся проверки остаточных знаний по дисциплине «Профессиональный русский язык и культура делового общения» позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя тестирование позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Департамент координации деятельности организаций в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета
_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*
_26 апреля 2024 г._____
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Иностранные языки
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

Доцент _____ А.С. Захарова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Старший преподаватель _____ О.В. Попова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Доцент _____ Т.Н. Литвинова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Иностранные языки»
наименование кафедры

Протокол № 9 от 22 апреля 2024 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ А.С. Захарова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

Choose the correct answer (a, b, c or d)

1. They ... football every Sunday.
a) play usually
+ b) usually play
c) are usually playing
d) usually are playing

2. When children ... in, their parents ... up New Year presents.
a) were coming, wrapped
b) coming, were wrapping
c) came, wrapped
+d) came, were wrapping

3. This driver is very careless. I'm sure he ... an accident.
+a) will have
b) will to have
c) will be having
d) is having

4. Last year my friends and I ... to take part in a TV programme.
a) invited
b) invite
+c) were invited
d) are invited

5. I wonder if you ... lend me some money.
+a) could
b) may
c) must
d) need

6. Would you mind ... the window? It's rather chilly in here.
a) to closed
+b) closing
c) close
d) to closing

7. Jennie ... a very smart and hard-working girl.
a) seem

b) seem to be
+c) seems to be
d) to be seem

8. I was born in a small town on ... Volga.
a) a
+b) the
c) an
d) — (nothing)

9. Russia has strong trade ties with ... People's Republic of China.
a) a
+b) the
c) an
d) any

10. Everyone knows that Kennedy ... by an insane person.
a) had killed
b) killed
+c) was killed
d) was being killed

11. If they ... that it is important, the work ... really soon.
a) will see, will be finished
b) see, would be finished
c) saw, will be finished
+d) see, will be finished

12. Even after 30 years of marriage he ... his wife.
+a) adores
b) thinks
c) celebrates
d) desire

13. The birth rate is very low now, ... the number of schools is not enough.
+a) however
b) and
c) though
d) as though

14. Her performance was the ... I`ve ever seen.
a) more breathtaking
+ b) most breathtaking
c) less breathtaking
d) than breathtaking

15. You`ve been very strange ....
a) later
+b) lately
c) late
d) latest

16. Take your wages and spend ... wisely.
a) they
+ b) them
c) it
d) their

17. Give me ... scissors over there, please.
a) that
b) this
+c) those
d) these

18. I`ve asked my mother for some money so that I... go to the cinema.
a) did
+b) can
c) has to
d) must

19. You should be grateful to have opportunities which I … at your age.
+a) didn’t have
b) doesn’t have
c) hasn’t
d) willn’t have

20. There is a man at the door,....?
a) is there
b) isn`t he
+ c) isn`t there
d) is it

21. What a.... dressed girl!
+a) beautifully
b) beautiful
c) beautifuler
d) beautifulest

22. That dog is Charles`s. ... is over there.
a) My

b) Her
+c) Mine
d) His

23. This work must... at once.
a) do
+b) be done
c) have done
d) to be done

24. We wondered where she would work when she .... from the University.
a) will graduate
b) graduate
+c) graduated
d) graduates

25. We .... at the airport till they arrived.
a) waits
+ b) were waiting
c) have waited
d) are waiting

26. I.... my tea yet.
a) don`t drink
+b) haven`t drunk
c) didn`t drink
d) won’t drink

27. Not.... happens here when the tourists leave.
a) few
+b) much
c) many
d) fewer

28. I was late for work this morning because I.... go to the bank first.
a) must to
b) ought
+ c) had to
d) could

29. Someone broke the vase,.... ?
a) do he
b) have they
+ c) didn`t they
d) does he

30. She is .... pretty and clever.
a) either
b) neither
+ c) both
d) as

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

1. Требования к выполнению теста
1.1. Прежде чем приступить к выполнению теста, обучающийся должен:
– изучить информацию по теме;
– провести ее системный анализ;
– выполнить тест;
– внимательно проверить результат выполнения;
– представить на контроль в установленный срок.
2. Критерии оценки теста
2.1. При выставлении оценки за тест рекомендуется пользоваться следующими критериями:
Процент результативности (правильных ответов)
Оценка уровня подготовки
балл (отметка) вербальный аналог
2.2. Критерии оценки тестов могут разрабатываться преподавателем самостоятельно.
2.3. При оценивании выполнения теста по желанию преподавателя можно также начислять:
– 1 или несколько баллов - за правильное выполнение всего задания;
– по 1 баллу - за каждый правильный ответ;
– по 1 баллу - за каждый правильный ответ и вычитать 1 балл - за каждый неправильный ответ.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень устных тем:

Тема 1. Менеджмент

Тема 2. Функции и методы менеджмента

Тема 3. Монополии, рынки и конкуренция

Тема 4. Различные виды компаний

Тема 5. Единоличная собственность

Тема 6. Партнерство. Корпорация

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам отчета устной темы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, лексика соответствует поставленной задаче, использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей и требованиям обучения языку, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
«Хорошо»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, использованы средства логической связи. Лексика соответствует поставленной задаче и требованиям. Используемые лексические средства адекватны и разнообразны. Но имеются незначительные ошибки. Использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей. Нечастые грамматические погрешности в речи студентов не вызывают затруднений в понимании его коммуникативных намерений. Речь понятна: в произношении студента отсутствуют существенные погрешности. Ударение в словах и фразах соблюдается. Интонационное оформление правильное.

«Удовлетворительно»	Коммуникативная задача решена, но лексико - грамматические погрешности препятствуют пониманию. Задание выполнено не полностью: содержание отражает не все аспекты, указанные в задании, высказывание не всегда логично. Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче, однако случаются отдельные неточности в употреблении слов, либо словарный запас ограничен, но использован правильно. Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимание текста.
«Неудовлетворительно»	Коммуникативная задача не решена. Задание не выполнено: цель общения не достигнута. Словарный запас студента не достаточен для выполнения поставленной задачи. Неправильное использование грамматических структур делает невозможным выполнение поставленной задачи. Речь почти не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок и интонационных ошибок, что значительно препятствует пониманию речи студента.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к отчету устной темы

Устная тема – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Работу по подготовке устного монологического высказывания по определенной теме следует начать с изучения тематических текстов-образцов. В первую очередь необходимо выполнить фонетические, лексические и лексико-грамматические упражнения по изучаемой теме, усвоить необходимый лексический материал, прочитать и перевести тексты-образцы, выполнить речевые упражнения по теме. Затем на основе изученных текстов нужно подготовить связное изложение, включающее наиболее важную и интересную информацию. При этом необходимо произвести обработку материала для устного изложения с учетом индивидуальных возможностей и предпочтений студента, а именно:

1) заменить трудные для запоминания и воспроизведения слова известными лексическими единицами;

2) сократить «протяженность» предложений;

3) упростить грамматическую (синтаксическую) структуру предложений;

4) произвести смысловую (содержательную) компрессию текста: сократить объем текста до оптимального уровня (не менее 20 предложений).

Обработанный для устного изложения текст необходимо записать в рабочую тетрадь, прочитать несколько раз вслух, запоминая логическую последовательность освещения темы, и пересказать.

Следует обратить особое внимание на особенности артикуляции иностранного языка по сравнению с артикуляцией родного языка; понять систему гласных и согласных звуков и букв; уметь воспроизводить образцы речи (развертывание микродиалога по фразам-клише); спонтанно употреблять знакомые реплики в конкретной ситуации общения; научиться строить собственный вариант диалога или монолога в заданной коммуникативной ситуации.

Овладеть устной речью могут помочь подстановочные упражнения, содержащие микродиалог с пропущенными репликами (включая работу с магнитофоном); пересказ текста от разных лиц; построение собственных высказываний в конкретной ситуации (в классе, на улице; дома и т.д.); придумывание рассказов, историй, высказываний по заданной теме или по картинке; выполнение ролевых заданий.

Особое внимание для развития навыков устной иноязычной речи следует уделять просмотру аутентичных видеофильмов, использованию компактных дисков, содержащих специальные программы по различной тематике (студенческая жизнь, путешествие, проблемы питания в современных условиях и т.д.).

Обогатить словарный запас помогут словари, книги, газетные тексты, а также оригинальная литература по специальности. Незнакомые слова и выражения следует выписывать в отдельную тетрадь (словарик) или на карточки в исходной форме с соответствующей характеристикой (например, употребление существительного только в единственном или множественном числе, глагола в неопределенной форме, форме прошедшего времени, страдательного причастия, указания степени сравнения для прилагательного и т.д.)

Реферирование текста

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам реферирования текста

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Отлично»	Основная информация извлечена из текста с максимальной полнотой и точностью. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Сообщение характеризуется логичностью и аргументированностью. Отсутствуют ошибки языкового характера.
«Хорошо»	Основная информация извлечена из текста полно и точно. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Адекватная реакция на дополнительные вопросы преподавателя. Речь правильная, допускаются незначительные ошибки языкового характера.
«Удовлетворительно»	Основная информация отделена от второстепенной. Присутствует избыточная информация. Речевая активность аспиранта невысокая, но ответы на вопросы преподавателя достаточно осознанные. Допускается значительное количество ошибок языкового характера, не затрудняющих понимание и не искажающих смысла
«Неудовлетворительно»	Неумение отделить основную информацию от второстепенной, попытки реферирования сводятся к воспроизведению готовых предложений из текста. Речевая активность аспиранта низкая. Реакция на вопросы преподавателя отсутствует или неадекватная, большое количество ошибок языкового характера.

Методические рекомендации обучающимся по составлению реферирования текста

1. Реферирование - краткое изложение текста с элементами анализа по определенному плану.
2. Пункты реферирования, которые нужно затронуть находятся в плане.
3. Вы берете начало фразы из плана и дописываете его по тексту.
4. ***Заголовок текста*** (выбираем одно предложение из 2-х).
5. ***Автор текста*** (выбираем одно предложение из 2-х).
6. ***Главная идея текста*** (выбираем одно предложение).

7. ***Содержание текста*** (рассматриваем, о чем рассказывается в начале, в середине и в конце текста, какие выводы делаются. Добавляем предложения из текста для подтверждения).

8. ***Ваше мнение относительно прочитанного*** (пишем, какое впечатление у вас о тексте, объясняем, почему. 1-2 предложения).

ПЛАН РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТОВ

1. Заголовок текста (the head-line).

- The text is head-lined ... — Текст озаглавлен...
- The head-line of the text under discussion is ... – Заголовок обсуждаемого текста...

2. Автор текста (The author of the text).

- The author of the text is ... — Автором текста является...
- The text is written by ...— Текст написан (тем-то)...

3. Главная идея текста (The main idea of the text).

- The main idea of the text is ...—Главной идеей текста является...
- The text is about...— Текст рассказывает о...
- The text deals with ...— В тексте рассматривается вопрос о...
- The text touches upon ...—Текст затрагивает вопрос о ...
- The purpose of the text is to give the reader some information on ...— Цель текста - дать читателю некоторую информацию о...

4. Содержание текста (The contents of the text).

- The author starts telling the readers about ... — Автор начинает свой рассказ...
- The author writes (states, thinks) that …— Автор пишет (утверждает, думает), что...
- According to the text …— В соответствии с текстом...
- Further the author says that — В дальнейшем автор пишет, что...
- In conclusion ...— В заключение...
- The author comes to the conclusion that …— Автор, делает вывод, что...

5. Ваше мнение относительно прочитанного (Your opinion of the text).

- I found the article (the text) interesting (important, dull, too hard to understand) because ...— По-моему, текст интересен (важен, скучен, слишком сложен для понимания) потому что…

Устный/Письменный перевод текста по следующим темам:

Тема 1. Менеджмент
Тема 2. Функции и методы менеджмента
Тема 3. Монополии, рынки и конкуренция
Тема 4. Различные виды компаний
Тема 5. Единоличная собственность
Тема 6. Партнерство. Корпорация

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполнения устного/письменного перевода текста

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода. Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии.
«Хорошо»	Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.
«Удовлетворительно»	Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Неадекватно решены проблемы реализации коммуникативного задания. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.
«Неудовлетворительно»	Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное

	задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению устного/письменного перевода

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке рекомендуется руководствоваться следующими общими положениями.

1. Работу с текстом следует начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.

2. Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

3. Простое предложение следует разобрать по членам предложения (выделить подлежащее, сказуемое, второстепенные члены), затем перевести на русский язык.

4. Сложносочиненное предложение разбейте на простые предложения, входящие в его состав, и анализируйте каждое предложение.

5. Сложноподчиненное предложение выполняет в сложном предложении функцию одного из членов предложения: подлежащего, именной части составного сказуемого, дополнения и обстоятельства.

Придаточные предложения обычно отвечают на те же вопросы, на которые отвечают члены простого предложения, и являются как бы развёрнутыми членами простого предложения. Определите по вопросу к придаточному предложению и союзу его тип и переведите сложноподчинённое предложение.

Рекомендации по овладению навыками чтения сводятся к следующему: определить основное содержание текста по знакомым опорным словам, интернациональной лексике и с помощью лингвистического анализа (морфологической структуры слова, соотношения членов предложения и т.д.); понять значение слов по контексту или интернациональной лексике; выделить смысловую структуру текста, главную и второстепенную информацию; обобщить факты, приведенные в тексте; уметь сделать перевод всего текста

или его фрагмента с помощью словаря; изложить результаты своей работы в устной или письменной форме (в зависимости от задания).

При переводе незнакомых слов следует учитывать многозначность и вариативность слов. Исходя из общего содержания переводимого текста, необходимо из представленного в словаре множества значений русского слова выбрать наиболее подходящее.

Важное место при переводе текста имеют интернациональные слова, значение которых можно раскрыть без обращения к словарю, так как они имеют общие корни во многих европейских и русском языках.

Далее следует обратить внимание на устойчивые словосочетания, имеющиеся в каждом языке. Эти устойчивые словосочетания являются неразрывным целым, значение которого не всегда можно уяснить путем перевода составляющих его слов. Поэтому они не могут быть переведены буквально на русский язык. Такие словосочетания рекомендуется выписывать целиком и заучивать наизусть. Значение таких словосочетаний часто приходится искать в специальных словарях.

При переводе с иностранного языка на русский важную роль играют предлоги, поскольку при наличии лишь небольшого количества окончаний они часто являются единственными выразителями отношений между словами в предложении.

Эффективным средством расширения запаса слов служит знание способов словообразования в иностранном языке. Знание значения суффиксов и префиксов поможет легко справиться с переводом на русский язык незнакомого иностранного слова.

Составление вопросов по тексту поможет лучше понять содержание и запомнить новые слова и словосочетания.

Подробный пересказ текста с опорой на план (вопросы) и заменой идиоматических и образных средств выражения в тексте на более простые элементы, имеющие тот же смысл, способствует расширению словарного запаса и развитию навыков иноязычной речи.

Типы ошибок в письменном переводе

1. Языковые ошибки связаны с неправильным, неточным переводом каких-то языковых явлений (слов, словосочетаний, фраз), упущением языковых явлений по причине их незнания или невнимательности студента или привнесением неверной информации. Языковые ошибки могут быть лексические и грамматические. - лексические (неправильный, неточный перевод или отсутствие перевода каких-то слов, словосочетаний или фраз); - грамматические (неправильное определение части речи слова, неправильное определение грамматической формы слова (число имён существительных,

время и залог глаголов, степень сравнения прилагательных и т.д.); 2. Речевые ошибки могут быть стилистические и композиционные. - стилистические ошибки связаны с отступлением от стилистических норм языка для данного стиля речи (ошибочное употребление синонимов, нарушение правил сочетаемости и т.д.); - композиционные ошибки связаны с упущением несущественной информации, привнесением лишней информации, которая не приводит к существенному искажению смысла, не совсем точное толкование, которое не ведет к искажению смысла.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое и практическое знание основ курса «Иностранный язык», а также способность использовать основы переводоведения и работы с иностранными профессиональными текстами, статьями, научными работами.

Примерный вариант контрольной работы для бакалавров заочного отделения

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

1. If you are unwilling to delegate or share authority, your business should be designed to stay small.
2. Macroeconomics considers the aggregate performance of all markets in the market system and is concerned with the choices made by the large subsectors of the economy - the household sector, which includes all consumers; the business sector, which includes all firms; and the government sector, which includes all government agencies.
3. Income tax returns were fulfilled by our stockholders yesterday.
4. The aim of mixed economies is to avoid the disadvantages of both systems while enjoying the benefits that they both offer.
5. The small business can give an individual a chance to gain experience, which the person may use later on a larger scale.
6. The business itself pays no tax, but the owner must pay personal income taxes on his profits.
7. *Franchisee* - a firm that is licensed to use a franchisor's business idea and procedures and is often granted an exclusive right to sell the franchisor's goods or services in specified territory.

8. Department stores such as Harrods in London are large shops which sell a wide variety of products, usually from a city centre location.

Задание 2

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

1. You must evaluate and consider your personal goals.
2. These goals can be summed up by the Four C's.
3. It helps determine how large your company can be.
4. You may find yourself continually starting new projects.
5. You better allow others to share in the creative process.
6. You may need investors if you need substantial current income.
7. The company will have to share equity between the shareholders.
8. You may be able to give up a piece of your company to investors.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

1. Calculating got from last transaction profit manager was speaking with secretary.
2. Banks often cooperate with government in efforts to stabilize economics and to prevent inflation.
3. This is a good possibility for us to utilize the electronic equipment for speeding up the process of calculation.
4. They consider the production of the soft drink to be stable, and few major companies dominate the field.
5. An industry is sure to consist of all companies supplying a similar product or service.
6. The prices for buying and selling shares on the Stock Exchange are known as quotation.
7. There are also at least six other ways in which goods are passed on to the consumer.
8. The experts watched the bottled waters to be in a developing industry with lots of competition and variation.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

1. Финансовые посредники – это институты, которые собирают сбережения населения и предоставляют их заемщикам.
2. Для банков безопасность обеспечивается ликвидностью, в частности такими ликвидными активами, как наличность.

3. Колебание цен акций зависит от размеров прибыли, которая получает компания, и, следовательно, от дивиденда, который выплачивается по акциям, а также от банковской процентной ставки.

4. Вы не имеете права на пособие по безработице, если вы никогда не работали.

5. Более высокая процентная ставка невыгодна для инвесторов, уже вложивших свой капитал в акции с фиксированным дивидендом, так как она означает для них большие потери.

6. Денежный рынок объединяет спрос и предложение для определения равновесной ставки процента.

7. Для экономики плох как недостаток, так и избыток денег, так как первый ведет к снижению расходов во время упадка, а последний – к обесцениванию денег и снижению их покупательской способности во время инфляции.

8. Фондовая биржа – это посредник между потенциальными покупателями и продавцами государственных облигаций, акций компаний и других ценных бумаг.

Задание 5

Прочитайте и письменно переведите текст.

Marketing management

Management is a function of planning, organizing, coordinating, directing and controlling. Any managerial system, at any managerial level, is characterized in terms of these general functions.

Management is a variety of specific activities. Marketing management refers to a broad concept covering organization of production and sales of products, which is based on consumer requirements research. All companies try to look beyond their present situation and develop a long-term strategy to meet changing conditions in their industry. Marketing management, therefore, consists of evaluating market opportunities, selecting markets, developing market strategies, planning marketing tactics and controlling marketing results.

Strategic planning includes defining the company's long-term objectives as well as specific objectives, such as sales volume, market share, profitability and innovation, and deciding on financial, material and other resources necessary to achieve those objectives.

In problems of market selection and product planning one of the key concepts is that of the Product Life Cycle. Those products pass through various stages between life and death (introduction - growth -maturity - decline) is hard to deny. Equally accepted is the understanding that a company should have a mix of products with representation in each of these stages. Companies can make far more effective marketing decisions if they take time to find out where each of their products stands in its life cycle.

Задание 6

Прочитайте и устно переведите текст. Ответьте на вопросы:

1) ***What is the main idea of the text?***
2) ***What services do commercial banks provide?***

Commercial banks

Commercial banks arc profit-making business that accept deposits and use these funds to make loans. As long as the return loans exceed expenses and the interest banks pay on deposits, they make a profit. From a banks standpoint, the key to success is to lend out as much money as possible to creditworthy customers, to maximize the interest received from loans, and to minimize the interest paid on deposits.

There are two types of commercial banks: national banks chartered by federal government and state banks charted by state government. There are 4,870 national banks and 9,267 state banks; national banks tend to be larger.

Commercial banks are a key source of capital for business; companies rely on them for much of their short-term financing. But commercial banks also provide loans and checking and savings accounts to individuals.

Задание 7

Выполните контрольный перевод.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполнения контрольного перевода

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода. Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии.
«Хорошо»	Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка

	перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.
«Удовлетворительно»	Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Неадекватно решены проблемы реализации коммуникативного задания. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.
«Неудовлетворительно»	Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольного перевода

Тема для контрольного перевода подбирается обучающимся самостоятельно по тематике, близкой к направлению обучения. Отбор материала осуществляется обучающимся с учетом значимости этого материала для будущей профессиональной деятельности. Выбор текста для контрольного перевода может осуществляться из источников, находящихся в сети Интернет, либо из печатных источников, с указанием ссылки или выходных данных текста.

Требования к контрольному переводу

К контрольному переводу предъявляются следующие требования:

1. Объем текстового материала по специальности для контрольного перевода должен составлять не менее 5 000 знаков с учетом пробелов (примерно 3-4 страницы печатного текста формата А4). Ссылка на источник или выходные данные текста прилагаются в конце текста. Формат А4, 14 шрифт TimesNewRoman, 1,5 интервал, отступы: сверху - 1,5 см, слева – 3 см, справа – 1 см, снизу – 1,5 см.
2. Выбранные тексты для контрольного перевода должны соответствовать направлению профессиональной деятельности.
3. Контрольный перевод должен содержать:
   1) Титульный лист.

2) Профильный текст по специальности на иностранном языке с указанием источника.
3) Перевод профильного текста по специальности с иностранного языка на русский.
4) Глоссарий на 20 терминов по тексту по специальности.
5) Реферирование выбранного текста (15-17 предложений).

4. Контрольный перевод должен быть предоставлен для проверки и аннотирования преподавателю кафедры «Иностранные языки» за 2 дня до зачета/экзамена.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности

	Знать	Уметь	Владеть
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Экзамен		
	Вопросы 1-30	Лексико-грамматическая работа с текстом	Вопросы 1-6
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Вопросы 1-30	Лексико-грамматическая работа с текстом	Вопросы 1-6

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Порядок слов в разных типах предложений.
2. Общий и специальный вопросы.
3. Альтернативный и разделительные вопросы.
4. Личные местоимения, особенности употребления
5. Притяжательные местоимения.
6. Спряжение глаголов разных видов в настоящем времени.
7. Артикли, их виды и употребление.
8. Неопределенный артикль.
9. Прошедшее время глаголов,
10. Образование прошедшего времени и особенности употребления.
11. Отрицание в повествовательном
12. Отрицание в вопросительных предложениях.
13. Степени сравнения прилагательных
14. Степени сравнения наречий.
15. Модальные глаголы.
16. Вспомогательные глаголы
17. Будущее время глагола, особенности его употребления и образования.
18. Замещения будущего времени настоящим.
19. Действительный залог.
20. Страдательный залоги.
21. Имя числительное
22. Порядковые числительные.
23. Количественные числительные.
24. Причастие прошедшего времени.
25. Повелительное наклонение
26. Сослагательное наклонение
27. Изъявительное наклонение
28. Сложные предложения.
29. Прямая речь

30. Косвенная речь.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Пример текста для перевода и реферирования

MANAGEMENT

Management includes those people, who have the right to make decisions that affect company's affairs. Management performs many functions. The most important function of a manager at any level is decision making. If a manager faces a problem, he, must analyze it and choose the right approach for each situation. The next function is planning. Good managers must foresee the results of their work in future. Then managers set objectives, coordinate and control the work of the whole organization. They also make hiring and firing. This is the process of finding the right person for each job. Innovating is the creative function. New approaches, new technologies, finding new and better ways to do the job are only some of the creative tasks managers deal with. There are three management levels: top management, middle management and operating management. Top management includes the president, vice president and the general manager. Middle management includes department managers, plant managers and production managers. Operating management includes supervisors, foremen.

The successful performance is based on 3 elements: leadership, motivation, communication.

Leadership. Leadership style depends on personal goals and needs, subordinates, the general work environment. There are three basic styles: autocratic, democratic and laisser-faire. But effective managerial performance includes all these styles. A good manager should choose the right approach for each situation.

Motivation. It is the process of creating a work environment which stimulates employees to perform at superior level. For employees it means to satisfy all personal needs: psychological, self-fulfillment. A manager provides employees with necessary guidance. He or she gives them a feeling that their work is very important. A good executive realizes that people are looking not only for money, but for recognition, appreciation and creative freedom. He gives them what they need. To be successful, managers must create the kind of environment that makes people the most productive.

Communication. The manager must be able to communicate well with subordinates and encourage feedback from them. If there is no effective communication, there is little understanding between managers and subordinates. It influences the results of the company's work.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Менеджмент
2. Функции и методы менеджмента
3. Монополии, рынки и конкуренция
4. Различные виды компаний
5. Единоличная собственность

6. Партнерство. Корпорация

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	теоретическое содержание учебного материала освоено студентом в полном объеме, без пробелов, необходимые практические навыки в основном сформированы, однако они могут быть недостаточными; перевод текста и задания к нему выполнены, хотя некоторые ответы могут содержать лишь незначительные ошибки; качество выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
«Хорошо»	теоретическое содержание учебного материала освоено студентом в полном объеме, однако в процессе ответа наблюдаются ошибки, в ходе выполнения практических заданий имеются незначительные грамматические погрешности, но в целом практические навыки сформирован; перевод текста и задания к нему выполнены, хотя некоторые ответы могут содержать лишь незначительные ошибки
«Удовлетворительно»	теоретическое содержание материала освоено частично, необходимые практические навыки работы с текстом не сформированы, большинство заданий не выполнено, либо качество их выполнения очень низкое
«Неудовлетворительно»	большинство заданий не выполнено, при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная,

письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам экзамена выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

На экзамен выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках всего курса обучения. Каждому студенту необходимо ответить одну устную тему, дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание. Бланки ответов студентов не предусмотрены, так как студент отвечает устно.

Экзаменационные задания:

• письменный перевод оригинальных адаптированных текстов по изученной тематике, пользуясь словарем (объем текста-1800-2000 п.зн.);

• устный ответ по заданной тематике (объем высказывания 15-20 предложений);

• беседа с экзаменаторами в пределах изученных тем с правильным использованием интонационных моделей утвердительных, отрицательных и вопросительных предложений (объем высказывания – не менее 12-15 фраз).

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1.	will be, will have	Как образуется время Future Simple глаголов to be и to have?	**УК-4**
2.	основа глагола или основа глагола +s	Как образуется время Present Simple?	**УК-4**
3.	неправильные глаголы	Как называются глаголы, которые образуют прошедшее время и причастие прошедшего времени, изменяя гласные?	**УК-4**
4.	won't или will not	Как образуется отрицательная форма глагола will?	**УК-4**
5.	will be + основа глагола	Как образуется время Future Continuous?	**УК-4**
6.	имеют два падежа: общий падеж и притяжательный падеж	Сколько падежей имеют существительные в английском языке? Какие?	**УК-4**
7.	простое прошедшее время (Past Simple)	Какое время используется, когда мы говорим о действии, совершившемся в прошлом?	**УК-4**

8.	путем постановки not после have/has	Как время Present Perfect образует отрицание?	**УК-4**
9.	добавлением -s или -es	Как образуется множественное число существительных?	**УК-4**
10.	неисчисляемые	Какие существительные не имеют форму множественного числа?	**УК-4**
11.	did	Какой вспомогательный глагол используется в вопросительных и отрицательных предложениях простого прошедшего времени?	**УК-4**
12.	was, were, had	Как образуются формы времени Past Simple глаголов to be и to have?	**УК-4**
13.	will have + основа глагола	Как образуется время Future Perfect?	**УК-4**
14.	правильные глаголы	Как называются глаголы, которые образуют прошедшее время и причастие прошедшего времени добавлением d, -ed к основе глагола?	**УК-4**
15.	при помощи the most	Как образуется превосходная степень многосложных прилагательных?	**УК-4**
16.	обстоятельства образа действия, места, времени	В каком порядке ставятся в предложении обстоятельства?	**УК-4**
17.	только в настоящем времени	В каком времени может употребляться выражение have got?	**УК-4**
18.	специальный вопрос	Какой тип вопросов начинается с вопросительного слова?	**УК-4**
19.	общий вопрос	Какой тип вопросов требует краткого ответа Yes / No?	**УК-4**
20.	альтернативный вопрос	Какой тип вопросов задается к любому члену предложения при помощи союза or?	**УК-4**
21.	am, is, are	Как образуется настоящее время глагола to be?	**УК-4**
22.	путем изменения корня слова	Как образуются степени сравнения прилагательных-исключений?	**УК-4**
23.	при помощи слова more	Как образуется сравнительная степень многосложных прилагательных?	**УК-4**
24.	-er, -est	При помощи каких суффиксов образуются степени сравнения односложных прилагательных?	**УК-4**

25.	a/an	Какой артикль может употребляться только с исчисляемыми существительными в единственном числе?	**УК-4**
26.	‘s	Как образуется притяжательный падеж существительных в единственном числе?	**УК-5**
27.	on	Какой предлог используется с названиями дней недели?	**УК-5**
28.	разделительный вопрос	Какой вопрос состоит из двух частей: повествовательного предложения и вопросительного «хвостика»?	**УК-5**
29.	добавлением –ing к основе глагола	Как образуется причастие настоящего времени (Present Participle) глаголов?	**УК-5**
30.	настоящее продолженное или Present Continuous	Какое время обычно используется для выражения того, что происходит в момент речи?	**УК-5**
31.	Present Simple	Индикаторами какого времени являются наречия usually, sometimes, often, seldom, always, every day?	**УК-5**
32.	have (has) + причастие прошедшего времени (Past Participle)	Как образуется время Present Perfect?	**УК-5**
33.	наречие	Какая часть речи образуется добавлением суффикса -ly к прилагательным?	**УК-5**
34.	I, he, she, it, you, we, they	Перечислите все личные местоимения	**УК-5**
35.	возвратные	Какие местоимения образуются при помощи -self или –selves?	**УК-5**
36.	при помощи вспомогательного глагола do (does)	Как строятся вопросительная и отрицательная формы предложений в Present Simple	**УК-5**
37.	have (has) been + причастие настоящего времени (-ing форма)	Как образуется время Present Perfect Continuous?	**УК-5**
38.	Past Continuous	Какое время показывает действие, которое происходило в	**УК-5**

		определенный момент или период времени в прошлом?	
39.	нужен союз if или whether	Какой союз нужен для перевода общих вопросов из прямой речи в косвенную?	**УК-5**
40.	to be в соответствующей временной форме + причастие прошедшего времени смыслового глагола	Как образуется пассивный залог в английском языке?	**УК-5**
41.	can (для настоящего времени) и could (для прошедшего времени)	Какие временные формы имеет модальный глагол can?	**УК-5**
42.	must	Какой модальный глагол может выражать обязанность, долг или личностный категорический запрет?	**УК-5**
43.	need	Какой модальный глагол может употребляться как модальный и как смысловой?	**УК-5**
44.	герундий	Назовите неличную форму глагола, которая обладает свойствами существительного и глагола.	**УК-5**
45.	инфинитив	Как называется неопределенная форма глагола, отвечающая на вопрос «Что делать?» или «Что сделать?»?	**УК-5**
46.	should	Какой модальный глагол может выражать долженствование, совет или рекомендацию?	**УК-5**
47.	в сослагательном наклонении	В каком наклонении используется глагол в предложениях нереального условия?	**УК-5**
48.	had + причастие прошедшего времени	Как образуется время Past Perfect?	**УК-5**
49.	much употребляется с неисчисляемыми существительными,	В каких случаях в значении «много» используются much, а в каких many?	**УК-5**

	many употребляется с исчисляемыми существительными		
50.	с определенным артиклем	С каким артиклем употребляются существительные, обозначающие определенные или единственные в своем роде предметы?	**УК-5**
51.	D	Although there are different ways to manage employees, all managers seek to ..... the goals that are set out by the company in advance. A.allure B.assume C. arrive D. achieve	**УК-4**
52.	D	I would ask you kindly not to interfere with what I'm doing as in all honesty it's ... of your business. A.nothing B.no C. nor D. none	**УК-4**
53.	B	When the bomb went off, most of the injured were just ordinary people going ... their business. A. across B. about C. through D. along	**УК-4**
54.	B	I didn't want a partner to work with me, I only wanted the capital investment, so I looked around for a ... partner. A. sleepy B. sleeping C. no-business D. tired	**УК-4**
55.	B	Managers are also supposed to ..... employees' performance and behavior while on the job. A. maintain B. monitor C. mandate D. model	**УК-4**

56.	D	He gets a gross salary of 2,000 dollars a month but after ... he only takes home 1,400. A. tax allowance B. tax free C. tax exile D. income tax	**УК-4**
57.	B	**Choose the right variant of general question to the sentence:** With fewer levels in the organization, employees can be empowered to be more responsive to customer needs as well as encouraged to take greater initiative in their jobs. A. Are employees can empowered to be more responsive to customer needs as well as encouraged to take greater initiative in their jobs? B. Can employees be empowered to be more responsive to customer needs as well as encouraged to take greater initiative in their jobs? C. Can be employees empowered to be more responsive to customer needs as well as encouraged to take greater initiative in their jobs? D. Do employees can be empowered to be more responsive to customer needs as well as encouraged to take greater initiative in their jobs?	**УК-4**
58.	C	**Choose the right variant of disjunctive question to the sentence:** Decisions that should have taken minutes or hours at most instead took weeks or even months. A. Decisions that should have taken minutes or hours at most instead took weeks or even months, shouldn`t they? B. Decisions that should have taken minutes or hours at most instead took weeks or even months, haven`t they? C. Decisions that should have taken minutes or hours at most instead took weeks or even months, didn`t they?	**УК-4**

		D. Decisions that should have taken minutes or hours at most instead took weeks or even months, should they?	
59.	B	**Choose the right variant of special question to the sentence:** Managers encourage their employees to make suggestions for improvement and to participate in an organization's decision-making process. A. Who do encourage their employees to make suggestions for improvement and to participate in an organization's decision-making process? B. Who encourages their employees to make suggestions for improvement and to participate in an organization's decision-making process? C. What encourage their employees to make suggestions for improvement and to participate in an organization's decision-making process? D. Who is encourage their employees to make suggestions for improvement and to participate in an organization's decision-making process?	**УК-4**
60.	A	If a limited liability company fails the investors will … their initial investment A. lose B. losers C. loser D. loose	**УК-4**
61.	A	An equitable distribution of income means that the fruits of the economy are divided in a way that seems fair to the majority of the … . A. mignons B. people C. apple D. pupil	**УК-4**
62.	D	… enterprise means that decisions about what and how much to produce are left to the discretion of owners and managers. A. Cool	**УК-4**

		B. Yeah C. Real D. Private	
63.	A	Promotion можно перевести как: A. продвижение B. прототип C. передвижение D. просто	**УК-4**
64.	C	Earnings from transportation and from foreign travel … be an important source of revenue for international airlines A. have B. did C. can D. why	**УК-4**
65.	D	The board … directors selects the president and vice president A. at B. by C. in D. of	**УК-4**
66.	C	Businessmen … know the rules of business etiquette and follow them A. should to B. want C. should D. wants to	**УК-5**
67.	B	A corporation is a … owned by a few persons or by thousands of persons A. businesses B. business C. busines D. bisness	**УК-5**
68.	B	Доход переводится как: A. come out B. income C. come D. come on	**УК-5**
69.	B	Operating as a proprietorship is the … way to get started in a business activity A. easier B. easiest C. easy	**УК-5**

		D. ease	
70.	C	Joining the euro is … highly debated A. be B. been C. being D. was	**УК-5**
71.	B	Managers often set the … of new products too low A. rice B. price C. raise D. praise	**УК-5**
72.	C	Потребитель можно перевести как: A. resume B. solicitor C. consumer D. presumer	**УК-5**
73.	C	She was very enthusiastic about her new job and was making rapid progress ... nobody's business. A. with B. as C. like D. similar	**УК-5**
74.	A	This is the really important part of the machine and that's why we call it the business ... A. centre B. end C. area D. point	**УК-5**
75.	A	What traits should an effective economic security officer .....? A. possess B. exude C. portray D. extol	**УК-5**
76.	D	I am afraid I … agree to that A. must not B. may not C. cannot D. can not	**УК-5**

77.	C	Shortly after he was dismissed from the firm he decided to ... himself up in his own business. A. put B. hold C. set D. place	**УК-5**
78.	D	I'm afraid it won't be possible to talk to the boss today because he's away ... business till Tuesday. A. off B. for C. to D. on	**УК-5**
79.	A	Her company didn't make a profit again this year. She's really disappointed it's still ... . A. in the red B. in black and white C. black and blue D. in the black	**УК-5**
80.	B	We can completely … the meaning of phrases A. changing B. change C. to change D. changed	**УК-5**
81.	puzzled	**Вставьте в текст подходящее по смыслу слово *validated, theories, puzzled, disregards, activities*** PURE AND APPLIED SCIENCE As students of science you are probably sometimes _____ by the terms "pure" and "applied" science.	**УК-4**
82.	activities	**Вставьте в текст подходящее по смыслу слово *validated, theories, puzzled, disregards, activities*** Are these two totally different _____, having little or no interconnection? Let us begin by examining what is done by each.	**УК-4**
83.	theories	**Вставьте в текст подходящее по смыслу слово *validated, theories, puzzled, disregards, activities***	**УК-4**

<table>
<tr><td></td><td></td><td>Pure science is primarily concerned with the development of _____ (or, as they are frequently called, models) establishing relationships between the phenomena of the universe.</td><td></td></tr>
<tr><td>84.</td><td>validated</td><td>Вставьте в текст подходящее по смыслу слово validated, theories, puzzled, disregards, activities
When sufficiently _____ these theories (hypotheses, models) become the working laws or principles of science.</td><td>УК-4</td></tr>
<tr><td>85.</td><td>disregards</td><td>Вставьте в текст подходящее по смыслу слово validated, theories, puzzled, disregards, activities
In carrying out this work, the pure scientist usually _____ its application to practical affairs, confining his attention to explanations of how and why events occur.</td><td>УК-4</td></tr>
<tr><td>86.</td><td>1-В, 2-А, 3-Б</td><td>Соедините части таблицы таким образом, чтобы составить предложения.<table><tr><td>1. When we carry out the experiment we may expect…</td><td>A. what the result will be.</td></tr><tr><td>2. We carry out the experiment because we don’t know…</td><td>Б. be refutable.</td></tr><tr><td>3. For a theory to be scientific, it must …</td><td>В. one of several outcomes.</td></tr></table></td><td>УК-4</td></tr>
<tr><td>87.</td><td>What is this kind of motivation influences?</td><td>Задайте вопрос к выделенным словам:
This kind of motivation strongly influences the nature of scientific thinking and the methods employed in solving problems.</td><td>УК-4</td></tr>
<tr><td>88.</td><td>original</td><td>Найдите в тексте слово синонимичное английскому слову “manuscript”</td><td>УК-4</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>Usually a person begins to write a summary from the compression of information stated in the original.</td><td></td></tr>
<tr><td>89.</td><td>Reports are used in government, business, education, and science.</td><td>Найдите в тексте предложение, где используется Passive Voice.
Written reports are documents which present specific, focused contents – often the result of an experiment, investigation, or inquiry – to a specific audience. The audience may be public or private, an individual or the public in general. Reports are used in government, business, education, and science.</td><td>УК-4</td></tr>
<tr><td>90.</td><td>1-Б, 2-В, 3-А</td><td>Сопоставьте прилагательные с существительными:<table><tr><td>1. applied</td><td>А. description</td></tr><tr><td>2. scientific</td><td>Б. science</td></tr><tr><td>3. bibliographical</td><td>В. reports</td></tr></table></td><td>УК-4</td></tr>
<tr><td>91.</td><td>method</td><td>Вставьте в текст подходящее по смыслу слово knowledge, method, applied, fundamental, science
WHAT SCIENCE IS?
It can be said that science is a cumulative body of knowledge about the natural world, obtained by the application of a peculiar _____ practiced by the scientist.</td><td>УК-5</td></tr>
<tr><td>92.</td><td>science</td><td>Вставьте в текст подходящее по смыслу слово knowledge, method, applied, fundamental, science
It is known that the word _____ itself is derived from the Latin "scire", to know, to have knowledge of, to experience.</td><td>УК-5</td></tr>
<tr><td>93.</td><td>applied</td><td>Вставьте в текст подходящее по смыслу слово knowledge, method, applied, fundamental, science
Fundamental and _____ sciences are commonly distinguished.</td><td>УК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>94.</td><td>fundamental</td><td>Вставьте в текст подходящее по смыслу слово knowledge, method, applied, fundamental, science
The former being concerned with _____ laws of nature.</td><td>УК-5</td></tr>
<tr><td>95.</td><td>knowledge</td><td>Вставьте в текст подходящее по смыслу слово knowledge, method, applied, fundamental, science
The latter engaged in application of the _____ obtained. Technology is the fruit of applied science, being the concrete practical expression of research done in the laboratory and applied to manufacturing commodities to meet human needs.</td><td>УК-5</td></tr>
<tr><td>96.</td><td>1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В</td><td>Найдите синонимы:<table><tr><td>1. different</td><td>А. often</td></tr><tr><td>2. primary</td><td>Б. most important</td></tr><tr><td>3. frequently</td><td>В. probable</td></tr><tr><td>4. possible</td><td>Г. various</td></tr></table></td><td>УК-5</td></tr>
<tr><td>97.</td><td>What is technology?</td><td>Задайте вопрос к выделенному слову:
Technology is the fruit of applied science, being the concrete practical expression of research done in the laboratory and applied to manufacturing commodities to meet human needs.</td><td>УК-5</td></tr>
<tr><td>98.</td><td>a report</td><td>Найдите в тексте слово синонимичное английскому слову “a review”.
Another popular form of secondary sources of information is a report.</td><td>УК-5</td></tr>
<tr><td>99.</td><td>The audience may be public or private, an individual or the public in general.</td><td>Найдите в тексте предложение, где используется модальный глагол.
Written reports are documents which present specific, focused contents – often the result of an experiment, investigation, or inquiry – to a specific audience. The audience may be public or private, an individual or the public in general. Reports are used in</td><td>УК-5</td></tr>
</table>

		government, business, education, and science.	
100.	Fluency in English gives access to a vast number of foreign data sources and provides an opportunity to cooperate with colleagues from other countries, launch international projects and take part in scientific conferences all over the world.	**Найдите в тексте ответ на вопрос "What does fluency in English allow academic staff and researchers?"** A good command of English is essential for everybody nowadays, including academic staff and researchers. Language skills allow us to interact with the outer world, giving a wide range of new opportunities. Fluency in English gives access to a vast number of foreign data sources and provides an opportunity to cooperate with colleagues from other countries, launch international projects and take part in scientific conferences all over the world.	**УК-5**

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

1. Прежде чем приступить к выполнению заданий, обучающийся должен:
– изучить информацию по теме;
– провести ее системный анализ;

– отметить правильный вариант ответа;
– внимательно проверить результат выполнения;
– представить на контроль в установленный срок.

2. Критерии оценки остаточных знаний по дисциплине

2.1. При выставлении оценки за предоставленные задания рекомендуется пользоваться следующими критериями:

- Процент результативности (правильных ответов).
- Оценка уровня подготовки.
- Балл (отметка) вербальный аналог.

2.2. Критерии оценки остаточных знаний по дисциплине разрабатываются преподавателем самостоятельно.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан
факультета прикладной
экономики и управления
наименование факультета

_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26 апреля 2024 г.
дата

МП

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.04 «Психология и педагогика высшей школы»
индекс и наименование дисциплины

Кафедра «Педагогика и методика профессионального обучения»
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) "Управление бизнесом в условиях риска"
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

Доцент _____ Н.В. Золотых
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Профессор _____ Т. Н. Литвинова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Педагогика и методика профессионального обучения»
наименование кафедры

Протокол №9\2 от 22 апреля 2024 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ А.В. Черняева
подпись *инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Система знаков, являющаяся средством человеческого общения, мыслительной деятельности, передачи накопленного культурно-исторического опыта, способом выражения самосознания личности, - это:
+ а) речь
- б) жесты
- в) язык
- г) символы.

2. Деятельность человека, направленная на изменение и преобразование действительности ради удовлетворения своих потребностей, на создание материальных и духовных ценностей, называется:
+а) трудовой
- б) учебной
- в) предметной
- г) ведущей.

3. Сильное и относительно кратковременное эмоциональное переживание, сопровождаемое резко выраженными двигательными и висцеральными проявлениями, снижением волевого контроля – это:
+ а) аффект
- б) стресс
- в) страсть
- г) настроение.

4. Развитие педагогики обусловлено:
- а) чередой научно-технических революций в XX веке;
+б) осознанной потребностью общества в формировании подрастающего поколения;
- в) вниманием элиты к проблемам развития низших социальных слоев.

5. К видам наказания в педагогике относятся:
+ а) моральное и словесное осуждение;
- б) штрафы и взыскания;
- в) лишение права на образование.

6. Что собой представляет мировоззрение человека?
+а) Система взглядов человека на окружающую действительность – природу и общество;
-б) Осознание собственного «я» в процессе социального взаимодействия;
-в) Оценка деятельности государства с точки зрения гражданина.

7. Размышление над отдельными качествами своей личности – это:
-а) самоконтроль;
+б) самоанализ;
-в) самооценка;
-г) ни одно утверждение не верно.

8. Установленный порядок поведения где-либо – это:
+а) этикет;
-б) правило;
-в) закон;

9. Социальные нормы, регулирующие поведение человека в обществе, его отношение к другим людям, к обществу и к себе, — это ...
+а) моральные нормы;
-б) корпоративные нормы;
-в) коллизионные нормы;

-г) правые нормы.
10. Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является ...
-а) право;
-б) государство;
+в) человек;
-г) культура.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;

- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 1. Педагогическая наука, ее место в системе научного человекознания.

1.Что является объектом, предметом педагогики?

2. Перечислите задачи и категориальный аппарат педагогики.

3. Расскажите о связи педагогики с другими науками.

4. Назовите методологические основы педагогики.

Тема 2. Современное образование в России и за рубежом. Тенденции развития высшего образования.

1. Охарактеризуйте предмет и задачи образования в России.

2. Дайте сравнительную характеристику становления и развития отечественной и зарубежных систем профессионального образования

3. Охарактеризуйте законодательно-нормативную базу, регламентирующую функционирование и развитие профессионального образования.

4. Охарактеризуйте инновационные процессы в развитии профессионального образования.

5. Охарактеризуйте профессиональные стандарты, ключевые квалификации и компетенции.

Тема 3. Проблема личности в педагогических и психологических исследованиях. Развитие и социализация личности.

1. Дайте определение общего представления о личности в системе профессионального образования

2. Охарактеризуйте современные теории личности

3. Охарактеризуйте основные подходы к изучению личности в зарубежной психологии

4. Охарактеризуйте подходы к изучению личности в отечественной психологии.

6. Охарактеризуйте структуру личности в системе профессионального образования

7. Охарактеризуйте психологические особенности студенческого возраста и проблема воспитания в высшей школе.

Тема 4. Общие основы дидактики высшей школы

1. Раскройте общие основы дидактики высшей школы.

2. Охарактеризуйте принципы и методы обучения в высшей школе.

3. Дайте характеристику организационных форм обучения и их развития в дидактике высшей школы.

4. Охарактеризуйте методы и технологии, применяемые в системе высшей школы.

Тема 6. Психологические особенности обучения студентов высших учебных заведений.

1. Особенности учебной деятельности студентов.

2.Методологическая подготовка студентов.

3. Стратегия формирования психики - стратегия интериоризации.

4.Типология ориентировочной основы действия.

5. Стратегия проблематизации и рефлексии.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации психологической информации в области психологии.

Тестовые задания

Тема 4. Общие основы дидактики высшей школы.

1. Процесс и результат усвоения определенной системы знаний и обеспечение на этой основе соответствующего уровня развития личности
-а) воспитание
-б) образование
+ в) педагогический процесс
-г) обучение
2. Множество взаимосвязанных структурных компонентов, объединенных единой образовательной целью развития личности и функционирующих в целостном педагогическом процессе
-а) дидактика
+ б) педагогическая система
-в) педагогический процесс
-г) обучение
3. Прикладные педагогические исследования
-а) подводят итоги теоретических и практических достижений педагогики или предлагают модели развития педагогических систем на прогностической основе.
-б) углубленно изучают отдельные стороны педагогического процесса, вскрывают закономерности многосторонней педагогической практики
+ в) обосновывают конкретные научно-практические рекомендации, учитывающие уже известные теоретические положения
4. Программа педагогического исследования имеет два раздела
+ а) методологический и процедурный
-б) актуальность и теоретическую новизну
-в) гипотезу и задачи
5. Наблюдение, беседа, интервью, анкетирование, изучение письменных, графических и творческих работ учащихся, педагогической документации это методы
+ а) изучения педагогического опыта
-б) теоретического исследования
-в) математические и статистические
6. Уровень компетентности и методологической рефлексии исследователя определяют методологическую (-ое)
+ а) культуру
-б) творчество
-в) мастерство
-г) умение
7. Специальная конструкция процесса обучения, характер которой обусловлен его содержанием, методами, приемами, средствами, видами деятельности учащихся
+а) форма обучения
-б) средство обучения
-в) метод обучения
-г) технология обучения
8. Основополагающие требования к практической организации учебного процесса в педагогике
-а) правила
+б) принципы
-в) законы
-г) установки
9. Как теория обучения и образования дидактика разрабатывает
-а) основы методологии педагогических исследований
+ б) сущность, закономерности и принципы обучения

-в) сущность, закономерности и принципы воспитания
-г) историю педагогики
10. Характерные черты педагогического процесса как системы
+а) целостность в единстве учения и преподавании, объединении знаний, умений, навыков в систему мировоззрения
-б) гуманистичность и толерантность
-в) плюралистичность
-г) статичность
11. Каждый метод обучения складывается из отдельных элементов (частей)
+а) методические приемы
-б) операции
-в) правила
-г) законы
12. Педагогическая цель – это
-а) направление работы преподавателя
-б) основное положение деятельности преподавателя
-в) представление учителя о своей педагогической деятельности
+ г) идеальная модель ожидаемого результата педагогического процесса
13. Отметкой в дидактике называют
+ а) количественный показатель оценки знаний
-б) обеспечение обратной связи с учащимися
-в) качественный показатель уровня и глубины знаний учащихся
-г) метод устного контроля
14. Подход к классификации методов обучения, при котором за основание берётся источник передачи информации и характер её восприятия
+ а) перцептивный подход
-б) логический подход
-в) гностический подход
15. Любая педагогическая технология должна отвечать требованиям
-а) доступности, прочности
+ б) концептуальности, системности
-в) наглядности, научности
-г) мобильности, вариативности
16. Алгоритм процесса достижения планируемых результатов обучения и воспитания называется педагогической (-им)
-а) системой
-б) процессом
-в) концепций
+г) технологией
17. Материализованная ситуация воспитания и обучения (педагогическая ситуация), характеризующаяся взаимодействием педагогов и воспитанников с определенной целью это -
-а) педагогическое взаимодействие
+ б) педагогическая задача
-в) педагогическая технология
-г) педагогический процесс
18. Технология, гипотеза которой основана на том, что способности студента определяются не при усредненных, а оптимально подобранных для данного человека условиях, для чего необходима адаптивная система обучения

-а) объяснительно-иллюстративная
-б) проблемного обучения
+ в) полного усвоения знаний
-г) программированного обучения
19. К технологии актуализации потенциала субъектов образовательного процесса относят
-а) портфолио
-б) технология дистанционного обучения
+в) технология развития «критического мышления»
-г) технология блочно-модульного обучения
20. Наиболее точным определением понятия «деятельность» является следующее
- а) Деятельность – это активность, направленная на удовлетворение насущных потребностей.
- б) Деятельность – это процесс создания общественно полезного продукта.
- в) Деятельность – это активное взаимодействие человека со средой, в котором он достигает сознательно поставленной цели, возникшей в результате осознания определенных потребностей
+ г) Деятельность – это трудовая функция

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Студент демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично»,

«хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Темы докладов (сообщений)

Тема 5. Теоретические основы процесса воспитания.

1. Раскройте методологические основы педагогики высшей школы
2. Дайте характеристику компетентностному подходу в системе высшего профессионального образования
3. Сформулируйте критерии оценки профессионально-педагогического мастерства вузовского преподавателя
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования
5. Проанализируйте содержание, принципы, формы, средства самообразования и самовоспитание в профессиональной деятельности
6. Социализация личности: понятие, стадии, этапы, институты социализации.
7. Понятие профессионального саморазвития в системе целей непрерывного образования. Психологические аспекты личностного саморазвития индивида

Тема 7. Технология педагогического взаимодействия как условие эффективной педагогической деятельности.

1. Познавательная мотивация как мотивация, определяющая установку на познание, продолжение образования, на самообразование
2. Развитие творческого мышления в процесс обучения и воспитания. Критерии творческого мышления. Творчество и интеллект.
3. Раскройте содержание понятий «индивид», «субъект деятельности», «личность».
4. Стили руководства и управления в профессиональности деятельности.
5. Принятие решений при динамических изменениях условий
6. Психология профессионально-педагогического общения
7. Раскройте теоретические подходы к исследованию межгруппового взаимодействия (мотивационный, ситуативный, когнитивный, деятельностный подходы).
8. Межгрупповое взаимодействие и мотивы профессиональной деятельности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на

	рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему (на 2 академических часа) - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Психология и педагогика высшей школы», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт.

Вариант 1

1. Структура системы высшего профессионального образования, уровневая подготовка и содержание образования
2. Особенности развития личности студента.
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 2

1. Образование в современном обществе: социокультурный контекст
2. Синтоническая модель общения

3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 3

1. Организация учебного процесса в вузе, способы и формы учебной деятельности
2. Типология личности студента и преподавателя
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 4

1. Педагогика — наука об образовании.
2. Психолого-педагогическое изучение личности студента
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 5

1. Профессиональная деятельность педагога и андрогога: цели, ценности, содержание.
2. Психологические основы профессионального самоопределения
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 6

1. Система профессионального образования в стране и за рубежом как поле деятельности специалиста профессионального обучения.
2. Психологическая коррекция личности студента

При компромиссном выборе профессии

3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 7

1. Сущность профессионально-педагогической деятельности
2. Психология профессионального становления личности
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 8

1. Профессионально-значимые качества специалиста: требования к деятельности как ориентиры саморазвития
2. Психологические особенности обучения студентов
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 9

1. Образовательные программы и технологии в сфере

Профессионального образования: общая характеристика

2. Проблемы повышения успеваемости и снижения отсева студентов
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 10

1. Творчество и новаторство педагога профессионального образования, его исследовательская ориентация
2. Психологические основы формирования профессионального системного мышления
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 11

1. Социально-профессиональная позиция педагога: сущность и способы реализации.
2. Психологические особенности воспитания студентов и роль студенческих групп
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Вариант 12

1. Профессиональная карьера и самореализация специалиста в сфере профессионального образования.
2. Общие основы педагогики высшего образования»
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески,

	самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 20-30 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Контрольная работа выполняется на листах формата А-4. (Образец титульного листа - приложение №1)

. Рекомендуемая структура:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основной текст работы при наборе на компьютере: Печатается в текстовом редакторе Word стандартным шрифтом Times New Roman или Courier New, размер шрифта 14, межстрочный интервал - одинарный. Цвет шрифта - авто (черный цвет).

Текст подстрочных ссылок в контрольной работе печатается в текстовом редакторе Word стандартным шрифтом Times New Roman или Courier New, размер шрифта 10, межстрочный интервал - минимум.

Все линии, цифры, буквы и знаки контрольной работы должны быть черными по цвету. Готовый текстовый вариант предоставляется в прошитом виде.

Объём контрольной работы - от - 20 - 25 страниц текста. Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена, иметь поля для замечаний, перечень использованной литературы. В тексте работы недопустимо применение сокращений и аббревиатур, которые не являются общепринятыми. В конце работы должны быть проставлены: дата выполнения и подпись автора.

После выполнения контрольной работы она проходит рецензирование. Его результат представляется в виде одной из двух оценок: “допущен к собеседованию” или “ не допущен к собеседованию”. Во втором случае после исправления работа присылается на повторное рецензирование. Результат собеседования оформляется в виде одной из двух оценок: “зачёт” или “незачёт”. В виде исключения допускаются повторные собеседования. Контрольные работы с оценкой “зачёт” предъявляются преподавателю

при прохождении теоретического зачёта.

Контрольная работы должна быть выполнена и зачтена не менее чем за две недели до начала сессии. В противном случае студент не допускается к занятиям по педагогическим технологиям.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1-75	76-85	86-100

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Педагогика и психология высшей школы как самостоятельная дисциплина.
2. Основные категории педагогики и психологии высшей школы.
3. История высшего образования в России.
4. Современное состояние высшего образования в России.
5. Болонская декларация и Болонский процесс.
6. Современные тенденции и перспективы развития высшей школы в Российской Федерации. Проблема непрерывного образования.
7. Высшее образование как социальный институт, педагогическая система, процесс. Функции высшего образования.
8. Статус высших образовательных заведений. Субъекты высшего профессионального образования. Миссия вуза в регионе.
9. Содержание и образовательные программы высшего профессионального образования. ГОС, ФГОС.
10. Основная образовательная программа. Учебный план. Программа учебной дисциплины.
11. Психологические особенности обучения студентов.
12. Потенциал социализации студентов в высшей школе.
13. Психология личности и проблема воспитания в высшей школе.
14. Психологические особенности студенческого возраста.
15. Психодиагностика в высшей школе.
16. Психологические основы научного творчества студентов в вузе.

17. Психологический климат в студенческой группе как фактор учебной деятельности.
18. Психологические механизмы эффективного взаимодействия преподаватели с аудиторией.
19. Психологические технологии коррекции неэффективной деятельности преподавателя высшей школы.
20. Психологические закономерности оптимизации учебного процесса.
21. Какова роль методологии в науке?
22. Какие уровни выделяются в методологии любой науки?
23. Как соотносятся понятия «методология педагогической науки» и «методология педагогической деятельности»?
24. Почему логика каждого исследования всегда носит специфический характер?
25. Сформулируйте определение понятия «методика исследования». Обоснуйте положение о том, что методика научно-педагогического исследования всегда конкретна и уникальна.
26. Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе. Из каких основных частей состоит научная работа?
27. На основе, каких критериев осуществляется репрезентативная выборка экспериментальных объектов?
28. Что называется прикладными исследованиями?
29. Какие существуют критерии обоснованности?
30. Что следует понимать под систематизацией результатов исследования?

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Установите правильную последовательность профессионально-личностного становления:1) самопознание, 2) осознание цели, профессионального идеала, 3) осмысление требований к профессии, 4) разработка программы самосовершенствования, 5) соотнесение своих возможностей с целью и идеалом профессионала, 6) овладения способами саморазвития.

Ответ: 3 – 2 – 5 – 1 – 4 – 6

2. Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира: суждение (1), представление (2), понятие (3), ощущение (4), восприятие (5), умозаключение (6). Ответ: 4 - 5 - 2 - 3 - 1 - 6.

3. Укажите последовательность этапов алгоритма самоуправление в первичном научном коллективе: выбор ответственных за каждый участок деятельности, объединение ответственных в единый орган самоуправления (1); выбор главного ответственного лица (2); формирование микрогрупп соответственно частям и объемам планируемого дела (3); разделение конкретного дела на законченные части и объемы (4). Ответ: 4 - 3 - 1 - 2. 3.

4. Установите верную последовательность структурных элементов реферата: основная часть (1), список использованных источников (2), содержание (3), выводы и предложения (4), введение (5), титульный лист (6), приложения (7). Ответ: 6 - 3 - 5 - 1 - 4 - 2 - 7.

5. Установите верную последовательность структурных элементов выпускной квалификационной работы: основная часть (1), список использованных источников (2), содержание (3), выводы и предложения (4), введение (5), титульный лист (6), приложения (7), задание по выпускной квалификационной работе (8). Ответ: 6 - 8 - 3 - 5 - 1 - 4 - 2 – 7

6) Перечислите характеристики понятия «Педагогическая технология»: Ответ: концептуальность, воспроизводимость, научность, системность, эффективность…

7) Укажите правильную последовательность изменения этапов представлений о предметной области психологии в процессе исторического развития психологического знания: психология – наука о поведении (1); психология – учение о сознании (2); психология – наука о душе (3); психология – наука о психических процессах, свойствах и состояниях, осознаваемых и неосознаваемых человеком (4)

Ответ: 3 – 2 – 1 – 4

8) _____ – это самоанализ, самопознание, самооценивание. Рассматривается как метод познания необходимый при выполнении самостоятельной исследовательской деятельности. Ответ: Рефлексия

9. Установите соответствие между понятием и определением

1. Воспитание	А. Осведомленность специалиста об условиях и технологиях решения возникающих профессиональных проблем, а также умение реализовать свои знания в своей области деятельности
2. Компетентность	Б. Процесс целенаправленного, систематического формирования личности в целях подготовки её к активному участию в общественной, производственной и культурной жизни
3. Лекция	В. Форма организации обучения, преимущественно в вузах. Под лекцией понимается занятие, на котором осуществляется передача знаний обучающимся через монологическую форму общения.

Ответ: 1-Б,2-А, 3-В

10. Преимущества и ограничения портфолио

1) Портфолио документов	А. Итоговая балльная оценка делает портфолио этого типа действенным механизмом определения образовательного рейтинга учащегося
	Б. Данный вид портфолио способствует развитию навыков профессиональной рефлексии
2) Портфолио процесса	В. Дает представление только о результатах, но не описывает процесса индивидуального развития студента, разнообразия его творческой активности, его учебного стиля, интересов и т.п.
	Г. Сложность в выработке объективных критериев оценивания предоставляемых работ

Ответ: 1-А, В, 2- Б, Г

11. Дидактика и технология - понятие и предмет

1) Дидактика	А. Раздел педагогики, излагающий общую теорию образования и обучения
	Б. Раздел педагогики о путях и средствах достижения наилучших результатов обучения
2) Технология	В. Приемы, средства, способы, методы организации обучающей и учебной деятельности, в конкретных условиях для гарантированного достижения целей обучения
	Г. Цели, содержание, закономерности, методы, принципы обучения как средства образования и воспитания

Ответ: 1-А, Г, 2-Б, В

12. Дидактика и технология - цель и задачи

1) Дидактика	А. Поэтапно реализовать идеальный процесс обучения в конкретных условиях педагогической практики, гарантирующий достижение планируемых результатов
	Б. Создать теорию обучения, направленную на разработку методических приемов, организационных форм и методов обучения, которые оптимизируют процесс усвоения знании, умений,

	навыков
2) Технология	В. Описание процесса обучения и условий его реализации, разработка более совершенной организации процесса обучения, новых обучающих систем, методик, технологий
	Г. Преобразование законов и принципов в эффективные методы учения и преподавания в конкретных условиях, создание всех необходимых условий для наилучшего применения разработанных методов, приемов и способов обучения в определенных формах и при соответствующих технических средствах

Ответ: 1-Б, В 2-А,Г.

13. Уровни сформированности профессионально-педагогической культуры

1. Внегуманитарный	А. включение учебно-воспитательных взаимодействий в сферу профессионального и своего жизненного развития
2. нормативный	Б. создание системы своих взаимодействий с воспитанниками
3. технологический	В. поиск новых форм организации обучения и воспитания, технологий
4. системный	Г. принятие норм педагогической деятельности, не задумываясь о собственном отношении к ним
5. концептуальный	Д. отрицание необходимости и возможности профессиональных смыслов своей деятельности, отстаивая только функции передачи ЗУН

Ответ: 1-Д, 2-Г,3-В,4-Б,5-А

14. Группы функций

1. Присущие многим сферам человеческой	А. информационная Б. конструктивная

деятельности	В. организаторская
2. Специфические педагогические	Г. коммуникативная Д. гностическая Е. воспитательно-развивающая Ж. ориентационная З. мобилизационная И. исследовательская

Ответ: 1-Б, В, Г, Д, 2- А, Е, Ж, З, И

15. Установите соответствие между понятием и определением

1. Педагогическая деятельность	А. Один из основных смыслообразующих компонентов процесса обучения, специальная деятельность педагога, направленная на управление учебно-познавательной деятельностью обучающихся в рамках определенного содержания образования
2. Преподавание	Б. Деятельность педагога по управлению образовательной деятельностью обучающегося (обучающихся)
3. Умения	В. Владение способами (приемами, действиями) применения усваиваемых знаний на практике.

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

16. Установите соответствие между понятием и определением

1. Методика	А. эмоционально-интеллектуальное взаимодействие педагога и обучающегося, основанное на совместной деятельности по достижению государственных целей образования.
2. Образование –	Б. Целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов) [Закон РФ об образовании].
3. Обучение	В. Совокупность методов, приемов практического выполнения чего-либо

Ответ: 1-В, 2- Б, 3- А

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1) Укажите психологические требования типа профессий включающего следующие характеристики: стремление к общению: умение легко вступать в контакт с незнакомыми людьми; устойчивое хорошее самочувствие при работе с людьми; доброжелательность, отзывчивость; выдержка; умение сдерживать эмоции; способность анализировать поведение окружающих и свое собственное, понимать намерения и настроение других людей, способность разбираться во взаимоотношениях людей, умение улаживать разногласия между ними, организовывать их взаимодействие; способность мысленно ста-вить себя на место другого человека, умение слушать, учитывать мнения другого человека; способность владеть речью, мимикой, жестами; развитая речь, способность находить общий язык с разными людьми; умение убеждать людей; аккуратность, пунктуальность, собранность; знание психологии людей.

- а) соответствуют типу «человек – техника»
- б) соответствуют типу «человек – человек»
- в) соответствуют типу «человек – знаковая система»
- г) соответствуют типу «человек – природа»

Ответ: соответствуют типу «человек – человек»

2) С учетом психологических особенностей сотрудника и знанием рекомендаций по его адаптации согласно типам темперамента человека, определите какому типу темперамента соответствует данная рекомендация: Проводя адаптацию работника с данным темпераментом, следует тщательно контролировать этот процесс, проводить постоянный мониторинг текущего эмоционального, психологического состояния адаптанта, а при выявлении малейших отклонений от нормального протекания процесса адаптации вносить соответствующие и своевременные коррективы. Следует также помнить, что такой подчиненный нуждается в постоянной эмоциональной поддержке и позитивной оценке в случае достижений, в случае же ошибки — нежелательно его критиковать в присутствии других людей. Кроме того, такого работника не рекомендуется использовать на участках работы, связанных с риском и стрессом.

Ответ: меланхолик

3) С учетом психологических особенностей сотрудника и знанием рекомендаций по его адаптации согласно типам темперамента человека, определите какому типу темперамента соответствует данная рекомендация: Обладает очень высокой работоспособностью, выносливостью, активностью и инициативой, хорошо работает в условиях изменений. Очень часто стремится к формальному или неформальному лидерству, самостоятельности, ответственности. Он отличается также высокой скоростью мышления и переживаний, повышенной возбудимостью и эмоциональностью, способен на неожиданную смену настроений в течение

дня. Любят трудности и умеют их преодолевать, можно сказать, что препятствия и проблемы повышают их жизненную энергию и стремление к самоутверждению. В некоторых случаях эти сотрудники неосознанно сами «организуют себе проблемы», чтобы «жизнь и работа не казались излишне скучными и монотонными». Работник, обладающий данным темпераментом, может быть вспыльчивым и раздражительным, нередко имеет сниженный самоконтроль и направлен на «сбрасывание» своих эмоций на других людей.
Ответ: холерик

4) Укажите возможную причину непонимания между студентом и преподавателем: на одном из письменных экзаменов по биологии был задан вопрос: «Что делают белки в клетке?». Засчитанные ответы гласили:

- «являются строительным материалом»;
- «катализируют биохимические реакции»;
- «транспортируют различные вещества».

Ответ «грызут орешки и пьют воду из поилки» экзаменатором не был засчитан, но апелляция абитуриента была удовлетворена, а экзаменатор получил выговор за «непоощрение нестандартного мышления» и «нечеткие формулировки»:

- а) семантический барьер понимания
- б) фонетический барьер понимания
- в) эстетический барьер понимания
- г) этический барьер понимания.

Ответ: семантический барьер понимания

5) С учетом индивидуально-типологических особенностей сотрудника и знанием рекомендаций по его адаптации, определите какому типу личности по А.П. Егидесу соответствует данная интерпретация: данный тип может на какое-то время взвалить на себя власть. Если вы начальник, имейте в виду, что там, где надо ударно что-то организовать (собрать металлолом и т.п.), на него можно опереться. Он неплохой кратковременный организатор. Он может и более длительные сроки быть организатором, но под руководством других типов с лидерскими качествами. Он мгновенно переключается, бросает предыдущее дело и не приводит в порядок те вещи, которыми занимался раньше. Но зато его не раздражает беспорядок и у других людей. Он уживается с чужим беспорядком, не заводит своих порядков, и этим он легок в общении. И все же ему более свойственна анархия. Но и вне «революций» он далеко не законопослушен, любит побузить. Преступает скорее мелкие, чем серьезные, законы: нарушает правила дорожного движения, превышает скорость, едет на красный свет.
Ответ: гипертим

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает сформированные знания (систематические / с отдельными пробелами / неполные), умение использовать полученные знания (успешное / с отдельными пробелами /не систематическое) применение навыков (успешное, с отдельными ошибками / не систематическое). Это подтверждает достижение планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная или письменная) определяется преподавателем. Зачет проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам зачета выставляется зачет («Зачтено» / «Незачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах зачета. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету. В период подготовки к зачету обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачету и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер зада-ния	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	2	3	4
1.	Педагогика высшей школы – это наука о закономерностях процесса воспитания и профессиональной подготовки специалиста в условиях вуза, разрабатывающая на их основе теорию, методику, технологию организации и управления этим процессом.	**Что представляет собой педагогика высшей школы как наука?**	УК-6
2.	• педагогический процесс • педагогическое взаимодействие • педагогическое общение • педагогическая ситуация • педагогическая технология	**Перечислите ключевые понятия педагогики**	УК-6
3.	В настоящее время предметом педагогики является особая, целенаправленная, социально и личностно детерминированная деятельность по приобщению человека к жизни общества.	**Что является предметом изучения педагогики?**	УК-6
4.	• Вскрытие закономерностей в области образования и управления образовательным и системами.	**Перечислите задачи педагогики**	УК-6

	• Изучение и обобщение практики, опыта педагогической деятельности. 3. Разработка новых методов, средств, форм, систем обучения, воспитания, управления образовательным и структурами. • Прогнозирование образования. • Внедрение результатов исследований в практику. • Разработка теоретических, методологических основ инновационных процессов, рациональных связей теории и практики, взаимопроникновения исследовательской и практической деятельности.		
5.	Образование подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение, обеспечивающие возможность реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование).	**Укажите основные виды образования**	УК-6
6.	• Изучение сущности и закономерностей	**Перечислите проблемы педагогики**	УК-6

	развития и формирования личности и их влияния на воспитание и обучение; • Определение целей воспитания и обучения; • Разработка содержания воспитания и обучения; • Исследование и разработка методов воспитания и обучения.		
7.	• принцип гуманности и демократичности педагогики; • принцип социальной обусловленности воспитания; • принцип формирования личности в обществе и группе; • принцип системности; • принцип определяющей роли активности самой личности в собственном развитии и формировании и др.	**Перечислите методологические принципы педагогики высшей школы как науки?**	УК-6
8.	Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) – совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного	**Что представляет собой Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС)?**	УК-6

	общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования.		
9.	Содержание профессионального образования – это система знаний, умений и навыков, совокупность компетенций, обеспечивающих подготовку к профессиональной деятельности.	**Что представляет собой содержание профессионального образования?**	УК-6
10.	Осуществляемое в процессе обучения содержание образования призвано обеспечить передачу и освоение подрастающим поколением социального опыта старших поколений, содержания социальной культуры для дальнейшего развития усвоенного опыта.	**Что призвано обеспечить содержание образования?**	УК-6
11.	Содержание профессионального образования включает: • сумму понятий, положений, алгоритмов и современных теорий, объясняющих явления, которые происходят в природе, обществе, культуре и технике (общекультурные	**Что включает в себя содержание профессионального образования?**	УК-6

	универсальные компетенции); • сумму знаний о предметах, орудиях труда и механизмах, применяемых в процессе работы по специальности (общепрофессиональные компетенции); • обучение способам деятельности, гарантирующим формирование профессиональных умений и навыков (профессиональные компетенции).		
12.	Формирование содержания высшего образования должно удовлетворять следующим требованиям: • соответствие социальному заказу общества; • соответствие потребностям обучающихся; • соответствие критериям отбора содержания образования (научная и практическая значимость, соответствие содержания возрастным возможностям студентов, соответствие объема содержания имеющемуся	**Перечислите требования, определяющие формирование содержания высшего образования**	УК-6

	времени, соответствие содержания имеющейся учебно-методической и материальной базе).		
13.	При отборе содержания образования руководствуются общедидактическими принципами (принципы научности, развивающего характера обучения, связи теории с практикой, систематичности и последовательности, доступности и др.) и специфическими принципами обучения, связанными с профессиональным образованием	**Чем руководствуются при отборе содержания образования?**	УК-6
14.	Общие результаты и эффекты активного и интерактивного обучения: • интенсификация процесса понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических задач; • повышение мотивации и вовлеченности участников в решение обсуждаемых проблем, процесс обучения становится более осмысленным; • формирование	**Перечислите общие результаты и эффекты активного и интерактивного обучения**	УК-6

	способности мыслить неординарно, по-своему видеть проблемную ситуацию, выходы из нее; • перенос способов организации деятельности, получение нового опыта деятельности; • контроль за усвоением знаний и умением более гибкий.		
15.	Активные и интерактивные методы обучения позволяют успешно формировать: • способность адаптироваться в группе; • умение устанавливать личные контакты, обмениваться информацией; • готовность принять на себя ответственность за деятельностью группы; • способность выдвигать и формулировать идеи, проекты; • готовность идти на оправданный риск и принимать нестандартные решения; • умение избегать повторения ошибок и просчетов; способность ясно и убедительно	**Что позволяют формировать активные и интерактивные методы обучения?**	УК-6

	излагать свои мысли, быть немногословным, но понятным.		
16.	Педагогический процесс - это способ организации воспитательных отношений, заключающийся в целенаправленном отборе и использовании внешних факторов развития участников	**Дайте определение педагогического процесса** —	УК-6
17.	Технология обучения – это способ реализации содержания обучения, предусмотренного учебными программами, представляющий систему форм, методов и средств обучения, обеспечивающую наиболее эффективное достижение поставленных целей.	**Дайте определение технологии обучения**	УК-6
18.	Учебные занятия в высшей школе, как правило, проводятся в форме лекций, семинаров, практических занятий, лабораторных работ, самостоятельных работ и т.д. Дополнительной формой организации педагогического процесса являются: экскурсии, консультации., конференции.	**Перечислите формы обучения в высшей школе**	УК-6
19.	• Образование • Обучение • Учение	**Основные категории педагогики**	УК-6

	• Воспитание. • Развитие • Формирование		
20.	Технология обучения - системная категория, структурными составляющими которой являются: цели обучения, содержание обучения, средства педагогического взаимодействия, организация учебного процесса, система преподаватель-студент, результат деятельности.	**Дайте определение технологии обучения, как системной категории**	УК-6
21.	Личностно-ориентированная технология представляет собой воплощение гуманистической философии, психологи и педагогики, где в центре внимания педагога — уникальная целостная личность, стремящаяся к максимальной реализации своих возможностей, открытая для восприятия нового опыта, способная на осознанный и ответственный выбор.	**Что представляет собой личностно-ориентированная технология?**	УК-6
22.	Образование – процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков; необходимое условие подготовки человека к жизни и труду. Основной путь	**Дайте определение категории «образование»**	УК-6

	получения образования – это обучение в учебных заведениях, где оно тесно связано с воспитанием. Большое значение в образовании имеют также самообразование, участие в общественно-трудовой деятельности.		
23.	Обучение – совместная деятельность учителя и учеников, осуществляемая под руководством учителя и направленная на достижение целей образования, развития личности. Обучение является процессом стимуляции внешней и внутренней активности ученика, а также управления его.	**Дайте определение категории «обучение»**	УК-6
24.	Учение – процесс, в ходе которого на основе познания, упражнения и приобретения опыта возникают новые формы поведения и деятельности, изменяются ранее приобретённые.	**Дайте определение категории «учение»**	УК-6
25.	Воспитание – целенаправленный и сознательно осуществляемый педагогический процесс организации и стимулирования активной	**Дайте определение категории «воспитание»**	УК-6

	деятельности формируемой личности по овладению опытом: знаниями, практическими умениями и навыками, способами творческой деятельности, социальными и духовными отношениями.		
26.	Развитие - качественное физическое и психическое преобразование личности, происходящее в результате накопления количественных изменений	**Дайте определение категории «развитие»**	УК-6
27.	Формирование - процесс становления социально значимых качеств человека, его взглядов, деятельных способностей, позволяющих успешно и ответственно выпол-нять разнообразные роли	**Дайте определение категории «формирование»**	УК-6
28.	Сейчас система образования в Российской Федерации выглядит так: *общее образование*: дошкольное образование; начальное общее образование; основное общее образование; среднее (полное) общее образование; *профессиональное*	**Система образования в Российской Федерации**	УК-6

	образование: среднее профессиональное образование; высшее образование – бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура; высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации; *дополнительное образование*: дополнительное образование детей и взрослых; *дополнительное профессиональное образование; профессиональное обучение*.		
29.	• проверка качества усвоения студентом пройденного учебного материала и оценка этого качества; • выявление общего среднего уровня усвоения учебной программы всеми студентами и оценка эффективности учебного процесса; • планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков	Перечислите основные функции педагогического контроля учебной деятельности	УК-6
30.	Образование может	**В каких смысловых плоскостях**	УК-6

	рассматриваться в разных смысловых плоскостях. 1. Образование *как система* имеет определенную структуру и иерархию ее элементов в виде научных и учебных заведений разного типа (дошкольное, началь-ное, среднее, средне-специальное, высшее образование, постдипломное образова-ние). 2. Образование *как процесс* предполагает протяженность во времени, разницу между исходным к конечным состояниями участников этого процесса, технологичность, обеспечивающую изменения, преобразования. 3. Образование *как результат* свидетельствует об окончании учебного заве-дения и удостоверении этого факта сертификатом.	**рассматривается образование**	
31.	3 группы целей образования: «А» - цели формирования знаний, навыков, умений, т.е. цели формирования сознания и поведения. «В» - цели формирования отношений к самым разнообразным сторонам жизни:	**Перечислите 3 группы целей образования**	УК-6

	обществу, труду, профессии, друзьям, родителям, искусству и т.д. «С» - цели формирования творческой деятельности, развития способностей, задат-ков, интересов учащихся.		
32.	Принципы управления - сочетание коллегиальности и единоначалия; - сочетание в управлении государственных и общеобразовательны х начал; - научность, неразрывная связь теории и практики; - плановость; - системность и комплексность; - эффективность, ориентация на конечный результаты.	**Укажите принципы управления**	УК-6
33.	Активные методы обучения — это такие методы обучения, при которых деятельность обучаемого носит продуктивный, творческий, поисковый характер. К активным методам обучения относят дидактические игры, анализ конкретных ситуаций, решение проблемных задач, обучение по алгоритму, мозговую атаку, внеконтекстные операции с	**Дайте определение активных методов обучения** .	УК-6

	понятиями и др.		
34.	В традиционных методах сначала излагается некоторая сумма знаний, а затем предлагаются тренировочные задания для их упрочения и закрепления, а в проблемном обучении учащийся с самого начала ставится перед проблемой, а знание открывается им самостоятельно или с помощью преподавателя.	**В чем различие традиционного и проблемного методов обучения?**	УК-6
35.	Подбор проблемных задач, которые должны удовлетворять следующим условиям: • должны вызывать интерес у обучаемого; • быть доступны его пониманию (т. е. опираться на уже имеющиеся знания); • лежать в «зоне ближайшего развития», т. е. быть одновременно и посильными, и не слишком тривиальными; • давать предметное знание в соответствии с учебными планами и программами; • развивать профессиональное мышление.	**Каким условиям должен удовлетворять подбор проблемных задач?**	УК-6

36.	. Метод проектов – система обучения, при которой учащиеся приобретают знания и умения в процессе самостоятельного планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов.	**Дайте определение методу проектов?**	УК-6
37.	Проект – это комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических и других видов работ, выполняемых учащимися самостоятельно, но под руководством преподавателя, с целью практического или теоретического решения значимой проблемы.	**Дайте определение понятия «проект»**	УК-6
38.	Педагогическая суть деловой игры – активизировать мышление студентов, повысить самостоятельность будущего специалиста, внести дух творчества в обучении, подготовить к профессиональной практической деятельности.	**В чем заключается педагогическая суть деловой игры?**	УК-6
39.	• Во-первых, нужна объективность контроля. • Во-вторых, выносимые в результате контроля оценки считаются	**Перечислите условия эффективного функционирования системы педагогического контроля.**	УК-6

	незыблемыми и не подвергаются сомнению ни с какой стороны • В-третьих, гласность результатов педагогического контроля		
40.	– формирование профессиональных намерений - профессиональное обучение - профессиональное становление как профессиональная адаптация - профессиональное становление как реализация самостоятельной трудовой деятельности**.**	**Перечислите этапы овладения навыками профессиональной деятельности**	УК-6
41.	• Профессиональная компетентность • Организаторские способности • Коммуникативные навыки • Педагогический толерантности • Самосовершенствование • Творческий подход	**Составляющие профессионально-педагогической направленности педагога.**	УК-6
42.	Метод воспитания – способ взаимосвязанной деятельности воспитателя и воспитуемых, направленный на	**Дайте характеристику методу воспитания**	УК-6

	развитие и формирование сознания, воли, чувств, поведения воспитанников; выработку у них заданных целью воспитания качеств.		
43.	Воспитание – процесс целенаправленного формирования личности в условиях специально организованной среды, обеспечивающей взаимодействие воспитателей и воспитуемых	**Общая характеристика процесса воспитания**	УК-6
44.	Виды мотивов различают в зависимости от: 1) характера участия в деятельности (осознанные, реально действующие мотивы); 2) времени предопределения деятельности (длительная-короткая мотивация); 3) социальной значимости; 4) включенности в деятельность или от таких мотивов, находящихся вне ее (широкие социальные мотивы и узкие личные мотивы) и др.	**В зависимости от чего различают виды и группы мотивов?**	УК-6
45.	Традиционная система обучения состоит, как известно, из следующих этапов (элементов): • постановки преподавателем темы, раскрытия целей и задач обучения;	**Перечислите этапы традиционной системы обучения**	УК-6

	• изложения учебного материала, восприятия учащимися новых элементов знаний (понятий, правил, законов, формул, схем и т.д.); • организации закрепления материала, осмысления и запоминания обучаемыми новых знаний; • формирования умений и навыков, применения знаний в решении теоретических и практических задач; • проверки и оценки знаний, умений и навыков учащихся.		
46.	Программированное обучение – возникло в начале 1960-х гг., на основе новых дидактических, психологических и кибернетических идей. Название метода обучения происходит от термина «программа», что обозначает систему последовательных действий, выполнение которых ведет к заранее запланированному результату	**Метод программированного обучения**	УК-6
47.	Специфика учебной задачи состоит в том, что, решая ее, человек одновременно научается решению всех однотипных с нею задач (как бы	**Дайте характеристику учебной задачи**	УК-6

	разнообразны они ни казались), и способ решения становится обобщенным (пригодным для всех однотипных задач).		
48.	Структура учебной деятельности включает в себя: потребность, задачу, мотивы, действия контроля (самоконтроль) и действия оценки (самооценки).	**Что включает в себя структура учебной деятельности?**	УК-6
49.	Субъект педагогической деятельности – это тот, кто воздействует на воспитанника (учитель, воспитатель). Основной инструмент воздействия на ученика – личность педагога, его знания и умения.	**Субъект деятельности**	УК-6
50.	Принципы ПО: - деление материала на небольшие части; - активизации деятельности учащихся; - немедленная оценка каждого ответа учащихся; - индивидуализация темпа и содержания учения; - эмпирическая верификация (проверки) программированных текстов(образовательные программы);	**Перечислите принципы программированного обучения**	УК-6
51.	Б	Понятие «личность» в психологии имеет а) Предполагает одно четкое определение б) Предполагает многообразие подходов к ее рассмотрению в) Предполагает два подхода к ее рассмотрению	УК-6

		г) Предполагает четыре подхода к ее рассмотрению	
52.	Б	Главным источником развития личности с точки зрения поведенческой (наученческой) теории личности является а) Деятельность б) Влияние среды в) Гендерные отличия г) Потребность в самоактуализации	УК-6
53.	Г	Механизм психологической защиты, характеризующийся уподоблением себя значимому объекту (личности или группе), бессознательное копирование черт и манер другого – это: а) сублимация б) проекция в) интеллектуализация г) идентификация	УК-6
54.	В	Присвоение человеком в процессе социализации внешних норм, правил, установок, при котором не происходит их подлинного осознания и принятия – это: а) компенсация б) интеллектуализация в) интроекция г) сублимация	УК-6
55.	Б	По мнению А. Маслоу потребностно-мотивационная сфера личности имеет иерархическую структуру, наивысшим уровнем которой выступает: а) потребность в принадлежности и любви б) потребность в самоактуализации в) физиологические потребности г) потребность в надежности и безопасности	УК-6
56.	Б	Автором культурно-исторической теории развития психических функций является: а) А. А. Бодалев б) Л.С.Выготский в) Б. Г. Ананьев г) Д.Б.Эльконин	УК-6
57.	Г	Наиболее точным определением понятия «деятельность» является следующее а) Деятельность – это активность, направленная на удовлетворение насущных потребностей. б) Деятельность – это процесс создания общественно полезного продукта. в) Деятельность – это активное взаимодействие человека со средой, в котором он достигает сознательно	УК-6

		поставленной цели, возникшей в результате осознания определенных потребностей г) Деятельность – это трудовая функция	
58.	Г	К составляющим личностного потенциала психологической адаптации или адаптивности человека к деятельности следует отнести а) Нервно-психическая устойчивость и поведенческая регуляция (НПУ) б) Коммуникативный потенциал (КП) в) Морально-нравственная нормативность (МН)г) Все ответы верны	УК-6
59.	В	Процесс и результат усвоения определенной системы знаний и обеспечение на этой основе соответствующего уровня развития личности а) воспитание б) образование в) педагогический процесс г) обучение	УК-6
60.	Б	Множество взаимосвязанных структурных компонентов, объединенных единой образовательной целью развития личности и функционирующих в целостном педагогическом процессе а) дидактика б) педагогическая система в) педагогический процесс г) обучение	УК-6
61.	В	Прикладные педагогические исследования а) подводят итоги теоретических и практических достижений педагогики или предлагают модели развития педагогических систем на прогностической основе. б) углубленно изучают отдельные стороны педагогического процесса, вскрывают закономерности многосторонней педагогической практики в) обосновывают конкретные научно-практические рекомендации, учитывающие уже известные теоретические положения	УК-6
62.	А	Программа педагогического исследования имеет два раздела а) методологический и процедурный	УК-6

		б) актуальность и теоретическую новизну в) гипотезу и задачи	
63.	А	Уровень компетентности и методологической рефлексии исследователя определяют методологическую (-ое) а) культуру б) творчество в) мастерство г) умение	УК-6
64.	Б	Основополагающие требования к практической организации учебного процесса в педагогике а) правила б) принципы в) законы г) установки	УК-6
65.	Б	Дидактика разрабатывает а) основы методологии педагогических исследований б) сущность, закономерности и принципы обучения в) сущность, закономерности и принципы воспитания г) историю педагогики	УК-6
66.	А	Характерные черты педагогического процесса как системы а) целостность в единстве учения и преподавании, объединении знаний, умений, навыков в систему мировоззрения б) гуманистичность и толерантность в) плюралистичность г) статичность	УК-6
67.	А	Воспитание должно основываться на научном понимании естественных и социальных процессов, согласовываться с общими законами развития природы и человека согласно а) принципу природосообразности б) принципу культуросообразности в) деятельностному подходу как принципу гуманистического воспитания г) принципу полисубъектного (диалогического) подхода	УК-6
68.	Б	Воспитание должно основываться на общечеловеческих ценностях и строиться с учетом особенностей этнической и региональной культур согласно	УК-6

		а) принципу природосообразности б) принципу культуросообразности. в) деятельностному подходу как принципу гуманистического воспитания г) принципу полисубъектного (диалогического) подхода	
69.	В	Способы профессионального взаимодействия педагога и учащихся с целью решения образовательно-воспитательных задач это а) методы воспитания б) средства воспитания в) методические приемы воспитания	УК-6
70.	А	Процедуру использования комплекса методов и приемов по достижению воспитательной цели называют а) методикой воспитания б) воспитательной технологией в) воспитательной системой г) концепцией воспитания	УК-6
71.	В	Принцип связи воспитания с жизнью предполагает а) формирование общеучебных умений б) соединение воспитания и дополнительного образования в) соединение воспитания с практической деятельностью г) учет индивидуальных особенностей воспитанников	УК-6
72.	Г	Педагогическая цель – это а) направление работы преподавателя б) основное положение деятельности преподавателя в) представление учителя о своей педагогической деятельности г) идеальная модель ожидаемого результата педагогического процесса	УК-6
73.	А	Отметкой в дидактике называют а) количественный показатель оценки знаний б) обеспечение обратной связи с учащимися в) качественный показатель уровня и глубины знаний учащихся г) метод устного контроля	УК-6
74.	А	Подход к классификации методов обучения, при котором за основание берётся источник передачи информации и характер её восприятия	УК-6

		а) перцептивный подход б) логический подход в) гностический подход	
75.	Б	Любая педагогическая технология должна отвечать требованиям а) доступности, прочности б) концептуальности, системности в) наглядности, научности г) мобильности, вариативности	УК-6
76.	Г	Алгоритм процесса достижения планируемых результатов обучения и воспитания называется педагогической (-им) а) системой б) процессом в) концепций г) технологией	УК-6
77.	Б	Материализованная ситуация воспитания и обучения (педагогическая ситуация), характеризующаяся взаимодействием педагогов и воспитанников с определенной целью это - а) педагогическое взаимодействие б) педагогическая задача в) педагогическая технология г) педагогический процесс	УК-6
78.	В	Технология, гипотеза которой основана на том, что способности студента определяются не при усредненных, а оптимально подобранных для данного человека условиях, для чего необходима адаптивная система обучения а) объяснительно-иллюстративная б) проблемного обучения в) полного усвоения знаний г) программированного обучения	УК-6
79.	В	К технологии актуализации потенциала субъектов образовательного процесса относят а) портфолио б) технология дистанционного обучения в) технология развития «критического мышления» г) технология блочно-модульного обучения	УК-6
80.	В	Г. С. Абрамова и Ю. А. Юдчиц рассматривают два основных компонента профессиональной деформации личности в системе профессий «человек – человек»	УК-6

<table>
<tr><td></td><td></td><td>- это
а) Социально-психологические новообразования и избирательное реагирование
б) Жесткость стереотипов и профессиональная ориентированность
в) Синдром хронической усталости и эмоциональное выгорание
г) Особенности мотивационной сферы личности и адаптивность</td><td></td></tr>
<tr><td>81.</td><td>1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г</td><td>Установите соответствие типов конфликтогенов между характером конфликтного взаимодействия и формой проявления:<table><tr><td>1. прямое негативное отношение</td><td>А. восторженный рассказ о своих реальных и мнимых успехах</td></tr><tr><td>2. снисходительное отношение</td><td>Б. приказание, угроза; замечание, критика; обвинение, насмешка, издевка, сарказм</td></tr><tr><td>3. хвастовство</td><td>В. унизительное утешение; унизительная похвала; упрек; подшучивание</td></tr><tr><td>4. менторские отношения</td><td>Г. категоричные оценки, суждения, высказывания; навязывание своих советов, своей точки зрения; напоминания о неприятном; нравоучения и поучения</td></tr></table></td><td>УК-6</td></tr>
<tr><td>82.</td><td>1-А, Г, 2-Б, В</td><td>Дидактика и технология - понятие и предмет<table><tr><td>1) Дидактика</td><td>А. Раздел педагогики, излагающий общую теорию</td></tr></table></td><td>УК-6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>образования и обучения</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Б. Раздел педагогики о путях и □редствах достижения наилучших результатов обучения</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>2) Технология</td><td>В. Приемы, средства, способы, методы организации обучающей и учебной деятельности, в конкретных условиях для гарантированного достижения целей обучения</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Г. Цели, содержание, закономерности, ме□оды, принципы обучения как средства образования и воспитания</td><td></td></tr>
<tr><td>83.</td><td>1-А, В, 2-Б</td><td colspan="3">Дидактика и технология отвечают на вопрос
1) Дидактика — А. Чему, зачем и как учить?
Б. Как учить результативно и эффективно в конкретных педагогических условиях?</td><td>УК-6</td></tr>
</table>

		2) Технология	В. Какие методологические основания использовать для разработки содержания образования и организации процесса обучения?	
84.	1 –Б, 2—В, 3-А	**Установите соответствие между понятием и определением**		УК-6
		1. Способность к совершенствованию своих положительных качеств и преодоление отрицательных называют	А) субъект	
		2. Та грань человека, которая отличает его от животного и социального мира, которая составляет его субъективный мир	Б) самовоспитание	
		3. Познающий и действующий человек, для которого характерно активное взаимодействие со средой, обмен влияниями: не только принятие ценностей среды, но и утверждение в ней своих взглядов, своего значения	В) индивидуальность	

<table>
<tr>
<td>85.</td>
<td>1-А, 2-Б, 3-В</td>
<td>Установите соответствие между понятием и определением
<table>
<tr><td>1. Способность человека, проявляющаяся в обращении сознания на самоё себя; процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний</td><td>А) рефлексия</td></tr>
<tr><td>2. Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей</td><td>Б) самооценка</td></tr>
<tr><td>3.педагогическое управление учебно-познавательной деятельностью обучаемых</td><td>В) преподавание</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-6</td>
</tr>
<tr>
<td>86.</td>
<td>1- А, 2-В, 3-Б</td>
<td>Установите соответствие между понятием и определением
<table>
<tr><td>1. Методика</td><td>А. эмоционально-интеллектуальное взаимодействие педагога и обучающегося, основанное на совместной деятельности по достижению государственных целей образования.</td></tr>
<tr><td>2. Образование –</td><td>Б. Целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека,</td></tr>
</table>
</td>
<td>УК-6</td>
</tr>
</table>

			общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов) [Закон РФ об образовании].	
		3. Обучение	В. Совокупность методов, приемов практического выполнения чего-либо	
87.	1-Б, 2-А, 3-В	**Установите соответствие между понятием и определением**		УК-6
		Педагогическая деятельность	А. Один из основных смыслообразующих компонентов процесса обучения, специальная деятельность педагога, направленная на управление учебно-познавательной деятельностью обучающихся в рамках определенного содержания образования	
		Преподавание	Б. Деятельность педагога по управлению образовательной деятельностью обучающегося (обучающихся)	

		Умения	В. Владение способами (приемами, действиями) применения усваиваемых знаний на практике.	
88.	1-Б,2-А, 3-В	**Установите соответствие между понятием и определением**		УК-6
		1. Воспитание	А. Осведомленность специалиста об условиях и технологиях решения возникающих профессиональных проблем, а также умение реализовать свои знания в своей области деятельности	
		2. Компетентность	Б. Процесс целенаправленного, систематического формирования личности в целях подготовки её к активному участию в общественной, производственной и культурной жизни	
		3. Лекция	В. Форма организации обучения, преимущественно в вузах. Под лекцией понимается занятие, на котором	

			осуществляется передача знаний обучающимся через монологическую форму общения.	
89.	3 – 2 – 5 – 1 – 4 – 6	Установите правильную последовательность профессионально-личностного становления:1) самопознание, 2) осознание цели, профессионального идеала, 3) осмысление требований к профессии, 4) разработка программы самосовершенствования, 5) соотнесение своих возможностей с целью и идеалом профессионала, 6) овладения способами саморазвития.		УК-6
90.	4 - 5 - 2 - 3 - 1 - 6.	Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира: суждение (1), представление (2), понятие (3), ощущение (4), восприятие (5), умозаключение (6).		УК-6
91.	4 - 3 - 1 - 2. 3	Укажите последовательность этапов алгоритма самоуправление в первичном научном коллективе: выбор ответственных за каждый участок деятельности, объединение ответственных в единый орган самоуправления (1); выбор главного ответственного лица (2); формирование микрогрупп соответственно частям и объемам планируемого дела (3); разделение конкретного дела на законченные части и объемы (4)		УК-6
92.	6 - 3 - 5 - 1 - 4 - 2 - 7	Установите верную последовательность структурных элементов реферата: основная часть (1), список использованных источников (2), содержание (3), выводы и предложения (4), введение (5), титульный лист (6), приложения (7)		УК-6
93.	6 - 8 - 3 - 5 - 1 - 4 - 2 – 7	Установите верную последовательность структурных элементов выпускной квалификационной работы: основная часть (1), список использованных источников (2), содержание (3), выводы и предложения (4), введение (5), титульный лист (6), приложения (7), задание по выпускной квалификационной работе (8).		УК-6

94.	3 – 2 – 1 – 4	Укажите правильную последовательность изменения этапов представлений о предметной области психологии в процессе исторического развития психологического знания: психология – наука о поведении (1); психология – учение о сознании (2); психология – наука о душе (3); психология – наука о психических процессах, свойствах и состояниях, осознаваемых и неосознаваемых человеком (4)	УК-6
95.	научно-исследовательской – практическом – системного – противоречия – личностно-профессиональное	Вставьте пропущенные слова в текст. Изучение влияния _____ деятельности обучающегося Университета на его личностно-профессиональное становление как будущего специалиста актуальна в социальном, теоретическом и _____ аспектах. С одной стороны, в науке созданы определенные предпосылки для _____ анализа взаимосвязи между исследовательской деятельностью обучающегося Университета и его личностно-профессиональным становлением, с другой стороны, анализ научной литературы и опыта профессиональной подготовки обучающихся Университета свидетельствует о наличии _____ между потребностью педагогической науки и практики в теоретическом осмыслении роли исследовательской деятельности в раз-витии и саморазвитии личности и недостаточной разработанностью вопроса о влиянии исследовательской деятельности обучающегося Университета на его _____ становление: а) системного; б) научно-исследовательской; в) личностно-профессиональное; г) практическом; д) противоречия.	УК-6
96.	Ученых – исследованию – публикацией – монографии – интерпретацию	Вставьте пропущенные слова в текст. Чтобы полученная информация могла использоваться, – информации – обработка информации причем многократно, необходимо ее хранить. _____ – это способ _____ информации в пространстве и времени. Способ хранения	УК-6

		информации зависит от ее носителя. Это могут быть книга-библиотека, картина-музей, фотография-альбом. _____ предназначена для компактного хранения информации с возможностью быстрого доступа к ней. _____ – это хранилище информации, снабженное процедурами ввода, поиска, размещения и выдачи _____. Наличие таких процедур – главная особенность информационных систем, отличающих их от простых скоплений информационных материалов. _____ – преобразование информации из одного вида в другой, осуществляемое по строгим формальным правилам: а) хранение информации; б) распространения; в) информационная система; г) компьютер; д) информации; е) обработка информации.	
97.	«человек – человек»– стремление к общению – доброжелательность	Укажите психологические требования типа профессий _____ включающего следующие характеристики: _____ умение легко вступать в контакт с незнакомыми людьми; устойчивое хорошее самочувствие при работе с людьми; _____, отзывчивость; выдержка; умение сдерживать эмоции; способность анализировать поведение окружающих и свое собственное, понимать намерения и настроение других людей, способность разбираться во взаимоотношениях людей, умение улаживать разногласия между ними, организовывать их взаимодействие; способность мысленно ста-вить себя на место другого человека, умение слушать, учитывать мнения другого человека; способность владеть речью, мимикой, жестами; развитая речь, способность находить общий язык с разными людьми; умение убеждать людей; аккуратность, пунктуальность, собранность; знание психологии людей. а) стремление к общению б) «человек – человек» в) доброжелательность г) соответствуют типу «человек – природа»	УК-6
98.	мониторинг – меланхолик – критиковать	С учетом психологических особенностей сотрудника и знанием рекомендаций по его адаптации согласно типам	УК-6

		темперамента человека, определите какому типу темперамента соответствует данная рекомендация: Проводя адаптацию работника с данным темпераментом, следует тщательно контролировать этот процесс, проводить постоянный _____ текущего эмоционального, психологического состояния адаптанта, а при выявлении малейших отклонений от нормального протекания процесса адаптации вносить соответствующие и своевременные коррективы. Следует также помнить, что такой _____ нуждается в постоянной эмоциональной поддержке и позитивной оценке в случае достижений, в случае же ошибки — нежелательно его _____ в присутствии других людей. Кроме того, такого работника не рекомендуется использовать на участках работы, связанных с риском и стрессом. а) меланхолик б) мониторинг в) критиковать г) холерик	
99.	работоспособностью – лидерству – холерик	С учетом психологических особенностей сотрудника и знанием рекомендаций по его адаптации согласно типам темперамента человека, определите какому типу темперамента соответствует данная рекомендация: Обладает очень высокой _____, выносливостью, активностью и инициативой, хорошо работает в условиях изменений. Очень часто стремится к формальному или неформальному _____, самостоятельности, ответственности. Он отличается также высокой скоростью мышления и переживаний, повышенной возбудимостью и эмоциональностью, способен на неожиданную смену настроений в течение дня. Любят трудности и умеют их преодолевать, можно сказать, что препятствия и проблемы повышают их жизненную энергию и стремление к самоутверждению. В некоторых случаях эти сотрудники неосознанно сами «организуют себе проблемы», чтобы	УК-6

		«жизнь и работа не казались излишне скучными и монотонными». Работник, обладающий темпераментом _____, может быть вспыльчивым и раздражительным, нередко имеет сниженный самоконтроль и направлен на «сбрасывание» своих эмоций на других людей. а) работоспособностью б) лидерству в) холерик г) меланхолик	
100.	организатор – гипертим – анархия	С учетом индивидуально-типологических особенностей сотрудника и знанием рекомендаций по его адаптации, определите какому типу личности по А.П. Егидесу соответствует данная интерпретация: данный тип может на какое-то время взвалить на себя власть. Если вы начальник, имейте в виду, что там, где надо ударно что-то организовать (собрать металлолом и т.п.), на него можно опереться. Он неплохой кратковременный _____. Он может и более длительные сроки быть организатором, но под руководством других типов с лидерскими качествами. Он мгновенно переключается, бросает предыдущее дело и не приводит в порядок те вещи, которыми занимался раньше. Но зато _____ не раздражает беспорядок и у других людей. Он уживается с чужим беспорядком, не заводит своих порядков, и этим он легок в общении. И все же ему более свойственна _____. Но и вне «революций» он далеко не законопослушен, любит побузить. Преступает скорее мелкие, чем серьезные, законы: нарушает правила дорожного движения, превышает скорость, едет на красный свет. а) анархия б) анархист в) организатор г) гипертим	УК-6

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося. Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки.

Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по

возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26 апреля 2024 г.
дата

МП

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.05 Управление проектами
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

Доцент	_____	Г.Н. Зверева
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*
_____	_____	_____
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) программы

Профессор	_____	Т. Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22 апреля 2024 г.

дата

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова

подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.

дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева

подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Проектная деятельность - это…
-а) это познавательная, учебная, исследовательская и творческая деятельность;
+б) деятельность по созданию нового нужного изделия, новой услуги.
-в) овладение оперативными знаниями;
-г) деятельность по обустройству кухни.

2.По масштабу проекты делятся на:
-а) монопроекты, мегапроекты и мультипроекты;
-б) технопроекты, екопроекты и синергичные проекты;
-в) социальные, экономические, организационные, технические и смешанные проекты;
+г) мелкие, средние, большие и очень большие проекты;

3. Какие экономические условия реализации не принадлежат к внутренней среде проекта?
-а) цены на ресурсы, которые используются в проекте;
б) бюджет проекта;
+в) величина налогов и акцизных соборов;
-г) условия труда и техники безопасности производства продукта проекта;
-д) уровень риска и наличие льгот для предприятия.

4.Цикл проекта - это время:
-а) от идентификации до завершения внедрения проекта;
-б) от идентификации к началу внедрения проекта;
+в) от замысла проекта к его окончанию и оценке результатов;
-г) от начала подготовки проекта до завершения его внедрения;
-д) внедрение проекта.

5.Что НЕ должно подвергаться изменениям в проекте:
-а) сроки
-б) затраты
-в) качество
+г) цели

6.Команда проекта это:
-а) группа сотрудников, которым делегировали ответственность за проект в целом
+б) совокупность лиц (групп лиц), привлеченных к выполнению работ проекта, объединенных определенным образом
-в) перечень поставщиков и подрядчиков, которые будут выполнять работы проекта
-г) группа лиц, являющаяся автором главной идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта

7. Цель проекта – это:
- а) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
+б) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

8. Реализация проекта – это:

- а) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- б) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
+ в) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

9. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
- а) экономические и социальные
- б) экономические и организационные
+ в) экономические и правовые

10. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:
- а) процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- б) для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
+ в) процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие срока начала и окончания

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию.

Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к данному виду тестирования обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем дисциплинам.

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию, обучающемуся необходимо:

– готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

– четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

– приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

– в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;

– если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

– обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания.

Тема 1.

1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что …
-а) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием
-б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению
+в) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания
-г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

2. Проект – это …
-а)инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
+б)ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией
-в)группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
-г)совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

3. Особенность социальных проектов...
+а)количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена
-б)целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы
-в)сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации
-г)основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

4. Инновационные проекты отличаются …
+а)высокой степенью неопределенности и рисков
-б)целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
-в)необходимостью использовать функциональные организационные структуры
- г)большим объемом проектной документации

5. Ключевое преимущество управления проектами...
+а)экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления
-б)возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта
-в)возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта
- г)формирование эффективной команды по реализации поставленной цели

6.Выберите один или несколько правильных ответов...
Проект можно определить, как:
+а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени
-б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению

- в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели

7. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения
+а)социальные и инвестиционные
-б)экономические и инновационные
-в)организационные и экономические

8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя...
-а) ресурсы, работы, результаты
-б) цели, ресурсы, работы
-в) время, стоимость, качество
+г) ресурсы, работы, результаты, риски

9. С какой целью используются анализ, называемый окончанием фазы, межфазовым шлюзом или убийственными точками?
-а)планирование следующей стадии проекта
-б)сообщение участникам проекта о контрольных событиях
+в)определение, должен ли проект переходить в следующую фазу
- г)измерение освоенного объема

10. По отношению к проектам временное означает, что
-а)проекты испытывают недостаток во времени
+б) каждый проект имеет определенное время начала и окончания
-в)предприятие завершится в неопределенное время в будущем
-г)проекты могут быть прекращены в любое время

Тема 2.
1. Окружение проекта – это …
+а)среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта
-б)совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
-в)группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
-г)местоположение реализации проекта и близлежащие районы

2. На стадии разработки проекта
+а)расходуется 9-15% ресурсов проекта
-б)расходуется 65-80% ресурсов проекта
-в)ресурсы проекта не расходуются

3.Участники проекта – это …
+а)физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
-б)конечные потребители результатов проекта
-в)команда, управляющая проектом
-г)заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

4. Команда проекта - это...
-а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц

+б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта
-в) персонал проекта

5. Субконтрактором является...
+ а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг
-б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта;
-в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта.

6.Менеджер проекта обычно НЕ отвечает за...
-а) управление дорогостоящими рисками проекта
-б) планирование работ и координацию исполнителей
+в) принятие решения об экономической привлекательности проекта и выделении инвестиций
-г) мотивацию персонала и работу с командой проекта

7. Фаза проекта – это …
+а)набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
-б)полный набор последовательных работ проекта
-в)ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

8. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя...
-а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
-б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
-в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
+г) фазу разработки, фазу реализации.

9. Возможность участников проекта воздействовать на него...
+а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации
-б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации
-в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки

10. В целом, разногласия между заинтересованными лицами проекта, должно разрешаться в пользу -
-а)руководителя проекта
-б)высшего руководства
-в)исполняющей организации
+г) заказчика

Тема 3.
1. Предметная область проекта
+а)совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
-б)результаты проекта
-в)местоположение проектного офиса
-г)группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

2. Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это …
+а)графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
-б)направления и основные принципы осуществления проекта
-в)дерево ресурсов проекта
-г)организационная структура команды проекта

3. Метод критического пути используется для …
+а)оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта
-б)планирования рисков проекта
-в)планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
-г)определения продолжительности выполнения отдельных работ

4. При составлении СДР декомпозиция работ прекращается тогда, когда выполнены следующие условия:
+а)понятен конечный результат каждой работы и способы его достижения
-б)команда проекта устала составлять СДР
-в)определена четкая последовательность работ

5. Завершающая стадия планирования предметной области проекта...
-а)уточнение основных характеристик проекта
-б)анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта
+в)построение структурной декомпозиции предметной области проекта

6.Доминирующей функциональной областью в управлении проектами является...
-а) управление интеграцией проекта
-б) управление рисками проекта
+в) управление предметной (содержательной) областью проекта
-г) управление взаимодействиями в проекте

7. Контроль и регулирование контрактов включает …
-а)закрытие контрактов
-б)проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
+в)учет выполнения работ и представление отчетности о выполнении контрактов

8 Планирование проекта – это …
+а)непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
-б)разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
-в)это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

9.Составляющие стадии реализации проекта...
+а)организация и контроль выполнения проекта
-б)ввод в эксплуатацию и принятие проекта заказчиком
-в)документирование и анализ опыта выполнения данного проекта

10. Завершение проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы …
-а)формирования концепции проекта
-б)осуществления всех запланированных проектных работ
+в)ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта

Тема 4.

1. Функциональная структура – это …
+а) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия
-б)временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации)
-в) структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)

2. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры
+а)матричная
-б)функциональная
-в)линейно-функциональная
-г)дивизиональная

3. Организационная структура – это …
+а)совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними
-б)команда проекта под руководством менеджера проекта
-в)организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект
-г)документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации

4. В какой организационной структуре менеджер проекта имеет максимальное количество полномочий и власти:
-а) функциональная
+б) проектно-ориентированный
-в) слабая матрица
-г) сбалансированная матрица

5. В какой организационной структуре команда проекта испытывает максимальный стресс в ходе завершения проекта?
+а) проектно-ориентированная
-б) функциональная
-в) слабая матрица
-г) сильная матрица

6. В организации вы один из четырех менеджеров с полной занятостью. Вы все администраторы. В год исполняется 8-10 проектов, в работы по которым вовлекаются около 25% рабочего коллектива организации. Однако эта часть рабочего коллектива не подотчетная вам. Ваша организация может быть лучше всего определена как:
-а) функциональная
-б) сильная матричная
-в) проектно-ориентированная
+г) сбалансированная матричная.

7. Каково одно из преимуществ функциональной структуры?
+а) все служащие отчитываются одному менеджеру и имеют ясную цепь команд,
-б) все служащие отчитываются двум или более менеджерам, но члены команд проектов лояльны функциональным менеджерам.
-в) организация сосредоточена на проектах и проектных работах.
-г)команды совместно расположены.

8. Вы были назначены на проект, цель которого состоит в том, чтобы направить запросы клиента к диалоговой голосовой системе прежде, чем произойдет связь с оператором. Вы отвечаете за управление рисками в этом проекте. Вы отчитываетесь менеджеру проекта, отвечающему за этот проект и вице-президенту по маркетингу, который разделяет ответственность качество работ. В какой организационной структуре Вы работаете?
-а) функциональная организация
-б) слабая матричная организация
-в) проектно-ориентированная организация
+г) сбалансированная матричная организация

9. Вы менеджер проекта, работающий над новым программным продуктом, который ваша компания планирует вывести на рынок. Спонсор проекта сказал Вам, что проект должен быть закончен к 1 сентября. Компания планирует демонстрировать новый программный продукт на торговом показе в конце сентября и поэтому ей нужно, чтобы проект завершился до торгового показа. Однако, спонсор сказал Вам, что бюджет установлен в $85 000 и не может быть увеличен даже на $10 из-за сокращения общего бюджета компании в этом году. Вы должны закончить проект в заданных рамках времени и бюджета. Что из следующего является первичным ограничением для этого проекта?
-а)бюджет
-б)качество
+в)время
-г)расписание

10. Что такое офис управления проектами?
+ а)это подразделение или организация, чья сфера деятельности варьируется от оказания поддержки в управлении проектами до прямого управления проектами
-б)совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними
-в)команда проекта под руководством менеджера проекта
-г)документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации

Тема 5.
1.Укажите определение качества, которое стандартизовано в международной практике...
+а) степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям
-б) совокупность свойств и характеристик продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением
-в) совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять потребности в соответствии с назначением

2. Петля (спираль) качества - это...
-а) любой документ о соответствии продукта требуемому качеству
-б) это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов;
+в) концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения

1. Система контроля будет эффективной при обязательном наличии …
+а)планов работ
-б)внешнего независимого аудита
-в)электронного документооборота
-г)программного обеспечения для контроля над выполнением работ

2. Анализ состояния и обеспечение качества в проекте включает …
-а)контроль качества в проекте

-б)формирование отчетов для оценки выполнения качества
+в)процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям

3.Укажите определение качества, которое стандартизовано в международной практике...
+а) степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям
-б) совокупность свойств и характеристик продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением
-в) совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять потребности в соответствии с назначением

4. Концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения – это…
-а) любой документ о соответствии продукта требуемому качеству
-б) это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов
+в) петля (спираль) качества

5. Качество проекта это...
-а) разговор о качестве
-б) качественные различия
-в) качественные ухудшения и улучшения
+г) все вышеперечисленные

6. Правило десятикратных затрат...
+а) затраты на производство некачественной продукции, на обнаружение брака возрастают десятикратно при переходе со на стадию
-б) улучшение качества соответствия требованиям может быть достигнуто параллельно со снижением цены (уменьшаются затраты, брак, количество переделок)
-в) идентификация брака и реализация действий по управлению несоответствующей продукцией

7. Деятельность по управлению проектом, направленная на достижение соответствия результатов проекта выявленным потребностям и ожиданиям, представляет собой подсистему...
-а) управления содержанием
+б) управления качеством
-в) управления ресурсами

8.Что из нижеследующего является примером обеспечения качества?
-а) инспекция
+б)обучение команды
-в) диаграмма Парето
-г)диаграмма Исикавы

9. По отношению к проектам временное означает, что
-а)проекты испытывают недостаток во времени
+в)каждый проект имеет определенное время начала и окончания
-г)предприятие завершится в неопределенное время в будущем
-д)проекты могут быть прекращены в любое время

10. Для типичного проекта, когда риски выше и влияние (величина ущерба) ниже?
-а)в концептуальной фазе
+б)перед завершением проекта
-в) в фазе исполнения
-г)когда меняется менеджер проекта

Тема 6.

1. Команда проекта - это...
-а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц;
+б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта
-в) персонал проекта

2.Стадии развития команды....
+а) формирование, штормы/волнения, выработка правил игры, рекорды/слаженная работа, расформирование
-б) выработка правил игры, формирование штормы/волнения, рекорды/слаженная работа, расформирование
-в) рекорды/слаженная работа, выработка правил игры, формирование штормы/волнения, расформирование

3. Участники проекта – это …
+а)физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
-б)конечные потребители результатов проекта
-в)команда, управляющая проектом

4.В какой организационной структуре команда проекта испытывает максимальный стресс в ходе завершения проекта?
+а) проектно-ориентированная
-б) функциональная
-в) слабая матрица
-г) сильная матрица

5. Команда проекта состоит из:
+а)менеджера проекта, команды управления проектом и других членов команды проекта
-б) всех заинтересованных в проекте лиц
-в) участников проекта, под руководством проект-менеджера
-г) персонал проекта

6.Менеджер проекта обычно НЕ отвечает за...
-а) управление дорогостоящими рисками проекта
-б) планирование работ и координацию исполнителей
+в) принятие решения об экономической привлекательности проекта и выделении инвестиций

7.Какой момент Вы считаете наиболее удачным для назначения менеджера проекта...
-а) когда готов план проекта, чтобы менеджер проекта приступил к контролю выполнения работ
-б) как только будет заключен контракт с заказчиком
+б) как только будет получено подтверждение от заказчика, что его удовлетворяют предложенные сроки и бюджет проекта и можно приступать к работе

8.Основная задача руководителя проекта при формировании и создании проектной команды заключается в...
-а) привлечении в проект лучших специалистов
-б) формировании проектной команды по принципу «как можно меньше заплатить, как можно больше получить»
+в) формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из разных организационных и профессиональных культур

9.В команду Вашего проекта включен сотрудник очень высокой квалификации. Ему очень интересен проект, и он рад участию в нем. Какой стиль управления предпочтителен по отношению к данному сотруднику...
+а) делегирование
-б) привлечение к управлению
-в) инструктирование

10.Если менеджер проекта не может разрешить трудность в проекте на своем уровне полномочий, он должен обратиться...
-а) к куратору проекта
-б) к руководителю профильного подразделения компании
+в)к заказчику

Тема 7.

1. Непосредственное инициирование проекта включает в себя …
+а)принятие решения о начале проекта
-б) анализ проблемы и потребности в проекте
-в) сбор исходных данных
-г) организация и контроль выполнения работ

2. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является …
+а)санкционирование начала проекта
-б)утверждение сводного плана
-в)окончание проектных работ

3. Стратегия проекта – это …
-а)желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
+б)направления и основные принципы осуществления проекта
-в)получение прибыли
-г)причина существования проекта

4. Задачи, которые включает формирование концепции проекта
+а)анализ проблемы и потребности в проекте, сбор исходных данных
-б)организация и контроль выполнения работ
-в)утверждение окончательного бюджета проекта
-г)подписание контрактов и контроль за их выполнением

5. Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель..
+а)цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели
-б)цель должна быть сформулирована в одном предложении
-в)цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение

6. Концепция проекта …
+а) должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др. и обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров
-б) содержит сводный календарный план проектных работ
-в) должна быть оформлена в виде паспорта проекта
-г)должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

7. Факторы, которыми характеризуются проектные риски и на основе которых формируется план управления рисками...
+а)рисковое событие и вероятность наступления рискового события
-б)степень агрессивности внешней среды
-в)уровень инфляции
-г)конкурентная среда

8. Основной результат стадии разработки проекта...
+а)сводный план осуществления проекта
-б)концепция проекта
-г)достижение цели и получение ожидаемого результата проекта

9. Предметная область проекта – это …
+а)содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в результате завершения осуществляемого проекта
-б)желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
-в)направления и основные принципы осуществления проекта
-г)территория реализации проекта

10. Календарный план – это …
+а)документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта
-б)сетевая диаграмма
-в)план по созданию календаря
-г)документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

Тема 8.
1. Диаграмма Ганта – это …
+а)горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами
-б)документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
-в)дерево ресурсов проекта
-г)организационная структура команды проекта

2. Планирование проекта – это …
+а)непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
-б)разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
-в)это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

3. В системе Scrum-управление проектами состоит из трех основополагающих частей....
+а) роли; практики; документы (артефакты)
-б) разработка; реализация; контроль
-в) цель; проектирование; реализация

4. Ключевые моменты в применении Agile ....
+а) визуальный контроль, разделение на мелкие части весь объем проекта; спринты
-б) активное участие клиента; готовность к внесению изменений важнее
-в) определения продолжительности выполнения отдельных работ

5. Философия lean это....
-а) набор готовых практик
+б) философия бережливого мышления
-в) экстремальное программирование

6. Цель метода Канбан заключается...
-а) использовать системный подход
+б) сделать проект наглядным
-в) управлять командой проекта

7. Сильные стороны PRINCE2...
+а) усиленный контроль над проектом
-б) упрощение контроля рабочего процесса
-в) ограниченное число одновременно выполняемых задач

8.Укажите определение качества, которое стандартизовано в международной практике...
+а) степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям;
-б) совокупность свойств и характеристик продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением;
-г) совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять потребности в соответствии с назначением

9. Система контроля будет эффективной при обязательном наличии …
+а) планов работ
-б)внешнего независимого аудита
-в)электронного документооборота
-г)программного обеспечения для контроля над выполнением работ

10. Анализ состояния и обеспечение качества в проекте включает …
-а)контроль качества в проекте
-б)формирование отчетов для оценки выполнения качества
+в)процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий.

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию, обучающемуся необходимо:

– готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

– четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

– приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

– в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;

– если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

– обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.
ошибок

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольной работы

Вариант 1

1. Понятие организационной структуры управления проектом
2. Порядок подготовки предприятий и организаций к сертификации на соответствие требованиям международных стандартов ИСО 9000
3. Какие задачи решаются в рамках управления коммуникациями проекта в фазе разработки

Вариант 2

1. Функциональная организационная структура: характеристика, преимущества и недостатки
2. Обучение и тестирование персонала, обслуживающего проект
3. Период окупаемости проекта

Вариант 3

1. Матричная организационная структура: характеристика, преимущества и недостатки
2. Ресурсы проекта: материальные, финансовые, трудовые
3. Что можно рассматривать в качестве финансового результата проекта

Вариант 4

1. Модели стандарты проектного бизнеса: понятие, характеристики моделей
2. Управление коммуникациями проекта
3. Что представляет собой управление закупками

Вариант 5

1. Стандарты проектного бизнеса: понятие, виды и их характеристика. Система обучения и сертификации PM
2. Корпоративное управление проектами. Понятие портфеля проектов. Особенности «портфельного менеджмента», отличия от управления отдельными проектами
3. Диаграмма Ганта

Вариант 6

1. Процессы управления проектом: понятие и их взаимодействие
2. Руководитель проекта. Основные стили руководства. Цели, роль руководителя проекта

3. Контрольные точки проекта

Вариант 7

1. Жизненный цикл проекта: понятие, фазы
2. Основные показатели эффективности проекта
3. Календарный график проекта

Вариант 8

1. Проекционная схема управления проектом: понятие, содержание уровней
2. Маркетинг проекта
3. Офис управления проектом (PMO): понятие, содержание структуры и работ

Вариант 9

1. Управление командой проекта: формирование и развитие команды
2. Методы управления проектными рисками
3. Окружающая среда и участники проекта: понятие состав

Вариант 10

1. Базовые элементы управления проектом и правило «магического треугольника»
2. Требования к информационному обеспечению на разных уровнях управления
3. Управление рисками проекта: дерево решений

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. Вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. Оформление работы соответствует требованиям, библиография, приложения оформлены на отличном уровне.
«Не зачтено»	Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования, а библиография с приложениями содержат много ошибок.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм самостоятельной работы обучающихся заочной формы обучения по освоению учебного материала.

Приступать к выполнению контрольной работы следует после изучения теоретического материала. Контрольная работа выполняется на компьютере, распечатывается на бумаге формата А4, параметры: поля - левое -3 см, правое - 1,5 см, верхнее и нижнее - 2 см., шрифт TNR, выравнивание по ширине, интервал - 1,5, шрифт 14, абзацный отступ - 1,25. Объем не должен превышать 18 листов. В работе должны быть указаны названия всех вопросов. Страницы необходимо пронумеровать, должны быть оставлены поля для замечаний преподавателя, вопросы выделить в тексте работы, а их названия продублировать (с указанием номера вопроса по заданию). В конце работы привести список использованной литературы (не менее 5 источников). Работу нужно подписать и поставить дату ее выполнения. Собеседование по контрольной работе проводится на экзаменационной сессии, по графику работы преподавателя. Контрольная работа, выполненная по неправильно выбранному варианту, возвращается без проверки.

Задания по контрольной работе выдаются индивидуально каждом обучающемуся. Тему и вариант контрольной работы студент определяет по приведенной ниже таблице.

Номера вариантов контрольного задания

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1
2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3
4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4
5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5
6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6
7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7
8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Задания 1-35	Задания 1-8	Задания 1-7

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Проект – это …

-а)инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия

+б)ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией

-в)группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

-г)совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

2. Фаза проекта – это …

+а)набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта

-б)полный набор последовательных работ проекта

-в)ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

-г) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени

3. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту...

-а)инвестор
-б)спонсор
+в)контрактор (подрядчик)
-г)лицензиар
4. Участники проекта – это …
+а)физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
-б)конечные потребители результатов проекта
-в)команда, управляющая проектом
-г)заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта
5. Ключевое преимущество управления проектами...
+а)экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления
-б)возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта
-в)возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта
-г)формирование эффективной команды по реализации поставленной цели
6. Проект можно определить, как...
+а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
-б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению
-в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели
-г) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени

7. Инициатором проекта является...
-а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта
-б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта
+в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации
-г) все верны

8. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя...
-а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии
-б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию
-в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта
+г) фазу разработки, фазу реализации

9. Возможность участников проекта воздействовать на него...
+а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации
-б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации
-в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки
-г) все верны

10. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя...
-а) ресурсы, работы, результаты
-б) цели, ресурсы, работы

-в) время, стоимость, качество
+г) ресурсы, работы, результаты, риски

11. Команда проекта - это...
-а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц
+б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта
-в) персонал проекта
-г) цели и мероприятия по их достижению

12. Субконтрактором является...
+а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг
-б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта
-в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта
-д) цели и мероприятия по их достижению

13. Цель проекта – это …
+а)желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
-б)направления и основные принципы осуществления проекта
-в)получение прибыли
-г)причина существования проекта
14. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является …
+а)санкционирование начала проекта
-б)утверждение сводного плана
-в)окончание проектных работ
-г)архивирование проектной документации и извлеченные уроки

15. Основной результат стадии разработки проекта...
+а)сводный план осуществления проекта
-б)концепция проекта
-в)достижение цели и получение ожидаемого результата проекта
-г)инженерная проектная документация

16. Календарный план – это …
+а)документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта
-б)сетевая диаграмма
-в)план по созданию календаря
-г)документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

17. Диаграмма Ганта – это …
+а)горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами
-б)документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
-в)дерево ресурсов проекта
-г)организационная структура команды проекта

18. Система контроля будет эффективной при обязательном наличии …
+а)планов работ
-б)внешнего независимого аудита
-в)электронного документооборота
-г)программного обеспечения для контроля над выполнением работ

19.Что НЕ должно подвергаться изменениям в проекте...
-а) сроки
-б) затраты
-в) качество
+г) цели

20.Что дает компании применение проектного управления...
-а) повышение качества продукта
+б) экономия ресурсов
-в) ускорение бизнес-процессов
-г) увеличение сроков

21.Что составляет жизненный цикл проекта...
-а) время от зарождения идеи до утилизации результатов
-б) время от начала проекта до его полного завершения
-в) запланированные работы проекта
+г) набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом

22.Основная функция менеджера проекта...
-а) обеспечение качества документооборота по проекту
-б) управление содержанием работ
-в) отчетность по проекту
+г) координация всех процессов, направленных на достижение цели проекта

23.Менеджер проекта обычно НЕ отвечает за...
-а) управление дорогостоящими рисками проекта
-б) планирование работ и координацию исполнителей
+в) принятие решения об экономической привлекательности проекта и выделении инвестиций
-г) мотивацию персонала и работу с командой проекта

24.Кто является участником проекта...
-а) исполнители проекта
-б) лица или организации, вовлеченные в исполнение проекта, либо зависящие от его результатов или исполнения
-в) люди, непосредственно участвующие в работах проекта
-г) организации, непосредственно вовлеченные в исполнение работ проекта
-д) члены команды управления проектом и исполнители
+е) все из перечисленного

25.Функции Заказчика проекта...
-а) обеспечение проекта финансами и ресурсами
-б) оперативное управление проектом и управление изменениями
-в) мониторинг хода реализации проекта, детальное планирование проекта, отслеживание его фактического выполнения
+г) определение целей и результатов проекта, критериев успеха и требований к продукту проекта

26.Какой момент Вы считаете наиболее удачным для назначения менеджера проекта...

-а) когда готов план проекта, чтобы менеджер проекта приступил к контролю выполнения работ
-б) как только будет заключен контракт с заказчиком
в) в ходе определения проекта и согласования его целей и границ
+г) как только будет получено подтверждение от заказчика, что его удовлетворяют предложенные сроки и бюджет проекта и можно приступать к работе

27.Основная задача руководителя проекта при формировании и создании проектной команды заключается в...
-а) привлечении в проект лучших специалистов
-б) формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из одинаковых организационных и профессиональных культур
-в) формировании проектной команды по принципу «как можно меньше заплатить, как можно больше получить»
+г) формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из разных организационных и профессиональных культур

28.Если менеджер проекта не может разрешить трудность в проекте на своем уровне полномочий, он должен обратиться...
-а) к своему непосредственному начальнику
-б) к куратору проекта
-в) к руководителю профильного подразделения компании
+г) к заказчику

29.Какой из перечисленных рисков относится к внешним...
-а) организационные
+б) политические
-в) проектные
-г) административно-управленческие

30. В системе Scrum-управление проектами состоит из трех основополагающих частей....
+а) роли; практики; документы (артефакты)
-б) разработка; реализация; контроль
-в) цель; проектирование; реализация
-г) цели, ресурсы, работы

31. Ключевые моменты в применении Agile ....
+а) визуальный контроль, разделение на мелкие части весь объем проекта; спринты
-б) активное участие клиента; готовность к внесению изменений важнее
-в) определения продолжительности выполнения отдельных работ
-г) роли; практики; документы (артефакты

32. Философия lean это....
-а) набор готовых практик
+б) философия бережливого мышления
-в) экстремальное программирование
-г) разработка; реализация; контроль

33. Цель метода Канбан заключается...
-а) использовать системный подход
+б) сделать проект наглядным
-в) управлять командой проекта
-г) разработка; реализация; контроль

34. Сильные стороны PRINCE2...

+а) усиленный контроль над проектом
-б) упрощение контроля рабочего процесса
-в) ограниченное число одновременно выполняемых задач
-г) все верны

35. Что такое офис управления проектами?
+ а)это подразделение или организация, чья сфера деятельности варьируется от оказания поддержки в управлении проектами до прямого управления проектами
-б)совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними
-в)команда проекта под руководством менеджера проекта
-г)документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Установите соответствие термина и его определения...

1. Команда проекта	А) группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся управляющему проектом
2. Коммерческая эффективность	Б) разница между доходами и расходами участников проекта, возникающими вследствие его реализации (чистые денежные потоки по проекту)
3. Коммуникации	В) процессы, связанные с обеспечением своевременного и соответствующего формирования, сбора, распространения, хранения и окончательного размещения проектной информации
4. Заинтересованные стороны проекта	Г. лица или организации, активно вовлеченные в проект и/или интересы которых могут быть затронуты выполнением проекта

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В; 4-Г

2. Установите соответствие термина и его определения...

1. Бюджет проекта (Project budget)	А) утвержденное запланированное распределение финансовых средств проекта по различным основаниям: статьям затрат, временным периодам, участникам проекта, решаемым задачам, компонентам ожидаемых результатов, элементам организационной структуры проекта и т. п.
2. Контроль качества	Б) комплекс технических и технологических мероприятий по проверке соответствия продукции, процедур и процессов проекта требованиям качества, анализу отклонений и внесению необходимых корректирующих воздействий
3. Критический путь	В) последовательность плановых операций, определяющая продолжительность проекта. Обычно является самым продолжительным путем в проекте
4. Декомпозиция	Г) деление крупных задач на более мелкие

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В; 4-Г

3. Установите соответствие термина и его определения...

1. Контроль	А) систематически протекающий процесс обработки информации, предназначенный для выявления различий между плановыми величинами и величинами, взятыми для сравнения, а также анализа выявленных отклонений
2. Бюджет проекта	Б) сметная стоимость, распределенная по периодам выполнения проекта
3.Базовый план проекта	В) первоначальный план проекта с утвержденными изменениями
4 Жизненный цикл	Г) полный набор последовательных фаз проекта, название

проекта	и число которых определяется исходя из технологии производства работ и потребностей контроля со стороны организации или организаций, вовлечённых в проект.

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В; 4-Г

4. Установите соответствие термина и его определения...

1. Изменения проекта (Project Changes)	А) модификация ранее согласованных продуктов и услуг сроков исполнения и стоимости работ, используемых ресурсов, управленческих и технологических процессов и т. п.
2. Изменения	Б) увеличение или уменьшение характеристик элементов проекта. Пересмотр базового плана проекта. Подразумевает документально оформленные и утвержденные изменения
3. Календарный план проекта (Project Schedule)	В) перечень планируемых работ проекта со сроками исполнения и ответственными лицами, подготовленный в соответствующей форме, определенной планом управления проектом
4. Расписание проекта	Г) плановые даты для выполнения работ и плановые даты для наступления контрольных (ключевых) событий («вех») проекта

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В;4-Г

5. Установите соответствие термина и его определения...

1. Инвестор проекта	А) участник проекта, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта. Инвестор вступает в контрактные отношения с заказчиком, осуществляет расчеты с другими участниками по мере выполнения проекта.
2. Проект-менеджер	Б) управляющий проектом, ответственный за успешную реализацию проекта, руководящий командой и координирующий действия всех участников проекта, владеющий разнообразными методами, позволяющими принимать обоснованные решения на протяжении всей жизни проекта
3. Проектно-матричные структуры	В) структуры управления проектом, созданные на основе функциональной структуры управления, отношения в которой базируются на прямых вертикальных связях руководства – подчинения
4. Проектный контракт	Г) юридический документ, согласие двух или более сторон на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в установленные сроки

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В;4-Г

6. Установите соответствие термина и его определения...

1. Менеджер проекта	А) лицо, ответственное за достижение целей проекта в рамках установленных сроков и бюджета проекта
2. Спонсор проекта	Б) лицо (или группа лиц), назначаемое из числа высших менеджеров компании для поддержки проекта формальными властными полномочиями, т. е. выступающее связующим звеном между проектом и обычным порядком принятия решений в компании, а также оказывающее всестороннюю помощь проектной команде, не являясь ее участником
3. Участник проекта	В) лицо или организация, участвующая в проекте, либо зависящая от его результатов

4. Стейкхолдер проекта	Г) это все заинтересованные, или причастные, лица, которые хоть как-то относятся к проекту: от поставщиков до сотрудников

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В: Г-4

7. Установите соответствие термина и его определения...

1. Мегапроект	А) целевая программа (крупный инвестиционный проект), содержащая совокупность взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем
2. Мультипроект	Б) комплексный проект или программа, состоящая из ряда монопроектов и требующая применения особого управления
3. Монопроект	В) проект, направленный на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия)
4. Проект	Г) ограниченное во времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями по стоимости и качеству результатов и специфической организацией

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В; 4-Г

8. Установите соответствие между критерием SMART и его смыслом:

1. Specific (Конкретность)	А. определение временного триггера / промежутка, по наступлению / окончанию которого должна быть достигнута цель (выполнена задача)
2. Measurable (Измеримость)	Б. определение истинности цели. действительно ли выполнение данной задачи позволит достичь желаемой цели
3. Attainable (Достижимость)	В. объясняется, за счет чего планируется достигнуть цели. и возможно ли ее достигнуть вообще
4. Relevant (Уместность)	Г. объясняется, в чем будет измеряться результат
5. Time-bound (Ограниченность во времени)	Д. объясняется, что именно необходимо достигнуть

Ответ: 1-Д; 2-Г;3-В; 4-Б; 5-А

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1.В организации вы один из четырех менеджеров с полной занятостью. Вы все администраторы. В год исполняется 8-10 проектов, в работы по которым вовлекаются около 25% рабочего коллектива организации. Однако эта часть рабочего коллектива не подотчетная вам. Ваша организация может быть лучше всего определена как:
-а) функциональная
-б) сильная матричная
-в) проектно-ориентированная
+г) сбалансированная матричная.

2.Вы были назначены на проект, цель которого состоит в том, чтобы направить запросы клиента к диалоговой голосовой системе прежде, чем произойдет связь с оператором. Вы отвечаете за

управление рисками в этом проекте. Вы отчитываетесь менеджеру проекта, отвечающему за этот проект и вице-президенту по маркетингу, который разделяет ответственность качество работ. В какой организационной структуре Вы работаете?
-а) функциональная организация
-б) слабая матричная организация
-в) проектно-ориентированная организация
+г) сбалансированная матричная организация

3. Вы менеджер проекта, работающий над новым программным продуктом, который ваша компания планирует вывести на рынок. Спонсор проекта сказал Вам, что проект должен быть закончен к 1 сентября. Компания планирует демонстрировать новый программный продукт на торговом показе в конце сентября и поэтому ей нужно, чтобы проект завершился до торгового показа. Однако, спонсор сказал Вам, что бюджет установлен в $85 000 и не может быть увеличен даже на $10 из-за сокращения общего бюджета компании в этом году. Вы должны закончить проект в заданных рамках времени и бюджета. Что из следующего является первичным ограничением для этого проекта?
-а) бюджет
-б) качество
+в)время
-г)расписание

4.В команду Вашего проекта включен сотрудник очень высокой квалификации. Ему очень интересен проект, и он рад участию в нем. Какой стиль управления предпочтителен по отношению к данному сотруднику...
+а) делегирование;
-б) привлечение к управлению;
-в) инструктирование
-г) тестирование

5.Вы менеджер проекта по созданию нового телевизионного сериала. Ваша организация создала довольно много успешных сериалов, однако, предполагается, что это будет лучший сериал в истории компании. Сериал должен быть готов к запуску в зфир в ноябре.
+а) это проект, потому что сериал уникален, и имеет определенное начало и дату окончания
-б) это постоянная деятельность, потому что организация существует, чтобы создать телевизионный ряд.
-с) это постоянная деятельность, потому что сериал будет в эфире много лет,
-в) это не уникальный продукт, потому что организация существует, для того, чтобы, создавать телевизионные сериалы

6.Ваша некоммерческая организация готовится к проведению своего первого ежегодного пятикилометрового забега в городском парке. Вы работали в подобном проекте два года назад, когда был организован десятикилометровый пробег. Какой из входов процесса разработки Устава проекта мог бы быть полезен в вашем новом проекте?
-а) стратегический план, потому что вы захотите удостовериться, что проект соответствует стратегическим задачам организации.
+б) историческая информация проекта организации десятикилометрового забега. вы могли бы собрать полезную проектную информацию, так как новый проект похож по сути.
-в)описание продукта, которое описало бы все детали программы забега.
-г) историческая информация последнего неудачного проекта.

7.Вы - менеджер проекта «Комитет по идеям». Проектный комитет только что выбрал проект, который Вы рекомендовали для реализации. Ваш проект состоит в производстве миниатюрных медведей, которые будут крепиться к модным футболкам, производимых Вашей компанией.

Медведи будут одеты в футболку того же дизайна, к которой они прикреплены. Спонсор Вашего проекта думает, что Вы действительно удивили руководство, и хочет, чтобы вы приступили к производственному процессу сразу же. Каков ваш ответ?
- а) согласиться со спонсором проекта, потому что они - ваши боссы, и они имеют большие полномочия власть в компании.
-б)требовать, чтобы был установлен предварительный бюджет и чтобы к нему был присоединен перечень ресурсов, чтобы предупредить других менеджеров о требованиях этого проекта. это должно быть опубликовано и подписано другими менеджерами, на которых влияет этот проект.
-в) требовать, чтобы устав проекта был опубликован и подписан всеми участниками до начала проекта.
-г)требовать, чтобы был написан устав проекта, чтобы включить необходимые ресурсы, бюджет, и полномочия менеджера проекта. менеджер проекта - единственный, кто должен видеть этот документ, поскольку позже будут распространены другие документы, которые содержат все детали устава

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся проверки остаточных знаний по дисциплине позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя тестирование позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Номер компетенции

1.	Временное предприятие для создания уникальных продуктов, услуг или результатов.	Что такое проект?	УК-2
2.	Инициация, планирование, выполнение, контроль и завершение.	Перечислите группы процессов управления проектами.	УК-2
3.	Официальное объявление о начале проекта, поиск заинтересованных сторон, выделение реальных целей проекта, определение коммерческой выгоды.	Что входит в понятие «инициация проекта»?	УК-2
4.	Это лицо, назначаемое исполняющей организацией ответственным за достижение целей проекта.	Кто такой менеджер проекта?	УК-2
5.	Это подразделение или организация, чья сфера деятельности варьируется от оказания поддержки в управлении проектами до прямого управления проектами.	Что такое офис управления проектами?	УК-2
6.	Лица или организации, активно вовлеченные в проект и/или интересы которых могут быть затронуты выполнением проекта.	Что такое заинтересованные стороны проекта?	УК-2
7.	Работы, ресурсы, результаты, риски.	Назовите базовые элементы управления проектом	УК-2
8.	Проектный треугольник отражает экономическое соотношение: три проектных параметра: ресурсы, сроки, качество находятся в противоречивой зависимости друг от друга.	Что такое проектный треугольник?	УК-2

9.	Управление проектом имеет три уровня	Сколько уровней имеет управление проектом?	УК-2
10.	Жизненный цикл проекта – полный набор последовательных фаз проекта, название и число которых определяется исходя из технологии производства работ и потребностей контроля со стороны организации или организаций, вовлечённых в проект.	Что такое жизненный цикл проекта?	УК-2
11.	Под окружающей средой (окружением) проекта следует понимать совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами.	Что подразумевают под окружающей средой (окружением) проекта?	УК-2
12.	Факторы и объекты, взаимодействующие с проектом напрямую.	Кто такие первичные стейкхолдеры (непосредственное окружение)?	УК-2
13.	Факторы и объекты, взаимодействующие с проектом посредством других, факторов и объектов, обычно входящих в непосредственное окружение.	Кто такие вторичные стейкхолдеры (непосредственное окружение)?	УК-2
14.	Стейкхолдер проекта - это все заинтересованные, или причастные, лица, которые хоть как-то относятся к проекту: от поставщиков до сотрудников	Кто такие стейкхолдеры проекта?	УК-2

15.	Инициатор - это участник проекта, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации. В качестве инициатора может выступать практически любой из будущих участников проекта.	Кто такой инициатор проекта?	УК-2
16.	Инвестор - это участник проекта, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта. Инвестор вступает в контрактные отношения с заказчиком, осуществляет расчеты с другими участниками по мере выполнения проекта.	Кто такой инвестор проекта?	УК-2
17.	Руководитель проекта (проект-менеджер) - это участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта. Руководитель проекта несет ответственность перед заказчиком за достижение всех целей проекта.	Кто такой руководитель проекта?	УК-2
18.	Заказчик - это участник проекта, заинтересованный в достижении основной цели, результатов проекта. Заказчик определяет основные требования и рамки проекта, обеспечивает	Кто такой заказчик проекта?	УК-2

	финансирование проекта, заключает контракты с другими непосредственными участниками проекта, несет ответственность за результаты проекта перед другими участниками проекта и обществом.		
19.	Команда проекта - это совокупность действующих как единое целое участников проекта, которая обеспечивает под руководством проект-менеджера достижение целей проекта.	Дайте определение команды проекта?	УК-2
20.	Под стандартами понимается пакет документов, в которых содержатся нормы по какому-то виду деятельности. Иногда весь пакет в целом также называется стандартом.	Что такое стандарт в управлении проектами?	УК-2
21.	Это иерархическая структура, в которой каждый служащий имеет одного четко выделяемого руководителя	Что из себя представляет функциональная структура управления?	УК-2
22.	Определяет и авторизует проект или фазу проекта.	Что такое группа процессов инициации?	УК-2
23.	Определяет и уточняет цели и планирует действия, необходимые для достижения целей и содержания, ради которых был предпринят проект.	Что такое группа процессов планирования?	УК-2
24.	Объединяет человеческие и другие ресурсы для выполнения плана управления проектом данного проекта.	Что такое группа процессов планирования?	УК-2

25.	Регулярно оценивает прогресс проекта и осуществляет мониторинг, чтобы обнаружить отклонения от плана управления проектом, и, в случае необходимости, провести корректирующие действия для достижения целей проекта.	Что такое процессов мониторинга и управления?	УК-2
26.	Формализует приемку продукта, услуги или результата и подводит проект или фазу проекта к правильному завершению.	Что такое группа завершающих процессов?	УК-2
27.	Agile-методология основывается, в первую очередь, на визуальном контроле.	На чем основывается Agile-методология?	УК-2
28.	Это подход к управлению организацией, основанный на повышении качества продукции при одновременном сокращении расходов.	В чем суть философия lean(бережливого производства)?	УК-2
29.	Диаграмма Ганта - это инструмент, позволяющий визуализировать и управлять проектами, структурировать их выполнение и видеть общую картину задач, как личных, так и организации.	Что из себя представляет диаграмма Ганта(календарный график работ?	УК-2
30.	Это деление крупных задач на более мелкие.	Что такое декомпозиция в управлении проектам?	УК-2
31.	Контрольная точка показывает, что серия операций завершена и получен некий промежуточный результат.	Что показывает контрольная точка в проекте?	УК-2
32.	Полный перечень базовых элементов управления проектом	Что включает в себя полный перечень базовых элементов управления проектом?	УК-2

	включает в себя ресурсы, работы, результаты, риски.		
33.	Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя фазу разработки, фазу реализации	Что включает в себя общая структура жизненного цикла проекта?	УК-2
34.	Возможность участников проекта воздействовать на него в фазе разработки больше, чем в фазе реализации.	Где больше возможность участников проекта воздействовать на него?	УК-2
35.	В целом, разногласия между заинтересованными лицами проекта, должно разрешаться в пользу заказчика проекта.	Разногласия между заинтересованными лицами проекта, должно разрешаться в чью пользу?	УК-2
36.	Стадии развития команды это - формирование, штормы/волнения, выработка правил игры, рекорды/слаженная работа, расформирование.	Назовите стадии развития команды проекта	УК-2
37.	Основная задача руководителя проекта при формировании и создании проектной команды заключается в формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из разных организационных и профессиональных культур.	В чем заключатся основная задача руководителя проекта при формировании и создании проектной команды?	УК-2
38.	Непосредственное инициирование проекта включает в себя принятие решения о начале проекта.	Что включает в себя непосредственное инициирование проекта?	УК-2
39.	Цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны	Назовите критерии, которым должна соответствовать SMART-цель.	УК-2

	конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели.		
40.	Календарный план – это документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта.	Что представляет собой календарный план проекта?	УК-2
41.	Проект отличается от процессной деятельности тем, что процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания**.**	Назовите чем проект отличается от процессной деятельности тем.	УК-2
42.	Основная цель данного анализа это определение, должен ли проект переходить в следующую фазу.	С какой целью используются анализ, называемый окончанием фазы, межфазовым шлюзом или убийственными точками?	УК-2
43.	Участники проекта – **это** физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта**.**	Кто такте участники проекта?	УК-2
44.	Субконтрактором является участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг.	Кто такой субконтрактор проекта?	УК-2
45.	Анализ состояния и обеспечение качества	Что включает в себя анализ состояния и обеспечение качества в проекте?	УК-2

	в проекте включает процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям.		
46.	Для типичного проекта, когда риски выше и влияние (величина ущерба) ниже перед завершением проекта.	Назовите когда для типичного проекта риски выше и влияние (величина ущерба) ниже?	УК-2
47.	Команда проекта состоит из **менеджера** проекта, команды управления проектом и других членов команды проекта.	Из кого состоит команда проекта?	УК-2
48.	Цель метода Канбан заключается в том, чтобы сделать проект наглядным.	Назовите основную цель метода Канбан.	УК-2
49.	Это набор проектов или программ и других работ, объединённых вместе с целью эффективного управления данными работами для достижения стратегических целей.	Что такое портфель проектов?	УК-2
50.	Развитие и поддержание взаимоотношений со спонсором проекта, менеджером проекта со стороны заказчика, персоналом проекта и бизнес-менеджером исполнителя.	Какова роль менеджера проекта в управлении взаимоотношениями с заинтересованными сторонами проекта?	УК-2

51.	Б	Проект – это … а)инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия б)ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией	

		в)группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей	
52.	А	Фаза проекта – это … а)набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта б)полный набор последовательных работ проекта в)ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации г) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени	УК-2
53.	В	Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту... а)инвестор б)спонсор **в)контрактор (подрядчик)** г)лицензиар	УК-2
54.	А	Участники проекта – это **…** а)физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта б)конечные потребители результатов проекта в)команда, управляющая проектом г)заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта	УК-2
55.	А	Ключевое преимущество управления проектами... а)экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления б)возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта в)возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта г)формирование эффективной команды по реализации поставленной цели	УК-2

56.	А	Проект можно определить, как... а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени; б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели г) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени	УК-2
57.	В	Инициатором проекта является... а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации г) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта	УК-2
58.	Г	Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя... а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта г) фазу разработки, фазу реализации	УК-2
59.	А	Возможность участников проекта воздействовать на него... а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации	УК-2

		в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки г) все верны	
60.	Г	Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя... а) ресурсы, работы, результаты б) цели, ресурсы, работы в) время, стоимость, качество г) ресурсы, работы, результаты, риски	УК-2
61.	Б	Команда проекта - это... а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта в) персонал проекта г) цели и мероприятия по их достижению	УК-2
62.	А	Субконтрактором является... а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управле-нию деятельностью, направленной на достижение целей проекта в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта д) цели и мероприятия по их достижению	УК-2
63.	А	Цель проекта – это … а)желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения б)направления и основные принципы осуществления проекта в)получение прибыли г)причина существования проекта	УК-2
64.	А	Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является … а)санкционирование начала проекта б)утверждение сводного плана в)окончание проектных работ г)архивирование проектной документации и извлеченные уроки	УК-2
65.	А	Основной результат стадии разработки проекта... а)сводный план осуществления проекта	УК-2

		б)концепция проекта в)достижение цели и получение ожидаемого результата проекта г)инженерная проектная документация	
66.	А	Календарный план – это … а)документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта б)сетевая диаграмма в)план по созданию календаря г)документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта	УК-2
67.	А	Диаграмма Ганта – это … а)горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами б)документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта в)дерево ресурсов проекта г)организационная структура команды проекта	УК-2
68.	А	Система контроля будет эффективной при обязательном наличии … а)планов работ б)внешнего независимого аудита в)электронного документооборота г)программного обеспечения для контроля над выполнением работ	УК-2
69.	Г	Что НЕ должно подвергаться изменениям в проекте... а) сроки б) затраты в) качество г) цели	УК-2
70.	Б	Что дает компании применение проектного управления... а) повышение качества продукта б) экономия ресурсов в) ускорение бизнес-процессов-г) увеличение сроков	УК-2
71.	Г	Что составляет жизненный цикл проекта... а) время от зарождения идеи до утилизации результатов б) время от начала проекта до его полного завершения	УК-2

		в) запланированные работы проекта г) набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом	
72.	Г	Основная функция менеджера проекта... а) обеспечение качества документооборота по проекту б) управление содержанием работ в) отчетность по проекту г) координация всех процессов, направленных на достижение цели проекта	УК-2
73.	В	Менеджер проекта обычно НЕ отвечает за... а) управление дорогостоящими рисками проекта б) планирование работ и координацию исполнителей в) принятие решения об экономической привлекательности проекта и выделении инвестиций г) мотивацию персонала и работу с командой проекта	УК-2
74.	Е	Кто является участником проекта... а) исполнители проекта б) лица или организации, вовлеченные в исполнение проекта, либо зависящие от его результатов или исполнения в) люди, непосредственно участвующие в работах проекта г) организации, непосредственно вовлеченные в исполнение работ проекта д) члены команды управления проектом и исполнители е) все из перечисленного	УК-2
75.	Г	*Функции Заказчика проекта...* *а) обеспечение проекта финансами и ресурсами* *б) оперативное управление проектом и управление изменениями* *в) мониторинг хода реализации проекта, детальное планирование проекта, отслеживание его фактического выполнения* *г) определение целей и результатов проекта, критериев успеха и требований к продукту проекта*	УК-2
76.	Г	*Какой момент Вы считаете наиболее удачным для назначения менеджера проекта...* *а) когда готов план проекта, чтобы менеджер проекта приступил к контролю выполнения работ*	УК-2

		б) как только будет заключен контракт с заказчиком *в) в ходе определения проекта и согласования его целей и границ* *г) как только будет получено подтверждение от заказчика, что его удовлетворяют предложенные сроки и бюджет проекта и можно приступать к работе*	
77.	Г	*Основная задача руководителя проекта при формировании и создании проектной команды заключается в...* *а) привлечении в проект лучших специалистов* *б) формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из одинаковых организационных и профессиональных культур* *в) формировании проектной команды по принципу «как можно меньше заплатить, как можно больше получить»* *г) формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из разных организационных и профессиональных культур*	УК-2
78.	Г	*Если менеджер проекта не может разрешить трудность в проекте на своем уровне полномочий, он должен обратиться...* *а) к своему непосредственному начальнику* *б) к куратору проекта* *в) к руководителю профильного подразделения компании* *г) к заказчику*	УК-2
79.	Б	*Какой из перечисленных рисков относится к внешним...* *а) организационные* *б) политические* *в) проектные* *г) административно-управленческие*	УК-2
80.	А	*Что такое офис управления проектами?* *а)это подразделение или организация, чья сфера деятельности варьируется от оказания поддержки в управлении проектами до прямого управления проектами* *б)совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними* *в)команда проекта под руководством менеджера проекта* *г)документация, регламентирующая*	УК-2

<table>
<tr><td></td><td></td><td>процессы, происходящие в организации</td><td></td></tr>
<tr><td>81.</td><td>1-А; 2-Б;3-В; 4-Г</td><td>Установите соответствие термина и его определения...
<table>
<tr><td>1.Команда проекта</td><td>А) группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся управляющему проектом</td></tr>
<tr><td>2.Коммерческая эффективность</td><td>Б) разница между доходами и расходами участников проекта, возникающими вследствие его реализации (чистые денежные потоки по проекту)</td></tr>
<tr><td>3.Коммуникации</td><td>В) процессы, связанные с обеспечением своевременного и соответствующего формирования, сбора, распространения, хранения и окончательного размещения проектной информации</td></tr>
<tr><td>4.Заинтересованные стороны проекта</td><td>Г. лица или организации, активно вовлеченные в проект и/или интересы которых могут быть затронуты выполнением проекта</td></tr>
</table></td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>82.</td><td>1-А; 2-Б;3-В; 4-Г</td><td>Установите соответствие термина и его определения...
<table>
<tr><td>1.Бюджет</td><td>А) утвержденное</td></tr>
</table></td><td>УК-2</td></tr>
</table>

		проекта (Project budget)	запланированное распределение финансовых средств проекта по различным основаниям: статьям затрат, временным периодам, участникам проекта, решаемым задачам, компонентам ожидаемых результатов, элементам организационной структуры проекта и т. п.	
		2.Контроль качества	Б) комплекс технических и технологических мероприятий по проверке соответствия продукции, процедур и процессов проекта требованиям качества, анализу отклонений и внесению необходимых корректирующих воздействий	
		3.Критический путь	В) последовательность плановых операций, определяющая продолжительность проекта. Обычно является самым продолжительным путем в проекте	
		4.Декомпозиция	Г) деление крупных задач на более мелкие	
83.	1-А; 2-Б;3-В; 4-Г	Установите соответствие термина и его определения...		УК-2
		1.Контроль	А) систематически протекающий процесс обработки информации, предназначенный для выявления различий между плановыми	

			величинами и величинами, взятыми для сравнения, а также анализа выявленных отклонений	
		2.Бюджет проекта	Б) сметная стоимость, распределенная по периодам выполнения проекта	
		3.Базовый план проекта	В) первоначальный план проекта с утвержденными изменениями	
		4 Жизненный цикл проекта	Г) полный набор последовательных фаз проекта, название и число которых определяется исходя из технологии производства работ и потребностей контроля со стороны организации или организаций, вовлечённых в проект.	
84.	1-А; 2-Б;3-В;4-Г	Установите соответствие термина и его определения...		УК-2
		1.Изменения проекта (Project Changes)	А) модификация ранее согласованных продуктов и услуг сроков исполнения и стоимости работ, используемых ресурсов, управленческих и технологических процессов и т. п.	
		2.Изменения	Б) увеличение или уменьшение характеристик элементов проекта. Пересмотр базового плана проекта. Подразумевает документально оформленные и утвержденные изменения	
		3.Календарный план проекта (Project Schedule)	В) перечень планируемых работ проекта со сроками исполнения и ответственными	

				лицами, подготовленный в соответствующей форме, определенной планом управления проектом	
			4.Расписание проекта	Г) плановые даты для выполнения работ и плановые даты для наступления контрольных (ключевых) событий («вех») проекта	
85.	1-А; 2-Б;3-В;4-Г	Установите соответствие термина и его определения...			УК-2
			1.Инвестор проекта	А) участник проекта, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта. Инвестор вступает в контрактные отношения с заказчиком, осуществляет расчеты с другими участниками по мере выполнения проекта.	
			2.Проект-менеджер	Б) управляющий проектом, ответственный за успешную реализацию проекта, руководящий командой и координирующий действия всех участников проекта, владеющий разнообразными методами, позволяющими принимать обоснованные решения на протяжении всей жизни проекта	
			3.Проектно-матричные	В) структуры управления проектом, созданные на основе	

		структуры	функциональной структуры управления, отношения в которой базируются на прямых вертикальных связях руководства – подчинения	
		4.Проектный контракт	Г) юридический документ, согласие двух или более сторон на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в установленные сроки	
86.	1-А; 2-Б;3-В: Г-4	Установите соответствие термина и его определения...		УК-2
		1.Менеджер проекта	А) лицо, ответственное за достижение целей проекта в рамках установленных сроков и бюджета проекта	
		2.Спонсор проекта	Б) лицо (или группа лиц), назначаемое из числа высших менеджеров компании для поддержки проекта формальными властными полномочиями, т. е. выступающее связующим звеном между проектом и обычным порядком принятия решений в компании, а также оказывающее всестороннюю помощь проектной команде, не являясь ее участником	
		3.Участник проекта	В) лицо или организация, участвующая в проекте, либо зависящая от его результатов	
		4.Стейкхолдер проекта	Г) это все заинтересованные,	

			или причастные, лица, которые хоть как-то относятся к проекту: от поставщиков до сотрудников	
87.	1-А; 2-Б;3-В; 4-Г	Установите соответствие термина и его определения...		УК-2
		1.Мегапроект	А) целевая программа (крупный инвестиционный проект), содержащая совокупность взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем	
		2.Мультипроект	Б) комплексный проект или программа, состоящая из ряда монопроектов и требующая применения особого управления	
		3.Монопроект	В) проект, направленный на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия)	
		4.Проект	Г) ограниченное во времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями по стоимости и качеству результатов и специфической организацией	
88.	1-Д; 2-Г;3-В; 4-Б; 5-А	Установите соответствие между критерием SMART и его смыслом:		УК-2

		1.Specific (Конкретность)	А)определение временного триггера / промежутка, по наступлению / окончанию которого должна быть достигнута цель (выполнена задача)	
		2.Measurable (Измеримость)	Б) определение истинности цели. действительно ли выполнение данной задачи позволит достичь желаемой цели	
		3.Attainable (Достижимость)	В)объясняется, за счет чего планируется достигнуть цели. и возможно ли ее достигнуть вообще	
		4.Relevant (Уместность)	Г)объясняется, в чем будет измеряться результат	
		5.Time-bound (Ограниченность во времени)	Д)объясняется, что именно необходимо достигнуть	
89.	Матричная	В организации вы один из четырех менеджеров с полной занятостью. Вы все администраторы. В год исполняется 8-10 проектов, в работы по которым вовлекаются около 25% рабочего коллектива организации. Однако эта часть рабочего коллектива не подотчетная вам. Ваша организация может быть лучше всего определена как:		УК-2
90.	Время	Вы менеджер проекта, работающий над новым программным продуктом, который ваша компания планирует вывести на рынок. Спонсор проекта сказал Вам, что проект должен быть закончен к 1 сентября. Компания		УК-2

		планирует демонстрировать новый программный продукт на торговом показе в конце сентября и поэтому ей нужно, чтобы проект завершился до торгового показа. Однако, спонсор сказал Вам, что бюджет установлен в $85 000 и не может быть увеличен даже на $10 из-за сокращения общего бюджета компании в этом году. Вы должны закончить проект в заданных рамках времени и бюджета. Что из следующего является первичным ограничением для этого проекта?	
91.	Делегирование(передача функций)	*В команду Вашего проекта включен сотрудник очень высокой квалификации. Ему очень интересен проект, и он рад участию в нем. Какой стиль управления предпочтителен по отношению к данному сотруднику...*	УК-2
	Историческая информация проекта организации десятикилометрового забега. вы могли бы собрать полезную проектную информацию, так как новый проект похож по сути	Ваша некоммерческая организация готовится к проведению своего первого ежегодного пятикилометрового забега в городском парке. Вы работали в подобном проекте два года назад, когда был организован десятикилометровый пробег. Какой из входов процесса разработки Устава проекта мог бы быть полезен в вашем новом проекте?	УК-2
92.	Требовать, чтобы устав проекта был опубликован и подписан всеми участниками до начала проекта.	Вы - менеджер проекта «Комитет по идеям». Проектный комитет только что выбрал проект, который Вы рекомендовали для реализации. Ваш проект состоит в производстве миниатюрных медведей, которые будут крепиться к модным футболкам, производимых Вашей компанией. Медведи будут одеты в футболку того же дизайна, к которой они прикреплены. Спонсор Вашего проекта думает, что Вы действительно удивили руководство, и хочет, чтобы вы приступили к производственному процессу сразу же. Каков ваш ответ?	УК-2
93.	Проектную	Вы менеджер проекта по созданию нового телевизионного сериала. Ваша организация создала довольно много успешных сериалов, однако, предполагается, что это будет лучший сериал в истории компании. Сериал должен быть готов к запуску в зфир в ноябре. Как бы вы определили эту деятельность как процессную или	УК-2

		проектную?	
94.	Матричная	Вы были назначены на проект, цель которого состоит в том, чтобы направить запросы клиента к диалоговой голосовой системе прежде, чем произойдет связь с оператором. Вы отвечаете за управление рисками в этом проекте. Вы отчитываетесь менеджеру проекта, отвечающему за этот проект и вице-президенту по маркетингу, который разделяет ответственность качество работ. В какой организационной структуре Вы работаете?	УК-2
95.	Изменить Описание содержания, чтобы отразить новый результат поставки.	Вы менеджер проекта в сельскохозяйственной компании. Вы только что закончили и получили утверждение Описания содержания для вашего нового проекта Natural Bug Busters. Ключевой участник (Стейкхолдер) сообщил Вам, что в Описании содержания отсутствует один из важных результатов поставки проекта, который, по его мнению, является критическим фактором успеха. Что Вы должны сделать?	УК-2
96.	3 года	Вам предлагают инвестировать в проект сумму в размере 150 тысяч рублей. И говорят, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта.	УК-2
97.	Проект	Ваша компания производит аксессуары для кухонь. Она вводит новую продуктовую линейку аксессуаров в измененном цветовом дизайне и предназначенных для кухонь, покупаемых для небольших помещений. Новые аксессуары будут предлагаться, начиная с весеннего выпуска каталога. Как бы Вы определили эту деятельность как постоянную или проект?	УК-2
98.	Качество	Вы менеджер проекта в компании по производству документальных фильмов. В свете недавней национальной трагедии, президент компании хочет получить новый документальный фильм о героических усилиях пожарных как можно скорее. Он требует сделать документальный фильм лучшим в истории этой компании. Он гарантирует Вам полную свободу в использовании любых ресурсов, чтобы сделать этот проект быстро. Однако, лучший оператор в компании в настоящее время	УК-2

		работает над другим проектом. Ваш приоритет по выбору стратегии проектного треугольника: качество, срок или ресурсы?	
99.	Сообщите Заказчику проекта новую информацию, и проанализируете с ним целесообразность дальнейшего продолжения проекта или разработаете план устранения влияния конкурентов на уровень продаж создаваемой услуги	На одном из сайтов в интернет вы узнали, что конкурирующая компания выводит на рынок услугу, аналогичную создаваемой в вашем проекте. Что вы будете делать?	УК-2
100	Сообщить компании, что в его работе имелись некоторые недостатки, но часть его работ отлична, в конце концов, некоторые из его проектов прошли хорошо, т.е как есть.	Компания попросила у вас охарактеризовать вашего бывшего коллегу. Вы приняли некоторые его проекты и уверены, что в этих проектах были недостатки в определении содержания и что это привело к доработке двух проектов. Каков будет ваш ответ?	УК-2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине «Управление проектами».

Одной из объективных форм контроля знаний, обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26.04.2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.06 Менеджмент персонала

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки / Специальность 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор:

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки / специальности

направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) подготовки

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова

подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева

подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Управление персоналом – это:
– а) управление процессами, происходящими в организмах;
– б) управление деятельностью;
+ в) процесс, посредством которого разрозненные человеческие ресурсы объединяются в единую систему для достижения поставленной цели.
2. Внутренними факторами, влияющими на управление персоналом организации, являются:
– а) задачи кадровой службы;
+ б) корпоративная культура;
– в) законодательство.
3. Внешними факторами, влияющими на управление персоналом организации, являются:
+ а) ситуация на рынке труда;
– б) цели организации;
– в) деятельность служб занятости.
4. _____ - это специалист по организации и управлению трудом других людей, обладающий полномочиями по принятию решений в конкретной сфере.
+ а) менеджер;
– б) лидер;
– в) предприниматель.
5. Роль диагностики в процессе управления:
– а) дает наиболее полную характеристику цели управления;
+ б) позволяет определить проблему на основе оценки ситуации;
– в) определяет необходимость и ценность информации для разработки управленческого решения.
6. В чем заключается главная миссия предприятия ……
+ а) произвести продукцию или услуги, необходимые потребителями;
– б) получить прибыль;
– в) выполнять законы, нормы и правила.
7. Потребности, не входящие в иерархию потребностей по Маслоу:
– а) физиологические;
+ б) власти;
– в) безопасности.
8. _____ - это способность оказывать влияние на отдельные личности и группы и направлять их усилие на достижение целей организации.
– а) власть;
+ б) лидерство;
– в) устрашение.
9. Креативная мотивация……
– а) означает работу по приказам, командам, т. е. по прямому принуждению;
+ б) соответствует потребности персонала в творчестве, создании нового во всех сферах деятельности;
– в) отражает потребности в карьерном росте, лидерстве, а также в признании коллег за достижения в науке, изобретательстве и других сферах.
10. Роль лидера - ….
+ а) отвечает за мотивацию подчиненных и набор, подготовку кадров и сопутствующие этим задачам вопросы;
– б) обеспечивает работу саморазвивающейся сети внешних контактов и источников информации;
– в) постоянно собирает разнообразные сведения специализированного для своей работы характера, поступающие как из внешней среды, так и изнутри организации.
11.Чем обусловлена сплоченность коллектива:

- а) притяжением людей друг к другу в поисках помощи или поддержки в процессе достижения тех или иных целей;
- б) взаимными эмоциональными преимуществами;
- в) пониманием роли коллектива в обеспечении тех или иных гарантий;
+ г) все ответы верны.

12.Наличие каких качеств препятствуют формированию сплоченной группы:
- а) умение слушать, сочувствовать; готовность помогать другим;
- б) умение найти общую точку зрения, общие ценности и интересы;
- в) стремление избежать конфликтов;
+ г) желание доминировать и (или) постоянно вступать в спор.

13.Каким признакам должна удовлетворять группа, чтобы стать коллективом?
+ а) всем отмеченным;
- б) наличие общей цели у членов коллектива;
- в) психологическое признание членами группы друг друга и отождествление себя с ней;
- г) постоянство взаимодействия в течение всего времени существования группы.

14.Совокупность людей, объединенных общей целью и деятельностью, единством интересов, взаимной ответственностью каждого, отношениями сотрудничества и взаимопомощи – это:
+ а) трудовой коллектив;
- б) социальная группа;
- в) неформальная организация;
- г) нет верного ответа.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 2. Развитие системы управления персоналом.

1. Персонал современной организации является:
- а) источником вынужденных издержек;
- б) фактором производства;
+ в) источником дохода.

2. Персонал – это……
+ а) штатный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками;

- б) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы, подразделения и занятых преимущественно различными видами умственной деятельности;

- в) основной штатный состав квалифицированных работников организации.

3. Управление персоналом – это….

- а) координация ожидаемых результатов и способов их получения;

+ б) процесс воздействия на персонал, мотивирующий его деятельность и повышающий его эффективность;

- в) обеспечение организации необходимой рабочей силой.

4. Система управления персоналом включает элементы кадровой работы:

- а) определение структуры организации, системы должностей персонала, системы коммуникаций, целей;

+ б) кадровое планирование, найм, адаптация, обучение, карьера, оценка, мотивация;

- в) управление процессами, происходящими в организации, деятельностью.

5. Как современные теории воспринимают затраты на персонал организации:

- а) издержки организации;

+ б) инвестиции;

- в) накладные расходы.

6.Первым этапом в развитии теории управления персоналом является:

+ а) классическая школа управления

- б) школа человеческих отношений

- в) школа научного управления

7. Концепция организационной культуры рассматривает организацию как:

- а) объединение людей, имеющих примерно одинаковый уровень профессионального развития;

- б) коллектив людей, сплоченных единством цели;

+ в) целостный организм, имеющий характеристики, отличные от характеристик составляющих его частей.

8. Повышенное внимание к человеческому фактору характерно для

- а) российской организации;

+б) японской организации;

- в) американской организации.

9. В рамках какой концепции сформировалось представление об управлении персоналом как системе:

- а) интеллектуального капитала;

- б) организационной культуры;

+ в) управления человеческими ресурсами.

10. В какой концепции руководитель является важнейшим элементом системы управления персоналом?

+ а) интеллектуального капитала;

- б) человеческого капитала;

- в) финансового капитала.

Тема 4. Сущность командообразования. Функции команды. Стратегии сотрудничества.

1. Сущность командообразования состоит:

- а) в объединении нескольких групп для совместной деятельности;

- б) в гуманистическом подходе к работе;

+ в) в принципе сплоченности коллектива.

2. Рабочие решения в командообразовании – это:

+ а) ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях;

- б) решить вопросы финансирования работников;

- в) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров.

3. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:

- а) делегировать полномочия сотрудников;

+ б) осуществлять руководство внутренним PR;

- в) знать основы технологического процесса.

4. В западной традиции командообразования известна формула «1+1 =…»

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
+ г) 5.

5. Важными характеристиками командообразования являются взаимозависимость, сплоченность и …

+ а) синергия;
- б) эмпатия;
- в) понимание;
- г) альтруизм.

6. Синонимом командообразования в тренерской практике является …

- а) коучинг;
- б) группирование;
- в) интервенция;
+ г) тимбилдинг.

7. Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …….. призвана обеспечить сочетание двух креативных трендов: один, дивергентный (расширяющий), будет максимально раскрывать веер возможностей, а другой, конвергентный (сужающий), будет сводить набрасываемые варианты к наиболее оптимальному решению.

- а) управленческая команда;
+ б) команда внедренцев-реализаторов;
- в) поисковая команда.

8. Командообразование как наука и технология сформировано под влиянием:

- а) экономики и делопроизводства;
+ б) психологии и социологии;
- в) философии и культуры.

9. Какие технологии применяются в работе с командой:

- а) пресс-конференции;
+ б) тренинги;
- в) брифинги.

10. Миссия организации помогает в формировании команды:

- а) в создании и поддержке репутации организации
+ б) в выработке командного духа организации
- в) в обеспечении эффективной работы.

Тема 6. Мотивационная среда как условие совместного достижения целей.

1.Потребностями низшего уровня по классификации А.Маслоу являются:

- а) потребности в надежности существования;
- б) потребность власти;
+ в) физиологические потребности.

2.К процессуальным теориям мотивации относится:

+ а) теория ожиданий (модель Врума);
- б) теория потребностей Мак-Клелланда;
- в) двухфакторная теория Герцберга.

3.Теории, делающие упор на потребностях и устремлениях людей, определяющих их рабочее поведение, относятся к:

- а) процессуальным;
+ б) содержательным;
- в) интеграционным.

4.Внутреннее побуждение, заставляющее человека делать что-либо или поступать определенным образом, называется:

- а) желание
- б) стимул
+ в) мотив

5.Выберите среди факторов мотивации нематериальные:
- а) дополнительные отпуска;
- б) подарки к юбилеям;
+ в) социальная защищенность работников.

6.Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера называется:
- а) премия;
- б) должностной оклад;
+ в) заработная плата.

7.Мотивацией называется:
- а) стимулирование труда;
- б) совокупность ведущих мотивов;
+ в) процесс побуждения к деятельности для достижения цели.

8.Мотивы труда делятся:
- а) на поощряемые и подавляемые;
+б) духовные и материальные;
- в) врожденные и приобретенные.

9.К содержательным теориям мотивации относятся:
- а) модель Портера —Лоулера
+ б) иерархия потребностей А. Маслоу
- в) теория ожиданий и предпочтений В.Врума
г) теория равенства С.Адамса

10. .Побуждением называется:
- а) осознание отсутствия чего-либо;
- б) внешнее или внутреннее вознаграждение;
+ в) группа ведущих мотивов, определяющих поведение работника.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к устному опросу

Тема 1. Основные теории и тренды управления персоналом.

1. Формирование научных подходов к управлению персоналом.
2. Теории управления персоналом: классические теории (Ф.Тейлор, Ф. Гильбрет, Г. Эмерсон, А. Файоль), теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Лайкерт), теории человеческих ресурсов.
3. Современные теории управления персоналом: теория человеческого капитала (Г. Беккер, Я. Минсер, Т. Шульц), теории стратегического управления человеческими ресурсами (С.Фомбрун, М. Бир, П. Боксалл и др.).
4. Основные концепции управления персоналом (классификация проф. Л.И. Евенко).
5. Школы управления человеческими ресурсами: научного управления, школа административная школа, неоклассическая школа, поведенческая (бихевиористская) школа и др.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам устного опроса

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к устному опросу:

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на занятиях семинарского типа. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. Тема и вопросы содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

В зависимости от темы, может применяться фронтальная или индивидуальная форма опроса. При индивидуальном опросе студенту дается 5-10 минут на раскрытие темы. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося по результатам устного опроса во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является де-

монстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 7. Роль коммуникаций в управлении персоналом.

1. Значение коммуникации в управлении персоналом.
2. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации.
3. Особенности коммуникационного менеджмента.
4. Коммуникационные сети.
5. Коммуникационные стили.
6. Преграды в коммуникациях и способы их устранения.
7. Особенности межличностных коммуникаций.
8. Коммуникативная компетентность руководителя как условие эффективности управления. Способы развития коммуникативных способностей.

Тема 8. Обеспечение организации персоналом: планирование и найм.

1. Планирование в управлении персоналом.
2. Набор и отбор персонала.
3. Расстановка кадров в организации.
4. Деловая оценка в управлении персоналом.
5. Управление профессиональным совершенствованием персонала.
6. Маркетинг персонала.
7. Методы отбора персонала.
8. Особенности рекрутмента в России.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самосто-

ятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Темы докладов (сообщений)

Тема 3. Кадровая политика и стратегия развития персонала в организации.

1. Концептуальные основы, принципы и функции кадровой политики организации.
2. Этапы разработки и основные задачи кадровой политики. Факторы (условия) эффективности стратегического управления персоналом.
3. Стратегический механизм управления человеческими ресурсами.
4. Направления и схема осуществления кадровой деятельности в рамках кадровой политики организации.
5. Задачи управления человеческими ресурсами в повседневной кадровой работе (оперативный уровень реализации кадровой политики).
6. Стратегическое планирование потребности в персонале. Понятие и условия развития персонала организации.
7. Стратегическое управление развитием и профессиональной ориентацией персонала.
8. Взаимосвязь персонал-стратегии и стратегии развития организации.
9. Мониторинг персонала как основной механизм поддержания адекватной кадровой политики.
10. Значение Этического кодекса для государственной кадровой политики.

Тема 5. Лидерство, стиль управления и руководство в команде.

1. Лидерство в коллективе. Типология лидерства. Лидерство и руководство.
2. Мотивация и типы лидерства (концепции харизматического лидерства, психоаналитическая теория З. Фрейда).
3. Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера.
4. Стили управления (демократический, либерально-анархический, непоследовательный, ситуативный). Партисипативный стиль руководства.
5. Особенности личного стиля взаимодействия руководителя или лидера с членами команды.
6. Четыре формы внутрикомандного культурного контекста управленческих групп: «комбинат», «клика», «кружок», «команда».
7. Прямые способы руководства: убеждение, принуждение, внушение, указание на образец поведения.
8. Косвенные методы: метод ориентирующей ситуации, метод символьной регуляции, метод изменения элементов исполнительской роли, метод формирующего стимулирования.
9. Функции лидера в команде.
10. Мотивация на разных этапах развития команды. Стратегии поддержания мотивации команд.

Тема 9. Основные показатели и методы оценки системы управления персоналом.

1. Основные подходы в определении критериев эффективности управления персоналом

2. Основные виды и методы анализа систем управления персоналом

3. Методические подходы к оценке эффективности трудовой деятельности

4.Оценка эффективности управления персоналом по основным подсистемам организации

5. Факторы эффективного командообразования. Необходимые условия формирования эффективной команды.

6. Критерии эффективности деятельности команд и причины неэффективности командной работы.

7. Продуктивность эффективных команд.

8. Оценка результатов деятельности службы управления персоналом. Текучесть кадров, абсентеизм, социально-психологический климат, качество рабочей силы и другие индикаторы состояния кадровой политики.

9. Оценка социальной и экономической эффективности управления персоналом.

10. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Вопросы для коллоквиума

1. Эволюция парадигм кадровой работы в менеджменте (парадигма научной организации труда; человеческих отношений; контрактации индивидуальной ответственности; доктрина командного менеджмента).
2. Актуальность принципов научой организации труда в современном кадровом менеджменте.
3. Типы профессиональной культуры кадрового менеджмента (бюрократическая, органическая, предпринимательская, партиципативная).
4. Модели кадрового менеджмента (менеджер по персоналу как попечитель; специалист по трудовым договорам; архитектор кадрового потенциала организации).
5. Формирование спроса и предложения на рынке труда.
6. Факторы согласования спроса и предложения на рынке труда.
7. Соответствие структуры занятых структуре занимаемых рабочих мест как основополагающая цель государственной кадровой политики.
8. Принцип эффективного спроса и его влияние на динамику занятости в рыночой экономике.
9. Система оценки экономической ценности кандидатов на вакантные рабочие места в процессе отбора персонала.
10. Современные технологии рекрутинга.
11. Интервью по компетенциям.
12. Моделирование рабочих ситуаций как фактор объективной оценки профессионально-квалификационных характеристик претендента.
13. Экономическая эффективность человеческих ресурсов.
14. Методы численного измерения стоимости человеческих ресурсов.
15. Человеческий капитал как источник получения дохода для работника и работодателя.
16. Денежная оценка рабочей силы по результатам производительности труда и профессионально-квалификационному уровню персонала.
17. Проблема измерения и оценки результатов труда в зависимости от вида трудовой деятельности.
18. Критерии оценки результативности труда.
19. Взаимосвязь показателей эффективности труда с ключевыми показателями эффективности (КПЭ) организации.
20. Система ключевых показателей эффективности и ее роль в установлении стандартов результативности труда.
21. Оплата труда как фактор простого и расширенного воспроизводства рабочей силы.
22. Оценка денежной стоимости рабочей силы.
23. Марксистская концепция стоимости рабочей силы.
24. Современные методы оценки стоимости рабочей силы.
25. Структура профессионального развития: обучение человеческих ресурсов и персональное развитие на рабочем месте.
26. Выявление потребностей в обучении.
27. Общие и профессиональные компетенции. Управление компенциями персонала.
28. Анализ соответствия карьерных ожиданий сотрудников целям организации.
29. Рабочая сила как товар на рынке труда.
30. Конкурентоспособность рабочей силы на рынке труда.
31. Профессионально-квалификационная составляющая качества человеческих ресурсов.
32. Компетентностый подход к оценке качества человеческих ресурсов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Менеджмент персонала», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Концептуальные основы, принципы и функции кадровой политики организации.
2. Этапы разработки и основные задачи кадровой политики. Факторы (условия) эффективности стратегического управления персоналом.
3. Стратегический механизм управления человеческими ресурсами.
4. Направления и схема осуществления кадровой деятельности в рамках кадровой политики организации.
5. Задачи управления человеческими ресурсами в повседневной кадровой работе (оперативный уровень реализации кадровой политики).
6. Стратегическое планирование потребности в персонале. Понятие и условия развития персонала организации.
7. Стратегическое управление развитием и профессиональной ориентацией персонала.
8. Взаимосвязь персонал-стратегии и стратегии развития организации.
9. Мониторинг персонала как основной механизм поддержания адекватной кадровой политики.
10. Значение Этического кодекса для государственной кадровой политики.
11. Лидерство в коллективе. Типология лидерства. Лидерство и руководство.
12. Мотивация и типы лидерства (концепции харизматического лидерства, психоаналитическая теория З. Фрейда).
13. Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера.
14. Стили управления (демократический, либерально-анархический, непоследовательный, ситуативный). Партисипативный стиль руководства.
15. Особенности личного стиля взаимодействия руководителя или лидера с членами команды.
16. Четыре формы внутрикомандного культурного контекста управленческих групп: «комбинат», «клика», «кружок», «команда».
17. Прямые способы руководства: убеждение, принуждение, внушение, указание на образец поведения.
18. Косвенные методы: метод ориентирующей ситуации, метод символьной регуляции, метод изменения элементов исполнительской роли, метод формирующего стимулирования.
19. Функции лидера в команде.
20. Мотивация на разных этапах развития команды. Стратегии поддержания мотивации команд.
21. Основные подходы в определении критериев эффективности управления персоналом
22. Основные виды и методы анализа систем управления персоналом
23. Методические подходы к оценке эффективности трудовой деятельности
24. Оценка эффективности управления персоналом по основным подсистемам организации
25. Факторы эффективного командообразования. Необходимые условия формирования эффективной команды.
26. Критерии эффективности деятельности команд и причины неэффективности командной работы.
27. Продуктивность эффективных команд.

28. Оценка результатов деятельности службы управления персоналом. Текучесть кадров, абсентеизм, социально-психологический климат, качество рабочей силы и другие индикаторы состояния кадровой политики.

29. Оценка социальной и экономической эффективности управления персоналом.

30. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Задания для второго раздела контрольной работы:

Ситуация 1

Между двумя подчиненными (коллегами) возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой разобраться и поддержать его позицию.

Постановка задачи

Выберите и обоснуйте свой вариант поведения в этой ситуации.

1. Пресечь конфликт на работе, а конфликтные взаимоотношения порекомендовать разрешить во внеслужебное время.
2. Попросить разобраться в конфликте специалистов лаборатории социологических исследований или другого подразделения службы управления персоналом, в чьи функции это входит.
3. Лично попытаться разобраться в мотивах конфликта и найти приемлемый для обеих сторон вариант примирения.
4. Выяснить, кто из членов коллектива является авторитетом для конфликтующих сотрудников, и попытаться через него воздействовать на них.

Ситуация 2

Подчиненный (коллега) игнорирует ваши советы и указания, делает все по-своему, не обращая внимания на замечания, не исправляя того, на что вы ему указываете.

Постановка задачи

Как вы поступите с этим подчиненным (коллегой) в дальнейшем?

1. Разобравшись в мотивах упорства и видя их несостоятельность, примените обычные административные меры наказания.
2. В интересах дела постараетесь вызвать его на откровенный разговор, попытаетесь найти с ним общий язык, настроить на деловой контакт.
3. Обратитесь к коллективу, рассчитывая на то, что его неправильное поведение будет осуждено и к нему примут меры общественного воздействия.
4. Попытаетесь вначале разобраться в том, не совершаете ли вы сами ошибок во взаимоотношениях с подчиненным (коллегой), а потом уже решите, как поступить.

Ситуация 3

В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами по поводу внедрения нового стиля руководства, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны.

Постановка задачи

Каким образом, по вашему мнению, ему лучше действовать, чтобы нормализовать психологический климат в коллективе?

1. Установить тесный контакт со сторонниками нововведений и, не принимая всерьез доводы приверженцев старого стиля работы, вести работу по внедрению новшеств, воздействуя на несогласных силой своего примера и примера других.
2. Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону приверженцев прежнего стиля работы, противников новаций, воздействовать на них аргументами в процессе дискуссии.
3. Выбрать наиболее авторитетных членов коллектива, поручить им разобраться в сложившейся ситуации и предложить меры по ее нормализации, опираясь на поддержку администрации, профсоюза и т. д.
4. Изучить перспективы развития коллектива, поставить перед коллективом новые задачи совместной трудовой деятельности, опираясь на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

Ситуация 4

Вас недавно назначили руководителем коллектива, в котором вы несколько лет были рядовым сотрудником. На 8.15 вы вызвали к себе в кабинет подчиненного для выяснения причин его

частых опозданий на работу, но сами неожиданно опоздали на 15 мин. Подчиненный же пришел вовремя и ждет вас.

Постановка задачи

Как вы начнете беседу при встрече?

1. Независимо от своего опоздания сразу же потребуете его объяснений об опозданиях на работу.
2. Извинитесь перед ним и начнете беседу.
3. Поздороваетесь, объясните причину своего опоздания и спросите его: «Как вы думаете, что можно ожидать от руководителя, который так же часто опаздывает, как и вы?»
4. Отмените беседу и перенесете ее на другое время.

Ситуация 5

Вы — руководитель производственного коллектива. В период ночного дежурства один из ваших рабочих в состоянии алкогольного опьянения испортил дорогостоящее оборудование. Другой, пытаясь его отремонтировать, получил травму. Виновник звонит вам домой по телефону и с тревогой спрашивает, что же им теперь делать?

Постановка задачи

Как вы ответите на звонок?

1. «Действуйте согласно инструкции. Прочитайте ее, она лежит у меня на столе и сделайте все, что требуется».
2. «Доложите о случившемся вахтеру. Составьте акт на поломку оборудования, пострадавший пусть идет к дежурной медсестре. Завтра разберемся».
3. «Без меня ничего не предпринимайте. Сейчас я приеду и разберусь».
4. «В каком состоянии пострадавший? Если необходимо, вызовите врача».

Ситуация 6

Однажды вы оказались участником дискуссии нескольких руководителей о том, как лучше строить отношения с подчиненными. Одна из точек зрения вам понравилась больше всего.

Постановка задачи

Какая и почему?

1. «Чтобы подчиненный хорошо работал, нужно подходить к нему индивидуально, учитывать особенности его личности».
2. «Все это мелочи. Главное в опенке людей — это их деловые качества, исполнительность. Каждый должен делать то, что ему положено».
3. «Успеха в руководстве можно добиться лишь в том случае, если подчиненные доверяют своему руководителю, уважают его».
4. «Это правильно, но все же лучшими стимулами в работе являются четкий приказ, приличная заработная плата, заслуженная премия».

Ситуация 7

Вы — начальник цеха (отдела). После реорганизации вам необходимо срочно перекомплектовать несколько бригад (бюро) согласно своему штатному расписанию.

Постановка задачи

По какому пути вы пойдете и почему?

1. Возьмитесь за дело сами, изучите все списки и личные дела работников цеха (отдела), предложите свой проект на собрании коллектива.
2. Предложите решать этот вопрос службе управления персоналом — ведь это их работа.
3. Во избежание конфликтов предложите высказать свои пожелания всем заинтересованным лицам, создадите комиссию по комплектованию новых бригад (бюро).
4. Сначала определите, кто будет возглавлять новые бригады (бюро) и участки, затем поручите этим людям подать свои предложения по составу бригад (бюро).

Ситуация 8

Вы недавно работаете начальником цеха (отдела) на крупном промышленном предприятии (на эту должность перешли из другой организации). Еще не все знают вас в лицо. До обеденного перерыва 2 ч. Идя по коридору, вы видите трех рабочих (работников) вашего цеха (отдела), которые о чем-то оживленно беседуют и не обращают на вас внимания. Возвращаясь через 20 мин, видите ту же картину.

Постановка задачи

Как вы себя поведете?
1. Остановитесь, дадите понять рабочим (работникам), что вы новый начальник цеха (отдела). Вскользь заметите, что беседа их затянулась и пора браться за дело.
2. Спросите, кто их непосредственный начальник, вызовите его к себе в кабинет.
3. Сначала поинтересуетесь, о чем идет разговор, затем представитесь и спросите, нет ли у них каких-либо претензий к администрации. После этого предложите пройти в цех (отдел) на рабочее место.
4. Прежде всего, представитесь, поинтересуетесь, как обстоят дела в их бригаде (бюро), как загружены работой, что мешает работать. Возьмете этих рабочих (работников) на заметку

Ситуация 9

Посмотрите фильм «Вакантное место» (реж. Эрманно Ольми, Италия, 1961) и ответьте на следующие вопросы.
1. Является ли, по вашему мнению, герой фильма конкурентоспособным субъектом рынка труда?
2. Перечислите внутренние и внешние факторы конкурентоспособности героя фильма.
3. Какие компоненты модели конкурентоспособной личности присутствуют у героя фильма?
4. Какие качества, определяющие его как конкурентоспособного специалиста, подчеркивает у себя герой фильма при общении с работодателями и будущими коллегами?
5. Какие требования к структуре личности конкурентоспособного специалисты присутствуют у героя фильма?
6. Какие компетенции сформированы у героя фильма (личностные, общекультурные, деловые)
7. Каковы черты рынка труда Италии 1960-х гг.?
8. Какова выбранная героем фильма стратегия трудоустройства?
9. Насколько адекватен герой фильма в оценке адекватности своего профессионализма и ожидаемого уровня заработной платы?
10. Какие факторы снижают конкурентоспособности героя фильма на рынке труда? Какими способами возможно повышение конкурентоспособности героя фильма как выпускника и молодого специалиста?

Ситуация 10

Кадровое агентство «НН» работает на рынке рекрутинговых услуг более 10 лет и имеет значительное количество клиентов. Политика кадрового агентства в области подбора кадров сформулирована следующим образом: «Наша задача не только подыскать, но и отобрать нужных клиенту работников». Ваша организация обратилась к данному кадровому агентству, так как появилась необходимость заполнить ряд вакантных должностей специалистов и руководителей. Необходимо:
1) определить, к какой категории кадровых агентств следует отнести агентство «НН»;
2) составить описание работы с использованием перечня контрольных вопросов для конкретной должности;
3) составить личностную спецификацию по данной должности;
4) составить схему процесса поиска и отбора кандидатов на вакантную должность (определение источников привлечения кандидатов, организация рекламной кампании, в том числе текст объявления, определение каналов связи, методы отбора персонала');
5) подготовить проект договора между кадровым агентством и вашей организацией.

Ситуация 11

На основании предложенной ситуации необходимо ответить на предложенные вопросы. Руководитель компании «Омега+ », занимающейся продажей и сервисным обслуживанием медицинского оборудования, принял решение отправить начальника отдела маркетинга медицинского оборудования на программу переподготовки по направлению «Маркетинг». Данное решение было принято по обоюдному согласию. Начальник отдела Иванов Иван имел высшее медицинское образование, что позволяло ему успешно отбирать и закупать медицинское оборудование, которое предлагали зарубежные партнеры, и учитывать при этом специфику российских учреждений здравоохранения (поликлиник, больниц, специализированных центров). Однако из-за отсутствия специального образования, он имел слабое представление о многих инструментах маркетинга. При этом результаты его труда и руководимого им подразделения были достаточно высокими. Он напряженно работал (вечером, в выходные дни, брал работу на дом). Эти часы ему не оплачивали,

так как в компании считали, что все должны работать так напряженно, как высшее руководство, в которое входили и собственники компании.
Директор в одном из разговоров обещал увеличить заработную плату Ивана, в том случае, если он получит дополнительное образование. Стоимость обучения была достаточно высокая (150 тыс. руб.), поэтому директор компании принял решение оформить дополнительное соглашение к трудовому договору Ивана об отработке или возвращении затраченных на обучение средств между компанией и направляемым на обучение.
Срок обучения составил три месяца с отрывом от производства. В течение этого периода Ивана замещал на работе его подчиненный. Обучение прошло успешно, Иван защитил диплом на «отлично». Вернулся на работу. Прошел месяц с момента окончания учебы. Иван оставался в прежней должности и с той же заработной платой. Он решил переговорить с директором о том, когда же будет выполнено его обещание относительно повышения заработной платы. Во время беседы директор сказал о том, что сумма на обучение была очень высокая и эту оплату надо расценивать как определенное поощрение, а занятия в вузе — это отдых, и отказался повышать заработную плату.
Через несколько недель Ивану предложили перейти в другую компанию, которая была конкурентом компании «Омега+ », при этом предложили заработную плату в 1,5 раза выше и выгодный социальный пакет. Иван поставил в известность директора о своем увольнении.
Тот сказал о том, что Иван должен вернуть деньги, потраченные на его обучение, в кассу предприятия. Иван отказался, так как был обижен на директора из-за того, что ему не повысил заработную плату, сверхурочные часы (переработки) в течение продолжительного времени также никаким образом не оплачивались.
В результате из окончательного расчета заработной платы у Ивана вычли сумму в размере 150 тыс. руб., он получил 50 тыс. руб. Он был разгневан и пообещал «увести» всех клиентов у бывшей компании.
Вопросы
1. Целесообразно ли обещать сотруднику, направляемому на обучение, повышение в должности и прибавление заработной платы?
2. В чем вы видите положительные и отрицательные стороны заключения с направляемым на дорогостоящее обучение сотрудником дополнительного соглашения к трудовому договору об отработке им определенного срока после обучения или компенсации затрат предприятия на обучение в случае увольнения до истечения указанного срока?
3. Как вы поступите, если направляемый на дорогостоящее обучение сотрудник отказывается подписывать дополнительное соглашение к трудовому договору об отработке им определенного срока или возвращении затраченных на обучение средств?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:
Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студен-

тов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.
Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:
- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.
В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.
Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:
- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.
Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	1-76	77-87	88-100

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ
1. «Персонал» – это:
+ а) это личный состав предприятий, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев, работающих на обеспечение целей предприятия;
- б) часть населения страны, которая владеет необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве;

- в) способность человека к труду, то есть совокупность его физических и духовных сил, которые применяются им в процессе производства
-г) совокупность квалифицированных сотрудников организации, которые прошли профессиональную подготовку и имеют специальное образование.

2. Как Вы понимаете категорию «трудовые ресурсы»:
+ а) трудоспособная часть населения страны обоих полов, которая в силу своих психофизиологических и интеллектуальных качеств способна производить материальные блага или услуги;
- б) способность человека к труду, то есть совокупность его физических и духовных сил, которые применяются им в процессе производства
совокупность квалифицированных сотрудников организации, которые прошли профессиональную подготовку и имеют специальное образование;
- в) личный состав сотрудников предприятия, организации или часть данного состава, которая является группой по профессиональным или другим признакам.

3. Понятие «кадры организации» включает:
- а) личный состав сотрудников предприятия, организации или часть данного состава, которая является группой по профессиональным или другим признакам;
- б) часть населения страны, которая владеет необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве;
- в) способность человека к труду, то есть совокупность его физических и духовных сил, которые применяются им в процессе производства;
+ г) штатный состав квалифицированных сотрудников предприятий, государственных учреждений, профессиональных, общественных организаций.

4. В историческом развитии управления персоналом можно выделить последовательное изменение следующих современных концепций:
+ а) управление трудовым ресурсами, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, управление человеком;
- б) управление персоналом, управление кадрами, управление человеком;
- в) менеджмент персонала, управления трудовыми ресурсами;
- г) управления человеческими ресурсами, управления человеком.

5. К основным категориям персонала предприятия принадлежат:
- а) рабочие, специалисты, руководители;
+ б) руководители, специалисты, служащие;
- в) служащие, основные рабочие, руководители;
- г) инженеры, специалисты, вспомогательные рабочие.

6. Основной специфической особенностью управления персоналом является:
+ а) кадры одновременно могут быть как объектом, так и субъектом управления;
- б) элементами системы управления кадрами являются основные направления, этапы, принципы, виды и формы кадровой работы
направленность управления персоналом на рациональное использование кадров;
- в) определение средств, форм и методов осуществления поставленных целей.

7. Методы управления персоналом разделяются на следующие группы:
- а) организационные, экономические, психологические;
+ б) административные, экономические, социально-психологические;
- в) экономические, психологические, социальные;
- г) административные, социальные, психологические.

8. Что определяет штатную структуру персонала?
+ а) количественно-профессиональный состав персонала, размеры оплаты труда фонд заработной платы работников;
- б) состав и деление творческих, коммуникативных и поведенческих ролей между отдельными работниками;
- в) классификацию работников в зависимости от выполняемых функций
совокупность групп, классифицированных по социальным признакам (возраст, образование, семейное положение).

9. Что определяет ролевая структура персонала?

- а) количественно-профессиональный состав персонала, размеры оплаты труда фонд заработной платы работников;
+ б) состав и деление творческих, коммуникативных и поведенческих ролей между отдельными работниками;
- в) классификацию работников в зависимости от выполняемых функций
совокупность групп, классифицированных по социальным признакам (возраст, образование, семейное положение).

10. Профессия – это:
- а) определенный вид трудовой деятельности на предприятии;
+ б) комплекс специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных человеком в результате специальной подготовки и опыта работы в данной области, которые позволяют осуществлять соответствующий вид деятельности;
- в) уровень специальных знаний определенной работы;
- г) уровень практических навыков определенной работы.

11. Квалификация работника – это:
+ а) уровень профессиональной подготовки работника, наличие специальных знаний, умений и навыков для выполнения определенной работы;
-б) определенный вид трудовой деятельности, которой владеет работник
уровень практических навыков и умений работника;
- в) специальные знания, умения и навыки работника для выполнения определенной работы на должности.

12. Совокупность людей, объединенных общей целью и деятельностью, единством интересов, взаимной ответственностью каждого, отношениями сотрудничества и взаимопомощи – это:
+ а) трудовой коллектив;
- б) социальная группа;
- в) неформальная организация;
- г) нет верного ответа.

13. Что такое социальная группа?
+ а) относительно устойчивая совокупность людей, которая имеет общие интересы, ценности и нормы поведения;
- б) объединение граждан для достижения определенных политических целей;
- в) это совокупность людей, сгруппированных в зависимости от размера заработной платы;
- г) неформальная группа коллектива предприятия, которая противодействует руководству.

14. Первичной функцией трудового коллектива является:
+ а) выполнение определенных заданий, которые способствуют достижению целей предприятия;
- б) подготовка и воспитание будущих специалистов;
- в) образование новых подразделов предприятия и расширения его сферы влияния;
- г) мотивация работников.

15. Каким признакам должна удовлетворять группа, чтобы стать коллективом?
+ а) всем отмеченным;
- б) наличие общей цели у членов коллектива;
- в) психологическое признание членами группы друг друга и отождествление себя с ней;
- г) постоянство взаимодействия в течение всего времени существования группы.

16. На какой стадии развития трудового коллектива формируется актив, который совмещает большинство его членов, начинают складываться традиции, общественное мнение?
+ а) становление;
- б) зрелость;
- в) стабилизация;
- г) рост.

17. Сформированная система руководящих убеждений, принципов и технологий в жизнедеятельности предприятия – это:
- а) организационная культура;
- б) групповые нормы;
+ в) корпоративная культура;

- г) сплоченность группы.

18. Стадиями развития трудового коллектива является:

- а) зарождение, зрелость, активность, старение;
- б) становление, зрелость, упадок, старение;
- в) формирование, стабильность, зрелость, упадок;
+ г) формирование, становление, зрелость, старение.

19. Чем обусловлена сплоченность коллектива:

- а) притяжением людей друг к другу в поисках помощи или поддержки в процессе достижения тех или иных целей;
- б) взаимными эмоциональными преимуществами;
- в) пониманием роли коллектива в обеспечении тех или иных гарантий;
+ г) все ответы верны.

20. Наличие каких качеств препятствуют формированию сплоченной группы:

- а) умение слушать, сочувствовать; готовность помогать другим;
- б) умение найти общую точку зрения, общие ценности и интересы;
- в) стремление избежать конфликтов;
+ г) желание доминировать и (или) постоянно вступать в спор.

21. Какие документы регулируют деятельность предприятия в целом?

+ а) устав, учредительный договор, правила внутреннего трудового распорядка;
- б) положение о подразделах, моделях рабочих мест, должностных инструкциях, контрактах;
- в) матрица функций, графики процессов, технологические карты;
- г) делопроизводство, документы, классификаторы, типичные бланки данных.

22. Какова основная цель кадровой политики организации?

+ а) своевременное обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства, состоянием рынка труда;
- б) минимизация расходов на рабочую силу;
- в) создание максимального количества рабочих мест;
- г) планирование перспективной потребности в кадрах и их своевременная подготовка.

23. Кадровую политику организации определяют, как:

+ а) система принципов, идей, требований, которые определяют основные направления работы с персоналом, формы и методы;
- б) совокупность взаимоувязанных практических действий, процессов и операций относительно людей в организации;
- в) направленность, последовательность, соблюдение статей трудового законодательства, равенство, отсутствие дискриминации разных категорий персонала;
- г) анализ структуры персонала и прогнозирования его развития.

24. Кадровая работа сводится к единству таких подсистем:

- а) анализ, планирование и использование кадров;
- б) отбор, расстановка и непосредственная учеба персонала;
- в) мотивация, адаптация и освобождение работников;
+г) анализ, планирование и использование кадров, отбор, расстановка и непосредственная учеба персонала.

25. Механизм реализации кадровой политики предприятия – это:

+а) система планов, норм и нормативов, организационных, административных, социальных, экономических и других мероприятий, направленных на решение кадровых проблем и удовлетворения потребностей предприятия в персонале;
- б) система управления персоналом;
- в) кадровая политика;
- г) кадровая стратегия.

26. К внутренним факторам, которые определяют кадровую политику предприятия, не относятся:

- а) цели предприятия;
- б) стиль управления, качественные характеристики трудового коллектива;

- в) условия труда;
+ г) состояние экономической конъюнктуры.

27. Кадровая политика классифицируется на следующие типы:
- а) активная и реактивная;
- б) пассивная и превентивная;
- в) рациональная и авантюристская;
+ г) все ответы верны.

28. В случае проведения какой кадровой политики руководство организации не имеет четко выраженной программы действий в отношении персонала, а кадровая работа сводится к ликвидации негативных последствий?
+ а) пассивной;
- б) активной;
- в) открытой;
- г) превентивной.

29. При каком виде кадровой политики руководство предприятия имеет как качественный диагноз, так и обоснованный прогноз развития ситуации, а также располагает средствами для влияния на нее.
+ а) рациональной;
- б) активной;
- в) открытой;
- г) превентивной.

30. Что следует понимать под функциональными полномочиями менеджера по персоналу?
+ а) возможность влиять на работников, которые подчинены другим линейным руководителям;
- б) возможность не выполнять определенные управленческие решения;
- в) право привлекать дополнительные ресурсы;
- г) возможность дополнительного поощрения.

31. Какую роль играет менеджер по персоналу, который осуществляет административный контроль за соблюдением требований законодательства:
+ а) специалиста по трудовым договорам (контрактам);
- б) опекуна своих работников;
- в) архитектора кадрового потенциала;
- г) инструктора по кадровой работе.

32. Какими могут быть полномочия инспектора кадров внутри предприятия?
+ а) линейными, функциональными;
- б) линейными, параллельными;
- в) прямыми, опосредствованными;
- г) функциональными.

33. Отдел персонала предприятия не имеет права:
- а) поощрять работников за высокопродуктивный труд;
- б) контролировать использование работников в соответствии с их профессиями, специальностями и квалификацией;
- в) требовать от менеджеров информацию о работе с персоналом;
+ г) представлять по вопросам своих обязанностей предприятие в других организациях.

34. Устраиваясь на работу впервые, работник должен подать в отдел персонала следующие документы:
+ а) паспорт, документы об образовании, резюме;
- б) заявление и личный листок по учету кадров;
- в) трудовую книжку, результаты медицинского обследования;
- г) паспорт, удостоверение водителя, заявление.

35. Каково главное назначение отдела персонала?
- а) увеличение нарушений технологической и производственной дисциплин на предприятии;
+ б) своевременное обеспечение предприятия нужным количеством и качеством работников;
- в) наличие резерва подготовленных работников;
- г) увеличение текучести персонала.

36. Какой документ ведет отдел персонала для определения частоты изменения кадров на той или другой должности организации?
- а) регистрационная карточка;
- б) личное дело;
+ в) номенклатура дел;
- г) личная карточка.
37. Каким является учетный документ, который обязательно заполняется отделом кадров на всех работников, принятых на постоянную, временную или сезонную работу, и в котором записи проводят согласно с паспортом, дипломом, трудовой книжкой и т. д.?
+ а) личная карточка;
- б) личное дело;
- в) должностная инструкция;
- г) правила внутреннего трудового распорядка.
38. О каком типе документа идет речь? Какое соглашение между членами трудового коллектива и администрацией заключается один раз на год в организации?
+ а) коллективный договор;
- б) правила внутреннего трудового распорядка;
- в) личная карточка;
- г) должностная инструкция.
39. Оценка имеющегося персонала по количественной и качественной характеристикам, расчет текущей и перспективной потребности в персонале, разработка программы удовлетворения будущей потребности в персонале – это:
- а) основные аспекты планирования численности работников предприятия;
- б) элементы системы управления персоналом;
+ в) процесс кадрового планирования;
- г) составные подсистемы развития кадров.
40. Задачами кадрового планирования являются:
- а) разработка основ будущей кадровой политики организации;
разработка плана кадровых мероприятий для реализации конкретных целей и задач организации;
+ б) обеспечение организации в нужное время, в нужном месте, в нужном количестве и с соответствующей квалификацией персонала, необходимого – - в) для достижения целей предприятия;
- г) определение конкретных целей и задач организации, вытекающих их кадровой стратегии.
41. Какой процесс должен согласовывать и уравновешивать интересы работодателей и наемных работников?
+ а) кадровое планирование;
- б) адаптация работников;
- в) текучесть кадров;
- г) профессиограмма.
42. Во временном аспекте в системе кадрового планирования выделяют следующие виды планирования:
+ а) стратегическое, тактическое, оперативное;
- б) маркетинговое, финансовое, кадровое;
- в) агрегатное;
- г) нет верного ответа.
43. Общая потребность предприятия в персонале определяется отношением:
- а) объемом производства на выработку на одного работающего;
+б) запланированного объема товарооборота к запланированной производительности труда;
- в) производительностью труда управленческих работников;
-г) трудоемкостью управленческих операций на фонд рабочего времени работника.
44. Предметом науки управления персоналом является:
+ а) изучение отношений руководства организации с сотрудниками, а также между ними с целью наиболее полного и более эффективного использования их потенциала;
- б) анализ межличностных отношений в коллективе;
- в) совокупность методов по повышению производительности труда в организации;

- г) исследование рынка рабочей силы в определенном регионе с целью наиболее полного и более эффективного использования ее потенциала.
45.Процесс управления персоналом включает:
- а) привлечение и отбор кадров в организацию;
- б) оценку и обучение персонала;
- в) высвобождение персонала;
+ г) все ответы верны.
46.Управление персоналом - это:
- а) совокупность методов по повышению производительности труда в организации;
- б) система влияния на претендентов и сотрудников организации с целью повышения эффективности их использования;
- в) анализ межличностных отношений в коллективе;
+г) совокупность всех управленческих решений и видов деятельности, которые непосредственно связаны с организацией влияния на людей, которые работают на предприятии или в учреждении.
47. Методы прогнозирования потребности в персонале классифицируются на:
- а) административные, экономические, социальные и психологические;
- б) общенаучные, прогностические;
- в) экономико-математические, прогностические;
+ г) математические, статистические.
48. Исходным этапом в процессе управления персоналом предприятия является:
+ а) наем кадров;
- б) подбор кадров;
- в) отбор кадров;
- г) расстановка кадров.
49. Что представляет процесс набора персонала:
-а) создание достаточно представительского списка квалифицированных кандидатов на вакантную должность;
+б) процесс поиска потенциальных квалифицированных специалистов и формирование базы данных для дальнейшего привлечения на вакантные должности в организации;
-в) процесс селекции кандидатов, которые владеют минимальными требованиями для занятия вакантной должности;
- г) все ответы верны.
50. Отбор персонала – это:
- а) это система мероприятий привлечения незанятой части трудовых ресурсов страны к работе;
- б) процесс поиска квалифицированных специалистов и убеждения их обратиться за работой в организацию;
+ в) процесс выбора наиболее способных, пригодных кандидатов из числа претендентов;
- г) процесс поиска потенциальных квалифицированных специалистов и формирование базы данных для дальнейшего привлечения на вакантные должности в организации.
51. К преимуществам внутренних источников привлечения относят:
- а) широкие возможности выбора кандидатов, внедрение новых идей, форм и методов работы;
+ б) низкие затраты на привлечение; появление шансов для служебного роста; прозрачность кадровой политики;
- в) более высокие затраты на привлечение кадров; ухудшение социально-психологического климата на предприятии;
- г) ограниченные возможности для выбора кадров; снижение активности рядовых.
52. К достоинствам внешних источников привлечения персонала относят:
+ а) широкие возможности выбора кандидатов, внедрение новых идей, форм и методов работы;
- б) низкие затраты на привлечение; появление шансов для служебного роста; прозрачность кадровой политики;
- в) более высокие затраты на привлечение кадров; ухудшение социально-психологического климата на предприятии;
- г) ограниченные возможности для выбора кадров; снижение активности рядовых.
53. Все источники набора кадров в организации подразделяются на:

- а) внешние и специальные;
+ б) внутренние и внешние;
- в) активные и пассивные;
- г) скрытые и явные.

54. Трудовая адаптация – это:
+ а) взаимное приспособление работника к новым профессиональным, социальным и организационно экономическим условиям труда;
- б) взаимное приспособление работника и организации путем постепенного входа сотрудника в новых условиях;
- в) приспособление организации к внешним условиям, которые изменяются;
нет верного ответа.

55. Выделяются следующие направления трудовой адаптации:
+ а) первичная, вторичная;
- б) открытая, закрытая;
- в) внешняя, внутренняя;
- г) профессиональная, социальная.

56. Оценка персонала представляет собой процедуру, которая проводится с целью:
+ а) выявление уровня соответствия личностных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям;
- б) выявление уровня личностных и профессиональных качеств работника;
выявление уровня соответствия личностных качеств работника занимаемой должности;
- в) выявление уровня соответствия личностных качеств работника определенным требованиям.

57. Изучение кадровой политики предприятий-конкурентов направленно:
- а) на разработку новых видов продукции;
- б) на определение стратегического курса развития предприятия;
- в) на создание дополнительных рабочих мест;
+ г) на разработку эффективной кадровой политики своего предприятия.

58. Что включает инвестирование в человеческий капитал?
-а) вкладывание средств в производство;
б) вкладывание средств в новые технологии;
+в) расходы на повышение квалификации персонала;
г) вкладывание средств в совершенствование организационной структуры предприятия.

59 . Человеческий капитал - это:
+а) форма инвестирования в человека, т. е. затраты на общее и специальное образование, накопление суммы здоровья от рождения и через систему воспитания до работоспособного возраста, а также на экономически значимую мобильность.
- б) вкладывание средств в средства производства;
- в) нематериальные активы предприятия.
- г) материальные активы предприятия.

60 . Функции управления персоналом представляют собой:
+а) комплекс направлений и подходов работы с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия;
- б) комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия;
- в) комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации;
- г) комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия.

61. С качественной стороны процесс текучести кадров характеризуется:
+ а) причинами, факторами и мотивами текучести кадров;
- б) коэффициентом текучести кадров;
- в) факторами и мотивами текучести кадров;
- г) коэффициентом текучести кадров, причинами, факторами и мотивами текучести кадров.

62. Показателями для оценки организационной эффективности управления персоналом предприятия является:

- а) текучесть кадров, соотношения численности управленческого аппарата и других категорий работников;
- б) надежность работы персонала, равномерность загрузки персонала;
- в) уровень трудовой дисциплины, укомплектованность кадрового состава;
+ г) ваш вариант ответа.

63. Показателями для оценки социальной эффективности управления персоналом предприятия является:

+ а) состояние морально психологического климата в трудовом коллективе, средние расходы на кадровые мероприятия в расчете на одного работника; степень удовлетворенности персонала работой;
- б) уровень трудовой дисциплины, укомплектованность кадрового состава;
- в) стоимостная оценка расхождений в результативности труда (определяется разницей оценок результатов труда лучших и средних работников, которые выполняют одинаковую работу);
- г) отношение бюджета подраздела предприятия к численности персонала этого подраздела.

64. Потенциал специалиста – это:

+а) совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;
- б) здоровье человека;
- в) способность адаптироваться к новым условиям;
- г) способность повышать квалификацию без отрыва от производства.

65. Специальная комплексная оценка сильных и слабых сторон деятельности работника, проверка степени их соответствия требованиям занимаемой должности – это:

- а) адаптация работника;
+ б) аттестация работника;
- в) оценка персонала;
- г) нет верного ответа.

66. В какой срок времени необходимо сообщать работникам о проведении аттестации:

- а) по меньшей мере за неделю;
+ б) за месяц;
- в) за две недели;
- г) не предупреждаются.

67. Кто заботится подготовкой проведения аттестации:

- а) аттестационная комиссия;
+ б) отдел кадров;
- в) руководство предприятия;
- г) служба приема и размещения.

68. Которая из форм развития должна и может постоянно применяться персоналом в организациях:

- а) стажировка;
- б) краткосрочные курсы;
+ в) самообразование;
- г) изучение передового опыта.

69. В которой из стран в наибольшей мере фирмы, организации заботятся учебой, развитием, повышением квалификации своего персонала:

- а) Германия;
- б) США;
+ в) Япония;
- г) Франция.

70. Какой из перечисленных этапов является начальным в формировании резерва кадров:

- а) изучение, оценка, отбор кандидатов в резерв;
рассмотрение, согласование, утверждение состава резерва;
+ б) определение потребности в руководителях (количественного и должностного состава резерва);
- в) определение уровня готовности лиц из состава резерва и назначения на должности.

71. Процесс высвобождения работников из организации представляет собой:

- а) собой увольнение или отстранение от работы на длительный срок одного или большего числа работников по причине экономического, структурного или технологического характера с целью уменьшения количества занятых либо изменения их профессионально-квалификационного состава;
- б) комплекс мероприятий по соблюдению правовых норм и организационно-психологической поддержке со стороны администрации при увольнении работников предприятия;
- в) устранение лишней численности, несоответствие работников требованиям, снижению дополнительных расходов из-за низкой производительности труда и качества;
+ г) все ответы верны.

72. Процесс высвобождения работников из организации состоит из следующих этапов:
- а) анализ коэффициента текучести кадров; разработка мероприятий по сокращению текучести кадров;
- б) выявление причин, факторов и мотивов текучести кадров; разработка мероприятий по сокращению текучести кадров;
+ в) получение первичной информации о высвобождении; проведение собеседования с работником; анализ причин высвобождения; принятие решение о высвобождении; передача рабочего места и документов, финансовые расчеты с работником, который высвобождается; оформление соответствующих кадровых документов;
- г) нет верного ответа.

73. Основными мотивами текучести кадров на предприятии является:
- а) низкая зарплата; недовольство профессией;
- б) отсутствие ритмичности работы; несоответствие выполняемых работ уровню квалификации;
- в) тяжелые и вредные условия труда; плохие взаимоотношения в коллективе;
+ г) все ответы верны.

74. Выявление мотивов и причин текучести кадров проводится при помощи:
- а) изучения анкетных данных;
- б) беседы с тем, кто высвобождается;
- в) проведения беседы с окружающими увольняющегося;
+ г) все вышеназванные процедуры.

75.Основной специфической особенностью управления персоналом является:
+ а) кадры одновременно могут быть как объектом, так и субъектом управления;
- б) элементами системы управления кадрами являются основные направления, этапы, принципы, виды и формы кадровой работы
-в) направленность управления персоналом на рациональное использование кадров;
- г) определение средств, форм и методов осуществления поставленных целей.

76.Функции управления персоналом представляют собой:
+а) комплекс направлений и подходов работы с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия;
- б) комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия;
- в) комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации;
- г) комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

77.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

Должностная инструкция	А. Разъяснение и демонстрация приемов работы опытным сотрудником
Инструктаж	Б. Это характеристики, благодаря которым достигается высокая результативность в той или иной деятельности. В них интегрированы умения, личностные характеристики, мотивация.
Компетенции	В. Основной документ, регламентирующий назначение и место работника в системе управления, его функциональные обязанности, права, ответственность и формы поощрения

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;

+б) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В.

78. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1 Движение кадров	А. Это процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности
2 Введение в должность	Б. Повышение в должности или квалификации, переход на другое, равноценное рабочее место, понижение в должности, увольнение. Обеспечивает замещение вакантных мест и соблюдение плановой карьеры работников
3 Аттестация персонала	В. Совокупность процедур, имеющих цель ускорить освоение новичком работы, сократить период адаптации в коллективе, помочь установить контакты с окружающими

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
-б) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В;
+г) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

79.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Норма численности работников	А. Это величина затрат рабочего времени, установленная для выполнения работ и их отдельных элементов одним работником или группой работников определенной квалификации в данных организационно-технических условиях
2. Норма выработки	Б. Это их число соответствующего профессионально-квалификационного состава, необходимое для выполнения определенных производственных и управленческих функций или объемов работ. С помощью таких норм определяются число работников, требующихся для обслуживания оборудования, рабочих мест, затраты труда по профессиям, специальностям, группам работ.
3. Норма времени	В. Это объем работы в натуральных единицах (штуках, метрах и проч.), который должен быть выполнен за единицу рабочего времени (смену, месяц и т.н.) одним работником или группой работников определенной квалификации.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
-б) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В;
+г) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

80.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Ротация	А. Превращение индивидуальности в социально функционирующего человека, интеллект, познания, черты характера которого характеризуют его как Личность.
2. Рекрутинг	Б. Внешний и внутренний отбор персонала.
3. Персонализация	В. Перемещение работника для выполнения им тех же обязанностей на новом месте или перестановка для получения новых обязанностей на том же уровне.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
+б) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В.

81.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Хедхантинг	А. Вовлечение персонала в управление фирмой.
2. Стимул	Б. Переманивание лучших работников из других организаций - «охота за головами».
3. Партиципация	В. Побуждение к действию или причина поведения.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;

-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

82.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1.Вакансия	А. учебная дисциплина, изучающая проблемы формирования и функционирования кадров, кадровой деятельности.
2.Должность	Б. свободная, незамещенная должность в государственных органах, негосударственных организациях, учреждениях, предприятиях.
3.Кадроведение	В. первичный элемент государственной или иной администрации, основа ее организационно-штатной структуры. Должность определяет круг полномочий (задач), которые передаются работнику при ее занятии

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

83.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Руководитель	А. Наиболее общее наименование государственных служащих, обладатель классного чина.
2. Работодатель	Б. Человек, руководящий чем-нибудь, высшая категория должностей.
3. Чиновник	В. Физическое или юридическое лицо, занятое профессиональной деятельностью на самостоятельной основе и постоянно использующее труд наемных работников

-а) 1 - А, 2 – В, 3 - Б;
+б) 1 - В, 2 – Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В.

84.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1.Фаворитизм	А. Постоянный состав всех работающих в данной организации.
2.Статус	Б. Негативная кадровая практика, при которой продвижение по службе обусловливается не деловыми качествами, а близостью к первому лицу.
3.Штат	В. Состояние, положение физического или юридического лица.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

85.Укажите последовательность этапов проведения собеседования при приеме на работу: (2) изучение резюме, (3) тестирование, (1) первичное собеседование, (4) повторное интервью.
- а) 3 – 4 – 2 – 1;
- б) 4 – 2 – 3 – 1;
+ в) 2 – 3 – 1 – 4.

86.Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: (1) постановка целей, (2) оценка альтернатив, (3) принятие окончательного решения, (4) выбор критериев и ограничений, (5) исключение альтернатив, (6) диагностика проблемы.
- а) 3 – 4 – 2 – 1 – 5 – 6;
- б) 4 – 2 – 3 – 1 – 6 – 5;
- в) 2 – 3 – 6 – 4 – 1 – 5;
+ г) 1 – 6 – 4 – 2 – 5 – 3.

87.Установите последовательность основных фаз конфликта: (1) пик конфликта, (2) начальная фаза, (3) фаза подъема, (4) латентная фаза.
- а) 3 – 4 – 2 – 1;
- б) 4 – 2 – 3 – 1;
+ в) 2 – 3 – 1 – 4.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

88. Часовая тарифная ставка равняется 20 рублей. Фактически отработано 40 часов. Определите заработок работника (ЗП).
- а) 600 руб.;

- б) 900 руб.;
+ в) 800 руб.

89. Дневная тарифная ставка равняется 150 рублей. Фактически отработано три дня. Определите заработок работника (ЗП).
- а) 500 руб.;
+ б) 450 руб.;
+ в) 600 руб.

90. Рабочий изготовил 480 деталей. Норма времени на изготовление одной детали составляет 48 мин. Часовая тарифная ставка 20 руб. Определите расценку (Рсд).
+ а) 16 руб.;
- б) 20 руб.;
- в) 30 руб.

91. Наладчик обслуживает 4 станка со сменной производительностью 25 тонн каждый. Дневная тарифная ставка наладчика 200 руб. Основные рабочие выпустили 3500 тонн продукции. Определите заработок рабочего.
+ а) 7000 руб.;
- б) 2000 руб.;
- в) 12000 руб.

92. Часовая тарифная ставка равняется 30 рублей. Фактически отработано 5 дней. Определите заработок работника (ЗП).
- а) 1500 руб.;
- б) 900 руб.;
+ в) 1200 руб.

93. Часовая тарифная ставка равняется 40 рублей. Фактически отработано 120 часов. Определите заработок работника (ЗП).
- а) 2600 руб.;
- б) 3 900 руб.;
+ в) 4800 руб.

94. Часовая тарифная ставка равняется 60 рублей. Фактически отработано 1 месяц. Определите заработок работника (ЗП).
- а) 15000 руб.;
+ б) 10080 руб.;
- в) 12000 руб.

95. В фирму принимают на работу менеджера высокой квалификации. Ему установлен оклад 20 тыс. руб. в месяц. Решено четверть оклада выплачивать повременно, а из оставшейся суммы определить сдельную расценку в зависимости от динамики товарооборота фирмы. По плану товарооборот за месяц составляет 1200 тыс. руб., а фактический на 900 тыс. руб. больше. Определить величину оплаты труда менеджера за отчетный месяц.
- а) 25000 руб.;
- б) 35000 руб.;
+ в) 31250 руб.

96. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции - 3 400 тыс. р., затраты составили - 2 340 тыс. р. Определите прибыль от реализации.
- а) 960 тыс. руб.;
+ б) 1050 тыс. руб.;
- в) 2035 тыс. руб.

97. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7% и увеличение численности рабочих на 2%. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4200 р. Определите плановый уровень производительности труда.
+ а) 4406 руб.;
- б) 5003 руб.;
+ в) 3275 руб.

98. Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала - 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен рост объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %. Определите плановую численность персонала.

+ а) 268 чел.;
- б) 300 чел.;
- в) 175 чел.

99. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции - 3 680 тыс. р., себестоимость реализованной продукции - 2 760 тыс. р. Определите прибыль от реализации.

- а) 750 тыс.руб.;
- б) 830 тыс.руб.;
+ в) 920 тыс.руб.

100. Начинающий предприниматель хочет открыть цветочный бизнес. Она собирается потратить 20 тыс. руб. на закупку цветочных горшков. Она хочет купить их оптом по цене 80 руб. за горшок и продать по цене 108 руб. Какую максимальную прибыль она может получить от продажи цветочных горшков?

- а) 27000 руб.;
+ б) 7000 руб.;
- в) 10000 руб

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено» (61-100 баллов)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. В ответе используется дополнительный материал. Все предусмотренные программой задания выполнены. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания (систематические / с отдельными пробелами / неполные), умение использовать полученные знания (успешное / с отдельными пробелами / не систематическое), применение навыков (успешное / с отдельными ошибками / не систематическое). Это подтверждает достижение планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Не зачтено» (менее 61 балла)	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста и за ответы на вопросы, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1.	Часть множества не входящих в систему элементов, которые могут влиять на поведение системы или подвергаться ее влиянию.	Что собой представляет внешняя среда системы?	УК-3
2.	Главное направление в работе с кадрами, персоналом в целом, набор основополагающих принципов, которые реализуются руководителями и службой управления персоналом организации. Это стратегическая линия поведения в работе с персоналом.	Дайте определение понятия «кадровая политика»	УК-3
3.	Организации, оказывающие населению платные услуги по трудоустройству.	Что собой представляют внешняя коммерческие биржи труда?	УК-3
4.	Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.	Дайте определение понятия «организация»	УК-3
5.	Организации, оказывающие услуги по подбору персонала для фирм-заказчиков.	Что собой представляют рекрутинговые агентства?	УК-3
6.	Совокупность элементов, взаимосвязанных, взаимообусловленных и представляющих целостное образование. Система — обособленная сознанием часть реальности, элементы которой обнаруживают свою общность в процессе взаимодействия.	Дайте определение понятия «система»	УК-3
7.	организационная система, состоящая из двух подсистем: субъекта управления, объекта управления, — а также прямых и обратных связей. Система управления функционирует во внешней среде.	Что собой представляет система управления?	УК-3
8.	Часть системы управления, осуществляющая функции по управлению персоналом.	Что собой представляет система управления персоналом?	УК-3
9.	Генеральное направление действия органи-	Дайте определение понятия «страте-	УК-3

	зации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести ее к цели.	гия»	
10.	Достижение определенного качества персонала, которое может обеспечить конкурентоспособность и стратегическое развитие предприятия.	В чем заключается цель управления персоналом?	УК-3
11.	Серия мероприятий и действий, осуществляемых предприятием или организацией для выявления из списка заявителей лица или лиц, наилучшим образом подходящих для вакантного места работы и последующего найма.	В чем заключается отбор персонала?	УК-3
12.	Процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом.	Охарактеризуйте понятие кадровой безопасности.	УК-3
13.	Род трудовой деятельности, занятий, отличающийся характером конечного продукта, предметом труда, технологией, содержанием трудовых функций, требующий определенных качеств и подготовки, являющийся источником существования.	Дайте определение понятия «профессия»	УК-3
14.	Пропаганда профессий, ознакомление с современными видами производства, потребностями национальной и зарубежной экономик в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами развития профессий, формами и условиями их освоения.	Охарактеризуйте понятие профессиональной информации и профессионального просвещения.	УК-3
15.	Целенаправленный процесс изучения и формирования профессиональных интересов, наклонностей и намерений человека с учетом состояния его здоровья, психофизиологических особенностей и общественных потребностей, способствующий осознанному выбору профессии и форм обучения; оказание помощи в профессиональном самоопределении.	Что собой представляет процесс профессиональной консультации?	УК-3
16.	Система методов и приемов проведения медицинского обследования и психофизиологической диагностики личности с целью оказания помощи в выборе профессии, наиболее соответствующей состоянию здоровья и индивидуальным особенностям	Охарактеризуйте понятие профессионального подбор.	УК-3
17.	Определение степени профессиональной пригодности человека к конкретной профессии. Пригодность к профессии (работе) устанавливается с учетом степени соответствия индивидуальных психофизиологических и моральных качеств, уровня образования, специальных знаний, умений и навыков.	Охарактеризуйте понятие профессионального отбора.	УК-3
18.	Состоит в том, чтобы помочь человеку	В чем заключается профориентация?	УК-3

	(главным образом молодому) выбрать профессию, которая в наибольшей степени отвечала бы как потребностям производства, так и способностям, психофизиологическим особенностям человека. Профессиональная ориентация реализуется в формах профинформации, профконсультации, профподбора, профадаптации.		
19.	Совокупность приемов и способов, алгоритмов реализации научных знаний для преобразования социальных объектов, организации их социальной среды, тиражирования положительного опыта в соответствии с поставленными целями.	Что собой представляют социальные технологии?	УК-3
20.	Соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные Трудовым кодексом, законами и иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка.	Охарактеризуйте понятие трудового договора.	УК-3
21.	Процесс приспособления работника к условиям внешней и внутренней среды.	Охарактеризуйте процесс адаптации.	УК-3
22.	Последовательная смена стадий развития карьеры, продвижение в профессиональном и должностном плане в пределах одного предприятия. Здесь выделяется еще и такой тип, как центростремительная карьера — движение к ядру, руководству предприятия (приглашение на недоступные для других совещания, встречи, выполнение отдельных поручений и т. п.).	Что собой представляет внутриорганизационная карьера?	УК-3
23.	Система последовательных взаимосвязанных этапов деятельности руководителя, имеющих определенные целевые назначения и временные границы.	Что собой представляет вступление руководителя в должность?	УК-3
24.	В широком понимании этого слова означает успешное продвижение в области общественной, служебной, научной или производственной деятельности, достижение известности, славы и т. д.	Дайте определение понятия «карьера».	УК-3
25.	Отражение борьбы противоположностей на уровне личностей, групп, социума в целом. Конфликт сопряжен с острыми эмоциональными переживаниями. Избежать их невоз-	Дайте определение понятия «конфликт».	УК-3

	можно, значит, нужно ими управлять.		
26.	Перелом, тяжелое переходное состояние.	Что собой представляет кризис?	УК-3
27.	Метод развития социологического воображения, разработанный Р. Миллсом, позволяет увидеть связь течения собственной жизни, карьеры с определяющими и формирующими их факторами.	В чем заключается метод развития социологического воображения?	УК-3
28.	Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и выражающихся в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры поведения и действий.	Дайте определение организационной культуры.	УК-3
29.	Планирование карьеры решает следующие задачи: обеспечение реальной связи между возможностями индивидуума и его стремлением к повышению профессионализма, к самоутверждению, к изменению социального статуса; развитие организационной и социальной структур организации.	На что направлено планирование карьеры?	УК-3
30.	Профессиональная адаптация — полное и успешное овладение новой профессией, то есть привыкание, приспособление к содержанию и характеру труда, включая условия и организацию. Она выражается в определенном уровне овладения профессиональными знаниями и навыками, в умении, в соответствии характера личности характеру профессии.	Дайте определение профессиональной адаптации.	УК-3
31.	Профессиональная карьера — становление работника как профессионала, квалифицированного специалиста в своей отрасли деятельности, которое происходит на протяжении всей трудовой жизни работника. Может реализовываться на различных предприятиях.	Дайте определение профессиональной карьеры.	УК-3
32.	Адаптация к трудовой деятельности на уровне организма работника как целого, результатом чего становятся меньшие изменения его функционального состояния (меньшее утомление, приспособление к высоким физическим нагрузкам и т. п.).	Что представляет собой психофизическая адаптация?	УК-3
33.	Группа работников, отобранных для выдвижения на руководящие должности (должности с большим объемом ответственности) по результатам оценки их профессиональных знаний, умений и компетенций, деловых и личных качеств.	Кто входит в резерв руководящих кадров?	УК-3
34.	Адаптация к ближайшему социальному окружению в коллективе, к традициям и неписаным нормам коллектива, к стилю работы руководителей, к особенностям межличностных отношений, сложившихся в коллективе. Она означает включение работника в коллектив как равноправного, принимае-	Что представляет собой социально-психологическая адаптация человека к производственной деятельности?	УК-3

	мого всеми его членами.		
35.	Индивидуальная последовательность важнейших перемен труда, связанных с изменением положения работника по вертикальной шкале сложности труда или на социальной лестнице рабочих мест.	Дайте определение трудовой карьеры.	УК-3
36.	Определение степени соответствия уровня квалификации работника квалификации выполняемой им работы (функции).	Что представляет собой аттестация?	УК-3
37.	Аутплейсмент (англ. outplacement) — комплекс мер, позволяющих провести процедуру сокращения штата с наименьшими материальными и моральными потерями и для компании, и для работников.	Дайте определение понятия «аутплейсмент».	УК-3
38.	Методы оценки позволяют выявить элементы, составляющие содержание оценки, и измерить величину (или степень наличия) оцениваемых качеств с помощью показателей.	На что направлены методы оценки?	УК-3
39.	Оценка работника представляет собой процедуру, проводимую с целью выявления степени соответствия личных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям, предъявляемым должностными обязанностями, характером и содержанием труда, а также требованиям, обусловленным эффективной организацией производства, использованием наиболее рациональных методов работы, технических средств и т. д.	Что представляет собой оценка работника?	УК-3
40.	Характеристика содержит описание специфических черт, свойств, присущих личности аттестуемого работника.	Дайте определение понятия «характеристика».	УК-3
41.	Группа людей, дополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения поставленных целей. Команда выступает в качестве особой формы организации людей, основанной на продуманном позиционировании участников, имеющих общее видение ситуации и стратегических целей организации и владеющих отработанными процедурами взаимодействия.	Дайте определение понятия «команда».	УК-3
42.	Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организации, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал. Этапы командообразования: подготовительный, формирование образа желаемого будущего, позиционирование.	Какие финансовые источники могут выступать источниками дивидендов?	УК-3
43.	Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой ра-	Дайте определение понятия «заработная плата».	УК-3

	боты, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.		
44.	Результаты, которые определяют эффективную работу, то есть те аспекты работы, в которых человек является компетентным.	Дайте определение понятия «компетентность».	УК-3
45.	Модели поведения, используемые для того, чтобы достичь желаемых результатов, то есть те аспекты личности человека, которые дают возможность ему быть компетентным при выполнении какой-либо работы.	Дайте определение понятия «компетенции».	УК-3
46.	Непрерывное профессиональное обучение — организованный, устойчивый и периодический процесс формирования востребованных компетенций работника, определяемых условиями его настоящей и будущей профессиональной деятельности.	В чем заключается непрерывное профессиональное обучение?	УК-3
47.	Целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах личности, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижений гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов).	Дайте определение понятия «образование».	УК-3
48.	Вид обучения с целью получения новой профессии.	Что представляет собой переподготовка?	УК-3
49.	Вид обучения с целью расширения и углубления теоретических и практических профессиональных знаний, умений и навыков для служебного и квалификационного продвижения.	Дайте определение понятия «повышение квалификации».	УК-3
50.	Вид обучения с целью получения профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для овладения профессией или занятия должности.	Дайте определение понятия «профессиональная подготовка».	УК-3
51.	А	Предметом науки управления персоналом является: А) изучение отношений руководства организации с сотрудниками, а также между ними с целью наиболее полного и более эффективного использования их потенциала; Б) анализ межличностных отношений в коллективе; В) совокупность методов по повышению производительности труда в организации; Г) исследование рынка рабочей силы в определенном регионе с целью наиболее полного и более эффективного использования ее потенциала.	УК-3
52.	Г	Процесс управления персоналом включает: А) привлечение и отбор кадров в организацию;	УК-3

		Б) оценку и обучение персонала; В) высвобождение персонала; Г) все ответы верны.	
53.	Г	Управление персоналом - это: А) совокупность методов по повышению производительности труда в организации; Б) система влияния на претендентов и сотрудников организации с целью повышения эффективности их использования; В) анализ межличностных отношений в коллективе; Г) совокупность всех управленческих решений и видов деятельности, которые непосредственно связаны с организацией влияния на людей, которые работают на предприятии или в учреждении.	УК-3
54.	А	«Персонал» – это: А) это личный состав предприятий, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев, работающих на обеспечение целей предприятия; Б) часть населения страны, которая владеет необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве; В) способность человека к труду, то есть совокупность его физических и духовных сил, которые применяются им в процессе производства Г) совокупность квалифицированных сотрудников организации, которые прошли профессиональную подготовку и имеют специальное образование.	УК-3
55.	А	Как Вы понимаете категорию «трудовые ресурсы»: А) трудоспособная часть населения страны обоих полов, которая в силу своих психофизиологических и интеллектуальных качеств способна производить материальные блага или услуги; Б) способность человека к труду, то есть совокупность его физических и духовных сил, которые применяются им в процессе производства совокупность квалифицированных сотрудников организации, которые прошли профессиональную подго-	УК-3

		товку и имеют специальное образование; В) личный состав сотрудников предприятия, организации или часть данного состава, которая является группой по профессиональным или другим признакам.	
56.	Г	Понятие «кадры организации» включает: А) личный состав сотрудников предприятия, организации или часть данного состава, которая является группой по профессиональным или другим признакам; Б) часть населения страны, которая владеет необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве; В) способность человека к труду, то есть совокупность его физических и духовных сил, которые применяются им в процессе производства; Г) штатный состав квалифицированных сотрудников предприятий, государственных учреждений, профессиональных, общественных организаций.	УК-3
57.	А	В историческом развитии управления персоналом можно выделить последовательное изменение следующих современных концепций: А) управление трудовым ресурсами, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, управление человеком; Б) управление персоналом, управление кадрами, управление человеком; В) менеджмент персонала, управления трудовыми ресурсами; Г) управления человеческими ресурсами, управления человеком.	УК-3
58.	Б	К основным категориям персонала предприятия принадлежат: А) рабочие, специалисты, руководители; Б) руководители, специалисты, служащие; В) служащие, основные рабочие, руководители; Г) инженеры, специалисты, вспомогательные рабочие.	УК-3
59.	А	Основной специфической особенностью управления персоналом являет-	УК-3

		ся: А) кадры одновременно могут быть как объектом, так и субъектом управления; Б) элементами системы управления кадрами являются основные направления, этапы, принципы, виды и формы кадровой работы направленность управления персоналом на рациональное использование кадров; В) определение средств, форм и методов осуществления поставленных целей.	
60.	Б	Методы управления персоналом разделяются на следующие группы: А) организационные, экономические, психологические; Б) административные, экономические, социально-психологические; В) экономические, психологические, социальные; Г) административные, социальные, психологические.	УК-3
61.	А	Что определяет штатную структуру персонала? А) количественно-профессиональный состав персонала, размеры оплаты труда фонд заработной платы работников; Б) состав и деление творческих, коммуникативных и поведенческих ролей между отдельными работниками; В) классификацию работников в зависимости от выполняемых функций совокупность групп, классифицированных по социальным признакам (возраст, образование, семейное положение).	УК-3
62.	Б	Что определяет ролевая структура персонала? А) количественно-профессиональный состав персонала, размеры оплаты труда фонд заработной платы работников; Б) состав и деление творческих, коммуникативных и поведенческих ролей между отдельными работниками; В) классификацию работников в зависимости от выполняемых функций совокупность групп, классифицированных по социальным признакам	УК-3

		(возраст, образование, семейное положение).	
63.	Б	Профессия – это: А) определенный вид трудовой деятельности на предприятии; Б) комплекс специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных человеком в результате специальной подготовки и опыта работы в данной области, которые позволяют осуществлять соответствующий вид деятельности; В) уровень специальных знаний определенной работы; Г) уровень практических навыков определенной работы.	УК-3
64.	А	Квалификация работника – это: А) уровень профессиональной подготовки работника, наличие специальных знаний, умений и навыков для выполнения определенной работы; Б) определенный вид трудовой деятельности, которой владеет работник уровень практических навыков и умений работника; В) специальные знания, умения и навыки работника для выполнения определенной работы на должности.	УК-3
65.	А	Совокупность людей, объединенных общей целью и деятельностью, единством интересов, взаимной ответственностью каждого, отношениями сотрудничества и взаимопомощи – это: А) трудовой коллектив; Б) социальная группа; В) неформальная организация; Г) нет верного ответа.	УК-3
66.	А	Что такое социальная группа? А) относительно устойчивая совокупность людей, которая имеет общие интересы, ценности и нормы поведения; Б) объединение граждан для достижения определенных политических целей; В) это совокупность людей, сгруппированных в зависимости от размера заработной платы; Г) неформальная группа коллектива предприятия, которая противодействует руководству.	УК-3
67.	А	Первичной функцией трудового кол-	УК-3

		лектива является: А) выполнение определенных заданий, которые способствуют достижению целей предприятия; Б) подготовка и воспитание будущих специалистов; В) образование новых подразделов предприятия и расширения его сферы влияния; Г) мотивация работников.	
68.	А	Каким признакам должна удовлетворять группа, чтобы стать коллективом? А) всем отмеченным; Б) наличие общей цели у членов коллектива; В) психологическое признание членами группы друг друга и отождествление себя с ней; Г) постоянство взаимодействия в течение всего времени существования группы.	УК-3
69.	А	На какой стадии развития трудового коллектива формируется актив, который совмещает большинство его членов, начинают складываться традиции, общественное мнение? А) становление; Б) зрелость; В) стабилизация; Г) рост.	УК-3
70.	В	Сформированная система руководящих убеждений, принципов и технологий в жизнедеятельности предприятия – это: А) организационная культура; Б) групповые нормы; В) корпоративная культура; Г) сплоченность группы.	УК-3
71.	Г	Стадиями развития трудового коллектива является: А) зарождение, зрелость, активность, старение; Б) становление, зрелость, упадок, старение; В) формирование, стабильность, зрелость, упадок; Г) формирование, становление, зрелость, старение.	УК-3
72.	Г	Чем обусловлена сплоченность коллектива: А) притяжением людей друг к другу в поисках помощи или поддержки в процессе достижения тех или иных	УК-3

		целей; Б) взаимными эмоциональными преимуществами; В) пониманием роли коллектива в обеспечении тех или иных гарантий; Г) все ответы верны.	
73.	Г	Наличие каких качеств препятствуют формированию сплоченной группы: А) умение слушать, сочувствовать; готовность помогать другим; Б) умение найти общую точку зрения, общие ценности и интересы; В) стремление избежать конфликтов; Г) желание доминировать и (или) постоянно вступать в спор.	УК-3
74.	А	Какие документы регулируют деятельность предприятия в целом? А) устав, учредительный договор, правила внутреннего трудового распорядка; Б) положение о подразделах, моделях рабочих мест, должностных инструкциях, контрактах; В) матрица функций, графики процессов, технологические карты; Г) делопроизводство, документы, классификаторы, типичные бланки данных.	УК-3
75.	А	Какова основная цель кадровой политики организации? А) своевременное обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства, состоянием рынка труда; Б) минимизация расходов на рабочую силу; В) создание максимального количества рабочих мест; Г) планирование перспективной потребности в кадрах и их своевременная подготовка.	УК-3
76.	А	Кадровую политику организации определяют, как: А) система принципов, идей, требований, которые определяют основные направления работы с персоналом, формы и методы; Б) совокупность взаимоувязанных практических действий, процессов и операций относительно людей в ор-	УК-3

		ганизации; В) направленность, последовательность, соблюдение статей трудового законодательства, равенство, отсутствие дискриминации разных категорий персонала; Г) анализ структуры персонала и прогнозирования его развития.	
77.	Г	Кадровая работа сводится к единству таких подсистем: А) анализ, планирование и использование кадров; Б) отбор, расстановка и непосредственная учеба персонала; В) мотивация, адаптация и освобождение работников; Г) анализ, планирование и использование кадров, отбор, расстановка и непосредственная учеба персонала.	УК-3
78.	А	Механизм реализации кадровой политики предприятия – это: А) система планов, норм и нормативов, организационных, административных, социальных, экономических и других мероприятий, направленных на решение кадровых проблем и удовлетворения потребностей предприятия в персонале; Б) система управления персоналом; В) кадровая политика; Г) кадровая стратегия.	УК-3
79.	Г	К внутренним факторам, которые определяют кадровую политику предприятия, не относятся: А) цели предприятия; Б) стиль управления, качественные характеристики трудового коллектива; В) условия труда; Г) состояние экономической конъюнктуры.	УК-3
80.	Г	Кадровая политика классифицируется на следующие типы: А) активная и реактивная; Б) пассивная и превентивная; В) рациональная и авантюристская; Г) все ответы верны.	УК-3
81.	1 - В, 2 - А, 3 - Б	Установите соответствие между понятиями и определениями 1.Должностная инструкция – А. Разъяснение и демонстрация приемов работы опытным сотрудником 2.Инструкт – Б. Это характеристи-	УК-3

		аж	ки, благодаря которым достигается высокая результативность в той или иной деятельности. В них интегрированы умения, личностные характеристики, мотивация.	
		3.Компетенции	В. Основной документ, регламентирующий назначение и место работника в системе управления, его функциональные обязанности, права, ответственность и формы поощрения	
82.	1 - Б, 2 - В, 3 - А	Установите соответствие между понятиями и определениям		УК-3
		1 Движение кадров	А. Это процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности	
		2 Введение в должность	Б. Повышение в должности или квалификации, переход на другое, равноценное рабочее место, понижение в должности, увольнение. Обеспечивает замещение вакантных мест и соблюдение плановой карьеры работников	
		3 Аттестация персонала	В. Совокупность процедур, имеющих цель ускорить освоение новичком работы, сократить период адаптации в коллективе, помочь установить контакты с окружающими	
83.	1 - Б, 2 - В, 3 - А	Установите соответствие между понятиями и определениями		УК-3
		1. Норма	А. Это величина за-	

		численности работников	трат рабочего времени, установленная для выполнения работ и их отдельных элементов одним работником или группой работников определенной квалификации в данных организационно-технических условиях	
		2. Норма выработки	Б. Это их число соответствующего профессионально-квалификационного состава, необходимое для выполнения определенных производственных и управленческих функций или объемов работ. С помощью таких норм определяются число работников, требующихся для обслуживания оборудования, рабочих мест, затраты труда по профессиям, специальностям, группам работ.	
		3. Норма времени	В. Это объем работы в натуральных единицах (штуках, метрах и проч.), который должен быть выполнен за единицу рабочего времени (смену, месяц и т.н.) одним работником или группой работников определенной квалификации.	
84.	1 - В, 2 - Б, 3 - А	Установите соответствие между понятиями и определениями		УК-3
		1. Ротация	А. Превращение индивидуальности в социально функционирующего человека, интеллект, познания, черты характера которого характеризу-	

		ют его как Личность. 2. Рекрутинг — Б. Внешний и внутренний отбор персонала. 3. Персонализация — В. Перемещение работника для выполнения им тех же обязанностей на новом месте или перестановка для получения новых обязанностей на том же уровне.	
85.	1 - Б, 2 - В, 3 - А	Установите соответствие между понятиями и определениями 1. Хедхантинг — А. Вовлечение персонала в управление фирмой. 2. Стимул — Б. Переманивание лучших работников из других организаций - «охота за головами». 3. Партиципация — В. Побуждение к действию или причина поведения.	УК-3
86.	1 - Б, 2 - В, 3 - А	Установите соответствие между понятиями и определениями 1.Вакансия — А. учебная дисциплина, изучающая проблемы формирования и функционирования кадров, кадровой деятельности. 2.Должность — Б. свободная, незамещенная должность в государственных органах, негосударственных организациях, учреждениях, предприятиях. 3.Кадроведение — В. первичный элемент государственной или иной администрации, основа ее организационно-штатной структуры, определяет круг полномочий (задач), которые передаются работнику при ее занятии.	УК-3
87.	1 - В, 2 – Б, 3 - А	Установите соответствие между понятиями и определениям	УК-3

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>1. Руководитель</td><td>А. Наиболее общее наименование государственных служащих, обладатель классного чина.</td></tr>
<tr><td>2. Работодатель</td><td>Б. Человек, руководящий чем-нибудь, высшая категория должностей.</td></tr>
<tr><td>3. Чиновник</td><td>В. Физическое или юридическое лицо, занятое профессиональной деятельностью на самостоятельной основе и постоянно использующее труд наемных работников.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>88.</td><td>1 - Б, 2 - В, 3 - А</td><td>Установите соответствие между понятиями и определениями<table>
<tr><td>1.Фаворитизм</td><td>А. Постоянный состав всех работающих в данной организации.</td></tr>
<tr><td>2.Статус</td><td>Б. Негативная кадровая практика, при которой продвижение по службе обусловливается не деловыми качествами, а близостью к первому лицу.</td></tr>
<tr><td>3.Штат</td><td>В. Состояние, положение физического или юридического лица.</td></tr>
</table></td><td>УК-3</td></tr>
<tr><td>89.</td><td>1 - А, 2 - В, 3 – Б.</td><td>Установите соответствие между видами карьеры и их определениями<table>
<tr><td>1. Внутриорганизационная карьера</td><td>А. Последовательная смена стадий развития карьеры, продвижение в профессиональном и должностном плане в пределах одного предприятия. Здесь выделяется еще и такой тип, как центростремительная карьера — движение к ядру, руководству предприятия (приглашение на недоступные для других</td></tr>
</table></td><td>УК-3</td></tr>
</table>

			совещания, встречи, выполнение отдельных поручений и т. п.).	
		2. Профессиональная карьера	Б. Индивидуальная последовательность важнейших перемен труда, связанных с изменением положения работника по вертикальной шкале сложности труда или на социальной лестнице рабочих мест.	
		3. Трудовая карьера	В. Становление работника как профессионала, квалифицированного специалиста в своей отрасли деятельности, которое происходит на протяжении всей трудовой жизни работника. Может реализовываться на различных предприятиях.	
90.	1 - А, 2 - В, 3 – Б.	Установите соответствие между формами адаптации и их определениями		УК-3
		1. Социально-психологическая адаптация	А. Адаптация к ближайшему социальному окружению в коллективе, к традициям и неписаным нормам коллектива, к стилю работы руководителей, к особенностям межличностных отношений, сложившихся в коллективе. Она означает включение работника в коллектив как равноправного, принимаемого всеми его членами.	
		2. Психофизиологическая адаптация	Б. Полное и успешное овладение новой профессией, то есть привыкание, приспособление к содержанию и характеру труда, включая	

				условия и организацию. Она выражается в определенном уровне овладения профессиональными знаниями и навыками, в умении, в соответствии характера личности характеру профессии.	
			3. Профессиональная адаптация	В. Адаптация к трудовой деятельности на уровне организма работника как целого, результатом чего становятся меньшие изменения его функционального состояния (меньшее утомление, приспособление к высоким физическим нагрузкам и т. п.).	
91.	1 - В, 2 - А, 3 – Б.		Установите соответствие между понятиями и их определениями		УК-3
			1. Процедура оценки	А. позволяют выявить элементы, составляющие содержание оценки, и измерить величину (или степень наличия) оцениваемых качеств с помощью показателей.	
			2. Методы оценки	Б. представляет собой процедуру, проводимую с целью выявления степени соответствия личных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям, предъявляемым должностными обязанностями, характером и содержанием труда, а также требованиям, обусловленным эффективной организацией производства, использова-	

		нием наиболее рациональных методов работы, технических средств и т. д.	
		3. Оценка работника — В. решает вопросы о месте, частоте оценки, оценщиках, выборе технических средств и об оформлении результатов.	
92.	1 – В, 2 – Б, 3 – А	Установите соответствие между понятиями и их определениями 1.Переподготовка — А. Вид обучения с целью получения профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для овладения профессией или занятия должности. 2.Повышение квалификации — Б. Вид обучения с целью расширения и углубления теоретических и практических профессиональных знаний, умений и навыков для служебного и квалификационного продвижения. 3.Профессиональная подготовка — В. Вид обучения с целью получения новой профессии.	УК-3
93.	1 – 6 – 4 – 2 – 5 – 3.	Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: (1) постановка целей, (2) оценка альтернатив, (3) принятие окончательного решения, (4) выбор критериев и ограничений, (5) исключение альтернатив, (6) диагностика проблемы.	УК-3
94.	2 – 3 – 1 – 4.	Укажите последовательность этапов проведения собеседования при приеме на работу: (2) изучение резюме, (3) тестирование, (1) первичное собеседование, (4) повторное интервью.	УК-3
95.	2 – 3 – 1 – 4.	Установите последовательность основных фаз конфликта: (1) пик конфликта, (2) начальная фаза, (3) фаза подъема, (4) латентная фаза.	УК-3
96.	корпоративное – максимальной - всех-стандартов	Вставьте пропущенные слова в текст. _____ управление — система взаимодействия, которая отражает интересы органов управле-	УК-3

		ния компании, акционеров, заинтересованных лиц и направлена на получение _____ прибыли от _____ видов деятельности компании в соответствии с действующим законодательством с учетом международных _____.	
97.	поведения – элементы - культуры	Вставьте пропущенные слова в текст. Фирменный стиль — один из регуляторов _____корпорации и ее сотрудников, включающий _____организационной культуры и отражающий устойчиво воспроизводимые отличительные черты общения, уклада труда, манеры поведения, привычки, склонности и т. п., свойственные корпорации (фирме) и выявляющие своеобразие ее духовной_____, направленности ее деятельности.	УК-3
98.	язык – совместной – организации - целей	Вставьте пропущенные слова в текст. _____организации — слова, выражения, сленг, профессиональная лексика — совокупность вербальных символов, которые вырабатываются при _____деятельности людей в_____, облегчая взаимопонимание в процессе достижения_____.	УК-3
99.	Трудовой договор – работодателем – Трудовым - трудового	Вставьте пропущенные слова в текст. _____— соглашение между _____и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные _____кодексом, законами и иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, содержащими нормы _____ права, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка.	УК-3
100.	Персоналом – конкурентоспособность - предприятия	Вставьте пропущенные слова в текст. Цель управления _____— достижение определенного качества персонала, которое может обеспе-	УК-3

		чить _____и стратегическое развитие_____.	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся
по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной
экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова
подпись
26 апреля 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.07 Международные и национальные стандарты по управлению рисками

Кафедра «Менеджмент и логистика в АПК»
Уровень высшего образования магистратура
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
Форма обучения очная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор:

профессор _____ И.В. Моргачев

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

профессор _____ Т.Н. Литвинова

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 8 от 22 апреля 2024г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии экономического факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.

Председатель
методической комиссии
факультета _____ Т.В. Даева

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Открытие основных законов и разработка практически всех современных инструментов управления рисками относится к:
+а) XVII-XVIII вв.;
–б) XVIII-IX вв.;
–в) IX-XX вв.;
–г) XX-XXI вв.
2. В науку понятие «склонность к риску» ввел:
+а) Дж. М. Кейнс;
–б) А. Маршалл;
–в) Ф. Найт;
–г) А. Файоль.
3. Риск невыполнение своих обязательств и нормативных планов по производству товаров, работ, услуг в результате воздействия как внешней среды, так и внутренних факторов:
–а) инфляционный риск;
–б) финансовый риск;
–в) коммерческий риск;
+г) производственный риск.
4. Чистый приведенный эффект это:
+а) разность между дисконтированной чистой прибылью, генерируемой в течение прогнозируемого срока и дисконтированной величиной инвестиций;
–б) отношение между дисконтированной чистой прибылью, генери-руемой в течение прогнозируемого срока и дисконтированной величиной инвестиций;
–в) отношение величины постоянных расходов к разности цены единицы продукции и величины переменных расходов, деленной на объем реализации продукции;
–г) число лет, в течение которых инвестиции будут погашены куму-лятивным доходом.
5. Срок окупаемости инвестиций это:
–а) разность между дисконтированной чистой прибылью, генерируемой в течение прогнозируемого срока и дисконтированной величиной инвестиций;
–б) отношение между дисконтированной чистой прибылью, генери-руемой в течение прогнозируемого срока и дисконтированной величиной инвестиций;
–в) отношение величины постоянных расходов к разности цены единицы продукции и величины переменных расходов, деленной на объем реализации продукции;
+г) число лет, в течение которых инвестиции будут погашены куму-лятивным доходом.
6. Руководством фирмы принято решение о приобретении оборудования для замены действующего. Капитальные вложения на покупку и уста-новку оборудования составят 10 000 тыс. руб. Прибыль в течение каждого года из шести лет эксплуатации оборудования будет равной 2 000 тыс. руб. Налог на прибыль составляет 20 %. Каков простой срок окупаемости оборудования:
–а) 3 года;
+б) 6,25 лет;
–в) 8 лет;
–г) 7 лет.
7. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:
+а) $NPV > 0$
–б) $NPV < 0$
–в) $NPV = 0$
–г) $NPV \neq 0$

8. Какой из перечисленных методов оценки риска основан на расчетах и анализе статистических показателей?
+а)вероятностный метод
-б) построение дерева решений
-в) метод сценариев
-г) анализ чувствительности.
9. К какой группе методов управления рисками относится распределение инвестиций в разных отраслях и сферах деятельности?
+а) методы диверсификации рисков
-б) методы локализации рисков
-в) методы компенсации рисков
-г) методы уклонения от рисков
10. Хеджирование риска представляет собой:
+а) страхование цены товара риска путем создания встреченных валютных, коммерческих, кредитных и иных обязательств и требований
-б) создание системы количественных ограничений, накладываемых на некоторые характеристики операций
-в) создание специальных структурных подразделений с обособленным балансом для реализации рискованных проектов
-г) разность между дисконтированной чистой прибылью, генерируемой в течение прогнозируемого срока и дисконтированной величиной инвестиций.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработать учебный материал по дисциплине, проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

- четко выяснить все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;

- при встрече чрезвычайно трудного вопроса, не следует тратить много времени на него, а переходить к другим тестам и вернуться к трудному вопросу в конце;

- обязательно следует оставлять время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

1. Эволюция теории рисков в историческом аспекте.
2. Основные теории риска в экономике.
3. Понятие «риск» в науке и разных нормативных документах.
4. Вклад различных теоретиков в разработку понятия «риск».
5. Понятие риска, его основные элементы.
6. Причины возникновения неопределенности и риска.
7. Общие принципы классификации риска, виды риска.
8. Факторы, влияющие на уровень экономического риска.
9. Показатели уровня риска.
10. Методологические основы оценки и анализа риска.
11. Мониторинг, экспертное оценивание и контроль риска.
12. Классификация методов оценивания риска.
13. Особенности, достоинства и недостатки разных методов оценки рисков.
14. Критерии принятия решений в условиях риска.
15. Качественные методы анализа и оценки рисков.
16. Количественные методы анализа и оценки рисков.
17. Сущность и этапы имитационного моделирования. Цикл имитационного моделирования.
18. Основные методы и пути снижения экономических рисков: Диверсификация. Страхование. Хеджирование. Лимитирование. Резервирование средств. Качественное управление рисками. Приобретение дополнительной информации.
19. Стандарты, руководства и рекомендации, разработанные национальными профессиональными объединениями.
20. Стандарты, руководства и рекомендации, разработанные и изданные национальными органами по стандартизации.
21. Процессы стандартизации в области риск-менеджмента на международном уровне.
22. Особенности международных стандартов по управлению рисками.
23. Особенности управления рисками в АПК.
24. Способы нейтрализации рисков в АПК.
25. Государственные меры по нейтрализации рисков в АПК.
26. Наличие различий в положениях науки риск-менеджмент и нормативной базе управления рисками.
27. Причины и последствия различий в положениях науки риск-менеджмент и нормативной базе управления рисками.
28. Необходимость и основные задачи формирования и эволюции национальной нормативной базы управления рисками.
29. Сходство и различия международной нормативной базы управления рисками, возможные причины и последствия.
30. Зоны риска: сущность и область применения. Причины условности границ зон риска.
31. Смысл и необходимость изучения Международных стандартов по управлению рисками.
32. Сущность и определения понятия риска в разных нормативных документах.
33. Основные определения Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01)
34. Основные количественные показатели риска аварии и методы их определения согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01)
35. Обоснование безопасности опасного производственного объекта, декларация промышленной безопасности.

36. Идентификация, анализ и прогнозирование риска аварий на опасных производственных объектах и связанных с такими авариями угроз.
37. Менеджмент риска согласно нормативных документов.
38. Критерий риска согласно нормативных документов.
39. Оценка и идентификация риска согласно нормативных документов.
40. Источник риска и опасность согласно нормативных документов.
41. Правдоподобность и последствие согласно нормативных документов.
42. Вероятность и частота.
43. Уязвимость и матица риска.
44. Предпочтительный и допустимый риск.
45. Неприятие, объединение и принятие риска.
46. Обработка и управление риском.
47. Исключение, разделение и сохранение риска.
48. Устойчивость организации к рискам.
49. Отчётность о риске и реестр риска.
50. Профиль риска и аудит менеджмента риска.
51. Методы оценки риска согласно нормативных документов.
52. Федеральный Закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектах» - область применения.
53. Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01) – назначение и область применения.
54. Основное содержание и область применения ГОСТР 51897— 2011
55. Основное содержание и область применения ИСО 3534-1:1993
56. Основное содержание и область применения ГОСТ Р 50779.10—2000
57. Основное содержание и область применения ИСО/МЭК 51:1999
58. Основное содержание и область применения ГОСТ Р 51898—2002.
59. Основное содержание и область применения ГОСТ Р ИСО 31000–2010.
60. Основное содержание и область применения ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011.
61. Распределение вероятностей, функция распределения.
62. Математическое ожидание случайной величины.
63. Дисперсия, стандартное отклонение и коэффициент вариации случайной величины согласно ГОСТа.
64. Нормальное и другие виды распределений
65. Генеральная совокупность, признак и рамки отбора.
66. Частота, относительная частота. Отличие от вероятности.
67. Сущность мозгового штурма (экспертной оценки) как метода оценки рисков
68. Сущность дерева событий (дерева неисправностей) как метода оценки рисков

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетво-рительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ

«Неудовле-творительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Зачет завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на контрольные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к экзамену.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1. Функции риска в экономике
2. Факторы неопределенности в условиях рыночной экономики
3. Риск мошенничества со стороны персонала
4. Внутренние риски в управлении организацией
5. Проблемы экономической безопасности
6. Диверсификация, трансферт и самострахование рисков предприятия
7. Информационное обеспечение управления рисками: принципы создания и использования информационной системы организации
8. Методы оценки эффективности управления рисками
9. Использование количественных и качественных методов анализа и оценки рисков
10. Прогнозирование потерь от реализации рисков: принципы, подходы, методы

11. Инновационные технологии в управлении рисками
12. Роль субъективных факторов в управлении рисками
13. Правовое обеспечение деятельности по управлению рисками в РФ
14. Методы нейтрализации рисков. Рынок форвардов в России. Хеджирование на основе инструментов FORTS
15. Риски развития. Лидерство в снижении издержек и дифференциация. Поиск наиболее эффективного пути развития
16. Операционные риски: идентификация и оценка. Выбор критерия управления операционными рисками
17. Экспертные методы оценки рисков. Получение индивидуальных и коллективных экспертных оценок: достоинства и недостатки применяемых методов
18. Система риск-контроллинга финансовой деятельности предприятия
19. Оценка производственных рисков деятельности предприятия как факторов его инвестиционной привлекательности
20. Методы оценки рисков. Аналитические методы оценки рисков. Развитие аналитических методов оценки рисков в практике риск-менеджмента
21. Риск и неопределенность в сельском хозяйстве – взаимосвязь и различие понятий
22. Основные задачи риск-менеджмента
23. Функции, организация и правила риск-менеджмента
24. Идентификация и концептуальные направления анализа рисков
25. Оценка бизнеса в кризисных условиях
26. Классификация и характеристика рисков
27. Эволюция исследования неопределенности и риска
28. Концепция «риск»
29. Типология решений и критерии выбора в рисковых ситуациях
30. Характеристика отношения индивидов к риску
31. Статистические методы исследования и оценки рисков
32. Метод экспертных оценок
33. Метод аналогий
34. Ожидаемая полезность и теория риска Бернулли
35. Типология решений и критерии выбора в рисковых ситуациях
36. Управление рисками в системе менеджмента предприятия
37. Этапы процесса управления риском
38. Методы управления рисками: диверсификация, страхование, хеджирование
39. Имитационная модель оценки риска
40. Метод корректировки на риск денежного потока инвестиционного проекта.
41. Понятие и предмет правового регулирования в области управления рисками в хозяйственной деятельности.
42. Международный Стандарт ISO ISO 31000 – Управление рисками
43. Основные положения, субъекты и объекты Федерального Закона РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».
44. Особенности, основные положения и область применения методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01).
45. Национальный Стандарт Российской Федерации ГОСТР 51897— 2011 /Руководство ИСО 73:2009 (ГОСТ Р 51897–2011. Менеджмент риска. Термины и определения.)
46. Стандарт ИСО 3534-1:1993
47. ГОСТ Р 50779.10—2000 «Статистические методы. Вероятность и основы статистики. Термины и определения».
48. Стандарт Руководство ИСО/МЭК 51:1999
49. ГОСТ Р 51898—2002 «Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты».
50. ГОСТ Р ИСО 31000–2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство
51. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. Методы оценки риска

52. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О техническом регулировании"
53. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 "Финансовые инструменты: раскрытие информации" (ред. От 26.08.2015) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н)
54. Указание Банка России от 15.04.2015 N 3624-У (ред. от 03.12.2015) "О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы»
55. Письмо Банка России от 23.06.2004 N 70-Т "О типичных банковских рисках"

2. Практические задания

Практическое задание 1

Используя классификатор рисков, идентифицируйте основные риски конкретной организации (например, той, в которой вы проходите производственную практику).

Практическое задание 2

Составьте в табличной описание основных рисков конкретной организации (например, той, в которой вы проходите производственную практику) по следующим критериям: наименование риска, сфера риска, тип риска, заинтересованные лица, количественное выражение риска, приемлемость риска, управление риском и механизмы контроля, возможности по снижению риска, стратегические и управленческие изменения.

Практическое задание 3

Используя национальный стандарт РФ «Менеджмент риска. Методы оценки риска», разработанный Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010- 2011), составьте таблицу соотношений между различными методами оценки риска и существенными факторами риска в конкретной ситуации и приведите примеры выбора метода оценки риска для конкретной ситуации.

Практическое задание 4

Необходимо прочитать литературные источники, указанные ниже в списке. Напишите свое мнение о полезности либо бесполезности рассмотренных положений применительно в вашей деятельности. Нужно обосновать, что и где может быть использовано. Либо, наоборот, почему это у нас(вас) нельзя применить. Необходимо обязательно выразить личное отношение к написанному (достаточно 1-2 станиц). Перекопировать текст из источника не нужно!

1) Федеральный Закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектах».
2) Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01).
3) Международный Стандарт ISO ISO 31000 – Управление рисками
4) НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГОСТР 51897— 2011 /Руководство ИСО 73:2009 (ГОСТ Р 51897–2011. Менеджмент риска. Термины и определения.)
5) Стандарт ИСО 3534-1:1993
6) ГОСТ Р 50779.10—2000 «Статистические методы. Вероятность и основы статистики. Термины и определения».
7) Стандарт Руководство ИСО/МЭК 51:1999
8) ГОСТ Р 51898—2002 «Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты».
9) ГОСТ Р ИСО 31000–2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство
10) ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. Методы оценки риска
11) Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О техническом регулировании"
12) Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 "Финансовые инструменты: раскрытие информации" (ред. От 26.08.2015) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н)

13) Указание Банка России от 15.04.2015 N 3624-У (ред. от 03.12.2015) "О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы»
14) Письмо Банка России от 23.06.2004 N 70-Т "О типичных банковских рисках"

Практическое задание 5

Организация планирует следующие значения показателей: объем реализации продукции – 230 шт., цена единицы – 2700 руб., себестоимость 2600 руб., стоимость имущества организации – 21 млн.руб.

Возможны отклонения фактических показателей от плановых:

1) из-за появления нового программного вируса – снижение цены реализации на 500 руб. Вероятность наступления данного события - 0,3;

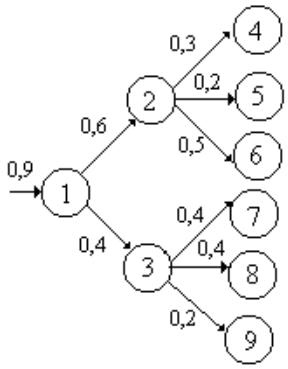
2) из-за выхода из строя существующего программного обеспечения – снижение объема производства и реализации на 30 %. Вероятность – 0,7;

3) из-за поломок сервера – снижение объемов производства на 20 %. Вероятность – 0,4.

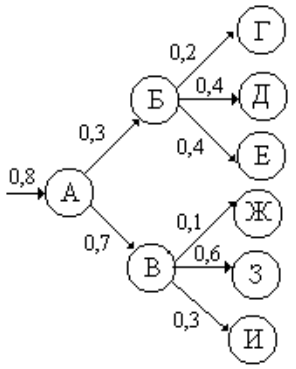
Определите уровень опасности каждого фактора и общий уровень экономического риска.

Практическое задание 6

Исходя из данных представленных деревьев событий определите вероятность наступления хотя бы одного из событий: 4, 6, 7, 8, Г, Е, Ж. Эти события являются неблагоприятными. В результате наступления любого из этих событий потери могут составить в среднем 10 млн.руб.



Дерево событий 1



Дерево событий 2

Примечание: возле стрелок указаны вероятности наступления событий при условии, что предыдущее событие наступило.

Определите ожидаемые потери из-за наступления рассмотренных неблагоприятных событий.

Практическое задание 7

В таблице представлена динамика рентабельности затрат фирмы:

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Рентабельность затрат, %	9	16	16	7	9	16	10	13	20	18	?

Необходимо оценить уровень риска используя ИКТ.

Практическое задание 8

Предприниматель имеет возможность застраховать свое программное обеспечение (оцененное в 10 млн. руб.) в страховой компании сроком на один год. В случае уничтожения этого актива страховая компания выплачивает 96% его стоимости, при этом предпринимателю необходимо уплатить страховой взнос в размере 9% от стоимости застрахованного актива.

Определите целесообразность заключения договора страхования со страховой компанией, если вероятность наступления события, при котором имеет место уничтожения актива, составляет 11%.

Практическое задание 9

Организация работает 10 лет. За этот период организация столкнулась с 12-ми случаями выхода из строя программного обеспечения. По результатам 4-х таких аварийных случаев организация понесла убытки. В следующем году размер соответствующих возможных потерь от наступления одного такого аварийного события может составить 10 млн. руб. Определите ожидаемые убытки от выхода из строя программного обеспечения.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Точное раскрытие поставленных теоретических вопросов либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала изложена (отражена). Проявляется умение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. При выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся показывает знание учебного материала. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа выполнена самостоятельно
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Проявляется неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. При выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала. Имеются недостатки в оформлении работы. Работа выполнена несамостоятельно

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы.

Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя теоретические вопросы, практические и ситуационные задания.

При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине. Небрежно оформленная, выполненная карандашом и без наличия индивидуального задания контрольная работа к рецензированию не принимается.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Задание 1 - 35	Задание 1 - 36	Задание 1 - 9

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Сущность, причины и последствия неопределенности.
2. Сущность риска, его классификация.
3. Показатели риска, методы их оценки.
4. Зоны риска: границы, сущность и область применения.
5. Методы количественной оценки риска.
6. Методы качественной оценки риска.
7. Принципы управления рисками.
8. Методы снижения уровня риска.
9. Зоны риска и их роль в управлении информационными рисками.
10. Моральный риск и ассиметрия информации: сущность, причины и последствия.
11. Факторы риска и способы их оценки.
12. Критерии принятия решений в условиях риска.
13. Методы определения вероятности наступления неблагоприятного события.
14. Статистический метод оценки рисков.
15. Достоинства и недостатки метода экспертных оценок в анализе рисков.
16. Методы снижения уровня рисков.
17. Существующие стандарты и методологии управления рисками.
18. Качественная и количественная оценка рисков.
19. Основные риски в обеспечении безопасности промышленных предприятий.
20. Управление рисками, стандарты, нормативные документы, рекомендации.
21. Сущность и определения понятия риска в разных нормативных документах.
22. Международный Стандарт ISO ISO 31000 – Управление рисками.
23. Основные положения, субъекты и объекты Федерального Закона РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».
24. Особенности, основные положения и область применения методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01).
25. Национальный Стандарт Российской Федерации ГОСТР 51897— 2011 /Руководство ИСО 73:2009 (ГОСТ Р 51897–2011. Менеджмент риска. Термины и определения.)
26. Стандарт ИСО 3534-1:1993
27. ГОСТ Р 50779.10—2000 «Статистические методы. Вероятность и основы статистики. Термины и определения».
28. Стандарт Руководство ИСО/МЭК 51:1999
29. ГОСТ Р 51898—2002 «Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты».
30. ГОСТ Р ИСО 31000–2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство
31. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. Методы оценки риска.
32. Математическое ожидание случайной величины, дисперсия, стандартное отклонение и коэффициент вариации случайной величины согласно ГОСТа.
33. Сущность дерева событий (дерева неисправностей) как метода оценки рисков.
34. Основные понятия Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01): индивидуальный риск, социальный риск, коллективный риск, потенциальный территориальный риск, риск аварии, приемлемый риск аварии, авария, опасность аварии.
35. Необходимость изучения международных стандартов по управлению рисками.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Использование дерева событий …

+а) позволяет определить вероятность наступления конечного неблагоприятного события,

б) в риск-менеджменте не используется,

в) позволяет определить ожидаемые потери,

г) позволяет определить возможные потери.

2. В чем заключается разница между вероятностью наступления события и относительной частотой его появления?
а) вероятность наступления неблагоприятного события - это и есть риск, а относительная частота – это всего лишь статистический показатель,
б) в риск-менеджменте значение относительной частоты используют в качестве значения вероятности,
в) относительная частота появления события не имеет отношение к риск-менеджменту, поскольку относится к прошлому,
+г) когда нет значений относительной частоты, в их качестве используют значения вероятностей наступления событий.
3. В каких случаях используется статистический метод оценки риска
а) когда необходим качественный анализ риска,
+б) когда в распоряжении есть аналитико-статистическая информация,
в) когда нет данных для использования метода экспертных оценок,
г) когда есть высокий уровень экономического риска.
4. В чем заключается недостаток среднеквадратического отклонения как показателя риска?
а) он является субъективным,
+б) он косвенно характеризует уровень риска,
в) для его расчета необходимо привлекать экспертов,
г) он показывает вариацию риска.
5. Допустимый уровень экономического риска достигается тогда, когда …
+а) ожидаемые потери меньше плановой прибыли,
б) возможные потери меньше плановой прибыли,
в) ожидаемый доход больше возможных потерь,
г) вероятность прибыли больше вероятности убытков.
6. В чем заключается недостаток коэффициента вариации в анализе риска?
а) он является субъективным,
+б) он косвенно характеризует уровень риска,
в) для его расчета необходимо привлекать экспертов,
г) он показывает вариацию риска.
7. Выберите правильное продолжение. Анализ чувствительности как метод анализа рисков …
а) позволяет определить ожидаемые потери,
+б) позволяет определить возможные потери,
в) позволяет анализировать уровень чувствительности к риску,
г) позволяет анализировать влияние факторов риска на вероятность потерь.
8. Неопределенность – это:
+а) недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать будущая деятельность;
б) наличие условий риска;
в) стохастичность внешней среды;
г) стохастичность будущего.
9. Выберите правильное продолжение. Метод экспертной оценки рисков …
а) является объективным,
+б) является субъективным,
в) является универсальным,
г) является основным.
10. В чем заключается недостаток дисперсии как показателя риска?
а) он является субъективным,
+б) он косвенно характеризует уровень риска,
в) для его расчета необходимо привлекать экспертов,
г) он показывает вариацию риска.
11. Статистические показатели, используемые для оценки риска:
а) Z-счёт Альтмана;
б) прибыль, себестоимость, объем реализации;

в) индексы, темпы роста, первая производная;
+г) дисперсия, среднеквадратическое отклонение, размах вариации, коэффициент вариации.
12. Риск невыполнение своих обязательств и нормативных планов по производству товаров, работ, услуг в результате воздействия как внешней среды, так и внутренних факторов:
–а) инфляционный риск;
–б) финансовый риск;
–в) коммерческий риск;
+г) производственный риск.
13. Риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или купленных предпринимателем:
–а) инфляционный риск;
–б) финансовый риск;
+в) коммерческий риск;
–г) производственный риск.
14. Риск невыполнения фирмой своих финансовых обязательств:
–а) инфляционный риск;
+б) финансовый риск;
–в) коммерческий риск;
–г) производственный риск.
15. Риск обесценивания реальной покупательной способности денег, вследствие чего предприниматель несет существенные убытки:
+а) инфляционный риск;
–б) финансовый риск;
–в) коммерческий риск;
–г) производственный риск.
16. Риск ухудшения конъюнктуры (падения) какого-либо рынка в целом:
+а) системный риск;
–б) селективный риск;
–в) риск ликвидности;
–г) кредитный (деловой) риск.
17. Риск потерь или упущенной выгоды из-за неправильного выбора объекта инвестирования на определенном рынке, например неправильного выбора ценной бумаги из имеющихся на фондовом рынке при формировании портфеля ценных бумаг:
–а) системный риск;
+б) селективный риск;
–в) риск ликвидности;
–г) кредитный (деловой) риск.
18. Риск, связанный с возможностью потерь при реализации объекта инвестирования из-за изменения оценки его качества, например какого-либо товара, недвижимости, ценной бумаги и т.д.:
–а) системный риск;
–б) селективный риск;
+в) риск ликвидности;
–г) кредитный (деловой) риск.
19. Риск того, что заемщик (должник) окажется не в состоянии выполнить свои обязательства:
–а) системный риск;
–б) селективный риск;
–в) риск ликвидности;
+г) кредитный (деловой) риск.
20. К внешним факторам, влияющим на уровень риска, относится :
а) персонал;
+б) спрос и предложение;
в) издержки производства;

г) все ответы верны.
21. Основная цель анализа риска аварий на опасных производственных объектах заключаются в предоставлении лицам, принимающим решения:
а) объективной информации о состоянии промышленной безопасности объекта;
б) сведений о наиболее опасных, «слабых» местах с точки зрения безопасности;
в) обоснованных рекомендаций по уменьшению риска;
+г) все ответы верны.
22. Анализ риска аварий на опасных производственных объектах согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов …
а) является составной частью управления промышленной безопасностью;
б) заключается в систематическом использовании всей доступной информации для идентификации опасностей и оценки риска возможных нежелательных событий;
в) верных ответов нет;
+г) верное а и б.
23. Ущерб от аварии согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов — это
+а) потери (убытки) в производственной и непроизводственной сфере жизнедеятельности человека, вред окружающей природной среде, причиненные в результате аварии на опасном производственном объекте и исчисляемые в денежном эквиваленте;
б) математическое ожидание величины ущерба от возможной аварии за определенное время;
в) верных ответов нет;
г) верно а и б.
24. Основными количественными показателями риска аварии согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов являются:
а) технический и индивидуальный риск;
б) потенциальный территориальный риск и ожидаемый ущерб;
в) коллективный и социальный риск
+г) все ответы верны.
25. Анализ риска аварий согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов – это …
а) процесс выявления и признания, что опасности аварии на опасном производственном объекте существуют, и определения их характеристик;
+б) процесс идентификации опасностей и оценки риска аварии на опасном производственном объекте для отдельных лиц или групп людей, имущества или окружающей природной среды;
в) верных ответов нет;
г) верные а и б.
26. Системы управления промышленной безопасностью на опасных предприятиях должны обеспечивать:
а) определение целей и задач организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, в области промышленной безопасности, информирование общественности о данных целях и задачах;
б) идентификацию, анализ и прогнозирование риска аварий на опасных производственных объектах и связанных с такими авариями угроз;
в) планирование и реализацию мер по снижению риска аварий на опасных производственных объектах, в том числе при выполнении работ или оказании услуг на опасных производственных объектах сторонними организациями либо индивидуальными предпринимателями;
+г) все ответы верны.
27. Обоснование безопасности опасного производственного объекта согласно ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» – это …
+а) документ, содержащий сведения о результатах оценки риска аварии на опасном производственном объекте и связанной с ней угрозы, условия безопасной эксплуатации опасного производственного объекта, требования к эксплуатации, капитальному ремонту, консервации и ликвидации опасного производственного объекта;

б) комплекс взаимосвязанных организационных и технических мероприятий, осуществляемых организацией, эксплуатирующей опасные производственные объекты, в целях предупреждения аварий и инцидентов на опасных производственных объектах, локализации и ликвидации последствий таких аварий;

в) верных ответов нет;

г) верные а и б.

28. Инцидент согласно ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» - это:

а) разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ;

+б) отказ или повреждение технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, отклонение от установленного режима технологического процесса;

в) верных ответов нет;

г) верные а и б.

29. Разработка декларации промышленной безопасности предполагает:

а) всестороннюю оценку риска аварии и связанной с нею угрозы;

б) анализ достаточности принятых мер по предупреждению аварий, по обеспечению готовности организации к эксплуатации опасного производственного объекта в соответствии с требованиями промышленной безопасности, а также к локализации и ликвидации последствий аварии на опасном производственном объекте;

в) разработку мероприятий, направленных на снижение масштаба последствий аварии и размера ущерба, нанесенного в случае аварии на опасном производственном объекте;

+г) все ответы верны.

30. Международные стандарты по управлению рисками в Российской Федерации в отношении Закона РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»:

а) имеют приоритет над Законом РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»;

б) не имеют приоритетов, поскольку Закон РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» имеет приоритет, но только над международными стандартами по управлению рисками;

+в) не имеют приоритетов, поскольку Закон РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» имеет приоритет как над международными, так и национальными стандартами по управлению рисками;

г) Закон РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» не имеет отношение к управлению рисками, поэтому эта нормативная база друг с другом не связана.

31. Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01), утвержденные постановлением Госгортехнадзора России от 10.07.01 № 30 в отношении Закона РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» на территории РФ:

а) имеют приоритет;

б) не связаны друг с другом;

+в) являются логическим продолжением Закона и изданы во исполнение данного Закона;

г) являются логическим продолжением и уточнением международных стандартов по управлению рисками.

32. Что из перечисленного не относится к методам оценки риска:

+а) хеджирование;

б) статистический;

в) экспертные оценки;

г) использование дерева событий.

33. Национальные стандарты по управлению рисками на территории РФ:
+а) либо уточняют Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01), утвержденные постановлением Госгортехнадзора России от 10.07.01 № 30, либо являются составным элементом комплекса стандартов системы управления качеством на предприятии;
б) имеют приоритет над международными стандартами по управлению рисками;
в) имеют приоритет над Законом РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»;
г) имеют приоритет над научными положениями риск-менеджмента.

34. В чем смысл изучения научных положений риск-менеджмента, если на территории РФ Закон РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» и соответствующие Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01) вводят в действие отдельный понятийно-методический аппарат?
а) научные положения риск-менеджмента являются объективными;
б) знание научные положений риск-менеджмента позволяет лучше применять Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01), а также снижать уровень рисков;
в) нормативная база может носить изменчивый характер;
+г) все перечисленное верно.

35. Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01), утвержденные постановлением Госгортехнадзора России от 10.07.01 № 30 разработаны в соответствии с требованиями и в развитие следующих документов:
а) Закона РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»;
б) Закона РФ «О газоснабжении в РФ»;
в) Положения о порядке оформления декларации промышленной безопасности и перечня сведений, содержащихся в ней;
+г) все перечисленное верно.

36. Системы управления промышленной безопасностью на опасных предприятиях согласно нормативной базы РФ должны обеспечивать:
а) определение целей и задач организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, в области промышленной безопасности, информирование общественности о данных целях и задачах;
б) идентификацию, анализ и прогнозирование риска аварий на опасных производственных объектах и связанных с такими авариями угроз;
в) планирование и реализацию мер по снижению риска аварий на опасных производственных объектах, в том числе при выполнении работ или оказании услуг на опасных производственных объектах сторонними организациями либо индивидуальными предпринимателями;
+г) все ответы верны.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Используя классификатор рисков, идентифицируйте основные риски конкретной организации (например, той, в которой вы проходите производственную практику).

2. Составьте в табличной описание основных рисков конкретной организации (например, той, в которой вы проходите производственную практику) по следующим критериям: наименование риска, сфера риска, тип риска, заинтересованные лица, количественное выражение риска, приемлемость риска, управление риском и механизмы контроля, возможности по снижению риска, стратегические и управленческие изменения.

3. Используя национальный стандарт РФ «Менеджмент риска. Методы оценки риска», разработанный Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010- 2011), составьте таблицу соотношений между различными методами оценки риска и существенными факторами риска в конкретной ситуации и приведите примеры выбора метода оценки риска для конкретной ситуации.

4. Необходимо прочитать литературные источники, указанные ниже в списке. Напишите свое мнение о полезности либо бесполезности рассмотренных положений применительно в вашей деятельности. Нужно обосновать, что и где может быть использовано. Либо, наоборот, почему это у нас(вас) нельзя применить. Необходимо обязательно выразить личное отношение к написанному (достаточно 1-2 станиц). Перекопировать текст из источника не нужно!

15) Федеральный Закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектах».
16) Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01).
17) Международный Стандарт ISO ISO 31000 – Управление рисками
18) НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГОСТР 51897— 2011 /Руководство ИСО 73:2009 (ГОСТ Р 51897–2011. Менеджмент риска. Термины и определения.)
19) Стандарт ИСО 3534-1:1993
20) ГОСТ Р 50779.10—2000 «Статистические методы. Вероятность и основы статистики. Термины и определения».
21) Стандарт Руководство ИСО/МЭК 51:1999
22) ГОСТ Р 51898—2002 «Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты».
23) ГОСТ Р ИСО 31000–2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство
24) ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. Методы оценки риска
25) Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О техническом регулировании"
26) Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 "Финансовые инструменты: раскрытие информации" (ред. От 26.08.2015) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н)
27) Указание Банка России от 15.04.2015 N 3624-У (ред. от 03.12.2015) "О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы»
28) Письмо Банка России от 23.06.2004 N 70-Т "О типичных банковских рисках"

5. Организация планирует следующие значения показателей: объем реализации продукции – 230 шт., цена единицы – 2700 руб., себестоимость 2600 руб., стоимость имущества организации – 21 млн.руб.

Возможны отклонения фактических показателей от плановых:

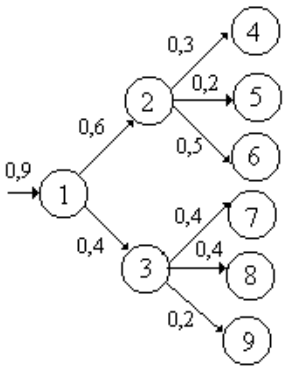
1) из-за появления нового программного вируса – снижение цены реализации на 500 руб. Вероятность наступления данного события - 0,3;

2) из-за выхода из строя существующего программного обеспечения – снижение объема производства и реализации на 30 %. Вероятность – 0,7;

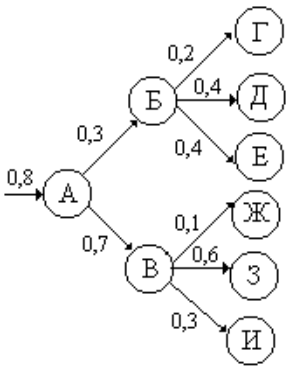
3) из-за поломок сервера – снижение объемов производства на 20 %. Вероятность – 0,4.

Определите уровень опасности каждого фактора и общий уровень экономического риска.

6. Исходя из данных представленных деревьев событий определите вероятность наступления хотя бы одного из событий: 4, 6, 7, 8, Г, Е, Ж. Эти события являются неблагоприятными. В результате наступления любого из этих событий потери могут составить в среднем 10 млн.руб.



Дерево событий 1



Дерево событий 2

Примечание: возле стрелок указаны вероятности наступления событий при условии, что предыдущее событие наступило.

Определите ожидаемые потери из-за наступления рассмотренных неблагоприятных событий.

7. В таблице представлена динамика рентабельности затрат фирмы:

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Рентабельность затрат, %	9	16	16	7	9	16	10	13	20	18	?

Необходимо оценить уровень риска используя ИКТ.

8. Предприниматель имеет возможность застраховать свое программное обеспечение (оцененное в 10 млн. руб.) в страховой компании сроком на один год. В случае уничтожения этого актива страховая компания выплачивает 96% его стоимости, при этом предпринимателю необходимо уплатить страховой взнос в размере 9% от стоимости застрахованного актива.
Определите целесообразность заключения договора страхования со страховой компанией, если вероятность наступления события, при котором имеет место уничтожения актива, составляет 11%.

9. Организация работает 10 лет. За этот период организация столкнулась с 12-ми случаями выхода из строя программного обеспечения. По результатам 4-х таких аварийных случаев организация понесла убытки. В следующем году размер соответствующих возможных потерь от наступления одного такого аварийного события может составить 10 млн. руб. Определите ожидаемые убытки от выхода из строя программного обеспечения.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Зачёт с оценкой		
«Зачтено»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий

		уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Зачтено»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Зачтено»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная или письменная) определяется преподавателем. Зачёт проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам зачёта выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах зачёта.

При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачётом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (далее — Методические указания) устанавливают методические принципы, термины и понятия анализа риска, общие требования к процедуре и оформлению результатов, а также представляют основные методы анализа опасностей и риска аварий на опасных производственных объектах. Настоящие Методические указания предназначены для специалистов организаций, осуществляющих проектирование и эксплуатацию опасных производственных объектов, экспертных и страховых организаций, разработчиков деклараций промышленной безопасности и специалистов в области анализа риска.	Назовите область применения Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01)	ОПК-4
2	Авария — разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ	Что такое авария согласно Федерального Закона «О промышленной безопасности опасных производственных объектах»?	ОПК-4
3	Анализ риска аварии — процесс идентификации опасностей и оценки риска аварии на опасном производственном объекте для отдельных лиц или групп людей, имущества или окружающей природной среды.	Дайте определение понятию «анализ риска аварии».	ОПК-4
4	Идентификация опасностей аварии — процесс выявления и признания, что опасности аварии на опасном	Что такое идентификация опасностей аварии?	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	производственном объекте существуют, и определения их характеристик.		
5	Опасность аварии — угроза, возможность причинения ущерба человеку, имуществу и (или) окружающей среде вследствие аварии на опасном производственном объекте. Опасности аварий на опасных производственных объектах связаны с возможностью разрушения сооружений и (или) технических устройств, взрывом и (или) выбросом опасных веществ с последующим причинением ущерба человеку, имуществу и (или) нанесением вреда окружающей природной среде.	Дайте определение термину «Опасность аварии».	ОПК-4
6	Опасные вещества — воспламеняющиеся, окисляющие, горючие, взрывчатые, токсичные, высокотоксичные вещества и вещества, представляющие опасность для окружающей природной среды, перечисленные в приложении 1 к Федеральному закону «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21.07.97 № 116-ФЗ.	Что такое опасные вещества согласно ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектах»?	ОПК-4
7	Оценка риска аварии — процесс, используемый для определения вероятности (или частоты) и степени тяжести последствий реализации опасностей аварий для здоровья человека, имущества и (или) окружающей природной среды. Оценка риска включает анализ вероятности (или частоты), анализ последствий и их сочетания.	В чём заключается смысл оценки риска аварии согласно действующей нормативной базы?	ОПК-4
8	Приемлемый риск аварии — риск, уровень которого допустим и обоснован исходя из социально-экономических соображений. Риск эксплуатации объекта является приемлемым, если ради выгоды, получаемой от эксплуатации объекта, общество готово пойти на этот риск.	Что такое приемлемый риск аварии согласно действующей нормативной базы?	ОПК-4
9	Уровень опасности на предприятии характеризуют его ожидаемые потери.	Что на предприятии характеризует уровень опасности с точки зрения менеджмента?	ОПК-4
10	Потенциальный территориальный риск (или потенциальный риск) — частота	Что такое потенциальный территориальный риск согласно действующей нормативной	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	реализации поражающих факторов аварии в рассматриваемой точке территории	базы?	
11	Коллективный риск — ожидаемое количество пораженных в результате возможных аварий за определенное время.	Дайте определение коллективному риску согласно действующей нормативной базы.	ОПК-4
12	Социальный риск, или F/N-кривая, — зависимость частоты возникновения событий F, в которых пострадало на определенном уровне не менее N человек, от этого числа N. Характеризует тяжесть последствий (катастрофичность) реализации опасностей	Дайте определение понятию «социальный риск» согласно действующей нормативной базы.	ОПК-4
13	Ожидаемый ущерб — математическое ожидание величины ущерба от возможной аварии за определенное время.	Дайте определение ожидаемому ущербу согласно действующей нормативной базы.	ОПК-4
14	Самым опасным фактором риска является тот, которому соответствуют максимальное значение ожидаемых потерь.	Какой фактор риска для субъекта хозяйствования следует считать самым опасным?	ОПК-4
15	Целью количественной оценки риска является определение значений показателей, прямо или косвенно определяющих уровень риска.	Назовите основную цель количественной оценки риска.	ОПК-4
16	Ожидаемые потери, вероятность наступления неблагоприятных событий, возможные потери, коэффициент вариации, среднеквадратическое отклонение, средневзвешенный балл (при экспертных оценках).	Назовите количественные показатели уровня экономического риска.	ОПК-4
17	Возможные потери – это потери, которые появятся при наступлении неблагоприятного события. Возможные потери состоят из убытков и недополученной (упущенной) выгоды. Ожидаемые потери определяются умножением возможных потерь на вероятность возникновения неблагоприятного события.	Чем возможные потери отличаются от ожидаемых?	ОПК-4
18	Вероятность – объективная возможность осуществления (наступления) чего-либо, степень осуществимости.	Дайте определение понятию «вероятность».	ОПК-4
19	На практике в отношении многих событий невозможно определить значение вероятности. Поэтому на базе	Чем относительная частота отличается от вероятности?	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	статистической информации определяют значение относительной частоты наступления определенного события. Предполагается, что значение относительной частоты наступления определенного события в серии многих испытаний приближается к значению соответствующей вероятности.		
20	Коэффициент вариации является косвенным показателем оценки уровня экономического риска, поскольку позволяет определить лишь колеблимость (уровень нестабильности) исследуемого показателя.	Почему коэффициент вариации используется в риск-менеджменте?	ОПК-4
21	На основе среднеквадратического отклонения определяется коэффициент вариации. Среднеквадратическое отклонение также показывает уровень отклонения значений показателя от его среднеарифметического или ожидаемого значения. Предполагается, что чем больше уровень этого отклонения, тем больше уровень нестабильности соответствующего показателя, то есть и выше уровень экономического риска.	Почему среднеквадратическое отклонение используется в риск-менеджменте?	ОПК-4
22	Коэффициент вариации измеряется в относительных единицах (%), а среднеквадратическое отклонение – в тех же, что и исследуемый показатель.	Если коэффициент вариации и среднеквадратическое отклонение показывают колеблимость показателя, то какая между разница?	ОПК-4
23	Статистический метод; метод экспертных оценок; сценарный метод; аналитический метод (анализ чувствительности); метод использования аналогов.	Основные методы оценки уровня риска?	ОПК-4
24	Положительной характеристикой статистического метода является объективность.	Что является положительной характеристикой статистического метода оценки рисков?	ОПК-4
25	Статистический метод может быть использован только тогда, когда организация располагает аналитико-статистической информацией за длительный период времени.	В чем заключается недостаток статистического метода?	ОПК-4
26	Достоинствами метода являются: простота в организации, возможность использования при ограниченности и отсутствии статистической информации, возможность оценки и	В чём заключаются достоинства метода экспертных оценок?	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	анализа источника риска.		
27	Основным недостатком метода экспертных оценок является субъективность.	В чём заключаются недостатки метода экспертных оценок?	ОПК-4
28	Сценарный метод оценки риска предполагает использование дерева событий.	На чём основывается сценарный метод оценки риска?	ОПК-4
29	Дерево событий используется для определения вероятности наступления неблагоприятных событий.	Для каких целей применяется дерево событий в риск-менеджменте?	ОПК-4
30	Основными методами снижения уровня риска являются: самострахование (объединение риска), диверсификация, лимитирование, внешнее страхование, бизнес-планирование, распределение риска, получение дополнительной информации.	Назовите основные методы снижения уровня риска.	ОПК-4
31	Риск аварии — мера опасности, характеризующая возможность возникновения аварии на опасном производственном объекте и тяжесть ее последствий.	Что такое риск аварии согласно действующей нормативной базы?	ОПК-4
32	Основными количественными показателями риска аварии являются: технический, индивидуальный, потенциальный территориальный, коллективный, социальный риск и ожидаемый ущерб.	Назовите основные количественные показатели риска аварии согласно действующей нормативной базы.	ОПК-4
33	Самострахование (объединение риска) – трансформация множества случайных трудно-прогнозируемых потерь в постоянные затраты. Практической реализацией этого метода является включение в смету затрат статьи - «Расходы на покрытие непредвиденных потерь», где «собираются» все ожидаемые потери от влияния множества факторов риска. Создание резервов (резервных фондов).	В чём заключается суть самострахования (объединения риска)?	ОПК-4
34	Самострахование (объединение риска) не позволяет ни снизить вероятность наступления неблагоприятных событий, ни возможные потери. Благодаря реализации этого метода сдвигаются границы зон экономического риска, что и снижает его уровень.	Позволяет ли самострахование (объединение риска) снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ОПК-4
35	Распределение риска – риск потерь	В чём заключается суть распределения	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	распределяется между сторонами (участниками) таким образом, что возможные потери каждой становятся относительно небольшими. На этом методе основывается деятельность акционерных обществ.	риска?	
36	Реализация метода распределения риска снижает только возможные потери для каждой стороны (участника), но не позволяет снизить вероятность наступления неблагоприятных событий.	Позволяет ли распределение риска снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ОПК-4
37	Лимитирование – установление лимитов: предельных сумм затрат, кредита, продаж, и т.д. По хозяйственным операциям и видам деятельности, которые могут выходить за пределы допустимого риска, последний ограничивается путем установления соответствующих финансовых и экономических нормативов.	В чём заключается сущность лимитирования как метода снижения уровня риска?	ОПК-4
38	Лимитирование лишь ограничивает возможные потери, но не позволяет снизить вероятность наступления неблагоприятного события.	Позволяет ли лимитирование снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ОПК-4
39	Ущерб от аварии — потери (убытки) в производственной и непроизводственной сфере жизнедеятельности человека, вред окружающей природной среде, причиненные в результате аварии на опасном производственном объекте и исчисляемые в денежном эквиваленте.	Что такое ущерб от аварии согласно действующей нормативной базы?	ОПК-4
40	Для определения частоты нежелательных событий рекомендуется использовать: статистические данные по аварийности и надежности технологической системы, соответствующие специфике опасного производственного объекта или виду деятельности; логические методы анализа «деревьев событий», «деревьев отказов», имитационные модели возникновения аварий в человекомашинной системе; экспертные оценки путем учета мнения специалистов в данной области.	Назовите рекомендуемые методы определения частоты появления нежелательных событий согласно РД 03-418-01	ОПК-4
41	Такие методы могут применяться даже	Могут ли методы снижения рисков	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	при отсутствии результатов количественной оценки относительно уровня экономического риска.	применяться отдельно без результатов применения методов оценки рисков?	
42	Увеличение значений показателей, характеризующих экономическое положение предприятия (прибыль, активы) также приводит к уменьшению уровня экономического риска.	Снижает ли уровень экономического риска количественный рост показателей финансово-экономического состояния предприятия?	ОПК-4
43	Поскольку сценарный метод является комбинацией других методов (статистического и экспертного), ему присущи положительные и отрицательные черты соответствующих методов.	Какие недостатки и достоинства присущи сценарному методу?	ОПК-4
44	В результате реализации этого метода может снижаться либо вероятность наступления неблагоприятного события, либо возможные потери в зависимости от особенности фактора риска, опасность которого нейтрализуется благодаря планированию.	Позволяет ли бизнес-планирование снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ОПК-4
45	Внешнее страхование позволяет лишь снизить возможные потери.	Позволяет ли внешнее страхование снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ОПК-4
46	Существенной проблемой риск-менеджмента является определение вероятности наступления неблагоприятного события.	Назовите ключевую проблему риск-менеджмента.	ОПК-4
47	На практике диверсификация может увеличить вероятность наступления неблагоприятного события, поскольку существенно усложняется деятельность. Например, диверсификация поставщиков приводит к необходимости вести дела с большим их количеством.	В чем заключается недостаток диверсификации как метода снижения риска?	ОПК-4
48	Нет. Можно лишь снизить их уровень.	Можно ли устранить неопределенность и риск?	ОПК-4
49	Технический риск — вероятность отказа технических устройств с последствиями определенного уровня (класса) за определенный период функционирования опасного производственного объекта.	Что такое технический риск согласно действующей нормативной базы?	ОПК-4
50	Индивидуальный риск — частота поражения отдельного человека в результате воздействия исследуемых факторов опасности аварий.	Что такое индивидуальный риск согласно действующей нормативной базы?	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
51	А	Главной целью риск-менеджмента является: а) создание результативной системы управления рисками; б) оценка риска по каждому проекту в компании; в) оценка риска для компании в целом; г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий.	ОПК-4
52	А	В зависимости от вида хозяйственной деятельности риск делится на: а) производственный, коммерческий, финансовый; б) политический, экономический; в) чистый, спекулятивный; г) все ответы верны.	ОПК-4
53	Б	Снижение риска за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции, оказываемых услуг, спектра используемых технологий – это: а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка); б) диверсификация видов хозяйственной деятельности; в) диверсификация закупок; г) диверсификация инвестиций.	ОПК-4
54	Б	К внешним факторам, влияющим на уровень риска, относится : а) персонал; б) спрос и предложение; в) издержки производства; г) все ответы верны.	ОПК-4
55	А	К внутренним факторам, влияющим на уровень риска, относится: а) оборачиваемость оборотных средств; б) уровень инфляции; в) отдельные факторы окружающей среды; г) верных ответов нет.	ОПК-4
56	Г	Статистические показатели, используемые для оценки риска: а) Z-счёт Альтмана; б) прибыль, себестоимость, объем реализации; в) индексы, темпы роста, первая производная; г) дисперсия, среднеквадратическое отклонение, размах вариации, коэффициент вариации.	ОПК-4
57	А	Размер ожидаемых потерь в пределах прибыли характеризуется:	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		а) зоной допустимого риска; б) безрисковой зоной; в) зоной критического риска; г) заной катастрофического риска.	
58	В	Методы управления рисками, предполагающие исключение рисковых ситуаций из бизнеса, носят название: а) методы диссипации риска; б) методы компенсации риска; в) методы уклонения от риска; г) методы локализации риска.	ОПК-4
59	В	Процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название: а) конвергенция; б) фокусирование; в) диверсификация; г) дифференцирование.	ОПК-4
60	Г	Разработка декларации промышленной безопасности предполагает: а) всестороннюю оценку риска аварии и связанной с нею угрозы; б) анализ достаточности принятых мер по предупреждению аварий, по обеспечению готовности организации к эксплуатации опасного производственного объекта в соответствии с требованиями промышленной безопасности, а также к локализации и ликвидации последствий аварии на опасном производственном объекте; в) разработку мероприятий, направленных на снижение масштаба последствий аварии и размера ущерба, нанесенного вслучае аварии на опасном производственном объекте; г) все ответы верны.	ОПК-4
61	Б	Инцидент согласно ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» - это: а) разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ; б) отказ или повреждение технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, отклонение от установленного режима технологического	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		процесса; в) верных ответов нет; г) верные а и б.	
62	А	Обоснование безопасности опасного производственного объекта согласно ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» – это … а) документ, содержащий сведения о результатах оценки риска аварии на опасном производственном объекте и связанной с ней угрозы, условия безопасной эксплуатации опасного производственного объекта, требования к эксплуатации, капитальному ремонту, консервации и ликвидации опасного производственного объекта; б) комплекс взаимосвязанных организационных и технических мероприятий, осуществляемых организацией, эксплуатирующей опасные производственные объекты, в целях предупреждения аварий и инцидентов на опасных производственных объектах, локализации и ликвидации последствий таких аварий; в) верных ответов нет; г) верные а и б.	ОПК-4
63	Г	Системы управления промышленной безопасностью на опасных предприятиях должны обеспечивать: а) определение целей и задач организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, в области промышленной безопасности, информирование общественности о данных целях и задачах; б) идентификацию, анализ и прогнозирование риска аварий на опасных производственных объектах и связанных с такими авариями угроз; в) планирование и реализацию мер по снижению риска аварий на опасных производственных объектах, в том числе при выполнении работ или оказании услуг на опасных производственных объектах сторонними организациями либо индивидуальными предпринимателями; г) все ответы верны.	ОПК-4
64	Б	Анализ риска аварий согласно Методических указаний по проведению	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		анализа риска опасных производственных объектов – это … а) процесс выявления и признания, что опасности аварии на опасном производственном объекте существуют, и определения их характеристик; б) процесс идентификации опасностей и оценки риска аварии на опасном производственном объекте для отдельных лиц или групп людей, имущества или окружающей природной среды; в) верных ответов нет; г) верные а и б.	
65	Б	Корреляционно – регрессионный анализ связей между переменными показывает: а) насколько подобны два набора переменных; б) как один набор переменных может влиять на другой; в) как из одного набора переменных можно получить другой; г) какие действия можно произвести с наборами переменных.	ОПК-4
66	Б	Выберите правильное продолжение. Самострахование как способ снижения уровня риска предусматривает … а) самостоятельный поиск страховых компаний, б) создание резервных фондов или запасов, в) создание собственных страховых подразделений, г) самостоятельная диверсификация страховых компаний.	ОПК-4
67	Б	Выберите правильное продолжение. Метод экспертной оценки рисков … а) является объективным, б) является субъективным, в) является универсальным, г) является основным.	ОПК-4
68	Б	Выберите правильное продолжение. Лимитирование как метод снижения риска а) позволяет снизить вероятность наступления неблагоприятного события, б) позволяет снизить возможные потери, в) позволяет снизить вариацию риска, г) позволяет снизить дисперсию риска.	ОПК-4
69	А	Неопределенность – это: а) недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать будущая деятельность;	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		б) наличие условий риска; в) стохастичность внешней среды; г) стохастичность будущего.	
70	Б	Выберите правильное продолжение. Анализ чувствительности как метод анализа рисков а) позволяет определить ожидаемые потери, б) позволяет определить возможные потери, в) позволяет анализировать уровень чувствительности к риску, г) позволяет анализировать влияние факторов риска на вероятность потерь.	ОПК-4
71	Б	В чем заключается недостаток коэффициента вариации в анализе риска? а) он является субъективным, б) он косвенно характеризует уровень риска, в) для его расчета необходимо привлекать экспертов, г) он показывает вариацию риска.	ОПК-4
72	Б	В чем заключается разница между вероятностью наступления события и относительной частотой его появления? а) вероятность наступления неблагоприятного события - это и есть риск, а относительная частота – это всего лишь статистический показатель, б) в риск-менеджменте значение относительной частоты используют в качестве значения вероятности, в) относительная частота появления события не имеет отношение к риск-менеджменту, поскольку относится к прошлому, г) когда нет значений относительной частоты, в их качестве используют значения вероятностей наступления событий.	ОПК-4
73	А	Допустимый уровень экономического риска достигается тогда, когда … а) ожидаемые потери меньше плановой прибыли, б) возможные потери меньше плановой прибыли, в) ожидаемый доход больше возможных потерь, г) вероятность прибыли больше вероятности убытков.	ОПК-4
74	В	Бизнес-планирование как способ снижения уровня риска … а) не используется в риск-менеджменте, б) позволяет нейтрализовать	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		неопределенность, в) позволяет частично снизить уровень неопределенности, г) позволяет диверсифицировать риски.	
75	Б	В каких случаях используется статистический метод оценки риска а) когда необходим качественный анализ риска, б) когда в распоряжении есть аналитико-статистическая информация, в) когда нет данных для использования метода экспертных оценок, г) когда есть высокий уровень экономического риска.	ОПК-4
76	Г	Основными количественными показателями риска аварии согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов являются: а) технический и индивидуальный риск; б) потенциальный территориальный риск и ожидаемый ущерб; в) коллективный и социальный риск г) все ответы верны.	ОПК-4
77	А	Ущерб от аварии согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов — это а) потери (убытки) в производственной и непроизводственной сфере жизнедеятельности человека, вред окружающей природной среде, причиненные в результате аварии на опасном производственном объекте и исчисляемые в денежном эквиваленте; б) математическое ожидание величины ущерба от возможной аварии за определенное время; в) верных ответов нет; г) верно а и б.	ОПК-4
78	Г	Анализ риска аварий на опасных производственных объектах согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов … а) является составной частью управления промышленной безопасностью; б) заключается в систематическом использовании всей доступной информации для идентификации опасностей и оценки риска возможных нежелательных событий; в) верных ответов нет; г) верное а и б.	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
79	А	Использование дерева событий … а) позволяет определить вероятность наступления конечного неблагоприятного события, б) в риск-менеджменте не используется, в) позволяет определить ожидаемые потери, г) позволяет определить возможные потери.	ОПК-4
80	Г	Основная цель анализа риска аварий на опасных производственных объектах заключаются в предоставлении лицам, принимающим решения: а) объективной информации о состоянии промышленной безопасности объекта; б) сведений о наиболее опасных, ≪слабых≫ местах с точки зрения безопасности; в) обоснованных рекомендаций по уменьшению риска; г) все ответы верны.	ОПК-4
81	10 рублей	Определите ожидаемые потери, если возможные равны 1000 руб., а вероятность наступления неблагоприятного события – 0,01.	ОПК-4
82	1500 рублей	Определите возможные потери предприятия, если возможные убытки равны 1000 рублей, а возможные альтернативные затраты – 500 рублей.	ОПК-4
83	0,1	Определите вероятность наступления неблагоприятного события, если ожидаемые потери равны 500 рублей, а возможные – 5000 рублей.	ОПК-4
84	4000 рублей	Определите возможные потери, если вероятность наступления неблагоприятного события равна 0,05, а ожидаемые – 200 рублей.	ОПК-4
85	20 %	Определите значение коэффициента вариации, если среднеквадратическое отклонение равно 10 тонн, а средняя арифметическая – 50 тонн.	ОПК-2
86	100 дней	Определите значение средней арифметической, если значение коэффициента вариации равно 10 %, а среднеквадратического отклонения – 10 дней.	ОПК-4
87	9 рублей	Определите значение среднеквадратического отклонения, если значение коэффициента вариации равно 15 %, а средней арифметической – 60 рублей	ОПК-4
88	0,1	Определите относительную частоту появления неблагоприятного события, если из 100 случаев оно повторилось только в 10	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
89	1 фактор, потому как ожидаемые потери по нему максимальные	Определите наиболее опасный фактор риска при следующих данных: 1) при снижении цены выпускаемой продукции снижение прибыли составит 100 тыс.рубл., а вероятность такого события равна 0,1; 2) при повышении цен на сырье снижение прибыли составит 200 тыс.рублей, а вероятность такого события составляет 0,01	ОПК-4
90	0,6 поломок в год	Определите интенсивность поломок компьютера, если за 5 лет его работы он ломался 3 раза.	ОПК-4
91	1,2 года	Определите средний период работы между поломками компьютера, если за 6 лет он ломался 5 раз.	ОПК-4
92	0,973	Определите вероятность поломки компьютера пользователями, если им по очереди пользуются 3 человека, а вероятность поломки от каждого равна 0,7.	ОПК-4
93	0,05	Определите вероятность наступления неблагоприятного события, если оно наступает при условии одновременного наступления события 2 и события 3. Вероятность наступления события 2 равна 0,1, а события 3 – 0,5.	ОПК-4
94	90 тыс.рублей	Определите возможные потери предприятия, если базовая прибыль предприятия равна 100 тыс.рублей, а в случае реализации риска её значение составит 10 тыс.рублей.	ОПК-4
95	Зона допустимого риска	Определите зону риска для предприятия, если плановая прибыль равна 200 тыс.рублей, а ожидаемые потери – 100 тыс.рублей.	ОПК-4
96	Зона катастрофического риска	Определите зону риска для предприятия, если ожидаемые потери равны 500 тыс.рублей, а размер активов – 400 тыс.рублей.	ОПК-4
97	0,55	Определите вероятность наступления неблагоприятного события, если оно наступает при условии наступления или события 2, или события 3. Вероятность наступления события 2 равна 0,1, а события 3 – 0,5.	ОПК-4
98	Предприятие Б, поскольку потери находятся в зоне допустимого риска	Определите, у которого из предприятий меньший уровень риска. Предприятие А: ожидаемые потери – 100 тыс.рублей, базовая прибыль – 90 тыс.рублей. Предприятие Б: ожидаемые потери 200 тыс.рублей, базовая прибыль – 600 тыс.рублей.	ОПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
99	Поставщик Б, поскольку по нему значение коэффициента вариации выше	По двум поставщикам посчитали коэффициент вариации относительно отклонения от намеченных сроков поставок: поставщик А – 10 %, поставщик Б – 20 %. Какой из поставщиков является более рискованным?	ОПК-4
100	300 тыс.рублей	Определите ожидаемые потери по предприятию при таких данных: ожидаемые убытки – 100 тыс.рублей, ожидаемые альтернативные затраты – 200 тыс.рублей, ожидаемые затраты на сырье – 400 тыс.рублей., возможные затраты на оплату труда – 50 тыс.рублей.	ОПК-4

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и

		категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«неудовле-творитель-но»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает

выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета
_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*
26.04.2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.08 Научные основы рискологии
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

Доцент		О.М.Земскова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) программы

Доцент		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова

подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева

подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Главная проблема экономики – это:
-а) неограниченность потребностей;
-б) рост населения;
+в) ограниченность ресурсов (благ).
2. Главным объектом управления является:
а) человек как личность
б) фауна планеты
в) оборудование предприятия
3. Маржинальная прибыль рассчитывается как:
а) частное от деление выручки и переменных издержек
б) разница между выручкой и переменными издержками
в) частное от деления выручки и постоянных издержек
4. Источник возможного негативного последствия:
а) субъект риска
б) объект риска
в) риск
5. Социально-психологическая атмосфера в группе проявляется ……
+ а) в характере отношений между людьми;
– б) в количестве и остроте конфликтов;
– в) в конкретных результатах работы.
6.Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:
-а) стратегическое планирование
-б) среднесрочное планирование
+в) долгосрочное планирование
-г) другой ответ.
7.Ремаркетинг связан:
- а) с негативным (отрицательным) спросом;
+ б) снижающимся спросом;
- в) иррациональным спросом (спросом-заблуждением);
- г) чрезмерным спросом (сверхспросом);
8. Условия возникновения и развития рыночных отношений:
+а) свободное ценообразование;
-б) отсутствие конкуренции;
-в) государственное регулирование цен.
9.Что не предполагает партисипативное управление?
- а) широкое привлечение персонала к процессу разработки и принятия управленческих решений; -
+ б) учет личных пожеланий персонала;
- в) учет индивидуальных особенностей и способностей людей.
10. Установите правильную последовательность этапов модели конфликта как процесса: инцидент (1), конфликтная ситуация (2), реакция на конфликтную ситуацию (3), управление конфликтом (4), возможность разрастания конфликта (5).
– а) 4 – 1 – 3 – 2 – 5;
+ б) 2 – 1 – 5 – 3 – 4;
– в) 1 – 2 – 4 – 5 – 3.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Становление и развитие рискологии как науке о риске.

1. В процессе управления рисками определение факторов риска и обстоятельств, приводящих к рисковым ситуациям, называют:
-а) количественный анализ рисков
+б) качественный анализ рисков
-в) индикативный анализ
2. Распределение риска на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленных целей:
-а)учет рисков;
-б) расчет рисков;
+в) классификация рисков
3. Причина риска (для любых продавцов и производителей продукции) состоит в…
+а) неопределенности внешней и внутренней среды
-б) недобросовестном поведении конкурентов и партнеров
-в) отсутствии достаточных средств для покрытия убытка
-г) непредсказуемости рынка в переходной экономике
4. Источник возможного негативного последствия:
-а) субъект риска
+б) объект риска
-в) риск
5. Тщательная проработка проекта решения на стадии поиска возможных вариантов, выявление узких мест и источников риска приводит:
+а) к увеличению риска;
+б) к полному предотвращению отрицательных последствий риска
-в) к уменьшению, предотвращению и компенсации отрицательных последствий риска
6.Как называются риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли:
-а) катастрофическими
+б) критическими
-в). допустимыми

6. Вероятность риска представляет собой:
+а) степень воздействия источника риска (события), измеряемая в пределах значений от 0 до 1. Иначе говоря, каждый вид риска имеет нижние и верхние (от 0 до 1) границы вероятности;
-б) отношение величины ущерба (потерь) к затратам на подготовку и реализацию риск-решения. Изменятся по величине от нулевого значения до 1, выше которого риск не оправдан;
-в) качественная характеристика величины риска и его вероятности. Различают степени: высокую, среднюю, низкую и пулевую;
-г) вероятность потерь и вероятность того, что эти потери не превысят определенный уровень (рубеж); правомерность риска — вероятность риска находится в пределах нормативного уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя превысить без правовых нарушений.
7. Уровень риска представляет собой:
-а) качественная характеристика величины риска и его вероятности. Различают степени: высокую, среднюю, низкую и пулевую;
-в) вероятность потерь и вероятность того, что эти потери не превысят определенный уровень (рубеж);
+в) отношение величины ущерба (потерь) к затратам на подготовку и реализацию риск-решения. Изменятся по величине от нулевого значения до 1, выше которого риск не оправдан;
г) отношение величины ущерба (потерь) к затратам на подготовку и реализацию риск-решения. Изменятся по величине от нулевого значения до 1, выше которого риск не оправдан;
8. Степень риска представляет собой:
-а) отношение величины ущерба (потерь) к затратам на подготовку и реализацию риск-решения. Изменятся по величине от нулевого значения до 1, выше которого риск не оправдан;
+б) качественная характеристика величины риска и его вероятности. Различают степени: высокую, среднюю, низкую и пулевую;
-в) вероятность потерь и вероятность того, что эти потери не превысят определенный уровень (рубеж);
-г) вероятность риска, которая находится в пределах нормативного уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя превысить без правовых нарушений.
9. Приемлемость риска представляет собой:
-а) отношение величины ущерба (потерь) к затратам на подготовку и реализацию риск-решения. Изменятся по величине от нулевого значения до 1, выше которого риск не оправдан;
+б) вероятность потерь и вероятность того, что эти потери не превысят определенный уровень (рубеж);
-в) вероятность риска находится в пределах нормативного уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя превысить без правовых нарушений.
г) качественная характеристика величины риска и его вероятности. Различают степени: высокую, среднюю, низкую и пулевую;
10. Правомерность риска представляет собой:
-а) отношение величины ущерба (потерь) к затратам на подготовку и реализацию риск-решения. Изменятся по величине от нулевого значения до 1, выше которого риск не оправдан;
+б) вероятность риска, которая находится в пределах нормативного уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя превысить без правовых нарушений.
-в) качественная характеристика величины риска и его вероятности. Различают степени: высокую, среднюю, низкую и пулевую;
г) вероятность потерь и вероятность того, что эти потери не превысят определенный уровень (рубеж).

Тема 2. Соотношение понятий неопределенности и риска.
1.К факторам неопределенности относятся:
-а) вероятность и размер ущерба
+б) случайность, противодействие и отсутствие полной информации
-в) спрос и предложение на рынке ресурсов
-г) инфляция, безработица, колебания валютного курса
2. Чем выше неопределенность, тем риск (степень риска)…

-а) ниже
-б) ближе к среднему значению
-в) ближе к нормальному распределению
+г) выше
3. Случайность проявляется в виде …
-а) возникновения в различных условиях совершенно разных результатов
+б) возникновения разных последствий в аналогичных ситуациях
-в) необходимости действий наугад
-г) отсутствия последовательных действий
4. Математическое ожидание события …
-а) произведение вероятностей неблагоприятных событий
+б) сумма произведений вероятностей возможных событий на величины их результатов
-в) суммы произведений размеров ущерба на среднюю вероятность
-г) сумма произведений средней величины на вероятности неблагоприятных событий
5. Причины неопределенности, порождающие риск:
-а) незнание (неполнота или недостаточность знаний об окружающем мире); случайность (то, что в равных или сходных условиях происходит неодинаково);
+б) незнание (неполнота или недостаточность знаний об окружающем мире); случайность (то, что в равных или сходных условиях происходит неодинаково);
противодействие.
в) случайность (то, что в равных или сходных условиях происходит неодинаково);
противодействие.
г) незнание (неполнота или недостаточность знаний об окружающем мире); противодействие.
6. Результаты проявления неопределенности могут быть:
+а) положительными (прибыль, доход, другая выгода); отрицательными (ущерб, потери, убытки); нулевыми (бесприбыльность, безубыточность).
-б) отрицательными (ущерб, потери, убытки); нулевыми (бесприбыльность, безубыточность).
-в) положительными (прибыль, доход, другая выгода); отрицательными (ущерб, потери, убытки);
-г) положительными (прибыль, доход, другая выгода); нулевыми (бесприбыльность, безубыточность).
7. Если человек действует и принимает решения в ситуации риска, то он должен учитывать следующие элементы:
-а) вероятность (меру) получения желаемого результата или, другими словами, вероятность успеха; вероятность (меру) наступления нежелательных результатов, то есть неудачи;
-б) вероятность отклонения от выбранной цели; возможные благоприятные и негативные последствия своих действий.
-в) вероятность (меру) наступления нежелательных результатов, то есть неудачи; вероятность отклонения от выбранной цели;
+г) вероятность (меру) получения желаемого результата или, другими словами, вероятность успеха; вероятность (меру) наступления нежелательных результатов, то есть неудачи; вероятность отклонения от выбранной цели; возможные благоприятные и негативные последствия своих действий.
8.Риск – это:
-а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток
+б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка
-в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий
-г) вероятность провала программы продаж
9.Что из перечисленного не является правилами риск-менеджмента:
-а) нельзя рисковать многим ради малого
+б) риск – дело благородное
-в) нельзя думать, что существует только одно решение, возможно, есть и другие
-г) при существовании нескольких вариантов, следует идти по пути минимально риска
10. При наличии неопределенностей процесс выбора оптимальных решений:

+а) усложняется
-б) упрощается
-в) остается неизменным
-г) нет зависимости

Тема 3. Виды рисков и их структура.

1.Риск, связанный с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров, из-за изменений оценки их качества и потребительской стоимости – это риск…
-а) инфляции
+б) коммерческий
-в) имущественный
-г) ликвидности

2. Эти риски представляют собой опасность потерь от сделок связанных с куплей продажей крупных партий товара на специализированных рынках:
-а) селективные риски
-б) кредитные риски
-в) риск упущенной выгоды
+г) биржевые риски

3. Риск неправильного выбора видов вложения капитала
+а) селективный
-б) дедуктивный
-в) производственный
-г) индуктивный

3. Обобщающая классификация, базирующаяся на реальной практике проектной деятельности, учитывает ряд следующих типичных наиболее часто встречающихся рисков, с которыми сталкиваются участники проекта:
+а) риск, связанный с нестабильностью экономического законодательства и текущей экономической ситуации, условий инвестирования и использования прибыли; внешнеэкономический риск (возможность введения ограничений на торговлю или поставки и т. п.); риск неблагоприятных социально-политических изменений в стране и регионе, связанный с неопределенностью политической ситуации; риск, связанный с неполнотой и неточностью информации о динамике технико-экономических показателей, параметрах новой техники и технологии; риск, связанный с колебаниями рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов и т. д.; риск, связанный с неопределенностью природно-климатических условий, возможностью стихийных бедствий; производственно-технологический риск (аварии и отказы оборудования, производственный брак и т. п.); риск, связанный с неопределенностью целей, интересов и поведения участников; риск, связанный с неполнотой или неточностью информации о финансовом положении и деловой репутации предприятий-участников.
-б) риск, связанный с нестабильностью экономического законодательства и текущей экономической ситуации, условий инвестирования и использования прибыли; внешнеэкономический риск (возможность введения ограничений на торговлю или поставки и т. п.); риск неблагоприятных социально-политических изменений в стране и регионе, связанный с неопределенностью политической ситуации;
-в) риск, связанный с неполнотой и неточностью информации о динамике технико-экономических показателей, параметрах новой техники и технологии; риск, связанный с колебаниями рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов и т. д.; риск, связанный с неопределенностью природно-климатических условий, возможностью стихийных бедствий; производственно-технологический риск (аварии и отказы оборудования, производственный брак и т. п.); риск, связанный с неопределенностью целей, интересов и поведения участников; риск, связанный с неполнотой или неточностью информации о финансовом положении и деловой репутации предприятий-участников.
-г) риск неблагоприятных социально-политических изменений в стране и регионе, связанный с неопределенностью политической ситуации; риск, связанный с неполнотой и неточностью информации о динамике технико-экономических показателей, параметрах новой техники и технологии; риск, связанный с колебаниями рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов и т. д.; риск, свя-

занный с неопределенностью природно-климатических условий, возможностью стихийных бедствий; производственно-технологический риск (аварии и отказы оборудования, производственный брак и т. п.);
4. Во временном аспекте некоторые аналитики подразделяют риски на следующие:
-а) низкие; умеренные; полные.
-б) внешние, внутренние;
+в) ретроспективные; текущие; перспективные.
-г) риск, связанный с неполнотой и неточностью информации о динамике технико-экономических показателей, параметрах новой техники и технологии; риск, связанный с колебаниями рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов и т. д.; риск, связанный с неопределенностью природно-климатических условий, возможностью стихийных бедствий; производственно-технологический риск (аварии и отказы оборудования, производственный брак и т. п.); риск, связанный с неопределенностью целей, интересов и поведения участников;
5. По уровню воздействия риски могут быть:
-а) социально-демографические; технико-технологические; научно-технические;
-б) низкие; умеренные; полные
-в) риск неблагоприятных социально-политических изменений в стране и регионе, связанный с неопределенностью политической ситуации; риск, связанный с неполнотой и неточностью информации о динамике технико-экономических показателей, параметрах новой техники и технологии; риск, связанный с колебаниями рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов и т. д.; риск, связанный с неопределенностью природно-климатических условий, возможностью стихийных бедствий; производственно-технологический риск (аварии и отказы оборудования, производственный брак и т. п.);
+г) экономические; политические; природно-климатические и географические; экологические;
6. К внешним факторам риска относят следующие факторы:
-а) экономические; политические; природно-климатические и географические; экологические;
-б) социально-демографические; технико-технологические; научно-технические;
-в) низкие; умеренные; полные.
+г) экономические; политические; природно-климатические и географические; экологические; социально-демографические; технико-технологические; научно-технические;
7. Основные виды внутреннего риска:
+а) производство товаров и услуг; изменение цены на продукцию; неправильно выбранный проект вложения денежных средств; вложение всех средств в один проект; ошибки руководителей и специалистов;
-б) производство товаров и услуг; изменение цены на продукцию;
-в) неправильно выбранный проект вложения денежных средств; вложение всех средств в один проект; ошибки руководителей и специалистов.
-г) изменение цены на продукцию; неправильно выбранный проект вложения денежных средств;
8. По субъектам риски классифицируются следующим образом:
+а) Человечество (планета) в целом; отдельные регионы, страны, нации; социальные группы, отдельные индивиды; экономические, политические, социальные и прочие системы; отрасти хозяйства; хозяйствующие субъекты; отдельные проекты; виды деятельности; прочее
-б) Человечество (планета) в целом; отдельные регионы, страны, нации; социальные группы, отдельные индивиды;
-в) экономические, политические, социальные и прочие системы; отрасти хозяйства; хозяйствующие субъекты; отдельные проекты; виды деятельности; прочее
-г) отдельные регионы, страны, нации; социальные группы, отдельные индивиды; экономические, политические, социальные и прочие системы; отрасти хозяйства;
9. По степени ущерба риски классифицируются следующим образом:
+а) Частичные, допустимые, критические, катастрофические
-б) допустимые, критические,
-в) Частичные, допустимые,
-г) Частичные, катастрофические
10. По сферам проявления риски классифицируются следующим образом:

-а) социальные, экологические, нормативно-законодательные
+б) экономические, политические, социальные, экологические, нормативно-законодательные
-в) политические, социальные, экологические
-г) экономические, политические, социальные, экологические
11. По источникам возникновения риски классифицируются следующим образом:
-а) экономические, политические, социальные, экологические, нормативно-законодательные
-б) Частичные, допустимые, критические, катастрофические
+в) систематизированные, несистематизированные;
-г) Человечество (планета) в целом; отдельные регионы, страны, нации; социальные группы, отдельные индивиды;

Тема 4. Анализ рисков.

1. Наиболее полно степень риска характеризуется следующим показателем:
-а) вероятность наступления неблагоприятного события
-б) размер возможного ущерба в стоимостной форме
-в) размер возможного ущерба в натуральной форме
+г) произведением вероятности ущерба на его размер
2. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как производство конкретной продукции:
+а) Надежные партнеры; заключение прямых договоров о поставке сырья, комплектующих изделий.
-б) Правильные маркетинговые исследования для определения точного количества производимых изделий, продуктов; использование методик позволяющих правильно определить приоритеты при распределении ресурсов в зависимости от их наличия.
-в) Тщательное изучения и прогнозирование рыночного спроса с применением специальных методов вероятных шагов и действий конкурентов; учет полученной информации в своей маркетинговой деятельности.
-г) Эффективное прогнозирование этих тенденций; составление схем потребительских предпочтений; разработка и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий; сбор, классификация, анализ и оценка маркетинговой информации и ее использование с целью совершенствования планирования.
3. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как неоптимальное распределение ресурсов:
-а) Тщательное изучения и прогнозирование рыночного спроса с применением специальных методов вероятных шагов и действий конкурентов; учет полученной информации в своей маркетинговой деятельности.
+б) Правильные маркетинговые исследования для определения точного количества производимых изделий, продуктов; использование методик позволяющих правильно определить приоритеты при распределении ресурсов в зависимости от их наличия.
-в) Разработка различных мер, в той или иной мере ограждающих от возможных потерь; тщательное прогнозирование тенденций изменения цен на конкретные виды продукции и услуги.
-г) Эффективное прогнозирование этих тенденций; составление схем потребительских предпочтений; разработка и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий; сбор, классификация, анализ и оценка маркетинговой информации и ее использование с целью совершенствования планирования.
4. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как действия конкурентов:
+а) Тщательное изучения и прогнозирование рыночного спроса с применением специальных методов вероятных шагов и действий конкурентов; учет полученной информации в своей маркетинговой деятельности.
-б) Правильные маркетинговые исследования для определения точного количества производимых изделий, продуктов; использование методик позволяющих правильно определить приоритеты при распределении ресурсов в зависимости от их наличия.

-в) Разработка различных мер, в той или иной мере ограждающих от возможных потерь; тщательное прогнозирование тенденций изменения цен на конкретные виды продукции и услуги.
-г) Надежные партнеры; заключение прямых договоров о поставке сырья, комплектующих изделий.
5. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как различные колебания в сфере спроса, изменения потребностей и вкусов потребителей:
-а) Надежные партнеры; заключение прямых договоров о поставке сырья, комплектующих изделий.
-б) Правильные маркетинговые исследования для определения точного количества производимых изделий, продуктов; использование методик позволяющих правильно определить приоритеты при распределении ресурсов в зависимости от их наличия.
+в) Эффективное прогнозирование этих тенденций; составление схем потребительских предпочтений; разработка и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий; сбор, классификация, анализ и оценка маркетинговой информации и ее использование с целью совершенствования планирования.
г) Тщательное изучения и прогнозирование рыночного спроса с применением специальных методов вероятных шагов и действий конкурентов; учет полученной информации в своей маркетинговой деятельности.
6. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как изменение цен, уровня прибыли:
+а) Тщательный подбор кадров; реализация системы обучения и переподготовки кадров, ориентированной как на повышение, так и на приобретение новых знаний, необходимых в условиях перехода к рыночным отношениям.
-б) Разработка и внедрение системы контроля, проверки и оправданного дублирования, особенно в условиях принятия решений, когда ошибка руководителя может стоить очень дорого; возможность моделирования вероятных финансовых последствий при наиболее дорогостоящих проектах.
-в) Правильные маркетинговые исследования для определения точного количества производимых изделий, продуктов; использование методик позволяющих правильно определить приоритеты при распределении ресурсов в зависимости от их наличия.
+г) Разработка различных мер, в той или иной мере ограждающих от возможных потерь; тщательное прогнозирование тенденций изменения цен на конкретные виды продукции и услуги.
7. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как некомпетентностью специалистов, менеджеров и руководителей:
-а) Разработка различных мер, в той или иной мере ограждающих от возможных потерь; тщательное прогнозирование тенденций изменения цен на конкретные виды продукции и услуги.
-б) Разработка и внедрение системы контроля, проверки и оправданного дублирования, особенно в условиях принятия решений, когда ошибка руководителя может стоить очень дорого; возможность моделирования вероятных финансовых последствий при наиболее дорогостоящих проектах.
+в) Тщательный подбор кадров; реализация системы обучения и переподготовки кадров, ориентированной как на повышение, так и на приобретение новых знаний, необходимых в условиях перехода к рыночным отношениям.
-г) Правильная разработка системы управления финансами; своевременное размещение пассивных средств в приносящие прибыль проекты; предоставление кредитов на выгодных условиях.
8. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как ошибки менеджеров и руководителей
-а) Правильная разработка системы управления финансами; своевременное размещение пассивных средств в приносящие прибыль проекты; предоставление кредитов на выгодных условиях.
+б) Разработка и внедрение системы контроля, проверки и оправданного дублирования, особенно в условиях принятия решений, когда ошибка руководителя может стоить очень дорого; возможность моделирования вероятных финансовых последствий при наиболее дорогостоящих проектах.
-в) Разработка различных мер, в той или иной мере ограждающих от возможных потерь; тщательное прогнозирование тенденций изменения цен на конкретные виды продукции и услуги.
-г) Передача части риска другим организациям путем подключениях их к участию в финансировании дорогостоящих и рискованных проектов; использование венчурного капитала (финансирова-

ние новаторской деятельности и формирование взносов из взносов отдельных вкладчиков, крупных корпораций, страховых компаний, банков)
9. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как пассивность капиталов
+а) Правильная разработка системы управления финансами; своевременное размещение пассивных средств в приносящие прибыль проекты; предоставление кредитов на выгодных условиях.
-б) Использование методов компьютерного моделирования; применение различных методик, позволяющих тщательно взвесить все "за" и "против".
-в) Передача части риска другим организациям путем подключениях их к участию в финансировании дорогостоящих и рискованных проектов; использование венчурного капитала (финансирование новаторской деятельности и формирование взносов из взносов отдельных вкладчиков, крупных корпораций, страховых компаний, банков)
-г) Разработка и внедрение системы контроля, проверки и оправданного дублирования, особенно в условиях принятия решений, когда ошибка руководителя может стоить очень дорого; возможность моделирования вероятных финансовых последствий при наиболее дорогостоящих проектах.
10. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как. одновременное размещение больших средств в одном проекте
-а) Правильная разработка системы управления финансами; своевременное размещение пассивных средств в приносящие прибыль проекты; предоставление кредитов на выгодных условиях.
-б) Использование методов компьютерного моделирования; применение различных методик, позволяющих тщательно взвесить все "за" и "против".
+в) Передача части риска другим организациям путем подключениях их к участию в финансировании дорогостоящих и рискованных проектов; использование венчурного капитала (финансирование новаторской деятельности и формирование взносов из взносов отдельных вкладчиков, крупных корпораций, страховых компаний, банков).
-г) Разработка и внедрение системы контроля, проверки и оправданного дублирования, особенно в условиях принятия решений, когда ошибка руководителя может стоить очень дорого; возможность моделирования вероятных финансовых последствий при наиболее дорогостоящих проектах.
11. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как неправильно выбранный проект
+а) Использование методов компьютерного моделирования; применение различных методик, позволяющих тщательно взвесить все "за" и "против".
-б) Правильная разработка системы управления финансами; своевременное размещение пассивных средств в приносящие прибыль проекты; предоставление кредитов на выгодных условиях.
-в) Разработка и внедрение системы контроля, проверки и оправданного дублирования, особенно в условиях принятия решений, когда ошибка руководителя может стоить очень дорого; возможность моделирования вероятных финансовых последствий при наиболее дорогостоящих проектах.
-г) Тщательный контроль за ситуацией; своевременный сбор нужной информации.
12. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как недовольство работников предприятия (забастовки и др. формы требований)
-а) Разработка и внедрение системы контроля, проверки и оправданного дублирования, особенно в условиях принятия решений, когда ошибка руководителя может стоить очень дорого; возможность моделирования вероятных финансовых последствий при наиболее дорогостоящих проектах.
+б) Внедрение хорошо продуманных социально-экономических программ; учет требований, просьб и интересов работников; создание благоприятной социально-психологической обстановки в коллективе.
-в) Использование методов компьютерного моделирования; применение различных методик, позволяющих тщательно взвесить все "за" и "против".
-г) Правильная разработка системы управления финансами; своевременное размещение пассивных средств в приносящие прибыль проекты; предоставление кредитов на выгодных условиях.
13. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как Неожиданные правительственные законы и постановления (изменение цен, налогов)
-а) Правильная разработка системы управления финансами; своевременное размещение пассивных средств в приносящие прибыль проекты; предоставление кредитов на выгодных условиях.

-б) Внедрение хорошо продуманных социально-экономических программ; учет требований, просьб и интересов работников; создание благоприятной социально-психологической обстановки в коллективе.
+в) Тщательный контроль за ситуацией; своевременный сбор нужной информации.
-г) Использование методов компьютерного моделирования; применение различных методик, позволяющих тщательно взвесить все "за" и "против".
14. Говоря о пределах риска, следует иметь в виду и другие факторы, которые не поддаются точной качественной оценке, среди которых:
-а) право и возможность руководителя подбирать своих непосредственных сотрудников; интуиция руководителя; личное материальное положение менеджера, принимающего рискованное решение;
+б) право и возможность руководителя подбирать своих непосредственных сотрудников; интуиция руководителя; личное материальное положение менеджера, должность руководителя.
-в) право и возможность руководителя подбирать своих непосредственных сотрудников; интуиция руководителя;
-г) интуиция руководителя; личное материальное положение менеджера, принимающего рискованное решение;
15. Перечислите основные мероприятия по действию в условиях такого риска, как различные политические события, имеющие тяжелые последствия для данного вида бизнеса.
-а) Разработка и внедрение системы контроля, проверки и оправданного дублирования, особенно в условиях принятия решений, когда ошибка руководителя может стоить очень дорого; возможность моделирования вероятных финансовых последствий при наиболее дорогостоящих проектах.
-б) Использование методов компьютерного моделирования; применение различных методик, позволяющих тщательно взвесить все "за" и "против".
-в) Внедрение хорошо продуманных социально-экономических программ; учет требований, просьб и интересов работников; создание благоприятной социально-психологической обстановки в коллективе.
+г) Попытка прогноза и предвидения; наличие каких-либо жизненных и психологических схем на случай возникновения таких событий.

Тема 5. Основы управления рисками.
1.Основу управления риском составляет:
-а) фактор «везения»;
-б) исключительно математический расчет
+в) знания и опыт, полученные в результате тщательного изучения всех ранее возникавших случаев ущерба
2. Управление риском предполагает:
-а) максимизацию риска
-б) минимизацию риска
+в) максимизацию и минимизацию риска
-г) снижение вероятности ущерба
3.Какие документы необходимы для управления риском на предприятии
-а) положение по управлению риском
-б) руководство по управлению риском
+в) положение по управлению риском, руководство по управлению риском
-г) нет верного ответа
4. Какие меры включает в себя управление риском при помощи страхования?
-а) оценка необходимости страховых покрытий неблагоприятных событий, выбор страховщиков и страховых брокеров
-б) переговоры о размере страховых премий и страховых покрытий, ведение дел связанных с предъявлением исков
-в) регистрация всех записей по страхованию
+г) все предыдущие ответы верны
5. Что подразумевает снижение риска

+а) уменьшение размеров возможного ущерба или вероятности возникновения неблагоприятных событий
-б) отказ от действий направленных на компенсацию ущерба
-в) передача риска за определенную плату
-г) финансовые гарантии и поручительство
6. Какие меры относятся к передаче риска
-а) страхование
-б) финансовые гарантии и поручительство
-в) внесение в текст документа специальных оговорок уменьшающих собственную ответственность при наступлении неблагоприятного события
+г) все ответы верны
7. К основным эвристическим правилам принятия решений в условиях риска относятся…
-а) нельзя рисковать многим ради малого
-б) нельзя рисковать больше, чем позволяет собственный капитал
-в) необходимо думать о последствиях риска
+г) нельзя рисковать многим ради малого ; нельзя рисковать больше, чем позволяет собственный капитал; необходимо думать о последствиях риска
8. Риск воспринимается населением следующим образом
-а) всегда адекватно
+б) не всегда неадекватно
-в) безразлично
-г) резко негативно
9. Восприятие риска населением зависит от факторов:
-а) методов подачи информации
-б) способа получения информации
-в) отсрочка возможных отрицательных последствий
+г) методов подачи информации; способа получения информации; отсрочка возможных отрицательных последствий
9. Какие этапы включает в себя система управления риском:
-а) процесс выработки цели риска, определение вероятности наступления события, выявление степени и величины риска
-б) анализ окружающей обстановки, выбор стратегии управления риском, анализ и оценка результатов выбранного решения
-в) выбор приемов управления риском и способов его снижения, организация выполнения программы, контроль за выполнением программы
+г) процесс выработки цели риска, определение вероятности наступления события, выявление степени и величины риска; анализ окружающей обстановки, выбор стратегии управления риском, анализ и оценка результатов выбранного решения; выбор приемов управления риском и способов его снижения, организация выполнения программы, контроль за выполнением программы
10. Риск, в результате которого возможно получение отрицательного или нулевого результата (природные и техногенные) – это…
-а) спекулятивные риски
-б) селективные риски
+в) чистые риски
г) смешанные риска
11. Если каждое действие приводит к одному из множества возможных исходов, причем каждый исход имеет вычисляемую вероятность, то такая ситуация называется…
-а) выбором в условиях определенности
-б) выбором в условиях неопределенности
-в) выбором в условиях неопределенности и риска
+г) выбором в условиях риска
12. Концепция управления риском включает в себя следующее:
+а) выявление последствий деятельности людей в ситуации риска; умение реагировать на вероятность отрицательного последствия, которое может возникнуть в результате этой деятельности;

разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимательской действительности;
-б) разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимательской действительности;
-в) умение реагировать на вероятность отрицательного последствия, которое может возникнуть в результате этой деятельности; разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимательской действительности;
-г) выявление последствий деятельности людей в ситуации риска; умение реагировать на вероятность отрицательного последствия, которое может возникнуть в результате этой деятельности;
13. Система управления риском включает в себя следующие этапы:
-а) процесс выработки целей риска; определение вероятности наступления события; выявление степени и величины риска; анализ окружающей обстановки;
-б) выбор стратегии управления риском; выбор необходимых для данной стратегии приемов управления риском и способов его снижения; осуществление целенаправленных воздействий на риск.
+в) процесс выработки целей риска; определение вероятности наступления события; выявление степени и величины риска; анализ окружающей обстановки; выбор стратегии управления риском; выбор необходимых для данной стратегии приемов управления риском и способов его снижения; осуществление целенаправленных воздействий на риск;
-г) выявление последствий деятельности людей в ситуации риска; разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимательской действительности;
14. Планирование управления рисками представляет собой:
-а) качественный анализ рисков и условий их возникновения с целью определения их влияния на успех проекта; количественный анализ вероятности возникновения и влияния последствий рисков на проект;
+б) выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта;
-в) определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых событий и использованию возможных преимуществ;
-г) мониторинг рисков, определение остающихся рисков, выполнение плана управления рисками проекта и оценка эффективности действий по минимизации рисков.
15. На практике традиционно выделяют следующие основные методы снижения риска:
+а) избежание, передача, минимизация, принятие;
-б) избежание, передача, минимизация
-в) , передача, минимизация, принятие;
-г) передача, минимизация,
16. Избежание рисков представляет собой:
+а) простое уклонение от деятельности или обстоятельств, содержащих риск;
-б) перевод ответственности за риск другой стороне;
-в) сохранение ответственности за риск; готовность и способность покрыть се возможные убытки за счет собственных средств.
-г) проведение собственных специальных мер по ограничению размера риска, создание специальных систем предотвращения ущерба; перевод ответственности за риск другой стороне;
17. Передача рисков представляет собой:
-а) простое уклонение от деятельности или обстоятельств, содержащих риск; перевод ответственности за риск другой стороне;
+б) перевод ответственности за риск другой стороне;
-в) сохранение ответственности за риск; готовность и способность покрыть се возможные убытки за счет собственных средств.
-г) проведение собственных специальных мер по ограничению размера риска, создание специальных систем предотвращения ущерба; перевод ответственности за риск другой стороне;
18. Минимизация рисков представляет собой:
-а) перевод ответственности за риск другой стороне;

-б) простое уклонение от деятельности или обстоятельств, содержащих риск;
+в) проведение собственных специальных мер по ограничению размера риска, создание специальных систем предотвращения ущерба;
-г) проведение собственных специальных мер по ограничению размера риска, создание специальных систем предотвращения ущерба; перевод ответственности за риск другой стороне;
19. Принятие рисков представляет собой:
-а) перевод ответственности за риск другой стороне;
-б) простое уклонение от деятельности или обстоятельств, содержащих риск;
-в) проведение собственных специальных мер по ограничению размера риска, создание специальных систем предотвращения ущерба;
+г) сохранение ответственности за риск; готовность и способность покрыть се возможные убытки за счет собственных средств.
20. Риск, связанный с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров, из-за изменений оценки их качества и потребительской стоимости – это риск…
-а) инфляции
+б) коммерческий
-в) имущественный
-г) ликвидности

Тема 6. Принципы и методы принятия решений по управлению рисками.
1. К методам минимизации риска относятся
+а) диверсификация производства
-б) производство нового продукта
-в) выход на новые рынки сбыта
-г) переход на новую технологию производства
2. К методам максимизации риска относятся
-а) диверсификация производства
+б) производство нового продукта
-в) страхование
-г) предача риска партнеру по сделке
3. При принятии решения в условиях риска руководитель должен сделать следующее:
-а) определить максимально возможный объем прибыли
-б) определить максимально возможный объем убытка и сопоставить объем убытка с размером вкладываемого капитала
-в) сопоставить убыток со всеми финансовыми ресурсами предприятия
+г) определить максимально возможный объем прибыли, определить максимально возможный объем убытка и сопоставить объем убытка с размером вкладываемого капитала
4.Идентификация рисков представляет собой:
+а) определение рисков, способных повлиять на проект, и документирование их характеристик;
-б) определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых событий и использованию возможных преимуществ;
-в) выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта
г) мониторинг рисков, определение остающихся рисков, выполнение плана управления рисками проекта и оценка эффективности действий по минимизации рисков.
5. Качественная оценка рисков представляет собой:
-а) количественный анализ вероятности возникновения и влияния последствий рисков на проект;
-б) выявление степени и величины риска; анализ окружающей обстановки; выбор стратегии управления риском
+в) качественный анализ рисков и условий их возникновения с целью определения их влияния на успех проекта;
-г) выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта
6. Количественная оценка риска представляет собой:
-а) качественный анализ рисков и условий их возникновения с целью определения их влияния на успех проекта;

+б) количественный анализ вероятности возникновения и влияния последствий рисков на проект;
-в) выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта
-г) определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых событий и использованию возможных преимуществ;
7. Планирование реагирования на риски представляет собой:
-а) мониторинг рисков, определение остающихся рисков, выполнение плана управления рисками проекта и оценка эффективности действий по минимизации рисков.
-б) определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых событий и использованию возможных преимуществ;
+в) определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых событий и использованию возможных преимуществ
-г) выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта
8. Мониторинг и контроль рисков представляет собой:
+а) мониторинг рисков, определение остающихся рисков, выполнение плана управления рисками проекта и оценка эффективности действий по минимизации рисков.
-б) выявление степени и величины риска; анализ окружающей обстановки; выбор стратегии управления риском
-в) выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта
-г) определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых событий и использованию возможных преимуществ;
9. Количественная оценка рисков позволяет определить:
-а) вероятность достижения конечной цели проекта; степень воздействия риска на проект и объем непредвиденных затрат и материалов, которые могут понадобиться;
+б) вероятность достижения конечной цели проекта; степень воздействия риска на проект и объем непредвиденных затрат и материалов, которые могут понадобиться; риски, требующие скорейшего реагирования и большего внимания, а также влияние их последствий на проект; фактические затраты, предполагаемые сроки окончания.
-в) риски, требующие скорейшего реагирования и большего внимания, а также влияние их последствий на проект; фактические затраты, предполагаемые сроки окончания.
-г) степень воздействия риска на проект и объем непредвиденных затрат и материалов, которые могут понадобиться; риски, требующие скорейшего реагирования и большего внимания,
10. В практике менеджмента используются следующие характеристики риска:
-а) размер вероятного ущерба (потерь) или величина ожидаемого дополнительного дохода (прибыли) как результат деятельности в риск-ситуации;
+б) размер вероятного ущерба (потерь) или величина ожидаемого дополнительного дохода (прибыли) как результат деятельности в риск-ситуации; вероятность риска; уровень риска; степень риска; приемлемость риска
-в) размер вероятного ущерба (потерь) или величина ожидаемого дополнительного дохода (прибыли) как результат деятельности в риск-ситуации;
г) вероятность риска; уровень риска; степень риска; приемлемость риска

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предла-

гаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 1. Становление и развитие рискологии как науке о риске.

1.Рисковые виды предпринимательства в России и за рубежом.
2. Проект концепции риск-менеджмента.
3.Источники возникновения предпринимательского риска.
4. Классическая и неоклассическая теории риска.
5.Подходы к классифицированию предпринимательских рисков организации.
6. Рейтинг рискового предпринимательства
7. Сущность риска и его роль в развитии организации
8. Концепции риска.
9. Изучить рейтинги рисков (в разрезе стран, отраслей, видов деятельности).
10. Развитие теории рисков в историческом аспекте.

Тема 2. Соотношение понятий неопределенности и риска.

1.Инструменты теории игр в принятии рисковых решений
2. построения карты рисков организации
3. Теории принятия многоцелевых многокритериальных решений.
4. Предпочтения при принятии решений в условиях определенности.
5. Предпочтения при принятии решений в условиях неопределенности.
6. Предпочтения при принятии решений в условиях риска.

Тема 3. Виды рисков и их структура.

1. Классификация рисков.
2. Процедура идентификации предпринимательских рисков.
3. Инструменты идентификации рисков.
4. Реестр рисков.
5. Матрица рисков.

Тема 4. Анализ рисков.

1.Методы оценки рисков, диагностика рисков, спектр рисков,
карта рисков.
2. Методология ранжирования блоков/факторов риска.
3 Особенности построение карты безразличия.
4. Особенности построение кривых безразличия, идентификация риска.
5. Особенности анализа риска и определение степени риска.
6. Конкурентная разведка.
7.Проанализировать и оценить риски конкретного бизнес-проекта организации.

Тема 5. Основы управления рисками.

1. Комплексная система риск-ориентированного менеджмента организации.
2. Управление рыночными рисками.
3. Управление риском ликвидности.
4. Управление кредитными рисками.
5. Управление операционными рисками.
6. Управление рисками внешней среды.
7. Хеджирование. Форвардные и фьючерсные контракты.
8. "Сравнительная характеристика Стандартов риск-менеджмента.
9. Управление индивидуальным риском.
10. . Управление техническим риском.
11. . Управление социальным риском.
12. Управление экологическим риском.
13. Законодательная часть в области управления риском.

Тема 6. Принципы и методы принятия решений по управлению рисками**.**

1.Математические модели и методы обоснования рисковых предпринимательских решений.
2. Оценка тяжести последствия рискового события.
3. Пороговые значения риска для организации.
4. Интегральные показатели оценки риска.
5.Стратегии поведения в рисковой ситуации (уклонение, сокращение, передача)
6.Метод аутсорсинга риска.
7.Методы покрытия убытков (финансирования рисков).
8.Источники покрытия убытков.
9. Прогнозирование рисков.
10.Концепция приемлемого риска.
11. Методы оптимизации рисков в процессе принятия управленческих решений.

Тема 7. Психологические аспекты принятия решений в рисковых ситуациях.

1.Направления исследований восприятия риска.
2.Факторы и механизмы восприятия риска человеком.
3.Поведение людей в условиях риска.
4. Психологическая основа принятия рисковых решений.
5. Экспертные технологии в определении и измерении рисков.
6. Риск-профиль предприятия.
7.Психологические аспекты принятия решений в рисковых ситуациях.

Тема 8. Современные концепции интегрированного управления рисками компании.

1. Стандарты :

ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010—2011 – Менеджмент риска. Методы оценки риска.

ГОСТ Р 51897—2011/ Руководство ИСО 73:2009. - Менеджмент риска. термины и определения.

ISO 31000:2009 - Risk management. Principles and guidelines.

ISO 31000:2009. Риск Менеджмент. Принципы и руководства.

ГОСТ Р 51901.21—2012. Менеджмент риска. Реестр риска. Общее положения.

ГОСТ Р 51901.22—2012. Менеджмент риска. Реестр риска. Правила построения.

ГОСТ Р 51901.23—2012 Менеджмент риска. Реестр риска. Руководство по оценке риска опасных событий для включения в реестр риска

ГОСТ Р 53647.1—2009 Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство

ГОСТ Р 53647.2—2009 Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 2. Практическое руководств

2. Проблемы риск-менеджмента в условиях российского предпринимательства.

3.Концепция интегрированного управления рисками COSO (ERM) и ее эволюция до наших дней.

4.Законы Сарбанеса-Оксли и Додда-Франка.
5.Концепция рисковой стоимости VaR
6. Взаимосвязь рыночного равновесия на изменение коммерческого риска.
7.Связь финансового и операционного рычага с совокупным риском.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Теоретические основы рискологии», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт в профессиональной деятельности.

Контрольная работа состоит из двух заданий.

1. Предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.
2. Предполагает разработку собственной технологии отбора людей в команду и подбор упражнений, которые можно использовать для формирования команды в своём коллективе в процессе тренинговой работы или на рабочем месте.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Темы контрольных работ для студентов заочной форм обучения

1. Первый вопрос предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй вопрос предполагает идентифицирование и оценку рисков конкретной организации .

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1.Современные концепции интегрированного управления рисками компании.
2. Основные количественные методы измерения и моделирования рисков.
3. Оценка кредитных рисков.
4. Управление финансовыми рисками.
5. Управление валютными рисками.
6. Управление процентным риском.
7. Основные характеристики управления кредитным риском.
8. Операционные риски.
9. Построение интегрированной системы управления рисками.
10. Лучшие практики управления рисками.
11. Риск-контроллинг как новый этап эволюционного развития интегрированных систем управления рисками.
12. Стандартизация процесса управления рисками.
13. Информационная безопасность и IT-риски.
14. Управление рисками, как система менеджмента.
15. Информационное обеспечение функционирования риск-менеджмента.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа

	выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов или_интернет-публикаций, где имеется новейшая научная информация по соответствующей тематике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. Рекомендуемая структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к реферату:

- информативность изложения;
-объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по
форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений с использованием мультимедийной презентации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	1-26	27-31	32-50

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Понятие риска, его основные черты. Классическая и неоклассическая теории риска.
2. Принципы классификации рисков.
3. Элементы системы управления рисками предприятия.
4. Принципы информационного обеспечения системы управления риском предприятия.
5. Процедура идентификации рисков предприятия.
6. Методы выявления рисков и рискообразующих факторов.
7. Принципы принятия решения об управлении рисками.
8. Психологические аспекты принятия решений в рисковых ситуациях.
9. Риск-профиль предприятия.
10. Матрица рисков предприятия.
11. Использование показателя VaR для измерения величины рисков организации.
12. Стратегии поведения предприятия в рисковой ситуации.
13. Аутсорсинг риска: преимущества и недостатки.
14. Финансирование рисков предприятия.
15. Современные методы снижения рисков.
16. Развитие теории рисков в историческом аспекте.
17. Основные этапы управления риском.
18. . Каково место управления рисками в общей системе управления предприятием.
19. .Какие существуют современные классификации рисков, их основные проявления.
20. Каков методический инструментарий оценки уровня риска.
21. Что представляет собой кривая риска.
22. Какие существуют качественные методы оценки предпринимательских рисков.
23. Что представляет собой система риск-планирования.
24. Краткая характеристика основных система планирования в области управления рисками.
25. Концептуальные направления анализа рисков.
26. Система управления риском. Анализ, управление, контроллинг.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

27. Установить соответствие между понятиями и содержанием классификации рисков

Понятие	Содержание
1. Риск ликвидности	А. финансовый риск, связанный с неспособностью краткосрочной реализации финансового актива, ценной бумаги или физического товара по цене, близкой к рыночной, то есть без существенных убытков.
2. Операционный риск	Б. риск прямых или косвенных потерь в результате: • неадекватных или ошибочных внутренних процессов • действий сотрудников • нарушение штатной работы систем • внешних событий.
3. Рыночный риск	В. риск снижения стоимости активов вследствие изменения рыночных факторов.

+ а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
-б) 1 – а, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

28. Установить соответствие между понятиями и содержанием

Понятие	Содержание
1. Риск	А. сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий.
2. Неопределённость	Б процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата.
3. Риск- менеджмент	В. отсутствие или недостаток определения или информации о чём-либо.

+а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
- в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

29. Установить соответствие между понятиями и содержанием определений:

Понятие	Содержание
1. Концепция риска	А. означает наличие системы взглядов, выражающих понимание явлений и процессов, связанных с выявленной опасностью, осмысляемых в направлении ее снижения или исключения.
2. Матрица риска	Б. матрица, которая используется во время оценки риска для определения уровня риска путем рассмотрения категории вероятности или вероятности в сопоставлении с категорией тяжести последствий.
3. Реестр риска	В. является одним из способов представления и хранения информации об опасных событиях и риске.

+а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
- б) 1 – А, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

30. Установите соответствие между понятиями:

Понятие	Содержание
1 Закон Сарбейнса-Оксли (SOX)	А. был принят для защиты инвесторов от потенциального мошеннического учета компаниями.
2. Закон Додда-Франка	Б. появились в начале 1990-х гг. в риск-менеджменте трейдинговых подразделений американских банков.
3.Рисковая стоимость (VaR)	В. был принят для принятия значительных финансовых реформ для снижения риска в определенных областях экономики.

+ а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

31. Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении конфликта: анализ конфликта (1), ограничение числа участников конфликта (2), изучение причин возникновения конфликта (3), разрешение конфликта (4).
– а) 4 – 1 – 3 – 2;
– б) 1 – 2 – 3 – 4;
+ в) 3 – 2 – 1 – 4.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

32.Имеются три варианта вложения определенной суммы капитала. Какой из них наиболее выгодный? Осуществите классификацию сопутствующих рисков.

Таблица 1- Исходные данные

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Капиталоотдача (обороты)	15	20	22

Выручка от реализации, усл. ед.	527432	322789	431503
Чистая прибыль, усл. ед.	152344	103224	122757

33. Имеются два варианта вложения одной и той же суммы капитала. При первом варианте капитал совершает за год 20 оборотов, рентабельность произведенного и реализованного товара 20 %. По второму варианту капитала совершает за год 26 оборотов, рентабельность произведенного и реализованного товара 18 %. Выбор эффективного варианта вложения капитала производится по критерию – максимум нормы прибыли на вложенный капитал. Решение Рентабельность капитала Рк по вариантам: – первый: Рк = 20 × 20 / 100 = 4 %. – второй: Рк = 26 × 18 / 100 = 4,68 %. Выбираем второй вариант как более рентабельный.

34. Определить целесообразность инвестирования в акции компании А, имеющей индекс доходности (коэффициент, представляющий собой индекс доходности данного актива по отношению к доходности рынка ценных бумаг в целом) b = 1,6, или компании Б, имеющей b = 0,9, если доходность безрисковых ценных бумаг Rr = 6%, а доходность в среднем на рынке ценных бумаг в текущем периоде Rm = 12 %. Инвестиция осуществляется в том случае, если доходность составляет не менее 15 %. Решение. Ожидаемая доходность акции соответственно – для компании А: Rc = 6% + 1,6 × (12 % – 6 %) = 15,6 %; – для компании Б: Rc = 6% + 0,9 × (12 % – 6 %) = 11,4 %. Таким образом, инвестиция в акции компании А целесообразна.

35. Риск – это, по сути, оборотная сторона свободы предпринимательства. Предпринимательства без риска не бывает, и наибольшую прибыль, как правило, приносят операции с повышенным риском. Уровень криминогенных рисков в первую очередь зависит от степени криминализации региона, на территории которого организация осуществляет свою деятельность .

Ответьте на вопрос. Необходимо ли, по Вашему мнению, учитывать криминогенные риски при принятии управленческих решений? Обоснуйте свой ответ.

36. Риск – это, по сути, оборотная сторона свободы предпринимательства. Предпринимательства без риска не бывает, и наибольшую прибыль, как правило, приносят операции с повышенным риском. Уровень криминогенных рисков в первую очередь зависит от степени криминализации региона, на территории которого организация осуществляет свою деятельность. Ответьте на вопрос. Каким образом, по Вашему мнению, можно минимизировать криминогенный риск. Обоснуйте свой ответ.

37.Для владельца офисного здания риски, связанные с деятельностью арендаторов, могут рассматриваться как внешние. Хотя арендуемые помещения «физически» находятся внутри здания, поведение арендаторов, как правило, не поддается контролю, что порождает неопределенность и риски. Ответьте на вопрос. Какие риски для владельца офисного здания несет деятельность арендаторов?

38. Для владельца офисного здания риски, связанные с деятельностью арендаторов, могут рассматриваться как внешние. Хотя арендуемые помещения «физически» находятся внутри здания, поведение арендаторов, как правило, не поддается контролю, что порождает неопределенность и риски. Ответьте на вопрос Каким образом владелец офисного здания может снизить риски, связанные с деятельностью арендаторов?

39. Прокомментируйте следующее высказывание: «Выйдите из привычной зоны комфорта. Заставьте себя попробовать нечто новое в Вашем деле прямо здесь и сейчас. Ради успеха надо рисковать». Обоснуйте свой ответ.

40. Приведите примеры нестандартных решений из сферы экономики, управления, маркетинга, ведения военных действий и др. и ответьте на вопросы. 1. Какие риски сопровождали данные решения? 2. Почему данные решения были реализованы, несмотря на высокую степень риска?

41. Прокомментируйте следующее высказывание: «Как ни парадоксально, но играть безопасно весьма рискованно, поскольку так вы упускаете вознаграждение, которое могли бы получить, подготовившись и отважившись рискнуть, ведь самый большой риск предполагает наивысшую награду».

42. Система риск-менеджмента призвана не только снизить чувствительность предприятия к ударам рыночной экономики и минимизировать их финансовые последствия, но и повысить конкурентоспособность предприятия на рынке. Ответьте на вопрос. Каким образом система риск-менеджмента может снизить чувствительность предприятия к ударам рыночной экономики и ми-

нимизировать их финансовые последствия? 2. Благодаря чему система управления рисками может повысить конкурентоспособность предприятия на рынке? Обоснуйте ответ.
43. Система риск-менеджмента призвана не только снизить чувствительность предприятия к ударам рыночной экономики и минимизировать их финансовые последствия, но и повысить конкурентоспособность предприятия на рынке. Ответьте на вопрос. Благодаря чему система управления рисками может повысить конкурентоспособность предприятия на рынке? Обоснуйте ответ.
44. Инновационный проект реализуется в три этапа. Вероятность прекращения проекта на 1-м этапе – 0,5, на 2-м – 0,3, на 3-м – 0,1. Потери на 1-м этапе составят 200 тыс.р., на 2-м – 400 тыс.р., на 3-м – 300 тыс.р. Какова степень риска и мера риска всего проекта?
45. Необходимо выбрать наиболее эффективный инвестиционный проект с точки зрения степени риска на основе статистического метода .
Таблица 1 - исходные данные

Возможная конъюнктура рынка	«1-й» проект		«2-й» проект	
	Прибыль, усл.ден.ед.	Значение вероятности	Прибыль, усл.ден.ед.	Значение вероятности
Абсолютно благоприятная	400	0,1	250	0,3
Коммерческий риск,20%	180	0,5	170	0,3
Абсолютно неблагоприятная	100	0,4	120	0,4
В целом	-	1,00	-	1,0

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее

	представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1.	возможность потерь в результате ошибок во внутренних системах, процессах, действиях персонала, либо из-за внешних факторов, таких как стихийные бедствия или мошенничество.	Операционные риски – это..	ОПК-5
2.	неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых различными причинами, неполнотой или неточностью информации об условиях реализации решения.	Неопределенность – это ..	ОПК-5
3.	опасность возникновения не предусмотренных материальных и финансовых потерь, убытков в ходе проведения предпринимательской деятельности, а	Предпринимательский риск –	ОПК-5

	также осуществления сделок.		
4.	Риски, связаны с хозяйственной деятельностью человека	техногенные риски – это..	ОПК-5
5.	риск падения уровня цен и снижения доходов);	дефляционный риск – это..	ОПК-5
6.	чистые и спекулятивные	По характеру последствий риски подразделяют на два вида:	ОПК-5
7.	дополнительную прибыль	Спекулятивные риски (динамические или коммерческие) несут в себе либо потери, либо _____для предпринимателя.	ОПК-5
8.	потери	Особенность чистых рисков (статистических или простых) заключается в том, что они практически всегда несут в себе _____ для предпринимательской деятельности.	ОПК-5
9.	неопределенность в отношении возможных потерь на пути к цели.	Риск – это …..	ОПК-5
10	дебитор	Кредитный риск отражает вероятность того, что _____не сможет осуществить процентные платежи или выплатить основную сумму кредита в соответствии с условиями, указанными в кредитном соглашении.	ОПК-5
11	финансовых потерь (убытков)	Рыночный риск представляет собой риск возникновения у кредитной организации _____вследствие изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля, а также курсов иностранных валют.	ОПК-5
12	кредитные; риск несбалансированной ликвидности; рыночные (процентные, валютные и прочие); операционные	Какие риски относятся непосредственно к банковским рискам ?	ОПК-5
13	факторы окружающей среды и общие социальные факторы; субъективные (личностные) факторы; экономическое поведение.	На принятие решения в условиях риска существенное влияние оказывают три группы факторов, перечислите их:	ОПК-5
14	рискового проекта.	Целью разработки любой модели управления риском является обеспечение успешного функционирование _____	ОПК-5
15	фактические убытки предпринимателя, затраты на снижение величины этих убытков или затраты по возмещению таких убытков и их последствий.	Стоимость риска – это …..	ОПК-5
16	систему мер	Организация риск-менеджмента представляет собой_____, направленных на рациональное сочетание всех его элемен-	ОПК-5

		тов в единой технологии процесса управления риском.	
17	определение цели риска и цели рисковых вложений; получение информации об окружающей обстановке; разрабатываются различные варианты рискового вложения капитала; организация мероприятий по выполнению намеченной программы действий; контроль за выполнением намеченной программы, анализ и оценка результатов выполнения выбранного варианта рискового решения.	Перечислите основные этапы организации риск-менеджмента на предприятии:	ОПК-5
18	банкротству	Соотношение максимально возможного объема убытка и объема собственных финансовых ресурсов инвестора представляет собой степень риска, ведущую к _____.	ОПК-5
19	0,3	Оптимальный коэффициент риска составляет _____	ОПК-5
20	, 0,7 и более.	Коэффициент риска, ведущий к банкротству инвестора составляет_____	ОПК-5
21	правила	Стратегия риск-менеджмента включает_____, на основе которых принимаются рисковые решения и способы выбора варианта решения:	ОПК-5
22	искусство управления риском в неопределенной хозяйственной ситуации, основанное на прогнозировании риска и приемов его снижения.	Стратегия риск-менеджмента – это	ОПК-5
23	разработку перспективных изменений финансового состояния объекта в целом и его отдельных частей.	Прогнозирование в риск-менеджменте представляет собой _____	ОПК-5
24	прогнозирование; организация; регулирование; координация; стимулирование; контроль.	К функциям субъекта управления в риск-менеджменте относятся:	ОПК-5
25	процесс определения подходов и планирования операций по управлению рисками проекта.	Планирование управления проектными рисками – это	ОПК-5
26	статистические; вероятностно-статистические; теоретико-вероятностные; экспертные (эвристические)	Перечислите методы измерения риска:	ОПК-5
27	Экономические, политиче-	По сферам проявления выделяют следую-	ОПК-5

	ские, социальные, экологические, нормативно-законодательные.	щие риски:	
28	Риски, связанные с изменением экономических факторов осуществления проекта	Экономические риски – это…	ОПК-5
29	Производственные риски, финансовые риски, инвестиционные риски	По виду деятельности выделяют следующие риски:	ОПК-5
30	кредитный, процентный, валютный риски.	Финансовые риски подразделяются на _____	ОПК-5
31	передача рисков путем заключения договора факторинга; передача риска путем заключения договора поручительства; передача рисков поставщикам сырья и материалов; передача рисков путем заключения биржевых сделок.	Передача риска в современной практике управления финансовыми рисками осуществляется по следующим основным направлениям:	ОПК-5
32	управления рисками.	Страхование – один из наиболее часто используемых методов _____	ОПК-5
33	обязательства	Принятие риска на себя накладывает на организацию _____по изысканию источников необходимых ресурсов для покрытия возможных потерь.	ОПК-5
34	распределении имеющихся финансовых ресурсов между различными объектами инвестирования для того, чтобы в случае возникновения негативных последствий риска в одной отрасли деятельности, остальные не пострадали	Диверсификация риска – это…	ОПК-5
35	дерево решений; анализ чувствительности; сценарный анализ; имитационное моделирование	Выделяют следующие аналитические методы управления рисками:	ОПК-5
36	выборе рисковых решений в условиях неопределенности.	Критерий Сэвиджа используется при _____	ОПК-5
37	та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений.	Критерий Сэвиджа (критерий потерь от «минимакса») предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается _____	ОПК-5
38	при выборе рисковых решений в условиях неопределенности	Критерий Гурвица используют _____	ОПК-5
39	из всех самых благоприятных ситуаций развития событий имеет наибольшее из	Критерий «максимакса» предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, ко-	ОПК-5

	максимальных значений.	торая _____	
40	из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события (минимизирующих значение эффективности) имеет наибольшее из минимальных значений.	Критерий Вальда (или критерий «максимина») предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая _____	ОПК-5
41	критерий Вальда («максимина»); критерий «максимакса»; критерий Гурвица; критерий Сэвиджа («правило минимального риска); критерий Лапласа.	Классических критерии, которые применимы для большей части управленческих решений в кризисных ситуациях.	ОПК-5
42	рисковых ситуаций	Условия полной неопределенности – ситуация, в которой не известны возможные варианты развития событий, информация о вероятности наступления _____полностью отсутствует, но существует возможность привлечения специалистов и экспертов для частичного снятия неопределенности.	ОПК-5
43	экспертные методы оценки риска, критерии выбора рисковых решений; аналитические методы	Перечислите 3 критерия выбора решений в условиях полной неопределенности:	ОПК-5
44	рисковой стоимости VaR (Value at Risk)	Одной из наиболее известных методов интервальной оценки риска является концепция _____разработанная в конце 80-х годов.	ОПК-5
45	различным портфелям и финансовым инструментам	VaR является суммарной мерой риска, способной производить сравнение риска по _____ и по различным _____	ОПК-5
46	оценки риска и принятия рискового решения.	Условия определенности – условия, когда известны значения всех необходимых показателей и величин хозяйственной деятельности организации, и существует возможность свободного оперирования данными для _____	ОПК-5
47	рискобразующими,	На величину риска влияет большое число разнообразных факторов, характеризующих как особенности конкретных условий деятельности рассматриваемого объекта, так и специфические черты опасности, неопределенности, возможностей, в условиях которых эта деятельность осуществляется. Такие факторы называют _____,т.е. способствующими возникновению того или иного вида риска.	ОПК-5
48	ситуация, в которой имеется возможность количественной и качественной оценки степени вероятно-	Рисковая ситуация (рискованная ситуация, ситуация риска) – это …	ОПК-5

	сти наступления того или иного варианта событий.		
49	Противоречивость; альтернативность; неопределенность	К основным трем чертам риска можно отнести следующие:	ОПК-5
50	Субъективная; объективная; субъективно-объективная.	В теории риск-менеджмента сложились различные точки зрения на природу риска:	ОПК-5
51	Б	Риск – это: а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий г) вероятность провала программы продаж	ОПК-5
52	В	Главной функцией риск-менеджмента является: а) создание чуткой системы управления рисками б) оценка риска по каждому проекту в компании в) оценка риска для компании в целом г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий	ОПК-5
53	Б	Суть риск-менеджмента состоит в: а) устранении риска б) управлении риском в) снижении риска г) выборе риска	ОПК-5
54	Г	Каковы функции объекта управления в риск-менеджменте? а) организация разрешения риска б) организация рисковых вложений капитала в) организация работы по снижению величины риска г) все перечисленное является функциями объекта управления	ОПК-5
55	Б	Что из перечисленного не является функциями субъекта управления в риск - менеджменте? а) прогнозирование б) нормирование в) организация г) регулирование	ОПК-5
56	Б	Что из перечисленного не является правилами риск-менеджмента а) нельзя рисковать многим ради малого б) риск – дело благородное в) нельзя думать, что существует только	ОПК-5

		одно решение, возможно, есть и другие г) при существовании нескольких вариантов, следует идти по пути минимально риска	
57	А	Какие из перечисленных источников не могут использоваться для информационного обеспечения риск-менеджмента а) имидж руководства организации б) кредитные договоры в) тенденции развития рынков г) бухгалтерская отчетность	ОПК-5
58	А	Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме? а) спекулятивные б) чистые в) ретроспективные г) любые	ОПК-5
59	Г	Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на: а) классификации субъектов риска б) классификации объектов риска в) характере оценки риска г) характере последствий риска	ОПК-5
60	Б	К типу рисков, не относящихся к критерию классификации "по сфере возникновения": а) производственный риск б) кадровый риск в) финансовый риск г) коммерческий риск	ОПК-5
61	В	Системный риск - это: а) риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка б) риск разрушения системы управления организацией в) общая система рисков, которым подвергнута организация г) система оценки и управления рисками	ОПК-5
62	В	Деловой риск - это: а) риск неоплаты задолженности дебитором б) риск провала коммерческого проекта в) риск разрушения деловых отношений г) риск неисполнения обязательств по договору купли-продажи	ОПК-5
63	Б	Способ научного познания, предполагающий создание условного образца объекта исследования: А) Сравнение; Б) Моделирование; В) Способ приведения показателей в сопоставимый вид;	ОПК-5

		Г) Графический	
64	В	Инновационный риск - это: а) риск срыва сроков сдачи результатов научно-технических исследований б) риск того, что новый товар не будет принят рынком в) риск того, что инновационный проект не будет реализован или окуплен г) риск, связанный с утечкой информации об используемых фирмой инновациях	ОПК-5
65	Г	Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента? а). выявление расхождений в альтернативах риска б) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий в) учет психологического восприятия рискованных проектов г)все перечисленное является элементами системы риск-менеджмент	ОПК-5
66	В	В процессе принятия управленческих решений предпринимателю целесообразно различать и выделять определенные области (зоны риска) в зависимости от уровня возможных (ожидаемых) потерь. Для этого разработаны и используются: а) изометрические шкалы б) шкалы воздействия в) шкалы риска г) все ответы верны	ОПК-5
67	Г	Методы управления рисками, основанные на четкой идентификации источников риска, носят название: а) методы диссипации риска б) методы компенсации риска в) методы уклонения от риска г) методы локализации риска	ОПК-5
68	А	Примером покрытия ущерба за счет передачи ответственности на основе договора является: а) хеджирование б) кэптиновые страховые организации в) нестраховой пул г) самострахование	ОПК-5
69	А	VAR – это: а) парадигма стоимости риска (Value-at-Risk) б) показатель объемов потерь прибыли (Volume at Reduce)	ОПК-5

		в) степень сопротивления персонала рискованным проектам (Volume at Resistance) г) объем риска (Volume of Accepted Risk)	
70	А	Какие подходы выделяют при расчете VAR? а) эмпирический б) логический в) оценочный г) ранжирование	ОПК-5
71	А	При наличии неопределенностей процесс выбора оптимальных решений: а) усложняется б) упрощается в) остается неизменным г) нет зависимости	ОПК-5
72	В	Какой прогнозируемостью характеризуется наступления события (Pt) при полной определенности? а) 0,3 б) 0,7 в) близкой к единице г) близкой к нулю	ОПК-5
73	Б	Близкая к единице прогнозируемость событий соответствует: а) полной неопределенности б) полной определенности в) частичной неопределенности г) нет правильного ответа	ОПК-5
74	Г	Критерий гарантированного результата (максимальный критерий Вальда) является критерием: а) наименьшего вреда б) наибольшего вреда в) оптимистическим г) пессимистическим	ОПК-5
75	Б	Критерий пессимизма характеризуется выбором: а) лучшей альтернативы с худшим из всех худших значений окупаемости б) худшей альтернативы с худшим из всех худших значений окупаемости в) худшей альтернативы с лучшим из всех худших значений окупаемости г) лучшей альтернативы с лучшим из всех лучших значений окупаемости	ОПК-5
76	Б	Чем рискованнее проект, тем норма его доходности должна быть: а) ниже б) выше в) норма доходности не зависит от риска г) нет правильного ответа	ОПК-5
77	А	Если событие не может произойти ни при каких условиях, его вероятность	ОПК-5

<table>
<tr><td></td><td></td><td>равна:
а) нулю
б) единице
в) 0,5
г) 100%</td><td></td></tr>
<tr><td>78</td><td>Б</td><td>Показатель допустимого риска не должен:
а) превышать предельного значения
б) быть меньше предельной величины
в) быть равным нулю
г) нет правильного ответа</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>79</td><td>А</td><td>Разновидностью экспертного метода является:
а) метод Дельфи
б) метод Гаусса
в) метод Иванова
г) все ответы верны</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>80</td><td>А</td><td>Снижение риска за счет распределения готовой продукции предприятия
между несколькими рынками или контрагентами – это:
а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка)
б) диверсификация видов хозяйственной деятельности
в) диверсификация закупок
г) диверсификация инвестиций</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>81</td><td>4%</td><td>Безрисковая норма доходности равна 10 %, доходность рыночного портфеля - 14 %, акции компании А имеют бета-коэффициент, равный 1,4. определите премию за рыночный риск</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>82</td><td>20%</td><td>Если цена приобретения дисконтной облигации составила 1000руб, а цена погашения 1200руб. , то её доходность равна. . .</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>83</td><td>13,2%</td><td>Определите требуемую доходность портфеля, если безрисковая доходность равна 6 %, а среднерыночная доходность – 14 %.</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>84</td><td>30</td><td>Эффект операционного рычага равна 3,
это значит, что на 10% прироста выручки от реализации приходится_____% прироста прибыли.</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>85</td><td>1-В, 2-А, 3-Б</td><td>Укажите верное соответствие
<table><tr><td>1) Платежеспособность</td><td>А) Результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятия (скорость оборачиваемости его средств).</td></tr><tr><td>2) Деловая активность</td><td>Б) Способность предприятия функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

			и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.	
		3) Рыночная устойчивость	В) Способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов.	
86	1-А, Г; 2-Б, В	Определите количественные и качественные факторы		ОПК-5
		1) Качественные факторы	А) Показатель производительности труда	
			Б) Показатель численности работников	
		2) Количественные факторы	В) Показатель стоимости основных производственных фондов	
			Г) Показатель фондоотдачи	
87	1-Б, 2-А	Укажите верное соответствие		ОПК-5
		1) вероятность возникновения убытков	А) при благоприятном стечении обстоятельств или при грамотном управлении рисками возможно получение более лучшего результата, чем запланированный.	
		2) вероятность получения дополнительной прибыли	Б) негативное развитие рисковой ситуации может привести к различного рода убыткам: потере времени, финансов, ресурсов и т.п	
88	1-Б, 2-А, 3-В	Соотнесите основные черты риска :		ОПК-5
		1) альтернативность	А) столкновение объективно существующих рискованных действий с их субъективной оценкой	
		2) противоречивость	Б) необходимость выбора из двух или нескольких вариантов решений, действий	
		3) неопределенность	В) неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта или принятия решения..	

<table>
<tr><td>89</td><td>1-А, 2-Б</td><td>Соотнесите различные точки зрения на природу риска:<table><tr><th>Результативный показатель</th><th>Факторы</th></tr><tr><td>1) субъективная</td><td>А) объясняется различием психологических, нравственных, идеологических ориентаций и установок людей, которые по-своему воспринимают одну и ту же величину риска</td></tr><tr><td>2) объективная</td><td>Б) обусловлена вероятностной сущностью природных, технологических и социально-экономических отношений.</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>90</td><td>1-А, 2-Б</td><td>Выберите правильную трактовку концепций риска:<table><tr><th>Описание</th><th>Факторная модель</th></tr><tr><td>1) Концепция риска как неопределенности</td><td>А) вероятностное распределение возможных (позитивных и негативных) исходов некоторой операции.</td></tr><tr><td>2) Концепция риска как возможности</td><td>Б) основана на взаимосвязи между риском и доходностью.</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>91</td><td>1-Б, 2-А, 3-В</td><td>Соотнесите принципы классификации рисков:<table><tr><td>1) принцип единства</td><td>А) предполагает возможность построения классификации, способной к изменениям в соответствии с получением новых данных исследования рисков.</td></tr><tr><td>2) принцип инвариантности</td><td>Б) обеспечивается едиными методами и правилами для выбора оснований классификации</td></tr><tr><td>3) принцип системности</td><td>В) задача построения классификации заключается в построении системного и целостного</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

			представления о различных группах риска.
92	1-Б, 2-А, 3-В	В зависимости от основной причины возникновения чистые риски подразделяются на следующие категории, соотнесите определения: 1) экологические риски — А) риски перевозки грузов различными видами транспорта 2) транспортные риски — Б) риски наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде 3) коммерческие риски. — В) риски потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности	ОПК-5
93	1-Б, 2-А, 3-В	По сфере возникновения (отрасли деятельности) различают следующие виды рисков, соотнесите определения: 1) производственный риск — А) риск невыполнения фирмой своих финансовых обязательств. 2) финансовый риск — Б) риск невыполнения своих обязательств и нормативных планов по производству товаров, работ, услуг в результате воздействия как внешней среды, так и внутренних факторов 3) торговый риск. — В) риск, связанный с убытком по причине задержки платежей, недопоставки товара, отказа от платежа и др.	ОПК-5
94	1-Б, 2-А, 3-В	Соотнесите риски, связанные с покупательной способностью денег: 1) инфляционные риски — А) риск падения уровня цен и снижения доходов 2) дефляционный риск — Б) риски обесценивания реальной покупательной способности денег, вследствие чего предприниматель несет существенные убытки); - дефляционный риск (риск падения уровня цен и снижения доходов 3) риск ликвидно- — В) риск потерь при операциях с ценными бума-	ОПК-5

		сти	гами или другими активами, качество которых может измениться и вследствие чего снизится возможность их реализации в конечный промежуток времени
95	1-А, 2-Б, 3-В	Соотнесите правильно инвестиционные риски: 1) риск упущенной выгоды — А) риск финансового ущерба в результате неосуществления определенного финансового мероприятия 2) риск снижения доходности — Б) риск уменьшения размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям 3) риск прямых финансовых потерь — В) риски опасности потерь от биржевых сделок; риски неправильного формирования видов вложения капиталов, ценных бумаг для инвестирования; риск полной потери предпринимателем собственного капитала из-за его неправильного вложения. .	ОПК-5
96	1-Б, 2-А, 3-В	По вероятности наступления событий выделяют следующие виды неопределенности, соотнесите их: 1) полная неопределенность — А) прогнозируемая вероятность наступления событий равна 1, ситуация безрисковая. 2) полная определенность — Б) прогнозируемая вероятность наступления событий равна 0, то есть в данном случае риск можно считать существенным 3) частичная неопределенность — В) прогнозируемая вероятность события лежит в пределах от 0 до 1, степень риска должна быть определена при помощи дополнительных инструментов.	ОПК-5
97	1-Б, 2-А, 3-В.	Правильно соотнесите классические критерии, применимые для большей части управленческих решений в кризисных си-	ОПК-5

		туациях: 1) Критерий Вальда (или критерий «максимина») — А) позволяет руководствоваться при выборе рискового решения в условиях неопределенности некоторым средним результатом эффективности, находящимся в поле между значениями по критериям «максимакса» и «максимина». 2) Критерий Гурвица (критерий «оптимизма-пессимизма» или «альфакритерий») — Б) предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события (минимизирующих значение эффективности) имеет наибольшее из минимальных значений (т.е. значение эффективности, лучшее из всех худших или максимальное из всех минимальных) 3) Критерий Сэвиджа (критерий потерь от «минимакса») — В) предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений.	
98	1-Б, 2-А, 3-В.	Соотнесите основные приемы управления риском: 1) предотвращение ущерба (смягчение риска) — А) заключается в распределении имеющихся финансовых ресурсов между различными объектами инвестирования для того, чтобы в случае возникновения негативных последствий риска в одной отрасли деятельности, остальные не пострадали. 2) диверсификация риска — Б) данный прием включает в себя действия, предпринимаемые для снижения вероятности возникновения потерь и	ОПК-5

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td></td><td>для минимизации их последствий.</td></tr><tr><td>3) перенос риска</td><td>В) заключается в перенесении риска на других лиц.</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>99</td><td>Средняя ожидаемая прибыль рассчитывается по формуле:
Хср=сумма(xi*pi),
где xi – сумма прибыли, полученная в каждом из случаев вложения капитала, тыс. руб.;
pi – вероятность получения каждого значения прибыли, доли единицы.
Осуществляем расчет по мероприятию А:
ХсрА=(250*20+300*80+400*100)/(20+80+100)=345 тыс. руб.;
по мероприятию Б:
ХсрБ=(300*144+350*72+450*24)/(144+72+24)=330 тыс. руб.
Таким образом, с точки зрения средней ожидаемой прибыли предпочтение следует отдать мероприятию А.</td><td>При вложении капитала в мероприятие А из 200 случаев была получена прибыль: 250 тыс. руб. – в 20 случаях; 300 тыс. руб. – в 80; 400 тыс. руб. – в 100 случаях. При вложении капитала в мероприятие В из 240 случаев была получена прибыль: 300 тыс. руб. – в 144 случаях; 350 тыс. руб. – в 72; 450 тыс. руб. – в 24 случаях. Выбрать вариант вложения капитала, исходя из средней ожидаемой прибыли.</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Для оценки варианта принятия решения можно использовать коэффициент риска, который рассчитывается по формуле:
К=У/С, где У – максимально возможная сумма убытка, тыс. руб.,
С – собственные средства, тыс. руб.
Рассчитываем коэффициент риска по вариантам:
К1=24000/80000=0,3;
К2=12000/20000=0,6.
Таким образом, если первый вариант управленческого решения предполагает возможные потери не более 30% от собственных средств, то второй вариант – существенно больше – 60% от собственных средств. Следовательно, первый вариант управлен-</td><td>Требуется выбрать наименее рисковый вариант принятия управленческого решения предприятия, последствия которого представлены в таблице.
Исходные данные по вариантам управленческих решений:<table><tr><td>Показатель</td><td colspan="2">Последствия управленческих решений</td></tr><tr><td></td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>Собственные средства, тыс.руб.</td><td>800</td><td>2000</td></tr><tr><td>Максимально возможная сумма убытков</td><td>24000</td><td>12000</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

	ческого решения генерирует меньший вариант по сравнению со вторым вариантом.		

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обучающийся дал от 91 до 100 % правильных ответов
«Хорошо»	Обучающийся дал от 78 до 90 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	Обучающийся дал от 61 до 77 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке отстаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26 апреля 2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.09 Командообразование и методы групповой работы
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования Магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

Доцент _____ Т.В. Даева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Профессор _____ Т.Н. Литвинова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»
наименование кафедры

Протокол № 8 от 22 апреля 2024 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1.Экономический, статистический показатель, определяющий количество людей, относящихся к той или иной категории по определенному признаку – это … .
- а) списочный состав;
- б) явочный состав;
+ в) численность персонала.

2. Какой концепции значимости персонала на производстве не существовало в XX веке?
+ а) концепция прикладного стимулирования персонала;
- б) концепция управления человеком (персоналом);
- в) концепция научного администрирования.

3. Что не предполагает партисипативное управление?
- а) широкое привлечение персонала к процессу разработки и принятия управленческих решений; -
+ б) учет личных пожеланий персонала;
- в) учет индивидуальных особенностей и способностей людей.

4. Выберите цель социотехнического конструирования:
+ а) создание системы управления для активного вовлечения рабочих, повышения производительности и качества продукции, увеличения прибыли;
- б) совершенствование использования всего человеческого потенциала организации;
- в) формирование единого и сплоченного коллектива, обучение эффективному взаимодействию, а также увеличение авторитета руководства а также способствование психологической разгрузке работников.

5. Социально-психологическая атмосфера в группе проявляется ……
+ а) в характере отношений между людьми;
– б) в количестве и остроте конфликтов;
– в) в конкретных результатах работы.

6. Стиль руководства в контексте управления - это привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить их к достижению целей организации. Лучше всего использовать властные механизмы для …….
– а) укрепления дружеских чувств между сотрудниками;
+ б) изменения некоторых форм поведения сотрудников;
– в) гармонии между начальником и подчиненным.

7. Установите соответствие между этапом развития коллектива и его характеристикой.

Этап развития	Характеристика
1. Притирка	А. Коллектив начинает обсуждать, как достичь согласия, и пробует улучшить взаимоотношения
2. «Дворцовый» переворот	Б. Люди смотрят друг на друга и пытаются определить, насколько глубоко им хочется во все вникнуть
3 Результативность	В. Перед коллективом встает вопрос, как использовать имеющиеся способности и ресурсы

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
– б) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
+ в) 1 – Б, 2 – А, 3 –В.

8. Установите соответствие между характеристикой делового стиля и его видом.

Деловой тиль	Характеристика
1. Проблемно-целевой	А. Характеризуется поддержанием дистанции и подчеркиванием превосходства
2. Демократический	Б. Предусматривающий равноправие участников и неформальное общение

3. Авторитарный	В. Характер общения определяется конкретной сложившейся ситуацией

+ а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – А, 2 – Б, 3 –В.

9. Установите соответствие между потребностями по А. Маслоу и возможностями их удовлетворения в процессе труда.

Потребности	Возможности удовлетворения
1. Потребности в безопасности	А. Рабочие группы, коллеги, клиенты, начальники
2. Потребности в отношениях принадлежности	Б. Безопасность труда, дополнительные льготы
3. Потребности в самоуважении	В. Возможности для обучения, роста, продвижения
4. Потребности в самовыражении	Г. Признание, высокий статус, дополнительные обязанности

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В; 4 – Г;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – Г; 4 – А;
+ в) 1 – Б, 2 – А, 3 – Г; 4 – В.

10. Установите правильную последовательность этапов модели конфликта как процесса: инцидент (1), конфликтная ситуация (2), реакция на конфликтную ситуацию (3), управление конфликтом (4), возможность разрастания конфликта (5).
– а) 4 – 1 – 3 – 2 – 5;
+ б) 2 – 1 – 5 – 3 – 4;
– в) 1 – 2 – 4 – 5 – 3.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Формирование команды - основные методы и механизмы, групповая динамика и групповые эффекты, прикладные аспекты формирования команд.

1. Команда – это:

- а) вид корпоративной культуры;

-б) любой трудовой коллектив;

+ в) небольшая группа людей с общими целями и интересами.

2. Группа — это ограниченная … общность людей, выделяющаяся или выделяемая из социального целого на основе качественных признаков: характера выполняемой деятельности, возраста, пола, социальной принадлежности, структуры, уровня развития.

+ а) размером;

- б) территорией;

- в) стереотипами;

- г) нормами.

3. М. Вудкок описывая явление синергии, отмечает, что «командная работа — это люди, работающие вместе, чтобы сделать больше, чем они могли бы сделать по отдельности; кроме того, их совместная работа приносит им … и радость»

+ а) удовлетворение;

- б) сплоченность;

- в) счастье;

- г) оптимизм.

4. Идея командных методов работы заимствована из …

- а) семейной сферы;

- б) образования;

+ в) спорта .

5. Книгу «Секреты успешного управления командой» написал:

- а) Джефферсон М.;

+ б) Уэст М.;

- в) Коунн Д.

6. Под навыками групповой работы понимают: навыки эффективного общения, решение проблем и принятие решений, достижение согласия (консенсуса); навыки обратной связи, или навыки … критики.

+ а) конструктивной;

- б) эффективной;

- в) целенаправленной.

7. Корпоративный PR включает:

+ а) формирование корпоративного имиджа;

- б) формирование пакета акций;

- в) формирование бизнес-плана организации.

8.Назовите отличительные черты команды:

+ а) сплоченность;

- б) оперативность;

- в) общее мировоззрение.

9. Коллективом можно назвать:

+ а) группу, объединенную для совместной деятельности;

- б) заинтересованную друг в друге группу;

- в) любое производственное объединение.

10. Группы в команде разделяются на:

- а) большие, средние и малые;

- б) личные и общественные;

+ в) эффективные и неэффективные.

11. Согласно теории X, предложенной Дугласом МакГрегором, …

- а) истинный профессионал способен решать задачи творчески в том случае, если его поддержат и оценят единомышленники;

+ б) среднему человеку присуща неприязнь к работе и стремление ее, по возможности, избегать;

- в) профессионал вполне способен осуществлять самоконтроль при выполнении тех задач, за которые он персонально отвечает.

12.Групповые цели определяются:

- а) процессом принятия группового решения;
- б) совокупностью целей каждого члена группы;
- в) внешней средой;
+ г) социальной организацией, в которую включена малая группа.

13. Формальные группы – это группы, в которых….

+ а) поведение членов группы и их положение строго регламентировано правилами организации;
- б) ценности группы играют в жизни личности роль эталона;
- в) нечетко выражена цель совместной деятельности;
- г) низкая зависимость от традиций.

14.Эффективным подходом к формированию команды является…..

- а) избирательный подход;
- б) финансовый подход;
+ в) целеполагающий подход.

15. Предпосылками сплоченности группы являются, в первую очередь срабатываемость и …ее членов

- а) нейтральность;
+ б) совместимость;
- в) толерантность;
- г) неконфликтность.

Тема 2. Сущность командообразования. Функции команды. Основные признаки команды и группы.

1. Сущность командообразования состоит:

- а) в объединении нескольких групп для совместной деятельности;
- б) в гуманистическом подходе к работе;
+ в) в принципе сплоченности коллектива.

2. Рабочие решения в командообразовании – это:

+ а) ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях;
- б) решить вопросы финансирования работников;
- в) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров.

3. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:

- а) делегировать полномочия сотрудников;
+ б) осуществлять руководство внутренним PR;
- в) знать основы технологического процесса.

4. В западной традиции командообразования известна формула «1+1 =…»

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
+ г) 5.

5. Важными характеристиками командообразования являются взаимозависимость, сплоченность и …

+ а) синергия;
- б) эмпатия;
- в) понимание;
- г) альтруизм.

6. Формирование команды включает: эффективное использование сильных сторон состава команды; распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов; формирование новой структуры при слиянии, поглощении, … предприятия

+ а) реструктуризация;
- б) модернизация;

- в) развития;
- г) формирования.

7. Объяснение феномена команды через взаимозависимость берет свое начало в работах …
- а) А. Маслоу;
- б) С. Грофа;
- в) З. Фрейда;
+ г) К. Левина.

8. В практику менеджмента идея «командообразования» вошла в … XX в.
+ а) 60-70-е гг.;
- б) 40-50-е гг.;
- в) 50-60-е гг.;
- г) 80-90-е гг.

9. Синонимом командообразования в тренерской практике является …
- а) коучинг;
- б) группирование;
- в) интервенция;
+ г) тимбилдинг.

10 Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …….. призвана обеспечить сочетание двух креативных трендов: один, дивергентный (расширяющий), будет максимально раскрывать веер возможностей, а другой, конвергентный (сужающий), будет сводить набрасываемые варианты к наиболее оптимальному решению.
- а) управленческая команда;
+ б) команда внедренцев-реализаторов;
- в) поисковая команда.

11. В так называемый период реформ и модернизаций …….. комплексно курируют ключевые (критические) направления бизнеса
- а) команды внедренцев-реализаторов;
+ б) управленческие команды;
- в) поисковые команды.

12. Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …… демонстрирует взаимодействие двух основных профессиональных подходов – инженерно-производственного, с одной стороны, и бизнес-экономического, с другой.
- а) управленческая команда;
- б) поисковая команда;
+ в) команда реализаторов.

13. Командообразование как наука и технология сформировано под влиянием:
- а) экономики и делопроизводства;
+ б) психологии и социологии;
- в) философии и культуры.

14. Какие технологии применяются в работе с командой:
- а) пресс-конференции;
+ б) тренинги;
- в) брифинги.

15. Миссия организации помогает в формировании команды:
- а) в создании и поддержке репутации организации
+ б) в выработке командного духа организации
- в) в обеспечении эффективной работы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	81-100 % правильных ответов
«Хорошо»	51-80 % правильных ответов

«Удовлетворительно»	31-50 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Темы докладов (сообщений)

Тема 3. Типология ролей в команде. Формирование эффективных команд.

1. Первичная неформальная статусно-ролевая структура группы как ресурс командообразования.
2. Гибкость функционально-ролевой структуры команды.
3. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость членов команды, с точки зрения ролевых функций.
4. Командные роли и их психологическая составляющая в классификации Р. Дафта.
5. Теория командных ролей Р.М. Белбина.
6. Виды деловых ролей К. Гиллигана.
7. Типология этапов формирования команды. Жизненный цикл команды.
8. Команда руководителей.
9. Использование методов индивидуального консультирования и коучинга в процессе командообразования.
10. Феномен синергии. Команда как самоуправляющееся социальное сообщество.

Тема 4. Лидерство и руководство в команде.

1. Лидерство в коллективе. Типология лидерства. Лидерство и руководство.
2. Мотивация и типы лидерства (концепции харизматического лидерства, психоаналитическая теория З. Фрейда).
3. Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера.
4. Стили управления (демократический, либерально-анархический, непоследовательный, ситуативный). Партисипативный стиль руководства.
5. Особенности личного стиля взаимодействия руководителя или лидера с членами команды.
6. Четыре формы внутрикомандного культурного контекста управленческих групп: «комбинат», «клика», «кружок», «команда».
7. Прямые способы руководства: убеждение, принуждение, внушение, указание на образец поведения.
8. Косвенные методы: метод ориентирующей ситуации, метод символьной регуляции, метод изменения элементов исполнительской роли, метод формирующего стимулирования.
9. Функции лидера в команде.
10. Мотивация на разных этапах развития команды. Стратегии поддержания мотивации команд.

Тема 5. Инструменты управления командными взаимоотношениями. Работа с конфликтами в команде. Трудности работы в команде.

1. Управление командными взаимоотношениями.
2. Блокирующие модели поведения.
3. Работа с конфликтом в команде.
4. Трудности работы в команде.
5. Тренинг командообразования. Его роль, возможные варианты проведения.
6. Упражнения, направленные на формирование команды.
7. Понятие и природа конфликтных ситуаций в организации. Диагностика индивидуальной и групповой конфликтности.
8. Основы управления конфликтом. Принципы и задачи управления конфликтами в командах.
9. Профилактика конфликтов в командах.
10. Стрессы и управление эмоциональным состоянием.

Тема 6. Оценка эффективности и проблемы управления командами.

1. Общие характеристики проблем, задач и их решений в команде. Характеристика ситуаций, негативно влияющих на работу в команде.
2. Факторы эффективного командообразования. Необходимые условия формирования эффективной команды.
3. Основные параметры команды, обеспечивающие ее эффективность.
4. Барьеры, затрудняющие создание управленческой команды.
5. Основные типичные причины неудач в формировании команд.
6. Общие факторы, влияющие на эффективность работы команды.
7. Совместимость групповых и индивидуальных ожиданий руководителя в процессе реализации.
8. Приемы оптимизации работы команд.
9. Критерии эффективности деятельности команд и причины неэффективности командной работы.
10. Продуктивность эффективных команд.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного

	сопровождения.
«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Командообразование и методы групповой работы», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе авторские командообразующие техники и технологии.

Контрольная работа состоит из двух заданий.

1. Предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Предполагает разработку собственной технологии отбора людей в команду и подбор упражнений, которые можно использовать для формирования команды в своём коллективе в процессе тренинговой работы или на рабочем месте.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый вопрос предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй вопрос предполагает разработку собственной технологии отбора людей в команду и подбор упражнений, которые можно использовать для формирования команды в своём коллективе в процессе тренинговой работы или на рабочем месте.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1.Методы исследования социального взаимодействия в молодежных организациях: классификация и сравнение.

2.Культура организации и субкультура подразделения: природа, свойства, различия.

3.Психологические проблемы межличностного и межгруппового взаимодействия в молодежных коллективах.

4.Нормативная модель командообразования.

5.Концепция командных ролей по Р.М.Белбину.

6.Модель психотипов по Майерс-Бриггс.

7.Психологические особенности урегулирования конфликтов в подразделении.

8.Акторы развития коллективного субъекта профессиональной деятельности.

9.Опасности командного взаимодействия.

10.Кризисы и конфликты в групповом взаимодействии.

11.Проблема критериев профессионализма группы; понятие «профессиональные компетенции» команды.

12.Внешние и внутренние факторы, определяющие специфику деятельности группы и команды в организации и вне её.

13.Коммуникативные умения специалиста и руководителя и их развитие.

14.Основные признаки малой группы (подразделения). Сходства и различия малой группы и команды.

15.Понятие и составные части доверия как основы социального взаимодействия.

16.Доверие и делегирование полномочий в организации и команде.

17.Сходства и различия тренинга, наставничества и коучинга как методов повышения эффективности командной деятельности.

18.Межличностное и профессиональное взаимодействие социальных психологов, реализующих программу командообразования. Миссия команды.

19.Процесс формирования руководителем управленческой команды.

20.Психологические основы профессионального лидерства в команде.

21.Самоорганизация управленческой команды.

22.Специфика профессионального лидерства в команде.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных жур-

налов или интернет-публикаций, где имеется новейшая научная информация по соответствующей тематике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. Рекомендуемая структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к реферату:

- информативность изложения;
-объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений с использованием мультимедийной презентации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

<table>
<tr><td rowspan="2">Код и наименование компетенции</td><td colspan="3">№ вопроса / задания для проверки уровня обученности</td></tr>
<tr><td>Знать</td><td>Уметь</td><td>Владеть</td></tr>
<tr><td>ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</td><td rowspan="2">1-50</td><td rowspan="2">51-65</td><td rowspan="2">66-75</td></tr>
<tr><td>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</td></tr>
</table>

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. История возникновение терминов «Команда», «Командообразование», их развитие и современная трактовка.
2. Теория создания команд, этапы развития и изменение эффективности командной работы.
3. Распределение ролей в команде, внутригрупповые роли и их характеристика.
4. Диагностика жизнеспособности команды, показатели и их характеристика.
5. Организация работы в команде. Планирование
6. Зарубежный опыт развития команд, примеры.
7. Коллективные формы организации труда в России, примеры становления и современное применение.
8. Сплоченность команды, взаимопомощь, синергетический эффект в работе команды.
9. Стратегии поведения руководителя команды по отношению к подчиненным.
10. Управление психологическим климатом в команде.
11. Факторы, влияющие на формирование психологического климата в команде.
12. Меры по регулированию морально-психологического климата в коллективе команды.
13. Типы команд по уровням развития, характеристика.
14. Типы управления командой: классический и психологический подходы, характеристика, примеры.
15. Цель командообразования - улучшение корпоративной культуры организации
16. Цель командообразования – развитие человеческих ресурсов.
17. Цель командообразования – выявление неформального лидера в коллективе.
18. Цель командообразования - максимально эффективное использование персонала.
19. Определение методов формирования команды, примеры.
20. Влияние личного стиля на командные процессы.
21. Организационная культура – составляющая командного менеджмента.
22. Построение межкомандных взаимоотношений.
23. Три уровня реализации процесса формирования команд.
24. Теории лидерства, тип лидера команды, примеры.
25. Причины распада команды, анализ распада команды.
26. Управление поведением в команде и организации.
27. Управление стрессом, факторы, влияющие на поведение в стрессовых ситуациях, примеры.
28. Управление изменениями в командной работе, примеры.
29. Роль имиджа в командной работе.
30. Совершенствование корпоративной культуры путем создания эффективной рабочей команды.
31. Функции лидера в успешном управлении командой в организации.
32. Уровни развития команды: от группы до команды, характеристика отличий.
33. Классификация ролей в команде, их значимость для команды.
34. Характеристика 9 принципов формирования команды.
35. Преимущества и сложности (недостатки) в организации команд.
36. Самоуправляемые команды в организационной структуре.
37. Культура в организации команды.
38. Характеристика основных стадий формирования команды.
39. Факторы командной работы и их влияние на успешную деятельность команды.
40. Меры укрепления и разрушения сплоченности команд, примеры.
41. Требования к управляющим и подчиненным в команде.
42. Функции руководителя и психологические типы в команде.
43. Лидер в команде, его поведение и лидерские качества.
44. Самоуправляемые команды, становление, развитие и специфические характеристики.
45. Виды и особенности внутригрупповых ролей, классификация, примеры.
46. Рабочая группа, псевдокоманда, потенциальная команда, реальная команда, высокоэффективная команда, характеристики развития.
47. Команда, как форма коллективного управления, основанная на процессе делегирования полномочий.
48. Характеристики и условия формирования эффективной команды.

49. Основные характеристики корпоративной культуры по уровням.
50. Общая характеристика команды как малой группы.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

51. Установить соответствие между понятиями и содержанием роли руководителя в соответствии с теорией Г. Минцберга

Понятие	Содержание
1. Главный руководитель	А. Обеспечивает работу саморазвивающейся сети внешних контактов и источников информации, которые предоставляют информацию и оказывают услуги
2. Лидер	Б. Ответственный за мотивацию и активизацию подчиненных, набор и подготовку работников
3. Связующее звено	В. Символический глава, в обязанности которого входит выполнение обязанностей правового или социального характера

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

52. Установить соответствие между понятиями и содержанием теории ролей руководителя И. Адизеса:

Понятие	Содержание
1. Направляющая (purposeful)	А. Чтобы обеспечить продуктивность в краткосрочной перспективе, менеджмент должен следить за тем, чтобы нужные события происходили в нужное время, с нужной интенсивностью и в нужной последовательности.
2. Административная (administrative)	Б Создает культуру взаимозависимости и родственности, воспитывающая уникальную организационную культуру.
3. Интегрирующая (integrative)	В. Чтобы быть функциональной, т.е. эффективной, организация должна определить, для кого она существует, кто ее клиенты и какие их потребности она будет удовлетворять

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

53. Установить соответствие между понятиями и содержанием видов мотивации персонала

Понятие	Содержание
1. Креативная мотивация	А. Означает работу по приказам, командам, т. е. по прямому принуждению
2. Статусная мотивация	Б. Соответствует потребности персонала в творчестве, создании нового во всех сферах деятельности
3. Административная мотивация	В. Отражает потребности в карьерном росте, лидерстве, а также в признании коллег за достижения в науке, изобретательстве и других сферах

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

54. Установите соответствие между наименованием роли руководителя в организации и ее характеристикой.

Страна	Тип мотивации
1. Роль лидера	А. Отвечает за мотивацию подчиненных и набор, подготовку кадров и сопутствующие этим задачам вопросы
2. Роль связующего звена	Б. Обеспечивает работу саморазвивающейся сети внешних контактов и источников информации
3. Роль приемника информации	В. Постоянно собирает разнообразные сведения специализированного для своей работы характера, поступающие как из внешней среды, так и изнутри организации

+ а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

55. Установите соответствие между элементами системы организационных способов мотивации и их содержанием.

Мотивация	Содержание
1. Мотивация целями	А. Пробуждение в сотруднике сознания того, что достижение целей принесет всему коллективу организации или подразделения определенные блага
2. Мотивация участием в делах организации	Б. Предоставление работникам более содержательной, важной, интересной, социально значимой работы
3. Мотивация обогащением труда	В. Предоставление работникам права голоса при решении ряда проблем, прежде всего, социального характера

– а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

56. Установите соответствие между этапом развития коллектива и его характеристикой.

Этап развития	Характеристика
1. Притирка	А. Коллектив начинает обсуждать, как достичь согласия, и пробует улучшить взаимоотношения
2. «Дворцовый» переворот	Б. Люди смотрят друг на друга и пытаются определить, насколько глубоко им хочется во все вникнуть
3 Результативность	В. Перед коллективом встает вопрос, как использовать имеющиеся способности и ресурсы

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
– б) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
+ в) 1 – Б, 2 – А, 3 –В.

57. Установите соответствие между группой мотивационных побуждений и ее характеристикой.

Побуждение	Характеристика
1. Мотивация к достижениям	А. Стремление некоторых индивидов к установлению социальных связей с другими людьми
2. Мотивация принадлежности к группе	Б. Стремление быть лучшим в чем-либо, ориентация на высокие результаты и качество
3 Мотивация компетентности	В. Побуждение некоторых индивидов к достижению определенных целей, решению поставленных задач и продвижению вверх по лестнице успеха

+ а) 1 – В, 2 – А, 3 – Б;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – А, 2 – Б, 3 –В.

58. Установите соответствие между характеристикой делового стиля и его видом.

Деловой тиль	Характеристика
1. Проблемно-целевой	А. Характеризуется поддержанием дистанции и подчеркиванием превосходства
2. Демократический	Б. Предусматривающий равноправие участников и неформальное общение
3. Авторитарный	В. Характер общения определяется конкретной сложившейся ситуацией

+ а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – А, 2 – Б, 3 –В.

59. Установить соответствие между типом поведения менеджера и его характерными чертами:

Тип менеджера	Характерные черты

1. Менеджер - дипломат	А. Делает все возможное, чтобы смягчить недовольство работников в условиях кризисных ситуаций, пытается «протолкнуть» невостребованную продукцию
2. Менеджер - инноватор	Б. Посвящает большую часть времени углублению деловых связей, заключению сделок, разрешению споров, улаживанию отношений с властями
3. Антикризисный менеджер	В. Активно занимается внедрением инноваций в деятельности организации, считая их более эффективными, чем просто корректировку деятельности

+ а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– б) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

60. Позитивный принцип командообразования включает в себя:
- а) знание паблисити;
+ б) нацеленность на результат;
- в) расчеты прибыли организации.

61. В настоящий момент выделяют следующие направления в области командообразования:
- а) вопросы комплектования команд;
- б) формирование командного духа;
- в) диагностика целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»;
+ г) все ответы не верны.

62. Метод командообразования, заключающийся в последовательном решении проблем и постепенном достижении главной задачи сообщества:
- а) целеполагающий;
+б) проблемно-ориентированный;
- в) ролевой;
- г) межличностный.

63. Установите последовательность действий, выполняемых руководителем на этапе анализа ситуации в ходе разработки управленческого решения: сбор и обработка информации о состоянии внешней и внутренней среды (1), фиксация сигнала об отклонении в функционировании системы (2), выявление проблемы, требующей решения (3), классификация и анализ информации (4).
– а) 4 – 1 – 3 – 2;
– б) 1 – 2 – 3 – 4;
+ в) 2 – 1 – 4 – 3.

64. Установите правильную последовательность этапов модели конфликта как процесса: инцидент (1), конфликтная ситуация (2), реакция на конфликтную ситуацию (3), управление конфликтом (4), возможность разрастания конфликта (5).
– а) 4 – 1 – 3 – 2 – 5;
+ б) 2 – 1 – 5 – 3 – 4;
– в) 1 – 2 – 4 – 5 – 3.

65. Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении конфликта: анализ конфликта (1), ограничение числа участников конфликта (2), изучение причин возникновения конфликта (3), разрешение конфликта (4).
– а) 4 – 1 – 3 – 2;
– б) 1 – 2 – 3 – 4;
+ в) 3 – 2 – 1 – 4.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

66. Сформулируйте собственное определение понятий «лидерство», «лидер», «стиль лидерства». Какие определяющие критерии Вы выделили.

67. Сформулируйте наиболее значимые на Ваш взгляд, качества, которыми должен обладать руководитель. Проранжируйте их, и обоснуйте свою точку зрения.

68. Охарактеризуйте основные стили лидерства по схеме: преимущества, недостатки, поведенческие проявления, условия применения, эффективность использования.

69. Приведите примеры ситуационных факторов эффективного использования различных стилей управления в команде.

70. Руководитель первого предприятия хорошо знает свой коллектив, интересуется успехами и промахами (ошибками) в работе своих сотрудников. Он требует от руководителей функциональных и производственных подразделений, чтобы они больше интересовались возможностями и характерами своих сотрудников в целях последующего воздействия на них. Руководитель второго предприятия гордится высокой исполнительностью в своем коллективе. Он добивается этого через приказы, распоряжения, указания. Однако последнее время на этом предприятии возросла текучесть кадров, и предприятие стало сдавать свои позиции в конкурентной борьбе.

Ответьте в письменном виде на поставленные вопросы: 1) Определите, какими методами управления пользовались руководители предприятий? Сравните их. 2) Почему, на ваш взгляд, второе предприятие стало сдавать свои позиции? 3) Опишите свое видение проблемы.

71. Приведите последствия к которым может принести конфликт в организации? Впишите их в соответствующие столбцы в таблице

Последствия конфликтов	
Функциональные	Дисфункциональные

72. Заполните таблицу различий между рабочей группой и командой

Сравнительный параметр	Рабочая группа	Команда
Лидер		
Ответственность		
Миссия		
Продукт труда		
Формы совместного решения проблем		
Оценка эффективности		
Процесс работы		
Состоят из работников		

73. Опишите 4 этапа создания эффективной рабочей команды. Приведите конкретные примеры.

74. Охарактеризуйте типы команд (можно привести любую классификацию, близкую Вам. Но важно, чтоб она выражала логику становления команды как совокупного субъекта деятельности)

75. Используя тест Белбина, для определения собственной роли в команде и командных ролей в группе, написать интерпретацию полученных результатов и оценить их с точки зрения эффективности командной работы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения,

	большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется оценка («отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно»).

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: 1. Самостоятельная работа в течение семестра. 2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену, по темам дисциплины. 3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена. При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче экзамена – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен.

При подготовке к сдаче экзамена весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену. В период подготовки к экзамену обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к экзамену и лучшего запоминания теоретического материала рекомендует-

ся составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Набор активных мероприятий, направленных на сплочение коллектива и формирование навыков решения общих задач в команде	Что представляет собой командообразование	ОПК-3 ОПК-4
2	Создание эффективной команды, которая позволит каждому участнику раскрыть свой потенциал и научит результативному взаимодействию	В чем состоит основная задача тимбилдинга	ОПК-3 ОПК-4
3	Формирование и развитие навыков командной работы, формирование команды, формирование командного духа и сплочения коллектива	Перечислите составляющие процесса командообразования	ОПК-3 ОПК-4
4	Действия, по подбору, оптимизации структуры команды и функционально-ролевого распределения	Что представляет собой процесс формирования команды	ОПК-3 ОПК-4
5	Добиться тесного и плодотворного сотрудничества всех ее членов вместе, а не каждого в отдельности	Основная цель создания и сплочения команды	ОПК-3 ОПК-4
6	Набор типичных действий и привычное поведение, основанное на компетенциях и психологических особенностях человека	Что представляет собой роль, которую выполняет работник в команде	ОПК-3 ОПК-4
7	Быстрое принятие решения и его немедленная реализация	Что является достоинством авторитарного стиля руководства	ОПК-3 ОПК-4
8	Использование творческого потенциала сотрудников	Что является достоинством демократического стиля руководства	ОПК-3 ОПК-4
9	Противопоставление руководителей и исполнителей, внутреннее сопротивление подчиненных решениям, спускаемым сверху	Что является недостатком авторитарного стиля руководства	ОПК-3 ОПК-4
10	Распыление ответственности; уход от необходимых, но непопулярных решений	Что является недостатком демократического стиля руководства	ОПК-3 ОПК-4
11	теории «X» и «Y»	Какие две теории, которыми могут руководствоваться руководители в своей деятельности в 1960 г. выдвинул Дуглас Мак Грегор	ОПК-3 ОПК-4
12	Самоуправление и самокон-	Если люди приобщены к организационным це-	ОПК-3

	троль	лям, что они будут использовать	ОПК-4
13	Переход сотрудников с одной должности на другую в пределах одной компании.	Что собой представляет ротация кадров	ОПК-3 ОПК-4
14	Научить каждого работника выполнять свою роль в сложном механизме трудового коллектива, по мере необходимости принимать на себя разные роли, продвигаясь к общему успеху	В чем состоит цель командообразования	ОПК-3 ОПК-4
15	Работа в команде делает каждого более открытым и терпимым, учит взаимодействовать с другими людьми, налаживать связи и эффективно сотрудничать.	В чем смысл командной работы	ОПК-3 ОПК-4
16	Выбор альтернативы, осуществлённый руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на достижение целей организации.	Что представляет собой управленческое решение	ОПК-3 ОПК-4
17	Потенциал команды гораздо выше потенциала групповых или индивидуальных усилий	В чем смысл закона синергии	ОПК-3 ОПК-4
18	Высокий статус и хорошие доходы	В чём состоит польза от пребывания в команде	ОПК-3 ОПК-4
19	Типичная манера и способ поведения руководителя.	Что собой представляет стиль руководства	ОПК-3 ОПК-4
20	Стиль, при котором руководитель единолично решает все вопросы и берет всю ответственность на себя.	Назовите особенности авторитарного стиля руководства	ОПК-3 ОПК-4
21	Стиль, при котором, руководитель стремится решать все вопросы коллегиально, информируя подчинённых о положении дел, правильно реагирует на критику.	Назовите особенности демократического стиля руководства	ОПК-3 ОПК-4
22	Индивидуальной успешностью в сочетании с возможностью объединить личные цели сотрудников со стратегическими целями организации.	Чем определяется эффективность деятельности команды	ОПК-3 ОПК-4
23	Формирование – смятение – нормирование – выполнение работы - расформирование	Какие этапы выделяют в развитии команды	ОПК-3 ОПК-4
24	Добросовестно исполняют свои трудовые обязанности, готовы во имя интересов дела в условиях меняющейся ситуации выходить за преде-	В чем проявляется для организации эффективное поведение ее сотрудников	ОПК-3 ОПК-4

	лы своих непосредственных обязанностей, прилагая дополнительные усилия, находят возможности для сотрудничества		
25	Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека.	Что собой представляет влияние	ОПК-3 ОПК-4
26	Способность оказывать влияние на личности, группы, направляя их усилия на достижение целей организации.	Что собой представляет лидерство	ОПК-3 ОПК-4
27	Состояние группового настроения и качественная сторона межличностных отношений в группе, возникающее на основе близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей работников.	Что представляет собой социально-психологический климат в команде	ОПК-3 ОПК-4
28	Стороны конфликта идут на взаимные уступки друг другу.	Что характерно для компромисса, как стиля разрешения конфликтов	ОПК-3 ОПК-4
29	Общительные работники, активно поддерживающие общественные начинания	По классификации сотрудников, предложенной российским ученым В. М. Шепелем как характеризуют коллективистов	ОПК-3 ОПК-4
30	Тяготеющие к персональной ответственности, самостоятельности	По классификации сотрудников, предложенной российским ученым В. М. Шепелем как характеризуют индивидуалистов	ОПК-3 ОПК-4
31	Работники, которым присущи тщеславие, обидчивость, желание находиться в центре внимания	По классификации сотрудников, предложенной российским ученым В. М. Шепелем как характеризуют претензионистов	ОПК-3 ОПК-4
32	Сотрудники, ими тирующие чужие манеры и избегающие осложнений	По классификации сотрудников, предложенной российским ученым В. М. Шепелем как характеризуют подражателей	ОПК-3 ОПК-4
33	Слабовольные работники, не проявляющие инициативы	По классификации сотрудников, предложенной российским ученым В. М. Шепелем как характеризуют пассивных	ОПК-3 ОПК-4
34	Работники с несносным характером	По классификации сотрудников, предложенной российским ученым В. М. Шепелем как характеризуют изолированных	ОПК-3 ОПК-4
35	Тем больше сможем требовать от них.	Чем больше платим сотрудникам команды, тем……	ОПК-3 ОПК-4
36	Ощущении того, что выбор правилен	На чем основаны интуитивные решения	ОПК-4
37	Методах экономического анализа, обоснования и оптимизации.	На чем основаны рациональные решения	ОПК-3 ОПК-4
38	Отсутствие согласия между сторонами, выражаемое в виде столкновения.	Дайте определение конфликта	ОПК-3 ОПК-4
39	Работники одного уровня	Кто является участниками горизонтального	ОПК-3

	управления организацией	конфликта	ОПК-4
40	В недовольстве ситуацией	Как проявляется скрытая стадия развития конфликта	ОПК-3 ОПК-4
41	Изучение причин возникновения конфликта, ограничение числа участников конфликта, анализ конфликта, разрешение конфликта.	В какой последовательности осуществляется управление конфликтом	ОПК-3 ОПК-4
42	Структурные и межличностные	Какие методы используют для разрешения конфликтов в менеджменте	ОПК-3 ОПК-4
43	Человек или коллектив, на который направлена власть.	Кто является объектом власти	ОПК-3 ОПК-4
44	Страх наказания	Что лежит в основе власти, основанной на принуждении	ОПК-3 ОПК-4
45	Налаживание внутригруппового взаимодействия, постановка целей	В чем состоит задача лидера на первой стадии развития команды - формирование	ОПК-3 ОПК-4
46	Стимулирование участия каждого члена команды в решении проблем, сглаживание противоречий	В чем состоит задача лидера на второй стадии развития команды – разлад или ближний бой	ОПК-3 ОПК-4
47	Помочь коллегам уяснить роли, нормы и ценности команды	В чем состоит задача лидера на третьей стадии развития команды - нормирование	ОПК-3 ОПК-4
48	Снабжение ресурсами, поддержание командного духа, стимулирование командной деятельности	В чем состоит задача лидера на четвертой стадии развития команды - эффективность	ОПК-3 ОПК-4
49	Приказы, распоряжения, не допускающие каких-либо возражений со стороны подчиненных	На что опирается руководитель авторитарного стиля управления	ОПК-3 ОПК-4
50	Не вмешивается в работу подчиненных, предоставляя им широкую самостоятельность и возможность индивидуального творчества.	На что опирается руководитель либерального стиля управления	ОПК-3 ОПК-4
51	а	Команда – это…. а) небольшая группа людей, стремящихся к достижению общей цели; б) небольшая группа людей, постоянно взаимодействующих и координирующих свои усилия; в) небольшая группа людей, объединенных религией; г) небольшая группа людей, объединенных идеей.	ОПК-3 ОПК-4
52	а	Согласно классификации ролей в команде Р. Дафта, члены команды, осуществляющие социально-эмоциональную поддержку….. а) воодушевляют: напоминают о прошлых успехах, высказывают комплименты и похвалы; б) провоцируют споры и конфликты; в) способны поступиться собственным мнением	ОПК-3 ОПК-4

		ради поддержания гармонии в команде; г) борются с неформальным лидером.	
53	б	Р. Дафт выделяет три роли среди членов команд. Укажите какая роль здесь лишняя а) специалисты по решению задач; б) специалисты по выходу из ситуации; в) члены команды, играющие роль стороннего; г) члены команды, играющие двойную роль.	ОПК-3 ОПК-4
54	г	Командообразование, как особый вид деятельности зародилось: а) в начале 20 в.; б) в начале 21 в.; в) в 19 в; г) во второй половине 20 в.	ОПК-3 ОПК-4
55	б	Согласно классификации Белыбина, заботятся о завершении намеченного и настаивают на этом даже тогда, когда энтузиазм всех остальных членов команды уже исчерпан…… а) возмутители спокойствия; б) доводящие до конца; в) действующие; г) интузиасты.	ОПК-3 ОПК-4
56	а	Автором теории черт, согласно которой лидером может быть не любой человек, а только тот, кто обладает определенным набором личностных свойств, является: а) К. Левин; б) Р. Дафт; в) М. Белбин; г) Р. Манн.	ОПК-3 ОПК-4
57	а	В состав базовых признаков реальной команды входит: а) совместная разделяемая членами группы ответственность за достижение поставленных целей и следование общим ценностям; б) отсутствие у членов группы взаимодополняющих умений и навыков; в) большое число ее членов; г) наличие неформального лидера.	ОПК-3 ОПК-4
58	г	К этапам развития команды относится а) размножение; б) смятение; в) изумление. г) формирование.	ОПК-3 ОПК-4
59	б	Цели и задачи, стоящие перед командой…. а) могут быть достигнуты отдельными ее членами; б) не могут быть достигнуты отдельными ее членами; в) могут быть достигнуты отдельными ее членами через промежуток времени; г) могут быть достигнуты лидером без членов команды .	ОПК-3 ОПК-4
60	б	Какие методы управления командой отличаются	ОПК-3

		прямым характером воздействия: а) экономические; б) административные; в) социально-психологические; г) воспитательные.	ОПК-4
61	б	Основой для выработки и принятия решения по стимулированию труда команды является: а) оценка личных и деловых качеств; б) оценка конечных результатов труда; в) оценка качества работы; г) мнение руководителя.	ОПК-3 ОПК-4
62	б	_____ - это способность оказывать влияние на отдельные личности и группы и направлять их усилия на достижение целей команды. а) дружелюбие; б) лидерство; в) устрашение; г) управление.	ОПК-3 ОПК-4
63	б	Стиль управления, основанный на участии работников в управлении, называется: а) автократический; б) демократический; в) либеральный; г) синергитический.	ОПК-3 ОПК-4
64	а	В поведении команды неформальному лидерству принадлежит следующая роль: а) сплачивает коллектив; б) разряжает конфликтные ситуации; в) определяет поведение организации; г) определяет цели.	ОПК-3 ОПК-4
65	в	Командная работа может оказаться неприемлемой: а) в случаях, когда отсутствует лидер; б) в случаях, когда в команде меньше пяти человек; в) в случаях, когда требуется найти быстрое решение; г) в случаях, когда в команде два лидера.	ОПК-3 ОПК-4
66	а	Командному духу мешает зародиться: а) монополизация дискуссии в команде, использование групповых процессов для удовлетворения личных властных амбиций; б) наличие двух и более лидеров; в) заострение внимания на несущественных деталях и недостатках в работе; г) желание быть первым.	ОПК-3 ОПК-4
67	б	Когда зарождается командный стиль работы в организации, активизируются…. а) выходящие каналы коммуникации; б) восходящие организационные коммуникации; в) нисходящие организационные коммуникации; г) приходящие каналы коммуникации.	ОПК-3 ОПК-4
68	в	Социум оценивает значимость команды по: а) действиям лидера группы;	ОПК-3 ОПК-4

		б) планам работы группы; в) результату совместной деятельности; г) уровню заработной платы.	
69	б	Путь разрешения конфликтов: а) премирование; б) компромисс; в) поездка на природу; г) начать новый конфликт.	ОПК-3 ОПК-4
70	а	Руководитель авторитарного стиля руководства: а) много работает, требует этого от других; б) много работаем сам; в) делится властью с подчиненными; г) мало работает сам.	ОПК-3 ОПК-4
71	б	Метод командообразования, заключающийся в последовательном решении проблем и постепенном достижении главной задачи сообщества: а) целеполагающий; б) проблемно-ориентированный; в) ролевой; г) межличностный.	ОПК-3 ОПК-4
72	б	На каком рисунке изображен демократический стиль руководства а)  б)  в) 	ОПК-3 ОПК-4
73	г	В настоящий момент выделяют следующие направления в области командообразования: а) вопросы комплектования команд; б) формирование командного духа; в) диагностика целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»; г) все ответы не верны.	ОПК-3 ОПК-4
74	б	Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера: а) харизма; б) умение правильно распределять роли; в) либерализм; г) самокритичность.	ОПК-3 ОПК-4
75	в	Работа в команде имеет следующее преимущество: а) снижает время на принятие решений; б) упрощает процесс распределения прибыли;	ОПК-3 ОПК-4

<table>
<tr><td></td><td></td><td>в) повышает креативность;
г) способствует внедрению инноваций.</td><td></td></tr>
<tr><td>76</td><td>б</td><td>К заповедям формирования командного духа относится:
а) безоговорочное подчинение;
б) совместная работа;
в) отказ от увольнения работников;
г) поощрение индивидуализма.</td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>77</td><td>а</td><td>Командный дух предполагает:
а) чувство общности;
б) четкое выполнение инструкций;
в) отсутствие лидера;
г) внешние трудности.</td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>78</td><td>г</td><td>Какие из названных качеств работника интересуют современного руководителя?
а) квалификация и целеустремленность работника;
б) наличие черт характера, позволяющих сотрудничать с ним;
в) интерес работника к перспективам роста и повышению квалификации;
г) все перечисленные.</td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>79</td><td>б</td><td>Позитивный принцип командообразования включает в себя:
а) знание паблисити;
б) нацеленность на результат;
в) расчеты прибыли организации.
г) нет правильного ответа.</td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>80</td><td>б</td><td>Обязательное условие лидерства это …..
а) умение побеждать в спорах;
б) обладание властью в конкретных формальных или неформальных организациях;
в) ум и выдающиеся способности;
г) активность и энергичность.</td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>81</td><td>1 – Б, 2 – В, 3 – А</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием роли руководителя в соответствии с теорией Г. Минцберга
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Главный руководитель</td><td>А. Обеспечивает работу саморазвивающейся сети внешних контактов и источников информации, которые предоставляют информацию и оказывают услуги</td></tr>
<tr><td>2. Лидер</td><td>Б. Ответственный за мотивацию и активизацию подчиненных, набор и подготовку работников</td></tr>
<tr><td>3. Связующее звено</td><td>В. Символический глава, в обязанности которого входит выполнение обязанностей правового или социального характера</td></tr>
</table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>82</td><td>1 – Б, 2 – В, 3 – А</td><td>Установить соответствие между понятиями и</td><td>ОПК-3</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>содержанием видов мотивации членов команды<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Креативная мотивация</td><td>А. Означает работу по приказам, командам, т. е. по прямому принуждению</td></tr><tr><td>2. Статусная мотивация</td><td>Б. Соответствует потребности персонала в творчестве, создании нового во всех сферах деятельности</td></tr><tr><td>3. Административная мотивация</td><td>В. Отражает потребности в карьерном росте, лидерстве, а также в признании коллег за достижения в науке, изобретательстве и других сферах</td></tr></table></td><td>ОПК-4</td></tr>
<tr><td>83</td><td>1 – Б, 2 – В, 3 – А</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием качеств руководителя в команде.<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Личные качества</td><td>А. В области, имеющей непосредственное отношение к управлению организацией (концептуальные знания в области менеджмента), а также знание других научных дисциплин (социальной психологии, правоведения и др.) плюс специфики отрасли, в которой функционирует организация.</td></tr><tr><td>2. Этические нормы</td><td>Б. Высокий уровень эрудиции, инициативность, нестандартное мышление, умение расположить к себе, решительность и настойчивость в достижении цели, умение выполнять обязательства и обещания, твердость характера, справедливость, тактичность, опрятность и аккуратность, чувство юмора и др.</td></tr><tr><td>3. Профессиональные знания</td><td>В. Прежде всего это соблюдение норм деловой этики, то есть этические нормы поведения менеджера в условиях рыночной экономики, его нравственные принципы и идеалы.</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>84</td><td>1 – В, 2 – А, 3 – Б</td><td>Установите соответствие между группой мотивационных побуждений в команде и их характеристикой.<table><tr><th>Побуждение</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>1. Мотивация к достижениям</td><td>А. Стремление некоторых индивидов к установлению социальных связей с другими людьми</td></tr><tr><td>2. Мотивация принадлежно-</td><td>Б. Стремление быть лучшим в чем-либо, ориентация на вы-</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td>сти к группе</td><td>сокие результаты и качество</td></tr><tr><td>3 Мотивация компетентности</td><td>В. Побуждение некоторых индивидов к достижению определенных целей, решению поставленных задач и продвижению вверх по лестнице успеха</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>85</td><td>1 – Б, 2 – В, 3 – А</td><td>Установить соответствие между типом поведения лидера в команде и его характерными чертами:<table><tr><td>Тип менеджера</td><td>Характерные черты</td></tr><tr><td>1. Менеджер - дипломат</td><td>А. Делает все возможное, чтобы смягчить недовольство работников в условиях кризисных ситуаций, пытается «протолкнуть» невостребованную продукцию</td></tr><tr><td>2. Менеджер - инноватор</td><td>Б. Посвящает большую часть времени углублению деловых связей, заключению сделок, разрешению споров, улаживанию отношений с властями</td></tr><tr><td>3. Антикризисный менеджер</td><td>В. Активно занимается внедрением инноваций в деятельности организации, считая их более эффективными, чем просто корректировку деятельности</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>86</td><td>1 – А, 2 – В, 3 –Б</td><td>Установите соответствие между элементами системы организационных способов мотивации и их содержанием.<table><tr><td>Мотивация</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>1. Мотивация целями</td><td>А. Пробуждение в сотруднике сознания того, что достижение целей принесет всему коллективу организации или подразделения определенные блага</td></tr><tr><td>2. Мотивация участием в делах организации</td><td>Б. Предоставление работникам более содержательной, важной, интересной, социально значимой работы</td></tr><tr><td>3. Мотивация обогащением труда</td><td>В. Предоставление работникам права голоса при решении ряда проблем, прежде всего, социального характера</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>87</td><td>1 – Б, 2 – А, 3 – Г; 4 – В</td><td>Установите соответствие между потребностями по А. Маслоу и возможностями их удовлетворения в командной работе.<table><tr><td>Потребности</td><td>Возможности удовлетворения</td></tr><tr><td>1. Потребности</td><td>А. Рабочие группы, коллеги,</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
</table>

		в безопасности	клиенты, начальники
		2. Потребности в отношениях принадлежности	Б. Безопасность труда, дополнительные льготы
		3. Потребности в самоуважении	В. Возможности для обучения, роста, продвижения
		4. Потребности в самовыражении	Г. Признание, высокий статус, дополнительные обязанности
88	1 – В, 2 – Б, 3 – А	Установите соответствие между характеристикой делового стиля и его видом. Деловой тиль: Характеристика 1. Проблемно-целевой: А. Характеризуется поддержанием дистанции и подчеркиванием превосходства 2. Демократический: Б. Предусматривающий равноправие участников и неформальное общение 3. Авторитарный: В. Характер общения определяется конкретной сложившейся ситуацией	ОПК-3 ОПК-4
89	1 – Б, 2 – А, 3 –В	Установите соответствие между этапом развития коллектива и его характеристикой. Этап развития: Характеристика 1. Притирка: А. Коллектив начинает обсуждать, как достичь согласия, и пробует улучшить взаимоотношения 2. «Дворцовый» переворот: Б. Люди смотрят друг на друга и пытаются определить, насколько глубоко им хочется во все вникнуть 3 Результативность: В. Перед коллективом встает вопрос, как использовать имеющиеся способности и ресурсы	ОПК-3 ОПК-4
90	1 – А, 2 – Б, 3 – В	Установите соответствие между наименованием роли руководителя в команде и ее характеристикой. Страна: Тип мотивации 1. Роль лидера: А. Отвечает за мотивацию подчиненных и набор, подготовку кадров и сопутствующие этим задачам вопросы 2. Роль связующего звена: Б. Обеспечивает работу саморазвивающейся сети внешних контактов и источников информации 3. Роль приемника ин-: В. Постоянно собирает разнообразные сведения специа-	ОПК-3 ОПК-4

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td>формации</td><td>лизированного для своей работы характера, поступающие как из внешней среды, так и изнутри организации</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>91</td><td>1 – В, 2 – А, 3 –Б</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием теории ролей руководителя И. Адизеса:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Направляющая</td><td>А. Чтобы обеспечить продуктивность в краткосрочной перспективе, менеджмент должен следить за тем, чтобы нужные события происходили в нужное время, с нужной интенсивностью и в нужной последовательности</td></tr><tr><td>2. Административная</td><td>Б. Создает культуру взаимозависимости и родственности, воспитывающая уникальную организационную культуру</td></tr><tr><td>3. Интегрирующая</td><td>В. Чтобы быть функциональной, т.е. эффективной, организация должна определить, для кого она существует, кто ее клиенты и какие их потребности она будет удовлетворять</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>92</td><td>1 – Б, 2 – В, 3 –А</td><td>Установить соответствие между этапами командообразования и их содержанием<table><tr><th>Этапы</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Этап комплектования</td><td>А. Оценке подвергаются реальные продукты команды, эмоциональные компоненты, командные и индивидуальные изменения</td></tr><tr><td>2. Этап сыгровки</td><td>Б. Целенаправленно осуществляются работы по созданию команды с учетом индивидуальных способностей, личных особенностей и навыков членов команды, необходимых для решения задач</td></tr><tr><td>3. Этап диагностики</td><td>В. Последовательно проводятся процедуры работы с командой, которые позволяют провести</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td></td><td>позиционирование членов команды, выработать план работы и отработать необходимые коммуникативные навыки</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>93</td><td>1 – Б, 2 – А, 3 – Г; 4 – В</td><td>Установить соответствие между составляющими элементами и понятием<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Эмоциональные компоненты</td><td>А. Новые роли, процессы, степень связанности команды</td></tr><tr><td>2. Командные изменения</td><td>Б. Удовлетворенность от совместной работы, чувство правильности выбранного направления</td></tr><tr><td>3. Индивидуальные изменения</td><td>В. Четкие цели, план, схемы позиционирования</td></tr><tr><td>4. Реальные компоненты работы</td><td>Г. Прогресс приобретения умений, навыков, установок и мотивации</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>94</td><td>1 – Г, 2 – В, 3 – А; 4 – Б</td><td>Установить соответствие между категориями команд и поставленными в них целях<table><tr><th>Категории команд</th><th>Цели</th></tr><tr><td>1. Совещательная команда</td><td>А. Исследовательская группа, целевая группа, группа планирования</td></tr><tr><td>2. Производственная команда</td><td>Б. Спортивная команда, военное подразделение, экспедиция и тд</td></tr><tr><td>3. Проектная команда</td><td>В. Производственная бригада, ремонтная бригада, группа обработки данных</td></tr><tr><td>4. Группа, действующая как команда</td><td>Г. Совет, круглый стол</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>95</td><td>1 – А, 2 – Б, 3 – В</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием способа принятия управленческих решений в зависимости от того, на что ориентировано лицо, принимающее решение<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Рациональный</td><td>А. Когда весь процесс обоснования решения нацелен на максимальный результат</td></tr><tr><td>2. Административный</td><td>Б. Когда в рамках полномочий руководителя принимается решение, удовлетворяющее минимальным требованиям</td></tr><tr><td>3. Интуитивный</td><td>В. Когда при принятии решений руководствуются аналогиями, словесными</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td></td><td>концептуальными ассоциациями, предвидением</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>96</td><td>1 – В, 2 – А, 3 – Б</td><td>Установите соответствие между видом управленческого решения по содержанию и конкретным действием по его реализации.<table><tr><th>Вид решения</th><th>Действие</th></tr><tr><td>1. Научно-техническое решение</td><td>А. Премирование работника</td></tr><tr><td>2. Экономическое решение</td><td>Б. Создание второй смены на предприятии</td></tr><tr><td>3. Организационное решение</td><td>В. Установка нового оборудования на предприятии</td></tr></table></td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>97</td><td>2 – 1 – 4 – 3</td><td>Установите последовательность действий, выполняемых менеджерами на этапе анализа ситуации в ходе разработки управленческого решения: сбор и обработка информации о состоянии внешней и внутренней среды (1), фикса-ция сигнала об отклонении в функционировании системы (2), выявление проблемы, требующей решения (3), классификация и анализ информации (4).</td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>98</td><td>3 – 2 – 1 – 4</td><td>Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении конфликта: анализ конфликта (1), ограничение числа участников конфликта (2), изучение причин возникновения конфликта (3), разрешение конфликта (4).</td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>99</td><td>2 – 1 – 5 – 3 – 4</td><td>Установите правильную последовательность этапов модели конфликта как процесса: инцидент (1), конфликтная ситуация (2), реакция на конфликтную ситуацию (3), управление конфликтом (4), возможность разрастания конфликта (5).</td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
<tr><td>100</td><td>3 – 5 – 1 – 4 – 2</td><td>Укажите правильную последовательность взаимосвязанных уровней иерархической структуры потребностно-мотивационной сферы личности по А. Маслоу: потребность в принадлежности и причастности (1); потребность в самоактуализации (2); физиологические потребности (3); потребность в уважении и самоуважении (4); потребность в надежности и безопасности (5).</td><td>ОПК-3
ОПК-4</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической рабо-

«Не зачтено»	ты, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета
_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*
26.04.2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.10 Теории организации и организационное поведение
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____магистратура _____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____38.04.02 Менеджмент __
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы ___2023_____

Волгоград
2024

Автор(ы):

Доцент _____ О.М. Земскова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

профессор _____ Т.Н. Литвинова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры

«Менеджмент и логистика в АПК»
наименование кафедры

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

Тема 1. Методологические основы теории организации

Индикаторы достижения: *ОПК-1.1.*

1. Какие базовые управленческие науки вам известны? В чем их специфика? Почему теорию организации можно назвать одной из базовых управленческих дисциплин?
2. Дайте характеристику различных подходов к пониманию предмета теории организации.
3. Перечислите научные дисциплины, которые внесли свой вклад в формирование теории организации. В чем состоит вклад каждой из них?
4. Какова структура теории организации как комплексной научной дисциплины?
5. Можем ли назвать теорию организации развитой наукой? Почему? Обоснуйте свое мнение.
6. Какова структура управления как развитой науки?
7. Почему теория организации начинает формироваться именно как социологическая дисциплина? На чем основаны претензии социологии организации на центральное место в теории организации?
8. Охарактеризуйте основные тенденции развития теории организации на протяжении XX в.
9. В чем состоят сложности определения научных школ в теории организации?
10. В чем заключается специфика понимания природы организации исследователями классической школы организации и управления?
11. Что нового внесла школа человеческих отношений в понимание природы организации?
12. Как понимает организацию школа социальных систем? Почему именно с наработками этой школы связывают развитие теории организации как специфического направления в рамках управленческой науки?
13. В чем состоят ключевые различия моделей организации как искусственной и естественной системы?
14. Перечислите и раскройте признаки модели организации как искусственной и как естественной системы.
15. Что означает использование модели открытой системы применительно к организации?
16. Раскройте суть ситуационного подхода к пониманию организационной структуры.
17. 1 Каковы основные причины и факторы появления новых школ и подходов в теории организации в конце XX — начале XXI в.?
18. Каковы основные направления и тенденции развития отечественной теории организации?
19. Организационные и дезорганизационные процессы.
20. Приведите примеры самоорганизации в природе и социальной жизни.
21. Приведите примеры организационных процессов в учебном заведении.
22. К какому типу конъюгации – прямому соединению или ингрессии можно отнести:

- Впадение реки в море
- Образование семьи
- Кладка стен из кирпича
- Купля-продажа товара
- Сдача экзамена

23. Какой из процессов – эгрессия и дегрессия- эффективнее и почему?
24. В чем разница между положительным и отрицательным прогрессивным подбором?
25. Приведите пример конвергенции. Чем конвергенция отличается от коэволюции и интеграции?

Тема 2. Социальная организация

Индикаторы достижения: *ОПК-1.2.*

1. Перечислите основные условия возникновения организаций.
2. . В чем состоит горизонтальная дифференциация деятельности?
3. Что такое иерархия? Каким образом она формируется в организациях?
4. Каковы причины возникновения организаций с точки зрения представителей институциональной теории?
5. Что такое департаментализация? Каковы ее основные принципы?

6. Каковы основные принципы построения формальной структуры организации?
7. В чем суть принципа максимального делегирования полномочий?
8. В чем сложность определения субъекта цели в организации?
9. Какие виды управленческой деятельности присутствуют в организации?
10. Чем определяется логика выделения критериев классификации организаций?
11. Объясните, где и как применяется классификация организаций.
12. В чем проявляется хронология классификации основных организаций?
13. Расскажите, что отражает классификация социальных организаций.
14. Каково значение классификации структур и форм организации?
15. Мотивация создания организации
16. Система управления организацией
17. Подсистема саморазвития, структурно-функциональная, информационно-поведенческая подсистемы организации
18. Как влияют непредвиденные обстоятельства на организацию?
19. Назовите и охарактеризуйте основные формы организации бизнеса в XXI веке.
20. PEST-анализ
21. SWOT-анализ

Тема 3. Основные законы организации

Индикаторы достижения: *ОПК-3.1.*

1. Объясните, чем определяется логика нахождения и определения закона. Какова природа феномена синергии?
2. В чем различаются действия законов композиции и соответствия?
3. Расскажите, в каких законах и как проявляется значение связей организации.
4. Как проявляется системность действия законов организации?
5. Синергетический эффект как основная идея существования организации
6. Формы проявления основных, специфических и частных законов организации.
7. Практические примеры применения законов организации в сфере менеджмента.

Тема 4. Организационная культура современной организации

Индикаторы достижения: *ОПК-3.1.*

1. Причины и способы изменение организационной культуры
2. Роль организационной культуры в формировании положительного имиджа организации
3. Уровни организационной культуры по Э.Шейну
4. Сравнение теоретических понятий организационной, корпоративной и предпринимательской культур.
5. Модели организационной культуры как генетическая основа формирования и поддержания организационной культуры.
6. Методы поддержания и укрепления организационной культуры.
7. Основные этапы формирования организационной культуры.
8. Элементы внешней адаптации и внутренней интеграции как факторы поддержания организационной культуры.
9. Этапы изменения организационной культуры по К. Камерону и Р. Куину.
10. Значение национальных факторов для формирования организационной культуры.
11. Многофакторная модель ценностей национальной культуры Г. Хофстеда и ее значение для формирования и поддержания организационной культуры

Тема 5. Проектирование организационных систем

Индикаторы достижения: *ОПК-1.2.*

1. Из каких составляющих формируется организация? Объясните, что первично: строение, форма или структура организации. Чем различаются ступени, органы и звенья структуры организации? Объясните, что определяют иерархия и уровень структуры организации.
2. Что отражает типология структур организации?
3. Что является первопричиной возникновения виртуальных организаций?
4. Какие проблемы менеджмента формируются при управлении этими организациями?
5. Разделение и кооперация труда.
6. Какими методами осуществляют проектирование организационных структур управления?

7. Механизмы координации в организации (по Адизесу и Мильнеру)

Критерии оценки (в баллах):
-20 баллов выставляется обучающемуся, если он принимал активное участие в опросе, правильно ответил на все вопросы, аргументировал свою позицию (продвинутый уровень освоения индикаторов, см. выше);
- 15 баллов выставляется обучающемуся, если он в целом правильно ответил на вопрос, но с незначительными ошибками (повышенный уровень соответствия индикаторам, см. выше);
- 6 баллов выставляется обучающемуся, если он ответил не на все вопросы (базовый уровень соответствия индикатору, см. выше);
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он не принимал участие в опросе (компетенции не сформированы, см. выше).

1. *Задания для текущего контроля*

Тестирование

1. Тема 1. Методологические основы теории организации.
Индикаторы достижения: ОПК-1.1.
1.1. Теория организации как научная дисциплина изучает:
поведение субъектов организации - людей, групп, коллектива в целом, а также организаций в изменяющейся внешней среде
общие свойства, законы и закономерности создания и развития организации как единого целого
организационно-управленческую деятельность, направленную на получение высоких экономических, социальных и экологических результатов путем использования инноваций в производственно-коммерческой деятельности

1.2. Объектом теории организации являются:
социальные организации
виртуальные организации
эмпирические организации

1.3. Предметом теории организации являются:
социально-экономические и психологические факторы, определяющие поведение людей в организациях
индивидуальные особенности
организационные отношения, складывающиеся между людьми в процессе их совместного труда в организациях различного типа.

1.4. Эра «закрытых систем и рационального индивида» охватывает период:
с 1900 по 1930
с 1930 по 1960
с 1960 по 1975

1.5. Современный этап развития теории организации называют:
Эрой «открытых систем и рационального индивида»
Эрой «открытых систем и социального индивида»
Эрой ««закрытых систем социального индивида»

1.6. Функциональное руководство предложил:
А. Файоль
Ф. Тейлор
Л. Борисов

1.7. Бюрократическую теорию организации разработал:
М. Вебер
А. Бюрократ
Т. Иржичка

1.8. Построение бюрократической организации основывается на:
принципах традиций
принципах горизонтальной коммуникации
принципах иерархии

1.9. Э. Мэйо возглавил серию экспериментов:
в Хоторне
в Балтиморе
в Алабаме

1.10. Теории формирования организации делятся на:
капиталистические и социальные
универсальные и ситуационные
англосаксонские и европейские

1.11. Системой называется:
1. организованное сложное целое, совокупность или комбинация предметов или частей, образующих комплексное, единое целое
2. сознательно координируемое социальное образование с определенными границами, которое функционирует на относительно постоянной основе для достижения общих целей
3. социальная общность

1.12. Управляемой системой является:
1. система, которая обладает свойством изменять свое поведение, переходить в разные состояния под влиянием различных управляющих воздействий
2. система, которая для достижения целей осуществляет взаимодействие с другими системами
3. система, которая существует только в уме исследователя, представляя собой символы

1.13. К каким объектам применяется понятие «система»?
целостным
сложным
целостным и сложным
динамичным
целостным, сложным и динамичным

1.14. Что в системе отражает целостность объекта?
наличие элементов
связи между элементами

1.15. Что в системе отражает сложность объекта?
наличие элементов
связи между элементами
элементы и связи между ними

1.16. Что такое элемент системы?
часть системы, имеющая свои черты свойства и назначение
неделимая часть системы, имеющая свои черты, свойства назначение
неделимая в рамках данной системы ее часть, имеющая свои черты, свойства и назначение

1.17. Когда элементы взаимосвязаны?
когда они взаимодействуют
когда они ограничивают разнообразие поведения друг друга
когда они зависят друг от друга

1.18. Практика управления возникла:
вместе с объединением людей в организованные группы, например, племена
в XX веке, в ходе индустриализации промышленности
вместе с созданием Ф. Тейлором Школы управления
вместе с возникновением системного подхода

1.19. Универсальные принципы управления, применяемые к любому его объекту разработала школа:
научного управления (рационалистическая)

классическая (административная)
психологии и человеческих отношений
науки управления (количественная)

1.20. Принципы управления в условиях предпринимательских структур в начале XXI века в большей степени определяют факторы:
технологические
социальные
технические
экологические

1.21. Наиболее эффективен для предприятий малого и среднего бизнеса ..... подход к управлению
ситуационный
процессный
системный

1.22. Основные принципы управления первым сформулировал
Тейлор
Файоль
Маслоу
Вебер

1.23. Элементы внешней среды организации .....
конкуренты(25%)
состояние экономики страны(25%)
потребители(25%)
поставщики(25%)
кадровый состав организации
уровень разделения труда

1.24. Элементы внутренней среды организации .....
система вознаграждения(50%)
корпоративная культура(50%)
состояние экономики страны
потребители
поставщики

1.25. Составляющие материальных ресурсов .....:
земля(50%)
оргтехника(50%)
кредиты
недвижимость в стоимостном выражении

1.26. Составляющие финансовых ресурсов .....
ценные бумаги
транспорт
оргтехника
недвижимость в стоимостном выражении

1.27. Основные характеристики управления в американских компаниях
непродолжительная работа сотрудника в одной фирме(50%)
индивидуальное принятие решения
коллективная ответственность
замедленная оценка деятельности

1.28. Российская модель менеджмента тяготеет к ..... модели
американской
европейской
японской
смешанной

1.29. Принципы менеджмента, отвечающие современному представлению о роли и возможности человека в организации (фирме)
работа с людьми, направленная на их удовлетворенность(20%)
разделение труда
стабильность персонала(20%)
децентрализация управления
делегирование полномочий(20%)
доверие людям(20%)
деловое участие каждого работающего в общих результатах деятельности организации (фирмы) (20%)

1.30. Расположить в правильной хронологической последовательности различные школы и подходы в управлении
3)бюрократическая школа
(1)классическая школа
(2)административная школа
((5)количественная школа
(7)системный подход
(4)школа человеческих отношений
(8)ситуационный подход
(6)процессный подход

1.31. Основоположником классической школы управления является
Г. Форд
Г. Эмерсон
Ф. Тейлор

1.32. ..... контроль дает руководству информацию, необходимую для планирования, если аналогичные работы предлагается проводить в будущем.
Заключительный

1.33. Повышением эффективности менеджмента является:
степень достижения целей организации(50%)
соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов(50%)
увеличение количества произведенной продукции и услуг
увеличение времени работы сотрудников

1.34. Социальной эффективностью менеджмента является ..... .
рост прибыли
снижение издержек обращения
улучшение условий труда работников
увеличение выручки от реализации продукции

2. Тема 2. Социальная организация
Индикаторы достижения: ОПК-1.2.
2.1. Организация - это:
целевая общность людей, деятельность которых интегрирована и соответствующим образом упорядочена
совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих учреждений, предприятий, обеспечивающих условия, необходимые для осуществления и развития деятельности.
целенаправленные процессы создания, освоения и распространения нововведений

2.2. Свойством производственной организации является:
командный характер деятельности
ориентация деятельности на социальные потребности
квалификация персонала

2.3. Параметры организаций подразделяются на:
целевые и параметровые
управленческие и стратегические
контекстуальные и структурные

2.4. В каких научных теориях организация рассматривается как социальная система?
теория научного менеджмента

теория административного управления
школа «человеческих отношений»
школа организационного поведения
теория социальных систем

2.5. Б. Милнер предложил следующие этапы в развитии организации:
предпринимательства, коллективности, формализации и управления, роста и зрелости, упадка
коллективности, предпринимательства, формализации и управления, роста и зрелости, упадка
предпринимательства, формализации и управления, коллективности, роста и зрелости, упадка

2.6. Деловая среда:
предпринимательская привлекательность организации
уровень рентабельности предприятия
все, что, находясь за пределами организации, взаимодействует с ней и оказывает на нее непосредственное влияние

2.7. Простая и стабильная деловая среда представляет для организации:
низкую степень неопределенности, для менеджера — хорошо прогнозируемые последствия от принятых решений
высокую степень неопределенности, для менеджера — плохо прогнозируемые последствия от принятых решений
среднюю степень неопределенности, для менеджера — плохо прогнозируемые последствия от принятых решений

2.8. На стадии создания организации руководитель должен:
проанализировать необходимость и возможности технического перевооружения производства
оптимизировать соотношения между централизацией и децентрализацией в управлении компанией
тщательно изучить потребительский спрос на данную продукцию или услуги на конкретных рынках

2.9. На стадии роста организации руководитель должен:
проанализировать необходимость и возможности технического перевооружения производства
оптимизировать соотношения между централизацией и децентрализацией в управлении компанией
тщательно изучить потребительский спрос на данную продукцию или услуги на конкретных рынках

2.10. По принципу объединения людей организации делятся на:
добровольные организации, принудительные организации, муниципальные организации
добровольные организации, принудительные организации, унитарные организации
социальные организации, принудительные организации, государственные организации

2.11. По самостоятельности принятия решения организации делятся на:
головные, материнские, дочерние
филиальные, материнские, дочерние
филиальные, материнские, представительские

2.12. К субъектам малого предпринимательства относятся организации:
до ста человек включительно
до двухсот человек включительно
до трехсот человек включительно

2.13. Юридическим лицом не является:
общество с ограниченной ответственностью
производственный кооператив
частный предприниматель
благотворительный фонд

2.14. Коммерческой организацией является:
государственные и муниципальные унитарные предприятия
потребительский кооператив
благотворительный фонд
учреждение

2.15. Некоммерческой организацией являются:
производственный кооператив
общественная организация
хозяйственное товарищество
индивидуальный предприниматель

2.16. Отметьте один наиболее правильный ответ
некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность
некоммерческие организации не могут осуществлять предпринимательскую деятельность
некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы

2.17. Юридическим лицом признается организация, которая:
имеет в собственности, управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде
может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано
финансируется из федерального бюджета

2.18. Юридическое лицо:
подлежит государственной регистрации
не подлежит государственной регистрации
подлежит государственной регистрации только по решению суда

2.19. Юридическое лицо, созданное одним учредителем, действует на основании:
учредительного договора
устава
учредительного договора и устава

2.20. Филиалом является:
обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту
обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства
общество, в котором другое (преобладающее, участвующе общество имеет более двадцати процентов голосующих акций акционерного общества или двадцати процентов уставного капитала общества с ограниченной ответственностью

2.21. Представительства и филиалы действуют на основании:
учредительного договора
устава
положений

2.22. Число участников общества с ограниченной ответственностью не должно превышать предела:
25
50
100

2.23. Общество с ограниченной ответственностью:
не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица
может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица

2.24. Общество с ограниченной ответственностью:
это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого в соответствии с учредительными документами разделен на доли определенных размеров, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов
это учрежденное одним лицом общество, уставной капитал которого в соответствии с учредительными документами разделен на доли определенных размеров, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов
это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого в соответствии с учредительными документами разделен на доли определенных размеров, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества всем своим имуществом

2.25. Филиал, представительство:
являются юридическим лицом
не являются юридическим лицом

2.26. Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является:
совет директоров
общее собрание его участников
генеральный директор

2.27. Единоличный исполнительный орган ООО (генеральный директор, президент и други избирается:
общим собранием участников общества
советом директоров общества
общественной палатой

2.28. К исключительной компетенции общего собрания участников общества с ограниченной ответственностью относится:
установление оплаты труда работников общества
заключение коллективного договора с работниками общества
решение о реорганизации или ликвидации общества

2.29. Реорганизация ООО может быть осуществлена в форме:
слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.
слияния, присоединения, разделения, выделения и ликвидации
слияния, присоединения, разделения, ликвидации и преобразования

2.30. Слиянием ООО признается:
признается создание одного или нескольких обществ с передачей ему (им) части прав и обязанностей реорганизуемого общества без прекращения последнего
прекращение общества с передачей всех его прав и обязанностей вновь созданным обществам
создание нового общества с передачей ему всех прав и обязанностей двух или нескольких обществ и прекращением деятельности последних

2.31. ООО вправе преобразоваться:
в акционерное общество, общество с дополнительной ответственностью или производственный кооператив
в акционерное общество, общество с дополнительной ответственностью или потребительский кооператив
в акционерное общество, полное товарищество или потребительский кооператив

2.32. Акционерное общество вправе преобразоваться:
общество с ограниченной ответственностью, производственный кооператив, некоммерческое партнерство
общество с ограниченной ответственностью, потребительский кооператив, некоммерческое партнерство
общество с ограниченной ответственностью, полное товарищество, некоммерческое партнерство

2.33. Высшим органом управления акционерным обществом является:
совет директоров
наблюдательный совет
общее собрание его акционеров

2.34. Производственный кооператив (артель):
это добровольное объединение юридических лиц для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг
это добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услу, основанной на их личном трудовом или и участии и объединении их имущественных паевых взносов
это добровольное объединение граждан и юридических лиц для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг

2.35. Число членов производственного кооператива не может быть менее чем:
два
три
пять

2.36. Правление производственного кооператива избирается при численности членов кооператива:

более десяти
более двадцати
более тридцати

2.37. В качестве учредителя унитарного предприятия могут быть:
коммерческие организации
Российская Федерация
физические лица

2.38. Имущество унитарного предприятия:
является делимым и может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.
является делимым, но может быть распределено по вкладам (долям, паям) только между работниками предприятия
является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям)

2.39. Учредительным документом унитарного предприятия является:
устав
положение
учредительный договор

3. Тема 3. Основные законы организации
Индикаторы достижения: ОПК-3.1.
3.1. Закон развития (онтогенез гласит?
каждая система (биологическая или социальная) стремиться сохранить себя и использовать для этого весь потенциал
ритмичность работы организации должна находиться под контролем хозяйственных руководителей
каждая система (биологическая или социальная) стремиться достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла
для каждой организации существует только ей присущая организационная структура
3.2. Закон, утверждающий, что сумма свойств (потенциал организованного целого превышает «арифметическую» сумму свойств (потенциало, имеющихся у каждого из вошедших в состав целого элементов в отдельности?
закон наименьших
закон самосохранения
закон синергии
закон онтогенеза
3.3. Совокупность устойчивых системообразующих связей и отношений?
структура
закон
принцип
система
3.4. Жизненный цикл организации, этап предпринимательства характеризуется?
увеличение выпуска продукции, разработка новых направлений деятельности (50%)
ограниченность ресурсов, отсутствие четко выбранного направления деятельности (50%)
четкое разграничение полномочий, расширение штата работников, выработка норм и правил
сокращение объема продаж, потеря лидирующего положения на рынке, бюрократия, конфликты
3.5. Жизненный цикл организации, этап формализации и управления характеризуется?
увеличение выпуска продукции, разработка новых направлений деятельности
ограниченность ресурсов, отсутствие четко выбранного направления деятельности
четкое разграничение полномочий, расширение штата работников, выработка норм и правил
сокращение объема продаж, потеря лидирующего положения на рынке, бюрократия, конфликты
3.6. Что рассматривает закон композиции организаций?
соотношения между частями целого
стадии жизненного цикла
множественность элементов
цели организации
3.7. Специфические законы организаций действуют в?
конкретных ситуациях и определенных видах деятельности
одной из сфер общества или какой-нибудь организации
различных материальных системах
таких не существует

3.8. Признаком достижения отрицательной синергии могут являться?
благотворительная деятельность организации
хорошее настроение в коллективе
понижение доверия к руководству организации
активное приобретение акций организации
1) Следствием применения в организации закона информированности-упорядоченности не будет?
правильная организация документооборота в организации
создание общей информационной базы в организации
повышения квалификации своих сотрудников
сокращение количества используемых информационных технологий
3.9. Применение закона синергии в организации может принести?
как положительный, так и отрицательный эффект
только положительный эффект
только отрицательный эффект
данный закон не применим в отношении организации
3.10. Каким будет эффект синергии на образном примере 2 + 2 = 5?
положительным
отрицательным
нулевым
нельзя рассмотреть на этом примере
3.11. Закономерности взаимодействия частей и целого - это .....
Целостность (50%)
коммуникативность
Интегративность(50%)
иерархичность
эквифинальность
целеобразования
3.12. Закономерности функционирования и развития систем - это .....
самоорганизация(50%)
закон необходимого разнообразия
эквифинальность
историчность(50%)
потенциальной эффективности
3.13. Закономерность самоорганизации предполагает:
уникальность и непредсказуемость поведения систем в конкретных условиях(33%)
способность и стремление к целеобразованию(33%)
способность противостоять энтропийным тенденциям
способность к потенциальной эффективности
способность вырабатывать варианты поведения и изменять свою структуру(33%)
3.14. Ситуация, в которой проявляется закон синергии - .....
вступление конкурентов в коалицию(25%)
взаимодействие профсоюзов и предпринимателей(25%)
возникновение неформальных организаций(25%)
движение толпы на улице
стихийный митинг(25%)
"лебедь, рак и щука"
3.15. Понимая сущность организаций и закономерности их развития, можно:
эффективно использовать их потенциал(33%)
научно обосновывать мотивацию руководства
управлять ими(33%)
осваивать современные технологии их деятельности(33%)
3.16. Основные условия проявления закона развития:
наличие цели(25%)
закрытость системы
наличие активных элементов(25%)
нарастание энтропии
нарастание негэнтропии(25%)
открытость системы(25%)
3.17. Особенности развивающихся систем:
нестационарность(25%)
уникальность и непредсказуемость(25%)
стохастичность поведения(25%)
способность самовоспроизводиться

закрытость системы
способность вырабатывать варианты поведения(25%)
3.18. Особенности развивающихся систем:
способность адаптироваться(50%)
способность ставить цели(50%)
способность самовоспроизводиться
закрытость системы
3.19. Условия проявления закона развития организации:
наличие открытой системы(25%)
закрытость системы
наличие пассивных элементов, способных подчиняться внешним воздействиям
наличие "самодвижения" целостности(25%)
наличие активных элементов в системе(25%)
стремление к порядку, убывания энтропии(25%)
3.20. Принципами динамической организации можно считать:
изменение текущих состояний(33%)
неустойчивость
наличие переходных процессов в системе
подвижность внешней среды(33%)
групповая динамика(33%)
"Хотторнский эксперимент"
3.21. Закон единства анализа (синтез проявляется в .....
синергетике(50%)
системном подходе к организации(50%)
холистском подходе
принципе "разделяй и властвуй"
проектном и матричном управлении
функционировании финансово-промышленных групп
3.22. Природа законов организации:
объективна
субъективна
объективно субъективна
субъективно объективна
3.23. Эффект синергии обеспечивается:
кооперацией(25%)
коммуникацией(25%)
координацией(25%)
коммутацией(25%)
корреспонденцией
3.24. Эффект синергии обеспечивает:
достижение целей(25%)
рост потенциала(25%)
приращение качеств(25%)
ускорение действий
развитие организации(25%)
3.25. Действие закона композиции проявляется в:
целенаправленности построения(25%)
ранжировании и взаимоувязке целей(25%)
иерархии значимости(25%)
соотношении формы и структуры
единстве многообразия(25%)
3.26. Анализ характеризуется:
разграничением(25%)
разделением(25%)
исследованием(25%)
обобщением
установлением(25%)
3.27. Синтез организации представляет собой:
ее форму
ее сущность(25%)
последовательность(25%)
содержание(25%)
ее цель(25%)

3.28. Соотношение анализа и синтеза определяет:
организованность(25%)
состояние организации
последовательность(25%)
соответствие(25%)
целенаправленность(25%)
3.29. Закон единства анализа и синтеза устанавливает:
порядок(25%)
процедуру(25%)
траекторию(25%)
организованность
последовательность(25%)
3.30. Единство анализа и синтеза выражается в:
последовательности(25%)
организованности
упорядоченности(25%)
преемственности(25%)
взаимосвязи(25%)
3.31. Анализ и синтез соотносятся с организацией как:
стратегия и тактика
частное и общее(25%)
принципы и форма(25%)
средства и метод(25%)
средства и цель(25%)

4. Тема 4. Организационная культура современной организации
Индикаторы достижения: ОПК-3.1.
4.1. Организационная культура:
1. система основных идей в той или иной области знания, форма научного знания, дающая представление о закономерностях и существенных связях протекания и развития определенных процессов и явлений в природе и обществе;
2. степень, в которой организационные задачи подразделяются на отдельные участки/подразделения, отделы, сектора – вплоть до рабочих мест;
3. система общепринятых в организации представлений и подходов к постановке дела, к формам отношений и к достижению результатов деятельности, которые отличают данную организацию от всех других.
4.2. Функции организационной культуры:
внутренняя интеграция и внешняя адаптация;
организационное единение и логистическое управление;
целеустановление и функционирование.

4.3. Элементом организационной культуры является:
поведенческие стереотипы;
структура организации;
действия конкурентов.

4.4. Структура организационной культуры включает:
внешний и внутренний уровни;
поверхностный, внутренний и глубинный уровни;
внутренний и глубинный уровни.

4.5. Внутренний уровень организационной культуры отражает:
внешний облик фирмы;
ценности и верования;
соотношение личных установок и организационной культуры.

4.6. Доминирующая культура:
выражает основные (центральные) ценности, которые принимаются большинством членов организации
отражает общие проблемы, ситуации, с которыми сталкиваются работники;
выражается ротацией мнений (понятий) среди своих членов.

4.7. К методам поддержания организационной культуры относятся:

синектика;
ролевое моделирование;
аутсорсинг.

4.8. Стандартные и повторяющиеся мероприятия коллектива, проводимые в установленное время и по специальному поводу – это…
Ритуалы
Церемонии
Обряды
Праздники

4.9. Процесс внутренней интеграции – это процесс…
объединения подразделений организации
нахождения способов совместной работы и сосуществования в организации
объединения подразделений близких по специфике и структуре

4.10. Чем различаются понятия организационная культура и субкультура?

а) синонимы
б) организационная культура является частью субкультуры
в) субкультура часть организационной культуры
г) субкультура – это культура, сложившаяся в отдельных частях организации, а организационная культура - доминирующая культура в организации

4.11. Система основных допущений данной группы, открытых или разработанных в процессе обучения для решения проблем внешней адаптации и внутренней интеграции. **Корпоративная культура**.

4.12. Культура частей организации (уровней, подразделений, профессиональных и других групп) — это: • **субкультура**
4.13. Об организационной культуре компании можно говорить только в случае, когда ... • **большинство сотрудников ключевых должностей компании разделяют данную систему взглядов**
большинство сотрудников ключевых должностей компании разделяют данную систему взглядов
4.14. Общие убеждения, вера в то, что хорошо, и осознание того, что плохо, — это: • **ценности организационной культуры**

4.15. Организационной «культуре власти» соответствует структура управления: • **линейная**

4.16. Тип организационной культуры, при котором особую роль играет лидер, его личные качества и способности, — это: • **культура власти**

4.17. Организационная культура это…?
1. совокупность норм, традиций, ценностей, установок, символов, ритуалов и мифов, которые связывают организацию в единое целое и разделяются ее членами
2. система норм и ценностей, которая отличает малую группу от более широкого сообщества
3. духовная жизнь общества, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания о человеке и обществе и изучающая культуру как целостность
4. закономерность эстетического освоения человеком мира, сущность и формы творчества
5. система ценностей, которая связана с интересами и мироощущением отдельных классов и социальных слоев
4.18. В горизонтальном измерении организационной культуры выделяются четыре формы культуры организации. Какая из перечисленных лишняя?
1. экономическая
2. социально-психологическая
3. правовая
4. политическая
5. историческая
4.19. Как называется по С. Ханди культура, основу которой составляют творческие личности, где организация существует для того, чтобы помогать индивидуумам в достижении их личных целей?
1. культура Аполлона
2. культура Диониса
3. культура Гермеса
4. культура Афины
5. культура Зевса
4.20. Организационными ценностями являются:

1. все окружающие объекты (как внутренние, так и вне организации), в отношении которых члены организации занимают позицию оценки в соответствии со своими потребностями и целями организации
2. материальные продукты человеческого труда
3. культурное и социальное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных социальных группах в течение длительного времени
4. совокупность знаний и умений, приобретенных индивидом на основе и в процессе непосредственного практического взаимодействия с внешним миром
5. система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой–либо социальной группы, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры

4.21. Кто из перечисленных зарубежных авторов имеет отношение к изучению организационной/корпоративной культуры? (исключите лишнее)
1. У. Оучи
2. Й. Хейзинга
3. Э. Шейн
4. Г. Хофштеде
5. Д. Мацумото

4.22. Голландский социальный психолог Г. Хофштед для описания национальной культуры предложил терминологию, включающую 5 параметров (измерений). Какая из представленных лишняя?
1. дистанция власти (большая – малая)
2. неприятие (избегание) неопределенности (сильное – слабое)
3. ответственность (обязательная – необязательная)
4. мужественность – женственность (мускулинность – феминность)
5. ориентация (долгосрочная - краткосрочная)

4.23. Наибольшее воздействие на культуру организации оказывает:
1. социальное и деловое окружение, в котором она функционирует
2. степень риска, связанного с деятельностью организации
3. быстрое принятие решений
4. опыт руководителя
5. конкурирующие организации

4.24. В исследованиях, посвященных культуре и эффективности организаций, выдвигается предположение, что вопрос соответствия культуры, стратегии и структуры можно решить с помощью разделения типов культуры на четыре категории. Какая из представленных лишняя?
1. адхократическая (от лат. adhos по случаю) культура
2. рыночная культура
3. клановая культура
4. бюрократическая культура
5. культура власти

4.25. Кто в своих исследованиях типологии организационной культуры в качестве параметров для анализа выделял 2 характеристики: 1) степень риска, связанная с деятельностью организации; 2) скорость получения обратной связи о том, насколько успешными оказались принятые решения и стратегии?
1. М. Бурке
2. Г. Хофштеде
3. Т. Дил и А. Кеннеди
4. С. Ханди
5. У. Оучи

4.26. 11. Как называется характеристика социально-профессиональных качеств специалиста?
1. профессиональное сознание
2. профессиональная деятельность
3. профессиональное отношение
4. профессиональные навыки
5. профессиональная культура

4.27. Как называется по С. Ханди культура, в основе которой лежит приоритет личной власти?
1. культура Аполлона
2. культура Зевса
3. культура Гермеса
4. культура Афины
5. культура Диониса

4.28. Голландский учёный Г. Хофштед выделил четыре аспекта, характеризующих менеджеров и специалистов и организацию в целом. Какой из представленных лишний?
1. индивидуализм – коллективизм
2. индивидуализм
3. дистанция власти;
4. стремление к избежанию неопределённости

5. мужественность – женственность

4.29. Организационная культура включает следующие компоненты (определите лишнее):

1. хобби

2. убеждения
3. ценности
4. нормы
5. поведение

15. Культура «процесса» по Т. Дилу и А. Кеннеди предполагает:

1. это мир индивидуалистов, сильно рискующих и быстро получающих обратную связь
2. риск невелик, быстрая обратная связь, поощрение работников
3. высокая степень риска и медленная обратная связь

4. это мир слабой обратной связи, бюрократия

5. слабая обратная связь, постоянное поощрение сотрудников

4.30. Как называется по С. Ханди культура, в основе которой лежат бюрократические принципы?

1. культура Аполлона

2. культура Гермеса
3. культура Афины
4. культура Диониса
5. культура Зевса

4.31. Как называется по С. Ханди культура, в основе которой лежит опыт сотрудников?

1. культура Аполлона
2. культура Гермеса
3. культура Диониса
4. культура Зевса

5. культура Афины

4.32. Определению: «в узком смысле – объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур» соответствует?

1. общество
2. субкультура
3. организационная структура
4. информационная культура

5. организация

4.33. Назовите группу потребностей, которая соответствует высшему рангу в иерархии потребностей по А. Маслоу?

1. потребность в самореализации

2. потребность в признании и самоутверждении
3. потребность в социальных связях
4. потребность в безопасности
5. физиологические потребности

4.34. Из каких четырех основных стимулов состоит комплексная система мотиваций? (исключите лишнее)

1. принуждение
2. материальное поощрение

3. безопасность

4. моральное поощрение
5. самоутверждение

4.35. Культура «крутых парней» по Т. Дилу и А. Кеннеди предполагает:

1. риск невелик, быстрая обратная связь, поощрение работников
2. высокая степень риска и медленная обратная связь
3. слабая обратная связь, постоянное поощрение сотрудников

4. это мир индивидуалистов, сильно рискующих и быстро получающих обратную связь

5. это мир слабой обратной связи, бюрократия

4.36. Назовите группу потребностей, которая соответствует низшему рангу в иерархии потребностей по А. Маслоу?

1. потребность в самореализации
2. потребность в признании и самоутверждении
3. потребность в социальных связях
4. потребность в безопасности

5. физиологические потребности

4.37. Культура «усердной работы» по Т. Дилу и А. Кеннеди предполагает:

1. это мир индивидуалистов, сильно рискующих и быстро получающих обратную связь
2. высокая степень риска и медленная обратная связь
3. слабая обратная связь, постоянное поощрение сотрудников
4. это мир слабой обратной связи, бюрократия

5. риск невелик, быстрая обратная связь, поощрение работников

4.38. В виде каких 4 божеств обозначал С. Ханди 4 вида культуры? (исключите лишний)

1. культура Зевса
2. культура Аполлона
3. культура Афины
4. **культура Гермеса**
5. культура Диониса

4.39. Для изменения культуры необходима особая стратегия управления культурой в организации. Она предполагает:

1. анализ культуры, который включает аудит культуры для оценки ее текущего состояния, сравнение с предполагаемой (желаемой) культурой и промежуточную оценку ее элементов, нуждающихся в изменении
2. разработку специальных предложений и мер
3. **оба варианта верны**
4. ничего и перечисленного
5. смена руководства

4.40. Анализ человеческих ценностей, по , позволяет условно разделить их на две основные группы:

1. **ценности благосостояния и прочие ценности**
2. материальные и духовные ценности
3. личностные и общечеловеческие ценности
4. индивидуальные и коллективные ценности
5. индивидуальные и прочие ценности

4.41. Классификация потребностей, включающая физиологические потребности, потребность в безопасности, потребность в социальных связях, потребность в признании и самоутверждении, потребность в самореализации, принадлежит:

1.
2. **А. Маслоу**
3. Э. Шейну
4. Г. Хофштеде
5. Д. Мацумото

4.42. Какими четырьмя путями может формироваться ОК в организации? (исключите лишний)

1. долговременной практической деятельностью
2. деятельностью руководителя или собственника (своя ОК)
3. **полный перенос правил и норм зарубежных коллег**
4. искусственным формированием организационной культуры специалистами консультационных фирм, естественным отбором наилучших норм, правил и стандартов внутри коллектива
5. привнесением правил руководителем и коллективом

4.43. Определению: «устойчивая совокупность личностных, субъективно-психологических характеристик руководителя, посредством которых реализуется тот или иной метод руководства» соответствует?

1. лидерство
2. **стиль руководства**
3. власть
4. руководитель
5. управление

4.44. Культура «крутых ставок» по Т. Дилу и А. Кеннеди предполагает:

1. **высокая степень риска и медленная обратная связь**
2. это мир индивидуалистов, сильно рискующих и быстро получающих обратную связь
3. риск невелик, быстрая обратная связь, поощрение работников
4. слабая обратная связь, постоянное поощрение сотрудников
5. это мир слабой обратной связи, бюрократия

5. Тема 5. Проектирование организационных систем

Индикаторы достижения: ОПК-1.2.

5.1. Основные принципы проектирования системы организационного управления:

применение подхода стратификации (25%)

применение имитационного моделирования(25%)

изучение только поведенческого аспекта организационных систем

системный подход(25%)

поиск компромисса между целостностью представления сложной системы и детализацией**(25%)**

описания ее компонентов

5.2. Эффективность построения организационной структуры .....

может быть оценена единственным показателем

не может быть оценена каким-либо одним показателем(33%)
может быть оценена критерием наиболее полного и устойчивого достижения целей(33%)
целесообразно оценивать набором нормативных характеристик(33%)
может быть оценена только экономичностью аппарата управления

5.3. НЕ является методом проектирования организационных структур:
метод аналогий
экспертно-аналитический метод
метод наблюдений
структуризация целей
метод организационного моделирования
метод случайного подбора

5.4. Какой метод наиболее часто используется при проектировании организационных структур?
метод аналогий
экспертный метод
метод организационного моделирования

5.5. Заключительной стадией процесса проектирования организационной структуры управления является: • **регламентация организационной структуры**

5.6. Карты (матрицы) распределения прав и ответственности между органами линейно-функциональной и программно-целевой структур разрабатываются на стадии процесса проектирования организационной структуры: **• регламентация организационной структуры**

5.7. Органиграммы разрабатываются на стадии процесса проектирования организационной структуры: • **регламентация организационной структуры**

5.8. Любое ли изменение в организации вызывает сопротивление:
а) практически любое;
б) вызывает только у подчиненных;
в) при эффективном управлении не вызывает никакое;
г) нет, не любое, а только разрушающее традиции.

5.9. Установка или поведение, демонстрирующее нежелание производить или поддерживать изменения - **сопротивление переменам.**

5.10. Стадия, на которой предпринимаются специфические действия, необходимые для достижения перемен – **изменение**

5.11. Любые действия работников, направленные на дискредитацию, задержку или противодействие осуществлению перемен в процессе труда - **сопротивление изменениям**.

5.12. К стратегии запланированных изменений не относится:
сила принуждения;
рациональное убеждение;
разделение власти;
спонтанное изменение.

5.13. К стратегии запланированных изменений не относится:
сила принуждения;
рациональное убеждение;
разделение власти;
спонтанное изменение.

5.14. Критериями при определении экономической эффективности менеджмента могут быть ..... .
соотношение между доходами и суммарными издержками(50%)
соотношения объема продукции (услуг) за определенный период и затрат ресурсов, соответствующих данному объему продукции(50%)
сокращение численности работников
повышение квалификации работников

5.15. Основными диагностическими признаками, делающими необходимость изменений в организации, являются
ухудшение или стабилизация показателей эффективности развития организации без видимых внешних причин(33%)
пассивность персонала в вопросах, где он компетентен(33%)
при высокой частоте наказаний практически не имеют место поощрения(33%)
рост численности руководящих работников
низкая квалификация персонала

5.16. Эффективность менеджмента
степень достижения целей организации(50%)
соотношение оптимального и фактического расхода ресурсов(50%)
увеличение количества реализованного товара

5.17. На социальную эффективность менеджмента влияет:
степень удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах(33%)
прибыль
издержки обращения
товарооборот
развитие трудовых коллективов(33%)
улучшение условий труда работников(33%)

5.18. Процесс стратегического планирования состоит из этапов: ..... .
определение целей, задач, стратегий роста
выявление приоритетных проблем, определение целей, задач, стратегий роста
выбор стратегии роста, составление плана развития хозяйственного портфеля предприятия

5.19. По отношению к внешней среде организационные структуры управления бывают: ..... .
механические
органические
дивизиональные

5.20. К гибким можно отнести виды оргструктур: ..... .
линейно-функциональная
линейно-штабная
дивизиональная
матричная
проектная

5.21. Полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному и далее другими подчиненными ..... .
административные
рекомендательные
функциональные
линейные

5.22. Организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде, - ..... .
линейная
функциональная
адаптивная
дивизиональная

5.23. Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников на выполнение определенных задач - ..... .
делегирование
ответственность
полномочия
власть

5.24. Адаптивные организационные структуры - ..... .
линейно-функциональная
линейная

матричная
продуктовая

5.25. При производстве монопродукта наиболее предпочтительной является организационная ..... структура.
продуктовая
матричная
линейно-функциональная
ориентированное на потребителя

5.26. Структура организации:
1. фиксированные взаимосвязи, которые существуют между подразделениями и работниками организации
2. целевая общность людей, деятельность которых интегрирована и соответствующим образом упорядочена
3. совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих учреждений, предприятий, обеспечивающих условия, необходимые для осуществления и развития деятельности.
5.27. Горизонтальные связи:
1. соединяют иерархические уровни и служат каналами передачи распорядительной и отчетной информации.
2. носят характер согласования и выражают отношения между равными по положению в иерархии компонентами организации
3. линии движения информации между отдельными частями организации

5.28. Вертикальные связи:
1. соединяют иерархические уровни и служат каналами передачи распорядительной и отчетной информации.
2. носят характер согласования и выражают отношения между равными по положению в иерархии компонентами организации
3. линии движения информации между отдельными частями организации

5.29. Функциональные связи:
1. соединяют иерархические уровни и служат каналами передачи распорядительной и отчетной информации.
2. носят характер согласования и выражают отношения между равными по положению в иерархии компонентами организации
3. линии движения информации между отдельными частями организации

5.30. Формальная организационная структура:
1. фиксированные взаимосвязи, которые существуют между организацией и внешней средой
2. предварительно спланированная структура полномочий и функций, которая устанавливается на основе сложившегося взаимодействия между компонентами организации
3. зависимость, которая является общепринятой нормой для большой группы людей или организаций

5.31. Формальная организационная структура:
1. характеризуется отсутствием стандартизации трудовых функций
2. характеризуется неформальной коммуникацией
3. характеризуется большой степенью стандартизации трудовых функций

5.32. Неформальная организационная структура:
1. характеризуется жесткой иерархией
2. характеризуется неформальной коммуникацией
3. характеризуется большой степенью стандартизации трудовых функций

5.33. Охват контролем:
1. число подчиненных, которые отчитываются перед одним руководителем
2. число заданий, которые должны быть выполнены, чтобы достичь цели организации
3. степень разделения труда между отдельными структурными единицами

5.34. На охват контролем влияют:
1. налоговые льготы
2. организационно-правовая форма организации
3. требуемый контакт

5.35. Аппарат управления:
1. коллектив управляющей системы, наделенный правами координации деятельности подразделений
2. коллектив управляющей системы, не наделенный правами координации деятельности подразделений
3. коллектив управляющей системы, ответственный за предоставление услуг

5.36. Структурное подразделение:
1. разновидность организационной связи
2. самостоятельная часть звена управления (отдел, служба, участок), выполняющая определенные задачи
3. линия передачи управленческой информации

5.37. Конечным результатом деятельности функциональных подразделений являются:
1. управленческое решение
2. товар
3. услуга

5.38. Механический тип организационной структуры характеризуется:
1. низкой степенью формализации
2. жесткой иерархией власти
3. амбициозной ответственностью

5.39. Органический тип организационной структуры характеризуется:
1. низкой степенью формализации
2. жесткой иерархией власти
3. узкой специализацией в работе

5.40. Корпоративный тип организационной структуры характеризуется:
1. приоритетами интересов общества
2. приоритетами интересов индивида
3. приоритетами интересов организации

5.41. Индивидуалистический тип организационной структуры характеризуется:
1. приоритетами интересов общества
2. приоритетами интересов работника
3. приоритетами интересов организации

5.42. Линейные организационные структуры:
1. связаны с делением организации по вертикали сверху вниз и непосредственной подчиненностью низшего звена управления высшему
2. связаны с созданием департаментов по определенным группам проблем
3. характеризуются сочетанием автономности подразделений и централизованного управления

5.43. Функциональные организационные структуры:
1. связаны с делением организации по вертикали сверху вниз и непосредственной подчиненностью низшего звена управления высшему
2. связаны с созданием департаментов по определенным группам проблем
3. характеризуются сочетанием автономности подразделений и централизованного управления

5.44. Дивизиональные организационные структуры:
1. связаны с делением организации по вертикали сверху вниз и непосредственной подчиненностью низшего звена управления высшему
2. связаны с созданием департаментов по определенным группам проблем
3. характеризуются сочетанием автономности подразделений и централизованного управления

5.45. Индивидуальный стиль менеджера определяется ..... .
степенью свободы при принятии решений для подчиненных(50%)
выбором методов управления(50%)
образованием
стажем работы

5.46. В основе авторитарного стиля управления лежат ..... методы.
экономические
организационно-распорядительные
социально-психологические
консультативные

5.47. К методам управления относятся методы: ..... .
"кнута"

"пряника"
экономические(33%)
организационные и распорядительные(33%)
социально-психологические(33%)

5.48. Поощряет исполнительность, а не инициативу ..... метод управления.
организационный
административный
экономический
социально-психологический

5.49. Метод создания компании, согласно которому руководитель может полностью скопировать структуру какой-либо однотипной, образцовой на, его взгляд, компании с набором уже выполняемых функций, называется:
• бенчмаркинг

5.50. Отношения между людьми в организации регулируются
законами
указами
приказами(20%)
постановлениями
распоряжениями(20%)
уставом(20%)
положением(20%)
должностными инструкциями(20%)

5.51. Основная причина образования неформальных групп в организации
чувство принадлежности
страх
психологическая несовместимость
взаимопомощь
защита
общение

5.52. Неформальные группы в организации могут осуществлять свою власть различными способами
в форме неофициального общения(25%)
активное участие в работе(25%)
саботаж(25%)
несанкционированное установление производственных норм(25%)
проведение совещаний
проведение собраний

5.53. Основная задача менеджера при наличии неформальных групп в организации
ликвидировать неформальную группу любым законным путем
минимизировать отрицательное влияние неформальной группы в организации(50%)
направить влияние неформальной группы на выполнение целей организации(50%)

5.54. Две разновидности власти в менеджменте принято
власть лидера
власть руководителя(50%)
власть персонала(50%)

5.55. Свойство органов аппарата управления изменять в соответствии с возникающими задачами свою роль в процессе принятия решений и налаживать новые связи, не нарушая присущей данной структуре упорядоченности отношений, — это: **• гибкость**

Распределение баллов:
12 баллов выставляется студенту, если в тестировании дано от 15 до 20 правильных ответов;
8 балла выставляется студенту, если в тестировании дано от 10 до 14 правильных ответов;
5 балла выставляется студенту, если в тестировании дано от 5 до 9 правильных ответов;

2 балла выставляется студенту, если в тесте дано от 1 до 4 правильных ответа.

Кейсы

Тема 3. Основные законы организации
Индикаторы достижения: *ОПК-3.1.*

Задание 1. Зависимости и закономерности
Прочитайте кейс "История компании Nestle: 1975 - 1981". Выявите и опишите все зависимости и закономерности, повлиявшие на деятельность компании в указанный период.

История компании Nestle: 1975 - 1981

После заключения соглашения с L'Oreal в 1974 г., впервые со времен экономического кризиса в начале 1920-х гг., позиции Nestle на мировом рынке пошатнулись.
В первую очередь это было вызвано увеличением цен на нефть и замедлением темпов экономического роста в индустриальных странах. К тому же произошла девальвация курсов иностранных валют, в том числе французского франка, американского доллара, фунта стерлингов и немецкой марки, по отношению к швейцарскому франку.
В результате в период с 1975 по 1977 г. цены на кофе выросли в четыре раза, а на какао-бобы - в три. Как и в 1921 г., компании пришлось быстро реагировать на изменившуюся в корне ситуацию.

Задание 2. Анализ компании "Воронежское акционерное самолетостроительное общество"
Прочитайте кейс "Воронежское акционерное самолетостроительное общество". Дайте характеристику описанного этапа развития завода, используя знания законов развития, единства анализа и синтеза, самосохранения.

Воронежское акционерное самолетостроительное общество

Воронежское акционерное самолетостроительное общество (ОАО ВАСО) учреждено в 1993 г. Предыдущие десять лет ВАСО лишь поддерживало свои мощности в рабочем состоянии, его загрузка не превышала 20% возможностей. Если в 1990-м с заводских стапелей самолеты сходили ежемесячно, то в течение последнего десятилетия производилось не более двух самолетов в год.
Пришедшее на смену новое семейство самолетов - Ил-96 - оказалось невостребованным. В 1998 г. срок задолженности по зарплате составлял восемь месяцев, тарифы на энергоресурсы росли невероятными темпами, налоги платить было нечем, а оборотные средства сократились в 10 раз. Заводу приходилось браться буквально за любую работу, был налажен даже выпуск стиральных машин и деталей интерьера для железнодорожных вагонов.
Позитивные перемены, как казалось, начались в 2001 г. В конце 2002 г. на завод поступил от государства первый денежный транш. И уже в конце 2002 г. задолженность ВАСО по налогам и сборам была реструктурирована. Впервые за последние десять лет завод заложил новые самолеты - 10 штук по заказу ИФК. Чтобы не зависеть только от производства Ил-96, в Воронеже сделали ставку на кооперацию с другими производителями авиатехники, в том числе зарубежными.

Задание 3. Объединение предприятий
Прочитайте описание ситуации.
Руководство двух независимых предприятий, производивших в одном регионе однотипную продукцию и являвшихся прямыми конкурентами, приняло решение о добровольном объединении активов с образованием единой компании. Объединение позволило сократить издержки производства и снизить конкурентную нагрузку. Прибыль каждого предприятия до объединения составляла 100 млн руб. в месяц.
1. Предположите, чему будет равна прибыль объединенной компании.
2. Обоснуйте ваше предположение.
3. Действие какого закона организации описывает данный пример?

Задание 4. Развитие компании "Дельта"
Прочитайте описание ситуации.
Компания "Дельта", занимающаяся производством строительных материалов, приступила к реализации стратегии, направленной на широкую диверсификацию выпуска. Для этого запланированы следующие мероприятия:
- получение банковского кредита;
- приобретение трех новых производственных линий;
- наем и переподготовка рабочих;
- аренда новых производственных помещений.

1. Укажите, какие мероприятия, помимо перечисленных, должны быть реализованы компанией "Дельта" для того, чтобы ее функционирование соответствовало требованиям закона развития и закона самосохранения.
2. Обоснуйте свои предложения.

Задание 5. Прочитайте описание ситуации
Менеджмент компании "Ультра-Си", занимающейся производством пластиковых окон, уделяет большое внимание сбору информации о рынках сбыта продукции, конкурентах и тенденциях своей отрасли.
К настоящему моменту времени в компании собрана объемная коллекция рекламных листовок и проспектов компаний-конкурентов, данных о продажах, отчетов о прошедших событиях, текстовых и видеофайлов с профильных выставок и т.п. Большой объем хранимых данных относится к информации "на всякий случай", ценность которой пока не очевидна. "Ультра-Си" тратит немалые деньги на сбор этой информации, ее хранение и перепроверку. Иногда компания прибегает к так называемым сомнительным способам получения информации о

конкурентах.
Тем не менее наличие больших объемов информации не приводит пока к повышению эффективности работы компании (снижению издержек, повышению качества продукции, увеличению объемов продаж и т.п.).
Решение проблем руководство видит в наращивании объемов полезной информации, увеличивая штат сотрудников, отвечающих за поиск информации, и оставляя неизменным (в количестве двух человек) штат аналитиков-референтов, обрабатывающих данные.
1. Объясните, недостаточное внимание к какому закону организации приводит к описанному поведению менеджмента компании "Ультра-Си".
2. Предложите свой вариант решения проблемы и увеличения эффективности компании.
Задание 6. Определите, действие какого из основополагающих законов наблюдается в описанной ниже ситуации. Поясните свой ответ:
1) Компания «Хеппиленд» столкнулась с проблемной ситуацией при выводе на рынок нового напитка. Была рецептура, был вкус, но не было достойной упаковки. В фирму пришел молодой дизайнер и выдал идею, равной которой, по словам представителей компании, на рынке до сих пор не было. К этому парню все прониклись колоссальным уважением. Этот специалист сплотил вокруг себя творческий коллектив. Иногда этой команде было достаточно получаса, чтобы сгенерировать несколько новых перспективных идей, в то время как раньше каждый из сотрудников вынашивал новые идеи месяцами
2) Одно оборонное научно-промышленное объединение (НПО), производящее «страшно секретное оружие», в частности зенитно-ракетные комплексы, в отсутствие военных заказов сдавало помещения под офисы, склады и т.п. Это позволило заводу поддерживать конструкторское бюро, разрабатывать новые производственные линии и спокойно искать покупателей на Ближнем Востоке. Идея заключалась в том, чтобы отдать часть, сохранив «ядро», но у нее нашлись противники. В частности, руководство одного из дочерних предприятий стояло на позиции: либо будем выпускать ракеты, либо ничего. Хотя само предприятие существовало исключительно на доходы от аренды площадей. Руководство «дочки» пришлось уволить, а НПО снизило издержки и получило передышку для подготовки к лучшим временам, когда вернутся заказы и вновь пойдет валюта.
Задание 7. Определите, действие какого из законов второго уровня наблюдается в описанных ниже ситуациях. Объясните, почему организации стремятся обеспечить наиболее экономный режим функционирования:
1) Известный западный электротехнический концерн имел крупные финансовые проблемы. Пришел новый менеджер, который поступил просто: продал почти все мелкие подразделения, в том числе входившие в технологическую цепочку по производству конечной продукции, чтобы потом покупать необходимое у нового хозяина или у других производителей. И это, как ни парадоксально оказалось эффективно в финансовом смысле: когда знаешь, что у тебя все равно купят (т.е. оплатят твою работу), нет нужды заботиться об издержках. После продажи ряда подразделений сразу упала себестоимость продукции концерна, что позволило стабилизировать его финансовое положение. Кроме того, это был урок для других подразделений: им дали понять, что в случае неудовлетворительной работы с ними так же легко расстанутся.
2) В условиях рыночной экономики предприятия начинают выделять в своей структуре отделы маркетинга и сбыта.
3) При повышенной радиации организм живого существа приспосабливается к новой жизни за счет мутации некоторых органов.
Задание 8. Прочитайте кейс "История компании Nestle: 1996 - 2007". Проведите анализ деятельности компании, используя в качестве инструментов системные законы организации:
А. Каким образом менеджмент компании учитывал действие закона необходимого разнообразия?
Б. Можно ли сделать вывод о проявлении в деятельности компании Nestle закона синергии? В чем состоял и за счет чего проявился синергетический эффект?
В. Какими фактами можно подтвердить обеспечение условий самосохранения организации?
Г. Перечислите наиболее характерные признаки развития компании Nestle на рассматриваемом этапе.
Д. Действия каких еще законов и принципов организации можно отследить в приведенном кейсе?

История компании Nestle: 1996 - 2007

Первая половина 1990-х гг. стала для Nestle благоприятным периодом в связи с продолжающимися процессами интеграции на мировом рынке и ликвидацией многих торговых барьеров. Открытие новых рынков Центральной и Восточной Европы, а также Китая вместе с общей тенденцией к либерализации прямых иностранных инвестиций стало хорошим предзнаменованием для компании с таким широким спектром деятельности.
Сегодня можно с уверенностью сказать, что в новое тысячелетие Nestle вошла безоговорочным лидером пищевой промышленности: корпорации принадлежит более 480 фабрик и производств в 87 странах мира. Ежегодный объем продаж группы компаний, входящих в состав Nestle, составляет более 98 млрд швейцарских франков.
С 1996 г. усиление консолидации группы Nestle нашло подтверждение в приобретении итальянского концерна по производству минеральной воды San Pellegrino (1997) и британской фирмы Spillers Petfoods (1998). Тогда же было принято решение продать торговую марку Findus, чтобы сосредоточиться на более высокодоходном секторе замороженных продуктов (1999). Приобретение Spillers Petfoods укрепило позиции Nestle на европейском рынке кормов для домашних животных, на который компания вышла еще в 1985 г. после покупки компании Carnation и ее торговой марки FRISKIES.
Решение Nestle о закрытии своих предприятий по производству молотого кофе в США (Hills Bros, MJB, Chase & Sanborn) позволило компании сконцентрировать свои усилия на продвижении нового ассортиментного ряда элитного NESCAFE, производство которого началось на Западном побережье в сентябре 1999 г.

31 августа 2007 г. компания Nestle завершила сделку по приобретению компании Gerber, известного американского производителя детского питания. В процессе интегрирования активов Gerber в бизнес Nestle штат компании в ближайшее время будет пополнен 4,5 тыс. сотрудников Gerber, которые обладают уникальным ноу-хау и огромным опытом.

Покупка компании Gerber - серьезный шаг на пути трансформации Nestle в ведущую мировую компанию в области производства продуктов питания, правильного питания и здорового образа жизни. Это приобретение сделает Nestle лидирующей компанией на рынке детского питания в США и в мире, а подразделение Nestle Nutrition - мировым лидером в этом секторе.

В истории найдется мало примеров, когда таким крупным корпорациям, как Nestle, удавалось сохранять на протяжении многих десятилетий лидирующие позиции вне зависимости от условий и перемен на мировом рынке. Залогом успеха Nestle стали основополагающие принципы деятельности, которым компания следует с момента ее создания и по сегодняшний день. Компания и дальше планирует расширять ассортимент своей продукции, разрабатывая новые и совершенствуя уже существующие продукты и торговые марки. Nestle всегда будет придерживаться сбалансированной политики в освоении новых территорий и расширении производства. Долгосрочные обязательства и потенциальные возможности никогда не будут принесены в жертву гонке за краткосрочной прибылью. Приоритетами деятельности компании всегда будут производство самых лучших и высококачественных продуктов для людей, вне зависимости от того, где они находятся, а также соответствие производимых продуктов потребностям человека с момента рождения и в течение всей его жизни.

Источник: по материалам официального сайта компании Nestle. URL: http://www.Nestle.ru/aboutus/history.

Задание 9.

1. Ознакомьтесь с приведенными ниже историями взлетов и падений известных отечественных и зарубежных компаний.

Постройте график жизненного цикла выбранной компании во временной шкале. Выделите на графике основные этапы жизненного цикла компании.

2. Проведите анализ основных этапов жизненного цикла компании, заполнив таблицу.

Этап жизненного цикла	Продолжительность этапа	Проблемы этапа	Действия менеджеров по решению проблем	Причины перехода на следующий этап

3. Предложите свои рекомендации по продлению жизненного цикла компании.

4. Рассмотрите свою студенческую группу как социальную организацию. Выделите основные этапы жизненного цикла этой организации. На каком этапе она находится сейчас? Можно ли сделать прогноз по дальнейшим этапам ее жизненного цикла?

История кондитерской фабрики «Красный Октябрь»

Основатель фабрики - Фердинанд Теодор фон Эйнем, немецкий подданный, который 1850 г. приехал в Москву в надежде начать свое дело. Вначале он занялся производством пиленого сахара, потом (в 1851 г.) организовал на Арбате небольшую мастерскую по производству шоколада и конфет. В 1857 г. Эйнем встречает своего будущего компаньона Юлиуса Хойса, обладавшего незаурядным талантом бизнесмена. Вдвоем они действовали более уверенно и открыли на Театральной площади кондитерский магазин.

Накопив достаточный капитал, предприниматели выписали из Европы новейшую паровую машину и приступили к постройке фабрики на берегу Москвы-реки, на Софийской набережной. В справочнике «Фабрично-заводские предприятия Российской империи» об этом факте была сделана запись: «Эйнемъ. Товарищество паровой фабрики шоколадных конфектъ и чайных печений. Год основания 1867».

Компаньоны соорудили первое трехэтажное здание на Софийской набережной. Когда же производство расширилось, на Берсеневской набережной было начато строительство более просторных зданий с многочисленными цехами и служебными помещениями, крытыми переходами из корпуса в корпус. Превосходное качество кондитерских изделий, техническая оснащенность фабрики, красочная упаковка и реклама выдвигают фабрику на одно из ведущих мест в кондитерском производстве того времени.

Постепенно Эйнем отошел от дел и Хойс сделался единоличным хозяином, однако он не изменил названия организации, резонно посчитав, что нет нужды менять уже известную торговую марку.

Трудовой день в те времена составлял 10 часов. Кондитеры, большинство из которых составляли выходцы из подмосковных деревень, жили в общежитии при фабрике, а питались в фабричной столовой. Администрация фабрики предоставляла работникам некоторые льготы: для детей-подмастерьев была открыта школа; за 25 дет безупречной службы выдавался серебряный именной знак и назначалась пенсия; была создана больничная касса, оказывавшая нуждающимся материальную помощь.

«Товарищество Эйнемъ» успешно конкурировало с другими кондитерскими магнатами - «Абрикосов и сыновья», «А Сиу и К^0» - в первую очередь за счет очень широкого ассортимента продукции. Производились карамель, конфеты, шоколад, какао, напитки, пастила, печенье, пряники, бисквиты. После открытия филиала в Крыму (Симферополь) «Эйнемъ» начал производить глазированные шоколадом фрукты: сливу, вишню, грушу, а также мармелад.

Особое внимание уделялось звучным названиям и стильной упаковке (Хойс когда-то занимался художественной фотографией). Чего стоят такие названия, как «Ампир», «Миньон», шоколад «Боярский», «Золотой ярлык»! Коробки с продукцией отделывались шелком, бархатом, кожей. В качестве рекламы фирмы использовались театральные программки, наборы-сюрпризы с вложенными в коробку конфет открытками. Для фабрики писал музыку свой композитор, и покупатель вместе с карамелью или шоколадом бесплатно получал ноты «Шоколадного вальса», «Вальса Монпасье» или «Кекс-галопа».

На Всероссийской промышленно-художественной выставке в Нижнем Новгороде в 1896 г. продукция организации «Эйнемъ» получила золотую медаль. Предприятию было дано право печатать на упаковке герб России. Ас 1913г. фабрика удостоилась чести стать поставщиком двора Его Императорского Величества.

В 1900 г. на всемирной выставке в Париже за огромный ассортимент и превосходное
качество шоколада фабрика «Эйнемъ» получила самую высокую награду — Гран-при.

К началу XX в. «товарищество Эйнем» владеет двумя фабриками в Москве, фабриками в Симферополе и Риге, многочисленными магазинами в Москве, Нижнем Новгороде.

В трудные годы Первой мировой войны фирма «Эйнемъ» занимается благотворительной деятельностью: делает денежные пожертвования, организует лазарет для раненых солдат, отправляет на фронт вагоны с печеньем.

После Октябрьской революции, в 1918 г., фабрика была национализирована и в этом же году получила название «Государственная кондитерская фабрика *№.* 1, бывшая Эйнемъ», а в 1922 г. была переименована в «Красный Октябрь», хотя еще несколько лет после этого в скобках всегда добавлялось «Бывш. Эйнемъ»: настолько велика была популярность торговой марки и ценилось качество изделий.

Заслугой специалистов, которые пришли на фабрику в те тяжелые годы, несомненно, является то, что не было остановлено производство: был введен рабочий контроль, велась яростная борьба с расхитителями. Уже к 1925 г. был превзойден уровень производства 1913— 1914 гг.

Именно в те годы «родились» на свет многие виды продукции, которые и сегодня составляют «золотой фонд» «Красного Октября»: в 1925 г. появился «Мишка косолапый», в 1927 г. — «Южная ночь», в 1936 г. — «Стратосфера» и «Суфле». В 1920-е гг. впервые появились «Сливочная помадка с цукатом», «Сливочная тянучка», ирис «Кис-кис».

В лихолетье Великой Отечественной войны выпуск кондитерских изделий был практически свернут, производство было переоснащено на выпуск военной продукции: выпускались концентраты каш. Для летчиков и подводников выпускался специальный шоколад «Кола», «Гвардейский». В годы войны за доблестный труд на благо победы «Красный Октябрь» семь раз удостаивался почетной награды – переходящего знамени Государственного комитета обороны. В 1946 г. почетное знамя было передано фабрике на вечное хранение.

В послевоенные годы «Красный Октябрь» развивался вместе со всей страной. Фабрика стала своего рода полигоном, на котором испытывалось все новое, что только появлялось в кондитерской отрасли. Так, были созданы первые комплексно-механизированные поточные линии по производству карамели, ириса.

В 1960-е гг. на фабрике была произведена существенная модернизация, включавшая увеличение этажности существовавших зданий. В результате появились новые производственные площади и фабрика приняла

сегодняшние архитектурные очертания, которые так великолепно смотрятся с Крымского моста, украшая собой панораму стрелки Москвы-реки и отводного канала.
Особый подъем производства характеризуют 1990-е гг. В 1992 г. фабрика была преобразована в открытое акционерное общество. За реконструкцией шоколадного цеха последовал ряд совместных разработок инженеров фабрики и всемирно известных фирм: австрийская фирма «Хаас» установила новую поточно-механизированную линию по изготовлению конфет типа «Мишка косолапый»; швейцарский концерн «Бюлер» поставил оборудование и содействовал пуску трех линий для производства шоколадных и пралиновых масс с использованием самых современных технологий и автоматизации процессов; немецкая фирма «Антон Олерт» стала партнером по созданию уникального комплекса конфетного производства.
У открытого акционерного общества «Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь"» появились филиалы в Рязани, Коломне и Егорьевске. Выпуск продукции также увеличился за счет пяти дочерних предприятий.

История компании Audi: четыре кольца успеха
Марка автомобилей Audi на сегодняшний день одна из самых популярных. Это практичные и эргономичные автомобили с объемом двигателей от 1,2 до 6 л. Концерн имеет интересную историю длиною более чем в столетие. Свои истоки компания Audi берет в немецкой компании Horch. Вообще, компания была создана благодаря судебному процессу. Дело в том, что будущий владелец компании Audi, талантливый изобретатель Август Хорьх, был с 1899 г. Совладельцем одноименной автомобильной компании Horch («Хорьх»). Автомобили этой компании были очень популярны и востребованы во времена Третьего рейха.
В то же время в 1909 г. Август Хорьх строит автомобиль с шестицилиндровым двигателем. Автомобиль получился настолько неудачным, что выпуск его чуть не привел к банкротству компании. Возмущенные таким положением дел компаньоны Августа Хорьха решили любыми средствами выгнать его из компании.
Таким образом, Хорьх в конце 1909 г., выгнанный из собственной компании, недолго думая, открывает неподалеку еще одну фирму. Естественно, ей присваивается название в честь владельца Horch! Бывших компаньонов это явно не устраивало, и они решили подать в суд, для того чтобы отсудить себе уже раскрученную к этому времени марку Horch.
По воспоминаниям современников, Август Хорьх был легким в общении человеком, со свойственными любому гениальному изобретателю странностями. Он очень легко принял решение суда (которое было не в его пользу), но тем не менее решил сохранить имя своей компании.
Horch переводится с немецкого языка как «послушай», и Хорьх взял для своей компании то же самое название, только на латинском языке, - audi! Получилось, что при разной форме содержание осталось прежним.
Фортуна переменчива, и с компаньонами Хорьха она сыграла злую шутку: они сильно просчитались, выгнав его из компании. Уже в 1910 г. новой компанией был выпущен автомобиль Audi-A (автомобиль имел 2,6-литровый четырехцилиндровый двигатель мощностью 22 л. с.), а на следующий год - Audi-B. Ну а в 1912 г. появилась, пожалуй, самая известная модель этой марки - Audi-C (этот автомобиль называют «Покоритель Альп», так как он завоевал Альпийский кубок).
Вся дальнейшая история компании - история взлетов и падений. В 1920-х гг. фирма была настолько близка к банкротству, что ей было просто необходимо слиться с другой, более успешной компанией. Таким образом, компания Audi была приобретена немецкой компанией DKW. Ее владельцем в 1928 г. стал Йорген Скафте Расмуссен.
Уже через четыре года состоялось слияние двух фирм с Horch и с отделением организации Wanderer(«Вандерер»), занимавшимся производством автомобилей.
В результате был создан Auto Union («Ауто- Унион»). Эмблемой компании стали соединенные четыре кольца, символизирующие четыре слившиеся компании.
До Второй мировой войны было создано две модели автомобиля, успешно использовавшихся населением. Но после войны, поскольку предприятия находились на территории ГДР, компании были национализированы и перешли в «Объединение народных предприятий по выпуску автомобилей».
В 1965 г. компанией был выпущен новый автомобиль с передним приводом. Вышел он опять под маркойAudi, так как контрольный пакет акций перешел к Volkswagen.
1968 г. стал своеобразной вехой в истории автомобилестроения Германии. Именно в этом году была выпущена новая модель автомобиля Audi-100. Следом за ней на той же волне появляется модель AudiQuattro, которую отличают от предшественниц привод на все четыре колеса и спортивный профиль.
В 1969 г. название компании вновь изменилось: она стала называться Audi NSU Auto Union, так как компанию купил Neckarsulmer Auto- mobilwerke («Автомобильный завод в Неккарзульме», NSU). В 1985 г. к фирме вновь вернулось прежнее название — Audi AG.
Новейшая история Audi — это непрекращающийся выпуск новых моделей, каждая из которых имеет ряд преимуществ перед предшественниками. Непрерывные разработки и усовершенствования в модельном ряду автомобилей Audi ведут компанию к бурному, непрекращающемуся подъему, длящемуся уже без малого полвека.

История Сбербанка России

1841-1861 гг.

Годом основания старейшего банка страны считается 1841 г., когда император Николай I одобрил устав сберегательных касс и повелел учредить сберегательные кассы при Петербургской и Московской со- хранных казнах. Кассы эти создавались «для приема небольших сумма на сохранение с приращением процентов, для доставления через это недостаточным всякого звания людям средств к сбережению, верным и выгодным образом, малых остатков от расходов, в запас на будущие , надобности».

Уставом был установлен размер вкладов, принимаемых за один раз (от 50 коп. до 10 руб.), процентная ставка по вкладу - 4% годовых, а также единственный день, когда совершались операции по вкладам: как ни странно, таким днем оказалось воскресенье.

На внесенные деньги вкладчику выдавалась сберегательная книжка - «удостоверение из нескольких листов особо приготовленной бумаги, с внутренними знаками, печатным нумером и штемпелем Сберегательной кассы».

Первая сберегательная касса в Петербурге открылась 1 марта 1842 г., а первым вкладчиком стал надворный советник, помощник директора экспедиции Санкт-Петербургской ссудной казны Николай Антонович Кристофари. На свой счет он внес 10 руб. и получил сберегательную книжку под № 1.

Правительственные учреждения проводили масштабную разъяснительную работу о пользе сберегательных касс, выпускали агитационные (практически рекламные) брошюры о преимуществах хранения средств на сберегательном счете. И постепенно количество российских вкладчиков начало увеличиваться: если в 1842 г. московская касса ежедневно обслуживала в среднем 70 вкладчиков, то к 1860 г. - уже более 500 человек в день. Среди вкладчиков были представители всех сословий России: военные и гражданские чиновники, купцы и мещане, крестьяне и дворовые.

1861-1917 гг.

После отмены крепостного права в 1861 г. и проведения ряда либеральных реформ развитие сберегательного дела в России стало набирать обороты. За 30 лет - с 1865 по 1895 г. - число касс увеличилось с 47 до 3875, а количество сберегательных книжек - с 70 ООО до 2 млн.

1 июня 1895 г. был принят новый устав сберегательных касс, который гарантировал тайну вкладов: теперь кассы могли сообщать о состоянии счета только самому вкладчику, его наследникам, а также чиновникам «по требованию подлежащей правительственной или судебной власти». Появились новые виды вкладов: на детей до их совершеннолетия, на погребение и др.

Новый устав упростил правила учреждения сберегательных касс, что привело к резкому увеличению их числа. Появились фабрично-заводские кассы, кассы при станциях казенных и частных железных дорог, кассы на судах военного флота, при казенных и винных складах.

1917-1941 гг.

Бурные потрясения, которые Россия переживала в начале XX в., — Первая мировая война, революция, Гражданская война — не смогли замедлить развитие сберегательного дела. Правда, оно претерпело большие изменения. Так, несмотря на то, что вклады в сберегательных кассах и проценты по ним в декрете об аннулировании ценных бумаг были объявлены неприкосновенными, в том же декрете предусматривалось право Советов «аннулировать полностью сбережения, приобретенные нетрудовым путем». А серого соблюдавшаяся раньше тайна вкладов стала не более чем фикцией: своим распоряжением в декабре 1918 г. нарком финансов велел сберкассам «предоставлять исполкомам совдепов по их требованию книги счетов для обозрения и списки вкладчиков».

С переходом к нэпу началось реформирование сберегательного дела. 26 декабря 1922 г. было принято постановление об учреждении государственных трудовых сберегательных касс. Сберкассы начали развивать новые направления деятельности: они выпускали собственные заемные обязательства (сертификаты), проводили операции с процентными бумагами, осуществляли денежные переводы.

1941-1991гг.

Во время Великой Отечественной войны сберегательные кассы занимались размещением государственных займов и организацией денежно-вещевых лотерей. Это позволяло привлечь денежные средства населения и сформировать дополнительный фонд для покрытия военных расходов.

В 1950—1980-е гг. развитие сберегательного дела продолжалось. За 35 послевоенных лет почти вдвое (с 40 400 до 78 800) выросла сеть сберегательных учреждений, количество счетов увеличилось в 12 раз, а сумма вкладов - в 100 раз.

А в 1987 г. а рамках перестроечных реформ система государственных трудовых сберегательных касс СССР была реорганизована, а вместо неё образован Банк трудовых сбережений и кредитования населения СССР - Сберегательный банк СССР, государственный специализированный банк по обслуживанию населения и юридических лиц.

Так начался новейший этап истории Сбербанка России. Уже в 1989 г. в Дзержинском отделении банка на Олимпийском проспекте в Москве был открыт первый банкомат. В том же году Сбербанк СССР стал членом Всемирного института сберегательных банков. А после распада СССР только Сбербанк продолжил свою деятельность; сберегательные банки в бывших союзных республиках либо полностью прекратили свое существование, либо заняли второстепенное положение в банковской системе своих стран.

В 1991 г. общим собранием акционеров было принято решение об учреждении Акционерного коммерческого сберегательного банка РФ, который продолжил полуторавековую историю российских сберегательных касс.

На сегодняшний день Сбербанк России является крупнейшим банком Российской Федерации и Центральной и Восточной Европы, занимает лидирующие позиции в основных сегментах финансового рынка России и входит в двадцатку крупнейших по капитализации банков мира.
Сбербанк России обладает уникальной филиальной сетью: в настоящее время в нее входят 17 территориальных банков и более 20 000 подразделений по всей стране. Дочерние банки Сбербанка России работают в Республике Казахстан и на Украине.

История компании Adidas
Третьего ноября 1900 г. в баварском городке Герцогенаурах (Германия) родился Адольф (Ади) Дасслер. Его мать работала прачкой, а отец был пекарем. Страстью Ади был футбол, который только набирал популярность в Европе. В 1918 г. закончилась Первая мировая война, страна погрязла в разрухе, инфляции и безработице.
Семью Дасслер тоже затронули последствия войны. Перепробовав разные способы найти работу, в начале 1920 г. семья Дасслеров открывает свое дело - пошив обуви. Под обувную мастерскую была отдана прачечная матери. Ади, проявив изобретательность, переделал свой велосипед в машинку для разделки кожи. Его мать и сестра занимались выкройкой, а Ади с отцом и старшим братом Рудольфом (Руди) кроили обувь. Первой продукцией стали тапочки, сшитые из списанного военного обмундирования и старых автомобильных покрышек. Сбытом этой "конверсионной" продукции занимался Руди, в то время как Ади взял на себя организацию производства и создание новых моделей.
Спустя четыре года в мастерской Дасслеров уже двенадцать работников выпускают по 50 пар обуви в день, а в 1924 г. создается компания под названием "Обувная фабрика братьев Дасслер". К 1925 г. фирма выросла до таких размеров, что Ади смог реализовать свою давнюю мечту: будучи заядлым футболистом, он придумал и сшил футбольные бутсы с шипами. Эта футбольная обувь оказалась настолько удобной, что Дасслеры решили пополнить ею линейку продукции своей фабрики.
Вскоре производство выросло и уже не помещалось во дворе дома. Поэтому в 1927 г. Дасслеры арендовали для своей фабрики отдельное здание. При этом штат увеличился до 25 человек, а производство - до 100 пар обуви в день. Спустя некоторое время семья Дасслеров выкупила арендованное здание и переехала жить в стоящий неподалеку от фабрики небольшой особняк.
Благодаря успеху шипованных бутс появилась специальная обувь для сильнейших участников олимпиад. Впервые спортсмены выступили в обуви "Дасслер" на Олимпиаде 1928 г., которая проходила в Амстердаме. На Олимпиаде 1932 г. в Лос-Анджелесе немец Артур Йонат становится третьим в забеге на 100 метров. А в 1936 г. на берлинской Олимпиаде американский бегун Джесси Оуэн в обуви "Дасслер" завоевал четыре золотые медали и установил пять мировых рекордов. С этого момента обувь "Дасслер" становится стандартом спортивной обуви. В год берлинской Олимпиады компания Дасслеров продала обуви более чем на 400 000 немецких марок.
В 1938 г. производство расширяется и открывается новая фабрика Дасслеров. Уже в это время их предприятие производит 1000 пар обуви в день. Однако в 1939 г. началась Вторая мировая война, и фабрики Дасслеров были конфискованы нацистами, а братья были вынуждены идти на фронт. На одной из фабрик была предпринята попытка наладить производство противотанковых гранатометов, но она оказалась безуспешной из-за неприспособленности фабричного оборудования. Поэтому через год Ади отзывают со службы для того, чтобы он начал производить тренировочную обувь для немецких солдат.
В 1945 г. после поражения нацистов г. Герцогенаурах был оккупирован американскими войсками, а фабрика Дасслеров была вынуждена поставлять в США хоккейные коньки. После снятия оккупации Руди вернулся из лагеря для военнопленных, и братьям пришлось практически заново создавать семейное дело.
Весной 1948 г., спустя некоторое время после кончины отца, между братьями возник серьезный конфликт, и они решили разделить компанию - каждому досталось по фабрике. Ади назвал свою фирму Addas, а Руди свою - Ruda. Однако уже через несколько месяцев Addas превращается в Adidas, а Ruda - в компанию Puma. После развала семейного бизнеса компании Puma и Adidas стали ожесточенными конкурентами.
Ади продолжает свое любимое дело - изобретательство, и в 1949 г. появляются первые бутсы со съемными резиновыми шипами. В 1950 г. Adidas выпускает футбольные бутсы для игры в плохих погодных условиях: на снегу и на мерзлой земле. Попутно он налаживает старые связи с национальными олимпийскими комитетами, и на Олимпиаде 1952 г. в Хельсинки большинство спортсменов участвует в обуви от Adidas. Ади задумывается о расширении спортивной продукции. Первой попыткой разнообразить ассортимент стало производство спортивных сумок.
Хотя кроссовки и бутсы долгое время остаются основной продукцией фабрики Adidas, Ади начинает поиск партнера для производства спортивной одежды. Таким партнером становится Вилли Зельтенрайх - хозяин текстильной фабрики. Ади заказывает ему тысячу спортивных костюмов с тремя полосками вдоль рукавов. Товар был хорошо принят рынком, и вскоре Зельтенрайх начинает шить одежду только для Adidas.
Из года в год обувь от Ади Дасслера становится все более технологически сложной. В 1952 г. на Олимпиаде в Хельсинки спортсмен Эмиль Затопек в обуви от Adidas завоевывает в течение недели соревнований три золотые медали на дистанциях 5000 м, 10 000 м и в марафоне. В 1954 г. технологичная обувь Adidas оказывается вне конкуренции на Чемпионате мира по футболу - сборная Германии, играющая в бутсах Adidas, становится чемпионом мира по футболу.
Ади лично присутствует на решающих матчах в Берне (Швейцария). Перед каждой игрой бутсы футболистов под его руководством приспосабливались к грунту и погодным условиям с помощью новой технологии - съемных

шипов. Победы спортсменов подсказывают Ади идею о размещении рекламы прямо на стадионах во время игр, и в 1956 г. Международный олимпийский комитет подписывает с Adidas соглашение о размещение рекламы на Олимпийских играх в Мельбурне.
В это же время начинается международная экспансия продукции Adidas. Первое лицензионное соглашение было подписано с норвежской фабрикой в Гьорвике, позже продукцию Adidas начинают производить и во Франции. Наступает "золотая эпоха" Adidas. В 1972 г. компания становится титульным спонсором Олимпийских игр в Мюнхене.
Ади Дасслер умер в 1978 г. Управление компанией перешло к его жене Катарине, которая успешно справлялась с этой работой до конца своих дней. После ее смерти в 1984 г. компания достается по наследству сыну Ади и Катарины - Хорсту Дасслеру. Он налаживает хорошие отношения с Международным олимпийским комитетом и Международной федерацией футбола, а также начинает реформирование предприятия. Однако ранняя смерть 51-летнего Хорста разрушила эти планы.
Неудачей обернулась и попытка его сестер взять на себя управление компанией. В 1989 г. они продали 80% акций предприятия французскому предпринимателю Бернарду Тапи. Возможно, это решение было отчасти верным, поскольку, по словам Томаса Гэда, автора книги "4D Branding", внезапно Adidas состарился раньше времени, а его продукцию стали воспринимать как нечто скучное, вчерашнее, то, что надевает папа, когда в воскресенье утром моет машину перед подъездом.
В 1990-е гг. положение компании Adidas стало ужасающим: убытки достигали 100 млн долл., на компанию наступали молодые, креативные конкуренты - американский Nike и британский Reebok. Но самое главное - изменился мир, а вместе с ним и рынок.
Тем не менее марка фирмы Adidas не умерла. Начиная с 1993 г. новая команда менеджеров начинает писать новую страницу истории компании. Первое, что было предпринято руководством, - приглашение менеджеров и дизайнеров из Nike и Reebok. Кроме того, в те годы по примеру конкурентов компания переносит производство за пределы Германии - в Индонезию, Китай и Таиланд.
Благодаря экономии на рабочей силе продукция компании вновь становится конкурентоспособной на мировом рынке. Команда специалистов из Adidas решает также начать выпуск товаров для массового рынка, причастного к миру настоящего спорта. В компании была разработана новая схема реализации продукции, что в итоге привело к отказу от работы с розничными сетями и формированию сети фирменных магазинов.
Результаты не заставили себя долго ждать: уже в 1996 г. компания продемонстрировала рост продаж +50% в год. Главным успехом для компании стал выход на рынок США, где Adidas принадлежит 10% рынка спортивной обуви и 12% рынка спортивной одежды.
В наши дни компания Adidas известна широким ассортиментом товаров: от баскетбольных кроссовок и футбольных бутс до спортивной одежды и обуви для туризма. В 1997 г. создается альянс между компаниями Adidas и Salomon - акционерное общество "Адидас-Саломон". Этот шаг позволил Adidas стать вторым по величине мировым производителем спортивных товаров после компании Nike. Сегодня в Adidas-Salomon работает около 14 тыс. сотрудников, продажи достигают 6,267 млрд евро, а прибыль - 260 млн евро. Как ни странно, но штаб-квартира компании и сегодня находится на родине Ади Дасслера, в маленьком баварском городке Герцогенаурах.

Тема 4. Организационная культура современной организации
Индикаторы достижения: *ОПК-3.1.*

Задание 1. Организационная культура корпорации IBM
Определите тип организационной культуры корпорации IBM, проявляющейся в следующих принципах:
- передача специалистам максимально необходимого набора полномочий (власти) для выполнения возложенных на них функций;
- привлечение к работе специалистов высокого класса с достаточно независимым и самостоятельным складом мышления; доверие к отдельному работнику компании со стороны менеджеров;
- создание со стороны администрации приоритета доверия и поддержки специалистов над контролем их деятельности;
- разделение на ячейки, функционирование каждой из которых может автономно обеспечиваться одним человеком;
- постоянное проведение структурных изменений; регулярное проведение опросов;
- развитие коллективных методов решения проблем;
- материальное стимулирование, основанное как на показателях индивидуальной деятельности, так и на результатах работы организации в целом;
- проведение политики гарантированной занятости;
- стимулирование личной инициативы работников при решении общих задач и постоянство правил поведения в фирме;
- планирование карьеры, при котором подбор менеджеров на новые или освободившиеся должности происходит из числа работников компании.
Постройте профиль организационной культуры корпорации IBM.

Задание 2. Coca-Cola или Pepsi Co?
Прочитайте следующую цитату:

"Не могу я у вас работать, - с такими словами увольнялся из российского офиса Coca-Cola "перекупленный" у Pepsi Co менеджер, пробыв на новом месте несколько месяцев. - Здесь все "красное", а я привык думать "по-синему" <1>.

Задание 3. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры организации.

1) Девиз одной из авиакомпаний – «самая дружелюбная авиакомпания в мире». Служащие целиком оправдывают такое звание и пребывают в восторге от своей работы. Например, стюардессы не обязаны носить строгую форму. Наоборот, поощряется, чтобы они одевали розовые и оранжевые пиджаки, мини-юбки и модные туфли. Сотрудников специально настраивают, чтобы они не прятали свою индивидуальность, а вели себя естественно. Например, пилоты, вылетая в Лос-Анджелес, могут сказать пассажирам: «Пристегнитесь, ребята, мы вылетаем в город потерянных зарплат». Надо ли говорить о том, что клиенты обожают такую компанию, а многие её бывшие служащие до сих пор вспоминают о своем работодателе.

2) В корпорации 3М культивируют пример героев, разрабатывали и в конце концов разработали проекты, изначально похороненные высшим руководством компании. Однажды одного из них уволили за то, что он настаивал на внедрении нового продукта даже после того, как его начальник сказал ему: «Плохая идея. Мы не будем её реализовывать!» Даже после своего увольнения он не ушел с работы. Вечерами он оставался в пустом кабинете и работал над «бесперспективным проектом». В конце концов его восстановили на работе, идея, предложенная им, имела большой успех, он был назначен на должность вице-президента. Пример данного героя нашел отражение в корпоративной культуре этой компании: «Будь настойчив в том, во что сам веришь»

Задание 4. Оцените, какие составляющие организационной культуры придают ей негативный оттенок в рассмотренных ниже организациях. Предложите свои рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры этих организаций.

1) Можно точно определить отрицательную корпоративную культуру компании, если при обращении в организацию слышишь: «Это не ко мне». При нормальном внутреннем климате любой сотрудник всегда открыт и готов помочь, даже если ваша просьба не относится к его функционалу. Однако именно такая «некультурная» культура сложилась в одном крупном торговом центре. Там покупателям приходится долго вылавливать продавцов-консультантов, а потом держать их за руку, чтобы они не убежали в самый неподходящий момент. На просьбы покупателей показать какой-нибудь товар консультанты раздраженно бросают: «Товар на полке, разве вы не видите?» При этом большинство товаров запакованы, на них отсутствует рисунок и надпись на русском языке. Администратор торгового зала в ответ на замечание клиента о том, что невозможно никого найти, отвечает: «В нашем магазине каждый делает то, что ему нужно». Покупатель: «А какие магазины вашей сети работают 24 часа?» Администратор: «Не скажу! Вы ведь к нам приходите покупать!» В это время продавец хвалит одному их покупателей малазийскую сборку: «Здесь вообще сомневаться не стоит, это великолепно! Малайзия – более, знаете, считается, более. Но сейчас это особо, знаете, не особо!» Другой продавец: «Вот инструкция, но вообще-то товар живет своей жизнью до самой смерти».

2) В одной компании к юбилею решено было подарить всем сотрудникам футболки с корпоративной символикой, но экономия привела к тому, что подарки полиняли и расползлись по швам после второй стирки. Эта неприятная мелочь подорвала уважение людей к своей компании.

Задание 5. Профиль организационной культуры компании Microsoft

Прочитайте мини-кейс "Организационная культура компании Microsoft". Постройте профиль организационной культуры, отражающий, на ваш взгляд, особенности культуры компании Microsoft. Объясните ваши предположения и выводы.

Организационная культура компании Microsoft

Миссия компании Microsoft: "Дать возможность людям и компаниям всего мира полностью реализовать свой потенциал".

Основными целями компании являются:

- всестороннее взаимодействие с потребителями;
- глобальный всесторонний подход к решению задач;
- достижение совершенства во всем, что делает компания;
- надежные информационные системы.

Основные ценности, накопленные компанией за 34 года истории, сформулированы так:

- прямота и честность;
- приверженность партнерам, заказчикам и создаваемым технологиям;
- открытость и уважение к другим;
- нацеленность на развитие;
- готовность браться за большие задачи и доводить их до конца;
- самокритичность и учет различных точек зрения;
- стремление к самосовершенствованию;
- соблюдение взятых на себя обязательств перед потребителями, акционерами, партнерами и коллегами.

Бизнес-культура компании Microsoft построена вокруг разработчиков программного обеспечения. В компании также действует принцип "dogfooding", означающий, что перед выпуском новых продуктов в продажу они тестируются внутри компании.
Корпорация Microsoft знаменита своими методами подбора новых сотрудников - кандидату предлагается пройти серию очень интересных, сложных тестов и собеседований. Подобный принцип переняли многие другие компании.
Источник: Адаптировано по материалам: www.izago.ru.

Задание 6. Характеристика организации:
Компания - ООО «Полиграфист».
Профиль деятельности - полиграфическое предприятие, оказывающее услуги верстки, дизайна и печати полиграфической продукции.
Численность персонала - 150 человек.
Срок работы компании - три года.
Ситуация. В компании за три года не сложилось единой культуры проведения корпоративных мероприятий: не организуются общие встречи, на которых сотрудники могли бы знакомиться со стратегией и целями фирмы, вырабатывать общее видение, «пропитываться» едиными ценностями. Праздники, дни рождения и прочие «красные» даты отмечаются исключительно по инициативе сотрудников, узкими группами, а чаще всего не отмечаются вовсе. Было несколько попыток собрать вместе работников группы предпечатной подготовки и типографии, чтобы они обсудили наболевшие вопросы взаимодействия, но встречи были плохо подготовлены, и у людей осталось ощущение напряженности, скуки и бесполезности мероприятия.
В настоящее время у большей части коллектива сформировалось отношение к общекорпоративным событиям как к мешающим работе; стандартные попытки командообразования встречают отторжение и иронию. Генеральный директор поддерживает и транслирует эту позицию в коллектив.
При этом вы как менеджер по персоналу замечаете, что отсутствие объединяющего начала сказывается на качестве коммуникаций и взаимодействия групп и подразделений, на готовности людей к сотрудничеству, на уровне заинтересованности в развитии компании и желания вносить свой вклад, проявлять инициативу.
Вопросы для анализа ситуации
1. Как довести значимость объединяющих мероприятий до генерального директора? Какие аргументы можно использовать? Какие индексы и показатели нужно привлечь для демонстрации обоснованности ваших выводов и опасений?
2. Вам удалось убедить в вашей позиции генерального директора, и теперь он ожидает от вас плана формирования в компании культуры проведения корпоративных мероприятий. Что это будут за мероприятия? Каким вы видите конечный результат ваших действий и пошаговое приближение к нему? Как вы будете добиваться лояльности сотрудников к вашим идеям? Кого вовлечете в работу по реализации данного плана?

Задание 7. «Внедрение командных ценностей в корпоративную культуру компании»
Характеристика организации: Компания - ООО «Менеджмент & Консалтинг». Профиль деятельности - управленческий консалтинг, преобладает проектная форма работы.
Структура организации - матричная, горизонтальная иерархия.
Численность персонала - 50 человек. Срок работы компании - четыре года.
Ситуация. Вас пригласили в компанию на должность HR-директора. Ранее специалиста, целенаправленно занимающегося человеческим капиталом, в организации не было. Ваше первое задание - провести аудит персонала и корпоративной культуры: оценить состояние элементов культуры, определить основные компетенции ключевых работников, сильные и слабые стороны компании по обоим направлениям, дать рекомендации. В качестве инструмента для сбора информации вы выбрали структурированное интервью с сотрудниками и личные наблюдения в первые недели работы.
В ходе исследования вы обратили внимание на существенное расхождение в позиционировании компании и реальной ситуации отношении одной из ключевых ценностей - командное™, сплоченности. На сайте компании делается сильный акцент на значимости персонала: «Команда профессионалов», «Каждый новый сотрудник - важное событие в жизни нашей компании» и т. д. Из интервью с работниками вы выяснили, какова ситуация на самом деле. Всех объединяет личность генерального директора, а сами по себе члены коллектива разобщены. Низкая информированность о том, кто чем занимается, что происходит в проектах. Даже просто о человеке из соседнего кабинета почти ничего не известно. Сотрудники знакомы только с теми людьми, с которыми пересекаются по работе. Нет «сильных» корпоративных традиций.
На собственном опыте вы почувствовали, что новому человеку трудно влиться в коллектив. Дополнительное препятствие, помимо названных сотрудниками, - отношение к новичку с позиции «докажи, чего ты стоишь». Кроме того, вы столкнулись с тем, что прямое обращение внимания на проблему «командности, сплоченности» вызывает у людей защитную реакцию («у нас все хорошо») и нежелание продолжать разговор на данную тему.
Генеральный директор согласен с вашими наблюдениями и выводами. Он заинтересован в том, чтобы сформировать команду профессионалов, готов поддерживать действия по повышению сплоченности коллектива, ведь это важно как для проектной деятельности, так и для эффективности компании в целом.
Вопросы для анализа ситуации
1. Кто и каким образом будет определять, какие ценности и компетенции необходимы организации?

2. Какие это должны быть ценности и компетенции, по вашему мнению? Какое место среди них будет занимать командность, сплоченность?
3. Подготовьте программу действий по согласованию и внедрению корпоративных ценностей в компании (сделайте акцент на формировании команды, повышении сплоченности коллектива), обязательно указав для каждого шага ожидаемый результат. Рассмотрите все возможности.
4. Какова роль HR-директора в этом проекте?

Задание 8. **Кейс *Levi Strauss***

Levi Strauss — крупнейший в мире производитель джинсовой одежды, объемы продаж которой исчисляются миллиардами долларов. Однако в начале 1990-х гг. в адрес компании стали поступать упреки, что она медленно обновляет свою продукцию, уступая своим конкурентам — *Haggar Apparel* и *Farah Manufacturing.* Появились также критические замечания в адрес организационной культуры *Levi Strauss.* В то время компания проводила в жизнь идею ее президента *R. Haas,* убежденного, что компания уже доказала свою возможность занимать лидирующее положение по производству джинсовой одежды. Теперь ее задача — создать высоко моральную культуру, поддерживать этику взаимоотношений, тем самым, превратив *Levi Strauss* в образец высокого качества трудовой жизни. Идеи *Haas* сводились к следующему:

• открытость: менеджеры должны проявлять интерес к работникам, отмечать их успехи, подчеркивать их вклад в достижение результатов работы компании;

• независимость: на всех уровнях управления организацией приветствуются независимые суждения, конструктивная критика;

• этика: менеджеры должны четко и открыто формулировать свои требования, подавать примеры этики бизнеса и взаимоотношений внутри и за пределами компании;

• делегирование: менеджеры должны делегировать полномочия более низким уровням управления, тем, кто непосредственно производит

• внешние связи: *Levi Strauss* откажется от сотрудничества с партнерами, действия которых противоречат стандартам этики компании;

• оценка персонала: до 30% премий приходится на работников, соблюдающих этические стандарты. Работник, который добился высоких производственных результатов, но недостаточно хорошо проявил себя с точки зрения этических норм и стандартов компании, может не получить премию.

Этические стандарты *Levi Strauss* многие ставили под сомнение, считая, что они не способствуют повышению эффективности работы компании, объясняя этим ее неудачи на рынке. Однако *Haas* считал, что проблемы компании обусловлены внешними факторами и обстоятельствами, и если бы не приверженность персонала этим этическим нормам, компания переживала бы гораздо большие трудности.

Вопросы.

1. Какова организационная культура компании *Levi Straus?*
2. Можно ли считать организационную культуру компании *Levi Strauss* сильной?
3. Согласны ли вы с утверждением *Haas,* что созданная им организационная культура представляет основное конкурентное преимущество компании на рынке? Аргументируйте свою позицию.

Задание 9. Кейс «Спейс»

Американская компания «Спейс» является крупной прибыльной фирмой, работающей в области высоких технологий. Она занимается разработкой и производством электронной продукции в основном для космической отрасли и специализированных промышленных производств. Результаты исследований «Спейса» имеют важное значение для обеспечения национальной безопасности, а производственный научный потенциал фирмы оценивается очень высоко.

Президент компании Джон Доуд в свое время был преподавателем в одном из крупных государственных университетов на кафедре электроники. После прихода в «Спейс» он быстро сделал карьеру и стал президентом фирмы. Доуд — упрямый, высокомерный руководитель, всегда нацеленный на результат. Его правила игры заключаются в том, чтобы давать сотрудникам сложные задания и поощрять самых умных и исполнительных. Если кто-то совершает промах, его тут же вызывают к президенту «на ковер». Когда Доуд уверен, что кто-либо не выполняет свою работу, он может сказать об этом прямо в лицо.

Основные подразделения компании «Спейс» — производственный отдел и отдел НИОКР, являющийся гордостью Доуда. Большинство работающих на фирме — это высококвалифицированные физики. Президент убежден, что его компания будет процветать ровно столько, сколько под ее крышей имеется такой штат специалистов. И действительно, «Спейс» развивается, а для сотрудников, проявивших себя с лучшей стороны, всегда имеется возможность повышения. Вдобавок, условия работы ведущих специалистов великолепные: в их распоряжении лучшие лаборатории, их офисы удобно расположены и красиво обставлены.

В конце 1980-х годов компания получила правительственный заказ на разработку специализированных компьютеров. В результате многие сотрудники компании, в том числе и президент, остановились на мысли о портативном компьютере. Доуд поставил перед исследовательской группой задачу разработки самих ноутбуков и их математического обеспечения. Он и его подчиненные составили очень смелый график разработки компьютера и его вывода на рынок.

В это же время Доуд принял ряд кадровых решений. В частности он назначил вице-президентом по маркетингу новую сотрудницу Сар Кэннингэм, которую переманил из крупной сбытовой компании, расположенной в Калифорнии. Там она занимала пост ведущего менеджера в отделе по сбыту комплектующих изделий и со своей работой справлялась успешно. Саре было 35 лет, она жила одна.
Сара набрала в свой отдел новых сотрудников — маркетологов очень высокой квалификации, и разработка кампании по сбыту ноутбуков началась. Однако вскоре отдел маркетинга столкнулся с рядом проблем. Первым, что вызывало недоумение, были сами помещения отдела и его местоположение. Офисы отдела маркетинга находились в пяти километрах от основных офисов компании, и хотя были опрятными и обставленными по последнему слову техники, но все равно меньше, чем у других сотрудников такого же уровня. К тому же Саре не удавалось заставить Доуда прислушаться к проблемам маркетинга: все руководство компании было с головой погружено в техническую сторону вопроса разработки нового продукта. Саре приходилось получать одобрение своих программ у исполнительной группы, в которую входили лишь инженеры. Все сложнее становилось получать затребованную информацию. Вскоре сроки реализации проекта стали расходиться с запланированными. Лучший инженер, прикрепленный к проекту Сары, был переведен на новый госзаказ. По компании поползли слухи, что проектная группа столкнулась с некоторыми трудностями и что проект скоро закроют.
Джон Доуд собрал руководителей, ответственных за проект. Он был практически взбешен достигнутыми результатами и сказал: «Я не знаю, почему вы не можете заставить эту штуку работать. В вашем распоряжении лучшие умы нации. Я потратил уйму средств на проект. Если он провалится — это будет ваша вина. И каждого я заставлю персонально за это ответить».
Сара обеспокоилась. Ей казалось, что критика несправедлива. Она спросила Доуда: «Вам не кажется, что ваше решение немного грубовато? В конце концов, у нас действительно есть некоторые технические затруднения, а наш лучший специалист переведен на другой проект». Доуд глянул на нее свирепо и сказал: «Сара, я не знаю, какого черта ты делала в магазине, где ты работала. Здесь мы работаем с железом, а не с тряпками. Мы работаем на результат. Это все, чего я хочу. Если ты не можешь добиться результатов, то можешь поискать себе другую работу». Потом он повернулся и вышел из комнаты.
Сара не знала, что ей делать, но Джон Райе, правая рука Джима Харрисона, основателя компании, наклонился к ней и сказал: «Не переживай. Старик в своем обычном репертуаре. Это всегда случается, когда что-то идет не по плану. Он скоро будет в порядке и ты тоже». Однако Сара не была в этом уверена.
Вопросы и задания.
1. Опишите организационную культуру в компании «Спейс».
2. Каковы проявления организационной культуры на фирме?
3. Каковы основные источники культуры компании «Спейс»?

Задание 10. Кейс «Красный октябрь»
В 2001 г. одно из старейших российских кондитерских предприятий отметило свое 150-летие. Сегодня «Красный Октябрь» — это 20% производства всего российского шоколада, 10% — карамели, около 25% ириса и около 10% глазированных конфет. В самом центре Москвы на площади 6 гектаров располагаются цеха, оснащенные современным оборудованием, где выпускается более 60 тысяч тонн разнообразной кондитерской продукции.
Сейчас на предприятии работает более трех тысяч человек, а начиналось все с небольшой мастерской по производству шоколада и конфет.
В1851 г. Фердинанд Теодор фон Эйнем открыл в Москве на Арбате кондитерскую, при которой была небольшая мастерская по изготовлению шоколада. В 1856 г. открывается первая шоколадная фабрика. Партнером Эйнема стал талантливый предприниматель Юлиус Гейс. В 1886 г. производство называлось «Товарищество шоколада, конфет и чайных печений “Эйнем”. Москвичам предлагался широкий ассортимент карамели, конфет, шоколада, пастилы, печенья, бисквитов, пряников и глазированных фруктов. Благодаря отличному качеству и умелой рекламе продукция пользовалась огромным спросом. Большое внимание уделялось выбору названий, разработке упаковки, дорогой отделке. Коробки с продукцией отделывались шелком, бархатом, кожей. Рекламу фирме несли театральные программы, наборы-сюрпризы с вложенными в коробку конфет открытками или нотами специально сочиненных мелодий — «Вальс-монпансье» или «Кекс-галоп».
Имя Эйнема в те годы звучало повсюду, фирма развивалась и процветала. Гейс приглашал на работу лучших кондитеров, обновлял оборудование, заботился о благополучии рабочих. Большинство кондитеров составляли выходцы из подмосковных деревень. Они жили в фабричном общежитии и питались в столовой. Администрация фабрики предоставляла работникам некоторые льготы: для детей-подмастерьев была открыта школа; за 25 лет безупречной службы выдавался серебряный именной знак и назначалась пенсия; была создана больничная касса, оказывавшая нуждающимся материальную помощь.
В годы Первой мировой войны фирма «Эйнем» занималась благотворительной деятельностью: делала денежные пожертвования, организовала лазарет для раненых солдат, отправляла на фронт вагоны с печеньем.
Продукция, которая и сегодня является визитной карточкой предприятия, производится на «Красном Октябре» с начала XXв.: шоколад «Золотой ярлык», конфеты «Трюфель» и «Мишка косолапый», ирис «Кис-кис», конфеты «Сливочная помадка с цукатом», «Сливочная тянучка».
После революции в 1918 г. фабрика была национализирована и переименована в «Государственную кондитерскую фабрику № 1 (бывш. “Эйнем”)». В 1922 г. она получила название «Красный Октябрь», которое носит до сих пор.

За 150 лет существования фабрика не раз оказывалась в кризисных ситуациях. В 1918 г. к моменту национализации фабрика имела лучшее оснащение в своей отрасли и обладала значительными запасами сырья, поэтому здесь сконцентрировалось все кондитерское производство страны. Большинство работников остались на своих местах. Рецептуру, которой владели старые мастера, удалось восстановить.

В годы Великой Отечественной войны около 500 работников «Красного Октября» ушли на фронт, но фабрика продолжала функционировать. Помимо обычных кондитерских изделий стали производиться пищевые концентраты для фронта, а также шоколад «Гвардейский», разработанный специально для летчиков. Выполнялись также военные заказы — пламегасители, сигнальные шашки, детали бензобаков, самолетов и пр.

В результате экономического кризиса 17 августа 1998 г. в России ОАО «Красный Октябрь» было вынуждено поднять цены на свою продукцию, и хотя покупательский спрос стал падать, ни московская кондитерская фабрика, ни дочерние предприятия не прекращали работу ни на один день. Даже ассортимент выпускаемой продукции остался прежним. Валютное сырье старались заменять отечественным, частично переходили на выпуск новой продукции. К концу 1998 г. объем производства увеличился, спрос на продукцию стабилизировался. «Красный Октябрь» вышел из трудной ситуации, полностью сохранив свой штат.

На «Красном Октябре» работает более десяти трудовых династий, в которых опыт передается из поколения в поколение. Предприятие заботится также о подготовке молодых кадров. На фабрике стабильно выплачивается заработная плата, а для акционеров пенсионного возраста создан внебюджетный пенсионный фонд. Финансируется содержание столовой с двухсменным горячим питанием, лечебно-оздоровительного центра и профилактория для сотрудников, а для их детей имеются детский сад-ясли и подмосковный лагерь. Фабрика оказывает своим работникам финансовую помощь на приобретение жилья, выдает беспроцентные ссуды.

На сегодняшний день в группу предприятий ОАО «Красный Октябрь» входит несколько подразделений: московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», производство № 1; фабрики с различной кондитерской специализацией в Рязани, Коломне, Егорьевске, Тамбове, Туле, Пензе, Йошкар-Оле, Биробиджане.

Акционерное общество выкупило 99,8% акций Санкт-Петербургской кондитерской фабрики им. Самойловой, принадлежавших американской фирме «Краф Фудс Интернэшнл».

Марка «Красный Октябрь» — это российские традиции качества. Предприятие применяет только натуральные продукты и не использует искусственные добавки. Все сырье и готовая продукция соответствуют нормам ГОСТ. Проводится постоянный контроль качества на всех стадиях производства. Дегустационный Совет фабрики тестирует весь ассортимент продукции, постоянно внося замечания и предложения. Предприятие доверяет мнению и вкусу своих потребителей.

«Красный Октябрь» постоянно проводит дегустации своей продукции в фирменных магазинах, после которых участники заполняют анкеты. На фабрику приходит множество писем. Изучая и анализируя полученную информацию, фабрика имеет возможность учитывать пожелания потребителей.

«Красный Октябрь» придает большое значение внешнему оформлению изделий. На коробках можно увидеть изображения работ мастеров Федоскина, Жостова, Хохломы и Гжели, дымковской игрушки. Потребители принимают участие в разработке новых изделий на специальных конкурсах, где предлагают оригинальные названия, рецепты и варианты этикеток.

На фабрике работает программа благотворительной помощи. «Красный Октябрь» осуществляет пожертвования в Фонд воссоздания храма Христа Спасителя, принимает участие в возрождении Храма Николы на Берсеневке, отчисляет средства в Российский фонд мира, сотрудничает в социальной и культурной сферах с большим десантным кораблем «Азов» Черноморского флота, оказывает поддержку организациям инвалидов, пенсионеров, спортивным и медицинским организациям, а также учебным заведениям.

За 150 лет своего существования «Красный Октябрь» получил множество почетных наград, дипломов, золотых и серебряных медалей, знаков отличия. Предмет особой гордости фабрики — Гран-при Всемирной выставки в Париже (1900), Гран-при Международной выставки в Брюсселе (1958), Гран-при в г. Нижний Новгород (2000), Диплом «100 лучших товаров России» (1998, 1999, 2000), Золотая медаль в г.Пловдив (1998, 2000), Золотая медаль «Полагра» в Польше (1999), «Народная марка России» (1998, 1999, 2000), «Товар года» (1999, 2000), Платиновый знак качества XXI в. (2000), Золотая медаль выставки «Российские продукты питания» (2001), Гран-при и четыре золотых медали выставки WORLD FOOD MOSCOW (2001) и др. Стратегической целью ОАО «Красный Октябрь» является устойчивое удержание 10%-ной доли российского рынка кондитерских изделий.

Вопросы и задания.

1. Охарактеризуйте организационную культуру предприятия. Какие можно отметить общие черты организационной культуры товарищества «Эйнем» конца XIX в. и ОАО «Красный Октябрь» начала XXI в.?
2. Какие методы мотивации использовались руководством предприятия в различные периоды его развития? В каком объеме система мотивации персонала влияет на достижение стратегических целей ОАО «Красный Октябрь»?

Студент должен выполнить 1 кейс по теме

-- 4 балла выставляется обучающемуся, если кейс решен без ошибок (продвинутый уровень освоения индикаторов, см. выше);

- 3 балла выставляется обучающемуся, если кейс решен верно, но обоснование не полное повышенный уровень соответствия индикаторам, см. выше);
- 1 балл выставляется обучающемуся, если кейс в целом решен, но обоснование решения не предоставлено (базовый уровень соответствия индикатору, см. выше);
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если кейс решен неверно или не решен совсем (компетенции не сформированы, см. выше).

Тематика курсовых работ

1. Развитие теории организации в современных условиях.
2. Современная организация как система.
3. Организационные процессы в современной организации.
4. Развитие основных подходов к управлению организацией.
5. Социальная организация и ее особенности в современных условиях.
6. Внутренняя среда организации и ее характеристика.
7. Микроокружение организации и его влияние на ее деятельность.
8. Макроокружение организации и его особенности в современной ситуации.
9. Этапы жизненного цикла организации и их особенности.
10. Основные законы организации и их использование для обеспечения эффективности ее деятельности.
11. Синергия как источник развития современной организации.
12. Закон самосохранения организации в обеспечении ее адаптации к изменениям.
13. Закон развития организации и его действие в современной практике управления.
14. Закон необходимого разнообразия системы управления и его действие в современной практике управления.
15. Закон информированности-упорядоченности и его значение для деятельности современной организации.
16. Типология организаций в современной отечественной и зарубежной практике.
17. Экономическая интеграция на современном этапе в условиях глобализации экономики.
18. Построения и функционирование систем управления организации.
19. Целевое начало в деятельности организации.
20. Формирование и реализация целей организации в современных условиях.
21. Использование методологии стратегического управления в практике современных организаций.
22. Структура управления и ее влияние на эффективность современной организации.
23. Коммуникационные процессы в обеспечении устойчивости организации .
24. Проектирование организационных систем в современных условиях.
25. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
26. Роль человеческого фактора в организации.
27. Организационная культура организации и особенности ее формирования в современных условиях.
28. Управление изменениями в организации.
29. Синергетический эффект в практике управления современными организациями.
30. Современные методы и практика проектирования корпоративных структур.
31. Стратегические альтернативы развития организаций: методические подходы к выбору и обоснованию.
32. Моделирование и организация процесса реализации целей организации.
33. Процессы управления организационной системой.
34. Организационные нововведения: сущность, направленность, этапы процесса нововведений.
35. Организационное поведение. Групповая динамика – важнейший аспект организаци-онного поведения.
36. Закон пропорциональности и композиции. Формы проявления и следствия действия закона в функционировании современных организаций.

37. Коммуникации в организации: формы, методы, развитие на современном этапе.
38. Виды и развитие информационных систем в современных производственно-хозяйственных системах.
39. Управление сопротивлением изменениям в организации.
40. Сетевая организация – одна из современных форм организаций.
41. Организационные изменения. Формирование потенциала для изменений.
42. Формирование программы организационных изменений, этапы ее реализации.
43. Формирование команды для проведения организационных изменений.
44. Сущность организационных конфликтов и управление ими в современной организа-ции.
45. Организационные модели крупного бизнеса: практика отечественных и зарубежных фирм.
46. Социальная ответственность бизнеса в современной отечественной и зарубежной практике.
47. Сетевые организации и их особенности.
48. Организационное проектирование и его особенности в современных организациях.
49. Миссия организации: значение и особенности.
50. Классификация организаций.

2. *Задания для творческого рейтинга*

Тема 1. Методологические основы теории организации
Индикаторы достижения: *ОПК-1.1.*

1. Теория организации как одна из базовых управленческих дисциплин.
2. Многомодельность теории организации: проблемы отсутствия единой теории.
3. Исходные концептуальные подходы: социологическая и экономическая традиции в теории организации.
4. Связь теории организации со смежными научными дисциплинами.
5. Различные классификации моделей в теории организации."
6. Теоретико-методологические предпосылки и признаки школы социальных систем.
7. Честер Барнард об организации как социальной системе и ее функциях.
8. Концепция организации Г. Саймона.
9. Концепция «институцио нального воплощения целей» Ф. Селзника.
10. Методологические особенности социотехнического подхода в теории организации.
11. Связь технико-технологической, технологической и социальной подсистем в организации по Э. Тристу и Ф. Эмери.
12. Роберт Дабин о четырехэлементной системе производственной организации.
13. Исследования влияния технологии на систему управления в организациях.
14. Исторические корни и методологические основания формирования ситуационного подхода. Критика системной теории.
15. Концепция комплексной организации П. Лоуренса и Дж. Лорша.
16. Концепция сложной организации Дж. Томпсона.
17. Процессы сближения проблемного поля институциональной экономики и организационной теории.
18. Работы Р. Коуза как основа формирования институционального подхода в организационной теории.
19. Теория трансакционных издержек и «новый институцио нализм» О. Уильямсона.
20. Институцио нальные процессы изоморфизма в работах П. Димаджио и У. Пауэлла.
21. Теория организации как одна из базовых управленческих дисциплин.
22. Основные подходы к определению понятия организации.
23. Природа власти в работах М. Вебера.
24. Бюрократическая модель в работах М. Вебера и М. Крозье.
25. Конфликтно-игровая модель организации М. Крозье.
26. Проблема легитимности в организациях.

Тема 2. Социальная организация
Индикаторы достижения: *ОПК-1.2.*

1. Применения сетевых организационных форм российскими компаниями.
2. Организации как открытые и закрытые системы.
3. Проблема неопределенности и адаптация к ней организаций."
4. Теоретико-методологические основания и предпосылки возникновения организационно-экологических моделей организации.

5. Внешняя среда как совокупность экологических ниш. Понятия экосистемы, организационной популяции.
6. Концепция естественного отбора и селекции социокультурных образцов.

Тема 3. Основные законы организации
Индикаторы достижения: *ОПК-3.1.*

1. Различные подходы к определению логики организационного развития.
2. Особенности формирования межорганизационных взаимодействий в организации
3. Лидерство и руководство в организации.
4. Процесс принятия решений в организациях. Основные модели принятия решений.
5. Организационные коммуникации: виды, роль и функции.
6. Понятие внешней среды, ее основные характеристики и параметры измерения.
7. Теория жизненных циклов организации."
8. Власть и влияние в организациях.

Тема 4. Организационная культура современной организации
Индикаторы достижения: ОПК-3.1.

1. Влияние национального менталитета на организационную культуру
2. Корпоративная культура организации
3. Принципы формирования положительного имиджа компании
4. Взаимосвязь организационной культуры и лидерства
5. Физические, поведенческие и вербальные артефакты организационной культуры

Тема 5. Проектирование организационных систем
Индикаторы достижения: ОПК-1.2.

1. Авторы ранних организационных теорий считали, что организации должны стремиться к рациональности. Объясните положительные и отрицательные стороны этого подхода применительно к современной организации
2. Используя различные теоретические подходы, объясните следующие тезисы: «Увеличение размера организации способ снижения неопределенности», «Повышение неопределенности – следствие увеличения размера организации».
3. Проблема границ организации.
4. Адаптация организации: проблема неопределенности и ресурсная зависимость.
5. Перспектива естественного отбора.
6. Понятие организационных изменений: подходы к определению источников и причин организационных изменений.
7. Процесс организационных изменений: факторы, агенты изменений, методы интервенции, модели оценки.
8. Организация как процесс упорядочения поведения активных социальных объектов.
9. Специфические черты организации как социальной системы.
10. Модель организации как искусственной системы: основные признаки.
11. Модель организации как естественной системы: основные признаки.
12. Условия возникновения организации.
13. Различные подходы к формированию типологии организаций.
14. Различные подходы к определению организационной структуры.
15. Принципы формирования и параметры измерения организационной структуры.
16. Разделение труда: горизонтальная и вертикальная дифференциация.
17. Централизация и децентрализация.
18. Формализация. Формальные и неформальные организационные структуры.
19. Основные типы организационных структур.
20. Контекстуальный подход: ситуационные переменные.
21. Концепция «управления по целям» П. Друкера.
22. Стратегия организации как фактор, влияющий на выбор структуры.
23. Связь организационной структуры и технологии в модели Дж. Вудворд.
24. Размер организации как фактор, влияющий на выбор структуры.
25. Тип персо нала как фактор, влияющий на выбор структуры."
26. Тип организационной культуры как фактор, влияющий на выбор структуры.
27. Концепция организационного дизайна Г. Минцберга и ее значение для развития теории организации.

Критерии оценки (в баллах):

Студент имеет возможность выступить с 2 докладами за весь период изучения дисциплины. Максимальное число баллов по одному докладу - 10.
- 10 баллов выставляется студенту, если тема реферата раскрыта полностью, идеи представлены в логической последовательности с использованием связующих слов, отмечена грамотная организация реферата, соответствующая его структуре; продемонстрировано использование активной лексики курса, основном не было допущено ошибок в использовании грамматических конструкций;
- 7 баллов выставляется студенту, если тема раскрыта полностью, но с незначительными отступлениями, идеи представлены с использованием связующих слов, но лексически не всегда грамотно подобраны, продемонстрировано использование активной лексики курса, были допущены незначительные ошибки в использовании грамматических конструкций;
- 5 баллов выставляется студенту, если тема раскрыта частично, с незначительными погрешностями, идеи представлены с использованием недостаточного количества связующих слов, продемонстрирована организация реферата, не полностью соответствующая его структуре с ограниченным использованием лексических единиц, допущены ошибки в использовании грамматических конструкций, которые частично мешают пониманию;
- 3 балла выставляется студенту, если тема не раскрыта, идеи не связаны друг с другом, отсутствуют связующие слова и использован ограниченный запас лексических единиц с огромным содержанием ошибок в грамматических структурах.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура экзаменационного билета

Наименование оценочного средства	***Максимальное количество баллов***
Вопрос 1. Система: понятие, элементы, свойства	*20*
Вопрос 2. Мотивация деятельности человека	*20*

Задания, включаемые в экзаменационный билет

1. Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Менеджмент как наука, искусство, процесс управления, аппарат управления и вид Общее понятие организации. Организация как всеприродное явление. А.А. Богданов и его работа «Тектология. Всеобщая организационная наука».
2. Система: понятие, элементы, свойства.
3. Организационный процесс: понятие, типология, результаты.
4. Вклад в развитие теории организации основных школ управления.
5. Современные направления развития теории организации.
6. Подходы в управлении и их связь с теорией организации.
7. Понятие социальной организации и ее признаки.
8. Основные этапы жизненного цикла организации и их характеристика.
9. Понятие закона и закономерности. Основные законы организации.
10. Закон синергии в деятельности организации.

11. Содержание и особенности закона самосохранения.
12. Закон развития организации.
13. Управление развитием организации.
14. Комплекс законов организации и их взаимосвязь.
15. Закон единства анализа и синтеза. Системный подход в процессе познания.
16. Типология организаций.
17. Организационно-правовые формы организаций.
18. Понятие проектирования организационных систем. Основные методы проектирования.
19. Этапы организационного проектирования и их особенности.
20. Принципы динамической организации.
21. Принципы статической организации.
22. Управление организационными изменениями.
23. Формирование команды для организационных изменений.
24. Сущность и содержание культуры организации.
25. Типы организационных культур.
26. Методы преодоления сопротивления изменениям.
27. Сущность, содержание и специфика управления. Ключевые категории концепции управления.
28. Менеджмент: тип управления. Особенности российского менеджмента.
29. Типы моделей и организаций менеджмента.
30. Общие подходы в теории менеджмента.
31. Принципы управления.
32. Организация как объект управления.
33. Непосредственное окружение организации как объекта управления.
34. Косвенное окружение организации как объекта управления.
35. Система управления. Основные ее элементы и подсистемы. Оценка эффективности системы управления.
36. Целевое начало в деятельности организации.
37. Стратегическая пирамида организации.
38. Портфельный анализ в управлении организацией.
39. Сущность и классификация функций управления.
40. Прогнозирование и планирование в управленческой деятельности.
41. Организация как функции управления.
42. Функция контроля. Технология контроля. Требования – критерии контроля.
43. Мотивация деятельности человека.
44. Содержательные теории мотивации.
45. Процессуальные теории мотивации.
46. Структура управления и ее основные элементы.
47. Основные типы структур управления.
48. Линейная, функциональная, линейно – функциональная структуры управления, их достоинства и недостатки.
49. Матричная и дивизиональная структуры управления. Их достоинства и недостатки.
50. Механизмы управления: средства и методы управления.
51. Экономический механизм управления.
52. Административные методы управления.
53. Социально – психологические методы управления.
54. Процессы управления: понятие, свойства, основные этапы осуществления.
55. Типы процессов управления.
56. Управленческие решения: понятие, классификация.
57. Процесс принятия управленческих решений.
58. Модели и методы принятия управленческих решений.

1.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	**«отлично»**	*ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;*	*ОПК-1.1. Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий*	**Знает верно и в полном объеме:** *ОПК-1.1. З-1. Знает положения современных экономических, организационных и управленческих теорий* **Умеет верно и в полном объеме:** *ОПК-1.1. У-1. Умеет разрабатывать комплекс мер по проектированию, функционированию и развитию организации, используя методы и инструменты современных экономических, организационных и управленческих теорий*	**Продвинутый**
			ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	**Знает верно и в полном объеме:** *ОПК-1.2. З-1. Знает методы и инструменты решения управленческих задач* **Умеет верно и в полном объеме:** ***ОПК-1.2.*** *У-1. Умеет решать организационно-управленческие задачи по формированию и проектированию организационных структур управления, основываясь на знаниях экономической, организационной и управленческой теории*	
		ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	*ОПК-3.1 Выявляет и оценивает в деятельности организации проблемные организационно-управленческие ситуации*	**Знает верно и в полном объеме:** *ОПК-3.1. З-1. Знает методы диагностики проблемных организационно-управленческих ситуаций* **Умеет верно и в полном объеме:** *ОПК-3.1. У-1. Умеет выявлять и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в различных функциональных областях деятельности организации*	

70 – 84 баллов	**«хорошо»**	*ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;* *ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;*	*ОПК-1.1. Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий*	**Знает с незначительными замечаниями:** *ОПК-1.1. З-1. Знает положения современных экономических, организационных и управленческих теорий* **Умеет с незначительными замечаниями:** *ОПК-1.1. У-1. Умеет разрабатывать комплекс мер по проектированию, функционированию и развитию организации, используя методы и инструменты современных экономических, организационных и управленческих теорий*	**Повышенный**
			ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	**Знает с незначительными замечаниями:** *ОПК-1.2. З-1. Знает методы и инструменты решения управленческих задач* **Умеет с незначительными замечаниями:** ***ОПК-1.2.*** *У-1. Умеет решать организационно-управленческие задачи по формированию и проектированию организационных структур управления, основываясь на знаниях экономической, организационной и управленческой теории*	
			ОПК-3.1 Выявляет и оценивает в деятельности организации проблемные организационно-управленческие ситуации	**Знает с незначительными замечаниями:** *ОПК-3.1. З-1. Знает методы диагностики проблемных организационно-управленческих ситуаций* **Умеет с незначительными замечаниями:** *ОПК-3.1. У-1. Умеет выявлять и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в различных функциональных областях деятельности организации*	
50 – 69 баллов	**«удовлетворительно»**	*ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе*	*ОПК-1.1. Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования*	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** *ОПК-1.1.*	**Базовый**

		знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	*современных экономических, организационных и управленческих теорий*	*З-1. Знает положения современных экономических, организационных и управленческих теорий* **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** *ОПК-1.1.* *У-1. Умеет разрабатывать комплекс мер по проектированию, функционированию и развитию организации, используя методы и инструменты современных экономических, организационных и управленческих теорий*	
			ОПК-1.2. *Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории*	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** *ОПК-1.2.* *З-1. Знает методы и инструменты решения управленческих задач* **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** *ОПК-1.2.* *У-1. Умеет решать организационно-управленческие задачи по формированию и проектированию организационных структур управления, основываясь на знаниях экономической, организационной и управленческой теории*	
		ОПК-3 *Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;*	*ОПК-3.1* *Выявляет и оценивает в деятельности организации проблемные организационно-управленческие ситуации*	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** *ОПК-3.1.* *З-1. Знает методы диагностики проблемных организационно-управленческих ситуаций* **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** *ОПК-3.1.* *У-1. Умеет выявлять и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в различных функциональных областях деятельности организации*	
менее 50 баллов	**«неудовлетворительно»**	*ОПК-1.* *Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и*	*ОПК-1.1.* *Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий*	**Не знает на базовом уровне:** *ОПК-1.1.* *З-1. Знает положения современных экономических, организационных и управленческих теорий* **Не умеет на базовом уровне:** *ОПК-1.1.* *У-1. Умеет разрабатывать комплекс мер по проектированию, функционированию и развитию*	**Компетенции не сформированы**

		управленческой теории; *ОПК-3* *Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;*		*организации, используя методы и инструменты современных экономических, организационных и управленческих теорий*	
			ОПК-1.2. *Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории*	**Не знает на базовом уровне:** *ОПК-1.2.* *З-1. Знает методы и инструменты решения управленческих задач* **Не умеет на базовом уровне:** *ОПК-1.2.* *У-1. Умеет решать организационно-управленческие задачи по формированию и проектированию организационных структур управления, основываясь на знаниях экономической, организационной и управленческой теории*	
			ОПК-3.1 *Выявляет и оценивает в деятельности организации проблемные организационно-управленческие ситуации*	**Не знает на базовом уровне:** *ОПК-3.1.* *З-1. Знает методы диагностики проблемных организационно-управленческих ситуаций* **Не умеет на базовом уровне:** *ОПК-3.1.* *У-1. Умеет выявлять и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в различных функциональных областях деятельности организации*	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26 апреля 2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.11 Информационные технологии и аналитические системы в профессиональной деятельности
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Информационные системы и технологии
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) "Управление бизнесом в условиях риска"
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

Доцент	_____	В.К.Костенко
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*
_____	_____	_____
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
"Управление бизнесом в условиях риска"
наименование направленности (профиля) программы

Профессор	_____	Н. Н. Балашова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
Информационные системы и технологии
наименование кафедры

Протокол №8 от 24 апреля 2024 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ В.Н. Юшкин
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. В каком виде не может быть представлена информация, вводимая в ячейку MS Excel?

а) текст;

+ б) рисунок;

в) число;

г) формула;

2. Структура экономической информации характеризуется простыми и составными единицами информации:

а) текст;

+ б) реквизит;

в) разделитель;

г) показатель;

д) интегратор.

3. На какой основе происходит организация взаимодействия пользователей с системой:

а) на основе координирования объектов;

б) на основе классификации объектов;

+ в) на основе экранных форм ввода-вывода данных;

г) на основе унифицированной системы документации.

4. Экономический документ (табличная форма) состоит из следующих частей, КРОМЕ:

а) общая;

+ б) вычисляемая;

в) предметная;

г) оформительская.

5. Назначение программы Microsoft PowerPoint?

а) для обеспечения правильной работы процессора компьютера;

+ б) для проведения мультимедийных презентаций;

в) для набора и редактирования текста;

г) для работы с таблицами и диаграммами.

6. Как обеспечить в Excel перенос слов в ячейке (разместить текст в ячейке на нескольких строчках)?

а) написать первое слово, нажать клавишу «Enter», затем написать второе слово, нажать клавишу «Enter» и т.д. Высота ячейки будет автоматически расширяться;

б) выполнить команду «Сервис → Язык→ Расстановка переносов»;

в) записать в ячейке все предложение и, не закрывая ее, выполнить команду «Формат → Ячейки». На вкладке «Выравнивание» установить флажок «Переносить по словам»;

+ г) записать в ячейке все предложение. Нажать клавишу «Enter». Вновь выделить эту ячейку. Выполнить команду «Формат → Ячейки» и на вкладке «Выравнивание» установить флажок «Переносить по словам». Установить выравнивание в ячейках.

7. Подпрограмма, в которой написано математическое выражение, позволяющее реализовать искомую формулу для вычисления результата с использованием одного или нескольких аргументов:

а) подбор параметра;

б) консолидация;

+ в) встроенная функция;

г) макрос;

д) фильтрация.

8. Что означает, если в ячейке Excel в результате вычисления по формуле появилось выражение «#ЗНАЧ!»?

а) компьютер выполнил недопустимую операцию;

+ б) один из аргументов функции содержит недопустимую переменную (например, текст);

в) число, полученное в результате вычисления по формуле, превышает заданные размеры ячейки;

г) это означает, что необходимо изменить формат ячеек, содержащих аргументы функции (например, текстовый формат заменить на числовой).

9. При написании формул используются данные, расположенные в нескольких ячейках, т.е. используется «Диапазон ячеек», который выглядит в строке формул Excel следующим образом?

а) A1\B3;

б) A1+B3;

+ в) A1: B3;

г) A1-B3.

10. Информационное общество - это:

а) общество, которое в качестве ключевого элемента своего развития использует компьютерные сети и искусственный интеллект;

+ б) общество, в котором большинство специалистов занято созданием, хранением, обработкой и применением информации, в особенности высшей ее формой — знаниями;

в) общество, в котором все процедуры экономической деятельности функционируют на основе использования информации.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Понятие, классификация и тенденции развития информационных технологий и информационных систем

1. Дайте определение понятия «информация», назовите виды существования информации. Какие способы существуют для оценки количества информации?

2. Дайте определение понятия «экономическая информация». Перечислите способы классификации экономической информации.

3. Охарактеризуйте структуру экономической информации. Каково соотношение простой и составной составляющей экономической информации?

4. Что такое экономический документ? Какие существуют виды и формы его представления?

5. Что такое электронная цифровая подпись? Ее применение и разработка.

6. Раскройте следующие потребительские качества экономической информации: доступность, надежность, устойчивость, содержательность и документальность.

7. Что такое информационные технологии и какова цель их применения?

8. Охарактеризуйте понятие информационной системы и ее компоненты?

9. Каковы тенденции развития современных информационных технологий?

10. Что такое управленческая информация и каковы ее источники?

11. Опишите информационные ресурсы предприятия и пути превращения данных в информацию и знания?

12. Охарактеризуйте уровни управления предприятием и информационные технологии, используемые на каждом уровне?

13. Каковы особенности применения транзакционных технологий на предприятии?

14. Опишите возможности DSS-технологий и MIS-технологий на предприятии?

15. Охарактеризуйте технологии поддержки принятия решения (ESS) на предприятии?

16. Что такое электронный документооборот?

17. Каковы назначение и функциональные возможности ECM-системы?

18. Что такое управленческая концепция MRP?

19. Опишите управленческую концепцию MRP II?

20. Что такое управленческая концепция ERP?

21. Охарактеризуйте управленческую концепцию ERP II?

22. В чем заключается управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)? Каковы их функциональные возможности? Приведите примеры CRM-систем.

23. Охарактеризуйте процесс управления отношениями с поставщиками (SRM) и функциональные возможности?

24. Опишите, как происходит управление цепочками поставок (SCM). Каковы их функциональные возможности?

25. Дайте определение понятия «компьютерная сеть» и ее классификацию?

26. Дайте определения понятия интернета и WWW?

27. Перечислите основные интернет-сервисы?

28. Охарактеризуйте облачные технологии и модели их обслуживания?

29. Сделайте обзор облачных хранилищ данных?

30. Каковы преимущества и недостатки облачных хранилищ данных?

Тема 4. Основы построения систем искусственного интеллекта

1. Охарактеризуйте основные направления исследований, проводимых в области искусственного интеллекта. Приведите известные примеры интеллектуальных систем.

2. Назовите основные функции, присущие ИИС. На чем основана их реализация?

3. Дайте краткие характеристики систем с интеллектуальным интерфейсом, экспертных систем, самообучающихся систем и адаптивных информационных систем.

4. Сформулируйте основные отличия систем искусственного интеллекта от обычных программных средств.

5. Приведите основные свойства инструментальных средств, предназначенных для разработки интеллектуальных информационных систем (уровень используемого языка, парадигма программирования, способ представления знаний, механизм вывода и моделирования, средства приобретения знаний, технологии разработки приложений).

6. Поясните, чем отличаются знания от данных. Приведите определения знаний.

7. Дайте характеристику основным признакам, по которым классифицируются знания (природа знаний, способ приобретения знаний, тип представления знаний).

8. Опишите логические способы представления знаний и покажите преимущественную область применения логической модели.

9. Охарактеризуйте продукционную модель представления знаний. Приведите примеры представления знаний правилами. В чем отличия между продукционными системами с прямыми, обратными и двунаправленными выводами?

10. Опишите фреймовую модель представления знаний. Приведите пример фреймового представления.

11. Охарактеризуйте модель представления знаний в виде семантической сети. Какие основные виды отношений используются в этой модели?

12. Опишите функционирование механизма вывода продукционной ЭС и охарактеризуйте его составляющие: компоненту вывода и управляющую компоненту.

13. Сформулируйте собственные примеры прямого и обратного вывода в ЭС продукционного типа.

14. Приведите пример представления знаний в виде И-ИЛИ-графа.

15. Опишите и представьте в графическом виде стратегии поиска решений: в глубину, ширину, разбиением на подзадачи, на основе α-β-алгоритма.

Тема 5. Экспертные системы и нейронные сети

1. Перечислите и охарактеризуйте основные компоненты статических экспертных систем. Чем отличаются динамические экспертные системы от статических?

2. Какого профиля специалисты привлекаются для разработки экспертных систем? Каковы их функции?

3. Опишите экспертную систему по следующим параметрам: типу приложения, стадии существования, масштабу, типу проблемной среды, типу решаемой задачи.

4. Опишите основные технологические этапы разработки экспертных систем: идентификацию, концептуализацию, формализацию, выполнение, тестирование, опытную эксплуатацию.

5. Опишите модель искусственного нейрона. Приведите примеры передаточных функций.

6. Что такое перцептрон? Назовите модели нейронных сетей.

7. Проведите сравнение однослойных и многослойных ИНС.

8. Какими особенностями обладают рекуррентные и самоорганизующиеся сети? Опишите модели ИНС Хопфилда и Кохонена.

9. Охарактеризуйте основные этапы построения нейронной сети.

10. Что представляют собой методы обучения ИНС (коррекция по ошибке, обучение Хебба, соревновательное обучение, метод обратного распространения ошибки).

8. Назовите способы реализации ИНС.

9. Для каких задач целесообразно применять ИНС? Каковы условия применения моделей этого типа?

10. Сформулируйте основные проблемы, возникающие при применении нейронных сетей?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Подготовка к коллоквиуму включает два этапа: 1-й – организационный; 2-й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На коллоквиуме каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на коллоквиуме во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-5. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Темы докладов (сообщений)

Тема 3. Информационные технологии в аудите и налоговой сфере

1. Специализированный аудиторский программный продукт «Помощник аудитора».

2. Специализированный аудиторский программный продукт «Ассистент аудитора».

3. Специализированный аудиторский программный продукт «ФинИнформ-Аудит».

4. Специализированный аудиторский программный продукт «Эффект Аудитор».

5. Специализированный аудиторский программный продукт ««Аудит-Стандарт».

6. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности «IT Audit: Аудитор» («Мастер-Софт»).

7. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности «Экспресс Аудит: ПРОФ» (Консалтинговая группа «ТЕРМИКА»).

8. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности AuditXP «Комплекс Аудит» («Гольдберг-Софт»).

9. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности «Audit Expert», «AuditNET».

10. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности «ИНЭК-Аналитик».

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать тео-

рию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

Рекомендуемый объем теоретического материала - не более 5 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, одинарный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Рекомендуемый объем презентации – 10-15 слайдов.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Вопросы для отчета по практической работе

Тема 2. Технологии решения профессиональных задач с помощью табличных процессоров

1. Приведите примеры основных встроенных функций в MS Excel (синтаксис, основные правила применения). Что представляют собой пользовательские функции?
2. Приведите примеры встроенных функций финансовых вычислений в MS Excel (синтаксис, технологии применения)?
3. Что вычисляют финансовые функции ПС; БС; КПЕР; СТАВКА?
4. Какой смысл имеют следующие аргументы финансовых функций: Ставка; Кпер; Бс; Пс; Тип?
5. Какие финансовые функции используются для анализа инвестиций и вычисления скорости оборота?
6. Назовите методы расчета амортизации имущества. Как происходит расчет амортизации в каждом из этих методов? Какие финансовые функции рассчитывают амортизацию?
7. Что представляют собой инструменты анализа данных в MS Excel (подбор параметра, поиск решения)?
8. Какие задачи можно решать с использованием инструмента Подбор параметра? Что вводится в поля Установить в ячейке; Значение; Изменяя значение ячейки?
9. Что представляет собой Таблица подстановки? Как производится анализ данных с использованием Таблиц подстановки?
10. Что представляет собой инструмент Поиск решения? Для решения каких задач он служит? Что такое целевая ячейка; изменяемые ячейки, ограничения?
11. Охарактеризуйте технологию решения задач в MS Excel по оптимизации экономических показателей.
12. Как интерполяция и аппроксимация в MS Excel применяется в экономике?
13. Какие требования предъявляются к базе данных в MS Excel?
14. Каковы методы сортировки в MS Excel? Как происходит сортировки данных в MS Excel? Что означает второй и третий уровни сортировки?
15. Что такое фильтрация данных (автофильтр, расширенный фильтр)? Каковы технологии применения в MS Excel? Как создается Диапазон условий в Расширенном фильтре?
16. Что можно подсчитать с помощью промежуточных итогов? Что вводится в поля При каждом изменении в; Операция; Добавить итого по?
17. Что представляет собой Сводная таблица? Описать методику создания Сводных таблиц?
18. Опишите типы и технологию применения консолидации в MS Excel?

19. Для чего организуется автоматическая проверка данных в MS Excel? Что нужно вводить на вкладках Параметры; Сообщение для ввода; Сообщение об ошибке?

20. Опишите типы, объекты и технологии построения диаграмм в MS Excel?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной практической работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Даны полные и правильные ответы на вопросы, предусмотренные для отчета по практической работе. Обучающимися демонстрируется умение обосновывать свои ответы. Даны полные и правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
«Хорошо»	Практическая работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Даны правильные ответы на вопросы, предусмотренные для отчета по практической работе. Даны неполные или неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
«Удовлетворительно»	Практическая работа выполнена не полностью и с ошибками. Объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. Даны слабые ответы на вопросы, предусмотренные для отчета по практической работе. Имеются неточности в изложении материала. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
«Неудовлетворительно»	Практическая работа выполнена частично и с большим количеством ошибок. Объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. Даны неправильные ответы на вопросы, предусмотренные для отчета по практической работе.
	Практическая работа не выполнена

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к отчету по практической работе:

Практические работы выполняются в компьютерном классе в сочетании с внеаудиторной работой с целью исследования возможностей и отработки первичных практических умений в использовании изучаемых информационных технологий для формирования и развития профессиональных навыков и соответствующих компетенций обучающихся в решении профессиональных задач. В ходе проведения отчета по практической работе разъясняются основные теоретические положения.

При выполнении практических работ обучающимся рекомендуется пользоваться лекциями, справочным материалом соответствующего программного обеспечения и персонального компьютера, рекомендованной литературой и цифровыми образовательными ресурсами соответствующих методических материалов, размещенных в сети Интернета и локальной сети университета. В качестве раздаточного материала обучающимся выдаются электронные версии методических указаний к лабораторным работам. Результаты выполнения заданий практической работы разрешается сохранять на флэш-память. Рабочие файлы в персональном компьютере компьютерного класса удаляются!

Практическая работа считается выполненной и защищенной, если выполнены все задания и даны правильные ответы преподавателю на заданные вопросы. Практическая работа считается выполненной и не защищенной если выполнены все задания, но не даны правильные ответы преподавателю на заданные вопросы. Обучающимся, не выполнившим в полном объеме все задания практической работы, разрешается отработать их само-

стоятельно и представить результаты отработки в сроки, определенные преподавателем, с использованием личной флэш-памяти и демонстрацией отработанных материалов в компьютерном классе или предоставлением материалов преподавателю по электронной почте.

По результатам отчета по практической работе выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Задания для выполнения контрольной работы

Тема 2. Технологии решения профессиональных задач с помощью табличных процессоров

Вариант 1

1. Предполагается, что в течение первых двух лет на счет откладывается по 700 тыс. руб. в конце каждого года, а в следующие три года — по 850 тыс. руб. в конце каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу пятого года, если ставка процента 13%. Ответ округлите до копеек.

2. Ссуда размером 52 500 руб. погашается равномерными периодическими платежами по 755 руб. каждый месяц в течение семи лет. Определите годовую ставку процента. Определите платежи по процентам по займу за пятый год? Ответ округлите до копеек.

3. Имеется следующий список:

Кредитор	Сумма кредита, тыс. руб.	Годовая ставка, %	Срок, год
1	120	18	1
2	350	28	5
3	640	23	3
4	150	20	2
5	780	15	4
6	271	23	2
7	450	26	6
8	631	25	5
9	550	22	3
10	500	22	4

Найти кредиторов, у которых годовая ставка меньше 20%, а срок больше трех лет.

Задачу решить тремя способами:

1) с помощью автофильтра;

2) с помощью расширенного фильтра;

3) с помощью функции БИЗВЛЕЧЬ.

Вариант 2

1. Предположим, рассматриваются два варианта оплаты: сразу заплатить 500 тыс. руб. или в рассрочку — по 100 тыс. руб. ежемесячно в течение полугода. Определить, какой вариант является более предпочтительным, если ставка процента — 8% годовых.

2. Инвестиции в проект к концу первого года его реализации составят 17 000 руб. В последующие три года ожидаются годовые доходы по проекту 5000 руб., 7500, 10 500 руб. На последний год ожидается убыток в 3000 руб. Цена капитала 9%. Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта. Определить размер инвестиций, чтобы вложения были выгодными.

3. Имеется таблица учета оплаты поставок различных организаций:

Дата	Нименование организации	Вид поставки	Сумма поставки, руб.
01.09.21	Предприятие №1	Канцелярия	200
01.09.21	Предприятие №2	Шкафы	25000

01.09.21	Предприятие №3	Компьютеры	100000
02.09.21	Предприятие №2	Стулья	17000
03.09.21	Предприятие №1	Канцелярия	1500
03.09.21	Предприятие №3	Принтеры	30000
04.09.21	Предприятие №2	Столы	45000
05.09.21	Предприятие №3	Модемы	18000
06.09.21	Предприятие №3	Диски	1000
06.09.21	Предприятие №1	Диски	1200

Найти общую сумму поставки по каждой организации, используя функцию СУММЕСЛИ и команду «Промежуточные итоги». Найти предприятие, у которого максимальная сумма поставки.

…

Примечание: полный набор контрольных заданий представлен в разделе «3 Оценочные материалы для оценки выполненных курсовых работ, курсовых проектов, расчетно-графических работ, рефератов, контрольных работ по дисциплине» в подразделе «Задания для выполнения контрольных работ для студентов заочной формы обучения».

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Студент в полном объеме выполнил все задания (или ответил на все поставленные вопросы), проявив самостоятельность и знания межпредметного характера.
«Хорошо»	Студент выполнил задания, и в них содержатся недочеты или одна не грубая ошибка; при ответе на поставленные вопросы имел незначительные замечания и поправки со стороны преподавателя.
«Удовлетворительно»	Студент выполнил задания более чем на 50 % и работа содержит недочеты или две-три негрубые ошибки или две грубые ошибки; при ответе на поставленные вопросы имел значительные замечания и поправки со стороны преподавателя.
«Неудовлетворительно»	Студент выполнил работу менее чем на 50 % или работа содержит более двух грубых ошибок; при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему постоянную помощь.
	Студент показал полное незнание вопроса, отказался отвечать или не приступил к выполнению работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов и выполняется с использованием информационных технологий и специализированных программных продуктов. Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплины и оформляется в форме выполнения упражнений, решения практических задач.

Цель выполнения контрольной работы, содержащей комплект заданий – овладение студентами навыками решения типовых расчетных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными информационными технологиями; проверка сформированности компетенций.

Контрольная работа выполняется обучающимся в соответствии с заданием. Выполнению контрольной работы должно предшествовать изучение указанных в тематике контрольных работ источников, анализ и усвоение содержащихся в них положений. Решение практических заданий должно сопровождаться соответствующей аргументацией. У

студента решения всех заданий контрольной работы должны быть сохранены в одном или нескольких файлах. По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

ЗАДАНИЕ 1. Представить конспект вопроса (№ вопроса выбирается согласно варианту).

1. Экономическая информация как основной фактор эффективности ведения бизнеса.
2. Современные информационные технологии и тенденции развития.
3. Информационная система, области использования на предприятии.
4. Информационные технологии управления предприятием. Транзакционные технологии.
5. Управленческие DSS- и MIS-технологии предприятия.
6. Управленческие технологии поддержки принятия решения (ESS).
7. Электронный документооборот предприятия. Управление контентом предприятия (ECM).
8. Управленческие концепции MRP и MRP II.
9. Управленческие концепции ERP и ERP II.
10. Системы CRM, SRM, SCM.
11. Структура налоговых информационных систем.
12. Автоматизированная информационная система «Налог».
13. Автоматизированные рабочие места внутри налоговой инспекции.
14. Специализированные прикладные программы обработки налоговой информации для налогоплательщиков.
15. Программы передачи налоговой отчетности.
16. Технологические процессы и схемы решения задач аудиторской деятельности с помощью информационных технологий.
17. Программы для автоматизации аудиторской деятельности.
18. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности «IT Audit: Аудитор» («Мастер-Софт»).
19. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности «Экспресс Аудит: ПРОФ» (Консалтинговая группа «ТЕРМИКА»).
20. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности AuditXP «Комплекс Аудит» («Гольдберг-Софт»).
21. Специализированный аудиторский программный продукт ««Аудит-Стандарт».
22. Специализированный аудиторский программный продукт «Ассистент аудитора».
23. Специализированный аудиторский программный продукт «Помощник аудитора».
24. Специализированный аудиторский программный продукт «ФинИнформ-Аудит».
25. Специализированный аудиторский программный продукт «Эффект Аудитор».
23. Обзор основных направлений исследований, проводимых в области искусственного интеллекта.

24. Основные характеристики инструментальных средств, предназначенных для разработки интеллектуальных информационных систем (уровень используемого языка, парадигма программирования, способ представления знаний, механизм вывода и моделирования, средства приобретения знаний, технологии разработки приложений).

25. Применение интеллектуальных систем в экономике и бизнесе (другой проблемной области).

26. Хранилища данных и интеллектуальный анализ данных.

27. Характеристика основных методов и алгоритмов технологий DM&KDD.

28. Модели нейронных сетей.

29. Методы обучения искусственной нейронной сети.

30. Основные проблемы, возникающие при применении нейронных сетей.

ЗАДАНИЕ 2. Решить задачу в MS Excel (или с помощью любого другого табличного процессора).

Вариант 1

1. Предполагается, что в течение первых двух лет на счет откладывается по 700 тыс. руб. в конце каждого года, а в следующие три года - по 850 тыс. руб. в конце каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу пятого года, если ставка процента 13%. Ответ округлите до копеек.

2. Ссуда размером 52 500 руб. погашается равномерными периодическими платежами по 755 руб. каждый месяц в течение семи лет. Определите годовую ставку процента. Определите платежи по процентам по займу за пятый год? Ответ округлите до копеек.

3. Имеется следующий список:

Кредитор	Сумма кредита, тыс. руб.	Годовая ставка, %	Срок, год
1	120	18	1
2	350	28	5
3	640	23	3
4	150	20	2
5	780	15	4
6	271	23	2
7	450	26	6
8	631	25	5
9	550	22	3
10	500	22	4

Найти кредиторов, у которых годовая ставка меньше 20%, а срок больше трех лет.

Задачу решить тремя способами:

1) с помощью автофильтра;

2) с помощью расширенного фильтра;

3) с помощью функции БИЗВЛЕЧЬ.

Вариант 2

1. Предположим, рассматриваются два варианта оплаты: сразу заплатить 500 тыс. руб. или в рассрочку - по 100 тыс. руб. ежемесячно в течение полугода. Определить, какой вариант является более предпочтительным, если ставка процента - 8% годовых.

2. Инвестиции в проект к концу первого года его реализации составят 17 000 руб. В последующие три года ожидаются годовые доходы по проекту 5000 руб., 7500, 10 500 руб. На последний год ожидается убыток в 3000 руб. Цена капитала 9%. Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта. Определить размер инвестиций, чтобы вложения были выгодными.

3. Имеется таблица учета оплаты поставок различных организаций.

Найти общую сумму поставки по каждой организации, используя функцию СУММЕСЛИ и команду «Промежуточные итоги». Найти предприятие, у которого максимальная сумма поставки.

Дата	Нименование организации	Вид поставки	Сумма поставки, руб.
01.09.21	Предприятие №1	Канцелярия	200
01.09.21	Предприятие №2	Шкафы	25000
01.09.21	Предприятие №3	Компьютеры	100000
02.09.21	Предприятие №2	Стулья	17000
03.09.21	Предприятие №1	Канцелярия	1500
03.09.21	Предприятие №3	Принтеры	30000
04.09.21	Предприятие №2	Столы	45000
05.09.21	Предприятие №3	Модемы	18000
06.09.21	Предприятие №3	Диски	1000
06.09.21	Предприятие №1	Диски	1200

Вариант 3

1. Предположим, есть два варианта инвестирования средств в течение пяти лет: в начале каждого квартала под 26% годовых или в конце каждого квартала под 35% годовых. Пусть общая сумма взносов за год составляет 20 тыс. руб. Определите, сколько денег окажется на счете в конце пятого года для каждого варианта. Ответ округлите до копеек. Какой вариант предпочтительнее?

2. Вклад размером 560 000 руб. через 8 лет достигнет величины 1 390 000 руб. Определите годовую ставку процента. Если срок вклада увеличить до 10 лет, как изменится ставка процента?

3. Имеется таблица учета страховых премий по заключенным договорам:

№ п/п	Страховой агент	Сумма премий по заключенным договорам, руб.	Размер вознаграждения
1	2	3	4
1	Иванов	9600	
2	Филинов	5400	
3	Соколов	1600	
4	Петров	4300	
5	Соболев	11200	
6	Кукушкин	2800	

Определить комиссионное вознаграждение страховых агентов в зависимости от суммы полученных страховых премий по заключенным ими договорам с помощью тарификационной таблицы

Сумма премий по заключенным договорам, руб.	Размер комиссионного вознаграждения страхового агента
До 2000 включительно	8%
От 2001 до 4000	160+10% с суммы, превышающей 2000 руб.
От 4001 до 6000	360+12% с суммы, превышающей 4000 руб.
От 6001 до 8000	600+15% с суммы, превышающей 6000 руб.
От 8001 до 10000	900+18% с суммы, превышающей 8000 руб.
Свыше 10000	1260+25% с суммы, превышающей 10000

Вариант 4

1. Предполагается, что в течение первых четырех лет на счет откладывается по 600 тыс. руб. в конце каждого года, а в следующие два года - по 800 тыс. руб. в конце каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу шестого года, если ставка процента 12%. Ответ округлите до копеек.

2. Определите, через сколько лет обязательные ежемесячные платежи размером 750 руб. принесут доход в 65 000 руб. при ставке процента - 12% годовых. Рассчитайте сумму ежемесячных платежей, исходя из трехгодичного срока. Ответ округлите до копеек.

3. Имеется таблица привлеченных средств коммерческого банка

№ п/п	Привлеченные средства КБ (депозиты)	Наименование предприятия	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %
1	Государственное предприятие	Аврора	100	
2	Государственное предприятие	Рика	150	
3	АО	Факел	130	
4	СП	Профи	180	
5	АО	Фортуна	110	
6	Государственное предприятие	Транс	50	
7	СП	Удача	170	
8	АО	Комус	90	
9	АО	Рондо	40	

Найти удельный вес каждого привлеченного средства. Рассчитать объем привлеченных средств по каждому виду депозита (с использованием функции СУММЕСЛИ и команды «Промежуточные итоги»). Найти только те привлеченные средства, сумма которых больше 140 млн руб., а также привлеченные средства по предприятию «Рондо».

Вариант 5

1. Предположим, вам в качестве оплаты вашего труда предлагают два варианта: получить 120 тыс. руб. сразу или 60 тыс. руб. сейчас и 100 тыс. руб. через четыре года при ставке процента 8%. Оцените, что выгоднее.

2. Ссуда размером 35 000 руб. погашается равномерными периодическими платежами по 2 200 руб. каждый квартал в течение шести лет. Определите годовую ставку процента. Определите величину основных выплат за второй год. Ответ округлите до копеек.

3. Имеется таблица учета оплаты поставок различных организаций

Дата	Нименование организации	Вид поставки	Сумма поставки, руб.
05.09.21	Предприятие №1	Канцтовары	2520
05.09.21	Предприятие №2	Шкафы	36500
06.09.21	Предприятие №3	Оргтехника	164000
06.09.21	Предприятие №2	Канцтовары	14300
06.09.21	Предприятие №1	Оргтехника	120000
07.09.21	Предприятие №3	Принтеры	29400
08.09.21	Предприятие №2	Столы	42300
08.09.21	Предприятие №3	Модемы	14000
09.09.21	Предприятие №3	Диски	900
09.09.21	Предприятие №1	Диски	500

Найти среднюю стоимость поставки по каждой организации. Найти предприятие, у которого минимальная сумма поставки, а также вид поставки и за какое число.

Вариант 6

1. Предположим, рассматриваются два варианта оплаты: сразу заплатить 32 500 руб. или в рассрочку - по 10 тыс. руб. ежегодно в течение четырех лет. Определить, какой вариант предпочтительнее, если ставка процента - 10% годовых.

2. Определите, через сколько лет при ежемесячном начислении процентов и ставке процента 12% годовых и вклад размером 26 000 руб. достигнет величины 99 000 руб. Какой должна быть годовая ставка процента, чтобы срок вклада при прочих равных условиях сократился до семи лет?

3. Имеется таблица кредитных вложений коммерческого банка по трем филиалам.

Рассчитать объем ссуд в целом по банку. Решить задачу двумя способами - с использованием команд:

1) «Консолидация»

2) «Сводная таблица». Найти минимальные кредитные вложения по второму филиалу, используя расширенный фильтр.

№ п/п	Вложения КБ	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
Филиал 1			
1	Объем ссуд госпредприятиям	440	
2	Объем ссуд сельхозпредприятиям	130	
3	Объем ссуд ТОО	230	
4	Объем ссуд физическим лицам	110	
5	Объем ссуд иностранным фирмам	550	
Филиал 2			
1	Объем ссуд госпредприятиям	660	
2	Объем ссуд сельхозпредприятиям	250	
3	Объем ссуд ТОО	320	
4	Объем ссуд физическим лицам	80	
5	Объем ссуд иностранным фирмам	660	
Филиал 3			
1	Объем ссуд госпредприятиям	210	
2	Объем ссуд сельхозпредприятиям	180	
3	Объем ссуд ТОО	430	
4	Объем ссуд физическим лицам	120	
5	Объем ссуд иностранным фирмам	880	

Вариант 7

1. Предположим, есть два варианта инвестирования средств в течение шести лет: в начале каждого месяца под 15% годовых или в конце каждого месяца под 17% годовых. Пусть ежемесячно вносится 400 руб. Определите, сколько денег окажется на счете в конце шестого года для каждого варианта. Ответ округлите до копеек. Какой вариант предпочтительнее?

2. Определите эффективность инвестиций размером 500 тыс. руб., если ожидаемые ежемесячные доходы за четыре месяца составят соответственно: 25, 49, 150 и 290 тыс. руб. Годовая норма процента 11% годовых.

3. Курс акции в 2016 г. составлял (см. табл.).

Рассчитайте предполагаемый курс на 01.06.2017, используя функцию РОСТ. Ответ округлите до рублей. Найти даты, на которые курс акции превысил среднее значение этого показателя за весь рассматриваемый период (используя вычисляемое поле в таблице критериев расширенного фильтра).

Дата	Курс, руб.	Дата	Курс, руб.
01.01.21	315	01.07.21	352
01.02.21	323	01.08.21	358
01.03.21	333	01.09.21	361
01.04.21	336	01.10.21	368
01.05.21	340	01.11.21	374
01.06.21	348	01.12.21	394

Вариант 8

1. Предполагается, что в течение первых двух лет в начале каждого года на счет откладывается по 900 тыс. руб., а в следующие четыре года - по 850 тыс. руб. в конце каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу шестого года, если ставка процента 11%. Ответ округлите до копеек.

2. Сумма кредита размером 460 000 руб. за пять лет возросла до 850 000 руб. Проценты начисляются ежемесячно. Определите годовую ставку процента.

3. Имеется следующий список:

Кредитор	Сумма кредита, тыс. руб.	Годовая ставка, %	Срок, год
1	320	15	1
2	250	18	5

3	460	23	3
4	240	20	2
5	680	15	4
6	370	23	2
7	170	26	6
8	980	21	5
9	440	22	3
10	510	19	4

У каких кредиторов сумма кредита больше среднего значения этого показателя по всему списку? Найти кредитора, который взял самый большой кредит.

Вариант 9

1. Рассчитайте, какую сумму необходимо положить на депозит, чтобы через пять лет она выросла до 500 тыс. руб., если ставка процента - 15% годовых и проценты начисляются ежеквартально. Ответ округлите до копеек. А если первоначально положить 250 тыс. руб., то какую сумму следует ожидать через пять лет? Ответ округлите до копеек.

2. Определите, через сколько лет обычные ежеквартальные платежи размером 3150 руб. принесут доход в 450 000 руб. при ставке 14% годовых. Рассчитайте сумму ежеквартальных платежей, исходя из девятилетнего срока. Ответ округлите до копеек.

3. Имеется таблица учета страховых премий по заключенным договорам:

№ п/п	Страховой агент	Сумма премий по заключенным договорам, руб.	Размер вознаграждения
1	Иванов	6000	
2	Петров	4600	
3	Сидоров	7500	
4	Прохоров	9200	
5	Потапов	11300	
6	Давыдов	13800	

Определить комиссионное вознаграждение страховых агентов в зависимости от суммы полученных страховых премий по заключенным ими договорам с помощью тарификационной таблицы:

Сумма премий по заключенным договорам, руб.	Размер комиссионного вознаграждения страхового агента
До 5000 включительно	7%
От 5001 до 7000	160+11% с суммы, превышающей 2000 руб.
От 7001 до 8000	360+13% с суммы, превышающей 4000 руб.
От 8001 до 10000	600+14% с суммы, превышающей 6000 руб.
От 10001 до 12000	900+16% с суммы, превышающей 8000 руб.
Свыше 12000	1260+20% с суммы, превышающей 10000 руб.

Вариант 10

1. Предположим, есть два варианта инвестирования средств в течение четырех лет: в начале каждого года под 10% годовых или в конце каждого года под 15% годовых. Пусть ежегодно вносится 350 тыс. руб. Определите, сколько денег окажется на счете в конце четвертого года для каждого варианта. Ответ округлите до копеек. Какой вариант предпочтительнее?

2. Ссуда размером 960 500 руб. погашается равномерными периодическими платежами по 80 300 руб. каждые полгода в течение 10 лет. Определите годовую ставку процента. Определите сумму основных выплат по займу за четвертый год и платежи по процентам за второе полугодие. Ответ округлите до копеек.

3. Имеется таблица привлеченных средств коммерческого банка

№ п/п	Привлеченные средства КБ (депозиты)	Наименование предприятия	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %
1	Государственное предприятие	Аврора	120	
2	Государственное предприятие	Энергия	170	
3	АО	Консул	110	
4	СП	Мария	190	
5	АО	Молот	120	
6	Государственное предприятие	Мокко	65	
7	СП	Магда	150	
8	АО	Макс	78	
9	СП	Монолит	260	

Найти удельный вес каждого привлеченного средства. Определить средний объем привлеченных средств по каждому виду депозита. Найти только те привлеченные средства, сумма которых меньше 160 млн руб., а также все привлеченные средства по акционерному обществу (используя расширенный фильтр).

Вариант 11

1. Предположим, рассматриваются два варианта оплаты: сразу заплатить 17 000 руб. или в рассрочку — по 4500 руб. ежеквартально в течение года. Определить какой вариант предпочтительнее, если ставка процента — 12% годовых.

2. Определите, через сколько лет обязательные ежемесячные платежи размером 180 руб. принесут доход в 5000 руб. при ставке процента 13% годовых.

3. Имеется таблица кредитных вложений коммерческого банка в зависимости от их обеспечения:

№ п/п	Кредитные вложения	Сумма, млн руб.	Уд. вес, %
1	Ссуды под залог ЦБ	6400	
2	Ссуды под залог ТМЦ	8800	
3	Ссуды под залог валютных ценностей	3200	
4	Ссуды под залог нематериальных активов	2500	
5	Ссуды под залог долговых требований	5500	
6	Гарантированные ссуды	7900	
7	Застрахованные ссуды	400	
8	Ссуды без обеспечения	3900	

Найти минимальную сумму ссуды из всего списка и максимальную сумму ссуды под залог (используя функции баз данных и команду Фильтр). Рассчитать общую сумму ссуды под залог, используя функции баз данных и команду Фильтр.

Найти кредитные вложения, у которых сумма больше среднего значения этого показателя по всей таблице, используя расширенный фильтр.

Вариант 12

1. Предположим, вам предлагают два варианта: получить 450 тыс. руб. сразу или 350 тыс. руб. сейчас и 120 тыс. руб. через три года при ставке процента 11%. Оцените, какой вариант выгоднее.

2. Кредит в размере 45 500 руб., выданный под 9% годовых, гасится ежегодными выплатами по 7550 руб. Сколько лет будет погашаться кредит? Определите сумму выплат по процентам за второй год и величину основных выплат за третий год. Ответ округлите до копеек.

3. Имеется таблица кредитных вложений КБ по трем филиалам:

№ п/п	Вложения КБ	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
Филиал 1			
1	Объем ссуд госпредприятиям	450	
2	Объем ссуд совместным предприятиям	660	
3	Объем ссуд коммерческим вузам	320	
4	Объем ссуд физическим лицам	120	
5	Объем ссуд инофирмам	350	
Филиал 2			
1	Объем ссуд госпредприятиям	540	
2	Объем ссуд совместным предприятиям	780	
3	Объем ссуд коммерческим вузам	450	
4	Объем ссуд физическим лицам	100	
5	Объем ссуд инофирмам	260	
Филиал 3			
1	Объем ссуд госпредприятиям	440	
2	Объем ссуд совместным предприятиям	670	
3	Объем ссуд коммерческим вузам	420	
4	Объем ссуд физическим лицам	110	
5	Объем ссуд инофирмам	350	

Рассчитайте средний объем ссуд в целом по банку. Решите задачу двумя способами — с использованием команд: 1) «Сводная таблица» и 2) «Консолидация».

Вариант 13

1. Предположим, рассматриваются два варианта оплаты: сразу заплатить 15 тыс. руб. или в рассрочку — по 1 тыс. руб. ежеквартально в течение пяти лет. Определить более предпочтительный вариант. Процентная ставка — 9% годовых.

2. Банк выдал кредит в сумме 650 000 руб. на шесть лет под 9% годовых. Погашение кредита должно производиться равными ежегодными выплатами в конце каждого года, включающими погашение основного долга и процентные платежи. Начисление процентов производится раз в год. Определить ежегодные выплаты по займу, платежи по процентам за третий год, основные платежи за четвертый год, сумму основных платежей за последние два года и сумму платежей по процентам за весь период. Ответ округлите до копеек.

3. Имеется таблица, в которой определена стоимость полученных подарков:

№ п/п	ФИО	Сумма в МРОТ, руб.	Сумма налога, руб.
1	Лушников В.В.	60	
2	Федорычева О.Ф.	400	
3	Семенов П.Р.	990	
4	Хоркина С.В.	2860	
5	Колесникова Е.П.	1800	

Определить сумму налога, используя данные налоговой шкалы:

Размер облагаемой налогом суммы в МРОТ, руб.	Прочие физические лица
< 80	0%
80—850	10%
851—1700	20% + 77,0 руб.
1701—2500	30% + 247,0 руб.
> 2501	40% + 502,0 руб.

В таблице процент взимается со стоимости, превышающей нижнюю границу рассматриваемой ступени налоговой шкалы, а числа задают фиксированную сумму налога в МРОТ.

Вариант 14

1. Предположим, есть два варианта инвестирования средств в течение пяти лет: в начале каждого квартала под 16% годовых или в конце каждого квартала под 20% годовых. Пусть ежеквартально вносится 50 тыс. руб. Определите, сколько денег окажется на счете в конце пятого года для каждого варианта. Ответ округлите до копеек. Какой вариант предпочтительнее?

2. Вклад размером 23 000 руб. через пять лет достигнет величины 43 000 руб. Определите годовую ставку процента. Если срок вклада увеличить до семи лет, как изменится ставка процента?

3. Имеется следующий список (см. таблицу).

Найти кредиторов, у которых сумма кредита больше 500 тыс. руб., а годовая ставка процента меньше 20%. Решить задачу тремя способами:

1) с помощью автофильтра;

2) с помощью расширенного фильтра;

3) с помощью функции БИЗВЛЕЧЬ.

Кредитор	Сумма кредита, тыс. руб.	Годовая ставка, %	Срок, год
1	140	20	1
2	310	28	4
3	560	23	4
4	150	20	2
5	780	22	6
6	260	23	2
7	470	26	5
8	450	25	5
9	590	15	3
10	520	22	4

Вариант 15

1. Предположим, рассматриваются два варианта оплаты: сразу заплатить 3 800 руб. или в рассрочку — по 100 руб. ежемесячно в течение четырех лет. Процентная ставка равна 15% годовых. Определить наиболее выгодный вариант.

2. Определите, через сколько лет обязательные полугодовые платежи размером 5000 руб. принесут доход в 99 900 руб. при ставке процента 15% годовых. Рассчитайте сумму полугодовых платежей, исходя из пятилетнего срока. Ответ округлите до копеек.

3. Имеется таблица привлеченных средств коммерческого банка.

№ п/п	Привлеченные средства КБ (депозиты)	Наименование предприятия	Сумма, млн руб.	Уд. вес, %
1	Госпредприятие	Алиса	200	
2	Госпредприятие	Фортуна	120	
3	АО	Старт	170	
4	СП	Спартак	220	
5	АО	Мир	90	
6	Госпредприятие	Колос	60	
7	СП	Крона	190	
8	АО	Дина	100	
9	АО	Спирс	130	

Найти те привлеченные средства, сумма которых равна 170 млн руб. (используя функцию БИЗВЛЕЧЬ). Найти только те привлеченные средства, сумма которых больше среднего значения этого показателя по всей таблице, используя расширенный фильтр. Найти общую сумму поставки по каждому виду, используя команду «Промежуточные итоги».

Вариант 16

1. Предположим, есть два варианта инвестирования средств в течение шести лет: в начале каждого месяца под 10% годовых или в конце каждого месяца под 12% годовых. Пусть общая сумма взносов за год составляет 12 тыс. руб. Определите, сколько денег окажется на счете в конце шестого года для каждого варианта. Ответ округлите до копеек. Какой вариант предпочтительнее?

2. Сумма кредита размером 200 000 руб. за семь лет возросла до 960 000 руб. Проценты начисляются ежеквартально. Определите годовую ставку процента.

3. Имеется таблица кредитных вложений коммерческого банка в зависимости от их обеспечения.

№ п/п	Кредитные вложения	Сумма, млн руб.
1	Ссуды под залог ЦБ	7500
2	Ссуды под залог ТМЦ	7800
3	Ссуды под залог валютных ценностей	3100
4	Ссуды под залог нематериальных активов	1500
5	Ссуды под залог долговых требований	4700
6	Гарантированные ссуды	8800
7	Застрахованные ссуды	500
8	Ссуды без обеспечения	3100

Найти среди ссуд под залог ссуды, сумма которых максимальная (используя расширенный фильтр и функции баз данных). Найти только те кредитные вложения банка, объем ссуд которых меньше среднего значения этого показателя по всей таблице. Найти количество видов ссуд под залог.

Вариант 17

1. Предполагается, что в течение первых трех лет на счет откладывается по 700 тыс. руб. в конце каждого года, а в следующие три года — по 650 тыс. руб. в конце каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу шестого года, если ставка процента 12%. Ответ округлите до копеек.

2. Рассматривается проект стоимостью 350 000 руб. Ожидается, что ежемесячные доходы по проекту за пять месяцев составят соответственно: 40, 60, 80, 95 и 100 тыс. руб. Годовая норма процента — 13,5% годовых. Определите чистую текущую стоимость проекта.

3. Имеется таблица кредитных вложений коммерческого банка по трем филиалам (табл. 5.33). Рассчитать объем ссуд в целом по банку. Решить задачу с использованием команды «Сводная таблица». Рассчитать структуру кредитных вложений по филиалам. Используя расширенный фильтр, найдите объем кредитных вложений больше 800 тыс. руб.

№ п/п	Вложения КБ	Сумма, тыс. руб.
Филиал 1		
1	Объем ссуд госпредприятиям	730
2	Объем ссуд предпринимателям	160
3	Объем ссуд ООО	520
4	Объем ссуд физическим лицам	85
5	Объем межбанковских кредитов	780
Филиал 2		
1	Объем ссуд госпредприятиям	450
2	Объем ссуд предпринимателям	120
3	Объем ссуд ООО	460
4	Объем ссуд физическим лицам	70
5	Объем межбанковских кредитов	880
Филиал 3		
1	Объем ссуд госпредприятиям	770
2	Объем ссуд предпринимателям	200
3	Объем ссуд ООО	440
4	Объем ссуд физическим лицам	60
5	Объем межбанковских кредитов	980

Вариант 18

1. Предполагается, что в течение первых трех лет на счет откладывается по 900 тыс. руб. в конце каждого года, а в следующие два года — по 850 тыс. руб. в начале каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу пятого года, если ставка процента 11%. Ответ округлите до копеек.

2. Определите, через сколько лет обязательные полугодовые платежи размером 10 000 руб. принесут доход в 670 000 руб. при ставке процента 15% годовых. Как изменится срок платежей, если ставку процента увеличить до 17,5% годовых?

3. Имеется следующий список (см. таблицу).

Найти кредиторов, у которых годовая процентная ставка больше среднего значения этого показателя по всему списку, а также всех кредиторов, которые взяли кредит на четыре года (используя расширенный фильтр). Найти кредиторов, которые взяли кредит на срок, превышающий три года.

Кредитор	Сумма кредита, тыс. руб.	Годовая ставка, %	Срок, год
1	310	20	1
2	350	22	3
3	620	23	3
4	150	20	2
5	280	15	4
6	290	23	2
7	450	24	6
8	360	25	5
9	550	27	3
10	470	22	4

Вариант 19

1. Предположим, рассматриваются два варианта оплаты: сразу заплатить 37 тыс. руб. или в рассрочку — по 5 тыс. руб. ежеквартально в течение двух лет. Определить, какой вариант предпочтительнее, если ставка процента — 9% годовых.

2. Ссуда размером 85 600 руб., выданная под 11% годовых, погашается ежеквартальными платежами по 5600 руб. Сколько лет будет погашаться кредит? Определить сумму выплат по процентам за последний год и во втором квартале. Ответ округлите до копеек.

3. Имеется таблица учета оплаты поставок различных организаций по месяцам

Наименование организации	Вид поставки	Сумма поставки, руб.
Сентябрь 2016 г.		
Предприятие № 1	Канцелярия	1600
Предприятие № 2	Шкафы	64 000
Предприятие № 3	Компьютеры	180 000
Октябрь 2016 г.		
Предприятие № 1	Канцелярия	2200
Предприятие № 2	Столы	34 000
Предприятие № 2	Стулья	14 000
Ноябрь 2016 г.		
Предприятие № 3	Принтеры	8000
Предприятие № 2	Шкафы	43 000
Предприятие № 3	Модемы	12 000

Найти общую сумму поставки по каждой организации за три месяца, используя команды «Консолидация» и «Сводная таблица».

Вариант 20

1. Предполагается, что в течение первых двух лет на счет откладывается по 150 тыс. руб. в конце каждого квартала, а в следующие четыре года — по 650 тыс. руб. в конце каждого года. Определите будущую стоимость этих вложений к концу шестого года, если ставка процента 10%. Ответ округлите до копеек.

2. Вклад размером 12 500 руб. через четыре года достигнет величины 20 400 руб. Определите годовую ставку процента. Если срок вклада увеличить до шести лет, как изменится ставка процента?

3. Имеется таблица учета страховых премий по заключенным договорам.

№ п/п	Страховой агент	Сумма премий по заключенным договорам, руб.	Размер вознаграждения
1	Иванов	2900	
2	Филинов	1400	
3	Соколов	4000	
4	Петрова	4300	
5	Соболев	13 200	
6	Кукушкина	8200	

Определить комиссионное вознаграждение страховых агентов в зависимости от суммы полученных страховых премий по заключенным ими договорам с помощью тарификационной таблицы

Сумма премий по заключенным договорам, руб.	Размер комиссионного вознаграждения страхового агента
До 2000	8%
От 2001 до 4000	160 + 10% с суммы, превышающей 2000 руб.
От 4001 до 6000	360 + 12% с суммы, превышающей 4000 руб.
От 6001 до 8000	600 + 15% с суммы, превышающей 6000 руб.
От 8001 до 10 000	900 + 18% с суммы, превышающей 8000 руб.
Свыше 10 000	1260 + 25% с суммы, превышающей 10 000 руб.

Найти кредиторов, у которых сумма кредита меньше среднего значения этого показателя, используя расширенный фильтр. Найти кредитора, который взял наименьший кредит (используя функции баз данных). Найти кредиторов, у которых срок кредита находится в интервале от трех лет до пяти лет. Найти количество кредиторов, которые взяли кредит под ставку 20% на срок менее четырех лет, используя функцию СЧЕТЕСЛИМН.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся самостоятельно выполнил все этапы решения задач на ПК, работа выполнена полностью и получен верный ответ или иное требуемое представление результата работы (или работа выполнена полностью, но при выполнении обнаружилось недостаточное владение навыками работы с ПК в рамках поставленной задачи, правильно выполнена большая часть работы (свыше 85 %).
«Не зачтено»	Работа выполнена не полностью, допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательными знаниями, умениями и навыками работы на ПК или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения предусматривает выполнение в течение семестра контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Контрольная работа предполагает решение практических заданий с использованием соответствующих информационных технологий.

Контрольная работа выполняется обучающимся в соответствии с вариантом в электронном виде. Номер варианта соответствует порядковому номеру студента в списке группы. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение лекционного материала и рекомендуемых преподавателем методических материалов, необходимых для выполнения задания. Решения всех заданий контрольной работы должны быть сохранены в одном файле (название файла - Дисциплина_ФИО_Группа). В указанные преподавателем сроки файл должен быть предоставлен преподавателю через флеш-накопитель или электронную почту.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	1-40	41-65	66-80

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Экономическая информация как основной фактор эффективности ведения бизнеса.
2. Современные информационные технологии и тенденции развития.
3. Информационная система, области использования на предприятии.
4. Информационные технологии управления предприятием. Транзакционные технологии.
5. Управленческие DSS- и MIS-технологии предприятия.
6. Управленческие технологии поддержки принятия решения (ESS).
7. Электронный документооборот предприятия. Управление контентом предприятия (ECM).
8. Управленческие концепции MRP и MRP II.
9. Управленческие концепции ERP и ERP II.
10. Системы CRM, SRM, SCM.
11. Встроенные функции финансовых вычислений в MS Excel.
12. Встроенные инструменты анализа данных в MS Excel (подбор параметров, таблица данных).
13. Встроенные инструменты решения оптимизационных задач в MS Excel.
14. Проверка данных. Условное форматирование
15. База данных в MS Excel, требования к базе данных в MS Excel.
16. Инструменты MS Excel для работы с базами данных.
17. Визуализация экономической информации в MS Excel. Интерполяция и аппроксимация в MS Excel. Эмпирические функции.
18. Сортировка данных. Формирование итогов.
19. Фильтрация данных.
20. Сводные таблицы.
21. Понятие искусственного интеллекта. Основные направления исследований в области искусственного интеллекта.

22. Классификация интеллектуальных информационных систем.

23. Типичные модели представления знаний. Способы обработки знаний в интеллектуальных системах.

24. Методы и средства интеллектуального анализа данных.

25. Классификационные признаки экспертных систем.

26. Технология разработки экспертных систем.

27. Модель искусственного нейрона.

28. Модели нейронных сетей.

29. Построение нейронной сети.

30. Обучение нейронных сетей. Способы реализации нейронных сетей.

31. Структура налоговых информационных систем.

32. Автоматизированная информационная система «Налог».

33. Автоматизированные рабочие места внутри налоговой инспекции.

34. Специализированные прикладные программы обработки налоговой информации для налогоплательщиков.

35. Программы передачи налоговой отчетности.

36. Технологические процессы и схемы решения задач аудиторской деятельности с помощью информационных технологий.

37. Программы для автоматизации аудиторской деятельности.

38. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности «IT Audit: Аудитор» («Мастер-Софт»).

39. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности «Экспресс Аудит: ПРОФ» (Консалтинговая группа «ТЕРМИКА»).

40. Программа по комплексной автоматизации аудиторской деятельности AuditXP «Комплекс Аудит» («Гольдберг-Софт»).

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

41. Определить эффективность инвестиций размером 200 млн руб., если ожидаемые ежемесячные доходы за первые 5 месяцев составят соответственно 20, 40, 60, 80 и 100 млн руб. при годовой процентной ставке 13%.

42. При помощи инструмента Подбор параметра определить значение аргумента Ставка для эффективности 78,3.

43. При помощи инструмента Таблица подстановки проанализировать эффективность инвестиций для разных процентных ставок (13%, 13,5%, 14%, 14,5%, 15%) и разных значений инвестиций (170, 200, 230, 260 и 290 млн руб.).

44. Определить текущую стоимость обычных ежеквартальных платежей размером 350 тыс. руб. в течение 7 лет, если ставка процента — 11% годовых.

45. С помощью инструмента Подбор параметра определить значение аргумента Ставка для текущей стоимости размером 6000 руб.

46. При помощи инструмента Таблица подстановки проанализировать зависимость текущей стоимости платежей от годовой процентной ставки (9%, 11%, 13%, 15%, 17% и 19%) и длительности периода начисления (5, 6, 7, 8, 9 и 10 лет).

47. Пусть нужно зарезервировать день для проекта, который будет осуществлен через год. Будет вложено 1 млн руб. под 60% годовых при ежемесячном вкладе по 100 тыс. руб. в течение 12 месяцев. Сколько денег будет на счете к концу года?

48. С помощью инструмента Подбор параметра определить значение аргумента Ставка для получения будущего значения размером 2,5 млн руб.

49. При помощи инструмента Таблица подстановки проанализировать зависимость значения будущей стоимости от годовой процентной ставки (9%, 11%, 13%, 15%, 17% и 19%) и начального значения вклада (1; 1,1; 1,2; 1,3 и 1,4 млн руб.).

50. Предполагается, что ссуда размером 5000 тыс. руб. погашается ежемесячными платежами по 141,7 тыс. руб. Рассчитать, через сколько лет произойдет погашение, если годовая ставка процента 16%.

51. С помощью инструмента Подбор параметра определить значение аргумента Ставка, позволяющее погасить долг за 3 года.

52. При помощи инструмента Таблица подстановки проанализировать зависимость срока погашения от процентной ставки (10%, 15%, 20%, 25%) и значения платежей (100, 120, 140, 160 и 180 тыс. руб.).

53. Рассчитать процентную ставку для четырехлетнего займа в 7000 тыс. руб. с ежемесячным погашением по 250 тыс. руб. при условии, что заем полностью погашается.

54. С помощью инструмента Подбор параметра определить значение аргумента Ставка, позволяющее погасить долг за эти же четыре года при годовой процентной ставке 20%.

55. При помощи инструмента Таблица подстановки проанализировать зависимость процентной ставки от начального значения суммы займа (5000, 6000, 7000 и 8000 тыс. руб.) и значения выплат (150, 200, 250, 300 и 400 тыс. руб.).

56. Ссуда в размере 100000 руб. выдана сроком на один год под 15% годовых. Найти полную сумму долга: 1) по схеме простых процентов, 2) по схеме сложных процентов, если проценты начисляются ежеквартально. Найти дату погашения ссуды, если ссуда выдана 15.02.2019, временное правило - банковское.

57. В начале года вкладчик открыл пополняемый депозит сроком на три года, внеся первоначальную сумму 5 тыс. руб. В дальнейшем один раз в месяц вкладчик вносил еще по 500 руб. Какова накопленная сумма к концу срока депозита, если ставка банка - 6% годовых с ежеквартальным начислением?

58. Какую сумму надо положить в банк, чтобы в течение 20 лет получать по 100 долл. в конце каждого месяца при ставке 10% годовых, начисляемых раз в полгода?

59. Кредит в 1000 тыс. руб. выдан на пять лет под 18% годовых и погашается ежемесячными аннуитетными платежами. Каков размер ежемесячного платежа? Какова общая сумма выплаченных процентов?

60. Пусть инвестиционный проект задается чистым денежным потоком CF = {(0,-1000), (1,-500), (2,-500), (3,100), (4,1000), (5,2000)}, т.е. в начальный, 1-, 2- и 3-й периоды по проекту имеются чистые расходы, а в 4- и 5-й - чистые доходы. Инвестиции привлекаются по ставке 18% годовых, а реинвестирование средств по проекту возможно по ставке 12% годовых. Найти модифицированную внутреннюю норму доходности такого проекта.

61. Сформировать базу знаний продукционной системы для управления движения лифтом в трехэтажном доме с учетом местоположения лифта, наличия запросов на остановки и вызовов с разных этажей. Необходимо предусмотреть кнопки вызова на каждом этаже, кнопки с указанием этажей внутри лифта, кнопки для открытия и закрытия дверей, сенсорный датчик для обнаружения препятствий при закрытии дверей, таймер фиксации времени ожидания.

Пример продукции:

ЕСЛИ <срок_действия_таймера_истек> И <дверь_открыта> И <ничто_не_препятствует_закрытию двери> ТО <закрыть_дверь>.

62. Сформировать базу знаний продукционной системы по определению типа растения, используя дерево решений.

63. Сформировать базу знаний продукционной системы для управления автомобилем: вождение (увеличение / уменьшение скорости, останов, пропуск другого транспорта) осуществляется в зависимости от типа дороги (главная, второстепенная), указателей на дороге (ограничение на скорость, переезд, пешеходный переход) и т. д.

64. Сформировать базу знаний продукционной системы по диагностике и лечению заболеваний (грипп, ОРЗ, воспаление легких) в зависимости от симптомов (температура, боль в горле, насморк, хрипы в легких).

65. Сформировать базу знаний продукционной системы, позволяющей идентифицировать животных по ряду признаков (длине зубов, цвету шести, длине хвоста, остроте когтей и т. д.).

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

66. Выполнить задания: 1, 2 (1), 4(1), 6
67. Выполнить задания: 1, 2 (2), 4(2), 7(1)
68. Выполнить задания: 1, 2 (3), 4(3), 7(2)
69. Выполнить задания: 1, 3 (1), 4(4), 7(3)
70. Выполнить задания: 1, 3 (2), 4(5), 6
71. Выполнить задания: 1, 3 (3), 4(6), 8(1)
72. Выполнить задания: 1, 3 (4), 4(7), 8(2)
73. Выполнить задания: 1, 2 (1), 5(1), 8(3)
74. Выполнить задания: 1, 2 (2), 5(2), 8(4)
75. Выполнить задания: 1, 2 (3), 5(3), 6

Задание 1. Составить табель для получения зарплаты в виде таблицы:

№	ФИО	Цех	Кол-во детей	Оклад	Премия	Всего начислено	Пенс. фонд	Льготы	Разница	Подох. налог	Всего удержано	Сумма к выдаче
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Исходные данные:
Столбец (1) — №: ввести номера по порядку;
Столбец (2) — ФИО: ввести не менее 10 фамилий;
Столбец (3) — Цех: часть людей отнести к цеху № 1, часть — к цеху № 2;
Столбец (4) — Кол-во детей: заполнить произвольными числовыми данными;
Столбец (5) — Оклад: ввести значение оклада от 500 до $2000 долларов.
Формулы:
Столбец (6) — Премия: вычисляется как 20% от Оклада для цеха № 1 и 25% — от Оклада для цеха № 2,
Столбец (7) — Всего начислено: сумма Оклада и Премии,
Столбец (8) — Пенс. фонд: вычисляется как 1% от столбца Всего начислено,
Столбец (9) — Льготы: вычисляется по формуле [(Кол-во детей) + 1] · 180,
Столбец (10) — Разница: разность столбцов Всего начислено и Льготы,
Столбец (11) — Подох. налог: вычисляется: 12% от Разницы, если Разница > 0, иначе 0,
Столбец (12) — Всего удержано: сумма Пенс.фонда и Подох.налога,
Столбец (13) — Сумма к выдаче: разность столбцов Всего начислено и Всего удержано. Внизу столбца подсчитать общую сумму выданных денег и среднее значение зарплаты (см. таблицу выше).

Задание 2. Просмотр данных (работа с формами)

1. Просмотреть записи списка с помощью формы данных. Добавить 2 новые записи. Удалить одну из них.

2. Сформировать условие отбора с помощью формы данных: для сотрудников цеха № 2 выбрать сведения о тех сотрудниках, у кого количество детей больше 2. Просмотреть отобранные записи. Вернуться к первоначальной форме. Выйти из формы.

3. С помощью команды Критерии выбрать из списка фамилии, начинающиеся на букву “К”. Просмотреть список. Добавить к первому условию — цех № 2. Снова просмотреть список.

Задание 3. Сортировка данных

Отсортировать список:

1. по возрастанию оклада;
2. по убыванию суммы к выдаче (при этом итоговая сумма должна остаться внизу таблицы, а нумерация столбцов - вверху таблицы);
3. фамилий по алфавиту в столбце (2);
4. перенумеровать порядковые номера, по возрастанию не затрагивая основных столбцов таблицы.

Задание 4. Фильтрация данных (Автофильтр)

Провести фильтрацию данных в списке с использованием Автофильтра (после каждой фильтрации возвращаться ко всем записям):

1. вывести список людей с окладом > 10000 руб.;
2. вывести список с окладом > 10000 и < 14000 руб.;
3. вывести фамилии, начинающиеся на букву П;
4. вывести фамилии, заканчивающиеся на «-ва»;
5. вывести 5 фамилий с наибольшим окладом;
6. вывести 5 фамилий с наименьшим окладом;
7. вывести у кого премия от 2000 до 3600 руб. и подоходный налог > 1000 руб.

Отменить работу с фильтром.

Задание 5. Фильтрация данных (Расширенный фильтр)

Произвести фильтрацию записей с помощью Расширенного фильтра:

1. Вывести таблицу, в которой отобразятся записи о сотрудниках, работающих в цехе № 1, с окладом больше 10 000 руб. Результирующую таблицу поместить в другое место на этом же листе.

2. Вывести таблицу, в которой отобразятся записи о сотрудниках, работающих в цехе № 2, у которых сумма к выдаче больше 10 000 руб. и подоходный налог меньше 1000 руб.. Результирующую таблицу поместить в другом месте 1-го листа.

3. Вывести таблицу, в которой отобразятся записи о сотрудниках с фамилией, начинающейся на буквы П или Г, и с окладом больше 9000 руб. Результирующую таблицу поместить на другом листе.

Задание 6. Подсчет промежуточных итогов

1. Отсортировать список по номеру цеха. Подсчитать промежуточные итоги “Суммы к выдаче” для каждого цеха. Изменить структуру документа: вывести на экран только промежуточные и общие суммы. Вернуться к первоначальному виду документа.

Задание 7. Проверка данных и условное форматирование

1. Выделить столбец Оклад и ввести для него условие, чтобы оклад был больше 5000 руб. При вводе данных в ячейки этого столбца должен появляться текст “Введите число > 5000”. Если же ввести число меньше 5000 руб., то должно появляться окно с заголовком “Сообщение об ошибке” и текстом “Ошибка”. Проверить выполнение поставленных условий. Отменить проверку данных в столбце Оклад.

2. С помощью условного форматирования отформатировать данные в столбце Подоходный налог. Для тех данных, которые больше 1000 руб., задать следующий формат: шрифт — полужирный, зеленый цвет; заливка ячеек — желтого цвета.

3. С помощью условного форматирования отформатировать данные в таблице по следующим условиям. Для ячеек, в которых Премия больше или равна 3000 руб., задать формат: шрифт — курсив, синий цвет; заливка ячеек — сиреневого цвета. Для остальных данных в этом же столбце: шрифт — обычный, оранжевый цвет; заливка ячеек — голубого цвета.

Задание 8. Создание сводных таблиц

1. Перейти на лист 2. Создать на нем сводную таблицу, в которой по строкам разместить поле ФИО, по столбцам — Цех, в поле Данные — Сумма к выдаче. Проанализировать полученную сводную таблицу: просмотреть общий итог зарплаты для цеха № 1, № 2 и общую сумму.

2. Перейти на лист 3. Создать сводную таблицу, в которой по срокам выбрать ФИО, на страницу — Цех, в Данные — Сумма к выдаче. Проанализировать, чем отличаются сводные таблицы на листах 2 и 3. Просмотреть на листе 3 данные для цеха № 1, № 2 и общие итоги.

3. Оставаясь на листе 3, сделать ориентацию поля Цех в сводной таблице сначала “по столбцам”, затем — “по строкам”, и, наконец, “по листам”. После изменения ориентации каждый раз анализировать данные. То же самое проделать с кнопкой ФИО.

4. Перейти в основную таблицу на листе 1. Изменить оклад первых трех работников (сумма к выдаче тоже изменится). Вернуться в сводную таблицу на листе 3 и удостовериться, что в ней не произошло изменений. Обновить данные в таблице и просмотреть изменения в ней.

76-80. Для выбранной предметной области, сформировать базу знаний и разработать ЭС. Для разработки экспертной системы использовать любую доступную оболочку.

Варианты предметных областей:

76. ЭС по выбору модели сотового телефона с необходимыми характеристиками.

77. ЭС по выбору модели компьютера с необходимыми характеристиками.

78. ЭС определения психологического типа человека.

79. ЭС определения продолжительности жизни человека в зависимости от образа жизни.

80. ЭС по выбору модели телевизора с необходимыми характеристиками.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично» (91-100 баллов)	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо» (78-90 баллов)	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении зна-

	ний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная, письменная) определяется преподавателем.

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

По результатам экзамена выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компе-

задания			тенции
1	Информационные технологии как процесс в общем случае разбиваются на следующие базовые этапы: сбор; накопление; обработка; передача; отображение.	На какие базовые этапы разбиваются информационные технологии как процесс?	ОПК-5
2	Компоненты информационной системы: системное и прикладное программное обеспечение; информационные ресурсы; технические средства; персонал, специалисты; информационные технологии	Перечислите компоненты информационной системы?	ОПК-5
3	Управленческую информацию классифицируют по содержанию, назначению, степени конфиденциальности, степени достоверности, источникам поступления	По каким признакам классифицируют управленческую информацию?	ОПК-5
4	Требования, предъявляемые к управленческой информации: достоверность, объективность, своевременность, сопоставимость, целевая направленность, рентабельность, регулярность, адресность, конфиденциальность	Перечислите требования, предъявляемые к управленческой информации?	ОПК-5
5	Информационная технология (ИТ) - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов	Что представляет собой информационная технология?	ОПК-5
6	Информационная система — совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств	Что представляет собой информационная система?	ОПК-5
7	Компоненты информационной системы: общесистемное и прикладное ПО, информационные ресурсы, информационные технологии, персонал, технические средства	Перечислите компоненты информационной системы?	ОПК-5
8	Информационные ресурсы - документы и массивы документов в информационных	Что представляют собой информационные ресурсы?	ОПК-5

	системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, депозитариях, музейных хранилищах и т.п.)		
9	Процесс управления предприятием предполагает следующие уровни управления: стратегический, тактический, оперативный	Перечислите уровни управления предприятием?	ОПК-5
10	Электронный документ - это определенный набор данных или информации (числа, текст, изображение, звукозапись и т.д.), хранящийся на компьютере (файлы Word, Excel, SQL и т.д.)	Что представляет собой электронный документ?	ОПК-5
11	Электронный документооборот - система организации работы с документами, в условиях которой подавляющее большинство документов имеют цифровой тип и хранятся централизованно	Что представляет собой электронный документооборот?	ОПК-5
12	Система электронного документооборота (СЭД) - прикладное программное обеспечение (компьютерная программа, ИС), позволяющее организовать обработку электронного документа (поиск, обработка и изменение, создание), а также эффективное взаимодействие между специалистами и сотрудниками предприятия (выдача заданий, передача документов, отслеживание этапов выполнения обработки документа, отправка уведомлений и т.д.).	Что представляет собой система электронного документооборота?	ОПК-5
13	Подсистема - часть информационной системы, выделенная по функциональному или структурному признаку, отвечающему конкретным целям и задачам.	Что представляет собой подсистема?	ОПК-5
14	В АИС предприятия можно выделить пять основных функциональных подсистем: управление производством, управление снабжением, управление маркетингом (сбытом), управление финан-	Перечислите пять основных функциональных подсистем в АИС предприятия?	ОПК-5

	сами, управление персоналом		
15	Корпоративная информационная система (КИС) - это масштабируемая система, применяемая в условиях комплексной автоматизации всех видов хозяйственной деятельности предприятия, в том числе корпорации, состоящей из группы компаний, требующих единого управления	Что представляет собой корпоративная информационная система?	ОПК-5
16	Стандарты корпоративных информационных систем в порядке расширения функциональности информационных систем: MRP; MRP II; ERP; ERP II	Перечислите четыре стандарта корпоративных информационных систем в порядке расширения функциональности ИС?	ОПК-5
17	MRP - планирование потребностей в материальных ресурсах; MRP II - планирование производственных ресурсов	В чем суть стандартов корпоративных информационных систем MRP и MRP II?	ОПК-5
18	ERP - система планирования ресурсов организации; ERP II - управление внутренними ресурсами и внешними связями организации	В чем суть стандартов корпоративных информационных систем MRP и MRP II?	ОПК-5
19	Функция CRP (планирование производственных мощностей) позволяет согласовывать потребности в материалах с возможностями производства?	Что представляет собой функция CRP (Capacity Requirements Planning)?	ОПК-5
20	Business Intelligence (BI) - инструменты для анализа данных, построения отчетов и запросов, которые могут помочь бизнес-пользователям преодолеть море данных для того, чтобы синтезировать из них значимую информацию	Дайте определение «Business Intelligence (BI)»?	ОПК-5
21	Источником данных для аналитических приложений является хранилище данных	Что является источником данных для аналитических приложений?	ОПК-5
22	OLAP-технология - это технология оперативной аналитической обработки информации, нацеленная на работу с многомерными данными	Что представляют собой OLAP-технологии (On-Line Analytical Processing)?	ОПК-5
23	Выделяют пять задач анализа данных, решаемых методами Data Mining: классификации,	Перечислите пять основных задач анализа данных, решаемых методами Data Mining?	ОПК-5

	регрессии, кластеризации, ассоциации, последовательности		
24	Экспертная система - компьютерная система, способная частично заменить специалиста-эксперта в разрешении проблемной ситуации	Что представляет собой экспертная система?	ОПК-5
25	Нейронные сети - обобщенное название группы математических алгоритмов, обладающих способностью обучаться на примерах, «узнавая» впоследствии черты встреченных образцов и ситуаций.	Что представляет собой нейронные сети?	ОПК-5
26	Выделяют три парадигмы обучения нейросетевой модели: обучение с учителем (контролируемое); обучение без учителя (неконтролируемое); смешанное обучение.	Перечислите парадигмы обучения нейросетевой модели?	ОПК-5
27	Для классификации ЭС используются следующие признаки: способ формирования решения; способ учета временного признака; вид используемых данных и знаний; число используемых источников знаний.	Перечислите признаки классификации экспертных систем?	ОПК-5
28	Системы с интеллектуальным интерфейсом, экспертные системы, самообучающиеся системы, адаптивные информационные системы.	Приведите классификацию интеллектуальных ИС, в которой признаками являются интеллектуальные функции: коммуникативные способности, решение сложных плохо формализуемых задач, способность к самообучению, адаптивность?	ОПК-5
29	Искусственный интеллект - совокупность моделей, методов и технологий для решения плохо формализуемых (интеллектуальных) задач.	Что представляет собой искусственный интеллект	ОПК-5
30	Обобщенная структура ЭС имеет следующую структуру: пользователь, интерфейс пользователя, база знаний, решатель, подсистема объяснений, редактор базы знаний	Какую обобщенную структуру имеет экспертная система?	ОПК-5
31	База знаний ЭС содержит факты (статические сведения о предметной области) и правила - набор инструкций,	Что содержит база знаний экспертной системы?	ОПК-5

	применяя которые к известным фактам, можно получать новые факты		
32	ЭС может функционировать в двух режимах: ввода знаний - эксперт с помощью инженера по знаниям посредством редактора базы знаний вводит известные ему сведения о предметной области в базу знаний ЭС; консультации - пользователь ведет диалог с ЭС, сообщая ей сведения о текущей задаче и получая рекомендации ЭС	В каких режимах может функционировать экспертная система?	ОПК-5
33	Аудиторские информационные системы (АИС) - это комплекс программных и аппаратных средств, используемых аудиторами для автоматизации процессов аудита.	Что представляют собой аудиторские информационные системы?	ОПК-5
34	АИС позволяют автоматизировать процессы аудита, включая сбор и обработку информации, анализ данных, оценку рисков и контроля качества.	Какие задачи решают аудиторские информационные системы?	ОПК-5
35	АИС позволяют ускорить процессы аудита, снизить риски ошибок, повысить качество аудита, улучшить контроль над процессом, а также предоставлять более точную и надежную информацию.	Какие преимущества предоставляют аудиторские информационные системы?	ОПК-5
36	Существуют различные типы АИС, включая системы управления аудитом, системы электронного документооборота, системы контроля качества, системы управления рисками и другие.	Какие типы аудиторских информационных систем существуют?	ОПК-5
37	«Помощник аудитора», «Ассистент аудитора», «ФинИнформ-Аудит», «Эффект Аудитор», «Аудит-Стандарт», «Экспресс Аудит: ПРОФ», AuditXP «Комплекс Аудит», «Audit Expert», «AuditNET», «ИНЭК-Аналитик»	Приведите примеры программ для автоматизации аудиторской деятельности?	ОПК-5
38	В аудите используются различные информационные технологии, включая базы	Какие информационные технологии используются в аудите?	ОПК-5

	данных, системы управления документами, программное обеспечение для анализа данных, системы бизнес-аналитики и другие.		
39	Информационные системы в налоговой сфере - это комплекс программных и аппаратных средств, используемых налоговыми органами и налогоплательщиками для автоматизации налоговых процессов	Что представляют собой информационные системы в налоговой сфере?	ОПК-5
40	Информационные системы в налоговой сфере позволяют автоматизировать процессы налогообложения, включая сбор и обработку информации, расчет и уплату налогов, контроль за исполнением налоговых обязательств и другие.	Какие задачи решают информационные системы в налоговой сфере?	ОПК-5
41	Использование информационных систем в налоговой сфере позволяет ускорить процессы налогообложения, снизить риски ошибок, повысить качество налогообложения, улучшить контроль над процессом, а также предоставлять более точную и надежную информацию.	Какие преимущества предоставляют информационные системы в налоговой сфере?	ОПК-5
42	Электронная отчетность позволяет налогоплательщикам подавать отчетность в электронном виде, что ускоряет процесс и снижает риски ошибок.	Какие возможности предоставляет электронная отчетность?	ОПК-5
43	В электронном виде можно подать различные документы, включая налоговые декларации, отчеты о доходах и расходах, бухгалтерскую отчетность и другие.	Какие документы можно подать в электронном виде?	ОПК-5
44	Система органов Государственной налоговой службы РФ включает: центральный республиканский (РФ) орган государственного управления - Государственную налоговую службу РФ; государственные налоговые инспек-	Что включает система органов система органов Государственной налоговой службы Российской Федерации?	ОПК-5

	ции по республикам в составе Российской Федерации; государственные налоговые инспекции по краям, областям, автономным образованиям, районам, городам (за исключением городов районного подчинения); государственные налоговые инспекции районов в городах.		
45	Автоматизированная информационная система «Налог» представляет собой форму организационного управления органами Госналогслужбы на базе новых средств и методов обработки данных, использования новых информационных технологий.	Что представляет собой автоматизированная информационная система «Налог»?	ОПК-5
46	Основной задачей специализированного оператора связи является доставка электронных документов от налогоплательщиков до налоговых инспекций и фиксация времени отправки данных документов.	Какую функцию выполняют в налоговой сфере специализированные операторы связи?	ОПК-5
47	Программные средства для формирования налоговой отчетности в электронном виде можно классифицировать по следующим признакам: по функциям; по ведомственной принадлежности разработчика; по стоимости; по получателю отчетности; по способу ввода данных о налогах; по степени совместимости с другими системами подготовки данных; по отчетному периоду.	По каким признакам классифицируют программные средства для формирования налоговой отчетности в электронном виде?	ОПК-5
48	Программные средства для формирования налоговой отчетности в электронном виде классифицируют по функциям на ПС для одного налога (сбора) и ПС для семейства налогов (сборов).	Как классифицируют программные средства для формирования налоговой отчетности в электронном виде по функциям?	ОПК-5
49	Программные средства для формирования налоговой отчетности в электронном виде классифицируют по получа-	Как классифицируют программные средства для формирования налоговой отчетности в электронном виде по получателю отчетности?	ОПК-5

	телю отчетности на ПС для предоставления отчетности в ФНС и ПС предоставления отчетности Пенсионный фонд.		
50	Программные средства для формирования налоговой отчетности в электронном виде классифицируют по способу ввода данных о налогах на те, которые формируют из бухгалтерской программы и те, которые формируют непосредственным вводом.	Как классифицируют программные средства для формирования налоговой отчетности в электронном виде способу ввода данных о налогах?	ОПК-5
51	Г	Что не относится к компонентам информационной системы: а) программное обеспечение; б) информационные ресурсы; в) технические средства; г) электронно-цифровая подпись.	ОПК-5
52	В	Что не относится к компонентам информационной системы: а) персонал, специалисты; б) информационные технологии; в) электронно-цифровая подпись.	ОПК-5
53	В	Информационные технологии как процесс в общем случае разбиваются на следующие базовые этапы, КРОМЕ: а) сбор информации; б) накопление информации; в) проверка (контроль) корректности информации; г) обработка информации.	ОПК-5
54	А	Информационные технологии как процесс в общем случае разбиваются на следующие базовые этапы, КРОМЕ: а) проверка (контроль) корректности информации; б) обработка информации; в) передача информации; г) отображение информации.	ОПК-5
55	А	Электронное правительство - это: а) метод предоставления информации и существующего набора государственных услуг, когда личный контакт заявителя и представителей государства минимизирован и максимально возможно применяются ИКТ; б) метод оказания государственных услуг, когда заявитель создает запрос на оказание услуг и ждет его исполнения и извещения по интернету;	ОПК-5

		в) оказание различных муниципальных услуг в условиях применения электронного документооборота, когда контакт заявителя и исполнителей сводится к нулю	
56	Б	Для удобства работы с базами данных в MS Excel НЕТ необходимости придерживаться следующих рекомендаций: а) базу данных в MS Excel располагать на отдельном листе; б) в базе данных в MS Excel не должны содержаться одинаковые данные; в) база данных в MS Excel не должна содержать пустых столбцов и/или строк; г) не объединять ячейки внутри списка.	ОПК-5
57	А	Результатом выполнения операции фильтрация данных в базе данных MS Excel является: а) скрытие строк и столбцов с экрана; б) удаление строк и столбцов с экрана; в) переупорядочение строк и столбцов.	ОПК-5
58	Г	С помощью инструмента Сводная таблица нельзя выполнять следующие действия над базой данных в MS Excel: а) фильтровать; б) группировать данные по определенным столбцам; в) создавать диаграмму; г) применять встроенные финансовые функции.	ОПК-5
59	А	ИС, автоматизирующие расчет требуемого количества материальных ресурсов для производства продукции и сроков их поставки на предприятие, относятся к системам: а) MRP; б) MRP II; в) ERP; г) CIM.	ОПК-5
60	Б	ИС, автоматизирующие процессы управления производственными ресурсами предприятия, относятся к системам: а) MRP; б) MRP II; в) ERP; г) CIM.	ОПК-5
61	Б	ИС, автоматизирующие процессы	ОПК-5

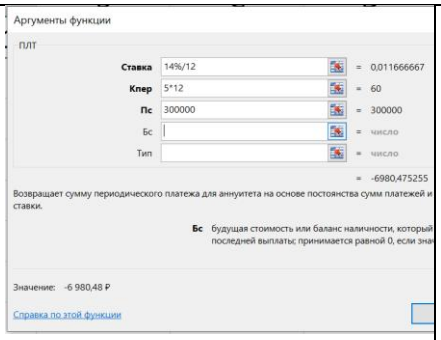
		управления всеми ресурсами предприятия, в том числе трудовыми, относятся к системам: а) MRP II; б) ERP; в) CIM; г) CALS.	
62	А	ИС, автоматизирующие логистические задачи, относятся к системам: а) SCM; б) CRM; в) CIM; г) CALS.	ОПК-5
63	Б	ИС, автоматизирующие управление сбытом продукции и взаимодействие с заказчиками, относятся к системам: а) SCM; б) CRM; в) CIM; г) CALS.	ОПК-5
64	Г	Что не относится к основными функциональным возможностям MRP-систем: а) планирование потребностей в ресурсах; б) планирование производственного процесса, графика доставки, закупок; в) снижение уровня запасов материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции; г) взаимодействие с клиентами.	ОПК-5
65	Г	Управление отношениями с клиентами (CRM) – это …, за исключением: а) управление контактами; б) управление календарем и напоминаниями; в) рассылки; г) взаимодействие с поставщиками.	ОПК-5
66	*Б*	Искусственный интеллект — это: а) направление, которое позволяет решать сложные математические задачи на языках программирования; б) направление, которое позволяет решать интеллектуальные задачи на подмножестве естественного языка; в) направление, которое позволяет решать статистические задачи на языках программирования; г) направление, которое позволяет решать сложные математические задачи	ОПК-5

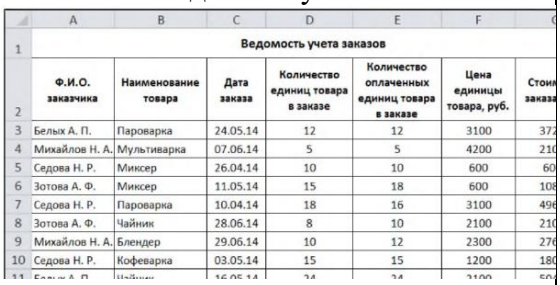
		на языках представления знаний	
67	А,Г	Какими характерными особенностями обладают системы искусственного интеллекта? а) Обработка данных в символьной форме; б) обработка данных в числовом формате; в) присутствие четкого алгоритма; г) необходимость выбора между многими вариантами.	ОПК-5
68	Г	Научное направление, связанное с попытками формализовать мышление человека называется: а) представлением знаний; б) нейронной сетью; в) экспертной системой; г) искусственным интеллектом.	ОПК-5
69	А,Б,В,Г	Модели представления знаний - это: а) продукционные модели; б) семантические сети; в) фреймы; г) формальные логические модели.	ОПК-5
71	Б	Продукционная модель представления знаний — это: а) классическое исчисление предикатов первого порядка представления предметной области или задачи в виде набора аксиом; б) совокупность правил, позволяющая представить знания в виде предложений типа «Если (условие), то (действие)»; в) абстрактный образ для представления некоего стереотипа восприятия; г) ориентированный граф, вершины которого — понятия, а дуги — отношения между ними	ОПК-5
72	Г	Семантическая сеть представления знаний — это: а) совокупность правил, позволяющая представить знания в виде предложений типа «Если (условие), то (действие)»; а) классическое исчисление предикатов первого порядка представления предметной области или задачи в виде набора аксиом; в) абстрактный образ для представления некоего стереотипа восприятия; г) ориентированный граф, вершины которого — понятия, а дуги — отно-	ОПК-5

		шения между ними.	
73	Б	Фреймовая модель представления знаний — это: а) ориентированный граф, вершины которого — понятия, а дуги — отношения между ними; б) абстрактный образ для представления некоего стереотипа восприятия; в) совокупность правил, позволяющая представить знания в виде предложений типа «Если (условие), то (действие)»; г) классическое исчисление предикатов первого порядка представления предметной области или задачи в виде набора аксиом.	ОПК-5
74	*Б*	Выделите признаки, которыми НЕ должна обладать задача, чтобы была применена нейронная сеть: а) отсутствие алгоритма; б) небольшой объем информации; в) накопление достаточного количества примеров; г) противоречивые данные.	ОПК-5
75	Б,В	Перечислите основные типы топологии нейронных сетей: а) параллельное распространение; б) прямое распространение; в) обратное распространение; г) сигмоидальное распространение.	ОПК-5
76	В	Какие виды интеллектуальных информационных систем относятся к экспертным системам? а) Системы контекстной помощи; системы когнитивной графики; б) индуктивные системы; нейронные сети; системы, основанные на прецедентах; в) классифицирующие системы; доопределяющие системы; трансформирующие системы; многоагентные системы.	ОПК-5
77	*Г*	В рамках направления «Представление знаний» решаются задачи, связанные с: а) реализацией различных подходов к их решению; б) формализацией и представлением знаний в памяти человека-эксперта; в) формализацией мышления человека; г) формализацией и представлением знаний в памяти интеллектуальной си-	ОПК-5

<table>
<tr><td></td><td></td><td>стемы.</td><td></td></tr>
<tr><td>78</td><td>А</td><td>Какие выделяют подходы к созданию искусственных нейронных сетей?
а) аппаратный и программный;
б) статический и динамический;
в) простой и составной;
г) аналитический и практический.</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>79</td><td>Г</td><td>Технологии анализа данных Data Mining – это …, КРОМЕ:
а) процесс поддержки принятия решений, основанный на поиске в данных скрытых закономерностей (шаблонов информации);
б) технология, которая предназначена для поиска в больших объемах данных неочевидных, объективных и полезных на практике закономерностей;
в) поиск закономерностей и связей между различного рода объектами и процессами (явлениями);
г) комплексы, которые аккумулируют знания специалистов в конкретных предметных областях и тиражируют этот опыт для консультаций менее квалифицированных пользователей.</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>80</td><td>А,Б</td><td>Какие бывают типы (по организации обучения) нейронных сетей?
а) с учителем;
б) без учителя;
в) замкнутые;
г) открытые.</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>81</td><td>1-Б, 2-А, 3-В</td><td>Установить соответствие между функциональными блоками систем класса MRP II и их функциями<table><tr><td>1. Бизнес-планирование (Business Planning - BP)</td><td>А. План продаж по видам продукции преобразуется в объемный или объемно-календарный план производства видов продукции</td></tr><tr><td>2. Планирование производства (Production Planning - PP)</td><td>Б. Формирование долгосрочного плана предприятия в стоимостном выражении</td></tr><tr><td>3. Разработка графика выпуска</td><td>В. План производства преоб-</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td>продукции (Master Production Scheduling - MPS)</td><td>разуется в график выпуска продукции, определяющий количество конкретных изделий с указанием сроков их изготовления</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>82</td><td>1-А, 2-Б, 3-В</td><td>Установить соответствие между функциональными блоками систем класса MRP II и их функциями<table><tr><td>1. Планирование продаж и деятельности предприятия в целом (Sales and Operations Planning - S&OP)</td><td>А. Преобразование бизнес-плана в планы продаж основных видов продукции</td></tr><tr><td>2. Планирование материальных потребностей (Material Requirements Planning - MRP)</td><td>Б. Определение потребности в материальных ресурсах, необходимых для обеспечения графика выпуска продукции, в количественном выражении и с учетом временных параметров.</td></tr><tr><td>3. Планирование производственных мощностей (Capacity Requirements Planning - CRP)</td><td>В. Определение и сравнение имеющихся и требуемых производственных мощностей</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>83</td><td>Для нахождения размера периодических платежей используем функцию ПЛТ. Погасительные платежи делаются раз в месяц, поэтому годовую ставку разделим на 12. Количество периодов составит: 5*12 =60.</td><td>Кредит в 300000 руб. выдан на 5 лет под 14% годовых и погашается ежемесячными равными платежами. Каков размер ежемесячного платежа (рассчитать в Excel с помощью финансовой функции ПЛТ)?</td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td> 

Периодическим платеж (одинаковый для всех периодов): 6980,5 руб.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>84</td><td>Ф.И.О. заказчика – Седова Н. Р.
Цена единицы товара, руб. ->2000</td><td>Имеется база данных учета заказов:
 

С помощью расширенного фильтра определить заказы Седовой Н. Р., цена за единицу товара в которых более 2000 руб.
Требуется записать критерии отбора в формате: «Заголовок столбца – Критерий отбора» (в Excel базу данных не вносить и фильтрацию не выполнять).</td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>85</td><td>1-Б, 2-В, 3-А</td><td>Установить соответствие между подсистемами обеспечивающей части ИС и их определением
<table>
<tr><td>1. Организационное обеспечение</td><td>А. комплекс технологических схем обработки информации в ИТ, на выбор которых влияют особенности обрабатываемой экономической информацией, ее объем, требования к срочности и точности обработки, типы, количество и характеристики используемых технических средств и т.д.</td></tr>
<tr><td>2. Техническое обеспечение</td><td>Б. совокупность средств и мето-</td></tr>
</table></td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

				дов, регламентирующих взаимодействие работников со средствами вычислительной техники и между собой в процессе разработки и эксплуатации ИТ	
			3. Технологическое обеспечение	В. комплекс технических средств (вычислительное и коммуникационное оборудование), организационной техники (устройства формирования, копирования, размножения, уничтожения документов и т.д.), вспомогательного оборудования (кондиционеры, охранно-пожарные устройства и т.д.), обеспечивающих функционирование ИТ	
86	1-В-I, 2-Б-III, 3-А-II	Установить соответствие между уровнями управления, технологиями и информационными ресурсами к управленческой информации			ОПК-5
			1. Стратегический уровень	А. TPS - транзакционные технологии	I. Знания
			2. Тактический уровень	Б. DSS - система поддержки принятия решения (СППР), MIS - поддержка управленческих функций	II. Данные
			3. Оперативный	В. ESS - технологии	III. Информа-

		(операционный) уровень	поддержки принятия решения руководством	ция	
87	1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А	Установить соответствие между направлением исследований в области искусственного интеллекта и его содержанием 1. Разработка систем, основанных на знаниях — А. В этом научном направлении решаются задачи обработки, анализа и синтеза изображений 2. Разработка естественно-языковых систем и машинный перевод — Б. Основной целью построения таких систем является выявление, исследование и применение знаний высококвалифицированных экспертов для решения сложных трудноформализуемых задач. 3. Генерация и распознавание речи — В. Системы строятся на основе базы знаний о предметной области текста и сложных моделей, обеспечивающих перевод по схеме: исходный язык оригинала – язык смысла – язык перевода. 4. Обработка визуальной информации — Г. Системы речевого общения создаются в целях повышения скорости ввода информации в ЭВМ и возможности управления голосом.			ОПК-5
88	1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В	Установить соответствие между направлением исследований в области искусственного интеллекта и его содержанием 1. Распознавание образов — А. Направление связано с созданием инструментальных средств для разработки интеллектуальных систем			ОПК-5

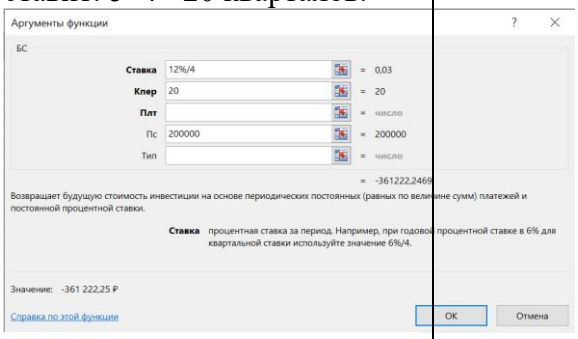
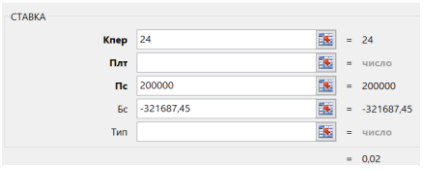
		2. Программное обеспечение систем искусственного интеллекта	Б. Направление, в котором распознавание объектов осуществляется на основании применения специального математического аппарата, обеспечивающего отнесение объектов к классам, а классы описываются совокупностями определенных значений признаков.	
		3. Обучение и самообучение	В. Направление охватывает сочинение компьютерной музыки, стихов, интеллектуальные системы для изобретения новых объектов.	
		4. Игры и машинное творчество	Г. Направление включает модели, методы и алгоритмы, ориентированные на автоматическое накопление и формирование знаний с использованием процедур анализа и обобщения данных.	
89	1-Б, 2-А, 3-Д, 4-В, 5-Г	Установить соответствие между типами систем с интеллектуальным интерфейсом и их описанием		ОПК-5
		1. Интеллектуальные базы данных	А. применяется для доступа к интеллектуальным базам данных, контекстного поиска документальной текстовой информации; голосового ввода команд в системах управления; машинного перевода с иностранных языков	

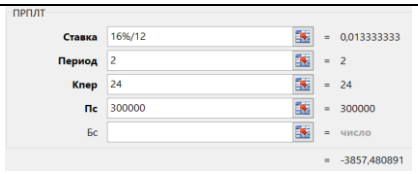
		2. Естественно-языковый интерфейс	Б. позволяют обеспечивать выборку необходимой информации, не присутствующей в явном виде, а выводимой из совокупности хранимых данных	
		3. Гипертекстовые системы	В. в них пользователь описывает проблему, а система на основе дополнительного диалога конкретизирует ее и осуществляет поиск относящихся к ситуации рекомендаций.	
		4. Системы контекстной помощи	Г. ориентированы на общение с пользователем ИИС посредством графических образов, которые генерируются в соответствии с изменениями параметров моделируемых или наблюдаемых процессов	
		5. Системы когнитивной графики	Д. используются для реализации поиска по ключевым словам в базах данных с текстовой информацией	
90	1-В, 2-А, 3-Г,4-Б	Установить соответствие между классами экспертных систем и их описанием		ОПК-5
		1. Классифицирующие ЭС	А. используются для решения задач с не полностью определенными данными и знания-	

				ми, в качестве методов обработки неопределенных знаний могут использоваться байесовский вероятностный подход, коэффициенты уверенности, нечеткая логика	
			2. Доопределяющие ЭС	Б. основаны на интеграции нескольких разнородных источников знаний, которые обмениваются между собой получаемыми результатами в ходе решения задач.	
			3. Трансформирующие ЭС	В. решают задачи распознавания ситуаций, основным методом формирования решений в таких системах является дедуктивный логический вывод	
			4. Мультиагентные ЭС	Г. предполагают повторяющееся преобразование знаний в процессе решения задач. Способы обработки знаний: генерация и проверка гипотез; логика предположений и умолчаний; использова-	

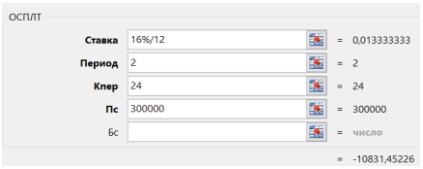
<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td></td><td>ние метазнаний</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>91</td><td>1-В,2-А,3-Г,4-Б</td><td>Установить соответствие между моделями представления знаний<table><tr><td>1. Продукционная модель</td><td>А. ориентированный граф, вершины которого — понятия, а дуги — отношения между ними</td></tr><tr><td>2. Семантическая сеть</td><td>Б. абстрактный образ для представления некоего стереотипа восприятия</td></tr><tr><td>3. Формальная логическая модель</td><td>В. модель, основанная на правилах, позволяющая представить знания в виде предложений типа «Если, то действие»</td></tr><tr><td>4. Фрейм</td><td>Г. модели, основанные на классическом исчислении предикатов первого порядка</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>92</td><td>4-2-3-5-1</td><td>Установите верную последовательность этапов построения нейронной сети
1. Тестирование полученной модели нейронной сети на независимой выборке примеров.
2. Преобразование исходных данных с учетом характера и типа проблемы, отображаемой нейросетевой моделью, и выбор способов представления информации.
3. Конструирование нейронной сети, т.е. проектирование ее архитектуры (число слоев и число нейронов в каждом слое).
4. Тщательный отбор входных данных, влияющих на ожидаемый результат. Для факторов, которые включаются в обучающую выборку, целесообразно предварительно оценить их значимость, проведя корреляционный и регрессионный анализ, и проанализировать диапазоны их возможных изменений.</td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>5. Обучение нейронной сети - уточнение значений весовых коэффициентов для отдельных узлов на основе постепенного увеличения объема входной и выходной информации. Началу обучения должна предшествовать процедура выбора функции активации нейронов, учитывающая характер решаемой задачи.</td><td></td></tr>
<tr><td>93</td><td>1-А, 2-В, 3-Г, 4-Б</td><td>Установить соответствие между базовыми задачами DataMining и их содержанием<table><tr><td>1. Классификация</td><td>А. отнесение объектов (наблюдений, событий) к одному из заранее известных классов</td></tr><tr><td>2. Кластеризация</td><td>Б. выявление закономерностей между связанными событиями</td></tr><tr><td>3. Регрессия</td><td>В. группировка объектов (наблюдений, событий) на основе данных (свойств), описывающих сущность этих объектов</td></tr><tr><td>4. Ассоциация</td><td>Г. установление зависимости непрерывных выходных от входных переменных</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>94</td><td>1-Б, 2-В, 3-Г, 4-Д, 5-А</td><td>Установить соответствие между элементами экспертной системы и их функциями<table><tr><td>1. База знаний</td><td>А. формирование экспертного заключения системы</td></tr><tr><td>2. Устройство логических выводов</td><td>Б. визуализация знаний в той или иной предметной области и управление ими</td></tr><tr><td>3. Пользовательский интерфейс</td><td>В. реализация логических выводов, основывающихся на существующих знаниях, накопленных в базе</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

		<table><tr><td></td><td>знаний</td></tr><tr><td>4. Модуль получения знаний</td><td>Г. для точной трансляции ответов пользователю</td></tr><tr><td>5. Модуль ответов и объяснений</td><td>Д. для получения знаний от эксперта, поддержки базы знаний и при необходимости пополнение ее информацией</td></tr></table>	
95	Для нахождения суммы к возврату используем функцию БС. Проценты начисляются раз в квартал, поэтому годовую ставку разделим на 4. Количество периодов составит: 5*4 =20 кварталов.  Сумма к возврату: 361222 руб.	Вычислите сумму, причитающуюся к возврату, если сумма кредита составляет 200 тыс. руб., срок 5 лет, при ставке 12% с ежеквартальным начислением процентов (рассчитать в Excel с помощью финансовой функции БС)?	ОПК-5
96	Для нахождения ставки используем функцию СТАВКА. Проценты начисляются раз в месяц, поэтому количество периодов составит: 2*12 =24 месяца.  Ежемесячную ставку 2% умножаем на 12 и получаем годовую ставку: 24%.	Ссуда в 200 тыс. руб. выдана на 2 года под ставку … годовых с ежемесячным начислением процентов. Рассчитайте годовую ставку при известной конечной сумме выплаты -321687,45 (рассчитать в Excel с помощью финансовой функции СТАВКА)?	ОПК-5
97	Для нахождения выплаты по процентам используем функцию ПРПЛТ. Проценты начисляются раз в месяц, поэтому годовую ставку разделим на 12. Количество периодов составит: 2*12 =24 месяца.	Вычислите выплаты по процентам за второй месяц для двухгодичного займа в 300 тыс. руб. под 16% годовых (рассчитать в Excel с помощью финансовой функции ПРПЛТ)?	ОПК-5

<table>
<tr><td></td><td> 

Выплаты по процентам за второй месяц: 3857,48 руб.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>98</td><td>1-Б, 2-А, 3-Г, 4-Д, 5-В</td><td>Установить соответствие между задачами анализа данных, решаемых методами Data Mining и их содержанием
<table>
<tr><td>1. Задача классификации</td><td>А. определение зависимостей между непрерывными числовыми переменными является</td></tr>
<tr><td>2. Задача регрессии</td><td>Б. отнесение исследуемого объекта к одному из заранее известных классов</td></tr>
<tr><td>3. Задача кластеризации</td><td>В. поиск временны́х зависимостей</td></tr>
<tr><td>4. Задача ассоциации</td><td>Г. поиск групп объектов, называемых кластерами, сходных между собою по совокупности описывающих их признаков и отличающихся от объектов других кластеров</td></tr>
<tr><td>5. Задача последовательности</td><td>Д. нахождение зависимости между отдельными событиями</td></tr>
</table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>99</td><td>Для нахождения выплаты по основному долгу используем функцию ОСПЛТ. Проценты начисляются раз в месяц, поэтому годовую ставку разделим на 12. Количество периодов составит: 2*12 =24 меся-</td><td>Вычислите выплаты по основному долгу за второй месяц для двухгодичного займа в 300 тыс. руб. под 16% годовых (рассчитать в Excel с помощью финансовой функции ОСПЛТ)?</td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>ца.
 

Выплаты по основному долгу за второй месяц: 10831,45 руб.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>100</td><td>1-Б, 2-Г, 3-В, 4-Е, 5-А, 6-Д</td><td>Установить соответствие между элементами экспертной системы и их определением
<table>
<tr><td>1. Пользователь</td><td>А. программа, позволяющая пользователю получать ответы на вопросы: «Почему система приняла такое решение?», «Как была получена та или иная рекомендация?».</td></tr>
<tr><td>2. Интерфейс пользователя</td><td>Б. специалист той предметной области, для которой предназначена ЭС.</td></tr>
<tr><td>3. База знаний</td><td>В. совокупность знаний предметной области</td></tr>
<tr><td>4. Решатель</td><td>Г. комплекс программ, реализующих диалог пользователя с ЭС в процессе ввода информации и вывода результатов экспертизы.</td></tr>
<tr><td>5. Подсистема объяснений</td><td>Д. программа, предоставляющая эксперту возможность создавать и редактировать базу знаний.</td></tr>
<tr><td>6. Редактор базы знаний</td><td>Е. программа, моделирующая ход рассуждений эксперта на основании знаний, имеющихся в базе знаний.</td></tr>
</table></td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала	Критерии оценки

оценивания	
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию:

Промежуточная аттестация обучающихся проверки остаточных знаний по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя тестирование позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26 апреля 2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.12 Корпоративное предпринимательство, инновации и стартап-инструменты

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор:

доцент		А.Г. Досова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности

38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки / специальности

«Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) подготовки

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22 апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой		А.А. Карпова
	подпись	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.

Председатель методической комиссии факультета		Т.В. Даева
	подпись	*инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Присущ ли риск предпринимательству?
   а) +да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
   б) -да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
   в) -нет, предпринимательство не связано с риском
2. Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса
   а) +да
   б) -нет
3. Внутренняя предпринимательская среда – определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса
   а) +да
   б) -нет
4. Важнейшими чертами предпринимательства являются – риск, прибыль, инициатива, иннова-ции
   а) +да
   б) -нет
5. Субъектами предпринимательства могут быть:
   а) -физические лица
   б) +физические и юридические лица
   в) юридические лица
6. Какие бывают виды предпринимательства по количеству собственников?
   а) -индивидуальное
   б) -коллективное
   в) +индивидуальное и коллективное
7. Целью предпринимательства является:
   а) -удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
   б) -пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
   в) +систематическое получение прибыли
8. Предпринимательство выполняет следующие функции:
   а) -распределительную, организаторскую
   б) -экономическую, политическую
   в) +общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творче-скую
9. Что лежит в основе любого предпринимательства?
   а) +четкая направленность на получение прибыли
   б) -желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
   в) желание занять максимально перспективную нишу на рынке
10. Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность
    а) +частная
    б) -общественная
    в) -государственная

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала	Критерии оценки

оценивания	
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Введение предпринимательство и развитие инновационной и предпринимательской среды в компании.

1. Базовые ценности культуры изменений и инноваций, внедрение культуры результата и работа с системным сопротивлением.
2. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства.
3. Обзор корпоративных инструментов и возможностей для управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов, отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.
4. Понятие корпоративных инноваций; сравнение бизнес-ориентированного подхода с подходом ориентации на пользователя для генерирования инноваций.
5. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций.
6. Управление инновационными продуктами и обзор существующих стартап-инструментов для корпорации.
7. Базовый обзор инструментов и связи между ними: бережливое производство и Lean Startup, Agile, водопадная модель управления проектами.
8. Бизнес-моделирование Canvas: каналы, взаимоотношения с клиентом, ключевые активности, ресурсы, партнеры, доходы и расходы на тестирование и реализацию, способы получения доходов и расходы.

Тема 2. Дизайн-мышление и Customer Development

1. Алгоритм и методология дизайн-мышления: эмпатия, фокусировка, идеи, прототипирование, тестирование инновационных решений.
2. Дизайн-мышление в бизнесе: как сделать так, чтобы клиенты и сами говорили, что им нужно и за что они будут платить, подтвердить или опровергнуть свои гипотезы, проводить сессии по дизайн-мышлению вместе с пользователями.
3. Инструменты: бизнес-эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование.
4. Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development.
5. Углублённый разбор методики VP Canvas. Canvas business model: создание ясного видения работы над проектом — ключевые партнеры, клиенты, каналы, customer proposition и пр.

6. Customer Development: четкое определение и приоритезация клиентских сегментов, поиск и формулировка проблем пользователей, генерирование и тестирование гипотез, подготовка, проведение и анализ интервью с клиентами и пользователями. HADI-циклы.
7. Коммуникация с клиентом: customer development как видеть разницу между тем, что пользователи (как внутренние, так и внешние) говорят и тем, что им на самом деле нужно с помощью создания карты и портрета пользователя, проблемных интервью.

Тема 3. Гибкие методологии управления проектами и продуктов

1. Введение в Agile: обзор культуры и принципов гибкого управления проектами, преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке, командные роли и Agile-манифест.
2. Методология Scrum: роли, артефакты, встречи участников, масштабирование на крупные проекты; создание пользовательских историй, визуализация процессов, формирование и приоритезация беклога задач.
3. Agile и Scrum: введение в гибкое управление проектами по методологии Scrum. Конкретные ситуации, когда скрам нужен, а когда нет. Как организовать работы по скраму на проекте в консервативных компаниях. Обзор требований к владельцу продукта, скрам-мастеру и команды.
4. Методология Kanban: принципы, практики и ценности метода, количественный и качественный анализ потребностей, жизненный цикл типов работ и работа с ожиданиями заказчиков, стоимость задержки; дизайн канбан-системы, обзор примеров внедренных систем, практики анализа эффективности внедрения и метрики методологии.
5. Lean Startup для корпораций: бережливый запуск проектов с ограниченным бюджетом и сроками. Ориентация на реальную «боль» пользователя. Подтверждение фактами. Цикл «Создать-Оценить-Научиться». Совершение «виража» и смена бизнес-модели. Механизмы роста и «набор скорости» проекта.

Тема 4. Управление изменениями и основы трансформации корпоративных процессов

1. Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен.
2. Работа с лидерами изменений и трансформации.
3. Управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений.
4. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.
5. Digital-трансформация в работающей компании.

Тема 5. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам

1. Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.
2. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации.
3. Самоорганизующиеся команды: как самоорганизация помогает принимать лучшие решения. От приказов ко внутреннему консультированию.
4. Личные и профессиональные компетенции членов команды, необходимые для самоорганизации.
5. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.

Тема 6. Создание корпоративных акселераторов, венчурного фонда и взаимодействие с внешней стартап-инфраструктурой

1. Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне нее, этапы организации корпоративных акселерационных программ и принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.
2. Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами, методология поиска и оценки стартапов на ранней станции.
3. Создание инфраструктуры, организация акселераторов и хакатонов.

4. Создание внутренней инновационной инфраструктуры: как внедрить интрапренерство, мотивировать сотрудников на проявление инициативы и постоянное совершенствование новых продуктов и проектов.
5. Взаимодействие со стартап-сообществом и поиск новых решений: как привлекать или интегрировать стартапы в работу корпорации, варианты взаимодействия со стартапами (инвестиции, поглощение, подряд) и организовывать корпоративные акселераторы, инкубаторы и хакатоны (и чем они отличаются друг от друга).
6. Кейсы создания МЕГА-акселератора (Икея) и акселератора L'oreal от Global Venture Alliance.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Тестовые задания

Тема 5. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам

1. Сущность командообразования состоит:

- а) в объединении нескольких групп для совместной деятельности;
- б) в гуманистическом подходе к работе;
+ в) в принципе сплоченности коллектива.

2. Рабочие решения в командообразовании – это:

+ а) ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях;
- б) решить вопросы финансирования работников;
- в) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров.

3. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:

- а) делегировать полномочия сотрудников;
+ б) осуществлять руководство внутренним PR;
- в) знать основы технологического процесса.

4. В западной традиции командообразования известна формула «1+1 =…»

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
+ г) 5.

5. Важными характеристиками командообразования являются взаимозависимость, сплоченность и …

+ а) синергия;
- б) эмпатия;
- в) понимание;
- г) альтруизм.

6. Формирование команды включает: эффективное использование сильных сторон состава команды; распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов; формирование новой структуры при слиянии, поглощении, … предприятия

+ а) реструктуризация;
- б) модернизация;
- в) развития;
- г) формирования.

7. Объяснение феномена команды через взаимозависимость берет свое начало в работах …

- а) А. Маслоу;
- б) С. Грофа;
- в) З. Фрейда;
+ г) К. Левина.

8. В практику менеджмента идея «командообразования» вошла в … XX в.

+ а) 60-70-е гг.;
- б) 40-50-е гг.;
- в) 50-60-е гг.;
- г) 80-90-е гг.

9. Синонимом командообразования в тренерской практике является …

- а) коучинг;
- б) группирование;
- в) интервенция;
+ г) тимбилдинг.

10 Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …….. призвана обеспечить сочетание двух креативных трендов: один, дивергентный (расширяющий), будет максимально раскрывать веер возможностей, а другой, конвергентный (сужающий), будет сводить набрасываемые варианты к наиболее оптимальному решению.

- а) управленческая команда;
+ б) команда внедренцев-реализаторов;
- в) поисковая команда.

11. В так называемый период реформ и модернизаций …….. комплексно курируют ключевые (критические) направления бизнеса

- а) команды внедренцев-реализаторов;
+ б) управленческие команды;
- в) поисковые команды.

12. Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …… демонстрирует взаимодействие двух основных профессиональных подходов – инженерно-производственного, с одной стороны, и бизнес-экономического, с другой.

- а) управленческая команда;
- б) поисковая команда;
+ в) команда реализаторов.

13. Командообразование как наука и технология сформировано под влиянием:

- а) экономики и делопроизводства;
+ б) психологии и социологии;
- в) философии и культуры.

14. Какие технологии применяются в работе с командой:

- а) пресс-конференции;
+ б) тренинги;
- в) брифинги.

15. Миссия организации помогает в формировании команды:

- а) в создании и поддержке репутации организации
+ б) в выработке командного духа организации
- в) в обеспечении эффективной работы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Корпоративное предпринимательство, инновации и стартап-инструменты», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе методы внедрения инноваций.
Контрольная работа состоит из трех вопросов и предполагает выполнение реферата по темам, предложенным преподавателем.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Условия и принципы осуществления предпринимательской деятельности
2. Виды предпринимательской деятельности и их характеристика
3. Индивидуальное предпринимательство – формы осуществления в сельском хозяйстве
4. Коммерческие и некоммерческие организации
5. Хозяйственные товарищества в сельском хозяйстве
6. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью в сельском хозяйстве
7. Акционерные общества в сельском хозяйстве
8. Сельскохозяйственные производственные и потребительские кооперативы
9. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц
10. Этапы становления интрапренерства в организациях АПК
11. Государственное регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
12. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию, работы, услуги
13. Государственное регулирование качества продукции
14. Роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции
15. Государственное регулирование налогообложения предпринимателей в РФ
16. Система протекционистских мер государства в сфере внешнеэкономической деятельности предпринимателей
17. Организация внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ
18. Технология принятия предпринимательских решений
19. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений.
20. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок.
21. Предпринимательская деятельность в сферах материально-технического обеспечения и производственного обслуживания.
22. Типы сделок на товарной бирже
23. Последствия и виды ущерба при нарушении хозяйственных договоров
24. Предпринимательская деятельность в сферах хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции
25. Организационная и экономическая оценка каналов реализации сельскохозяйственной продукции.
26. Способы реализации сельскохозяйственной продукции.
27. Виды предпринимательского риска и методы управления рисками
28. Особенности аренды отдельных видов имущества
29. Лизинг в предпринимательской деятельности
30. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве
31. Этикет предпринимателя
32. Бизнес и предпринимательство.
33. Формы партнерских связей в бизнесе
34. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
35. Электронная коммерция
36. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации
37. Преступления в сфере экономики
38. Бизнес-стартапы

39. Инновации и бизнес
40. Корпоративное предпринимательство

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов или интернет-публикаций, где имеется новейшая научная информация по соответствующей тематике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. Рекомендуемая структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к реферату:

- информативность изложения;
-объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;

- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений с использованием мультимедийной презентации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	1-50	51-65	66-75

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Сущность, цель, задачи предпринимательства.
2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда
4. Внутренние и внешние факторы воздействия на предпринимательскую деятельность
5. Условия и принципы предпринимательской деятельности
6. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство и инновации.
7. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательства
8. Индивидуальное предпринимательство
9. Юридические лица как субъекты предпринимательства
10. Формы ответственности юридических лиц и их учредителей
11. Основные учредительные документы юридических лиц
12. Виды ценных бумаг
13. Организационно-экономические формы объединения юридических лиц
14. Предпринимательская идея и ее обоснование
15. Понятие и сущность предпринимательского решения
16. Процесс принятия предпринимательского решения
17. Последствия принятия предпринимательских решений: ответственность и эффективность
18. Руководство коллективом организации в сфере ветеринарно-санитарной экспертизы.
19. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
20. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей.
21. Социально-психологические мотивы в предпринимательстве.
22. Сущность и нормы этики предпринимателя.
23. Предпринимательский этикет.
24. Понятие предпринимательского риска
25. Виды предпринимательского риска, мероприятия по их снижению, требующие углубленных профессиональных знаний
26. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
27. Регулирование, формирование и функционирование рынка с.-х. продукции, сырья и продовольствия.
28. Антимонопольное государственное регулирование предпринимательской деятельности
29. Регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги
30. Регулирование качества продукции, работ и услуг

31. Особенности налогового регулирования в АПК
32. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.
33. Понятие, сущность и содержание коммерческой деятельности
34. Концепция коммерческой деятельности
35. Инновации в коммерческой деятельности
36. Сущность и порядок регулирования коммерческих отношений
37. Понятие, виды и формы сделок.
38. Общие положения о договоре купли-продажи
39. Виды договоров купли-продажи
40. Особенности договора купли-продажи с.-х. продукции
41. Требования к документообороту на предприятии.
42. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в с.-х. производстве.
43. Сбор, обработка и анализ информации
44. Использование информации в условиях риска и неопределенности
45. Необходимость цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности
46. Итоговая оценка эффективности деятельности организации
47. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности
48. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.
49. Имидж предпринимателя.
50. Бизнес-стартапы

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

51. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Предпринимательство	А	Получение (извлечение) максимально возможной прибыли при наибольшем удовлетворении определенных общественных потребностей
2	Предприниматель	Б	Юридическое или физическое лицо, приобретающее или производящее товары, работы, услуги только для собственного пользования или потребления
3	Цель предпринимательства	В	Юридическое или физическое лицо, в том числе иностранный гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации в рамках законодательства РФ
4	Потребитель	Г	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

Ответ:

52. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение

1	Субъект предпринимательской деятельности	А	Производство и предложение рынку товара, на который имеется спрос и приносящего предпринимателю прибыль
2	Предпринимательский процесс	Б	Физические и юридические лица, участвующие в осуществлении предпринимательской деятельности
3	Цель предпринимательской активности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель
4.	Товар	Г	Создание предпринимателем вокруг себя относительно замкнутой группировки субъектов через установление между ними целенаправленных связей, базирующихся на взаимном учете экономических и иных интересов каждого субъекта

53. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Товар	А	Все то, на что направлена и с чем связана предпринимательская деятельность
2	Объект предпринимательской деятельности	Б	Превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации предпринимательского решения по производству, поставке и продаже на рынке товара
3	Прибыль от предпринимательской деятельности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель

54. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Производственное предпринимательство	А	Деятельность, основанная на оказании услуг по выявлению и оценке проблемной экономической ситуации, определению необходимых ресурсов для принятия предпринимательского решения, помощи в реализации разработанных рекомендаций
2	Коммерческое предпринимательство	Б	Деятельность, в процессе осуществления которой предприниматель непосредственно занят производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, которые подлежат последующей реализации конечным потребителям или посредникам
3	Консультационное предпринимательство	В	Предпринимательская деятельность, в которой самостоятельный субъект предпринимательства – посредник – принимает участие в формировании каналов распределения товаров, представляя при этом либо собственные интересы, либо интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являются

4	Посредническое предпринимательство	Г	Деятельность, распространяемая на фазы обмена, распределения и потребления товара, т.е. основанная на товарно-денежных и торгово-обменных операциях

55. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Основное производственное предпринимательство	А	Деятельность на денежной стадии оборота капитала, когда объектом сделки выступают специфические виды товаров – наличные и безналичные деньги, ценные бумаги и валюта
2	Вспомогательное производственное предпринимательство	Б	Деятельность, которая сводится к разработке и передаче непосредственным товаропроизводителям новых образцов товара, новой техники, технологии и других инновационных продуктов, применение которых в процессе производство повышает качественные характеристики товара
3	Финансовое предпринимательство	В	Деятельность в сфере непосредственного производства, результатом которой является товар, готовый к производственному или индивидуальному потреблению

56. Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:

1. Задачи предпринимательства	А. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму
2. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства	Б. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам
	В. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями
	Г. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удается в качестве наемного работника
	Д. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела

57. Установите, к какому принципу предпринимательства, обозначенному цифрой, относятся характеристики принципов, обозначенные буквой

№ пп	Принципы предпринимательства	Обозначение	Характеристика принципов
1	Экономическая самостоятельность и независимость предпринимателя	А	Выбор предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от ситуации на рынке
2	Плановость	Б	
3	Новаторство и творческий поиск	Б	Учет изменяющихся требований рынка и конкретных запросов потребителей
4	Мобильность	В	
5	Экономическая заинтересованность и ответственность	Г	Личная ответственность за результаты своей деятельности

		Д	Принятие решений исходя из собственных целей и интересов
			Разработка новых для рынка товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта, совершенствование технологии и организации производства

58. Определите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности:

1. Производственное	А. Приобретение молодняка крупного рогатого скота у населения с целью откорма и последующей реализации на мясоперерабатывающее предприятие.
2. Коммерческое	Б. Сбор урожая сельскохозяйственных культур.
3. Финансовое	В. Внесение временно свободных средств организации на срочный депозит в обслуживающий банк.

59. Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности

1. Производственное	А. Купля-продажа товаров
2. Коммерческое	Б. Страхование сделок
3. Финансовое	В. Преобразование ресурсов в общественно полезный продукт

60. Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности

1. Производственное	А. Купля-продажа товаров
2. Коммерческое	Б. Выращивание и реализация сельскохозяйственной продукции
3. Финансовое	В. Операции с ценными бумагами

61. Установите, в каком виде предпринимательства необходимы соответствующие ресурсы

1. Производственное	А. Производственные задания и сооружения
2. Коммерческое	Б. Складские помещения
3. Финансовое	В. Торговые помещения
	Г. Силовые и рабочие машины, станки, оборудование
	Д. Холодильные установки
	Е. Кладовщики, складские рабочие
	Ж. Торговые работники
	З. Производственный персонал
	И. Наличные и безналичные деньги, валюта, ценные бумаги

62. Вставьте пропущенные положения или слова

Принципы предпринимательства	Содержание принципа
1	Принятие предпринимательских решений исходя из собственных целей и интересов
2	Проведение систематического мониторинга рыночной ситуации, освоение новых каналов сбыта, совершенствование технологии и организации производства
3	Получение максимальной прибыли с учетом удовлетворения потребностей общества при своевременном и полном соблюдении обязательств перед деловыми партнерами

63. Организация, имеющая в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли и распределяющая полученную прибыль между участниками (учредителями), называется …

64. Организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками (учредителями), называется …

65. Основная цель предпринимательской деятельности:

А. Получение прибыли

Б. Получение прибыли путем предложения на рынке товаров для полного удовлетворения запросов потребителей – правильно

В. Захват значительной доли рынка

Г. Проникновение на рынок и закрепление на нем

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

66. В производственном предпринимательстве предприниматель осуществляет:

А. Производство продукции, выполнение работ, оказание услуг

+Б. Производство продукции, выполнение работ, оказание услуг и их реализацию

В. Покупку товаров для их последующей перепродажи

Г. Финансовые операции с выдачей кредитов, валютой и ценными бумагами

67. Какой вид предпринимательства имеет долгосрочный стабильный характер:

+А. Производственное

Б. Коммерческое

В. Финансовое

68. Укажите последовательность осуществления функций предпринимателя:

А. Организация дела на базе новейшей техники, технологии, приемов менеджмента и управление им

+Б. Оценка ресурсов, необходимых для производства товара или оказания услуг, поиск рынков, где ресурсы могут быть приобретены по низкой цене

В. Поиск товара или услуг, на которые существует платежеспособный спрос, путем изучения рынка

Г. Распределение прибыли между фондами потребления и накопления, резервным фондом, фондом выплаты дивидендов

Д. Реализация товара или услуги

69. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

+А. Граждане Российской Федерации, не ограниченные в установленном порядке в своей дееспособности, коллективные предприниматели

Б. Юридические лица

В. Структурные подразделения юридических лиц

+Г. Наемные работники, работающие на контрактной или иной договорной основе

Д. Государственные и муниципальные органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок

70. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

+А. Найм работников для выполнения различных коммерческих операций

Б. Эмиссия простых акций

В. Ремонтно-строительные работы в животноводстве

Г. Аренда торговых помещений

Д. Уплата процентов за кредит

Е. Рекламная деятельность

Ж. Приобретение семян

71. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

А. Найм работников для выполнения различных коммерческих операций

Б. Эмиссии простых акций

+В. Ремонтно-строительные работы в животноводстве

Г. Аренда торговых помещений

Д. Уплата процентов за кредит

Е. Рекламная деятельность

Ж. Приобретение семян

72. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

А. Найм работников для выполнения различных коммерческих операций

+Б. Эмиссии простых акций

В. Ремонтно-строительные работы в животноводстве

Г. Аренда торговых помещений

Д. Уплата процентов за кредит

Е. Рекламная деятельность

Ж. Приобретение семян

73. Руководитель первого предприятия хорошо знает свой коллектив, интересуется успехами и промахами (ошибками) в работе своих сотрудников. Он требует от руководителей функциональных и производственных подразделений, чтобы они больше интересовались возможностями и характерами своих сотрудников в целях последующего воздействия на них. Руководитель второго предприятия гордится высокой исполнительностью в своем коллективе. Он добивается этого через приказы, распоряжения, указания. Однако последнее время на этом предприятии возросла текучесть кадров, и предприятие стало сдавать свои позиции в конкурентной борьбе.

Ответьте в письменном виде на поставленные вопросы: 1) Определите, какими методами управления пользовались руководители предприятий? Сравните их. 2) Почему, на ваш взгляд, второе предприятие стало сдавать свои позиции? 3) Опишите свое видение проблемы.

74. Приведите последствия к которым может принести конфликт в организации? Впишите их в соответствующие столбцы в таблице

Последствия конфликтов	
Функциональные	Дисфункциональные

75. Заполните таблицу различий между рабочей группой и командой

Сравнительный параметр	Рабочая группа	Команда
Лидер		
Ответственность		
Миссия		
Продукт труда		
Формы совместного решения проблем		
Оценка эффективности		
Процесс работы		
Состоят из работников		

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено» (61-100 баллов)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. В ответе используется дополнительный материал. Все предусмотренные программой задания выполнены. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Не зачтено» (менее 61 балла)	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, явля-

ется количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Предприятие-это имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности	Дайте определение предприятия с точки зрения Гражданского Кодекса РФ?	ОПК-1
2	Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.	Дайте определение предприятия с точки зрения экономики?	ОПК-1
3	Постоянное снижение себестоимости продукции	Назовите условие эффективного функционирования предприятия?	ОПК-1
4	Организации, преследующие в качестве своей основной деятельности излечение прибыли	Какие организации признаются коммерческими?	ОПК-1
5	Действительные члены несут полную солидарную ответственность, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества	Какую ответственность несут члены товарищества?	ОПК-1
6	Право владения, пользования, распоряжения	Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?	ОПК-1
7	В изготовлении конкретного вида продукции	В чем заключается специализация цехов по предметному типу?	ОПК-1
8	Производительную силу труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительные стоимости	Что включает в себя понятие «производительность труда»?	ОПК-1
9	В соответствии с количеством изготовленной	В соответствии с чем характерна оплата труда при сдельной форме оплаты труда?	ОПК-1

	(обработанной) продукции		
10	Аккордная система оплаты труда характеризуется экономией времени при выполнении задания	Чем характеризуется аккордная система оплаты труда?	ОПК-1
11	Период оборота оборотных средств характеризует время прохождения оборотными средствами всех стадий кругооборота	Что характеризует период оборота оборотных средств?	ОПК-1
12	Материалоемкость продукции отражает размер материальных ресурсов не единицу продукции	Что отражает материалоемкость продукции?	ОПК-1
13	Эффективность использования оборотных средств характеризует коэффициент оборачиваемости	Какой показатель характеризует эффективность использования оборотных средств?	ОПК-1
14	Интенсивное использование основных производственных фондов характеризуют фондоотдача, фондоемкость	Какие показатели характеризуют интенсивное использование основных производственных фондов?	ОПК-1
15	Основные фонды при зачислении их на баланс оцениваются по первоначальной стоимости	По какой стоимости оцениваются основные фонды при зачислении их на баланс?	ОПК-1
16	Амортизационные отчисления это сумма денежных средств, исчисленная по нормам амортизации от балансовой стоимости	Что представляют собой амортизационные отчисления ?	ОПК-1
17	Под структурой управления понимается совокупность взаимосвязанных органов управления, расположенных на различных ступенях системы.	Что понимается под структурой управления?	ОПК-1
18	Под инвестициями понимается акт отказа инвестора от «сиюминутного» потребления благ ради более полного удовлетворения потребностей в последующие годы, посредством инвестирования средств в объекты предпринимательской деятельности	Что понимается под инвестициями?	ОПК-1
19	Реновация – это восста-	Что такое реновация?	ОПК-1

	новление выбывших из эксплуатации в результате износа основных фондов		
20	Инвестиционный рынок состоит из рынков объектов реального инвестирования и объектов финансового инвестирования	Из чего состоит инвестиционный рынок?	ОПК-1
21	Внешний признак несостоятельности (банкротства) организации – это неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения	Каков внешний признак несостоятельности (банкротства) организации?	ОПК-1
22	Показателями размера сельскохозяйственного предприятия являются стоимость валовой и товарной продукции; размер прибыли; площадь сельскохозяйственных угодий; численность работников	Какие показатели характеризуют размеры сельскохозяйственного предприятия?	ОПК-1
23	Формами платы за землю являются земельный налог; арендная плата; рыночная цена	Какие существуют формы платы за землю?	ОПК-1
24	Земельный кадастр включает государственную регистрацию землепользований; количественный и качественный учет земель; информацию о кадастровой стоимости земель.	Что включает в себя земельный кадастр?	ОПК-1
25	Основные фонды - часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов	Что такое основные фонды?	ОПК-1
26	Фонды обращения – это готовые изделия, продукция отгруженная, денежные средства на	Что относят к фондам обращения?	ОПК-1

	расчетном счете, в кассе, все виды задолженности		
27	Процесс воспроизводства основных фондов характеризуют следующие показатели: коэффициент обновления основных фондов; коэффициент выбытия основных фондов; коэффициент прироста основных фондов	Какие показатели характеризуют процесс воспроизводства основных фондов?	ОПК-1
28	По отношению к объему производства затраты подразделяются на переменные и постоянные	Как подразделяются затраты по отношению к объему производства?	ОПК-1
29	Производительность труда характеризуют следующие показатели годовая выработка (объем валовой продукции в расчете на одного работника); трудоемкость (затраты труда на единицу продукции); часовая и дневная выработка (объем валовой продукции в расчете на 1 чел. - час. и 1 чел. - дн.)	Какие показатели характеризуют производительность труда?	ОПК-1
30	Рентабельность продукции определяется по следующему выражению: отношение прибыли к полной себестоимости.	Каким отношением можно определить рентабельность продукции?	ОПК-1
31	производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.	Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для…	ОПК-1
32	К важнейшим чертам предпринимательства следует отнести экономическую заинтересованность, самостоятельность и независимость	Что можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?	ОПК-1
33	Рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу	Дайте более полное определение понятия «рынок»?	ОПК-1

	обмена товаров (услуг)		
34	Рынки классифицируются по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку	Укажите, по каким признакам классифицируются рынки?	ОПК-1
35	Целью любого предприятия, функционирующего в условиях рынка, является обеспечение стабильной финансовой устойчивости. Она включает не только получение прибыли, а устойчивое ее получение.	Что является целью любого предприятия?	ОПК-1
36	Предприятие в процессе функционирования проходит следующие стадии: создание, рост, зрелость, спад, реорганизацию или санацию, банкротство и ликвидация.	Назовите стадии жизненного цикла предприятия?	ОПК-1
37	Производственная себестоимость включает затраты, связанные с производством и транспортировкой продукции к месту хранения.	Какие затраты включает в себя производственная себестоимость?	ОПК-1
38	Коммерческая (полная) себестоимость включает за траты на производство, транспортировку к месту хранения, на хранение и реализацию продукции.	Какие затраты включает в себя коммерческая себестоимость?	ОПК-1
39	Трудовые ресурсы - это часть населения страны, обладающая совокупностью физических возможностей, знаний и практического опыта для работы в народном хозяйстве.	Что такое трудовые ресурсы?	ОПК-1
40	Экономически активным населением (рабочей силой) называется совокупность лиц, потенциально способных участвовать в производстве товаров и оказании услуг. Оно включает как занятых, так и без-	Что такое экономически активное население?	ОПК-1

	работных.		
41	Занятое население - это лица, вовлеченные в производственную и непроизводственную деятельность. К ним относят работающих по найму, предпринимателей, лиц свободных профессий, военнослужащих, учащихся очной формы профессионального обучения.	Что такое занятое население?	ОПК-1
42	К безработным относят трудоспособных граждан, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней.	Дайте определение понятию «безработные»?	ОПК-1
43	Среднегодовая численность работников определяется путем деления всего отработанного времени работниками хозяйства за год (в человеко-часах или человеко-днях) на годовой фонд рабочего времени.	Как определяется среднегодовая численность работников?	ОПК-1
44	Коэффициент выбытия кадров (Квк) представляет собой отношение количества работников, уволенных по всем причинам за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период.	Как определяется коэффициент выбытия кадров?	ОПК-1
45	Коэффициент текучести кадров - отношение числа уволенных работников предприятия, выбывших за данный период по причинам текучести (по собственному желанию, за прогулы, за нарушение техники безопасности, самовольный уход и т.п. причинам, не вызванным производственной или общегосударственной потребностью) к среднесписочной численности	Как определяется коэффициент текучести кадров?	ОПК-1

	за тот же период.		
46	Оборотные фонды – это такие материально-технические ресурсы, предметы труда, которые участвуют в производстве продукции в течение одного производственного цикла или 1 года, теряют свою натуральную величину, и стоимость свою полностью переносят на производимый продукт.	Что включают в себя оборотные фонды?	ОПК-1
47	Фонды обращения – это готовая продукция на складе, отгруженная продукция в пути, деньги за которые еще не получены; денежные средства в кассе и на расчетных счетах в банках.	Что включают в себя фонды обращения?	ОПК-1
48	Под эффективностью в широком смысле слова понимают результативность хозяйствования, которая проявляется в увеличении объемов производства продукции, повышении ее качества, увеличении добавленной стоимости (валового дохода), снижении ресурсоемкости продукции. Сопоставление эффекта с полученными затратами характеризует показатель эффективности.	Что понимается под эффективностью?	ОПК-1
49	Под эффектом понимается выраженная в натуральной и денежной форме дополнительно полученная продукция, валовой доход, чистый доход, прибыль, снижение затрат. Эффект – это следствие проводимых агорозоомероприятий. Вместе с тем полученный эффект не дает основания характеризовать эффективность использования затрачен-	Что понимается под эффектом?	ОПК-1

	ных ресурсов.		
50	Экономическая эффективность позволяет соизмерить выход продукции и затраченные ресурсы в денежном выражении.	Что понимается под экономической эффективностью?	ОПК-1
51	А	Кто может быть инициатором объявления предприятия банкротом: а) кредиторы; б) таможенные органы; в) судебно – следственные органы; г) арбитражные управляющие.	ОПК-1
52	А	По каким основаниям может совершиться ликвидация юридического лица: а) по решению учредителей; б) по решению налоговой инспекции; в) в связи с несостоятельностью; г) в связи с банкротством.	ОПК-1
53	Б	Назовите основные признаки предприятия: а) наличие кадрового потенциала; б) право приобретать и использовать имущество; в) получать прибыль; г) в связи с несостоятельностью.	ОПК-1
54	А	Назовите условие эффективного функционирования предприятия: а) постоянное снижение себестоимости продукции; б) расширение мощности предприятия; в) увеличение выпуска продукции. г) сокращение стоимости основных производственных фондов.	ОПК-1
55	В	Какие организации признаются коммерческим: а) любые организации, имеющие баланс или смету; б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей деятельности; в) организации, преследующие в качестве своей основной деятельности излечение прибыли; г) любые организации, имеющие производственно-финансовый план.	ОПК-1
56	В	Какую ответственность несут члены товарищества: а) действительные члены и члены – вкладчики несут полную ответственность; б) действительные члены и члены – вкладчики несут полную солидарную ответственность; в) действительные члены несут полную солидарную ответственность, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества. г) административно-правовую.	ОПК-1
57	В	Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества: а) право владения; б) право владения и пользования; в) право владения, пользования, распоряжения;	ОПК-1

		г) нет правильного ответа.	
58	Б	За унитарным предприятием имущество закрепляется: а) на праве собственности; б) на праве хозяйственного владения или оперативного управления; в) передается по договору аренды; г) нет правильного ответа.	ОПК-1
59	В	Собственник, передавший в хозяйственное ведение предприятию имущество, имеет право: а) на получение части прибыли от использования имущества; б) изъять у предприятия часть имущества по своему усмотрению; в) осуществлять контроль за использованием по назначению и сохранностью; г) нет правильного ответа.	ОПК-1
60	А	Отметить виды производственных процессов. а) основные б) технологические в) предметные г) подсобные	ОПК-1
61	В	Продолжительность производственного цикла включает: а) время технического ремонта б) время простоев оборудования в) время выполнения операций г) время технологических ремонтов.	ОПК-1
62	Б	Последовательность производственного цикла предполагает: а) выполнение последующих операций до окончания обработки всей партии изделий б) выполнение последующих операций после окончания обработки всей партии изделий в) выполнение последующих операций независимо от времени обработки всей партии изделий г) выполнение последующих операций независимо от времени обработки основной партии изделий	ОПК-1
63	А	Специализация цехов по предметному типу заключается: а) в изготовлении конкретного вида продукции б) в проведении технологических операций отдельного узла в) в изготовлении полуфабриката в) в изготовлении комплектующих	ОПК-1
64	В	Отметить основной тип организации производства: а) технологическое б) параллельное в) серийное г) техническое	ОПК-1
65	В	Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу : а) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяй-	ОПК-1

		ства б) рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха в) рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики; г) транспортного цеха.	
66	В	Категория: основные рабочие включает: а) наладчик карусельных станков б) водитель электрокары в) токарь-расточник механического цеха г) механик технического обслуживания	ОПК-1
67	В	Понятие «производительность труда» включает: а) затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции; б) затраты живого труда на производство единицы продукции; в) производительную силу труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительные стоимости; г) меру стоимости труда.	ОПК-1
68	А	Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с: а) количеством изготовленной (обработанной) продукции; б) количеством отработанного времени; в) должностным окладом; г) количеством нормо-смен.	ОПК-1
69	В	Аккордная система оплаты труда характеризуется: а) наращиванием количества изготавливаемой продукции; б) улучшением качества продукции; в) экономией времени при выполнении задания. г) количеством нормо-смен.	ОПК-1
70	А	Фонды обращения включают: а) денежные средства от выручки на счетах банка; б) прибыль предприятия; в) материальные ресурсы предприятия г) основные производственные средства.	ОПК-1
71	В	Период оборота оборотных средств характеризует: а) время одного кругооборота; б) время нахождения оборотных средств в производственных запасах; в) время прохождения оборотными средствами всех стадий кругооборота; г) время реализации готовой продукции.	ОПК-1
72	А	Материалоемкость продукции отражает: а) размер материальных ресурсов не единицу продукции; б) производственную себестоимость; в) величину активных основных производственных фондов на единицу продукции; г) коммерческую себестоимость.	ОПК-1
73	А	Эффективность использования оборотных	ОПК-1

<table>
<tr><td></td><td></td><td>средств характеризует:
а) коэффициент оборачиваемости;
б) материалоемкость продукции;
в) коэффициент загруженности;
г) коэффициент ликвидности.</td><td></td></tr>
<tr><td>74</td><td>А</td><td>Что из перечисленного относится к производственным запасам:
а) запасные части, сырье, материалы;
б) оборотные фонды;
в) готовая продукция;
г) основные средства.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>75</td><td>А</td><td>Интенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:
а) фондоотдача, фондоемкость;
б) фондовооруженность труда;
в) прибыль предприятия;
г) маржа предприятия.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>76</td><td>А</td><td>Воспроизводство основных производственных фондов характеризуют:
а) фондовооруженность труда;
б) производительность труда;
в) фондоемкость;
г) фондорентабельность.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>77</td><td>Б</td><td>Физический износ основных производственных фондов определяют:
а) баланс основных производственных фондов за год;
б) коэффициент износа;
в) фондообеспеченность.
г) фондоёмкость.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>78</td><td>А</td><td>Основные фонды при зачислении их на баланс оцениваются по:
а) первоначальной стоимости;
б) рыночной стоимости;
в) нормативной стоимости.
г) производственным затратам</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>79</td><td>В</td><td>Амортизационные отчисления это:
а) процесс перенесения стоимости ОПФ на выпускаемую продукцию;
б) сумма денежных средств, направленная на восстановление ОПФ;
в) сумма денежных средств, исчисленная по нормам амортизации от балансовой стоимости;
г) процесс формирования амортизационного фонда.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>80</td><td>Б</td><td>Критерий конкурентоспособности товара на рынке:
а) себестоимость;
б) цена;
в) технологичность;
г) материалоёмкость.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>81</td><td>320 руб.
П=ТП-ИП</td><td>Определить прибыль от продажи 10 ед. продукции:<table><tr><td>Производство, шт.</td><td>Постоянные затраты, руб.</td><td>Переменные затраты на 1 ед</td><td>Цена реализации ед. про-</td></tr></table></td><td>ОПК-1</td></tr>
</table>

				продукции, руб.	дукции, руб.	
		10	1980	120	350	
82	9,14 % Рентабельность продаж = П/ТП*100%	Определить рентабельность продаж при производстве 10 ед. продукции: Производство, шт. | Постоянные затраты, руб. | Переменные затраты на 1 ед продукции, руб. | Цена реализации ед. продукции, руб. 10 | 1980 | 120 | 350				ОПК-1
83	10,06 % УР=П/ИП*100%	Определить совокупный уровень рентабельности при производстве 10 ед. продукции: Производство, шт. | Постоянные затраты, руб. | Переменные затраты на 1 ед продукции, руб. | Цена реализации ед. продукции, руб. 10 | 1980 | 120 | 350				ОПК-1
84	40800 тыс. руб. П=ТП-ИП	Найдите прибыль от реализации продукции в отчетном году, если выпуск продукции составил 1200 шт., отпускная цена единицы продукции - 180 тыс. руб., себестоимость единицы продукции - 146 тыс. руб.				ОПК-1
85	39 тыс. руб. Ц=ИП+П	Определите, какую цену необходимо установить для получения прибыли в размере 38 млн. руб. Планируется реализация единиц продукции - 4000 шт. Постоянные затраты на весь объем производства -58 млн. руб. Переменные затраты в единице продукции - 15 тыс. руб.				ОПК-1
86	6 тыс. шт ПР = х (Ц – ПЗ) – П.	Предприятие продает продукцию (х) по цене (Ц) 500 руб. за единицу. Переменные затраты на производство единицы продукции (ПЗ) составляют 300 руб. Постоянные затраты – (П) – 700 тыс. руб. в месяц. Месячная прибыль (ПР), которая определена по формуле: ПР = х (Ц – ПЗ) – П. Определите наименьший месячный объем производства единиц продукции (х), при котором месячная прибыль предприятия должна составить не менее 500 тыс. руб.				ОПК-1
87	удвоилась	На предприятии по выпечке тортов занято 20 человек. Они выпекают в день 200 шт. После модернизации 5 человек были сокращены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 шт. В результате модернизации производительность:				ОПК-1
88	83,2 тыс. руб. Остаточная стоимость=Первоначальная стоимость-Сумма износа.	Машина стоит 520 тыс.рублей. Определить ее остаточную стоимость после 6 лет эксплуатации при норме амортизации 14 %.				ОПК-1
89	7,14 лет Срок службы=100/Nам	Машина стоит 520 тыс. рублей. Определить экономический срок службы при норме амортизации 14 %.				ОПК-1
90	1,65 млн. руб. Фондовооруженность =стоимость основных фондов / количество ра-	Стоимость машин и оборудования на предприятии составляет 24,8 млн. руб., что соответствует 10% в структуре основных фондов. Определить фондовооруженность, если на предприятии рабо-				ОПК-1

<table>
<tr><td></td><td>ботников</td><td>тает 150 чел.</td><td></td></tr>
<tr><td>91</td><td>25,00%
Рентабельность ОПФ= П/ОПФ*100%</td><td>Предприятие располагает основными фондами на сумму 20 млн. руб. Произведено продукции было на сумму 15 млн.руб. Полные издержки составили 10 млн.руб. Определить фондорентабельность.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>92</td><td>240 тыс. руб./ чел.
Производительность труда=ВП/количество работников.</td><td>Определить показатель производительности труда, если продукции произведено на сумму 12 млн. руб. Количество работников обеспечивающих производственный процесс 50 чел.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>93</td><td>135 тыс. руб. и 33,33 %
П=ТП-ИП
УР=П/ИП*100%</td><td>Определите величины прибыли и рентабельности производства на предприятии, если реализовано 15 тыс. изд., себестоимость единицы составляет 27 тыс. руб.; цена единицы изделия - 36 тыс. руб.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>94</td><td>68,65% и 40,71 %
УР=П/ИП*100%
Рентабельность продаж = П/ТП*100%</td><td>На основании приведенных данных определите критерии эффективности ведения бизнеса (определите совокупный уровень рентабельности, рентабельность продаж).
<table>
<tr><td>Год</td><td>Производство, шт.</td><td>Постоянные затраты, руб.</td><td>Переменные затраты на 1 ед продукции, руб.</td><td>Цена реализации ед. продукции, руб.</td></tr>
<tr><td>2022</td><td>15</td><td>1980</td><td>120</td><td>425</td></tr>
</table></td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>95</td><td>12 млн. шт
Тб= Постоянные затраты/ (Ц-переменные издержки)</td><td>Постоянные издержки организации составляют 3 млн. д.е. в год, включая рекламу, переменные издержки — 1,75 д.е. на 0,5 л краски, цена поллитровой банки — 2 д.е. Какова годовая точка безубыточности в натуральных величинах?</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>96</td><td>5 млн руб., 8,06 млн руб., 29,41%
ЧД=ВП-ПЗ
ВД=ЧД+ОТ
УР(по ЧД)=ЧД/ПЗ*100%</td><td>Стоимость продукции, произведенной предприятием 22 млн руб. Производственные затраты составили 17 млн руб., из них 18% приходится на оплату труда. Определить чистый и валовой доход, уровень рентабельности по чистому доходу.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>97</td><td>6 млн руб., 50%
П=ТП-ИП
УР=П/ИП*100%</td><td>Стоимость продукции, реализованной предприятием 18 млн руб. Полные издержки составили 12 млн руб. Определить прибыль и уровень рентабельности по прибыли.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>98</td><td>Зерново-скотоводческая с развитым картофелеводством.</td><td>Определить специализацию хозяйства если в структуре товарной продукции зерновая продукция занимает 44%, картофель -18%,скотоводство – 27%.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>99</td><td>150 тыс. руб., 27,27%
ЧД=ВП-ПЗ
УР(по ЧД)=ЧД/ПЗ*100%</td><td>Предприятием произведено 1000 ц зерна, по цене 700 руб. за 1 ц. Производственные затраты составили 550 тыс. руб. Определить чистый доход и уровень рентабельности по чистому доходу.</td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>100</td><td>8 млн руб., 66,7%
П=ТП-ИП
УР=П/ИП*100%</td><td>Стоимость продукции, реализованной предприятием 20 млн руб.. Полные издержки составили 12 млн руб. Определить прибыль и уровень рентабельности по прибыли.</td><td>ОПК-1</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформи-

	рованной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся
по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной
экономики и управления
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

_____г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.13 Стратегический менеджмент стартап-проектов
наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор:

Заведующий кафедрой	_____	А.А. Карпова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

профессор	_____	Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры
«Менеджмент и логистика в АПК»
наименование кафедры

Протокол № 8 от 22 апреля 2024 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ А. А. Карпова
подпись *инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т. В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Рыночная структура, в которой фирма не способна влиять на цены – это
-а) чистая монополия;
-б) монополистическая конкуренция;
+ в) чистая конкуренция;
-г) олигополия.
2. На поведение покупателей на потребительском рынке влияют такие факторы
- а) культурные факторы (культура, субкультура, социальный класс);
- б) социальные факторы (референтная группа, семья, роли и статусы);
+ в) все ответы верны
3. Позиционирование товара – это поиск достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями
+а) да
- б) нет
4. Конкурентоспособность товара – это: способность товара конкурировать с аналогами на конкретном
+ а) да
- б) нет
5. SWOT - анализ представляет собой выявление конкурентных преимуществ фирмы и формирование ее стратегических приоритетов
+ а) да
- б) нет
6. Что такое документ?
+ А.Это какой-либо материальный носитель с информацией, которая обладает определенными реквизитами;
- Б.Это бумажный лист с нанесенным на него печатным текстом;
- В.Это объект материального мира, который содержит какую-либо информацию, необходимую для рабочего процесса.
7. Виды планирования на предприятии:
- а) производственное, оперативное
- б) производственное, структурное
+ в) оперативное, тактическое, стратегическое
8. Стратегия маркетинга – это приведение внутренней и внешней среды предприятия в соответствие с рыночной ситуацией
+ а) да
- б) нет
9. В чем заключается главная миссия предприятия ……
+ а) произвести продукцию или услуги, необходимые потребителями;
– б) получить прибыль;
– в) выполнять законы, нормы и правила.
10. К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей, относятся _____ методы
+ а) экономические;
– б) социально-психологические;
– в) административные.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы докладов (сообщений)

Раздел 1. Основы стратегического менеджмента. Анализ и планирование в системе стратегического управления стартап-проектов.

1. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.
2. Школы современного стратегического менеджмента: дизайна, планирования, позиционирования.
3. Школы современного стратегического менеджмента: предпринимательства, когнитивная, обучения.
4. Школы современного стратегического менеджмента: власти, культуры, внешней среды, конфигурации.
5. Управленческая стратегия: формирование и реализация.
6. Организация стратегического планирования.
7. Бизнес-план как форма представления стратегии развития объекта управления
8. Анализ стратегических факторов внешней среды
9. Диагностика (мониторинг) системы стратегического управления.
10. Диверсификация, дифференциация, интеграция: сущность, мотивы и способы применения
11. Жизненный цикл отрасли и стратегия предприятия
12. Конкурентный анализ в стратегическом менеджменте
13. Контроль и регулирование процесса разработки стратегического плана организации
14. Методы выработки целей и стратегии развития фирмы.

15. Методы информационного обеспечения стратегического менеджмента.
16. Методы разработки оргструктуры стратегического управления маркетингом.
17. Методы реагирования на изменения внешней среды
18. Методы управленческого анализа
19. Миссия и цели организации
20. Моделирование и деловые игры в сфере стратегического управления.
21. Модель жизненного цикла отрасли как теоретическая основа выбора стратегии
22. Муниципальная собственность как стратегической ресурс
23. Особенности стратегических решений
24. Отраслевой анализ в стратегическом менеджменте
25. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.
26. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике.
27. Стратегическая позиционная оценка компании.
28. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
29. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
30. Место и роль SWOT - анализа в системе стратегического управления организацией.
31. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *PEST-анализа.*
32. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *SWOT-анализа.*
33. Проектирование системы стратегического управления.
34. Портфельный анализа
35. Стратегическое планирование на муниципальном уровне
36. Стратегическое планирование в системе управления предприятиями.
37. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: сходство и отличия.
38. Стратегическое прогнозирование и перспективное планирование
39. Стратегическое управление в предпринимательской деятельности.
40. Стратегическое управление маркетингом.
41. Стратегическое управление предприятиями.
42. Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем
43. Управленческий анализ, его основные принципы, методы.
44. Управленческое обследование - как этап процесса стратегического менеджмента
45. Формирование миссии и целей организации
46. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
47. Этапы развития корпоративного планирования
48. Проекты как форма оперативного планирования, нацеленного на реализацию стратегии.
49. Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов.
50. Программно-целевое планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии.

<u>Раздел 2. Особенности формирования и реализации стратегий развития стартап-проектов</u>

1. Типы стратегий развития бизнеса
2. Подходы к разработке стратегии инновационной деятельности организации.
3. Распределение функций стратегического управления между структурными подразделениями организации.
4. Инновации: стратегия роста организации
5. Выполнение и контроль стратегии
6. Конкурентные преимущества: содержание, методы оценки и использования
7. Современные методы стратегического управления конкуренцией.
8. Стратегия развития города
9. Стратегии конкуренции
10. Стратегии малого предпринимательства при условии хорошего спроса на продукцию.
11. Стратегические группы конкурентов

12. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность компании.
13. Стратегии корпоративных организаций и образований как результат развития концентрации, централизации и структуризации бизнеса и эволюции корпоративных структур.
14. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
15. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл). Сильные и слабые стороны матрицы Артур Литтл.
16. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хофера-Шендела). Сильные и слабые стороны матрицы Хофера-Шендела.
17. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
18. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
19. Портфельная матрица направленной политики компании «Шелл» и ее основные стратегические альтернативы.
20. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.
21. Стратегический маркетинг: задачи, возможности, инструменты.
22. Стратегический маркетинг: теория и практика
23. Стратегический менеджмент: теории и люди
24. Стратегический менеджмент: цели, возможности, инструменты.
25. Корпоративные (базовые) стратегии компании.
26. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
27. Стратегическое управление компанией в развивающейся отрасли экономики.
28. Стратегическое управление компанией в стабильной отрасли экономики.
29. Стратегическое управление компанией в сокращающейся отрасли экономики.
30. Базовые стратегии антикризисного управления компанией.
31. Стратегическое управление компанией в глобальной отрасли мировой экономики.
32. Стратегическое управление компанией в региональной экономике
33. Особенности стратегического управления в Западноевропейских фирмах
34. Особенности стратегического управления в фирмах США
35. Особенности стратегического управления в фирмах Финляндии
36. Особенности стратегического управления в фирмах Японии
37. Стратегии управления качеством в системе менеджмента компании.
38. Стратегия и организационная структура предприятия.
39. Стратегия использования человеческого потенциала
40. Стратегия продукта
41. Стратегия управления инновационной фирмой.
42. Стратегия управления инновациями.
43. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
44. Производственные функциональные стратегии компании.
45. Финансовые функциональные стратегии компании.
46. Стратегии защиты компании от финансовых рисков.
47. Инвестиционные финансовые функциональные стратегии компании.
48. Маркетинговые функциональные стратегии компании.
49. Кадровые функциональные стратегии компании.
50. Базовые стратегии антикризисного управления

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью.

	Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические указания по подготовке доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Тестовые задания

Раздел 1. Основы стратегического менеджмента. Анализ и планирование в системе стратегического управления стартап-проектов.

1. Стратегический менеджмент – это:
   -А) процесс принятия управленческих решений
   -Б) наука об управлении
   +В) наука и технология стратегического управления
   -Г) наука о планировании
2. К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:
   +А) видение, миссия, цель, долгосрочный план
   -Б) дисконт, леверидж, риск, доходность
   -В) корреляция, дисперсия, группировка данных
   -Г) учетная политика, счет, баланс
3. Объектами стратегического менеджмента являются:
   -А) производство
   -Б) реализация
   +В) различные виды стратегий организации
   -Г) инновации
4. Не относится к видам стратегического менеджмента с учетом эволюции развития:
   -А) управление на основе решения стратегических задач
   -Б) управление по слабым сигналам
   +В) управление по сильным сигналам
   -Г) управление в условиях стратегических неожиданностей
5. Отличительная особенность стратегических решений управления:
   +А) направленность на перспективные цели и возможности
   -Б) низкая степень риска
   -В) объективный характер
   -Г) простота формирования
6. К функциям стратегического менеджмента не относится:
   +А) текущее планирование деятельности организации
   -Б) организация выполнения стратегических планов
   -В) координация действий по реализации стратегических задач
   -Г) контроль за процессом выполнения стратегии
7. В каком соотношении находятся стратегический менеджмент и стратегическое планирование:
   -А) стратегический менеджмент – составная часть стратегического планирования деятельности организации
   +Б) стратегическое планирование – элемент стратегического менеджмента организации
   -В) стратегический менеджмент – это разработка стратегического плана деятельности организации
   -Г) эти понятия идентичны
8. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:
   -А) структура управления
   -Б) функции организации
   +В) разработка этапов планирования
   -Г) определение специализации
9. Результатом системы стратегического планирования являются:
   -А) определение финансового плана
   -Б) формирование плана маркетинга
   -В) разработка бизнес-плана
   +Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ
10. В процессе стратегического планирования вырабатывается:
   -А) стратегия работы отдельного исполнителя
   -Б) стратегия работы отдельного подразделения

+В) стратегия организации по всем ее направлениям
-Г) стратегия организационных изменений

11. Верным является утверждение:
+А) стратегическое планирование – это функция руководства организации
-Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту
-В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела
-Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы

12. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:
-А) технология стратегического менеджмента
-Б) принципы стратегического менеджмента
-В) функции стратегического менеджмента
+Г) система мотивации персонала в стратегическом менеджменте

13. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:
+А) финансовый контроль, справочники и инструкции
-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
-Г) управление в условиях неожиданных событий,
управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

14. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):
+А) PEST-анализ
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) отраслевой анализ

15. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:
-А) анализ сценариев
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
+Г) отраслевой анализ

16. Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации:
-А) SWOT-анализ
-Б) PEST-анализ
+В) анализ внутренней среды организации
-Г) анализ ключевых вопросов

17. Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации:
-А) SPACE-анализа
-Б) PEST-анализ
+В) анализ ключевых вопросов
-Г) анализ цепочки ценностей

18. Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы):
-А) PEST-анализ
+Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) анализ цепочки ценностей

19. Видение организации – это:
+А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации
-Б) конечный желаемый результат деятельности организации
-В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе
-Г) основа текущего планирования

20. Миссия организации – это:
+А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель
-Б) основа долгосрочного планирования

-В) основа краткосрочного планирования
-Г) конечный финансовый результат деятельности организации

Раздел 2. Особенности формирования и реализации стратегий развития стартап-проектов.

1. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы:
+А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
2. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
+Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
3. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
+В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
4. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы общей направленности действий:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
+Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
5. Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов:
-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
+Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений
6. Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов:
-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
+В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений
7. Матрица общей направленности действий предполагает формирование следующих секторов:
-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
+Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений
8. Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов:
+А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений
9. Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:
+А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы

-Б) сложность расчетов
-В) минимальное количество факторов
-Г) простота исследования

10. Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:
+А) образной выразительностью названий ее секторов
-Б) простотой оценки
-В) минимальным количеством параметров
- Г) субъективность исследования

11. Основные функциональные стратегии развития организации:
-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия
-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации
+В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.
-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

12. Основные корпоративные стратегии развития организации:
+А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия
-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации
-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.
-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

13. Основные конкурентные стратегии развития организации:
-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия
+Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации
-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.
-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

14. Основные виды стратегии сокращения:
-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия
-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации
-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.
+Г) стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения

15. Тип стратегических изменений, представляющих фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации:
+А) перестройка организации (системные изменения)
-Б) радикальное преобразование организации
-В) локальные изменения

16. Тип стратегических изменений, когда организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры:
-А) перестройка организации (системные изменения)
+Б) радикальное преобразование организации
-В) локальные изменения

17. Тип стратегических изменений, когда изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом:
-А) перестройка организации (системные изменения)
-Б) радикальное преобразование организации
+В) локальные изменения

18. Стратегический менеджмент основывается на предположении:
-А) внешняя среда неизменна
-Б) во внешней среде не будет происходить качественных изменений

-В) во внешней среде не будет происходить количественных изменений

+Г) внешняя среда будет изменяться

19. Информация в стратегическом управлении организацией – это:

+А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами

-Б) сведения о состоянии внешней среды

-В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации

-Г) сведения о финансовых результатах организации

20. Стратегия ценообразования разрабатываются для решения задач …

-А) формирования финансовых ресурсов

-Б) продаж

+В) ценообразования

-Г) повышения конкурентного статуса

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	81-100 % правильных ответов
«Хорошо»	51-80 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	31-50 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

-

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	1-25	51-70	91-100
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	25-50	71-90	101-110

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Предпосылки стратегического управления
2. Понятие стратегического управления
3. Функции стратегического управления
4. Сущность стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
5. Особенности принятия стратегических решений
6. Составляющие элементы стратегического управления
7. Принципы стратегического менеджмента
8. Объекты стратегического управления
9. Виды стратегического управления
10. Информационное обеспечение в стратегическом управлении организацией
11. Проблемы использования стратегического управления в отечественных условиях
12. Перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях
13. Стили организационного поведения при стратегическом управлении
14. Этапы развития стратегического управления
15. Формирование видения и миссии организации
16. Установление стратегических целей организации
17. Стратегическое планирование: сущность и основные элементы
18. Стратегический план: содержание и процесс формирования
19. Анализ в системе стратегического менеджмента
20. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: PEST-анализ
21. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: отраслевой анализ
22. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: анализ внутренней среды
23. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: метод ключевых вопросов
24. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: SPACE-анализ
25. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: SWOT-анализ
26. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: анализ цепочки ценностей

27. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: метод сценариев
28. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: программные методы анализа внешней и внутренней среды.
29. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: модель пяти сил конкуренции М.Е. Портера
30. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица Бостонской консультативной группы
31. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица общей направленности действий
32. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица Мак-Кинси
33. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица Ансоффа
34. Основные корпоративные стратегии развития организации
35. Основные конкурентные стратегии развития организации
36. Управление в условиях стратегических изменений
37. Понятие и особенности формирования стратегических альтернатив
38. Этапы реализация стратегии
39. Контроль реализации стратегии
40. Функциональные стратегии организации: краткая характеристика
41. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
42. Особенности формирования и реализации производственной стратегии
43. Особенности формирования и реализации стратегии маркетинга
44. Особенности формирования и реализации инновационной стратегии
45. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии
46. Особенности формирования и реализации финансовой стратегии
47. Особенности формирования и реализации стратегии ценообразования
48. Особенности формирования и реализации стратегии организационных изменений
49. Особенности формирования и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности
50. Особенности формирования и реализации стратегии вывода организации из кризиса

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Стратегический менеджмент – это:
   -А) процесс принятия управленческих решений
   -Б) наука об управлении
   +В) наука и технология стратегического управления
   -Г) наука о планировании
2. К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:
   +А) видение, миссия, цель, долгосрочный план
   -Б) дисконт, леверидж, риск, доходность
   -В) корреляция, дисперсия, группировка данных
   -Г) учетная политика, счет, баланс
3. Объектами стратегического менеджмента являются:
   -А) производство
   -Б) реализация
   +В) различные виды стратегий организации
   -Г) инновации
4. Не относится к видам стратегического менеджмента с учетом эволюции развития:
   -А) управление на основе решения стратегических задач
   -Б) управление по слабым сигналам
   +В) управление по сильным сигналам
   -Г) управление в условиях стратегических неожиданностей
5. Отличительная особенность стратегических решений управления:

+А) направленность на перспективные цели и возможности
-Б) низкая степень риска
-В) объективный характер
-Г) простота формирования

6. К функциям стратегического менеджмента не относится:
+А) текущее планирование деятельности организации
-Б) организация выполнения стратегических планов
-В) координация действий по реализации стратегических задач
-Г) контроль за процессом выполнения стратегии

7. В каком соотношении находятся стратегический менеджмент и стратегическое планирование:
-А) стратегический менеджмент – составная часть стратегического планирования деятельности организации
+Б) стратегическое планирование – элемент стратегического менеджмента организации
-В) стратегический менеджмент – это разработка стратегического плана деятельности организации
-Г) эти понятия идентичны

8. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:
-А) структура управления
-Б) функции организации
+В) разработка этапов планирования
-Г) определение специализации

9. Результатом системы стратегического планирования являются:
-А) определение финансового плана
-Б) формирование плана маркетинга
-В) разработка бизнес-плана
+Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ

10. В процессе стратегического планирования вырабатывается:
-А) стратегия работы отдельного исполнителя
-Б) стратегия работы отдельного подразделения
+В) стратегия организации по всем ее направлениям
-Г) стратегия организационных изменений

11. Верным является утверждение:
+А) стратегическое планирование – это функция руководства организации
-Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту
-В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела
-Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы

12. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:
-А) технология стратегического менеджмента
-Б) принципы стратегического менеджмента
-В) функции стратегического менеджмента
+Г) система мотивации персонала в стратегическом менеджменте

13. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:
+А) финансовый контроль, справочники и инструкции
-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
-Г) управление в условиях неожиданных событий,
управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

14. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):
+А) PEST-анализ
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) отраслевой анализ

15. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:
-А) анализ сценариев
-Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ
+Г) отраслевой анализ

16. Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации:
-А) SWOT-анализ
-Б) PEST-анализ
+В) анализ внутренней среды организации
-Г) анализ ключевых вопросов

17. Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации:
-А) SPACE-анализа
-Б) PEST-анализ
+В) анализ ключевых вопросов
-Г) анализ цепочки ценностей

18. Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы):
-А) PEST-анализ
+Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) анализ цепочки ценностей

19. Видение организации – это:
+А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации
-Б) конечный желаемый результат деятельности организации
-В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе
-Г) основа текущего планирования

20. Миссия организации – это:
+А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель
-Б) основа долгосрочного планирования
-В) основа краткосрочного планирования
-Г) конечный финансовый результат деятельности организации

21. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы:
+А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

22. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
+Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

23. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
+В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

24. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы общей направленности действий:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
+Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

25. Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов:
-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
+Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

26. Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

+В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

27. Матрица общей направленности действий предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

+Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

28. Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов:

+А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

29. Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:

+А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы

-Б) сложность расчетов

-В) минимальное количество факторов

-Г) простота исследования

30. Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:

+А) образной выразительностью названий ее секторов

-Б) простотой оценки

-В) минимальным количеством параметров

- Г) субъективность исследования

31. Основные функциональные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

+В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

32. Основные корпоративные стратегии развития организации:

+А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

33. Основные конкурентные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

+Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

34. Основные виды стратегии сокращения:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой

товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

+Г) стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения

35. Тип стратегических изменений, представляющих фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации:

+А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

36. Тип стратегических изменений, когда организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры:

-А) перестройка организации (системные изменения)

+Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

37. Тип стратегических изменений, когда изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом:

-А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

+В) локальные изменения

38. Стратегический менеджмент основывается на предположении:

-А) внешняя среда неизменна

-Б) во внешней среде не будет происходить качественных изменений

-В) во внешней среде не будет происходить количественных изменений

+Г) внешняя среда будет изменяться

39. Информация в стратегическом управлении организацией – это:

+А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами

-Б) сведения о состоянии внешней среды

-В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации

-Г) сведения о финансовых результатах организации

40. Стратегия ценообразования разрабатываются для решения задач …

-А) формирования финансовых ресурсов

-Б) продаж

+В) ценообразования

-Г) повышения конкурентного статуса

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:

Вид стратегического управления	Методы стратегического управления
1. Управление на основе контроля	А. Финансовый контроль, справочники и инструкции
2. Управление на основе экстраполяции	Б. Выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
4. Управление на основе экстренных решений	Г. Управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г

2. Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:

Понятие	Содержание
1. Видение организации	А. Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса
2. Миссия организации	Б. Образное представление смысла деятельности организации
3. Стратегическая цель организации	В. Конечный желаемый результат деятельности организации

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-В

3. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. PEST-анализ	А. Определение параметров внешней и внутренней среды организации с использованием ключевых вопросов
2. Отраслевой анализ	Б. Исследование факторов макросреды организации
3. Анализ ключевых вопросов	В. Определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

4. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. SWOT-анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2.Анализ внутренней среды организации	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В

5. Определить соответствие между следующими видами стратегий:

Основные стратегии развития организации	Виды стратегий
1. Корпоративные стратегии	А. Финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений
2. Конкурентные стратегии	Б. Стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия
3. Функциональные стратегии	В. Стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

6. Соотнести сравнительные характеристики систем управления:

Параметры	Допущения
1. Управление на основе контроля	А. Тенденции сохраняются
2.Управление на основе экстраполяции	Б. Прошлое повторяется
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Новые явления предсказуемы
4. Стратегическое управление	Г. Частичная предсказуемость по слабым сигналам

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г

7. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:

Модели	Критерии оценки
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. Факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
2. Матрица Ансоффа	Б. Товар, рынок

3. Матрица Мак-Кинси	В. Привлекательность отрасли, конкурентная позиция
4. Матрица общей направленности действий	Г. Рыночный рост, относительная рыночная доля

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

8. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Исследовать сильные и слабые параметры работы организации
2. SWOT-анализ	Б. Позволяет определить положение вектора стратегической позиции организации в системе координат заданных параметров
3. SPACE-анализ	В. Выявление взаимосвязей факторов сильных и слабых сторон организации с возможностями и угрозами внешней среды

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

9. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Отраслевой анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2. Анализ ключевых вопросов	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. Анализ внутренней среды организации	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

10. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
2. Анализ сценариев	Б. Исследование внешней среды функционирования организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внутренней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

11. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Анализ цепочки ценностей	А. Исследование факторов макросреды организации
2. Анализ сценариев	Б. Разработка альтернативных вариантов функционирования организации в будущем
3. PEST-анализ	В. Позволяет определить основные виды деятельности, создающие стоимость для потребителя, и вспомогательные виды деятельности

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

12. Соотнести подвиды и содержание стратегий сокращения, как базовых корпоративных стратегий развития организации:

Подвиды стратегии сокращения	Содержание
1. Стратегия ликвидации	А. Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес

2. Стратегия «сбора урожая»	Б. Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса
3. Стратегия сокращения	В. Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

13. Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения:

Виды корпоративных стратегий	Объекты применения
1. Стратегия ограниченного развития	А. Крупные предприятия, функционирующие в нескольких отраслях
2. Стратегия роста	Б. Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией
3. Стратегия сокращения	В. Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе
4. Комбинированная стратегия	Г. Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

14. Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:

Виды конкурентных стратегий	Характеристика
1. Дифференциация	А. Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок
2. Интеграция	Б. Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли
3. Диверсификация	В. Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

15. Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации:

Виды функциональных стратегий	Содержание
1. Производственная стратегия	А. Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие
2. Финансовая стратегия	Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления
3. Инновационная стратегия	В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

16. Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений:

Типы стратегических изменений	Характеристики
1. Перестройка организации (системные изменения)	А. Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации
2. Радикальное преобразование организации	Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом

3. Локальные изменения	В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

17. Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:

Название функции	Содержание функции
1. Планирование стратегии	А. Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование
2. Организация выполнения стратегических планов	Б. Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития
3. Мотивация на достижение стратегических результатов	В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов
4. Контроль за процессом выполнения стратегии	Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

18. Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:

Название принципа	Содержание принципа
1. Единство	А. Ориентация на выполнение глобальной цели организации
2. Целенаправленность	Б. Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами
3. Гибкость	В. Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

19. Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:

Составляющие технологии SWOT-анализа	Содержание
1. Возможности	А. Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху
2. Угрозы	Б. Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе
3. Сильные стороны	В. Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус
4. Слабые стороны	Г. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли

Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А

20. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с названиями их секторов:

Модели	Названия секторов в модели
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. «Звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
2. Матрица Ансоффа	Б. Глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
3. Матрица Мак-Кинси	В. Победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

4. Матрица общей направленности действий	Г. Инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 балов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не

	систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется оценка («отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно»).

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: 1. Самостоятельная работа в течение семестра. 2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену, по темам дисциплины. 3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена. При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче экзамена – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен.

При подготовке к сдаче экзамена весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену. В период подготовки к экзамену обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к экзамену и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Наука и технология стратегического управления.	Дайте краткое определение стратегического менеджмента	ОПК-1
2	Видение, миссия, цель, долгосрочный план.	Что относят к основным понятиям стратегического менеджмента?	ОПК-1
3	Управление по слабым сигналам; управление по сильным сигналам; управление в условиях стратегических	Назовите виды стратегического менеджмента с учетом эволюции развития	ОПК-1

	неожиданностей.		
4	Комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с требованиями документов.	Информация в стратегическом управлении организацией?	ОПК-1
5	Направленность на перспективные цели и возможности	Какова отличительная особенность стратегических решений управления?	ОПК-1
6	Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических).		ОПК-1
7	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг.	Что собой представляет метод отраслевого анализа?	ОПК-1
8	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации.	Что собой представляет метод анализа внутренней среды?	ОПК-1
9	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации.	Что собой представляет метод ключевых вопросов?	ОПК-1
10	Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы).	Что собой представляет метод SWOT -анализа?	ОПК-1
11	Процесс разработки стратегии, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий,	Стратегическое планирование – это	ОПК-1

	необходимых для достижения целей планов		
12	Набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений долгосрочного характера.	Что представляет собой стратегия организации?	ОПК-1
13	Потребители, поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов, конкуренты, законы и государственные органы, средства массовой информации.	Что относится к факторам внешней среды прямого воздействия	ОПК-1
14	Цель, задачи, структура, технология, персонал, организационная культуры	Что относится к факторам внутренней среды организации?	ОПК-1
15	Образное представление смысла деятельности и перспектив организации.	Видение организации – это	ОПК-1
16	Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель.	Миссия организации – это	ОПК-1
17	Конечный желаемый результат деятельности организации.	Стратегическая цель организации -	ОПК-1
18	Определение видения - определение миссии - определение целей - выбор стратегии.	Последовательность действий в рамках стратегического управления:	ОПК-1
19	Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – возможности?	ОПК-1
20	Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – угрозы?	ОПК-1
21	Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – сильные стороны?	ОПК-1
22	Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – слабые стороны?	ОПК-1
23	Рыночный рост, относительная рыночная доля	Критерии оценки в Матрице Бостонской консультативной группы:	ОПК-1

24	Товар, рынок	Критерии оценки в Матрице Ансоффа:	ОПК-1
25	Привлекательность отрасли, конкурентная позиция	Критерии оценки в Матрице Мак-Кинси:	ОПК-1
26	Популярность обусловлена образной выразительностью названий ее секторов.	Чем обусловлена популярность матрицы Бостонской консультативной группы?	ОПК-5
27	Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия	Производственная стратегия - это	ОПК-5
28	Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления	Финансовая стратегия - это	ОПК-5
29	Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие	Инновационная стратегия - это	ОПК-5
30	Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок	Характеристика конкурентной стратегии дифференциации:	ОПК-5
31	Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур	Характеристика конкурентной стратегии интеграции:	ОПК-5
32	Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли	Характеристика конкурентной стратегии диверсификации:	ОПК-5
33	Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации	Характеристика стратегического изменения - перестройка организации (системные изменения)	ОПК-5
34	Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся	Характеристика стратегического изменения - радикальное преобразование организации	ОПК-5

	организационной структуры		
35	Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом	Характеристика стратегического изменения – локальные изменения	ОПК-5
36	Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес	Содержание стратегии ликвидации	ОПК-5
37	Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе	Содержание стратегии «сбора урожая»	ОПК-5
38	Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса	Содержание стратегии сокращения	ОПК-5
39	Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией.	Каковы объекты применения стратегии ограниченного развития?	ОПК-5
40	Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией	Каковы объекты применения стратегии роста?	ОПК-5
41	Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе	Каковы объекты применения стратегии сокращения?	ОПК-5
42	Крупные предприятия, функ-ционирующие в нескольких отраслях	Комбинированная стратегия?	ОПК-5
43	Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней	Что означает принцип стратегического менеджмента – единство?	ОПК-5
44	Ориентация на выполнение глобальной цели организации	Что означает принцип стратегического менеджмента – целенаправленность?	ОПК-5
45	Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами	Что означает принцип стратегического менеджмента – гибкость?	ОПК-5
46	Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – планирование стратегии?	ОПК-5
47	Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – организация выполнения стратегических планов?	ОПК-5

	стратегией развития		
48	Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – мотивация на достижение стратегических результатов?	ОПК-5
49	Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – контроль за процессом выполнения стратегии?	ОПК-5
50	«Внешняя среда будет изменяться»	Стратегический менеджмент основывается на предположении:	ОПК-5
51	В	Стратегический менеджмент – это: -А) процесс принятия управленческих решений -Б) наука об управлении +В) наука и технология стратегического управления -Г) наука о планировании	ОПК-1
52	А	К основным понятиям стратегического менеджмента относятся: А) видение, миссия, цель, долгосрочный план Б) дисконт, леверидж, риск, доходность В) корреляция, дисперсия, группировка данных Г) учетная политика, счет, баланс	ОПК-1
53	В	Объектами стратегического менеджмента являются: А) производство Б) реализация В) различные виды стратегий организации Г) инновации	ОПК-1
54	А	Информация в стратегическом управлении организацией – это: А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами Б) сведения о состоянии внешней среды В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации Г) сведения о финансовых результатах организации	ОПК-1
55	А	Отличительная особенность стратегических решений управления: А) направленность на перспективные цели и возможности Б) низкая степень риска В) объективный характер Г) простота формирования	ОПК-1
56	А	К функциям стратегического менеджмента не относится: А) текущее планирование деятельности организации Б) организация выполнения стратегических планов В) координация действий по реализации стратегических задач Г) контроль за процессом выполнения стратегии	ОПК-1
57	Б	В каком соотношении находятся стратегический менеджмент и стратегическое планирование: А) стратегический менеджмент – составная часть стратегического планирования деятельности	ОПК-1

		организации Б) стратегическое планирование – элемент стратегического менеджмента организации В) стратегический менеджмент – это разработка стратегического плана деятельности организации Г) эти понятия идентичны	
58	В	Ключевыми компонентами стратегического планирования являются: А) структура управления Б) функции организации В) разработка этапов планирования Г) определение специализации	ОПК-1
59	Г	Результатом системы стратегического планирования являются: А) определение финансового плана Б) формирование плана маркетинга В) разработка бизнес-плана Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ	ОПК-1
60	В	В процессе стратегического планирования вырабатывается: А) стратегия работы отдельного исполнителя Б) стратегия работы отдельного подразделения В) стратегия организации по всем ее направлениям Г) стратегия организационных изменений	ОПК-1
61	А	Верным является утверждение: А) стратегическое планирование – это функция руководства организации Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы	ОПК-1
62	Г	Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является: А) технология стратегического менеджмента Б) принципы стратегического менеджмента В) функции стратегического менеджмента Г) система мотивации персонала в стратегическом менеджменте	ОПК-1
63	А	Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы: А) финансовый контроль, справочники и инструкции Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов Г) управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач	ОПК-1
64	А	Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических): А) PEST-анализ Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) отраслевой анализ	ОПК-1

65	Г	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг: А) анализ сценариев Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) отраслевой анализ	ОПК-1
66	В	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации: А) SWOT-анализ Б) PEST-анализ В) анализ внутренней среды организации Г) анализ ключевых вопросов	ОПК-1
67	В	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации: А) SPACE-анализа Б) PEST-анализ В) анализ ключевых вопросов Г) анализ цепочки ценностей	ОПК-1
68	Б	Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы): А) PEST-анализ Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) анализ цепочки ценностей	ОПК-1
69	А	Видение организации – это: А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации Б) конечный желаемый результат деятельности организации В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе Г) основа текущего планирования	ОПК-1
70	А	Миссия организации – это: А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель Б) основа долгосрочного планирования В) основа краткосрочного планирования Г) конечный финансовый результат деятельности организации	ОПК-1
71	А	Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ОПК-5
72	Б	Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы	ОПК-5

		Ансоффа: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	
73	В	Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ОПК-5
74	А	Основные корпоративные стратегии развития организации: А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др. Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта	ОПК-5
75	Б	Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ОПК-5
76	В	Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ОПК-5
77	В	Основные функциональные стратегии развития организации: А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная	ОПК-5

		стратегия Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др. Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта	
78	А	Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ОПК-5
79	А	Главное преимущество матрицы Мак-Кинси: А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы Б) сложность расчетов В) минимальное количество факторов Г) простота исследования	ОПК-5
80	А	Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена: А) образной выразительностью названий ее секторов Б) простотой оценки В) минимальным количеством параметров Г) субъективность исследования	ОПК-5

<table>
<tr>
<td>81</td>
<td>1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г</td>
<td>Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:
<table>
<tr><th>Вид стратегического управления</th><th>Методы стратегического управления</th></tr>
<tr><td>1. Управление на основе контроля</td><td>А. Финансовый контроль, справочники и инструкции</td></tr>
<tr><td>2. Управление на основе экстраполяции</td><td>Б. Выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам</td></tr>
<tr><td>3. Управление на основе предвидения изменений</td><td>В. Долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов</td></tr>
<tr><td>4. Управление на основе экстренных решений</td><td>Г. Управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач</td></tr>
</table></td>
<td>ОПК-1</td>
</tr>
<tr>
<td>82</td>
<td>1-А; 2-Б; 3-В</td>
<td>Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Видение организации</td><td>А. Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса</td></tr>
<tr><td>2. Миссия организации</td><td>Б. Образное представление смысла деятельности организации</td></tr>
<tr><td>3. Стратегическая цель организации</td><td>В. Конечный желаемый результат деятельности организации</td></tr>
</table></td>
<td>ОПК-1</td>
</tr>
<tr>
<td>83</td>
<td>1-Б; 2-В; 3-А</td>
<td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:
<table>
<tr><th>Название метода</th><th>Цель метода</th></tr>
<tr><td>1. PEST-анализ</td><td>А. Определение параметров внешней и внутренней среды организации с использованием ключевых вопросов</td></tr>
</table></td>
<td>ОПК-1</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>2. Отраслевой анализ</td><td>Б. Исследование факторов макросреды организации</td></tr>
<tr><td>3. Анализ ключевых вопросов</td><td>В. Определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>84</td><td>1-Б; 2-А; 3-В</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:<table>
<tr><th>Название метода</th><th>Направление исследования</th></tr>
<tr><td>1. SWOT-анализ</td><td>А. Исследование внутренней среды функционирования организации</td></tr>
<tr><td>2.Анализ внутренней среды организации</td><td>Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации</td></tr>
<tr><td>3. PEST-анализ</td><td>В. Исследование внешней среды функционирования организации</td></tr>
</table></td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>85</td><td>1-Б; 2-В; 3-А</td><td>Определить соответствие между следующими видами стратегий:<table>
<tr><th>Основные стратегии развития организации</th><th>Виды стратегий</th></tr>
<tr><td>1. Корпоративные стратегии</td><td>А. Финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений</td></tr>
<tr><td>2. Конкурентные стратегии</td><td>Б. Стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия</td></tr>
<tr><td>3. Функциональные стратегии</td><td>В. Стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации</td></tr>
</table></td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>86</td><td>1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г</td><td>Соотнести сравнительные характеристики систем управления:</td><td>ОПК-1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><th>Параметры</th><th>Допущения</th></tr><tr><td>1. Управление на основе контроля</td><td>А. Тенденции сохраняются</td></tr><tr><td>2.Управление на основе экстраполяции</td><td>Б. Прошлое повторяется</td></tr><tr><td>3. Управление на основе предвидения изменений</td><td>В. Новые явления предсказуемы</td></tr><tr><td>4. Стратегическое управление</td><td>Г. Частичная предсказуемость по слабым сигналам</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>87</td><td>1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А</td><td>Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:<table><tr><th>Модели</th><th>Критерии оценки</th></tr><tr><td>1. Матрица Бостонской консультативной группы</td><td>А. Факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке</td></tr><tr><td>2. Матрица Ансоффа</td><td>Б. Товар, рынок</td></tr><tr><td>3. Матрица Мак-Кинси</td><td>В. Привлекательность отрасли, конкурентная позиция</td></tr><tr><td>4. Матрица общей направленности действий</td><td>Г. Рыночный рост, относительная рыночная доля</td></tr></table></td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>88</td><td>: 1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table><tr><th>Название метода</th><th>Цель метода</th></tr><tr><td>1. Анализ внутренней среды организации</td><td>А. Исследовать сильные и слабые параметры работы организации</td></tr><tr><td>2. SWOT-анализ</td><td>Б. Позволяет определить положение вектора стратегической позиции организации в системе координат заданных параметров</td></tr><tr><td>3. SPACE-анализ</td><td>В. Выявление взаимосвязей факторов сильных и слабых сторон организации с возможностями и угрозами внешней среды</td></tr></table></td><td>ОПК-1</td></tr>
<tr><td>89</td><td>1-В; 2-Б; 3-А</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:</td><td>ОПК-1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><th>Название метода</th><th>Направление исследования</th></tr><tr><td>1. Отраслевой анализ</td><td>А. Исследование внутренней среды функционирования организации</td></tr><tr><td>2. Анализ ключевых вопросов</td><td>Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации</td></tr><tr><td>3. Анализ внутренней среды организации</td><td>В. Исследование внешней среды функционирования организации</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>90</td><td>1-В; 2-А; 3-Б</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table><tr><th>Название метода</th><th>Цель метода</th></tr><tr><td>1. Анализ внутренней среды организации</td><td>А. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации</td></tr><tr><td>2. Анализ сценариев</td><td>Б. Исследование внешней среды функционирования организации</td></tr><tr><td>3. PEST-анализ</td><td>В. Исследование внутренней среды функционирования организации</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>91</td><td>1-В; 2-Б; 3-А</td><td>. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:<table><tr><th>Название метода</th><th>Направление исследования</th></tr><tr><td>1. Анализ цепочки ценностей</td><td>А. Исследование факторов макросреды организации</td></tr><tr><td>2. Анализ сценариев</td><td>Б. Разработка альтернативных вариантов функционирования организации в будущем</td></tr><tr><td>3. PEST-анализ</td><td>В. Позволяет определить основные виды деятельности, создающие стоимость для потребителя, и вспомогательные виды деятельности</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>92</td><td>1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести подвиды и содержание стратегий сокращения, как базовых корпоративных стратегий развития организации:<table><tr><th>Подвиды стратегии сокращения</th><th>Содержание</th></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>1. Стратегия ликвидации</td><td>А. Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес</td></tr>
<tr><td>2. Стратегия «сбора урожая»</td><td>Б. Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса</td></tr>
<tr><td>3. Стратегия сокращения</td><td>В. Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>93</td><td>1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А</td><td>Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения:<table>
<tr><td>Виды корпоративных стратегий</td><td>Объекты применения</td></tr>
<tr><td>1. Стратегия ограниченного развития</td><td>А. Крупные предприятия, функционирующие в нескольких отраслях</td></tr>
<tr><td>2. Стратегия роста</td><td>Б. Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией</td></tr>
<tr><td>3. Стратегия сокращения</td><td>В. Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе</td></tr>
<tr><td>4. Комбинированная стратегия</td><td>Г. Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией</td></tr>
</table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>94</td><td>1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:<table>
<tr><td>Виды конкурентных стратегий</td><td>Характеристика</td></tr>
<tr><td>1. Дифференциация</td><td>А. Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок</td></tr>
<tr><td>2. Интеграция</td><td>Б. Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли</td></tr>
</table></td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

		3. Диверсификация	В. Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур	
95	1-В; 2-Б; 3-А	Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации: Виды функциональных стратегий / Содержание 1. Производственная стратегия — А. Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие 2. Финансовая стратегия — Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления 3. Инновационная стратегия — В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия	ОПК-5
96	1-А; 2-В; 3-Б	Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений: Типы стратегических изменений / Характеристики 1. Перестройка организации (системные изменения) — А. Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации 2. Радикальное преобразование организации — Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом 3. Локальные — В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней	ОПК-5

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td>изменения</td><td>происходят изменения, касающиеся организационной структуры</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>97</td><td>1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В</td><td>Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:<table><tr><th>Название функции</th><th>Содержание функции</th></tr><tr><td>1. Планирование стратегии</td><td>А. Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование</td></tr><tr><td>2. Организация выполнения стратегических планов</td><td>Б. Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития</td></tr><tr><td>3. Мотивация на достижение стратегических результатов</td><td>В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов</td></tr><tr><td>4. Контроль за процессом выполнения стратегии</td><td>Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>98</td><td>1-В; 2-А; 3-Б</td><td>Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:<table><tr><th>Название принципа</th><th>Содержание принципа</th></tr><tr><td>1. Единство</td><td>А. Ориентация на выполнение глобальной цели организации</td></tr><tr><td>2. Целенаправленность</td><td>Б. Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами</td></tr><tr><td>3. Гибкость</td><td>В. Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней</td></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
<tr><td>99</td><td>1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А</td><td>Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:<table><tr><th>Составляющие технологии</th><th>Содержание</th></tr></table></td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>SWOT-анализа</td><td></td></tr>
<tr><td>1. Возможности</td><td>А. Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху</td></tr>
<tr><td>2. Угрозы</td><td>Б. Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе</td></tr>
<tr><td>3. Сильные стороны</td><td>В. Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус</td></tr>
<tr><td>4. Слабые стороны</td><td>Г. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>100</td><td>1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В</td><td></td><td>Соотнести модели стратегического позиционирования организации с названиями их секторов:
<table>
<tr><td>Модели</td><td>Названия секторов в модели</td></tr>
<tr><td>1. Матрица Бостонской консультативной группы</td><td>А. «Звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»</td></tr>
<tr><td>2. Матрица Ансоффа</td><td>Б. Глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация</td></tr>
<tr><td>3. Матрица Мак-Кинси</td><td>В. Победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3</td></tr>
<tr><td>4. Матрица общей направленности действий</td><td>Г. Инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений</td></tr>
</table>
</td><td>ОПК-5</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обучающийся дал от 91 до 100 % правильных ответов
«Хорошо»	Обучающийся дал от 78 до 90 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	Обучающийся дал от 61 до 77 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26.04.2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.01 Документационное обеспечение по управлению рисками

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки / Специальность 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор:

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки / специальности

направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) подготовки

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой		А.А. Карпова
	подпись	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.

Председатель методической комиссии факультета		Т.В. Даева
	подпись	*инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?
–а) Быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу
–б) Иметь аналитический склад ума
+в) Быть предельно объективным и полагаться на факты и логику
–г) методичность в работе, прогнозирование будущего
2. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?
–а) Потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе
–б) Сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения
+в) Ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения
–г) гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы
3. Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?
–а) Чем больше информация, тем лучше
+б) Избыток информации также вреден, как и ее недостаток
–в) Получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя
–г) избыточный объем информации – залог успеха
4. Какая из человеческих потребностей является главной по теории мотивации Макклелланда?
7. Основные функции управления
–а) Планирование, контроль
+б) Планирование, организация, мотивация, контроль
–в) Организация, мотивация
–г) организация, мотивация, контроль
5. Пределом использования автоматизации является
–а) Ограниченность наших знаний
–б) Квалификационный уровень обслуживающего персонала
+в) Невозможность исключения непредвиденных ситуаций
6. Чем характеризуется компромисс при принятии решения?
–а) Установление некоего среднего в результате спора двух сотрудников
+б) Уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другом
–в) Принятием решения аудитивно, учитывающего мнения всех заинтересованных сторон
7. Целью планирования деятельности организации является
–а) Обоснование затрат
–б) Обоснование сроков
+в) Определение целей, сил и средств
–г) обоснование численности работников
8. Основное отличие открытой системы от закрытой заключается в
–а) Отсутствии упорядоченного взаимодействия между отдельными подсистемами
–б) Наличии взаимодействия отдельных подсистем с внешним миром
–в) Замкнутости элементов системы самих на себя
+г) наличии взаимодействия с внешней средой
9. Определите основные характеристики внешней среды для организации
+а) Все перечисленное
–б) Взаимосвязанность факторов, сложность
–в) Сложность и подвижность
–г) взаимосвязанность и неопределенность
10. Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?
+а) Для оптимального решения комплексной задачи

–б) Для сохранения «группового» стиля работы
–в) Для проверки квалификации рабочих
11. Какой из перечисленных ниже методов распределения обязанностей в организации принят по функциональному признаку?
–а) Созданы филиалы предприятия в пяти городах
+б) Созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам
–в) Созданы цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели
–г) созданы отделы на предприятии, равные по численности
12. Из чего состоит экономический механизм менеджмента?
+а) Все перечисленное
–б) Внутрифирменное управление, управление производством
–в) Управление персоналом, управление производством
–г) внутрифирменное управление, управление персоналом
13. Что означает «принять решение»?
–а) Перебрать все возможные альтернативы
–б) Перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы
–в) Отдать распоряжение о выборе возможной альтернативы
+г) отдать распоряжение к реализации конкретного плана

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Оформление текстов документов в соответствии с государственными стандартами.

1. Что такое документ?
+а) Это какой-либо материальный носитель с информацией, которая обладает определенными реквизитами;
-б) Это бумажный лист с нанесенным на него печатным текстом;
-в) Это объект материального мира, который содержит какую-либо информацию, необходимую для рабочего процесса.
2. Информация, которая имеет структуру и содержится на носителе – это:
-а) официальный документ;
+б) документированная информация;

-в) делопроизводство.
3. Передача информации, которая содержится в документе, в пространстве и времени – это:
+а) коммуникативная функция документа;
-б) социальная функция документа;
-в) политическая функция документа.
4. Какой из указанных документов приобретает правовую функцию на определенный промежуток времени:
-а) Закон;
-б) Платежное поручение.
+в) Протокол заседания аттестационной комиссии;
5. В чем заключается атрибутивность документа?
-а) В его предназначенности для передачи в пространстве и времени;
+б) В наличии в документе двух составляющих (материальной и информационной), без которых он существовать не может;
-в) В тесной взаимосвязи его отдельных элементов и подсистем, которые обеспечивают его целостность и сохранений свойств при различных внешних изменениях.
6. Способность документа повлечь за собой правовые последствия – это его:
+а) юридическая сила;
-б) юридическая значимость;
-в) достоверность.
7. Копия документа – это:
-а) повторный экземпляр подлинника;
-б) его электронная форма.
+в) экземпляр, который полностью повторят содержание подлинника;
8. Обязательный элемент оформления документа называется:
-а) формуляром;
+б) реквизитом;
-в) образцом.
9. Реквизит, который фиксирует решение лица (согласие или несогласие) по поводу содержания документа, называется:
-а) грифом;
-б) резолюцией.
+в) визой;
тест 10. Резолюция оформляется:
+а) на самом документе или на отдельном листе;
-б) только на самом документе;
-в) только на отдельном листе.

Тема 4. Основы управления рисками в бизнесе.

1. Что такое риск?
-а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели
-б)наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна
+в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера
2. Какие потери можно обозначить как трудовые?
-а) ущерб здоровью
-б) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
-в) уплата дополнительных налогов
-г) невыполнение сроков сдачи объекта
-д) потери материалов
+е) потери рабочего времени

-ж) потери сырья
-з) ущерб репутации
-и) выплата штрафа
3. Какие компании называют кэптивными?
-а) универсальные страховые;
-б) специализированные страховые;
+в) ведомственные страховые.
4. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?
-а) диверсификация;
-б) лимитирование;
+в) хеджирование.
5.Что такое анализ риска?
-а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
+б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
-в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
6. Что является принципом действия механизма диверсификации?
-а) избежание рисков;
+б) разделение рисков;
-в) снижение рисков.
7. Что такое идентификация риска?
-а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
+б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
-в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
8. Под максимальным объемом страховой защиты предприятия по конкретным видам страхуемых финансовых рисков понимается:
-а) страховой тариф;
+б) страховая сумма;
-в) страховая премия.
9. Как называются риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль?
-а) чистыми
-б) критическими
+в) спекулятивными
10. На какие виды подразделяются риски по уровню финансовых потерь?
+а) допустимый, критический и катастрофический;
-б) недопустимый, допустимый и критический;
-в) критический, катастрофический и недопустимый.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 2. Системный подход к документационному обеспечению по управлению

1. Документирование организационной деятельности.
2. Виды организационных документов.
3. Требования к подготовке организационных документов.
4. Особенности оформления организационных документов по ГОСТ Р 6.30-2003.
5. Документирование распорядительной деятельности.
6. Виды распорядительных документов,
7. Требования к подготовке распорядительных документов.
8. Особенности оформления распорядительных документов.
9. Информационно-справочные документы, их виды, назначение, правила оформления в соответствии с государственными стандартами.
10. Классификация и систематизация документов.

Тема 5. Показатели, методы анализа и модели комплексной оценки результатов планирования и прогнозирования риска

1. Деловые потери и зоны риска.
2. Математические модели оценки риска.
3. Абсолютные и относительные показатели оценки риска.
4. Вероятностные показатели оценки риска.
5. Статистические показатели оценки риска.
6. Экспертные оценки риска.
7. Содержание планирования и структура бизнес-плана.
8. Модели оценки результатов планирования на основе расчета «точки безубыточности».
9. Модели оценки динамики зон риска результатов планирования на основе определения предельных издержек и цены продукции.
10. Механизмы управления производственными и финансовыми рисками.

Тема 7. Методология управления рисками: стохастическими, в условиях конкуренции, неустановленной природы

1. Объективные критерии оценки стохастического риска.
2. Субъективные критерии оценки стохастического риска.
3. Использование математических моделей и методов для обоснования рискованных предпринимательских решений.

4. Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы»
5. Аналитическая оценка рисков на основе принципов альтернативной индивидуальной полезности, кооперирования и «справедливого дележа».
6. Методы снижения предпринимательского риска на основе принципов «социальной справедливости».
7. Модели расчета показателей риска банкротства и невозврата кредита в системе антикризисного управления бизнеса.
8. Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы».
9. Стратегическое прогнозирование «природно-неопределенных» рискованных ситуаций.
10. Классические и современные методы принятия управленческих решений в условиях «природного» риска.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Темы докладов (сообщений)

Тема 3. Организация и технология документационного обеспечения управления (ДОУ) и хранения документов

1. Предмет, содержание и задачи документационного обеспечения управления.
2. Структура службы документационного обеспечения управления.
3. Понятие и принципы организации документооборота.
4. Этапы движения и обработки документов.
5. Правила регистрации документов.
6. Организация контроля за исполнением документов по новым ГОСТам.
7. Учет и причины увеличения объема документооборота.
8. Разработка и ведение номенклатуры дел. Организация экспертизы ценности документов.
9. Правила подготовки документов и дел к передаче на архивное хранение в соответствии с «Основными правилами работы архивов организаций».
10. Правила уничтожения документов и дел с истекшим сроком хранения.

Тема 6. Принятие рискового решения и управление риском в бизнесе

1. Система критериев принятия рискового решения.
2. Критерии принятия решений в условиях определенности.
3. Критерии принятия решений в условиях стохастическое неопределенности.
4. Критерии принятия решений в условиях нестохастической неопределенности.
5. Эвристические правила принятия рискового решения.
6. Механизмы нейтрализации риска.
7. Средства разрешения риска.
8. Приемы снижения степени риска.
9. Методы компенсации риска.
10. Политика управления рисками в бизнесе.

Тема 8. Автоматизация документационного обеспечения управления рисками.

1. Роль информации в управлении.
2. Понятие информационно-поисковой системы.
3. Существующие информационно-поисковые системы и их особенности.
4. Методика выбора автоматизированных систем документационного обеспечения управления.
5. Анализ рынка автоматизированных систем документационного обеспечения управления.
6. Концептуальные основы автоматизации поддержки принятия управленческих решений.
7. Организационные аспекты интеллектуальной поддержки управленческой деятельности.
8. Преимущества интеллектуальной поддержки управленческой деятельности.
9. Технологии интеллектуальной поддержки управленческой деятельности.
10. Особенности разработки и применения систем искусственного интеллекта.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформ-

	лению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Документационное обеспечение по управлению рисками», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе авторские техники и технологии эффективных коммуникаций в сфере управления рисками и мотивации сотрудников подразделений.

Темы контрольных работ для студентов заочной и форм обучения

1. Документирование организационной деятельности. Классификация и систематизация документов.
2. Виды организационных документов. Требования к их подготовке, особенности оформления по ГОСТ Р 6.30-2003.

3. Документирование распорядительной деятельности. Виды распорядительных документов, требования к их подготовке, особенности оформления.
4. Информационно-справочные документы. Их виды, назначение, правила оформления в соответствии с государственными стандартами.
5. Предмет, содержание и задачи документационного обеспечения управления. Структура службы документационного обеспечения управления.
6. Понятие и принципы организации документооборота. Этапы движения и обработки документов.
7. Правила регистрации документов. Организация контроля за исполнением документов по ГОСТам.
8. Учет и причины увеличения объема документооборота. Разработка и ведение номенклатуры дел. Организация экспертизы ценности документов.
9. Правила подготовки документов и дел к передаче на архивное хранение в соответствии с «Основными правилами работы архивов организаций».
10. Правила уничтожения документов и дел с истекшим сроком хранения.
11. Деловые потери и зоны риска. Математические модели оценки риска.
12. Показатели оценки риска: абсолютные, относительные, вероятностные, статистические, экспертные.
13. Содержание планирования и структура бизнес-плана.
14. Модели оценки результатов планирования на основе расчета «точки безубыточности».
15. Модели оценки динамики зон риска результатов планирования на основе определения предельных издержек и цены продукции.
16. Механизмы управления производственными и финансовыми рисками.
17. Система критериев принятия рискового решения.
18. Критерии принятия решений: в условиях определенности, в условиях стохастическое неопределенности, в условиях нестохастической неопределенности.
19. Механизмы нейтрализации риска. Средства разрешения риска. Приемы снижения степени риска. Методы компенсации риска.
20. Эвристические правила принятия рискового решения. Политика управления рисками в бизнесе.
21. Объективные и субъективные критерии оценки стохастического риска.
22. Использование математических моделей и методов для обоснования рискованных предпринимательских решений.
23. Модели расчета показателей риска банкротства и невозврата кредита в системе антикризисного управления бизнеса.
24. Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы».
25. Стратегическое прогнозирование «природно-неопределенных» рискованных ситуаций.
26. Классические и современные методы принятия управленческих решений в условиях «природного» риска.
27. Роль информации в управлении. Понятие информационно-поисковой системы.
28. Анализ рынка и методика выбора автоматизированных систем документационного обеспечения управления.
29. Концептуальные основы автоматизации поддержки принятия управленческих решений.
30. Организационные аспекты интеллектуальной поддержки управленческой деятельности. Особенности разработки и применения систем искусственного интеллекта.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению рабо-

	ты.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов или интернет-публикаций, где имеется новейшая научная информация по соответствующей тематике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. Рекомендуемая структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к реферату:

- информативность изложения;
-объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений с использованием мультимедийной презентации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1. Способен планировать, координировать и нормативно обеспечивать интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	1-50	51-65	66-75

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Виды и порядок использования бланков документов.
2. Состав удостоверения документов.
3. Правила оформления реквизитов, удостоверяющих документы по ГОСТ Р 6.30-2003.
4. Порядок согласования документов.
5. Оформление визы и грифа согласования.
6. Реквизиты «делопроизводственные отметки», их значение, очередность заполнения.
7. Общие требования государственных стандартов к тексту документов.
8. Виды унифицированных текстов.
9. Документирование организационной деятельности.
10. Виды организационных документов.
11. Требования к их подготовке, особенности оформления по ГОСТ Р 6.30-2003.
12. Документирование распорядительной деятельности.
13. Виды распорядительных документов, требования к их подготовке, особенности оформления.
14. Информационно-справочные документы.
15. Их виды, назначение, правила оформления в соответствии с государственными стандартами.
16. Классификация и систематизация документов.
17. Предмет, содержание и задачи документационного обеспечения управления.
18. Структура службы документационного обеспечения управления.
19. Понятие и принципы организации документооборота.
20. Этапы движения и обработки документов.
21. Правила регистрации документов.
22. Организация контроля за исполнением документов по новым ГОСТам.
23. Учет и причины увеличения объема документооборота.
24. Разработка и ведение номенклатуры дел. Организация экспертизы ценности документов.
25. Правила подготовки документов и дел к передаче на архивное хранение в соответствии с «Основными правилами работы архивов организаций».
26. Правила уничтожения документов и дел с истекшим сроком хранения.
27. Содержание риска в бизнесе.
28. Концепция приемлемого риска.
29. Цель, задачи и модель риск-менеджмента.
30. Технология и организация риск-менеджмента.
31. Основы теории риск-менеджмента.
32. Идентификация факторов риска.
33. Основы построения системы факторов риска.
34. Классификационная схема видов риска в деятельности бизнес-структур.
35. Деловые потери и зоны риска.
36. Математические модели оценки риска.
37. Показатели оценки риска: абсолютные, относительные, вероятностные, статистические

38. Экспертные оценки риска.
39. Содержание планирования и структура бизнес-плана.
40. Модели оценки результатов планирования на основе расчета «точки безубыточности».
41. Модели оценки динамики зон риска результатов планирования на основе определения предельных издержек и цены продукции.
42. Механизмы управления производственными и финансовыми рисками.
43. Система критериев принятия рискового решения.
44. Критерии принятия решений: в условиях определенности, в условиях стохастическое неопределенности, в условиях нестохастической неопределенности.
45. Эвристические правила принятия рискового решения.
46. Механизмы нейтрализации риска.
47. Средства разрешения риска.
48. Приемы снижения степени риска.
49. Методы компенсации риска.
50. Политика управления рисками в бизнесе.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

51.Определить, какие потери можно считать финансовыми? 1) потери ценных бумаг; 2) потери сырья; 3) невыполнение сроков сдачи объекта; 4) выплата штрафа; 5) уплата дополнительных налогов; 6) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
-а) 2,3
-б) 1,2,3,6
+в) 1,4,5,6

52.Подразделять факторы, которые влияют на уровень финансовых рисков в соответствии с общепринятой классификацией: 1) объектные и субъектные; 2) позитивные и негативные; 3) простые и сложные.
-а) 1,2
+б) 1
-в) 1,3

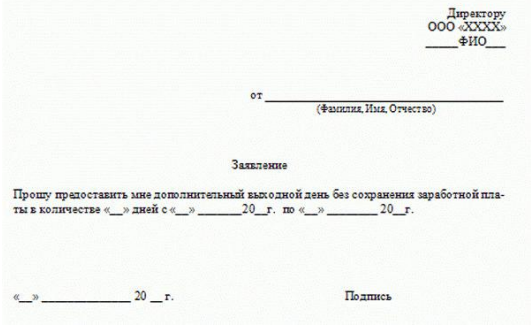
53. Определить, какие потери можно отнести к потерям времени
1) невыполнение сроков сдачи объекта; 2) потери ценных бумаг; 3) выплата штрафа4 4) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию; 5) уплата дополнительных налогов
+а) 1
-б) 2, 3
-в) 4,5

54. Определить, в каком правовом акте содержатся правила тех или иных сторон деятельности организации?

+	-	-
		

55. В каком документе содержится подтверждение или описание каких-либо фактов либо событий?

+	-	-

 « »_____20 г. СПРАВКА №_____ Выдана гр._____ в том, что он _____ _____ _____ _____ _____ Дана для представления _____ _____ Глав. врач Леч. врач з. 372 т. 10000 13.2.2002 г.	 Директору ООО «XXXX» _____ФИО___ от _____ (Фамилия, Имя, Отчество) Заявление Прошу предоставить мне дополнительный выходной день без сохранения заработной платы в количестве «__» дней с «__» _____20__г. по «__» _____ 20__г. «__» _____ 20 __ г. Подпись	 НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ _____ Кому _____ (должность и Ф.И.О. руководителя или Ф.И.О. сотрудника и название отдела организации) СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА « » _____ 2018 г. №_____ В связи с _____ прошу _____ _____ _____ _____ _____ _____ (должность и название отдела организации) (подпись) (Ф.И.О. сотрудника) (контактный телефон)

56. Установить соответствие между видом риска и его примером из практики:

Вид риска	Пример из практики
1) Трудовой риск	А) потери рабочего времени
2) Финансовый риск	Б) выплата штрафа
-	В) потери материалов
-	Г) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

– а) 1-А,Б, 2-В,Г;
+ б) 1-А, 2-Б,Г;
– в) 1-А, 2-Б,В,Г.

57. Установить соответствие между потерями и их примером из практики:

Потери	Пример из практики
1) Потери времени	А) уплата дополнительных налогов
2) Социальные потери	Б) потери рабочего времени
-	В) невыполнение сроков сдачи объекта
-	Г) ущерб репутации

– а) 1-Б, 2-А;
– б) 1-В, 2-Б;
+ в) 1-В, 2-Г.

58. Установить соответствие между понятием и его определением:

Понятие	Определение
1) Анализ риска	А) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
2) Идентификация риска	Б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
-	В) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

+ а) 1-Б, 2-В;
– б) 1-А, 2-Б;
– в) 1-А, 2-В;

59. Установить соответствие между типом риска и его определением:

Тип риска	Определение

1) Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль	А) Чистые
2) Риски, которые практически всегда несут в себе потери	Б) Критические
3) Риски, обусловленные деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией	В) Спекулятивные
-	Г) Внешние
-	Д) Внутренние

– а) 1-В, 2-Б, 3-Д;
+ б) 1-В, 2-А, 3-Д;
– в) 1-В, 2-А, 3-Г;

60. Установить соответствие между понятием и его определением:

Определение	Понятие
1) Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли	А) Катастрофические риски
2) Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря выручки (т.е. потери превышают ожидаемую прибыль)	Б) Критические риски
-	В) Допустимые риски

+ а) 1-В, 2-Б;
– б) 1-А, 2-Б;
– в) 1-А, 2-В;

61. Установить соответствие между функцией риска и ее содержанием:

Функция риска	Содержание функции риска
1) Социально-экономическая	А) в объективной необходимости законодательного закрепления понятия «правомерности риска», правового регулирования страховой деятельности
2) Компенсирующая	Б) в том, что реализация риска может обеспечить дополнительную по сравнению с плановой прибыль в случае благоприятного исхода
3) Защитная	В) в исследовании источников риска при проектировании операций и систем, конструировании специальных устройств, операций, форм сделок, исключающих или снижающих возможные последствия риска как отрицательного отклонения
4) Стимулирующая	Г) в том, что в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяет выделить социальные группы эффективных собственников в общественных классах, а в экономике — отрасли деятельности, в которых риск приемлем

– а) 1-Б, 2-В,3-А,4-Г;
– б) 1-А, 2-Г,3-В,4-Б;
+в) 1-Г, 2-Б,3-А, 4-В;

62. Определить, в чем изначально выражается ущерб имуществу:
+а) натуральном виде
-б) оба варианта верны
-в) денежной форме
63. Определить, как называется денежная форма ущерба:
+а) убытком
-б) упущенной выгодой
-в) финансовыми потерями
64. Отметить потери, которые можно отнести к материальным
-а) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
-б) невыполнение сроков сдачи объекта
-в) потери рабочего времени
+г) потери материалов
-д) уплата дополнительных налогов
-е) выплата штрафа
+ж) потери сырья
-з) потери ценных бумаг
-и) ущерб репутации
-к) ущерб здоровью
65. Сопоставить понятие: «Систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия» с его определением:
А) идентификацией рисков
-б) анализом рисков
+в) классификацией рисков

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ
66. Перечислите объективные и субъективные критерии оценки стохастического риска.
67. Раскройте сущность использования математических моделей и методов для обоснования рискованных предпринимательских решений.
68. Охарактеризуйте модели расчета показателей риска банкротства и невозврата кредита в системе антикризисного управления бизнеса.
69. Обозначьте методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы».
70. В чем заключается стратегическое прогнозирование «природно-неопределенных» рискованных ситуаций?
71. Каковы классические и современные методы принятия управленческих решений в условиях «природного» риска?
72. Какова методика выбора автоматизированных систем документационного обеспечения управления?
73. Приведите концептуальные основы автоматизации поддержки принятия управленческих решений.
74. Перечислите организационные аспекты интеллектуальной поддержки управленческой деятельности.
75. Какие вы знаете особенности разработки и применения систем искусственного интеллекта?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессио-

	нальной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к

экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1.	Потери, ущерб, вероятность которых связана с наличием неопределенности (недостаточности или недостоверности информации), а также возможные выгода и прибыль, получить которые можно лишь при действиях, обремененных риском.	Дайте определение понятия «риск».	ПК-1
2.	Совокупность работ по документированию управленческой деятельности и организации документооборота	Что такое делопроизводство?	ПК-1
3.	Материальный объект с закрепленной на нем информацией для передачи ее во времени и пространстве.	Дайте определение понятию «документ».	ПК-1
4.	Набор элементов обязательных для этого вида документа, расположенных в определенной последовательности.	Бланк документа это?	ПК-1
5.	Реквизиты	Основным элементом бланка являются?	ПК-1
6.	Документ, который автор самостоятельно составляет о себе	Автобиография это?	ПК-1
7.	Вид деловой бумаги, в которой кратко излагаются необходимые для нанимателя сведения о том, кто претендует на вакантную должность	Резюме это?	ПК-1
8.	Документ, содержащий просьбу, предложение или жалобу какого-либо лица, адресованный организации или должностному лицу учреждения.	Заявление это?	ПК-1
9.	Вид деловой переписки внутри	Объяснительная записка это?	ПК-1

	компании, документ, объясняющий вышестоящему непосредственному руководителю причины невыполнения поручения, факт нарушения трудовой или технологической дисциплины		
10	Документы, реализующие управляемость объектов по вертикали	Распорядительная документация — это?	ПК-1
11	Придание юридической силы действиям руководителя	Основная задача распорядительной документации	ПК-1
12	Распоряжение руководителя, основной документ повседневного управления	Приказ это?	ПК-1
13	Решение вопросов организации работы предприятия, вопросов финансирования, планирования, отчетности, снабжения, реализации продукции и др	Цель приказа?	ПК-1
14	Акт	Документ, составленный несколькими лицами и подтверждающий установленные факты или события.	ПК-1
15	При передаче материальных ценностей	Когда составляется акт?	ПК-1
16	Документы, поступающие в организацию, в том числе созданные с помощью средств вычислительной техники, проходят первичную обработку, предварительное рассмотрение, регистрацию, рассмотрение руководством и доставляются исполнителям.	Какие основные этапы проходят поступающие в организацию документы?	ПК-1
17	При смешанной форме часть операций по работе с документами (прием, отправка, контроль исполнения) берет на себя канцелярия, а остальные операции (регистрацию, формирование дел, текущее хранение и др.) выполняют структурные подразделения.	В чём заключается особенность смешанной формы (частично централизованной) организации работы с входящими документами?	ПК-1
18	1) документы на имя руководителя и без указания конкретного адреса; 2) документы в адрес структурных подразделений.	На какие два основные потока делятся поступающие в организацию документы?	ПК-1
19	Придание юридической силы организационно-распорядительному документу — это главная цель его регистрации.	В чём заключается основная цель регистрации организационно-распорядительного документа?	ПК-1
20	Индексация документов в дело-	В чём заключается суть индексации до-	ПК-1

	производстве — это проставление их порядковых (регистрационных) номеров и необходимых условных обозначений при регистрации, указывающих место их исполнения (составления) и хранения.	кументов?	
21	Внутренний документ	Документ, предназначенный для использования тем учреждением, в котором он создан	ПК-1
22	Номенклатура дел — систематизированный перечень заголовков дел, создаваемых в организации, с указанием сроков их хранения.	Дайте определение понятию «номенклатура дел».	ПК-1
23	Документирование управленческой деятельности	Процесс записи (фиксации) и оформления на различных носителях информации по установленным правилам.	ПК-1
24	Официальный документ, используемый в текущей деятельности организации.	Назовите особенность служебного документа.	ПК-1
25	Документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством РФ	Дайте определение понятия конфидициальная информация?	ПК-1
26	Систематизированный перечень или список наименований дел, заводимых в делопроизводстве учреждения	Что представляет собой номенклатура дел?	ПК-1
27	Количество документов, поступивших в организацию и созданных ею за определенный период	Что представляет собой объем документооборота?	ПК-1
28	Организационно-распорядительные документы	Документы, в которых фиксируются вопросы управления, взаимодействия, обеспечения и регулирования органов власти и управления учреждений, предприятий, и подразделений и должностных лиц.	ПК-1
29	Проставление необходимых реквизитов, установленных правилами документирования	Что такое оформление документа?	ПК-1
30	Полномочие должностного лица на подписание документов	Право подписи – это?	ПК-1
31	Документ можно считать таковым, если в нем присутствуют основные необходимые реквизиты.	Чем документ отличается от иного информационного носителя?	ПК-1
32	Письмо, отправленное виновной стороной в случае невыполнения ею заключенных ранее различных договоров и разного вида обязательств.	Что такое претензионное письмо?	ПК-1

33	Документ, содержащий последовательную запись хода обсуждения вопросов и принятия решений на собраниях, совещаниях, конференциях и заседаниях коллегиальных органов	Что такое протокол?	ПК-1
34	Под реквизитами согласно ГОСТ Р 51141-98 понимаются обязательные информационные элементы оформления официального документа (автор, дата, текст, условное обозначение и др.).	Что такое реквизит документа?	ПК-1
35	Документооборот — непрерывное движение документов в организации с момента их получения или создания до завершения исполнения, отправки адресату или сдачи их на хранение, обеспечивающее информационную поддержку всех звеньев управления.	Дайте определение документообороту.	ПК-1
36	Принципы организации документооборота: оперативность движения; единообразный порядок прохождения однотипных категорий документов; однократность операций одинакового целевого назначения; исключение лишних инстанций.	Назовите основные принципы организации документооборота.	ПК-1
37	Оперативное движение документов по наиболее короткому пути с минимальными затратами времени и труда.	Назовите главное правило организации документооборота.	ПК-1
38	Под документопотоком понимается сложившееся или организованное в пределах информационной системы движение данных в определенном направлении, при условии, что у этих данных общий источник и общий приемник.	Дайте определение документопотоку.	ПК-1
39	Делопроизводственная процедура — специфическая операция с документом (создание, регистрация, поиск, хранение, использование), выполнение которой подчиняется установленным правилам и стандартам.	Что такое делопроизводственная процедура?	ПК-1
40	В документообороте участвуют три категории документов: входящие документы; исходящие документы; внутренние доку-	Какие категории документов участвуют в документообороте?	ПК-1

	менты.		
41	Централизованная, децентрализованная, смешанная.	Какие на предприятиях могут применяться организационные формы работы с документами?	ПК-1
42	Инструкция по делопроизводству.	Какой основной внутренний норматив определяет и регламентирует технологию работы с документами в организации?	ПК-1
43	Организация оперативного и оптимального учета, поиска и хранения документов.	Основные задачи информационно-поисковой системы?	ПК-1
44	Регистрация документов - фиксация факта создания или поступления документа путем проставления на нем даты и регистрационного индекса с последующей записью необходимых сведений о документе в регистрационной форме или входном формате.	Дайте определение регистрации документов.	ПК-1
45	Регистрации подлежат все документы, требующие исполнения, учета и последующего использования в справочных целях: распорядительные, кадровые, плановые, отчетные, устно-статистические, учебные, финансовые, бухгалтерские.	Какие документы подлежат регистрации?	ПК-1
46	Не подлежат регистрации документы, присланные для сведения и не требующие ответа.	Какие документы не подлежат регистрации?	ПК-1
47	Централизованная; децентрализованная; смешанная.	Назовите три основные системы регистрации документов.	ПК-1
48	Суть унификации сводится к сокращению и предупреждению неоправданного многообразия документов, приведению к единообразию их форм, структуры, языковых конструкций и операций по обработке, учету и хранению.	В чём заключается суть унификации документов?	ПК-1
49	Рационально организованный комплекс взаимосвязанных документов, созданный по единым правилам и требованиям и применяемый в определенной области деятельности, называют унифицированной системой документации.	Дайте определение унифицированной системе документации.	ПК-1
50	Типизация документов заключается в разработке для определенной сферы использования универсальных документальных решений, которые при последующей доработке под кон-	В чём заключается типизация документов?	ПК-1

	кретные условия применения становятся действующими нормативными актами или руководящими материалами конкретной организации.		
51	А	Что такое документ? А) Это какой-либо материальный носитель с информацией, которая обладает определенными реквизитами; Б) Это бумажный лист с нанесенным на него печатным текстом; В) Это объект материального мира, который содержит какую-либо информацию, необходимую для рабочего процесса.	ПК-1
52	А	Информация, которая имеет структуру и содержится на носителе – это: А) документированная информация; Б) официальный документ; В) делопроизводство.	ПК-1
53	А	Передача информации, которая содержится в документе, в пространстве и времени – это: А) коммуникативная функция документа; Б) социальная функция документа; В) политическая функция документа.	ПК-1
54	А	Какой из указанных документов приобретает правовую функцию на определенный промежуток времени: А) Протокол заседания аттестационной комиссии; Б) Закон; В) Платежное поручение.	ПК-1
55	А	В чем заключается атрибутивность документа? А) В наличии в документе двух составляющих (материальной и информационной), без которых он существовать не может; Б) В его предназначенности для передачи в пространстве и времени; В) В тесной взаимосвязи его отдельных элементов и подсистем, которые обеспечивают его целостность и сохранений свойств при различных внешних изменениях.	ПК-1
56	А	Реквизит, который фиксирует решение лица (согласие или несогласие) по поводу содержания документа, называется: А) визой; Б) грифом; В) резолюцией.	ПК-1
57	А	Обязательный элемент оформления документа называется:	ПК-1

		А) реквизитом; Б) формуляром; В) образцом.	
58	А	Копия документа – это: А) экземпляр, который полностью повторят содержание подлинника; Б) повторный экземпляр подлинника; В) его электронная форма.	ПК-1
59	А	Способность документа повлечь за собой правовые последствия – это его: А) юридическая сила; Б) юридическая значимость; В) достоверность.	ПК-1
60	А	Резолюция оформляется: А) на самом документе или на отдельном листе; Б) только на самом документе; В) только на отдельном листе.	ПК-1
61	А	От какого лица излагается текст протокола? А) От третьего лица множественного числа; Б) От третьего лица единственного числа; В) От первого лица множественного лица.	ПК-1
62	А	Такой реквизит как эмблема организации: А) не может быть размещен на бланке документа, если на нем уже имеется герб РФ или герб одного из субъекта РФ; Б) может заменять реквизит наименования организации; В) размещается в нижнем поле документа.	ПК-1
63	А	При каком варианте оформления реквизита заголовочная часть бланка продлевается до границы правого поля? А) При продольном; Б) При центрированном; В) При флаговом.	ПК-1
64	А	Какой реквизит организационно-распорядительного документа является переменным? А) Дата документа; Б) Наименование организации; В) Код формы документа.	ПК-1
65	А	Какой документ организации нельзя оформить на общем бланке? А) Письмо; Б) Приказ; В) Отчет.	ПК-1
66	Б	12. Какие установлены стандартные форматы бланков документов? А) А5 и А3;	ПК-1

		Б) А4 и А5; В) Только А4.	
67	А	Левое поле документа должно быть не менее: А) 20 мм; Б) 30 мм; В) 10 мм.	ПК-1
68	А	Какой из указанных реквизитов характерен только для бланка служебных писем? А) Справочные данные об организации; Б) Код формы документа; В) Наименование вида документа.	ПК-1
69	В	В каком порядке оформляется адрес в международной переписке? А) Имя и фамилия адресата, страна, город (штат, графство), улица, дом, почтовый индекс. Б) Имя и фамилия адресата, дом, улица, штат (графство), почтовый индекс, страна; В) Имя и фамилия адресата, почтовый индекс, страна, город (штат, графство), улица, дом;	ПК-1
70	А	Что из указанного не может являться подлинником документа? А) Копия документа в электронном виде; Б) Первый экземпляр документа; В) Единственный экземпляр документа	ПК-1
71	В	Что поднимается под аутентичностью электронного документа? А) Отсутствие правок в текст электронного документа после его создания; Б) Возможность в любой момент установить местонахождение документа и воспроизвести его; В) Гарантия соответствия электронного документа заявленному.	ПК-1
72	Г	Что понимается под миграцией электронных документов? А) Их перемещение из одной информационной системы в другую при сохранении их достоверности, целостности, аутентичности и пригодности для дальнейшего использования; Б) Их перемещение с одного носителя на другой или конвертация в другой формат; В) Их первичная проверка при поступлении в организацию.	ПК-1
73	Б	Документационное обеспечение управления – это: А) деятельность соответствующих лиц по документообороту, документированию, оперативному хранению, а также использованию документов организации;	ПК-1

		Б) деятельность, которая имеет своей целью обеспечить функции управления документами; В) деятельность работников канцелярии по регистрации входящей и исходящей корреспонденции.	
74	Б	Плотность документопотока определяется: А) Соотношением количества документов, поступивших в организацию, к аналогичному показателю за прошедший период; Б) Соотношением числа документов, которые проходят через конкретный пункт обработки, к единице времени В) Числом обработанных организацией документов за все время ее существования.	ПК-1
75	Б	На какой части копии отправляемого документа проставляется виза?; А) В нижней части оборотной стороны; Б) В нижней части лицевой стороны В) В верхней части лицевой стороны.	ПК-1
76	А	Если перед должностью в конце документа ручкой ставится косая черта, приписывается «и.о.» и ставится подпись не того лица, данные которого расшифрованы, то такой документ; А) теряет свою юридическую силу; Б) имеет такую же юридическую силу, что и подписанный должностным лицом, чья расшифровка указана; В) является фальсификатом.	ПК-1
77	Б	Если к документу имеется несколько приложений, то они: А) перечисляются через запятую после текста; Б) нумеруются после слова «Приложение» под текстом; В) никак не обозначаются, а просто прилагаются к основному документу.	ПК-1
78	Б	На каком формате бланка документа может отсутствовать заголовок? А) А4; Б) А5; В) Заголовок является обязательным реквизитом для любого формата бланков.	ПК-1
79	В	Что из указанного не содержит в себе резолюция? А) Содержание поручения; Б) Слово «Утверждаю»; В) Фамилию и инициалы исполнителя.	ПК-1
80	А	Какой из перечисленных документов не относится к группе организационных?	ПК-1

<table>
<tr><td></td><td></td><td>А) Служебное письмо;
Б) Учредительный договор;
В) Штатное расписание.</td><td></td></tr>
<tr><td>81</td><td>111</td><td>В результате внутриорганизационных кадровых перестановок, на которые было потрачено 45 тыс. рублей (в том числе на создание новой должности - 15тыс. рублей, на закупку оргтехники - 20 тыс. руб.), прибыль организации в этом месяце выросла на 50тыс. рублей. Таким образом, эффективность принятого управленческого решения составила ____%.</td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>82</td><td>2 – 1 – 5 – 3 – 4</td><td>Установите правильную последовательность этапов модели конфликта как процесса: инцидент (1), конфликтная ситуация (2), реакция на конфликтную ситуацию (3), управление конфликтом (4), возможность разрастания конфликта (5).</td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>83</td><td>1-В, 2 –А, 3-Б</td><td>Укажите верное соответствие<table><tr><td>1) Документирование</td><td>А) совокупность документов по определенному предмету</td></tr><tr><td>2) Документация</td><td>Б) движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления</td></tr><tr><td>3) Документооборот</td><td>В) запись информации на различных носителях по установленным правилам</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>84</td><td>1-В, 2 –А, 3-Б</td><td>Укажите верное соответствие<table><tr><td>1) Внутренний документ</td><td>А) документ, поступивший в организацию</td></tr><tr><td>2) Входящий документ</td><td>Б) документ с установленным сроком хранения, по истечении которого он подлежит уничтожению.</td></tr><tr><td>3) Документ временного хранения</td><td>В) официальный документ, не выходящий за пределы подготовившей его организации</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>85</td><td>1-В, 2 –А, 3-Б</td><td>Укажите верное соответствие<table><tr><td>1) Анкета</td><td>А) документ, составленный несколькими лицами и подтверждающий конкретные факты или действия</td></tr><tr><td>2) Акт</td><td>Б) бланк документа, на котором воспроизведена должность автора докумен-</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
</table>

			та
		3) Бланк должностного лица	В) документ, содержащий вопросы по определенной теме и ответы на них
86	1-А, Г; 2-Б, В	Определите количественные и качественные факторы	ПК-1
		1) Качественные факторы	А) Показатель производительности труда
			Б) Показатель численности работников
		2) Количественные факторы	В) Показатель стоимости основных производственных фондов
			Г) Показатель фондоотдачи
87	1-В, 2 –А, 3-Б	Укажите верное соответствие	ПК-1
		1) Штатная численность	А) Регламентируемое положение сотрудников предприятия и устанавливает функции, права, обязанности и ответственность должностных лиц
		2) Должностная инструкция	Б) Отражают организацию работы предприятия, взаимные обязанности работника и администрации, внутренний режим, командирование, предоставление отпусков
		Положение о структуре подразделения	В) Перечень должностей, сведения о количестве штатных единиц, должностных окладах, надбавках, месячный фонд зарплаты
88	1-Б, 2-А, 3-В	Дайте верные определения	ПК-1
		1) Способ цепных подстановок	А) Определяются делением показателя отчетного периода к определенной базе сравнения, в результате расчетов получают относительные отклонения результативных и факторных показателей.
		2) Индексный способ	Б) Позволяет определить величину влияния отдельных факторов на результат путем постепенной цепной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую величину фак-

			торных показателей в отчетном периоде	
		3) Способ относительных разниц	В) Исходные данные содержат относительные отклонения факторных показателей в коэффициентах, чаще всего применяется в тех случаях, когда требуется рассчитать влияния большого количества факторов, так как сокращается количество вычислений.	
89	1-А, 2-Б	Укажите влияние факторов на результативный показатель		ПК-1
		Результативный показатель	Факторы	
		1) Какие факторы могут оказывать влияние на изменение коэффициента производительности труда?	А) Стоимость произведенной продукции и численность работников	
		2) Какие факторы могут оказывать влияние на изменение коэффициента фондоотдачи?	Б) Стоимость произведенной продукции и величина основных производственных фондов	
90	1-А, 2-Б	Каким факторным моделям соответствуют предложенные описания:		ПК-1
		Описание	Факторная модель	
		1) Модель зависимости объема продукции от величины основных производственных фондов и их фондоотдачи является	А) Мультипликативная	
		2) Модель зависимости фондоотдачи от величины основных производственных фондов и объема выпуска продукции является	Б) Кратная	
91	1-В, 2-Б, 3-А	Укажите верное соответствие		ПК-1
		1) Дубли-	А) Оригинал (документ в	

		кат	окончательной редакции, оформленный с учетом требований Госта)	
		2) Копия	Б) Копия исходящего документа, который остается в учреждении	
		3) Выписка	В) Копия, которая выдается в случае утраты подлинника или оригинала, обладает той же юридической силой, что и подлинник	
92	1-В, 2-Б, 3-А	Укажите верное соответствие		ПК-1
		1) Информация	А) Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления	
		2) Жалобы	Б) Письменное или устное обращение физических или юридических лиц в государственные или общественные органы по поводу нарушения прав и охраняемых законом интересов	
		3) Выписка	В) Документ, адресованный должностному лицу и содержащий просьбу работника	
93	1-В, 2-Б, 3-А	Укажите верное соответствие		ПК-1
		1) Контроль исполнения документов	А) Свойство официального документа, сообщаемое ему действующим законодательством, компетенцией издавшего его органа и установленным порядком оформления.	
		2) Экспертиза ценности документа	Б) отбор документов на государственное хранение или установление сроков их хранения на основе принятых критериев	
		3) Юридическая сила документа	В) Совокупность действий, обеспечивающих своевременное исполнение документов	
94	1-В, 2-Б, 3-А	Укажите верное соответствие		ПК-1
		1) Формирование дела	А) Проставление необходимых реквизитов, установленных правилами документирования.	
		2) Оформление дела	Б) подготовка дела к хранению в соответствии с	

			установленными правилами	
		3) Оформление документа	В) группирование исполненных документов в дело в соответствии с номенклатурой дел и систематизация документов внутри дела	
95	1-В, 2-Б, 3-А	Укажите верное соответствие		ПК-1
		1) Копия документа	А) первый или единичный экземпляр официального документа	
		2) Нормативный документ	Б) Документ, изданный уполномоченным на то органом и устанавливающий нормы, правила постоянного или временного действия, рассчитанный на обязательное применение	
		3) Подлинник документа	В) Документ, полностью воспроизводящий информацию подлинного документа и все его внешние признаки или часть их, не имеющий юридической силы.	
96	1-В, 2-Б, 3-А	Укажите верное соответствие		ПК-1
		1) Копия документа	А) документ, содержащий запись хода обсуждения вопросов и принятия решений на собраниях, заседаниях, совещаниях, конференциях, деловых встречах.	
		2) Приказ	Б) Правовой акт, издаваемый руководителем организации, действующим на основе единоличного принятия решений, в целях решения основных и оперативных задач, стоящих перед организацией.	
		3) Решение	В) правовой акт, принимаемый коллегиальными и совещательными органами учреждений, организаций, предприятий, фирм в целях разрешения наиболее важных вопросов их деятельности	
97	1-В, 2-Б, 3-А	Укажите верное соответствие		ПК-1

		1) Резолюция на документе	А) Реквизит документа, наносимый при составлении документа	
		2) Реквизит постоянный	Б) Реквизит документа, наносимый при изготовлении унифицированной формы документа или бланка документа	
		3) Реквизит переменный	В) письменное указание руководителя исполнителю о характере и сроках исполнения документа	
98	1-В, 2-Б, 3-А	Укажите верное соответствие		ПК-1
		1) Архивная выписка	А) краткое изложение первоисточника	
		2) Архивная справка	Б) справка об имеющихся в документальных материалах архива сведениях по определенному вопросу, теме, предмете или биографических сведениях, заверенная в установленном порядке	
		3) Аннотация	В) дословное воспроизведение части текста документа, хранящегося в архиве, заверенное в установленном порядке	
99	1-В, 2-Б, 3-А	Укажите верное соответствие		ПК-1
		1) Документ	А) ведение канцелярских дел, совокупность работ по документированию деятельности учреждений и по организации документов в них	
		2) Документооборот	Б) движение документов в учреждении с момента их получения или создания до завершения исполнения или отправки	
		3) Делопроизводство	В) информация на материальном носителе, имеющая юридическую силу	
10	1-В, 2-Б, 3-А	Укажите верное соответствие		ПК-1
		1) Номенклатура дел	А) дело, включающее документы о каком-либо лице (о его биографии, образовании, трудовой или общественной деятельности)	
		2) Индекс	Б) порядковый номер дела	

		дела	по номенклатуре и условное обозначение структурной части учреждений, проставляемые на обложке дела	
		3) Личное дело	В) систематизированный перечень или список наименований дел, заводимых в делопроизводстве учреждения.	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке
остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них

можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26 апреля 2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.02 Корпоративные финансы
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Экономическая безопасность
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

Профессор _____ Л.В. Попова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

_____ _____ _____
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Профессор _____ Т.Н. Литвинова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Экономическая безопасность»
наименование кафедры

Протокол № 8 от 22 апреля 2024 г.
дата

Заведующий кафедрой (и.о.) _____ Е.А. Колпакова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Что означает термин «финансы»?
-а) Деньги;
-б) Платежи при сделках;
+в) Денежные отношения;
-г) Наличную оплату сделки.
2. Что предшествовало появлению финансов?
-а) Возникновение домашних хозяйств;
-б) Возникновение государственных расходов;
-в) Возникновение предприятий и организаций;
+г) Возникновение денег и государства.
3. Какие денежные отношения относятся к финансовым?
-а) Продажа товаров в магазинах;
-б) Получение денежных средств в долг;
+в) Отношения между отдельными звеньями бюджетной системы;
-г) Оплата коммунальных услуг населением.
4. Что включают в себя децентрализованные финансовые ресурсы?
+а) ресурсы предприятий;
-б) ресурсы бюджетной системы;
-в) ресурсы пенсионного фонда;
-г) ресурсы фонда социального страхования.
5. Что такое финансовая система?
+а) Совокупность сфер и звеньев финансовых отношений;
-б) Совокупность налогов;
-в) Совокупность денежных доходов;
-г) Совокупность органов контроля финансами.
6. Из приведенных компонентов оборотных активов наименее ликвидный….
+а) производственные запасы
-б) дебиторская задолженность
-в) краткосрочные финансовые вложения
-г) расходы будущих периодов
7. На объем и структуру собственного капитала влияет. . .
+а) организационно-правовая форма хозяйствования
-б) величина амортизационных отчислений
-в) величина оборотных средств
8. Преимущества собственных источников финансирования капитала – это...
-а) высокая цена привлечения в сравнении с ценой заемного капитала
+б) обеспечение финансовой устойчивости и снижение риска банкротства
-в) потеря ликвидности организации
9. Недостатки, связанные с привлечением заемного капитала, - это. . .
-а) снижение финансовых рисков
-б) низкая цена привлечения и наличие "налогового щита"
+в) необходимость уплаты процентов за использование заемного капитала
10. Цена капитала используется в следующем управленческом решении. . .
-а) оценки потребности в оборотных средствах
-б) управление дебиторской и кредиторской задолженностью
+в) оценка рыночной стоимости организации

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 1. Корпоративные финансы и финансовая система РФ.

1. Раскройте содержание финансов корпораций в АПК и охарактеризуйте их функции.
2. Перечислите и дайте характеристику основных финансовых связей корпорации.
3. В чем разница между финансовыми ресурсами и денежными потоками?
4. Перечислите современные принципы организации финансов предприятий и дайте им характеристику.
5. Раскройте понятие корпорации и ее роль в экономике
6. Современные теории корпоративных финансов и система корпоративного управления.
7. Какова роль корпоративных финансов в системе финансов страны?
8. Что такое финансовый механизм управления корпорацией? Назовите его элементы.
9. Выявите факторы, влияющие на эффективное функционирование корпораций и их финансовую деятельность.
10. Поясните цели управления финансами корпорации.
11. Корпорации каких видов наиболее часто встречаются на территории России?
12. Что собой представляют финансовые инструменты?
13. Каковы основные элементы финансового механизма управления корпорацией?

Тема 5. Инвестиционная деятельность корпораций и оценка эффективности инвестиционных проектов.

1. Что понимается под инвестициями, и какие они бывают?
2. Перечислите факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность корпорации?
3. Какие показатели рассчитываются для прогнозирования эффективности долгосрочных инвестиционных проектов?
4. Характеристика основных методов и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
5. Сравнение методов расчета чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности.
6. Инвестиционная политика фирмы. Принципы и основные этапы формирования инвестиционного портфеля.
7. Опишите алгоритм разработки инновационной стратегии корпорации.

8. Охарактеризуйте финансовый механизм инновационного развития корпорации.
9. В чем заключается сущность процесса контроля реализации инновационной стратегии?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Тестовые задания

Тема 2. Управление внеоборотными активами корпорации.

1. Потребность во внеоборотных активах покрывается ...

А) уставным капиталом

Б) собственным капиталом

+В) собственным капиталом и долгосрочными кредитами и займами

Г) долгосрочными кредитами и займами

2. Средства резервного капитала предназначены для

А) приобретения внеоборотных активов

+Б) выплаты процентов по облигациям

В) начисления дивидендов

Г) покрытия убытков

3. Для … предназначены средства резервного капитала

+А) начисления дивидендов

Б) погашения облигаций общества

В) выкупа собственных акций

Г) покрытия убытков

4. К краткосрочным формам привлечения капитала относят …

А) облигационный заем

Б) проектное финансирование

+В) овердрафт

Г) синдицированный кредит

5. Внеоборотные активы – это:

А) совокупность инвестиций и генерируемых ими доходов;

+Б) хозяйственные средства предприятия, совершающие оборот за срок более года;

В) виды активов, которые будут обращены в деньги, проданы или потреблены не позднее, чем через год.

6. Какого класса операционных внеоборотных активов НЕ существует?

А) движимые

Б) амортизируемые

В) собственные

+Г) чистые

Д) арендуемы

7. Какой из предложенных коэффициентов характеризует прирост новых операционных внеоборотных активов и общей их суммы?

+а) коэффициент обновления операционных внеоборотных активов;

б) коэффициент выбытия операционных внеоборотных активов;

в) коэффициент годности нематериальных активов;

г) коэффициент амортизации нематериальных активов.

8. Амортизационная политика предприятия – это:

+А) составная часть общей политики формирования собственных финансовых ресурсов, заключающаяся в управлении ими с целью реинвестирования в производство;

Б) формулировка целей предприятия и выбор средств для их реализации;

В) основополагающие принципы, методы, процедуры и правила, принятые предприятием для подготовки и представления финансовой отчетности;

Г) совокупность способов достижения поставленных экологических стратегий целей.

9. Соотнесите следующие понятия:

a) собственные внеоборотные активы	1.долгосрочные активы предприятия, принадлежащие ему на правах собственности и владения, отраженные в составе его баланса
b) движимые внеоборотные активы	2.группа долгосрочных имущественных ценностей предприятия, которые в процессе залога могут быть изъяты из его владения в целях обеспечения кредита
c) амортизируемые внеоборотные активы	3.основные средства и часть нематериальных активов, по которым и физический и функциональный износ отражаются в учете по средством начисления амортизации

10. Часть общей финансовой стратегии предприятия, заключающейся в финансовом обеспечении своевременного обновления и высокой эффективности использования внеоборотных активов это-

+А) Политика управления внеоборотными активами

Б) стратегия управления внеоборотными активами

В) тактика управления внеоборотными активами

Тема 3. Управление оборотными активами корпорации.

1. … – это наименее ликвидная часть оборотного капитала организации

+А) Производственные запасы

Б) Незавершенное производство

В) Краткосрочные финансовые вложения

Г) Запасы готовой продукции

2. При политике поддержания дебиторской задолженности на низком уровне …

А) возможно уменьшение притока денежных средств

+Б) возможно увеличение конкурентоспособности компании

В) возможна потеря потенциальных клиентов

3. Такая форма финансовой отчетности, как …, является основной для анализа денежных потоков

+А) отчет о движении денежных средств

Б) отчет об изменениях капитала

В) отчет о прибылях и убытках

Г) бухгалтерский баланс

4. На случай невозврата дебиторской задолженности предприятие формирует …

+А) резерв по сомнительным долгам

Б) резервный фонд

В) резерв предстоящих расходов

Г) резерв под обесценение материальных ценностей

5. Консервативный подход к управлению оборотными активами характеризуется …

А) низкой оборачиваемостью

Б) низким удельным весом оборотных средств в активах

В) высокой дебиторской задолженностью

+Г) большими запаса

6. Ужесточение кредитной политики компании может привести …

А) к замедлению поступления денежных средств

Б) к снижению объемов продаж

+В) к увеличению денежных средств на расчетном счете

7. При управлении запасами на основе модели EOQ регулируемым параметром является …

А) максимальный уровень запасов

Б) время ожидания заказа

В) время расходования запасов

+Г) размер заказа

8. … подход к управлению оборотными активами обеспечивает оптимальное сочетание риска и эффективности использования

А) Консервативный

+Б) Умеренный

В) Агрессивный

9. В соответствии с какой теорией структуры капитала компания в первую очередь использует собственные свободные средства для финансирования деятельности?

а) Теория отслеживания рынка

б) Компромиссная теория

в) Агентская теория

+г) Теория порядка выбора источников финансирования

10. Оптимальная структура капитала – это структура капитала, которая:

+а) Максимизирует рыночную стоимость компании.

б) Минимизирует рыночную стоимость акции.

в) Обеспечивает низкий уровень риска для кредиторов и высокий уровень доходности для собственников.

г) Нет правильного ответа.

Тема 7. Финансовые ресурсы и цена капитала корпорации

1. Все источники денежных средств, необходимые для формирования активов организации в целях осуществления различных видов деятельности как за счет собственных доходов, накоплений и капитала, так и за счет различного рода поступлений извне это-

+А) финансовые ресурсы корпорации

Б) оборотные активы корпорации

В) выручка корпорации

2. Дивидендная политика – направлена на:

+А) формирование оптимальных пропорций распределения прибыли с целью максимизации благосостояния акционеров

Б) на максимизацию благосостояния акционеров

В) формирование оптимальных пропорций распределения прибыли с целью максимизации резервного фонда

3. Часть чистой прибыли компании, распределенная между акционерами пропорционально их участию в капитале предприятия в соответствии с количеством приобретенных акций это -

А) проценты

+Б) дивиденды

В) маржинальная прибыль

4. Дивидендная политика НЕ предусматривает решение следующих вопросов:

+а) распределение управленческих расходов на каждого дивидендополучателя;

б) уточнение размера дивидендов, приходящихся на 1 акцию;

в) форма выплаты дивидендов;

г) сроки выплаты дивидендов.

5. К факторам, оказывающим влияние на формирование дивидендной политики НЕ относится:

+а) уровень будущей прибыли компании;

б) перспективы развития отрасли;

в) инвестиционные планы компании;

г) потребности во внутренних источниках;

д) дивидендная политика конкурентов;

е) политика в области структуры капитала.

6. К основным типам дивидендной политики относится:

+А) консервативная

Б) либеральная

В) умеренная

Г) демократическая

7. Заемный капитал подразделяется на:

А) долгосрочный и среднесрочный

Б) среднесрочный и краткосрочный

В) краткосрочный и долгосрочный

8. К основным принципам кредитования относится:

А) невозвратность

+Б) срочность

+В) платность

+Г) обеспеченность

Д) нецелевой характер

9. В форме овердрафта может предоставляться:

А) краткосрочный банковский кредит

Б) долгосрочный банковский кредит

10. В форме облигационного займа может предоставляться:

А) краткосрочный банковский кредит

+Б) долгосрочный банковский кредит

11. Остаточная политика дивидендных выплат соответствует …… подходу к формированию и проведению дивидендной политики:

+а) консервативному …;

б) умеренному …;

в) агрессивному ….

12. Какие привлеченные средства являются для организации самыми дешевыми:

а) дебиторская задолженность;

+б) ссуда банка;

в) кредиторская задолженность;

г) облигационный заем?

13. Источником выплаты дивидендов в соответствии с законодательством Российской Федерации является (верно два варианта ответов):

а) чистая прибыль текущего года;

+б) нераспределенная прибыль прошлых лет;

+в) валовая прибыль;

г) выручка от реализации;

д) доходы от внереализационных операций.

14. Дивидендный выход показывает:

+а) долю чистой прибыли, выплаченной акционерам в виде дивидендов;

б) процент возврата капитала, вложенного в акции фирмы;

в) долю дивиденда, выплаченного по акции, в сумме дохода на акцию.

15. Дивидендная политика по остаточному принципу требует:

а) сначала из чистой прибыли выплатить дивиденды, а то, что останется, вложить в инвестиционные проекты;

+б) вначале из чистой прибыли профинансировать эффективные инвестиционные проекты, а то, что останется, выплатить акционерам в виде дивидендов;

в) выплатить акционерам оставшуюся у компании прибыль в виде дивидендов;

г) выплачивать акционерам дивиденды в случае, когда компания находится в преддверии банкротства.

16. Выплата дивидендов по собственным обыкновенным акциям:

а) отражается в Балансе компании;

б) рассматривается как источник денежных средств фирмы;

в) исключается из налогооблагаемой базы;

+г) рассматривается как использование денежных средств.

17. Верно/неверно следующее утверждение: Дивидендная политика компании в значительной степени определяет рост курсовой стоимости акций этой компании;

+а) Верно;

б) Неверно.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студен-

там и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Темы докладов (сообщений)

Тема 4. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации.

1.Характеристика и принципиальные отличия в дефинициях «расходы», «затраты», «издержки».

2. Различия между понятиями «расходы» и «доходы» в налоговом и бухгалтерском учете

3. Содержание, виды и классификация доходов корпорации

4. Классификация затрат корпорации

5. Роль финансового менеджера в увеличении доходов и расходов корпорации

6. Операционный анализ деятельности корпорации.

7. Источники и факторы снижения себестоимости продукции

8. Методы планирования выручки от продаж произведенной продукции.

9. Управление формированием прибыли

10. Основные направления оптимизации финансовых результатов корпорации.

Тема 6. Финансовая политика корпорации.

1. Понятие, сущность и виды финансовой политики корпорации

2. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации

3. Характеристика амортизационной политике корпорации, факторы, которые учитываются в процессе ее формирования.

4. Налоговая политика корпорации, налоговый менеджмент

5. Сравнение содержания учетной и налоговой политики корпорации.

6. Типы кредитной политики и их характеристика.

7. Ценовая политика корпорации, задачи и этапы ее разработки

8. Дивиденды и цена фирмы. Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики фирмы.

9. Основные теории дивидендной политики: теория иррелевантности дивидендов, теория существенности дивидендов, теория налоговой дифференциации.

10. Типы дивидендной политики корпорации, их сравнение.

Тема 8. Финансовое планирование корпорации

1. Финансовое планирование и прогнозирование: цели, задачи и процесс формирования финансового планирования корпорации.

2. Характеристика системы финансовых планов и сравнение методов, применяемых при составлении финансовых планов.

3. Общие принципы планирования и специфические принципы, характерные для финансового планирования.

4. Перспективное финансовое планирование корпорации.

5. Характеристика финансовых документов, составляемых при перспективном финансовом планировании.

6. Текущее финансовое планирование корпорации и характеристика особенностей финансовых документов, составляемых при текущем финансовом планировании.

7. Особенности оперативного финансового планирования и характеристика финансовых документов, составляемых при оперативном финансовом планировании.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Корпоративные финансы», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной и форм обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Система финансовых отношений, определяющих содержание корпоративных финансов.
2. Функции корпоративных финансов и финансовые категории.
3. Финансовый механизм организации (корпорации).
4. Финансовая политика корпорации.
5. Расходы организации, их классификация.
6. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.
7. Структура и планирование себестоимости продукции.
8. Доходы организации, их классификация.
9. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг).
10. Функции и виды прибыли организации.
11. Показатели рентабельности организации.
12. Операционный анализ организации и его элементы.
13. Сводная и консолидированная отчетность корпорации.
14. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.
15. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
16. Формирование и использование финансовых ресурсов организации.
17. Собственный капитал организации и его состав.
18. Формирование заёмного капитала организации.
19. Цена капитала предприятия. Цена фирмы. Рентабельность собственного капитала.
20. Понятие и классификация активов корпорации.
21. Основные средства и основные фонды организации. Виды оценки основных фондов.
22. Источники финансирования основного капитала организации.
23. Амортизация основных фондов и нематериальных активов организации.
24. Показатели эффективности использования основных фондов.
25. Кругооборот ресурсов организации и сущность оборотного капитала.
26. Состав и структура оборотных активов организации.
27. Определение потребности в собственных оборотных средствах организации.
28. Источники финансирования оборотных средств организации.
29. Эффективность использования оборотного капитала организации.
30. Антикризисное управление несостоятельности (банкротства) организации.

Задания для второго раздела контрольной работы:

Задача 1

Рассчитать высвобождаемую сумму оборотных средств предприятия в результате сокращения времени их обращения на два дня на основе следующих данных:

1. Сумма оборота по реализации продукции (работ, услуг) составила за год 7200 тыс. руб.
2. Средняя сумма оборотного капитала за год составила 450 тыс. руб.

Задача 2

Рассчитать сумму дополнительной прибыли, получаемую от ускорения на два оборота оборачиваемости оборотных средств предприятия на основе следующих данных:

1. Средняя сумма оборотного капитала за отчетный год составила 450 тыс. руб.
2. Сумма выручки от реализации продукции (работ, услуг) составила за год 4950 тыс. руб.
3. Уровень прибыли составляет 8% к обороту по реализации продукции.

Задача 3

Магазин продает в среднем в месяц 150 единиц товара. Каждый размещаемый заказ (заказанное количество товара) составляет 300 единиц товара. Стоимость каждой единицы товара равна 5 тыс. руб., стоимость одного заказа — 10 тыс. руб., стоимость хранения — 10% от среднего уровня вложений в запасы. Уровень банковской ставки составляет 20% годовых.
Определите:
1) сумму месячных вложений в запасы;
2) годовую стоимость заказов;
3) годовую сумму затрат по хранению запасов;
4) альтернативную стоимость вложений (упущенная выгода);
5) полную стоимость приобретения и хранения запасов (прямые расходы + упущенная выгода).
Задача 4
Деятельность предприятия на конец года характеризуется следующими показателями:
– производственные запасы 5400 тыс. руб.;
– срок оборачиваемости запасов 60 дней (Д);
– объем продаж (Q) 3 млн. руб.;
– себестоимость продаж (С/с) 80% от объема продаж;
– срок погашения дебиторской задолженности 21 день;
– срок погашения кредиторской задолженности 25 дней;
– объем приобретенных основных средств 4000 тыс. руб.
Составьте прогнозный баланс потребности предприятия в оборотных средствах.
Задача 5.
Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:
– чистая прибыль (Пч) 15 тыс. руб.;
– выручка от продаж 90 тыс. руб.;
– стоимость имущества активов 500 тыс. руб.;
– собственный капитал 115 тыс. руб.;
– совокупный капитал 500 тыс. руб.
Рассчитать рентабельность собственного капитала.
Задача 6.
Деятельность предприятия на конец отчетного года характеризуется следующими данными:
– выручка от реализации в отчетном году 9500 тыс. руб.
– средний остаток оборотных средств 3500 тыс. руб.
– выручка от реализации прошлого года 9 000 тыс. руб.
– коэффициент закрепления прошлого года 0,5.
Определите показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.
Задача 7.
Рассчитать оборачиваемость средств в расчетах и средств, вложенных в запасы (скорость и время обращения) по промышленному предприятию за отчетный год на основе следующих данных:
1. Сумма дебиторской задолженности по балансу составила на начало года 173 тыс. руб., на конец года 187 тыс. руб.
2. Сумма запасов по балансу составила на начало года 946 тыс. руб., на конец года 974 тыс. руб.
3. Сумма выручки от реализации продукции за год составила 19200 тыс. руб.

Определить общую продолжительность операционного цикла по данному предприятию за отчетный год (в днях).
Задача 8.
Рассчитать годовые суммы амортизации по объекту основных фондов нелинейным способом (метод уменьшаемого остатка). Приобретен объект основных фондов амортизируемой стоимостью 300 млн. руб. Срок полезного использования 5 лет, коэффициент ускорения 2.
Задача 9.
Рассчитать годовые суммы амортизации по объекту основных фондов методом сумм чисел лет. Приобретен объект основных фондов амортизируемой стоимостью 1 млрд. руб. Срок полезного использования 5 лет.
Задача 10.
Рассчитать суммы начисленной амортизации за отчетный месяц производственным способом по

следующим данным: 1. Предприятие приобрело объект амортизационной стоимостью 300 млн. руб.; 2. Прогнозируемый объем продукции в течение срока эксплуатации объектов 100 млн. ед., 3. за отчетный месяц выпушено 12 тыс. единиц.

Задача 11.

Рассчитать сумму амортизационных отчислений на планируемый год линейным способом по следующим данным: Стоимость ОПФ на начало планируемого года – 700 млн. руб., в планируемом году предусматривается ввод в действии основных фондов в апреле 100 млн. руб., в сентябре – 200 млн. руб. Выбытие ОПФ планируется в мае 70 млн. руб., в сентябре 90 млн. руб., средняя сложившаяся годовая норма амортизации 10%.

Задача 12.

Определить прибыль от реализации продукции по следующим данным: Выручка от реализации продукции – 4800 млн. руб.; начисления в целевые бюджетные фонды – 2%, НДС – 20%, себестоимость реализованной продукции – 4000 млн. руб.

Задача 13.

1 000,00 рублей помещают в банк под 10% годовых. Определить величину вклада через 5 лет, если проценты начисляются по:

А) сложной ставке

Б) простой ставке

Задача 14.

Какую сумму надо поместить в банк для того чтобы через 5 лет накопить 200 000,00 рублей? Процентная ставка банка 12%.

Задача 15.

5 000,00 рублей в конце каждого года помещалось на банковский счет с начислением 10% годовых в течение 7 лет.

Какая сумма накопится на счете в конце седьмого года?

Задача 16.

Ежемесячный доход в 5 000,00 рублей реинвестируется посредством помещения на банковский счет под 12% годовых (номинальная процентная ставка при ежемесячном начислении процентов).

Какая сумма накопится на счете в конце четвертого года?

Задача 17.

Рассчитать размер ежегодных отчислений в банк под 10% годовых, для того чтобы в течение 5 лет накопить 150 000,00 рублей.

Задача 18.

Кредит в сумме 60 млн. руб. получен на 3 года под 20%.

Составить план погашения кредита, если он погашается:

а) равными суммами.

б) равными срочными платежами.

Задача 19.

Общий капитал компании – 12 000,00 тысяч рублей. Финансовая структура капитала: 50% - собственный капитал, 50% - кредит, полученный под 20% годовых. Цена собственного капитала – 22%. Инвестиционный проект планируется осуществить за счет нераспределенной прибыли: 2 000,00 тысяч рублей в первый год и 2 000,00 тысяч рублей через год. Найдите средневзвешенную цену капитала за три периода.

Задача 20

Предприятие А имеет следующую структуру выручки (тыс. руб.):

Показатели	*1 год*	*2 год*	*Прирост, (%)*
Выручка от реализации (В)	15 000	18 000	
в т.ч. переменные затраты (V)	10 300		
постоянные затраты (С)	4 100		-
Прибыль (Р)	600		

Определить силу воздействия операционного рычага ($С_{ор}$).

Задача 21

Провести маржинальный анализ по данным предприятия В: рассчитать сумму валовой маржи, прибыли, порог рентабельности, эффект операционного рычага, запас финансовой прочности. Предложить ассортиментную политику для предприятия В. (тыс. руб.)

Показатели	*Товар А*	*Товар Б*	*Всего*
Выручка от реализации (В)	9750	17200	
в т.ч. переменные затраты (V)	8600	12900	
постоянные затраты (С)			3800

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:
Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.
Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:
- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.
В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.
Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:
- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3. Способен контролировать эффективность работы сотрудников и подразделений в сфере управления рисками	1-40	41-60	61-84

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Сущность, функции и организация финансов корпораций.
2. Корпоративные финансы в системе управления финансами
3. Корпоративная отчетность как база для принятия управленческих решений
4. Экономическая сущность и классификация внеоборотных активов
5. Политика управления внеоборотными активами
6. Управление основными средствами
7. Оборотные средства предприятия, их основные параметры.
8. Чистый оборотный капитал и текущие финансовые потребности.
9. Источники формирования оборотных средств.
10. Эффективность использования оборотных средств.
11. Управление производственными запасами.
12. Управление дебиторской задолженностью.
13. Управление денежными средствами.
14. Политика комплексного управления текущими активами и текущими пассивами.
15. Сущность и виды затрат корпорации
16. Классификация затрат на производство и реализацию продукции
17. Понятие и виды доходов корпорации
18. Прибыль организации: сущность, виды и функции
19. Финансовые методы планирования прибыли
20. Расчет точки безубыточности и предпринимательского риска
21. Механизм распределения и использования прибыли в организации
22. Сущность и виды инвестиций.
23. Капитальные вложения и их классификация
24. Сущность и виды инноваций в корпорациях
25. Оценка эффективности инвестиционных проектов
26. Понятие, сущность и виды финансовой политики корпорации
27. Цели, задачи и основные этапы формирования финансовой политики корпорации
28. Налоговая политика корпорации
29. Виды и классификация финансовых ресурсов корпорации
30. Цена и факторы формирования капитала
31. Определение цены основных источников капитала
32. Дивидендная политика организации
33. Факторы, определяющие дивидендную политику
34. Сущность и задачи финансового планирования

35. Процесс и методы финансового планирования
36. Система финансовых планов
37. Перспективное финансовое планирование
38. Текущее финансовое планирование
39. Оперативное финансовое планирование
40. Финансовый план организации

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

41. Соотнесите следующие понятия с их определениями:

1) собственные внеоборотные активы	А. основные средства и часть нематериальных активов, по которым и физический и функциональный износ отражаются в учете по средством начисления амортизации
2) движимые внеоборотные активы	Б. долгосрочные активы предприятия, принадлежащие ему на правах собственности и владения, отраженные в составе его баланса
3) амортизируемые внеоборотные активы	В. группа долгосрочных имущественных ценностей предприятия, которые в процессе залога могут быть изъяты из его владения в целях обеспечения кредита

–А) 1-В; 2-А; 3-Б;
–Б) 1-А; 2-Б; 3-В;
+В) 1-Б, 2-В, 3-А;

42. Установите соответствие видов ценных бумаг их определениям:

1.Опцион	А. Ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в формировании средств акционерного общества и дающая право на получение соответствующей доли его прибыли-дивиденда
2.Фьючерс	Б. Ценная бумага, предоставляющая инвестору право приобрести или реализовать другую ценную бумагу по заранее оговоренной цене в течение заранее определенного срока
3. Акция	В. Ценная бумага, содержащая обязательство эмитента выплатить ее владельцу (кредитору) номинальную стоимость по окончании установленного срока и периодически выплачивать определенную сумму процента
4. Облигация	Г. Контракт, в силу которого продавец обязан поставить, а покупатель — приобрести финансовые инструменты либо определенный товар на заранее оговоренную дату в будущем на определенных условиях

–А) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
+Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
–В) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б;
–Г) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А.

43. Установите соответствие понятий их определениям:

1.Аутсайдер	а) Физическое или юридическое лицо, которое имеет доступ к конфиденциальной информации
2.Инсайдер	б) Физическое или юридическое лицо, способное оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность
3. Принципал	в) Физическое или юридическое лицо, напрямую не связанное с корпорацией или с ее управлением.
4. Аффилированное лицо	г) Физическое или юридическое лицо, предоставляющее третьему лицу полномочия на действия в качестве посредника, агента от своего имени

– А) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
– Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
+ В) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б;

– Г) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А.

44. Установите соответствие понятий их определениям:

1. Дебиторская задолженность	А. сумма денежных средств предприятия, переданная на хранение в банк на заранее оговоренных условиях.
2. Кредиторская задолженность	Б. сумма долгов, причитающихся предприятию от юридических или физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними.
3. Депозит	В. совокупность денежных средств, поступающая в распоряжение предприятия.
4. Денежные поступления	Г. сумма денежных средств предприятия, подлежащая уплате соответствующим юридическим и физическим лицам.

– А) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
+ Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
– В) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б;
– Г) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А.

45. Установите соответствие видов деятельности их определениям:

1. основная	А. связана с приобретением имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли
2. операционная	Б. отражает поступления и расходы денежных средств от операций, непосредственно не связанных с основным видом деятельности предприятия (штрафы, пени, неустойки).
3. внереализационная	В. предусматривается уставом предприятия и отражает выручку от реализации и соответствующие затраты;
4. инвестиционная	Г. связана с приобретением и продажей основных средств, ценных бумаг, с получением и выплатой процентов по кредитам, вкладам и другими денежными поступлениями и расходами;

– А) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
– Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
– В) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б;
+ Г) 1 – В, 2 – Г, 3 – Б, 4 – А

46. Установите соответствие видов кредита их определениям:

1. инвестиционный	А. предоставление ссуд под залог недвижимого имущества, в том числе земли.
2. ипотечный	Б. предоставление предприятием-продавцом предприятию-покупателю отсрочки платежа за поставленный товар.
3. коммерческий	В. предоставляется в случае разрыва в платежном обороте клиента, когда его текущие финансовые потребности превышают собственные ресурсы.
4. контокоррентный	Г. предоставляется на цели, связанные с созданием, реконструкцией и приобретением субъектами хозяйствования основных фондов.

+А) 1 – Г, 2 – А, 3 – Б, 4 – В
– Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
– В) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б;
– Г) 1 – В, 2 – Г, 3 – Б, 4 – А

47. Установите соответствие понятий их определениям:

1. Оборотные активы	А. средства, инвестированные предприятием в оборотные активы.
2. Оборотные производственные фонды	Б. средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения
3. Фонды обращения	В. принимают однократное участие в хозяйственном процессе и полностью переносят свою стоимость на изготов-

	ляемый продукт в течение одного производственного цикла.
4. Оборотный капитал	Г. готовая продукция, товары отгруженные, денежные средства в кассе и на счетах в банках, дебиторская задолженность и краткосрочные финансовые вложения.

– А) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
– Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
– В) 1 – В, 2 – Г, 3 – А, 4 – Б;
+ Г) 1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.

48. Установите соответствие видов фондов их определениям:

1. Фонд уставный	А. денежный фонд, предназначенный для учета прироста стоимости имущества в результате его переоценки в соответствии с установленным порядком полученного эмиссионного дохода.
2. Фонд резервный	Б. формируется в случае наличия у организации объектов жилого фонда и объектов внешнего благоустройства
3. Фонд добавочный	В. основной первоначальный источник собственных средств предприятия, образуемый за счет вкладов собственников, является источником формирования основного и оборотного капитала предприятия.
4. Фонд социальной сферы	Г. денежный фонд, предназначенный для покрытия убытков отчетного года, а также для погашения облигаций акционерного общества.

– А) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
– Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
+ В) 1 – В, 2 – Г, 3 – А, 4 – Б;
– Г) 1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.

49. Установите соответствие принципов организации финансов их содержанию:

1. Принцип хозяйственной самостоятельности	А. означает наличие определенной системы ответственности за ведение и результаты хозяйственной деятельности
2. Принцип самофинансирования	Б. означает, что корпорация определяет свою экономическую деятельность, направления вложений денежных средств в целях извлечения прибыли.
3. Принцип материальной ответственности	В. определяется основной целью предпринимательской деятельности - извлечением прибыли
4. Принцип заинтересованности в результатах деятельности	Г. означает полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование в развитие производства за счет собственных денежных средств

– А) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
+ Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
– В) 1 – В, 2 – Г, 3 – А, 4 – Б;
– Г) 1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.

50. Установите соответствие видов прибыли их определениям:

1. Валовая прибыль	А. прибыль от продаж, увеличенная на суммы прочих доходов за вычетом соответствующих расходов.
2. Прибыль от продаж	Б. прибыль до налогообложения, уменьшенная на величину отложенных налоговых обязательств, текущего налога на прибыль и увеличенная на сумму отложенных налоговых активов за отчетный период.
3. Прибыль до налогообложения	В. валовая прибыль, уменьшенная на сумму коммерческих и управленческих расходов.
4. Чистая прибыль	Г. разность между нетто-выручкой от продажи товаров, продук-

	ции, работ и услуг и их себестоимостью.

– А) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
– Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
– В) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б;
+ Г) 1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б.

51. Установите соответствие понятий их определениям:

1. маржинальный доход	А. отношение маржинального дохода к сумме прибыли
2. точка безубыточности (порог рентабельности)	Б. разница между выручкой от реализации и переменными затратами
3. запас финансовой прочности	В. уровень выручки от реализации, при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытка.
4. эффект операционного рычага	Г. величина выручки, превышающая точку безубыточности

– А) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
– Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
– В) 1 – В, 2 – Г, 3 – А, 4 – Б;
+ Г) 1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.

52. Установите соответствие видов финансовых рисков их определениям:

1. Валютный риск	А. риск того, что стоимость финансового инструмента изменится в результате изменения рыночных цен независимо от того, какими факторами вызваны эти изменения.
2. Процентный риск	Б. риск того, что стоимость финансового инструмента изменится в результате изменения обменного курса иностранной валюты.
3. Рыночный риск	В. риск того, что один из контрагентов, участвующих в финансовом инструменте, не сможет ликвидировать обязательство и вызовет убытки у второй стороны.
4. Кредитный риск	Г. риск того, что стоимость финансового инструмента изменится в результате изменения рыночной процентной ставки.

– А) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
+ Б) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;
– В) 1 – В, 2 – Г, 3 – А, 4 – Б;
– Г) 1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.

53. Установите соответствие между типом политики управления текущими пассивами и его признаками:

1. Агрессивная политика управления текущими пассивами	А. нейтральный (средний) уровень краткосрочного кредита в общей сумме пассивов
2. Консервативная политика управления текущими пассивами	Б. абсолютное преобладание краткосрочного кредита в общей сумме пассивов
3. Умеренная политика управления текущими пассивами	В. отсутствие или очень низкий удельный вес краткосрочного кредита в общей сумме пассивов

–А) 1-В; 2-А; 3-Б;
–Б) 1-А; 2-Б; 3-В;
+В) 1-Б; 2-В; 3-А;

54. Цена акции в начале года составила 350 руб., за год она выросла на 30 руб. В течение года по акции был выплачен дивиденд в размере 20 руб. на акцию. Какова доходность акции за период?
+А) 14,3%
-Б) 18,3%
-В) 12,8%
-Г) 17,3%

55. В каком размере инвестор получил дивиденды, если, купив акцию за 25 руб, он продал ее за 32 руб. и получил доходность 45%?

-А) 5.25 руб.
+Б) 4,25 руб.
-В) 4,75 руб.
-Г) 5,65 руб.
56. Чему будет равен коэффициент загрузки, если коэффициент оборачиваемости оборотного капитала равен 2,5?
-А). 0,5
-Б). 4,0
+В). 0,4
57. Если оборачиваемость оборотного капитала равна 270 дней, то коэффициент оборачиваемости равен:
-А). 3,0
+Б). 0,75
-В). 1,33
58. Чему равна выручка от реализации продукции, если средняя стоимость текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза::
-А). 7257 тыс. руб.;
-Б). 7620 тыс. руб;
-В). 12500 тыс. руб.;
+Г). 8890 тыс. руб.;
59. Прибыль после выплаты налогов и до вычета процентов составила 350 млн. руб., амортизация за период – 75 млн. руб, компания не осуществляла инвестиций в оборотный капитал, но приобрела оборудование на сумму 30 млн. руб. Каков денежный поток, свободный для изъятия всеми инвесторами?
+А) 395 млн. руб.
-Б) 400 млн. руб.
-В) 350 млн. руб.
-Г) 370 млн. руб.
60. Приведенная стоимость 600 млн. рублей, которые будут получены через 7 лет, при ставке 8%, составит:
-А) 500 млн. руб.
-Б) 333 млн. руб.
+В) 350 млн. руб.
-Г) 300 млн. руб.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ
61. Рассчитать способом уменьшаемого остатка годовые суммы амортизационных отчислений на основе следующих данных:

1. Стоимость приобретенного оборудования составляет 160 тыс. руб.
2. Срок полезного использования этого оборудования – 5 лет.
3. Коэффициент ускорения установлен 1,5.

62. Рассчитать сумму амортизационных отчислений на планируемый год линейным способом по следующим данным:
Стоимость основных средств на начало планируемого года – 1200 тыс. руб.
В планируемом году предусматривается ввод в действие основных фондов:
в мае 150 тыс. руб.,
в октябре – 200 тыс. руб.
Выбытие основных средств планируется
в сентябре 250 тыс. руб.,
Годовая норма амортизации 10%.

63. Рассчитать суммы начисленной амортизации в зависимости от объема выпуска продукции за отчетный год по следующим данным:
1. Предприятие приобрело объект стоимостью 540 тыс. руб.;

2. Прогнозируемый объем продукции в течение всего срока эксплуатации объекта 60 тыс. ед.,
3. За отчетный год выпушено 8 тыс. единиц.

64. Рассчитать годовые суммы амортизации по объекту основных фондов методом сумм чисел лет. Приобретен объект основных фондов амортизируемой стоимостью 12 млн. руб. Срок полезного использования 5 лет.

65. Корпорация имеет следующий баланс:

АКТИВ	Сумма	ПАССИВ	Сумма
Внеоборотные активы	720,0	Уставный капитал	560,0
Запасы	150,0	Нераспределенная прибыль	100,0
Дебиторская задолженность	90,0	Долгосрочные кредиты	160,0
Денежные средства	40,0	Кредиторская задолженность	130,0
		Задолженность по зарплате	50,0
БАЛАНС	1000,0	БАЛАНС	1000,0

Требуется: Определить размер чистого оборотного капитала компании двумя методами.

66. Рассчитать период оборота и высвобождаемую сумму оборотных средств предприятия в результате сокращения времени их обращения на три дня на основе следующих данных:

1. Сумма оборота по реализации продукции (работ, услуг) составила за год 8100 тыс. руб.
2. Средняя сумма оборотного капитала за год составила 630 тыс. руб.

67. Рассчитать **показатели оборачиваемости оборотных средств** корпорации за отчетный квартал и определить **величину высвобождения** оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости на основе следующих данных: (в тыс. руб.)

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Сумма выручки от реализации продукции	1260	1440
Средний остаток: а) оборотных производственных фондов б) фондов обращения	 165 143	 175 145

68. Рассчитать **показатели эффективности использования оборотных средств** корпорации на основе следующих данных:

Показатели	1 год (п)	2 год (т)
Объем реализации продукции (Р), млн р.	22	25
Среднегодовой остаток оборотных средств ($С_{обс}$), млн р.	2,4	2,5
Прибыль от реализации (П), млн р.	0,2	0,5
Рассчитать:		
Коэффициент оборачиваемости ($К_{об}$)	?	?
Оборачиваемость, дней (О)	?	?
Коэффициент закрепления оборотных средств в обороте ($К_з$)	?	?
Рентабельность оборотного капитала ($Рент_{обс}$)	?	?

69. Корпорация реализует в среднем в месяц 200 единиц товара. Каждый заказ (одна партия товара) составляет 400 единиц товара. Стоимость каждой единицы товара равна 3 тыс. руб., стоимость одного заказа — 2 тыс. руб., стоимость хранения — 5% от среднего уровня вложений в запасы. Уровень банковской ставки составляет 20% годовых.

Определите: полную стоимость приобретения и хранения запасов (прямые расходы + упущенная выгода).

70. Корпорация «N» имеет следующую структуру выручки (тыс. руб.):

Показатели	1 год	2 год	Прирост, (%)
Выручка от реализации (В)	25 000	28 000	
в т.ч. переменные затраты (V)	19 500		
постоянные затраты (С)	3 500		-
Итого затрат			
Прибыль (Р)	2000		

Определить силу воздействия операционного рычага (С ор). Проверить расчет.

71. Предприятие продает продукцию на условиях: 1,5/15 net 45. Уровень банковского процента по кредиту - 15%. Требуется определить выгодность скидки для покупателя.

72. Провести маржинальный анализ по данным корпорации «С»

Показатели	*Товар А*	*Товар Б*	*Всего*
Выручка от реализации (В)	11800	18200	
Доля в выручке каждого товара			
в т.ч. переменные затраты (V)	10000	14600	
валовая маржа ($М_в$) - сумма			
доля в выручке			
постоянные затраты (С)			5200
Прибыль (Р)			
Порог рентабельности (ПР)			
Эффект операционного рычага			
Запас финансовой прочности			

Предложить ассортиментную политику для фирмы.

73. Ежемесячный доход в 10 000,00 рублей реинвестируется посредством помещения на банковский счет под 15% годовых.

Определить: Какая сумма накопится на счете в конце третьего года?

74. Кредит в сумме 24 млн. руб. получен на 4 года под 20%.

Составить план (в табличной форме) погашения кредита, если он погашается:

а) равными суммами.

Год (t)	Долг (D)	Сумма погашения долга (d_t)	Выплата процентов (I_t)	Величина срочной уплаты (Y_t)

б) равными срочными платежами.

Год (t)	Долг (D)	Выплата процентов (I_t)	Величина срочной уплаты (Y_t)	Сумма погашения долга (d_t)

75. Рассчитать размер ежегодных отчислений в банк под 8% годовых, для того чтобы в течение 4 лет накопить 180 000,00 рублей.

76. Кредит в сумме 40 млн. руб. получен на 3 года под 18%.

Составить план (в табличной форме) погашения кредита, если он погашается:

равными суммами.

Год (t)	Долг (D)	Сумма погашения долга (d_t)	Выплата процентов (I_t)	Величина срочной уплаты (Y_t)

77. 8 000,00 рублей в конце каждого года помещалось на банковский счет с начислением 12% годовых в течение 5 лет.

Какая сумма накопится на счете в конце пятого года?

78. Кредит в сумме 16 млн. руб. получен на 3 года под 16%.

Составить план (в табличной форме) погашения кредита, если он погашается:

равными срочными платежами.

Год (t)	Долг (D)	Выплата процентов (I_t)	Величина срочной уплаты (Y_t)	Сумма погашения долга (d_t)

79 Какую сумму надо поместить в банк для того чтобы через 8 лет накопить 240 000,00 рублей? Процентная ставка банка 10%.

80. Кредит в сумме 12 млн. руб. получен на 4 года под 15%.

Составить план (в табличной форме) погашения кредита, если он погашается:

а) равными суммами.

Год (t)	Долг (D)	Сумма погашения долга (d_t)	Выплата процентов (I_t)	Величина срочной уплаты (Y_t)

б) равными срочными платежами.

Год (t)	Долг (D)	Выплата процентов (I_t)	Величина срочной уплаты (Y_t)	Сумма погашения долга (d_t)

81. Общий капитал компании – 12 000 тыс. руб. Финансовая структура капитала: 50% - собственный капитал, 50% - кредит, полученный под 20% годовых. Цена собственного капитала – 22%. Инвестиционный проект планируется осуществить за счет нераспределенной прибыли: 2 000 тыс. руб. в первый год и 2 000 тыс. руб. через год.

Найдите средневзвешенную цену капитала за три периода, поясните его динамику.

82. Акционерный капитал компании состоит из 80000 обыкновенных акций и 10000 привилегированных номиналом 500 руб. каждая.
Курс акций обыкновенных 700 руб., привилегированных 600 руб. Фиксированный дивиденд по привилегированным акциям установлен 30% к номиналу. Дивиденд по обыкновенным акциям выплачен в размере 200 руб. на акцию. Ожидается его ежегодный рост на 5%. На момент начисления дивидендов в обороте находились все акции. Определить стоимость акционерного капитала фирмы.
83. Общий капитал компании – 10 000 тысяч рублей. Финансовая структура капитала: 60% - собственный капитал, 40% - кредит, полученный под 19% годовых. Цена собственного капитала – 25%. Инвестиционный проект планируется осуществить за счет привлечения кредитных ресурсов: 2 000 тыс. руб. в первый год и 3 000 тыс. руб. через год.
Найдите средневзвешенную цену капитала за три периода, поясните его динамику.
84. Акционерный капитал компании состоит из 80000 обыкновенных акций и 10000 привилегированных номиналом 500 руб. каждая.
Курс акций обыкновенных 700 руб., привилегированных 600 руб. Фиксированный дивиденд по привилегированным акциям установлен 30% к номиналу. Дивиденд по обыкновенным акциям выплачен в размере 200 руб. на акцию. Ожидается его ежегодный рост на 5%. На момент начисления дивидендов в обороте находились все выпущенные акции. Определить стоимость акционерного капитала фирмы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено» (61-100 баллов)	Студент обладает знанием учебного материала, грамотно излагает свои мысли. Ответы логически последовательны, четкость в выражении мыслей и обоснованность выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Не зачтено» (менее 61 балла)	Оценка «не зачтено» ставится при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов. Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер за-	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компе-

да-ния			тен-ции
1.	В широком смысле слова корпорация – это коммерческая организация, создаваемая с целью получения прибыли путем предпринимательской деятельности, имущество которой складывается из долей (вкладов) учредителей (участников).	Дайте общее определение понятия «корпорация»	ПК-3
2.	Финансы корпораций - это финансовые или денежные отношения, возникающие в процессе формирования основного и оборотного капитала, фондов денежных средств корпораций, их распределения и использования.	Что представляют собой финансы корпораций?	ПК-3
3.	Финансовыми ресурсами корпорации является совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченные и заемные средства), предназначенные для выполнения финансовых обязательств организации, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства.	Что является финансовыми ресурсами корпорации?	ПК-3
4.	Корпоративное управление – система организационно-управленческих отношений между субъектами собственности, направленных на субординацию их интересов посредством комплекса внутренних и внешних механизмов, способствующих достижению общекорпоративных целей.	Дайте определение понятия «корпоративное управление»	ПК-3
5.	Капитал - часть финансовых ресурсов, вложенных в производство и приносящих доход по завершении оборота (самовозрастающая стоимость)	Дайте определение понятия «капитал»	ПК-3
6.	Собственные финансовые ресурсы корпорации включают в себя прибыль, которая остается в распоряжении корпорации и амортизационные отчисления.	Что включают собственные финансовые ресурсы корпорации?	ПК-3
7.	Финансовый механизм корпорации - это система управления финансами корпорации в целях достижения максимальной прибыли, которая включает в себя: финансовые методы, финансовые инструменты, правовое обеспечение и информационно-методическое обеспечение управления финансами.	Дайте понятие финансового механизма корпорации и перечислите составные части.	ПК-3
8.	Финансовые методы – это способы воздействия финансов на производственно-хозяйственную деятельность предприятия через управление движением денежных потоков и затратами, доходами, материальным стимулированием и ответственностью за использование денежных фондов.	Что собой представляют финансовые методы?	ПК-3
9.	В систему управления основными средствами входят показатели фондоотдачи (капиталоотдачи), фондоемкости (капиталоемко-	Какие показатели входят в систему управления основными средствами (внеоборотными активами)?	ПК-3

	сти), фондовооруженности труда и фондорентабельности.		
10.	Оборотные средства – это совокупность финансовых ресурсов корпорации, авансированных в формирование оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью непрерывности процесса обращения и воспроизводства, которые ограничены сроком использования до 12 месяцев	Дайте понятие оборотных средств корпорации.	ПК-3
11.	Чистый оборотный капитал корпорации – это собственные оборотные средства, размер которых определяется по балансу корпорации как разница между текущими активами и пассивами.	Что такое чистый оборотный капитал корпорации?	ПК-3
12.	Устойчивые пассивы корпорации приравниваются к собственным источникам, так как постоянно находятся в обороте предприятия, хотя ему и не принадлежат.	Что собой представляют устойчивые пассивы корпорации?	ПК-3
13.	В систему оценки эффективности использования оборотного капитала входят коэффициент оборачиваемости, оборачиваемость (длительность одного оборота), коэффициент закрепления (загрузки) и рентабельность оборотного капитала.	Какие показатели входят в систему оценки эффективности использования оборотного капитала?	ПК-3
14.	Суть политики управления оборотным капиталом состоит в определении достаточного уровня и рациональной структуры текущих активов и в определении величины и структуры источников их финансирования.	В чем состоит суть политики управления оборотным капиталом?	ПК-3
15.	Можно выделить три основных модели управления оборотными средствами: агрессивная, консервативная и умеренная модель управления текущими активами и пассивами.	Какие модели можно выделить в управлении оборотными средствами?	ПК-3
16.	Операционный цикл корпорации представляет собой период полного оборота всей суммы оборотных активов, в процессе которого происходит смена отдельных их видов: от момента расходования организацией денежных средств на приобретение входящих запасов материальных оборотных активов до поступления денег от дебиторов за реализованную продукцию.	Охарактеризуйте понятие операционного цикла корпорации.	ПК-3
17.	Производственный цикл корпорации характеризует период полного оборота материальных элементов оборотных активов, используемых для обслуживания производственного процесса, начиная с момента поступления сырья, материалов и полуфабрикатов в организацию и заканчивая моментом отгрузки изготовленной из них готовой продукции покупателям.	Охарактеризуйте понятие производственного цикла корпорации.	ПК-3
18.	Финансовый цикл корпорации представляет собой период полного оборота денежных	Охарактеризуйте понятие финансового цикла корпорации.	ПК-3

	средств, инвестированных в оборотные активы, начиная с момента погашения кредиторской задолженности за полученное сырье, материалы, полуфабрикаты, и заканчивая инкассацией дебиторской задолженности за поставленную готовую продукцию.		
19.	Текущая финансовая потребность корпорации – это разница между текущими активами без денежных и приравненных к ним средств и кредиторской задолженностью.	Что такое текущая финансовая потребность корпорации?	ПК-3
20.	Затраты – это средства, израсходованные на приобретение ресурсов, регистрируемых в балансе корпорации как активы, способные принести доход в будущем. Расходами признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой корпорации.	Дайте понятие затрат и расходов корпорации.	ПК-3
21.	Переменные затраты представляют собой затраты, которые меняются в зависимости от изменения объема производства. Постоянные затраты остаются неизменными при изменении объемов производства продукции.	Какие затраты называются переменными и постоянными?	ПК-3
22.	Элементы затрат по обычным видам деятельности: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты.	Назовите элементы затрат по обычным видам деятельности	ПК-3
23.	Под доходами корпорации понимается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации.	Дайте понятие доходов корпорации.	ПК-3
24.	Прибыль корпорации как экономическая категория представляет собой финансовый результат предпринимательской деятельности, является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.	Что собой представляет прибыль корпорации как экономическая категория?	ПК-3
25.	В Отчете о финансовых результатах выделены следующие виды прибыли: Валовая прибыль, Прибыль от продаж, Прибыль до налогообложения, Чистая (нераспределенная) прибыль.	Какие виды прибыли выделены в отчете о финансовых результатах?	ПК-3
26.	В бухгалтерском учете прибыль трактуют как результат реализации товаров, работ и услуг, т.е. как разницу между доходами и расходами, принимаемыми в отчетном периоде. Экономическая прибыль определяется как прирост капитала собственников корпорации, имевший место в отчетном периоде и проявляющийся в увеличении ее чи-	Разграничьте понятия экономической и бухгалтерской прибыли.	ПК-3

	стых активов.		
27.	В планировании прибыли используют следующие методы: метод прямого счета; аналитический метод; метод, основанный на эффекте производственного (операционного) рычага.	Какие методы применяются для планирования прибыли?	ПК-3
28.	Точка безубыточности (или порог рентабельности) – такой объем производства или продаж, который обеспечивает корпорации нулевой финансовый результат, то есть корпорация не несет убытков, но и не имеет прибыли.	Что такое точка безубыточности или порог рентабельности?	ПК-3
29.	Инвестиции - это долгосрочное вложение средств в активы организации с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала. Они отличаются от текущих затрат продолжительностью времени, на протяжении которого организация получает экономический эффект.	Дайте понятие инвестиций корпорации. Чем они отличаются от текущих затрат?	ПК-3
30.	Реальные инвестиции - это вложение средств в обновление имеющейся материально-технической базы организацию, наращивание его производственной мощности, освоение новых видов продукции или технологий, инновационные нематериальные активы, строительство жилья, объектов соцкультбыта, расходы на экологию.	Дайте понятие реальных инвестиций.	ПК-3
31.	Прямые инвестиции это вложения в уставные капиталы предприятий с целью установления непосредственного контроля и управления объектом инвестирования. Портфельные инвестиции представляют собой средства, вложенные в экономические активы с целью извлечения дохода и диверсификации рисков.	Разграничьте прямые и портфельные инвестиции.	ПК-3
32.	Финансовые инвестиции — это долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, корпоративные совместные организацию, обеспечивающие гарантированные источники доходов или поставок сырья, сбыта продукции.	Дайте понятие финансовых инвестиций.	ПК-3
33.	Инновация — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.	Дайте понятие инноваций в корпорациях	ПК-3
34.	Инновационный процесс — это процесс создания, освоения, распространения и использования инновации, процесс последовательного превращения идеи в товар через этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, производства, сбыта.	Дайте понятие инновационного процесса.	ПК-3
35.	Корпоративная финансовая политика - это целенаправленное использование финансов	Дайте понятие финансовой политики корпорации.	ПК-3

	для достижения стратегических н тактических задач, определенных учредительными документами корпорации: усиление позиций на рынке товаров; достижение приемлемого объема продаж, прибыли и рентабельности активов и собственного капитала; сохранение платежеспособности и ликвидности баланса; увеличение богатства собственников (акционеров)		
36.	Финансовая стратегия - долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу и предполагающий решение крупномасштабных задач развития корпорации, включая основные тенденции развития финансов, концепцию их использования, принципы финансовых отношений с государством (налоговая политика) и партнерами.	Что представляет собой финансовая стратегия корпорации?	ПК-3
37.	Финансовая тактика – это текущая финансовая политика, направленная на оперативное решение конкретных текущих задач, которые предусмотрены финансовой стратегией предприятия, например, перераспределение денежных потоков между различными ресурсами предприятия, или между его структурными подразделениями.	Что представляет собой финансовая тактика корпорации?	ПК-3
38.	Дивидендная политика представляет собой процесс оптимизации пропорций между потреблением и капитализацией прибыли в целях максимизации рыночной стоимости корпорации.	Что представляет собой дивидентная политика корпорации?	ПК-3
39.	Для оценки эффективности использования собственного капитала применяются такие экономические показатели, как коэффициенты финансовой устойчивости, рентабельности и оборачиваемости собственных средств.	Какими показателями оценивается эффективность использования собственного капитала?	ПК-3
40.	Заемный капитал – капитал корпорации, полученный в виде долгового обязательства, имеет конечный срок использования и подлежит безоговорочному возврату.	Что представляет собой заемный капитал корпорации?	ПК-3
41.	Показатель средневзвешенной цены капитала отражает сложившийся на предприятии минимум возврата на вложенный в его деятельность капитал, его рентабельность.	Что отражает показатель, называемый средневзвешенной ценой капитала?	ПК-3
42.	Источниками дивидендов могут выступать: чистая прибыль отчетного периода; нераспределенная прибыль прошлых периодов; специальные фонды, созданные для этой цели.	Какие финансовые источники могут выступать источниками дивидендов?	ПК-3
43.	Сущность финансового планирования можно определить как процесс формирования, распределения и использования финансовых ресурсов и капитала.	В чем состоит сущность финансового планирования?	ПК-3

44.	Цель финансового планирования - сбалансировать намеченные расходы предприятия с финансовыми возможностями и доходами корпорации.	Назовите цель финансового планирования.	ПК-3
45.	Финансовый план – это документ, представляющий собой систему взаимоувязанных показателей, отражающих предполагаемый объем поступления и использования финансовых ресурсов на планируемый период.	Что представляет собой финансовый план корпорации?	ПК-3
46.	Сущность нормативного метода планирования заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность коммерческой организации в финансовых ресурсах и их источниках.	В чем заключается сущность нормативного метода планирования?	ПК-3
47.	Сущность балансового метода заключается в согласовании расходов с источниками покрытия, во взаимной увязке всех разделов плана между собой, а также финансовых и производственных показателей.	В чем заключается сущность балансового метода планирования?	ПК-3
48.	Метод дисконтированных денежных потоков используется при составлении финансовых планов, инвестиционных проектов и служит для прогнозирования совокупности распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств.	В каких случаях используется метод дисконтированных денежных потоков?	ПК-3
49.	Метод многовариантности сценариев заключается в разработке нескольких вариантов финансовых планов, например, оптимистического, пессимистического и наиболее вероятного.	В чем заключается метод многовариантности?	ПК-3
50.	Прогнозный метод представляет собой выработку на длительную перспективу изменений финансового состояния предприятия в целом и его различных частей.	В чем заключается сущность прогнозного метода планирования?	ПК-3
51.	В	1. Финансы корпорации это: А). совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов корпорации; Б). совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств; В). совокупность денежных отношений, связанных с формированием, использованием и распределением финансовых ресурсов корпорации, посредством управления их денежными потоками Г). все вышеперечисленное	ПК-3

52.	В	Финансы корпораций выполняют следующие функции: А). регулирующую, воспроизводственную; Б). инвестиционную, перераспределительную, контрольную; В). распределительную, контрольную; Г). все вышеперечисленное	ПК-3
53.	Б	Финансы корпораций возникают в процессе: А). формирования децентрализованных денежных фондов; Б). формирования и использования децентрализованных денежных фондов; В). формирования и использования децентрализованных и централизованных денежных фондов; Г) формирования централизованных денежных фондов;	ПК-3
54.	А	Финансовые ресурсы - это... А). денежные фонды; Б). налоговые отчисления; В). денежные средства Г). все вышеперечисленное	ПК-3
55.	Г	В состав внеоборотных активов входят: А). нематериальные активы; основные средства; оборотные средства Б). нематериальные активы; финансовые вложения; оборотные средства В). финансовые вложения; основные средства; запасы сырья и материалов Г). нематериальные активы; основные средства; финансовые вложения.	ПК-3
56.	А	Пассивная часть основных производственных фондов: А). создает условия для процесса производства; Б). участвует в процессе производства; В). не участвует в процессе производства Г). не создает условия для процесса производства.	ПК-3
57.	А	В состав внутренних источников собственных финансовых ресурсов организации входят: А). чистая прибыль и амортизационные отчисления; Б). чистая прибыль и амортизационные отчисления, средства бюджетов различных уровней на безвозмездной	ПК-3

		основе; В). чистая прибыль и амортизационные отчисления, средства бюджетов различных уровней на безвозмездной основе, дополнительные взносы в уставный капитал организации; Г). все вышеперечисленное.	
58.	Г	Капитал организации это: А). совокупность средств принадлежащих ее собственникам; Б). чистые активы организации; В). основные и оборотные средства организации; Г). средства находящиеся в распоряжении организации, числящиеся на ее балансе и авансированные в ее активы.	ПК-3
59.	Б	Амортизация основных средств НЕ начисляется: А). методом уменьшаемого остатка: Б). методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; В). линейным методом; Г). пропорционально объему производственной продукции.	ПК-3
60.	Г	Эффективность использования основных фондов характеризуют показатели: А). фондоотдача, оборачиваемость, фондовооруженность, фондорентабельность; Б). фондоотдача, фондоемкость, амортизация, фондорентабельность; В). фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, износ; Г). фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность	ПК-3
61.	Б	Амортизационный фонд – это целевой источник финансирования процесса: А). текущей деятельности корпорации; Б). инвестиционного процесса; В). производственного процесса; Г). финансового процесса.	ПК-3
62.	В	В состав оборотных средств входят: А). нематериальные активы; оборотные производственные фонды; фонды обращения Б). оборотные производственные фонды; финансовые вложения; В). оборотные производственные	ПК-3

		фонды; фонды обращения; Г). финансовые вложения; нематериальные активы; оборотные производственные фонды;	
63.	А	Оборотные производственные средства НЕ включают: А). денежные средства; Б). производственные запасы; В). незавершенное производство; Г). расходы будущих периодов	ПК-3
64.	Б	Фонды обращения включают в себя: А). готовая продукция на складе, отгруженные товары, денежные средства; дебиторская задолженность, финансовые вложения; Б). готовая продукция на складе, отгруженные товары, денежные средства; дебиторская задолженность, незавершенное производство; В). расходы будущих периодов, отгруженные товары, денежные средства; дебиторская задолженность, финансовые вложения; Г). готовая продукция на складе, производственные запасы, денежные средства; дебиторская задолженность, финансовые вложения;	ПК-3
65.	В	19. Дебиторская задолженность относится к: А). высоколиквидным текущим активам; Б). низколиквидным текущим активам; В). быстроликвидным текущим активам; Г). неликвидным текущим активам.	ПК-3
66.	Б	К фондам обращения относятся: А). незавершенное производство; Б). готовая продукция на складе; В). производственные запасы; Г). кредиторская задолженность	ПК-3
67.	В	Собственные оборотные средства организации представляют собой: А). величину собственного капитала; Б). величину оборотных активов за вычетом дебиторской задолженности; В). собственный капитал за вычетом величины внеоборотных активов; Г). активы организации за вычетом ее обязательств;	ПК-3
68.	Б	Текущие финансовые потребности (ТФП) определяются по формуле: А). ТФП = ПЗ + ДЗ + ДС ;	ПК-3

		Б). ТФП = ПЗ + ДЗ – КЗ; В). ТФП = ПЗ + ДЗ – ДС; Г). ТФП = ПЗ + КЗ + ДС; ПЗ – производственные запасы. ДЗ, КЗ – дебиторская (кредиторска) задолженность. ДС - денежные средства	
69.	А	Источники формирования оборотных средств делятся на: А). собственные, заемные, привлеченные; прочие; Б). собственные, долгосрочные, привлеченные; производственные; В). заемные, приравненные; прочие; Г). ликвидные, заемные, привлеченные; прочие;	ПК-3
70.	В	Устойчивые пассивы относятся к: А). резервам; Б). заемным источникам; В). собственным источникам; Г). приобретенным источникам;	ПК-3
71.	В	Нормальная кредиторская задолженность возникает в результате: А). нарушения покупателями сроков оплаты расчетных документов; Б). замедления оборачиваемости оборотных средств; В). особенностей расчетов, применяемых между контрагентами; Г). нарушения сроков отгрузки готовой продукции.	ПК-3
72.	А	На случай невозврата дебиторской задолженности предприятие формирует А) резерв по сомнительным долгам Б) резервный фонд В) резерв предстоящих расходов Г) резерв под обесценение материальных ценностей	ПК-3
73.	В	Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется: А). как отношение средней величины дебиторской задолженности к выручке от реализации; Б). как отношение средней величины дебиторской задолженности к средней величине кредиторской задолженности; В). как отношение выручки от реализации к средней величине дебиторской задолженности; Г). как отношение выручки от реализации к средней величине кредиторской задолженности.	ПК-3
74.	В	Определите тип политики управления текущими активами: если удель-	ПК-3

		ный вес текущих активов в общей сумме активов высок (> 50%), а период оборачиваемости оборотных средств длинен. А). умеренной; Б). оперативной; В). агрессивной; Г). консервативной.	
75.	А	Эффект (сила воздействия) операционного рычага проявляется в том, что: А). изменение выручки всегда порождает более сильное изменение прибыли; Б). изменение выручки всегда порождает более сильное изменение затрат; В). изменение прибыли всегда порождает более сильное изменение выручки; Г). изменение прибыли всегда порождает более сильное изменение затрат.	ПК-3
76.	В	Экономическая прибыль отличается от бухгалтерской прибыли тем, что при ее расчете: А) Не учитываются амортизационные расходы Б) Риск фирмы не принимается во внимание В) Учитываются фактические расходы и альтернативные издержки Г) Учитываются альтернативные издержки, но не фактические расходы	ПК-3
77.	Г	Доходность финансового актива определяется как: А) Сумма дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов Б) Сумма дохода от изменения стоимости актива и выплачиваемых процентов; В) Разность дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов; Г) Отношение дохода к первоначальной стоимости актива	ПК-3
78.	А	Наращение стоимости - это: А) Процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости путем присоединения к их первоначальной сумме начисленной суммы процентов	ПК-3

		Б) Процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем изъятия из их будущей суммы соответствующей суммы процентов В) Процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем присоединения начисленной суммы процентов Г) Процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости путем изъятия из их соответствующей суммы процентов	
79.	Б	Дисконтирование стоимости – это процесс приведения: А) Будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем присоединения начисленной суммы процентов Б) Будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем изъятия из их будущей суммы соответствующей суммы процентов В) Настоящей стоимости денег к их будущей стоимости путем присоединения начисленной суммы процентов Г) Настоящей стоимости денег к их будущей стоимости путем изъятия из их соответствующей суммы процентов	ПК-3
80.	В	Финансовая политика корпорации это: А) Наука, анализирующая финансовые отношения в корпорации; Б) Наука, изучающая распределительные отношения корпорации, осуществляемые в денежной форме; В) Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей корпорации; Г) Наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта.	ПК-3
81.	1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В	Установите соответствие между понятиями и определениями 1. собственные внеоборотные активы — А. основные средства и часть нематериальных активов, по которым и физический и функциональный износ отражаются в учете по	ПК-3

			средством начисления амортизации.	
		2. движимые внеоборотные активы	Б. долгосрочные активы предприятия, принадлежащие ему на правах собственности и владения, отраженные в составе его баланса	
		3. амортизируемые внеоборотные активы	В. основные средства и нематериальные активы, отраженные в первом разделе актива баланса	
		4. внеоборотные активы	Г. группа долгосрочных имущественных ценностей предприятия, которые в процессе залога могут быть изъяты из его владения в целях обеспечения кредита	
82.	1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;	Установите соответствие видов ценных бумаг их определениям		ПК-3
		1.Опцион	А. Ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в формировании средств акционерного общества и дающая право на получение соответствующей доли его прибыли-дивиденда	
		2.Фьючерс	Б. Ценная бумага, предоставляющая инвестору право приобрести или реализовать другую ценную бумагу по заранее оговоренной цене в течение заранее определенного срока	
		3. Акция	В. Ценная бумага, содержащая обязательство эмитента выплатить ее владельцу (кредитору) номинальную стоимость по окончании установленного срока и периодически выплачивать опреде-	

			ленную сумму процента	
		4. Облигация	Г. Контракт, в силу которого продавец обязан поставить, а покупатель — приобрести финансовые инструменты либо определенный товар на заранее оговоренную дату в будущем на определенных условиях	
83.	1 – В, 2 – Г, 3 – Б, 4 – А	Установите соответствие видов деятельности их определениям		ПК-3
		1. основная	А. связана с приобретением имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли	
		2. операционная	Б. отражает поступления и расходы денежных средств от операций, непосредственно не связанных с основным видом деятельности предприятия (штрафы, пени, неустойки).	
		3. внереализационная	В. предусматривается уставом предприятия и отражает выручку от реализации и соответствующие затраты;	
		4. инвестиционная	Г. связана с приобретением и продажей основных средств, ценных бумаг, с получением и выплатой процентов по кредитам, вкладам и другими денежными поступлениями и расходами;	
84.	1 – Г, 2 – А, 3 – Б, 4 – В	Установите соответствие видов кредита их определениям		ПК-3
		1. инвестиционный	А. предоставление ссуд под залог не-	

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td></td><td>движимого имущества, в том числе земли</td></tr>
<tr><td>2. ипотечный</td><td>Б. предоставление предприятием-продавцом предприятию-покупателю отсрочки платежа за поставленный товар.</td></tr>
<tr><td>3. коммерческий</td><td>В. предоставляется в случае разрыва в платежном обороте клиента, когда его текущие финансовые потребности превышают собственные ресурсы.</td></tr>
<tr><td>4. контокоррентный</td><td>Г. предоставляется на цели, связанные с созданием, реконструкцией и приобретением субъектами хозяйствования основных фондов.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>85.</td><td>1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.</td><td>Установите соответствие понятий их определениям<table>
<tr><td>1. Оборотные активы</td><td>А. средства, инвестированные предприятием в оборотные активы.</td></tr>
<tr><td>2. Оборотные производственные фонды</td><td>Б. средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения</td></tr>
<tr><td>3. Фонды обращения</td><td>В. принимают однократное участие в хозяйственном процессе и полностью переносят свою стоимость на изготовляемый продукт в течение одного производственного цикла</td></tr>
<tr><td>4. Оборотный капитал</td><td>Г. готовая продукция, товары отгруженные, денежные средства в кассе и на счетах в банках, дебиторская задолженность и краткосрочные финансовые вложения.</td></tr>
</table></td><td>ПК-3</td></tr>
<tr><td>86.</td><td>1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В;</td><td>Установите соответствие принципов</td><td>ПК-3</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>организации финансов их содержанию<table><tr><td>1. Принцип хозяйственной самостоятельности</td><td>А. означает наличие определенной системы ответственности за ведение и результаты хозяйственной деятельности</td></tr><tr><td>2. Принцип самофинансирования</td><td>Б. означает, что корпорация определяет свою экономическую деятельность, направления вложений денежных средств в целях извлечения прибыли.</td></tr><tr><td>3. Принцип материальной ответственности</td><td>В. определяется основной целью предпринимательской деятельности - извлечением прибыли</td></tr><tr><td>4. Принцип заинтересованности в результатах деятельности</td><td>Г. означает полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование в развитие производства за счет собственных денежных средств</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>87.</td><td>1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б</td><td>Установите соответствие видов прибыли их определениям<table><tr><td>1. Валовая прибыль</td><td>А. прибыль от продаж, увеличенная на суммы прочих доходов за вычетом соответствующих расходов.</td></tr><tr><td>2. Прибыль от продаж</td><td>Б. прибыль до налогообложения, уменьшенная на величину отложенных налоговых обязательств, текущего налога на прибыль и увеличенная на сумму отложенных налоговых активов за отчетный период.</td></tr><tr><td>3. Прибыль до налогообложения</td><td>В. валовая прибыль, уменьшенная на сумму коммерческих и управленческих расходов.</td></tr></table></td><td>ПК-3</td></tr>
</table>

		4. Чистая прибыль	Г. разность между нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ и услуг и их себестоимостью.
88.	1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А	Установите соответствие между понятиями и определениями	ПК-3
		1. маржинальный доход	А. отношение маржинального дохода к сумме прибыли
		2. точка безубыточности (порог рентабельности)	Б. разница между выручкой от реализации и переменными затратами
		3. запас финансовой прочности	В. уровень выручки от реализации, при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытка.
		4. эффект операционного рычага	Г. величина выручки, превышающая точку безубыточности
89.	1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В	Установите соответствие видов финансовых рисков их определениям	ПК-3
		1. Валютный риск	А. риск того, что стоимость финансового инструмента изменится в результате изменения рыночных цен независимо от того, какими факторами вызваны эти изменения;
		2. Процентный риск	Б. риск того, что стоимость финансового инструмента изменится в результате изменения обменного курса иностранной валюты
		3. Рыночный риск	В. риск того, что один из контрагентов, участвующих в финансовом инструменте, не сможет ликвидировать обязательство и вызовет убытки у второй стороны.
		4. Кредит-	Г. риск того, что

		ный риск	стоимость финансового инструмента изменится в результате изменения рыночной процентной ставки
90.	1-Б; 2-В; 3-А; 4 - Г	Установите соответствие между типом политики управления текущими пассивами и его признаками	ПК-3
		1. Агрессивная политика	А. нейтральный (средний) уровень краткосрочного кредита в общей сумме пассивов
		2. Консервативная политика	Б. абсолютное преобладание краткосрочного кредита в общей сумме пассивов
		3. Умеренная политика	В. отсутствие или очень низкий удельный вес краткосрочного кредита в общей сумме пассивов
		4. Сбалансированная политика	Г. Такой политики не существует.
91.	1 - В, 2 - Г, 3 - А, 4 - Б	Установите соответствие типов дивидентной политики и подходоа	ПК-3
		1. Консервативный подход	А. предусматривает стабильное возрастание уровня дивидендных выплат в расчете на одну акцию, которое происходит в твердо установленном проценте прироста к их размеру в предшествующем периоде.
		2. Умеренный (компромиссный) подход	Б. предполагает выплату постоянной суммы на протяжении длительного периода времени, но в условиях высоких темпов инфляции сумма дивидендов идексируется на процент инфляции
		3. Агрессивный подход	В. политика выплаты дивидендов по остаточному принципу –

			объем выплаты дивидендов формируется после удовлетворения за счет прибыли потребностей в формировании собственных финансовых ресурсов, которые обеспечивают потребность в реализации инвестиционных проектов.;	
		4. Подход стабильности дивидендов	Г. политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды - представляет собой наиболее взвешенный тип.	
92.	1 - Г, 2 - А, 3 - Б, 4 - В	Установите соответствие формы инноваций их классификационным признакам		ПК-3
		1. По уровню новизны	А. В мировом масштабе, в стране, для отрасли, для корпорации.	
		2. По масштабу новизны для рынка	Б. Технологические. Производственные. Экономические. Торговые. Социальные. В области управления.	
		3. По сфере внедрения	В. Экономические. Экологические. Научно-технические. Социальные. Интегральные.	
		4. По виду эффекта, получаемого в результате внедрения	Г. Радикальные, улучшающие	
93.	1 - В, 2 - Г, 3 - А, 4 - Б	Установите соответствие составляющими финансовой политики корпорации и их характеристиками		ПК-3
		1. Учетная политика корпорации	А. это совокупность мероприятий и стратегий, которые использует корпорация для завоевания и удержания рынков сбыта	

		2. Кредитная политика	Б. процесс оптимизации пропорций между потреблением и капитализацией прибыли в целях максимизации рыночной стоимости корпорации.	
		3. Ценовая политика	В. это конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, принятые корпорацией для подготовки и представления финансовой отчетности.	
		4. Дивидендная политика	Г. это совокупность мероприятий по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью, а также определению оптимальных условий предоставления и получения коммерческих кредитов.	
94.	1 - В, 2 - Г, 3 - А, 4 - Б	Установите соответствие методов финансового планирования их содержанию		ПК-3
		1. экономический	А. согласование расходов с источниками покрытия, взаимная увязка всех разделов плана между собой, а также финансовых и производственных показателей.	
		2. нормативный	Б. служит для прогнозирования совокупности распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств.	
		3. балансовый	В. позволяет определить основные закономерности, тенденции в движении натуральных и стоимостных показателей, внутренние резервы предприятия	
		4. Метод	Г. на основе заранее	

		дисконтированных денежных потоков — установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность коммерческой организации в финансовых ресурсах и их источниках..	
95.	1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В	Установите соответствие между понятиями и их определениями 1. маржинальная прибыль — А. разница между выручкой на текущей момент времени и точкой безубыточности 2. точка безубыточности — Б. сумма покрытия постоянных затрат, т.е. разница между выручкой от реализации и переменными затратами 3. запас финансовой прочности — В. показывает, что изменение выручки от продаж всегда ведет к более сильному изменению прибыли 4. эффект операционного рычага — Г. количество продукции (работ, услуг) в денежном выражении, при котором выручка корпорации равна ее затратам.	ПК-3
96.	4 - 5 - 2 - 3 - 1 - 6	Постройте в правильной последовательности цепочку разработки и реализации политики управления внеоборотными активами: Формирование амортизационной политики организации (1), Обеспечение своевременного обновления внеоборотных активов (2), Обеспечение эффективного использования внеоборотных активов (3), Анализ внеоборотных активов предприятия в предшествующем периоде (4), Оптимизация общего объема и состава внеоборотных активов (5), Формирование оптимальной структуры источников финансирования внеоборотных активов (6).	ПК-3
97.	издержки – затраты - расходы – экономически.	Вставьте пропущенные слова в текст. _____ – совокупность затрат на приобретение вводимых факторов производства, _____	ПК-3

		– денежное выражение фактического объема ресурсов, используемых в определенных целях, независимо от источника финансирования, и имеющее отношение к данному отчетному периоду, а _____ - это затраты, которые документально подтверждены, направлены на получение дохода, _____ оправданы.	
98.	5 -4 - 6- 2 – 1 - 3	Расположите этапы формирования финансовой политики в правильном порядке: определение системы мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии (1); разработка финансовой политики по видам политик (2), оценка разработанной финансовой стратегии по параметрам плана, оптимальности концепции управления, контроля (3), анализ финансового состояния и факторов на него влияющих в конкретных условиях ведения бизнеса (4); определение периода реализации финансовой стратегии (5); формирование стратегических целей и задач в области денежного оборота и финансов (6).	ПК-3
99.	собственным - финансовой - структуры - собственного.	Вставьте пропущенные слова в текст. Управление _____ капиталом – это часть _____ политики организации, целью которой является формирование такой _____ собственного капитала, которая бы обеспечила баланс между уровнем финансовой устойчивости предприятия и уровнем доходности _____ капитала.	ПК-3
100.	2 - 3 - 5 - 1 - 4	Расположите этапы формирования финансовой политики в правильном порядке: оперативное финансовое планирование (1); анализ финансовых показателей деятельности за предыдущий период (2), разработка финансовой стратегии и финансовой политики по основным направлениям финансовой деятельности (3), анализ выполнения финансовых планов (текущих и перспективных) (4); разработка текущего финансового плана (5).	ПК-3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала	Критерии оценки

оценивания	
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания.
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, со-ответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ_____
наименование факультета

_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

_____26 апреля 2024_____ г.
дата

МП

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.03 Современный стратегический анализ
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Экономическая безопасность
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

Доцент	_____	Д.А. Коробейников
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*
_____	_____	_____
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) программы

Профессор	_____	Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Экономическая безопасность»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22 апреля 2024 г.

дата

Заведующий кафедрой (и.о.) _____ Е.А. Колпакова

подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.

дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева

подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Метод математического программирования:
+ а) применяется для расчета лучшего варианта решения по критерию оптимальности принятия управленческих решений
- б) не применяется для проведения расчетов управленческих решений
- в) применяется для подсчета вариантов принятия управленческих решений
2. За кем остается последнее слово при принятии решений:
+ а) за ЛПР
- б) за владельцем проблемы
- в) за экспертом
- г) за инициативной группой
3. Какая числовая характеристика является показателем риска:
+ а) дисперсия
- б) среднее значение
- в) ковариация
- г) корреляция
4. В состав внеоборотных активов входят:
- а) нематериальные активы; основные средства; оборотные средства
+ б) нематериальные активы; основные средства; финансовые вложения
- в) финансовые вложения; основные средства; запасы сырья и материалов
5. Устойчивые пассивы относятся к:
- а) резервам
+ б) собственным источникам
- в) заемным источникам
6. Нормальная кредиторская задолженность возникает в результате:
- а) нарушения покупателями сроков оплаты расчетных документов
- б) замедления оборачиваемости оборотных средств
+ в) особенностей расчетов, применяемых между контрагентами
7. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:
+ а) получение прибыли
- б) максимизация продаж
- в) повышение качества продукции
- г) увеличение заработной платы работников
8. Цели государственного регулирования сельского хозяйства:
+ а) повышение производительности труда; стабилизация рынка сельскохозяйственной продукции; обеспечение занятости в аграрном секторе и уровня жизни на селе
- б) снижение производительности труда, рост рынка сельскохозяйственной продукции
9. Первичной функцией трудового коллектива является:
+ а) выполнение определенных заданий, которые способствуют достижению целей предприятия
- б) подготовка и воспитание будущих специалистов
- в) образование новых подразделов предприятия и расширения его сферы влияния
- г) мотивация работников
10. Процесс управления персоналом включает:
- а) привлечение и отбор кадров в организацию
- б) оценку и обучение персонала
- в) высвобождение персонала
+ г) все ответы верны

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Понятие стратегии и стратегического анализа.

1. Стратегии с точки зрения выбора позиционирования на рынке – это:

+а) ответ на три вопроса: кого нужно выбрать в качестве покупателей? какие товары услуги можно им предложить? как необходимо это делать?;

-б) модель размещения ресурсов, которая позволяет экономическому агенту продолжать или совершенствовать свою деятельность;

-в) система (или план), интегрирующая основные цели организации, политику и последовательность действий в единое целое;

-г) принцип организации целей и задач, а также политика и планы для достижения этих целей и решения задач.

2. Стратегия с точки зрения использования внутренних ресурсов фирмы – это:

-а) ответ на три вопроса: кого нужно выбрать в качестве покупателей? какие товары услуги можно им предложить? как необходимо это делать?;

+б) модель размещения ресурсов, которая позволяет экономическому агенту продолжать или совершенствовать свою деятельность;

-в) система (или план), интегрирующая основные цели организации, политику и последовательность действий в единое целое;

-г) принцип организации целей и задач, а также политика и планы для достижения этих целей и решения задач.

3. Корпоративные стратегические решения не затрагивают вопросы:

-а) инвестирования в диверсификацию;

-б) вертикальной интеграции, поглощений и создания новых предприятий;

-в) распределения ресурсов между различными направлениями деятельности фирмы и изъятия капиталовложений;

+г) текущего финансирования операционной деятельности.

4. Ответственность за бизнес-стратегию лежит на:

-а) команде топ-менеджеров;

-б) стратегическом штабе корпорации;

-в) планово-финансовом отделе;

+г) руководителях подразделений.

5. Для планирования успешных стратегий наиболее значим принцип:
-а) долгосрочных, простых и согласованных целей;
-б) глубокого понимания конкурентной среды и объективной оценки ресурсов;
-в) эффективной реализации стратегии;
+г) все перечисленные.

6. С точки зрения стратегического анализа фирма обладает следующими совокупностями основных характеристик:
-а) цели и ценности;
-б) ресурсы и способности;
-в) организационная структура и системы;
+г) все перечисленные.

7. Фундаментальное понятие «стратегического соответствия» в качестве условия успешности стратегии видит необходимость ее соответствия:
-а) факторам внешней среды, определяющим возможности и угрозы;
+б) особенностям внешней и внутренней среды фирмы – целям и ценностям, ресурсам и способностям, организационной структуре и системам;
-в) факторам внутренней среды, определяющим сильные и слабые стороны;
-г) экономическим, социальным, политическим и технологическим факторам.

8. Доминирующим аспектом в анализе стратегии в 1990-х гг. являлось:
-а) макроэкономические прогнозы основных экономических агрегированных показателей, с декомпозицией на прогнозы для отдельных рынков и конкретных товаров фирмы;
-б) планирование диверсификации – экспансии в новые секторы бизнеса, часто посредством поглощения;
-в) поиск детерминантов прибыльности во внешней среде, в частности в отрасли и детерминантов различий прибыльности внутри отрасли;
+г) поиск детерминантов прибыльности внутри самой фирмы.

9. Доминирующим аспектом в анализе стратегии в конце 1970-х и в 1980-х гг. являлось:
-а) макроэкономические прогнозы основных экономических агрегированных показателей, с декомпозицией на прогнозы для отдельных рынков и конкретных товаров фирмы;
-б) планирование диверсификации – экспансии в новые секторы бизнеса, часто посредством поглощения;
+в) поиск детерминантов прибыльности во внешней среде, в частности в отрасли и детерминантов различий прибыльности внутри отрасли;
-г) поиск детерминантов прибыльности внутри самой фирмы.

10. Доминирующим аспектом в анализе стратегии в 1960 и начале 1970 гг. являлось:
-а) макроэкономические прогнозы основных экономических агрегированных показателей, с декомпозицией на прогнозы для отдельных рынков и конкретных товаров фирмы;
+б) планирование диверсификации – экспансии в новые секторы бизнеса, часто посредством поглощения;
-в) поиск детерминантов прибыльности во внешней среде, в частности в отрасли и детерминантов различий прибыльности внутри отрасли;
-г) поиск детерминантов прибыльности внутри самой фирмы.

Тема 2. Анализ отраслевой структуры: основные принципы, особенности и риски отраслей АПК.

1. К детерминантам прибыли в отрасли в стратегическом плане в рамках стратегического анализа относят:
-а) ценность товара для потребителей;
-б) интенсивность конкуренции;
-в) соотношение рыночной власти производителей и их поставщиков;

+г) все перечисленные.

2. Большое количество фирм характерно для такого типа отраслевой структуры как:
+а) совершенная конкуренция;
-б) олигополия;
-в) дуополия;
-г) монополия.

3. Высокие барьеры на входе и выходе с рынка характерны для такого типа отраслевой структуры как:
-а) совершенная конкуренция;
-б) олигополия;
-в) дуополия;
+г) монополия.

4. Возможности для дифференциации товаров отсутствуют при таком типе отраслевой структуры как:
+а) совершенная конкуренция;
-б) олигополия;
-в) дуополия;
-г) монополия.

5. Ограничения доступа к информации отсутствуют при таком типе отраслевой структуры как:
+а) совершенная конкуренция;
-б) олигополия;
-в) дуополия;
-г) монополия.

6. Ограничения доступа к информации отсутствуют при таком типе отраслевой структуры как:
+а) совершенная конкуренция;
-б) олигополия;
-в) дуополия;
-г) монополия.

7. Модель М. Портера ставит в зависимость прибыльность отрасли (отношение нормы прибыли на капитал к стоимости капитала) от … факторов (источников) конкурентного давления:
-а) двух;
-б) трех;
+в) пяти;
-г) семи.

8. В соответствии с моделью М. Портера к источникам «вертикальной» конкуренции в отрасли следует отнести:
-а) конкуренцию со стороны товаров-заменителей;
-б) конкуренцию между потенциальными участниками рынка;
-в) конкуренцию между существующими участниками рынка;
+г) рыночную власть поставщиков и рыночную власть покупателей.

9. К факторам, определяющим рыночную власть покупателей, в соответствии с моделью М. Портера относят:
-а) стоимость продукта относительно полных издержек, специализацию продукта;
-б) размер и концентрацию покупателей по отношению к производителям;
-в) затраты покупателей на переключение на другой товар, информированность покупателей;
+г) все перечисленные.

10. К факторам, определяющим рыночную власть покупателей, в соответствии с моделью М. Портера относят:

-а) стоимость продукта относительно полных издержек, специализацию продукта;

-б) размер и концентрацию покупателей по отношению к производителям;

-в) затраты покупателей на переключение на другой товар, информированность покупателей;

+г) все перечисленные.

Тема 3. Анализ ресурсов и способностей.

1. Основная идея «ресурсного подхода» заключается в том, что фирма рассматривается как:

+а) совокупность ресурсов и способностей, которые являются первичными детерминантами ее стратегии и эффективной деятельности;

-б) модель ресурсного обеспечения операционной деятельности;

-в) совокупность финансовых ресурсов, которые являются источником финансирования ее операционной деятельности;

-г) все перечисленное.

2. Когда первоочередной задачей стратегии являются выбор отрасли и позиционирование в ней, компании стремятся следовать:

+а) похожим стратегиям;

-б) дифференцированным стратегиям;

-в) диверсифицированным стратегиям;

-г) индивидуальным стратегиям.

3. Ресурсный подход подчеркивает уникальность каждой компании и утверждает, что секрет прибыльности заключается не в том, чтобы делать то же самое, что все остальные компании, а в том, чтобы использовать собственные отличия. Создание конкурентного преимущества означает формулирование и реализацию стратегии, которая:

-а) опиралась бы на унифицированность портфеля ресурсов и способностей всех фирм в отрасли;

+б) опиралась бы на уникальность портфеля ресурсов и способностей каждой фирмы;

-в) соответствовала бы ресурсным ограничениям отрасли;

-г) соответствовала бы ресурсным ограничениям территории локализации бизнеса фирмы.

4. Фундаментальным положением ресурсного подхода является признание того факта, что фирма должна стремиться к всестороннему и глубокому пониманию своих ресурсов и способностей для:

-а) отбора стратегии, которая позволит эффективно использовать совокупность ресурсов отрасли;

+б) отбора стратегии, которая позволит эффективно использовать основные сильные стороны организации, а также для развития ресурсов и способностей фирмы;

-в) отбора стратегии, которая позволит эффективно использовать совокупность ресурсов территории локализации бизнеса фирмы;

-г) всего перечисленного.

5. … – это производственные активы, принадлежащие фирме:

+а) ресурсы;

-б) способности;

-в) инвестиции;

-г) инновации.

6. … – это то, что фирма может делать:

-а) ресурсы;

+б) способности;

-в) инвестиции;

-г) инновации.

7. В рамках стратегического анализа выделяют основные типы ресурсов:
-а) материальные;
-б) нематериальные;
-в) человеческие;
+г) все перечисленные.

8. Для идентификации способностей фирмы обычно применяются следующие два подхода:
-а) факторный и корреляционный анализ;
-б) сравнительный анализ и анализ логистических цепочек;
+в) функциональный анализ и анализ цепочки ценности;
-г) регрессионный анализ и методы экономико-математического моделирования.

9. Прибыль, которую фирма получает от своих ресурсов и способностей, определяется факторами:
-а) способностями достигать конкурентного преимущества;
-б) поддерживать устойчивое конкурентное преимущество;
-в) присваивать результаты конкурентного преимущества;
+г) всеми перечисленными.

10. Традиционным подходом к развитию ресурсов и способностей является:
-а) SWOT-анализ;
-б) метод дисконтированного денежного потока (DCF);
+в) Gap-анализ;
-г) все перечисленные.

Тема 4. Анализ конкурентного преимущества.

1. Влияние внутренних изменений на конкурентное преимущество в первую очередь зависит от:
-а) инвестиций;
+б) инноваций;
-в) стратегии;
-г) источников кредитования.

2. Источниками конкурентного преимущества являются:
+а) чувствительность фирмы к изменениям и инновации;
-б) чувствительность фирмы к доступности финансовых и кредитных ресурсов;
-в) новые идеи и знания;
-г) адаптивность.

3. Скорость разрушения конкурентного преимущества зависит от способности конкурентов пойти по пути:
-а) коллаборации;
-б) конвергенции или инвестирования;
+в) имитации или инновации;
-г) всем перечисленным.

4. Имитация (подражание) – это … форма конкуренции:
+а) прямая;
-б) косвенная;
-в) обратная;
-г) опосредованная.

5. Особенности проявления конкурентного преимущества на торговых рынках связаны со следующими недостатками конкурентного процесса:
-а) неполнота информации и трансакционные издержки;
-б) систематические поведенческие тенденции;
-в) чрезмерный рост цен;

+г) всеми перечисленными.

6. Особенности проявления конкурентного преимущества на производственных рынках по сравнению с торговыми рынками:

+а) более дифференцированы;

-б) более однородны;

-в) практически не имеют различий;

-г) имеют минимальные различия.

7. Фирма обладает конкурентным преимуществом по издержкам если:

+а) она сможет поставлять идентичный продукт или услугу по более низкой стоимости;

-б) она сможет поставлять уникальный продукт или услугу по более низкой стоимости;

-в) она предложит товар или услугу, отличные настолько, что покупатель пожелает заплатить ценовую премию, превышающую дополнительные затраты на это видоизменение;

-г) она предложит товар или услугу, идентичные по цене товарам-субститутам.

8. Фирма обладает конкурентным преимуществом по дифференцированию если:

-а) она сможет поставлять идентичный продукт или услугу по более низкой стоимости;

-б) она сможет поставлять уникальный продукт или услугу по более низкой стоимости;

+в) она предложит товар или услугу, отличные настолько, что покупатель пожелает заплатить ценовую премию, превышающую дополнительные затраты на это видоизменение;

-г) она предложит товар или услугу, идентичные по цене товарам-субститутам.

9. Экономия на масштабе производства, планирование производства, контроль накладных расходов и НИОКР, инновационные процессы, аутсорсинг (особенно за рубежом), избегание маржинальных потребительских счетов характерны для стратегии лидерства по:

-а) предпочтениям;

+б) издержкам;

-в) дифференцированию;

-г) субституции.

10. Акцент на рекламе бренда, дизайне, обслуживании, качестве и разработке новых товаров характерны для стратегии лидерства по:

-а) предпочтениям;

-б) издержкам;

+в) дифференцированию;

-г) субституции.

Тема 5. Бизнес-стратегии и риски в отраслевом контексте.

1. Жизненный цикл отрасли – это эквивалент жизненного цикла товара со стороны:

-а) спроса;

+б) предложения;

-в) и спроса и предложения;

-г) вопрос поставлен некорректно.

2. Жизненный цикл отрасли включает в себя … фазы (стадии):

-а) одну;

-б) две;

-в) три;

+г) четыре.

3. Если отрасль связана с производством ассортимента товаров, у нее будет … , чем у отрасли с единичным товаром:

-а) менее продолжительный жизненный цикл;

+б) более продолжительный жизненный цикл;

-в) менее продолжительная стадия рождения (появления);

-г) более продолжительная стадия роста.

4. Характерным профилем линии жизненного цикла отрасли является:
-а) экспонента;
-б) гипербола;
+в) S-образная кривая роста;
-г) парабола.

5. На стадии … продажи невелики и степень проникновения на рынок низка, поскольку товары отрасли малоизвестны и покупателей немного:
+а) рождения (или появления);
-б) роста;
-в) зрелости;
-г) спада.

6. На стадии … повышение степени насыщения рынка знаменует замедление роста, поскольку спрос на новые изделия уступает место замещаемому спросу, как только насыщение достигает своего предела, спрос полностью становится замещающим: либо вследствие прямого замещения, либо путем косвенного замещения:
-а) рождения (или появления);
-б) роста;
+в) зрелости;
-г) спада.

7. На стадии … происходит ускоренное проникновение на рынок, поскольку технология изготовления товара становится более стандартизированной и цена на него снижается, товар переходит со специализированного рынка товаров для богатых покупателей на рынок товаров массового спроса:
-а) рождения (или появления);
+б) роста;
-в) зрелости;
-г) спада.

8. Переход к фазе … выводит на первый план задачу увеличения масштаба, по мере того как рынок расширяется, фирма должна приспособить дизайн своих товаров и свои производственные мощности к крупномасштабному производству, инвестиции в НИОКР, основные фонды и оборудование, продажи, как правило, остаются весьма значительными в течение всей фазы:
-а) рождения (или появления);
+б) роста;
-в) зрелости;
-г) спада.

9. На стадии … конкурентное преимущество все чаще сводится к поискам эффективности затрат (особенно в сформировавшихся отраслях промышленности, ориентированных на производство товаров массового спроса), эффективность затрат вследствие эффекта масштаба, низкой заработной платы и низких накладных расходов является основным фактором успеха, затраты на НИОКР, капитальные инвестиции и маркетинг снижаются:
-а) рождения (или появления);
-б) роста;
+в) зрелости;
-г) спада.

10. Наступление фазы … открывает возможности для усиления ценовой конкуренции, вопрос о том, есть ли у фирмы конкурентное преимущество, становится второстепенным по сравнению с важностью сохранения стабильной среды отрасли:
-а) рождения (или появления);
-б) роста;
-в) зрелости;

+г) спада.

Тема 6. Вертикальная интеграция и глобальные стратегии.

1. Чем в большей степени фирма владеет и управляет последовательными стадиями цепочки ценностей своей продукции, тем больше степень:

-а) горизонтальной интеграции;

+б) вертикальной интеграции;

-в) пространственной кооперации;

-г) углубленной специализации.

2. Степень вертикальной интеграции выражается отношением:

+а) добавленной стоимости к доходу от продаж;

-б) добавленной стоимости к чистой прибыли;

-в) прибыли от продаж к выручке;

-г) чистой прибыли к выручке.

3. Когда фирма приобретает в собственность и контролирует производство собственных ресурсов, речь идет о:

+а) интеграции вниз;

-б) интеграции вверх;

-в) полной интеграции;

-г) частичной интеграции.

4. Когда фирма приобретает в собственность своих же покупателей и контролирует их, речь идет о:

-а) интеграции вниз;

+б) интеграции вверх;

-в) полной интеграции;

-г) частичной интеграции.

5. Когда вся продукция, произведенная на первой стадии, поступает на вторую производственную стадию без продаж или закупок при участии третьих сторон, речь идет о:

-а) интеграции вниз;

-б) интеграции вверх;

+в) полной интеграции;

-г) частичной интеграции.

6. Когда стадии производства не обладают внутренней самодостаточностью, речь идет о:

-а) интеграции вниз;

-б) интеграции вверх;

-в) полной интеграции;

+г) частичной интеграции.

7. К основным типам вертикальных отношений относят:

-а) долгосрочные контракты;

-б) партнерство с поставщиками;

-в) франчайзинг;

+г) все перечисленные.

8. Удовлетворяет потребность в крупномасштабном управлении брендами, товарами и информационными технологиями и одновременно позволяет индивидуальным предпринимателям создавать собственные точки сбыта и управлять ими:

-а) долгосрочные контракты;

-б) партнерство с поставщиками;

+в) франчайзинг;

-г) все перечисленные.

9. С позиций стратегического анализа, идентифицирующего типы отраслей по степени и способу их интернационализации, национальные и местные отрасли с точки зрения масштаба рынка фирмы – это:

+а) отрасли промышленности, свободные от иностранной конкуренции;

-б) торговые отрасли;

-в) многонациональные отрасли;

-г) глобальные отрасли.

10. С позиций стратегического анализа, идентифицирующего типы отраслей по степени и способу их интернационализации, отрасли, где интернационализация происходит, прежде всего, за счет импорта и экспорта – это:

-а) отрасли промышленности, свободные от иностранной конкуренции;

+б) торговые отрасли;

-в) многонациональные отрасли;

-г) глобальные отрасли.

Тема 7. Стратегия диверсификации.

1. Диверсификация – проникновение компаний на различные товарные рынки – была особенно важным источником корпоративного роста:

-а) с 1910 по 1930 гг.;

-б) с 1930 по 1950 гг.;

+в) с 1950 по 1980 гг.;

-г) с 1980 по 1990 гг.

2. В развитии современных корпораций тенденция к диверсификации сменилась на тенденцию к специализации в начале:

-а) 1930 гг.;

-б) 1950 гг.;

+в) 1980 гг.;

-г) 1990 гг.

3. Замещению тенденции к диверсификации на тенденцию к специализации в развитии современных корпораций способствовало:

-а) ориентация руководства фирм на капитализацию, а не на рост;

-б) усиление нестабильности окружающей деловой среды;

-в) новые идеи относительно корпоративной стратегии и природы фирмы;

+г) все перечисленное.

4. Смещению акцентов с роста на прибыльность в развитии современных корпораций в начале 1980 гг. способствовали факторы:

-а) экономические спады и скачки цен и процентных ставок в середине 1970-х и начале 1980-х гг. и в 1989-1990 гг.;

-б) усиление давления на руководство компаний со стороны акционеров;

-в) усиление давления на руководство компаний со стороны финансовых рынков;

+г) все перечисленные.

5. В рамках стратегии специализации, если использование базовых ресурсов и способностей требует диверсификации на новых продуктовых рынках, этот процесс осуществляется посредством:

+а) заключения договоров о сотрудничестве с другими компаниями;

-б) внутренней диверсификации;

-в) поглощения других компаний;

-г) всего перечисленного.

6. В основе диверсификации лежат следующие главные цели (мотивы):

-а) рост;

-б) снижение риска;

-в) прибыльность;
+г) все перечисленные.

7. Диверсификации как способ снижения риска является инструментом:
-а) финансового менеджмента;
+б) риск-менеджмента;
-в) производственного менеджмента;
-г) инновационного менеджмента.

8. Рост как мотив для диверсификации во многом обусловлен тем, что:
-а) зарплаты топ-менеджеров чаще непосредственно коррелируют с прибыльностью компании, а не ее размером;
+б) зарплаты топ-менеджеров чаще непосредственно коррелируют с размером компании, а не ее прибыльностью;
-в) рост размеров компании всегда сопровождается ростом ее прибыльности;
-г) рост размеров компании нельзя рассматривать в качестве мотива для диверсификации.

9. Рост степени диверсифицированности бизнеса компании … влияет на её стоимость (рыночную капитализацию):
-а) положительно;
+б) отрицательно;
-в) не влияет;
-г) вопрос поставлен не корректно.

10. Пока денежные потоки различных направлений бизнеса скоррелированы не полностью, различия между денежными потоками комбинированных бизнесов меньше, чем средний показатель различий потока между отдельными направлениями, что:
+а) уменьшает риск;
-б) увеличивает риск;
-в) не влияет на риск;
-г) вопрос поставлен не корректно.

Тема 8. Современные тенденции стратегического управления в крупных организациях АПК

1. В основе явления «новой экономики» лежит переход от индустриальной экономики к экономике:
+а) знаний;
-б) глобальных корпораций;
-в) интеграции;
-г) международных корпораций.

2. В условиях «новой экономики» главным источником стоимости является … , а не оборудование:
-а) гарантийное обеспечение;
+б) программное обеспечение;
-в) ресурсное обеспечение;
-г) кадровое обеспечение.

3. Основная особенность программного обеспечения состоит в том, что первоначальная стоимость его создания очень высока, однако последующие копии стоят:
-а) намного больше;
+б) намного меньше;
-в) столько же;
-г) указанные параметры не взаимосвязаны между собой.

4. … усилили конкуренцию, сузили маржу прибыли по всему диапазону секторов экономики, снизили барьеры на входе, расширили географический охват рынков и увеличили ценовую прозрачность:

-а) глобализация экономики и международное сотрудничество;
-б) политическая и финансовая нестабильность;
+в) цифровые технологии и интернет;
-г) процессы интеграции и специализации.

5. С точки зрения стратегического анализа проблемы, связанные с необходимостью изменения стратегических приоритетов можно решить:
-а) переориентировать стратегии на фундаментальные источники доходности;
-б) сделав акцент на оценке более сложного и трудного нахождения источников конкурентного преимущества;
+в) всеми перечисленными способами;
-г) правильный ответ отсутствует.

6. В сегодняшней динамичной бизнес-среде особую роль в стратегическом анализе играет теория:
-а) адаптивности;
-б) интеграции;
+в) сложности;
-г) коммуникации.

7. Исследования в самых разных областях показали, что сложные системы – … системы, в которых взаимодействует большое количество независимых агентов – подчиняются общим моделям поведения:
-а) закрытые;
-б) открытые;
+в) сложные;
-г) простые.

8. Теория сложности описывает поведение природных, биологических, социальных систем, выделяя ряд общих черт сложных адаптивных систем:
-а) непредсказуемость;
-б) самоорганизация;
-в) инерция и хаос;
+г) все перечисленные.

9. Многие изменения, произошедшие за последние годы в системе стратегического планирования крупных компаний – снижение уровня формальности, акцент на результатах деятельности, ориентация на направление, а не на содержание, – обеспечивает дополнительное аналитическое подтверждение в пользу:
-а) планирования, а не появления стратегии;
+б) появления, а не планирования стратегии;
-в) формализации стратегического планирования;
-г) формализации текущего планирования.

10. Методы стратегического анализа преимущественно опираются на первый компонент стоимости фирмы – … , то есть исследования отраслей, ресурсов и мощностей направлены, прежде всего, на идентификацию потенциала прибыли:
-а) основные фонды;
-б) оборотные активы;
+в) денежные потоки;
-г) собственный капитал.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки

(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 3. Анализ ресурсов и способностей.

1. Стратегия, основанная на ресурсах и способностях.
2. Материальные, нематериальные и человеческие ресурсы.
3. Классификация организационных способностей: функции и деятельность цепочки ценности, структура способности.
4. Достижение, сохранение и использование конкурентного преимущества.
5. Идентификация и оценка главных ресурсов и способностей.
6. Управление знаниями и взгляд на фирму, основанный на знаниях.
7. Линейная и штатная структуры управления.
8. Принципы схемы организационной структуры.
9. Иерархия как координация: модульный принцип построения.
10. Иерархия как контроль: бюрократия.
11. Альтернативные формы организационной структуры: функциональная, многодивизиональная, матричная структура.
12. Неиерархические координационные структуры.
13. Управленческие системы координации и контроля.
14. Информационные системы
15. Системы стратегического планирования
16. Финансовое планирование и системы контроля
17. Системы управления человеческими ресурсами
18. Корпоративная культура как механизм контроля

Тема 5. Бизнес-стратегии и риски в отраслевом контексте.

1. Жизненный цикл отрасли.
2. Насколько общий характер имеет модель жизненного цикла?
3. Структура, конкуренция и факторы успеха в течение жизненного цикла.
4. Дифференциация товара.
5. Организационная демография и структура отрасли.
6. Местоположение и международная торговля.

7. Природа и интенсивность конкуренции.
8. Ключевые факторы успеха и эволюция отрасли.
9. Эволюционная теория, организационная адаптация и организационное изменение.
10. Управление двойными стратегиями.
11. Сценарный анализ.
12. Альтернативные подходы к классификации отрасли.
13. Стратегическая матрица окружающей среды BCG.
14. Классификация отраслей в соответствии с конкурентной динамикой.
15. Конкурентное преимущество в технологически емких отраслях.
16. Инновационный процесс и прибыльность инновации.
17. Стратегии эффективного использования инноваций.
18. Альтернативные стратегии использования инноваций.
19. Какие механизмы эффективны для защиты инновации?
20. Конкуренция за стандарты.
21. Применение технологических стратегий: создание условий для инноваций.
22. От изобретения до инновации: задача межфункциональной интеграции.
23. Преимущество по издержкам в зрелых отраслях.
24. Выбор сегмента и покупателей в зрелых отраслях.
25. Поиск дифференцирования в зрелых отраслях.
26. Реализация стратегии в зрелых отраслях.
27. Адаптация мощностей к падению спроса.
28. Стратегии для угасающих отраслей.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое вни-

мание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Темы докладов (сообщений)

Тема 2. Анализ отраслевой структуры: основные принципы, особенности и риски отраслей АПК.

1. Выявите основные структурные характеристики отрасли, которые влияют на конкуренцию и прибыльность, проиллюстрируйте их на примере сельского хозяйства.
2. Используя инструментарий стратегического анализа отрасли, объясните, почему в одних отраслях конкуренция сильнее, а прибыльность ниже, чем в других.
3. На основании трендов в отрасли и ее структурах попытайтесь спрогнозировать будущие изменения конкуренции и прибыльности.
4. Предложите и обоснуйте варианты стратегии, влияющие на структуру отрасли, с целью повышения ее прибыльности.
5. Проанализируйте конкуренцию и требования клиентов для того, чтобы выявить потенциальные возможности приобретения конкурентного преимущества в рамках отрасли, опираясь на ключевые факторы успеха.
6. Проанализируйте воздействие товаров и услуг, комплементарных рыночному предложению фирмы, и выявите возможности получения фирмой прибыли с помощью управления отношениями с поставщиками дополнительных (комплементарных) товаров.
7. Поясните роль теории игр для анализа конкуренции, в частности для выявления возможностей сохранения устойчивого конкурентного преимущества.
8. Как можно использовать анализ конкурентов для прогнозирования их шагов, предсказывать вероятные действия и реакцию конкурентов в ответ на наши собственные конкурентные инициативы.
9. Попытайтесь сегментировать отрасль (на примере одной из отраслей агропромышленного комплекса) на составляющие ее рынки, оцените относительную привлекательность рыночных сегментов и идентифицируйте различия в ключевых факторах успеха.
10. Классифицируйте фирмы, действующие в рамках отрасли, на стратегические группы исходя их сходства их стратегий.

Тема 6. Вертикальная интеграция и глобальные стратегии.

1. Определите, насколько эффективно, с точки зрения затрат, организована экономическая деятельность фирм и рынков (на примере агропродовольственного рынка), и применяя принципы экономики трансакционных издержек, объясните, почему за последние годы изменились границы между фирмами и рынками.
2. Оцените относительные преимущества вертикальной интеграции (на примере конкретного предприятия) и рыночных трансакций при организации вертикально взаимосвязанных видов деятельности, поясните обстоятельства, влияющие на эти относительные преимущества, и аргументируйте свое мнение относительно того, стоит ли анализируемому предприятию интегрировать ту или иную вертикальную трансакцию или прибегнуть к аутсорсингу.
3. Идентифицируйте альтернативные способы организации вертикальных трансакций, включая рыночные спотовые сделки, долгосрочные контракты, франчайзинговые соглашения и

альянсы, и аргументируйте применительно к исследуемому предприятию наиболее выгодный способ трансакций с учетом характеристик и обстоятельств конкретной сделки.

4. Применяя инструменты отраслевого анализа к глобальным отраслям, идентифицируйте воздействие торговли и прямого инвестирования на структуру отрасли и конкуренцию, оцените решающие различия между национальными рынками одной и той же отрасли.

5. Проанализируйте, как национальная окружающая среда фирмы воздействует на ее конкурентное преимущество, в частности как национальный контекст влияет на ресурсы и способности фирмы и выбор стратегий, с помощью которых фирма может лучше всего эксплуатировать эти национальные условия.

6. Сформулируйте стратегии для эффективного использования бизнес-возможностей за рубежом, в том числе стратегии проникновения на зарубежные рынки и стратегии производства за рубежом, и определите степень глобализации или национального дифференцирования.

7. Спроектируйте организационные структуры и системы управления, пригодные для реализации международных стратегий.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Современный стратегический анализ», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе аналитические заключения.

Темы контрольных работ для студентов заочной и форм обучения

1. Первый вопрос предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1) модель пяти сил М. Портера;
2) PEST-анализ и его разновидности (PEEST-анализ, PESTEL-анализ, STEP-анализ, STEEP-анализ, SLEPT-анализ);
3) DRETS-анализ;
4) понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений.
5) ETOM-анализ;
6) анализ полей бизнеса;
7) бенчмаркинг;
8) критерии принятия решений в условиях риска.
9) анализ цепочки создания ценностей;
10) модель «7S» McKinsey;
11) SWOT-анализ;
12) выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности.
13) GAP-анализ;
14) CVP-анализ;
15) диаграмма Ишикавы;
16) основные методы учета и оценки неопределенности.
17) LOTS-анализ;
18) PIMS-анализ;
19) анализ профиля объекта;
20) принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда.
21) стратегические детерминанты QUANS Research;
22) модель BCG;
23) модель GE/McKinsey;
24) принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа.
25) модель Shell/DPM;
26) модель C.H.Hofer/D.E.Schendel;
27) модель ADL/LC;
28) принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица.
29) анализ стратегических позиций бизнеса;
30) матрица M. Porter;
31) матрица H.L. Ansoff;

32) принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа.

2. Второй вопрос предполагает стратегический анализ конкретных организаций.

Студенты должны определить основные проблемы, возникающие в работе современных отечественных предприятий или зарубежных компаний, действующих на территории России, и предложить способы их разрешения, основанные на выборе эффективной стратегии, направленной на увеличение продаж и повышение общей конкурентоспособности на рынке.

Последовательность стратегического анализа включает следующие этапы.

I шаг. Ознакомление с положением, в котором находится лицо, принимающее решение в области стратегического управления, в соответствии с поставленными задачами и имеющимися в его распоряжении ресурсами.

II шаг. Выявление и определение симптомов проблемы, для чего следует прибегнуть к мониторингу рыночной ситуации, используя такие индикаторы, как «уровень конкуренции в отрасли», «товарный ассортимент», «качество обслуживания», «диапазон цен», «методы продвижения», «группы потребителей», «степень предпринимательского риска», «динамика показателей объёмов реализации», «доля рынка», «норма прибыли», «рекламации клиентов» и др.

III шаг. Анализ причин возникновения проблемы. При этом для каждого симптома выявляются основные причины его возникновения с построением между ними соответствующих логических связей, учитывающих действия конкурентов в отрасли, поведение потребителей, изменения факторов внешней среды и др.

IV шаг. Определение состава действий по смягчению проявления проблемы, для чего в пределах тех ресурсов и компетенций, которыми располагает исследуемая организация, следует выработать несколько возможных стратегических подходов по улучшению её хозяйственной деятельности.

V шаг. Изучение ожидаемых последствий предлагаемых действий. При этом необходимо определить, какое воздействие предлагаемые меры окажут непосредственно на решаемую проблему.

Объектами исследования могут выступать предприятия и учреждения, в которых студенты проходили производственную практику или стажировку, а также организации, являющиеся постоянным (или временным) местом работы студентов.

После выбора объекта исследования студентам необходимо выполнить следующие задания:

- провести анализ отрасли и конкурентной ситуации, содержащий оценку конкурентных сил на исследуемом рынке по методике М. Портера (конкуренция между участниками отрасли, возможности проникновения на рынок новых конкурентов, конкуренция со стороны производителей товаров-заменителей из других отраслей, конкурентное давление со стороны поставщиков и компаний-потребителей, вызванное необходимостью взаимодействия с ними и обязательствами перед ними); исследование движущих сил конкуренции, которые вызывают в отрасли значительные изменения; определение конкурентной позиции организации на основе составления карты стратегических групп основных «игроков» в отрасли; анализ конкурентов; поиск ключевых факторов успеха, обеспечивающих дальнейшее продвижение организации на рынке и повышение получаемой ею прибыли; заключение о перспективах отрасли и её общей привлекательности в краткосрочной и долгосрочной перспективах;

- изучить ресурсы и конкурентные возможности (полученные результаты отразить в матрицах PEST и SWOT);

- определить конкурентную устойчивость исследуемой организации, что предполагает проведение ее стратегического позиционирования по таким критериям, как: «характеристика ассортимента», «соотношение цена/качество», «используемые технологии», «инновационные возможности», «финансовое положение», «издержки по сравнению с конкурентами», «обслуживание клиентов» и др.;

- сформулировать стратегическое видение и миссию;

- выдвинуть новые приоритетные цели;

- разработать эффективную конкурентную стратегию, базирующуюся на имеющихся в распоряжении исследуемой организации ресурсов, компетенций и конкурентных возможностей;

- обосновать выбор рекомендуемой стратегии.

Оценка результатов проводится преподавателем, который опирается как на формальные элементы (демонстрация студентами понимания соответствующих понятий, структура представленных материалов, наличие решения и т. д.), так и неформальные (возникновение полезных ассоциаций, применение творческого подхода, разработка предложений, основанных на использовании нетривиальных методов, средств и технологий).

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов или интернет-публикаций, где имеется новейшая научная информация по соответствующей тематике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. Рекомендуемая структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к реферату:

- информативность изложения;
-объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;

- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений с использованием мультимедийной презентации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3. Способен формировать методологические основы интегральной системы управления рисками на уровне крупных организаций и подразделений	1-48	49-82	83-99

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Понятие и уровни стратегии, роль стратегии в успехе
2. Основная схема стратегического анализа, краткая история стратегии бизнеса
3. Различные функции стратегического менеджмента в фирме
4. Роль анализа в формулировании стратегии
5. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ
6. Анализ модели пяти факторов конкуренции
7. Развитие модели пяти факторов конкуренции в современных условиях
8. Применение анализа отраслевой структуры
9. Роль ресурсов в формулировании стратегии
10. Роль способностей в формулировании стратегии
11. Организационная структура в стратегическом анализе
12. Системы управления в стратегическом анализе
13. Анализ источников конкурентного преимущества
14. Анализ типов конкурентного преимущества: лидерство по издержкам
15. Анализ типов конкурентного преимущества: преимущество за счет дифференциации
16. Анализ факторов жизненного цикла отрасли
17. Анализ структуры в течение жизненного цикла
18. Анализ конкуренции в течение жизненного цикла
19. Анализ факторов успеха в течение жизненного цикла
20. Анализ организационного развития
21. Анализ конкурентного преимущества в технологически емких отраслях
23. Анализ конкурентного преимущества в зрелых отраслях
24. Анализ стратегий в угасающих отраслях
25. Корпоративная стратегия – вертикальная интеграция и сфера деятельности фирмы
26. Глобальные стратегии и многонациональная корпорация
27. Многонациональные стратегии: глобализация или национальная специализация
28. Стратегический анализ оснований для диверсификации

29. Анализ конкурентного преимущества на основе диверсификации
30. Анализ тенденций во внешней среде и стратегическом мышлении
31. Ремоделирование организации
32. Анализ конкурентной позиции с помощью карты стратегических групп конкурентов.
33. Использование методов сравнительного анализа в целях повышения конкурентоспособности: проект PIMS.
34. Инструменты стратегического анализа.
35. Современные методы стратегического анализа.
36. Стратегия как стремление к стоимости.
37. Стратегии и реальные опционы.
38. Включение принципов создания стоимости в современный стратегический анализ.
39. Поле возможных стратегий Д. Абеля.
40. Экстраполяционные методы.
41. Причинно-следственные методы.
42. Субъективные методы.
43. Подходы к формированию стратегических альтернатив.
44. Конкурентный стратегический подход к формированию стратегических альтернатив.
45. Стратегический подход к формированию стратегических альтернатив на основе разработки сценариев.
46. Стратегический подход к формированию стратегических альтернатив на основе моделирования.
47. Стратегический подход к формированию стратегических альтернатив на основе мозгового штурма.
48. Стратегический подход к формированию стратегических альтернатив на основе результатов SWOT-анализа.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

49. Установить соответствие между хронологическими рамками и содержанием доминирующих аспектов в анализе стратегии:

Концепции	Содержание
1. 1950 и 1960 гг.	А. Планирование диверсификации – экспансии в новые секторы бизнеса, часто посредством поглощения.
2. 1960 и начало 1970 гг.	Б. Макроэкономические прогнозы основных экономических агрегированных показателей, с декомпозицией на прогнозы для отдельных рынков и конкретных товаров фирмы.
3. 1970 и 1980 гг.	В. Поиск детерминантов прибыльности во внешней среде, в частности в отрасли и детерминантов различий прибыльности внутри отрасли.

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

50.Установить соответствие между понятиями и содержанием стратегии в стратегическом анализе:

Понятие	Содержание
1. Планируемая (intended)	А. Решения, которые возникают в результате сложных процессов, в ходе которых отдельные менеджеры интерпретируют планируемую стратегию и адаптируют ее к изменяющимся внешним обстоятельствам.
2. Реализованная (realized)	Б. Осуществляемая на практике стратегия, лишь отчасти связанная с планируемой (полагают, что только 10-30% планируемой стратегии превращаются в реализованную стратегию).
3. Неожиданная (emergent)	В. Стратегия, задуманная командой топ-менеджеров.

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;

+ в) 1 – В, 2 – Б, 3 –А.

51.Установить соответствие между функциями стратегии и содержанием целей управления:

Понятие	Содержание
1. Стратегия как подкрепление решения	А. Стратегия выступает принципом, обеспечивающим согласованность принимаемых решений и повышает их качество, поскольку объединяет знания различных людей и облегчает применение аналитических инструментов.
2. Стратегия как механизм координации	Б. Стратегия облегчает координацию через использование инструментов коммуникации и создание форума для обмена мнениями и достижения согласия. Повышение важности данной функции проявляется в передаче ответственности за стратегическое планирование от корпоративных специалистов по планированию линейным руководителям и с корпоративного уровня – на уровень бизнес-единиц.
3. Стратегия как цель	В. Многие компании формулируют эту идею в утверждениях видения. Цель видения того, чем станет компания в будущем, состоит в том, чтобы установить главные направления в формулировке стратегии и сделать упор на такие устремления компании, которые стали бы мотивирующим фактором для ее сотрудников.

+ а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;

– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;

– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

52.Установить соответствие между понятиями стоимости, используемыми в стратегическом анализе и их содержанием:

Понятие	Содержание
1. Добавленная стоимость	А. Чистая приведенная стоимость (NPV - net present value) денежных потоков, дисконтированных по стоимости капитала предприятия (г).
2. Экономическая добавленная стоимость	Б. Разность между стоимостью продукции фирмы на выходе и стоимостью исходных материалов на входе.
3. Стоимость фирмы	В. Разность между чистой операционной прибылью после уплаты налога (NOPAT) и средневзвешенной стоимостью капитала (WACC).

– а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;

– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;

+ в) 1 – Б, 2 – В, 3 –А.

53.Установить соответствие между значением и содержанием оценки инвестиционного проекта по критерию его чистой (приведенной) текущей стоимости (NPV):

Понятие	Содержание
1. NPV > 0	А. Проект не приемлем, его доходность ниже рыночной.
2. NPV = 0	Б. Проект индифферентен, его доходность на уровне рыночной.
3. NPV < 0	В. Проект является приемлемым, его доходность превышает рыночную.

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;

+ б) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;

– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

54.Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:

Понятие	Содержание
1. Модель пяти сил М. Портера	А. Метод выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, влияющих на бизнес компании.

2. PEST-анализ	Б. Метод стратегического анализа, предполагающий последовательный анализ демографических, региональных, экономических, технико-технологических и социально-культурных факторов внешней среды.
3. DRETS-анализ	В. Модель зависимости прибыльности отрасли от трех источников «горизонтального» конкурентного давления (конкуренции со стороны товаров-заменителей, между потенциальными участниками рынка и между существующими участниками рынка) и двух источников «вертикальной» конкуренции (рыночной власти поставщиков и покупателей).

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
+ в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

55.Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:

Понятие	Содержание
1. Матрица ETOM-анализа	А. Метод стратегического анализа предполагающий составление матрицы угроз и возможностей внешней среды (Environmental Threats and Opportunities Matrix) для выделения экспертами ограниченного числа факторов и измерения значимости каждого фактора для конкретной организации.
2. Анализ полей бизнеса (Profit Impact of Market Strategies – PIMS-анализ)	Б. Аналитический процесс точного измерения и сравнения всех операций по разработке и производству продуктов мирового класса как на собственном предприятии, так и у конкурентов.
3. Бенчмаркинг	В. Анализ воздействия рыночных стратегий на прибыль как для предприятия в целом, так и для отдельных полей бизнеса на базе банка данных более чем о 20 тыс. однородных полей бизнеса. Рассматривается воздействие специфической среды того или иного вида бизнеса и внутренних факторов предприятия, на показатели прибыли и денежного потока.

+ а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

56.Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:

Понятие	Содержание
1. Анализ цепочки создания ценностей	А. Инструмент анализа внутренней организационной структуры и принципов работы компании. В основе модели анализ 7 ключевых элементов микросреды организации: стратегия, структура, система управления, стиль взаимоотношений внутри компании, состав работников, сумма навыков и система ценностей.
2. Модель «7S» McKinsey	Б. Совокупность функций, выполняемых предприятием, представляется как цепочка процессов создания стоимости, которая в начале и конце интегрируется с деятельностью партнеров по рынку.
3. SWOT-анализ	В. Метод стратегического анализа, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

– а) 1 – А, 2 – Б, 3 – В;
+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

57.Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:

Понятие	Содержание

1. GAP-анализ	А. Графический способ исследования и определения наиболее существенных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме.
2. CVP-анализ	Б. Анализ результатов деятельности предприятия на основе соотношения объемов производства, прибыли и затрат (costs, volume, profit), позволяющий определить взаимосвязи между издержками и доходами при разных объемах производства
3. Диаграмма Ишикавы	В. Метод стратегического анализа, изучающий несоответствия, разрывы между текущим состоянием и желаемым, позволяет выделить проблемные зоны, препятствующие развитию, и оценить степень готовности компании к выполнению перехода от текущего состояния к желаемому.

+ а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

58.Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:

Понятие	Содержание
1 LOTS-анализ	А. Метод анализа проблем бизнеса на различных уровнях разной степени сложности. Реализуется в 9 этапов по следующим направлениям анализа и разработки стратегии: 1) существующее положение; 2) стратегии; 3) долгосрочные цели; 4) краткосрочные цели; 5) методы и объекты анализа; 6) кадровый потенциал; 7) план развития; 8) организация менеджмента; 9) отчетность.
2. Модель BCG Бостонской консалтинговой группы (BCG matrix)	Б. Инструмент для стратегического анализа актуальности продуктов компании, исходя из их положения на рынке относительно роста спроса данной продукции и занимаемой выбранной для анализа компанией доли на рынке. В его основу заложены концепции: жизненного цикла товара и эффекта масштаба производства или кривой обучения.
3. Модель Shell/DPM (Direct Politic Matrix)	В. Модель стратегического анализа представляющая собой двумерную таблицу, где оси X и Y отражают соответственно сильные стороны организации (конкурентная позиция) и отраслевую (продукт-рынок) привлекательность.

– а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – А, 2 – Б, 3 –В.

59.Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:

Понятие	Содержание
1. Модель C.H.Hofer/D.E.Schendel	А. Инструмент анализа портфельных стратегий для определения разумной диверсификации деятельности многоотраслевой организации, который можно использовать как на корпоративном уровне, так и на уровне хозяйственных звеньев.
2. Модель ADL/LC	Б. Инструмент стратегического анализа, позволяющий выбрать одну из типовых стратегий маркетинга. Матрица представляет собой квадрат, сформированный по двум осям: горизонтальная ось – существующие и новые продукты компании; вертикальная ось – существующие и новые рынки компании.
3. Матрица H.L. Ansoff	В. Основное внимание модель акцентирует на позиционировании существующих видов бизнеса на матрице развития рынка товаров, определении идеального набора из этих видов бизнеса и разработке путей формирования такого идеального набора.

– а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;

+ в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

60.Установить соответствие между понятиями и содержанием источников конкурентного давления в соответствии с моделью М. Портера:

Понятие	Содержание
1. Конкуренция со стороны товаров-заменителей	А. Ценовая чувствительность, размер и концентрация покупателей по отношению к производителям, затраты покупателей на переключение на другой товар, информированность покупателей, способность покупателей к возвращению к предыдущим предпочтениям.
2. Конкуренция между существующими участниками рынка	Б. Тяга покупателей к товарам-субститутам, соотношение цены и качества товаров-заменителей.
3. Рыночная власть покупателей	В. Концентрация, разнообразие конкурентов, специализация товара, избыточные производственные мощности и барьеры выходе, издержки.

– а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

61.Установить соответствие между понятиями и содержанием отраслевых структур в стратегическом анализе:

Понятие	Содержание
1. Совершенная конкуренция	А. Одна фирма, возможности для дифференциации товаров, ограниченный доступ к информации, высокие барьеры на входе и выходе с рынка.
2. Олигополия	Б. Большое количество фирм, отсутствие возможностей для дифференциации товаров, беспрепятственный доступ к информации и отсутствие барьеров на входе и выходе с рынка.
3. Монополия	В. Небольшое количество фирм, возможности для дифференциации товаров, ограниченный доступ к информации и существование барьеров на входе и выходе с рынка.

– а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

62.Установить соответствие между понятиями и содержанием этапов стратегического анализа отраслевой структуры:

Понятие	Содержание
1. Описание структуры отрасли	А. Выявление структурных трендов в отрасли, позволяющих предсказать вероятные изменения в конкуренции и прибыльности.
2. Прогнозирование прибыли	Б. Выявления возможностей ослабления конкуренции на основе идентификации структурных особенностей отрасли, ответственных за снижение прибыльности, и выявления структурных характеристик, поддающихся изменениям с помощью соответствующих стратегических инициатив.
3. Формирование стратегий изменения отраслевой структуры	В. Определяются элементы отраслевой структуры, идентифицируются ключевые производители, покупатели, поставщики и производители товаров-заменителей, исследуются структурные особенности каждой из этих групп, в совокупности определяющих характер конкуренции и рыночную власть.

– а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

63.Установить соответствие между понятиями и содержанием управленческих механизмов, позволяющих согласовать стратегические цели внутри организации:

Понятие	Содержание
1. Механизмы контроля	А. Поощряя верность организационным целям, они замещают бюрократический контроль или финансовые стимулы самоуправлением и неформальным контролем со стороны самих же сотрудников.
2. Финансовые стимулы	Б. Мониторинг поведения и качества работы подчиненных, которые обязаны получить одобрение вышестоящих лиц на все свои действия, выходящие за рамки непосредственных служебных обязанностей.
3. Общие ценности	В. Предназначены для поощрения эффективной деятельности (диапазон – от сдельной оплаты труда для производственных рабочих до акционерных опционов и премиальных для топ-менеджеров).

– а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

64.Установить соответствие между понятиями и содержанием основных организационных форм в стратегическом анализе:

Понятие	Содержание
1. Функциональная структура	А. Организационная структура, формализующая координацию и контроль в компаниях, производящих множество продуктов, исполняющих множество функций и расположенных в многочисленных местах.
2. Многодивизиональная структура	Б. Организационная структура, в которой на уровне подразделения разрабатываются стратегии и принимаются оперативные решения, а штаб-квартира корпорации занимается стратегическим планированием, составлением бюджета и общим обслуживанием.
3. Матричная структура	В. Организационная структура, построенная на объединении в группы сходных задач, характерная для фирм, занимающихся одним видом бизнеса.

+ а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

65.Установить соответствие между понятиями и содержанием источников и типов конкурентного преимущества в стратегическом анализе:

Понятие	Содержание
1. Источники конкурентного преимущества	А. Способность поставлять идентичный продукт или услугу по более низкой стоимости.
2. Лидерство по издержкам	Б. Способность реагировать на изменения и быть чувствительным к инновациям.
3. Преимущество за счет дифференцирования	В. Способность предложить товар или услугу, отличные настолько, что покупатель пожелает заплатить ценовую премию, превышающую дополнительные затраты на это видоизменение.

– а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

66.Установить соответствие между понятиями и содержанием драйверов лидерства по издержкам (детерминантами удельных затрат фирмы) в стратегическом анализе:

Понятие	Содержание
1. Экономия на масштабе производства	А. Повышение индивидуальных навыков; улучшение организационной рутины (заведенного порядка).

2. Экономия за счет обучения	Б. Инновационные процессы; реинжиниринг бизнес-процессов.
3. Производственные технологии	В. Технические связи между производственными затратами и выпуском продукции; неделимость; специализация.

– а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

67.Установить соответствие между понятиями и содержанием драйверов лидерства по издержкам (детерминантами удельных затрат фирмы) в стратегическом анализе:

Понятие	Содержание
1. Стоимость производственных затрат	А. Преимущество расположения; владение дешевыми ресурсами; работники, не состоящие в профсоюзе; рыночная власть.
2. Использование мощностей	Б. Организационная неэффективность/ Х-неэффективность (невозможность достичь оптимального результата при заданном количестве и структуре затрат); мотивация и организационная культура; эффективность управления.
3. Остаточная эффективность	В. Отношение постоянных затрат к переменным; быстрое и гибкое регулирование мощностей.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
+ в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

68.Установить соответствие между понятиями и содержанием отдельных аспектов стратегического анализа дифференциации:

Понятие	Содержание
1. Стратегический анализ дифференциации с позиций спроса	А. Материальные (вещественные) и нематериальные (неосязаемые) характеристики товара, имеющие непосредственное отношение к потребительским предпочтениям и процессу совершения выбора.
2. Стратегический анализ дифференциации с позиций факторов	Б. Потенциальные возможности фирмы создавать и поставить на рынок уникальные предложения.
3. Стратегический анализ дифференциации с позиций предложения	В. Характеристики товара способные создать ценность для покупателей, готовность потребителей заплатить за дифференцирование и оптимальное позиционирование компании по сравнению с конкурентами с точки зрения переменных этого процесса.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ б) 1 – В, 2 – А, 3 – Б;
– в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

69.Установить соответствие между понятиями и содержанием методов анализа потребительских предпочтений в отношении различных атрибутов товара в стратегическом анализе:

Понятие	Содержание
1. Вычисления с помощью нескольких шкал (MDS)	А. Графическое изображение того, как покупатели воспринимают сходство и различие товаров конкурентов, и анализ данных с точки зрения основных атрибутов товара.
2. Совместный анализ	Б. Идентификация глубинных атрибутов товара и проведение рыночных исследований для ранжирования гипотетических товаров, обладающих альтернативной совокупностью атрибутов. Результаты используются для оценки доли покупателей, которые предпочли бы гипотетический новый товар имеющимся на рынке конкурирующим видам.
3. Гедонистическое ценообразование	В. Выявление различий в цене на конкурирующие товары, их связи с разными комбинациями атрибутов, предлагаемых каждым товаром, и вычисление неявной рыночной цены каждого атрибута.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
+ в) 1 – А, 2 – Б, 3 –В.

70.Установить соответствие между понятиями и содержанием стадии жизненного цикла отрасли и эволюцией отраслевой структуры с позиции спроса:

Понятие	Содержание
1. Рождение	А. Массовый рынок, замена/ повторные покупки. Хорошо осведомленные и чувствительные к цене покупатели.
2. Рост	Б. Спрос ограничен покупателями, имеющими высокий доход.
3. Зрелость	В. Ускоренное проникновение на рынок.

+ а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

71.Установить соответствие между понятиями и содержанием стадии жизненного цикла отрасли и эволюцией отраслевой структуры с позиции технологий:

Понятие	Содержание
1. Рождение	А. Малочисленные инновации в области товаров и процессов.
2. Зрелость	Б. Конкурирующие технологии. Быстрое появление инновационных товаров.
3. Спад	В. Повсеместное распространение технических ноу- хау: стремление к технологическому усовершенствованию.

+ а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

72.Установить соответствие между понятиями и содержанием стадии жизненного цикла отрасли и эволюцией отраслевой структуры с позиции производства и сбыта:

Понятие	Содержание
1. Рождение	А. Появление излишка мощностей. Производство подразумевает менее квалифицированный труд. Длинные производственные циклы. Дистрибьюторы обслуживают меньше линий товара.
2. Зрелость	Б. Хронические излишки производственных мощностей. Возрождение специальных каналов сбыта.
3. Спад	В. Короткий производственный цикл. Высококвалифицированный труд. Специализированные каналы сбыта.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ б) 1 – В, 2 – А, 3 – Б;
– в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

73.Установить соответствие между понятиями и содержанием стадии жизненного цикла отрасли и эволюцией отраслевой структуры с позиции ключевых стратегических факторов успеха:

Понятие	Содержание
1. Рождение	А. Производственный дизайн. Доступ к дистрибуции. Создание сильного бренда. Быстрая разработка товаров. Инновационные процессы
2. Рост	Б. Низкие накладные расходы. Выбор покупателя. Подача сигналов о верности своим обязательствам. Возможности рационализации
3. Спад	В. Инновационные товары. Установление устойчивого имиджа фирмы и ее продукции.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ б) 1 – В, 2 – А, 3 – Б;
– в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

74.Установить соответствие между понятиями типа отрасли и содержанием конкурентного преимущества:

Понятие	Содержание

1. Технологически емкие отрасли	А. Конкуренция фокусируется на инновациях и применении технологий.
2. Зрелые отрасли	Б. Сокращение рыночного спроса порождает острые стратегические проблемы, связанные с избытком мощностей, дефицитом технических изменений, уменьшением числа конкурентов, высоким средним возрастом материальных и человеческих ресурсов, агрессивной ценовой конкуренцией.
3. Угасающие отрасли	В. Уменьшение возможностей для установления конкурентного преимущества и смещение этих возможностей с факторов, базирующихся на дифференциации, на факторы, основывающиеся на издержках.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
+ в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

75.Установить соответствие между понятиями и содержанием стратегий ограничения рисков в технологически емких отраслях:

Понятие	Содержание
1. Сотрудничество с ведущими пользователями	А. Контроль окружающей среды и быстрое реагирование на сигналы рынка.
2. Снижение риска	Б. Использование финансовых методов, минимизирующих угрозу банкротства, ограничение обязательств по капиталовложениям и другим источникам постоянных издержек.
3. Гибкость	В. Отслеживание и реагирование на тенденции рынка и требования клиентов, что позволяет избежать крупных ошибок в технологии и дизайне.

+ а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

76.Установить соответствие между понятиями и содержанием стратегий в угасающих отраслях:

Понятие	Содержание
1. Лидерство	А. Максимизация денежного потока на базе существующих активов, избегая дальнейших инвестиций. Подразумевает повышение прибыли везде, где возможно, с помощью повышения цен и сокращения затрат за счет рационализации количества моделей, каналов и числа покупателей.
2. Ниша	Б. Фирма превосходит своих конкурентов и играет доминирующую роль на заключительных фазах жизненного цикла отрасли путем поглощения конкурентов или способствуя выходу конкурентов из отрасли (с последующим приобретением их предприятий).
3. Сбор урожая	В. Определение сегмента, в котором, по всей видимости, сохранится устойчивый спрос, а затем используется стратегия лидерства, чтобы добиться доминирования в сегменте. Самыми привлекательными являются те рыночные ниши, где максимально высока вероятность стабильности и где самый неэластичный спрос.

+ а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

77.Установить соответствие между понятиями и содержанием корпоративной стратегии вертикальной интеграции:

Понятие	Содержание
1. Интеграция «вниз»	А. Фирма приобретает в собственность своих покупателей и контролирует их.
2. Интеграция «вверх»	Б. Фирма приобретает в собственность и контролирует производ-

	ство собственных ресурсов.
3. Полная интеграция	В. Вся продукция, произведенная на первой производственной стадии, поступает на вторую стадию без продаж или закупок при участии третьих сторон.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

78.Установить соответствие между понятиями и содержанием типологии отраслей по степени и способу их интернационализации:

Понятие	Содержание
1. Отрасли промышленности, свободные от иностранной конкуренции	А. Отрасли, где интернационализация происходит, прежде всего, за счет им-порта и экспорта.
2. Торговые отрасли	Б. Отрасли, где интернационализация происходит посредством прямых инвестиций или из-за невозможности торговли или из-за национальной дифференциации товаров.
3. Многонациональные отрасли	В. Национальные и местные отрасли с точки зрения масштаба рынка фирмы.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– б) 1 – В, 2 – А, 3 – Б;
+ в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

79.Установить соответствие между понятиями и содержанием конкурентных преимуществ глобальных стратегий:

Понятие	Содержание
1. Эффект на масштабе и экономия на воспроизводстве	А. Достижение эффективности за счет размещения различных видов деятельности в разных местах.
2. Экономия на международном производстве	Б. Взаимное субсидирование конкурентных инициатив на одном рынке, использующее прибыль, полученную от других рынков, проявляется во временном снижении цены с целью вытеснения конкурентов с отдельных национальных рынков.
3 Стратегическая конкуренция.	В. Экономия затрат в производстве, издержек связанных с разработкой новых товаров, затрат на воспроизводство активов, базирующихся на знаниях, в том числе организационных способностей.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
+ в) 1 – В, 2 – А, 3 –Б.

80.Установить соответствие между понятиями и содержанием целей стратегии диверсификации:

Понятие	Содержание
1. Рост	А. Насколько статус, безопасность и власть менеджеров тесно связаны с размером предприятия, настолько же серьезны основания ожидать, что менеджеры будут стремиться к росту за счет прибыльности.
2. Снижение риска	Б. При стратегическом анализе возможностей создания акционерной стоимости с помощью диверсификации необходимо оценить привлекательность отрасли, оценить затраты входа, оценить вероятность приращения благосостояния.
3. Прибыльность	В. Чтобы изолировать влияние диверсификации на риск, необходимо учесть «чистую», или «конгломератную», диверсификацию, при которой отдельные направления бизнеса принадлежат одному владельцу, но поскольку они не связаны друг с другом, их индивидуальные денежные потоки остаются неизменными.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;

– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
+ в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

81.Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений влияния интернационализации на конкуренцию и прибыльность отрасли:

Понятие	Содержание
1. Конкуренция со стороны новых участников рынка	А. Усиление соперничества посредством снижения концентрации продавцов (международная торговля означает увеличение числа поставщиков, конкурирующих за каждый национальный рынок), увеличения разнообразия конкурентов, увеличения количества избыточных мощностей (величина прямых инвестиций в производственные мощности не соответствует росту размера рынка).
2. Внутриотраслевая конкуренция	Б. Существенное снижение барьеров входа на национальные рынки по причине многостороннего снижения таможенных тарифов, снижения реальных затрат на транспортировку, ликвидации валютного контроля, интернационализации стандартов и конвергенции потребительских предпочтений.
3 Рыночная власть покупателей	В. Следствием интернационализации бизнеса является то, что крупные клиенты могут использовать свою покупательную силу намного эффективнее.

– а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – А, 2 – В, 3 –Б.

82.Установить соответствие между понятиями и содержанием вида анализа:

Понятие	Содержание
1. Стратегический анализ	А. Изучение размещения и использования средств (активов) и источников их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов).
2. Финансовый анализ	Б. Изучение массовых общественных явлений на разных уровнях управления: предприятия, отрасли, региона.
3. Экономико-статистический	В. Системное исследование факторов внешней бизнес-среды и экономического потенциала фирмы в целях определения её текущей рыночной позиции и выявления перспективных путей развития в условиях высокой неопределенности рыночной среды.

+ а) 1 – В, 2 – А, 3 – Б;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – Б, 3 –А.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

83. Выявите и аргументируйте связь между максимизацией прибыли и максимизацией стоимости компании.

84. Диагностируйте проблемы в деятельности предложенного к обсуждению реально существующего сельскохозяйственного предприятия с точки зрения стратегии.

85. Транслируйте цели долгосрочной максимизации прибыли в осмысленные задания, результаты выполнения которых можно измерять и контролировать.

86. Установите связи между финансовым и стратегическим анализом, объясните как качественный стратегический анализ может дополнять количественный финансовый анализ.

87. Сформулируйте роль ценностей, миссии и видения в формировании и реализации стратегии.

88. Проанализируйте воздействие товаров и услуг, комплементарных рыночному предложению фирмы, и выявите возможности получения фирмой прибыли с помощью управления отношениями с поставщиками дополнительных (комплементарных) товаров.

89. Поясните роль теории игр для анализа конкуренции, в частности для выявления возможностей сохранения устойчивого конкурентного преимущества.

90. Попытайтесь сегментировать отрасль (на примере одной из отраслей агропромышленного комплекса) на составляющие ее рынки, оцените относительную привлекательность рыночных сегментов и идентифицируйте различия в ключевых факторах успеха.

91. Классифицируйте фирмы, действующие в рамках отрасли, на стратегические группы исходя их сходства их стратегий.
92. Объясните основные принципы, определяющие структурные особенности сложных организаций, состоящих из людей.
93. Примените принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать такие формы организационной структуры, которые соответствуют специфическим задачам бизнеса и условиям внешней среды.
94. Обозначьте роль информационных систем, стратегического планирования, финансового контроля и управления человеческими ресурсами в корпоративном контроле и координации.
95. Идентифицируйте характеристики относительной стоимости в отрасли или сфере деятельности («движущие силы затрат»)
96. Оцените, как издержки исследуемого предприятия соотносятся с издержками его конкурентов, и идентифицируйте факторы, отвечающие за эти различия в затратах, дайте рекомендации по сокращению затрат.
97. Идентифицируйте факторы, определяющие доход от инноваций, и инновационный потенциал, определите потенциальные возможности для предприятий агропромышленного комплекса установить конкурентные преимущества, базирующиеся на инновациях.
98. Идентифицируйте ключевые факторы успеха в зрелых отраслях и сформулируйте стратегии, направленные на использование этих факторов.
99. Применяя инструменты отраслевого анализа к глобальным отраслям, идентифицируйте воздействие торговли и прямого инвестирования на структуру отрасли и конкуренцию, оцените решающие различия между национальными рынками одной и той же отрасли.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Широту охвата деятельности фирмы в тех отраслях и рынках, на которых она конкурирует. Корпоративные стратегические решения касаются инвестирования в диверсификацию, вертикальной интеграции, поглощений и создания новых предприятий, распределения ресурсов между различными направлениями деятельности фирмы и изъятия капиталовложений.	Что определяет корпоративная стратегия?	ПК-4
2	Как фирма конкурирует в данной конкретной отрасли или на том или ином рынке. Если фирма процветает в данной отрасли, то она должна получить конкурентное преимущество над своими соперниками. Следовательно, эту область стратегии нередко называют конкурентной стратегией.	Что определяет бизнес-стратегия?	ПК-4
3	Системное исследование и оценку факторов внешней бизнес-среды и экономического потенциала предприятия в целях определения его текущей рыночной позиции и выявления перспективных путей развития в условиях высокой неопределенности рыночной среды	Что представляет собой стратегический анализ?	ПК-4
4	Цели и ценности; ресурсы и способности; организационная структура и системы	Назовите три основные совокупности характеристик фирма, исследуемые в рамках стратегического анализа.	ПК-4
5	Делит все факторы, влияющие на стратегию фирмы, на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. Две первые категории – сильные и слабые стороны – имеют отношение к внутренней среде, а две вторые – к внешней функционирования фирмы.	Охарактеризуйте общую схему SWOT-анализа.	ПК-4
6	Модель М. Портера изучает зависимость прибыльность отрасли (отношение нормы прибыли на капитал к стоимости капитала) от пяти источников конкурентного давления. Эти пять сил конкуренции включают в себя три источника «горизонтальной» конкуренции: конкуренцию со стороны товаров-заменителей, конкуренцию между потенциальными участниками рынка и конкуренцию между существующими участниками рынка, и два источника «вертикальной» конкуренции: рыночную власть поставщиков и рыночную	Охарактеризуйте общую схему стратегического анализа отрасли с использованием модели пяти факторов конкуренции М. Портера	ПК-4

	власть покупателей.		
7	Степень чувствительности покупателей к цене зависит от четырех основных факторов: 1) чем больший вклад вносит то или иное наименование продукции в совокупную стоимость, тем чувствительнее покупатели относятся к цене, которую они платят; 2) чем меньше специализированы товары поставщиков, тем легче покупатель переключается на других поставщиков, руководствуясь лишь соображениями цены; 3) чем интенсивнее конкуренция среди покупателей, тем больше они ожидают снижения цен со стороны продавцов; 4) чем большее значение продукция отрасли имеет для качества товара или услуги покупателя, тем менее чувствительны покупатели к предложенным им ценам.	От каких факторов зависит ценовая чувствительность покупателей?	ПК-4
8	Потребность в капитале, экономия за счет масштаба производства, преимущество по издержкам, специализация товара, доступ к каналам дистрибуции, а также правительственные и законодательные барьеры и ограничения.	Назовите основные источники существования входных барьеров в отрасли.	ПК-4
9	Чем более схожи предложения конкурирующих фирм, тем с большей готовностью покупатели приобретают субституты и тем сильнее это стимулирует фирмы к снижению цен и увеличению продаж. Там, где товары конкурирующих фирм фактически неразличимы (например, сельское хозяйство), продукция фирмы превращается в товар широкого потребления, а цена становится единственным основанием для конкуренции.	Как влияет дифференциация товаров на интенсивность внутриотраслевой конкуренции?	ПК-4
10	Идея этого метода состоит в том, что из группы организаций выявляются организации с подобными стратегическими характеристиками и, следовательно, конкурирующие на сходной основе. Такие группы могут выделяться за счет использования небольшого количества ключевых характеристик: размеры; структура собственности; масштабы географического охвата; способность к исследованиям и разработкам. Метод обеспечивает лучшее понимание характеристик конкурентов; может ответить на вопрос, насколько вероятен переход организации из одной стратегической группы в другую.	Охарактеризуйте общую схему метода стратегического группового анализа при исследования конкурентной среды в отрасли.	ПК-4

11	Анализ: нынешней стратегии конкурента; целей конкурентов; предпосылок конкурента относительно отрасли; ресурсов и способностей конкурента.	Какие части включает в себя схема прогнозирования поведения конкурентов М. Портера?	ПК-4
12	Определение основных переменных сегментации; построение матрицы сегментации; анализ привлекательности рыночного сегмента; определение ключевых факторов успеха в рыночном сегменте; выбор широты охвата рыночных сегментов.	Что включает в себя стратегический анализ рыночной сегментации?	ПК-4
13	Фирма рассматривается как совокупность ресурсов и способностей, которые являются первичными детерминантами ее стратегии и эффективной деятельности.	В чем заключается основная идея «ресурсного подхода» в стратегическом анализе?	ПК-4
14	Определение несоответствий между текущим положением и желаемым будущим и затем выбор политики для ликвидации этих пробелов.	Охарактеризуйте общую схему метода Gap-анализ.	ПК-4
15	Ценовый механизм, правила и директивы, взаимное согласование, рутина (заведенный организационный порядок).	Назовите основные механизмы координации в фирме.	ПК-4
16	Фирмы, занимающиеся одним видом бизнеса, как правило, организуются по функциональным направлениям. Объединение в группы сходных задач способствует получению экономии на масштабе, стимулированию обучения и расширению способностей, а также использованию стандартизированных систем контроля. Поскольку межфункциональная интеграция происходит на верхнем уровне организации, функциональные структуры в огромной степени способствуют централизованному контролю со топ-менеджеров.	Охарактеризуйте функциональную организационную структуру.	ПК-4
17	Ориентирована на продуктовые направления. Главным преимуществом структуры, состоящей из нескольких дивизионов (независимо от того, базируется она на продуктовых направлениях или географическом местоположении), является то, что она позволяет принимать децентрализованные решения. Многодивизиональная структура выступает классическим примером свободной модульной организации, в которой на уровне подразделения-дивизиона разрабатываются стратегии и принимаются оперативные решения, а штаб-квартира корпорации занимается стратегическим планированием, составлением бюджета и общим обслу-	Охарактеризуйте многодивизиональную организационную структуру.	ПК-4

	живанием.		
18	Если две или более фирм конкурируют на одном и том же рынке, одна фирма получает конкурентное преимущество перед остальными соперниками, когда она стабильно получает (или может получить) более высокий показатель прибыли.	Как можно определить конкурентное преимущество?	ПК-4
19	Фирма может достичь более высоких показателей прибыли по сравнению с конкурентами поставляя идентичный продукт или услугу по более низкой стоимости	Что предполагает стратегия лидерства по издержкам?	ПК-4
20	Фирма может достичь более высоких показателей прибыли по сравнению с конкурентами предлагая товар или услугу, отличные настолько, что покупатель пожелает заплатить ценовую премию, превышающую дополнительные затраты на это видоизменение.	Что предполагает стратегия лидерства по дифференциации?	ПК-4
21	Экономия на масштабе производства, экономия за счет обучения, производственные технологии, улучшение дизайна товаров, стоимость производственных затрат, использование мощностей, остаточная эффективность	Назовите движущие силы (драйверы) лидерства по издержкам.	ПК-4
22	1. Дезагрегирование фирмы на отдельные виды деятельности. 2. Установление относительной важности различных видов деятельности для совокупных издержек товара. 3. Сравнение затрат на каждый вид деятельности с использованием метода бенчмаркинга (сравнить удельные затраты на каждый вид деятельности в фирме и у конкурентов). 4. Определение движущих сил затрат (факторов, определяющих уровень затрат относительно других фирм). 5. Определение взаимосвязи затрат по видам деятельности. 6. Определение возможности сократить издержки на основе идентификации областей сравнительной неэффективности и движущих сил затрат для каждой из них.	Какие стадии включает стратегический анализ издержек фирмы на основе ее цепочки создания ценности	ПК-4
23	Дифференциация имеет отношение к тому, каким образом конкурирует фирма, как она предлагает нечто уникальное своим клиентам. Сегментация отвечает на вопрос, где именно конкурирует фирма с точки зрения целевых групп покупателей, местоположения и типов товаров. Если сегментация является важной характеристикой структуры рынка, то дифференциация – это стра-	Какие различия делает стратегический анализ между дифференциацией и сегментацией?	ПК-4

	тегический выбор фирмы.		
24	Успешная дифференциация подразумевает, что потребительский спрос на дифференцирование соответствует способности фирмы его обеспечить. Стратегический анализ потребительского спроса позволяет определить, какие характеристики товара способны создать ценность для покупателей, готовность потребителей заплатить за дифференцирование и оптимальное позиционирование компании по сравнению с конкурентами с точки зрения переменных этого процесса.	К чему сводится стратегический анализ дифференциации с позиций спроса?	ПК-4
25	Метод исследования потребительских предпочтений в отношении различных атрибутов товара, позволяющий графически изобразить то, как покупатели воспринимают сходство и различие товаров конкурентов, и проанализировать данные с точки зрения основных атрибутов товара	Охарактеризуйте метод анализа потребительских предпочтений с помощью нескольких шкал (MDS)	ПК-4
26	Метод исследования потребительских предпочтений в отношении различных атрибутов товара, позволяющий осуществить идентификацию глубинных атрибутов товара и проведение рыночных исследований для ранжирования гипотетических товаров, обладающих альтернативной совокупностью атрибутов. Результаты используются для оценки доли покупателей, которые предпочли бы гипотетический новый товар имеющимся на рынке конкурирующим видам.	Охарактеризуйте метод совместного анализа потребительских предпочтений	ПК-4
27	Чтобы выявить потенциальные возможности фирмы поставить на рынок дифференцированное предложение, анализируются виды деятельности, осуществляемые фирмой, и ресурсы, к которым она имеет доступ. Дифференциация связана с предложением чего-то уникального. Возможности фирмы создавать уникальные предложения для покупателей не связаны с одной-единственной функцией или видом деятельности, они могут возникнуть практически в любой области функционирования.	К чему сводится стратегический анализ дифференциации с позиций предложения?	ПК-4
28	Характеристики и работа товара; дополнительные услуги (например, кредит, доставка, ремонт); интенсивность маркетинга (например, расходы на рекламу); технология, воплощенная в	Какие источники уникальности (дифференциации с позиций предложения), идентифицирует М. Портер?	ПК-4

	производственном дизайне; качество закупленных исходных материалов; процедуры, влияющие на осуществление каждого вида деятельности (например, строгость контроля качества, сервисные процедуры, частота посещений будущего покупателя с целью продажи товара или услуги); навык и опыт служащих; местоположение (например, рядом с розничными магазинами); степень вертикальной интеграции (которая влияет на способность управлять входными и промежуточными процессами)		
29	Существование жизненных циклов у товаров определяет их наличие и у отраслей, производящих эти товары. Жизненный цикл отрасли – это эквивалент жизненного цикла товара со стороны предложения. Жизненный цикл включает в себя четыре фазы: рождение (или появление), рост, зрелость и спад. Фундаментальное значение имеют два фактора: повышение спроса и производство и распространение знаний.	Охарактеризуйте понятие жизненного цикла отрасли.	ПК-4
30	На стадии зарождения продажи невелики и степень проникновения на рынок низка, поскольку товары отрасли малоизвестны и покупателей немного. Новизна технологии, малый масштаб производства и недостаток опыта означают высокие издержки и низкое качество. Покупатели новых товаров, как правило, принадлежат к категории людей с высокими доходами, ориентированных на новизну и толерантных к риску.	Чем характеризуется стадия зарождения жизненного цикла отрасли?	ПК-4
31	Стадия роста характеризуется ускоренным проникновением на рынок, поскольку технология изготовления товара становится более стандартизированной и цена на него снижается. Товар переходит со специализированного рынка товаров для богатых покупателей на рынок товаров массового спроса.	Чем характеризуется стадия роста жизненного цикла отрасли?	ПК-4
32	Повышение степени насыщения рынка знаменует наступление стадии зрелости и замедление роста, поскольку спрос на новые изделия уступает место замещаемому спросу. Как только насыщение достигает своего предела, спрос полностью становится замещающим: либо вследствие прямого замещения (покупатели заменяют старые изделия такими же новыми), либо путем косвенного замещения (новые покупатели приходят	Чем характеризуется стадии зрелости и спада жизненного цикла отрасли?	ПК-4

	на смену старым). Когда новые отрасли, производящие более технологически совершенные товары-субституты, бросают вызов интересующей нас отрасли, она вступает в стадию спада.		
33	Новое знание в форме инновационного товара отвечает за рождение отрасли, а двусторонний процесс создания и распространения знаний оказывает основное влияние на эволюцию отрасли. На стадии рождения товара технология развивается очень быстро. Доминирующей технологии не существует, и конкурирующие технологии соперничают. Конкуренция идет между альтернативными технологиями и проектными конфигурациями. Результатом конкуренции между соперничающими проектами и технологиями обычно является конвергенция отрасли на основе доминирующего дизайна – структуры товара, определяющей внешний вид, функциональность и метод производства товара, которые принимаются всей отраслью в целом. Доминирующий дизайн может воплощать в себе технический стандарт, а может и не воплощать. Технические стандарты появляются там, где есть сетевые эффекты – потребность пользователей так или иначе объединяться друг с другом.	Какое влияние оказывает создание и распространение знаний на жизненный цикл отрасли?	ПК-4
34	Во-первых, происходит сдвиг от неценовой к ценовой конкуренции. Во-вторых, усиливается интенсивность конкуренции, что ведет к сокращению маржи. На стадии рождения, когда конкуренты сражаются за технологическое лидерство, соперничество сосредоточивается на технологии и дизайне. Фаза роста в большей степени благоприятствует прибыльности, поскольку рыночный спрос опережает отраслевые мощности. С наступлением фазы зрелости усиливающаяся стандартизация товара стимулирует ценовую конкуренцию. Насколько интенсивной будет эта конкуренция, во многом зависит от соотношения между производственными мощностями и спросом и степени международной конкуренции.	Как меняется природа и интенсивность конкуренции на протяжении жизненного цикла отрасли?	ПК-4
35	Стадия внедрения нового товара закладывает фундамент для входа на рынок и последующего успеха. Однако вскоре знаний самих по себе оказывается не-	Какие главные источники конкурентного преимущества на стадии зарождения отрасли выделяет стратегический анализ изменений в структуре	ПК-4

	достаточно. По мере того как отрасль начинает свое развитие, а технологическая конкуренция усиливается, к новой фирме начинают предъявлять и другие требования. При переходе от первого поколения товара к последующим требуются все более крупные инвестиции, вследствие чего финансовые ресурсы приобретают все большую важность. Возможности по разработке новых изделий необходимо подкреплять способностями к производству, маркетингу и дистрибуции.	отрасли, спросе и технологических требованиях?	
36	Переход к фазе роста выводит на первый план задачу увеличения масштаба. По мере того как рынок расширяется, фирма должна приспособить дизайн своих товаров и свои производственные мощности к крупномасштабному производству. Инвестиции в НИОКР, основные фонды и оборудование, продажи, как правило, остаются весьма значительными в течение всей фазы роста. Для использования увеличивающихся производственных мощностей важно получить доступ к сбыту. В то же самое время напряжение, вызванное организационным ростом, создает потребность в развитии административных и стратегических навыков самой фирмы.	Какие главные источники конкурентного преимущества на стадии роста отрасли выделяет стратегический анализ изменений в структуре отрасли, спросе и технологических требованиях?	ПК-4
37	На стадии зрелости конкурентное преимущество все чаще сводится к поискам эффективности затрат, по крайней мере так происходит в тех сформировавшихся отраслях промышленности, которые ориентированы на производство товаров массового спроса. Эффективность затрат вследствие эффекта масштаба, низкой заработной платы и низких накладных расходов является основным фактором успеха. Затраты на НИОКР, капитальные инвестиции и маркетинг на фазе зрелости ниже, чем на фазе роста.	Какие главные источники конкурентного преимущества на стадии зрелости отрасли выделяет стратегический анализ изменений в структуре отрасли, спросе и технологических требованиях?	ПК-4
38	Наступление фазы спада открывает возможности для усиления ценовой конкуренции. Вопрос о том, есть ли у фирмы конкурентное преимущество, становится второстепенным по сравнению с важностью сохранения стабильной среды отрасли. Следовательно, стратегии компании направлены на то, чтобы поощрять организованный выход отраслевых мощностей и создавать	Какие главные источники конкурентного преимущества на стадии спада отрасли выделяет стратегический анализ изменений в структуре отрасли, спросе и технологических требованиях?	ПК-4

	сильную позицию по отношению к остаточному рыночному спросу.		
39	Исследование гипотетических последовательностей событий, построенных для привлечения внимания к причинно-следственному процессу и точкам принятия решений. Метод множественных сценариев конструирует несколько различных и внутренне непротиворечивых представлений о том, как может выглядеть будущее через 5-25 лет. Самым ценным в этом методе является комбинирование взаимосвязанных последствий широкого спектра экономических, технологических, демографических и политических факторов, складывающихся в несколько отличающихся друг от друга альтернативных историй о будущем развитии событий. Сценарный анализ может быть количественным или качественным. Количественный анализ моделирует события и создает имитации, позволяющие идентифицировать различные и наиболее вероятные исходы. Качественные сценарии обычно принимают повествовательную форму.	Охарактеризуйте метод сценарного анализа, используемый для стратегического анализа и прогнозирования организационных изменений.	ПК-4
40	Стратегический анализ выделяет два главных источника неопределенности. Технологическая неопределенность является результатом непредсказуемости технологической эволюции и сложной динамики, на основе которых отбираются технические стандарты и доминирующий дизайн. Рыночная неопределенность имеет прямое отношение к размерам и темпам роста рынков новых товаров – прогнозирование спроса на новые продукты опасно, так как весь прогноз строится на той или иной форме экстраполяции или моделирования, основанной на прошлых данных.	Какие источники неопределенности выделяет стратегический анализ в высокотехнологичных отраслях?	ПК-4
41	Сотрудничество с ведущими пользователями – отслеживание и реагирование на тенденции рынка и требования клиентов, что позволяет избежать крупных ошибок в технологии и дизайне. Снижение риска – использование финансовых методов, минимизирующих угрозу банкротства, ограничение обязательств по капиталовложениям и другим источникам постоянных издержек. Гибкость – контроль окружающей среды и быстрое реагирование на сигналы рынка.	Назовите основные стратегии ограничения рисков в высокотехнологичных отраслях.	ПК-4

42	Когда ценность товара для отдельного покупателя зависит от числа других пользователей этого товара. Сетевые эффекты возникают из нескольких источников: товаров, связывающих пользователей в единую сеть; доступности комплементарных товаров и услуг; экономии на затратах на переключение.	Когда возникают сетевые эффекты в высокотехнологичных отраслях?	ПК-4
43	Уменьшение количества возможностей для установления преимущества за счет дифференцирования вследствие искушенности покупателя, стандартизации товара и меньшей степени новизны товара. Диффузия технологических процессов, которая означает, что трудно сохранить преимущество по издержкам, основанное на более совершенных процессах или более передовых методах использования капитальных средств. Высокоразвитая инфраструктура отрасли, которая наряду с наличием сильных дистрибьюторов облегчает атаки на известные фирмы, занимающие конкретные стратегические ниши. Уязвимость преимущества по издержкам по отношению к колебаниям обменного курса и появлением зарубежных конкурентов, выпускающих дешевую продукцию.	Назовите причины уменьшения количества возможностей для установления конкурентного преимущества в зрелых отраслях.	ПК-4
44	Эффект масштаба (экономия на масштабе производства). В капиталоемких отраслях промышленности или там, где реклама, дистрибуция или разработка нового продукта – важные элементы полных издержек, эффект масштаба – существенный источник различий в стоимости между фирмами. Низкие затраты на входе. Низкие накладные расходы.	За счет каких факторов, определяющих величину затрат, может быть реализовано преимущество по издержкам в зрелых отраслях?	ПК-4
45	Избыточные мощности; недостаток технических изменений (выраженный в предложении новых товаров и стабильности технологического процесса); уменьшающееся число конкурентов; высокий средний возраст материальных и человеческих ресурсов; агрессивная ценовая конкуренция.	Назовите ключевые особенности угасающих (на стадии спада жизненного цикла) отраслей.	ПК-4
46	Недостаточный рост потребительского спроса, отсутствие дифференциации товаров и международная конкуренция.	Какие причины приводят к снижению прибыльности в зрелых отраслях?	ПК-4
47	*Лидерство*. Достигая лидерства, фирма превосходит своих конкурентов и играет доминирующую роль на заключительных фазах жизненного цикла отрасли. *Ниша.* Определяется сегмент, в	Охарактеризуйте основные стратегии для угасающих отраслей, идентифицируемые в стратегическом анализе.	ПК-4

	котором, по всей видимости, сохранится устойчивый спрос, а затем используется стратегия лидерства, чтобы добиться доминирования в сегменте. *Сбор урожая.* Максимизация денежного потока на базе существующих активов, избегая дальнейших инвестиций. *Уход.* Отказ от бизнеса при первых признаках спада, прежде чем все остальные компании согласятся с его неизбежностью.		
48	Как и другие вертикальные формы, занимающие промежуточное положение между внешними рыночными контрактами и внутренней управленческой иерархией, франчайзинг представляет собой организационную форму, которая стремится объединить преимущества обоих. Франчайзинг удовлетворяет потребность в крупномасштабном управлении брендами, товарами и информационными технологиями и одновременно позволяет индивидуальным предпринимателям создавать собственные точки сбыта и управлять ими используя бренд крупной компании.	Что представляет собой франчайзинг как форма вертикальной интеграции?	ПК-4
49	Осуществление фирмой видов деятельности, вертикально связанных между собой. Чем в большей степени фирма владеет и управляет последовательными стадиями цепочки ценностей своей продукции, тем больше степень вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция может идти в двух направлениях: - интеграция вниз – фирма приобретает в собственность и контролирует производство собственных ресурсов; - интеграция вверх – фирма приобретает в собственность своих же покупателей и контролирует их.	Что понимается под вертикальной интеграцией?	ПК-4
50	Временное снижение цены с целью вытеснения конкурента – многопрофильные компании могут использовать свой размер и разнообразие, чтобы вытеснить узкоспециализированных конкурентов с конкретных продуктовых рынков с помощью временного снижения цены до уровня ниже уровня затрат конкурентов. Создание пулов – диверсифицированная фирма может распространить свою монополию с одного рынка на другой, связанный с первым рынок, объединив два товара в один пакет. Встречные закупки – диверси-	За счет каких механизмов крупные диверсифицированные компании могут усилить рыночную власть?	ПК-4

	фицированная компания при совершении закупок отдаст предпочтение тем организациям, которые являются лояльными покупателями продукции остальных бизнесов конгломерата. Взаимное сдерживание – возможность получения преимущества на одном рынке вследствие ожесточенной конкуренции может уравновешиваться ответными действиями конкурентов на других рынках.		
51	А	Стратегии с точки зрения выбора позиционирования на рынке – это: а) ответ на три вопроса: кого нужно выбрать в качестве покупателей? какие товары услуги можно им предложить? как необходимо это делать?; б) модель размещения ресурсов, которая позволяет экономическому агенту продолжать или совершенствовать свою деятельность; в) система (или план), интегрирующая основные цели организации, политику и последовательность действий в единое целое; г) принцип организации целей и задач, а также политика и планы для достижения этих целей и решения задач.	ПК-4
52	Б	Стратегия с точки зрения использования внутренних ресурсов фирмы – это: а) ответ на три вопроса: кого нужно выбрать в качестве покупателей? какие товары услуги можно им предложить? как необходимо это делать?; б) модель размещения ресурсов, которая позволяет экономическому агенту продолжать или совершенствовать свою деятельность; в) система (или план), интегрирующая основные цели организации, политику и последовательность действий в единое целое; г) принцип организации целей и задач, а также политика и планы для достижения этих целей и решения задач.	ПК-4
53	Г	Корпоративные стратегические решения не затрагивают вопросы: а) инвестирования в диверсификацию; б) вертикальной интеграции, поглощений и создания новых предприятий; в) распределения ресурсов между различными направлениями деятельно-	ПК-4

		сти фирмы и изъятия капиталовложений; г) текущего финансирования операционной деятельности.	
54	Г	Ответственность за бизнес-стратегию лежит на: а) команде топ-менеджеров; б) стратегическом штабе корпорации; в) планово-финансовом отделе; г) руководителях подразделений.	ПК-4
55	Г	Для планирования успешных стратегий наиболее значим принцип: а) долгосрочных, простых и согласованных целей; б) глубокого понимания конкурентной среды и объективной оценки ресурсов; в) эффективной реализации стратегии; г) все перечисленные.	ПК-4
56	Г	С точки зрения стратегического анализа фирма обладает следующими совокупностями основных характеристик: а) цели и ценности; б) ресурсы и способности; в) организационная структура и системы; г) все перечисленные.	ПК-4
57	Б	Фундаментальное понятие «стратегического соответствия» в качестве условия успешности стратегии видит необходимость ее соответствия: а) факторам внешней среды, определяющим возможности и угрозы; б) особенностям внешней и внутренней среды фирмы – целям и ценностям, ресурсам и способностям, организационной структуре и системам; в) факторам внутренней среды, определяющим сильные и слабые стороны; г) экономическим, социальным, политическим и технологическим факторам.	ПК-4
58	Г	Доминирующим аспектом в анализе стратегии в 1990-х гг. являлось: а) макроэкономические прогнозы основных экономических агрегированных показателей, с декомпозицией на прогнозы для отдельных рынков и конкретных товаров фирмы; б) планирование диверсификации – экспансии в новые секторы бизнеса, часто посредством поглощения; в) поиск детерминантов прибыльно-	ПК-4

		сти во внешней среде, в частности в отрасли и детерминантов различий прибыльности внутри отрасли; г) поиск детерминантов прибыльности внутри самой фирмы.	
59	В	Доминирующим аспектом в анализе стратегии в конце 1970-х и в 1980-х гг. являлось: а) макроэкономические прогнозы основных экономических агрегированных показателей, с декомпозицией на прогнозы для отдельных рынков и конкретных товаров фирмы; б) планирование диверсификации – экспансии в новые секторы бизнеса, часто посредством поглощения; в) поиск детерминантов прибыльности во внешней среде, в частности в отрасли и детерминантов различий прибыльности внутри отрасли; г) поиск детерминантов прибыльности внутри самой фирмы.	ПК-4
60	Б	Доминирующим аспектом в анализе стратегии в 1960 и начале 1970 гг. являлось: а) макроэкономические прогнозы основных экономических агрегированных показателей, с декомпозицией на прогнозы для отдельных рынков и конкретных товаров фирмы; б) планирование диверсификации – экспансии в новые секторы бизнеса, часто посредством поглощения; в) поиск детерминантов прибыльности во внешней среде, в частности в отрасли и детерминантов различий прибыльности внутри отрасли; г) поиск детерминантов прибыльности внутри самой фирмы.	ПК-4
61	А	Доминирующим аспектом в анализе стратегии в 1950 и 1960 гг. являлось: а) макроэкономические прогнозы основных экономических агрегированных показателей, с декомпозицией на прогнозы для отдельных рынков и конкретных товаров фирмы; б) планирование диверсификации – экспансии в новые секторы бизнеса, часто посредством поглощения; в) поиск детерминантов прибыльности во внешней среде, в частности в отрасли и детерминантов различий прибыльности внутри отрасли; г) поиск детерминантов прибыльности	ПК-4

		внутри самой фирмы.	
62	Б	Доминирующим аспектом в анализе стратегии в 2000-х гг. являлось: а) макроэкономические прогнозы основных экономических агрегированных показателей, с декомпозицией на прогнозы для отдельных рынков и конкретных товаров фирмы; б) интерес к «сетевой экономике и движущим силам войн стандартов», воздействию технологий «прорыва», «ведущей роли знания»; в) поиск детерминантов прибыльности во внешней среде, в частности в отрасли и детерминантов различий прибыльности внутри отрасли; г) поиск детерминантов прибыльности внутри самой фирмы.	ПК-4
63	В	Целью современного стратегического анализа является: а) развитие маркетингового подхода к стратегическому менеджменту; б) развитие аналитического подхода к финансово-хозяйственной деятельности; в) развитие аналитического подхода к стратегическому менеджменту; г) развитие маркетингового подхода к стратегическому планированию.	ПК-4
64	В	В крупных организациях аналитический подход к стратегии, как правило, осуществляется посредством: а) формальной системы сметного планирования (бюджетирования); б) создания финансово-аналитического отдела; в) формальной системы стратегического планирования; г) создания планового отдела.	ПК-4
65	В	… стратегия – решения, которые возникают в результате сложных процессов, в ходе которых отдельные менеджеры интерпретируют планируемую стратегию и адаптируют ее к изменяющимся внешним обстоятельствам: а) планируемая; б) реализованная; в) неожиданная; г) аналитическая.	ПК-4
66	А	… стратегия – это стратегия, задуманная командой топ-менеджеров: а) планируемая; б) реализованная; в) неожиданная;	ПК-4

		г) аналитическая.	
67	Б	… стратегия – это осуществляемая на практике стратегия, лишь отчасти связанная с планируемой (полагают, что только 10-30% планируемой стратегии превращаются в реализованную стратегию): а) планируемая; б) реализованная; в) неожиданная; г) аналитическая.	ПК-4
68	Г	Планомерное проектирование стратегии (посредством таких формальных процессов, как собрание членов правления и стратегическое планирование) происходит главным образом: а) снизу вверх; б) по горизонтали; в) случайно; г) сверху вниз.	ПК-4
69	Г	Роль анализа в формулировании стратегии: а) обсуждение стратегии как случайного процесса; б) определение роли стратегии в координации; в) определение роли стратегии в коммуникации и мотивации; г) все перечисленное.	ПК-4
70	В	Большинство методов современного стратегического анализа – это: а) схемы интерпретации факторов внешней среды; б) схемы интерпретации факторов внутренней среды; в) схемы, которые позволяют идентифицировать, классифицировать и понимать принципиальные факторы, имеющие отношение к стратегическим решениям; г) схемы анализа стратегических планов.	ПК-4
71	Г	Стратегическое управление выполняет множество функций, среди них в качестве основных целей управления выделяют: а) стратегия как подкрепление решения; б) стратегия как механизм координации; в) стратегия как цель; г) все перечисленное.	ПК-4
72	А	Разность между стоимостью продукции фирмы на выходе и стоимостью	ПК-4

		исходных материалов на входе является: а) добавленной стоимостью; б) прибылью от продаж; в) чистой операционной прибылью после уплаты налога; г) средневзвешенной стоимостью капитала.	
73	Б	Разность между чистой операционной прибылью после уплаты налога (NOPAT) и средневзвешенной стоимостью капитала (WACC) называется: а) акционерная добавленная стоимость; б) экономическая добавленная стоимость; в) чистая операционная прибыль после уплаты налога; г) бухгалтерская прибыль.	ПК-4
74	Б	Отрицательное значение показателя … говорит о том, что фирмы, зарабатывающие меньше, чем составляет стоимость капитала, терпят убытки: а) акционерной добавленной стоимости; б) экономической добавленной стоимости; в) чистой прибыли; г) прибыли до налогообложения.	ПК-4
75	В	Для максимизации акционерной стоимости использует метод: а) финансового денежного потока; б) инвестиционного денежного потока; в) дисконтированного денежного потока; г) операционного денежного потока.	ПК-4
76	А	На первом этапе анализа стоимости предприятия при оценке бизнес-стратегий: а) идентифицируются альтернативные стратегии (самый простой подход состоит в том, чтобы сравнить нынешнюю стратегию с предпочтительной альтернативной стратегией); б) оцениваются денежные потоки, связанные с каждой стратегией; в) определяется влияние каждой стратегии на стоимость капитала – различные стратегии окажутся связанными с различной стоимостью капитала в соответствии с параметрами риска различных стратегий и их финансовых последствий;	ПК-4

		г) выбирается стратегия, которая производит самую высокую чистую стоимость.	
77	Г	Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ сводится к следующим обстоятельствам: а) при множественности этапов максимизация прибыли означает максимизацию стоимости предприятия; б) свободный денежный поток и экономическая прибыль – более надежные индикаторы результатов деятельности фирмы по созданию стоимости, нежели бухгалтерская чистая прибыль; в) метод дисконтированного денежного потока при оценке компаний, бизнес-единиц, проектов и стратегий, как правило, недооценивает их стоимость в тех случаях, когда имеется определенная стоимость опциона; г) всем перечисленным.	ПК-4
78	Б	Суть экономического подхода к определению прибыли заключается в ее расчете как: а) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду; б) изменения чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств; в) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к будущим периодам; г) разницы между доходами и переменными затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду.	ПК-4
79	А	Инвестиционный проект является приемлемым, если его чистая (приведенная) текущая стоимость (NPV): а) NPV > 0; б) NPV = 0; в) NPV – 1 > 0; г) NPV < 0.	ПК-4
80	А	Метод … денежных потоков – это исследование денежного потока от будущего к настоящему моменту времени: а) дисконтирования; б) наращивания; в) компаундирования; г) сравнения.	ПК-4
81	1 – Б, 2 – В, 3 –А.	Установить соответствие между поня-	ПК-4

<table>
<tr><td></td><td></td><td>тиями стоимости, используемыми в стратегическом анализе и их содержанием:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Добавленная стоимость</td><td>А. Чистая приведенная стоимость (NPV - net present value) денежных потоков, дисконтированных по стоимости капитала предприятия (г).</td></tr><tr><td>2. Экономическая добавленная стоимость</td><td>Б. Разность между стоимостью продукции фирмы на выходе и стоимостью исходных материалов на входе.</td></tr><tr><td>3. Стоимость фирмы</td><td>В. Разность между чистой операционной прибылью после уплаты налога (NOPAT) и средневзвешенной стоимостью капитала (WACC).</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>82</td><td>1 – В, 2 – Б, 3 – А</td><td>Установить соответствие между значением и содержанием оценки инвестиционного проекта по критерию его чистой (приведенной) текущей стоимости (NPV):<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. NPV > 0</td><td>А. Проект не приемлем, его доходность ниже рыночной.</td></tr><tr><td>2. NPV = 0</td><td>Б. Проект индифферентен, его доходность на уровне рыночной.</td></tr><tr><td>3. NPV < 0</td><td>В. Проект является приемлемым, его доходность превышает рыночную.</td></tr></table></td><td>ПК-4</td></tr>
<tr><td>83</td><td>1 – В, 2 – А, 3 –Б</td><td>38.Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Модель пяти сил М. Портера</td><td>А. Метод выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, влияющих на бизнес компании.</td></tr></table></td><td>ПК-4</td></tr>
</table>

		2. PEST-анализ	Б. Метод стратегического анализа, предполагающий последовательный анализ демографических, региональных, экономических, технико-технологических и социально-культурных факторов внешней среды.	
		3. DRETS-анализ	В. Модель зависимости прибыльности отрасли от трех источников «горизонтального» конкурентного давления (конкуренции со стороны товаров-заменителей, между потенциальными участниками рынка и между существующими участниками рынка) и двух источников «вертикальной» конкуренции (рыночной власти поставщиков и покупателей).	
84	1 – А, 2 – В, 3 – Б	Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:		ПК-4
		Понятие	Содержание	
		1. Матрица ETOM-анализа	А. Метод стратегического анализа предполагающий составление матрицы угроз и возможностей внешней среды (Environmental Threats and Opportunities Matrix) для выделения экспертами ограниченного числа факторов и измерения значимости каждого фактора для конкретной организации.	
		2. Анализ полей бизнеса (Profit Impact of Market Strategies – PIMS-анализ)	Б. Аналитический процесс точного измерения и сравнения всех операций по разработке и производству продуктов мирового класса как на собственном предприятии,	

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td></td><td>так и у конкурентов.</td></tr><tr><td>3. Бенчмаркинг</td><td>В. Анализ воздействия рыночных стратегий на прибыль как для предприятия в целом, так и для отдельных полей бизнеса на базе банка данных более чем о 20 тыс. однородных полей бизнеса. Рассматривается воздействие специфической среды того или иного вида бизнеса и внутренних факторов предприятия, на показатели прибыли и денежного потока.</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>85</td><td>1 – Б, 2 – А, 3 – В</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Анализ цепочки создания ценностей</td><td>А. Инструмент анализа внутренней организационной структуры и принципов работы компании. В основе модели анализ 7 ключевых элементов микросреды организации: стратегия, структура, система управления, стиль взаимоотношений внутри компании, состав работников, сумма навыков и система ценностей.</td></tr><tr><td>2. Модель «7S» McKinsey</td><td>Б. Совокупность функций, выполняемых предприятием, представляется как цепочка процессов создания стоимости, которая в начале и конце интегрируется с деятельностью партнеров по рынку.</td></tr><tr><td>3. SWOT-анализ</td><td>В. Метод стратегического анализа, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре катего-</td></tr></table></td><td>ПК-4</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>рии: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).</td><td></td></tr>
<tr><td>86</td><td>1 – В, 2 – Б, 3 – А</td><td colspan="2">Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. GAP-анализ</td><td>А. Графический способ исследования и определения наиболее существенных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме.</td></tr><tr><td>2. CVP-анализ</td><td>Б. Анализ результатов деятельности предприятия на основе соотношения объемов производства, прибыли и затрат (costs, volume, profit), позволяющий определить взаимосвязи между издержками и доходами при разных объемах производства</td></tr><tr><td>3. Диаграмма Ишикавы</td><td>В. Метод стратегического анализа, изучающий несоответствия, разрывы между текущим состоянием и желаемым, позволяет выделить проблемные зоны, препятствующие развитию, и оценить степень готовности компании к выполнению перехода от текущего состояния к желаемому.</td></tr></table></td><td>ПК-4</td></tr>
<tr><td>87</td><td>1 – А, 2 – Б, 3 –В</td><td colspan="2">Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1 LOTS-анализ</td><td>А. Метод анализа проблем бизнеса на различных уровнях разной степени сложности. Реализуется в 9</td></tr></table></td><td>ПК-4</td></tr>
</table>

			этапов по следующим направлениям анализа и разработки стратегии: 1) существующее положение; 2) стратегии; 3) долгосрочные цели; 4) краткосрочные цели; 5) методы и объекты анализа; 6) кадровый потенциал; 7) план развития; 8) организация менеджмента; 9) отчетность.	
		2. Модель BCG Бостонской консалтинговой группы (BCG matrix)	Б. Инструмент для стратегического анализа актуальности продуктов компании, исходя из их положения на рынке относительно роста спроса данной продукции и занимаемой выбранной для анализа компанией доли на рынке. В его основу заложены концепции: жизненного цикла товара и эффекта масштаба производства или кривой обучения.	
		3. Модель Shell/DPM (Direct Politic Matrix)	В. Модель стратегического анализа представляющая собой двумерную таблицу, где оси X и Y отражают соответственно сильные стороны организации (конкурентная позиция) и отраслевую (продукт-рынок) привлекательность.	
88	1 – В, 2 – А, 3 –Б	Установить соответствие между понятиями и содержанием методов стратегического анализа:		ПК-4
		Понятие	Содержание	
		1. Модель C.H.Hofer/ D.E.Schendel	А. Инструмент анализа портфельных стратегий для определения разумной диверсификации деятельности многоотраслевой организации, который можно использовать	

			как на корпоративном уровне, так и на уровне хозяйственных звеньев.	
		2. Модель ADL/LC	Б. Инструмент стратегического анализа, позволяющий выбрать одну из типовых стратегий маркетинга. Матрица представляет собой квадрат, сформированный по двум осям: горизонтальная ось – существующие и новые продукты компании; вертикальная ось – существующие и новые рынки компании.	
		3. Матрица H.L. Ansoff	В. Основное внимание модель акцентирует на позиционировании существующих видов бизнеса на матрице развития рынка товаров, определении идеального набора из этих видов бизнеса и разработке путей формирования такого идеального набора.	
89	1 – Б, 2 – В, 3 – А	Установить соответствие между понятиями и содержанием источников конкурентного давления в соответствии с моделью М. Портера:		ПК-4
		Понятие	Содержание	
		1. Конкуренция со стороны товаров-заменителей	А. Ценовая чувствительность, размер и концентрация покупателей по отношению к производителям, затраты покупателей на переключение на другой товар, информированность покупателей, способность покупателей к возвращению к предыдущим предпочтениям.	
		2. Конкуренция между существующи-	Б. Тяга покупателей к товарам-субститутам, соотношение цены и качества товаров-заменителей.	

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td>ми участниками рынка</td><td></td></tr><tr><td>3. Рыночная власть покупателей</td><td>В. Концентрация, разнообразие конкурентов, специализация товара, избыточные производственные мощности и барьеры выходе, издержки.</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>90</td><td>1 – Б, 2 – В, 3 – А</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием отраслевых структур в стратегическом анализе:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Совершенная конкуренция</td><td>А. Одна фирма, возможности для дифференциации товаров, ограниченный доступ к информации, высокие барьеры на входе и выходе с рынка.</td></tr><tr><td>2. Олигополия</td><td>Б. Большое количество фирм, отсутствие возможностей для дифференциации товаров, беспрепятственный доступ к информации и отсутствие барьеров на входе и выходе с рынка.</td></tr><tr><td>3. Монополия</td><td>В. Небольшое количество фирм, возможности для дифференциации товаров, ограниченный доступ к информации и существование барьеров на входе и выходе с рынка.</td></tr></table></td><td>ПК-4</td></tr>
<tr><td>91</td><td>1 – В, 2 – А, 3 –Б</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием этапов стратегического анализа отраслевой структуры:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Описание структуры отрасли</td><td>А. Выявление структурных трендов в отрасли, позволяющих предсказать вероятные изменения в конкуренции и прибыльности.</td></tr><tr><td>2. Прогнозирование прибыли</td><td>Б. Выявления возможностей ослабления конкуренции на основе идентификации струк-</td></tr></table></td><td>ПК-4</td></tr>
</table>

			турных особенностей отрасли, ответственных за снижение прибыльности, и выявления структурных характеристик, поддающихся изменениям с помощью соответствующих стратегических инициатив.	
		3. Формирование стратегий изменения отраслевой структуры	В. Определяются элементы отраслевой структуры, идентифицируются ключевые производители, покупатели, поставщики и производители товаров-заменителей, исследуются структурные особенности каждой из этих групп, в совокупности определяющих характер конкуренции и рыночную власть.	
92	1 – Б, 2 – В, 3 – А	Установить соответствие между понятиями и содержанием управленческих механизмов, позволяющих согласовать стратегические цели внутри организации:		ПК-4
		Понятие	Содержание	
		1. Механизмы контроля	А. Поощряя верность организационным целям, они замещают бюрократический контроль или финансовые стимулы самоуправлением и неформальным контролем со стороны самих же сотрудников.	
		2. Финансовые стимулы	Б. Мониторинг поведения и качества работы подчиненных, которые обязаны получить одобрение вышестоящих лиц на все свои действия, выходящие за рамки непосредственных служебных обязанностей.	
		3. Общие ценности	В. Предназначены для поощрения эффективной деятельности (диапазон – от сдель-	

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>ной оплаты труда для производственных рабочих до акционерных опционов и премиальных для топ-менеджеров).</td><td></td></tr>
<tr><td>93</td><td>1 – В, 2 – Б, 3 – А</td><td colspan="2">Установить соответствие между понятиями и содержанием основных организационных форм в стратегическом анализе:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Функциональная структура</td><td>А. Организационная структура, формализующая координацию и контроль в компаниях, производящих множество продуктов, исполняющих множество функций и расположенных в многочисленных местах.</td></tr><tr><td>2. Многодивизиональная структура</td><td>Б. Организационная структура, в которой на уровне подразделения разрабатываются стратегии и принимаются оперативные решения, а штаб-квартира корпорации занимается стратегическим планированием, составлением бюджета и общим обслуживанием.</td></tr><tr><td>3. Матричная структура</td><td>В. Организационная структура, построенная на объединении в группы сходных задач, характерная для фирм, занимающихся одним видом бизнеса.</td></tr></table></td><td>ПК-4</td></tr>
<tr><td>94</td><td>1 – Б, 2 – А, 3 – В</td><td colspan="2">Установить соответствие между понятиями и содержанием источников и типов конкурентного преимущества в стратегическом анализе:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Источники конкурентного преимущества</td><td>А. Способность поставлять идентичный продукт или услугу по более низкой стоимости.</td></tr><tr><td>2. Лидерство по</td><td>Б. Способность реагировать на изменения и</td></tr></table></td><td>ПК-4</td></tr>
</table>

		издержкам	быть чувствительным к инновациям.	
		3. Преимущество за счет дифференцирования	В. Способность предложить товар или услугу, отличные настолько, что покупатель пожелает заплатить ценовую премию, превышающую дополнительные затраты на это видоизменение.	
95	1 – В, 2 – А, 3 –Б	Установить соответствие между понятиями и содержанием драйверов лидерства по издержкам (детерминантами удельных затрат фирмы) в стратегическом анализе:		ПК-4
		Понятие	Содержание	
		1. Экономия на масштабе производства	А. Повышение индивидуальных навыков; улучшение организационной рутины (заведенного порядка).	
		2. Экономия за счет обучения	Б. Инновационные процессы; реинжиниринг бизнес-процессов.	
		3. Производственные технологии	В. Технические связи между производственными затратами и выпуском продукции; неделимость; специализация.	
96	снизился на 18000 ед. продукции	Цена реализации продукции увеличилась с 50 руб. до 65 руб. Переменные затраты на единицу продукции после повышения цен сохранились на прежнем уровне и составили 40 руб. Величина постоянных затрат в целом по предприятию – 300 тыс. руб. Используя методику CVP-анализа определить как изменится порог рентабельности продаж.		ПК-4
97	эталонная динамика $100\% \leq ТР_{вб} \leq ТР_{в} \leq ТР_{п}$ фактическая динамика $100\% \leq 116{,}75\% \leq 118{,}25\% \leq 169{,}85\%$ Таким образом, показатели фактической экономической динамики являются сбалансированными, поскольку рост имущественного потенциала сопровождается опережающими темпами отдачи на вложенный капитал, а рост продаж сопровождается экономией издержек, что приводит к росту операционной	Валюта бухгалтерского баланса на отчетную дату отчетного периода 33250 тыс. руб., на 31 декабря предыдущего года – 30810 тыс. руб., на 31 декабря года, предшествующего предыдущему – 24060 тыс. руб. Выручка в отчетном году составила 55128 тыс. руб., в предыдущем году – 46621 тыс. руб. Прибыль от продаж в отчетном году составила 18300 тыс. руб., в предыдущем году – 10774 тыс. руб. Оцените сбалансированность экономической		ПК-4

	рентабельности.	динамики сопоставив темпы роста имущества, продаж и финансовых результатов.	
98	6432 тыс. руб.	Используя двухфакторную модель рентабельности активов определить каким должен быть объем реализации для того, чтобы обеспечить рентабельность продаж на уровне 25%, если капитал организации – 13400 тыс. руб., рентабельность активов – 12%	ПК-4
99	1,29	Определить индекс рентабельности (RI) на основе следующих данных: величина инвестиций в проект – 3000 тыс. р., прогнозируемые доходы от проекта в первый год – 2000 тыс. р., во второй год – 1500 тыс. р., в третий год – 1100 тыс. р. При альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит 10 %.	ПК-4
100	15,12%	Определить минимальную доходность проекта, если инвестиции предполагается профинансировать за счет дополнительной эмиссий акций – 40 % от общей суммы, за счет заемного капитала – 60 % от общей суммы. Средняя ставка процента по кредитам и займам – 20 % , требуемая дивидендная доходность акций – 15 %. Ставка налога на прибыль – 24%.	ПК-4

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания.
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине:

Промежуточная аттестация обучающихся проверки остаточных знаний по дисциплине «Управление разработкой и внедрением нового продукта» позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя тестирование позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это

обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной
экономики и управления
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26 апреля 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.04 Реинжиниринг бизнес-процессов
наименование практики

Кафедра _____Менеджмент и логистика в АПК_____
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____магистратура_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____38.04.02 Менеджмент_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы ___2023_____

Волгоград
2024

Авторы:

доцент _____ А.А. Панов
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) « Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

профессор _____ Т.Н. Литвинова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Управление – это:
+ а.процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- б.особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в.эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.
2. Менеджмент – это:
- а.процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- б.особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
+ в.эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.
3. Планирование – это:
+ а.управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- б.перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- в.обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
4. Сформулируйте задачи планирования:
+ а.перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- б.обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
- в.создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.
5. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:
-а. планирования;
+б. организации;
- в.контроля.
6. Регулирование – это:
+ а.управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- б.процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий;
+ в.функция менеджмента
7. Делегирование – это:
-а. Возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение.
б-. Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания.
+ в. Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.
8. Управленческое решение это:
-а. Формы влияния на исполнителей.
-б. Организационный инструмент в руках работников управления.
+ в. Творческая
9. При анализе и управлении бизнес-процессами, устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя (клиента) — это:

+а. процесс
-б. операция
-в. верификация
-г. валидация
-д. событие
10. При анализе и управлении бизнес-процессами, материальный или информационный объект, необходимый для выполнения процесса — это:
-а.потребитель
-б.событие
+в.ресурс
-г. выход процесса
-д. экземпляр процесса

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Основные понятия реинжиниринга бизнес процессов

1. В этом году впервые появилось понятие «Реинжиниринг» (Тема 1)
-А) 1993г.;
+Б) 1988г.;
-В) 2005г.;
-Г) 2000г.

2. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия- это
+а) Реинжиниринг;
-б) Перестройка;
-в) Перепроектирование;
-г) Реструктуризация.

3. Первая волна взглядов на улучшение бизнес процессов включала управленческие программы, сфокусированные на

+а) Улучшение качества;

-б) Улучшение бизнес систем;

-в) Достижение нулевого уровня дефектов;

-г) Изучение мнения потребителей.

4. Устойчивая целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя, называется

+а) Процесс;

-б) Организационная структура;

-в) Бизнес система;

-г) Бизнес- единица.

5. Функции самого нижнего уровня декомпозиции называются …

+а) Операции;

-б) Процессы подразделений;

-в) Сквозные процесс;

-г) Миссия предприятия.

Тема 2. Принципы построения реинжиниринга

1. «Начальной Точкой» мероприятий реинжиниринга являются

-а) «Чистая доска»;

+б) Существующие процессы;

-в) Произведенные прежде изменения;

-г) Будущие изменения.

2. Перепроектирование и проведение строительных работ, монтаж и поставка оборудования обозначает

+а) Производственный реинжиниринг;

-б) Социальный реинжиниринг;

-в) Организационное проектирование (реинжиниринг);

-г) Инновационный реинжиниринг

3. Совокупность процессов и услуг, необходимых для крупномасштабного и многокомпонентного перепроектирования, внедрения и эксплуатации всех систем предприятия или объекта инфраструктуры, называется…

+а) Комплексный реинжиниринг;

-б) Организационное проектирование (реинжиниринг);

-в) Производственный реинжиниринг;

-г) Социальный реинжиниринг;

-д) Инновационный реинжиниринг.

4. Ученые, впервые описавшие концепцию 3К реинжиниринга

+а) М. Хамер и Дж. Чампи;

-б) А. Смит и Д. Риккардо;

-в) Г.Форд и Г. Гантт;

-г) Ф. Тейлор и А. Файоль.

5. Стремления производителя удовлетворить нужды каждого клиента без существенных затрат на модернизацию производимой продукции, называется…(тема 2)

+а) Кастомизация;

-б) Климатизация;

в) Кадастризация;

-г) Классификация.

Тема 3. Методологические подходы к моделированию процессов реинжиниринга

1. Один из принципов реинжиниринга, при соблюдении которого создается команда, несущая ответственность за весь процесс называется

+а) Интеграция бизнес процессов;

-б) Горизонтальная сжатие бизнес процессов;

-в) Логика бизнес процессов;

-г) Вертикальное сжатие бизнес процессов.

2. Один из принципов реинжиниринга, подразумевающий передачу выполнения процесса одному человеку, что позволяет снизить численность персонала и ускорить выполнение процесса примерно в 10 раз и уменьшает количество ошибок, называется

+а) Горизонтальное сжатие бизнес процессов;

-б) Интеграция бизнес процессов;

-в) Логика бизнес процессов;

-г) Вертикальное сжатие бизнес процессов.

3. Один из принципов реинжиниринга. гласящий, что исполнители принимают самостоятельные решения в случаях, в которых раньше они традиционно должны были обращаться к руководству, называется…

+а) Вертикальное сжатие бизнес процессов;

-б) Горизонтальное сжатие бизнес процессов;

-в) Интеграция бизнес процессов;

-г) Логика бизнес процессов

4. Один из принципов реинжиниринга, рекомендующий заменять старое линейное выполнение работ логическим порядком (т.е. часто работы осуществляются параллельно), чтоэкономит время, которое тратилось на взаимоувязку работ на разных участках, называется…

а) Логика бизнес процессов;

-б) Вертикальное сжатие бизнес процессов;

-в) Горизонтальная сжатие бизнес процессов;

+г) Интеграция бизнес процессов

5. Один из принципов реинжиниринга, сообщающий о необходимости создания линейных функциональных подразделений и выполнения работ в том месте, где это наиболее целесообразно, называется

+а) Рационализация горизонтальных связей;

-б) Разработка различных версий бизнес-процессов;

-в) Вертикальное сжатие бизнес процессов;

-г) Горизонтальное сжатие бизнес процессов

Тема 4. Роль информационных технологий в процессе реинжиниринга

1. Название группы программ управления предприятием, в которую входят такие программные продукты как ARIS TOOLSET и BPWIN и т.п., следующее…

+а) Программы моделирования бизнеса;

-б) Информационные системы;

-в) Программы DOCFLOW, WORKFLOW;

-г) Программы Photoshop.

2. «Новое правило» реинжиниринга, сформированное под влиянием внедрения новых информационных технологий формулируется следующим образом

+а) Информация может одновременно появляться в нескольких местах по необходимости;

-б) Планы пересматриваются периодически;

-в) Сложную работу выполнить могут только эксперты;

-г) Информация не имеет ценности.

3. Система условных обозначений в моделировании называется

+а) Нотация;

-б) Модель;

-в) Средства;

-г) Технология

4. Аппаратное и программное обеспечение, реализующее выбранную технологию, называется…

-а) Средства;

-б) Нотации;

+в) Модель;

-г) Реинжиниринг.

5. Новая информационная технология, формирующая новое правило: «Информация может одновременно появляться в нескольких местах по необходимости», называется…

- а) Распределенные базы данных;

-б) Экспертные системы;

+в) Телекоммуникационные сети;

-г) Инструменты поддержки принятия решений

Тема 5. Методики регламентации бизнес процессов

1. К функциональным возможностям ППП Design/IDEF относятся:

-а) импорт данных бухгалтерского учета для вычисления стоимости процессов;

+б) разработка функциональной модели с указанием исполнителей операций и используемых информационных технологий и управляющих воздействий;

+в) автоматический расчет стоимости выполнения процесса и создания стоимостных объектов;

+г) возможность экспорта функциональной модели в пакеты программ динамического имитационного моделирования, поддерживающие сети Петри.

2. П-модель объектно-ориентированной методологии:

+а) выявляет основные бизнес-процессы, как последовательности действий или транзакции, которые должны выполняться целиком, когда выполнение обособленного подмножества действий не имеет значения без выполнения всей последовательности;

-б) рассматривает внутреннюю структуру предметной области, иерархию классов объектов, статические и динамические связи объектов без раскрытия особенностей их использования в бизнес-процессах;

-в) раскрывает механизм реализации динамических связей объектов в системе бизнес-процессов

3. OSD (Object Structure Diagram) — диаграмма

-а) последовательности транзакций, соответствующая П-модели бизнес-процессов;

+б) структуры объектов, которая соответствует О-модели бизнес-процессов;

-в) взаимодействия объектов, которая соответствует В-модели бизнес-процессов

4. CASE-технология – это совокупность …

+а) методологий анализа, проектирования, разработки и сопровождения сложных систем программного обеспечения с высоким уровнем автоматизации;

-б) базовых программ формирования информационной системы предприятия;

-в) методологий и программных продуктов автоматизированного проектирования и решения изобретательских задач;

-г) программного продукта и средств автоматизации процесса разработки новой продукции

5. Проект реинжиниринга предприятия предполагает построение моделей двух видов …

-а) «в чем суть проблемы» и «как мы ее будем решать»;

-б) «наше место на рынке» и «наша стратегия»;

+в) «как есть» и «как должно быть»;

-г) «наша стратегическая цель» и «способы ее достижения»

Тема 6. Этапы и мероприятия проекта реинжиниринга

1. Второй этап реинжиниринга
- а. проект и команда
+б. анализ и синтез
-в. выделение средств и назначение руководителя проекта
-г. выбор новой оргструктуры
2. Первый этап реинжиниринга
+а. подготовка
-б. оценка состояния
-в. выделение средств
-г. выбор команды проекта
3. Третий этап реинжиниринга
-а. реализация плана реинжиниринга
+б. планирование перехода в новое состояние
-в. оценка проекта по окупаемости
-г. оценка вероятности неудачи проекта
4. Состав группы по реинжинирингу должен быть …
-а. однородным – исключительно из руководителей компании
-б. смешанным – руководители компании и разработчики
+в. смешанным, представляющим все стороны деятельности компании
-г. однородным, состоящим из авторов проекта
5. Четвертый этап реинжиниринга
-а. подведение итогов реализации проекта
-б. расформирование команды реинжиниринга
-в. оценка финансовой эффективности реинжиниринга
+г. сдвиг, переход в новое состояние

Тема 7. Риски проекта реинжиниринга и проектная команда реинжиниринга

1. Лидер реинжиниринга может продемонстрировать свое лидерство с помощью …
+а) сигналов, символов и систем
-б) приказов, указаний и инструкций;
-в) убеждения, пропаганды и агитации;
-г) вербального, невербального и виртуального общения;
2. Роли при реализации проектов реинжиниринга
-а) руководитель проекта реинжиниринга, ведущий менеджер, консультанты;
-б) представитель топ-менеджмента, консультант, эксперт, автор проекта;
-в) главный специалист, эксперт, менеджер, специалист по IT-технологии;
+г) лидер, руководитель процесса, команда по реинжинирингу, оргкомитет, начальник штаба.
3. Логическая сущность реинжиниринга – это …
-а) технико-технологическая модернизация предприятия на основе информационных технологий;
-б) оптимизация организационной структуры предприятия в соответствии с выбранной стратегией;
-в) переход организации на выпуск конкурентоспособной продукции;
+г) новая структурированная форма управления предприятием на основе информационных технологий.
4. Концепция «уменьшения размерности предприятия» означает уменьшение …
-а) размеров предприятия с сохранением производительности;
+б) возможностей компании, вызванное снижением требований рынка.

-в) размеров предприятия в связи с технологическим совершенствованием;

-г) возможностей предприятия, вызванное кризисными явлениями;

5. После реинжиниринга организационная структура фирмы становится …

+а) более гибкой, плоской, «виртуальной», возрастает роль нематериальных активов.

-б) более иерархичной, вертикальной, основанной на формальной власти;

в) более жесткой, формализованной, автократической, возрастает роль материальных активов;

-г) более предпринимательской, матричного типа, с возрастанием роли топ-менеджмента;

Тема 8. Сущность реинжиниринга (технологического, инновационного, социального)

1. Назовите факторы внутренней среды, влияющие на реинжиниринг:

-а) менеджмент;

+б) персонал;

-в) правовые факторы;

-г) бюджетные и налоговые системы.

2. Назовите основные этапы обратного реинжиниринга:

-а) описание текущего состояния организационной модели;

-б) перепроектирование бизнес-процессов

+в) составление модели существующего бизнеса.

3. Назовите основные этапы прямого реинжиниринга:

-а) составление модели существующего бизнеса;

+б) разработка внешнего вида организации, где детально описываются новые или измененные процессы;

-в) описание текущего состояния организационной модели;

-г) разработка внутренних видов новой организации на основе объектно-ориентированного подхода;

4. Определите второй из основных этапов реинжиниринга:

-а) образ будущего;

-б) внедрение;

-в) прямой реинжиниринг;

+г) обратный реинжиниринг.

5. Какое количество процессов целесообразно перепроектировать на начальной фазе реинжиниринга:

+а) два;

-б) три;

-в) пять.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(5 баллов)	81-100 % правильных ответов
(4 балла)	61-80 % правильных ответов
(3 балла)	51-60 % правильных ответов
(2 балла)	41-50% правильных ответов
(1 балл)	31-40% правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в

предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По своей структуре контрольная работа должна включать:
- титульный лист,
- содержание,
- введение, теоретическую часть, практическую часть,
- заключение,
- список использованных источников

Варианты заданий:
1. Типы организаций. Новые организационные формы
2. Сущность процессного подхода к управлению организацией в условиях его применения
3. Проблемы перехода к процессному управлению
4. Стратегические аспекты процессного управления
5. Комплексная диагностика состояния организации
6. Система управления как объект исследования
7. Методология исследования систем управления
8. Исследование организационных структур управления и систем принятия решений
9. Определение бизнес-процессов
10. Классификация бизнес-процессов
11. Определение размера и числа бизнес-процессов
12. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов
13. Участники реинжиниринга и их функции
14. Виды реинжиниринга
15. Основные принципы и правила реинжиниринга
16. Основные этапы и приемы реинжиниринга
17. Реинжиниринг в России
18. Кризисный реинжиниринг
19. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов
20. Методологии моделирования бизнес-процессов
21. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов
22. Моделирование в целях реинжиниринга бизнес-процессов
23. Роль и значение информационных технологий в управлении

24. Интернет и электронный бизнес
25. Реинжиниринг персонала

Практическая часть. Основное внимание при выполнении контрольной работы студент должен уделить подготовке ее практической части, которая предполагает принятие им самостоятельных решений в сфере разработки и описания бизнес-процесса заданной области согласно заданию. Ее объем должен составлять 5-6 страниц. По предложенной предметной области необходимо с использованием программного продукта создать модель бизнес-процесса, включая контекстную диаграмму и диаграмму декомпозиции первого уровня с описанием потоков данных.

Содержание задания: с использованием методологии IDEF0 разработать контекстную диаграмму и диаграмму декомпозиции для моделирования бизнес-процесса заданной области:

1. Предоставление кредитов банков.
2. Изготовление продукции.
3. Реализация готовой продукции.
4. Поставка сырья для перерабатывающего предприятия.
5. Анализ внешней среды организации.
6. Начисление заработной платы сотрудникам.
7. Привлечение инвестиций для компании
8. Учет затрат на производство продукции

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Теоретические вопросы раскрыты полностью, практические решены верно. Выводы сформулированы. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы.
«Незачтено»	Теоретические вопросы не раскрыты, задачи не решены. Выводы не сформулированы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется по порядковому номеру студента в списке группы.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-8 Способен разрабатывать совместные предложения по результатам мониторинга	1-30	31-85	88-96

эффективности управления рисками со все-ми участниками процесса управления рисками и консультировать сотрудников по вопросам повышения эффективности управления рисками			

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Парадигма улучшения бизнес процессов.
2. Что такое реинжиниринг.
3. Реинжиниринг в действии.
4. Реинжиниринг в России.
5. Мировая практика применения реинжиниринга.
6. История развития реинжиниринга
7. Эволюция понятие «Реинжиниринг Бизнес Процессов»
8. Использование информационных технологий в реинжиниринге.
9. Основные принципы перепроектирования бизнес процессов.
10. Условия успешного реинжиниринга.
11. Факторы риска в процессе реинжиниринга.
12. Понятие социального реинжиниринга
13. Понятие инновационного реинжиниринга
14. Понятие технологического реинжиниринга
15. Понятие организационного проектирования при проведении реинжиниринга
16. Понятие прямого и обратного проектирования.
17. Нотации в исследовании бизнес процессов.
18. Основные понятия реинжиниринга.
19. Комплексный реинжиниринг его составляющие.
20. Обратный реинжиниринг.
21. Прямого реинжиниринг.
22. Специфические виды реинжиниринга.
23. Основные причины применения реинжиниринга.
24. Основы технологии CASE.
25. Основы модели SADT
26. Основы системы RETHINK
27. Возможные стратегии реинжиниринга.
28. Три «К» реинжиниринга: конкуренты, Клиенты, Коренные преобразования
29. Нотации IDEF0, IDEF3 для визуализации бизнес процессов.
30. Нотация ARIS для визуализации бизнес процессов.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

31. В этом году впервые появилось понятие «Реинжиниринг»

-А) 1993г.;

+Б) 1988г.;

-В) 2005г.;

-Г) 2000г.

32. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия- это

+а) Реинжиниринг;

-б) Перестройка;

-в) Перепроектирование;

-г) Реструктуризация.

33. Первая волна взглядов на улучшение бизнес процессов включала управленческие программы, сфокусированные на

+а) Улучшение качества;

-б) Улучшение бизнес систем;

-в) Достижение нулевого уровня дефектов;

-г) Изучение мнения потребителей.

34. Устойчивая целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя, называется

+а) Процесс;

-б) Организационная структура;

-в) Бизнес система;

-г) Бизнес- единица.

35. Функции самого нижнего уровня декомпозиции называются …

+а) Операции;

-б) Процессы подразделений;

-в) Сквозные процесс;

-г) Миссия предприятия.

36. «Начальной Точкой» мероприятий реинжиниринга являются

-а) «Чистая доска»;

+б) Существующие процессы;

-в) Произведенные прежде изменения;

-г) Будущие изменения.

37. Перепроектирование и проведение строительных работ, монтаж и поставка оборудования обозначает

+а) Производственный реинжиниринг;

-б) Социальный реинжиниринг;

-в) Организационное проектирование (реинжиниринг);

-г) Инновационный реинжиниринг

38. Совокупность процессов и услуг, необходимых для крупномасштабного и многокомпонентного перепроектирования, внедрения и эксплуатации всех систем предприятия или объекта инфраструктуры, называется…

+а) Комплексный реинжиниринг;

-б) Организационное проектирование (реинжиниринг);

-в) Производственный реинжиниринг;

-г) Социальный реинжиниринг;

-д) Инновационный реинжиниринг.

39. Ученые, впервые описавшие концепцию 3К реинжиниринга

+а) М. Хамер и Дж. Чампи;

-б) А. Смит и Д. Риккардо;

-в) Г.Форд и Г. Гантт;

-г) Ф. Тейлор и А. Файоль.

40. Стремления производителя удовлетворить нужды каждого клиента без существенных затрат на модернизацию производимой продукции, называется…

+а) Кастомизация;

-б) Климатизация;

в) Кадастризация;

-г) Классификация.

41. Один из принципов реинжиниринга, при соблюдении которого создается команда, несущая ответственность за весь процесс называется

+а) Интеграция бизнес процессов;

-б) Горизонтальная сжатие бизнес процессов;

-в) Логика бизнес процессов;

-г) Вертикальное сжатие бизнес процессов.

42. Один из принципов реинжиниринга, подразумевающий передачу выполнения процесса одному человеку, что позволяет снизить численность персонала и ускорить выполнение процесса примерно в 10 раз и уменьшает количество ошибок, называется

+а) Горизонтальное сжатие бизнес процессов;

-б) Интеграция бизнес процессов;

-в) Логика бизнес процессов;

-г) Вертикальное сжатие бизнес процессов.

43. Один из принципов реинжиниринга. гласящий, что исполнители принимают самостоятельные решения в случаях, в которых раньше они традиционно должны были обращаться к руководству, называется…

+а) Вертикальное сжатие бизнес процессов;

-б) Горизонтальное сжатие бизнес процессов;

-в) Интеграция бизнес процессов;

-г) Логика бизнес процессов

44. Один из принципов реинжиниринга, рекомендующий заменять старое линейное выполнение работ логическим порядком (т.е. часто работы осуществляются параллельно), что экономит время, которое тратилось на взаимоувязку работ на разных участках, называется…

а) Логика бизнес процессов;

-б) Вертикальное сжатие бизнес процессов;

-в) Горизонтальная сжатие бизнес процессов;

+г) Интеграция бизнес процессов

45. Один из принципов реинжиниринга, сообщающий о необходимости создания линейных функциональных подразделений и выполнения работ в том месте, где это наиболее целесообразно, называется

+а) Рационализация горизонтальных связей;

-б) Разработка различных версий бизнес-процессов;

-в) Вертикальное сжатие бизнес процессов;

-г) Горизонтальное сжатие бизнес процессов

46. Название группы программ управления предприятием, в которую входят такие программные продукты как ARIS TOOLSET и BPWIN и т.п., следующее…

+а) Программы моделирования бизнеса;

-б) Информационные системы;

-в) Программы DOCFLOW, WORKFLOW;

-г) Программы Photoshop.

47. «Новое правило» реинжиниринга, сформированное под влиянием внедрения новых информационных технологий формулируется следующим образом

+а) Информация может одновременно появляться в нескольких местах по необходимости;

-б) Планы пересматриваются периодически;

-в) Сложную работу выполнить могут только эксперты;

-г) Информация не имеет ценности.

48. Система условных обозначений в моделировании называется

+а) Нотация;

-б) Модель;

-в) Средства;

-г) Технология

49. Аппаратное и программное обеспечение, реализующее выбранную технологию, называется…

-а) Средства;

-б) Нотации;

+в) Модель;

-г) Реинжиниринг.

50. Новая информационная технология, формирующая новое правило: «Информация может одновременно появляться в нескольких местах по необходимости», называется…

- а) Распределенные базы данных;

-б) Экспертные системы;

+в) Телекоммуникационные сети;

-г) Инструменты поддержки принятия решений

51. CASE-технология – это совокупность …

+а) методологий анализа, проектирования, разработки и сопровождения сложных систем программного обеспечения с высоким уровнем автоматизации.

-б) базовых программ формирования информационной системы предприятия;

-в) методологий и программных продуктов автоматизированного проектирования и решения изобретательских задач;

- г) программного продукта и средств автоматизации процесса разработки новой продукции;

52. Индуктивное мышление означает …

+а) способность увидеть эффективное решение и его последующее применение.

-б) движение при решении проблемы от «общего к частному»;

-в) способность быстро находить решение проблемы;

-г) способность использовать нестандартные способы решения;

53. Проект реинжиниринга предприятия предполагает построение моделей двух видов …

-а) «в чем суть проблемы» и «как мы ее будем решать»;

-б) «наше место на рынке» и «наша стратегия»;

+в) «как есть» и «как должно быть».

-г) «наша стратегическая цель» и «способы ее достижения»;

54. Один из труднейших элементов реинжиниринга заключается в …

-а) преодолении сопротивления персонала переменам;

+б) осознании новых, неизвестных ранее возможностей технологии.

-г) формировании эффективной команды проекта;

-д) разработке проекта;

55. Дедуктивное мышление означает …

-а) разделение проблемы на подпроблемы и последовательный поиск решения;

-б) поиск источников появления проблемы;

-в) эффективный алгоритм решения проблемы;

+г) выявление проблемы и поиск вариантов ее решения.

56. Лидер реинжиниринга может продемонстрировать свое лидерство с помощью

+а) сигналов, символов и систем.

-б) приказов, указаний и инструкций;

-в) убеждения, пропаганды и агитации;

-г) вербального, невербального и виртуального общения;

57. Роли при реализации проектов реинжиниринга

-а) руководитель проекта реинжиниринга, ведущий менеджер, консультанты;

-б) представитель топ-менеджмента, консультант, эксперт, автор проекта;

в) главный специалист, эксперт, менеджер, специалист по IT-технологии;

+г) лидер, руководитель процесса, команда по реинжинирингу, оргкомитет, начальник штаба.

58. Логическая сущность реинжиниринга – это …

-а) технико-технологическая модернизация предприятия на основе информационных технологий;

-б) оптимизация организационной структуры предприятия в соответствии с выбранной стратегией;

-в) переход организации на выпуск конкурентоспособной продукции;

+г) новая структурированная форма управления предприятием на основе информационных технологий.

59. Системный реинжиниринг – это …

-а) использование системного подхода в процессе реинжиниринга;

-б) реинжиниринговая перестройка всех систем управления предприятием;

+в) инструмент глобального повышения качества информационных систем.

-г) использование информационных систем в процессе реинжиниринга предприятия;

60. Физическая сущность реинжиниринга – это …

+а) разделение предприятия на самостоятельно функционирующие участки с контролем на входе и выходе процессов.

-б) технологическая модернизация предприятия;

-в) переформирование подразделений предприятия на основе новой структуры;

-г) перераспределение прав, ответственности и полномочий в соответствии с выбранной стратегией;

61. Общественно-историческая сущность реинжиниринга – это …

-а) новый этап технологического развития производства;

-б) новая парадигма в развитии науки;

-в) смена общественно экономической формации;

+г) смена устаревших промышленных (капиталистических) систем управления предприятием.

62. Реинжиниринг хозяйственных процессов – это организация …

-а) всей деятельности предприятия на основе современных стандартов;

+б) качественно новых (измененных) процессов на базе уже существующей организационной схемы и модели развития.

-в) качественно новых технологических линий и процессов;

-г) согласованной деятельности всех подразделений по достижению стратегической цели;

63. Концепция «уменьшения размерности предприятия» означает уменьшение

-а) размеров предприятия с сохранением производительности;

+б) возможностей компании, вызванное снижением требований рынка.

-в) размеров предприятия в связи с технологическим совершенствованием;

-г) возможностей предприятия, вызванное кризисными явлениями;

64. Концепция «тотального управления качеством» означает …

-а) резкое увеличение качества выпускаемой продукции;

-б) внедрение контроля качества на каждой операции;

+в) совершенствование существующих бизнес-процессов.

-г) совершенствование системы управления качеством;

65. После реинжиниринга организационная структура фирмы становится …

+а) более гибкой, плоской, «виртуальной», возрастает роль нематериальных активов.

-б) более иерархичной, вертикальной, основанной на формальной власти;

-в) более жесткой, формализованной, автократической, возрастает роль материальных активов;

-г) более предпринимательской, матричного типа, с возрастанием роли топ-менеджмента;

66. Концепция «автоматизации бизнес-процессов» означает …

-а) выделение бизнес-процессов в самостоятельный потоки;

-б) внедрение информационных технологий;

-в) информатизацию существующих бизнес-процессов;

+г) ускорение существующих бизнес-процессов.

67. Концепция «реинжиниринг программного обеспечения» означает …

+а) модернизацию устаревших информационных систем.

-б) повышение эффективности работы информационной системы;

-в) замену устаревших информационных технических средств;

-г) разработку проектов информатизации технико-технологических систем;

68. Концепция «реорганизации предприятия» означает …

-а) реструктуризацию всей деятельности;

+б) совершенствование организационной структуры.

-в) изменение структуры власти;

-г) разделение предприятия на ряд взаимосвязанных самостоятельных структур;

69. Реинжиниринг – это …

-а) формирование стратегических альянсов и перепрофилирование деятельности организации

-б) переход на новый уровень технологического развития и смена рынков

+в) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов

-г) коренная реструктуризация и полное изменение стратегии деятельности

70. Решающий фактор успеха реинжиниринга

-а) тщательность разработки плана реинжиниринга;

-б) технологическая подготовка производства;

+в) стремительность его претворения в жизнь.

-г) переобучение персонала к работе в новых условиях;

71. Реинжиниринг позволяет добиться резкого улучшения таких показателей, как

+а) затраты, качество, сервис и время.

-б) производительность, материалоемкость, трудоемкость, рентабельность;

-в) наукоемкость, фондоотдача, фондоемкость, эффективность;

-г) дисциплина, технический уровень, качество, конкурентоспособность;

72. Специфика реинжиниринга состоит в том, что …

-а) в организации проводится комплексная автоматизация технологических процессов;

-б) технологическая и информационная системы организации интегрируются в единую сеть;

-в) организация переориентирует свою деятельность на рыночную конъюнктуру;

+г) узкая специализация в производстве и управлении реинтегрируются в сквозные бизнес-процессы.

73. Новые процессы, возникающие в результате реинжиниринга

+а) горизонтальное и вертикальное сжатие процессов, совмещение работ, уменьшение проверок, централизованно/децентрализованный подход.

-б) стратегическое управление, нематериальная мотивация, перестройка оргструктуры, разработка новых продуктов;

-в) делегирование полномочий, системный подход, управление по результатам, партисипативное управление;

-г) корпоративная культура, бюджетирование, оценка индивидуального вклада, модернизация оргструктуры;

74. Теоретические основы реинжиниринга

-а) стратегический менеджмент, делегирование полномочий, иерархия управления, теория «у» (игрек);

-б) разделение труда, совершенствование персонала, стратегия постоянных улучшений;

-в) модернизация оргструктуры, технологическое обновление, переобучение персонала;

+г) самоорганизация, тотальное управление качеством, «точно в срок», управление бизнес-процессами.

75. Привлечение всеобщего внимания к реинжинирингу связано с …

-а) разработкой нового программного продукта;

+б) вхождением мировой экономики в информационную эпоху.

-в) использованием новых источников энергии;

- г) формированием нового этапа технического развития;

76. Важный фактор успеха (или провала) реинжиниринга

-а) своевременные и планомерные действия менеджмента;

-б) наличие ресурсов организации на осуществление реинжиниринга;
-в) высокий уровень технологического развития организации;
+г) настроенность персонала на решительную и быструю перестройку.
77.Авторы концепции реинжиниринга
+а) М.Хаммер и Д.Чампи.
-б) Р.Салмон и Д.Голдсмит;
-в) Н.Абдикеев и Т.Данько;
-г) А.Маслоу и МакКлелланд;
78. Бизнес-процесс – это …
-а) совокупность действий по выпуску продукции
-б) процесс реализации продукции на рынке
-в) создание в рамках предприятия конкурентоспособной продукции
+г) создание в рамках предприятия ценности для потребителя
79. Объект реинжиниринга
-а) оргструктура ;
+б) процессы
-в) технологии ;
-г) персонал;
80. Бизнес-процесс – это …
+а) повторяющиеся действия по преобразованию требований потребителя в нужную ему продукцию
-б) процесс выпуска продукции от «входа» до «выхода»
-в) процесс выпуска высокорентабельной продукции
-г) процесс выпуска конкурентоспособной продукции
81. Основа реинжиниринга
-а) системный подход;
-б) ситуационный подход;
+в) процессный подход.
-г) функциональный подход;
82. Второй этап реинжиниринга
-а) проект и команда;
+б) анализ и синтез.
-в) выделение средств и назначение руководителя проекта;
-г) выбор новой оргструктуры;
83. Первый этап реинжиниринга
+а) подготовка.
-б) оценка состояния;
-в) выделение средств;
-г) выбор команды проекта;
84. Третий этап реинжиниринга
-а) реализация плана реинжиниринга;
+б) планирование перехода в новое состояние.
-в) оценка проекта по окупаемости;
-г) оценка вероятности неудачи проекта;
85. Состав группы по реинжинирингу должен быть …
-а) однородным – исключительно из руководителей компании;
-б) смешанным – руководители компании и разработчики;
+в) смешанным, представляющим все стороны деятельности компании.
-г) однородным, состоящим из авторов проекта.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Задание 86. Описание бизнес процесса

Последовательно выполните следующие задания:

1. Нарисуйте общую схему выполнения процесса с использованием графических элементов (символы людей, сообщений, документов, зданий и пр.), в схеме стрелками обозначьте основные направления взаимодействия участников процесса.

2. Определите перечень работ (процессов, подпроцессов, задач, операций), выполняемых в представленном процессе. Определите четкую последовательность работ.

3. Нарисуйте дерево процессов, которое отражает конкретные работы (подпроцессы, операции, задачи) по приведенному описанию.

4. Нарисуйте и заполните следующие таблицы

Наименование подпроцесса (работы)	Преобразуемые/ Преобразованные ресурсы	Обеспечивающие ресурсы	Ресурсы по управлению

В первом столбце укажите все подпроцессы из дерева процессов. В столбце 2-4 приведите перечень информационных, материальных, финансовых потоков..

Ресурс	Краткое описание

- Коротко опишите перечисленные ресурсы.

5. Если в описываемом процессе несколько участников (исполнителей, потребителей, поставщиков процесса), нарисуйте и заполните следующие таблицы:

Наименование подпроцесса	Участник 1	Участник 2	…	Участник n

В первом столбце укажите основные подпроцессы (1-2 уровни из дерева процессов), в последующих столбцах укажите роль участника процесса (владелец/ потребитель /поставщик /исполнитель).

Участник	Выполняемые операции, действия, задания, подпроцессы
…	

Задание 87. Моделирование бизнес-процесса

Работа выполняется на основе данных практической работы №1.

1: Нарисуйте общую схему выполнения процесса в нотации Процедура в нотации Business Studio

2: Нарисуйте общую схему выполнения процесса в нотации IDEF0

3: Нарисуйте общую схему выполнения процесса в нотации IDEF3

4: Нарисуйте общую схему выполнения процесса в нотации BPMN

5. Перечислите, возможные преимущества и недостатки представленного бизнес-процесса. Обоснуйте свои выводы.

6. Используя подход к совершенствованию бизнес-процесса, называемый «Редизайн», предложите несколько направлений совершенствования представленного процесса.

7. На основе лекции о 9 методах реинжиниринга бизнес-процессов – предложите несколько параметров, по которым можно совершенствовать процесс.

Задание 88. Процессный подход к управлению организацией.

Уяснить сущность процессного подхода в менеджменте, сформировать представление об основных предпосылках развития процессного подхода к управлению в современных условиях, сформировать навыки выявления преимуществ использования процессного подхода в управлении.

1.Эволюция подходов к управлению компанией

2.Понятия процессного подхода

3.Этапы формирования процессной структуры компании

4.Внедрение процессного управления в уже существующей компании.

Дополнительные вопросы для дискуссии и контроля знаний и навыков и уровня освоения компетенций:

1.Философия процессного управления организацией и менеджмента качества

2.Процессы и управление в понимании Деминга, Джурана, Кросби, Исикавы

3.Концепция постоянного улучшения бизнес-процессов

4.Основные принципы менеджмента процессов и качества

Приведите примеры основных и вспомогательных процессов производственного предприятия, торговой организации, учебного заведения

Задание №89

Для того чтобы более полно использовать творческий потенциал коллектива, необходимы:

А) безоговорочная поддержка руководством инновационных идей. Ценностные установки руководителей во многом способствуют созданию в организации инновационного климата, особой атмосферы, благоприятствующей свободному, творческому поиску и реализации нововведений;

Б) всемерное содействие экспериментаторству на всех уровнях и во всех подразделениях организации. Энтузиастам предоставляются все возможности реализовать их новаторские идеи (в продуктах, процессах, организационных методах). В этом менеджеры видят эффективный метод борьбы с бюрократизацией и косностью мышления, убивающими нетривиальные идеи;

В) высокое качество постоянное совершенствование коммуникаций. Когда проблема «штурмуется» с разных сторон, образуются новые информационные комбинации и связи на каждом уровне управления, возникает большая вариантность решений.

Поэтому инновационные структуры усиливает циркуляцию информации между подразделениями и отдельными сотрудниками. Во время «мозговой атаки» соблюдается непременное условие: никто не имеет права подвергать критике высказанные точки зрения. Свобода мнений и выдвижение идей должна быть гарантирована системой, поощряющей многообразие и несхожесть идей;

Г) применение стиля, называемого участием в управлении. Работники должны быть вовлечены во все фазы внедрения инновации и принятия решения. Такое участие предупреждает сопротивление персонала технологическим и организационным нововведениям, способствует улучшению показателей производственной деятельности;

Д) использование комплексных мотивационных систем, включающих различные формы и методы материального поощрения творческой и инновационной деятельности, и, кроме того, множество мер социально-психологического воздействия на работников. Данная практика основана на том, что наибольшую творческую активность люди проявляют в случае, если руководство фирмы поддерживает в них чувство социальной значимости и защищенности, ответственности и возможности профессионального и должностного роста. Обоснуйте верный ответ.

Задание 90.

Система кайдзен представляет собой большую совокупность взаимосвязанных принципов, подходов, методов и практик, разработанных японскими компаниями для совершенствования своей деятельности. В частности, кайдзен охватывает такие системы, методы и инструменты совершенствования, как TQC, ЛТ, канбан, кружки качества, автоматизация и др; Бережливое производство/мышление. Термин «бережливое производство» (Lean Production) ввел американский исследователь Джон Крафчик при описании японского опыта производства

автомобилей. Позднее появились системы совершенствования деятельности организаций, начинавшиеся со слова Lean (Lean Manufacturing, Lean Thinking, Lean Office др.), которые строились на идеологии «бережливого производства».

Наиболее известна система «бережливого мышления» Джеймса Вумека и Дэниела Джонса, основными принципами которой являются: - ценностный подход к оценке результатов деятельности; - понимание деятельности предприятия как потока создания ценности; - организация движения потока создания ценности и устранение препятствий для такого движения; - вытягивание результатов деятельности в обратном к потоку направлении и устранение препятствий для такого вытягивания; - совершенствование деятельности предприятия путем постоянного выявления и устранения препятствий для движения и вытягивания потока.

Охарактеризуйте классификацию бизнес-процессов и их выделения на предприятиях сферы услуг. Раскройте сущность модели бизнес-процесса и способы ее описания.

Задание 91.

Поясните термин «Инжиниринг в инновационном менеджменте». Инжиниринг как инструмент планирования и стратегического управления деятельностью предприятий сферы услуг.

Задание 92.

На основе материала лекционных занятий предложить вариант использования ARIS в рамках выбранного (на усмотрение студента) бизнес-процесса. Представить защиту проекта в презентационной форме.

Задание 93.

Изучив материал и используя ранее полученные знания, в табличной форме представить сравнительную характеристику процессов реорганизации и реинжиниринга.

Задание 94.

На основе материала лекционных и практических занятий дать сравнительную характеристику методам реорганизации бизнес-процессов.

Задание 95.

Функция рыночного спроса на продукцию олигополистической отрасли описывается формулой: P=240-3Q. В отрасли действуют две фирмы, конкурирующие по Курно. Отраслевой выпуск равен 32. Определите предельные затраты фирм.

Задание 96.

На основе материала лекционных и практических занятий дать сравнительную характеристику этапам проведения реинжиниринга бизнес-процессов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины*

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, грамотно излагает свои мысли. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения пользоваться ими при ответе. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания,

	успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины и этапы развития, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов. Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, оформленное соответствующими организационно распорядительными и нормативными документами	Что такое реинжиниринг бизнес-процессов (БП)?	ПК-8
2	1. Определение оптимального (идеального) вида БП (в первую очередь основного). 2. Определение наилучшего (по средствам, времени, ресурсам и т.п.) способа перевода существующего бизнес-процесса в оптимальный.	Как можно выразить смысл реинжиниринга бизнес-процессов в двух этапах?	ПК-8
3	из разработки ПО (само производство) и оснащения производства	Из чего состоит производство-хозяйственная деятельность при реинжиниринге БП?	ПК-8
4	технологические; экологические; экономические; - социально-политические; - государственно-правовые; - в духовной сфере общества; - военные и в области охраны правопорядка	Как классифицируются инновации по сфере применения?	ПК-8
5	с помощью ERP (MRP) систем	С помощью чего при реинжиниринге БП автоматизируется финансово-экономическая деятельность?	ПК-8
6	1. Приказ о создании группы, обследующей существующие процессы организации 2. Техническое задание на обследование предприятия 3. Соглашение о моделировании (на первом этапе)	Что является организационно-распорядительными документами (в случае реинжиниринга БП)?	ПК-8
7	а) Программное обеспечение; б) Характер выпускаемой продукции, либо её части; в) Уровень сложности	Что должно быть перечислено в техническом задании на обследование предприятия?	ПК-8

	продукции		
8	Это документ, выполняемый в произвольной форме, но в котором должно быть представлено CASE-средство (Aris, Bizagi). В соглашении должно быть указано, каким образом будут описаны бизнес-процессы. В нём указано «как есть» и «как должно быть»	Что такое соглашение о моделировании?	ПК-8
9	Методология моделирования бизнес-процессов. Расшифровывается как ARchitecture of Integrated Information Systems – проектирование интегрированных информационных систем. Архитектура ARIS создает основу для разработки и оптимизации интегрированных информационных систем, а также для описания их реализации	Что такое ARIS ?	ПК-8
10	Процессы компаний описываются 5 уровнями детализации. Первые 3 уровня моделирования – это классификация процессов. Описание последовательности и логики действий выполняется на последних 2 уровнях	Какие уровни моделирования процессов компании вы знаете?	ПК-8
11	это методы и технологии, которые позволяют проектировать различные информационные системы (в частности, базы данных) и автоматизировать их создание	Что такое CASE-средства?	ПК-8
12	1. Разработка корпоративной стратегии; 2. Определение ключевых компетенций, необходимых для внедрения стратегии; 3. Подробный анализ существующих процессов; 4. Выявление процессов, требующих изменения; 5. Определение ключевых показателей эффективности для бизнес-процессов; 6. Собственно, реинжиниринг; 7. Контроль и постоянное совершенствование новых процессов на основе ключевых показателей эффективности	Каков порядок проведения реинжиниринга?	ПК-8
13	доставка изделий (или частей изделий) для изготовления сборки происходит точно вовремя. Это делается для того, чтобы избежать затрат на организацию и хранение материально-технических ценностей	Что значит работать «с колёс» (just in time)?	ПК-8
14	порядок выполнения деятельности по преобразованию входов и выходов.	Что такое технология процесса?	ПК-8
15	деятельность владельца процесса по анализу данных о процессе и принятию управленческих решений	Что такое управление процессами?	ПК-8

16	информация и материальные средства, которые владелец процесса распределяет в ходе планирования работ по процессу	Что такое ресурсы процесса?	ПК-8
17	лицо, способное решать необычную экономическую (техническую) проблему	Кого считают инновационным менеджером?	ПК-8
18	модель европейского фонда управления качеством, призванная стимулировать организации совершенствовать качество выпускаемой продукции и качество управления	Что такое Модель EFQM?	ПК-8
19	ориентированное по целям, разработанное по определённой систематике и форме представления отображения бизнес-процессов	Что такое Моделирование бизнес-процессов (Business Process Modeling)?	ПК-8
20	Система условных обозначений, принятая в какой-либо области знаний или деятельности. Включает множество символов, используемых для представления понятий и их взаимоотношений, составляющее алфавит нотации, а также правила их применения	Что такое нотация?	ПК-8
21	диаграмма, которая описывает взаимосвязь бизнес-процессов верхнего уровня. Ключевой особенностью этой и других моделей является то, что информационные и материальные потоки на схеме VAD изображаются не стрелками, а объектами	Что такое диаграмма добавленной стоимости (Value-added Diagram VAD)?	ПК-8
22	расширенное описание событийной цепочки процессов. Ее основное предназначение: описание цепочки бизнес-процессов	Что такое диаграмма (нотация) eEPC?	ПК-8
23	Это когда каждый сотрудник (кроме руководителя компании) имеет только одного непосредственного руководителя, отделы формируются из сотрудников со схожим функционалом (отдел продаж, отдел закупок, производственный отдел, отдел логистики и т.п.)	Что такое функциональная организационная структура ?	ПК-8
24	Когда каждый проект образует автономное подразделение, в которое могут включаться различные специалисты, при этом традиционные подразделения, формируемые по функциональной направленности, оказывают сервисную поддержку проектам: бухгалтерское обслуживание, юридическое обслуживание и т.п	Что такое проектная организационная структура ?	ПК-8

25	Когда каждый сотрудник имеет двойное подчинение, работает под началом руководителя функционального подразделения, к которому относится по своей должности, и также подчиняется руководителю проекта, над которым работает	Что такое матричная организационная структура ?	ПК-8
26	сохранением властных полномочий за руководителями подразделений	Чем характеризуется слабая матричная структура?	ПК-8
27	выделяет менеджеров проектов в отдельное подразделение, которое обладает значительными полномочиями по распределению ресурсов (в том числе и трудовых)	Чем характеризуется сильная матричная структура?	ПК-8
28	это система управления взаимоотношениями с клиентами	Что такое CRM система (Customer Relationship Management)?	ПК-8
29	совокупность взаимосвязанных операций (работ) по изготовлению готовой продукции или выполнению услуг на основе потребления ресурсов.	Что понимают под бизнес-процессом?	ПК-8
30	концепция всеобщего управления качеством и непрерывное улучшение процессов	Что такое TQM (Total Quality Management) и CPI (Continuous Process Improvement)?	ПК-8
31	достижения в области современных информационных технологий	Что дает возможность проведения инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов?	ПК-8
32	«фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов (БП) для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия».	Что понимается под реинжинирингом бизнес-процессов (BPR – Business process reengineering)?	ПК-8
33	целостное и системное моделирование и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, направленная на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания	Что является целью реинжиниринга бизнес-процессов?	ПК-8
34	бизнес-процесс можно представить как упорядоченную совокупность сущностей (рабочих объектов, ресурсов, организационных единиц), функций (действий) и событий	Как можно представить обобщенную модель бизнес-процесса?	ПК-8
35	предприятия, подразделения, персонал, отдельные исполнители – это частный случай ресурсов, представляющих	Что такое организационные единицы?	ПК-8

	собой объединение людей, которые используют другие ресурсы для выполнения бизнес-процессов		
36	преобразует входные рабочие объекты в выходные или модифицирует их. Последовательность взаимосвязанных по входам и выходам функций составляет бизнес-процесс. Функция может быть представлена одним действием или некоторой совокупностью действий, которая может быть организована в виде иерархии	Что выполняет функция (действие, операция) в РБП?	ПК-8
37	Она получила столь широкое распространение благодаря тому, что ориентирована на комплексное представление структуры материальных, информационных, финансовых и управленческих потоков, отображение организационной структуры. В силу этого, SADT – методология в большей степени нацеленая на реорганизацию всей системы управления	В чем суть SADT – методологии (Structured Analysis and Design Technics)?	ПК-8
38	из диаграмм, фрагментов текстов и глоссария, имеющих ссылки друг на друга. Диаграммы – главные компоненты модели, которые отображают последовательности взаимосвязанных через общие объекты функций (операций, действий, работ – activity) бизнес-процесса	Из чего состоит функциональная модель бизнес-процессов?	ПК-8
39	методологии (Integrated Computer-Aided Manufacturing) для решения задач моделирования сложных систем, позволяют отображать и анализировать модели деятельности широкого спектра сложных систем в различных разрезах	Что такое ППП Design/IDEF ?	ПК-8
40	IDEF0 – инструмент функционального моделирования; • IDEF1x – инструмент информационного моделирования; • IDEF/CPN (Workflow Analyzer) – инструмент динамического имитационного моделирования (отдельно поставляемый программный продукт)	Из каких основных компонентов состоит ППП Design/IDEF?	ПК-8
41	Определенные условные обозначения, называемые кодами ICOM, определяют тип подсоединения. Буквы I (Input, Ввод), C (Control, Управление), O (Output, Вывод) или M (Mechanism, Механизм) указываются рядом со свободным концом каждой граничной стрелки на дочерней диаграмме	Что такое ICOM метки и как они используются ?	ПК-8

42	специализированный пакет программ стоимостного анализа функций, который выполняет стоимостные расчеты на основе функциональной модели IDEF0 и исходных данных бухгалтерской и логистической информационных подсистем, импортируемых в пакет	Что такое ППП Easy ABC+ ?	ПК-8
43	Процессный подход основан на следующих принципах: 1. Деятельность компании рассматривается как совокупность бизнес-процессов 2.Выполнение бизнес-процессов подлежит обязательной регламентации или формальному описанию 3. У каждого бизнес-процесса есть внутренний или внешний клиент и владелец (лицо, отвечающее за результат бизнес-процесса) 4. Каждый бизнес-процесс характеризуется ключевыми показателями, описывающими его исполнение, результат или влияние на итог деятельности организации в целом	Раскройте сущность процессного подхода	ПК-8
44	система последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой посредством управляющего воздействия и с помощью ресурсов входы процесса преобразуются в выходы – результаты процесса, – представляющие ценность для потребителей	Что такое бизнес-процесс?	ПК-8
45	основные, сопутствующие, вспомогательные, обеспечивающие, процессы управления и процессы развития	Какие виды бизнес-процессов вы знаете?	ПК-8
46	деятельность по выявлению и описанию существующих бизнес-процессов (анализ бизнеспроцессов), а также проектированию новых (проектирование бизнеспроцессов)	Что такое бизнес-моделирование?	ПК-8
47	Структурированное описание сети процессов и/или функций/операций, связанных с данными, документами, организационными единицами и прочими объектами, отражающими существующую или предполагаемую деятельность организации	Что понимается под бизнес-моделью?	ПК-8
48	перечень бизнес-функций, функций менеджмента и функций обеспечения, требуемых для поддержания на	Что такое бизнес-потенциал?	ПК-8

	регулярной основе указанных видов коммерческой деятельности		
49	модель организационной структуры, учетные регистры которой имеют ограничение по степени детализации до 2-3 уровней	Что такое агрегированная модель?	ПК-8
50	определение критических факторов успеха организации – КФУ	Что является первым шагом для определения важности бизнес-процессов ?	ПК-8
51	б	В этом году впервые появилось понятие «Реинжиниринг» а) 1993г.; б) 1988г.; в) 2005г.; г) 2000г	ПК-8
52	а	Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия-это а) Реинжиниринг; б) Перестройка; в) Перепроектирование; г) Реструктуризация	ПК-8
53	а	Первая волна взглядов на улучшение бизнес процессов включала управленческие программы, сфокусированные на а) Улучшение качества; б) Улучшение бизнес систем; в) Достижение нулевого уровня дефектов; г) Изучение мнения потребителей	ПК-8
54	а	Устойчивая целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя, называется а) Процесс; б) Организационная структура; в) Бизнес система; г) Бизнес- единица	ПК-8
55	а	Функции самого нижнего уровня декомпозиции называются … а) Операции; б) Процессы подразделений; в) Сквозные процессы; г) Миссия предприятия	ПК-8
56	б	«Начальной Точкой» мероприятий реинжиниринга являются а) «Чистая доска»; б) Существующие процессы; в) Произведенные прежде изменения; г) Будущие изменения	ПК-8

57	а	Перепроектирование и проведение строительных работ, монтаж и поставка оборудования обозначает а) Производственный реинжиниринг; б) Социальный реинжиниринг; в) Организационное проектирование (реинжиниринг); г) Инновационный реинжиниринг	ПК-8
58	а	Совокупность процессов и услуг, необходимых для крупномасштабного и многокомпонентного перепроектирования, внедрения и эксплуатации всех систем предприятия или объекта инфраструктуры, называется… а) Комплексный реинжиниринг; б) Организационное проектирование (реинжиниринг); в) Производственный реинжиниринг; г) Социальный реинжиниринг	ПК-8
59	а	Ученые, впервые описавшие концепцию 3К реинжиниринга а) М. Хамер и Дж. Чампи; б) А. Смит и Д. Риккардо; в) Г.Форд и Г. Гантт; г) Ф. Тейлор и А. Файоль	ПК-8
60	б	Стремления производителя удовлетворить нужды каждого клиента без существенных затрат на модернизацию производимой продукции, называется…(тема 2) а) Климатизация; б) Кастомизация; в) Кадастризация; г) Классификация	ПК-8
61	а	Один из принципов реинжиниринга, при соблюдении которого создается команда, несущая ответственность за весь процесс называется а) Интеграция бизнес процессов; б) Горизонтальная сжатие бизнес процессов; в) Логика бизнес процессов; г) Вертикальное сжатие бизнес процессов	ПК-8
62	г	Название группы программ управления предприятием, в которую входят такие программные продукты как ARIS TOOLSET и BPWIN и т.п., следующее… а) Программы Photoshop; б) Информационные системы; в) Программы DOCFLOW, WORKFLOW; г) Программы моделирования бизнеса	ПК-8
63	в	Система условных обозначений в моделировании называется	ПК-8

		а) Средства; б) Модель; в) Нотация; г) Технология	
64	в	Аппаратное и программное обеспечение, реализующее выбранную технологию, называется… а) Средства; б) Нотации; в) Модель; г) Реинжиниринг	ПК-8
65	в	Новая информационная технология, формирующая новое правило: «Информация может одновременно появляться в нескольких местах по необходимости», называется… а) Распределенные базы данных; б) Экспертные системы; в) Телекоммуникационные сети; г) Инструменты поддержки принятия решений	ПК-8
66	а	К функциональным возможностям ППП Design/IDEF не относятся: а) импорт данных бухгалтерского учета для вычисления стоимости процессов; б) разработка функциональной модели с указанием исполнителей операций и используемых информационных технологий и управляющих воздействий; в) автоматический расчет стоимости выполнения процесса и создания стоимостных объектов; г) возможность экспорта функциональной модели в пакеты программ динамического имитационного моделирования, поддерживающие сети Петри	ПК-8
67	б	OSD (Object Structure Diagram)-диаграмма а) последовательности транзакций, соответствующая П-модели бизнес-процессов; б) структуры объектов, которая соответствует О-модели бизнес-процессов; в) взаимодействия объектов, которая соответствует В-модели бизнес-процессов; г) нотация	ПК-8
68	а	CASE-технология – это совокупность … а) методологий анализа, проектирования, разработки и сопровождения сложных систем программного обеспечения с высоким уровнем автоматизации;	ПК-8

		б) базовых программ формирования информационной системы предприятия; в) методологий и программных продуктов автоматизированного проектирования и решения изобретательских задач; г) программного продукта и средств автоматизации процесса разработки новой продукции	
69	в	Проект реинжиниринга предприятия предполагает построение моделей двух видов … а) «в чем суть проблемы» и «как мы ее будем решать»; б) «наше место на рынке» и «наша стратегия»; в) «как есть» и «как должно быть»; г) «наша стратегическая цель» и «способы ее достижения»	ПК-8
70	б	Второй этап реинжиниринга а) проект и команда б) анализ и синтез в) выделение средств и назначение руководителя проекта г) выбор новой оргструктуры	ПК-8
71	а	Первый этап реинжиниринга а) подготовка б) оценка состояния в) выделение средств г) выбор команды проекта	ПК-8
72	в	Состав группы по реинжинирингу должен быть а) однородным – исключительно из руководителей компании б) смешанным – руководители компании и разработчики в) смешанным, представляющим все стороны деятельности компании г) однородным, состоящим из авторов проекта	ПК-8
73	г	Логическая сущность реинжиниринга – это … а) технико-технологическая модернизация предприятия на основе информационных технологий; б) оптимизация организационной структуры предприятия в соответствии с выбранной стратегией; в) переход организации на выпуск конкурентоспособной продукции; г) новая структурированная форма управления предприятием на основе информационных технологий	ПК-8
74	б	Концепция «уменьшения размерности предприятия» означает уменьшение …	ПК-8

		а) размеров предприятия с сохранением производительности; б) возможностей компании, вызванное снижением требований рынка. в) размеров предприятия в связи с технологическим совершенствованием; г) возможностей предприятия, вызванное кризисными явлениями	
75	а	После реинжиниринга организационная структура фирмы становится … а) более гибкой, плоской, «виртуальной», возрастает роль нематериальных активов. б) более иерархичной, вертикальной, основанной на формальной власти; в) более жесткой, формализованной, автократической, возрастает роль материальных активов; г) более предпринимательской, матричного типа, с возрастанием роли топ-менеджмента	ПК-8
76	б	Назовите факторы внутренней среды, влияющие на реинжиниринг: а) менеджмент; б) персонал; в) правовые факторы; г) бюджетные и налоговые системы	ПК-8
77	б	Назовите основные этапы прямого реинжиниринга: а) составление модели существующего бизнеса; б) разработка внешнего вида организации, где детально описываются новые или измененные процессы; в) описание текущего состояния организационной модели; г) разработка внутренних видов новой организации на основе объектно-ориентированного подход	ПК-8
78	а	Первая волна взглядов на улучшение бизнес процессов включала управленческие программы, сфокусированные на а) Улучшение качества; б) Улучшение бизнес систем; в) Достижение нулевого уровня дефектов; г) Изучение мнения потребителей	ПК-8
79	а	Устойчивая целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя, называется а) Процесс; б) Организационная структура;	ПК-8

		в) Бизнес система; г) Бизнес- единица	
80	а	Один из принципов реинжиниринга, подразумевающий передачу выполнения процесса одному человеку, что позволяет снизить численность персонала и ускорить выполнение процесса примерно в 10 раз и уменьшает количество ошибок, называется а) Горизонтальное сжатие бизнес процессов; б) Интеграция бизнес процессов; в) Логика бизнес процессов; г) Вертикальное сжатие бизнес процессов	ПК-8
81	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите последовательность действий по управлению бизнес-процессом, которая обеспечивает непрерывное совершенствование бизнес-процессов: 1. первый а. Plan. 2. второй б. Do 3. третий в. Check 4. четвертый г. Act	ПК-8
82	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие типов клиентов и видов бизнес-процессов: 1. внешний клиент а. вспомогательный процесс 2. внутренний клиент б. основной процесс 3. потенциальный клиент в. инновационный процесс 4. клиент руководитель г. процесс управления	ПК-8
83	1-а 2-б 3-в 4-г	Определите тип бизнес-процесса по отношению к получению добавленной стоимости: 1. основной процесс а. хранение и передача сырья в производство 2. вспомогательный процесс б. текущее обслуживание оборудования. 3. процесс управления в. доставка продукции покупателю 4. обслуживающий процесс г. подготовка отчетности	ПК-8
84	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите последовательность этапов реинжиниринга: 1. первый этап а. разработка нового бизнеса 2. второй этап б. создание системы управления проектом 3. третий этап в. разработка образа будущей компании 4. четвертый этап г. создание модели существующей компании	ПК-8
85	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие содержанием работ и этапами проекта реинжиниринга: 1. создание системы управления проектом а. обратный реинжиниринг 2. разработка образа будущей компании б. прямой инжиниринг 3. создание модели существующей компании в.	ПК-8

		визуализация 4. разработка нового бизнеса г. внедрение	
86	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между ролями участников проекта реинжиниринга и их функциями 1. подбирает команду обновлённого процесса и обеспечивает ей нормальные условия работы а. лидер проекта 2. определяет состав рабочей группы, координирует выполнение отдельных этапов в рамках проекта реинжиниринга б. руководитель организации 3. определяет общую стратегию проведения реинжиниринга и обеспечивает контроль выполнения работ по проекту в. начальник отдела 4. контролирует выполнение тактических целей г. владелец процесса	ПК-8
87	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между нотацией моделирования бизнес-процессов и соответствующей ей аббревиатурой: 1. нотация, используемая для создания графических моделей, отображающих структуру и функции системы, а также потоки информации и материальных объектов, связывающих эти функции а. IDEF0 2. нотация, используемая для создания графических моделей, отображающих управляемую событиями цепочку процессов (функций, операций) б. eEPC 3. нотация, используемая для создания исполняемых (поддерживаемых системами автоматизации) моделей процессов, отображающих последовательность выполняемых во времени работ (функций, операций) в. BPMN 4. методология предполагающая задействование специализированного программного продукта, обеспечивающего совместную работу над описаниями и диаграммами г. ARIS	ПК-8
88	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между резервом времени и формулой его расчета 1. Полный резерв времени а. TFij = LSij - ESij = LFij - EFij 2. Свободный резерв времени б. FFij = ESj - EFij 3. Независимый резерв времени в. IFij = max{ 0, ESj - (LFi + Dij)} 4. Гарантированный резерв времени г. SFij = LFij - (LFi + Dij)	ПК-8
89	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между элементами структуры устава и его разделами 1. Управление изменениями а. разделы устава, определяющие отдельные процессы проекта 2. Критические факторы успеха б. разделы устава, определяющие ответственность менеджера проекта 3. Ключевые контрольные события в. разделы устава, определяющие организационную структуру проекта 4. Наименование и характер деятельности г. общие положения	ПК-8

90	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между уровнем показателей гибкости и их характеристикой 1. Высокий уровень а. в изменяющихся условиях процесс сохраняет показатели результативности и эффективности на прежнем уровне 2. Средний уровень б. процесс достигает результативности за счет использования большего количества ресурсов 3. Низкий уровень в. процесс становится нерезультативным, и даже при увеличении затрат на ресурсы не достигается ожидаемый результат	ПК-8
91	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между названием и содержанием раздела бизнес-плана 1. Финансовый план а. приблизительный баланс первого года 2. Маркетинг-план б. анализ возможностей сбыта товара или услуги 3. Производственный план в. рассмотрение всех возможных поставщиков, условий контрактов, выбор субподрядчиков 4. Анализ возможных рисков г. гарантии со стороны властей различных уровней	ПК-8
92	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между историческими этапами развития управления проектами и их характеристиками 1. 1960-е гг. - этап развития методов сетевого планирования а. появляется матричная форма организации 2. 1970-е гг. - этап развития системного подхода к управлению проектами б. создаются профессиональные организации управления проектами 3. 1980-е гг. - этап управления проектами как сферы профессиональной деятельности в. развивается управление качеством в проекте 4. 1990-е гг. - этап новых направлений в управлении проектами г. начало трансферта знаний и опыта управления проектами в развивающиеся страны	ПК-8
93	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие видов бизнес-планов и критериев их классификации 1. Тактические бизнес-планы а. по продолжительности решаемых задач 2. Сжатые бизнес-планы б. по объему 3. Рабочие бизнес-планы в. по условиям конфиденциальности 4. Инвестиционные бизнес-планы г. по условиям конфиденциальности	ПК-8
94	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между названием и сущностью различных систем для автоматизации процессов 1. CRM-система а. система планирования ресурсов предприятия 2. ERP-система б. система управления взаимоотношениями с клиентами 3. BPM-система в. система управления бизнес-процессами 4. MDC-система	ПК-8

		г. мониторинг промышленного оборудования на производстве	
95	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между названием и сущностью различных систем для автоматизации процессов 1. CRM-система а. система планирования ресурсов предприятия 2. ERP-система б. система управления взаимоотношениями с клиентами 3. BPM-система в. система управления бизнес-процессами 4. MDC-система г. мониторинг промышленного оборудования на производстве	ПК-8
96	1-а 2-б 3-в 4-г	Соотнесите составляющие бизнес-процесса с их характеристикой 1. Задачи БП а. Стартовый ресурс, необходимый для выполнения операций 2. Цель БП б. Событие или время, которое служит началом и окончанием 3. Границы бизнес-процесса в. система управления бизнес-процессами 4. Выход г. Непосредственно результат: готовый продукт, услуга, информация, документ	ПК-8
97	1-а 2-б 3-в 4-г	Соотнесите преимущества грамотной автоматизации с примерами задач 1. Исключение ошибок, возникающих вследствие человеческого фактора а. Возможность автоматической отправки системой счёта клиенту при оформлении заказа 2. Улучшение бизнес- б. Распределение задач или ведение подсчётов 3. Экономия времени в. Возможность выбрать нужное, а не писать самостоятельно 4. Увеличение выручки г. Обзвон клиентов или участников роботом	ПК-8
98	1-а 2-б 3-в 4-г	Для каждого термина подберите соответствующее ему определение 1.Развитие а. постепенные количественные изменения 2.Интенсивное развитие б. модель движения вперед, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей без лишения такой возможности будущих поколений 3.Устойчивое развитие в. поступательное движение, переход от одного состояния к другому 4.Глобализация г. направление развития, для которого характерен переход от низшего к высшему, от менее совершенного к более совершенному	ПК-8
99	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между сущностью и видами инноваций: 1. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники а. Базисные 2. крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники б. Улучшающие	ПК-8

		3. Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла в. Псевдоинновации 4. инновации, реализация которых носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе г. Стратегические	
100	1-а 2-б 3-в 4-г	Установите соответствие между функциями управления бизнес-процессами и управленческими решениями по ним: 1. Планирование а. Оценка состояния работ по проекту 2. Организация б. Принятие финансового плана 3. Контроль в. Создание инновационного предприятия 4. Управление г. повышение квалификации персонала	ПК-8

* Выбирается в зависимости от формы промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен, зачет с оценкой, зачет)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине*

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных

	вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Промежуточная аттестация обучающихся проверки остаточных знаний по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов» позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма контроля включает в себя тестирование позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам экзамена выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Лист регистрации изменений

Номер изменения	Номер листа			Дата внесения изменения (дата и № приказа)	Дата введения изменения	Всего листов в документе	Подпись ответственного за внесение изменений
	измененного	нового	изъятого				

Лист ознакомления

Должность	Фамилия, Имя, Отчество	Подпись	Дата

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26.04.2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.05 Современные организационно-правовые формы бизнеса
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

доцент		О.М. Земскова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) программы

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова

подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева

подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. На какие группы подразделяются предприятия по организационно-правовому статусу:
+а) обладающие правами юридического лица и без образования юридического лица;
–б) хозяйственные общества;
–в) коммерческие предприятия;
–г) унитарные организации.
2. К хозяйственным структурам, основанным на государственной собственности и коллективной форме хозяйствования относятся:
+а) государственные и муниципальные унитарные предприятия, сохранившие свой статус совхозы;
–б) сохранившие свой статус индивидуальные предприниматели;
–в) хозяйственные товарищества;
–г) сельскохозяйственные кооперативы.
3. Многоукладная экономика характеризуется:
–а) количеством крестьянских (фермерских) хозяйств;
–б) многообразием унитарных предприятий;
–в) прозрачностью законодательства;
+г) многообразием форм собственности и форм хозяйствования.
4. Юридическое лицо это:
–а) организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
+б) организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
–в) организация, не преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.
5. Крестьянское (фермерское) хозяйство это:
–а) не предпринимательская деятельность гражданина и членов его семьи по производству и переработке сельскохозяйственной продукции на предоставленном (приобретенном) участке земли, как правило в сельской местности, для удовлетворения собственных нужд в продуктах питания;
+б) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов;
–в) кооперативная организация добровольно объединившихся крестьян для совместного ведения крупного социалистического сельскохозяйственного производства на основе общественных средств производства и коллективного труда.
6. При характеристике размеров сельскохозяйственных организаций, анализе и планировании концентрации производства в отраслях сельского хозяйства применяются показатели:
–а) прибыль, чистый доход, себестоимость, внереализационные доходы и расходы;
–б) доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изменения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий;
+в) численность работающих, энергооснащенние предприятия, мощность предприятия, выпуск и реализация продукции в натуральном и стоимостном выражении, площадь сельскохозяйственных угодий, численность поголовья скота;
–г) натуральные показатели продуктивности земли и животных, урожайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продук-ции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости.

7. На основании какого учредительного документа действует общество с ограниченной ответственностью:
+а) устава;
–б) учредительного договора;
–в) соглашения о создании;
–г) договора.
8. Мерами, применяемыми к неплатежеспособной организации являются:
+а) санация, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение, упрощенные процедуры банкротства;
–б) слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование;
–в) регистрация, ликвидация, банкротство;
–г) интеграция, кооперация, специализация.
9. Финансовое оздоровление – это процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности:
+а) да;
–б) нет.
10. Организация – это объединение людей, совместно реализующих поставленные цели и действующих в рамках определенных процедур и правил:
+а) да;
–б) нет.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы докладов (сообщений)

Тема 2. «Крестьянские (фермерские) хозяйства».

1. Крестьянское (фермерское) хозяйство: организационно-экономические проблемы функционирования и развития
2. Эффективность и тенденции развития организационных форм в АПК.
3. Обоснование специализации и размеров к(ф)х.
4. Условия успешной работы к(ф)х.
5. Факторы, сдерживающие развитие кооперации на селе.

6. Факторы производства в хозяйствах населения. Трансформация роли хозяйств сельского населения.

Тема 3. «Понятие, принципы и организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий»

7. Организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий.
8. Периодизация развития аграрного сектора экономики в России
9. Виды и типы агропромышленной интеграции.
10. Комбинирование производства.
11. Потребительские общества, действующие в сельской местности.
12. Роль и актуальные проблемы развития некоммерческих корпоративных организаций
13. Сравнительный анализ хозяйственных товариществ и обществ в свете изменения гражданского законодательства
14. Оценка социально-экономического влияния государственных и муниципальных унитарных предприятий на развитие России и Волгоградской области.
15. Факторы, сдерживающие развитие кооперации на селе.
16. Роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в развитии сельских территорий
17. Опыт формирования и перспективы развития народных предприятий в России и в Волгоградской области
18. Создание логистических центров.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Проведение типовых расчетов

Тема 5. Современная производственная система сельского хозяйства.

1. На основе данных Федеральной службы государственной статистики заполните таблицы и сделайте вывод по динамике и структуре производства валовой продукции сельского хозяйства в России и в Волгоградской области с 1990 по 2014 гг. (в среднем по пятилеткам). Путь к данным: Copyright 1999 - 2016 Федеральная служба государственной статистики / Базы данных / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) / Федеральная служба государственной статистики / Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесное хозяйство / Объем и индекс производства сельскохозяйственной продукции (растениеводства и животноводства) в хозяйствах всех категорий / Продукция сельского хозяйства в фактически действовавших ценах (окончательные данные) / https://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=43337

2. На основе данных Федеральной службы государственной статистики заполните таблицы и сделайте вывод по динамике производства основных видов растениеводческой продукции в к(ф)х России и Волгоградской области с 1990 по 2014 гг. (в среднем по пятилеткам). Путь к данным: Copyright 1999 - 2016 Федеральная служба государственной статистики / Базы данных / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) / Федеральная служба государственной статистики / Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесное хозяйство / Посевные площади и валовые сборы сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий / Валовой сбор сельскохозяйственных культур (далее – Посевные площади сельскохозяйственных культур, далее – Урожайность сельскохозяйственных культур (в расчете на убранную площадь) / https://www.fedstat.ru/indicators/start.do

3. На основе данных Федеральной службы государственной статистики заполните таблицы и сделайте вывод по динамике поголовья скота и птицы и производства основных видов животноводческой продукции в к(ф)х России и Волгоградской области с 1990 по 2014 гг. (в среднем по пятилеткам). Путь к данным: Copyright 1999 - 2016 Федеральная служба государственной статистики / Базы данных / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) / Федеральная служба государственной статистики / Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесное хозяйство / Поголовье скота и птицы и его структура в хозяйствах всех категорий / Поголовье скота и птицы в хозяйствах всех категорий (значение показателя за год) (далее – Поголовье скота, производство скота и птицы на убой, молока, яиц в хозяйствах всех категорий, далее – Поголовье скота и птицы, далее – Производство молока, далее – Производство скота и птицы на убой в живом весе, далее – Производство яиц) / https://www.fedstat.ru/indicators/start.do

4. На основе данных Федеральной службы государственной статистики заполните таблицы и сделайте вывод по динамике производства основных видов растениеводческой продукции в хозяйствах населения России и Волгоградской области с 1990 по 2014 гг. (в среднем по пятилеткам). Путь к данным: Copyright 1999 - 2016 Федеральная служба государственной статистики / Базы данных / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) /

Федеральная служба государственной статистики / Сельское хозяйство, охота и охотничье

хозяйство, лесное хозяйство / Посевные площади и валовые сборы сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий / Валовой сбор сельскохозяйственных культур (далее – Посевные площади сельскохозяйственных культур, далее – Урожайность сельскохозяйственных культур (в расчете на убранную площадь) / https://www.fedstat.ru/indicators/start.do

5. На основе данных Федеральной службы государственной статистики заполните таблицы и сделайте вывод по динамике поголовья скота и птицы и производства основных видов животноводческой продукции в хозяйствах населения России и Волгоградской области с 1990 по 2014 гг. (в среднем по пятилеткам). Путь к данным: Copyright 1999 - 2016 Федеральная служба государственной статистики / Базы данных / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) / Федеральная служба государственной статистики / Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесное хозяйство / Поголовье скота и птицы и его структура в хозяйствах всех категорий / Поголовье скота и птицы в хозяйствах всех категорий (значение показателя за год) (далее – Поголовье скота, производство скота и птицы на убой, молока, яиц в хозяйствах всех категорий, далее – Поголовье скота и птицы, далее – Производство молока, далее – Производство скота и птицы на убой в живом весе, далее – Производство яиц) / https://www.fedstat.ru/indicators/start.do

6. На основе данных Федеральной службы государственной статистики (https://www.fedstat.ru/) заполните таблицы и сделайте вывод по эффективности сельскохозяйственных организаций по видам организационно-правовых форм в России и в Волгоградской области с 2003 г. по 2014 г. на основе следующих показателей:

– динамики прибыльных и убыточных сельскохозяйственных организаций по видам организационно-правовых форм в России и в Волгоградской области с 2003 г. по 2014 г. Путь к данным: Copyright 1999 - 2016 Федеральная служба государственной статистики / Базы данных / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) / Федеральная служба государственной статистики / 1.32. Финансы, финансовая деятельность, приватизация государственного и муниципального имущества / 1.32.3. Показатели, характеризующие имущественное и финансовое положение организаций / Удельный вес убыточных организаций по данным бухгалтерской отчетности (значение показателя за год);

– динамики рентабельности (убыточности) проданных товаров, продукции, работ, услуг по видам организационно-правовых форм в России и в Волгоградской области с 2003 г. по 2014 г. Путь к данным: Copyright 1999 - 2016 Федеральная служба государственной статистики / Базы данных / Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) / Федеральная служба государственной статистики / 1.32. Финансы, финансовая деятельность, приватизация государственного и муниципального имущества / 1.32.3. Показатели, характеризующие имущественное и финансовое положение организаций / Рентабельность(убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных типовых расчетов

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Таблицы построены с формате Эксель. Данные корректные, оформлено в соответствии с требованиями. Сделан краткий анализ рассматриваемой проблемы и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к сбору данных и построению таблиц в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ рассматриваемой проблемы, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.

«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к сбору данных и построению таблиц. Проблема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в данных и построении таблиц, при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Проблема не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Данные не собраны, таблицы не построены.

Методические рекомендации обучающимся по проведению типовых расчетов.

Цель проведения типовых расчетов – научить студентов получать необходимую информацию из Единой межведомственной информационно – статистической системы (ЕМИСС) Федеральной службы государственной статистики. Проведение типовых расчетов осуществляется четкого путем выполнения подготовленных заданий, предусматривающих заполнение таблиц, анализ их данных, выводы по ним. Выполненные расчеты могут быть использованы при выполнении курсовой работы по дисциплине, магистерской диссертации. Если данные в типовых расчетах не подходят под тематику работ студентам рекомендуется параллельно с выполнением типовых расчетов сформировать из ЕМИСС данные для курсовой и магистерской диссертации.

Типовые расчеты рекомендуется выполнять в Excel. Работа выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению магистерской диссертации. Должна содержать: титульный лист, основное содержание, расчеты с выводами, список использованной литературы.

Оформленная работа сдается для проверки преподавателю.

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 9. «Особенности формирования и функционирования некоммерческой корпоративной организации».

1. Потребительский кооператив.
2. Ассоциации и союзы.
3. Казачье общество.
4. Основные положения о потребительском кооперативе
5 Обязанность членов потребительского кооператива по внесению дополнительных взносов
6. Основные положения об ассоциации (союзе)
7. Учредители ассоциации (союза) и устав ассоциации (союза)
8. Особенности управления в ассоциации (союзе)
9. Права и обязанности члена ассоциации (союза)
11. Казачье общество, внесенное в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации
12. Роль и актуальные проблемы развития некоммерческих корпоративных организаций.
13. Роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в развитии сельских территорий.

Тема 10. «Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий».

1. Оценка социально-экономического влияния государственных предприятий на развитие России и Волгоградской области.
2. «Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий».
3. Оценка социально-экономического влияния муниципальных унитарных предприятий на развитие России и Волгоградской области.
4. Основные положения об унитарном предприятии
5. Создание унитарного предприятия и его уставный фонд

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Тестовые задания

Тема 1. «Организационные формы предприятий АПК»

1. На какие группы подразделяются предприятия по организационно-правовому статусу:

+а) обладающие правами юридического лица и без образования юридического лица;

–б) хозяйственные общества;

–в) коммерческие предприятия;

–г) унитарные организации.

2. К хозяйственным структурам, основанным на государственной собственности и коллективной форме хозяйствования относятся:

+а) государственные и муниципальные унитарные предприятия, сохранившие свой статус совхозы;

–б) сохранившие свой статус индивидуальные предприниматели;

–в) хозяйственные товарищества;

–г) сельскохозяйственные кооперативы;

3. К хозяйственным структурам, основанным на частной собственности и коллективной форме хозяйствования относятся:

–а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;

–б) сохранившие свой статус совхозы;

+в) хозяйственные товарищества и общества, сельскохозяйственные кооперативы;

–г) фермерские хозяйства.

4. К хозяйственным структурам, основанным на коллективной (совместной) собственности и коллективной форме хозяйствования относятся:

–а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;

–б) сохранившие свой статус совхозы;

–в) хозяйственные товарищества;

+г) сохранившие свой статус колхозы;

–д) хозяйственные общества.

5. К хозяйственным структурам, основанным на частной собственности и индивидуальной форме хозяйствования относятся:

+а) крестьянские (фермерские) хозяйства;

–б) сохранившие свой статус колхозы;

–в) хозяйственные товарищества;

–г) хозяйственные общества.

6. Многоукладная экономика характеризуется:

–а) количеством крестьянских (фермерских) хозяйств;

–б) многообразием унитарных предприятий;

–в) прозрачностью законодательства;

+г) многообразием форм собственности и форм хозяйствования.

7. Для оценки эффективности использования отдельных видов ресурсов используются показатели:

+а) натуральные показатели продуктивности земли и животных, урожайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продукции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости;

–б) доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изменения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий;

–в) выход конечной продукции на единицу затрат живого и овеществленного труда (и обратный ему показатель) или выход чистой продукции (валовая продукция за вычетом материальных затрат) на единицу затрат живого труда;

–г) выручка, прибыль, себестоимость.

8. Показателями оценки социальной эффективности являются:

–а) натуральные показатели продуктивности земли и животных, урожайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продукции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости;

+б) доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изменения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий;

–в) выход конечной продукции на единицу затрат живого и овеществленного труда (и обратный ему показатель) или выход чистой продукции (валовая продукция за вычетом материальных затрат) на единицу затрат живого труда.

–г) выручка, прибыль, себестоимость.

9. Важными обобщающими показателями эффективности работы предприятий всех форм являются:

–а) натуральные показатели продуктивности земли и животных, урожайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продукции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости;

–б) доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изменения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий;

+в) выход конечной продукции на единицу затрат живого и овеществленного труда (и обратный ему показатель) или выход чистой продукции (валовая продукция за вычетом материальных затрат) на единицу затрат живого труда.

–г) выручка, прибыль, себестоимость.

10. Юридическое лицо это:

–а) организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;

+б) организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;

–в) организация, не преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

11. При характеристике размеров сельскохозяйственных организаций, анализе и планировании концентрации производства в отраслях сельского хозяйства применяются показатели:

–а) прибыль, чистый доход, себестоимость, внереализационные доходы и расходы;

–б) доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изменения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий;

+в) численность работающих, энергооснащенние предприятия, мощность предприятия, выпуск и реализация продукции в натуральном и стоимостном выражении, площадь сельскохозяйственных угодий, численность поголовья скота;

–г) натуральные показатели продуктивности земли и животных, урожайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продукции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости.

12. К показателям, характеризующим использование производственного потенциала относятся:

–а) Доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изменения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий.

+б) Выход конечной продукции на единицу затрат живого и овеществленного труда (и обратный ему показатель), выход чистой продукции (валовая продукция за вычетом материальных затрат) на единицу затрат живого труда.

–в) Натуральные показатели продуктивности земли и животных, урожайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продукции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости

13. Крестьянское (фермерское) хозяйство это:

–а) не предпринимательская деятельность гражданина и членов его семьи по производству и переработке сельскохозяйственной продукции на предоставленном (приобретенном) участке земли, как правило в сельской местности, для удовлетворения собственных нужд в продуктах питания;

+б) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их лич-

ном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов;

–в) кооперативная организация добровольно объединившихся крестьян для совместного ведения крупного социалистического сельскохозяйственного производства на основе общественных средств производства и коллективного труда.

Тема 4. «Формы организации производства сельскохозяйственной организации».

1. Производственная форма концентрации представляет собой:

–а) создание новых, более крупных специализированных заводов, комбинатов, агрофирм или увеличение действующих за счет их расширения и реконструкции;

–б) создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений;

+в) процесс укрупнения производства на уровне отдельных участков, цехов, бригад и ферм в сельскохозяйственных организациях;

–г) сосредоточение отраслей и производств на отдельных локальных территориях.

2. Организационно-хозяйственная форма концентрации представляет собой:

–а) создание новых, более крупных специализированных заводов, комбинатов, агрофирм или увеличение действующих за счет их расширения и реконструкции;

+б) создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений;

–в) процесс укрупнения производства на уровне отдельных участков, цехов, бригад и ферм в сельскохозяйственных организациях;

–г) сосредоточение отраслей и производств на отдельных локальных территориях.

3. Заводская форма концентрации представляет собой:

+а) создание новых, более крупных специализированных заводов, комбинатов, агрофирм или увеличение действующих за счет их расширения и реконструкции;

–б) создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений;

–в) процесс укрупнения производства на уровне отдельных участков, цехов, бригад и ферм в сельскохозяйственных организациях;

–г) сосредоточение отраслей и производств на отдельных локальных территориях.

4. Целью специализации предприятий является:

–а) создание новых, более крупных специализированных заводов, комбинатов, агрофирм или увеличение действующих за счет их расширения и реконструкции;

–б) создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений;

+в) повышение выхода товарной продукции и снижение ее себестоимости за счет более эффективного использования производственных ресурсов;

–г) сосредоточение отраслей и производств на отдельных локальных территориях.

5. Формами производственной специализации являются:

+а) предметная, подетальная, стадийная (технологическая);

–б) территориальная (зональная), общехозяйственная;

–в) внутрихозяйственная, внутриотраслевая (технологическая);

–г) производственная и территориальная (зональная).

6. Формами специализации в зависимости от объектов в практике сельскохозяйственного производства являются:

–а) предметная, стадийная (технологическая);

–б) территориальная (зональная), общехозяйственная;

+в) территориальная (зональная), общехозяйственная, внутрихозяйственная, внутриотраслевая (технологическая);

–г) производственная и подетальная.

Тема 6. «Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ и обществ».

1. Акционерные общества подразделяются на:

+а) закрытые акционерные общества, открытые акционерные общества;

–б) хозяйственные общества с дополнительной ответственностью;

–в) филиалы;

–г) общества с ограниченной ответственностью.

2. Хозяйственные общества подразделяются на:

+а) АО и ООО;

–б) потребительские кооперативы и сельскохозяйственные кооперативы;

–в) хозяйственные товарищества на вере;

–г) МУП и ГУП.

3. Хозяйственные товарищества подразделяются на:

+а) полные хозяйственные товарищества и хозяйственные товарищества на вере;

–б) производственные и потребительские кооперативы;

–в) государственные и муниципальные унитарные предприятия;

–г) акционерные общества, общества с дополнительной ответственностью, общества с ограниченной ответственностью.

4. Приватизация юридического лица это:

–а) Изменения организационно-правовой формы предприятий путем слияния двух или нескольких хозяйств в одно или, наоборот, разделения одного на несколько, а также присоединения к предприятию другого или выделения, из его состава новой хозяйственной

+б) Продажа (передача) принадлежащих государству предприятий в частную собственность.

–в) Прекращение существования юридического лица путём внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

5. Хозяйственные товарищества и общества это:

–а) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.

+б) Корпоративные коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.

–в) Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

6. Публичное акционерное общество это:

–а) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

+б) Общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.

–в) Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

7. Общество с ограниченной ответственностью это когда:

–а) Не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.

–б) Члены несут по обязательствам субсидиарную ответственность.

+в) Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов в уставный капитал.

8. В обществе с ограниченной ответственностью:

–а) Все решения по управлению принимает его глава (если иное не предусмотрено соглашением).

+б) Органы управления: общее собрание участников, дирекция. Кол-во голосов по соглашению участников оговаривается в учредительных документах.

–в) Органы управления: общее собрание акционеров, наблюдательный совет, правление (дирекция) во главе с председателем (директором).

9. Публичное акционерное общество – это общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах:

+а) да;

–б) нет.

Тема 7. «Современное состояние и проблемы развития сельхозкооперации».

1. Концентрация производства это:

–а) организационно-производственные связи между организациями, занимающимися совместным производством определенного вида продукции;

–б) сосредоточение деятельности предприятия на производстве одного или нескольких видов конкурентоспособной товарной продукции, для производства которой здесь имеются наилучшие условия;

+в) процесс укрупнения производства, т.е. направленный на рост объемов производства продукции на предприятии.

2. Кооперация горизонтальная это:

–а) Планомерно организованное сотрудничество сельскохозяйственных и промышленных предприятий, осуществляющих в процессе воспроизводства на основе разделения труда различные стадии производственного процесса: производство сырья, его хранение, обработку, переработку и торговлю готовыми продуктами сельскохозяйственного происхождения.

+б) Планомерно организованное сотрудничество предприятий, специализирующихся на производстве определенной сельскохозяйственной продукции или на определенном виде деятельности в целях наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов.

–в) Организации, основная задача которых заключается в том, чтобы координировать и контролировать логистическое обслуживание и информационное обеспечение.

3. Сельскохозяйственный производственный кооператив это:

–а) Некоммерческое объединение граждан и/или юридических лиц, производителей сельскохозяйственной продукции.

+б) Коммерческая организация, создаваемая гражданами в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной, не запрещенной законом деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов и личном трудовом участии членов.

–в) Некоммерческое объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения, осуществляющее выдачу займов своим членам за счет средств, привлекаемых от членов, ассоциированных членов, кредитных организаций и иных источников.

4. Сельскохозяйственные кооперативы подразделяются на:

–а) полные хозяйственные товарищества и хозяйственные товарищества на вере;

+б) производственные и потребительские кооперативы;

–в) государственные и муниципальные унитарные предприятия;

–г) акционерные общества, общества с дополнительной ответственностью, общества с ограниченной ответственностью.

5. Производственная форма концентрации – это процесс укрупнения производства на уровне отдельных участков, цехов, бригад и ферм в сельскохозяйственных организациях;

+а) да;

–б) нет.

6. Организационно-хозяйственная форма концентрации – это создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений:

+а) да;

–б) нет.

7. Заводская форма концентрации – это создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений:

–а) да;

+б) нет.

8. Цель специализации – это создание новых, более крупных специализированных заводов, комбинатов, агрофирм или увеличение действующих за счет их расширения и реконструкции:

–а) да;

+б) нет.

9. Формами производственной специализации являются – предметная, подетальная, стадийная (технологическая):

+а) да;

–б) нет.

10. Многоукладная экономика характеризуется – многообразием форм собственности и форм хозяйствования:

+а) да;

–б) нет.

11. Организация – это объединение людей, совместно реализующих поставленные цели и действующих в рамках определенных процедур и правил:

+а) да;

–б) нет.

12. Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта – это признаваемая законодательством той или иной страны форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели деятельности:

+а) да;

–б) нет.

13. Производственный кооператив (артель) – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов:

+а) да;

–б) нет.

Тема 8. «Агропромышленная интеграция и ее формы».

1. Агропромышленное объединение это:

+а) Форма интеграции, при которой предприятия и производства объединяются по территориальному, а не производственному признаку.

–б) Группа юридических лиц, осуществляющая сельскохозяйственную деятельность и деятельность по реализации сельхозпродукции.

–в) Процесс экономического, организационного и социального взаимодействия, сближения или соединения в едином хозяйственном организме связанных единым воспроизводственным циклом структурных звеньев общественного производства, которые связаны с сельским хозяйством и промышленным производством.

2. Логистический центр – это планомерно организованное сотрудничество сельскохозяйственных и промышленных предприятий, осуществляющих в процессе воспроизводства на основе разделения труда различные стадии производственного процесса: производство сырья, его хранение, обработку, переработку и торговлю готовыми продуктами сельскохозяйственного происхождения:

–а) да;

+б) нет.

3. Сельскохозяйственный производственный кооператив – это коммерческая организация, создаваемая гражданами в целях удовлетворения их материальных и иных потребно-

стей для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной, не запрещенной законом деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов и личном трудовом участии членов:

+а) да;

–б) нет.

4. Агрохолдинг – это группа юридических лиц, осуществляющая сельскохозяйственную деятельность и деятельность по реализации сельхозпродукции:

+а) да;

–б) нет.

5. Ассоциация это:

–а) Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения собственных потребностей в товарах и услугах, первоначальное имущество которого складывается из паевых взносов.

+б) Добровольное объединение юридических лиц и/или граждан с сохранением права последних вступать в другие объединения.

–в) Акционерное общество работников.

6. Ассоциация – это добровольное объединение юридических лиц и/или граждан с сохранением права последних вступать в другие объединения:

+а) да;

–б) нет.

Тема 11. «Создание, юридическое оформление и реорганизация сельскохозяйственной организации».

1. На основании какого документа создается крестьянское (фермерское) хозяйство:

–а) устава;

–б) учредительного договора;

+в) соглашения о создании;

–г) договора.

2. На основании какого учредительного документа действует общество с ограниченной ответственностью:

+а) устава;

–б) учредительного договора;

–в) соглашения о создании;

–г) договора.

3. На основании какого учредительного документа действует хозяйственное товарищество:

–а) устава;

+б) учредительного договора;

–в) соглашения о создании;

–г) договора.

4. Формами реорганизации сельскохозяйственного предприятия являются:

–а) санация, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение, упрощенные процедуры банкротства;

+б) слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование;

–в) регистрация, ликвидация, банкротство;

–г) интеграция, кооперация, специализация.

5. Для государственной регистрации организации в налоговый орган требуется предоставить следующий комплект документов:

+а) бизнес-план, заявление о государственной регистрации юридического лица при создании, решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей, учредительные документы юридического лица, квитанция об уплате государственной пошлины;

–б) бизнес-план, заявление о государственной регистрации юридического лица при созда-

нии, учредительные документы юридического лица, квитанция об уплате государственной пошлины;

–в) бизнес-план, паспорт, заявление о государственной регистрации юридического лица при создании, решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей, квитанция об уплате государственной пошлины;

–г) заявление о государственной регистрации юридического лица при создании, решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей, учредительные документы юридического лица, квитанция об уплате государственной пошлины.

6. Для государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства в налоговый орган требуется предоставить следующий комплект документов:

–а) бизнес-план, заявление о государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства, копия российского паспорта, квитанция об уплате госпошлины;

–б) бизнес-план, заявление о государственной регистрации юридического лица при создании, учредительные документы юридического лица, квитанция об уплате государственной пошлины;

+в) заявление о государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства, копия российского паспорта, квитанция об уплате госпошлины;

–г) заявление о государственной регистрации юридического лица при создании, решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей, учредительные документы юридического лица, квитанция об уплате государственной пошлины.

7. Основные положения создания, функционирования и ликвидации организационно-правовых форм бизнеса регулируются:

–а) Конституцией Российской Федерации;

+б) Гражданским кодексом Российской Федерации (часть первая);

–в) Налоговым кодексом Российской Федерации;

–г) Бюджетным кодексом Российской Федерации.

8. Какая должна быть организационно-правовая форма у предприятия, чтобы осуществлять публичную продажу акций:

–а) крестьянское (фермерское) хозяйство;

–б) унитарное предприятие;

+в) акционерное общество;

–г) общество с ограниченной ответственностью.

9. Как освободить государственное предприятие от прямого хозяйственного управления со стороны органа исполнительной власти:

–а) ликвидировать;

+б) приватизировать;

–в) национализировать;

–г) открыть обособленное подразделение.

10. Какой способ привлечения финансовых средств на развитие наиболее приемлем для общества с ограниченной ответственностью:

–а) IPO;

–б) заем в микрофинансовой организации;

+в) вклад учредителей, банковский кредит;

–г) государственные облигации.

11. При отказе в регистрации организации, как действовать:

–а) обратиться с повторным заявлением в районную администрацию;

–б) обратиться с жалобой в полицию;

+в) разобраться в причинах отказа и повторно подать заявление в регистрирующий орган;

–г) обратиться с жалобой в прокуратуру.

Тема 12. «Несостоятельность сельскохозяйственной организации»

1. Внешнее управление это:

–а) Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

+б) Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности.

–в) Финансовая помощь неплатежеспособной организации в размере, достаточном для погашения денежных обязательств и обязательных платежей и восстановления платежеспособности должника, со стороны собственников, кредиторов или иных лиц.

2. Финансовое оздоровление это:

–а) Признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

–б) Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

+в) Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности.

3. Мерами, применяемыми к неплатежеспособной организации являются:

+а) санация, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение, упрощенные процедуры банкротства;

–б) слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование;

–в) регистрация, ликвидация, банкротство;

–г) интеграция, кооперация, специализация.

4. В процедуре банкротства временный управляющий назначается на стадии:

+а) наблюдения;

–б) финансового оздоровления;

–в) внешнего управления;

–г) конкурсного производства.

5. В процедуре банкротства административный управляющий назначается на стадии:

–а) наблюдения;

+б) финансового оздоровления;

–в) внешнего управления;

–г) конкурсного производства.

6. Наблюдение – это процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов:

+а) да;

–б) нет.

7. Внешнее управление – это процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности:

+а) да;

–б) нет.

8. Санация – это процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности.

–а) да;

+б) нет.

9. Финансовое оздоровление – это процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности:

+а) да;

–б) нет.

10. Несостоятельность (банкротство) – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей:

+а) да;

–б) нет.

11. Конкурсное производство – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей:

–а) да;

+б) нет.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тематика курсовых работ:

1. Экономическая целесообразность выбора в качестве организационно-правовой формы бизнеса в АПК:

– полного товарищества;

– товарищества на вере;

– общества с ограниченной ответственностью;

– общества с дополнительной ответственностью;

– закрытого акционерного общества;

– открытого акционерного общества;

– производственного кооператива;

– крестьянского (фермерского) хозяйства.

2. Сравнительная эффективность функционирования организаций:

– различных организационно-правовых форм;

– мелких и индустриальных.

3. Структура бизнеса АПК региона (либо муниципального образования) по организационно-правовым формам (формам хозяйствования).

4. Особенности формирования и функционирования некоммерческой корпоративной организации:

– потребительского кооператива;

– ассоциации;

– союза;

– казачьего общества.

5. Обоснование специализации и размера крестьянского (фермерского) хозяйства.

6. Региональный аспект формирования логистических центров на рынках сельскохозяйственной продукции различных видов.

7. Динамика производства продукции в регионе сельскохозяйственными предприятиями (либо предприятиями АПК) различных категорий.

8. Структура производства продукции в регионе сельскохозяйственными предприятиями (либо предприятиями АПК) различных категорий.

9. Развитие личных подсобных хозяйств в регионе.

10. Эффективность агропромышленной интеграции в форме:

– агропромышленного предприятия;

– агропромышленного объединения;

– агропромышленного комбината;

– хозяйственной группы;

– аграрной финансово-промышленной группы;

– агрохолдинга;

– концерна.

11. Тенденции развития хозяйств населения региона (муниципального образования, конкретного ЛПХ).

12. Оздоровление предприятия АПК.

13. Сведение к минимуму отрицательных последствий банкротства предприятия АПК.

14. Повышение эффективности производства в различных организационно-правовых формах сельскохозяйственных организаций (на материалах Волгоградской области).

15. Обоснование оптимальной организационно-правовой формы МТС.

16. Анализ уровня ресурсообеспеченности аграрных предприятий различных организационно-правовых форм.

17. Моделирование влияния основных производственных факторов на финансово-экономические результаты деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм.

18. Оценка эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения в различных формах хозяйствования.

19. Прибыльность сельскохозяйственного предприятия в зависимости от его организационно-правовой формы.

20. Трансформация собственности в АПК (на примере Южного Федерального округа).

21. Трансформация собственности в АПК региона (на примере Волгоградской области).

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной курсовой работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
Курсовая работа	
«Отлично»	Полностью раскрыта актуальность, чётко определены и грамотно поставлены задачи и цель курсовой работы. Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. Критически прочитаны источники: вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логи-

	чески структурирована. В заключении сделаны логичные выводы, а собственное отношение выражено чётко. Автор грамотно демонстрирует осознание возможности применения исследуемых теорий, методов на практике. Работа содержит цитаты и таблицы, иллюстрации и диаграммы: все необходимые материалы. Оформление работы соответствует требованиям, библиография, приложения оформлены на отличном уровне. Объём работы заключается в пределах от 20 до 30 страниц.
«Хорошо»	Во введении содержится некоторая нечёткость формулировок. В основной части работы не всегда проводится критический анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В заключении неадекватно использована терминология, наблюдаются незначительные ошибки в стиле, многие цитаты грамотно оформлены. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений.
«Удовлетворительно»	Во введении содержится лишь попытка обоснования выбора темы и актуальности, отсутствуют чёткие формулировки. Расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание — пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, автор попытался сформулировать выводы. В заключении автор попытался сделать обобщения, собственного отношения к работе практически не проявил. В приложении допущено несколько грубых ошибок. Не выдержан стиль требуемого академического письма, часто неверно употребляются научные термины, ссылки оформлены неграмотно, наблюдается плагиат.
«Неудовлетворительно»	Во введении не содержится обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены и цели, задачи работы. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. Внутренняя логика всего изложения проекта слабая. Нет критического осмысления прочитанного, как и собственного мнения. Нет обобщений, выводов. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования, а библиография с приложениями содержат много ошибок. Объём работы менее 20 страниц.

Методические указания по написанию курсовой работы

Начальным этапом подготовки курсовой работы является выбор темы, который осуществляется студентами самостоятельно, исходя из предлагаемой тематики, с возможным ее изменением или выбором своей темы, не включенной в перечень, но полностью соответствующей профилю дисциплины. При выборе темы студент должен руководствоваться своими интересами и возможностями полного раскрытия предполагаемой проблемы, а также максимально тесной связи с избранной темой выпускной квалификационной работы, так как курсовая работа по дисциплине «Технология продаж страховых продуктов» - составляющая часть единой системы последовательно выполняемых и взаимосвязанных работ по другим дисциплинам, являющихся подготовительными этапами написания выпускной квалификационной работы. Поэтому выбор темы курсовой работы должен быть не случайным, а обоснованным. Важным этапом выполнения курсовой работы является разработка рабочего плана, от правильного построения которого во многом зависит качество всей работы. В процессе написания работы план может изменяться, уточняться, корректироваться.

Изучение специальных литературных источников в разрезе темы курсовой работы - наиболее трудоемкий этап исследования.

На этом этапе студент обязан изучить специальную основную и до-полнительную литературу, а также периодические издания, нормативные акты (15-20 источников).

При подборе литературы следует обращать внимание на год ее издания, чтобы используемая информация не оказалась безнадежно устаревшей, так как инструктивный материал постоянно изменяется.

Выбор и систематизация основных положений теоретического, ме-тодического и законодательного характера, способствующих раскрытию темы - самостоятельная работа студента.

Во введении рассматривается актуальность выбранной темы, определяется цель и задачи, указывается объект и методы исследования.

Раздел теоретическое обоснование исследуемой темы выполняется на основании изученных литературных источников, выявляются спорные определения, проблемы; рассматриваются актуальные вопросы, систематизируются различные точки зрения российских и зарубежных ученых. Обязательно указывается основная законодательная база по данной теме. Оформление данного раздела производится с использованием ссылок на литературный источник посредством указания в квадратных скобках его номера в прилагаемом списке литературы.

Основная часть подразделяется на отдельные пункты и подпункты и содержит расчеты по формированию и планированию агентской сети страховой компании.

В разделе совершенствования даются предложения по совершенствованию исследуемой проблемы. Они должны носить конкретный рекомендательный характер и всестороннее обоснование целесообразности и возможности использования каждого из них.

Выводы и предложения оформляются в виде тезисов, вытекают из темы исследования и кратко воспроизводят основное содержание курсовой работы.

В список использованной литературы включаются только те издания, которые действительно были использованы в процессе написания работы: законодательные и нормативные документы; постановления правительства, монографии, статьи из периодической печати и др. Список должен включать не менее 20 источников. Оформляется в алфавитном порядке в соответствии с библиографическими требованиями.

Курсовая работа должна быть выполнена печатным способом.

Текст распечатывается на одной стороне стандартного листа формата А-4, шрифт Times New Roman - 14, через 1,5 интервала, выровненный по ширине; распечатанный текст должен быть однородным на протяжении всей курсовой работы.

Должны соблюдаться следующие размеры полей: слева - 3 см, справа – 1,5 см, верх – 2 см, низ – 2 см.

В тексте не допускаются пропуски, произвольные сокращения слов. Применяются только общепринятые (тыс. руб.; г. и т.д.).

Первым считается титульный лист, который оформляется по общепринятым стандартам (указывается наименование министерства, вуза, кафедры, название темы, фамилия, имя, отчество исполнителя и номер группы; фамилия, имя, отчество проверяющего с указанием ученой степени, звания и должности, а также место и год выполнения).

Второй лист - содержание, где указывается точное название всех разделов и подразделов курсовой работы с нумерацией страниц. Сокращать или давать названия глав в другой редакции, чем в тексте работы, запрещается.

Ссылки на источники являются обязательным элементом курсовой работы. Ссылки указываются внутри текста, где в квадратных скобках проставляется порядковый номер источника информации или цитаты из списка использованной литературы.

Приложения оформляются на отдельных страницах и подшиваются в конце работы. В правом верхнем углу каждого приложения проставляется их нумерация путем написания слова «приложение» с соответствующим номером. Например: Приложение 1 (только арабскими цифрами, без знака №). Последовательность их нумерации и расположения должна соответствовать появлению ссылок на них в тексте.

Список использованной литературы оформляется общим алфавитным порядком.

Курсовая работа после раздела «ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ» должна быть подписана студентом с указанием даты окончания ее выполнения.

После полного завершения курсовая работа в установленные сроки сдается на проверку руководителю. Руководитель дает заключение о готовности курсовой работы и допуске студента к ее защите. При выявлении серьезных отклонений от предъявляемых требований курсовая работа возвращается студенту на ее доработку.

Критериями оценки курсовой работы являются: степень разработки темы; полнота охвата научной литературы; творческий подход к написанию курсовой работы; правильность произведенных расчетов и использованных методов анализа; обоснованность положений, изложенных в

курсовой работе; аккуратность и правильное оформление работы; полнота, точность и обоснованность ответов на вопросы при защите.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	1-55	1-33	1-25

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Сущность и классификация организационных форм предприятий АПК.
2. Тенденции развития организационных форм предприятий.
3. Эффективность и тенденции развития организационных форм в АПК.
4. Понятие, цель и задачи создания крестьянских (фермерских) хозяйств.
5. Принципы, формы и пути создания крестьянских (фермерских) хозяйств.
6. Условия успешной работы крестьянских (фермерских) хозяйств.
7. Обоснование специализации и размеров крестьянских (фермерских) хозяйств.
8. Понятие сельскохозяйственного предприятия.
9. Основные принципы организации сельскохозяйственных предприятий.
10. Организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий.
11. Концентрация производства.
12. Специализация и кооперирование производства.
13. Комбинирование производства.
14. Создание логистических центров.
15. Учреждение сельскохозяйственной организации.
16. Общие положения о госрегистрации юридических лиц.
17. Процедура государственной регистрации к(ф)х и организаций различных организационно-правовых форм.
18. Реорганизация сельскохозяйственной организации.
19. Структура сельскохозяйственных предприятий по формам хозяйствования.
20. Экономика фермерских (крестьянских) хозяйств.
21. Экономика личных подсобных хозяйств.
22. Сельскохозяйственные производственные кооперативы.
23. Сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы.
24. Сельскохозяйственные потребительские обслуживающие кооперативы.
25. Потребительские общества, действующие в сельской местности.
26. Факторы, сдерживающие развитие кооперации на селе.
27. Сущность, цель и роль агропромышленной интеграции.
28. Виды и типы агропромышленной интеграции.
29. Понятие и основные принципы организации сельскохозяйственных кооперативов.
30. Формы сельскохозяйственных кооперативов.
31. Образование кооператива и его устав.
32. Членство в кооперативе.

33. Органы управления кооперативом.
34. Имущество кооператива, распределение прибыли и имущественная ответственность.
35. Основы деятельности кооператива и ее прекращение.
36. Общие положения о хозяйственных товариществах и обществах.
37. Полное товарищество.
38. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.
39. Открытые и закрытые акционерные общества.
40. Дочерние и зависимые общества.
41. Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий.
42. Потребительский кооператив.
43. Ассоциация.
44. Союз.
45. Казачье общество.
46. Народное предприятие.
47. Хозяйства населения.
48. Понятие и признаки несостоятельности юридического лица.
49. Причины банкротства.
50. Процедура банкротства.
51. Процесс ликвидации банкрота.
52. Тенденции динамики и структуры производства валовой продукции сельского хозяйства в России и в Волгоградской области по категориям хозяйств.
53. Тенденции динамики производства основных видов растениеводческой продукции в к(ф)х России и Волгоградской области.
54. Тенденции динамики поголовья скота и птицы и производства основных видов животноводческой продукции в к(ф)х России и Волгоградской области.
55. Периодизация развития аграрного сектора экономики в России.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Частная собственность	А. Имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации - республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъекта Российской Федерации).
2. Государственная собственность	Б. Может реализовываться в форме личной (не используемой в предпринимательских целях) собственности граждан, собственности индивидуальных предпринимателей, общей собственности двух или нескольких лиц (совместной или долевой), кооперативной и акционерной собственности.
3. Муниципальная собственность	В. Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;

+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

2. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Форма	А. Объект гражданских прав, которым признается имущественный комплекс (включая земельный участок), используемый для осуществления предпринимательской деятельности.
2. Производство	Б. Деятельность людей, как по производству, так и по реализации продукции, распределению и использованию дохода.
3. Хозяйство	В. Способ существования и выражения какого-либо содержания, которое представляет собой единство элементов, свойств, внутренних процессов, связей и противоречий объекта.
4. Предприятие	Г. Процесс получения продукции (оказания услуг), который осуществляется на основе организационно-технологического взаимодействия природных факторов, рабочей силы, средств и предметов труда.

– а) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г;
+ в) 1 – В, 2 – Г, 3 – Б, 4 – А;
– г) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А.

3. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Организационно-правовая форма	А. Признаваемая законодательством той или иной страны форма хо-зяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели деятельности.
2. Организационная форма производства	Б. Целесообразный способ упорядоченности работников, средств и предметов труда, задействованных во всех сферах хозяйственной деятельности, а не только в производственной.
3. Организационная форма предприятия	В. Целесообразный способ организационно-технологической упорядоченности задействованной в производственной сфере совокупности работников, средств и предметов труда (в сельском хозяйстве, кроме того, земельной площади).
4. Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта	Г. Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

– а) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г;
– в) 1 – В, 2 – Г, 3 – Б, 4 – А;
+ г) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А.

4. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Юридическое лицо	А. Организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.
2. Коммерческая организация	Б. Организация, которая имеет обособленное

	имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
3. Некоммерческая организация	В. Организация, не преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

5. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Крестьянское (фермерское) хозяйство	А. Не предпринимательская деятельность гражданина и членов его семьи по производству и переработке сельскохозяйственной продукции на предоставленном (приобретенном) участке земли, как правило в сельской местности, для удовлетворения собственных нужд в продуктах питания.
2. Личное подсобное хозяйство	Б. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.
3. Коллективное хозяйство	В. Кооперативная организация добровольно объединившихся крестьян для совместного ведения крупного социалистического сельскохозяйственного производства на основе общественных средств производства и коллективного труда.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

6. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Концентрация производства	А. Организационно-производственные связи между организациями, занимающимися совместным производством определенного вида продукции.
2. Кооперирование производства	Б. Сосредоточение деятельности предприятия на производстве одного или нескольких видов конкурентоспособной товарной продукции, для производства которой здесь имеются наилучшие условия.
3. Специализация предприятия	В. Процесс укрупнения производства, т.е. направленный на рост объемов производства продукции на предприятии.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
– б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
+ в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

7. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Кооперация горизонтальная	А. Планомерно организованное сотрудничество

	сельскохозяйственных и промышленных предприятий, осуществляющих в процессе воспроизводства на основе разделения труда различные стадии производственного процесса: производство сырья, его хранение, обработку, переработку и торговлю готовыми продуктами сельскохозяйственного происхождения.
2. Кооперация вертикальная	Б. Планомерно организованное сотрудничество предприятий, специализирующихся на производстве определенной сельскохозяйственной продукции или на определенном виде деятельности в целях наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов.
3. Логистический центр	В. Организации, основная задача которых заключается в том, чтобы координировать и контролировать логистическое обслуживание и информационное обеспечение.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

8. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Сельскохозяйственный производственный кооператив	А. Некоммерческое объединение граждан и/или юридических лиц, производителей сельскохозяйственной продукции.
2. Сельскохозяйственный потребительский кредитный кооператив	Б. Коммерческая организация, создаваемая гражданами в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной, не запрещенной законом деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов и личном трудовом участии членов.
3. Сельскохозяйственный потребительский некредитный кооператив	В. Некоммерческое объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения, осуществляющее выдачу займов своим членам за счет средств, привлекаемых от членов, ассоциированных членов, кредитных организаций и иных источников.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

9. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Агропромышленное объединение	А. Форма интеграции, при которой предприятия и производства объединяются по территориальному, а не производственному признаку.
2. Агропромышленная интеграция	Б. Группа юридических лиц, осуществляющая сельскохозяйственную деятельность и деятельность по реализации сельхозпродукции.
3. Агрохолдинг	В. Процесс экономического, организационного и социального взаимодействия, сближения или соединения в едином хозяйственном организме свя-

	занных единым воспроизводственным циклом структурных звеньев общественного производства, которые связаны с сельским хозяйством и промышленным производством.

+ а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

10. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Приватизация юридического лица	А. Изменения организационно-правовой формы предприятий путем слияния двух или нескольких хозяйств в одно или, наоборот, разделения одного на несколько, а также присоединения к предприятию другого или выделения, из его состава новой хозяйственной.
2. Реорганизация юридического лица	Б. Продажа (передача) принадлежащих государству предприятий в частную собственность.
3. Ликвидация юридического лица	В. Прекращение существования юридического лица путём внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

11. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Внешнее управление	А. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.
2. Санация	Б. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности.
3. Наблюдение	В. Финансовая помощь неплатежеспособной организации в размере, достаточном для погашения денежных обязательств и обязательных платежей и восстановления платежеспособности должника, со стороны собственников, кредиторов или иных лиц.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

12. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Финансовое оздоровление	А. Признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.
2. Несостоятельность (банкротство)	Б. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредито-

	ров.
3. Конкурсное производство	В. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

13. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Показатели, характеризующие использование производственного потенциала	А. Доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изменения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий.
2. Показатели, характеризующие отдачу от отдельных видов ресурсов	Б. Выход конечной продукции на единицу затрат живого и овеществленного труда (и обратный ему показатель), выход чистой продукции (валовая продукция за вычетом материальных затрат) на единицу затрат живого труда.
3. Показатели, характеризующие социальную эффективность	В. Натуральные показатели продуктивности земли и животных, урожайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продукции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

14. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Хозяйственные товарищества и общества	А. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.
2. Крестьянское (фермерское) хозяйство	Б. Корпоративные коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.
3. Унитарное предприятие	В. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – А, 3 – В;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

15. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Публичное акционерное общество	А. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ,

	торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.
2. Акционерное общество	Б. Общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.
3. Производственный кооператив (артель)	В. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

16. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Ассоциация	А. Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения собственных потребностей в товарах и услугах, первоначальное имущество которого складывается из паевых взносов.
2. Народное предприятие	Б. Добровольное объединение юридических лиц и/или граждан с сохранением права последних вступать в другие объединения.
3. Потребительский кооператив	В. Акционерное общество работников.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

17. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Общество с ограниченной ответственностью	А. Не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.
2. Акционерное общество	Б. Члены несут по обязательствам субсидиарную ответственность.
3. Крестьянское (фермерское) хозяйство	В. Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов в уставный капитал.

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
+ в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

18. Установите соответствие между экономическими понятиями и их определениями:

1. Общество с ограниченной ответственностью	А. Все решения по управлению принимает его глава (если иное не предусмотрено соглашением).
2. Акционерное общество	Б. Органы управления: общее собрание участников, дирекция. Кол-во голосов по соглашению участников оговаривается в учредительных документах.

3. Крестьянское (фермерское) хозяйство	В. Органы управления: общее собрание акционеров, наблюдательный совет, правление (дирекция) во главе с председателем (директором).

– а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Б.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Исходя из данных представленных в таблице 1, определите какая организационно-правовая форма бизнеса эффективнее с точки зрения использования производственного потенциала.

Таблица 1

Показатель	ООО	ФГУП	К(Ф)Х	Колхоз
Валовая продукция на 1 руб. затрат	1,2	0,95	1,3	1,1
Урожайность пшеницы, ц/га	18	11	20	16
Среднемесячная оплата труда, руб.	18 000	11 000	17 000	15 000

–а) ООО
–б) ФГУП
+в) К(Ф)Х
–г) Колхоз

2. Исходя из данных представленных в таблице 1, определите какая организационно-правовая форма бизнеса эффективнее с точки зрения отдачи отдельных ресурсов.

Таблица 1

Показатель	ООО	ФГУП	К(Ф)Х	Колхоз
Валовая продукция на 1 руб. затрат	1,2	0,95	1,3	1,1
Урожайность пшеницы, ц/га	18	11	20	16
Среднемесячная оплата труда, руб.	18 000	11 000	17 000	15 000

–а) ООО
–б) ФГУП
+в) К(Ф)Х
–г) Колхоз

3. Исходя из данных представленных в таблице 1, определите какая организационно-правовая форма бизнеса эффективнее с точки зрения социальной эффективности.

Таблица 1

Показатель	ООО	ФГУП	К(Ф)Х	Колхоз
Валовая продукция на 1 руб. затрат	1,2	0,95	1,3	1,1
Урожайность пшеницы, ц/га	18	11	20	16
Среднемесячная оплата труда, руб.	18 000	11 000	17 000	15 000

+а) ООО
–б) ФГУП
–в) К(Ф)Х
–г) Колхоз

4. В 2014 г. в ФГУП «Орошаемое» реализовано на 123 млн. руб. сельскохозяйственной продукции при себестоимости 120 млн. руб. В 2015 г. в результате приватизации предприятие преобразовано в ОАО «Орошаемое». Количество акций, находящихся в собственности Российской Федерации – 0 шт. Сельскохозяйственной продукции в 2015 г. реализовано на 177 млн. руб. при себестоимости 153 млн. руб. Какой потенциальный доход может поступить в бюджет государства в 2014 г. и 2015 г.?

+а) 3,6 и 4,8 млн. руб.;
–б) 8 и 10 млн. руб.;
–в) 3,2 и 4,3 млн. руб.;
–г) 3,4 и 4,9 млн. руб.;

5. В 2014 г. в ФГУП «Орошаемое» реализовано на 123 млн. руб. сельскохозяйственной продукции при себестоимости 120 млн. руб. В 2015 г. в результате приватизации предприятие преобразовано в ОАО «Орошаемое». Количество акций, находящихся в собственности Российской Федерации – 0 шт. Сельскохозяйственной продукции в 2015 г. реализовано на 177 млн. руб. при себестоимости 153 млн. руб. Какая форма для государства экономически эффективнее?

+а) ОАО;
–б) ФГУП;
–в) Одинаково эффективные обе формы;
–г) Обе формы неэффективные.

6. Рассчитайте показатели эффективности организационно-правовой формы бизнеса, характеризующие использование производственного потенциала.

Данные:

№ п/п	Показатель	Значение
1	Посевная площадь, тыс. га	5,3
2	Валовой сбор, тыс. т	103,35
3	Затраты труда, тыс. чел-час	158,4
4	Численность работников, чел	90
5	Валовая продукция, тыс. руб.	930 150
6	Затраты, тыс. руб.	775 125
7	Выплаты по заработной плате, тыс. руб.	16 200
8	Чистая продукция, тыс. руб.	171 225

+а) 1,2 и 1 081;
–б) 1,2% и 1 081%;
–в) 5 и 100%;
–г) 5 % и 100%;.

7. Рассчитайте показатели эффективности организационно-правовой формы бизнеса, характеризующие отдачу от отдельных видов ресурсов.

Данные:

№ п/п	Показатель	Значение
1	Посевная площадь, тыс. га	5,3
2	Валовой сбор, тыс. т	103,35
3	Затраты труда, тыс. чел-час	158,4
4	Численность работников, чел	90
5	Валовая продукция, тыс. руб.	930 150
6	Затраты, тыс. руб.	775 125
7	Выплаты по заработной плате, тыс. руб.	16 200
8	Чистая продукция, тыс. руб.	171 225

+а) 19,5 ц/га;
–б) 1,2 и 1 081;
–в) 5 и 100%;
–г) 5 % и 100%;.

8. Рассчитайте показатели эффективности организационно-правовой формы бизнеса, характеризующие социальную эффективность.

Данные:

№ п/п	Показатель	Значение
1	Посевная площадь, тыс. га	5,3
2	Валовой сбор, тыс. т	103,35
3	Затраты труда, тыс. чел-час	158,4
4	Численность работников, чел	90
5	Валовая продукция, тыс. руб.	930 150
6	Затраты, тыс. руб.	775 125
7	Выплаты по заработной плате, тыс. руб.	16 200
8	Чистая продукция, тыс. руб.	171 225

–а) 19,5 ц/га;
+б) 180;
–в) 1,2 и 1 081;
–г) 5 % и 100%;.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения

	в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания для проверки остаточных знаний по дисциплине

1. На какие группы подразделяются предприятия по организационно-правовому статусу:
+а) обладающие правами юридического лица и без образования юридического лица;
–б) хозяйственные общества;
–в) коммерческие предприятия;
–г) унитарные организации.
2. К хозяйственным структурам, основанным на государственной собственности и коллективной форме хозяйствования относятся:
+а) государственные и муниципальные унитарные предприятия, сохранившие свой статус совхозы;
–б) сохранившие свой статус индивидуальные предприниматели;
–в) хозяйственные товарищества;
–г) сельскохозяйственные кооперативы;
3. К хозяйственным структурам, основанным на частной собственности и коллективной форме хозяйствования относятся:
–а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
–б) сохранившие свой статус совхозы;
+в) хозяйственные товарищества и общества, сельскохозяйственные кооперативы;
–г) фермерские хозяйства.
4. К хозяйственным структурам, основанным на коллективной (совместной) собственности и коллективной форме хозяйствования от-носятся:
–а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
–б) сохранившие свой статус совхозы;
–в) хозяйственные товарищества;

+г) сохранившие свой статус колхозы;
–д) хозяйственные общества.
5. К хозяйственным структурам, основанным на частной собственности и индивидуальной форме хозяйствования относятся:
+а) крестьянские (фермерские) хозяйства;
–б) сохранившие свой статус колхозы;
–в) хозяйственные товарищества;
–г) хозяйственные общества.
6. Производственная форма концентрации представляет собой:
–а) создание новых, более крупных специализированных заводов, комбинатов, агрофирм или увеличение действующих за счет их расширения и реконструкции;
–б) создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений;
+в) процесс укрупнения производства на уровне отдельных участков, цехов, бригад и ферм в сельскохозяйственных организациях;
–г) сосредоточение отраслей и производств на отдельных локальных территориях.
7. Организационно-хозяйственная форма концентрации представляет собой:
–а) создание новых, более крупных специализированных заводов, комбинатов, агрофирм или увеличение действующих за счет их расширения и реконструкции;
+б) создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений;
–в) процесс укрупнения производства на уровне отдельных участков, цехов, бригад и ферм в сельскохозяйственных организациях;
–г) сосредоточение отраслей и производств на отдельных локальных территориях.
8. Заводская форма концентрации представляет собой:
+а) создание новых, более крупных специализированных заводов, комбинатов, агрофирм или увеличение действующих за счет их расширения и реконструкции;
–б) создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений;
–в) процесс укрупнения производства на уровне отдельных участков, цехов, бригад и ферм в сельскохозяйственных организациях;
–г) сосредоточение отраслей и производств на отдельных локальных территориях.
9. Целью специализации предприятий является:
–а) создание новых, более крупных специализированных заводов, комбинатов, агрофирм или увеличение действующих за счет их расширения и реконструкции;
–б) создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений;
+в) повышение выхода товарной продукции и снижение ее себестоимости за счет более эффективного использования производственных ресурсов;
–г) сосредоточение отраслей и производств на отдельных локальных территориях.
10. Формами производственной специализации являются:
+а) предметная, подетальная, стадийная (технологическая);
–б) территориальная (зональная), общехозяйственная;
–в) внутрихозяйственная, внутриотраслевая (технологическая);
–г) производственная и территориальная (зональная).
11. Формами специализации в зависимости от объектов в практике сельскохозяйственного производства являются:
–а) предметная, стадийная (технологическая);
–б) территориальная (зональная), общехозяйственная;
+в) территориальная (зональная), общехозяйственная, внутрихозяйственная, внутриотраслевая (технологическая);
–г) производственная и подетальная.
12. Многоукладная экономика характеризуется:
–а) количеством крестьянских (фермерских) хозяйств;

–б) многообразием унитарных предприятий;
–в) прозрачностью законодательства;
+г) многообразием форм собственности и форм хозяйствования.
13. Для оценки эффективности использования отдельных видов ресурсов используются показатели:
+а) натуральные показатели продуктивности земли и животных, урожайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продукции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости;
–б) доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изменения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий;
–в) выход конечной продукции на единицу затрат живого и овеществленного труда (и обратный ему показатель) или выход чистой продукции (валовая продукция за вычетом материальных затрат) на единицу затрат живого труда;
–г) выручка, прибыль, себестоимость.
14. Показателями оценки социальной эффективности являются:
–а) натуральные показатели продуктивности земли и животных, урожайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продукции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости;
+б) доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изменения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий;
–в) выход конечной продукции на единицу затрат живого и овеществленного труда (и обратный ему показатель) или выход чистой продукции (валовая продукция за вычетом материальных затрат) на единицу затрат живого труда.
–г) выручка, прибыль, себестоимость.
15. Важными обобщающими показателями эффективности работы предприятий всех форм являются:
–а) натуральные показатели продуктивности земли и животных, урожайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продукции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости;
–б) доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изменения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий;
+в) выход конечной продукции на единицу затрат живого и овеществленного труда (и обратный ему показатель) или выход чистой продукции (валовая продукция за вычетом материальных затрат) на единицу затрат живого труда.
–г) выручка, прибыль, себестоимость.
16. Юридическое лицо это:
–а) организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
+б) организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
–в) организация, не преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.
17. Крестьянское (фермерское) хозяйство это:
–а) не предпринимательская деятельность гражданина и членов его семьи по производству и переработке сельскохозяйственной продукции на предоставленном (приобретенном) участке земли, как правило в сельской местности, для удовлетворения собственных нужд в продуктах питания;

+б) добровольное объединение граждан на основе членства для сов-местной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов;
–в) кооперативная организация добровольно объединившихся крестьян для совместного ведения крупного социалистического сельскохозяйственного производства на основе общественных средств производства и коллективного труда.
18. Концентрация производства это:
–а) организационно-производственные связи между организациями, занимающимися совместным производством определенного вида продукции;
–б) сосредоточение деятельности предприятия на производстве одного или нескольких видов конкурентоспособной товарной продукции, для производства которой здесь имеются наилучшие условия;
+в) процесс укрупнения производства, т.е. направленный на рост объемов производства продукции на предприятии.
19. Кооперация горизонтальная это:
–а) Планомерно организованное сотрудничество сельскохозяйственных и промышленных предприятий, осуществляющих в процессе воспроизводства на основе разделения труда различные стадии производственного процесса: производство сырья, его хранение, обработку, переработку и торговлю готовыми продуктами сельскохозяйственного происхождения.
+б) Планомерно организованное сотрудничество предприятий, специализирующихся на производстве определенной сельскохозяйственной продукции или на определенном виде деятельности в целях наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов.
–в) Организации, основная задача которых заключается в том, чтобы координировать и контролировать логистическое обслуживание и информационное обеспечение.
20. Сельскохозяйственный производственный кооператив это:
–а) Некоммерческое объединение граждан и/или юридических лиц, производителей сельскохозяйственной продукции.
+б) Коммерческая организация, создаваемая гражданами в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной, не запрещенной законом деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов и личном трудовом участии членов.
–в) Некоммерческое объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения, осуществляющее выдачу займов своим членам за счет средств, привлекаемых от членов, ассоциированных членов, кредитных организаций и иных источников.
21. Агропромышленное объединение это:
+а) Форма интеграции, при которой предприятия и производства объединяются по территориальному, а не производственному признаку.
–б) Группа юридических лиц, осуществляющая сельскохозяйственную деятельность и деятельность по реализации сельхозпродукции.
–в) Процесс экономического, организационного и социального взаимодействия, сближения или соединения в едином хозяйственном организме связанных единым воспроизводственным циклом структурных звеньев общественного производства, которые связаны с сельским хозяйством и промышленным производством.
22. Приватизация юридического лица это:
–а) Изменения организационно-правовой формы предприятий путем слияния двух или нескольких хозяйств в одно или, наоборот, разделения одного на несколько, а также присоединения к предприятию другого или выделения, из его состава новой хозяйственной
+б) Продажа (передача) принадлежащих государству предприятий в частную собственность.
–в) Прекращение существования юридического лица путём внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц.
23. Внешнее управление это:

–а) Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.
+б) Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности.
–в) Финансовая помощь неплатежеспособной организации в размере, достаточном для погашения денежных обязательств и обязательных плате-жей и восстановления платежеспособности должника, со стороны собственников, кредиторов или иных лиц.
24. Финансовое оздоровление это:
–а) Признанная арбитражным судом неспособность должника в пол-ном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязатель-ствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.
–б) Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, при-знанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.
+в) Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности.
25. Акционерные общества подразделяются на:
+а) закрытые акционерные общества, открытые акционерные обще-ства;
–б) хозяйственные общества с дополнительной ответственностью;
–в) филиалы;
–г) общества с ограниченной ответственностью.
26. Хозяйственные общества подразделяются на:
+а) АО и ООО;
–б) потребительские кооперативы и сельскохозяйственные кооперати-вы;
–в) хозяйственные товарищества на вере;
–г) МУП и ГУП.
27. Сельскохозяйственные кооперативы подразделяются на:
–а) полные хозяйственные товарищества и хозяйственные товарище-ства на вере;
+б) производственные и потребительские кооперативы;
–в) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
–г) акционерные общества, общества с дополнительной ответственно-стью, общества с ограниченной ответственностью.
28. Хозяйственные товарищества подразделяются на:
+а) полные хозяйственные товарищества и хозяйственные товарище-ства на вере;
–б) производственные и потребительские кооперативы;
–в) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
–г) акционерные общества, общества с дополнительной ответственно-стью, общества с ограниченной ответственностью.
29. При характеристике размеров сельскохозяйственных организаций, анализе и планировании концентрации производства в отраслях сельского хозяйства применяются показатели:
–а) прибыль, чистый доход, себестоимость, внереализационные доходы и расходы;
–б) доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изме-нения этой доли, уровень совокупного дохода на одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занятости в той или иной форме предприятий;
+в) численность работающих, энергооснащенние предприятия, мощ-ность предприятия, выпуск и реализация продукции в натуральном и стои-мостном выражении, площадь сельскохозяйственных угодий, численность поголовья скота;
–г) натуральные показатели продуктивности земли и животных, уро-жайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продук-ции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости.
30. К показателям, характеризующим использование производ-ственного потенциала относятся:
–а) Доля предприятий каждой формы в удовлетворении потребностей населения в выпускаемой продукции (услугах), направления и темпы изме-нения этой доли, уровень совокупного дохода на

одного работника предприятия, их социально-бытовой обустроенности, престижность занято-сти в той или иной форме предприятий.
+б) Выход конечной продукции на единицу затрат живого и овеществ-ленного труда (и обратный ему показатель), выход чистой продукции (вало-вая продукция за вычетом материальных затрат) на единицу затрат живого труда.
–в) Натуральные показатели продуктивности земли и животных, уро-жайности сельскохозяйственных культур, затрат труда на единицу продук-ции, расхода кормов на 1 т животноводческой продукции и другие показатели материалоемкости
31. Хозяйственные товарищества и общества это:
–а) Добровольное объединение граждан на основе членства для сов-местной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении чле-нами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.
+б) Корпоративные коммерческие организации с разделенным на до-ли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.
–в) Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.
32. Публичное акционерное общество это:
–а) Добровольное объединение граждан на основе членства для сов-местной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.
+б) Общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.
–в) Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с дея-тельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.
33. Ассоциация это:
–а) Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения собственных потребностей в товарах и услугах, первоначальное имущество которого складывается из паевых взно-сов.
+б) Добровольное объединение юридических лиц и/или граждан с со-хранением права последних вступать в другие объединения.
–в) Акционерное общество работников.
34. Общество с ограниченной ответственностью это когда:
–а) Не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.
–б) Члены несут по обязательствам субсидиарную ответственность.
+в) Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов в уставный капитал.
35. В обществе с ограниченной ответственностью:
–а) Все решения по управлению принимает его глава (если иное не предусмотрено соглашением).
+б) Органы управления: общее собрание участников, дирекция. Кол-во голосов по соглашению участников оговаривается в учредительных документах.
–в) Органы управления: общее собрание акционеров, наблюдательный совет, правление (дирекция) во главе с председателем (директором).
36. На основании какого учредительного документа действует общество с ограниченной ответственностью:
+а) устава;
–б) учредительного договора;
–в) соглашения о создании;
–г) договора.
37. На основании какого документа создается крестьянское (фер-мерское) хозяйство:

–а) устава;
–б) учредительного договора;
+в) соглашения о создании;
–г) договора.
38. На основании какого учредительного документа действует хозяйственное товарищество:
–а) устава;
+б) учредительного договора;
–в) соглашения о создании;
–г) договора.
39. Формами реорганизации сельскохозяйственного предприятия являются:
–а) санация, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управле-ние, конкурсное производство, мировое соглашение, упрощенные процедуры банкротства;
+б) слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование;
–в) регистрация, ликвидация, банкротство;
–г) интеграция, кооперация, специализация.
40. Мерами, применяемыми к неплатежеспособной организации являются:
+а) санация, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управле-ние, конкурсное производство, мировое соглашение, упрощенные процедуры банкротства;
–б) слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование;
–в) регистрация, ликвидация, банкротство;
–г) интеграция, кооперация, специализация.
41. В процедуре банкротства временный управляющий назначается на стадии:
+а) наблюдения;
–б) финансового оздоровления;
–в) внешнего управления;
–г) конкурсного производства.
42. В процедуре банкротства административный управляющий назначается на стадии:
–а) наблюдения;
+б) финансового оздоровления;
–в) внешнего управления;
–г) конкурсного производства.
43. Для государственной регистрации организации в налоговый орган требуется предоставить следующий комплект документов:
+а) бизнес-план, заявление о государственной регистрации юридиче-ского лица при создании, решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей, учредительные документы юридического лица, квитанция об уплате государственной пошлины;
–б) бизнес-план, заявление о государственной регистрации юридиче-ского лица при создании, учредительные документы юридического лица, квитанция об уплате государственной пошлины;
–в) бизнес-план, паспорт, заявление о государственной регистрации юридического лица при создании, решение о создании, оформленное реше-нием единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей, квитанция об уплате государственной пошлины;
–г) заявление о государственной регистрации юридического лица при создании, решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей, учредительные документы юридического лица, квитанция об уплате государственной пошлины.
44. Для государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства в налоговый орган требуется предоставить следующий комплект документов:
–а) бизнес-план, заявление о государственной регистрации крестьян-ского (фермерского) хозяйства, копия российского паспорта, квитанция об уплате госпошлины;
–б) бизнес-план, заявление о государственной регистрации юридиче-ского лица при создании, учредительные документы юридического лица, квитанция об уплате государственной пошлины;
+в) заявление о государственной регистрации крестьянского (фермер-ского) хозяйства, копия российского паспорта, квитанция об уплате госпо-шлины;

–г) заявление о государственной регистрации юридического лица при создании, решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей, учредительные документы юридического лица, квитанция об уплате государственной пошлины.
45. Основные положения создания, функционирования и ликвидации организационно-правовых форм бизнеса регулируются:
–а) Конституцией Российской Федерации;
+б) Гражданским кодексом Российской Федерации (часть первая);
–в) Налоговым кодексом Российской Федерации;
–г) Бюджетным кодексом Российской Федерации.
46. Какая должна быть организационно-правовая форма у пред-приятия, чтобы осуществлять публичную продажу акций:
–а) крестьянское (фермерское) хозяйство;
–б) унитарное предприятие;
+в) акционерное общество;
–г) общество с ограниченной ответственностью.
47. Как освободить государственное предприятие от прямого хо-зяйственного управления со стороны органа исполнительной власти:
–а) ликвидировать;
+б) приватизировать;
–в) национализировать;
–г) открыть обособленное подразделение.
48. Какой способ привлечения финансовых средств на развитие наиболее приемлем для общества с ограниченной ответственностью:
–а) IPO;
–б) заем в микрофинансовой организации;
+в) вклад учредителей, банковский кредит;
–г) государственные облигации.
49. При отказе в регистрации организации, как действовать:
–а) обратиться с повторным заявлением в районную администрацию;
–б) обратиться с жалобой в полицию;
+в) разобраться в причинах отказа и повторно подать заявление в регистрирующий орган;
–г) обратиться с жалобой в прокуратуру.
50. Производственная форма концентрации – это процесс укрупнения производства на уровне отдельных участков, цехов, бригад и ферм в сельскохозяйственных организациях;
+а) да;
–б) нет.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обучающийся дал от 91 до 100 % правильных ответов
«Хорошо»	Обучающийся дал от 78 до 90 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	Обучающийся дал от 61 до 77 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют

в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;

- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;

- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);

- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной
экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова
подпись
26 апреля 2024 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.06 Нормативно-правовые основы управления рисками

Кафедра «Менеджмент и логистика в АПК»
Уровень высшего образования магистратура
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
Форма обучения очная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор:

профессор _____ И.В. Моргачев

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

профессор _____ Т.Н. Литвинова

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 8 от 22 апреля 2024г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 22 апреля 2024г.

Председатель
методической комиссии
факультета _____ Т.В. Даева

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Уровень социологического знания, связанный с крупными элементами социальных структур и их взаимодействия, называется ...
а) микросоциология;
б) теория среднего уровня;
+в) макросоциология;
г) верных ответов нет.
2. Социология – это …
а) совокупность теорий макрои микроуровня
б) только совокупность теории среднего уровня
+в) многоуровневая, полиотраслевая наука
г) совокупность эмпирических исследований социальных процессов.
3. Влияние математики на социологию заключается в том, что ...
а) математика является методологической основой развития социологии;
+б) для социологии прежде всего важны математические методы, используемые в социологических исследованиях;
в) математика является информационной базой существования социологии как науки;
г) верных ответов нет.
4. Причиной фундаментальных социальных изменений в теории К. Маркса является …
а) распространение демократии
+б) классовый конфликт
в) развитие науки
г) развитие рынка труда.
5. Если производительность труда растет за счет увеличения фонда рабочего времени, то это означает:
а) внедрение новой техники;
б) интенсивный путь;
в) совершенствование организации производства;
+г) экстенсивный путь.
6. К интенсивному фактору роста объемов производства относятся:
а) рост количества работающих;
+б) рост производительности труда;
в) рост трудоемкости изготовления;
г) удлинение рабочего времени.
7. Отношение численности занятых к численности экономически активного населения позволяет рассчитать уровень:
+а) занятости;
б) безработицы;
в) экономической активности населения
г) экономической занятости.
8. Совокупность социально-трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу условий найма и использования рабочей силы — это рынок:
а) товаров;
б) услуг;
+в) труда;
г) денег.
9. Емкость рынка – это:
+а) объем товаров (услуг), которые могут быть реализованы на рынке в течение определенного периода времени;

б) параметры территории, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
в) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке;
г) все ответы верны.
10. Метод диалектического материализма развивал ...
а) Вебер
б) Мертон
+в) Маркс
г) верных ответов нет.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработать учебный материал по дисциплине, проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выяснить все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- при встрече чрезвычайно трудного вопроса, не следует тратить много времени на него, а переходить к другим тестам и вернуться к трудному вопросу в конце;
- обязательно следует оставлять время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

1. Сущность и определения понятия риска в разных нормативных документах.
2. Основные определения Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01)
3. Основные количественные показатели риска аварии и методы их определения согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01)
4. Обоснование безопасности опасного производственного объекта, декларация промышленной безопасности.
5. Идентификация, анализ и прогнозирование риска аварий на опасных производственных объектах и связанных с такими авариями угроз.
6. Менеджмент риска согласно нормативных документов.
7. Критерий риска согласно нормативных документов.

8. Оценка и идентификация риска согласно нормативных документов.
9. Источник риска и опасность согласно нормативных документов.
10. Правдоподобность и последствие согласно нормативных документов.
11. Вероятность и частота.
12. Уязвимость и матица риска.
13. Предпочтительный и допустимый риск.
14. Неприятие, объединение и принятие риска.
15. Обработка и управление риском.
16. Исключение, разделение и сохранение риска.
17. Устойчивость организации к рискам.
18. Отчётность о риске и реестр риска.
19. Профиль риска и аудит менеджмента риска.
20. Методы оценки риска согласно нормативных документов.
21. Федеральный Закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектах» - область применения.
22. Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01) – назначение и область применения.
23. Основное содержание и область применения ГОСТР 51897— 2011
24. Основное содержание и область применения ИСО 3534-1:1993
25. Основное содержание и область применения ГОСТ Р 50779.10—2000
26. Основное содержание и область применения ИСО/МЭК 51:1999
27. Основное содержание и область применения ГОСТ Р 51898—2002.
28. Основное содержание и область применения ГОСТ Р ИСО 31000–2010.
29. Основное содержание и область применения ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011.
30. Распределение вероятностей, функция распределения.
31. Математическое ожидание случайной величины.
32. Дисперсия, стандартное отклонение и коэффициент вариации случайной величины согласно ГОСТа.
33. Нормальное и другие виды распределений
34. Генеральная совокупность, признак и рамки отбора.
35. Частота, относительная частота. Отличие от вероятности.
36. Сущность мозгового штурма (экспертной оценки) как метода оценки рисков
37. Сущность дерева событий (дерева неисправностей) как метода оценки рисков

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетво-рительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовле-творительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Зачет завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на контрольные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к экзамену.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1. Понятие и предмет правового регулирования в области управления рисками в хозяйственной деятельности.
2. Понятие и сущность предпринимательского риска.
3. Методы правового регулирования управления рисками в хозяйственной деятельности.
4. Принципы законодательства, регулирующего общественные отношений в области управления рисками.
5. Понятие и юридическая сущность имущественного вреда в предпринимательской деятельности.
6. Риск причинения вреда и способы управления данным риском.
7. Формы и способы возмещения имущественного вреда, причиненного в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения субъектом предпринимательской деятельности своих обязательств, вытекающих из такой деятельности.
8. Правовое регулирование управления инвестиционными рисками. Понятие и формы инвестиционной деятельности. Признаки инвестиционной деятельности.

9. Виды инвестиций и основные риски, связанные с инвестиционной деятельностью. Риск неполучения доходов от инвестиционной деятельности и способы управления данным риском.

10. Государственные и муниципальные гарантии прав инвесторов, осуществляющих инвестиции в форме капитальных вложений.

11. Нормативно-правовое регулирование деятельности по управлению рисками инновационных проектов.

12. Понятие инновации и инновационной деятельности.

13. Инновационные проекты и основные риски, возникающие в процессе их реализации. Управление инновационными рисками.

14. Риск неполучения прибыли от реализации инноваций.

15. Риски причинения вреда в результате использования инноваций.

16. Внедрение инноваций и риски, сопровождающие трансфер инноваций.

17. Возмещения вреда, причиненного в результате реализации инновационных проектов.

18. Правовые основы управления логистическими рисками.

19. Логистические риски и способы управления ими.

20. Риск причинения имущественного вреда при транспортировке пассажиров и товаров автомобильным транспортом общего пользования.

21. Риски причинения вреда при перемещении пассажиров т грузов в железнодорожном сообщении.

22. Риски утраты грузов при транспортировке груза внутренним речным транспортом.

23. Риски транспортировки пассажиров и грузов авиационным транспортом.

24. Нормативно-правовые аспекты управления рисками в сфере научно-технической деятельности и охраны интеллектуальной собственности.

25. Понятие и разновидности интеллектуальной собственности. Авторские и смежные права и способы их защиты.

26. Риск нарушения авторских и смежных прав в процессе предпринимательской деятельности.

27. Правовая защита авторских и смежных прав с помощью страхования рисков причинения имущественного вреда правам автора.

28. Защита интеллектуальной собственности и коммерческая тайна.

29. Риски нарушения конфиденциальности при использовании интеллектуальной собственности и управления ими.

30. Нормативно-правовое регулирование таможенными и валютными рисками в процессе управления бизнесом

31. Понятие и содержание таможенного регулирования в Евразийском экономическом союзе.

32. Общие положения о таможенных платежах в ЕвраЗЭС.

33. Общие положения о таможенных операциях и лицах, их совершающих.

34. Виды рисков, возникающих в процессе совершении таможенных операций.

35. Общие положения о таможенных процедурах и способах их осуществления.

36. Основные риски при осуществлении таможенных процедур и способы управления ими.

37. Нормативно-правовые основы управления коррупционными рисками в процессе управления бизнесом

38. Понятие и сущность коррупции. Правовые основы и принципы противодействия коррупции.

39. Виды коррупционных рисков в предпринимательской деятельности.

40. Управление коррупционными рисками.

41. Уголовная ответственность за совершение коррупционных преступлений. Получение и дача взятки, коммерческий подкуп, служебный подлог.

2. Практические задания

Практическое задание 1

Необходимо прочитать литературные источники, указанные ниже в списке. Напишите свое мнение о полезности либо бесполезности рассмотренных положений применительно в вашей деятельности. Нужно обосновать, что и где может быть использовано. Либо, наоборот, почему это у нас(вас) нельзя применить. Необходимо обязательно выразить личное отношение к написанному (достаточно 1-2 станиц). Перекопировать текст из источника не нужно!

1) Федеральный Закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектах».
2) Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01).
3) Международный Стандарт ISO ISO 31000 – Управление рисками
4) НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГОСТР 51897— 2011 /Руководство ИСО 73:2009 (ГОСТ Р 51897–2011. Менеджмент риска. Термины и определения.)
5) Стандарт ИСО 3534-1:1993
6) ГОСТ Р 50779.10—2000 «Статистические методы. Вероятность и основы статистики. Термины и определения».
7) Стандарт Руководство ИСО/МЭК 51:1999
8) ГОСТ Р 51898—2002 «Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты».
9) ГОСТ Р ИСО 31000–2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство
10) ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. Методы оценки риска
11) Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О техническом регулировании"
12) Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 "Финансовые инструменты: раскрытие информации" (ред. От 26.08.2015) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н)
13) Указание Банка России от 15.04.2015 N 3624-У (ред. от 03.12.2015) "О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы»
14) Письмо Банка России от 23.06.2004 N 70-Т "О типичных банковских рисках"

Практическое задание 2

Организация планирует следующие значения показателей: объем реализации продукции – 230 шт., цена единицы – 2700 руб., себестоимость 2600 руб., стоимость имущества организации – 21 млн.руб.

Возможны отклонения фактических показателей от плановых:

1) из-за появления нового программного вируса – снижение цены реализации на 500 руб. Вероятность наступления данного события - 0,3;

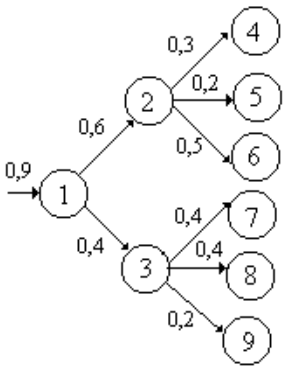
2) из-за выхода из строя существующего программного обеспечения – снижение объема производства и реализации на 30 %. Вероятность – 0,7;

3) из-за поломок сервера – снижение объемов производства на 20 %. Вероятность – 0,4.

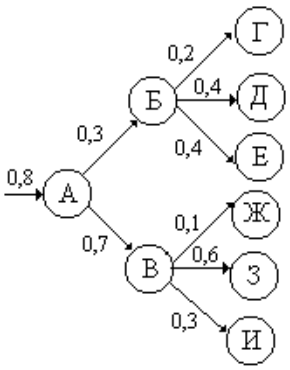
Определите уровень опасности каждого фактора и общий уровень экономического риска.

Практическое задание 3

Исходя из данных представленных деревьев событий определите вероятность наступления хотя бы одного из событий: 4, 6, 7, 8, Г, Е, Ж. Эти события являются неблагоприятными. В результате наступления любого из этих событий потери могут составить в среднем 10 млн.руб.



Дерево событий 1



Дерево событий 2

Примечание: возле стрелок указаны вероятности наступления событий при условии, что предыдущее событие наступило.

Определите ожидаемые потери из-за наступления рассмотренных неблагоприятных событий.

Практическое задание 4

В таблице представлена динамика рентабельности затрат фирмы:

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Рентабельность затрат, %	9	16	16	7	9	16	10	13	20	18	?

Необходимо оценить уровень риска используя ИКТ.

Практическое задание 5

Предприниматель имеет возможность застраховать свое программное обеспечение (оцененное в 10 млн. руб.) в страховой компании сроком на один год. В случае уничтожения этого актива страховая компания выплачивает 96% его стоимости, при этом предпринимателю необходимо уплатить страховой взнос в размере 9% от стоимости застрахованного актива.
Определите целесообразность заключения договора страхования со страховой компанией, если вероятность наступления события, при котором имеет место уничтожения актива, составляет 11%.

Практическое задание 6

Организация работает 10 лет. За этот период организация столкнулась с 12-ми случаями выхода из строя программного обеспечения. По результатам 4-х таких аварийных случаев организация понесла убытки. В следующем году размер соответствующих возможных потерь от наступления одного такого аварийного события может составить 10 млн. руб. Определите ожидаемые убытки от выхода из строя программного обеспечения.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Точное раскрытие поставленных теоретических вопросов либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала изложена (отражена). Проявляется умение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. При выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся показывает знание учебного материала. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа выполнена самостоятельно
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Проявляется неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. При выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся

	показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала. Имеются недостатки в оформлении работы. Работа выполнена несамостоятельно

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы.

Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя теоретические вопросы, практические и ситуационные задания.

При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине. Небрежно оформленная, выполненная карандашом и без наличия индивидуального задания контрольная работа к рецензированию не принимается.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен планировать, координировать и нормативно обеспечивать интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Задание 1 - 37	Задание 1 - 29	Задание 1 - 6

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Сущность и определения понятия риска в разных нормативных документах.
2. Основные определения Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01)
3. Основные количественные показатели риска аварии и методы их определения согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01)
4. Обоснование безопасности опасного производственного объекта, декларация промышленной безопасности.
5. Идентификация, анализ и прогнозирование риска аварий на опасных производственных объектах и связанных с такими авариями угроз.
6. Менеджмент риска согласно нормативных документов.
7. Критерий риска согласно нормативных документов.
8. Оценка и идентификация риска согласно нормативных документов.
9. Источник риска и опасность согласно нормативных документов.
10. Правдоподобность и последствие согласно нормативных документов.
11. Вероятность и частота.
12. Уязвимость и матица риска.
13. Предпочтительный и допустимый риск.
14. Неприятие, объединение и принятие риска.
15. Обработка и управление риском.
16. Исключение, разделение и сохранение риска.
17. Устойчивость организации к рискам.

18. Отчётность о риске и реестр риска.
19. Профиль риска и аудит менеджмента риска.
20. Методы оценки риска согласно нормативных документов.
21. Федеральный Закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектах» - область применения.
22. Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01) – назначение и область применения.
23. Основное содержание и область применения ГОСТР 51897— 2011
24. Основное содержание и область применения ИСО 3534-1:1993
25. Основное содержание и область применения ГОСТ Р 50779.10—2000
26. Основное содержание и область применения ИСО/МЭК 51:1999
27. Основное содержание и область применения ГОСТ Р 51898—2002.
28. Основное содержание и область применения ГОСТ Р ИСО 31000–2010.
29. Основное содержание и область применения ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011.
30. Распределение вероятностей, функция распределения.
31. Математическое ожидание случайной величины.
32. Дисперсия, стандартное отклонение и коэффициент вариации случайной величины согласно ГОСТа.
33. Нормальное и другие виды распределений
34. Генеральная совокупность, признак и рамки отбора.
35. Частота, относительная частота. Отличие от вероятности.
36. Сущность мозгового штурма (экспертной оценки) как метода оценки рисков
37. Сущность дерева событий (дерева неисправностей) как метода оценки рисков

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Использование дерева событий …
+а) позволяет определить вероятность наступления конечного неблагоприятного события,
б) в риск-менеджменте не используется,
в) позволяет определить ожидаемые потери,
г) позволяет определить возможные потери.
2. В чем заключается разница между вероятностью наступления события и относительной частотой его появления?
а) вероятность наступления неблагоприятного события - это и есть риск, а относительная частота – это всего лишь статистический показатель,
б) в риск-менеджменте значение относительной частоты используют в качестве значения вероятности,
в) относительная частота появления события не имеет отношение к риск-менеджменту, поскольку относится к прошлому,
+г) когда нет значений относительной частоты, в их качестве используют значения вероятностей наступления событий.
3. В каких случаях используется статистический метод оценки риска
а) когда необходим качественный анализ риска,
+б) когда в распоряжении есть аналитико-статистическая информация,
в) когда нет данных для использования метода экспертных оценок,
г) когда есть высокий уровень экономического риска.
4. В чем заключается недостаток среднеквадратического отклонения как показателя риска?
а) он является субъективным,
+б) он косвенно характеризует уровень риска,
в) для его расчета необходимо привлекать экспертов,
г) он показывает вариацию риска.
5. Допустимый уровень экономического риска достигается тогда, когда …
+а) ожидаемые потери меньше плановой прибыли,
б) возможные потери меньше плановой прибыли,

в) ожидаемый доход больше возможных потерь,
г) вероятность прибыли больше вероятности убытков.
6. В чем заключается недостаток коэффициента вариации в анализе риска?
а) он является субъективным,
+б) он косвенно характеризует уровень риска,
в) для его расчета необходимо привлекать экспертов,
г) он показывает вариацию риска.
7. Выберите правильное продолжение. Анализ чувствительности как метод анализа рисков …
а) позволяет определить ожидаемые потери,
+б) позволяет определить возможные потери,
в) позволяет анализировать уровень чувствительности к риску,
г) позволяет анализировать влияние факторов риска на вероятность потерь.
8. Неопределенность – это:
+а) недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать будущая деятельность;
б) наличие условий риска;
в) стохастичность внешней среды;
г) стохастичность будущего.
9. Выберите правильное продолжение. Метод экспертной оценки рисков …
а) является объективным,
+б) является субъективным,
в) является универсальным,
г) является основным.
10. В чем заключается недостаток дисперсии как показателя риска?
а) он является субъективным,
+б) он косвенно характеризует уровень риска,
в) для его расчета необходимо привлекать экспертов,
г) он показывает вариацию риска.
11. Статистические показатели, используемые для оценки риска:
а) Z-счёт Альтмана;
б) прибыль, себестоимость, объем реализации;
в) индексы, темпы роста, первая производная;
+г) дисперсия, среднеквадратическое отклонение, размах вариации, коэффициент вариации.
12. Риск невыполнение своих обязательств и нормативных планов по производству товаров, работ, услуг в результате воздействия как внешней среды, так и внутренних факторов:
–а) инфляционный риск;
–б) финансовый риск;
–в) коммерческий риск;
+г) производственный риск.
13. Риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или купленных предпринимателем:
–а) инфляционный риск;
–б) финансовый риск;
+в) коммерческий риск;
–г) производственный риск.
14. Риск невыполнения фирмой своих финансовых обязательств:
–а) инфляционный риск;
+б) финансовый риск;
–в) коммерческий риск;
–г) производственный риск.
15. Риск обесценивания реальной покупательной способности денег, вследствие чего предприниматель несет существенные убытки:
+а) инфляционный риск;
–б) финансовый риск;

–в) коммерческий риск;
–г) производственный риск.
16. Риск ухудшения конъюнктуры (падения) какого-либо рынка в целом:
+а) системный риск;
–б) селективный риск;
–в) риск ликвидности;
–г) кредитный (деловой) риск.
17. Риск потерь или упущенной выгоды из-за неправильного выбора объекта инвестирования на определенном рынке, например неправильного выбора ценной бумаги из имеющихся на фондовом рынке при формировании портфеля ценных бумаг:
–а) системный риск;
+б) селективный риск;
–в) риск ликвидности;
–г) кредитный (деловой) риск.
18. Риск, связанный с возможностью потерь при реализации объекта инвестирования из-за изменения оценки его качества, например какого-либо товара, недвижимости, ценной бумаги и т.д.:
–а) системный риск;
–б) селективный риск;
+в) риск ликвидности;
–г) кредитный (деловой) риск.
19. Риск того, что заемщик (должник) окажется не в состоянии выполнить свои обязательства:
–а) системный риск;
–б) селективный риск;
–в) риск ликвидности;
+г) кредитный (деловой) риск.
20. К внешним факторам, влияющим на уровень риска, относится :
а) персонал;
+б) спрос и предложение;
в) издержки производства;
г) все ответы верны.
21. Основная цель анализа риска аварий на опасных производственных объектах заключаются в предоставлении лицам, принимающим решения:
а) объективной информации о состоянии промышленной безопасности объекта;
б) сведений о наиболее опасных, «слабых» местах с точки зрения безопасности;
в) обоснованных рекомендаций по уменьшению риска;
+г) все ответы верны.
22. Анализ риска аварий на опасных производственных объектах согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов …
а) является составной частью управления промышленной безопасностью;
б) заключается в систематическом использовании всей доступной информации для идентификации опасностей и оценки риска возможных нежелательных событий;
в) верных ответов нет;
+г) верное а и б.
23. Ущерб от аварии согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов — это
+а) потери (убытки) в производственной и непроизводственной сфере жизнедеятельности человека, вред окружающей природной среде, причиненные в результате аварии на опасном производственном объекте и исчисляемые в денежном эквиваленте;
б) математическое ожидание величины ущерба от возможной аварии за определенное время;
в) верных ответов нет;
г) верно а и б.

24. Основными количественными показателями риска аварии согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов являются:
а) технический и индивидуальный риск;
б) потенциальный территориальный риск и ожидаемый ущерб;
в) коллективный и социальный риск
+г) все ответы верны.
25. Анализ риска аварий согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов – это …
а) процесс выявления и признания, что опасности аварии на опасном производственном объекте существуют, и определения их характеристик;
+б) процесс идентификации опасностей и оценки риска аварии на опасном производственном объекте для отдельных лиц или групп людей, имущества или окружающей природной среды;
в) верных ответов нет;
г) верные а и б.
26. Системы управления промышленной безопасностью на опасных предприятиях должны обеспечивать:
а) определение целей и задач организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, в области промышленной безопасности, информирование общественности о данных целях и задачах;
б) идентификацию, анализ и прогнозирование риска аварий на опасных производственных объектах и связанных с такими авариями угроз;
в) планирование и реализацию мер по снижению риска аварий на опасных производственных объектах, в том числе при выполнении работ или оказании услуг на опасных производственных объектах сторонними организациями либо индивидуальными предпринимателями;
+г) все ответы верны.
27. Обоснование безопасности опасного производственного объекта согласно ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» – это …
+а) документ, содержащий сведения о результатах оценки риска аварии на опасном производственном объекте и связанной с ней угрозы, условия безопасной эксплуатации опасного производственного объекта, требования к эксплуатации, капитальному ремонту, консервации и ликвидации опасного производственного объекта;
б) комплекс взаимосвязанных организационных и технических мероприятий, осуществляемых организацией, эксплуатирующей опасные производственные объекты, в целях предупреждения аварий и инцидентов на опасных производственных объектах, локализации и ликвидации последствий таких аварий;
в) верных ответов нет;
г) верные а и б.
28. Инцидент согласно ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» - это:
а) разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ;
+б) отказ или повреждение технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, отклонение от установленного режима технологического процесса;
в) верных ответов нет;
г) верные а и б.
29. Разработка декларации промышленной безопасности предполагает:
а) всестороннюю оценку риска аварии и связанной с нею угрозы;
б) анализ достаточности принятых мер по предупреждению аварий, по обеспечению готовности организации к эксплуатации опасного производственного объекта в соответствии с требованиями промышленной безопасности, а также к локализации и ликвидации последствий аварии на опасном производственном объекте;
в) разработку мероприятий, направленных на снижение масштаба последствий аварии и размера ущерба, нанесенного в случае аварии на опасном производственном объекте;

+г) все ответы верны.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Необходимо прочитать литературные источники, указанные ниже в списке. Напишите свое мнение о полезности либо бесполезности рассмотренных положений применительно в вашей деятельности. Нужно обосновать, что и где может быть использовано. Либо, наоборот, почему это у нас(вас) нельзя применить. Необходимо обязательно выразить личное отношение к написанному (достаточно 1-2 станиц). Перекопировать текст из источника не нужно!

15) Федеральный Закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектах».
16) Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01).
17) Международный Стандарт ISO ISO 31000 – Управление рисками
18) НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГОСТР 51897— 2011 /Руководство ИСО 73:2009 (ГОСТ Р 51897–2011. Менеджмент риска. Термины и определения.)
19) Стандарт ИСО 3534-1:1993
20) ГОСТ Р 50779.10—2000 «Статистические методы. Вероятность и основы статистики. Термины и определения».
21) Стандарт Руководство ИСО/МЭК 51:1999
22) ГОСТ Р 51898—2002 «Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты».
23) ГОСТ Р ИСО 31000–2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство
24) ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. Методы оценки риска
25) Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О техническом регулировании"
26) Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 "Финансовые инструменты: раскрытие информации" (ред. От 26.08.2015) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н)
27) Указание Банка России от 15.04.2015 N 3624-У (ред. от 03.12.2015) "О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы»
28) Письмо Банка России от 23.06.2004 N 70-Т "О типичных банковских рисках"

2. Организация планирует следующие значения показателей: объем реализации продукции – 230 шт., цена единицы – 2700 руб., себестоимость 2600 руб., стоимость имущества организации – 21 млн.руб.

Возможны отклонения фактических показателей от плановых:

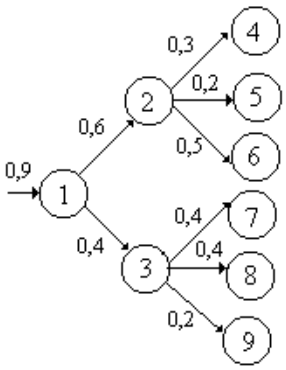
1) из-за появления нового программного вируса – снижение цены реализации на 500 руб. Вероятность наступления данного события - 0,3;

2) из-за выхода из строя существующего программного обеспечения – снижение объема производства и реализации на 30 %. Вероятность – 0,7;

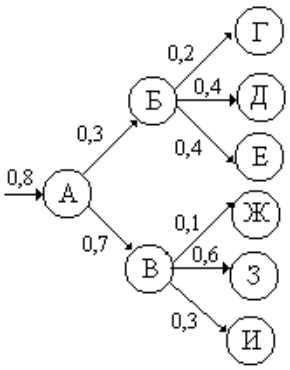
3) из-за поломок сервера – снижение объемов производства на 20 %. Вероятность – 0,4.

Определите уровень опасности каждого фактора и общий уровень экономического риска.

3. Исходя из данных представленных деревьев событий определите вероятность наступления хотя бы одного из событий: 4, 6, 7, 8, Г, Е, Ж. Эти события являются неблагоприятными. В результате наступления любого из этих событий потери могут составить в среднем 10 млн.руб.



Дерево событий 1



Дерево событий 2

Примечание: возле стрелок указаны вероятности наступления событий при условии, что предыдущее событие наступило.

Определите ожидаемые потери из-за наступления рассмотренных неблагоприятных событий.

4. В таблице представлена динамика рентабельности затрат фирмы:

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Рентабельность затрат, %	9	16	16	7	9	16	10	13	20	18	?

Необходимо оценить уровень риска используя ИКТ.

5. Предприниматель имеет возможность застраховать свое программное обеспечение (оцененное в 10 млн. руб.) в страховой компании сроком на один год. В случае уничтожения этого актива страховая компания выплачивает 96% его стоимости, при этом предпринимателю необходимо уплатить страховой взнос в размере 9% от стоимости застрахованного актива.
Определите целесообразность заключения договора страхования со страховой компанией, если вероятность наступления события, при котором имеет место уничтожения актива, составляет 11%.

6. Организация работает 10 лет. За этот период организация столкнулась с 12-ми случаями выхода из строя программного обеспечения. По результатам 4-х таких аварийных случаев организация понесла убытки. В следующем году размер соответствующих возможных потерь от наступления одного такого аварийного события может составить 10 млн. руб. Определите ожидаемые убытки от выхода из строя программного обеспечения.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Зачёт с оценкой		
«Зачтено»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий

		уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Зачтено»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Зачтено»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная или письменная) определяется преподавателем. Зачёт проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам зачёта выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах зачёта.

При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачётом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Методические указания по проведению анализа риска опасных производственных объектов (далее — Методические указания) устанавливают методические принципы, термины и понятия анализа риска, общие требования к процедуре и оформлению результатов, а также представляют основные методы анализа опасностей и риска аварий на опасных производственных объектах. Настоящие Методические указания предназначены для специалистов организаций, осуществляющих проектирование и эксплуатацию опасных производственных объектов, экспертных и страховых организаций, разработчиков деклараций промышленной безопасности и специалистов в области анализа риска.	Назовите область применения Методических указаний по проведению анализа риска опасных производственных объектов (РД 03-418-01)	ПК-1
2	Авария — разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ	Что такое авария согласно Федерального Закона «О промышленной безопасности опасных производственных объектах»?	ПК-1
3	Анализ риска аварии — процесс идентификации опасностей и оценки риска аварии на опасном производственном объекте для отдельных лиц или групп людей, имущества или окружающей природной среды.	Дайте определение понятию «анализ риска аварии».	ПК-1
4	Идентификация опасностей аварии — процесс выявления и признания, что опасности аварии на опасном	Что такое идентификация опасностей аварии?	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	производственном объекте существуют, и определения их характеристик.		
5	Опасность аварии — угроза, возможность причинения ущерба человеку, имуществу и (или) окружающей среде вследствие аварии на опасном производственном объекте. Опасности аварий на опасных производственных объектах связаны с возможностью разрушения сооружений и (или) технических устройств, взрывом и (или) выбросом опасных веществ с последующим причинением ущерба человеку, имуществу и (или) нанесением вреда окружающей природной среде.	Дайте определение термину «Опасность аварии».	ПК-1
6	Опасные вещества — воспламеняющиеся, окисляющие, горючие, взрывчатые, токсичные, высокотоксичные вещества и вещества, представляющие опасность для окружающей природной среды, перечисленные в приложении 1 к Федеральному закону «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21.07.97 № 116-ФЗ.	Что такое опасные вещества согласно ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектах»?	ПК-1
7	Оценка риска аварии — процесс, используемый для определения вероятности (или частоты) и степени тяжести последствий реализации опасностей аварий для здоровья человека, имущества и (или) окружающей природной среды. Оценка риска включает анализ вероятности (или частоты), анализ последствий и их сочетания.	В чём заключается смысл оценки риска аварии согласно действующей нормативной базы?	ПК-1
8	Приемлемый риск аварии — риск, уровень которого допустим и обоснован исходя из социально-экономических соображений. Риск эксплуатации объекта является приемлемым, если ради выгоды, получаемой от эксплуатации объекта, общество готово пойти на этот риск.	Что такое приемлемый риск аварии согласно действующей нормативной базы?	ПК-1
9	Уровень опасности на предприятии характеризуют его ожидаемые потери.	Что на предприятии характеризует уровень опасности с точки зрения менеджмента?	ПК-1
10	Потенциальный территориальный риск (или потенциальный риск) — частота	Что такое потенциальный территориальный риск согласно действующей нормативной	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	реализации поражающих факторов аварии в рассматриваемой точке территории	базы?	
11	Коллективный риск — ожидаемое количество пораженных в результате возможных аварий за определенное время.	Дайте определение коллективному риску согласно действующей нормативной базы.	ПК-1
12	Социальный риск, или F/N-кривая, — зависимость частоты возникновения событий F, в которых пострадало на определенном уровне не менее N человек, от этого числа N. Характеризует тяжесть последствий (катастрофичность) реализации опасностей	Дайте определение понятию «социальный риск» согласно действующей нормативной базы.	ПК-1
13	Ожидаемый ущерб — математическое ожидание величины ущерба от возможной аварии за определенное время.	Дайте определение ожидаемому ущербу согласно действующей нормативной базы.	ПК-1
14	Самым опасным фактором риска является тот, которому соответствуют максимальное значение ожидаемых потерь.	Какой фактор риска для субъекта хозяйствования следует считать самым опасным?	ПК-1
15	Целью количественной оценки риска является определение значений показателей, прямо или косвенно определяющих уровень риска.	Назовите основную цель количественной оценки риска.	ПК-1
16	Ожидаемые потери, вероятность наступления неблагоприятных событий, возможные потери, коэффициент вариации, среднеквадратическое отклонение, средневзвешенный балл (при экспертных оценках).	Назовите количественные показатели уровня экономического риска.	ПК-1
17	Возможные потери – это потери, которые появятся при наступлении неблагоприятного события. Возможные потери состоят из убытков и недополученной (упущенной) выгоды. Ожидаемые потери определяются умножением возможных потерь на вероятность возникновения неблагоприятного события.	Чем возможные потери отличаются от ожидаемых?	ПК-1
18	Вероятность – объективная возможность осуществления (наступления) чего-либо, степень осуществимости.	Дайте определение понятию «вероятность».	ПК-1
19	На практике в отношении многих событий невозможно определить значение вероятности. Поэтому на базе	Чем относительная частота отличается от вероятности?	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	статистической информации определяют значение относительной частоты наступления определенного события. Предполагается, что значение относительной частоты наступления определенного события в серии многих испытаний приближается к значению соответствующей вероятности.		
20	Коэффициент вариации является косвенным показателем оценки уровня экономического риска, поскольку позволяет определить лишь колеблимость (уровень нестабильности) исследуемого показателя.	Почему коэффициент вариации используется в риск-менеджменте?	ПК-1
21	На основе среднеквадратического отклонения определяется коэффициент вариации. Среднеквадратическое отклонение также показывает уровень отклонения значений показателя от его среднеарифметического или ожидаемого значения. Предполагается, что чем больше уровень этого отклонения, тем больше уровень нестабильности соответствующего показателя, то есть и выше уровень экономического риска.	Почему среднеквадратическое отклонение используется в риск-менеджменте?	ПК-1
22	Коэффициент вариации измеряется в относительных единицах (%), а среднеквадратическое отклонение – в тех же, что и исследуемый показатель.	Если коэффициент вариации и среднеквадратическое отклонение показывают колеблимость показателя, то какая между разница?	ПК-1
23	Статистический метод; метод экспертных оценок; сценарный метод; аналитический метод (анализ чувствительности); метод использования аналогов.	Основные методы оценки уровня риска?	ПК-1
24	Положительной характеристикой статистического метода является объективность.	Что является положительной характеристикой статистического метода оценки рисков?	ПК-1
25	Статистический метод может быть использован только тогда, когда организация располагает аналитико-статистической информацией за длительный период времени.	В чем заключается недостаток статистического метода?	ПК-1
26	Достоинствами метода являются: простота в организации, возможность использования при ограниченности и отсутствии статистической информации, возможность оценки и	В чём заключаются достоинства метода экспертных оценок?	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	анализа источника риска.		
27	Основным недостатком метода экспертных оценок является субъективность.	В чём заключаются недостатки метода экспертных оценок?	ПК-1
28	Сценарный метод оценки риска предполагает использование дерева событий.	На чём основывается сценарный метод оценки риска?	ПК-1
29	Дерево событий используется для определения вероятности наступления неблагоприятных событий.	Для каких целей применяется дерево событий в риск-менеджменте?	ПК-1
30	Основными методами снижения уровня риска являются: самострахование (объединение риска), диверсификация, лимитирование, внешнее страхование, бизнес-планирование, распределение риска, получение дополнительной информации.	Назовите основные методы снижения уровня риска.	ПК-1
31	Риск аварии — мера опасности, характеризующая возможность возникновения аварии на опасном производственном объекте и тяжесть ее последствий.	Что такое риск аварии согласно действующей нормативной базы?	ПК-1
32	Основными количественными показателями риска аварии являются: технический, индивидуальный, потенциальный территориальный, коллективный, социальный риск и ожидаемый ущерб.	Назовите основные количественные показатели риска аварии согласно действующей нормативной базы.	ПК-1
33	Самострахование (объединение риска) – трансформация множества случайных трудно-прогнозируемых потерь в постоянные затраты. Практической реализацией этого метода является включение в смету затрат статьи - «Расходы на покрытие непредвиденных потерь», где «собираются» все ожидаемые потери от влияния множества факторов риска. Создание резервов (резервных фондов).	В чём заключается суть самострахования (объединения риска)?	ПК-1
34	Самострахование (объединение риска) не позволяет ни снизить вероятность наступления неблагоприятных событий, ни возможные потери. Благодаря реализации этого метода сдвигаются границы зон экономического риска, что и снижает его уровень.	Позволяет ли самострахование (объединение риска) снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-1
35	Распределение риска – риск потерь	В чём заключается суть распределения	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	распределяется между сторонами (участниками) таким образом, что возможные потери каждой становятся относительно небольшими. На этом методе основывается деятельность акционерных обществ.	риска?	
36	Реализация метода распределения риска снижает только возможные потери для каждой стороны (участника), но не позволяет снизить вероятность наступления неблагоприятных событий.	Позволяет ли распределение риска снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-1
37	Лимитирование – установление лимитов: предельных сумм затрат, кредита, продаж, и т.д. По хозяйственным операциям и видам деятельности, которые могут выходить за пределы допустимого риска, последний ограничивается путем установления соответствующих финансовых и экономических нормативов.	В чём заключается сущность лимитирования как метода снижения уровня риска?	ПК-1
38	Лимитирование лишь ограничивает возможные потери, но не позволяет снизить вероятность наступления неблагоприятного события.	Позволяет ли лимитирование снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-1
39	Ущерб от аварии — потери (убытки) в производственной и непроизводственной сфере жизнедеятельности человека, вред окружающей природной среде, причиненные в результате аварии на опасном производственном объекте и исчисляемые в денежном эквиваленте.	Что такое ущерб от аварии согласно действующей нормативной базы?	ПК-1
40	Для определения частоты нежелательных событий рекомендуется использовать: статистические данные по аварийности и надежности технологической системы, соответствующие специфике опасного производственного объекта или виду деятельности; логические методы анализа «деревьев событий», «деревьев отказов», имитационные модели возникновения аварий в человекомашинной системе; экспертные оценки путем учета мнения специалистов в данной области.	Назовите рекомендуемые методы определения частоты появления нежелательных событий согласно РД 03-418-01	ПК-1
41	Такие методы могут применяться даже	Могут ли методы снижения рисков	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	при отсутствии результатов количественной оценки относительно уровня экономического риска.	применяться отдельно без результатов применения методов оценки рисков?	
42	Увеличение значений показателей, характеризующих экономическое положение предприятия (прибыль, активы) также приводит к уменьшению уровня экономического риска.	Снижает ли уровень экономического риска количественный рост показателей финансово-экономического состояния предприятия?	ПК-1
43	Поскольку сценарный метод является комбинацией других методов (статистического и экспертного), ему присущи положительные и отрицательные черты соответствующих методов.	Какие недостатки и достоинства присущи сценарному методу?	ПК-1
44	В результате реализации этого метода может снижаться либо вероятность наступления неблагоприятного события, либо возможные потери в зависимости от особенности фактора риска, опасность которого нейтрализуется благодаря планированию.	Позволяет ли бизнес-планирование снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-1
45	Внешнее страхование позволяет лишь снизить возможные потери.	Позволяет ли внешнее страхование снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-1
46	Существенной проблемой риск-менеджмента является определение вероятности наступления неблагоприятного события.	Назовите ключевую проблему риск-менеджмента.	ПК-1
47	На практике диверсификация может увеличить вероятность наступления неблагоприятного события, поскольку существенно усложняется деятельность. Например, диверсификация поставщиков приводит к необходимости вести дела с большим их количеством.	В чем заключается недостаток диверсификации как метода снижения риска?	ПК-1
48	Нет. Можно лишь снизить их уровень.	Можно ли устранить неопределенность и риск?	ПК-1
49	Технический риск — вероятность отказа технических устройств с последствиями определенного уровня (класса) за определенный период функционирования опасного производственного объекта.	Что такое технический риск согласно действующей нормативной базы?	ПК-1
50	Индивидуальный риск — частота поражения отдельного человека в результате воздействия исследуемых факторов опасности аварий.	Что такое индивидуальный риск согласно действующей нормативной базы?	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
51	А	Главной целью риск-менеджмента является: а) создание результативной системы управления рисками; б) оценка риска по каждому проекту в компании; в) оценка риска для компании в целом; г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий.	ПК-1
52	А	В зависимости от вида хозяйственной деятельности риск делится на: а) производственный, коммерческий, финансовый; б) политический, экономический; в) чистый, спекулятивный; г) все ответы верны.	ПК-1
53	Б	Снижение риска за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции, оказываемых услуг, спектра используемых технологий – это: а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка); б) диверсификация видов хозяйственной деятельности; в) диверсификация закупок; г) диверсификация инвестиций.	ПК-1
54	Б	К внешним факторам, влияющим на уровень риска, относится : а) персонал; б) спрос и предложение; в) издержки производства; г) все ответы верны.	ПК-1
55	А	К внутренним факторам, влияющим на уровень риска, относится: а) оборачиваемость оборотных средств; б) уровень инфляции; в) отдельные факторы окружающей среды; г) верных ответов нет.	ПК-1
56	Г	Статистические показатели, используемые для оценки риска: а) Z-счёт Альтмана; б) прибыль, себестоимость, объем реализации; в) индексы, темпы роста, первая производная; г) дисперсия, среднеквадратическое отклонение, размах вариации, коэффициент вариации.	ПК-1
57	А	Размер ожидаемых потерь в пределах прибыли характеризуется:	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		а) зоной допустимого риска; б) безрисковой зоной; в) зоной критического риска; г) заной катастрофического риска.	
58	В	Методы управления рисками, предполагающие исключение рисковых ситуаций из бизнеса, носят название: а) методы диссипации риска; б) методы компенсации риска; в) методы уклонения от риска; г) методы локализации риска.	ПК-1
59	В	Процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название: а) конвергенция; б) фокусирование; в) диверсификация; г) дифференцирование.	ПК-1
60	Г	Разработка декларации промышленной безопасности предполагает: а) всестороннюю оценку риска аварии и связанной с нею угрозы; б) анализ достаточности принятых мер по предупреждению аварий, по обеспечению готовности организации к эксплуатации опасного производственного объекта в соответствии с требованиями промышленной безопасности, а также к локализации и ликвидации последствий аварии на опасном производственном объекте; в) разработку мероприятий, направленных на снижение масштаба последствий аварии и размера ущерба, нанесенного вслучае аварии на опасном производственном объекте; г) все ответы верны.	ПК-1
61	Б	Инцидент согласно ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» - это: а) разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ; б) отказ или повреждение технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, отклонение от установленного режима технологического	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		процесса; в) верных ответов нет; г) верные а и б.	
62	А	Обоснование безопасности опасного производственного объекта согласно ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» – это … а) документ, содержащий сведения о результатах оценки риска аварии на опасном производственном объекте и связанной с ней угрозы, условия безопасной эксплуатации опасного производственного объекта, требования к эксплуатации, капитальному ремонту, консервации и ликвидации опасного производственного объекта; б) комплекс взаимосвязанных организационных и технических мероприятий, осуществляемых организацией, эксплуатирующей опасные производственные объекты, в целях предупреждения аварий и инцидентов на опасных производственных объектах, локализации и ликвидации последствий таких аварий; в) верных ответов нет; г) верные а и б.	ПК-1
63	Г	Системы управления промышленной безопасностью на опасных предприятиях должны обеспечивать: а) определение целей и задач организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, в области промышленной безопасности, информирование общественности о данных целях и задачах; б) идентификацию, анализ и прогнозирование риска аварий на опасных производственных объектах и связанных с такими авариями угроз; в) планирование и реализацию мер по снижению риска аварий на опасных производственных объектах, в том числе при выполнении работ или оказании услуг на опасных производственных объектах сторонними организациями либо индивидуальными предпринимателями; г) все ответы верны.	ПК-1
64	Б	Анализ риска аварий согласно Методических указаний по проведению	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		анализа риска опасных производственных объектов – это … а) процесс выявления и признания, что опасности аварии на опасном производственном объекте существуют, и определения их характеристик; б) процесс идентификации опасностей и оценки риска аварии на опасном производственном объекте для отдельных лиц или групп людей, имущества или окружающей природной среды; в) верных ответов нет; г) верные а и б.	
65	Б	Корреляционно – регрессионный анализ связей между переменными показывает: а) насколько подобны два набора переменных; б) как один набор переменных может влиять на другой; в) как из одного набора переменных можно получить другой; г) какие действия можно произвести с наборами переменных.	ПК-1
66	Б	Выберите правильное продолжение. Самострахование как способ снижения уровня риска предусматривает … а) самостоятельный поиск страховых компаний, б) создание резервных фондов или запасов, в) создание собственных страховых подразделений, г) самостоятельная диверсификация страховых компаний.	ПК-1
67	Б	Выберите правильное продолжение. Метод экспертной оценки рисков … а) является объективным, б) является субъективным, в) является универсальным, г) является основным.	ПК-1
68	Б	Выберите правильное продолжение. Лимитирование как метод снижения риска а) позволяет снизить вероятность наступления неблагоприятного события, б) позволяет снизить возможные потери, в) позволяет снизить вариацию риска, г) позволяет снизить дисперсию риска.	ПК-1
69	А	Неопределенность – это: а) недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать будущая деятельность;	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		б) наличие условий риска; в) стохастичность внешней среды; г) стохастичность будущего.	
70	Б	Выберите правильное продолжение. Анализ чувствительности как метод анализа рисков а) позволяет определить ожидаемые потери, б) позволяет определить возможные потери, в) позволяет анализировать уровень чувствительности к риску, г) позволяет анализировать влияние факторов риска на вероятность потерь.	ПК-1
71	Б	В чем заключается недостаток коэффициента вариации в анализе риска? а) он является субъективным, б) он косвенно характеризует уровень риска, в) для его расчета необходимо привлекать экспертов, г) он показывает вариацию риска.	ПК-1
72	Б	В чем заключается разница между вероятностью наступления события и относительной частотой его появления? а) вероятность наступления неблагоприятного события - это и есть риск, а относительная частота – это всего лишь статистический показатель, б) в риск-менеджменте значение относительной частоты используют в качестве значения вероятности, в) относительная частота появления события не имеет отношение к риск-менеджменту, поскольку относится к прошлому, г) когда нет значений относительной частоты, в их качестве используют значения вероятностей наступления событий.	ПК-1
73	А	Допустимый уровень экономического риска достигается тогда, когда … а) ожидаемые потери меньше плановой прибыли, б) возможные потери меньше плановой прибыли, в) ожидаемый доход больше возможных потерь, г) вероятность прибыли больше вероятности убытков.	ПК-1
74	В	Бизнес-планирование как способ снижения уровня риска … а) не используется в риск-менеджменте, б) позволяет нейтрализовать	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		неопределенность, в) позволяет частично снизить уровень неопределенности, г) позволяет диверсифицировать риски.	
75	Б	В каких случаях используется статистический метод оценки риска а) когда необходим качественный анализ риска, б) когда в распоряжении есть аналитико-статистическая информация, в) когда нет данных для использования метода экспертных оценок, г) когда есть высокий уровень экономического риска.	ПК-1
76	Г	Основными количественными показателями риска аварии согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов являются: а) технический и индивидуальный риск; б) потенциальный территориальный риск и ожидаемый ущерб; в) коллективный и социальный риск г) все ответы верны.	ПК-1
77	А	Ущерб от аварии согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов — это а) потери (убытки) в производственной и непроизводственной сфере жизнедеятельности человека, вред окружающей природной среде, причиненные в результате аварии на опасном производственном объекте и исчисляемые в денежном эквиваленте; б) математическое ожидание величины ущерба от возможной аварии за определенное время; в) верных ответов нет; г) верно а и б.	ПК-1
78	Г	Анализ риска аварий на опасных производственных объектах согласно Методических указаний по проведению анализа риска опасных объектов … а) является составной частью управления промышленной безопасностью; б) заключается в систематическом использовании всей доступной информации для идентификации опасностей и оценки риска возможных нежелательных событий; в) верных ответов нет; г) верное а и б.	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
79	А	Использование дерева событий … а) позволяет определить вероятность наступления конечного неблагоприятного события, б) в риск-менеджменте не используется, в) позволяет определить ожидаемые потери, г) позволяет определить возможные потери.	ПК-1
80	Г	Основная цель анализа риска аварий на опасных производственных объектах заключаются в предоставлении лицам, принимающим решения: а) объективной информации о состоянии промышленной безопасности объекта; б) сведений о наиболее опасных, ≪слабых≫ местах с точки зрения безопасности; в) обоснованных рекомендаций по уменьшению риска; г) все ответы верны.	ПК-1
81	10 рублей	Определите ожидаемые потери, если возможные равны 1000 руб., а вероятность наступления неблагоприятного события – 0,01.	ПК-1
82	1500 рублей	Определите возможные потери предприятия, если возможные убытки равны 1000 рублей, а возможные альтернативные затраты – 500 рублей.	ПК-1
83	0,1	Определите вероятность наступления неблагоприятного события, если ожидаемые потери равны 500 рублей, а возможные – 5000 рублей.	ПК-1
84	4000 рублей	Определите возможные потери, если вероятность наступления неблагоприятного события равна 0,05, а ожидаемые – 200 рублей.	ПК-1
85	20 %	Определите значение коэффициента вариации, если среднеквадратическое отклонение равно 10 тонн, а средняя арифметическая – 50 тонн.	ПК-1
86	100 дней	Определите значение средней арифметической, если значение коэффициента вариации равно 10 %, а среднеквадратического отклонения – 10 дней.	ПК-1
87	9 рублей	Определите значение среднеквадратического отклонения, если значение коэффициента вариации равно 15 %, а средней арифметической – 60 рублей	ПК-1
88	0,1	Определите относительную частоту появления неблагоприятного события, если из 100 случаев оно повторилось только в 10	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
89	1 фактор, потому как ожидаемые потери по нему максимальные	Определите наиболее опасный фактор риска при следующих данных: 1) при снижении цены выпускаемой продукции снижение прибыли составит 100 тыс.рубл., а вероятность такого события равна 0,1; 2) при повышении цен на сырье снижение прибыли составит 200 тыс.рублей, а вероятность такого события составляет 0,01	ПК-1
90	0,6 поломок в год	Определите интенсивность поломок компьютера, если за 5 лет его работы он ломался 3 раза.	ПК-1
91	1,2 года	Определите средний период работы между поломками компьютера, если за 6 лет он ломался 5 раз.	ПК-1
92	0,973	Определите вероятность поломки компьютера пользователями, если им по очереди пользуются 3 человека, а вероятность поломки от каждого равна 0,7.	ПК-1
93	0,05	Определите вероятность наступления неблагоприятного события, если оно наступает при условии одновременного наступления события 2 и события 3. Вероятность наступления события 2 равна 0,1, а события 3 – 0,5.	ПК-1
94	90 тыс.рублей	Определите возможные потери предприятия, если базовая прибыль предприятия равна 100 тыс.рублей, а в случае реализации риска её значение составит 10 тыс.рублей.	ПК-1
95	Зона допустимого риска	Определите зону риска для предприятия, если плановая прибыль равна 200 тыс.рублей, а ожидаемые потери – 100 тыс.рублей.	ПК-1
96	Зона катастрофического риска	Определите зону риска для предприятия, если ожидаемые потери равны 500 тыс.рублей, а размер активов – 400 тыс.рублей.	ПК-1
97	0,55	Определите вероятность наступления неблагоприятного события, если оно наступает при условии наступления или события 2, или события 3. Вероятность наступления события 2 равна 0,1, а события 3 – 0,5.	ПК-1
98	Предприятие Б, поскольку потери находятся в зоне допустимого риска	Определите, у которого из предприятий меньший уровень риска. Предприятие А: ожидаемые потери – 100 тыс.рублей, базовая прибыль – 90 тыс.рублей. Предприятие Б: ожидаемые потери 200 тыс.рублей, базовая прибыль – 600 тыс.рублей.	ПК-1

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
99	Поставщик Б, поскольку по нему значение коэффициента вариации выше	По двум поставщикам посчитали коэффициент вариации относительно отклонения от намеченных сроков поставок: поставщик А – 10 %, поставщик Б – 20 %. Какой из поставщиков является более рискованным?	ПК-1
100	300 тыс.рублей	Определите ожидаемые потери по предприятию при таких данных: ожидаемые убытки – 100 тыс.рублей, ожидаемые альтернативные затраты – 200 тыс.рублей, ожидаемые затраты на сырье – 400 тыс.рублей., возможные затраты на оплату труда – 50 тыс.рублей.	ПК-1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине*

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания.
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26.04.2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.07 Экономическая профессиональная терминология

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки / Специальность 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор:

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки / специальности

направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) подготовки

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой		А.А. Карпова
	подпись	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.

Председатель методической комиссии факультета		Т.В. Даева
	подпись	*инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Организационное поведение – это:
–а) поведение организации и ее действия во внешней и внутренней среде;
+б) комплекс поступков и действий человека, отражающих реакцию на все обстоятельства его существования и организации, точнее, в группе людей, социально-экономической системе;
–в) поведение коллектива организации, основанное на его психологических характеристиках.
2. Какие факторы наиболее полно определяют организационное поведение:
–а) личностные особенности самого человека, социально-психологическая среда, комплекс событий, характеризующих функционирование и развитие организации;
–б) объем, ценность и структура информации; усвоенные социальные и организационные нормативы; уровень знания и культуры;
+в) все перечисленные выше.
3. Какие из перечисленных ниже блоков входят в курс «Организационное поведение»: 1) содержание деятельности и модель качеств менеджера; 2) исследование систем управления; 3) организационная культура; 4) делегирование полномочий; 5) теория мотивации персонала;6) типы организационных структур; 7) все перечисленные выше.
–а) 1,2,4,6;
+б) 1,3,4,5;
–в) 7.
4. Какие подструктуры не включает внутренняя структура личности: 1) темперамент; 2) характер, эмоции, воля, мышление, память, воображение и т. д.; 3) хобби, увлечения; 4) опыт, навыки, умения.
+а) 1,2,4;
–б) 1,3;
–в) 3,4.
5. Какова цель создания организации:
+а) решение своих проблем и достижение общих целей организации;
–б) только получение прибыли;
–в) повышение благосостояния общества.
6. Что включает термин «внешняя среда»? Укажите то, что считаете верным: 1) экономические условия; 2) потребители; 3) законодательство; 4) техника и технология; 5) взаимоотношения в коллективе; 6) организационная культура; 7) система ценностей в обществе; 8) конкуренты.
–а) 1,2,3,8.
–б) 5,6;
+в) 1,2,3,4,7,8.
7. Какой из методов стимулирования является наиболее эффективным:
–а) метод наказания;
–б) метод поощрения;
+в) совмещение этих двух методов.
8. Установите правильную последовательность стадий развития коллектива: 1) «эффективность»; 2) «ближний бой»; 3) «притирка»; 4) «зрелость»; 5) «экспериментирование».
–а) 5-3-2-4-1;
+б) 3-2-5-1-4;
–в) 2-5-3-4-1.
9. В силу каких причин менеджеры создают свою команду? Выберите необходимые причины:
+1) количество стрессовых ситуаций уменьшается, если решать проблемы сообща;
–2) для передачи своих профессиональных навыков своим последователям;
–3) чтобы команда решала за менеджера его проблемы;
–4) вырабатывается больше идей, возрастает инновационная способность;
–5) команды могут рисковать в большей степени, чем каждый член команды в отдельности;

–6) для увеличения прибыли;
–7) коллективный подход – это признак сильного и решительного стиля управления.
10. Должен ли руководитель находить индивидуальный подход к каждому работнику:
+1) да;
–2) нет.
11. Автором «бюрократической» модели организации является: Варианты ответа:
–а) Ф. Тейлор;
–б) А. Файоль;
+в) М. Вебер;
–г) Г. Саймон;
–д) Д. Норт.
12. К авторам, внесшим основной вклад в развитие классической теории организации, относятся: Варианты ответа: 1) Фредерик Уинслоу Тейлор; 2) Френк Гилбрет; 3) Анри Файоль; 4) Макс Вебер; 5) Питер Друкер; 6) Дуглас Макгрегор; 7) Фредерик Герцберг.
+а) 1,2,3;
–б) 4,5,6;
–в) 1,3,7.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Базовая терминология экономической теории и методологии.

1. Чьё поведение является рациональным:
–а) призера олимпиады по шахматам, отдавшего на благотворительные цели половину полученного им приза в 50 тысяч долларов;
–б) человека, предпочитающего занятию спортом выкуривание по пачке сигарет ежедневно;
–в) талантливой актрисы, в расцвете славы бросившей сцену и ушедшей в монастырь;
+г) все вышеперечисленное.
2. Какое из положений не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории?
а) максимальное удовлетворение потребностей;
–б) экономическое благо;
–в) неограниченные потребности;

+г) неограниченные ресурсы;
–д) эффективное использование ресурсов.
3. Какие из утверждений относятся к нормативной экономике: 1) «в 1991-1996 гг. в экономике России наблюдался спад производства и высокие темпы инфляции»; 2) «необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции»; 3) «структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей»; 4) «осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к разрушению эгалитаризма, господствующего в мышлении многих людей, резкому росту безработицы, что потенциально влечет за собой социальную дестабилизацию, и поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно».
+а) 2,4
–б) 1,3
–в) 1,2,3,4
4. Какие из утверждений относятся к микроэкономике: 1) правительство осуществляет политику либерализации цен; 2) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых; 3) минимальный уровень заработной платы в России составляет около 80 рублей; 4) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции; 5) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране; 6) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента; 7) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности, открытия экономики.
–а) 1,3,4,5,7
–б) 2,3,4,5,6
+в) 2,6
5. Какому профессиональному экономическому термину соответствует данное определение: «Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов»?
–а) Экономическая модель
–б) Абстракция
+в) Индукция
–г) Нормативная экономическая теория
6. Какому профессиональному экономическому термину соответствует данное определение: «Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика»?
–а) Экономическая модель
–б) Абстракция
–в) Индукция
+г) Нормативная экономическая теория
7. Какому профессиональному экономическому термину соответствует данное определение: «Абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности»?
+а) Экономическая модель
–б) Абстракция
–в) Индукция
–г) Нормативная экономическая теория
8. Какому профессиональному экономическому термину соответствует данное определение: «Метод исследований объекта, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей»?
–а) Экономическая модель
+б) Абстракция
–в) Индукция
–г) Нормативная экономическая теория
9. Какие из ниже перечисленных благ являются экономическими: 1) воздух, которым Вы дышите; 2) снег зимой; 3) пищевой лед, используемый в ресторанах, барах и т. д.;4) лед на улицах в зимнее время года; 5) вода из родника недалеко от Вашего дома; 6) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

+а) 3,6
–б) 1,2,4,5
–в) 1,3,5,6
10. Дана таблица производственных возможностей выпуска колбасы и роботов.

Варианты	Колбаса (тыс.)	Роботы (шт.)	Альтернативные издержки
A	0	10	
B	1	9	
C	2	7	
D	3	4	
E	4	0	

Каковы альтернативные издержки на производство 3-й единицы колбасы; общие издержки на производство 3-х единиц колбасы?
–а) 1;3
+б) 3;6
–в) 2;4
–г) 3;5

Тема 2. Терминология экономических школ: от истории к современности.

1. Богатство народа по А. Смиту…
+а) создается трудом
–б) тем больше, чем больше предметов потребления приходится в расчете на одного жителя
–в) это совокупная цена, годовой продукт труда страны в денежном выражении
–г) это национальный доход, измеряемый суммой доходов трех классов
2. К производительному труду Смит относил труд…
–а) врача, оказывающего медицинскую помощь рабочему
–б) юриста
+в) фермера, выращивающего пшеницу
–г) затраченный на передачу технических знаний
3. Д. Рикардо является «интеллектуальным отцом» К. Маркса в первую очередь потому, что он…
–а) обосновал причины кризисов
–б) использовал метод абстракции
–в) объяснил природу земельной ренты
+г) обосновал невозможность улучшения экономического положения рабочих
4. Что не является рациональным элементом теории меркантилизма:
–а) статическое понимание экономической деятельности
+б) необходимость государственного вмешательства
–в) допущение ограниченности потребностей
–г) допущение неэластичности спроса
5. Какую реформу предложил Дж. Ст. Милль:
+а) национализация земли
–б) государственный контроль над производством
–в) рациональное распределение ограниченных ресурсов
6. Идея, которая не принадлежит Ф. Листу – это…
–а) теория производительных сил
+б) существование единых экономических законов
–в) обоснование активной экономической политики государства
–г) концепция экономического прогресса нации
7. Д. Рикардо является изобретателем техники экономического анализа, так как он… (Исключите неверный ответ)
–а) разработал экономическую модель
–б) разработал механизм предельного анализа
+в) использовал описательный метод

–г) ввел абстрактный метод исследования
8. По Сисмонди, политическая экономия должна изучать…
+а) потребности человека
–б) условия, определяющие благосостояние людей
–в) производительные силы
–г) производственные отношения
9. Особенностью взглядов представителей исторической школы является то, что они…
–а) считают экономические законы универсальными и всеобщими категориями
–б) используют абстракции
–в) применяют иррациональный подход
+г) акцентируют внимание на анализе развития экономики отдельно взятой страны.
10. Способы увеличения богатства, предлагавшиеся представителями раннего меркантилизма, – это…
–а) установление высоких таможенных пошлин на ввозимую продукцию
–б) установление низких таможенных пошлин на сырье, из которого выпускалась экспортная продукция
–в) развитие собственной промышленности
+г) запрет вывоза денег
11. Ф. Кенэ впервые в экономической науке сделал попытку показать…
–а) источники национального богатства
–б) роль производительности труда в промышленности
–в) классовый характер экономики
+г) основные потоки и пропорции распределения общественного продукта
12. По Д. Рикардо, основная проблема политической экономии состоит в определении законов, регулирующих распределение продукта между тремя группами…
+а) земельными собственниками, капиталистами, рабочими
–б) предпринимателями, государством, земельными собственниками
–в) рабочими, капиталистами, иностранцами
13. Назовите позиции, которых придерживался Томас Мальтус…(Исключите неверный ответ)
+а) причина бедности связана с неравномерным распределением имущества
–б) население Земли растет в геометрической прогрессии
–в) в своей бедности виноваты сами люди из-за роста своей численности
–г) в основе отставания средств существования от роста населения лежит закон убывающего плодородия почвы
14. К источникам марксизма не относится…
–а) диалектика Гегеля и материализм Фейербаха
–б) теория справедливости социалистов-утопистов
+в) теория вменения Ж.Б.Сэя
–г) теория недопотребления Сисмонди
15. Главная цель исследования К. Маркса:
+а) выяснение общих законов распределения доходов
–б) обоснование необходимости проведения социалистической революции
–в) определение механизма трансформации ценности товара в цену производства
–г) выяснение общих законов капиталистического производства
16. Родоначальником математической школы в экономической науке является…
–а) А.Маршалл
+б) У.Джевонс
–в) Л.Вальрас
–г) В.Парето
17. Первым установил, что максимум прибыли обеспечивается при равенстве предельного дохода и предельных издержек…
+а) Антуан Курно
–б) Иоган Тюнен
–в) Герман Госсен

–г) Джон Бейтс Кларк
18. Заработная плата в статике равна…:
–а) среднему продукту труда
+б) предельному продукту труда
–в) максимальному продукту труда
–г) минимальному продукту труда

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 3. Терминология теории отраслевых рынков.

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Оценка динамики отраслевой структуры в российской экономике.
5. Качество продукции и его место в отраслевой стратегии.
6. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
7. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
10. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.

Тема 5. Терминология бизнес-менеджмента и принятия решений.

1. Применение SWOT-анализа при разработке и принятии управленческих решений.
2. Роль и функции решений в процессе управления.
3. Типология и классификация управленческих решений.
4. Ситуационные и поведенческие факторы, влияющие на разработку управленческих решений.
5. Информационное обеспечение решений и информационная безопасность.

6. Информационная поддержка решений директора.
7. Влияние традиций и специфики предприятия на разработку управленческого решения.
8. Роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения.
9. Этические основы управленческого решения.
10. Особенности разработки УР в человеко-машинных системах

Тема 7. Терминология экономики труда и управления человеческими ресурсами.

1. Человеческие ресурсы как конкурентное преимущество деловых организаций.
2. Виды и особенности трудовых коллективов.
3. Работники и организационный менеджмент: ключевые аспекты взаимодействия.
4. Цели и ценности управления человеческими ресурсами организаций.
5. Способы достижения реальных результатов в управлении человеческими ресурсами.
6. Каким должен быть хороший менеджер по персоналу?
7. Секрет успеха в руководстве персоналом: опыт известных лидеров.
8. Эффективное сотрудничество в решении задач кадрового менеджмента.
9. Социальные механизмы регуляции человеческого поведения на работе.
10. Как найти путь к верным решениям в кадровом менеджменте?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому мате-

риалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Темы докладов (сообщений)

Тема 4. Терминология экономики предпринимательства.

1. Место предприятия в системе рыночных отношений.
2. Факторы, влияющие на развитие предприятия.
3. Стратегии выживания и развития предприятия в современных условиях.
4. Конкурентные стратегии предприятия.
5. Производственные и рыночные связи предприятия.
6. Проблемы малого предпринимательства и пути их преодоления.
7. Качество – важнейший фактор конкурентоспособности предприятий.
8. Роль конкурентоспособности в современных условиях.
9. Экономические методы управления инновационными процессами на предприятии.
10. Эффективность развития предприятия в современных условиях.

Тема 6. Маркетинговая терминология.

1. Концепция маркетинга. История становления и развития маркетинга. История и практика внедрения маркетинга в России.
2. Основные принципы организации маркетинговой деятельности бизнеса.
3. Международные стандарты качества. Способы преодоления противоречивости национальных и международных стандартов, норм и правил.
4. Поведение потребителей при совершении покупки. Особенности принятия решения при покупке товара-новинки.
5. Маркетинговая политика организации.
6. Методы формирования цен на товары.
7. Основные методы продвижения продукции на рынке.
8. Методы прогнозирования маркетинговой деятельности.
9. Сегменты рынка и позиционирование товара на рынке.
10. Маркетинг: необходимость анализа конкурентного положения предприятия на рынке (российская специфика)

Тема 8. Терминология ответственной экономики и устойчивого развития.

1. Повестка ООН «17 целей, призванных изменить наш мир» и ее поддержка в бизнесе.
2. Эволюция концепции устойчивого развития и ее место в современном бизнес-менеджменте.
3. Индексы и индикаторы устойчивого развития, и их применение к бизнесу.
4. Основные направления корпоративной социальной ответственности в поддержку устойчивого развития.
5. Роль международного сотрудничества в устойчивом развитии бизнеса.
6. Опыт и перспективы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в России.
7. Корпоративная отчетность об устойчивом развитии.
8. «Зеленая» экономика, экологические издержки, экологические риски.
9. Ответственное производство и потребление. Ответственные инновации.
10. Влияние пандемии и кризиса COVID-19 на устойчивое развитие и корпоративную социальную ответственность.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Экономическая профессиональная терминология», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт

и разрабатывать на его основе авторские техники и технологии эффективных коммуникаций в сфере управления рисками и мотивации сотрудников подразделений.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Подходы к определению границ рынка и сущность рыночных барьеров.
2. Основные типы рыночных структур (свободная конкуренция, монополия, олигополия).
3. Отраслевая структура экономики и производственная специализация России.
4. Антимонопольное регулирование и его значение для развития бизнеса.
5. Свободная торговля и открытая экономика – особая роль ВТО в их достижении.
6. Закрытая экономика и протекционизм в условиях кризиса.
7. Менеджмент бизнеса при слияниях и поглощениях.
8. Деловая кооперация и интеграция в разрезе существующих форм.
9. Соотношение понятий «организация», «учреждение», «бизнес» и «предприятие».
10. Управление конкурентоспособностью предпринимательства.
11. Предпринимательский риск и риск-менеджмент.
12. Управление изменениями в кризис-менеджменте бизнеса.
13. Принятие решений в условиях неопределенности.
14. Рациональные решения и интуитивные решения.
15. Порядок принятия управленческого решения.
16. Дерево целей и программно-целевой подход к менеджменту.
17. Модели маркетинг микс (4P, 7P).
18. Бренд в маркетинге.
19. Маркетинговые коммуникации: реклама и пиар.
20. Имидж, деловая репутация.
21. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) в бизнес-менеджменте.
22. SWOT-анализ, PEST-анализ в бизнес-менеджменте.
23. Соотношение понятий «труд», «человеческие ресурсы» и «интеллектуальные ресурсы».
24. Роль мотивации труда в управлении человеческими ресурсами.
25. Человеческий потенциал, его развитие и раскрытие в бизнесе.
26. Производительность труда, знаниеемкие рабочие места и инновационная активность.
27. Ноосферное учение об устойчивом развитии
28. Цели устойчивого развития (ЦУР) как преемницы Целей развития тысячелетия.
29. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная экологическая ответственность.
30. ESG-принципы бизнес-менеджмента и устойчивые инвестиции.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов или интернет-публикаций, где имеется новейшая научная информация по соответствующей тематике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. Рекомендуемая структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к реферату:

- информативность изложения;
-объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений с использованием мультимедийной презентации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен поддерживать эффективные коммуникации в сфере управления рисками и мотивацию сотрудников подразделений	1-50	51-65	66-75

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Понятие термина «экономика», функции экономики.
2. Экономическая теория, ее предмет и функции, экономические отношения.
3. Научное экономическое мышление, экономическая психология.
4. Экономические законы, позитивная и нормативная экономическая теория, метод экономической теории.
5. Принципы экономической организации производства.
6. Типы общественного хозяйства, их эволюция.
7. Экономическая мысль античности и средневековья.
8. Экономическая школа меркантилизма и школа физиократов.
9. Классическая политическая экономия.
10. Марксизм.
11. Кейнсианство.
12. Институциональная экономическая школа.
13. Современные экономические школы: монетаризм (неоклассическая экономическая школа), неокейнсианство, неоинституционализм.
14. Определение и сущность понятий: «рынок», «товар», «технология», «рыночные барьеры».
15. Основные типы рыночных структур: конкуренция, монополия, олигополия.
16. Отраслевая структура экономики: промышленность, сельское хозяйство и сфера услуг.
17. Антимонопольное регулирование.
18. Открытая экономика, закрытая экономика, свободная торговля, протекционизм.
19. Слияния и поглощения.
20. Деловая кооперация и интеграция.
21. Соотношение понятий «организация», «учреждение», «бизнес» и «предприятие».
22. Конкурентоспособность предпринимательства.
23. Предпринимательский риск, риск-менеджмент.
24. Экономический кризис, кризис-менеджмент.
25. Организация предпринимательской деятельности.
26. Управление изменениями в бизнесе.
27. Управленческое решение.
28. Принятие решений в условиях неопределенности.
29. Рациональные решения и интуитивные решения.
30. Порядок принятия управленческого решения.
31. Дерево целей и программно-целевой подход к бизнес-менеджменту.
32. Маркетинг, комплекс маркетинга – маркетинг микс, модели маркетинг микс (4Р, 7Р).
33. Бренд в маркетинге.
34. Маркетинговые коммуникации: реклама и пиар.
35. Имидж, репутация.
36. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ).
37. SWOT-анализ, PEST-анализ.
38. Соотношение понятий «труд», «человеческие ресурсы» и «интеллектуальные ресурсы».
39. Управление человеческими ресурсами.
40. Мотивация труда.
41. Человеческий потенциал, его развитие и раскрытие в бизнес-менеджменте.
42. Знаниеемкие рабочие места.
43. Производительность труда.
44. Инновационная активность работников.
45. Ноосферное учение и устойчивое развитие
46. Цели устойчивого развития (ЦУР)
47. Корпоративная социальная ответственность, корпоративная экологическая ответственность.
48. ESG-принципы, устойчивые инвестиции.
49. «Зеленая» экономика, экологические издержки, экологические риски.
50. Ответственное производство и потребление. Ответственные инновации.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

51. Установить соответствие между важнейшими экономическими школами и их основными положениями

Экономическая школа	Положение
1. Меркантилизм	А. Спрос и предложение – наиболее мощные рычаги в экономике, которые сами все расставляют на свои места.
2. Физиократы	Б. Государство должно активно вмешиваться в экономику через финансирование каких-либо работ, что ведет к оживлению совокупного спроса, оживлению деловой активности и увеличению занятости населения.
3. Классическая политическая экономия	В. Основой жизни человеческого общества выступает материальное производство.
4. Марксизм	Г. Экономический либерализм, предполагающий невмешательство государства в экономическую жизнь, неограниченную свободную конкуренцию предпринимателей.
5. Кейнсианство	Д. Источник богатства в земле (сельском хозяйстве), которая создает благоденствие нации.
6. Монетаризм	Е. Основа богатства накопление денег.

– а) 1-В, 2-Б, 3-А, 4-Д, 5-Г, 6-Е;
+ б) 1-Е, 2-Д, 3-Г, 4-В, 5-Б, 6-А;
– в) 1-Е, 2-Д, 3-А, 4-Б, 5-Г, 6-В;

52. Решить задачу. В какой-то гипотетической стране производятся только два товара — велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки M (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и N (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
A	100	0	
B	90	10	
C	75	20	
D	55	30	
E	0	40	

Ответ: альтернативные издержки: 1; 1,5; 2; 5,5; 5,5.

53. Решить задачу. Страна производит автомобили и пушки.

Автомобили	5	4	3	2	1	0
Пушки	0	7	13	18	22	25

Определите альтернативные издержки:
а) одного дополнительного автомобиля;
б) одной дополнительной пушки.
Ответ: а) альтернативные издержки одного дополнительного автомобиля 3, 4, 5, 6, 7 пушек. б) альтернативные издержки одной дополнительной пушки 1/7, 1/6, 1/5, 1/4, 1/3 автомобиля.

54. Решить задачу. Предприятие, занимаясь выпуском мебели, на производство годового объема продукции расходует: на древесину – 500 тыс. руб., на станки – 200 тыс. руб., на агрегаты, 100 тыс. руб., на мазут – 30 тыс. руб., на здания – 80 тыс. руб., на пластмассу – 40 тыс. руб., на фурнитуру – 60 тыс. руб., на транспорт – 90 тыс. руб., на электроэнергию – 50 тыс. руб. Определите стоимость израсходованных предметов труда, средств труда и средств производства.
Ответ: предметы труда: 680 тыс. руб.; средства труда: 470 тыс. руб.; средства производства: 1150 тыс. руб.

55. Решить задачу. В квартире устанавливают новые окна производства одной известной компании. В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой 45%, а монтаж

был бесплатный, так как устанавливали мы сами», - рассказывали они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15278 р. Стоимость монтажных работ составляет 15% от стоимости пластиковых окон. Для выполнения работ по замене одного окна требуется бригада из 2 монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна. За установку одного окна каждому монтажнику компания платит 600 р.

а) Какова альтернативная стоимость замены одного окна и альтернативная стоимость замены всех старых окон в квартирах монтажников на новые пластиковые окна? В каждой из двух квартир заменили по три окна.

б) Какую выгоду получил каждый монтажник при замене старых окон на новые по сравнению с обычным потребителем?

Ответ: а) альтернат. стоимость замены одного окна на новое – 9602,9р., всех шести окон – 57617,4р.; б) выгода каждого из монтажников составила 23900,4р.

56. Установить соответствие между экономическими явлениями и мерами государственной политики. Контекст: Правительство стремится обеспечить инновационное развитие народного хозяйства страны в условиях роста конкуренции по всем направлениям международных экономических отношений. Для реализации этой цели оно разработало комплекс мер, включающих разные виды микроэкономической политики.

Экономическое явление	Мера экономической политики
1. Международная миграция капитала	А) государственные гарантии прямым иностранным инвесторам
2. Международная миграция рабочей силы	Б) повышение экспортных пошлин на сырьевые ресурсы и полуфабрикаты
3. Международная торговля	В) помощь вузам, привлекающим ведущих иностранных специалистов для обучения студентов

– а) 1-Б, 2-В, 3-А;
– б) 1-В, 2-А, 3-Б;
+ в) 1-А, 2-В, 3-Б.

57. Установить соответствие между типами национальных экономических систем и странами, в зависимости от уровня развития в них производственных сил.

Тип экономики	Страна
1. Доиндустриальная экономика	А) Китай
2. Индустриальная экономика	Б) Нидерланды
3. Постиндустриальная экономика	В) Танзания

– а) 1-А, 2-В, 3-Б;
– б) 1-В, 2-Б, 3-А;
+ в) 1-В, 2-А, 3-Б.

58. Установить соответствие между страной и характерной чертой соответствующей ей страновой модели смешанной экономики:

Страна	Черта модели смешанной экономики
1. Швеция	А) активная роль государства в программировании экономического развития
2. Германия	Б) Преобладание частного сектора в экономике
3. США	В) формирование многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики
4. Япония	Г) ориентация на сбережение

– а) 1-А, 2-В, 3-Г, 4-Б;
– б) 1-,Г 2-А, 3-Б, 4-В;

+ в) 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г.

59. Назвать основные вопросы экономики: 1) что производить? 2) как производить? 3) когда производить? 4) для кого производить?

– а) 1,2,3

+ б) 1,2,4

– в) 1,3.4

60. Установить соответствие между вкладом в развитие экономической науки и ученым, внесшим этот вклад.

Вклад в развитие экономической науки	Ученый
1. Обоснована необходимость активного государственного вмешательства в экономику	А) Дж. М. Кейнс
2. Создана концепция «длинных волн конъюнктуры»	Б) Дж. Б. Кларк
3. Выдвинута идея общего рыночного равновесия	В) Н. Д. Кондратьев
4. Разработана концепция предельной производительности	Г) Л. М. Вальрас

– а) 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г;

– б) 1-А, 2-Б, 3-А, 4-Г;

+ в) 1-А, 2-В, 3-Г, 4-Б.

61. Установить соответствие между названиями экономических трудов и их авторами:

Экономический труд	Автор
1. «Исследование о природе и причинах богатства»	А) Дж. М. Кейнс
2. «Общая теория занятости и денег»	Б) А. Смит
3. «Принципы экономической науки»	В) М. Фридмен
4. «Роль монетарной политики»	Г) А. Маршалл

– а) 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А;

+ б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В;

–в) 1-Г, 2-А, 3-В, 4-Б.

62. Расположить потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:1) потребность в безопасности; 2) потребность в социальных контактах; 3) физиологические потребности; 4) потребность в уважении

– а) 1,3,2,4

– б) 1,2,3,2

+ в) 3,1,2,4

63. Установить соответствие между основными экономическими направлениями и школами и их представителями.

Экономическая школа	Представитель
1. Классическая политическая экономия	А) А. Монкретьен
2. Меркантилизм	Б) Дж. М. Кейнс
3. Физиократы	Г. А. Смит

3. Кейнсианство	В) А. Тюрго

+ а) 1-Г, 2-А, 3-В, 4-Б;
– б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В;
– в) 1-Г, 2-В, 3-А; 4-Б.

64. Установить соответствие перечисленных потребностей.

Тип потребности	Пример потребности
1. Физиологические	А) Общение
2. Материальные	Б) Чтение книг
3. Духовные	В) Оборудование
4. Социальные	Г) Пища

– а) 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А;
– б) 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В;
+ в) 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г.

65. Установить соответствие основных вопросов (проблем) экономики сих содержании

Вопрос экономики	Содержание вопроса
1. Как?	А) Какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?
2. Что?	Б) При какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги?
3. Для кого?	В) Кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?

+ а) 1-Б, 2-А, 3-В;
– б) 1-В, 2-А, 3-Б;
– в) 1-А, 2-В, 3-Б.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

66. Дайте определение предмета экономической теории и охарактеризуйте эволюцию его трактования.
67. Назовите круг проблем, которые изучает экономическая теория, микро- и макроэкономика.
68. Дайте определение сути экономического закона и назовите их основные виды.
69. Чем отличаются экономические категории от экономических законов?
70. Чем отличаются экономические законы от законов природы?
71. Какие вы знаете методы познания экономических процессов? Охарактеризуйте основные виды их.
72. Раскройте функции экономической теории. Каково ее место в системе экономических наук?
73. Какое практическое значение имеет экономическая теория?
74. В чем заключается сущность экономической системы? Какими критериями определяется тип экономической системы?
75. Назовите структурные элементы экономической системы и раскройте их взаимосвязь.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы,

	профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества

баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1.	Отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в условиях ограниченных экономических ресурсов с целью их эффективного использования для удовлетворения личных и общественных потребностей.	Дайте определение понятия «экономические отношения»	ПК-2
2.	Целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ.	Дайте определение понятия «экономическая политика»	ПК-2
3.	Соединение рабочей силы и средств производства. Основными элементами процесса труда являются:	Что собой представляет процесс труда?	ПК-2
4.	Сознательная целесообразная деятельность человека.	Дайте определение понятия «труд»	ПК-2
5.	Это то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего готового продукта.	Что собой представляют предметы труда?	ПК-2
6.	Вещь или комплекс вещей, которыми человек воздействует на предмет труда, создавая готовый продукт.	Дайте определение понятия «средства труда»	ПК-2
7.	Совокупность предметов труда и средств труда, которые всегда взаимосвязаны и соответствуют друг другу	Что собой представляют средства производства?	ПК-2
8.	Отношения по производству, распределению, обмену и потреблению, которые определяются типом (формой) собственности на средства производства.	Что собой представляют социально-экономические отношения?	ПК-2
9.	Совокупность физических и духовных сил человека, его способностей к труду.	Дайте определение понятия «рабочая сила»	ПК-2
10.	Капитал – как фактор производства состоит из зданий и сооружений, оборудования, инструментов, транспортных средств, средств сбыта и полуфабрикатов, денежных средств, используемых в производстве.	В чем состоит капитал как фактор производства?	ПК-2
11.	Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ре-	Дайте определение понятия «отрасль»	ПК-2

	сурсы и близкие технологии.		
12.	Количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за какой-то период времени	Дайте определение понятия «предложение»	ПК-2
13.	Механизм формирования цен и распределения ресурсов	Дайте определение понятия «рыночный механизм»	ПК-2
14.	Механизм взаимодействия покупателей и продавцов, другими словами, соотношение спроса и предложения.	Охарактеризуйте понятие рынка.	ПК-2
15.	Экономическая единица, хозяйствующий субъект в лице одного или нескольких лиц. Это форма хозяйственной деятельности, объединяющая людей при организации их совместного быта.	Что собой представляет домашнее хозяйство?	ПК-2
16.	Самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.	Дайте определение понятия «предприятие»	ПК-2
17.	Система экономических отношений между работодателем и рабочим на договорной основе.	Охарактеризуйте понятие рынка труда.	ПК-2
18.	Тип рынка, характеризующийся наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию.	Что собой представляет совершенная конкуренция?	ПК-2
19.	Когда в отрасли господствует только одна фирма и где границы фирмы и отрасли совпадают.	Дайте определение понятия «чистая монополия»	ПК-2
20.	Когда в отрасли существует ограниченное число фирм, возникает ситуация олигополии.	Когда возникает ситуация олигополии?	ПК-2
21.	Представляет форму объединения самостоятельных организаций, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей, договоров об общности интересов, патентно-лицензионных соглашений, а также тесного производственного сотрудничества.	Дайте определение понятия «концерн».	ПК-2
22.	Холдинговая компания – это компания или корпорация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний для контроля и управления их деятельностью.	Что собой представляет холдинговая компания?	ПК-2
23.	Организационная форма интеграции, включающая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных компаний.	Что собой представляют конгломераты?	ПК-2
24.	Временный союз хозяйственно независимых организаций для координационной экономической деятельности и совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения.	Дайте определение понятия «консорциум».	ПК-2
25.	Это люди, средства производства, информация и финансы.	Дайте определение понятия «внутренняя среда организации».	ПК-2

26.	Это прежде всего потребители продукции (включая население), поставщики производственных компонентов, а также государство (государственные органы).	Что собой представляет внешняя среда организации?	ПК-2
27.	Это скорость, с которой происходят изменения в окружении организации.	Дайте определение понятия «динамичность среды»	ПК-2
28.	Комплекс мероприятий по планированию ассортимента выпускаемых предприятием товаров и оказываемых услуг.	Что собой представляет товарная политика предприятия?	ПК-2
29.	Затраты предприятия на экономические ресурсы.	Дайте определение понятия «издержки производства»	ПК-2
30.	Затраты, которые несет предприятие независимо от объема производства (амортизация, освещение, отделение, оплата административно-управленческого аппарата).	Дайте определение понятия постоянных издебожек	ПК-2
31.	Затраты, которые непосредственно сказываются на объеме производства (покупка сырья, рабочей силы и т. д.). Для определения возможных объемов производства исследуются средние издержки.	Дайте определение понятия «переменные издержки»	ПК-2
32.	Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.	Что представляет собой себестоимость продукции (работ, услуг)?	ПК-2
33.	Производственные фонды — это выраженные в стоимостной форме инвестиционные ресурсы, функционирующие в воспроизводственном цикле предприятия.	Дайте определение понятия «производственные фонды»	ПК-2
34.	Основные фонды - имущество предприятия, служащее более года.	Что относится к основным фондам?	ПК-2
35.	Переносят свою стоимость на продукт в течение одного кругооборота фондов.	Дайте определение понятия «оборотные фонды»	ПК-2
36.	Амортизация — это процесс перенесения стоимости основных фондов по частям (по мере износа) на производимый продукт и использования этих средств для возмещения износа средств труда.	Что представляет собой амортизация?	ПК-2
37.	Бизнес – это предпринимательская деятельность, дело или занятие, которое является источником получения прибыли (наживы).	Дайте определение понятия «бизнес».	ПК-2
38.	Бизнесмен – это собственник, применяющий свой или заемный капитал в целях получения прибыли или предпринимательского дохода.	Дайте определение понятия «бизнесмен».	ПК-2
39.	Менеджмент – руководство и управление, в основе которого лежит система теоретических и практических знаний, методов и принципов управления.	Дайте определение понятия «менеджмент».	ПК-2
40.	Разрешение конфликтов – сложный много-	Дайте определение понятия «разре-	ПК-2

	ступенчатый процесс, который, основываясь на диагностике конфликтов, выражается в предупреждении, сдерживании, регулировании конфликтов.	шение конфликтов».	
41.	Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд потребностей посредством обмена на рынке.	Дайте определение понятия «маркетинг».	ПК-2
42.	Маркетинговая среда – совокупность объективных и субъективных сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможность руководства службой маркетинга, устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества.	Дайте определение понятия «маркетинговая среда».	ПК-2
43.	Товарная марка – это своеобразный символ качества, конкурентоспособности товара.	Дайте определение понятия «товарная марка».	ПК-2
44.	Товарный знак – марка или ее часть, обеспеченная правовой защитой.	Дайте определение понятия «товарный знак».	ПК-2
45.	Бренд – это неосязаемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки и цены, его истории, репутации и способа рекламирования.	Дайте определение понятия «бренд».	ПК-2
46.	Мотивация – это взаимосвязь совокупных мотивов, обосновывающих направление в поведении работника.	Дайте определение понятия «мотивация».	ПК-2
47.	Стимул – это формирующий и усиливающий внешний фактор, направленный на мотивы трудового поведения работника.	Дайте определение понятия «стимул».	ПК-2
48.	Трудовой потенциал общества – совокупная общественная способность к труду, потенциальная трудовая дееспособность общества.	Дайте определение понятия «трудовой потенциал общества».	ПК-2
49.	Безработица – социальная проблема многих экономик мира.	Дайте определение понятия «безработица».	ПК-2
50.	Трудовые ресурсы – главная производительная сила общества, включающая трудоспособную часть населения страны, которая способна участвовать в общественно полезной деятельности, производя материальные и духовные блага и услуги.	Дайте определение понятия «трудовые ресурсы».	ПК-2
51.	В	Наука, дающая цельное представление об экономической жизни людей в системе понятий, принципов, теорий и экономических законов: А) Экономика Б) Этика В) Экономическая теория Г) Философия	ПК-2
52.	В	Функции экономической теории. Все верно, кроме: А) Познавательная	ПК-2

		Б) Образовательная В) Двигательная Г) Практическая	
53.	Б	Группа экономической теории, раскрывающая содержание и закономерности развития экономических процессов в обществе: А) Частная Б) Общая В) Групповая Г) Количественная	ПК-2
54.	А	Группа экономической теории, отражающая отдельные функции экономического управления: **А**) Частная Б) Общая В) Групповая Г) Количественная	ПК-2
55.	В	Наука, изучающая экономические и хозяйственные отношения предприятий и фирм: А) Макроэкономика Б) Мировая экономика В) Микроэкономика Г) Экономика	ПК-2
56.	А	Наука, изучающая систему хозяйствования национальной экономики в целом: А) Макроэкономика Б) Мировая экономика В) Микроэкономика Г) Экономика	ПК-2
57.	Б	Наука, изучающая важнейшие формы международных экономический отношений: А) Макроэкономика Б) Мировая экономика В) Микроэкономика Г) Экономика	ПК-2
58.	В	Метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей: А) Синтез Б) Индукция В) Анализ Г) Аналогия	ПК-2
59.	А	Метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое: А) Синтез Б) Индукция В) Анализ	ПК-2

		Г) Аналогия	
60.	Б	Метод, который базируется на умозаключениях от частного к общему: А) Синтез Б) Индукция В) Анализ Г)Аналогия	ПК-2
61.	Г	Метод, который базируется на умозаключениях от общего к частному: А) Абстракция Б) Индукция В) Аналогия Г) Дедукция	ПК-2
62.	В	Метод, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные: А) Абстракция Б) Индукция В) Аналогия Г) Дедукция	ПК-2
63.	А	Метод, который состоит в выделении главного в объекте исследования и отвлечении от несущественного, случайного, временного: А) Абстракция Б) Индукция В) Аналогия Г) Дедукция	ПК-2
64.	Б	Метод, который состоит в установлении и использовании для анализа математической взаимной зависимости экономических явлений: А) Теория игр Б) Функциональный анализ В) Графический анализ Г) Предельный анализ	ПК-2
65.	В	Метод, позволяющий устанавливать и наглядно отображать зависимости между переменными с помощью рисунков: А) Теория игр Б) Функциональный анализ В) Графический анализ Г) Предельный анализ	ПК-2
66.	Г	Метод, позволяющий изучать изменения дополнительных величин: А) Теория игр Б) Функциональный анализ В) Графический анализ Г) Предельный анализ	ПК-2
67.	А	Метод, устанавливающий логику поведения экономических субъектов и его влияния на других: А) Теория игр	ПК-2

		Б) Функциональный анализ В) Графический анализ Г) Предельный анализ	
68.	Б	Автор «Трактат о политической экономии»: А) А. Тюрго Б) А. Монкретьен В) А. Смит Г) К. Маркс	ПК-2
69.	В	Школа, название которой образовано от греческих слов «природа» и «власть»: А) Меркантилизм Б) Кейнсианство В) Физиократов Г) Неолибералистов	ПК-2
70.	Г	Родоначальником классической буржуазной политической экономии является: А) Д. Рикардо Б) А. Тюрго В) Ф. Кенэ Г) У. Петти	ПК-2
71.	Г	К факторам производства относят. Все верно, кроме: А) Земля Б) Труд В) Капитал Г) Интеллект	ПК-2
72.	Б	Совокупность отраслей и сфер деятельности, которые создают общие условия для функционирования производства: А) Технология производства Б) Инфраструктура В) Экология Г) Наука	ПК-2
73.	В	Все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом производства: А) Трудовые ресурсы Б) Финансовые ресурсы В) Материальные ресурсы Г) Природные ресурсы	ПК-2
74.	А	Население в трудоспособном возрасте: А) Трудовые ресурсы Б) Финансовые ресурсы В) Материальные ресурсы Г) Природные ресурсы	ПК-2
75.	Б	Денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства: А) Трудовые ресурсы	ПК-2

<table>
<tr><td></td><td></td><td>Б) Финансовые ресурсы
В) Материальные ресурсы
Г) Природные ресурсы</td><td></td></tr>
<tr><td>76.</td><td>Б</td><td>Если частные выводы получают на основе общих положений, то это метод:
А) дедукции
Б) индукции
В) научной абстракции
Г) наблюдения</td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>77.</td><td>А</td><td>Уровень реальной заработной платы зависит от:
А) уровня цен на товары и услуги
Б) нормы прибыли
В) ставки налогообложения
Г) продолжительности рабочего времени</td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>78.</td><td>Г</td><td>Метод, основанный на соединение отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое - это...
А) научная абстракция
Б) индукция
В) дедукция
Г) синтез</td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>79.</td><td>Б</td><td>Производство - это:
А) способ удовлетворения потребностей
Б) процесс создания благ
В) процесс создания стоимости
Г) процесс создания потребительской стоимости</td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>80.</td><td>В</td><td>Что из перечисленного можно отнести к трудовым ресурсам:
А) Оборудование, станки, машины
Б) Земля, вода, полезные ископаемые
В) Физические и умственные способности человека
Г) Способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать</td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>81.</td><td>1-А, 2-В, 3-Б</td><td>Установите соответствие между экономическими явлениями и мерами экономической политики<table><tr><td>1. Международная миграция капитала</td><td>А) государственные гарантии прямым иностранным инвесторам</td></tr><tr><td>2. Международная миграция рабочей</td><td>Б) повышение экспортных пошлин на сырьевые ресурсы и полуфабрикаты</td></tr></table></td><td>ПК-2</td></tr>
</table>

		силы	
		3. Международная торговля	В) помощь вузам, привлекающим ведущих иностранных специалистов для обучения студентов
82.	1-В, 2-А, 3-Б	Установите соответствие между типами национальных экономических систем и странами, в зависимости от уровня развития в них производственных сил. 1. Доиндустриальная экономика — А) Китай 2. Индустриальная экономика — Б) Нидерланды 3. Постиндустриальная экономика — В) Танзания	ПК-2
83.	1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г	Установите соответствие между страной и характерной чертой соответствующей ей страновой модели смешанной экономики: 1. Швеция — А) активная роль государства в программировании экономического развития 2. Германия — Б) Преобладание частного сектора в экономике 3. США — В) формирование многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики 4. Япония — Г) ориентация на сбережение	ПК-2
84.	1-Б, 2-А, 3-В	Установить соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием 1. Как? — А) Какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены? 2. Что? — Б) При какой комбинации ресурсов, и с использованием ка-	ПК-2

			кой технологии будут произведены товары и услуги?
		3. Для кого?	В) Кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?
85.	1 - Б, 2 - В, 3 - А	Установите соответствие между понятиями и определениями	
		1. Хедхантинг	А. Вовлечение персонала в управление фирмой.
		2. Стимул	Б. Переманивание лучших работников из других организаций - «охота за головами».
		3. Партиципация	В. Побуждение к действию или причина поведения.
86.	1 - Б, 2 - В, 3 - А	Установите соответствие между понятиями и определениями	
		1.Вакансия	А. учебная дисциплина, изучающая проблемы формирования и функционирования кадров, кадровой деятельности.
		2.Должность	Б. свободная, незамещенная должность в государственных органах, негосударственных организациях, учреждениях, предприятиях.
		3.Кадроведение	В. первичный элемент государственной или иной администрации, основа ее организационно-штатной структуры, определяет круг полномочий (задач), которые передаются работнику при ее занятии.
87.	1 - В, 2 – Б, 3 - А	Установите соответствие между понятиями и определениям	
		1. Руководитель	А. Наиболее общее наименование государственных служащих, обладатель классного чина.

		ПК-2
		ПК-2
		ПК-2
		ПК-2

		2. Работодатель	Б. Человек, руководящий чем-нибудь, высшая категория должностей.	
		3. Чиновник	В. Физическое или юридическое лицо, занятое профессиональной деятельностью на самостоятельной основе и постоянно использующее труд наемных работников.	
88.	1 - Б, 2 - В, 3 - А	Установите соответствие между понятиями и определениями		ПК-2
		1.Фаворитизм	А. Постоянный состав всех работающих в данной организации.	
		2.Статус	Б. Негативная кадровая практика, при которой продвижение по службе обусловливается не деловыми качествами, а близостью к первому лицу.	
		3.Штат	В. Состояние, положение физического или юридического лица.	
89.	1 - А, 2 - В, 3 – Б.	Установите соответствие между видами карьеры и их определениями		ПК-2
		1. Внутриорганизационная карьера	А. Последовательная смена стадий развития карьеры, продвижение в профессиональном и должностном плане в пределах одного предприятия. Здесь выделяется еще и такой тип, как центростремительная карьера — движение к ядру, руководству предприятия (приглашение на недоступные для других совещания, встречи, выполнение отдельных поручений и т. п.).	
		2. Профес-	Б. Индивидуальная	

		сиональная карьера	последовательность важнейших перемен труда, связанных с изменением положения работника по вертикальной шкале сложности труда или на социальной лестнице рабочих мест.	
		3. Трудовая карьера	В. Становление работника как профессионала, квалифицированного специалиста в своей отрасли деятельности, которое происходит на протяжении всей трудовой жизни работника. Может реализовываться на различных предприятиях.	
90.	1 - А, 2 - В, 3 – Б.	Установите соответствие между формами адаптации и их определениями		ПК-2
		1. Социально-психологическая адаптация	А. Адаптация к ближайшему социальному окружению в коллективе, к традициям и неписаным нормам коллектива, к стилю работы руководителей, к особенностям межличностных отношений, сложившихся в коллективе. Она означает включение работника в коллектив как равноправного, принимаемого всеми его членами.	
		2. Психофизиологическая адаптация	Б. Полное и успешное овладение новой профессией, то есть привыкание, приспособление к содержанию и характеру труда, включая условия и организацию. Она выражается в определенном уровне овладения	

			профессиональными знаниями и навыками, в умении, в соответствии характера личности характеру профессии.	
		3. Профессиональная адаптация	В. Адаптация к трудовой деятельности на уровне организма работника как целого, результатом чего становятся меньшие изменения его функционального состояния (меньшее утомление, приспособление к высоким физическим нагрузкам и т. п.).	
91.	3-1-2-4	Расположить потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:1) потребность в безопасности; 2) потребность в социальных контактах; 3) физиологические потребности; 4) потребность в уважении		ПК-2
92.	1-2-4	Назовите три основных вопроса экономики: 1) что производить? 2) как производить? 3) когда производить? 4) для кого производить?		ПК-2
93.	1 – 6 – 4 – 2 – 5 – 3.	Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: (1) постановка целей, (2) оценка альтернатив, (3) принятие окончательного решения, (4) выбор критериев и ограничений, (5) исключение альтернатив, (6) диагностика проблемы.		ПК-2
94.	2 – 3 – 1 – 4.	Укажите последовательность этапов проведения собеседования при приеме на работу: (2) изучение резюме, (3) тестирование, (1) первичное собеседование, (4) повторное интервью.		ПК-2
95.	2 – 3 – 1 – 4.	Установите последовательность основных фаз конфликта: (1) пик конфликта, (2) начальная фаза, (3) фаза подъема, (4) латентная фаза.		ПК-2
96.	Принцип – предприятии - взаимосвязанными	_____непрерывности планирования заключается в том, что на каждом _____процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая		ПК-2

		деятельность, являются _____и должны осуществляться постоянно и без остановки;	
97.	поведения – элементы - культуры	Вставьте пропущенные слова в текст. Фирменный стиль — один из регуляторов _____корпорации и ее сотрудников, включающий _____организационной культуры и отражающий устойчиво воспроизводимые отличительные черты общения, уклада труда, манеры поведения, привычки, склонности и т. п., свойственные корпорации (фирме) и выявляющие своеобразие ее духовной_____, направленности ее деятельности.	ПК-2
98.	язык – совместной – организации - целей	Вставьте пропущенные слова в текст. _____организации — слова, выражения, сленг, профессиональная лексика — совокупность вербальных символов, которые вырабатываются при _____деятельности людей в_____, облегчая взаимопонимание в процессе достижения_____.	ПК-2
99.	Трудовой договор – работодателем – Трудовым - трудового	Вставьте пропущенные слова в текст. _____— соглашение между _____и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные _____кодексом, законами и иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, содержащими нормы _____ права, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка.	ПК-2
100.	Тактики – внутренней - контроль	Функция руководства предусматривает обоснование стратегии и_____, целей и задач	ПК-2

		предприятия, оценку и анализ внешней и _____среды функционирования, распределение ограниченных ресурсов, организацию и _____выполнения намеченных планов.	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке
остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в от-

личие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной
экономики и управления
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26.04.2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.08 Стратегия организации по управлению рисками

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор:

Заведующий кафедрой	_____	А.А. Карпова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки / специальности

направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) подготовки

профессор	_____	Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22 апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой	_____	А.А. Карпова
	подпись	*инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.

Председатель методической комиссии факультета	_____	Т.В. Даева
	подпись	*инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Рыночная структура, в которой фирма не способна влиять на цены – это
-а) чистая монополия;
-б) монополистическая конкуренция;
+ в) чистая конкуренция;
-г) олигополия.
2. На поведение покупателей на потребительском рынке влияют такие факторы
- а) культурные факторы (культура, субкультура, социальный класс);
- б) социальные факторы (референтная группа, семья, роли и статусы);
+ в) все ответы верны
3. Позиционирование товара – это поиск достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями
+а) да
- б) нет
4. Конкурентоспособность товара – это: способность товара конкурировать с аналогами на конкретном
+ а) да
- б) нет
5. SWOT - анализ представляет собой выявление конкурентных преимуществ фирмы и формирование ее стратегических приоритетов
+ а) да
- б) нет
6. Что такое документ?
+ А.Это какой-либо материальный носитель с информацией, которая обладает определенными реквизитами;
- Б.Это бумажный лист с нанесенным на него печатным текстом;
- В.Это объект материального мира, который содержит какую-либо информацию, необходимую для рабочего процесса.
7. Виды планирования на предприятии:
- а) производственное, оперативное
- б) производственное, структурное
+ в) оперативное, тактическое, стратегическое
8. Стратегия маркетинга – это приведение внутренней и внешней среды предприятия в соответствие с рыночной ситуацией
+ а) да
- б) нет
9. В чем заключается главная миссия предприятия ……
+ а) произвести продукцию или услуги, необходимые потребителями;
– б) получить прибыль;
– в) выполнять законы, нормы и правила.
10. К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей, относятся _____ методы
+ а) экономические;
– б) социально-психологические;
– в) административные.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы докладов (сообщений)

Раздел 1. Основы стратегического управления в условиях риска

1. Управленческая стратегия в условиях риска: формирование и реализация.
2. Организация стратегического планирования.
3. Бизнес-план как форма представления стратегии развития объекта управления
4. Анализ стратегических факторов внешней среды
5. Диагностика (мониторинг) системы стратегического управления.
6. Диверсификация, дифференциация, интеграция: сущность, мотивы и способы применения
7. Жизненный цикл отрасли и стратегия предприятия
8. Конкурентный анализ в стратегическом менеджменте
9. Контроль и регулирование процесса разработки стратегического плана организации
10. Методы выработки целей и стратегии развития фирмы.
11. Методы информационного обеспечения стратегического менеджмента.
12. Методы реагирования на изменения внешней среды
13. Методы управленческого анализа
14. Миссия и цели организации
15. Моделирование и деловые игры в сфере стратегического управления.
16. Модель жизненного цикла отрасли как теоретическая основа выбора стратегии
17. Муниципальная собственность как стратегической ресурс
18. Особенности стратегических решений
19. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.

20. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике.
21. Стратегическая позиционная оценка компании.
22. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
23. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
24. Место и роль SWOT - анализа в системе стратегического управления организацией.
25. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом PEST-анализа.
26. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом SWOT-анализа.
27. Проектирование системы стратегического управления.
28. Стратегическое планирование в системе управления предприятиями.
29. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: сходство и отличия.
30. Стратегическое прогнозирование и перспективное планирование
31. Стратегическое управление в предпринимательской деятельности.
32. Стратегическое управление маркетингом.
33. Стратегическое управление предприятиями.
34. Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем
35. Управленческий анализ, его основные принципы, методы.
36. Управленческое обследование - как этап процесса стратегического менеджмента
37. Формирование миссии и целей организации в условиях риска
38. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
39. Этапы развития корпоративного планирования
40. Проекты как форма оперативного планирования, нацеленного на реализацию стратегии риск-менеджмента.
41. Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов.

Раздел 2. Стратегическое позиционирование в условиях риска

1. Типы стратегий развития бизнеса в условиях риска
2. Подходы к разработке стратегии инновационной деятельности организации.
3. Распределение функций стратегического управления между структурными подразделениями организации.
4. Инновации: стратегия роста организации
5. Выполнение и контроль стратегии
6. Конкурентные преимущества: содержание, методы оценки и использования
7. Современные методы стратегического управления конкуренцией.
8. Стратегии конкуренции
9. Стратегии малого предпринимательства при условии хорошего спроса на продукцию.
10. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность компании.
11. Стратегии корпоративных организаций и образований как результат развития концентрации, централизации и структуризации бизнеса и эволюции корпоративных структур.
12. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
13. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
14. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
15. Портфельная матрица направленной политики компании «Шелл» и ее основные стратегические альтернативы.
16. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.
17. Стратегический менеджмент: теории и люди
18. Стратегический менеджмент: цели, возможности, инструменты.
19. Корпоративные (базовые) стратегии компании.
20. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
21. Стратегическое управление компанией в развивающейся отрасли экономики.

22. Стратегическое управление компанией в стабильной отрасли экономики.
23. Стратегическое управление компанией в сокращающейся отрасли экономики.
24. Базовые стратегии антикризисного управления компанией.
25. Стратегическое управление компанией в глобальной отрасли мировой экономики.
26. Стратегическое управление компанией в региональной экономике
27. Стратегии управления качеством в системе менеджмента компании.
28. Стратегия и организационная структура предприятия.
29. Стратегия использования человеческого потенциала
30. Стратегия продукта
31. Стратегия управления инновационной фирмой.
32. Стратегия управления инновациями.
33. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
34. Производственные функциональные стратегии компании.
35. Финансовые функциональные стратегии компании.
36. Стратегии защиты компании от финансовых рисков.
37. Инвестиционные финансовые функциональные стратегии компании.
38. Маркетинговые функциональные стратегии компании.
39. Кадровые функциональные стратегии компании.
40. Базовые стратегии антикризисного управления

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические указания по подготовке доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной

учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Тестовые задания

Раздел 1. Основы стратегического управления в условиях риска

1. Стратегический менеджмент – это:
   -А) процесс принятия управленческих решений
   -Б) наука об управлении
   +В) наука и технология стратегического управления
   -Г) наука о планировании
2. К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:
   +А) видение, миссия, цель, долгосрочный план
   -Б) дисконт, леверидж, риск, доходность
   -В) корреляция, дисперсия, группировка данных
   -Г) учетная политика, счет, баланс
3. Объектами стратегического менеджмента являются:
   -А) производство
   -Б) реализация
   +В) различные виды стратегий организации
   -Г) инновации
4. Не относится к видам стратегического менеджмента с учетом эволюции развития:
   -А) управление на основе решения стратегических задач
   -Б) управление по слабым сигналам
   +В) управление по сильным сигналам
   -Г) управление в условиях стратегических неожиданностей
5. Отличительная особенность стратегических решений управления:

+А) направленность на перспективные цели и возможности
-Б) низкая степень риска
-В) объективный характер
-Г) простота формирования

6. К функциям стратегического менеджмента не относится:
+А) текущее планирование деятельности организации
-Б) организация выполнения стратегических планов
-В) координация действий по реализации стратегических задач
-Г) контроль за процессом выполнения стратегии

7. В каком соотношении находятся стратегический менеджмент и стратегическое планирование:
-А) стратегический менеджмент – составная часть стратегического планирования деятельности организации
+Б) стратегическое планирование – элемент стратегического менеджмента организации
-В) стратегический менеджмент – это разработка стратегического плана деятельности организации
-Г) эти понятия идентичны

8. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:
-А) структура управления
-Б) функции организации
+В) разработка этапов планирования
-Г) определение специализации

9. Результатом системы стратегического планирования являются:
-А) определение финансового плана
-Б) формирование плана маркетинга
-В) разработка бизнес-плана
+Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ

10. В процессе стратегического планирования вырабатывается:
-А) стратегия работы отдельного исполнителя
-Б) стратегия работы отдельного подразделения
+В) стратегия организации по всем ее направлениям
-Г) стратегия организационных изменений

11. Верным является утверждение:
+А) стратегическое планирование – это функция руководства организации
-Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту
-В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела
-Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы

12. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:
-А) технология стратегического менеджмента
-Б) принципы стратегического менеджмента
-В) функции стратегического менеджмента
+Г) система мотивации персонала в стратегическом менеджменте

13. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:
+А) финансовый контроль, справочники и инструкции
-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
-Г) управление в условиях неожиданных событий,
управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

14. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):
+А) PEST-анализ
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) отраслевой анализ

15. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:
-А) анализ сценариев
-Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ
+Г) отраслевой анализ

16. Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации:
-А) SWOT-анализ
-Б) PEST-анализ
+В) анализ внутренней среды организации
-Г) анализ ключевых вопросов

17. Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации:
-А) SPACE-анализа
-Б) PEST-анализ
+В) анализ ключевых вопросов
-Г) анализ цепочки ценностей

18. Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы):
-А) PEST-анализ
+Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) анализ цепочки ценностей

19. Видение организации – это:
+А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации
-Б) конечный желаемый результат деятельности организации
-В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе
-Г) основа текущего планирования

20. Миссия организации – это:
+А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель
-Б) основа долгосрочного планирования
-В) основа краткосрочного планирования
-Г) конечный финансовый результат деятельности организации

Раздел 2. Стратегическое позиционирование в условиях риска

1. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы:
+А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

2. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
+Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

3. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
+В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

4. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы общей направленности действий:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
+Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

5. Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов:
-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

+Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

6. Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

+В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

7. Матрица общей направленности действий предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

+Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

8. Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов:

+А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

9. Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:

+А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы

-Б) сложность расчетов

-В) минимальное количество факторов

-Г) простота исследования

10. Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:

+А) образной выразительностью названий ее секторов

-Б) простотой оценки

-В) минимальным количеством параметров

- Г) субъективность исследования

11. Основные функциональные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

+В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

12. Основные корпоративные стратегии развития организации:

+А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

13. Основные конкурентные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

+Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

14. Основные виды стратегии сокращения:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

+Г) стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения

15. Тип стратегических изменений, представляющих фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации:

+А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

16. Тип стратегических изменений, когда организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры:

-А) перестройка организации (системные изменения)

+Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

17. Тип стратегических изменений, когда изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом:

-А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

+В) локальные изменения

18. Стратегический менеджмент основывается на предположении:

-А) внешняя среда неизменна

-Б) во внешней среде не будет происходить качественных изменений

-В) во внешней среде не будет происходить количественных изменений

+Г) внешняя среда будет изменяться

19. Информация в стратегическом управлении организацией – это:

+А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами

-Б) сведения о состоянии внешней среды

-В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации

-Г) сведения о финансовых результатах организации

20. Стратегия ценообразования разрабатываются для решения задач …

-А) формирования финансовых ресурсов

-Б) продаж

+В) ценообразования

-Г) повышения конкурентного статуса

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	81-100 % правильных ответов
«Хорошо»	51-80 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	31-50 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы курсовых работ

1. Стратегический риск-менеджмент организации
2. Стратегический анализ рисков организации
3. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организации: модель пяти сил конкуренции М. Портера
4. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организации: матрица Бостонской консультативной группы
5. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организации: матрица Мак-Кинси
6. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организации: матрица Ансоффа
7. Особенности формирования и реализации корпоративных стратегий развития организации
8. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий развития организации
9. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: производственная стратегия
10. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: стратегия маркетинга
11. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: инновационная стратегия
12. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: кадровая стратегия
13. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: финансовая стратегия
14. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: стратегия ценообразования
15. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: стратегия организационных изменений
16. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: стратегия внешнеэкономической деятельности
17. Особенности формирования и реализации стратегии вывода организации из кризиса
18. Стратегическое планирование организации
19. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства организации
20. Реализация и контроль стратегии организации
21. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления организации
22. Особенности формирования стратегии предприятия в современных отечественных условиях.
23. Методы стратегического анализа в деятельности организации

24. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии организации
25. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие организации

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной курсовой работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
Курсовая работа	
«Отлично»	Полностью раскрыта актуальность, чётко определены и грамотно поставлены задачи и цель курсовой работы. Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. Критически прочитаны источники: вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. В заключении сделаны логичные выводы, а собственное отношение выражено чётко. Автор грамотно демонстрирует осознание возможности применения исследуемых теорий, методов на практике. Работа содержит цитаты и таблицы, иллюстрации и диаграммы: все необходимые материалы. Оформление работы соответствует требованиям, библиография, приложения оформлены на отличном уровне. Объём работы заключается в пределах от 20 до 30 страниц.
«Хорошо»	Во введении содержится некоторая нечёткость формулировок. В основной части работы не всегда проводится критический анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В заключении неадекватно использована терминология, наблюдаются незначительные ошибки в стиле, многие цитаты грамотно оформлены. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений.
«Удовлетворительно»	Во введении содержится лишь попытка обоснования выбора темы и актуальности, отсутствуют чёткие формулировки. Расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание — пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, автор попытался сформулировать выводы. В заключении автор попытался сделать обобщения, собственного отношения к работе практически не проявил. В приложении допущено несколько грубых ошибок. Не выдержан стиль требуемого академического письма, часто неверно употребляются научные термины, ссылки оформлены неграмотно, наблюдается плагиат.
«Неудовлетворительно»	Во введении не содержится обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены и цели, задачи работы. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. Внутренняя логика всего изложения проекта слабая. Нет критического осмысления прочитанного, как и собственного мнения. Нет обобщений, выводов. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования, а библиография с приложениями содержат много ошибок. Объём работы менее 20 страниц.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению курсовой работы

В процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» студенты выполняют курсовую работу, которая является важным элементом учебного процесса, способствующим более глубокому освоению студентами представленных компетенций. Написание курсовой работы должно показать готовность студентов квалифицированно решать теоретические и практические задачи, делать аргументированные выводы и предложения по рассматриваемым проблемам, то есть формировать практические навыки.

Выполнение курсовой работы должно способствовать закреплению, углублению и обобщению знаний, полученных за время обучения, и применению этих знаний к комплексному решению

конкретной практической задачи, а также формированию навыков научно-исследовательской деятельности.

Выполнение курсовых работ направлено на:

- овладение навыками, методами, правилами и нормами расчета, конструирования и технического проектирования;

- выработку умения реализации знаний и навыков, полученных в процессе изучения учебной дисциплины;

- выработку умения самостоятельно изучать состояние поставленной в задании проблемы, анализировать изученный материал, привлекать для разрешения задачи знания из различных учебных дисциплин и принимать обоснованные технические, организационные и экономические решения;

- закрепление навыков работы с ПК при решении поставленных задач;

- выработку умения участвовать в коллективных разработках при реализации комплексных реальных проектов.

Курсовая работа выполняются студентом самостоятельно.

Требования к курсовым работам, форма и порядок их защиты определены локальным актом Волгоградского ГАУ «Положение о курсовых проектах (работах)».

Курсовая работа может стать первым этапом подготовки будущей выпускной квалификационной работы: при выборе темы выпускной квалификационной работы студент вправе развить и углубить тему выполненной ранее курсовой работы (или нескольких работ).

Уровень курсовой работы определяется степенью соответствия ее названия и содержания, а также включает ряд требований:

- к выбору тематики, предмета и объекта исследования;
- к содержанию и форме подачи материала;
- к правильности оформления работы.

Курсовая работа должна основываться на фактическом материале предприятий АПК за последние 3 года. По структуре курсовая работа состоит из введения, основного текста, заключения и списка литературы.

Курсовая работа выполняется в виде текста с необходимыми иллюстративными и аналитическими материалами (таблицами, схемами, графиками, образцами документов и т.п.).

Работа выполняется на стандартных листах формата А4 на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 кеглей через 1,5 интервал с выравниванием по ширине и соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 15мм, верхние – 20 мм, нижние – 20 мм. Абзац – отступ 1,25 см. Страницы нумеруются, начиная с титульного листа в правом верхнем углу. Объём курсовой работы определяется её содержанием и составляет 25-30 страниц без приложений.

Заголовки разделов пишутся заглавными буквами с выравниванием по центру; заголовки подразделов (текстовой шрифт) – с выравниванием по центру. Каждый раздел следует начинать с новой страницы.

Текст курсовой работы содержит грамматически и лексически согласованную информацию по указанной в теме проблеме. Свободными строками в тексте выделяются уравнения и формулы.

Цифровой материал курсовой работы оформляется в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь название (заголовок), кратко отражающий ее содержание. Оформление заголовков и таблиц шрифтом Times New Roman размером 12 кеглей через 1,0 интервал без отступов.

Таблицу помещают после упоминания о ней в тексте. При переносе таблицы на следующую страницу заголовок ее следует повторить или повторить нумерацию граф. При повторных ссылках на таблицу следует указывать ее номер, например: «см. табл.2»

Все иллюстрации (схемы, чертежи, графический материал) именуется рисунками, которые имеют номер и название. «Подрисуночный текст» подразумевает поясняющие данные. Рисунки и таблицы нумеруются сквозной нумерацией. Приложения оформляют как продолжение курсовой работы после списка литературы, располагая их в порядке ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа в правом верхнем углу словом «Приложение» и нумеровать их последовательного арабскими цифрами без знака «№».

В содержании последовательно перечисляются заголовки разделов, подразделов, приложений и указываются только начальные номера страниц.

Все использованные при написании курсовой работы источники должны быть приведены в списке литературы. Используемых источников в работе должно быть не меньше 15-20. Оформление библиографического описания книг приводится в соответствии с требованиями ГОСТ.

Курсовая работа должна быть выполнена печатным способом с соблюдением требований по ее оформлению. После полного завершения курсовая работа в установленные сроки сдается на проверку руководителю. Руководитель дает заключение о готовности курсовой работы и допуске студента к ее защите. При выявлении серьезных отклонений от предъявляемых требований курсовая работа возвращается студенту на ее доработку.

При оценке работы учитываются содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, связь теории и практики, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, аккуратность и правильное оформление работы; полнота, точность и обоснованность ответов на вопросы при защите, а также уровень грамотности (общий и экономический). Окончательная оценка курсовой работы выставляется после ее защиты: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен планировать, координировать и нормативно обеспечивать интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	1-50	1-40	1-20

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Предпосылки стратегического управления
2. Понятие стратегического управления
3. Функции стратегического управления
4. Сущность стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
5. Особенности принятия стратегических решений
6. Составляющие элементы стратегического управления
7. Принципы стратегического менеджмента
8. Объекты стратегического управления
9. Виды стратегического управления
10. Информационное обеспечение в стратегическом управлении организацией
11. Проблемы использования стратегического управления в отечественных условиях
12. Перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях
13. Стили организационного поведения при стратегическом управлении
14. Этапы развития стратегического управления
15. Формирование видения и миссии организации
16. Установление стратегических целей организации
17. Стратегическое планирование: сущность и основные элементы
18. Стратегический план: содержание и процесс формирования
19. Анализ в системе стратегического менеджмента

20. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: PEST-анализ
21. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: отраслевой анализ
22. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: анализ внутренней среды
23. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: метод ключевых вопросов
24. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: SPACE-анализ
25. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: SWOT-анализ
26. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: анализ цепочки ценностей
27. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: метод сценариев
28. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: программные методы анализа внешней и внутренней среды.
29. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: модель пяти сил конкуренции М.Е. Портера
30. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица Бостонской консультативной группы
31. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица общей направленности действий
32. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица Мак-Кинси
33. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица Ансоффа
34. Основные корпоративные стратегии развития организации
35. Основные конкурентные стратегии развития организации
36. Управление в условиях стратегических изменений
37. Понятие и особенности формирования стратегических альтернатив
38. Этапы реализация стратегии
39. Контроль реализации стратегии
40. Функциональные стратегии организации: краткая характеристика
41. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
42. Особенности формирования и реализации производственной стратегии
43. Особенности формирования и реализации стратегии маркетинга
44. Особенности формирования и реализации инновационной стратегии
45. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии
46. Особенности формирования и реализации финансовой стратегии
47. Особенности формирования и реализации стратегии ценообразования
48. Особенности формирования и реализации стратегии организационных изменений
49. Особенности формирования и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности
50. Особенности формирования и реализации стратегии вывода организации из кризиса

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Стратегический менеджмент – это:
   -А) процесс принятия управленческих решений
   -Б) наука об управлении
   +В) наука и технология стратегического управления
   -Г) наука о планировании
2. К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:
   +А) видение, миссия, цель, долгосрочный план
   -Б) дисконт, леверидж, риск, доходность
   -В) корреляция, дисперсия, группировка данных

-Г) учетная политика, счет, баланс

3. Объектами стратегического менеджмента являются:
-А) производство
-Б) реализация
+В) различные виды стратегий организации
-Г) инновации

4. Не относится к видам стратегического менеджмента с учетом эволюции развития:
-А) управление на основе решения стратегических задач
-Б) управление по слабым сигналам
+В) управление по сильным сигналам
-Г) управление в условиях стратегических неожиданностей

5. Отличительная особенность стратегических решений управления:
+А) направленность на перспективные цели и возможности
-Б) низкая степень риска
-В) объективный характер
-Г) простота формирования

6. К функциям стратегического менеджмента не относится:
+А) текущее планирование деятельности организации
-Б) организация выполнения стратегических планов
-В) координация действий по реализации стратегических задач
-Г) контроль за процессом выполнения стратегии

7. В каком соотношении находятся стратегический менеджмент и стратегическое планирование:
-А) стратегический менеджмент – составная часть стратегического планирования деятельности организации
+Б) стратегическое планирование – элемент стратегического менеджмента организации
-В) стратегический менеджмент – это разработка стратегического плана деятельности организации
-Г) эти понятия идентичны

8. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:
-А) структура управления
-Б) функции организации
+В) разработка этапов планирования
-Г) определение специализации

9. Результатом системы стратегического планирования являются:
-А) определение финансового плана
-Б) формирование плана маркетинга
-В) разработка бизнес-плана
+Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ

10. В процессе стратегического планирования вырабатывается:
-А) стратегия работы отдельного исполнителя
-Б) стратегия работы отдельного подразделения
+В) стратегия организации по всем ее направлениям
-Г) стратегия организационных изменений

11. Верным является утверждение:
+А) стратегическое планирование – это функция руководства организации
-Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту
-В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела
-Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы

12. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:
-А) технология стратегического менеджмента
-Б) принципы стратегического менеджмента
-В) функции стратегического менеджмента
+Г) система мотивации персонала в стратегическом менеджменте

13. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:
+А) финансовый контроль, справочники и инструкции
-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
-Г) управление в условиях неожиданных событий,

управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

14. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):

+А) PEST-анализ
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) отраслевой анализ

15. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:

-А) анализ сценариев
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
+Г) отраслевой анализ

16. Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации:

-А) SWOT-анализ
-Б) PEST-анализ
+В) анализ внутренней среды организации
-Г) анализ ключевых вопросов

17. Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации:

-А) SPACE-анализа
-Б) PEST-анализ
+В) анализ ключевых вопросов
-Г) анализ цепочки ценностей

18. Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы):

-А) PEST-анализ
+Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) анализ цепочки ценностей

19. Видение организации – это:

+А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации
-Б) конечный желаемый результат деятельности организации
-В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе
-Г) основа текущего планирования

20. Миссия организации – это:

+А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель
-Б) основа долгосрочного планирования
-В) основа краткосрочного планирования
-Г) конечный финансовый результат деятельности организации

21. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы:

+А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

22. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа:

-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
+Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

23. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси:

-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
+В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

24. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы общей направленности действий:

-А) рыночный рост, относительная рыночная доля

-Б) товар, рынок

-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция

+Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

25. Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

+Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

26. Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

+В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

27. Матрица общей направленности действий предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

+Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

28. Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов:

+А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

29. Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:

+А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы

-Б) сложность расчетов

-В) минимальное количество факторов

-Г) простота исследования

30. Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:

+А) образной выразительностью названий ее секторов

-Б) простотой оценки

-В) минимальным количеством параметров

- Г) субъективность исследования

31. Основные функциональные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

+В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

32. Основные корпоративные стратегии развития организации:

+А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

33. Основные конкурентные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

+Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

34. Основные виды стратегии сокращения:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

+Г) стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения

35. Тип стратегических изменений, представляющих фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации:

+А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

36. Тип стратегических изменений, когда организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры:

-А) перестройка организации (системные изменения)

+Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

37. Тип стратегических изменений, когда изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом:

-А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

+В) локальные изменения

38. Стратегический менеджмент основывается на предположении:

-А) внешняя среда неизменна

-Б) во внешней среде не будет происходить качественных изменений

-В) во внешней среде не будет происходить количественных изменений

+Г) внешняя среда будет изменяться

39. Информация в стратегическом управлении организацией – это:

+А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами

-Б) сведения о состоянии внешней среды

-В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации

-Г) сведения о финансовых результатах организации

40. Стратегия ценообразования разрабатываются для решения задач …

-А) формирования финансовых ресурсов

-Б) продаж

+В) ценообразования

-Г) повышения конкурентного статуса

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:

Вид стратегического управления	Методы стратегического управления

1. Управление на основе контроля	А. Финансовый контроль, справочники и инструкции
2. Управление на основе экстраполяции	Б. Выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
4. Управление на основе экстренных решений	Г. Управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г

2. Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:

Понятие	Содержание
1. Видение организации	А. Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса
2. Миссия организации	Б. Образное представление смысла деятельности организации
3. Стратегическая цель организации	В. Конечный желаемый результат деятельности организации

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-В

3. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. PEST-анализ	А. Определение параметров внешней и внутренней среды организации с использованием ключевых вопросов
2. Отраслевой анализ	Б. Исследование факторов макросреды организации
3. Анализ ключевых вопросов	В. Определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

4. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. SWOT-анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2.Анализ внутренней среды организации	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В

5. Определить соответствие между следующими видами стратегий:

Основные стратегии развития организации	Виды стратегий
1. Корпоративные стратегии	А. Финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений
2. Конкурентные стратегии	Б. Стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия
3. Функциональные стратегии	В. Стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

6. Соотнести сравнительные характеристики систем управления:

Параметры	Допущения

1. Управление на основе контроля	А. Тенденции сохраняются
2.Управление на основе экстраполяции	Б. Прошлое повторяется
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Новые явления предсказуемы
4. Стратегическое управление	Г. Частичная предсказуемость по слабым сигналам

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г

7. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:

Модели	Критерии оценки
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. Факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
2. Матрица Ансоффа	Б. Товар, рынок
3. Матрица Мак-Кинси	В. Привлекательность отрасли, конкурентная позиция
4. Матрица общей направленности действий	Г. Рыночный рост, относительная рыночная доля

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

8. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Исследовать сильные и слабые параметры работы организации
2. SWOT-анализ	Б. Позволяет определить положение вектора стратегической позиции организации в системе координат заданных параметров
3. SPACE-анализ	В. Выявление взаимосвязей факторов сильных и слабых сторон организации с возможностями и угрозами внешней среды

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

9. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Отраслевой анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2. Анализ ключевых вопросов	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. Анализ внутренней среды организации	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

10. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
2. Анализ сценариев	Б. Исследование внешней среды функционирования организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внутренней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

11. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Анализ цепочки ценностей	А. Исследование факторов макросреды организации
2. Анализ сценариев	Б. Разработка альтернативных вариантов функционирования организации в будущем

3. PEST-анализ	В. Позволяет определить основные виды деятельности, создающие стоимость для потребителя, и вспомогательные виды деятельности

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

12. Соотнести подвиды и содержание стратегий сокращения, как базовых корпоративных стратегий развития организации:

Подвиды стратегии сокращения	Содержание
1. Стратегия ликвидации	А. Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес
2. Стратегия «сбора урожая»	Б. Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса
3. Стратегия сокращения	В. Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

13. Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения:

Виды корпоративных стратегий	Объекты применения
1. Стратегия ограниченного развития	А. Крупные предприятия, функционирующие в нескольких отраслях
2. Стратегия роста	Б. Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией
3. Стратегия сокращения	В. Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе
4. Комбинированная стратегия	Г. Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

14. Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:

Виды конкурентных стратегий	Характеристика
1. Дифференциация	А. Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок
2. Интеграция	Б. Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли
3. Диверсификация	В. Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

15. Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации:

Виды функциональных стратегий	Содержание
1. Производственная стратегия	А. Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие
2. Финансовая стратегия	Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления

3. Инновационная стратегия	В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

16. Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений:

Типы стратегических изменений	Характеристики
1. Перестройка организации (системные изменения)	А. Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации
2. Радикальное преобразование организации	Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом
3. Локальные изменения	В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

17. Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:

Название функции	Содержание функции
1. Планирование стратегии	А. Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование
2. Организация выполнения стратегических планов	Б. Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития
3. Мотивация на достижение стратегических результатов	В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов
4. Контроль за процессом выполнения стратегии	Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

18. Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:

Название принципа	Содержание принципа
1. Единство	А. Ориентация на выполнение глобальной цели организации
2. Целенаправленность	Б. Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами
3. Гибкость	В. Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

19. Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:

Составляющие технологии SWOT-анализа	Содержание
1. Возможности	А. Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху
2. Угрозы	Б. Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе
3. Сильные стороны	В. Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус
4. Слабые стороны	Г. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли

Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А

20. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с названиями их секторов:

Модели	Названия секторов в модели
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. «Звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
2. Матрица Ансоффа	Б. Глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
3. Матрица Мак-Кинси	В. Победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
4. Матрица общей направленности действий	Г. Инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 балов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе

	в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется оценка («отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно»).

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: 1. Самостоятельная работа в течение семестра. 2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену, по темам дисциплины. 3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена. При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче экзамена – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен.

При подготовке к сдаче экзамена весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену. В период подготовки к экзамену обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к экзамену и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции

1	Наука и технология стратегического управления.	Дайте краткое определение стратегического менеджмента	ПК-1
2	Видение, миссия, цель, долгосрочный план.	Что относят к основным понятиям стратегического менеджмента?	ПК-1
3	Управление по слабым сигналам; управление по сильным сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей.	Назовите виды стратегического менеджмента с учетом эволюции развития	ПК-1
4	Комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с требованиями документов.	Информация в стратегическом управлении организацией?	ПК-1
5	Направленность на перспективные цели и возможности	Какова отличительная особенность стратегических решений управления?	ПК-1
6	Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических).		ПК-1
7	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг.	Что собой представляет метод отраслевого анализа?	ПК-1
8	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации.	Что собой представляет метод анализа внутренней среды?	ПК-1
9	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации.	Что собой представляет метод ключевых вопросов?	ПК-1
10	Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и	Что собой представляет метод SWOT -анализа?	ПК-1

	слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы).		
11	Процесс разработки стратегии, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей планов	Стратегическое планирование – это	ПК-1
12	Набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений долгосрочного характера.	Что представляет собой стратегия организации?	ПК-1
13	Потребители, поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов, конкуренты, законы и государственные органы, средства массовой информации.	Что относится к факторам внешней среды прямого воздействия	ПК-1
14	Цель, задачи, структура, технология, персонал, организационная культуры	Что относится к факторам внутренней среды организации?	ПК-1
15	Образное представление смысла деятельности и перспектив организации.	Видение организации – это	ПК-1
16	Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель.	Миссия организации – это	ПК-1
17	Конечный желаемый результат деятельности организации.	Стратегическая цель организации -	ПК-1
18	Определение видения - определение миссии - определение целей - выбор стратегии.	Последовательность действий в рамках стратегического управления:	ПК-1
19	Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – возможности?	ПК-1
20	Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – угрозы?	ПК-1
21	Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – сильные стороны?	ПК-1

	деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе		
22	Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – слабые стороны?	ПК-1
23	Рыночный рост, относительная рыночная доля	Критерии оценки в Матрице Бостонской консультативной группы:	ПК-1
24	Товар, рынок	Критерии оценки в Матрице Ансоффа:	ПК-1
25	Привлекательность отрасли, конкурентная позиция	Критерии оценки в Матрице Мак-Кинси:	ПК-1
26	Популярность обусловлена образной выразительностью названий ее секторов.	Чем обусловлена популярность матрицы Бостонской консультативной группы?	ПК-1
27	Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия	Производственная стратегия - это	ПК-1
28	Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления	Финансовая стратегия - это	ПК-1
29	Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие	Инновационная стратегия - это	ПК-1
30	Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок	Характеристика конкурентной стратегии дифференциации:	ПК-1
31	Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур	Характеристика конкурентной стратегии интеграции:	ПК-1
32	Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной	Характеристика конкурентной стратегии диверсификации:	ПК-1

	отрасли		
33	Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации	Характеристика стратегического изменения - перестройка организации (системные изменения)	ПК-1
34	Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры	Характеристика стратегического изменения - радикальное преобразование организации	ПК-1
35	Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом	Характеристика стратегического изменения – локальные изменения	ПК-1
36	Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес	Содержание стратегии ликвидации	ПК-1
37	Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе	Содержание стратегии «сбора урожая»	ПК-1
38	Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса	Содержание стратегии сокращения	ПК-1
39	Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией.	Каковы объекты применения стратегии ограниченного развития?	ПК-1
40	Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией	Каковы объекты применения стратегии роста?	ПК-1
41	Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе	Каковы объекты применения стратегии сокращения?	ПК-1
42	Крупные предприятия, функ-ционирующие в нескольких отраслях	Комбинированная стратегия?	ПК-1
43	Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней	Что означает принцип стратегического менеджмента – единство?	ПК-1
44	Ориентация на выполнение глобальной цели организации	Что означает принцип стратегического менеджмента – целенаправленность?	ПК-1
45	Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с	Что означает принцип стратегического менеджмента – гибкость?	ПК-1

	изменяющимися обстоятельствами		
46	Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – планирование стратегии?	ПК-1
47	Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – организация выполнения стратегических планов?	ПК-1
48	Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – мотивация на достижение стратегических результатов?	ПК-1
49	Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – контроль за процессом выполнения стратегии?	ПК-1
50	«Внешняя среда будет изменяться»	Стратегический менеджмент основывается на предположении:	ПК-1
51	В	Стратегический менеджмент – это: -А) процесс принятия управленческих решений -Б) наука об управлении +В) наука и технология стратегического управления -Г) наука о планировании	ПК-1
52	А	К основным понятиям стратегического менеджмента относятся: А) видение, миссия, цель, долгосрочный план Б) дисконт, леверидж, риск, доходность В) корреляция, дисперсия, группировка данных Г) учетная политика, счет, баланс	ПК-1
53	В	Объектами стратегического менеджмента являются: А) производство Б) реализация В) различные виды стратегий организации Г) инновации	ПК-1
54	А	Информация в стратегическом управлении организацией – это: А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами Б) сведения о состоянии внешней среды В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации Г) сведения о финансовых результатах организации	ПК-1
55	А	Отличительная особенность стратегических решений управления: А) направленность на перспективные цели и возможности Б) низкая степень риска В) объективный характер Г) простота формирования	ПК-1
56	А	К функциям стратегического менеджмента не	ПК-1

		относится: А) текущее планирование деятельности организации Б) организация выполнения стратегических планов В) координация действий по реализации стратегических задач Г) контроль за процессом выполнения стратегии	
57	Б	В каком соотношении находятся стратегический менеджмент и стратегическое планирование: А) стратегический менеджмент – составная часть стратегического планирования деятельности организации Б) стратегическое планирование – элемент стратегического менеджмента организации В) стратегический менеджмент – это разработка стратегического плана деятельности организации Г) эти понятия идентичны	ПК-1
58	В	Ключевыми компонентами стратегического планирования являются: А) структура управления Б) функции организации В) разработка этапов планирования Г) определение специализации	ПК-1
59	Г	Результатом системы стратегического планирования являются: А) определение финансового плана Б) формирование плана маркетинга В) разработка бизнес-плана Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ	ПК-1
60	В	В процессе стратегического планирования вырабатывается: А) стратегия работы отдельного исполнителя Б) стратегия работы отдельного подразделения В) стратегия организации по всем ее направлениям Г) стратегия организационных изменений	ПК-1
61	А	Верным является утверждение: А) стратегическое планирование – это функция руководства организации Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы	ПК-1
62	Г	Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является: А) технология стратегического менеджмента Б) принципы стратегического менеджмента В) функции стратегического менеджмента Г) система мотивации персонала в стратегическом менеджменте	ПК-1
63	А	Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы: А) финансовый контроль, справочники и инструкции Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов	ПК-1

		Г) управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач	
64	А	Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических): А) PEST-анализ Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) отраслевой анализ	ПК-1
65	Г	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг: А) анализ сценариев Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) отраслевой анализ	ПК-1
66	В	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации: А) SWOT-анализ Б) PEST-анализ В) анализ внутренней среды организации Г) анализ ключевых вопросов	ПК-1
67	В	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации: А) SPACE-анализа Б) PEST-анализ В) анализ ключевых вопросов Г) анализ цепочки ценностей	ПК-1
68	Б	Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы): А) PEST-анализ Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) анализ цепочки ценностей	ПК-1
69	А	Видение организации – это: А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации Б) конечный желаемый результат деятельности организации В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе Г) основа текущего планирования	ПК-1
70	А	Миссия организации – это: А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель Б) основа долгосрочного планирования В) основа краткосрочного планирования Г) конечный финансовый результат деятельности организации	ПК-1
71	А	Критерии оценки стратегического	ПК-1

		позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	
72	Б	Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ПК-1
73	В	Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ПК-1
74	А	Основные корпоративные стратегии развития организации: А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др. Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта	ПК-1
75	Б	Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ПК-1
76	В	Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса,	ПК-1

		победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	
77	В	Основные функциональные стратегии развития организации: А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др. Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта	ПК-1
78	А	Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ПК-1
79	А	Главное преимущество матрицы Мак-Кинси: А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы Б) сложность расчетов В) минимальное количество факторов Г) простота исследования	ПК-1
80	А	Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена: А) образной выразительностью названий ее секторов Б) простотой оценки В) минимальным количеством параметров Г) субъективность исследования	ПК-1

<table>
<tr>
<td>81</td>
<td>1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г</td>
<td>Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:
<table>
<tr><th>Вид стратегического управления</th><th>Методы стратегического управления</th></tr>
<tr><td>1. Управление на основе контроля</td><td>А. Финансовый контроль, справочники и инструкции</td></tr>
<tr><td>2. Управление на основе экстраполяции</td><td>Б. Выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам</td></tr>
<tr><td>3. Управление на основе предвидения изменений</td><td>В. Долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов</td></tr>
<tr><td>4. Управление на основе экстренных решений</td><td>Г. Управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач</td></tr>
</table></td>
<td>ПК-1</td>
</tr>
<tr>
<td>82</td>
<td>1-А; 2-Б; 3-В</td>
<td>Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Видение организации</td><td>А. Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса</td></tr>
<tr><td>2. Миссия организации</td><td>Б. Образное представление смысла деятельности организации</td></tr>
<tr><td>3. Стратегическая цель организации</td><td>В. Конечный желаемый результат деятельности организации</td></tr>
</table></td>
<td>ПК-1</td>
</tr>
<tr>
<td>83</td>
<td>1-Б; 2-В; 3-А</td>
<td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:
<table>
<tr><th>Название метода</th><th>Цель метода</th></tr>
<tr><td>1. PEST-анализ</td><td>А. Определение параметров внешней и внутренней среды организации с использованием ключевых вопросов</td></tr>
</table></td>
<td>ПК-1</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>2. Отраслевой анализ</td><td>Б. Исследование факторов макросреды организации</td></tr>
<tr><td>3. Анализ ключевых вопросов</td><td>В. Определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>84</td><td>1-Б; 2-А; 3-В</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:<table>
<tr><th>Название метода</th><th>Направление исследования</th></tr>
<tr><td>1. SWOT-анализ</td><td>А. Исследование внутренней среды функционирования организации</td></tr>
<tr><td>2.Анализ внутренней среды организации</td><td>Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации</td></tr>
<tr><td>3. PEST-анализ</td><td>В. Исследование внешней среды функционирования организации</td></tr>
</table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>85</td><td>1-Б; 2-В; 3-А</td><td>Определить соответствие между следующими видами стратегий:<table>
<tr><th>Основные стратегии развития организации</th><th>Виды стратегий</th></tr>
<tr><td>1. Корпоративные стратегии</td><td>А. Финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений</td></tr>
<tr><td>2. Конкурентные стратегии</td><td>Б. Стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия</td></tr>
<tr><td>3. Функциональные стратегии</td><td>В. Стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации</td></tr>
</table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>86</td><td>1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г</td><td>Соотнести сравнительные характеристики систем управления:</td><td>ПК-1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><th>Параметры</th><th>Допущения</th></tr><tr><td>1. Управление на основе контроля</td><td>А. Тенденции сохраняются</td></tr><tr><td>2.Управление на основе экстраполяции</td><td>Б. Прошлое повторяется</td></tr><tr><td>3. Управление на основе предвидения изменений</td><td>В. Новые явления предсказуемы</td></tr><tr><td>4. Стратегическое управление</td><td>Г. Частичная предсказуемость по слабым сигналам</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>87</td><td>1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А</td><td>Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:<table><tr><th>Модели</th><th>Критерии оценки</th></tr><tr><td>1. Матрица Бостонской консультативной группы</td><td>А. Факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке</td></tr><tr><td>2. Матрица Ансоффа</td><td>Б. Товар, рынок</td></tr><tr><td>3. Матрица Мак-Кинси</td><td>В. Привлекательность отрасли, конкурентная позиция</td></tr><tr><td>4. Матрица общей направленности действий</td><td>Г. Рыночный рост, относительная рыночная доля</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>88</td><td>: 1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table><tr><th>Название метода</th><th>Цель метода</th></tr><tr><td>1. Анализ внутренней среды организации</td><td>А. Исследовать сильные и слабые параметры работы организации</td></tr><tr><td>2. SWOT-анализ</td><td>Б. Позволяет определить положение вектора стратегической позиции организации в системе координат заданных параметров</td></tr><tr><td>3. SPACE-анализ</td><td>В. Выявление взаимосвязей факторов сильных и слабых сторон организации с возможностями и угрозами внешней среды</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>89</td><td>1-В; 2-Б; 3-А</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:</td><td>ПК-1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><th>Название метода</th><th>Направление исследования</th></tr><tr><td>1. Отраслевой анализ</td><td>А. Исследование внутренней среды функционирования организации</td></tr><tr><td>2. Анализ ключевых вопросов</td><td>Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации</td></tr><tr><td>3. Анализ внутренней среды организации</td><td>В. Исследование внешней среды функционирования организации</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>90</td><td>1-В; 2-А; 3-Б</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table><tr><th>Название метода</th><th>Цель метода</th></tr><tr><td>1. Анализ внутренней среды организации</td><td>А. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации</td></tr><tr><td>2. Анализ сценариев</td><td>Б. Исследование внешней среды функционирования организации</td></tr><tr><td>3. PEST-анализ</td><td>В. Исследование внутренней среды функционирования организации</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>91</td><td>1-В; 2-Б; 3-А</td><td>. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:<table><tr><th>Название метода</th><th>Направление исследования</th></tr><tr><td>1. Анализ цепочки ценностей</td><td>А. Исследование факторов макросреды организации</td></tr><tr><td>2. Анализ сценариев</td><td>Б. Разработка альтернативных вариантов функционирования организации в будущем</td></tr><tr><td>3. PEST-анализ</td><td>В. Позволяет определить основные виды деятельности, создающие стоимость для потребителя, и вспомогательные виды деятельности</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>92</td><td>1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести подвиды и содержание стратегий сокращения, как базовых корпоративных стратегий развития организации:<table><tr><th>Подвиды стратегии сокращения</th><th>Содержание</th></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>1. Стратегия ликвидации</td><td>А. Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес</td></tr>
<tr><td>2. Стратегия «сбора урожая»</td><td>Б. Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса</td></tr>
<tr><td>3. Стратегия сокращения</td><td>В. Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>93</td><td>1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А</td><td>Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения:<table>
<tr><th>Виды корпоративных стратегий</th><th>Объекты применения</th></tr>
<tr><td>1. Стратегия ограниченного развития</td><td>А. Крупные предприятия, функционирующие в нескольких отраслях</td></tr>
<tr><td>2. Стратегия роста</td><td>Б. Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией</td></tr>
<tr><td>3. Стратегия сокращения</td><td>В. Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе</td></tr>
<tr><td>4. Комбинированная стратегия</td><td>Г. Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией</td></tr>
</table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>94</td><td>1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:<table>
<tr><th>Виды конкурентных стратегий</th><th>Характеристика</th></tr>
<tr><td>1. Дифференциация</td><td>А. Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок</td></tr>
<tr><td>2. Интеграция</td><td>Б. Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли</td></tr>
</table></td><td>ПК-1</td></tr>
</table>

		3. Диверсификация	В. Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур	
95	1-В; 2-Б; 3-А	Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации: Виды функциональных стратегий / Содержание 1. Производственная стратегия — А. Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие 2. Финансовая стратегия — Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления 3. Инновационная стратегия — В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия	ПК-1
96	1-А; 2-В; 3-Б	Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений: Типы стратегических изменений / Характеристики 1. Перестройка организации (системные изменения) — А. Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации 2. Радикальное преобразование организации — Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом 3. Локальные — В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней	ПК-1

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td>изменения</td><td>происходят изменения, касающиеся организационной структуры</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>97</td><td>1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В</td><td>Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:<table><tr><th>Название функции</th><th>Содержание функции</th></tr><tr><td>1. Планирование стратегии</td><td>А. Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование</td></tr><tr><td>2. Организация выполнения стратегических планов</td><td>Б. Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития</td></tr><tr><td>3. Мотивация на достижение стратегических результатов</td><td>В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов</td></tr><tr><td>4. Контроль за процессом выполнения стратегии</td><td>Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>98</td><td>1-В; 2-А; 3-Б</td><td>Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:<table><tr><th>Название принципа</th><th>Содержание принципа</th></tr><tr><td>1. Единство</td><td>А. Ориентация на выполнение глобальной цели организации</td></tr><tr><td>2. Целенаправленность</td><td>Б. Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами</td></tr><tr><td>3. Гибкость</td><td>В. Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>99</td><td>1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А</td><td>Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:<table><tr><th>Составляющие технологии</th><th>Содержание</th></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>SWOT-анализа</td><td></td></tr>
<tr><td>1. Возможности</td><td>А. Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху</td></tr>
<tr><td>2. Угрозы</td><td>Б. Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе</td></tr>
<tr><td>3. Сильные стороны</td><td>В. Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус</td></tr>
<tr><td>4. Слабые стороны</td><td>Г. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>100</td><td>1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В</td><td></td><td>Соотнести модели стратегического позиционирования организации с названиями их секторов:
<table>
<tr><td>Модели</td><td>Названия секторов в модели</td></tr>
<tr><td>1. Матрица Бостонской консультативной группы</td><td>А. «Звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»</td></tr>
<tr><td>2. Матрица Ансоффа</td><td>Б. Глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация</td></tr>
<tr><td>3. Матрица Мак-Кинси</td><td>В. Победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3</td></tr>
<tr><td>4. Матрица общей направленности действий</td><td>Г. Инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений</td></tr>
</table>
</td><td>ПК-1</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обучающийся дал от 91 до 100 % правильных ответов
«Хорошо»	Обучающийся дал от 78 до 90 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	Обучающийся дал от 61 до 77 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной
экономики и управления
наименование факультета
_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*
26 апреля 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.09 Управление ИКТ-рисками
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования Магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

профессор	_____	И.В. Моргачев
должность	подпись	инициалы фамилия
_____		_____
должность	подпись	инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

профессор	_____	Т.Н. Литвинова
должность	подпись	инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Менеджмент и логистика в АПК»
наименование кафедры

Протокол № 8 от 22 апреля 2024г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова
подпись инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии экономического факультета
наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Компьютеры одной организации, связанные каналами передачи информации для совместного использования общих ресурсов и периферийных устройств и находящиеся в одном здании, называют сетью:
   а) региональной;
   б) территориальной;
   в) +локальной;
   г) глобальной.
2. Вариант соединения компьютеров между собой, когда кабель проходит от одного компьютера к другому, последовательно соединяя компьютеры и периферийные устройства между собой – это:
   а) +линейная шина;
   б) соединение типа «звезда»;
   в) древовидная топология;
   г) кольцевая.
3. Кабель, используемый для соединения компьютеров в локальной сети называется:
   а) коаксиальный кабель;
   б) +витая пара;
   в) оптоволокно;
   г) все перечисленные.
4. Компьютер, предоставляющий свои ресурсы другим компьютерам при совместной работе, называется:
   а) коммутатором;
   б) +сервером;
   в) модемом ;
   г) адаптером.
5. 1 Гбит/с равен:
   а) +1024 Мбит/с;
   б) 1024 Мбайт/с;
   в) 1024 Кбит/с;
   г) 1024 байт/с.
6. Скорость передачи информации по локальной сети обычно находится в диапазоне:
   а) от 10 до 100 Мбит/с;
   б) от 10 до 100 Кбит/с;
   в) +от 100 до 500 бит/с;
   г) от 10 до 100 бит/с.
7. Интернет – это:
   а) локальная сеть
   б) корпоративная сеть
   в) +глобальная сеть

г) региональная сеть

8. Задан адрес сервера Интернета: www.mipkro.ru. Именем домена верхнего уровня является:
   а) www.mipkro.ru
   б) mipkro.ru
   в) +ru
   г) www

9. Сети, объединяющие компьютеры в пределах одного региона называются:
   а) локальные
   б) +региональные
   в) корпоративные
   г) почтовые

10. Какие из перечисленных источников могут использоваться для ИКТ обеспечения риск-менеджмента?
   а) +контракты, договоры об имущественных сделках;
   б) имидж руководства организации;
   в) +кредитные договоры;
   г) +тенденции развития рынков;
   д) +бухгалтерская отчетность;
   е) +статистическая отчетность.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов натестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Информация и информационно-коммуникационные технологии.

1. Понятие информационного процесса, информатизации, информационно-коммуникационных технологий.

2. Сущность, роль и значение процесса информатизации в общественном развитии.
3. Характеристика информационного общества, проблемы информатизации общества.
4. Классификации информационных и коммуникационных технологий.
5. Возможности современных информационных и коммуникационных технологий.
6. Информационное моделирование и формализация.
7. Техническая база информационных технологий.
8. Устройство персонального компьютера.
9. Современные ИКТ технологии пользователя персонального компьютера.

Тема 2. Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели.

1. Классификация видов деятельности компании. Производство. Платформы. Сети. Разработка программного обеспечения.
2. Модели организации электронного бизнеса .
3. Сегменты цифрового рынка. Бизнес-модели интернет магазина. Факторы успеха электронной коммерции.
4. Риски электронной коммерции. Участники деловых операций.
5. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП.
6. Характеристики основных ЭТП модели B2C, B2B,B2G, G2B.
7. Основы монетизации сетевых сообществ. Структура доходов мессенджеров.
8. Механизм ценообразования в бизнес-моделях.
9. Мотивы, определяющие тип взаимоотношений с клиентами: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж.
10. Типы взаимоотношения с клиентами.
11. Расходы взаимоотношения с клиентами

Тема 3. Мультимедийные технологии управления рисками

1. Понятие систем мультимедиа. Особенности использования мультимедийных технологий.
2. Виды мультимедиа информации и их характеристики: аудио-информация, динамическая видеоинформация, эмоциональная информация, использование цвета.
3. Электронные книги.
4. Виды компьютерной графики. Растровая, векторная, фрактальная, когнитивная графика.
5. Особенности представления информации графическими способами.
6. Использование звукового сопровождения в мультимедийных электронных ресурсах.
7. Основные характеристики цифровой видеоинформации.
8. Виды презентационной графики. Использование презентаций для передачи информации.
9. Издательские системы, как вид презентационной графики: открытки, календари, буклеты, информационные бюллетени, веб-сайты.
10. Представление информации средствами презентационной графики. Среда создания презентаций.
11. Создание, переименование, открытие файла презентации. Работа с текстом на слайде, требования к тексту.
12. Размещение графической информации: рисунки, диаграммы, таблицы. Использование анимации. Настройка презентации. Интерактивная презентация.

Тема 4. Методология управления ИКТ-рисками.

1. Классификация методов управления рисками.
2. Качественные методы в управлении риском: преимущества и недостатки применения, использование в процедурах идентификации рисков, построения реестров рисков, разработки планов управления рисками.
3. Количественные методы оценки рисков.
4. Имитационное моделирование: выбор ключевых итоговых показателей, определение риск-факторов, типичные ошибки моделирования, формирование дерева решений.

5. Ознакомление с функционалом программного обеспечения в сфере управления ИКТ-риском: Vose Software.
6. Анализ календарно-сетевых графиков проектов.
7. Имитационное моделирование на основании реестров рисков, интерпретация результатов моделирования.

Тема 5. Основы информационной безопасности. Защита от вирусов.

1. Внутренние и внешние качества информации – содержательность, и защищенность.
2. Достоверность, конфиденциальность и защищенность информации.
3. Преднамеренные и непреднамеренные угрозы информации.
4. Обеспечение достоверности на синтаксическом, семантическом и прагматическом уровне.
5. Обеспечение сохранности и конфиденциальности информации: организационные, аппаратные и программные методы.
6. Понятие компьютерного вируса. Виды вирусов: логические бомбы; троянские кони; черви; резидентные; невидимки; шпионы и др.
7. Признаки заражения вирусами. Антивирусные программные комплексы. Комплекс программ-докторов. Сканеры. Эвристические анализаторы.
8. Мониторы. Технические антивирусные средства. Межсетевые экраны (брандмауэр, firewall). Обеспечение достоверности и конфиденциальности информации.
9. Угрозы безопасности информации и их виды.
10. Правовая защита информации. Лицензирование программного обеспечения.
11. Методы и средства обеспечения безопасности информации.
12. Защита информации от несанкционированного доступа.
13. Понятие о криптографии. Шифрование информации.
14. Виды вредоносных программ. Вирусы и борьба с ними.
15. Спам.
16. Информационные войны.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою

самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Тестовые задания

Тема 1. Информация и информационно-коммуникационные технологии.

1. Отличительной особенностью систем поддержки принятия решений от других информационных систем является:

а) наличие объектно – ориентированной среды программирования
б) +наличие базы моделей
в) наличие базы данных
г) наличие базы знаний

2. Антивирусные средства предназначены:

а) для тестирования системы
б) для защиты программ от вируса
в) +для проверки программ на наличие вируса и их лечения
г) для мониторинга системы

3. Компьютерная сеть—это:

а) группа компьютеров, размещенных в одном помещении
б) +объединение нескольких ЭВМ для совместного решения задач
в) комплекс терминалов, подключенных каналами связи к большой машине
г) мультимедийный компьютер с принтером, модемом и факсом

4. Сетевые технологии — это:

а) основная характеристика компьютерных сетей
б) формы хранения информации
в) +технологии обработки информации в компьютерных сетях
г) способ соединения компьютеров в сети.

5. При поддержке принятия решений наиболее часто используется следующая технология аналитического моделирования:

а) анализ чувствительности
б) оптимизационный анализ

в) анализ целевой функции
г) +все технологии перечисленные в п. 1., 2. и 3

6. Средства однофакторного анализа «что, если» позволяют построить :
а) двухмерную таблицу
б) +одномерную таблицу
в) многомерную таблицу
г) реляционную базу данных

7. Корреляционно – регрессионный анализ связей между переменными показывает:
а) насколько подобны два набора переменных
б) +как один набор переменных может влиять на другой.
в) как из одного набора переменных можно получить другой
г) какие действия можно произвести с наборами переменных

8. Цель корреляционного анализа:
а) +определить характер связи и силу связи
б) определить количество связей
в) определить структуру связей
г) определить объекты взаимодействия

9. Средства двухфакторного анализа «что, если» позволяют построить:
а) +двухмерную таблицу
б) одномерную таблицу
в) многомерную таблицу
г) реляционную базу знаний

10. Средствами регрессионного анализа (EXCEL) вычисляется:
а) +F – критерий
б) X – критерий
в) R – критерий
г) C – критерий

11. Метод исключения исследует:
а) все
б) наихудшие регрессионные уравнения
в) +наилучшие регрессионные уравнения
г) организационные модели

12. Информационные системы — это:
а) компьютерные сети
б) +хранилище информации
в) системы, управляющие работой компьютера
г) системы хранения, обработки и передачи информации в специально организованной форме

13. Задачи, решаемые с помощью оптимизатора, имеют следующий характерный признак:
а) наличие целевой ячейки
б) наличие изменяемых ячеек
в) наличие ограничивающих ячеек
г) +наличие всех ячеек перечисленных в п. 1., 2. и в

14. Тренд – это:
а) +выражение тенденции в форме уравнения

б)выражение тенденции в форме неравенства
в)выражение тенденции в форме единичного символа
г)выражение тенденции в форме переменной

15.Форма тренда может быть:
а)параболической
б)экспоненциальной
в)логарифмической
г)+любой из перечисленных в п. 1., 2. и 3

16.Процесс принятия решений имеет следующие стадии:
а)информационную
б)проектную
в)стадию выбора
г)+все стадии перечисленные в п. 1., 2. и 3

17.В рамках стратегического планирования менеджером проводится следующее мероприятие:
а)разрабатывается генеральная стратегия
б)разрабатываются досрочные цели и задачи организации
в)осуществляется мониторинг реализации стратегии и ее корректировка
г)+Выполняются все мероприятия перечисленные в п. 1., 2. и 3

18.Перед началом проектирования информационной системы необходимо иметь:
а)спецификацию
б)+функциональные требования
в)инструкцию разработчика
г)инструкцию по применению

19.Метаинформация – это:
а)+данные о данных
б)каталоги
в)рубрикаторы
г)спецификаторы

20.Итог системного анализа информационной системы– это:
а)функциональные требования
б)перечень модулей
в)инструкция пользователя
г)инструкция по эксплуатации

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный от-

вет. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Управление ИКТ-рисками», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе методы внедрения инноваций.

Контрольная работа состоит из трех вопросов и предполагает выполнение реферата по темам, предложенным преподавателем.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Методы контроля достоверности экономической информации
2. Достоинства CASE –технологий для повышения производительности труда программистов.
3. Фазы жизненного цикла программного обеспечения.
4. Контроль и ограничение доступа к информации.
5. Шифрование баз данных.
6. Этапы проектирования экономических ИКТ систем.
7. Разработка и утверждение технического задания.
8. Разработка календарных планов и укрупненных графиков работ.
9. Разработка основного содержания проекта.
10. Выполнение концептуального проектирования.
11. Исследование предметной области.
12. Понятие информации, свойства информации, экономическая информация, свойства экономической информации.
13. Экономическая ИКТ система как особая модель объекта экономики.
14. Критерии оценки ЭИС.
15. Классификация ЭИС.
16. Компоненты ЭИС.
17. Жизненный цикл ЭИС.
18. Классификация и основные свойства единиц информации.
19. Имя, структура и значение единиц информации.
20. Операции над единицами информации.

21. Экономические показатели и документы.
22. Детализация представлений ЭИС.
23. Ключевые понятия, определяющие структуру экономической информации
24. Классификация документов.
25. Экономические ИКТ систем
26. Информатизация общества
27. ИКТсистемы, структура и классификация ИКТ систем
28. ИКТтехнологии, структура и классификация ИКТ технологий
29. Безопасность ИКТ систем и технологий
30. Технологии разработки программного обеспечения
31. Этапы создания программных продуктов
32. Авторские ИКТ технологии
33. Интегрированные ИКТ технологии
34. ИКТ технологии дистанционного обучения
35. ИКТ технологии в моделировании и проектировании технических объектов
36. Направления развития искусственного интеллекта
37. Данные и знания
38. Модели представления знаний
39. Стратегии получения знаний
40. Экспертные системы: структура и классификация

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески,самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Незачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабо-

чей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов илиинтернет-публикаций, где имеется новейшая научная информация по соответствующей тематике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. Рекомендуемая структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к реферату:

- информативность изложения;
-объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений с использованием мультимедийной презентации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Способен формировать методологические основы интегральной системы управления рисками на уровне крупных организаций и подразделений	1-50	51-65	66-75

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Объект и предмет, основные понятия дисциплины «Управление ИКТ-рисками».
2. ИКТ обеспечение управленческой деятельности.
3. Информатизация и автоматизация управления.
4. Проектирование ИКТ систем и технологий управления.

5. Оценка эффективности ИКТ технологий и ИКТ систем в управлении.
6. Функциональная структура ИКТ систем.
7. Инструментальные средства компьютерных технологий ИКТ обслуживания управленческой деятельности
8. Аппаратные средства ИТ.
9. Функциональное обеспечение управленческой деятельности
10. Информатизация функций управления.
11. Информатизация функциональных направлений работы организации.
12. Техническое и программное обеспечение управления организацией.
13. Подходы к реинжинирингу бизнес-процессов на основе ИКТ технологий
14. Построение ИКТ систем управления
15. ИКТ система управления.
16. Методические основы создания ИКТ систем и ИКТ технологий управления организацией.
17. Автоматизированные информационно-поисковые системы.
18. Программные средства реализации документальных ИС.
19. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
20. Основные приемы поиска информации.
21. Процедура поиска управленческой информации.
22. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержкиуправленческих решений
23. Комплексы функциональных задач компьютерных технологий в управлении.
24. Интеллектуальные ИКТ системы.
25. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений.
26. Построениеэкономических,финансовыхиорганизационно-управленческих моделей при помощи ИКТ технологий.
27. Использование операционных систем в управлении.
28. Автоматизация операционных задач
29. Защита информации
30. Виды компьютерных технологий интеллектуальной поддержки управленческих решений.
31. Программные продукты исследования финансово-хозяйственной деятельности предприятия
32. ИКТ технологии стратегического корпоративного планирования
33. Прогнозирование с помощью электронных таблиц
34. Функциональные подсистемы экономических ИКТ систем
35. Бухгалтерские и финансово-аналитические ИКТ системы
36. Маркетинговые ИКТ системы
37. Справочно-правовые ИКТ системы
38. ИКТ системы кадрового менеджмента
39. ИКТ системы в налоговых органах.
40. ИКТ системы фондового рынка
41. ИКТ системы в пенсионном и страховом обеспечении.
42. Организационное, ИКТ и программное обеспечение управления
43. Возникновение и развитие сети Интернет.
44. Сервисы Интернет.
45. Методы защиты информации.
46. Понятие экспертной системы.
47. Проектирование экспертных систем
48. Фазы жизненного цикла программного обеспечения.
49. Система управления базами данных
50. Структурные и объектно-ориентированные базы данных

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

51.Цикл развития системы охватывает этап:
а) Исследования
б) Анализа
в) Проектирования
г) +Все вышеперечисленные этапы
52. Этап внедрения системы завершается:
а) Созданием прототипа системы
б) +Созданием работоспособной системы
в) Созданием отдельных модулей системы
г) Созданием прототипа системы и документации
53. Главным требованием методологии системных исследований является:
а) +Необходимость разработки единой концептуальной модели управляемого объекта
б) Необходимость разработки многоцелевой модели управляемого объекта
в) Необходимость разработки единой базиса управляемого объекта
г) Необходимость разработки систематических требований к управляемому объекту
54. Матрица системных компонент предназначена для отображения следующей составляющей информационной системы
а) Процесса
б) Ресурсов
в) Продуктов
г) +Всего вышеперечисленного
55.В отчете по результатам исследования осуществимости системы, аргументируется:
а) Организационная осуществимость
б) Экономическая осуществимость
в) Техническая осуществимость
г) +Все вышеперечисленное
56. Непрерывность функционирования системы означает:
а) Система не существует, поскольку функционирует
б) +Система существует, поскольку функционирует
в) Система существует, в виде временных дискет
г) Существование системы дискретно во времени
57. Прототипирование – это новый и эффективный современный метод быстрой разработки:
а) +Прообраза информационной системы
б) Технического облика системы
в) Целевого назначения системы
г) Прообраза модели информационной системы
58. Система это …
а) +Группа взаимосвязанных и взаимодействующих элементов
б) Множество элементов
в) Множество компонентов
г) Совокупность методов
59. Информационная система это …
а) +Хранилище информации
б) База данных
в) База знаний
г) База правил
60. Итог системного анализа это …
а) +Функциональные требования к системе
б) Перечень модулей

в) Перечень взаимодействующих элементов
г) Перечень методов обеспечивающих достижение целей

61. Перед началом проектирования системы необходимо иметь:
а) Спецификацию
б) +Функциональные требования
в) Инструкции по разработке
г) Инструкции по применению

62. Самоорганизация – это …
а) +Адаптивность, уступчивость, динамическое равновесие, дифференциация, мобильность
б) Мультисистемность, саморазвитие, стабильность
в) Устойчивость, прочность, взаимодействие, лабильность
г) Самоокупаемость, иерархичность, бесконечность

63. Системные требования – это логические обязанные и документированные требования к новой системе со стороны …
а) Ресурсов
б) Ввода
в) Обработки
г) +Все вышеперечисленное

64. Системный подход это …
а) Метод использования основных положений общей теории систем для исследований сложных систем
б) Метод использования основных положений общей теории систем для проектирования сложных систем
в) +Метод использования основных положений общей теории систем для исследований, проектирования и организации сложных систем
г) Метод использования основных положений общей теории систем для организации сложных систем

65. Цикл развития системы охватывает этап:
а) Исследования
б) Анализа
в) Проектирования
г) +Все вышеперечисленные этапы

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

66. Этап внедрения системы завершается:
а) Созданием прототипа системы
б) +Созданием работоспособной системы
в) Созданием отдельных модулей системы
г) Созданием прототипа системы и документации

67. Главным требованием методологии системных исследований является:
а) +Необходимость разработки единой концептуальной модели управляемого объекта
б) Необходимость разработки многоцелевой модели управляемого объекта
в) Необходимость разработки единой базиса управляемого объекта
г) Необходимость разработки систематических требований к управляемому объекту

68. Матрица системных компонент предназначена для отображения следующей составляющей информационной системы
а) Процесса
б) Ресурсов
в) Продуктов
г) +Всего вышеперечисленного

69. Система это …
а) +Группа взаимосвязанных и взаимодействующих элементов

б) Множество элементов
в) Множество компонентов
г) Совокупность методов

70. Информационная система это …
а) +Хранилище информации
б) База данных
в) База знаний
г) База правил

71. Цель корреляционного анализа:
а) +определить характер связи и силу связи
б) определить количество связей
в) определить структуру связей
г) определить объекты взаимодействия

72. Средства двухфакторного анализа «что, если» позволяют построить:
а) +двухмерную таблицу
б) одномерную таблицу
в) многомерную таблицу
г) реляционную базу знаний

73. Средствами регрессионного анализа (EXCEL) вычисляется:
а) +F – критерий
б) X – критерий
в) R – критерий
г) C – критерий

74. Метод исключения исследует:
а) все
б) наихудшие регрессионные уравнения
в) +наилучшие регрессионные уравнения
г) организационные модели

75. Информационные системы — это:
а) компьютерные сети
б) +хранилище информации
в) системы, управляющие работой компьютера
г) системы хранения, обработки и передачи информации в специально организованной форме

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное.

	Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Информационная система – это совокупность содержащихся в базах данных информационных массивов и обеспечивающих их обработку информационных технологий, а также технических средств.	Дайте определение информационной системе.	ПК-5
2	Информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы	Дайте определение информационной технологии.	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	осуществления таких процессов и методов.		
3	Информационный процесс - совокупность последовательных действий над информацией с получением сведений для целей управления. Информационные процессы реализуются с помощью операций, главными из которых являются сбор и регистрация, ввод, передача, хранение и преобразование информации. Информационные процессы – это также процессы сбора, обработки, накопления, хранения, актуализации, поиска и распространения информации.	Дайте определение информационному процессу.	ПК-5
4	Коммуникации – обмен информации, в том числе между объектами естественного и искусственного интеллекта.	Дайте определение коммуникации.	ПК-5
5	Информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.	Дайте определение информации.	ПК-5
6	Документарная информация – это зафиксированная на любом носителе информация с реквизитами, позволяющая ее идентифицировать.	Дайте определение документарной информации.	ПК-5
7	Данные – это факты или идеи, выраженные в формализованном виде и обеспечивающие возможность их сохранности, обработки и передачи.	Дайте определение данным.	ПК-5
8	Риск – некоторая угроза (опасность) в будущем.	Что такое риск?	ПК-5
9	Уровень опасности на предприятии характеризуют его ожидаемые потери.	Что на предприятии характеризует уровень опасности с точки зрения менеджмента?	ПК-5
10	Отличие экономического риска от других его видов заключается в том, что соответствующие ожидаемые потери определяются в денежном измерении.	В чём заключается отличие экономического риска от иных видов?	ПК-5
11	Главной причиной возникновения экономических рисков является неопределенность будущего и внешней среды.	Что является главной причиной возникновения экономических рисков?	ПК-5
12	Неопределенность – недостаточность информации об условиях, в которых будет происходить деятельность организации, низкий уровень предсказуемости этих условий.	Дайте определение понятию «неопределенность».	ПК-5
13	Фактор риска – причина возникновения опасности.	Что такое фактор риска?	ПК-5
14	Самым опасным фактором риска является тот, которому соответствуют мак-	Какой фактор риска для субъекта хозяйствования следует считать самым опасным?	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	симальное значение ожидаемых потерь.		
15	Целью количественной оценки риска является определение значений показателей, прямо или косвенно определяющих уровень риска.	Назовите основную цель количественной оценки риска.	ПК-5
16	Ожидаемые потери, вероятность наступления неблагоприятных событий, возможные потери, коэффициент вариации, среднеквадратическое отклонение, средневзвешенный балл (при экспертных оценках).	Назовите количественные показатели уровня экономического риска.	ПК-5
17	Возможные потери – это потери, которые появятся при наступлении неблагоприятного события. Возможные потери состоят из убытков и недополученной (упущенной) выгоды. Ожидаемые потери определяются умножением возможных потерь на вероятность возникновения неблагоприятного события.	Чем возможные потери отличаются от ожидаемых?	ПК-5
18	Вероятность – объективная возможность осуществления (наступления) чего-либо, степень осуществимости.	Дайте определение понятию «вероятность».	ПК-5
19	На практике в отношении многих событий невозможно определить значение вероятности. Поэтому на базе статистической информации определяют значение относительной частоты наступления определенного события. Предполагается, что значение относительной частоты наступления определенного события в серии многих испытаний приближается к значению соответствующей вероятности.	Чем относительная частота отличается от вероятности?	ПК-5
20	Коэффициент вариации является косвенным показателем оценки уровня экономического риска, поскольку позволяет определить лишь колеблимость (уровень нестабильности) исследуемого показателя.	Почему коэффициент вариации используется в риск-менеджменте?	ПК-5
21	На основе среднеквадратического отклонения определяется коэффициент вариации. Среднеквадратическое отклонение также показывает уровень отклонения значений показателя от его среднеарифметического или ожидаемого значения. Предполагается, что чем больше уровень этого отклонения, тем больше уровень нестабильности соответствующего показателя, то есть	Почему среднеквадратическое отклонение используется в риск-менеджменте?	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	и выше уровень экономического риска.		
22	Коэффициент вариации измеряется в относительных единицах (%), а среднеквадратическое отклонение – в тех же, что и исследуемый показатель.	Если коэффициент вариации и среднеквадратическое отклонение показывают колеблимость показателя, то какая между разница?	ПК-5
23	Статистический метод; метод экспертных оценок; сценарный метод; аналитический метод (анализ чувствительности); метод использования аналогов.	Основные методы оценки уровня риска?	ПК-5
24	Положительной характеристикой статистического метода является объективность.	Что является положительной характеристикой статистического метода оценки рисков?	ПК-5
25	Статистический метод может быть использован только тогда, когда организация располагает аналитико-статистической информацией за длительный период времени.	В чем заключается недостаток статистического метода?	ПК-5
26	Достоинствами метода являются: простота в организации, возможность использования при ограниченности и отсутствии статистической информации, возможность оценки и анализа источника риска.	В чём заключаются достоинства метода экспертных оценок?	ПК-5
27	Основным недостатком метода экспертных оценок является субъективность.	В чём заключаются недостатки метода экспертных оценок?	ПК-5
28	Сценарный метод оценки риска предполагает использование дерева событий.	На чём основывается сценарный метод оценки риска?	ПК-5
29	Дерево событий используется для определения вероятности наступления неблагоприятных событий.	Для каких целей применяется дерево событий в риск-менеджменте?	ПК-5
30	Основными методами снижения уровня риска являются: самострахование (объединение риска), диверсификация, лимитирование, внешнее страхование, бизнес-планирование, распределение риска, получение дополнительной информации.	Назовите основные методы снижения уровня риска.	ПК-5
31	«Рыночными сигналами» являются: репутация, торговая марка, гарантия, фирменный знак, сертификат качества, поручительство.	Какие «рыночные сигналы» целесообразно использовать при работе с контрагентами для минимизации риска?	ПК-5
32	Если предприятие в своей деятельности имеет дело с асимметрией информации и моральным риском, то для их нейтрализации возможны следующие меры: тщательный отбор контрагентов; дифференциация контрагентов по группам риска; дифференциация условий взаимодействия с контраген-	Какие меры целесообразно применять, если предприятие столкнулось с моральным риском и асимметрией информации?	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	тами в зависимости от их причастности к определенной группе риска; отказ от сотрудничества с контрагентами группы высокого риска; использование при принятии решений о целесообразности сотрудничества с контрагентами косвенной информации, позволяющей передать «рыночные сигналы»; распределение с контрагентами морального риска (частичная компенсация ущерба); сбор и систематизация дополнительной информации о контрагентах.		
33	Самострахование (объединение риска) – трансформация множества случайных трудно-прогнозируемых потерь в постоянные затраты. Практической реализацией этого метода является включение в смету затрат статьи - «Расходы на покрытие непредвиденных потерь», где «собираются» все ожидаемые потери от влияния множества факторов риска. Создание резервов (резервных фондов).	В чём заключается суть самострахования (объединения риска)?	ПК-5
34	Самострахование (объединение риска) не позволяет ни снизить вероятность наступления неблагоприятных событий, ни возможные потери. Благодаря реализации этого метода сдвигаются границы зон экономического риска, что и снижает его уровень.	Позволяет ли самострахование (объединение риска) снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-5
35	Распределение риска – риск потерь распределяется между сторонами (участниками) таким образом, что возможные потери каждой становятся относительно небольшими. На этом методе основывается деятельность акционерных обществ.	В чём заключается суть распределения риска?	ПК-5
36	Реализация метода распределения риска снижает только возможные потери для каждой стороны (участника), но не позволяет снизить вероятность наступления неблагоприятных событий.	Позволяет ли распределение риска снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-5
37	Лимитирование – установление лимитов: предельных сумм затрат, кредита, продаж, и т.д. По хозяйственным операциям и видам деятельности, которые могут выходить за пределы допустимого риска, последний ограничивается путем установления соответствующих	В чём заключается сущность лимитирования как метода снижения уровня риска?	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	финансовых и экономических нормативов.		
38	Лимитирование лишь ограничивает возможные потери, но не позволяет снизить вероятность наступления неблагоприятного события.	Позволяет ли лимитирование снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-5
39	Нет.	Позволяет ли диверсификация снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-5
40	Диверсификация ресурсов – их распределение между разными объектами или видами деятельности, которые непосредственно не связанны между собой.	В чём заключается суть диверсификации ресурсов?	ПК-5
41	Такие методы могут применяться даже при отсутствии результатов количественной оценки относительно уровня экономического риска.	Могут ли методы снижения рисков применяться отдельно без результатов применения методов оценки рисков?	ПК- 5
42	Увеличение значений показателей, характеризующих экономическое положение предприятия (прибыль, активы) также приводит к уменьшению уровня экономического риска.	Снижает ли уровень экономического риска количественный рост показателей финансово-экономического состояния предприятия?	ПК-5
43	Поскольку сценарный метод является комбинацией других методов (статистического и экспертного), ему присущи положительные и отрицательные черты соответствующих методов.	Какие недостатки и достоинства присущи сценарному методу?	ПК-5
44	В результате реализации этого метода может снижаться либо вероятность наступления неблагоприятного события, либо возможные потери в зависимости от особенности фактора риска, опасность которого нейтрализуется благодаря планированию.	Позволяет ли бизнес-планирование снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-5
45	Внешнее страхование позволяет лишь снизить возможные потери.	Позволяет ли внешнее страхование снизить вероятность наступления неблагоприятного события?	ПК-5
46	Ассиметрия информации – это ситуация, когда субъекты сделки (отношений) владеют разной информацией об объекте сделки.	Что такое ассиметрия информации?	ПК-5
47	Это ситуация, когда субъект сознательно увеличивает вероятность наступления неблагоприятного события в надежде, что потери будут полностью или с избытком компенсированы противоположной стороной (страховой компанией).	Что такое моральный риск?	ПК-5
48	Существенной проблемой риск-менеджмента и управления ИКТ-	Назовите ключевую проблему риск-менеджмента и управления ИКТ-рисками.	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
	рисками является определение вероятности наступления неблагоприятного события.		
49	На практике диверсификация может увеличить вероятность наступления неблагоприятного события, поскольку существенно усложняется деятельность. Например, диверсификация поставщиков приводит к необходимости вести дела с большим их количеством.	В чем заключается недостаток диверсификации как метода снижения риска?	ПК-5
50	Нет. Можно лишь снизить их уровень.	Можно ли устранить неопределенность и риск?	ПК-5
51	А	Главной целью риск-менеджмента является: а) создание результативной системы управления рисками; б) оценка риска по каждому проекту в компании; в) оценка риска для компании в целом; г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий.	ПК-5
52	А	В зависимости от вида хозяйственной деятельности риск делится на: а) производственный, коммерческий, финансовый; б) политический, экономический; в) чистый, спекулятивный; г) все ответы верны.	ПК-5
53	Б	Снижение риска за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции, оказываемых услуг, спектра используемых технологий – это: а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка); б) диверсификация видов хозяйственной деятельности; в) диверсификация закупок; г) диверсификация инвестиций.	ПК-5
54	Б	К внешним факторам, влияющим на уровень риска, относится : а) персонал; б) спрос и предложение; в) издержки производства; г) все ответы верны.	ПК-5
55	А	К внутренним факторам, влияющим на уровень риска, относится: а) оборачиваемость оборотных средств; б) уровень инфляции; в) отдельные факторы окружающей среды; г) верных ответов нет.	ПК-5
56	Г	Статистические показатели, используемые	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		для оценки риска: а) Z-счёт Альтмана; б) прибыль, себестоимость, объем реализации; в) индексы, темпы роста, первая производная; г) дисперсия, среднеквадратическое отклонение, размах вариации, коэффициент вариации.	
57	А	Размер ожидаемых потерь в пределах прибыли характеризуется: а) зоной допустимого риска; б) безрисковой зоной; в) зоной критического риска; г) заной катастрофического риска.	ПК-5
58	В	Методы управления рисками, предполагающие исключение рисковых ситуаций из бизнеса, носят название: а) методы диссипации риска; б) методы компенсации риска; в) методы уклонения от риска; г) методы локализации риска.	ПК-5
59	В	Процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название: а) конвергенция; б) фокусирование; в) диверсификация; г) дифференцирование.	ПК-5
60	Г	Процесс принятия решений имеет следующие стадии: а) информационную б) проектную в) стадию выбора г) все стадии перечисленные в п. 1, 2 и 3	ПК-5
61	В	Антивирусные средства предназначены: а) для тестирования системы; б) для локализации вирусных программ; в) для проверки программ на наличие вируса и их лечения; г) верных ответов нет.	ПК-5
62	Б	Компьютерная сеть—это: а) группа компьютеров, размещенных в одном помещении б) объединение нескольких ЭВМ для совместного решения задач; в) комплекс терминалов, подключенных каналами связи к большой машине; г) мультимедийный компьютер с принтером, модемом и факсом	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
63	В	Сетевые технологии — это: а) основная характеристика компьютерных сетей; б) формы хранения информации; в) технологии обработки информации в компьютерных сетях; г) способ соединения компьютеров в сети.	ПК-5
64	Г	При поддержке принятия решений может использоваться следующая технология аналитического моделирования: а) анализ чувствительности б) оптимизационный анализ в) анализ целевой функции г) все технологии перечисленные.	ПК-5
65	Б	Корреляционно – регрессионный анализ связей между переменными показывает: а) насколько подобны два набора переменных; б) как один набор переменных может влиять на другой; в) как из одного набора переменных можно получить другой; г) какие действия можно произвести с наборами переменных.	ПК-5
66	Б	Выберите правильное продолжение. Самострахование как способ снижения уровня риска предусматривает … а) самостоятельный поиск страховых компаний, б) создание резервных фондов или запасов, в) создание собственных страховых подразделений, г) самостоятельная диверсификация страховых компаний.	ПК-5
67	Б	Выберите правильное продолжение. Метод экспертной оценки рисков … а) является объективным, б) является субъективным, в) является универсальным, г) является основным.	ПК-5
68	Б	Выберите правильное продолжение. Лимитирование как метод снижения риска а) позволяет снизить вероятность наступления неблагоприятного события, б) позволяет снизить возможные потери, в) позволяет снизить вариацию риска, г) позволяет снизить дисперсию риска.	ПК-5
69	А	Неопределенность – это: а) недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать будущая деятельность;	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		б) наличие условий риска; в) стохастичность внешней среды; г) стохастичность будущего.	
70	Б	Выберите правильное продолжение. Анализ чувствительности как метод анализа рисков а) позволяет определить ожидаемые потери, б) позволяет определить возможные потери, в) позволяет анализировать уровень чувствительности к риску, г) позволяет анализировать влияние факторов риска на вероятность потерь.	ПК-5
71	Б	В чем заключается недостаток коэффициента вариации в анализе риска? а) он является субъективным, б) он косвенно характеризует уровень риска, в) для его расчета необходимо привлекать экспертов, г) он показывает вариацию риска.	ПК-5
72	Б	В чем заключается разница между вероятностью наступления события и относительной частотой его появления? а) вероятность наступления неблагоприятного события - это и есть риск, а относительная частота – это всего лишь статистический показатель, б) в риск-менеджменте значение относительной частоты используют в качестве значения вероятности, в) относительная частота появления события не имеет отношение к риск-менеджменту, поскольку относится к прошлому, г) когда нет значений относительной частоты, в их качестве используют значения вероятностей наступления событий.	ПК-5
73	А	Допустимый уровень экономического риска достигается тогда, когда … а) ожидаемые потери меньше плановой прибыли, б) возможные потери меньше плановой прибыли, в) ожидаемый доход больше возможных потерь, г) вероятность прибыли больше вероятности убытков.	ПК-5
74	В	Бизнес-планирование как способ снижения уровня риска … а) не используется в риск-менеджменте, б) позволяет нейтрализовать неопределенность,	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		в) позволяет частично снизить уровень неопределенности, г) позволяет диверсифицировать риски.	
75	Б	В каких случаях используется статистический метод оценки риска а) когда необходим качественный анализ риска, б) когда в распоряжении есть аналитико-статистическая информация, в) когда нет данных для использования метода экспертных оценок, г) когда есть высокий уровень экономического риска.	ПК-5
76	А	К свойствам информации относятся: а) объективность, достоверность, доступность, полнота, точность, актуальность, полезность; б) гибкость, адекватность, равномерность; в) объем, значимость, доступность; г) верных ответов нет.	ПК-5
77	Г	Информационная модель – … а) словесное описание схемы, чертежи, карты, рисунки, научные формулы, программы; б) описание моделируемого объекта на одном из языков кодирования информации; в) результат формализации моделируемого объекта; г) все ответы верны.	ПК-3
78	В	Документ или документарная информация – это а) обобщенный, систематизированный и проверенный практикой результат изучения реальных процессов и объектов, представленный с помощью какого-либо языка; б) сведения о лицах, объектах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления; в) зафиксированная на любом носителе информация с реквизитами, позволяющая ее идентифицировать; г) факты или идеи, выраженные в формализованном виде и обеспечивающие возможность их сохранности, обработки и передачи.	ПК-5
79	А	Использование дерева событий … а) позволяет определить вероятность наступления конечного неблагоприятного события, б) в риск-менеджменте не используется, в) позволяет определить ожидаемые потери,	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		г) позволяет определить возможные потери.	
80	Б	Данные – это а) сведения о лицах, объектах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления; б) факты или идеи, выраженные в формализованном виде и обеспечивающие возможность их сохранности, обработки и передачи; в) обобщенный, систематизированный и проверенный практикой результат изучения реальных процессов и объектов, представленный с помощью какого-либо языка; г) все ответы верны.	ПК-5
81	10 рублей	Определите ожидаемые потери, если возможные равны 1000 руб., а вероятность наступления неблагоприятного события – 0,01.	ПК-5
82	1500 рублей	Определите возможные потери предприятия, если возможные убытки равны 1000 рублей, а возможные альтернативные затраты – 500 рублей.	ПК-5
83	0,1	Определите вероятность наступления неблагоприятного события, если ожидаемые потери равны 500 рублей, а возможные – 5000 рублей.	ПК-5
84	4000 рублей	Определите возможные потери, если вероятность наступления неблагоприятного события равна 0,05, а ожидаемые – 200 рублей.	ПК-5
85	20 %	Определите значение коэффициента вариации, если среднеквадратическое отклонение равно 10 тонн, а средняя арифметическая – 50 тонн.	ПК-5
86	100 дней	Определите значение средней арифметической, если значение коэффициента вариации равно 10 %, а среднеквадратического отклонения – 10 дней.	ПК-5
87	9 рублей	Определите значение среднеквадратического отклонения, если значение коэффициента вариации равно 15 %, а средней арифметической – 60 рублей	ПК-5
88	0,1	Определите относительную частоту появления неблагоприятного события, если из 100 случаев оно повторилось только в 10	ПК-5
89	1 фактор, потому как ожидаемые потери по нему максимальные	Определите наиболее опасный фактор риска при следующих данных: 1) при снижении цены выпускаемой продукции снижение прибыли составит 100 тыс.рубл., а вероятность такого события равна 0,1; 2) при повышении цен на сырье снижение прибы-	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		ли составит 200 тыс.рублей, а вероятность такого события составляет 0,01	
90	0,6 поломок в год	Определите интенсивность поломок компьютера, если за 5 лет его работы он ломался 3 раза.	ПК-5
91	1,2 года	Определите средний период работы между поломками компьютера, если за 6 лет он ломался 5 раз.	ПК-5
92	0,973	Определите вероятность поломки компьютера пользователями, если им по очереди пользуются 3 человека, а вероятность поломки от каждого равна 0,7.	ПК-5
93	0,05	Определите вероятность наступления неблагоприятного события, если оно наступает при условии одновременного наступления события 2 и события 3. Вероятность наступления события 2 равна 0,1, а события 3 – 0,5.	ПК-5
94	90 тыс.рублей	Определите возможные потери предприятия, если базовая прибыль предприятия равна 100 тыс.рублей, а в случае реализации риска её значение составит 10 тыс.рублей.	ПК-5
95	Зона допустимого риска	Определите зону риска для предприятия, если плановая прибыль равна 200 тыс.рублей, а ожидаемые потери – 100 тыс.рублей.	ПК-5
96	Зона катастрофического риска	Определите зону риска для предприятия, если ожидаемые потери равны 500 тыс.рублей, а размер активов – 400 тыс.рублей.	ПК-5
97	0,55	Определите вероятность наступления неблагоприятного события, если оно наступает при условии наступления или события 2, или события 3. Вероятность наступления события 2 равна 0,1, а события 3 – 0,5.	ПК-5
98	Предприятие Б, поскольку потери находятся в зоне допустимого риска	Определите, у которого из предприятий меньший уровень риска. Предприятие А: ожидаемые потери – 100 тыс.рублей, базовая прибыль – 90 тыс.рублей. Предприятие Б: ожидаемые потери 200 тыс.рублей, базовая прибыль – 600 тыс.рублей.	ПК-5
99	Поставщик Б, поскольку по нему значение коэффициента вариации выше	По двум поставщикам посчитали коэффициент вариации относительно отклонения от намеченных сроков поставок: поставщик А – 10 %, поставщик Б – 20 %. Какой из поставщиков является более рискованным?	ПК-5
100	300 тыс.рублей	Определите ожидаемые потери по предприятию при таких данных: ожидаемые убытки – 100 тыс.рублей, ожидаемые альтернативные затраты – 200 тыс.рублей, ожидаемые затраты на сырье – 400 тыс.рублей., воз-	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
		можные затраты на оплату труда – 50 тыс.рублей.	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«неудовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков

		при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26.04.2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.01 Антикризисное управление
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____магистратура _____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____38.04.02 Менеджмент __
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) ____«Управление бизнесом в условиях риска» _____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы ___2023_____

Волгоград
2024

Автор:

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки / специальности

направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) подготовки

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры

«Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова

подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.

Председатель методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева

подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. К числу 4-х стратегических альтернатив стоящих перед организацией не относится
-а) рост;
-б) сокращение;
-в) сочетание;
+г) неограниченный рост.
2. К показателям, характеризующим качество продукции относят:
- а) надежность;
- б) назначение;
- в) эргономичность;
+г) все ответы верны.
3. Увеличение продукции за счет применения более современных производственных ресурсов, прогрессивных технологий, форм организации труда и производства – это:
- а) экстенсивный путь развития;
- б) инновационный путь развития;
+ в) интенсивный путь развития;
- г) а и б.
4 . Критерием выбора стратегии предприятия является:
- а) эффективность и финансовая устойчивость;
- б) прирост стоимости активов;
+ в) максимальный темп роста при обеспечении финансовой устойчивости;
- г) сопоставление показателей с уровнем инфляции.
5. Естественная убыль зерна при хранении – это:
а) незначительные потери в массе вследствие испарения воды;
б) незначительные потери в массе на дыхание и неучтенный распыл;
в) нормированные потери в массе и качестве;
г) усушка и утруска.
6. Составная часть технологического процесса:
а) рабочая операция;
б)технологический процесс;
в) ежедневные рабочие операции;
г) технологическое время.
7. Технологические карты делятся на перспективные и ….
а) оперативные ;
б) ритмичные;
в) производственные;
г) масштабные.
8. Какой из перечисленных методов планирования более широко применяется при внутрихозяйственном планировании:
- а) Вариантный;
- б) Балансовый;
+ в) Нормативно-ресурсный;
- г) Программно-целевой.
9. Долгосрочные прогнозы - это планы на период:
- а) Полугодие;
- б) Год;
- в) 2-4 года;
+ г) 5 лет.

10. Прогнозируемые цены на промышленную продукцию, приобретаемую для производственных целей (удобрения, горюче-смазочные материалы и др.):
- а) Фактические цены предшествующего года;
- б) Рыночные цены;
- в) Договорные цены;
+г) Фактические цены предшествующего года, увеличенные на индекс-дефлятор, устанавливаемый государством с учетом ожидаемого уровня инфляции.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Теоретические аспекты системы управления рисками.

1.Риск – это:
-а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток
+б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка
-в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий
-г) вероятность провала программы продаж
2. Главной функцией риск-менеджмента является:
-а) создание чуткой системы управления рисками
-б) оценка риска по каждому проекту в компании
+в) оценка риска для компании в целом
-г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий
3.Суть риск-менеджмента состоит в:
-а) устранении риска
+б) управлении риском
-в) снижении риска

-г) выборе риска
4.Каковы функции объекта управления в риск-менеджменте?
-а) организация разрешения риска
-б) организация рисковых вложений капитала
-в) организация работы по снижению величины риска
+г) все перечисленное является функциями объекта управления
5. Что из перечисленного не является функциями субъекта управления в рискменеджменте?
-а) прогнозирование
+б) нормирование
-в) организация
-г) регулирование
6. Что из перечисленного не является правилами риск-менеджмента
-а) нельзя рисковать многим ради малого
+б) риск – дело благородное
-в) нельзя думать, что существует только одно решение, возможно, есть и другие
-г) при существовании нескольких вариантов, следует идти по пути минимально риска
7. Какие из перечисленных источников не могут использоваться для информационного обеспечения риск-менеджмента
+а) имидж руководства организации
-б) кредитные договоры
-в) тенденции развития рынков
-г) бухгалтерская отчетность
8. Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме?
+а) спекулятивные
-б) чистые
-в) ретроспективные
-г) любые
9. Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на:
-а) классификации субъектов риска
-б) классификации объектов риска
-в) характере оценки риска
+г) характере последствий риска
10. К типу рисков, не относящихся к критерию классификации "по сфере возникновения":
-а) производственный риск
+б) кадровый риск
-в) финансовый риск
-г) коммерческий риск
11. Коммерческий риск – это риск, возникающий:
-а) на коммерческих предприятиях
-б) при заключении коммерческих сделок
+в) в процессе реализации товаров или услуг
-г) в процессе производства товаров или услуг
12. Системный риск - это:
+а) риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка
-б) риск разрушения системы управления организацией
-в) общая система рисков, которым подвергнута организация
-г) система оценки и управления рисками
13. Деловой риск - это:
+а) риск неоплаты задолженности дебитором

-б) риск провала коммерческого проекта
-в) риск разрушения деловых отношений
-г) риск неисполнения обязательств по договору купли-продажи
14. Инновационный риск - это:
-а) риск срыва сроков сдачи результатов научно-технических исследований
-б) риск того, что новый товар не будет принят рынком
+в) риск того, что инновационный проект не будет реализован или окуплен
г) риск, связанный с утечкой информации об используемых фирмой инновациях
15. Что их перечисленного не относится к видам производственных рисков?
-а) изменение конъюнктуры рынка
-б) усиление конкуренции
-в) форс-мажор
+г) амортизация производственного оборудования

Тема 3. Комплексная система риск-ориентированного менеджмента организации

1.Управление риском – это:
-а) отказ от рискованного проекта
-б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска
+б) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятиериска или уход от него
-в) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска
2. Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя:
-а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска
-б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска
+в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности
-г) умение ликвидировать такие последствия
3. Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:
-а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта
+б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска
-в) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска
-г) организация службы управления рисками на предприятии
4. Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента?
-а). выявление расхождений в альтернативах риска
-б) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий
-в) учет психологического восприятия рискованных проекто
+г)все перечисленное является элементами системы рискменеджмент
5.Какие категории задач риск-менеджмента можно выделить?
-а) применение риск-менеджмента
+б)применение методов риск-менеджмента
-в) управление рисками по их типам
-г) точность оценок рисков
6. В процессе принятия управленческих решений предпринимателю целесообразно различать и выделять определенные области (зоны риска) в

зависимости от уровня возможных (ожидаемых) потерь. Для этого разработаны и используются:
-а) изометрические шкалы
-б) шкалы воздействия
+в) шкалы риска
-г) все ответы верны
7.Методы управления рисками, предполагающие исключение рисковых ситуации из бизнеса, носят название:
-а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
+в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
8. Методы управления рисками, основанные на четкой идентификации источников риска, носят название:
-а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
+г) методы локализации риска
9. Методы управления рисками, относящиеся к упреждающим методам управления, носят название:
-а) методы диссипации риска
+б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
10. Методы управления рисками, связанные с распределением риска между стратегическими партнерами, носят название:
+а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
11. Прогнозирование внешней экономической обстановки, стратегическое планирование, мониторинг социально-экономической и нормативноправовой среды, создание системы резервов – все это инструментарий:
-а) методов диссипации риска
+б) методов компенсации риска
-в) методов уклонения от риска
-г) методов локализации риска
12.Примером покрытия ущерба за счет передачи ответственности на основе договора является:
+а) хеджирование
-б) кэптиновые страховые организации
-в) нестраховой пул
-г) самострахование
13. Метод покрытия убытков из текущих доходов используют, если:
+а) величина убытков не велика
-б) величина убытков велика
-в) это не искажает денежных потоков
-г) организация хочет возложить ответственность за возмещение возможного ущерба на специализированную организацию
14. При использовании метода «Передача риска» покрытие убытка происходит за счет:
-а) самострахования

-б) займа
-в) резервов
-г) страхования
15. При использовании метода «Сокращение риска» покрытие убытка происходит за счет:
-а) нестрахового пула
+б) резервов
-в) спонсора
-г) государственной поддержк

Тема 5. Идентификация и измерение рисков деятельности организации

1. VAR – это:
+а) парадигма стоимости риска (Value-at-Risk)
-б) показатель объемов потерь прибыли (Volume at Reduce)
-в) степень сопротивления персонала рискованным проектам (Volume at Resistance)
-г) объем риска (Volume of Accepted Risk)
2. Какие подходы выделяют при расчете VAR?
+а) эмпирический
-б) логический
-в) оценочный
-г) ранжирование
3. Что из перечисленного не является элементом расчета VAR для одного актива?
-а) текущая стоимость актива
-б) чувствительность стоимости к неблагоприятному изменению фактора риска
+в) изменение стоимости в перспективе
-г) возможное изменение фактора риска при данном доверительном уровне
4. Волатильность – это:
+а) изменчивость рыночного спроса
-б)постоянство рыночного спроса
-в) изменчивость курсовых разниц и процентных ставок
-г) постоянство курсовых разниц и процентных ставок
5.При наличии неопределенностей процесс выбора оптимальных решений:
+а) усложняется
-б) упрощается
-в) остается неизменным
-г) нет зависимости
6. Какой прогнозируемостью характеризуется наступления события (Pt) при полой определенности?
-а) 0,3
-б) 0,7
+в) близкой к единице
-г) близкой к нулю
7. Близкая к единице прогнозируемость событий соответствует:
-а) полной неопределенности
+б) полной определенности
-в) частичной неопределенности
-г) нет правильного ответа
8. Неопределенность, связанную с отсутствием информации о вероятностях состоянии среды (природы), называют;
-а) сомнительной
+б) безнадежной
-в) неопределенной
-г) безвозвратной

9. Критерий гарантированного результата (максимальный критерий Вальда) является критерием:
-а) наименьшего вреда
-б) наибольшего вреда
-в) оптимистическим
+г) пессимистическим
10. Критерий пессимизма характеризуется выбором:
-а) лучшей альтернативы с худшим из всех худших значений окупаемости
+б) худшей альтернативы с худшим из всех худших значений окупаемости
-в) худшей альтернативы с лучшим из всех худших значений окупаемости
-г) лучшей альтернативы с лучшим из всех лучших значений окупаемости
11. Чем рискованнее проект, тем норма его доходности должна быть:
-а) ниже
+б) выше
-в) норма доходности не зависит от риска
-г) нет правильного ответа
12. Если событие не может произойти ни при каких условиях, его вероятность равна:
+а) нулю
-б) единице
-в) 0,5
-г) 100%
13. Какой метод оценки вероятностей используется в страховании?
-а) система неопределенностей
+б) нормальное распределение
-в) пороговые значения риска
-г) все перечисленные методы
14. Вторая точка вероятности нежелательного исхода, соответствует:
+а) «нормальному», «разумному» риску, при котором рекомендуется принимать обычные предпринимательские решения
-б) вероятности нежелательного исхода
-в) потерям, равным имущественному состоянию предпринимателя
-г) нет правильного ответа
15.Первая точка кривой рисков определяет:
-а) величину потерь, равных расчетной выручке
+б) вероятность нулевых потерь
-в) вероятности нежелательного исхода
-г) нет правильного ответа
16. Показатель допустимого риска не должен:
-а) превышать предельного значения
+б) быть меньше предельной величины
-в) быть равным нулю
-г) нет правильного ответа
17.Разновидностью экспертного метода является:
+а) метод Дельфи
-б) метод Гаусса
-в) метод Иванова
-г) все ответы верны
18. Финансирование под уступку денежного требования, подразумевающее передачу кредитного риска, это лежит в основе:
-а) биржевых сделок

-б) строительных контрактов
-в) контракта – поручительства
+г) договора факторинга
19. Снижение риска за счет распределения готовой продукции предприятия между несколькими рынками или контрагентами – это:
+а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка)
-б) диверсификация видов хозяйственной деятельности
-в) диверсификация закупок
-г) диверсификация инвестиций
20. Интеграция, предполагающая объединение с конкурентами, – это:
-а) вертикальная регрессивная (обратная) интеграция
-б) вертикальная прогрессивная (прямая) интеграция
+в) горизонтальная интеграция
-г) круговая интеграция.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к устному опросу

Тема 1. Теоретические аспекты системы управления рисками.

1.Понятие риска, его основные черты.
2.Классическая и неоклассическая теории риска.
3. Принципы классификации рисков.
4. Цели и задачи комплексного риск-менеджмента.
5. Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам устного опроса

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к устному опросу:

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на занятиях семинарского типа. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. Тема и вопросы содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

В зависимости от темы, может применяться фронтальная или индивидуальная форма опроса. При индивидуальном опросе студенту дается 5-10 минут на раскрытие темы. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося по результатам устного опроса во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 2. Принципы и концепция риск-менеджмента

1.Возможные реакции предприятия на рисковую ситуацию.
2.Стратегии поведения в рисковой ситуации (уклонение, сокращение, передача).
3.Прогнозирование рисков.
4.Психологическая основа принятия рисковых решений.
5.Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента.

Тема 5. Идентификация и измерение рисков деятельности организации

1.Риск-профиль предприятия.

2. Матрица рисков предприятия
3. Инструменты идентификации рисков.
4.Техники и инструменты идентификации рисков
5. Экспертные технологии в определении и измерении рисков.

Тема 6. Оценка влияния рисков на организацию
1.Математические модели и методы обоснования рисковых предпринимательских решений.
2.Оценка тяжести последствия рискового события.
3.Пороговые значения риска для организации.
4.Интегральные показатели оценки риска.

Тема 7. Построение интегрированной системы управления рисками.
1.Основные элементы процесса управления рисками в интегрированных системах. Риск-контроллинг.
2.Система показателей риск-контроллинга (ключевых индикаторов рисков - KRI).
3. Оценка уровней зрелости интегрированных систем риск-менеджмента.
4. Современные стандарты системы риск-менеджмента

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим

работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Темы докладов (сообщений)

Тема 3. Комплексная система риск-ориентированного менеджмента организации

1.Стратегии поведения предприятия в рисковой ситуации.
2. Уклонение от риска: преимущества и недостатки.
3. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска (вероятности/ущерба).
4. Пути снижения частоты ущерба или предотвращения убытка.
5. Способы уменьшения размера убытков предприятия.
6. Инструменты разделения риска: дифференциация и дублирование.
7. Аутсорсинг риска: преимущества и недостатки.
8. Финансирование рисков предприятия.
9. Внутренние и внешние источники покрытия убытков от рисков.
10. Мониторинг рисков.

Тема 4. Модели и методы разработки решений по управлению рисками и организации системы риск - менеджмента

1. Методы выявления рисков и рискообразующих факторов.
2. Принятие рисковых решений на основе дисперсионного метода.
3. Интервальный (балансовый) метод оценки рискового потенциала предприятия.
4. Анализ чувствительности как метод оценки рисков организации.
5. Сценарный анализ как метод оценки рисков организации.
6. Использование показателя VaR для измерения величины рисков организации.
7. Организация системы риск – менеджмента.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетвори тельно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетво рительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Вопросы для коллоквиума

1. Понятия риска и неопределенности
2. Отношение к риску, владелец риска
3. Классификация риска.
4. Система управления рисками на предприятии.
5. Определение критериев риска
6. Оценка риска. Идентификация риска
7. Оценка риска. Анализ риска
8. Оценка риска. Оценивание риска
9. Методы воздействия на риск
10. Диагностика рисков. Спектр рисков
11. Диагностика рисков. Карта рисков
12. Методология ранжирования блоков/факторов риска
13. Построение кривых безразличия

14. Конкурентная разведка.
15. Взаимосвязь рыночного равновесия на изменение коммерческого риска.
16. Связь финансового и операционного рычага с совокупным риском.
17. Хеджирование. Форвардные и фьючерсные контракты.
18. Управление рисками внешней среды
19. Управление операционными рисками
20. Управление кредитными рисками
21. Управление риском ликвидности
22. Управление рыночными рисками

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать

умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Основы риск-менеджмента», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Общая классификация и природа возникновения рисков;
2. Зависимость величины риска и прибыли;
3. Причины возникновения рисковых ситуаций;
4. Зоны предпринимательского риска;
5. Содержание процесса анализа и оценки рисков;
6. Этапы оценки рисков;
7. Алгоритм оценки риска;
8. Качественный анализ риска;
9. Статистический метод количественного анализа рисков;
10. Аналитический метод количественного анализа рисков;
11. Метод экспертных оценок риска;
12. Показатели риска;
13. Информационное обеспечение управления рисками;
14. Контроль и оценка эффективности управления рисками.
15. Методы управления рисками;
16. Уклонение от риска;
17. Методы локализации;
18. Методы диссипации риска;
19. Методы компенсации риска;
20. Методы финансирования рисков;
21. Управление информационными рисками;

22. Управление производственными рисками;
23. Управление финансовыми рисками;
24. Управление инвестиционными рисками;
25. Управление инновационными рисками;
26. Управление финансовыми рисками;
27. Управление ценовыми рисками;
28. Управление операционными рисками;
29. Управление имущественными рисками;
30. Принципы и правила управления рисками;
31. Роль стратегии организации в процессе управления рисками;
32. Этапы управления рисками;
33. Стратегии управления рисками;
34. Анализ внутренней среды предприятия;
35. Реализация основных стратегий риска;
36. Мониторинг программ управления рисками;
37. Виды страхования бизнеса;
38. Имущественное страхование;
39. Страхование ответственности;
40. Основные способы определения суммы страхового возмещения;
41. Страхование по системе пропорциональной ответственности;
42. Страхование по системе первого риска;
43. Клаузулы и франшизы в страховании рисков;
44. Условная и безусловная франшиза.

Задания для второго раздела контрольной работы:
1.Изучить рейтинги рисков (в разрезе стран, отраслей, видов деятельности), подготовить презентацию.
2.Подготовить презентацию на тему "Сравнительная характеристика Стандартов риск-менеджмента"
3. Идентифицировать риски конкретной организации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК- 5 Способен выполнять аудиторские процедуры (действия) и оказывать сопутствующие аудиту и прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью	1-10	21-20	41-47
ПК-6 Способен организовывать работу и надзор за участниками аудиторской группы	11-20	20-40	48-50

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ
1. Понятие риска, его основные черты. Классическая и неоклассическая теории риска.
2. Принципы классификации рисков.
3. Цели и задачи комплексного риск-менеджмента.

4. Элементы системы управления рисками предприятия.
5. Современные стандарты системы риск-менеджмента.
6. Принципы информационного обеспечения системы управления риском предприятия.
7. Процедура идентификации рисков предприятия.
8. Методы выявления рисков и рискообразующих факторов.
9. Техники и инструменты идентификации рисков.
10. Психологическая основа принятия рисковых решений.
11. Экспертные технологии в определении и измерении рисков.
12. Риск-профиль предприятия.
13. Матрица рисков предприятия.
14. Принятие рисковых решений на основе дисперсионного метода.
15. Интервальный (балансовый) метод оценки рискового потенциала предприятия.
16. Анализ чувствительности как метод оценки рисков организации.
17. Сценарный анализ как метод оценки рисков организации.
18. Стратегии поведения предприятия в рисковой ситуации.
19. Уклонение от риска: преимущества и недостатки.
20. Инструменты разделения риска: дифференциация и дублирование.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

21.Управление риском – это:
-а) отказ от рискованного проекта
-б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска
+б) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятиериска или уход от него
-в) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска

22. Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя:
-а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска
-б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска
+в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности
-г) умение ликвидировать такие последствия

23. Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:
-а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта
+б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска
-в) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска
-г) организация службы управления рисками на предприятии

24. Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента?
-а). выявление расхождений в альтернативах риска
-б) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий
-в) учет психологического восприятия рискованных проекто
+г)все перечисленное является элементами системы рискменеджмент

25.Какие категории задач риск-менеджмента можно выделить?
-а) применение риск-менеджмента
+б)применение методов риск-менеджмента
-в) управление рисками по их типам
-г) точность оценок рисков

26. В процессе принятия управленческих решений предпринимателю целесообразно различать и выделять определенные области (зоны риска) в зависимости от уровня возможных (ожидаемых) потерь. Для этого разработаны и используются:
-а) изометрические шкалы
-б) шкалы воздействия
+в) шкалы риска
-г) все ответы верны
27.Методы управления рисками, предполагающие исключение рисковых ситуации из бизнеса, носят название:
-а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
+в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
28. Методы управления рисками, основанные на четкой идентификации источников риска, носят название:
-а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
+г) методы локализации риска
29. Методы управления рисками, относящиеся к упреждающим методам управления, носят название:
-а) методы диссипации риска
+б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
30. Методы управления рисками, связанные с распределением риска между стратегическими партнерами, носят название:
+а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
11. Прогнозирование внешней экономической обстановки, стратегическое планирование, мониторинг социально-экономической и нормативноправовой среды, создание системы резервов – все это инструментарий:
-а) методов диссипации риска
+б) методов компенсации риска
-в) методов уклонения от риска
-г) методов локализации риска
32.Примером покрытия ущерба за счет передачи ответственности на основе договора является:
+а) хеджирование
-б) кэптиновые страховые организации
-в) нестраховой пул
-г) самострахование
33. Метод покрытия убытков из текущих доходов используют, если:
+а) величина убытков не велика
-б) величина убытков велика
-в) это не искажает денежных потоков
-г) организация хочет возложить ответственность за возмещение возможного ущерба на специализированную организацию
34. При использовании метода «Передача риска» покрытие убытка происходит

за счет:
-а) самострахования
-б) займа
-в) резервов
-г) страхования
35. При использовании метода «Сокращение риска» покрытие убытка происходит за счет:
-а) нестрахового пула
+б) резервов
-в) спонсора
-г) государственной поддержк
36. Показатель допустимого риска не должен:
-а) превышать предельного значения
+б) быть меньше предельной величины
-в) быть равным нулю
-г) нет правильного ответа
37.Разновидностью экспертного метода является:
+а) метод Дельфи
-б) метод Гаусса
-в) метод Иванова
-г) все ответы верны
38. Финансирование под уступку денежного требования, подразумевающее передачу кредитного риска, это лежит в основе:
-а) биржевых сделок
-б) строительных контрактов
-в) контракта – поручительства
+г) договора факторинга
39. Снижение риска за счет распределения готовой продукции предприятия между несколькими рынками или контрагентами – это:
+а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка)
-б) диверсификация видов хозяйственной деятельности
-в) диверсификация закупок
-г) диверсификация инвестиций
40. Интеграция, предполагающая объединение с конкурентами, – это:
-а) вертикальная регрессивная (обратная) интеграция
-б) вертикальная прогрессивная (прямая) интеграция
+в) горизонтальная интеграция
-г) круговая интеграция.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

41. Имеются два варианта вложения одной и той же суммы капитала. При первом варианте капитал совершает за год 20 оборотов, рентабельность произведенного и реализованного товара 20 %. По второму варианту капитала совершает за год 26 оборотов, рентабельность произведенного и реализованного товара 18 %. Выбор эффективного варианта вложения капитала производится по критерию – максимум нормы прибыли на вложенный капитал.
42. Прокомментируйте следующие высказывания: 1. «Не рискуя, никто никогда не добивался успеха». 2. «Рисковать понапрасну глупо, однако не будьте настолько глупыми, чтобы никогда не рисковать».
43. Целесообразно применять следующие правила рискменеджмента: – нельзя рисковать больше, чем может позволить собственный капитал; – надо думать о последствиях риска, нельзя рисковать многим ради малого; – положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения; – при наличии сомнений принимаются отрицательные решения; –

нельзя думать, что всегда существует только одно решение, возможно, есть и другие. Вопросы 1. Справедливы ли вышеприведенные правила? Аргументируйте свой ответ. 2. Данные правила справедливы для всех сфер деятельности во всех странах?

44. Определить целесообразность инвестирования в акции компании А, имеющей индекс доходности (коэффициент, представляющий собой индекс доходности данного актива по отношению к доходности рынка ценных бумаг в целом) b = 1,6, или компании Б, имеющей b = 0,9, если доходность безрисковых ценных бумаг Rr = 6%, а доходность в среднем на рынке ценных бумаг в текущем периоде Rm = 12 %. Инвестиция осуществляется в том случае, если доходность составляет не менее 15

45. Прокомментируйте следующие высказывания: 1. «Рисковать нужно, но не будьте безрассудны». 2. «У Вас больше шансов одержать победу, если станете тщательнее выбирать в каких сражениях участвовать».

46.Опишите существующую стратегию управления рисками отдельного предприятия (источник информации – Интернет, СМИ и др.). Вопросы 1. Сформулируйте цель работы предприятия на ближайшие 4-5 лет. 2. Оцените возможные перспективы дальнейшего существования предприятия в рамках сложившейся стратегии управления рисками.

47. Риск – это, по сути, оборотная сторона свободы предпринимательства. Предпринимательства без риска не бывает, и наибольшую прибыль, как правило, приносят операции с повышенным риском. Уровень криминогенных рисков в первую очередь зависит от степени криминализации региона, на территории которого организация осуществляет свою деятельность.

Вопросы 1. Необходимо ли, по Вашему мнению, учитывать криминогенные риски при принятии управленческих решений? Обоснуйте свой ответ. 2. Каким образом, по Вашему мнению, можно минимизировать криминогенный риск.

48. Система риск-менеджмента призвана не только снизить чувствительность предприятия к ударам рыночной экономики и минимизировать их финансовые последствия, но и повысить конкурентоспособность предприятия на рынке.

Вопросы 1. Каким образом система риск-менеджмента может снизить чувствительность предприятия к ударам рыночной экономики и минимизировать их финансовые последствия? 2. Благодаря чему система управления рисками может повысить конкурентоспособность предприятия на рынке?

49. Имеются два варианта вложения одной и той же суммы капитала. При первом варианте капитал совершает за год 40 оборотов, рентабельность произведенного и реализованного товара 20 %. По второму варианту капитала совершает за год 46 оборотов, рентабельность произведенного и реализованного товара 18 %. Выбор эффективного варианта вложения капитала производится по критерию – максимум нормы прибыли на вложенный капитал.

50.Определить целесообразность инвестирования в акции компании А, имеющей индекс доходности (коэффициент, представляющий собой индекс доходности данного актива по отношению к доходности рынка ценных бумаг в целом) b = 1,6, или компании Б, имеющей b = 0,9, если доходность безрисковых ценных бумаг Rr = 6%, а доходность в среднем на рынке ценных бумаг в текущем периоде Rm = 12 %. Инвестиция осуществляется в том случае, если доходность составляет не менее 15 %.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено» (61-100 баллов)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. В ответе используется дополнительный материал. Все предусмотренные программой задания

	выполнены. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Не зачтено» (менее 61 балла)	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста и за ответы на вопросы, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1.	возможность потерь в результате ошибок во внутренних системах, процессах, действиях персонала, либо из-за внешних факторов, таких как стихийные бедствия или мошенничество.	Операционные риски – это..	ПК-5
2.	неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых различными причинами, неполнотой или неточностью информации об условиях реализации решения.	Неопределенность – это	ПК-5

3.	опасность возникновения не предусмотренных материальных и финансовых потерь, убытков в ходе проведения предпринимательской деятельности, а также осуществления сделок.	Предпринимательский риск –	ПК-5
4.	Риски, связаны с хозяйственной деятельностью человека	техногенные риски – это..	ПК-5
5.	риск падения уровня цен и снижения доходов);	дефляционный риск – это..	ПК-5
6.	чистые и спекулятивные	По характеру последствий риски подразделяют на два вида:	ПК-5
7.	дополнительную прибыль	Спекулятивные риски (динамические или коммерческие) несут в себе либо потери, либо _____для предпринимателя.	ПК-5
8.	потери	Особенность чистых рисков (статистических или простых) заключается в том, что они практически всегда несут в себе _____ для предпринимательской деятельности.	ПК-5
9.	неопределенность в отношении возможных потерь на пути к цели.	Риск – это …..	ПК-5
10	дебитор	Кредитный риск отражает вероятность того, что _____не сможет осуществить процентные платежи или выплатить основную сумму кредита в соответствии с условиями, указанными в кредитном соглашении.	ПК-5
11	финансовых потерь (убытков)	Рыночный риск представляет собой риск возникновения у кредитной организации _____вследствие изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля, а также курсов иностранных валют.	ПК-5
12	кредитные; риск несбалансированной ликвидности; рыночные (процентные, валютные и прочие); операционные	Какие риски относятся непосредственно к банковским рискам ?	ПК-5
13	факторы окружающей среды и общие социальные факторы; субъективные (личностные) факторы; экономическое поведение.	На принятие решения в условиях риска существенное влияние оказывают три группы факторов, перечислите их:	ПК-6
14	рискового проекта.	Целью разработки любой модели управления риском является обеспечение успешного функционирование _____	ПК-6

15	фактические убытки предпринимателя, затраты на снижение величины этих убытков или затраты по возмещению таких убытков и их последствий.	Стоимость риска – это	ПК-6
16	систему мер	Организация риск-менеджмента представляет собой_____, направленных на рациональное сочетание всех его элементов в единой технологии процесса управления риском.	ПК-6
17	определение цели риска и цели рисковых вложений; получение информации об окружающей обстановке; разрабатываются различные варианты рискового вложения капитала; организация мероприятий по выполнению намеченной программы действий; контроль за выполнением намеченной программы, анализ и оценка результатов выполнения выбранного варианта рискового решения.	Перечислите основные этапы организации риск-менеджмента на предприятии:	ПК-6
18	банкротству	Соотношение максимально возможного объема убытка и объема собственных финансовых ресурсов инвестора представляет собой степень риска, ведущую к _____.	ПК-6
19	0,3	Оптимальный коэффициент риска составляет _____	ПК-6
20	, 0,7 и более.	Коэффициент риска, ведущий к банкротству инвестора составляет_____	ПК-6
21	правила	Стратегия риск-менеджмента включает_____, на основе которых принимаются рисковые решения и способы выбора варианта решения:	ПК-6
22	искусство управления риском в неопределенной хозяйственной ситуации, основанное на прогнозировании риска и приемов его снижения.	Стратегия риск-менеджмента – это	ПК-6
23	разработку перспективных изменений финансового состояния объекта в целом и его отдельных частей.	Прогнозирование в риск-менеджменте представляет собой _____	ПК-6

24	прогнозирование; организация; регулирование; координация; стимулирование; контроль.	К функциям субъекта управления в риск-менеджменте относятся:	ПК-6
25	процесс определения подходов и планирования операций по управлению рисками проекта.	Планирование управления проектными рисками – это	ПК-6
26	статистические; вероятностно-статистические; теоретико-вероятностные; экспертные (эвристические)	Перечислите методы измерения риска:	ПК-6
27	Экономические, политические, социальные, экологические, нормативно-законодательные.	По сферам проявления выделяют следующие риски:	ПК-6
28	Риски, связанные с изменением экономических факторов осуществления проекта	Экономические риски – это…	ПК-5
29	Производственные риски, финансовые риски, инвестиционные риски	По виду деятельности выделяют следующие риски:	ПК-5
30	кредитный, процентный, валютный риски.	Финансовые риски подразделяются на _____	ПК-5
31	передача рисков путем заключения договора факторинга; передача риска путем заключения договора поручительства; передача рисков поставщикам сырья и материалов; передача рисков путем заключения биржевых сделок.	Передача риска в современной практике управления финансовыми рисками осуществляется по следующим основным направлениям:	ПК-5
32	управления рисками.	Страхование – один из наиболее часто используемых методов _____	ПК-5
33	обязательства	Принятие риска на себя накладывает на организацию _____по изысканию источников необходимых ресурсов для покрытия возможных потерь.	ПК-5
34	распределении имеющихся финансовых ресурсов между различными объектами инвестирования для того, чтобы в случае возникновения негативных последствий риска в одной отрасли деятельности, остальные не пострадали	Диверсификация риска – это…	ПК-5

35	дерево решений; анализ чувствительности; сценарный анализ; имитационное моделирование	Выделяют следующие аналитические методы управления рисками:	ПК-5
36	выборе рисковых решений в условиях неопределенности.	Критерий Сэвиджа используется при _____	ПК-5
37	та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений.	Критерий Сэвиджа (критерий потерь от «минимакса») предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается _____	ПК-5
38	при выборе рисковых решений в условиях неопределенности	Критерий Гурвица используют _____	ПК-5
39	из всех самых благоприятных ситуаций развития событий имеет наибольшее из максимальных значений.	Критерий «максимакса» предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая _____	ПК-5
40	из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события (минимизирующих значение эффективности) имеет наибольшее из минимальных значений.	Критерий Вальда (или критерий «максимина») предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая _____	ПК-5
41	критерий Вальда («максимина»); критерий «максимакса»; критерий Гурвица; критерий Сэвиджа («правило минимального риска); критерий Лапласа.	Классических критерии, которые применимы для большей части управленческих решений в кризисных ситуациях.	ПК-5
42	рисковых ситуаций	Условия полной неопределенности – ситуация, в которой не известны возможные варианты развития событий, информация о вероятности наступления _____полностью отсутствует, но существует возможность привлечения специалистов и экспертов для частичного снятия неопределенности.	ПК-5
43	экспертные методы оценки риска, критерии выбора рисковых решений; аналитические методы	Перечислите 3 критерия выбора решений в условиях полной неопределенности:	ПК-5
44	рисковой стоимости VaR (Value at Risk)	Одной из наиболее известных методов интервальной оценки риска является концепция _____разработанная в конце 80-х годов.	ПК-5

45	различным портфелям и финансовым инструментам	VaR является суммарной мерой риска, способной производить сравнение риска по _____ и по различным _____	ПК-5
46	оценки риска и принятия рискового решения.	Условия определенности – условия, когда известны значения всех необходимых показателей и величин хозяйственной деятельности организации, и существует возможность свободного оперирования данными для _____	ПК-5
47	рискобразующими,	На величину риска влияет большое число разнообразных факторов, характеризующих как особенности конкретных условий деятельности рассматриваемого объекта, так и специфические черты опасности, неопределенности, возможностей, в условиях которых эта деятельность осуществляется. Такие факторы называют _____,т.е. способствующими возникновению того или иного вида риска.	ПК-5
48	ситуация, в которой имеется возможность количественной и качественной оценки степени вероятности наступления того или иного варианта событий.	Рисковая ситуация (рискованная ситуация, ситуация риска) – это …	ПК-5
49	Противоречивость; альтернативность; неопределенность	К основным трем чертам риска можно отнести следующие:	ПК-5
50	Субъективная; объективная; субъективно-объективная.	В теории риск-менеджмента сложились различные точки зрения на природу риска:	ПК-5
51	Б	Риск – это: а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий г) вероятность провала программы продаж	ПК-5
52	В	Главной функцией риск-менеджмента является: а) создание чуткой системы управления рисками б) оценка риска по каждому проекту в компании в) оценка риска для компании в целом	ПК-5

		г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий	
53	Б	Суть риск-менеджмента состоит в: а) устранении риска б) управлении риском в) снижении риска г) выборе риска	ПК-5
54	Г	Каковы функции объекта управления в риск-менеджменте? а) организация разрешения риска б) организация рисковых вложений капитала в) организация работы по снижению величины риска г) все перечисленное является функциями объекта управления	ПК-5
55	Б	Что из перечисленного не является функциями субъекта управления в риск - менеджменте? а) прогнозирование б) нормирование в) организация г) регулирование	ПК-5
56	Б	Что из перечисленного не является правилами риск-менеджмента а) нельзя рисковать многим ради малого б) риск – дело благородное в) нельзя думать, что существует только одно решение, возможно, есть и другие г) при существовании нескольких вариантов, следует идти по пути минимально риска	ПК-5
57	А	Какие из перечисленных источников не могут использоваться для информационного обеспечения риск-менеджмента а) имидж руководства организации б) кредитные договоры в) тенденции развития рынков г) бухгалтерская отчетность	ПК-5
58	А	Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме? а) спекулятивные б) чистые в) ретроспективные г) любые	ПК-5
59	Г	Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на: а) классификации субъектов риска б) классификации объектов риска	ПК-5

		в) характере оценки риска г) характере последствий риска	
60	Б	К типу рисков, не относящихся к критерию классификации "по сфере возникновения": а) производственный риск б) кадровый риск в) финансовый риск г) коммерческий риск	ПК-5
61	В	Системный риск - это: а) риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка б) риск разрушения системы управления организацией в) общая система рисков, которым подвергнута организация г) система оценки и управления рисками	ПК-5
62	В	Деловой риск - это: а) риск неоплаты задолженности дебитором б) риск провала коммерческого проекта в) риск разрушения деловых отношений г) риск неисполнения обязательств по договору купли-продажи	ПК-5
63	Б	Способ научного познания, предполагающий создание условного образца объекта исследования: А) Сравнение; Б) Моделирование; В) Способ приведения показателей в сопоставимый вид; Г) Графический	ПК-5
64	В	Инновационный риск - это: а) риск срыва сроков сдачи результатов научно-технических исследований б) риск того, что новый товар не будет принят рынком в) риск того, что инновационный проект не будет реализован или окуплен г) риск, связанный с утечкой информации об используемых фирмой инновациях	ПК-5
65	Г	Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента? а). выявление расхождений в альтернативах риска б) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий в) учет психологического восприятия	ПК-5

		рискованных проектов г)все перечисленное является элементами системы риск-менеджмент	
66	В	В процессе принятия управленческих решений предпринимателю целесообразно различать и выделять определенные области (зоны риска) в зависимости от уровня возможных (ожидаемых) потерь. Для этого разработаны и используются: а) изометрические шкалы б) шкалы воздействия в) шкалы риска г) все ответы верны	ПК-5
67	Г	Методы управления рисками, основанные на четкой идентификации источников риска, носят название: а) методы диссипации риска б) методы компенсации риска в) методы уклонения от риска г) методы локализации риска	ПК-5
68	А	Примером покрытия ущерба за счет передачи ответственности на основе договора является: а) хеджирование б) кэптиновые страховые организации в) нестраховой пул г) самострахование	ПК-5
69	А	VAR – это: а) парадигма стоимости риска (Value-at-Risk) б) показатель объемов потерь прибыли (Volume at Reduce) в) степень сопротивления персонала рискованным проектам (Volume at Resistance) г) объем риска (Volume of Accepted Risk)	ПК-5
70	А	Какие подходы выделяют при расчете VAR? а) эмпирический б) логический в) оценочный г) ранжирование	ПК-5
71	А	При наличии неопределенностей процесс выбора оптимальных решений: а) усложняется б) упрощается в) остается неизменным г) нет зависимости	ПК-5
72	В	Какой прогнозируемостью характеризуется наступления события (Pt) при	ПК-5

		полной определенности? а) 0,3 б) 0,7 в) близкой к единице г) близкой к нулю	
73	Б	Близкая к единице прогнозируемость событий соответствует: а) полной неопределенности б) полной определенности в) частичной неопределенности г) нет правильного ответа	ПК-5
74	Г	Критерий гарантированного результата (максимальный критерий Вальда) является критерием: а) наименьшего вреда б) наибольшего вреда в) оптимистическим г) пессимистическим	ПК-5
75	Б	Критерий пессимизма характеризуется выбором: а) лучшей альтернативы с худшим из всех худших значений окупаемости б) худшей альтернативы с худшим из всех худших значений окупаемости в) худшей альтернативы с лучшим из всех худших значений окупаемости г) лучшей альтернативы с лучшим из всех лучших значений окупаемости	ПК-6
76	Б	Чем рискованнее проект, тем норма его доходности должна быть: а) ниже б) выше в) норма доходности не зависит от риска г) нет правильного ответа	ПК-6
77	А	Если событие не может произойти ни при каких условиях, его вероятность равна: а) нулю б) единице в) 0,5 г) 100%	ПК-6
78	Б	Показатель допустимого риска не должен: а) превышать предельного значения б) быть меньше предельной величины в) быть равным нулю г) нет правильного ответа	ПК-6
79	А	Разновидностью экспертного метода является: а) метод Дельфи б) метод Гаусса в) метод Иванова	ПК-6

<table>
<tr><td></td><td></td><td>г) все ответы верны</td><td></td></tr>
<tr><td>80</td><td>А</td><td>Снижение риска за счет распределения готовой продукции предприятия между несколькими рынками или контрагентами – это:
а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка)
б) диверсификация видов хозяйственной деятельности
в) диверсификация закупок
г) диверсификация инвестиций</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>81</td><td>4%</td><td>Безрисковая норма доходности равна 10 %, доходность рыночного портфеля - 14 %, акции компании А имеют бета-коэффициент, равный 1,4. определите премию за рыночный риск</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>82</td><td>20%</td><td>Если цена приобретения дисконтной облигации составила 1000руб, а цена погашения 1200руб. , то её доходность равна. . .</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>83</td><td>13,2%</td><td>Определите требуемую доходность портфеля, если безрисковая доходность равна 6 %, а среднерыночная доходность – 14 %.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>84</td><td>30</td><td>Эффект операционного рычага равна 3, это значит, что на 10% прироста выручки от реализации приходится_____% прироста прибыли.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>85</td><td>1-В, 2-А, 3-Б</td><td>Укажите верное соответствие
<table><tr><td>1) Платежеспособность</td><td>А) Результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятия (скорость оборачиваемости его средств).</td></tr><tr><td>2) Деловая активность</td><td>Б) Способность предприятия функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td></td><td>границах допустимого уровня риска.</td></tr><tr><td>3) Рыночная устойчивость</td><td>В) Способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов.</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>86</td><td>1-А, Г; 2-Б, В</td><td>Определите количественные и качественные факторы<table><tr><td rowspan="2">1) Качественные факторы</td><td>А) Показатель производительности труда</td></tr><tr><td>Б) Показатель численности работников</td></tr><tr><td rowspan="2">2) Количественные факторы</td><td>В) Показатель стоимости основных производственных фондов</td></tr><tr><td>Г) Показатель фондоотдачи</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>87</td><td>1-Б, 2-А</td><td>Укажите верное соответствие<table><tr><td>1) вероятность возникновения убытков</td><td>А) при благоприятном стечении обстоятельств или при грамотном управлении рисками возможно получение более лучшего результата, чем запланированный.</td></tr><tr><td>2) вероятность получения дополнительной прибыли</td><td>Б) негативное развитие рисковой ситуации может привести к различного рода убыткам: потере времени, финансов, ресурсов и т.п</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>88</td><td>1-Б, 2-А, 3-В</td><td>Соотнесите основные черты риска :<table><tr><td>1) альтернативность</td><td>А) столкновение объективно существующих рискованных действий с их субъективной оценкой</td></tr><tr><td>2) противоречивость</td><td>Б) необходимость выбора из двух или нескольких вариантов решений, действий</td></tr><tr><td>3) неопределенность</td><td>В) неполнота или неточность информации об условиях реализации</td></tr></table></td><td>ПК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td></td><td>проекта или принятия решения..</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>89</td><td>1-А, 2-Б</td><td>Соотнесите различные точки зрения на природу риска:<table><tr><td>Результативный показатель</td><td>Факторы</td></tr><tr><td>1) субъективная</td><td>А) объясняется различием психологических, нравственных, идеологических ориентаций и установок людей, которые по-своему воспринимают одну и ту же величину риска</td></tr><tr><td>2) объективная</td><td>Б) обусловлена вероятностной сущностью природных, технологических и социально-экономических отношений.</td></tr></table></td><td>ПК-5</td></tr>
<tr><td>90</td><td>1-А, 2-Б</td><td>Выберите правильную трактовку концепций риска:<table><tr><td>Описание</td><td>Факторная модель</td></tr><tr><td>1) Концепция риска как неопределенности</td><td>А) вероятностное распределение возможных (позитивных и негативных) исходов некоторой операции.</td></tr><tr><td>2) Концепция риска как возможности</td><td>Б) основана на взаимосвязи между риском и доходностью.</td></tr></table></td><td>ПК-5</td></tr>
<tr><td>91</td><td>1-Б, 2-А, 3-В</td><td>Соотнесите принципы классификации рисков:<table><tr><td>1) принцип единства</td><td>А) предполагает возможность построения классификации, способной к изменениям в соответствии с получением новых данных исследования рисков.</td></tr></table></td><td>ПК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>2) принцип инвариантности</td><td>Б) обеспечивается едиными методами и правилами для выбора оснований классификации</td></tr>
<tr><td>3) принцип системности</td><td>В) задача построения классификации заключается в построении системного и целостного представления о различных группах риска.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>92</td><td>1-Б, 2-А, 3-В</td><td>В зависимости от основной причины возникновения чистые риски подразделяются на следующие категории, соотнесите определения:<table>
<tr><td>1) экологические риски</td><td>А) риски перевозки грузов различными видами транспорта</td></tr>
<tr><td>2) транспортные риски</td><td>Б) риски наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде</td></tr>
<tr><td>3) коммерческие риски.</td><td>В) риски потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности</td></tr>
</table></td><td>ПК-5</td></tr>
<tr><td>93</td><td>1-Б, 2-А, 3-В</td><td>По сфере возникновения (отрасли деятельности) различают следующие виды рисков, соотнесите определения:<table>
<tr><td>1) производственный риск</td><td>А) риск невыполнения фирмой своих финансовых обязательств.</td></tr>
<tr><td>2) финансовый риск</td><td>Б) риск невыполнения своих обязательств и нормативных планов по производству товаров, работ, услуг в результате воздействия как внешней среды, так и внутренних факторов</td></tr>
<tr><td>3) торговый риск.</td><td>В) риск, связанный с убытком по причине задержки платежей, недопоставки товара, отказа от платежа и др.</td></tr>
</table></td><td>ПК-5</td></tr>
<tr><td>94</td><td>1-Б, 2-А, 3-В</td><td>Соотнесите риски, связанные с покупательной способностью денег:</td><td>ПК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>1) инфляционные риски</td><td>А) риск падения уровня цен и снижения доходов</td></tr>
<tr><td>2) дефляционный риск</td><td>Б) риски обесценивания реальной покупательной способности денег, вследствие чего предприниматель несет существенные убытки); - дефляционный риск (риск падения уровня цен и снижения доходов</td></tr>
<tr><td>3) риск ликвидности</td><td>В) риск потерь при операциях с ценными бумагами или другими активами, качество которых может измениться и вследствие чего снизится возможность их реализации в конечный промежуток времени</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>95</td><td>1-А, 2-Б, 3-В</td><td>Соотнесите правильно инвестиционные риски:<table>
<tr><td>1) риск упущенной выгоды</td><td>А) риск финансового ущерба в результате неосуществления определенного финансового мероприятия</td></tr>
<tr><td>2) риск снижения доходности</td><td>Б) риск уменьшения размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям</td></tr>
<tr><td>3) риск прямых финансовых потерь</td><td>В) риски опасности потерь от биржевых сделок; риски неправильного формирования видов вложения капиталов, ценных бумаг для инвестирования; риск полной потери предпринимателем собственного капитала из-за его неправильного вложения.</td></tr>
</table>.</td><td>ПК-5</td></tr>
<tr><td>96</td><td>1-Б, 2-А, 3-В</td><td>По вероятности наступления событий выделяют следующие виды неопределенности, соотнесите их:</td><td>ПК-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>1) полная неопределенность</td><td>А) прогнозируемая вероятность наступления событий равна 1, ситуация безрисковая.</td></tr>
<tr><td>2) полная определенность</td><td>Б) прогнозируемая вероятность наступления событий равна 0, то есть в данном случае риск можно считать существенным</td></tr>
<tr><td>3) частичная неопределенность</td><td>В) прогнозируемая вероятность события лежит в пределах от 0 до 1, степень риска должна быть определена при помощи дополнительных инструментов.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>97</td><td>1-Б, 2-А, 3-В.</td><td>Правильно соотнесите классические критерии, применимые для большей части управленческих решений в кризисных ситуациях:<table>
<tr><td>1) Критерий Вальда (или критерий «максимина»)</td><td>А) позволяет руководствоваться при выборе рискового решения в условиях неопределенности некоторым средним результатом эффективности, находящимся в поле между значениями по критериям «максимакса» и «максимина».</td></tr>
<tr><td>2) Критерий Гурвица (критерий «оптимизма-пессимизма» или «альфакритерий»)</td><td>Б) предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события (минимизирующих значение эффективности) имеет наибольшее из минимальных значений (т.е. значение эффективности, лучшее из всех худших или максимальное из всех минимальных)</td></tr>
</table></td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

		3) Критерий Сэвиджа (критерий потерь от «минимакса»)	В) предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений.	
98	1-Б, 2-А, 3-В.	Соотнесите основные приемы управления риском:		ПК-6
		1) предотвращение ущерба (смягчение риска)	А) заключается в распределении имеющихся финансовых ресурсов между различными объектами инвестирования для того, чтобы в случае возникновения негативных последствий риска в одной отрасли деятельности, остальные не пострадали.	
		2) диверсификация риска	Б) данный прием включает в себя действия, предпринимаемые для снижения вероятности возникновения потерь и для минимизации их последствий.	
		3) перенос риска	В) заключается в перенесении риска на других лиц.	
99	Средняя ожидаемая прибыль рассчитывается по формуле: Xср=сумма(xi*pi), где xi – сумма прибыли, полученная в каждом из случаев вложения капитала, тыс. руб.; pi – вероятность получения каждого значения прибыли, доли единицы. Осуществляем расчет по мероприятию А: XcpA=(250*20+300*80+400*100)/(20+80+100)=345 тыс. руб.; по мероприятию Б:	При вложении капитала в мероприятие А из 200 случаев была получена прибыль: 250 тыс. руб. – в 20 случаях; 300 тыс. руб. – в 80; 400 тыс. руб. – в 100 случаях. При вложении капитала в мероприятие В из 240 случаев была получена прибыль: 300 тыс. руб. – в 144 случаях; 350 тыс. руб. – в 72; 450 тыс. руб. – в 24 случаях. Выбрать вариант вложения капитала, исходя из средней ожидаемой прибыли.		ПК-6

<table>
<tr><td></td><td>ХсрБ=(300*144+350*72+450*24)/(144+72+24)=330 тыс. руб.
Таким образом, с точки зрения средней ожидаемой прибыли предпочтение следует отдать мероприятию А.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Для оценки варианта принятия решения можно использовать коэффициент риска, который рассчитывается по формуле: К=У/С, где У – максимально возможная сумма убытка, тыс. руб.,
С – собственные средства, тыс. руб.
Рассчитываем коэффициент риска по вариантам:
К1=24000/80000=0,3;
К2=12000/20000=0,6.
Таким образом, если первый вариант управленческого решения предполагает возможные потери не более 30% от собственных средств, то второй вариант – существенно больше – 60% от собственных средств. Следовательно, первый вариант управленческого решения генерирует меньший вариант по сравнению со вторым вариантом.</td><td>Требуется выбрать наименее рисковый вариант принятия управленческого решения предприятия, последствия которого представлены в таблице. Исходные данные по вариантам управленческих решений:
<table>
<tr><td>Показатель</td><td colspan="2">Последствия управленческих решений</td></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Собственные средства, тыс.руб.</td><td>800</td><td>2000</td></tr>
<tr><td>Максимально возможная сумма убытков</td><td>24000</td><td>12000</td></tr>
</table></td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся
по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;

- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;

- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);

- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26.04.2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.02 Риск-ориентированный подход в бизнес-планировании
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____магистратура _____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____38.04.02 Менеджмент __
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) ____«Управление бизнесом в условиях риска» _____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы ___2023_____

Волгоград
2024

Автор:

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки / специальности

направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) подготовки

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры

«Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой		А.А. Карпова
	подпись	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.

Председатель методической комиссии факультета		Т.В. Даева
	подпись	*инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. К числу 4-х стратегических альтернатив стоящих перед организацией не относится
-а) рост;
-б) сокращение;
-в) сочетание;
+г) неограниченный рост.
2. К показателям, характеризующим качество продукции относят:
- а) надежность;
- б) назначение;
- в) эргономичность;
+г) все ответы верны.
3. Увеличение продукции за счет применения более современных производственных ресурсов, прогрессивных технологий, форм организации труда и производства – это:
- а) экстенсивный путь развития;
- б) инновационный путь развития;
+ в) интенсивный путь развития;
- г) а и б.
4 . Критерием выбора стратегии предприятия является:
- а) эффективность и финансовая устойчивость;
- б) прирост стоимости активов;
+ в) максимальный темп роста при обеспечении финансовой устойчивости;
- г) сопоставление показателей с уровнем инфляции.
5. Естественная убыль зерна при хранении – это:
а) незначительные потери в массе вследствие испарения воды;
б) незначительные потери в массе на дыхание и неучтенный распыл;
в) нормированные потери в массе и качестве;
г) усушка и утруска.
6. Составная часть технологического процесса:
а) рабочая операция;
б)технологический процесс;
в) ежедневные рабочие операции;
г) технологическое время.
7. Технологические карты делятся на перспективные и ….
а) оперативные ;
б) ритмичные;
в) производственные;
г) масштабные.
8. Какой из перечисленных методов планирования более широко применяется при внутрихозяйственном планировании:
- а) Вариантный;
- б) Балансовый;
+ в) Нормативно-ресурсный;
- г) Программно-целевой.
9. Долгосрочные прогнозы - это планы на период:
- а) Полугодие;
- б) Год;
- в) 2-4 года;
+ г) 5 лет.

10. Прогнозируемые цены на промышленную продукцию, приобретаемую для производственных целей (удобрения, горюче-смазочные материалы и др.):
- а) Фактические цены предшествующего года;
- б) Рыночные цены;
- в) Договорные цены;
+г) Фактические цены предшествующего года, увеличенные на индекс-дефлятор, устанавливаемый государством с учетом ожидаемого уровня инфляции.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Сущность риска и его роль в развитии организации
1.Понятие риска, его основные черты.
2.Классическая и неоклассическая теории риска.
3. Принципы классификации рисков.
4. Цели и задачи комплексного риск-менеджмента.
5. Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента

Тема 2. Принципы и концепция риск-менеджмента
1.Возможные реакции предприятия на рисковую ситуацию.
2.Стратегии поведения в рисковой ситуации (уклонение, сокращение, передача).
3.Прогнозирование рисков.
4.Психологическая основа принятия рисковых решений.
5.Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента.

Тема 3. Комплексная система риск-ориентированного менеджмента организации
1.Стратегии поведения предприятия в рисковой ситуации.

2. Уклонение от риска: преимущества и недостатки.
3. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска (вероятности/ущерба).
4. Пути снижения частоты ущерба или предотвращения убытка.
5. Способы уменьшения размера убытков предприятия.
6. Инструменты разделения риска: дифференциация и дублирование.
7. Аутсорсинг риска: преимущества и недостатки.
8. Финансирование рисков предприятия.
9. Внутренние и внешние источники покрытия убытков от рисков.
10. Мониторинг рисков.

Тема 4. Модели и методы разработки решений по управлению рисками и организации системы риск - менеджмента
1. Методы выявления рисков и рискообразующих факторов.
2. Принятие рисковых решений на основе дисперсионного метода.
3. Интервальный (балансовый) метод оценки рискового потенциала предприятия.
4. Анализ чувствительности как метод оценки рисков организации.
5. Сценарный анализ как метод оценки рисков организации.
6. Использование показателя VaR для измерения величины рисков организации.
7. Организация системы риск – менеджмента.

Тема 5. Идентификация и измерение рисков деятельности организации
1.Риск-профиль предприятия.
2. Матрица рисков предприятия
3. Инструменты идентификации рисков.
4.Техники и инструменты идентификации рисков
5. Экспертные технологии в определении и измерении рисков.

Тема 6. Оценка влияния рисков на организацию
1.Математические модели и методы обоснования рисковых предпринимательских решений.
2.Оценка тяжести последствия рискового события.
3.Пороговые значения риска для организации.
4.Интегральные показатели оценки риска.

Тема 7. Построение интегрированной системы управления рисками.
1.Основные элементы процесса управления рисками в интегрированных системах. Риск-контроллинг.
2.Система показателей риск-контроллинга (ключевых индикаторов рисков - KRI).
3. Оценка уровней зрелости интегрированных систем риск-менеджмента.
4. Современные стандарты системы риск-менеджмента

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа

«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области менеджмента и маркетинга.

Тестовые задания

Тема 1. Сущность риска и его роль в развитии организации

1.Риск – это:

-а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток

+б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка

-в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий

-г) вероятность провала программы продаж

2. Главной функцией риск-менеджмента является:

-а) создание чуткой системы управления рисками

-б) оценка риска по каждому проекту в компании

+в) оценка риска для компании в целом

-г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий

3.Суть риск-менеджмента состоит в:

-а) устранении риска

+б) управлении риском

-в) снижении риска

-г) выборе риска

4.Каковы функции объекта управления в риск-менеджменте?

-а) организация разрешения риска

-б) организация рисковых вложений капитала

-в) организация работы по снижению величины риска

+г) все перечисленное является функциями объекта управления

5. Что из перечисленного не является функциями субъекта управления в рискменеджменте?

-а) прогнозирование

+б) нормирование

-в) организация

-г) регулирование
6. Что из перечисленного не является правилами риск-менеджмента
-а) нельзя рисковать многим ради малого
+б) риск – дело благородное
-в) нельзя думать, что существует только одно решение, возможно, есть и другие
-г) при существовании нескольких вариантов, следует идти по пути минимально риска
7. Какие из перечисленных источников не могут использоваться для информационного обеспечения риск-менеджмента
+а) имидж руководства организации
-б) кредитные договоры
-в) тенденции развития рынков
-г) бухгалтерская отчетность
8. Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме?
+а) спекулятивные
-б) чистые
-в) ретроспективные
-г) любые
9. Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на:
-а) классификации субъектов риска
-б) классификации объектов риска
-в) характере оценки риска
+г) характере последствий риска
10. К типу рисков, не относящихся к критерию классификации "по сфере возникновения":
-а) производственный риск
+б) кадровый риск
-в) финансовый риск
-г) коммерческий риск
11. Коммерческий риск – это риск, возникающий:
-а) на коммерческих предприятиях
-б) при заключении коммерческих сделок
+в) в процессе реализации товаров или услуг
-г) в процессе производства товаров или услуг
12. Системный риск - это:
+а) риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка
-б) риск разрушения системы управления организацией
-в) общая система рисков, которым подвергнута организация
-г) система оценки и управления рисками
13. Деловой риск - это:
+а) риск неоплаты задолженности дебитором
-б) риск провала коммерческого проекта
-в) риск разрушения деловых отношений
-г) риск неисполнения обязательств по договору купли-продажи
14. Инновационный риск - это:
-а) риск срыва сроков сдачи результатов научно-технических исследований
-б) риск того, что новый товар не будет принят рынком
+в) риск того, что инновационный проект не будет реализован или окуплен
г) риск, связанный с утечкой информации об используемых фирмой

инновациях
15. Что их перечисленного не относится к видам производственных рисков?
-а) изменение конъюнктуры рынка
-б) усиление конкуренции
-в) форс-мажор
+г) амортизация производственного оборудования

Тема 3. Комплексная система риск-ориентированного менеджмента организации
1.Управление риском – это:
-а) отказ от рискованного проекта
-б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска
+б) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятиериска или уход от него
-в) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска
2. Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя:
-а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска
-б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска
+в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности
-г) умение ликвидировать такие последствия
3. Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:
-а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта
+б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска
-в) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска
-г) организация службы управления рисками на предприятии
4. Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента?
-а). выявление расхождений в альтернативах риска
-б) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий
-в) учет психологического восприятия рискованных проекто
+г)все перечисленное является элементами системы рискменеджмент
5.Какие категории задач риск-менеджмента можно выделить?
-а) применение риск-менеджмента
+б)применение методов риск-менеджмента
-в) управление рисками по их типам
-г) точность оценок рисков
6. В процессе принятия управленческих решений предпринимателю целесообразно различать и выделять определенные области (зоны риска) в зависимости от уровня возможных (ожидаемых) потерь. Для этого разработаны и используются:
-а) изометрические шкалы
-б) шкалы воздействия
+в) шкалы риска
-г) все ответы верны
7.Методы управления рисками, предполагающие исключение рисковых ситуации из бизнеса, носят название:
-а) методы диссипации риска

-б) методы компенсации риска
+в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
8. Методы управления рисками, основанные на четкой идентификации источников риска, носят название:
-а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
+г) методы локализации риска
9. Методы управления рисками, относящиеся к упреждающим методам управления, носят название:
-а) методы диссипации риска
+б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
10. Методы управления рисками, связанные с распределением риска между стратегическими партнерами, носят название:
+а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
11. Прогнозирование внешней экономической обстановки, стратегическое планирование, мониторинг социально-экономической и нормативноправовой среды, создание системы резервов – все это инструментарий:
-а) методов диссипации риска
+б) методов компенсации риска
-в) методов уклонения от риска
-г) методов локализации риска
12.Примером покрытия ущерба за счет передачи ответственности на основе договора является:
+а) хеджирование
-б) кэптиновые страховые организации
-в) нестраховой пул
-г) самострахование
13. Метод покрытия убытков из текущих доходов используют, если:
+а) величина убытков не велика
-б) величина убытков велика
-в) это не искажает денежных потоков
-г) организация хочет возложить ответственность за возмещение возможного ущерба на специализированную организацию
14. При использовании метода «Передача риска» покрытие убытка происходит за счет:
-а) самострахования
-б) займа
-в) резервов
-г) страхования
15. При использовании метода «Сокращение риска» покрытие убытка происходит за счет:
-а) нестрахового пула
+б) резервов
-в) спонсора
-г) государственной поддержк

Тема 5. Идентификация и измерение рисков деятельности организации
1. VAR – это:
+а) парадигма стоимости риска (Value-at-Risk)
-б) показатель объемов потерь прибыли (Volume at Reduce)
-в) степень сопротивления персонала рискованным проектам (Volume at Resistance)
-г) объем риска (Volume of Accepted Risk)
2. Какие подходы выделяют при расчете VAR?
+а) эмпирический
-б) логический
-в) оценочный
-г) ранжирование
3. Что из перечисленного не является элементом расчета VAR для одного актива?
-а) текущая стоимость актива
-б) чувствительность стоимости к неблагоприятному изменению фактора риска
+в) изменение стоимости в перспективе
-г) возможное изменение фактора риска при данном доверительном уровне
4. Волатильность – это:
+а) изменчивость рыночного спроса
-б)постоянство рыночного спроса
-в) изменчивость курсовых разниц и процентных ставок
-г) постоянство курсовых разниц и процентных ставок
5.При наличии неопределенностей процесс выбора оптимальных решений:
+а) усложняется
-б) упрощается
-в) остается неизменным
-г) нет зависимости
6. Какой прогнозируемостью характеризуется наступления события (Pt) при полой определенности?
-а) 0,3
-б) 0,7
+в) близкой к единице
-г) близкой к нулю
7. Близкая к единице прогнозируемость событий соответствует:
-а) полной неопределенности
+б) полной определенности
-в) частичной неопределенности
-г) нет правильного ответа
8. Неопределенность, связанную с отсутствием информации о вероятностях состоянии среды (природы), называют;
-а) сомнительной
+б) безнадежной
-в) неопределенной
-г) безвозвратной
9. Критерий гарантированного результата (максимальный критерий Вальда) является критерием:
-а) наименьшего вреда
-б) наибольшего вреда
-в) оптимистическим
+г) пессимистическим
10. Критерий пессимизма характеризуется выбором:
-а) лучшей альтернативы с худшим из всех худших значений окупаемости

+б) худшей альтернативы с худшим из всех худших значений окупаемости
-в) худшей альтернативы с лучшим из всех худших значений окупаемости
-г) лучшей альтернативы с лучшим из всех лучших значений окупаемости
11. Чем рискованнее проект, тем норма его доходности должна быть:
-а) ниже
+б) выше
-в) норма доходности не зависит от риска
-г) нет правильного ответа
12. Если событие не может произойти ни при каких условиях, его вероятность равна:
+а) нулю
-б) единице
-в) 0,5
-г) 100%
13. Какой метод оценки вероятностей используется в страховании?
-а) система неопределенностей
+б) нормальное распределение
-в) пороговые значения риска
-г) все перечисленные методы
14. Вторая точка вероятности нежелательного исхода, соответствует:
+а) «нормальному», «разумному» риску, при котором рекомендуется принимать обычные предпринимательские решения
-б) вероятности нежелательного исхода
-в) потерям, равным имущественному состоянию предпринимателя
-г) нет правильного ответа
15.Первая точка кривой рисков определяет:
-а) величину потерь, равных расчетной выручке
+б) вероятность нулевых потерь
-в) вероятности нежелательного исхода
-г) нет правильного ответа
16. Показатель допустимого риска не должен:
-а) превышать предельного значения
+б) быть меньше предельной величины
-в) быть равным нулю
-г) нет правильного ответа
17.Разновидностью экспертного метода является:
+а) метод Дельфи
-б) метод Гаусса
-в) метод Иванова
-г) все ответы верны
18. Финансирование под уступку денежного требования, подразумевающее передачу кредитного риска, это лежит в основе:
-а) биржевых сделок
-б) строительных контрактов
-в) контракта – поручительства
+г) договора факторинга
19. Снижение риска за счет распределения готовой продукции предприятия между несколькими рынками или контрагентами – это:
+а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка)
-б) диверсификация видов хозяйственной деятельности
-в) диверсификация закупок

-г) диверсификация инвестиций
20. Интеграция, предполагающая объединение с конкурентами, – это:
-а) вертикальная регрессивная (обратная) интеграция
-б) вертикальная прогрессивная (прямая) интеграция
+в) горизонтальная интеграция
-г) круговая интеграция.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации по соответствующей теме
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации по соответствующей теме
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Студент демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации по соответствующей теме
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации по соответствующей теме

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	1-13	21-39	41-45
ПК-3. Способен выполнять аудиторские процедуры (действия) и оказывать сопутствующие аудиту и прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью	14-20	27-40	46-50

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Понятие риска, его основные черты. Классическая и неоклассическая теории риска.
2. Принципы классификации рисков.
3. Цели и задачи комплексного риск-менеджмента.
4. Элементы системы управления рисками предприятия.
5. Современные стандарты системы риск-менеджмента.
6. Принципы информационного обеспечения системы управления риском предприятия.
7. Процедура идентификации рисков предприятия.
8. Методы выявления рисков и рискообразующих факторов.
9. Техники и инструменты идентификации рисков.
10. Психологическая основа принятия рисковых решений.
11. Экспертные технологии в определении и измерении рисков.
12. Риск-профиль предприятия.
13. Матрица рисков предприятия.
14. Принятие рисковых решений на основе дисперсионного метода.
15. Интервальный (балансовый) метод оценки рискового потенциала предприятия.
16. Анализ чувствительности как метод оценки рисков организации.
17. Сценарный анализ как метод оценки рисков организации.
18. Стратегии поведения предприятия в рисковой ситуации.
19. Уклонение от риска: преимущества и недостатки.
20. Инструменты разделения риска: дифференциация и дублирование.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

21.Управление риском – это:
-а) отказ от рискованного проекта
-б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска
+б) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятиериска или уход от него
-в) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска

22. Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя:
-а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в

ситуации риска
-б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска
+в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности
-г) умение ликвидировать такие последствия
23. Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:
-а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта
+б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска
-в) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска
-г) организация службы управления рисками на предприятии
24. Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента?
-а). выявление расхождений в альтернативах риска
-б) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий
-в) учет психологического восприятия рискованных проекто
+г)все перечисленное является элементами системы рискменеджмент
25.Какие категории задач риск-менеджмента можно выделить?
-а) применение риск-менеджмента
+б)применение методов риск-менеджмента
-в) управление рисками по их типам
-г) точность оценок рисков
26. В процессе принятия управленческих решений предпринимателю целесообразно различать и выделять определенные области (зоны риска) в зависимости от уровня возможных (ожидаемых) потерь. Для этого разработаны и используются:
-а) изометрические шкалы
-б) шкалы воздействия
+в) шкалы риска
-г) все ответы верны
27.Методы управления рисками, предполагающие исключение рисковых ситуации из бизнеса, носят название:
-а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
+в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
28. Методы управления рисками, основанные на четкой идентификации источников риска, носят название:
-а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
+г) методы локализации риска
29. Методы управления рисками, относящиеся к упреждающим методам управления, носят название:
-а) методы диссипации риска
+б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
30. Методы управления рисками, связанные с распределением риска между стратегическими партнерами, носят название:
+а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска

-в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
11. Прогнозирование внешней экономической обстановки, стратегическое планирование, мониторинг социально-экономической и нормативноправовой среды, создание системы резервов – все это инструментарий:
-а) методов диссипации риска
+б) методов компенсации риска
-в) методов уклонения от риска
-г) методов локализации риска
32.Примером покрытия ущерба за счет передачи ответственности на основе договора является:
+а) хеджирование
-б) кэптиновые страховые организации
-в) нестраховой пул
-г) самострахование
33. Метод покрытия убытков из текущих доходов используют, если:
+а) величина убытков не велика
-б) величина убытков велика
-в) это не искажает денежных потоков
-г) организация хочет возложить ответственность за возмещение возможного ущерба на специализированную организацию
34. При использовании метода «Передача риска» покрытие убытка происходит за счет:
-а) самострахования
-б) займа
-в) резервов
-г) страхования
35. При использовании метода «Сокращение риска» покрытие убытка происходит за счет:
-а) нестрахового пула
+б) резервов
-в) спонсора
-г) государственной поддержк
36. Показатель допустимого риска не должен:
-а) превышать предельного значения
+б) быть меньше предельной величины
-в) быть равным нулю
-г) нет правильного ответа
37.Разновидностью экспертного метода является:
+а) метод Дельфи
-б) метод Гаусса
-в) метод Иванова
-г) все ответы верны
38. Финансирование под уступку денежного требования, подразумевающее передачу кредитного риска, это лежит в основе:
-а) биржевых сделок
-б) строительных контрактов
-в) контракта – поручительства
+г) договора факторинга
39. Снижение риска за счет распределения готовой продукции предприятия между несколькими рынками или контрагентами – это:
+а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка)

-б) диверсификация видов хозяйственной деятельности
-в) диверсификация закупок
-г) диверсификация инвестиций
40. Интеграция, предполагающая объединение с конкурентами, – это:
-а) вертикальная регрессивная (обратная) интеграция
-б) вертикальная прогрессивная (прямая) интеграция
+в) горизонтальная интеграция
-г) круговая интеграция.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

41. Имеются два варианта вложения одной и той же суммы капитала. При первом варианте капитал совершает за год 20 оборотов, рентабельность произведенного и реализованного товара 20 %. По второму варианту капитала совершает за год 26 оборотов, рентабельность произведенного и реализованного товара 18 %. Выбор эффективного варианта вложения капитала производится по критерию – максимум нормы прибыли на вложенный капитал.

42. Прокомментируйте следующие высказывания: 1. «Не рискуя, никто никогда не добивался успеха». 2. «Рисковать понапрасну глупо, однако не будьте настолько глупыми, чтобы никогда не рисковать».

43. Целесообразно применять следующие правила рискменеджмента: – нельзя рисковать больше, чем может позволить собственный капитал; – надо думать о последствиях риска, нельзя рисковать многим ради малого; – положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения; – при наличии сомнений принимаются отрицательные решения; – нельзя думать, что всегда существует только одно решение, возможно, есть и другие. Вопросы 1. Справедливы ли вышеприведенные правила? Аргументируйте свой ответ. 2. Данные правила справедливы для всех сфер деятельности во всех странах?

44. Определить целесообразность инвестирования в акции компании А, имеющей индекс доходности (коэффициент, представляющий собой индекс доходности данного актива по отношению к доходности рынка ценных бумаг в целом) b = 1,6, или компании Б, имеющей b = 0,9, если доходность безрисковых ценных бумаг Rr = 6%, а доходность в среднем на рынке ценных бумаг в текущем периоде Rm = 12 %. Инвестиция осуществляется в том случае, если доходность составляет не менее 15

45. Прокомментируйте следующие высказывания: 1. «Рисковать нужно, но не будьте безрассудны». 2. «У Вас больше шансов одержать победу, если станете тщательнее выбирать в каких сражениях участвовать».

46.Опишите существующую стратегию управления рисками отдельного предприятия (источник информации – Интернет, СМИ и др.). Вопросы 1. Сформулируйте цель работы предприятия на ближайшие 4-5 лет. 2. Оцените возможные перспективы дальнейшего существования предприятия в рамках сложившейся стратегии управления рисками.

47. Риск – это, по сути, оборотная сторона свободы предпринимательства. Предпринимательства без риска не бывает, и наибольшую прибыль, как правило, приносят операции с повышенным риском. Уровень криминогенных рисков в первую очередь зависит от степени криминализации региона, на территории которого организация осуществляет свою деятельность.
Вопросы 1. Необходимо ли, по Вашему мнению, учитывать криминогенные риски при принятии управленческих решений? Обоснуйте свой ответ. 2. Каким образом, по Вашему мнению, можно минимизировать криминогенный риск.
48. Система риск-менеджмента призвана не только снизить чувствительность предприятия к ударам рыночной экономики и минимизировать их финансовые последствия, но и повысить конкурентоспособность предприятия на рынке.
Вопросы 1. Каким образом система риск-менеджмента может снизить чувствительность предприятия к ударам рыночной экономики и минимизировать их финансовые последствия? 2. Благодаря чему система управления рисками может повысить конкурентоспособность предприятия на рынке?
49. Имеются два варианта вложения одной и той же суммы капитала. При первом варианте капитал совершает за год 40 оборотов, рентабельность произведенного и реализованного товара 20 %. По второму варианту капитала совершает за год 46 оборотов, рентабельность произведенного и реализованного товара 18 %. Выбор эффективного варианта вложения капитала производится по критерию – максимум нормы прибыли на вложенный капитал.
50.Определить целесообразность инвестирования в акции компании А, имеющей индекс доходности (коэффициент, представляющий собой индекс доходности данного актива по отношению к доходности рынка ценных бумаг в целом) b = 1,6, или компании Б, имеющей b = 0,9, если доходность безрисковых ценных бумаг Rr = 6%, а доходность в среднем на рынке ценных бумаг в текущем периоде Rm = 12 %. Инвестиция осуществляется в том случае, если доходность составляет не менее 15 %.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания для проверки остаточных знаний по дисциплине

1.Управление риском – это:
-а) отказ от рискованного проекта
-б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска
+б) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятиериска или уход от него
-в) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска
2. Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя:
-а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска
-б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска
+в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности
-г) умение ликвидировать такие последствия
3. Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:
-а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта
+б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в

результате оценки и анализа риска
-в) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска
-г) организация службы управления рисками на предприятии
4. Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента?
-а). выявление расхождений в альтернативах риска
-б) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий
-в) учет психологического восприятия рискованных проекто
+г)все перечисленное является элементами системы рискменеджмент
5.Какие категории задач риск-менеджмента можно выделить?
-а) применение риск-менеджмента
+б)применение методов риск-менеджмента
-в) управление рисками по их типам
-г) точность оценок рисков
6. В процессе принятия управленческих решений предпринимателю целесообразно различать и выделять определенные области (зоны риска) в зависимости от уровня возможных (ожидаемых) потерь. Для этого разработаны и используются:
-а) изометрические шкалы
-б) шкалы воздействия
+в) шкалы риска
-г) все ответы верны
7.Методы управления рисками, предполагающие исключение рисковых ситуации из бизнеса, носят название:
-а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
+в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
8. Методы управления рисками, основанные на четкой идентификации источников риска, носят название:
-а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
+г) методы локализации риска
9. Методы управления рисками, относящиеся к упреждающим методам управления, носят название:
-а) методы диссипации риска
+б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
10. Методы управления рисками, связанные с распределением риска между стратегическими партнерами, носят название:
+а) методы диссипации риска
-б) методы компенсации риска
-в) методы уклонения от риска
-г) методы локализации риска
11. Прогнозирование внешней экономической обстановки, стратегическое планирование, мониторинг социально-экономической и нормативноправовой среды, создание системы резервов – все это инструментарий:
-а) методов диссипации риска
+б) методов компенсации риска
-в) методов уклонения от риска

-г) методов локализации риска
12.Примером покрытия ущерба за счет передачи ответственности на основе договора является:
+а) хеджирование
-б) кэптиновые страховые организации
-в) нестраховой пул
-г) самострахование
13. Метод покрытия убытков из текущих доходов используют, если:
+а) величина убытков не велика
-б) величина убытков велика
-в) это не искажает денежных потоков
-г) организация хочет возложить ответственность за возмещение возможного ущерба на специализированную организацию
14. При использовании метода «Передача риска» покрытие убытка происходит за счет:
-а) самострахования
-б) займа
-в) резервов
-г) страхования
15. При использовании метода «Сокращение риска» покрытие убытка происходит за счет:
-а) нестрахового пула
+б) резервов
-в) спонсора
-г) государственной поддержк
16. Показатель допустимого риска не должен:
-а) превышать предельного значения
+б) быть меньше предельной величины
-в) быть равным нулю
-г) нет правильного ответа
17.Разновидностью экспертного метода является:
+а) метод Дельфи
-б) метод Гаусса
-в) метод Иванова
-г) все ответы верны
18. Финансирование под уступку денежного требования, подразумевающее передачу кредитного риска, это лежит в основе:
-а) биржевых сделок
-б) строительных контрактов
-в) контракта – поручительства
+г) договора факторинга
19. Снижение риска за счет распределения готовой продукции предприятия между несколькими рынками или контрагентами – это:
+а) диверсификация рынка сбыта (развитие рынка)
-б) диверсификация видов хозяйственной деятельности
-в) диверсификация закупок
-г) диверсификация инвестиций
20. Интеграция, предполагающая объединение с конкурентами, – это:
-а) вертикальная регрессивная (обратная) интеграция
-б) вертикальная прогрессивная (прямая) интеграция
+в) горизонтальная интеграция
-г) круговая интеграция.

21.Риск – это:
-а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток
+б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка
-в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий
-г) вероятность провала программы продаж
22. Главной функцией риск-менеджмента является:
-а) создание чуткой системы управления рисками
-б) оценка риска по каждому проекту в компании
+в) оценка риска для компании в целом
-г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий
23.Суть риск-менеджмента состоит в:
-а) устранении риска
+б) управлении риском
-в) снижении риска
-г) выборе риска
24.Каковы функции объекта управления в риск-менеджменте?
-а) организация разрешения риска
-б) организация рисковых вложений капитала
-в) организация работы по снижению величины риска
+г) все перечисленное является функциями объекта управления
25. Что из перечисленного не является функциями субъекта управления в рискменеджменте?
-а) прогнозирование
+б) нормирование
-в) организация
-г) регулирование
26. Что из перечисленного не является правилами риск-менеджмента
-а) нельзя рисковать многим ради малого
+б) риск – дело благородное
-в) нельзя думать, что существует только одно решение, возможно, есть и другие
-г) при существовании нескольких вариантов, следует идти по пути минимально риска
27. Какие из перечисленных источников не могут использоваться для информационного обеспечения риск-менеджмента
+а) имидж руководства организации
-б) кредитные договоры
-в) тенденции развития рынков
-г) бухгалтерская отчетность
28. Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме?
+а) спекулятивные
-б) чистые
-в) ретроспективные
-г) любые
29. Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на:
-а) классификации субъектов риска
-б) классификации объектов риска
-в) характере оценки риска
+г) характере последствий риска
30. К типу рисков, не относящихся к критерию классификации "по сфере возникновения":

-а) производственный риск
+б) кадровый риск
-в) финансовый риск
-г) коммерческий риск
31. Коммерческий риск – это риск, возникающий:
-а) на коммерческих предприятиях
-б) при заключении коммерческих сделок
+в) в процессе реализации товаров или услуг
-г) в процессе производства товаров или услуг
32. Системный риск - это:
+а) риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка
-б) риск разрушения системы управления организацией
-в) общая система рисков, которым подвергнута организация
-г) система оценки и управления рисками
33. Деловой риск - это:
+а) риск неоплаты задолженности дебитором
-б) риск провала коммерческого проекта
-в) риск разрушения деловых отношений
-г) риск неисполнения обязательств по договору купли-продажи
34. Инновационный риск - это:
-а) риск срыва сроков сдачи результатов научно-технических исследований
-б) риск того, что новый товар не будет принят рынком
+в) риск того, что инновационный проект не будет реализован или окуплен
г) риск, связанный с утечкой информации об используемых фирмой инновациях
35. Что их перечисленного не относится к видам производственных рисков?
-а) изменение конъюнктуры рынка
-б) усиление конкуренции
-в) форс-мажор
+г) амортизация производственного оборудования

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине*

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания

* Выбирается в зависимости от формы промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен, зачет с оценкой, зачет)

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Промежуточная аттестация обучающихся проверки остаточных знаний по дисциплине «Основы риск-менеджмента» позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя тестирование позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭ и У
наименование факультета
_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*
_26 апреля 2024 г.
дата
МП

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 Контроллинг интегрированной системы управления рисками
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Учетно-информаионные технологии и аудит
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

Доцент	_____	Е.С. Шемет
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*
_____	_____	_____
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Профессор	_____	Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Учетно-информационные технологии и аудит»
наименование кафедры

Протокол № 9 от 23 апреля 2024 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 26 апреля 2024 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Степень привлекательности, превосходства по какому-то критерию одной альтернативы по сравнению с другими альтернативами называется…
-а) доминантностью;
-б) качеством альтернативы;
+в) полезностью;
-г) выгодностью.

2. Утверждение, что может быть установлено отношение между полезностями любых альтернатив: либо одна из них превосходит другую, либо они равны, называется аксиомой…
+а) возможности сравнения;
-б) транзитивности;
-в) соотношения полезностей;
-г) независимости полезностей.

3. Исследование в менеджменте - это:
+а) Анализ управленческих проблем и ситуаций.
– б) Методология принятия решений.
–в) Средство достижения целей менеджмента.
–г) Организация и управление.

4. К эмпирическим методам относятся:
–а) Обобщение.
– б) Гипотеза.
+в) Анализ.
–г) Мыслительный эксперимент.

5. Юридическое лицо это:
–а) организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
+б) организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
–в) организация, не преследующая извлечение прибыли в качестве ос-новной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

6. В такой отрасли как … товары конкурирующих фирм фактически неразличимы, продукция фирмы превращается в товар широкого потребления, а цена становится единственным основанием для конкуренции:
-а) автомобилестроение;
-б) легкая промышленность;
+в) сельское хозяйство;
-г) фармацевтика.

7. Если говорить о формулировании стратегии, то анализ конкурентов полезен для:
-а) прогнозирования операционных издержек;
+б) прогнозирования вероятного поведения соперников и оказания влияния на их поведение;
-в) составления операционных бюджетов;

-г) оптимизации организационной структуры фирмы.

8. Какая информация необходима при проведении анализа спроса?
+ уровень дохода и уровень покупательской способности населения;
- уровень цен на товары различных моделей, статистические показатели по отрасли;
- маркетинговая деятельность конкурентов;
- объемы продаж выпускаемой продукции.

9. В какой информационной гос. системе хранится опубликованная и тиражированная информация, представленная в виде различных отечественных и зарубежных изданий, которые охватывают все направления, темы и отрасли знаний?
+ в библиотечной сети России;
- в архивном фонде РФ;
- в государственной системе статистики;
- в государственной системе научно-технической информации.

10. Какие структуры входят в состав государственной системы научно-технической информации?
+ федеральные и отраслевые органы научно-технической информации;
- Госкомстат;
- Министерство здравоохранения;
- Комитет РФ по патентам;
- Министерство культуры.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов натестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимсяпо подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Контроллинг в системе управления рисками

1. Контролинг:
-а) это система финансового контроля;
-б) оперативное управление формированием затрат;
-в) управление прибылью и бюджетирование;
+г) ни одно из определений не раскрывает в полной мере сущность контролинга.
2. В связи с чем появилась необходимость в контролинге?

-а) неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса; интернационализацией рынков и усилением конкуренции
-б) появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;
-в) признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы;
+г) все вместе взятое.
3. Контроллинг использует:
+а) полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
-б) главным образом точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;
-в) количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия.
4. Назовите основные функции контроллинга в их последовательности:
-а) контроль, прогнозирование, организация, планирование;
-б) учет, планирование, измерение, контроль;
+в) планирование, организация, контроль, регулирование;
-г) измерение, контроль, учет, корректирующие меры.
5. По охвату временного интервала различают такие типы контроля:
-а) последовательный, контроль по исключению, контроль на основе «слабых» сигналов;
+б) последующий, текущий, стратегический (предшествующий);
-в) предупредительный, статистический, технологический.
6. Задачами контроля являются:
-а) уточнение, корректировка и детализация стратегии;
-б) сравнение фактических результатов с нормами контроля;
-в) принятие мер по устранению нежелательных отклонений;
+г) все вместе взятое.
7. Какое из приведенных утверждений является правильным:
-а) гибкий бюджет помогает предприятию контролировать объем продаж;
-б) гибкий бюджет составляется на плановый диапазон деловой активности;
-в) гибкий бюджет тождествен статичному (жесткому) бюджету;
+г) гибкий бюджет создает полезную основу для сравнения фактических и бюджетных расходов.
8. Инструментами стратегического контролинга являются:
-а) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;
-б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.
+в) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».
9. Инструментами оперативного контролинга являются:
-а) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;
+б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.
-в) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».
10. Какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контролинга:
-а) бюджетирование;
-б) информационное обеспечение;
-в) операционный C-V-P анализ;
+г) калькуляция затрат жизненного цикла продукции.
11. Каковы основные функции специалиста по контролингу в организации:
-а) планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия;

+б) отвечает за концепцию системы управления предприятием; приводит в действие систему контроллинга; выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления;
-в) учет затрат по элементам и статьям калькуляции, определение финансовых результатов, предоставление информацию для принятия управленческих решений.
12. Нормы этического поведения контроллера предусматривают:
-а) конфиденциальность;
-б) независимость;
-в) компетентность;
-г) честность;
+д) все вместе взятое.
13. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов трудовых затрат:
+а) технологический, плановый;
-б) плановый, бухгалтерия;
-в) управления персоналом, бухгалтерия;
-г) другие (указать).
14. Целевое калькулирование (таргет костинг) отличается от калькулирования затрат в системе непрерывного совершенствования тем, что:
-а) оно осуществляется на производственной стадии;
+б) имеет своей целью оптимизацию технического воплощения замысла изделия по критериям рентабельного предложения товара рынку;
-в) это одно и то же.
15. Процесс снижения затрат в системе непрерывного совершенствования называют:
-а) калькуляцией без непрерывного усовершенствования;
-б) стратегической калькуляцией;
-в) целевой калькуляцией на основе крупных инноваций;
-г) рыночной калькуляцией;
+д) кайзен костинг или внесением улучшений в производственный процесс небольшими приростными порциями.

Тема 2. Структура, функции, задачи и элементы контроллинга интегрированной системы управления рисками

1. Какие из приведенных ниже расходов являются затратами внутреннего несоответствия:
-а) функционально-стоимостной анализ конструкции изделия;
-б) расходы на гарантийный ремонт;
+в) расходы на исправимый брак;
-г) текущий контроль качества продукции.
2. Для чего нужны стандарты затрат и цен?
-а) они являются средством измерения эффективности использования ресурсов;
-б) выступают инструментом контроля ответственности;
-в) позволяют принимать корректирующие меры после анализа и интерпретации отклонений;
+г) все перечисленное.
3. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы:
+а) технологический, плановый;
-б) снабжения, плановый;
-в) плановый, бухгалтерия;
-г) другие (указать).
4. Какое из названых подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):
+а) отдел продаж в магазине:
-б) филиал холдинговой компании;
-в) самостоятельное предприятие в рамках холдинга;
-г) сборочный цех (участок).
5. Центрами ответственности называют:
-а) все подразделения предприятия;

+б) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности;
-в) отделы снабжения и сбыта;
-г) филиалы холдинговых компаний.
6. Цели формирования центров ответственности заключаются:
-а) в упрощении учета и отчетности;
-б) в разграничении зон ответственности;
+в) в необходимости поставить каждое подразделение (в некоторых случаях условно) перед лицом рыночной конкуренции.
7. На выбор типа центра ответственности влияют следующие факторы:
-а) организационная структура предприятия;
-б) степень делегирования полномочий;
-в) область деятельности и стратегия;
+г) все ответы правильные.
8. Центр ответственности, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы, расходы и использование прибыли в процессе реализации стратегии называют центром:
-а) доходов;
-б) расходов;
-в) прибыли;
+г) инвестиций.
9. Подразделение, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы и расходы подразделения, называют центром:
-а) доходов;
-б) расходов;
+в) прибыли;
-г) инвестиций.
10. Если подразделение выполнило запланированный объема производства и при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:
+а) результативной и эффективной;
-б) результативной, но неэффективной;
-в) не результативной, но эффективной;
-г) неэффективной и не результативной.
11. Если подразделение перевыполнило запланированный объема производства и при этом допустило значительный перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:
-а) результативной и эффективной;
+б) результативной, но неэффективной;
-в) не результативной. но эффективной;
-г) неэффективной и не результативной.
12. Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, но при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:
-а) результативной и эффективной;
-б) результативной, но неэффективной;
+в) не результативной, но эффективной;
-г) неэффективной и не результативной.
13. Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, и при этом допустило перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:
-а) результативной и эффективной;
-б) результативной, но неэффективной;
-в) не результативной, но эффективной;
+г) нерезультативной и не эффективной.
14. Осуществляя ревизию ассортимента, следует в первую очередь увеличивать производство и реализацию товаров:
-а) с максимальной единичной прибылью;
+б) с максимальной маржинальной рентабельностью;

-в) с максимальной рентабельностью реализованной продукции.
15. Предприятие находится в точке безубыточности, когда:
-а) выручка от реализации равна маржинальному вкладу (марже на переменных затратах);
+б) маржа на переменных затратах равна сумме постоянных затрат;
-в) выручка от реализации равна сумме постоянных затрат.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимсяпо выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 3. Объекты, методы и инструменты контроллинга интегрированной системы управления рисками

1. Расскажите о сути и задачах контроллинга.
2. Что является предметом управленческого учета?
3. Расскажите о целях управленческого учета.
4. Перечислите принципы управленческого учета.
5. Какова основная задача оперативного контроллинга?
6. В чем заключаются основные различия между стратегическим и оперативным контроллингом?
7. Назовите объекты контроллинга
8. Какие задачи решает оперативный контроллинг маркетинга?
9. . Раскройте суть центров хозяйственной ответственности.
10. Расскажите о центрах прибыли и центрах доходов. Где они формируются?

Тема 5. Аналитические процедуры в контроллинге интегрированной системы управления рисками

1. Дайте характеристику центров инвестиций. Где целесообразно их выделять?
2. В каких случаях имеет место выделение центров финансовой ответственности? В чем их отличие от центров хозяйственной ответственности?

3. Расскажите о разделении ответственности менеджеров за выполнение задач в общей структуре управления.
4. Раскройте состав производственных затрат в местах их формирования.
5. Как осуществляется группировка затрат по местам их формирования?
6. Какие затраты называются релевантными?
7. Какие затраты относятся к безвозвратным затратам?
8. Какие затраты относятся к вмененным затратам?
9. Какова классификация затрат относительно задач, поставленных перед руководителем?
10. Какие факторы влияют на затраты?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимсяпо подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Темы докладов (сообщений)

Тема 4. Управленческий учет как основа контроллинга

1. Последовательность построения системы управления затрат по центрам хозяйственной ответственности.
2. Применение регистров матричной взаимосвязи мест формирования затрат и их видов.
3. Порядок формирования трансфертные цены на рыночной основе.
4. Трансфертных цен, формируемые на базе затрат. Область их применения.
5. Договорные и регулируемые трансфертные цены.
6. Основные проблемы организация при построении системы управления затратами на основе норм.
7. По каким статьям производится расчет плановой цены?
8. Факторы внешней среды предприятия, подвергаемые перекрестному анализу.
9. Факторы внутренней среды предприятия, подвергаемые стоимостному анализу
10. Организация контроля и анализа затрат в центрах ответственности.

Тема 6. Организационно-методические основы создания службы контроллинга интегрированной системы управления рисками

1. Ожидаемый эффект от реализации инвестиций: прогнозы и оценка.
2. Понятие и сущность инвестиционного риска.
3. Основы анализа привлекательности рынка.
4. Основные цели диагностики финансово-хозяйственного состояния предприятия.
5. Достоинства и недостатки Матрицы БКГ.
6. Основные силы модели «5 сил» М. Портера.
7. Цели и задачи финансового анализа.
8. Прогнозирование и определение маржинальной прибыли. Возможные способы.
9. Суть АВС-анализа, область применения, достоинства и недостатки метода.
10. Методы количественного анализа рисков.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформле-

	нии работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимсяпо подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт TimesNewRoman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Командообразование и методы групповой работы», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе авторские командообразующие техники и технологии.

Темы контрольных работ для студентов заочной и форм обучения

1. Расскажите о сути и задачах контроллинга.
2. Что является предметом управленческого учета?
3. Расскажите о целях управленческого учета.
4. Перечислите принципы управленческого учета.
5. Какова основная задача оперативного контролинга?
6. В чем заключаются основные различия между стратегическим и оперативным контролингом?
7. Назовите объекты контроллинга
8. Какие задачи решает оперативный контролинг маркетинга?
9. . Раскройте суть центров хозяйственной ответственности.
10. Расскажите о центрах прибыли и центрах доходов. Где они формируются?
11. Дайте характеристику центров инвестиций. Где целесообразно их выделять?
12. В каких случаях имеет место выделение центров финансовой ответственности? В чем их отличие от центров хозяйственной ответственности?
13. Расскажите о разделении ответственности менеджеров за выполнение задач в общей структуре управления.
14. Раскройте состав производственных затрат в местах их формирования.
15. Как осуществляется группировка затрат по местам их формирования?
16. Какие затраты называются релевантными?
17. Какие затраты относятся к безвозвратным затратам?
18. Какие затраты относятся к вмененным затратам?

19. Какова классификация затрат относительно задач, поставленных перед руководителем?
20. Какие факторы влияют на затраты?
21. В какой последовательности осуществляется построение системы управления затрат по центрам хозяйственной ответственности?
22. В чем смысл применения регистров матричной взаимосвязи мест формирования затрат и их видов?
23. Как формируют трансфертные цены на рыночной основе?
24. В чем суть трансфертных цен формируемых на базе затрат? В каких случаях они применяются?
25. Расскажите о договорных и регулируемых трансфертных ценах. Когда они применяются?
26. Основные проблемы, с которыми сталкивается организация при построении системы управления затратами на основе норм.
27. По каким статьям производится расчет плановой цены?
28. Какие факторы внешней среды предприятия подвергаются анализу?
29. Какие фактор внутренней среды предприятия подвергаются анализу
30. Расскажите об организации контроля и анализа затрат в центрах ответственности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность,тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески,самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Незачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно.Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов илиинтернет-публикаций, где имеется новейшая научная информация по соответствующей тематике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. Рекомендуемая структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.

- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).

- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).

- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).

- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к реферату:

- информативность изложения;
-объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений с использованием мультимедийной презентации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-6 Способен формировать методологические основы интегральной системы управления рисками на уровне крупных организаций и подразделений	1-40	41-60	61-75

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Сущность контроллинга. Основные термины и определения
2. Задачи и функции контроллинга
3. Виды контроллинга. Сущность стратегического и оперативного контроллинга
4. Структура (этапы) и содержательная характеристика разделов контроллинга
5. Характеристика контрольных функций контроллинга
6. Инструменты контроллинга
7. Методы и способы классификации затрат, виды затрат
8. Методы выявления зависимости затрат от объема выпуска
9. Классификация затрат по степени регулируемости
10. Понятие центров ответственности в контроллинге, их классификация
11. Управленческий учет и его задачи
12. Отличие контроллинга от управленческого учета
13. Классификация методов учета затрат, используемых в контроллинге. Достоинства и недостатки методов управленческого учета

14. Взаимосвязь мест возникновения затрат и центров ответственности
15. Управление затратами на основе норм
16. Искусственные ценры прибыли
17. Бюджетирование как инструмент оперативного контроллинга
18. Определение бюджета, цель и задачи бюджетов, структура системы бюджетов
19. Виды бюджетов, их особенности
20. Сфера применения различных типов бюджетов, достоинства и недостатки бюджетирования
21. Особенности контроллинга инвестиционных проектов
22. Особенности внедрение контроллинга на предприятии
23. Организационно-методические основы создания службы контроллинга
24. Классификация подходов к принятию управленческих решений в контроллинге
25. Требования к критериям принятия управленческих решений
26. Источники информации для нормирования затрат и результатов производственной деятельности предприятий АПК
27. Направления группировки и классификации затрат предприятия в целях исчисления себестоимости продукции и формирования финансового результата
28. Классификация производственных затрат в зависимости от: деловой активности, отнесения на себестоимость продукции, по периодичности возникновения, по способу списания, по возможности планирования и контроля
29. Типы организационной и производственной структуры предприятия и их влияние на построение учетных систем;
30. Классификация отклонений и методика их расчета
31. Анализ отклонений в системе контроллинга
32. Факторный анализ отклонений
33. Практика формирования плановых цен
34. Критерии оценки инвестиционных проектов в контроллинге
35. Анализ критериев оценки инвестиционных проектов с дисконтированием денежных потоков
36. Анализ возможных формирований инвестиционного портфеля на основе контроллинговых исследований
37. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям
38. Анализ затрат по экономическим элементам
39. Сравнительная характеристика оперативного контроллинга и внутрихозяйственного контроля
40. Сравнительная характеристика калькуляционных систем и возможность их применения в АПК. Прогрессивные системы учета затрат, обеспечивающие оперативное управление затратами

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

41. Контроллинг:

-а) это система финансового контроля;

-б) оперативное управление формированием затрат;

-в) управление прибылью и бюджетирование;

+г) ни одно из определений не раскрывает в полной мере сущность контроллинга.

42. В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

-а) неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса; интернационализацией рынков и усилением конкуренции

-б) появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;

-в) признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы;

+г) все вместе взятое.

43. Контроллинг использует:

+а) полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;

-б) главным образом точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;

-в) количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия.

44. Назовите основные функции контроллинга в их последовательности:

-а) контроль, прогнозирование, организация, планирование;

-б) учет, планирование, измерение, контроль;

+в) планирование, организация, контроль, регулирование;

-г) измерение, контроль, учет, корректирующие меры.

45. По охвату временного интервала различают такие типы контроля:

-а) последовательный, контроль по исключению, контроль на основе «слабых» сигналов;

+б) последующий, текущий, стратегический (предшествующий);

-в) предупредительный, статистический, технологический.

46. Задачами контроля являются:

-а) уточнение, корректировка и детализация стратегии;

-б) сравнение фактических результатов с нормами контроля;

-в) принятие мер по устранению нежелательных отклонений;

+г) все вместе взятое.

47. Какое из приведенных утверждений является правильным:

-а) гибкий бюджет помогает предприятию контролировать объем продаж;

-б) гибкий бюджет составляется на плановый диапазон деловой активности;

-в) гибкий бюджет тождествен статичному (жесткому) бюджету;

+г) гибкий бюджет создает полезную основу для сравнения фактических и бюджетных расходов.

48. Инструментами стратегического контроллинга являются:

-а) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;

-б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.

+в) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».

49. Инструментами оперативного контроллинга являются:

-а) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;

+б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.

-в) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».

50. Какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:

-а) бюджетирование;

-б) информационное обеспечение;

-в) операционный C-V-P анализ;

+г) калькуляция затрат жизненного цикла продукции.

51. Каковы основные функции специалиста по контроллингу в организации:

-а) планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия;

+б) отвечает за концепцию системы управления предприятием; приводит в действие систему контроллинга; выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления;

-в) учет затрат по элементам и статьям калькуляции, определение финансовых результатов, предоставление информацию для принятия управленческих решений.

52. Нормы этического поведения контроллера предусматривают:

-а) конфиденциальность;

-б) независимость;

-в) компетентность;

-г) честность;

+д) все вместе взятое.

53. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов трудовых затрат:

+а) технологический, плановый;

-б) плановый, бухгалтерия;

-в) управления персоналом, бухгалтерия;

-г) другие (указать).

54. Целевое калькулирование (таргет костинг) отличается от калькулирования затрат в системе непрерывного совершенствования тем, что:

-а) оно осуществляется на производственной стадии;

+б) имеет своей целью оптимизацию технического воплощения замысла изделия по критериям рентабельного предложения товара рынку;

-в) это одно и то же.

55. Процесс снижения затрат в системе непрерывного совершенствования называют:

-а) калькуляцией без непрерывного усовершенствования;

-б) стратегической калькуляцией;

-в) целевой калькуляцией на основе крупных инноваций;

-г) рыночной калькуляцией;

+д) кайзен костинг или внесением улучшений в производственный процесс небольшими приростными порциями.

56. Какие из приведенных ниже расходов являются затратами внутреннего несоответствия:

-а) функционально-стоимостной анализ конструкции изделия;

-б) расходы на гарантийный ремонт;

+в) расходы на исправимый брак;

-г) текущий контроль качества продукции.

57. Для чего нужны стандарты затрат и цен?

-а) они являются средством измерения эффективности использования ресурсов;

-б) выступают инструментом контроля ответственности;

-в) позволяют принимать корректирующие меры после анализа и интерпретации отклонений;

+г) все перечисленное.

58. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы:

+а) технологический, плановый;

-б) снабжения, плановый;

-в) плановый, бухгалтерия;

-г) другие (указать).

59. Какое из названых подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):

+а) отдел продаж в магазине:

-б) филиал холдинговой компании;

-в) самостоятельное предприятие в рамках холдинга;

-г) сборочный цех (участок).

60. Центрами ответственности называют:

-а) все подразделения предприятия;

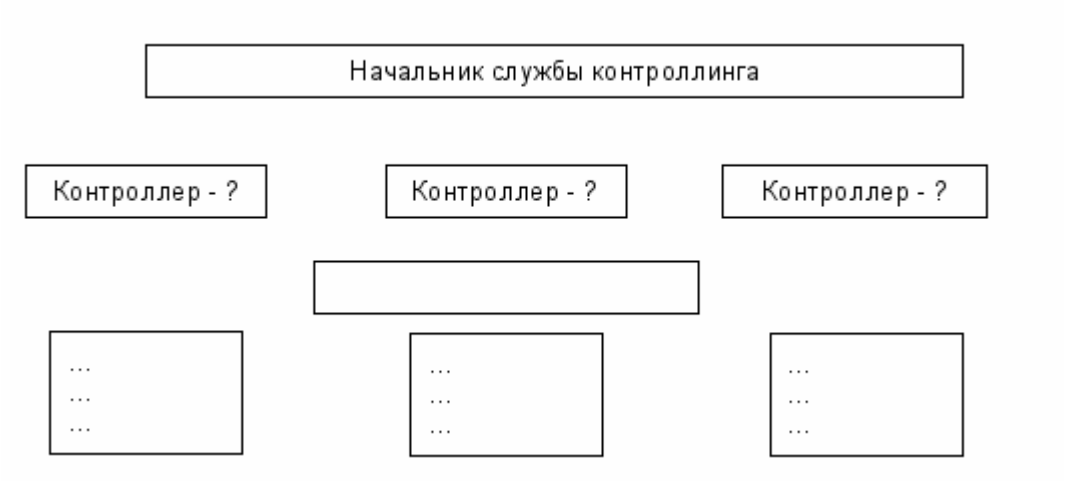
+б) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности;

-в) отделы снабжения и сбыта;

-г) филиалы холдинговых компаний.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

61. Сформировать структурный состав службы контроллинга исходя из типов предприятий: Малое по объему деятельности предприятие; Среднее предприятие; Крупное предприятие (корпорация).



62.В приведенной ниже таблице определить неизвестные показатели.

п/п	Показатели	Варианты (р.)			
		1	2	3	4
1	Валовой доход	180000	12000 0	220000	?
2	Начальный запас готовой продукции	24000	14000	?	54000
3	Начальный запас незавершенного производства	18000	10000	30000	28000
4	Прямые материальные затраты	44000	32000	38000	26000
5	Прямые затраты на оплату труда	?	42000	36000	58000
6	Отчисления на соцстрах	?	?	?	?
7	Распределенные общепроизводственные расходы	34000	38000	?	36000
8	Конечный запас незавершенного производства	36000	18000	18000	?
9	Себестоимость производственной продукции	114000	?	130000	134000
10	Конечный запас готовой продукции	34000	?	22000	42000
11	Себестоимость реализованной продукции	?	78000	168000	146000
12	Валовой доход	?	?	?	48000
13	Операционные расходы	?	46000	?	?
14	Прибыль (убыток) от операционной деятельности	18000	?	12000	14000

63.В таблице представлены два уровня производства продукции одним из подразделений.

Время работы оборудования, ч.	17000	18500
Накладные расходы, грн.	246500	251750

Ставка переменных накладных расходов на один час работы составляет 3.50 р.

Требуется: Определить величину постоянных накладных расходов

64.Предприятие пользуется методом заранее установленного распределения накладных расходов на основе ставки часа работы оборудования. Общезаводские сметные накладные расхо-

ды на год составляют 720000 р., фактические – 738000р. За год предприятие распределило 714000 р. расходов по 119000 фактическим часам работы оборудования. Требуется Какое число часов работы оборудования за год заложено в смете?

Требуется: Определить какова ставка накладных расходов на час труда основных работников?

Сметные часы труда основных работников	8500
Сметные накладные расходы, грн.	148750
Фактические часы труда основных работников	7928
Фактические накладные расходы, грн.	146200

65. Определить какая из существующих организационных структур построения отделов и служб предприятия является более благоприятной для организации контроллинга. Ответ обосновать. Определить место службы контроллинга в дивизионной организационной структуре предприятия.

66. Планирование себестоимости по технико-экономическим факторам.

В ОАО «Спектр» в отчетном периоде были получены следующие показатели:

- объём товарной продукции составил 15 тыс. руб.;
- себестоимость товарной продукции 12 тыс. руб., в том числе заработная плата с отчислениями па социальные нужды — 4,8 тыс. руб.;

- материальные ресурсы — 6 тыс. рублей.

Условно-постоянные расходы в себестоимости продукции составили 50% ♦

В плановом периоде ОАО «Спектр» предусматривает провести организационно-технические мероприятия. В результате чего планируется:

- увеличение объёма товарной продукции на 15%;
- увеличения производительности труда па 10%;
- средней заработной платы на 8%;
- уменьшение норм расхода материальных ресурсов в среднем на 5%;
- увеличение цен на материальные ресурсы на 6% ♦

Требуется:

Определить плановую себестоимость товарной продукции и плановые затраты на один рубль товарной продукции.

67. Организацией выполнены и сданы работы заказчику. В связи с обнаружением заказчиком брака организация заново выполняет работу. Сдача работ и обнаружение брака приходятся на разные календарные годы.

Договорная стоимость выполненных работ составила 247 800 руб. (в том числе НДС 37 800 руб.), фактическая себестоимость выполненных работ — 160 000 руб. (что соответствует сумме прямых расходов в налоговом учете). При повторном выполнении работы ее фактическая себестоимость составила 330 000 руб. (в том числе потери от брака). Виновники брака отсутствуют.

Требуется:

Отразить в учете организации-подрядчика данные операции.

68..В ОАО «Спектр» в отчетном периоде были получены следующие показатели:

- объем выпуска продукции ($У_{т.п.}$) — 2 ООО ед.;
- затраты на её выпуск (3) — 4 тыс. руб., при этом условно- постоянные расходы ($Р_{у|.}$) составили 2,2 тыс. руб.

В плановом периоде ОАО «Спектр* предусматривает увеличить выпуск продукции на 20%. Требуется:

Определить плановую себестоимость и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

69. ООО Мир выпускает котлы отопительные по цене 230 тыс. руб. за единицу. Удельные переменные издержки составляют 180 тыс. руб. Общая величина постоянных затрат — 550 ООО тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные затраты увеличились на 8%.

Требуется:

Определить, каким образом увеличение постоянных затрат повлияет на величину критического объема выпуска котлов.

70.В первом квартале удельные переменные издержки на изделие составили 95 тыс. руб., цена единицы продукции — 125 тыс. руб., общие постоянные затраты — 1000 тыс. руб. Во втором квартале цены па сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных издержек также на 10%.

Требуется:

Определить, как изменение цен на сырье повлияло на критический выпуск продукции.

71. В цех было отпущено 100 ООО литров сокового концентрата. Технологические потери этого сырья составляют 3%. В конечном продукте (соке) объемная доля концентрата составляет 20%. Требуется:

Оценить производственную себестоимость 1 литра сока.

72. ООО «Весна* получило в отчетном периоде следующие показатели:

- суммарные переменные производственные затраты — 50 ООО руб.;
- суммарные постоянные затраты — 100 ООО руб.;
- административные расходы — 25 ООО руб.;
- количество выпущенных изделий — 10 ООО руб.

В следующем периоде организация планирует получить прибыль в размере 150 000 руб.

Требуется:

Определить цену на основе переменных затрат для получения запланированной прибыли

73.ООО «Спектр» имеет следующие показатели:

- постоянные затраты за год — 60 тыс. руб.;
- цена реализации единицы продукции — 20 руб.;
- переменные издержки на единицу продукции — 10 руб.;

объем реализации в натуральном выражении — 8 000 единиц.

Приемлемый диапазон производства ООО «Спектр» — 4 000-12 000 единиц продукции.

Требуется:

Рассчитать количество единиц продукции, которое необходимо реализовать для получения прибыли в размере 30 000 руб.

74.ОАО Темп ведет учет готовой продукции по нормативной себестоимости с применением счета 40 Выпуск продукции (работ» услуг).

Нормативная себестоимость произведенной продукции составила 80 000 руб.» проданной - 60 000 руб. Но итогам месяца фактическая себестоимость произведенной продукции составила 76 000 руб. При этом по данным налогового учета сумма прямых расходов на производство продукции составила 40 000 руб., остальные расходы (36 000 руб.) являются косвенными. На начало месяца остатков непроданной продукции на складе нет.

Но итогам месяца продано 75% продукции, при этом ее нормативная себестоимость превысила фактическую себестоимость.

Требуется: Отразить в учете организации сумму данного отклонения. выявить преимущества и недостатки данного метода.

75. ОАО Спектр производит продукцию. Исходные данные за отчетный месяц представлены в таблице

Результаты ОАО «Спектр» за отчетный период

Показатели	Сумма
Прямые трудовые затраты, руб.	40000
Прямые материальные затраты, руб.	50000
Общепроизводственные затраты, руб.	15 000
Управленческие расходы, руб.	35 000
Объем выпускаемых изделий, шт.	100
Реализовано изделий, шт	60
Цена реализованных изделий. руб.	8000

Рассчитать себестоимость двумя методами. Отразить указанные операции в учете ОАО «Спектр»

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,

приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкалаоценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено» (61-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «зачтено» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Не зачтено» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «не зачтено» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов.

Методические рекомендации обучающимсяпо подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Единая система данных об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности, формируемая по регистрам бухгалтерского учёта по установленным формам.	Охарактеризуйте бухгалтерскую (финансовую) отчетность как основной элемент информационной базы финансового анализа.	ПК-6
2	Основные фонды при зачислении их на баланс оцениваются по первоначальной стоимости	По какой стоимости оцениваются основные фонды при зачислении их на баланс?	ПК-6
3	Позволяет оценить влияние отдельных	Что из себя представляет факторный	ПК-6

	факторов на результирующий показатель, при этом предполагается, что между показателями (результирующим и взаимодействующим) существует зависимость. Расчет влияния факторов на результирующий показатель проводится с помощью рабочих приемов факторного анализа (цепные постановки и их модификации, интегральный, индексный метод, экономико-математические методы).	анализ?	
4	Изучение абсолютных показателей финансовой отчетности (чтение финансовой отчетности), горизонтальный (временной) анализ, вертикальный (структурный) анализ, трендовый анализ, коэффициентный анализ, факторный анализ	Назовите стандартные приемы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.	ПК-6
5	Статические, в которых денежные потоки, возникающие в разные моменты времени, оцениваются как равноценные. Динамические, в которых денежные потоки, вызванные реализацией проекта, приводятся к эквивалентной основе посредством их дисконтирования, обеспечивая сопоставимость разновременных денежных потоков.	Охарактеризуйте статические и динамические показатели эффективности инвестиций.	ПК-6
6	Амортизационные отчисления это сумма денежных средств, исчисленная по нормам амортизации от балансовой стоимости	Что представляют собой амортизационные отчисления ?	ПК-6
7	Под структурой управления понимается совокупность взаимосвязанных органов управления, расположенных на различных ступенях системы.	Что понимается под структурой управления?	ПК-6
8	Под инвестициями понимается акт отказа инвестора от «сиюминутного» потребления благ ради более полного удовлетворения потребностей в последующие годы, посредством инвестирования средств в объекты предпринимательской деятельности	Что понимается под инвестициями?	ПК-6
9	Размещением и использованием	Чем характеризуется финансовое со-	ПК-6

	средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов).	стояние организации?	
10	Валюта баланса увеличилась в конце отчетного периода по сравнению с началом. Темпы роста оборотных активов выше темпов роста внеоборотных активов. Оборотные активы более чем на 50% сформированы за счет собственного капитала, а собственный оборотный капитал равен или превышает величину краткосрочных обязательств. Темпы роста собственного капитала организации превышают темпы роста заемного капитала, а его доля в структуре совокупных пассивов превышает 50%. Сбалансированные темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности, а величина последней незначительно, но превышает величину дебиторской задолженности. Темпы роста долгосрочных обязательств превышают темпы роста краткосрочных обязательств.	Перечислите основные признаки удовлетворительных изменений в балансе.	ПК-6
11	Внешний признак несостоятельности (банкротства) организации – это неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения	Каков внешний признак несостоятельности (банкротства) организации?	ПК-6
12	Основные фонды - часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов	Что такое основные фонды?	ПК-6
13	Фонды обращения – это готовые изделия, продукция отгруженная, денежные средства на расчетном счете, в кассе, все виды задолженности	Что относят к фондам обращения?	ПК-6
14	Согласно балансовой модели гарантируется платежеспособность предприятия, то есть выполняется условие пла-	Что означает нормальная устойчивость финансового состояния?	ПК-6

	тежеспособности организации, так как денежные средства, краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги) и активные расчеты покрывают краткосрочную задолженность, а запасы и внеоборотные активы покрываются собственным капиталом только с учетом привлечения долгосрочных кредитов и займов.		
15	Характеризуется нарушением платёжеспособности, когда восстановление равновесия возможно за счет пополнения источников собственных средств и ускорения оборачиваемости запасов, данное соотношение соответствует положению, когда предприятие для покрытия части своих запасов вынуждено привлекать дополнительные источники покрытия, т. е. краткосрочные банковские кредиты, при условии	Что означает неустойчивое финансовое состояние?	ПК-6
16	Предприятие является практически неплатежеспособным и находится на грани банкротства, ибо основной элемент оборотного капитала – запасы не обеспечены источниками их покрытия. Критическое финансовое положение характеризуется ситуацией, когда в дополнение к предыдущему неравенству предприятие имеет кредиты и займы, не погашенные в срок, а также просроченную кредиторскую и дебиторскую задолженность. Данная ситуация означает, что предприятие не может вовремя расплатиться со своими кредиторами и финансирует текущую деятельность за счет просроченной задолженности.	Что означает кризисное финансовое состояние?	ПК-6
17	Способность активов трансформироваться в денежные средства в ходе производственно-технологического процесса. Степень ликвидности определя-	Что понимается под ликвидностью активов?	ПК-6

	ется продолжительностью временного периода, в течение которого эта трансформация может быть осуществлена. Чем короче период, тем выше ликвидность данного вида активов		
18	Дает общую оценку ликвидности, показывая, сколько рублей оборотных средств (текущих активов) приходится на один рубль текущей краткосрочной задолженности (текущих обязательств)	Что показывает коэффициент текущей (общей) ликвидности?	ПК-6
19	Возможность и способность своевременно и полностью выполнять финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. Платежеспособность непосредственно влияет на формы и условия осуществления коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредитов и займов.	Что понимается под платежеспособностью предприятия?	ПК-6
20	Целью любого предприятия, функционирующего в условиях рынка, является обеспечение стабильной финансовой устойчивости. Она включает не только получение прибыли, а устойчивое ее получение.	Что является целью любого предприятия?	ПК-6
21	Сравнение каждой позиции отчета о финансовых результатах с аналогичными показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных (темпы роста или прироста) отклонений	Что предполагает горизонтальный (временной, динамический) анализотчета о финансовых результатах?	ПК-6
22	Предприятие в процессе функционирования проходит следующие стадии: создание, рост, зрелость, спад, реорганизацию или санацию, банкротство и ликвидация.	Назовите стадии жизненного цикла предприятия?	ПК-6
23	Производственная себестоимость включает затраты, связанные с производством и транспортировкой продукции к месту хранения.	Какие затраты включает в себя производственная себестоимость?	ПК-6

24	Коммерческая (полная) себестоимость включает за траты на производство, транспортировку к месту хранения, на хранение и реализацию продукции.	Какие затраты включает в себя коммерческая себестоимость?	ПК-6
25	Исчисляется путем отношения прибыли от продаж к сумме полученной выручки. Показывает, сколько прибыли от продаж имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции (выручки)	Как определяется и что характеризует показатель рентабельности продаж?	ПК-6
26	Исчисляется путем отношения прибыли до налогообложения (или чистой прибыли)ксреднегодовой величине активов. Показывает величину прибыли в расчете на рубль, авансированный в активы (имущество)предприятия	Как определяется и что характеризует показатель рентабельностиактивов?	ПК-6
27	Исчисляется путем отношения прибыли до налогообложения (или чистой прибыли)ксреднегодовой величине собственного капитала. Показывает величину прибыли в расчете на рубль, авансированный собственниками предприятия	Как определяется и что характеризует показатель рентабельностисобственного капитала?	ПК-6
28	Характеризует время, необходимое для оборота капитала, начиная с момента закупки сырья и материалов и заканчивая получением денег за реализованную продукцию. Рассчитывается как сумма периодов оборота запасов и дебиторской задолженности в днях	Что характеризует и как определяется операционный цикл?	ПК-6
29	Характеризует разрыв между сроком платежа по своим обязательствам перед поставщиками и получением денег от покупателей, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота. Рассчитывается как разность между продолжительностью операционного периода и продолжительностью периода оборота (погашения) кредиторской	Что характеризует и как определяется финансовый цикл?	ПК-6

	задолженности в днях		
30	Бюджетирование – это планирование движения активов, пассивов, доходов и расходов предприятия.	Дайте определение понятию «бюджетирование».	ПК-6
31	Бюджет – это количественное выражение разработанного менеджерами организации плана действий на перспективу в целях координации различных видов деятельности в натуральных и стоимостных измерителях.	Дайте определение понятию «бюджет»	ПК-6
32	Себестоимость одного тонно-километра в грузовом автотранспорте исчисляется делением общей суммы затрат (за минусом затрат на самообслуживание) на количество учтенных тонно-километров за текущий период	Как рассчитать себестоимость одного тонно-километра в грузовом автотранспорте?	ПК-6
33	При исчислении себестоимости продукции основного стада молочного скотоводства затраты между видами продукции распределяются- 10 % - на приплод, 90 % - на молоко	Как распределяются затраты между видами продукции при исчислении себестоимости продукции основного стада молочного скотоводства?	ПК-6
34	Расходы общего характера, которые нельзя отнести на конкретный вид ремонта, они распределяются на все виды ремонтируемых объектов называются цеховыми (накладные) расходами	Как называются расходы общего характера, которые нельзя отнести на конкретный вид ремонта, они распределяются на все виды ремонтируемых объектов?	ПК-6
35	Калькуляция — это способ исчисления себестоимости единицы продукции, и услуг.	Что такое калькуляция?	ПК-6
36	Оприходование кормов от урожая текущего года отражается Дебет 10 Кредит 20/1	Какой проводкой отражается оприходование кормов от урожая текущего года?	ПК-6
37	Оприходование молока от надоя коров отражается Дебет 43/2 Кредит 20/2	Какой проводкой отражается оприходование молока от надоя коров?	ПК-6
38	Оприходование приплода от рабочего	Какой проводкой отражается оприхо-	ПК-6

	скота отражается Дебет 11 Кредит 23/7	дование приплода от рабочего скота?	
39	Объектами исчисления себестоимости продукции зерновых культур является основная продукция — зерно, зерноотходы и побочная — солома	Что является объектами исчисления себестоимости продукции зерновых культур?	ПК-6
40	Первичные документы по учету затрат на производство и выход продукции животноводства группируются: документы по учету затрат на оплату труда, по учету затрат предметов труда; по учету затрат средств труда; по учету выхода продукции	Как называются 4 группы первичных документов по учету затрат на производство и выход продукции животноводства?	ПК-6
41	Субсчета: РММ; Ремонт зданий и сооружений; МТП; Автотранспорт; Электроснабжение; Водоснабжение; Гужевой транспорт; Некоммерческая деятельность открываются к счету 23 «Вспомогательные производства»	К какому счету открываются следующие субсчета: РММ; Ремонт зданий и сооружений; МТП; Автотранспорт; Электроснабжение; Водоснабжение; Гужевой транспорт; Некоммерческая деятельность	ПК-6
42	Разница между плановой и фактической себестоимостью, которая называется калькуляционной разницей	Что такое калькуляционная разница?	ПК-6
43	Цеховые расходы – это расходы общего характера, которые нельзя прямо отнести на конкретный вид ремонта. Они распределяются на все виды ремонтируемых объектов	Что такое цеховые расходы?	ПК-6
44	Способы проведения ремонта – подрядный или хозяйственный	Назовите способы проведения ремонта учитываемые на счете 23/2	ПК-6
45	Счет 20 «Основное производство»	Как называется 20 счет?	ПК-6
46	Счет 23 «Вспомогательные производства»	Как называется 23 счет?	ПК-6
47	Готовая продукция учитывается на счете 43/1	На каком счете учитывается готовая продукция отрасли растениеводства?	ПК-6
48	Готовая продукция учитывается на счете 43/2	На каком счете учитывается готовая продукция отрасли животноводства?	ПК-6
49	Общехозяйственные расходы учитыва-	На каком счете учитывается затраты	ПК-6

	ются на счете 26	общехозяйственного назначения?	
50	Общепроизводственные расходы учитываются на счете 25	На каком счете учитывается затраты общепроизводственного назначения?	ПК-6
51	В	Управленческий учет представляет собой подсистему: а) статистического учета; б) финансового учета; в) бухгалтерского учета; г) налоговый учет.	ПК-6
52	В	Основой бухгалтерского управленческого учета является: а) финансовый бухгалтерский учет; б) налоговый учет; в) производственный учет; г) статистический учет.	ПК-6
53	Б	Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации: а) внешним пользователям; б) внутренним пользователям; в) органам исполнительной власти; г) контролирующим органам.	ПК-6
54	А	Требование обязательности ведения учета в наибольшей степени распространяется на: а) финансовый учет; б) управленческий учет; в) оперативный производственный учет; г) статистический учет.	ПК-6
55	В	Основным объектом бухгалтерского управленческого учета является: а) организация как самостоятельное юридическое лицо;	ПК-6

		б) группа предприятий, объединенных по отраслевой принадлежности; в) центр ответственности; г) контролирующие органы.	
56	А	Главная цель управленческого учета: а) обеспечение менеджеров информацией для принятия управленческих решений; б) составление внешней отчетности; в) составление отчетности; г) бюджетирование.	ПК-6
57	А	К статьям учета затрат животноводства относятся: а) средства защиты животных; б) средства защиты растений; в) семена; г) посадочный материал.	ПК-6
58	А	Основным источником информации при осуществлении анализа эффективности принимаемых управленческих решений является: а) управленческий учет; б) финансовый учет; в) налоговый учет; г) статистический учет.	ПК-6
59	А	Какие типы центров ответственности выделяют в управленческом учете: а) центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций; б)центры валовой продукции, центры расходов; центры заработной платы; в) центры финансов, центры внеоборотных активов, центры продаж; г) центры кредитов, центры продаж.	ПК-6

60	В	Периодичность составления отчетности в управленческом учете: а) раз в год; б) за 3, 6, 9 месяцев; в) определяется самим предприятием и зависит от ее целей; г) 9 месяцев.	ПК-6
61	Б	Общая стоимость имущества предприятия по данным баланса определяется как: а) стоимость внеоборотных активов; б) сумма внеоборотных и оборотных активов; в) сумма внеоборотных активов и производственных запасов; г) величина собственных и долгосрочных заемных источников финансирования.	ПК-6
62	Г	Средневзвешенная стоимость (цена) капитала предприятия рассчитывается с учетом: а) величины и стоимости источников собственного капитала; б) величины и стоимости заемных источников; в) удельного веса собственных и заемных источников в составе капитала; г) удельного веса и стоимости собственных и заемных источников в составе капитала.	ПК-6
63	В	Величину собственного капитала и других долгосрочных источников финансирования (устойчивых пассивов) в балансе предприятия отражает: а) сумма строк 1310 «Уставный капитал», 1350 «Добавочный капитал»,	ПК-6

		1360 «Резервный капитал» и 1370 «Нераспределенная прибыль» пассива; б) сумма итогов III и IV разделов пассива; в) сумма итогов III и IV разделов пассива плюс строки 1530 «Доходы будущих периодов» и 1540 «Оценочные обязательства»; г) сумма итогов IV и V разделов пассива.	
64	A	Показатель рентабельности производственной деятельности рассчитывается как отношение: а) прибыли от продаж к себестоимости произведенной или реализованной продукции × 100%; б) прибыли от продаж к выручке от реализации товаров, продукции работ и услуг × 100%; в) балансовой прибыли к выручке от реализации товаров, продукции работ и услуг × 100%; г) чистой прибыли к выручке от реализации товаров, продукции работ и услуг × 100%.	ПК-6
65	B	Какой из перечисленных показателей называют финансовой рентабельностью, поскольку он определяется эффективностью не только использования активов, но и управления капиталом: а) рентабельность авансированного капитала по общей бухгалтерской прибыли; б) рентабельность авансированного капитала по чистой прибыли;	ПК-6

		в) рентабельность собственного капитала по чистой прибыли; г) рентабельность производственных активов (имущества) по общей бухгалтерской прибыли.	
66	В	Показатель общей рентабельности активов (авансированного капитала) по общей бухгалтерской прибыли рассчитывается по данным отчетности как: а) отношение чистой прибыли к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса × 100%; б) отношение валовой прибыли к среднегодовой величине основных средств, нематериальных активов и запасов × 100%; в) отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса × 100%; г) отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой величине собственного капитала × 100%.	ПК-6
67	Б	В обобщенном виде показатели рентабельности характеризуют: а) абсолютную величину эффекта (прибыли), полученного предприятием; б) соотношение эффекта (прибыли) с наличными или потребленными ресурсами; в) доходность авансированного капитала; г) эффективность производственной деятельности.	ПК-6
68	В	Рентабельность … выражается отно-	ПК-6

		шением чистой прибыли отчетного периода к среднегодовой величине итога раздела III пассива баланса «Капитал и резервы». а) заемного капитала; б) производственной деятельности; в) собственного капитала; г) авансированного капитала.	
69	Б	Показатели оборачиваемости оборотных средств используются для характеристики: а) ликвидности организации; б) деловой активности организации; в) кредитоспособности организации; г) финансовой устойчивости организации.	ПК-6
70	В	По балансу определите коэффициент финансовой устойчивости (долгосрочной финансовой независимости): а) источники собственных средств / валюта баланса; б) долгосрочные кредиты и займы / валюта баланса; в) сумма источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов / валюта баланса; г) источники собственных средств / сумма источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов.	ПК-6
71	А	Кто может быть инициатором объявления предприятия банкротом: а) кредиторы; б) таможенные органы; в) судебно – следственные органы;	ПК-6

		г) арбитражные управляющие.	
72	А	По каким основаниям может совершиться ликвидация юридического лица: а) по решению учредителей; б) по решению налоговой инспекции; в) в связи с несостоятельностью; г) в связи с банкротством.	ПК-6
73	Б	Назовите основные признаки предприятия: а) наличие кадрового потенциала; б) право приобретать и использовать имущество; в) получать прибыль; г) в связи с несостоятельностью.	ПК-6
74	А	Назовите условие эффективного функционирования предприятия: а) постоянное снижение себестоимости продукции; б) расширение мощности предприятия; в) увеличение выпуска продукции. г) сокращение стоимости основных производственных фондов.	ПК-6
75	В	Какие организации признаются коммерческим: а) любые организации, имеющие баланс или смету; б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей деятельности; в) организации, преследующие в качестве своей основной деятельности из-	ПК-6

		лечение прибыли; г) любые организации, имеющие производственно-финансовый план.	
76	В	Какую ответственность несут члены товарищества: а) действительные члены и члены – вкладчики несут полную ответственность; б) действительные члены и члены – вкладчики несут полную солидарную ответственность; в) действительные члены несут полную солидарную ответственность, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества. г) административно-правовую.	ПК-6
77	В	Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества: а) право владения; б) право владения и пользования; в) право владения, пользования, распоряжения; г) нет правильного ответа.	ПК-6
78	Б	За унитарным предприятием имущество закрепляется: а) на праве собственности; б) на праве хозяйственного владения или оперативного управления; в) передается по договору аренды; г) нет правильного ответа.	ПК-6
79	В	Собственник, передавший в хозяйственное ведение предприятию имущество, имеет право: а) на получение части прибыли от ис-	ПК-6

<table>
<tr><td></td><td></td><td>пользования имущества;
б) изъять у предприятия часть имущества по своему усмотрению;
в) осуществлять контроль за использованием по назначению и сохранностью;
г) нет правильного ответа.</td><td></td></tr>
<tr><td>80</td><td>А</td><td>Отметить виды производственных процессов.
а) основные
б) технологические
в) предметные
г) подсобные</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>81</td><td>320 руб.
П=ТП-ИП</td><td>Определить прибыль от продажи 10 ед. продукции:<table><tr><th>Производство, шт.</th><th>Постоянные затраты, руб.</th><th>Переменные затраты на 1 ед продукции, руб.</th><th>Цена реализации ед. продукции, руб.</th></tr><tr><td>10</td><td>1980</td><td>120</td><td>350</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>82</td><td>9,14 %
Рентабельность продаж = П/ТП*100%</td><td>Определить рентабельность продаж при производстве 10 ед. продукции:<table><tr><th>Производство, шт.</th><th>Постоянные з ты, руб.</th></tr><tr><td>10</td><td>1980</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>83</td><td>10,06 %
УР=П/ИП*100%</td><td>Определить совокупный уровень рентабельности при производстве 10 ед. продукции:<table><tr><th>Производство, шт.</th><th>Постоянные з ты, руб.</th></tr><tr><td>10</td><td>1980</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>84</td><td>40800 тыс. руб.</td><td>Найдите прибыль от реализации продукции в отчетном году, если выпуск</td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

	П=ТП-ИП	продукции составил 1200 шт., отпускная цена единицы продукции - 180 тыс. руб., себестоимость единицы продукции - 146 тыс. руб.	
85	39 тыс. руб. Ц=ИП+П	Определите, какую цену необходимо установить для получения прибыли в размере 38 млн. руб. Планируется реализация единиц продукции - 4000 шт. Постоянные затраты на весь объем производства -58 млн. руб. Переменные затраты в единице продукции - 15 тыс. руб.	ПК-6
86	6 тыс. шт ПР = х (Ц – ПЗ) – П.	Предприятие продает продукцию (х) по цене (Ц) 500 руб. за единицу. Переменные затраты на производство единицы продукции (ПЗ) составляют 300 руб. Постоянные затраты – (П) – 700 тыс. руб. в месяц. Месячная прибыль (ПР), которая определена по формуле: ПР = х (Ц – ПЗ) – П. Определите наименьший месячный объем производства единиц продукции (х), при котором месячная прибыль предприятия должна составить не менее 500 тыс. руб.	ПК-6
87	удвоилась	На предприятии по выпечке тортов занято 20 человек. Они выпекают в день 200 шт. После модернизации 5 человек были сокращены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 шт. В результате модернизации производительность:	ПК-6
88	83,2 тыс. руб. Остаточная стоимость=Первоначальная стоимость-Сумма износа.	Машина стоит 520 тыс.рублей. Определить ее остаточную стоимость после 6 лет эксплуатации при норме амортизации 14 %.	ПК-6

<table>
<tr><td>89</td><td>7,14 лет
Срок службы=100/Nам</td><td>Машина стоит 520 тыс. рублей. Определить экономический срок службы при норме амортизации 14 %.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>90</td><td>1,65 млн. руб.
Фондовооруженность =стоимость основных фондов / количество работников</td><td>Стоимость машин и оборудования на предприятии составляет 24,8 млн. руб., что соответствует 10% в структуре основных фондов. Определить фондовооруженность, если на предприятии работает 150 чел.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>91</td><td>1-Г, 2- В, 3-Б, 4-А</td><td>Установите соответствие бухгалтерских записей и следующих хозяйственных операций:<table><tr><td>Наименование хозяйственных операций</td><td>Корреспонденция счетов</td></tr><tr><td>1. Начислена амортизация по объектам основных средств животноводства</td><td>А. Дебет 25 Кредит 02</td></tr><tr><td>2. Начислена амортизация по объектам основных средств растениеводства</td><td>Б. Дебет 23 Кредит 02</td></tr><tr><td>3. Начислена амортизация по объектам основных средств вспомогательных производств</td><td>В. Дебет 20/1 Кредит 02</td></tr><tr><td>4. Начислена амортизация по объектам основных средств общепроизводственного назначения</td><td>Г. Дебет 20/2 Кредит 02</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>92</td><td>1- Г, 2- А, 3- Б, 4-В</td><td>Установите соответствие бухгалтерских записей и следующих хозяйственных операций:<table><tr><td>Наименование хозяйственных операций</td><td>Корреспонденция счетов</td></tr><tr><td>1. Оприходована готовая продукция животноводства</td><td>А. Дебет 20/2 Кредит 10/1</td></tr><tr><td>2. Списаны медикаменты на лечение продуктивного скота</td><td>Б. Дебет 20/1 Кредит 10/1</td></tr><tr><td>3. Списаны ядохимикаты на опыление</td><td>В. Дебет 20/1 Кре-</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

		сельскохозяйственных культур / дит 10/6	
		4. Списаны семена на посев / Г. Дебет 43/2 Кредит 20/2	
93	1- Б, 2- А, 3-Г,4-В;	Установите соответствие бухгалтерских записей и следующих хозяйственных операций: Наименование хозяйственных операций / Корреспонденция счетов 1.Списано зерно на переработку / А. Дебет10 Кредит20/3 2.Оприходованы отруби после переработки зерна / Б. Дебет20/3 Кредит43 3.Оприходована мука грубого помола / В. Дебет20/3 Кредит02 4.Начислена амортизация основных средств мукомольного предприятия / Г. Дебет43 Кредит20/3	ПК-6
94	1-В, 2- Г, 3-А, 4-Б	Установите соответствие бухгалтерских записей и следующих хозяйственных операций: Статьи общехозяйственных расходов / Корреспонд ция счето 1.Заработная плата главного агронома / А. Дебет 26 дит 02 2.Потеря и порча по общехозяйственным причинам / Б. Дебет 26 дит 68 3.Амортизация основных средств общехозяйственного назначения / В.Дебет Кредит 70 4.Начислен налог на землю / Г. Дебет 26 дит 94	ПК-6
95	1-Б, 2-А,3-Г, 4-В	Установите соответствие между номером аналитического счета и его наименованием: Наименование аналитического счета / Номер счета и субсчета 1. Учет затрат на ремонт зданий и сооружений / А. 23/1 2. Учет затрат в / Б. 23/2	ПК-6

		ремонтно-механических мастерских	
		3. Учет затрат по гужевому транспорту	В. 20/1
		4.Учет затрат по основному производству (растениеводству)	Г. 23/7
96	1-А, 2-Б, 3-В,4-Г	Установите соответствие между группировкой документов и их наименованием:	ПК-6
		1. Документы по учету затрат труда	А. Табель учета рабочего времени
		2. Документы по учету затрат предметов труда	Б. Акт расхода семян и посадочного материала
		3. Документы по учету затрат средств труда	В. Ведомость начисления амортизации
		4. Документы по учету затрат выхода продукции	Г. Реестр отправки зерна и другой продукции с поля
97	1-А, 2-Б, 3-В,4-Г;	Установите соответствие между понятиями и их определениями:	ПК-6
		1. Продукция, ради которой организуется то или иное производство	А. Основная
		2.Продукция, получаемая в результате особенностей агротехнических или биологических особенностей той или иной культуры	Б. Побочная
		3. Два или несколько видов продукции полученных от одной культуры	В. Сопряженная
		4. Изделия промышленного предприятия, которые завершены производством, соответствуют государ-	Г. Готовая продукция

		ственным стандартам или техническим условиям, приняты отделом технического контроля, снабжены документами, удостоверяющими качество, и предназначены для реализации на сторону.		
98	1-А, 2-Б, 3-В,4-Г;	Установите соответствие между статьями, элементами затрат и их наименованием:		ПК-6
		1. Статьи затрат отрасли растениеводства	А. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды, семена и посадочный материал, удобрения минеральные и органические, средства защиты растений, содержание основных средств, работы и услуги, организация производства и управления, прочие затраты	
		2. Элементы затрат	Б. Материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты	
		3. Статьи затрат отрасли животноводства	В. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды, корма, потери от падежа животных, средства защиты животных, содержание основных средств, работы и услуги, организация производства и управления, прочие затраты	
		4. Статьи затрат в промышленных производствах	Г. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды, сырье и материалы, содержание основных средств, работы и услуги, организация	

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>производства и управления, потери от брака, прочие затраты</td><td></td></tr>
<tr><td>99</td><td>1-А, 2-Б, 3-В,4-Г</td><td colspan="2">Установите соответствие между основными направлениями и видами продукции животноводства:<table><tr><td>1. Основная продукция скотоводства молочного направления</td><td>А. Молоко, приплод</td></tr><tr><td>2. Основная продукция скотоводства мясного направления</td><td>Б. Прирост живой массы, приплод</td></tr><tr><td>3. Основная продукция в овцеводстве</td><td>В. Шерсть, приплод</td></tr><tr><td>4. Основная продукция в птицеводстве</td><td>Г. Яйцо, прирост живой массы</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>100</td><td>1-Б, 2-А, 3-В,4-Г</td><td colspan="2">Установите соответствие бухгалтерских записей и следующих хозяйственных операций:<table><tr><td>Наименование хозяйственных операций</td><td>Корреспонденция счетов</td></tr><tr><td>1. Списаны услуги электростанции на работу РММ</td><td>А. Дебет 23/1 Кредит 70</td></tr><tr><td>2. Начислена заработная плата работникам ремонтной мастерской</td><td>Б. Дебет 23/1 Кредит 23/5</td></tr><tr><td>3. Оприходован приплод от рабочего скота</td><td>В. Дебет 11 Кредит 23/7</td></tr><tr><td>4. Отнесены услуги подрядной организации по ремонту детского сада</td><td>Г. Дебет 29 Кредит 60</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической рабо-

«Не зачтено»	ты, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭ и У
наименование факультета
_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*
__26 апреля 2024 г.
дата
МП

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.02 Организация внутреннего контроля
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Учетно-информаионные технологии и аудит
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор(ы):

Доцент	_____	Е.С. Шемет
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*
_____	_____	_____
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Профессор	_____	Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Учетно-информаионные технологии и аудит»
наименование кафедры

Протокол № _9_ от _23 апреля 2024_ г.
дата

Заведующий кафедрой _____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № _8_ от _26 апреля 2024_ г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Степень привлекательности, превосходства по какому-то критерию одной альтернативы по сравнению с другими альтернативами называется…
-а) доминантностью;
-б) качеством альтернативы;
+в) полезностью;
-г) выгодностью.

2. Утверждение, что может быть установлено отношение между полезностями любых альтернатив: либо одна из них превосходит другую, либо они равны, называется аксиомой…
+а) возможности сравнения;
-б) транзитивности;
-в) соотношения полезностей;
-г) независимости полезностей.

3. Исследование в менеджменте - это:
+а) Анализ управленческих проблем и ситуаций.
– б) Методология принятия решений.
–в) Средство достижения целей менеджмента.
–г) Организация и управление.

4. К эмпирическим методам относятся:
–а) Обобщение.
– б) Гипотеза.
+в) Анализ.
–г) Мыслительный эксперимент.

5. Юридическое лицо это:
–а) организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
+б) организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
–в) организация, не преследующая извлечение прибыли в качестве ос-новной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

6. В такой отрасли как … товары конкурирующих фирм фактически неразличимы, продукция фирмы превращается в товар широкого потребления, а цена становится единственным основанием для конкуренции:
-а) автомобилестроение;
-б) легкая промышленность;
+в) сельское хозяйство;
-г) фармацевтика.

7. Если говорить о формулировании стратегии, то анализ конкурентов полезен для:
-а) прогнозирования операционных издержек;
+б) прогнозирования вероятного поведения соперников и оказания влияния на их поведение;
-в) составления операционных бюджетов;

-г) оптимизации организационной структуры фирмы.

8. Какая информация необходима при проведении анализа спроса?
+ уровень дохода и уровень покупательской способности населения;
- уровень цен на товары различных моделей, статистические показатели по отрасли;
- маркетинговая деятельность конкурентов;
- объемы продаж выпускаемой продукции.

9. В какой информационной гос. системе хранится опубликованная и тиражированная информация, представленная в виде различных отечественных и зарубежных изданий, которые охватывают все направления, темы и отрасли знаний?
+ в библиотечной сети России;
- в архивном фонде РФ;
- в государственной системе статистики;
- в государственной системе научно-технической информации.

10. Какие структуры входят в состав государственной системы научно-технической информации?
+ федеральные и отраслевые органы научно-технической информации;
- Госкомстат;
- Министерство здравоохранения;
- Комитет РФ по патентам;
- Министерство культуры.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов натестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимсяпо подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Контроль в системе управления. Задачи и содержание контрольно-ревизионной работы

1.Внесение изменений и дополнений в устав акционерного общества осуществляется по решению:

-а. Совета директоров общества;

-б. Исполнительного органа общества;

+в. Общего собрания общества.

2. Аудитор признает правильным использование в качестве источника выплаты дивидендов по акциям:

-а. Себестоимость;

-б. Валовую прибыль;

+в. Чистую прибыль.

3. Сальдо счета 80 «Уставный капитал» - 100 000 р., счета 75 «Расчеты с учредителями» - 70000 р. Аудитор подтвердит сумму задолженности учредителей по вкладам в уставный капитал:

-а. 70 000 р.;

-б. 100 000 р.;

+в. 30 000 р.

4. Организация зарегистрирована с уставным капиталом 100 000 р. В течение года в качестве вклада в уставный капитал внесено 70000 р. основных средств. Аудитор признает правильными проводки:

-а. Дебет 75-1 кредит 80 - 70 000 р., дебет 08 кредит 75-1 -70000р.;

+б. Дебет 75-1 кредит 80 - 100 000 р., дебет 08 кредит 75-1 - 70 000 р., дебет 01, кредит 08 - 70 000 р.;

-в. Дебет 75-1 кредит 80 - 100 000 р., дебет 01 кредит 75-1 - 70 000 р.

5. При начислении дивидендов акционерам аудитор признает правильной проводку:

-а. Дебет 99 кредит 75-2;

-б. Дебет 83 кредит 75-2;

+в. Дебет 84 кредит 75-2.

6. При проверке учредительных документов аудитор определяет, в течение какого времени уставный капитал в ООО должен быть полностью оплачен:

-а. Не позднее двух лет с момента его регистрации;

-б. К моменту регистрации;

+в. Не позднее одного года с момента регистрации ООО.

7. На момент государственной регистрации ООО его уставный капитал должен быть оплачен учредителями:

+а. Не менее, чем на 50 %;

-б. Не менее, чем на 75 %;

-в. На 100 %.

8. Получены на расчетный счет денежные средства в счет вклада в уставный капитал. Аудитор должен проверить корреспонденцию счетов:

+а. Дебет 51 кредит 75;

-б. Дебет 51 кредит 76;

-в. Дебет 51 кредит 80.

9. Аудитор признает правомерными изменения в учетной политике в случае:

-а. Изменения почтового адреса,

+б. Слияния с другой организацией.

-в. Изменения в составе руководства.

10. Учетная политика во вновь созданной организации должна быть оформлена:

-а. До первой публикации бухгалтерской отчетности.

-б. До первой публикации бухгалтерской отчетности, но не позднее 30 дней со дня приобретения прав юридического лица.

+в. До первой публикации бухгалтерской отчетности, но не позднее 90 дней со дня приобретения прав юридического лица.

11. Аудитор выявил сверхлимитные остатки денежных средств в кассе. Штраф может быть применен:

-а. В 2-кратном размере сверхлимитного остатка.

-б. В 3-кратном размере сверхлимитного остатка.

-в. В 5-кратном размере сверхлимитного остатка.

+г. В размере 4000-5000 руб. с должностного лица и 40000-50000 руб. с предприятия.

12. Какие ограничения действуют при расчетах наличными деньгами между юридическими лицами? В пределах:

-а. 30000руб. по одному платежу

-б. 10000руб. в день

-в. 50 000руб. по одному договору

+г. 100 000руб. по одной сделке.

13. Аудитор признает правильным исправление ошибочных записей в кассовых и банковских документах:

-а. Корректурным способом.

-б. Дополнительной записью.

+в. Исправления не допускаются.

14. Аккредитив учитывают на счете:

-а. 51;

+б. 55;

-в. 58.

15. При отражении продажи ценных бумаг по договорным ценам аудитор признает правильной проводку:

+а. Дебет счёта 91/2 Кредит счёта 58/1, Дебет счёта 62 Кредит счёта 91/1

-б. Дебет счёта 62 Кредит счёта 58/1, 58/2

-в. Дебет счёта 51 Кредит счёта 58/1,58/2

Тема 2. Организационно-методические основы внутреннего контроля

1. В процессе инвентаризации основных средств составляется:

+а. Акт инвентаризации;

-б. Справка о расхождениях;

-в. Сличительная ведомость.

2. Амортизационные отчисления по объекту основных средств прекращаются:

-а. С даты реорганизации предприятия;

+б. С 1-го числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости этого объекта или списания этого объекта с бухгалтерского учета;

-в. С даты утверждения протокола о смене учредителей.

3. Проданы основные средства. Составлены проводки. Выберите правильный вариант:

+а. Дебет 01/9, кредит 01/1; дебет 02, кредит 01/9; дебет 91/2, кредит 01/9; дебет 91/2, кредит 68; дебет 62, кредит 91/1; дебет 91/9, кредит 99;

-б. Дебет 91, кредит 01; дебет 02, кредит 91; дебет 91, кредит 68; дебет 62, кредит 91; дебет 91, кредит 84;

-в. Дебет 91, кредит 01; дебет 02, кредит 91; дебет 91, кредит 68; дебет 62, кредит 91; дебет 91, кредит 80.

4. При отражении в балансе нематериальных активов аудитор признает правильной их оценку:

-а. По первоначальной стоимости;

+б. По остаточной стоимости;

-в. По рыночной стоимости;

-г. По договорной стоимости.

5. При отражении в учете оприходования нематериальных активов, приобретенных за плату, аудитор признает правильной запись:

-а. Дебет 04 Кредит 60;

-б. Дебет 04 Кредит 97;

+в. Дебет 04 Кредит 08.

6. Фактическая себестоимость МПЗ при их изготовлении собственными силами складывается:

+а. Из фактических затрат, связанных с производством данных запасов;

-б. Рыночной их оценки;

-в. Плановой себестоимости.

7. Поступление материалов от поставщиков отражается бухгалтерской записью:

-а. Дебет счета 10, кредит счета 60;

+б. Дебет счета 10, кредит счета 60; Дебет счета 19 кредит счета 60;

-в. Дебет счета 19, кредит счета 60;

-г. Дебет счета 41, кредит счета 60.

8. Поступили на расчетный счет авансовые платежи от покупателей. Аудитор проверяет отражение данной операции по следующей корреспонденции счетов:

-а. Дебет 51, кредит 60;

+б. Дебет 51, кредит 62/2;

-в. Дебет 51, кредит 76.

9. Если учетной политикой предприятия предусмотрено создание резервов сомнительной задолженности, то в целях налогообложения сомнительная задолженность со сроком возникновения до 45-ти дней в состав резерва:

-а. Включается в полной сумме;

+б. Не включается;

-в. Включается в размере 50 % от суммы долга.

10. Списание кредиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, если учетной политикой предусмотрено создание резервов по сомнительным долгам, отражается проводкой:

-а. Дебет 60 кредит 63;

+б. Дебет 60 кредит 91/1;

-в. Дебет 63 кредит 60.

11. На предприятии создан резерв по сомнительным долгам. Правильной будет проводка:

-а. Дебет 91 кредит 76;

-б. Дебет 91 кредит 96;

+в. Дебет 91/2 кредит 63;

12. Погашение кредиторской задолженности поставщику ранее выданным авансом этому поставщику отражается в учете:

+а. Дебет 60/1 кредит 60/2;

-б. Дебет 60 кредит 61;

-в. Дебет 60 кредит 76.

13. Предприятие А заплатило предприятию Б единовременно 170 тыс. р. в счет задолженности за товар. О нарушении законодательства Российской Федерации будет свидетельствовать проводка:

+а. Дебет 60 кредит 50;

-б. Дебет 60 кредит 51;

-в. Дебет 60 кредит 52.

14. Основанием для начисления заработной платы не является:

+а. Лимитно-заборная карта;

-б. Договор подряда;

-в. Табель учета рабочего времени.

15. Льготы по налогу на доходы физических лиц, получаемых не по месту основной работы:

-а. Предоставляются;

-б. Не предоставляются на основании заявления работника;

+в. Не предоставляются;

-г. Предоставляются по совокупному доходу по основному и не основному месту работы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимсяпо выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 3. Контроль кассовых операций, операций по расчетным, валютным и специальным счетам в банках

1. Порядок ведения кассовых операций, операций по расчетному и валютному счетам.
2. Система внутреннего контроля кассовых операций, операций по расчетному и валютному счетам.
3. Операции по специальным счетам в системе внутреннего контроля.
4. Причины и проявления неэффективности (ограничения) внутреннего контроля кассовых операций, операций по расчетному и валютному счетам.
5. Внутренний контроль кассовых операций, операций по расчетному и валютному счетам, его цели и задачи, предмет, методы и объекты исследования
6. Оценка существующей на предприятии контрольной среды.
7. Оценка отдельных средств контроля кассовых операций, операций по расчетному и валютному счетам.
8. Оценка организации системы бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учета.
9. Стиль и методы руководства предприятием.
10. Внутренняя отчетность предприятия.

Тема 5. Контроль основных средств, нематериальных активов, материалов

1. Контроль состава основных средств и их сохранности.
2. Контроль поступления основных средств.
3. Проверка учета амортизации и ремонта.
4. Контроль выбытия основных средств.
5. Контроль движения нематериальных активов.
6. Цель проверки и методы получения доказательств по движению МПЗ.
7. План и программа проверки МПЗ.
8. Инвентаризация материально-производственных запасов.
9. Проверка состояния складского хозяйства и обеспечения сохранности материальных ресурсов.
10. Проверка поступления и оценки МПЗ. Контроль выбытия материально-производственных запасов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимсяпо подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Темы докладов (сообщений)

Тема 4. Контроль расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, подотчетными лицами, прочими дебиторами и кредиторами

1. Нормативно-правовая база расчетных операций.
2. Первичный учет расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками, прочими дебиторами и кредиторами.
3. Первичный учет расчетов с подотчетными лицами.
4. Порядок расчетов с учредителями.
5. Контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками.
6. Контроль расчетов с покупателями и заказчиками.
7. Проверка расчетов с бюджетом.
8. Контроль расчетов с подотчетными лицами.
9. Контроль расчетов с работниками предприятия по прочим операциям.

10. Порядок работы с проблемной задолженностью.

Тема 6. Документальное оформление работы внутреннего контроля

1. Порядок проведения фактического и документального контроля.
2. Типичные недостатки внутреннего контроля финансового цикла и сопутствующие им риски.
3. Порядок проведения фактического и документального контроля цикла затрат.
4. Документирование структуры внутреннего контроля цикла затрат.
5. Типичные недостатки внутреннего контроля цикла затрат и сопутствующие им риски.
6. Порядок проведения фактического и документального контроля цикла доходов.
7. Документирование структуры внутреннего контроля цикла доходов.
8. Типичные недостатки внутреннего контроля цикла доходов и сопутствующие им риски.
9. Функции цикла финансовой отчетности.
10. Документирование структуры внутреннего контроля цикла финансовой отчетности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимсяпо подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт TimesNewRoman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Командообразование и методы групповой работы», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе авторские командообразующие техники и технологии.

Темы контрольных работ для студентов заочной и форм обучения

1. Понятие внутреннего контроля.
2. Система внутреннего контроля.
3. Внутренний Контроль в системе внутреннего контроля.
4. Причины и проявления неэффективности (ограничения) внутреннего контроля.
5. Внутренний контроль, его цели и задачи, предмет, методы и объекты исследования
6. Оценка существующей на предприятии контрольной среды.
7. Оценка отдельных средств контроля по разделам и участкам бухгалтерского учета.
8. Оценка организации системы бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учета.
9. Стиль и методы руководства предприятием.
10. Внутренняя отчетность предприятия.
11. Организация документооборота.
12. Взаимодействие служб внутреннего Контрольа и бухгалтерского учета.
13. Подходы к оценке эффективности деятельности службы внутреннего Контрольа.
14. Порядок проведения фактического и документального контроля.
15. Типичные недостатки внутреннего контроля финансового цикла и сопутствующие им риски.
16. Порядок проведения фактического и документального контроля цикла затрат.
17. Документирование структуры внутреннего контроля цикла затрат.
18. Типичные недостатки внутреннего контроля цикла затрат и сопутствующие им риски.
19. Порядок проведения фактического и документального контроля цикла доходов.
20. Документирование структуры внутреннего контроля цикла доходов.
21. Типичные недостатки внутреннего контроля цикла доходов и сопутствующие им риски.
22. Функции цикла финансовой отчетности.
23. Документирование структуры внутреннего контроля цикла финансовой отчетности.
24. Порядок проведения фактического и документального контроля цикла финансовой отчетности.
25. Реализация функции планирования и контроля деятельности организации посредством выделения бизнес-циклов.
26. Выявление типичных недостатков внутреннего контроля в бизнес-циклах и сопутствующих им рисков.
27. Какие счета применяют в организациях АПК для учета затрат на производство продукции? Дайте характеристику этим счетам.

28. Какие регистры синтетического и аналитического учета используются для формирования затрат и исчисления себестоимости в организациях АПК

29. Дайте характеристику накладным расходам организаций АПК. Назовите их состав и счета предназначенные для их учета.

30. Что является базой распределения накладных расходов в отраслях организаций АПК.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность,тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески,самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Незачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно.Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов илиинтернет-публикаций, где имеется новейшая научная информация по соответствующей тематике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. Рекомендуемая структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к реферату:

- информативность изложения;

-объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений с использованием мультимедийной презентации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 Способен формировать методологические основы интегральной системы управления рисками на уровне крупных организаций и подразделений	1-40	41-80	81-95

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Внутренний аудит в системе внутреннего контроля.
2. Причины и проявления неэффективности (ограничения) внутреннего контроля.
3. Внутренний контроль, его цели и задачи, предмет, методы и объекты исследования
4. Оценка существующей на предприятии контрольной среды.
5. Оценка отдельных средств контроля по разделам и участкам бухгалтерского учета.
6. Оценка организации системы бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учета.
7. Внутренняя отчетность предприятия.
8. Взаимодействие служб внутреннего контроля и бухгалтерского учета.
9. Подходы к оценке эффективности деятельности службы внутреннего контроля.
10. Порядок проведения фактического и документального контроля.
11. Недостатки и преимущества организации внутреннего контроля по центрам ответственности.
12. Недостатки и преимущества организации внутреннего контроля по циклам деятельности
13. Недостатки и преимущества организации внутреннего контроля по бизнес процессам
14. Типичные недостатки внутреннего контроля и сопутствующие им риски.
15. Порядок проведения фактического и документального контроля цикла затрат. Документирование структуры внутреннего контроля. Недостатки.
16. Порядок проведения фактического и документального контроля цикла доходов. Документирование структуры внутреннего контроля, недостатки и сопутствующие им риски.
17. Функции цикла финансовой отчетности. Документирование структуры внутреннего контроля, недостатки и сопутствующие им риски.

18. Программа проверки уставного капитала. Нормативная база
19. Законодательные аспекты регулирования учета валютных операций.
20. Информационная база проверки кассовых документов. Программа проверки.
21. Классификация ценных бумаг, цель и задачи контроля. Программа проверки
22. Проверка своевременности документального оформления и отражения в учете операций по поступлению выбытию животных.
23. Цель контроля, план и программа проверки расчетов по оплате труда.
24. Методы получения доказательств по учету труда и заработной платы.
25. Общая методика контроля издержек производства.
26. Источники информации для нормирования затрат и результатов производственной деятельности предприятий АПК
27. Методика проверки документального отражения операций по реализации продукции(работ, услуг).
28. План и программа проверки материально-производственных запасов.
29. Информационная база проверки финансовых вложений. План и программа внутреннего контроля финансовых вложений.
30. Информационная база проверки правильности начисления заработной платы по расчетно-платежным ведомостям, расчетным листкам, лицевым счетам**.**
31. Проверка учетной политики для целей бухгалтерского учета.
32. Проверка учетной политики для целей налогового учета.
33. Контроль операций по расчетному счету, по валютным счетам.
34. Контроль операций по прочим счетам в банках.
35. Проверка оформления первичных кассовых документов.
36. Проверка правильности, своевременности и полноты оприходования наличных денежных средств в кассе
37. Контроль поступления и выбытия ценных бумаг. Проверка правильности оценки ценных бумаг .
38. Контроль поступления и выбытия основных средств.
39. Проверка учета амортизации и ремонта.
40. Контроль движения нематериальных активов.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

41.Внесение изменений и дополнений в устав акционерного общества осуществляется по решению:
-а. Совета директоров общества;
-б. Исполнительного органа общества;
+в. Общего собрания общества.
42. Аудитор признает правильным использование в качестве источника выплаты дивидендов по акциям:
-а. Себестоимость;
-б. Валовую прибыль;
+в. Чистую прибыль.
43. Сальдо счета 80 «Уставный капитал» - 100 000 р., счета 75 «Расчеты с учредителями» - 70000 р. Аудитор подтвердит сумму задолженности учредителей по вкладам в уставный капитал:
-а. 70 000 р.;
-б. 100 000 р.;
+в. 30 000 р.
44. Организация зарегистрирована с уставным капиталом 100 000 р. В течение года в качестве вклада в уставный капитал внесено 70000 р. основных средств. Аудитор признает правильными проводки:
-а. Дебет 75-1 кредит 80 - 70 000 р., дебет 08 кредит 75-1 -70000р.;
+б. Дебет 75-1 кредит 80 - 100 000 р., дебет 08 кредит 75-1 - 70 000 р., дебет 01, кредит 08 - 70 000 р.;
-в. Дебет 75-1 кредит 80 - 100 000 р., дебет 01 кредит 75-1 - 70 000 р.
45. При начислении дивидендов акционерам аудитор признает правильной проводку:

-а. Дебет 99 кредит 75-2;
-б. Дебет 83 кредит 75-2;
+в. Дебет 84 кредит 75-2.

46. При проверке учредительных документов аудитор определяет, в течение какого времени уставный капитал в ООО должен быть полностью оплачен:
-а. Не позднее двух лет с момента его регистрации;
-б. К моменту регистрации;
+в. Не позднее одного года с момента регистрации ООО.

47. На момент государственной регистрации ООО его уставный капитал должен быть оплачен учредителями:
+а. Не менее, чем на 50 %;
-б. Не менее, чем на 75 %;
-в. На 100 %.

48. Получены на расчетный счет денежные средства в счет вклада в уставный капитал. Аудитор должен проверить корреспонденцию счетов:
+а. Дебет 51 кредит 75;
-б. Дебет 51 кредит 76;
-в. Дебет 51 кредит 80.

49. Аудитор признает правомерными изменения в учетной политике в случае:
-а. Изменения почтового адреса,
+б. Слияния с другой организацией.
-в. Изменения в составе руководства.

50. Учетная политика во вновь созданной организации должна быть оформлена:
-а. До первой публикации бухгалтерской отчетности.
-б. До первой публикации бухгалтерской отчетности, но не позднее 30 дней со дня приобретения прав юридического лица.
+в. До первой публикации бухгалтерской отчетности, но не позднее 90 дней со дня приобретения прав юридического лица.

51. Аудитор выявил сверхлимитные остатки денежных средств в кассе. Штраф может быть применен:
-а. В 2-кратном размере сверхлимитного остатка.
-б. В 3-кратном размере сверхлимитного остатка.
-в. В 5-кратном размере сверхлимитного остатка.
+г. В размере 4000-5000 руб. с должностного лица и 40000-50000 руб. с предприятия.

52. Какие ограничения действуют при расчетах наличными деньгами между юридическими лицами? В пределах:
-а. 30000руб. по одному платежу
-б. 10000руб. в день
-в. 50 000руб. по одному договору
+г. 100 000руб. по одной сделке.

53. Аудитор признает правильным исправление ошибочных записей в кассовых и банковских документах:
-а. Корректурным способом.
-б. Дополнительной записью.
+в. Исправления не допускаются.

54. Аккредитив учитывают на счете:
-а. 51;
+б. 55;
-в. 58.

55. При отражении продажи ценных бумаг по договорным ценам аудитор признает правильной проводку:
+а. Дебет счёта 91/2 Кредит счёта 58/1, Дебет счёта 62 Кредит счёта 91/1
-б. Дебет счёта 62 Кредит счёта 58/1, 58/2
-в. Дебет счёта 51 Кредит счёта 58/1,58/2

56. В процессе инвентаризации основных средств составляется:
+а. Акт инвентаризации;
-б. Справка о расхождениях;
-в. Сличительная ведомость.
57. Амортизационные отчисления по объекту основных средств прекращаются:
-а. С даты реорганизации предприятия;
+б. С 1-го числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости этого объекта или списания этого объекта с бухгалтерского учета;
-в. С даты утверждения протокола о смене учредителей.
58. Проданы основные средства. Составлены проводки. Выберите правильный вариант:
+а. Дебет 01/9, кредит 01/1; дебет 02, кредит 01/9; дебет 91/2, кредит 01/9; дебет 91/2, кредит 68; дебет 62, кредит 91/1; дебет 91/9, кредит 99;
-б. Дебет 91, кредит 01; дебет 02, кредит 91; дебет 91, кредит 68; дебет 62, кредит 91; дебет 91, кредит 84;
-в. Дебет 91, кредит 01; дебет 02, кредит 91; дебет 91, кредит 68; дебет 62, кредит 91; дебет 91, кредит 80.
59. При отражении в балансе нематериальных активов аудитор признает правильной их оценку:
-а. По первоначальной стоимости;
+б. По остаточной стоимости;
-в. По рыночной стоимости;
-г. По договорной стоимости.
60. При отражении в учете оприходования нематериальных активов, приобретенных за плату, аудитор признает правильной запись:
-а. Дебет 04 Кредит 60;
-б. Дебет 04 Кредит 97;
+в. Дебет 04 Кредит 08.
61. Фактическая себестоимость МПЗ при их изготовлении собственными силами складывается:
+а. Из фактических затрат, связанных с производством данных запасов;
-б. Рыночной их оценки;
-в. Плановой себестоимости.
62. Поступление материалов от поставщиков отражается бухгалтерской записью:
-а. Дебет счета 10, кредит счета 60;
+б. Дебет счета 10, кредит счета 60; Дебет счета 19 кредит счета 60;
-в. Дебет счета 19, кредит счета 60;
-г. Дебет счета 41, кредит счета 60.
63. Поступили на расчетный счет авансовые платежи от покупателей. Аудитор проверяет отражение данной операции по следующей корреспонденции счетов:
-а. Дебет 51, кредит 60;
-б. Дебет 51, кредит 62/2;
+в. Дебет 51, кредит 76.
64. Если учетной политикой предприятия предусмотрено создание резервов сомнительной задолженности, то в целях налогообложения сомнительная задолженность со сроком возникновения до 45-ти дней в состав резерва:
-а. Включается в полной сумме;
+б. Не включается;
-в. Включается в размере 50 % от суммы долга.
65. Списание кредиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, если учетной политикой предусмотрено создание резервов по сомнительным долгам, отражается проводкой:
-а. Дебет 60 кредит 63;
+б. Дебет 60 кредит 91/1;
-в. Дебет 63 кредит 60.
66. На предприятии создан резерв по сомнительным долгам. Правильной будет проводка:
-а. Дебет 91 кредит 76;

-б. Дебет 91 кредит 96;
+в. Дебет 91/2 кредит 63;
67. Погашение кредиторской задолженности поставщику ранее выданным авансом этому поставщику отражается в учете:
+а. Дебет 60/1 кредит 60/2;
-б. Дебет 60 кредит 61;
-в. Дебет 60 кредит 76.
68. Предприятие А заплатило предприятию Б единовременно 170 тыс. р. в счет задолженности за товар. О нарушении законодательства Российской Федерации будет свидетельствовать проводка:
+а. Дебет 60 кредит 50;
-б. Дебет 60 кредит 51;
-в. Дебет 60 кредит 52.
69. Основанием для начисления заработной платы не является:
+а. Лимитно-заборная карта;
-б. Договор подряда;
-в. Табель учета рабочего времени.
70. Льготы по налогу на доходы физических лиц, получаемых не по месту основной работы:
-а. Предоставляются;
-б. Не предоставляются на основании заявления работника;
+в. Не предоставляются;
г. Предоставляются по совокупному доходу по основному и не основному месту работы.
71. Отпуск при работе по совместительству в другой организации:
-а. Не предоставляется;
-б. Предоставляется по усмотрению работодателя;
-в. Предоставляется продолжительностью менее 28 календарных дней;
+г. Предоставляется одновременно с отпуском по основной работе не менее 28 календарных дней.
72. Принятые к оплате счета за работы, выполненные сторонней организацией по переработке сырья в готовую продукцию, отражаются в бухгалтерском учете записью:
+а. Дебет 20, кредит 60;
-б. Дебет 43, кредит 60;
-в. Дебет 91-2, кредит 60.
73. Проверяя правильность использования средств на ремонт основных средств производственного назначения, какой из вариантов аудитор признает соответствующим нормативным актам?
+а. Все расходы по ремонту включены в состав себестоимости;
-б. Все расходы списаны как прочие расходы;
-в. Все расходы списаны на увеличение стоимости основных средств;
74. При проверке регистра аналитического учета издержек обращения какой из перечисленных видов расходов аудитор должен рекомендовать исключить из состава издержек обращения?
-а. Сумму отчислений на социальное страхование.
-б. Расходы на рекламу.
-в. Сумму порчи товаров в пределах норм естественной убыли.
+г. Сумму штрафов за несвоевременную уплату налогов.
75. При начислении резерва на проведение ремонта какую бухгалтерскую запись аудитор признает правильной?
+а. Дебет 20 (44), Кредит 96;
-б. Дебет 99, Кредит 96;
-в. Дебет 84, Кредит 96
76. Финансовый результат от продажи продукции определяется на счете:
+а. 90 «Продажи»;
-б. 91 «Прочие доходы и расходы»;
-в. 99 «Прибыли и убытки»;
-г. 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».
77. В конце отчетного года сумма выявленной чистой прибыли организации списывается на счет:

-а. 80 «Уставный капитал»;
+б. 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»;
-в. 90 «Продажи»;
-г. 91 «Прочие доходы и расходы»;
-д. 99 «Прибыли и убытки».

78. Показатели ф. № 2 бухгалтерской отчетности «Отчета о финансовых результатах» характеризуют:
-а. Имущественное положение организации;
+б. Финансовые результаты деятельности организации;
-в. Капитал организации;
-г. Расходы организации.

79. В валюту баланса включается прибыль:
-а. Валовая;
-б. С продаж;
+в. Нераспределенная.

80. В валюту баланса включается стоимость основных средств:
-а. Первоначальная;
-б. Восстановительная;
+в. Остаточная.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

81. Сформировать структурный состав службы контроллинга исходя из типов предприятий: Малое по объему деятельности предприятие; Среднее предприятие; Крупное предприятие (корпорация).



82.В приведенной ниже таблице определить неизвестные показатели.

п/п	Показатели	Варианты (р.)			
		1	2	3	4
1	Валовой доход	180000	12000 0	220000	?
2	Начальный запас готовой продукции	24000	14000	?	54000
3	Начальный запас незавершенного производства	18000	10000	30000	28000
4	Прямые материальные затраты	44000	32000	38000	26000
5	Прямые затраты на оплату труда	?	42000	36000	58000
6	Отчисления на соцстрах	?	?	?	?
7	Распределенные общепроизводственные	34000	38000	?	36000

	расходы				
8	Конечный запас незавершенного производства	36000	18000	18000	?
9	Себестоимость производственной продукции	114000	?	130000	134000
10	Конечный запас готовой продукции	34000	?	22000	42000
11	Себестоимость реализованной продукции	?	78000	168000	146000
12	Валовой доход	?	?	?	48000
13	Операционные расходы	?	46000	?	?
14	Прибыль (убыток) от операционной деятельности	18000	?	12000	14000

83.В таблице представлены два уровня производства продукции одним из подразделений.

Время работы оборудования, ч.	17000	18500
Накладные расходы, грн.	246500	251750

Ставка переменных накладных расходов на один час работы составляет 3.50 р.

Требуется: Определить величину постоянных накладных расходов

84.Предприятие пользуется методом заранее установленного распределения накладных расходов на основе ставки часа работы оборудования. Общезаводские сметные накладные расходы на год составляют 720000 р., фактические – 738000р. За год предприятие распределило 714000 р. расходов по 119000 фактическим часам работы оборудования. Требуется Какое число часов работы оборудования за год заложено в смете?

Требуется: Определить какова ставка накладных расходов на час труда основных работников?

Сметные часы труда основных работников	8500
Сметные накладные расходы, грн.	148750
Фактические часы труда основных работников	7928
Фактические накладные расходы, грн.	146200

85. Определить какая из существующих организационных структур построения отделов и служб предприятия является более благоприятной для организации контроллинга. Ответ обосновать. Определить место службы контроллинга в дивизионной организационной структуре предприятия.

86. Планирование себестоимости по технико-экономическим факторам.

В ОАО «Спектр» в отчетном периоде были получены следующие показатели:

- объём товарной продукции составил 15 тыс. руб.;
- себестоимость товарной продукции 12 тыс. руб., в том числе заработная плата с отчислениями па социальные нужды — 4,8 тыс. руб.;

- материальные ресурсы — 6 тыс. рублей.

Условно-постоянные расходы в себестоимости продукции составили 50% ♦

В плановом периоде ОАО «Спектр» предусматривает провести организационно-технические мероприятия. В результате чего планируется:

- увеличение объёма товарной продукции на 15%;
- увеличения производительности труда па 10%;
- средней заработной платы на 8%;
- уменьшение норм расхода материальных ресурсов в среднем на 5%;
- увеличение цен на материальные ресурсы на 6% ♦

Требуется:

Определить плановую себестоимость товарной продукции и плановые затраты на один рубль товарной продукции.

87. Организацией выполнены и сданы работы заказчику. В связи с обнаружением заказчиком брака организация заново выполняет работу. Сдача работ и обнаружение брака приходятся на разные календарные годы.

Договорная стоимость выполненных работ составила 247 800 руб. (в том числе НДС 37 800 руб.), фактическая себестоимость выполненных работ — 160 000 руб. (что соответствует сумме прямых расходов в налоговом учете). При повторном выполнении работы ее фактическая себестоимость составила 330 000 руб. (в том числе потери от брака). Виновники брака отсутствуют.

Требуется:

Отразить в учете организации-подрядчика данные операции.

88..В ОАО «Спектр» в отчетном периоде были получены следующие показатели:

- объем выпуска продукции ($У_{т.п.}$) — 2 ООО ед.;
- затраты на её выпуск (3) — 4 тыс. руб., при этом условно- постоянные расходы ($Р_{у|.}$) составили 2,2 тыс. руб.

В плановом периоде ОАО «Спектр* предусматривает увеличить выпуск продукции на 20%.

Требуется:

Определить плановую себестоимость и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

89. ООО Мир выпускает котлы отопительные по цене 230 тыс. руб. за единицу. Удельные переменные издержки составляют 180 тыс. руб. Общая величина постоянных затрат — 550 ООО тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные затраты увеличились на 8%.

Требуется:

Определить, каким образом увеличение постоянных затрат повлияет на величину критического объема выпуска котлов.

90.В первом квартале удельные переменные издержки на изделие составили 95 тыс. руб., цена единицы продукции — 125 тыс. руб., общие постоянные затраты — 1000 тыс. руб. Во втором квартале цены па сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных издержек также на 10%.

Требуется:

Определить, как изменение цен на сырье повлияло на критический выпуск продукции.

1. В це9х было отпущено 100 ООО литров сокового концентрата. Технологические потери этого сырья составляют 3%. В конечном продукте (соке) объемная доля концентрата составляет 20%.

Требуется:

Оценить производственную себестоимость 1 литра сока.

972. ООО «Весна* получило в отчетном периоде следующие показатели:

- суммарные переменные производственные затраты — 50 ООО руб.;
- суммарные постоянные затраты — 100 ООО руб.;
- административные расходы — 25 ООО руб.;
- количество выпущенных изделий — 10 ООО руб.

В следующем периоде организация планирует получить прибыль в размере 150 000 руб.

Требуется:

Определить цену на основе переменных затрат для получения запланированной прибыли

93.ООО «Спектр» имеет следующие показатели:

- постоянные затраты за год — 60 тыс. руб.;
- цена реализации единицы продукции — 20 руб.;
- переменные издержки на единицу продукции — 10 руб.;

объем реализации в натуральном выражении — 8 000 единиц.

Приемлемый диапазон производства ООО «Спектр» — 4 000-12 000 единиц продукции.

Требуется:

Рассчитать количество единиц продукции, которое необходимо реализовать для получения прибыли в размере 30 000 руб.

94.ОАО Темп ведет учет готовой продукции по нормативной себестоимости с применением счета 40 Выпуск продукции (работ» услуг).

Нормативная себестоимость произведенной продукции составила 80 000 руб.» проданной - 60 000 руб. Но итогам месяца фактическая себестоимость произведенной продукции составила 76 000 руб. При этом по данным налогового учета сумма прямых расходов на производство продукции составила 40 000 руб., остальные расходы (36 000 руб.) являются косвенными. На начало месяца остатков непроданной продукции на складе нет.

Но итогам месяца продано 75% продукции, при этом ее нормативная себестоимость превысила фактическую себестоимость.

Требуется: Отразить в учете организации сумму данного отклонения. выявить преимущества и недостатки данного метода.

95. ОАО Спектр производит продукцию. Исходные данные за отчетный месяц представлены в таблице

Результаты ОАО «Спектр» за отчетный период

Показатели	Сумма
Прямые трудовые затраты, руб.	40000
Прямые материальные затраты, руб.	50000
Общепроизводственные затраты, руб.	15 000
Управленческие расходы, руб.	35 000
Объем выпускаемых изделий, шт.	100
Реализовано изделий, шт	60
Цена реализованных изделий. руб.	8000

Рассчитать себестоимость двумя методами. Отразить указанные операции в учете ОАО «Спектр»

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкалаоценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено» (61-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «зачтено» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Не зачтено» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «не зачтено» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов.

Методические рекомендации обучающимсяпо подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества

баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Единая система данных об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности, формируемая по регистрам бухгалтерского учёта по установленным формам.	Охарактеризуйте бухгалтерскую (финансовую) отчетность как основной элемент информационной базы финансового анализа.	ПК-6
2	Основные фонды при зачислении их на баланс оцениваются по первоначальной стоимости	По какой стоимости оцениваются основные фонды при зачислении их на баланс?	ПК-6
3	Позволяет оценить влияние отдельных факторов на результирующий показатель, при этом предполагается, что между показателями (результирующим и взаимодействующим) существует зависимость. Расчет влияния факторов на результирующий показатель проводится с помощью рабочих приемов факторного анализа (цепные постановки и их модификации, интегральный, индексный метод, экономико-математические методы).	Что из себя представляет факторный анализ?	ПК-6
4	Изучение абсолютных показателей финансовой отчетности (чтение финансовой отчетности), горизонтальный (временной) анализ, вертикальный (структурный) анализ, трендовый анализ, коэффициентный анализ, факторный анализ	Назовите стандартные приемы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.	ПК-6
5	Статические, в которых денежные потоки, возникающие в разные моменты времени, оцениваются как равноцен-	Охарактеризуйте статические и динамические показатели эффективности инвестиций.	ПК-6

	ные. Динамические, в которых денежные потоки, вызванные реализацией проекта, приводятся к эквивалентной основе посредством их дисконтирования, обеспечивая сопоставимость разновременных денежных потоков.		
6	Амортизационные отчисления это сумма денежных средств, исчисленная по нормам амортизации от балансовой стоимости	Что представляют собой амортизационные отчисления ?	ПК-6
7	Под структурой управления понимается совокупность взаимосвязанных органов управления, расположенных на различных ступенях системы.	Что понимается под структурой управления?	ПК-6
8	Под инвестициями понимается акт отказа инвестора от «сиюминутного» потребления благ ради более полного удовлетворения потребностей в последующие годы, посредством инвестирования средств в объекты предпринимательской деятельности	Что понимается под инвестициями?	ПК-6
9	Размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов).	Чем характеризуется финансовое состояние организации?	ПК-6
10	Валюта баланса увеличилась в конце отчетного периода по сравнению с началом. Темпы роста оборотных активов выше темпов роста внеоборотных активов. Оборотные активы более чем на 50% сформированы за счет собственного капитала, а собственный оборотный капитал равен или превышает величину краткосрочных обязательств. Темпы роста собственного капитала организации превышают темпы роста заемного капитала, а его доля в структуре совокупных пассивов превышает 50%. Сбалансированные темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности, а величина последней незначительно, но превышает величину дебиторской задолженности. Темпы роста долгосрочных обязательств пре-	Перечислите основные признаки удовлетворительных изменений в балансе.	ПК-6

	вышают темпы роста краткосрочных обязательств.		
11	Внешний признак несостоятельности (банкротства) организации – это неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения	Каков внешний признак несостоятельности (банкротства) организации?	ПК-6
12	Основные фонды - часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов	Что такое основные фонды?	ПК-6
13	Фонды обращения – это готовые изделия, продукция отгруженная, денежные средства на расчетном счете, в кассе, все виды задолженности	Что относят к фондам обращения?	ПК-6
14	Согласно балансовой модели гарантируется платежеспособность предприятия, то есть выполняется условие платежеспособности организации, так как денежные средства, краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги) и активные расчеты покрывают краткосрочную задолженность, а запасы и внеоборотные активы покрываются собственным капиталом только с учетом привлечения долгосрочных кредитов и займов.	Что означает нормальная устойчивость финансового состояния?	ПК-6
15	Характеризуется нарушением платёжеспособности, когда восстановление равновесия возможно за счет пополнения источников собственных средств и ускорения оборачиваемости запасов, данное соотношение соответствует положению, когда предприятие для покрытия части своих запасов вынуждено привлекать дополнительные источники покрытия, т. е. краткосрочные банковские кредиты, при условии	Что означает неустойчивое финансовое состояние?	ПК-6
16	Предприятие является практически неплатежеспособным и находится на гра-	Что означает кризисное финансовое состояние?	ПК-6

	ни банкротства, ибо основной элемент оборотного капитала – запасы не обеспечены источниками их покрытия. Критическое финансовое положение характеризуется ситуацией, когда в дополнение к предыдущему неравенству предприятие имеет кредиты и займы, не погашенные в срок, а также просроченную кредиторскую и дебиторскую задолженность. Данная ситуация означает, что предприятие не может вовремя расплатиться со своими кредиторами и финансирует текущую деятельность за счет просроченной задолженности.		
17	Способность активов трансформироваться в денежные средства в ходе производственно-технологического процесса. Степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течение которого эта трансформация может быть осуществлена. Чем короче период, тем выше ликвидность данного вида активов	Что понимается под ликвидностью активов?	ПК-6
18	Дает общую оценку ликвидности, показывая, сколько рублей оборотных средств (текущих активов) приходится на один рубль текущей краткосрочной задолженности (текущих обязательств)	Что показывает коэффициент текущей (общей) ликвидности?	ПК-6
19	Возможность и способность своевременно и полностью выполнять финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. Платежеспособность непосредственно влияет на формы и условия осуществления коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредитов и займов.	Что понимается под платежеспособностью предприятия?	ПК-6
20	Целью любого предприятия, функционирующего в условиях рынка, является обеспечение стабильной финансовой устойчивости. Она включает не только	Что является целью любого предприятия?	ПК-6

	получение прибыли, а устойчивое ее получение.		
21	Сравнение каждой позиции отчета о финансовых результатах с аналогичными показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных (темпы роста или прироста) отклонений	Что предполагает горизонтальный (временной, динамический) анализотчета о финансовых результатах?	ПК-6
22	Предприятие в процессе функционирования проходит следующие стадии: создание, рост, зрелость, спад, реорганизацию или санацию, банкротство и ликвидация.	Назовите стадии жизненного цикла предприятия?	ПК-6
23	Производственная себестоимость включает затраты, связанные с производством и транспортировкой продукции к месту хранения.	Какие затраты включает в себя производственная себестоимость?	ПК-6
24	Коммерческая (полная) себестоимость включает за траты на производство, транспортировку к месту хранения, на хранение и реализацию продукции.	Какие затраты включает в себя коммерческая себестоимость?	ПК-6
25	Исчисляется путем отношения прибыли от продаж к сумме полученной выручки. Показывает, сколько прибыли от продаж имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции (выручки)	Как определяется и что характеризует показатель рентабельности продаж?	ПК-6
26	Исчисляется путем отношения прибыли до налогообложения (или чистой прибыли)ксреднегодовой величине активов. Показывает величину прибыли в расчете на рубль, авансированный в активы (имущество)предприятия	Как определяется и что характеризует показатель рентабельностиактивов?	ПК-6
27	Исчисляется путем отношения прибыли до налогообложения (или чистой прибыли)ксреднегодовой величине собственного капитала. Показывает величину прибыли в расчете на рубль, авансированный собственниками предприя-	Как определяется и что характеризует показатель рентабельностисобственного капитала?	ПК-6

	тия		
28	Характеризует время, необходимое для оборота капитала, начиная с момента закупки сырья и материалов и заканчивая получением денег за реализованную продукцию. Рассчитывается как сумма периодов оборота запасов и дебиторской задолженности в днях	Что характеризует и как определяется операционный цикл?	ПК-6
29	Характеризует разрыв между сроком платежа по своим обязательствам перед поставщиками и получением денег от покупателей, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота. Рассчитывается как разность между продолжительностью операционного периода и продолжительностью периода оборота (погашения) кредиторской задолженности в днях	Что характеризует и как определяется финансовый цикл?	ПК-6
30	Бюджетирование – это планирование движения активов, пассивов, доходов и расходов предприятия.	Дайте определение понятию «бюджетирование».	ПК-6
31	Бюджет – это количественное выражение разработанного менеджерами организации плана действий на перспективу в целях координации различных видов деятельности в натуральных и стоимостных измерителях.	Дайте определение понятию «бюджет»	ПК-6
32	Себестоимость одного тонно-километра в грузовом автотранспорте исчисляется делением общей суммы затрат (за минусом затрат на самообслуживание) на количество учтенных тонно-километров за текущий период	Как рассчитать себестоимость одного тонно-километра в грузовом автотранспорте?	ПК-6
33	При исчислении себестоимости продукции основного стада молочного скотоводства затраты между видами продукции распределяются- 10 % - на приплод, 90 % - на молоко	Как распределяются затраты между видами продукции при исчислении себестоимости продукции основного стада молочного скотоводства?	ПК-6
34	Расходы общего характера, которые	Как называются расходы общего	ПК-6

	нельзя отнести на конкретный вид ремонта, они распределяются на все виды ремонтируемых объектов называются цеховыми (накладные) расходами	характера, которые нельзя отнести на конкретный вид ремонта, они распределяются на все виды ремонтируемых объектов?	
35	Калькуляция — это способ исчисления себестоимости единицы продукции, и услуг.	Что такое калькуляция?	ПК-6
36	Оприходование кормов от урожая текущего года отражается Дебет 10 Кредит 20/1	Какой проводкой отражается оприходование кормов от урожая текущего года?	ПК-6
37	Оприходование молока от надоя коров отражается Дебет 43/2 Кредит 20/2	Какой проводкой отражается оприходование молока от надоя коров?	ПК-6
38	Оприходование приплода от рабочего скота отражается Дебет 11 Кредит 23/7	Какой проводкой отражается оприходование приплода от рабочего скота?	ПК-6
39	Объектами исчисления себестоимости продукции зерновых культур является основная продукция — зерно, зерноотходы и побочная — солома	Что является объектами исчисления себестоимости продукции зерновых культур?	ПК-6
40	Первичные документы по учету затрат на производство и выход продукции животноводства группируются: документы по учету затрат на оплату труда, по учету затрат предметов труда; по учету затрат средств труда; по учету выхода продукции	Как называются 4 группы первичных документов по учету затрат на производство и выход продукции животноводства?	ПК-6
41	Субсчета: РММ; Ремонт зданий и сооружений; МТП; Автотранспорт; Электроснабжение; Водоснабжение; Гужевой транспорт; Некоммерческая деятельность открываются к счету 23 «Вспомогательные производства»	К какому счету открываются следующие субсчета: РММ; Ремонт зданий и сооружений; МТП; Автотранспорт; Электроснабжение; Водоснабжение; Гужевой транспорт; Некоммерческая деятельность	ПК-6
42	Разница между плановой и фактической себестоимостью, которая называется калькуляционной разницей	Что такое калькуляционная разница?	ПК-6

43	Цеховые расходы – это расходы общего характера, которые нельзя прямо отнести на конкретный вид ремонта. Они распределяются на все виды ремонтируемых объектов	Что такое цеховые расходы?	ПК-6
44	Способы проведения ремонта – подрядный или хозяйственный	Назовите способы проведения ремонта учитываемые на счете 23/2	ПК-6
45	Счет 20 «Основное производство»	Как называется 20 счет?	ПК-6
46	Счет 23 «Вспомогательные производства»	Как называется 23 счет?	ПК-6
47	Готовая продукция учитывается на счете 43/1	На каком счете учитывается готовая продукция отрасли растениеводства?	ПК-6
48	Готовая продукция учитывается на счете 43/2	На каком счете учитывается готовая продукция отрасли животноводства?	ПК-6
49	Общехозяйственные расходы учитываются на счете 26	На каком счете учитывается затраты общехозяйственного назначения?	ПК-6
50	Общепроизводственные расходы учитываются на счете 25	На каком счете учитывается затраты общепроизводственного назначения?	ПК-6
51	В	Управленческий учет представляет собой подсистему: а) статистического учета; б) финансового учета; в) бухгалтерского учета; г) налоговый учет.	ПК-6
52	В	Основой бухгалтерского управленческого учета является: а) финансовый бухгалтерский учет; б) налоговый учет; в) производственный учет; г) статистический учет.	ПК-6
53	Б	Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации: а) внешним пользователям;	ПК-6

		б) внутренним пользователям; в) органам исполнительной власти; г) контролирующим органам.	
54	А	Требование обязательности ведения учета в наибольшей степени распространяется на: а) финансовый учет; б) управленческий учет; в) оперативный производственный учет; г) статистический учет.	ПК-6
55	В	Основным объектом бухгалтерского управленческого учета является: а) организация как самостоятельное юридическое лицо; б) группа предприятий, объединенных по отраслевой принадлежности; в) центр ответственности; г) контролирующие органы.	ПК-6
56	А	Главная цель управленческого учета: а) обеспечение менеджеров информацией для принятия управленческих решений; б) составление внешней отчетности; в) составление отчетности; г) бюджетирование.	ПК-6
57	А	К статьям учета затрат животноводства относятся: а) средства защиты животных; б) средства защиты растений; в) семена; г) посадочный материал.	ПК-6
58	А	Основным источником информации	ПК-6

		при осуществлении анализа эффективности принимаемых управленческих решений является: а) управленческий учет; б) финансовый учет; в) налоговый учет; г) статистический учет.	
59	А	Какие типы центров ответственности выделяют в управленческом учете: а) центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций; б)центры валовой продукции, центры расходов; центры заработной платы; в) центры финансов, центры внеоборотных активов, центры продаж; г) центры кредитов, центры продаж.	ПК-6
60	В	Периодичность составления отчетности в управленческом учете: а) раз в год; б) за 3, 6, 9 месяцев; в) определяется самим предприятием и зависит от ее целей; г) 9 месяцев.	ПК-6
61	Б	Общая стоимость имущества предприятия по данным баланса определяется как: а) стоимость внеоборотных активов; б) сумма внеоборотных и оборотных активов; в) сумма внеоборотных активов и производственных запасов; г) величина собственных и долгосрочных заемных источников финансирования.	ПК-6
62	Г	Средневзвешенная стоимость (цена)	ПК-6

		капитала предприятия рассчитывается с учетом: а) величины и стоимости источников собственного капитала; б) величины и стоимости заемных источников; в) удельного веса собственных и заемных источников в составе капитала; г) удельного веса и стоимости собственных и заемных источников в составе капитала.	
63	В	Величину собственного капитала и других долгосрочных источников финансирования (устойчивых пассивов) в балансе предприятия отражает: а) сумма строк 1310 «Уставный капитал», 1350 «Добавочный капитал», 1360 «Резервный капитал» и 1370 «Нераспределенная прибыль» пассива; б) сумма итогов III и IV разделов пассива; в) сумма итогов III и IV разделов пассива плюс строки 1530 «Доходы будущих периодов» и 1540 «Оценочные обязательства»; г) сумма итогов IV и V разделов пассива.	ПК-6
64	А	Показатель рентабельности производственной деятельности рассчитывается как отношение: а) прибыли от продаж к себестоимости произведенной или реализованной продукции × 100%; б) прибыли от продаж к выручке от реализации товаров, продукции работ и услуг × 100%;	ПК-6

		в) балансовой прибыли к выручке от реализации товаров, продукции работ и услуг × 100%; г) чистой прибыли к выручке от реализации товаров, продукции работ и услуг × 100%.	
65	В	Какой из перечисленных показателей называют финансовой рентабельностью, поскольку он определяется эффективностью не только использования активов, но и управления капиталом: а) рентабельность авансированного капитала по общей бухгалтерской прибыли; б) рентабельность авансированного капитала по чистой прибыли; в) рентабельность собственного капитала по чистой прибыли; г) рентабельность производственных активов (имущества) по общей бухгалтерской прибыли.	ПК-6
66	В	Показатель общей рентабельности активов (авансированного капитала) по общей бухгалтерской прибыли рассчитывается по данным отчетности как: а) отношение чистой прибыли к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса × 100%; б) отношение валовой прибыли к среднегодовой величине основных средств, нематериальных активов и запасов × 100%; в) отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса × 100%;	ПК-6

		г) отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой величине собственного капитала × 100%.	
67	Б	В обобщенном виде показатели рентабельности характеризуют: а) абсолютную величину эффекта (прибыли), полученного предприятием; б) соотношение эффекта (прибыли) с наличными или потребленными ресурсами; в) доходность авансированного капитала; г) эффективность производственной деятельности.	ПК-6
68	В	Рентабельность … выражается отношением чистой прибыли отчетного периода к среднегодовой величине итога раздела III пассива баланса «Капитал и резервы». а) заемного капитала; б) производственной деятельности; в) собственного капитала; г) авансированного капитала.	ПК-6
69	Б	Показатели оборачиваемости оборотных средств используются для характеристики: а) ликвидности организации; б) деловой активности организации; в) кредитоспособности организации; г) финансовой устойчивости организации.	ПК-6
70	В	По балансу определите коэффициент финансовой устойчивости (долгосрочной финансовой независимости):	ПК-6

		а) источники собственных средств / валюта баланса; б) долгосрочные кредиты и займы / валюта баланса; в) сумма источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов / валюта баланса; г) источники собственных средств / сумма источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов.	
71	А	Кто может быть инициатором объявления предприятия банкротом: а) кредиторы; б) таможенные органы; в) судебно – следственные органы; г) арбитражные управляющие.	ПК-6
72	А	По каким основаниям может совершиться ликвидация юридического лица: а) по решению учредителей; б) по решению налоговой инспекции; в) в связи с несостоятельностью; г) в связи с банкротством.	ПК-6
73	Б	Назовите основные признаки предприятия: а) наличие кадрового потенциала; б) право приобретать и использовать имущество; в) получать прибыль; г) в связи с несостоятельностью.	ПК-6
74	А	Назовите условие эффективного функционирования предприятия:	ПК-6

		а) постоянное снижение себестоимости продукции; б) расширение мощности предприятия; в) увеличение выпуска продукции. г) сокращение стоимости основных производственных фондов.	
75	В	Какие организации признаются коммерческим: а) любые организации, имеющие баланс или смету; б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей деятельности; в) организации, преследующие в качестве своей основной деятельности излечение прибыли; г) любые организации, имеющие производственно-финансовый план.	ПК-6
76	В	Какую ответственность несут члены товарищества: а) действительные члены и члены – вкладчики несут полную ответственность; б) действительные члены и члены – вкладчики несут полную солидарную ответственность; в) действительные члены несут полную солидарную ответственность, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества. г) административно-правовую.	ПК-6
77	В	Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества: а) право владения;	ПК-6

<table>
<tr><td></td><td></td><td>б) право владения и пользования;
в) право владения, пользования, распоряжения;
г) нет правильного ответа.</td><td></td></tr>
<tr><td>78</td><td>Б</td><td>За унитарным предприятием имущество закрепляется:
а) на праве собственности;
б) на праве хозяйственного владения или оперативного управления;
в) передается по договору аренды;
г) нет правильного ответа.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>79</td><td>В</td><td>Собственник, передавший в хозяйственное ведение предприятию имущество, имеет право:
а) на получение части прибыли от использования имущества;
б) изъять у предприятия часть имущества по своему усмотрению;
в) осуществлять контроль за использованием по назначению и сохранностью;
г) нет правильного ответа.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>80</td><td>А</td><td>Отметить виды производственных процессов.
а) основные
б) технологические
в) предметные
г) подсобные</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>81</td><td>320 руб.
П=ТП-ИП</td><td>Определить прибыль от продажи 10 ед. продукции:<table><tr><td>Производство, шт.</td><td>Постоянные затраты, руб.</td><td>Переменные затраты на 1</td><td>Цена реализации ед. про-</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td></td><td></td><td>ед про-дук-ции, руб.</td><td>дук-ции, руб.</td></tr><tr><td>10</td><td>1980</td><td>120</td><td>350</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>82</td><td>9,14 %
Рентабельность продаж = П/ТП*100%</td><td>Определить рентабельность продаж при производстве 10 ед. продукции:<table><tr><td>Производство, шт.</td><td>Постоянные з ты, руб.</td></tr><tr><td>10</td><td>1980</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>83</td><td>10,06 %
УР=П/ИП*100%</td><td>Определить совокупный уровень рентабельности при производстве 10 ед. продукции:<table><tr><td>Производство, шт.</td><td>Постоянные з ты, руб.</td></tr><tr><td>10</td><td>1980</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>84</td><td>40800 тыс. руб.
П=ТП-ИП</td><td>Найдите прибыль от реализации продукции в отчетном году, если выпуск продукции составил 1200 шт., отпускная цена единицы продукции - 180 тыс. руб., себестоимость единицы продукции - 146 тыс. руб.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>85</td><td>39 тыс. руб.
Ц=ИП+П</td><td>Определите, какую цену необходимо установить для получения прибыли в размере 38 млн. руб. Планируется реализация единиц продукции - 4000 шт. Постоянные затраты на весь объем производства -58 млн. руб. Переменные затраты в единице продукции - 15 тыс. руб.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>86</td><td>6 тыс. шт
ПР = х (Ц – ПЗ) – П.</td><td>Предприятие продает продукцию (х) по цене (Ц) 500 руб. за единицу. Переменные затраты на производство единицы продукции (ПЗ) составляют 300 руб. Постоянные затраты – (П) – 700 тыс. руб. в месяц. Месячная прибыль (ПР), которая определена по формуле:</td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>ПР = х (Ц – ПЗ) – П. Определите наименьший месячный объем производства единиц продукции (х), при котором месячная прибыль предприятия должна составить не менее 500 тыс. руб.</td><td></td></tr>
<tr><td>87</td><td>удвоилась</td><td>На предприятии по выпечке тортов занято 20 человек. Они выпекают в день 200 шт. После модернизации 5 человек были сокращены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 шт. В результате модернизации производительность:</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>88</td><td>83,2 тыс. руб.
Остаточная стоимость=Первоначальная стоимость-Сумма износа.</td><td>Машина стоит 520 тыс.рублей. Определить ее остаточную стоимость после 6 лет эксплуатации при норме амортизации 14 %.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>89</td><td>7,14 лет
Срок службы=100/Nам</td><td>Машина стоит 520 тыс. рублей. Определить экономический срок службы при норме амортизации 14 %.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>90</td><td>1,65 млн. руб.
Фондовооруженность =стоимость основных фондов / количество работников</td><td>Стоимость машин и оборудования на предприятии составляет 24,8 млн. руб., что соответствует 10% в структуре основных фондов. Определить фондовооруженность, если на предприятии работает 150 чел.</td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>91</td><td>1-Г, 2- В, 3-Б, 4-А</td><td>Установите соответствие бухгалтерских записей и следующих хозяйственных операций:<table><tr><td>Наименование хозяйственных операций</td><td>Корреспонденция счетов</td></tr><tr><td>1. Начислена амортизация по объектам основных средств животноводства</td><td>А. Дебет 25 Кредит 02</td></tr><tr><td>2. Начислена амортизация по объектам основных средств растениеводства</td><td>Б. Дебет 23 Кредит 02</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td>3. Начислена амортизация по объектам основных средств вспомогательных производств</td><td>В. Дебет 20/1 Кредит 02</td></tr><tr><td>4. Начислена амортизация по объектам основных средств общепроизводственного назначения</td><td>Г. Дебет 20/2 Кредит 02</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>92</td><td>1- Г, 2- А, 3- Б, 4-В</td><td>Установите соответствие бухгалтерских записей и следующих хозяйственных операций:<table><tr><td>Наименование хозяйственных операций</td><td>Корреспонденция счетов</td></tr><tr><td>1. Оприходована готовая продукция животноводства</td><td>А. Дебет 20/2 Кредит 10/1</td></tr><tr><td>2. Списаны медикаменты на лечение продуктивного скота</td><td>Б. Дебет 20/1 Кредит 10/1</td></tr><tr><td>3. Списаны ядохимикаты на опыление сельскохозяйственных культур</td><td>В. Дебет 20/1 Кредит 10/6</td></tr><tr><td>4. Списаны семена на посев</td><td>Г. Дебет 43/2 Кредит 20/2</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>93</td><td>1- Б, 2- А, 3-Г,4-В;</td><td>Установите соответствие бухгалтерских записей и следующих хозяйственных операций:<table><tr><td>Наименование хозяйственных операций</td><td>Корреспонденция счетов</td></tr><tr><td>1.Списано зерно на переработку</td><td>А. Дебет10 Кредит20/3</td></tr><tr><td>2.Оприходованы отруби после переработки зерна</td><td>Б. Дебет20/3 Кредит43</td></tr><tr><td>3.Оприходована мука грубого помола</td><td>В. Дебет20/3 Кредит02</td></tr><tr><td>4.Начислена амортизация основных средств мукомольного предприятия</td><td>Г. Дебет43 Кредит20/3</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>94</td><td>1-В, 2- Г, 3-А, 4-Б</td><td>Установите соответствие бухгалтерских записей и следующих хозяйственных операций:</td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>Статьи общехозяйственных расходов</td><td>Корреспонденция счетов</td></tr>
<tr><td>1.Заработная плата главного агронома</td><td>А. Дебет 26 Кредит 02</td></tr>
<tr><td>2.Потеря и порча по общехозяйственным причинам</td><td>Б. Дебет 26 Кредит 68</td></tr>
<tr><td>3.Амортизация основных средств общехозяйственного назначения</td><td>В.Дебет Кредит 70</td></tr>
<tr><td>4.Начислен налог на землю</td><td>Г. Дебет 26 Кредит 94</td></tr>
</table></td><td>25/1</td></tr>
<tr><td>95</td><td>1-Б, 2-А,3-Г, 4-В</td><td>Установите соответствие между номером аналитического счета и его наименованием:<table>
<tr><td>Наименование аналитического счета</td><td>Номер счета и субсчета</td></tr>
<tr><td>1. Учет затрат на ремонт зданий и сооружений</td><td>А. 23/1</td></tr>
<tr><td>2. Учет затрат в ремонтно-механических мастерских</td><td>Б. 23/2</td></tr>
<tr><td>3. Учет затрат по гужевому транспорту</td><td>В. 20/1</td></tr>
<tr><td>4.Учет затрат по основному производству (растениеводству)</td><td>Г. 23/7</td></tr>
</table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>96</td><td>1-А, 2-Б, 3-В,4-Г</td><td>Установите соответствие между группировкой документов и их наименованием:<table>
<tr><td>1. Документы по учету затрат труда</td><td>А. Табель учета рабочего времени</td></tr>
<tr><td>2. Документы по учету затрат предметов труда</td><td>Б. Акт расхода семян и посадочного материала</td></tr>
<tr><td>3. Документы по учету затрат средств труда</td><td>В. Ведомость начисления амортизации</td></tr>
<tr><td>4. Документы по учету затрат выхода продукции</td><td>Г. Реестр отправки зерна и другой продукции с поля</td></tr>
</table></td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>97</td><td>1-А, 2-Б, 3-В,4-Г;</td><td>Установите соответствие между понятиями и их определениями:<table><tr><td>1. Продукция, ради которой организуется то или иное производство</td><td>А. Основная</td></tr><tr><td>2.Продукция, получаемая в результате особенностей агротехнических или биологических особенностей той или иной культуры</td><td>Б. Побочная</td></tr><tr><td>3. Два или несколько видов продукции полученных от одной культуры</td><td>В. Сопряженная</td></tr><tr><td>4. Изделия промышленного предприятия, которые завершены производством, соответствуют государственным стандартам или техническим условиям, приняты отделом технического контроля, снабжены документами, удостоверяющими качество, и предназначены для реализации на сторону.</td><td>Г. Готовая продукция</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>98</td><td>1-А, 2-Б, 3-В,4-Г;</td><td>Установите соответствие между статьями, элементами затрат и их наименованием:<table><tr><td>1. Статьи затрат отрасли растениеводства</td><td>А. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды, семена и посадочный материал, удобрения минеральные и органические, средства защиты растений, содержание основных средств, работы и услуги, организация производства и управления, прочие затраты</td></tr></table></td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>2. Элементы затрат</td><td>Б. Материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты</td></tr>
<tr><td>3. Статьи затрат отрасли животноводства</td><td>В. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды, корма, потери от падежа животных, средства защиты животных, содержание основных средств, работы и услуги, организация производства и управления, прочие затраты</td></tr>
<tr><td>4. Статьи затрат в промышленных производствах</td><td>Г. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды, сырье и материалы, содержание основных средств, работы и услуги, организация производства и управления, потери от брака, прочие затраты</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>99</td><td>1-А, 2-Б, 3-В,4-Г</td><td>Установите соответствие между основными направлениями и видами продукции животноводства:<table>
<tr><td>1. Основная продукция скотоводства молочного направления</td><td>А. Молоко, приплод</td></tr>
<tr><td>2. Основная продукция скотоводства мясного направления</td><td>Б. Прирост живой массы, приплод</td></tr>
<tr><td>3. Основная продукция в овцеводстве</td><td>В. Шерсть, приплод</td></tr>
<tr><td>4. Основная продукция в птицеводстве</td><td>Г. Яйцо, прирост живой массы</td></tr>
</table></td><td>ПК-6</td></tr>
<tr><td>100</td><td>1-Б, 2-А, 3-В,4-Г</td><td>Установите соответствие бухгалтерских записей и следующих хозяйственных операций:<table>
<tr><td>Наименование хозяйственных операций</td><td>Корреспонден-</td></tr>
</table></td><td>ПК-6</td></tr>
</table>

			ция счетов	
		1. Списаны услуги электростанции на работу РММ	А. Дебет 23/1 Кредит 70	
		2. Начислена заработная плата работникам ремонтной мастерской	Б. Дебет 23/1 Кредит 23/5	
		3. Оприходован приплод от рабочего скота	В. Дебет 11 Кредит 23/7	
		4. Отнесены услуги подрядной организации по ремонту детского сада	Г. Дебет 29 Кредит 60	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это

обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*

26.04.2024 г.
дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.01 Основы предпринимательской деятельности

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки / Специальность 38.04.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград
2024

Автор:

доцент		А.Г. Досова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки / специальности

направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

наименование направленности (профиля) подготовки

профессор		Т.Н. Литвинова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой		А.А. Карпова
	подпись	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.

Председатель методической комиссии факультета		Т.В. Даева
	подпись	*инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Присущ ли риск предпринимательству?
   а) +да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
   б) -да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
   в) -нет, предпринимательство не связано с риском
2. Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса
   а) +да
   б) -нет
3. Внутренняя предпринимательская среда – определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса
   а) +да
   б) -нет
4. Важнейшими чертами предпринимательства являются – риск, прибыль, инициатива, иннова-ции
   а) +да
   б) -нет
5. Субъектами предпринимательства могут быть:
   а) -физические лица
   б) +физические и юридические лица
   в) юридические лица
6. Какие бывают виды предпринимательства по количеству собственников?
   а) -индивидуальное
   б) -коллективное
   в) +индивидуальное и коллективное
7. Целью предпринимательства является:
   а) -удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
   б) -пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
   в) +систематическое получение прибыли
8. Предпринимательство выполняет следующие функции:
   а) -распределительную, организаторскую
   б) -экономическую, политическую
   в) +общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творче-скую
9. Что лежит в основе любого предпринимательства?
   а) +четкая направленность на получение прибыли
   б) -желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
   в) желание занять максимально перспективную нишу на рынке
10. Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность
    а) +частная
    б) -общественная
    в) -государственная

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала	Критерии оценки

оценивания	
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Введение предпринимательство и развитие инновационной и предпринимательской среды в компании.

1. Базовые ценности культуры изменений и инноваций, внедрение культуры результата и работа с системным сопротивлением.
2. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства.
3. Обзор корпоративных инструментов и возможностей для управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов, отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.
4. Понятие корпоративных инноваций; сравнение бизнес-ориентированного подхода с подходом ориентации на пользователя для генерирования инноваций.
5. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций.
6. Управление инновационными продуктами и обзор существующих стартап-инструментов для корпорации.
7. Базовый обзор инструментов и связи между ними: бережливое производство и Lean Startup, Agile, водопадная модель управления проектами.
8. Бизнес-моделирование Canvas: каналы, взаимоотношения с клиентом, ключевые активности, ресурсы, партнеры, доходы и расходы на тестирование и реализацию, способы получения доходов и расходы.

Тема 2. Дизайн-мышление и Customer Development

1. Алгоритм и методология дизайн-мышления: эмпатия, фокусировка, идеи, прототипирование, тестирование инновационных решений.
2. Дизайн-мышление в бизнесе: как сделать так, чтобы клиенты и сами говорили, что им нужно и за что они будут платить, подтвердить или опровергнуть свои гипотезы, проводить сессии по дизайн-мышлению вместе с пользователями.
3. Инструменты: бизнес-эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование.
4. Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development.
5. Углублённый разбор методики VP Canvas. Canvas business model: создание ясного видения работы над проектом — ключевые партнеры, клиенты, каналы, customer proposition и пр.

6. Customer Development: четкое определение и приоритезация клиентских сегментов, поиск и формулировка проблем пользователей, генерирование и тестирование гипотез, подготовка, проведение и анализ интервью с клиентами и пользователями. HADI-циклы.
7. Коммуникация с клиентом: customer development как видеть разницу между тем, что пользователи (как внутренние, так и внешние) говорят и тем, что им на самом деле нужно с помощью создания карты и портрета пользователя, проблемных интервью.

Тема 3. Гибкие методологии управления проектами и продуктов

1. Введение в Agile: обзор культуры и принципов гибкого управления проектами, преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке, командные роли и Agile-манифест.
2. Методология Scrum: роли, артефакты, встречи участников, масштабирование на крупные проекты; создание пользовательских историй, визуализация процессов, формирование и приоритезация беклога задач.
3. Agile и Scrum: введение в гибкое управление проектами по методологии Scrum. Конкретные ситуации, когда скрам нужен, а когда нет. Как организовать работы по скраму на проекте в консервативных компаниях. Обзор требований к владельцу продукта, скрам-мастеру и команды.
4. Методология Kanban: принципы, практики и ценности метода, количественный и качественный анализ потребностей, жизненный цикл типов работ и работа с ожиданиями заказчиков, стоимость задержки; дизайн канбан-системы, обзор примеров внедренных систем, практики анализа эффективности внедрения и метрики методологии.
5. Lean Startup для корпораций: бережливый запуск проектов с ограниченным бюджетом и сроками. Ориентация на реальную «боль» пользователя. Подтверждение фактами. Цикл «Создать-Оценить-Научиться». Совершение «виража» и смена бизнес-модели. Механизмы роста и «набор скорости» проекта.

Тема 4. Управление изменениями и основы трансформации корпоративных процессов

1. Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен.
2. Работа с лидерами изменений и трансформации.
3. Управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений.
4. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.
5. Digital-трансформация в работающей компании.

Тема 5. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам

1. Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.
2. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации.
3. Самоорганизующиеся команды: как самоорганизация помогает принимать лучшие решения. От приказов ко внутреннему консультированию.
4. Личные и профессиональные компетенции членов команды, необходимые для самоорганизации.
5. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.

Тема 6. Создание корпоративных акселераторов, венчурного фонда и взаимодействие с внешней стартап-инфраструктурой

1. Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне нее, этапы организации корпоративных акселерационных программ и принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.
2. Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами, методология поиска и оценки стартапов на ранней станции.
3. Создание инфраструктуры, организация акселераторов и хакатонов.

4. Создание внутренней инновационной инфраструктуры: как внедрить интрапренерство, мотивировать сотрудников на проявление инициативы и постоянное совершенствование новых продуктов и проектов.
5. Взаимодействие со стартап-сообществом и поиск новых решений: как привлекать или интегрировать стартапы в работу корпорации, варианты взаимодействия со стартапами (инвестиции, поглощение, подряд) и организовывать корпоративные акселераторы, инкубаторы и хакатоны (и чем они отличаются друг от друга).
6. Кейсы создания МЕГА-акселератора (Икея) и акселератора L'oreal от Global Venture Alliance.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Тестовые задания

Тема 5. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам

1. Сущность командообразования состоит:

- а) в объединении нескольких групп для совместной деятельности;
- б) в гуманистическом подходе к работе;
+ в) в принципе сплоченности коллектива.

2. Рабочие решения в командообразовании – это:

+ а) ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях;
- б) решить вопросы финансирования работников;
- в) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров.

3. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:

- а) делегировать полномочия сотрудников;
+ б) осуществлять руководство внутренним PR;
- в) знать основы технологического процесса.

4. В западной традиции командообразования известна формула «1+1 =…»

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
+ г) 5.

5. Важными характеристиками командообразования являются взаимозависимость, сплоченность и …

+ а) синергия;
- б) эмпатия;
- в) понимание;
- г) альтруизм.

6. Формирование команды включает: эффективное использование сильных сторон состава команды; распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов; формирование новой структуры при слиянии, поглощении, … предприятия

+ а) реструктуризация;
- б) модернизация;
- в) развития;
- г) формирования.

7. Объяснение феномена команды через взаимозависимость берет свое начало в работах …

- а) А. Маслоу;
- б) С. Грофа;
- в) З. Фрейда;
+ г) К. Левина.

8. В практику менеджмента идея «командообразования» вошла в … XX в.

+ а) 60-70-е гг.;
- б) 40-50-е гг.;
- в) 50-60-е гг.;
- г) 80-90-е гг.

9. Синонимом командообразования в тренерской практике является …

- а) коучинг;
- б) группирование;
- в) интервенция;
+ г) тимбилдинг.

10 Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …….. призвана обеспечить сочетание двух креативных трендов: один, дивергентный (расширяющий), будет максимально раскрывать веер возможностей, а другой, конвергентный (сужающий), будет сводить набрасываемые варианты к наиболее оптимальному решению.

- а) управленческая команда;
+ б) команда внедренцев-реализаторов;
- в) поисковая команда.

11. В так называемый период реформ и модернизаций …….. комплексно курируют ключевые (критические) направления бизнеса

- а) команды внедренцев-реализаторов;
+ б) управленческие команды;
- в) поисковые команды.

12. Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …… демонстрирует взаимодействие двух основных профессиональных подходов – инженерно-производственного, с одной стороны, и бизнес-экономического, с другой.

- а) управленческая команда;
- б) поисковая команда;
+ в) команда реализаторов.

13. Командообразование как наука и технология сформировано под влиянием:

- а) экономики и делопроизводства;
+ б) психологии и социологии;
- в) философии и культуры.

14. Какие технологии применяются в работе с командой:

- а) пресс-конференции;
+ б) тренинги;
- в) брифинги.

15. Миссия организации помогает в формировании команды:

- а) в создании и поддержке репутации организации
+ б) в выработке командного духа организации
- в) в обеспечении эффективной работы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса «Корпоративное предпринимательство, инновации и стартап-инструменты», а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе методы внедрения инноваций.
Контрольная работа состоит из трех вопросов и предполагает выполнение реферата по темам, предложенным преподавателем.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Условия и принципы осуществления предпринимательской деятельности
2. Виды предпринимательской деятельности и их характеристика
3. Индивидуальное предпринимательство – формы осуществления в сельском хозяйстве
4. Коммерческие и некоммерческие организации
5. Хозяйственные товарищества в сельском хозяйстве
6. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью в сельском хозяйстве
7. Акционерные общества в сельском хозяйстве
8. Сельскохозяйственные производственные и потребительские кооперативы
9. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц
10. Этапы становления интрапренерства в организациях АПК
11. Государственное регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
12. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию, работы, услуги
13. Государственное регулирование качества продукции
14. Роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции
15. Государственное регулирование налогообложения предпринимателей в РФ
16. Система протекционистских мер государства в сфере внешнеэкономической деятельности предпринимателей
17. Организация внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ
18. Технология принятия предпринимательских решений
19. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений.
20. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок.
21. Предпринимательская деятельность в сферах материально-технического обеспечения и производственного обслуживания.
22. Типы сделок на товарной бирже
23. Последствия и виды ущерба при нарушении хозяйственных договоров
24. Предпринимательская деятельность в сферах хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции
25. Организационная и экономическая оценка каналов реализации сельскохозяйственной продукции.
26. Способы реализации сельскохозяйственной продукции.
27. Виды предпринимательского риска и методы управления рисками
28. Особенности аренды отдельных видов имущества
29. Лизинг в предпринимательской деятельности
30. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве
31. Этикет предпринимателя
32. Бизнес и предпринимательство.
33. Формы партнерских связей в бизнесе
34. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
35. Электронная коммерция
36. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации
37. Преступления в сфере экономики
38. Бизнес-стартапы

39. Инновации и бизнес
40. Корпоративное предпринимательство

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата может быть от 5 до 15 страниц формата А4. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов или интернет-публикаций, где имеется новейшая научная информация по соответствующей тематике.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. Рекомендуемая структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к реферату:

- информативность изложения;
-объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;

- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений с использованием мультимедийной презентации.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1-50	51-65	66-75

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Сущность, цель, задачи предпринимательства.
2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда
4. Внутренние и внешние факторы воздействия на предпринимательскую деятельность
5. Условия и принципы предпринимательской деятельности
6. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство и инновации.
7. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательства
8. Индивидуальное предпринимательство
9. Юридические лица как субъекты предпринимательства
10. Формы ответственности юридических лиц и их учредителей
11. Основные учредительные документы юридических лиц
12. Виды ценных бумаг
13. Организационно-экономические формы объединения юридических лиц
14. Предпринимательская идея и ее обоснование
15. Понятие и сущность предпринимательского решения
16. Процесс принятия предпринимательского решения
17. Последствия принятия предпринимательских решений: ответственность и эффективность
18. Руководство коллективом организации в сфере ветеринарно-санитарной экспертизы.
19. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
20. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей.
21. Социально-психологические мотивы в предпринимательстве.
22. Сущность и нормы этики предпринимателя.
23. Предпринимательский этикет.
24. Понятие предпринимательского риска
25. Виды предпринимательского риска, мероприятия по их снижению, требующие углубленных профессиональных знаний
26. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
27. Регулирование, формирование и функционирование рынка с.-х. продукции, сырья и продовольствия.
28. Антимонопольное государственное регулирование предпринимательской деятельности
29. Регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги
30. Регулирование качества продукции, работ и услуг
31. Особенности налогового регулирования в АПК
32. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

33. Понятие, сущность и содержание коммерческой деятельности
34. Концепция коммерческой деятельности
35. Инновации в коммерческой деятельности
36. Сущность и порядок регулирования коммерческих отношений
37. Понятие, виды и формы сделок.
38. Общие положения о договоре купли-продажи
39. Виды договоров купли-продажи
40. Особенности договора купли-продажи с.-х. продукции
41. Требования к документообороту на предприятии.
42. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в с.-х. производстве.
43. Сбор, обработка и анализ информации
44. Использование информации в условиях риска и неопределенности
45. Необходимость цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности
46. Итоговая оценка эффективности деятельности организации
47. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности
48. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.
49. Имидж предпринимателя.
50. Бизнес-стартапы

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

51. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Предпринимательство	А	Получение (извлечение) максимально возможной прибыли при наибольшем удовлетворении определенных общественных потребностей
2	Предприниматель	Б	Юридическое или физическое лицо, приобретающее или производящее товары, работы, услуги только для собственного пользования или потребления
3	Цель предпринимательства	В	Юридическое или физическое лицо, в том числе иностранный гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации в рамках законодательства РФ
4	Потребитель	Г	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

Ответ:

52. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Субъект предпринимательской деятельности	А	Производство и предложение рынку товара, на который имеется спрос и приносящего предпринимателю прибыль

2	Предпринимательский процесс	Б	Физические и юридические лица, участвующие в осуществлении предпринимательской деятельности
3	Цель предпринимательской активности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель
4.	Товар	Г	Создание предпринимателем вокруг себя относительно замкнутой группировки субъектов через установление между ними целенаправленных связей, базирующихся на взаимном учете экономических и иных интересов каждого субъекта

53. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Товар	А	Все то, на что направлена и с чем связана предпринимательская деятельность
2	Объект предпринимательской деятельности	Б	Превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации предпринимательского решения по производству, поставке и продаже на рынке товара
3	Прибыль от предпринимательской деятельности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель

54. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Производственное предпринимательство	А	Деятельность, основанная на оказании услуг по выявлению и оценке проблемной экономической ситуации, определению необходимых ресурсов для принятия предпринимательского решения, помощи в реализации разработанных рекомендаций
2	Коммерческое предпринимательство	Б	Деятельность, в процессе осуществления которой предприниматель непосредственно занят производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, которые подлежат последующей реализации конечным потребителям или посредникам
3	Консультационное предпринимательство	В	Предпринимательская деятельность, в которой самостоятельный субъект предпринимательства – посредник – принимает участие в формировании каналов распределения товаров, представляя при этом либо собственные интересы, либо интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являются
4	Посредническое предпринимательство	Г	Деятельность, распространяемая на фазы обмена, распределения и потребления товара, т.е. основанная на товарно-денежных и торгово-обменных операциях

55. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Основное производственное предпринимательство	А	Деятельность на денежной стадии оборота капитала, когда объектом сделки выступают специфические виды товаров – наличные и безналичные деньги, ценные бумаги и валюта
2	Вспомогательное производственное предпринимательство	Б	Деятельность, которая сводится к разработке и передаче непосредственным товаропроизводителям новых образцов товара, новой техники, технологии и других инновационных продуктов, применение которых в процессе производство повышает качественные характеристики товара
3	Финансовое предпринимательство	В	Деятельность в сфере непосредственного производства, результатом которой является товар, готовый к производственному или индивидуальному потреблению

56. Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:

1. Задачи предпринимательства	А. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму
2. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства	Б. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам
	В. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями
	Г. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удается в качестве наемного работника
	Д. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела

57. Установите, к какому принципу предпринимательства, обозначенному цифрой, относятся характеристики принципов, обозначенные буквой

№ пп	Принципы предпринимательства	Обозначение	Характеристика принципов
1	Экономическая самостоятельность и независимость предпринимателя	А	Выбор предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от ситуации на рынке
2	Плановость	Б	
3	Новаторство и творческий поиск	Б	Учет изменяющихся требований рынка и конкретных запросов потребителей
4	Мобильность	В	
5	Экономическая заинтересованность и ответственность	Г	Личная ответственность за результаты своей деятельности
		Д	Принятие решений исходя из собственных целей и интересов

			Разработка новых для рынка товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта, совершенствование технологии и организации производства

58. Определите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности:

1. Производственное	А. Приобретение молодняка крупного рогатого скота у населения с целью откорма и последующей реализации на мясоперерабатывающее предприятие.
2. Коммерческое	Б. Сбор урожая сельскохозяйственных культур.
3. Финансовое	В. Внесение временно свободных средств организации на срочный депозит в обслуживающий банк.

59. Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности

1. Производственное	А. Купля-продажа товаров
2. Коммерческое	Б. Страхование сделок
3. Финансовое	В. Преобразование ресурсов в общественно полезный продукт

60. Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности

1. Производственное	А. Купля-продажа товаров
2. Коммерческое	Б. Выращивание и реализация сельскохозяйственной продукции
3. Финансовое	В. Операции с ценными бумагами

61. Установите, в каком виде предпринимательства необходимы соответствующие ресурсы

1. Производственное	А. Производственные задания и сооружения
2. Коммерческое	Б. Складские помещения
3. Финансовое	В. Торговые помещения
	Г. Силовые и рабочие машины, станки, оборудование
	Д. Холодильные установки
	Е. Кладовщики, складские рабочие
	Ж. Торговые работники
	З. Производственный персонал
	И. Наличные и безналичные деньги, валюта, ценные бумаги

62. Вставьте пропущенные положения или слова

Принципы предпринимательства	Содержание принципа
1	Принятие предпринимательских решений исходя из собственных целей и интересов
2	Проведение систематического мониторинга рыночной ситуации, освоение новых каналов сбыта, совершенствование технологии и организации производства
3	Получение максимальной прибыли с учетом удовлетворения потребностей общества при своевременном и полном соблюдении обязательств перед деловыми партнерами

63. Организация, имеющая в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли и распределяющая полученную прибыль между участниками (учредителями), называется …

64. Организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками (учредителями), называется …

65. Основная цель предпринимательской деятельности:

А. Получение прибыли

Б. Получение прибыли путем предложения на рынке товаров для полного удовлетворения запросов потребителей – правильно

В. Захват значительной доли рынка

Г. Проникновение на рынок и закрепление на нем

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

66. В производственном предпринимательстве предприниматель осуществляет:

А. Производство продукции, выполнение работ, оказание услуг

+Б. Производство продукции, выполнение работ, оказание услуг и их реализацию

В. Покупку товаров для их последующей перепродажи

Г. Финансовые операции с выдачей кредитов, валютой и ценными бумагами

67. Какой вид предпринимательства имеет долгосрочный стабильный характер:

+А. Производственное

Б. Коммерческое

В. Финансовое

68. Укажите последовательность осуществления функций предпринимателя:

А. Организация дела на базе новейшей техники, технологии, приемов менеджмента и управление им

+Б. Оценка ресурсов, необходимых для производства товара или оказания услуг, поиск рынков, где ресурсы могут быть приобретены по низкой цене

В. Поиск товара или услуг, на которые существует платежеспособный спрос, путем изучения рынка

Г. Распределение прибыли между фондами потребления и накопления, резервным фондом, фондом выплаты дивидендов

Д. Реализация товара или услуги

69. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

+А. Граждане Российской Федерации, не ограниченные в установленном порядке в своей дееспособности, коллективные предприниматели

Б. Юридические лица

В. Структурные подразделения юридических лиц

+Г. Наемные работники, работающие на контрактной или иной договорной основе

Д. Государственные и муниципальные органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок

70. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

+А. Найм работников для выполнения различных коммерческих операций

Б. Эмиссия простых акций

В. Ремонтно-строительные работы в животноводстве

Г. Аренда торговых помещений

Д. Уплата процентов за кредит

Е. Рекламная деятельность

Ж. Приобретение семян

71. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

А. Найм работников для выполнения различных коммерческих операций

Б. Эмиссии простых акций

+В. Ремонтно-строительные работы в животноводстве

Г. Аренда торговых помещений

Д. Уплата процентов за кредит

Е. Рекламная деятельность

Ж. Приобретение семян

72. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

А. Найм работников для выполнения различных коммерческих операций

+Б. Эмиссии простых акций

В. Ремонтно-строительные работы в животноводстве

Г. Аренда торговых помещений

Д. Уплата процентов за кредит

Е. Рекламная деятельность

Ж. Приобретение семян

73. Руководитель первого предприятия хорошо знает свой коллектив, интересуется успехами и промахами (ошибками) в работе своих сотрудников. Он требует от руководителей функциональных и производственных подразделений, чтобы они больше интересовались возможностями и характерами своих сотрудников в целях последующего воздействия на них. Руководитель второго предприятия гордится высокой исполнительностью в своем коллективе. Он добивается этого через приказы, распоряжения, указания. Однако последнее время на этом предприятии возросла текучесть кадров, и предприятие стало сдавать свои позиции в конкурентной борьбе.

Ответьте в письменном виде на поставленные вопросы: 1) Определите, какими методами управления пользовались руководители предприятий? Сравните их. 2) Почему, на ваш взгляд, второе предприятие стало сдавать свои позиции? 3) Опишите свое видение проблемы.

74. Приведите последствия к которым может принести конфликт в организации? Впишите их в соответствующие столбцы в таблице

Последствия конфликтов	
Функциональные	Дисфункциональные

75. Заполните таблицу различий между рабочей группой и командой

Сравнительный параметр	Рабочая группа	Команда
Лидер		
Ответственность		
Миссия		
Продукт труда		
Формы совместного решения проблем		
Оценка эффективности		
Процесс работы		
Состоят из работников		

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено» (61-100 баллов)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. В ответе используется дополнительный материал. Все предусмотренные программой задания выполнены. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Не зачтено» (менее 61 балла)	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, явля-

ется количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Предприятие-это имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности	Дайте определение предприятия с точки зрения Гражданского Кодекса РФ?	УК-2
2	Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.	Дайте определение предприятия с точки зрения экономики?	УК-2
3	Постоянное снижение себестоимости продукции	Назовите условие эффективного функционирования предприятия?	УК-2
4	Организации, преследующие в качестве своей основной деятельности излечение прибыли	Какие организации признаются коммерческими?	УК-2
5	Действительные члены несут полную солидарную ответственность, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества	Какую ответственность несут члены товарищества?	УК-2
6	Право владения, пользования, распоряжения	Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?	УК-2
7	В изготовлении конкретного вида продукции	В чем заключается специализация цехов по предметному типу?	УК-2
8	Производительную силу труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительные стоимости	Что включает в себя понятие «производительность труда»?	УК-2
9	В соответствии с количеством изготовленной	В соответствии с чем характерна оплата труда при сдельной форме оплаты труда?	УК-2

	(обработанной) продукции		
10	Аккордная система оплаты труда характеризуется экономией времени при выполнении задания	Чем характеризуется аккордная система оплаты труда?	УК-2
11	Период оборота оборотных средств характеризует время прохождения оборотными средствами всех стадий кругооборота	Что характеризует период оборота оборотных средств?	УК-2
12	Материалоемкость продукции отражает размер материальных ресурсов не единицу продукции	Что отражает материалоемкость продукции?	УК-2
13	Эффективность использования оборотных средств характеризует коэффициент оборачиваемости	Какой показатель характеризует эффективность использования оборотных средств?	УК-2
14	Интенсивное использование основных производственных фондов характеризуют фондоотдача, фондоемкость	Какие показатели характеризуют интенсивное использование основных производственных фондов?	УК-2
15	Основные фонды при зачислении их на баланс оцениваются по первоначальной стоимости	По какой стоимости оцениваются основные фонды при зачислении их на баланс?	УК-2
16	Амортизационные отчисления это сумма денежных средств, исчисленная по нормам амортизации от балансовой стоимости	Что представляют собой амортизационные отчисления ?	УК-2
17	Под структурой управления понимается совокупность взаимосвязанных органов управления, расположенных на различных ступенях системы.	Что понимается под структурой управления?	УК-2
18	Под инвестициями понимается акт отказа инвестора от «сиюминутного» потребления благ ради более полного удовлетворения потребностей в последующие годы, посредством инвестирования средств в объекты предпринимательской деятельности	Что понимается под инвестициями?	УК-2
19	Реновация – это восста-	Что такое реновация?	УК-2

	новление выбывших из эксплуатации в результате износа основных фондов		
20	Инвестиционный рынок состоит из рынков объектов реального инвестирования и объектов финансового инвестирования	Из чего состоит инвестиционный рынок?	УК-2
21	Внешний признак несостоятельности (банкротства) организации – это неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения	Каков внешний признак несостоятельности (банкротства) организации?	УК-2
22	Показателями размера сельскохозяйственного предприятия являются стоимость валовой и товарной продукции; размер прибыли; площадь сельскохозяйственных угодий; численность работников	Какие показатели характеризуют размеры сельскохозяйственного предприятия?	УК-2
23	Формами платы за землю являются земельный налог; арендная плата; рыночная цена	Какие существуют формы платы за землю?	УК-2
24	Земельный кадастр включает государственную регистрацию землепользований; количественный и качественный учет земель; информацию о кадастровой стоимости земель.	Что включает в себя земельный кадастр?	УК-2
25	Основные фонды - часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов	Что такое основные фонды?	УК-2
26	Фонды обращения – это готовые изделия, продукция отгруженная, денежные средства на	Что относят к фондам обращения?	УК-2

	расчетном счете, в кассе, все виды задолженности		
27	Процесс воспроизводства основных фондов характеризуют следующие показатели: коэффициент обновления основных фондов; коэффициент выбытия основных фондов; коэффициент прироста основных фондов	Какие показатели характеризуют процесс воспроизводства основных фондов?	УК-2
28	По отношению к объему производства затраты подразделяются на переменные и постоянные	Как подразделяются затраты по отношению к объему производства?	УК-2
29	Производительность труда характеризуют следующие показатели годовая выработка (объем валовой продукции в расчете на одного работника); трудоемкость (затраты труда на единицу продукции); часовая и дневная выработка (объем валовой продукции в расчете на 1 чел. - час. и 1 чел. - дн.)	Какие показатели характеризуют производительность труда?	УК-2
30	Рентабельность продукции определяется по следующему выражению: отношение прибыли к полной себестоимости.	Каким отношением можно определить рентабельность продукции?	УК-2
31	производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.	Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для…	УК-2
32	К важнейшим чертам предпринимательства следует отнести экономическую заинтересованность, самостоятельность и независимость	Что можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?	УК-2
33	Рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу	Дайте более полное определение понятия «рынок»?	УК-2

	обмена товаров (услуг)		
34	Рынки классифицируются по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку	Укажите, по каким признакам классифицируются рынки?	УК-2
35	Целью любого предприятия, функционирующего в условиях рынка, является обеспечение стабильной финансовой устойчивости. Она включает не только получение прибыли, а устойчивое ее получение.	Что является целью любого предприятия?	УК-2
36	Предприятие в процессе функционирования проходит следующие стадии: создание, рост, зрелость, спад, реорганизацию или санацию, банкротство и ликвидация.	Назовите стадии жизненного цикла предприятия?	УК-2
37	Производственная себестоимость включает затраты, связанные с производством и транспортировкой продукции к месту хранения.	Какие затраты включает в себя производственная себестоимость?	УК-2
38	Коммерческая (полная) себестоимость включает за траты на производство, транспортировку к месту хранения, на хранение и реализацию продукции.	Какие затраты включает в себя коммерческая себестоимость?	УК-2
39	Трудовые ресурсы - это часть населения страны, обладающая совокупностью физических возможностей, знаний и практического опыта для работы в народном хозяйстве.	Что такое трудовые ресурсы?	УК-2
40	Экономически активным населением (рабочей силой) называется совокупность лиц, потенциально способных участвовать в производстве товаров и оказании услуг. Оно включает как занятых, так и без-	Что такое экономически активное население?	УК-2

	работных.		
41	Занятое население - это лица, вовлеченные в производственную и непроизводственную деятельность. К ним относят работающих по найму, предпринимателей, лиц свободных профессий, военнослужащих, учащихся очной формы профессионального обучения.	Что такое занятое население?	УК-2
42	К безработным относят трудоспособных граждан, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней.	Дайте определение понятию «безработные»?	УК-2
43	Среднегодовая численность работников определяется путем деления всего отработанного времени работниками хозяйства за год (в человеко-часах или человеко-днях) на годовой фонд рабочего времени.	Как определяется среднегодовая численность работников?	УК-2
44	Коэффициент выбытия кадров (Квк) представляет собой отношение количества работников, уволенных по всем причинам за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период.	Как определяется коэффициент выбытия кадров?	УК-2
45	Коэффициент текучести кадров - отношение числа уволенных работников предприятия, выбывших за данный период по причинам текучести (по собственному желанию, за прогулы, за нарушение техники безопасности, самовольный уход и т.п. причинам, не вызванным производственной или общегосударственной потребностью) к среднесписочной численности	Как определяется коэффициент текучести кадров?	УК-2

	за тот же период.		
46	Оборотные фонды – это такие материально-технические ресурсы, предметы труда, которые участвуют в производстве продукции в течение одного производственного цикла или 1 года, теряют свою натуральную величину, и стоимость свою полностью переносят на производимый продукт.	Что включают в себя оборотные фонды?	УК-2
47	Фонды обращения – это готовая продукция на складе, отгруженная продукция в пути, деньги за которые еще не получены; денежные средства в кассе и на расчетных счетах в банках.	Что включают в себя фонды обращения?	УК-2
48	Под эффективностью в широком смысле слова понимают результативность хозяйствования, которая проявляется в увеличении объемов производства продукции, повышении ее качества, увеличении добавленной стоимости (валового дохода), снижении ресурсоемкости продукции. Сопоставление эффекта с полученными затратами характеризует показатель эффективности.	Что понимается под эффективностью?	УК-2
49	Под эффектом понимается выраженная в натуральной и денежной форме дополнительно полученная продукция, валовой доход, чистый доход, прибыль, снижение затрат. Эффект – это следствие проводимых агорозоомероприятий. Вместе с тем полученный эффект не дает основания характеризовать эффективность использования затрачен-	Что понимается под эффектом?	УК-2

	ных ресурсов.		
50	Экономическая эффективность позволяет соизмерить выход продукции и затраченные ресурсы в денежном выражении.	Что понимается под экономической эффективностью?	УК-2
51	А	Кто может быть инициатором объявления предприятия банкротом: а) кредиторы; б) таможенные органы; в) судебно – следственные органы; г) арбитражные управляющие.	УК-2
52	А	По каким основаниям может совершиться ликвидация юридического лица: а) по решению учредителей; б) по решению налоговой инспекции; в) в связи с несостоятельностью; г) в связи с банкротством.	УК-2
53	Б	Назовите основные признаки предприятия: а) наличие кадрового потенциала; б) право приобретать и использовать имущество; в) получать прибыль; г) в связи с несостоятельностью.	УК-2
54	А	Назовите условие эффективного функционирования предприятия: а) постоянное снижение себестоимости продукции; б) расширение мощности предприятия; в) увеличение выпуска продукции. г) сокращение стоимости основных производственных фондов.	УК-2
55	В	Какие организации признаются коммерческим: а) любые организации, имеющие баланс или смету; б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей деятельности; в) организации, преследующие в качестве своей основной деятельности излечение прибыли; г) любые организации, имеющие производственно-финансовый план.	УК-2
56	В	Какую ответственность несут члены товарищества: а) действительные члены и члены – вкладчики несут полную ответственность; б) действительные члены и члены – вкладчики несут полную солидарную ответственность; в) действительные члены несут полную солидарную ответственность, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества. г) административно-правовую.	УК-2
57	В	Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества: а) право владения; б) право владения и пользования; в) право владения, пользования, распоряжения;	УК-2

		г) нет правильного ответа.	
58	Б	За унитарным предприятием имущество закрепляется: а) на праве собственности; б) на праве хозяйственного владения или оперативного управления; в) передается по договору аренды; г) нет правильного ответа.	УК-2
59	В	Собственник, передавший в хозяйственное ведение предприятию имущество, имеет право: а) на получение части прибыли от использования имущества; б) изъять у предприятия часть имущества по своему усмотрению; в) осуществлять контроль за использованием по назначению и сохранностью; г) нет правильного ответа.	УК-2
60	А	Отметить виды производственных процессов. а) основные б) технологические в) предметные г) подсобные	УК-2
61	В	Продолжительность производственного цикла включает: а) время технического ремонта б) время простоев оборудования в) время выполнения операций г) время технологических ремонтов.	УК-2
62	Б	Последовательность производственного цикла предполагает: а) выполнение последующих операций до окончания обработки всей партии изделий б) выполнение последующих операций после окончания обработки всей партии изделий в) выполнение последующих операций независимо от времени обработки всей партии изделий г) выполнение последующих операций независимо от времени обработки основной партии изделий	УК-2
63	А	Специализация цехов по предметному типу заключается: а) в изготовлении конкретного вида продукции б) в проведении технологических операций отдельного узла в) в изготовлении полуфабриката в) в изготовлении комплектующих	УК-2
64	В	Отметить основной тип организации производства: а) технологическое б) параллельное в) серийное г) техническое	УК-2
65	В	Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу : а) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяй-	УК-2

		ства б) рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха в) рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики; г) транспортного цеха.	
66	В	Категория: основные рабочие включает: а) наладчик карусельных станков б) водитель электрокары в) токарь-расточник механического цеха г) механик технического обслуживания	УК-2
67	В	Понятие «производительность труда» включает: а) затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции; б) затраты живого труда на производство единицы продукции; в) производительную силу труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительные стоимости; г) меру стоимости труда.	УК-2
68	А	Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с: а) количеством изготовленной (обработанной) продукции; б) количеством отработанного времени; в) должностным окладом; г) количеством нормо-смен.	УК-2
69	В	Аккордная система оплаты труда характеризуется: а) наращиванием количества изготавливаемой продукции; б) улучшением качества продукции; в) экономией времени при выполнении задания. г) количеством нормо-смен.	УК-2
70	А	Фонды обращения включают: а) денежные средства от выручки на счетах банка; б) прибыль предприятия; в) материальные ресурсы предприятия г) основные производственные средства.	УК-2
71	В	Период оборота оборотных средств характеризует: а) время одного кругооборота; б) время нахождения оборотных средств в производственных запасах; в) время прохождения оборотными средствами всех стадий кругооборота; г) время реализации готовой продукции.	УК-2
72	А	Материалоемкость продукции отражает: а) размер материальных ресурсов не единицу продукции; б) производственную себестоимость; в) величину активных основных производственных фондов на единицу продукции; г) коммерческую себестоимость.	УК-2
73	А	Эффективность использования оборотных	УК-2

<table>
<tr><td></td><td></td><td>средств характеризует:
а) коэффициент оборачиваемости;
б) материалоемкость продукции;
в) коэффициент загруженности;
г) коэффициент ликвидности.</td><td></td></tr>
<tr><td>74</td><td>А</td><td>Что из перечисленного относится к производственным запасам:
а) запасные части, сырье, материалы;
б) оборотные фонды;
в) готовая продукция;
г) основные средства.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>75</td><td>А</td><td>Интенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:
а) фондоотдача, фондоемкость;
б) фондовооруженность труда;
в) прибыль предприятия;
г) маржа предприятия.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>76</td><td>А</td><td>Воспроизводство основных производственных фондов характеризуют:
а) фондовооруженность труда;
б) производительность труда;
в) фондоемкость;
г) фондорентабельность.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>77</td><td>Б</td><td>Физический износ основных производственных фондов определяют:
а) баланс основных производственных фондов за год;
б) коэффициент износа;
в) фондообеспеченность.
г) фондоёмкость.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>78</td><td>А</td><td>Основные фонды при зачислении их на баланс оцениваются по:
а) первоначальной стоимости;
б) рыночной стоимости;
в) нормативной стоимости.
г) производственным затратам</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>79</td><td>В</td><td>Амортизационные отчисления это:
а) процесс перенесения стоимости ОПФ на выпускаемую продукцию;
б) сумма денежных средств, направленная на восстановление ОПФ;
в) сумма денежных средств, исчисленная по нормам амортизации от балансовой стоимости;
г) процесс формирования амортизационного фонда.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>80</td><td>Б</td><td>Критерий конкурентоспособности товара на рынке:
а) себестоимость;
б) цена;
в) технологичность;
г) материалоёмкость.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>81</td><td>320 руб.
П=ТП-ИП</td><td>Определить прибыль от продажи 10 ед. продукции:<table><tr><td>Производство, шт.</td><td>Постоянные затраты, руб.</td><td>Переменные затраты на 1 ед</td><td>Цена реализации ед. про-</td></tr></table></td><td>УК-2</td></tr>
</table>

				продукции, руб.	дукции, руб.	
		10	1980	120	350	
82	9,14 % Рентабельность продаж = П/ТП*100%	Определить рентабельность продаж при производстве 10 ед. продукции: Производство, шт. | Постоянные затраты, руб. | Переменные затраты на 1 ед продукции, руб. | Цена реализации ед. продукции, руб. 10 | 1980 | 120 | 350				УК-2
83	10,06 % УР=П/ИП*100%	Определить совокупный уровень рентабельности при производстве 10 ед. продукции: Производство, шт. | Постоянные затраты, руб. | Переменные затраты на 1 ед продукции, руб. | Цена реализации ед. продукции, руб. 10 | 1980 | 120 | 350				УК-2
84	40800 тыс. руб. П=ТП-ИП	Найдите прибыль от реализации продукции в отчетном году, если выпуск продукции составил 1200 шт., отпускная цена единицы продукции - 180 тыс. руб., себестоимость единицы продукции - 146 тыс. руб.				УК-2
85	39 тыс. руб. Ц=ИП+П	Определите, какую цену необходимо установить для получения прибыли в размере 38 млн. руб. Планируется реализация единиц продукции - 4000 шт. Постоянные затраты на весь объем производства -58 млн. руб. Переменные затраты в единице продукции - 15 тыс. руб.				УК-2
86	6 тыс. шт ПР = х (Ц – ПЗ) – П.	Предприятие продает продукцию (х) по цене (Ц) 500 руб. за единицу. Переменные затраты на производство единицы продукции (ПЗ) составляют 300 руб. Постоянные затраты – (П) – 700 тыс. руб. в месяц. Месячная прибыль (ПР), которая определена по формуле: ПР = х (Ц – ПЗ) – П. Определите наименьший месячный объем производства единиц продукции (х), при котором месячная прибыль предприятия должна составить не менее 500 тыс. руб.				УК-2
87	удвоилась	На предприятии по выпечке тортов занято 20 человек. Они выпекают в день 200 шт. После модернизации 5 человек были сокращены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 шт. В результате модернизации производительность:				УК-2
88	83,2 тыс. руб. Остаточная стоимость=Первоначальная стоимость-Сумма износа.	Машина стоит 520 тыс.рублей. Определить ее остаточную стоимость после 6 лет эксплуатации при норме амортизации 14 %.				УК-2
89	7,14 лет Срок службы=100/Nам	Машина стоит 520 тыс. рублей. Определить экономический срок службы при норме амортизации 14 %.				УК-2
90	1,65 млн. руб. Фондовооруженность =стоимость основных фондов / количество ра-	Стоимость машин и оборудования на предприятии составляет 24,8 млн. руб., что соответствует 10% в структуре основных фондов. Определить фондовооруженность, если на предприятии рабо-				УК-2

<table>
<tr><td></td><td>ботников</td><td>тает 150 чел.</td><td></td></tr>
<tr><td>91</td><td>25,00%
Рентабельность ОПФ= П/ОПФ*100%</td><td>Предприятие располагает основными фондами на сумму 20 млн. руб. Произведено продукции было на сумму 15 млн.руб. Полные издержки составили 10 млн.руб. Определить фондорентабельность.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>92</td><td>240 тыс. руб./ чел.
Производительность труда=ВП/количество работников.</td><td>Определить показатель производительности труда, если продукции произведено на сумму 12 млн. руб. Количество работников обеспечивающих производственный процесс 50 чел.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>93</td><td>135 тыс. руб. и 33,33 %
П=ТП-ИП
УР=П/ИП*100%</td><td>Определите величины прибыли и рентабельности производства на предприятии, если реализовано 15 тыс. изд., себестоимость единицы составляет 27 тыс. руб.; цена единицы изделия - 36 тыс. руб.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>94</td><td>68,65% и 40,71 %
УР=П/ИП*100%
Рентабельность продаж = П/ТП*100%</td><td>На основании приведенных данных определите критерии эффективности ведения бизнеса (определите совокупный уровень рентабельности, рентабельность продаж).
<table>
<tr><td>Год</td><td>Производство, шт.</td><td>Постоянные затраты, руб.</td><td>Переменные затраты на 1 ед продукции, руб.</td><td>Цена реализации ед. продукции, руб.</td></tr>
<tr><td>2022</td><td>15</td><td>1980</td><td>120</td><td>425</td></tr>
</table></td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>95</td><td>12 млн. шт
Тб= Постоянные затраты/ (Ц-переменные издержки)</td><td>Постоянные издержки организации составляют 3 млн. д.е. в год, включая рекламу, переменные издержки — 1,75 д.е. на 0,5 л краски, цена поллитровой банки — 2 д.е. Какова годовая точка безубыточности в натуральных величинах?</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>96</td><td>5 млн руб., 8,06 млн руб., 29,41%
ЧД=ВП-ПЗ
ВД=ЧД+ОТ
УР(по ЧД)=ЧД/ПЗ*100%</td><td>Стоимость продукции, произведенной предприятием 22 млн руб. Производственные затраты составили 17 млн руб., из них 18% приходится на оплату труда. Определить чистый и валовой доход, уровень рентабельности по чистому доходу.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>97</td><td>6 млн руб., 50%
П=ТП-ИП
УР=П/ИП*100%</td><td>Стоимость продукции, реализованной предприятием 18 млн руб. Полные издержки составили 12 млн руб. Определить прибыль и уровень рентабельности по прибыли.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>98</td><td>Зерново-скотоводческая с развитым картофелеводством.</td><td>Определить специализацию хозяйства если в структуре товарной продукции зерновая продукция занимает 44%, картофель -18%,скотоводство – 27%.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>99</td><td>150 тыс. руб., 27,27%
ЧД=ВП-ПЗ
УР(по ЧД)=ЧД/ПЗ*100%</td><td>Предприятием произведено 1000 ц зерна, по цене 700 руб. за 1 ц. Производственные затраты составили 550 тыс. руб. Определить чистый доход и уровень рентабельности по чистому доходу.</td><td>УК-2</td></tr>
<tr><td>100</td><td>8 млн руб., 66,7%
П=ТП-ИП
УР=П/ИП*100%</td><td>Стоимость продукции, реализованной предприятием 20 млн руб.. Полные издержки составили 12 млн руб. Определить прибыль и уровень рентабельности по прибыли.</td><td>УК-2</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформи-

	рованной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся
по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ

наименование факультета

_____ Н.Н. Балашова

подпись *инициалы фамилия*

26.04.2024 г.

дата

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.02 Инновации в профессиональной деятельности

Уровень высшего образования Магистратура

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2023

Волгоград

2024

Автор:

Доцент	А.Г. Досова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление бизнесом в условиях риска»

Руководитель
образовательной программы,

Профессор	Т.Н. Литвинова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 8 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 26.04.2024 г.

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Основная практическая цель инновационного менеджмента: 1) повышение инновационной активности организации 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом 3) рост творческого потенциала организации 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий	1
2	Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями: 1) диффузия инноваций 2) разработка и модификация продуктов 3) проведение поисковых НИР 4) коммерциализация новаций	2
3	Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации: 1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства	1
4	Что не относится к элементам инновационной системы организации? 1) цели и инновации; 2) инновационный процесс и его участники; 3) технология и организационная структура инновационной деятельности; 4) правовое обеспечение инновационной деятельности	1
5	Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение): 1) ресурсное обеспечение инновационного процесса 2) нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности 3) инвестиционный климат 4) демографическая ситуация	1
6	Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение): 1) организационная культура 2) давление потребителей 3) условия отраслевой конкуренции 4) ресурсное обеспечение инновационного процесса	1
7	Не является компонентами инновационной внутренней среды: 1) инфраструктура инновационной деятельности 2) инновационный потенциал 3) организационная инновационная культура 4) персонал организации	1

8	К какой инновационной среде в организации относятся стратегические зоны хозяйствования: 1) инновационной микросреде 2) инновационной макросреде 3) внешней микросреде 4) окружающей среде	1
9	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности организаций является компонентом 1) внешней микросреды 2) инновационной микросреды 3) внутренней инновационной среды 4) инновационной макросреды	2
10	Стратегия, обеспечивающая постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации 1) интенсивного развития 2) диверсификации 3) интеграционного развития 4) развития персонала	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития 2) диверсификации 3) интеграционного развития 4) инновационного развития	4
2	Какую инновационную стратегию выбирают организации, имеющие сильный инновационный потенциал, в условиях привлекательного инновационного климата? 1) инновационного лидерства 2) ограниченного роста 3) отсечения лишнего 4) копирования чужих разработок	1
3	Какой фактор оказывает решающее влияние на выбор инновационной стратегии? 1) позиция высшего руководства 2) квалификация персонала 3) состояние материальной базы 4) доступность капитала	3
4	Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации: 1) инновационного развития 2) экстенсивного развития 3) сокращения 4) интеграционного развития	1
5	Какую инновационную стратегию используют организации, имеющие сильные рыночные и технологические позиции? 1) наступательную 2) оборонительную 3) фокусирования 4) диверсификации	2
6	Под новшеством понимают:	1

	1) новый метод или продукт 2) новый метод или продукт, используемые в практической деятельности 3) новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения 4) явление	
7	Что понимают под инновацией? 1) научное открытие 2) патент 3) новый продукт 4) новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности	4
8	Что понимают под инновационным процессом? 1) получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги 2) процесс освоения новшества 3) процесс выведения новшества на рынок 4) проведение научных исследований	1
9	Диффузия инновации − это: 1) проведение рекламной кампании по продвижению инновации 2) процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях 3) информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества 4) получение прибыли от использования инновации	2
10	Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся: 1) к неожиданному успеху 2) к изменениям в восприятии потребителей 3) к совершенствованию производственного процесса 4) к новому знанию	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Теория и методология инновационного менеджмента. Основы инноватики и управления инновационными программами и проектами.

Теория инноваций: природа инноваций, основные понятия, классификация. Роль инноваций в современном мире, основные понятия инноваций. Новшество, изобретение, инновация. Подходы к классификации инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные, инкрементальные, радикальные. Коммерциализация инновации, диффузия инновации. Понятие инновационный процесс, инновационная деятельность. Источники инноваций. Поколения инновационного процесса: technology push, market pull, coupling model, interactive model, network model, open innovation model. Участники инновационной деятельности. Национальная инновационная система (зарубежная практика и российский опыт): финансирование инновационной деятельности, наука, кадры, законодательство, экспортно-импортная политика, промышленная политика, налоговая политика, развитие конкуренции. Инновационная инфраструктура: финансовая, организационно-производственная, информационная, образовательная, консалтинговая.

Тема 2. Оценка состояния бизнес-среды организации.

Выявление внешних предпосылок инновационных проектов и нововведений. Оценка состояния внутренней среды организации. Выявление внутренних предпосылок инновационных проектов и нововведений. Корпоративные инновационные системы (КИС): элементы инновационной системы предприятия, организация инновационной деятельности на предприятии, внутрифирменное предпринимательство, мотивация к инновационной деятельности. Российский и зарубежный опыт функционирования КИС. Программы инновационного развития. Планирование нововведений. Формирование инновационной политики фирмы. Корпоративные венчурные фонды. Методы и инструменты управления инновационным процессом в компании. Stage-gate подход. Источники инновационных идей, методы генерации инноваций: развитие креативности, упражнения, мозговой штурм, метод фокальных объектов, морфологический анализ, синектика, латеральный маркетинг, метод Э. Де Боно «Шесть шляп». Оценка эффективности инновационной деятельности компании. Экспертиза и оценка инновационных проектов. Корпоративные инкубаторы и акселе-

раторы.

Тема 3. Разработка инновационной стратегии предприятия.

Инновационный потенциал организации. Инновационная активность организации. Методики оценки инновационного потенциала инновационных систем. Оценка инновационной активности компании. Разработка мероприятий по достижению целей инновационного развития компании

Тема 4. Технологии управления инновационными проектами в корпорации.

Характеристики и особенности управления инновационным проектом. Технология lean startup. Формулировка ценностного предложения для инновационного проекта. Разработка бизнес-модели для инновационного проекта. Анализ рынка инновационного проекта. Бизнес-план продуктовых инноваций. Структура, содержание и технология разработки. Бизнес-план технико-технологических инноваций и организационно-управленческих нововведений. Структура, содержание разделов и технология разработки.

Тема 5. Эффективность инновационных программ и проектов. Анализ и оценка инновационных решений.

Методы управления затратами, ценообразование. Цели, задачи и формы финансирования инноваций. Оценка потребности в финансовых средствах для реализации инновационных проектов. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Теория и методология инновационного менеджмента. Основы инноватики и управления инновационными программами и проектами.

1. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности:

1) + образование, наука, экономика, технологии;

2) технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения;

3) менеджмент, инвестиции, идеи, технологии;

4) наука, производство, маркетинг, финансы.

2. Левередж в инновационной деятельности – это:

1) вспомогательный элемент управления рисками;

2) отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия;

3) + фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей;

4) инструмент для снижения налоговой нагрузки предприятия.

3. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации:

1) третья;

2) + четвертая;

3) пятая;

4) заключительная.

4. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер:

1) теория цикличности общественного развития;

2) теория промышленно-капиталистических циклов;

3) + теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности;

4) теория технологических укладов.

5. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

1) технологических кластеров;

2) + инновационных программ;

3) научно-практических лабораторий;

4) венчурных фондов.

6. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации:

1) проведение маркетинговых и рыночных исследований;
2) + НИОКР по созданию продукта;
3) расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации;
4) подготовка производственных мощностей.

7. Операционная инноватика преследует цель:
1) + обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации;
2) решения крупномасштабных инновационных проблем организации;
3) исследования новейших технологий;
4) привлечения инвестиций в разработки.

8. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
1) инновационные идеи и инновационный климат;
2) инновационный капитал и инновационные идеи;
3) + инновационный климат и инновационный потенциал;
4) инновационные кадры и инфраструктура.

9. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений:
1) отраслевые, корпоративные, цеховые;
2) + государственные, региональные, отраслевые;
3) отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые;
4) международные, национальные, локальные.

10. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
1) исследования глубины и ширины целевого рынка;
2) разработки инновационного плана;
3) + поисковых научно-исследовательских работ;
4) формирования технического задания.

Тема 2. Оценка состояния бизнес-среды организации

1. Основным мотивом инициирования инновационных процессов на предприятии является получение дополнительных конкурентных преимуществ, к которым не относится:
1) преимущества стратегического характера;
2) увеличение рентабельности предприятия;
3) + рост издержек хозяйственной деятельности;
4) специальные выгоды и льготы.

2. Инновационная деятельность зависит от экономических условий, которые задает:
1) руководитель;
2) учредитель;
3) + рынок;
4) конкуренты.

3. Инновационное пространство составляют три составных элемента, определяющих спрос и предложение, что не относится к этим элементам:
1) рынок новаций (новшеств);
2) рынок инновационного предпринимательства;
3) + рынок ресурсов;
4) рынок инвестиций.

4. Сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, а также новые подходы к организациям информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг:
1) + инновационная деятельность;
2) инновационный менеджмент;
3) инновационный ресурс;
4) инновационная инфраструктура.

5. Левереджем в инновационной деятельности является:
1) + фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению результата;

2) фактор, большое изменение которого может привести к существенному изменению результата;

3) фактор, небольшое изменение которого может привести к несущественному изменению результата;

4) фактор, не влияющий на конечный результат.

6. К внутренним факторам бизнес-среды организации относится:

1) уровень инфляции в стране;

2) изменения в налоговом законодательстве;

3) + квалификация персонала;

4) курс национальной валюты.

7. PEST-анализ включает оценку всех перечисленных факторов, кроме:

1) политических;

2) экономических;

3) + технологических (уже включены в отдельный анализ);

4) социально-демографических.

8. SWOT-анализ помогает выявить:

1) + сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы рынка;

2) только финансовые показатели бизнеса;

3) исключительно внешние рыночные риски;

4) уровень удовлетворенности сотрудников.

9. Какой инструмент наименее эффективен для анализа конкурентной среды?

1) модель 5 сил Портера;

2) бенчмаркинг;

3) + анализ бухгалтерского баланса;

4) изучение продуктовых стратегий конкурентов.

10. Ключевая цель оценки бизнес-среды организации — это:

1) + выявление возможностей для роста и минимизации рисков;

2) сокращение штата сотрудников;

3) увеличение налоговой нагрузки;

4) автоматизация всех бизнес-процессов.

Тема 3. Разработка инновационной стратегии предприятия

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами:

1) минимизация громоздких математических вычислений;

2) + учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска;

3) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации;

4) сокращение времени на разработку проектной документации.

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска - это:

1) точка безубыточности;

2) + безрисковая зона;

3) "белое пятно" управления;

4) зона комфорта проекта.

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом:

1) + привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой;

2) собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность;

3) безвозмездные ссуды на проведение НИОКР;

4) государственные субсидии на инновации.

4. Диффузия инноваций - это:

1) способность к генерированию инновационных решений;

2) продажа объектов интеллектуальной собственности;

3) + распространение и тиражирование инноваций;
4) защита инновационных разработок.

5. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:
1) состав исполнителей;
2) целевая направленность;
3) + сроки, ресурсы, исполнители;
4) бюджет и отчетность.

6. Какой из перечисленных методов наиболее эффективен для оценки перспективности инновационного проекта?
1) анализ точки безубыточности;
2) + дисконтирование денежных потоков;
3) экспертные оценки;
4) SWOT-анализ.

7. Ключевой характеристикой инновационной стратегии предприятия является:
1) + долгосрочная ориентация на создание конкурентных преимуществ;
2) фокус на текущей операционной деятельности;
3) минимизация затрат на НИОКР;
4) копирование продуктов конкурентов.

8. Какой тип инновационной стратегии предполагает создание принципиально новых продуктов/технологий?
1) имитационная;
2) + радикальная;
3) адаптивная;
4) поддерживающая.

9. Основная цель формирования инновационного портфеля предприятия:
1) сокращение налоговой нагрузки;
2) + балансировка рисков и доходности инновационных проектов;
3) уменьшение числа патентов;
4) стандартизация всех бизнес-процессов.

10. Какой показатель наилучшим образом отражает эффективность инновационной стратегии?
1) количество поданных патентных заявок;
2) + доля новой продукции в общем объеме продаж;
3) затраты на маркетинг;
4) текучесть кадров в R&D-подразделении.

Тема 4. Технологии управления инновационными проектами в корпорации

1. Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в:
1) ресурсный блок;
2) функциональный блок;
3) + продуктовый блок производственно-хозяйственной системы;
4) организационный блок;
5) блок управления.

2. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели – это инновационный:
1) климат;
2) стратегия;
3) политика;
4) среда;
5) + потенциал.

3. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения:
1) внешней и внутренней среды;
2) внутренней среды;
3) + внешней среды;
4) рыночной конъюнктуры.

4. Инновационный потенциал организации – это:
1) + мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели;
2) готовность организации к стабильной производственной деятельности;
3) мера готовности организации к участию в инновационном проекте;
4) способность организации к генерации новых идей.
5. Подход, на котором строится методика оценки инновационного потенциала – это:
1) ситуационный;
2) системный;
3) + целевой;
4) процессный.
6. Какой метод управления инновационными проектами предполагает разбиение на короткие циклы разработки?
1) waterfall;
2) + agile;
3) lean;
4) six sigma.
7. Ключевой показатель эффективности (KPI) для оценки успешности инновационного проекта:
1) количество проведенных совещаний;
2) + срок окупаемости инвестиций;
3) число сотрудников в проектной команде;
4) объем документации.
8. Риск-менеджмент в инновационных проектах включает:
1) + идентификацию, анализ и минимизацию рисков;
2) полное избегание любых рисков;
3) увеличение бюджета проекта;
4) сокращение сроков реализации.
9. Основная цель создания проектной команды в инновационном менеджменте:
1) сокращение затрат на персонал;
2) + объединение компетенций для решения комплексных задач;
3) формальное соблюдение требований инвесторов;
4) дублирование функций отделов.
10. Какой инструмент используется для визуализации этапов инновационного проекта?
1) SWOT-анализ;
2) + диаграмма Ганта;
3) PEST-анализ;
4) матрица BCG.

Тема 5. Эффективность инновационных программ и проектов. Анализ и оценка инновационных решений.

1. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:
1) ортогональных треугольников;
2) Мальтуса;
3) + Монте-Карло;
4) экспертных оценок.
2. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство:
1) + 10 лет;
2) 25 лет;
3) 2 года;
4) 5 лет.
3. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия:
1) без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность;
2) является тайным и/или засекреченным производством;
3) + является специализированным и автономно управляемым производством;

4) выполняет только контролирующие функции.

4. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов:

1) + в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков;

2) в выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления;

3) в определении критериев рисков;

4) в страховании возможных потерь.

5. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

1) альтернативность при принятии инновационных решений;

2) + неопределенность течения инновационных процессов;

3) ускоренный технологический прогресс, характерный для современности;

4) высокая конкуренция на рынке.

6. К формам стратегических альянсов относятся:

1) приобретение акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР;

2) заказ НИОКР;

3) + создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР;

4) обмен патентами и лицензиями.

7. На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее:

1) 50%;

2) 10%;

3) + 80%;

4) 65%.

8. Наиболее вероятным инвестором разработки межконтинентального лайнера нового поколения может быть:

1) российская авиакомпания;

2) зарубежная авиакомпания;

3) + государство;

4) частные инвесторы.

9. Три элемента мышления, свойственных только человеку:

1) мышление, анализ, креатив;

2) + память, сотрудничество, творчество;

3) сопоставление, сравнение, сочетание;

4) логика, интуиция, воображение.

10. Фундаментальные исследования осуществляются:

1) + из государственного бюджета на безвозвратной основе;

2) из коммерческого источника на безвозвратной основе;

3) из государственного бюджета на возвратной основе;

4) за счет международных грантов.

11. Патентная чистота товара проявляется в том, что:

1) данный товар никем не запатентован ранее;

2) у производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя;

3) + в производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами;

4) товар имеет уникальные потребительские свойства.

12. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

1) + изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов;

2) компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков;

3) идеи; песни; картографическую продукцию;

4) научные теории и математические методы.

13. Какая международная организация занимается охраной авторских прав:

1) Международное агентство по защите авторских прав;

2) + Всемирная организация интеллектуальной собственности;

3) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав;

4) Международный патентный союз.

14. Основными характеристиками изобретения являются:

1) полезность для широких слоев общества, инновационность;

2) + новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень;

3) уникальные технические характеристики, оригинальность;

4) коммерческая выгода, социальная значимость.

15. Для расчета коэффициента Z (стандартного отклонения) при оценке рисков используется:

1) распределение Пуассона;

2) распределение Бернулли;

3) + распределение Гаусса;

4) биноминальное распределение.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе методы внедрения инноваций. Контрольная работа состоит из нескольких вопросов и предполагает написание ответа по темам, предложенным преподавателем.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Основные понятия инновационного менеджмента
2. Жизненный цикл товара, технологии и фирмы, их взаимосвязь и структура.
3. Цели, задачи, роль инновационного менеджмента как научного направления в экономике
4. Франчайзинг, как способ коммерциализации «зрелой» разработки
5. Классификация инноваций и нововведений.
6. Научная разработка, как основа наукоемкого бизнеса
7. Этапы инновационного процесса
8. Коммерческая ценность научной разработки, критерии оценки коммерческой ценности научной разработки
9. Характеристика инновационной деятельности
10. Основы управления инновационным проектом
11. Классификация инновационно - активных предприятий
12. Виды инновационных проектов и их особенности.
13. Организационные структуры инновационного менеджмента Бизнес-планирование проектов продуктовых инноваций
14. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование
15. Бизнес-планирование технико-технологических инноваций
16. Взаимосвязь инноваций и инвестиций
17. Технико-экономическое обоснование организационно-управленческих нововведений
18. Государственная инновационная политика
19. Маркетинговый план инновационных проектов
20. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
21. Производственный план в инновационных проектах
22. Инновационный потенциал, сущность и содержание понятия
23. Организационный план в инновационных проектах
24. Выбор инновационной стратегии
25. Финансовое планирование инновационных проектов
26. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе Экономическая эффективность инновационных проектов
27. Понятие интеллектуальной собственности (изобретения, патент, «ноу-хау», товарный знак и фирменные наименования)
28. Методы оценки экономической эффективности инноваций
29. Технологический трансферт, сущность и содержание
30. Источники финансирования инновационных проектов
31. Финансирование трансферта технологий
32. Инновационный климат
33. Лицензионные соглашения
34. Теория поиска инновационных решений
35. Инновации как результат инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов
36. Исследование эффективности инновационных программ и проектов
37. Система вознаграждения авторов изобретений, используемая корпорациями
38. Методы анализа эффективности инновационных программ и проектов
39. Правовая охрана технологий
40. Стратегия и тактика трансформации бизнеса и инновационные программы его развития

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.

«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания по выполнению контрольной работы
студентами заочной формы обучения

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов. Текст работы набирается машинописным (компьютерным) или рукописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) полуторным интервалом, используя шрифт Times New Roman размер 14, при этом необходимо соблюдать следующие параметры полей: левое – 3,0 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см. Размер абзацного отступа – 1,25 см. Вне зависимости от способа выполнения контрольной работы качество напечатанного текста, оформления таблиц и иллюстраций должно удовлетворять требованию их четкого восприятия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников не старше 5 лет. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ дисциплины, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе методы внедрения инноваций.

Контрольная работа состоит из нескольких вопросов и предполагает выполнение реферата по темам, предложенным преподавателем. Выбираете четыре вопроса по последней цифре номера зачетной книжки. Например, номер зачетной книжки 038, заканчивается на 8, значит, Ваши вопросы 8, 18, 28, 38. Оформляется как обычная контрольная работа:

- титульный лист,
- вопросы и ответы на них,
- список литературы не старше пяти лет.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций
в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1-50	51-65	66-70

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организации.
3. Инновационная деятельность организаций.
4. Инновационная сфера и ее элементы.
5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
7. Правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.
9. Организационные формы инновационных организаций.
10. Типы организационных структур инновационных организаций.
11. Стратегическое управление инновациями.
12. Управление инновационным проектом.
13. Разработка инновационного проекта.
14. Управление реализацией инновационного проекта.
15. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
16. Инвестирование инновационных проектов.
17. Организация финансирования инновационных проектов.
18. Оценка эффективности инновационных проектов.
19. Менеджмент персонала инновационной организации.
20. Инновационная политика организации (предприятия).
21. Экспертиза инновационных проектов.
22. Инжиниринг инновационной деятельности.
23. Реинжиниринг инновационной деятельности.
24. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
25. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций
26. Финансовое планирование инновационных проектов
27. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе Экономическая эффективность инновационных проектов
28. Понятие интеллектуальной собственности (изобретения, патент, «ноу-хау», товарный знак и фирменные наименования)
29. Методы оценки экономической эффективности инноваций
30. Технологический трансферт, сущность и содержание
31. Источники финансирования инновационных проектов
32. Финансирование трансферта технологий
33. Инновационный климат
34. Лицензионные соглашения
35. Инновации как результат инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов
36. Исследование эффективности инновационных программ и проектов
37. Система вознаграждения авторов изобретений, используемая корпорациями
38. Методы анализа эффективности инновационных программ и проектов
39. Правовая охрана технологий
40. Стратегия и тактика трансформации бизнеса и инновационные программы его развития
41. Виды инновационных проектов и их особенности.
42. Организационные структуры инновационного менеджмента Бизнес-планирование проектов продуктовых инноваций
43. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование

44. Бизнес-планирование технико-технологических инноваций
45. Технико-экономическое обоснование организационно-управленческих нововведений
46. Маркетинговый план инновационных проектов
47. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
48. Производственный план в инновационных проектах
49. Организационный план в инновационных проектах
50. Выбор инновационной стратегии

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

51. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основная практическая цель инновационного менеджмента:
1) повышение инновационной активности организации;
2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом;
3) рост творческого потенциала организации;
4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий.

52. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации:
1) инновационная активность;
2) инновационная деятельность;
3) инновационный потенциал;
4) организационно-технический уровень производства.

53. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:
1) экстенсивного развития;
2) диверсификации;
3) интеграционного развития;
4) развития персонала.

54. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Является компонентами инновационной внутренней среды:
1) инфраструктура инновационной деятельности;
2) инновационный потенциал организации;
3) организационная инновационная культура;
4) органы правопорядка;
5) контрагенты;
6) демография.

55. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Кто является возможным участником инновационного процесса:
1) органы государственной власти и управления;
2) инвесторы;
3) исследователи и разработчики;
4) промышленники, предприниматели и коммерсанты;
5) государство;
6) налоговые органы.

56. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Инновация	А	оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований
2	Новшество	Б	результат практического или научно-технического освоения
3	Нововведение	В	изменение в целях внедрения и использования новых видов товаров

4	Псевдоинновации	Г	инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники
		Д	это процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности

57. Прочитайте текст и установите соответствие между определением и его автором. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Изменение в целях внедрения и использования новых видов потребительских товаров…	А	Фатхутдинов Р.А.
2	Конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления…	Б	Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова М.М.
3	Итоговый результат создания и освоения принципиально нового модифицированного средства…	В	Шумпетер И.
4	Планирование	Г	принятие финансового плана
		Д	результат реакции фирмы на уже произошедшее изменение

58. Прочитайте текст и установите соответствие между волнами технологических укладов и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Первая	А	использование электроэнергии
2	Вторая	Б	использование энергии воды
3	Третья	В	развитием ж/д транспорта
4	Инновации второй волны	Г	внесение серьезных технических изменений в формулу продукта
		Д	копирование уже существующих на рынке продуктов

59. Прочитайте текст и установите соответствие между классификацией инноваций и примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Фундаментальные исследования	А	проводятся в целях получения конкретных научных результатов
2	Прикладные исследования	Б	экспериментальная или теоретическая работа
3	Опытно-конструкторские работы	В	создание нового продукта
4	Улучшающие	Г	мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
		Д	оценка состояния работ по проекту

60. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	По уровню новизны	А	первичные и вторичные
2	По сфере применения	Б	стратегические и адаптационные
3	По причинам поведения	В	технологические и экономически
4	Базисные	Г	крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники
		Д	соперничество между имеющимися конкурентами

61. Прочитайте текст и установите последовательность. Назовите стадии жизненного цикла инноваций с точки зрения жизненного цикла продукции:
1) сокращение объемов производства
2) производство в безубыточном масштабе;
3) разработка;
4) стабилизация объемов производства;
62. Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность основных фаз конфликта:
1) пик конфликта,
2) начальная фаза,
3) фаза подъема,
4) латентная фаза.
63. Прочитайте текст и установите последовательность. Основные этапы кривой изменений Кюблер-Росс:
1. депрессия.
2. гнев.
3. принятие.
4. отрицание.
5. торг.
64. Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта:
1) реализация выбранной стратегии
2) привлеките посредника
3) корректировка стратегии
4) аналитический этап
5) сгенерируйте и выберите возможные решения
65. Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений:
1) постановка целей,
2) оценка альтернатив,
3) принятие окончательного решения,
4) выбор критериев и ограничений,
5) исключение альтернатив,
6) диагностика проблемы.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»
66. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как развивается научно-техническая революция согласно теории длинных волн Н. Кондратьева?
67. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое новшество?
68. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кого считают инновационным менеджером?
69. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. На предприятии по выпечке тортов занято 20 человек. Они выпекают в день 200 шт. После модернизации 5 человек были сокращены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 шт. Как изменилась производительность труда после модернизации?
70. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Постоянные издержки организации составляют 3 млн. д.е. в год, включая рекламу; переменные издержки — 1,75 д.е. на 0,5 л краски, цена пол-литровой банки — 2 д.е. Какова годовая точка безубыточности в натуральных величинах?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки

Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя задания, позволяющие оценить уровень сформированности у обучающегося соответствующих знаний, умений, навыков. Форма проведения зачета (устная / письменная) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.
2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену, по темам дисциплины.
3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету. В период подготовки к зачету обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к экзамену и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основная практическая цель инновационного менеджмента:	1 Цель управления инновациями -

	1) повышение инновационной активности организации; 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом; 3) рост творческого потенциала организации; 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	повышение инновационной активности организации
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации: 1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Инновационная активность – это комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития; 2) диверсификации; 3) интеграционного развития; 4) развития персонала. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Стратегии экстенсивного развития – это стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Является компонентами инновационной внутренней среды: 1) инфраструктура инновационной деятельности;	23 К внутренней среде относятся факторы, дей-

<table>
<tr><td></td><td>2) инновационный потенциал организации;
3) организационная инновационная культура;
4) органы правопорядка;
5) контрагенты;
6) демография.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>ствующие внутри организации, на которые организация может влиять, поэтому это инновационный потенциал организации, организационная инновационная культура</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Кто является возможным участником инновационного процесса:
1) органы государственной власти и управления;
2) инвесторы;
3) исследователи и разработчики;
4) промышленники, предприниматели и коммерсанты;
5) государство;
6) налоговые органы.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>234
Любые коммерческие организации могут быть участником инновационного процесса, поэтому это инвесторы, исследователи и разработчики, промышленники, предприниматели и коммерсанты</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>Инновация</td><td>А</td><td>оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Новшество</td><td>Б</td><td>результат практического или научно-технического освоения</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Нововведение</td><td>В</td><td>изменение в целях внедрения и использования новых видов товаров</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Псевдоинновации</td><td>Г</td><td>инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>это процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в дан-</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

				ной должности

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие между определением и его автором. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1 Изменение в целях внедрения и использования новых видов потребительских товаров… — А Фатхутдинов Р.А. 2 Конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления… — Б Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова М.М. 3 Итоговый результат создания и освоения принципиально нового модифицированного средства… — В Шумпетер И. 4 Планирование — Г принятие финансового плана Д результат реакции фирмы на уже произошедшее изменение Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |		1В2А3Б4Г
8	Прочитайте текст и установите соответствие между волнами технологических укладов и их содержанием: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1 Первая — А использование электроэнергии 2 Вторая — Б использование энергии воды 3 Третья — В развитием ж/д транспорта 4 Инновации второй волны — Г внесение серьезных технических изменений в формулу продукта Д копирование уже существующих на рынке продуктов Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |		1Б2В3А4Г
9	Прочитайте текст и установите соответствие между классификацией инноваций и примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1 Фундаментальные исследования — А проводятся в целях получения конкретных научных ре-			1Б2А3В4Г

				зультатов
	2	Прикладные исследования	Б	экспериментальная или теоретическая работа
	3	Опытно-конструкторские работы	В	создание нового продукта
	4	Улучшающие	Г	мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
			Д	оценка состояния работ по проекту
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):			
	1	2	3	4
10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			1А2В3Б4Г
	1	По уровню новизны	А	первичные и вторичные
	2	По сфере применения	Б	стратегические и адаптационные
	3	По причинам поведения	В	технологические и экономически
	4	Базисные	Г	крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники
			Д	соперничество между имеющимися конкурентами
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):			
	1	2	3	4
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности				
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Назовите стадии жизненного цикла инноваций с точки зрения жизненного цикла продукции: 1) сокращение объемов производства 2) производство в безубыточном масштабе; 3) разработка; 4) стабилизация объемов производства; Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:			3241
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность основных фаз конфликта: 1) пик конфликта, 2) начальная фаза, 3) фаза подъема, 4) латентная фаза. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:			

13	Прочитайте текст и установите последовательность. Основные этапы кривой изменений Кюблер-Росс: 1. депрессия. 2. гнев. 3. принятие. 4. отрицание. 5. торг. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	42513
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) Реализация выбранной стратегии 2) Привлеките посредника 3) Корректировка стратегии 4) Аналитический этап 5) Сгенерируйте и выберите возможные решения Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей, 2) оценка альтернатив, 3) принятие окончательного решения, 4) выбор критериев и ограничений, 5) исключение альтернатив, 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как развивается научно-техническая революция согласно теории длинных волн Н. Кондратьева? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Волнообразно с циклами протяженностью примерно в 50 лет
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое новшество? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Оформленный результат фундаментальных прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кого считают инновационным менеджером? Ответ:	Лицо, способное решать необычную экономиче-

	_____ _____ _____ _____ _____	скую (техническую) проблему
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. На предприятии по выпечке тортов занято 20 человек. Они выпекают в день 200 шт. После модернизации 5 человек были сокращены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 шт. Как изменилась производительность труда после модернизации? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	В результате модернизации производительность удвоилась Пр.труда1= 200/20=10 тортов на человека Пр.труда2= 300/15=20 тортов на человека
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Постоянные издержки организации составляют 3 млн. д.е. в год, включая рекламу; переменные издержки — 1,75 д.е. на 0,5 л краски, цена пол-литровой банки — 2 д.е. Какова годовая точка безубыточности в натуральных величинах? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Тб= Постоянные затраты/ (Ц-переменные издержки) Тб=3000000/(2-1,75)=12 млн шт.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без про-белов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (за-

развернутым ответом	дачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы