

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ КООРДИНАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю
Ректор ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ,
В.А. Цепляев



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 0089 6801 06DC 0B1B EAAA E4A6 2901 E954 95
Владелец: Цепляев Виталий Алексеевич
Действителен: Действителен с 18.03.2025 по 11.06.2026

**ПРОГРАММА
вступительных испытаний
по дисциплине «История туризма»
для лиц, поступающих на обучение на базе среднего
профессионального образования**

1. Гостеприимство как структурный компонент современного рынка услуг.
2. Теоретические подходы к определению понятия «гостеприимство».
3. Человек и сфера гостеприимства.
4. Услуга: понятие, внутренняя структура и характерные черты.
5. Особенности производства услуг.
6. Обмен услугами.
7. Деньги и их функции.
8. Отношения собственности в сфере гостеприимства.
9. Предпринимательство: содержание и основные признаки.
10. Организационные формы предпринимательства в сфере гостеприимства.
11. Механизм функционирования рынка услуг гостеприимства.
12. Рынок услуг гостеприимства: понятие, функции, тенденции развития.
13. Спрос и предложение на рынке услуг гостеприимства.
14. Конкуренция на рынке услуг гостеприимства: понятие и основные виды.
15. Качество услуг гостеприимства как один из методов неценовой конкуренции на рынке услуг.
16. Имидж предприятия гостеприимства как показатель конкурентоспособности.
17. Реклама как метод неценовой конкуренции на рынке услуг гостеприимства.
18. Средства размещения как системообразующий элемент индустрии гостеприимства.
19. Средства размещения: понятие, особенности, виды.
20. Средства размещения и интеграционные процессы в индустрии гостеприимства.
21. Проблема подготовки кадров и качества обслуживания на предприятиях сферы средств размещения.
22. Предприятия питания в индустрии гостеприимства: типы и характерные особенности.
23. Современные тенденции развития предприятий питания в России.
24. Проблема подготовки кадров и качества обслуживания на предприятиях сферы общественного питания.
25. Транспорт и рынок услуг гостеприимства.
26. Роль транспорта в развитии индустрии гостеприимства.
27. Водный транспорт и его роль в индустрии гостеприимства.
28. Железнодорожный транспорт и его роль в индустрии гостеприимства.
29. Автомобильный транспорт и его роль в индустрии гостеприимства.
30. Воздушный транспорт и его роль в индустрии гостеприимства.
31. Роль туристских услуг в сфере социально-культурного сервиса.
32. Структура рынка туристских услуг РФ. Типология субъектов сферы предоставления туристских услуг.
33. Нормативно-правовая база предоставления туристских услуг.
34. Туроператоры как субъекты сферы предоставления туристских услуг. Типология и функции туроператоров.
35. Структура туроператорского рынка РФ и специализация отечественных туроператоров.
36. Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности.
37. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности. Размеры финансового обеспечения.
38. Единый федеральный реестр туроператоров РФ, особенности его ведения. Информация о туроператорах, указываемая в реестре.
39. Турпродукт как комплексная туристская услуга, его структура, этапы и технологии разработки. Жизненный цикл турпродукта.
40. Классификация турпродуктов. Особенности технологии деятельности туроператоров по разработке турпродукта в различных видах туризма.

41. Виды и формы договорных отношений в сфере предоставления туроператорских услуг.
42. Планирование турпродукта. Договорной план туроператора, особенности его формирования.
43. Методов калькуляции стоимости и ценообразования комплексного турпродукта.
44. Использование туроператорами различных типов и видов ресурсов для реализации процесса разработки комплексных туристских услуг в различных видах туризма.
45. Особенности технологии формирования и организации предоставления комплексных туристских услуг лицам с ограниченными физическими возможностями и малоподвижным группам населения.
46. Особенности технологии формирования и организации предоставления комплексных туристских услуг в сфере детского и юношеского туризма.
47. Особенности организации продвижения туристских услуг туроператорами.
48. Использование информационных технологий в сфере формирования туруслуг.
49. Автоматизация работы туроператора. Глобальные системы бронирования (GDS) в технологиях формирования турпродуктов.
50. Турагенты как субъекты сферы предоставления туристских услуг. Основные отличия турагентов от туроператоров.
51. Типология турагентов. Сущность различий между офлайн и онлайн турагентствами.
52. Особенности технологии и организации предоставления услуг онлайн тревел агентствами (OTA).
53. Юридические аспекты создания турагентства. Бизнес-план турагентства. Особенности налогообложения турагентств.
54. Агентские сети в туризме: единый стиль, имидж участников, стандарты обслуживания. Известные агентские сети.
55. Организация взаимодействия турагентов и туроператоров. Выбор турагентом туроператора. Особенности работы с туроператорами. Правила бронирования туров у туроператоров.
56. Особенности организации продвижения туристских услуг турагентами. Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта.
57. Агентский договор (соглашение). Его структура и содержание. Необходимые условия агентского соглашения. Агентские программы крупнейших российских туроператоров.
58. Подбор ассортимента турагентства. Формирование оптимальной линейки турпродуктов для организации продаж в течение года. Факторы, влияющие на ассортимент турагентства.
59. Технологии турагентских продаж: организационные и психологические особенности.
60. Обслуживание клиента при продаже тура. Психология продаж. Мотивы клиентов при покупке. Типы покупателей.

Критерии оценки вступительных испытаний
по дисциплине «История туризма»
для лиц, поступающих на обучение на базе среднего
профессионального образования

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (91-100 баллов)	Абитуриент обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала. Демонстрирует способность к полной самостоятельности в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин. Усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли, что свидетельствует о высоких результатах освоения дисциплины
«Хорошо» (78-90 баллов)	Абитуриент обнаруживает знание учебного материала. Демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий. Усвоил основную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате это подтверждает наличие знаний на высоком уровне.
«Удовлетворительно» (35-77 баллов)	Абитуриент обнаруживает отдельные пробелы в знаниях основного учебного материала. Понимает и умеет определить основные категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем (решение было показано преподавателем). Знаком с основной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате следует считать, что уровень знаний недостаточно высок, что позволяет оценивать ответ положительно, но на низком уровне
«Неудовлетворительно» (менее 35 балла)	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, что свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины.