Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.01 Философские проблемы науки и техники

Уровень высшего образования _____магистратура_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.04.02 «Туризм»_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная , заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2024_____

Волгоград

2025 г.

Автор:

Профессор	Р.А. Данакари
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы дисциплины согласована с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства

Руководитель

образовательной программы,

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Право и социально-гуманитарные дисциплины»

Протокол № 9 от 11.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	Н.В.Кагальницкова
Должность	*инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В.Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

Вариант 1.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Научная революция, положившая начало современной науке, произошла: 1) в 4 в. до н. э.; 2) в XIV в.; 3) в XVII в.; 4) в XX в.	3)
2	Познавательная деятельность, связанная с преднамеренным целенаправленным восприятием предметов и явлений внешнего мира: 1) наблюдение; 2) эксперимент; 3) сравнение; 4) моделирование.	1)
3	Способ рассуждения или метод, при котором знание движется от общего к частному, – это: 1) индукция; 2) дедукция; 3) диалектический метод; 4) метафизический метод.	2)
4	Какое понятие обозначает метод научного исследования: 1) факт; 2) пересказ; 3) эксперимент; 4) объяснение	3)
5	Какой социальный институт относится к социальной сфере жизни общества: 1) образование; 2) полиция; 3) государство; 4) религия	1)
6	Для обозначения деятельности,	4)

	направленной на получение объективных теоретических знаний о природе и обществе, используют термин: 1) искусство; 2) религия; 3) мораль; 4) наука	
7	Какой из названных признаков характеризует индустриальное общество? 1) ведущая роль сельского хозяйства; 2) слабый уровень разделения труда; 3) преобладание промышленности; 4) решающее значение сферы услуг в экономике	3)
8	К философскому методу относится: 1) наблюдение; 2) эксперимент; 3) измерение; 4) диалектика.	4)
9	К отличительным признакам правового государства относится: 1) существование исполнительных органов; 2) подчинение закону самого государства, его органов и должностных лиц; 3) специальные вооружённые отряды людей (армия, полиция и т.д.); 4) суверенность государства	2)
10	Слово «философия» в переводе с греческого означает: 1) любовь к знаниям; 2) любовь к мудрости; 3) система знаний; 4) путь к познанию.	2)

Вариант 2.

Номер задания	**Задание**	**Правильный ответ**
1	Направление в философской	4)

	теории научного познания, считающее разум источником истинного знания: 1) квиетизм; 2) структурализм; 3) томизм; 4) рационализм.	
2	Истина – это: 1) адекватное отражение действительности; 2) результат познания; 3) ошибочный результат познавательной деятельности; 4) субъективное мнение.	1)
3	Способ рассуждения или метод, при котором знание движется от частного к общему – это: 1) индукция; 2) дедукция; 3) диалектический метод; 4) метафизический метод.	1)
4	Метод научного исследования, заключающийся в построении и изучении модели исследуемого объекта – это: 1) описание; 2) наблюдение; 3) моделирование; 4) эксперимент.	3)
5	К особенностям научного знания относится: 1) очевидность содержания для каждого; 2) нацеленность на практический результат; 3) соответствие цели средствам познания; 4) объективность	4)
6	Непосредственное постижение истины, идеи, природной, идеальной или божественной сущности при помощи прямого усмотрения:	4)

	1) предположение; 2) утверждение; 3) наблюдение; 4) интуиция.	
7	К критериям социальной стратификации относится: 1) форма проведения досуга; 2) политические убеждения; 3) размер дохода; 4) черты характера	3)
8	Что из перечисленного отличает мораль от других форм (областей) духовной культуры? 1) опора на представления о добре и зле; 2) определение образцов прекрасного; 3) стремление к установлению научной истины; 4) опора на принудительную силу государства	1)
9	Правовое государство отличает: 1) развитие культурно-национальных автономий; 2) наличие разветвленной системы судов разных уровней; 3) верховенство закона, закрепляющего права и свободы граждан; 4) суверенность государства	3)
10	Обоснованное (не полностью) предположение о причинах явления, о ненаблюдаемых связях между явлениями – это: 1) гипотеза; 2) теория; 3) факт; 4) концепция.	1)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала	Критерии оценки

оценивания	
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Предмет и основные концепции современной философии науки.
1. Философия науки: объект, предмет, сущность и специфика.
2. Позитивистская концепция философии науки.
3. Неопозитивистская концепция философии науки.
4. Постпозитивистстская концепция философии науки.

Тема 2. Наука как социальный институт.
1. Институционализация науки: история вопроса.
2. Научные сообщества и характер их исторического развития.
3. Научные школы и подготовка научных кадров.
4. Наука и экономика.
5. Роль науки в преодолении глобальных кризисов современной техногенной цивилизации.

Тема 3. Возникновение науки и основные этапы ее исторической эволюции.
1. Преднаука: общая характеристика.
2. Античная наука.
3. Средневековая наука и теология.
4. Научная картина мира в эпоху Возрождения.
5. Классическая наука: общая характеристика.
6. Неклассическая наука: общая характеристика.
7. Основные тенденции постнеклассической науки.

Тема 4. Структура научного знания и методология научных исследований.
1. Специфика научного знания.
2. Уровни научного познания: теоретический и эмпирический.
3. Классификация методов научного познания.

4. Значение и перспективы междисциплинарных исследований.
5. Сущность и методика научного исследования.

Тема 5. Философские проблемы современного естествознания.
1. Проблема физической реальности.
2. Вселенная и её космологические модели.
3.Современные представления о возникновении жизни на Земле.
4. Концепции биосферы и ноосферы.

Тема 6. Философские проблемы социально-гуманитарных наук.
1. Специфика социального познания.
2. Аксиологическое измерение гуманитарных наук.
3. Объяснение и понимание в социально-гуманитарном познании.
4. Соотношение веры, сомнения, знания и истинности в социально-гуманитарных науках.

Тема 7. Предмет и основные концепции современной философии техники.
1. Предметная область философии техники, круг вопросов.
2. П.К. Энгельмейер как основатель отвечественной философии техники.
3. Сущность концепции органопроекции Э. Каппа.
4. Философия действия А. Эспинаса: основные идеи.
5. Техника как способ раскрытия «потаенного» (М. Хайдеггер).
6. Марксизм как технофилософская концепия.
7. Технофилософский фатализм О. Шпенглера.
8. Технофилософские поиски франкфуртской школы (М. Хоркхаймер, Г. Маркузе, Т. Адорно, Ю. Хабермас).

Тема 8. Становление и развитие техники.
1. Возникновение техники: предмет, социальные условия и научные предпосылки,
2. Наука и техника в античном мире.
3. Техническая революция в период расцвета Возрождения (XV в).
4. Развитие техники в XVII в. Мануфактурное производство.
5. Промышленный переворот в индустриальном обществе.
6.Современный этап развития техники.

Тема 9. Социально-антропологические аспекты философии техники.
1. Теории постиндустриального общества.
2. Техника и цивилизация в концепции Л. Мэмфорда.
3.Технофилософия Карла Ясперса.
4. Философия техники Х. Ортеги-и-Гассета: техника как производство избыточного.
5. Техника как феномен современной культуры.

Тема 10. Этические проблемы философии техники.
1. Этические проблемы техногенной цивилизации.
2. Проблема соотношения естественного и искусственного интеллекта.
3. Инженерная этика и ее особенности.
4. Проблема гуманитарного контроля в технонауке и высоких технологиях.
5. Экологическая и этическая экспертиза научно-технических проектов.

Вопросы для коллоквиума

1. Понятие науки, ее сущность, специфика и функции. Критерии научного знания.
2. Уровни научного познания, их характеристика.
3. Классификация и систематизация научных методов познания.

4. Наука как социальный институт.
5. Научная картина мира, ее функции и основные исторические формы.
6. Научно-техническая революция, ее сущность и основные направления.
7. Классическая наука: общая характеристика.
8. Неклассическая характеристика: общая характеристика.
9. Особенности современной (постнеклассической) науки.
10. Основные концепции философии науки: классический позитивизм.
11. Основные концепции философии науки: эмпириокритицизм.
12. Основные концепции философии науки: неопозитивизм (логический позитивизм).
13. Основные концепции философии науки: постпозитивизм (модель роста научного знания К.Поппера.
14. Модель науки И. Лакатоса
15. Концепция научных революций Т. Куна
16. П. Фейерабенд «методологический анархизм».
17. М. Полани модель личностного (неявного) знания.
18. Философские проблемы современного естествознания.
19. Специфика социального познания.
20. Проблемы природы, смысла и сущности техники. Специфика философского осмысления техники.
21. Основные этапы развития техники.
22. Основоположники философии техники (Э. Капп, П. Энгельмейер).
23. Гуманитарно-социологическая концепция техники (Ж. Эллюль, К. Маркс).
24. Технофилософские представления франкфуртской школы (Г. Маркузе и Т. Адорно).
25. Техника и цивилизация в концепции Л. Мэмфорда.
26. Философия техники К. Ясперса, Х. Ортега-и-Гассета: гуманитарно-антропологическое направление.
27. Человек и техника в трудах русского религиозного философа Н.А. Бердяева.
28. Взаимосвязь техники, технологий и искусства.
29. Проблема соотношения естественного и искусственного интеллекта.
30. Гуманизация и экологизация техники: современные проблемы.
31. Инженерная этика и ответственность ученого.
32. Интернет как новая реальность: проблемы безопасности и киберэтики.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ

«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму. Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Письменная работа

Тема 4. Структура научного знания и методология научных исследований.

Задание 1. Охарактеризуйте эмпирический и теоретический уровни научного познания, обоснуйте их взаимосвязь.

Задание 2. Перечислите условия построения научной гипотезы. Приведите пример темы и гипотезы дипломного исследования по вашей специальности.

Задание 3. Ф. Бэкон сравнивал метод со светильником, освещающим путнику дорогу в темноте, и полагал, что нельзя рассчитывать на успех в изучении какого-либо вопроса, идя ложным путем. Гегель считал, что метод — это не внешняя форма, а «душа и понятие содержания». О каких функциях научного метода идет речь в этих высказываниях?

Задание 4. Составьте таблицу «Классификация методов научного познания».

Задание 5. Что такое междисциплинарные методы исследования и почему их выделяют в отдельную группу? Приведите пример использования междисциплинарных методов в конкретном научном исследовании.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков

по результатам письменной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе

Подготовка письменной работы происходит в рамках самостоятельной работы магистранта. В письменной работе формулируется авторское понимание проблемы, предлагаемые выводы, основанные на теоретическом материале и практических примерах.

Презентация

Тема 9. Социально-антропологические аспекты философии техники.

Темы презентаций:

1. Техническое мировоззрение в цивилизациях Древнего мира(Египет, Вавилон, Китай, Индия и др.).
2. Античная модель природы и техники.
3. Средневековый образ природы и техники.
4. Образы природы и техники в период Возрождения.
5. Природа и техника в эпоху Нового времени.
6. XX век: неклассическое мышление и архитектура.
7. Архитектура XXI века: проблема философского осмысления.
8. Становление общества глобальной коммуникации: технико-технологический аспект.
9. Технические средства формирования виртуальной реальности.
10. Электронное искусство 1960 годов. Первые электроинструменты: терменвокс, синтезатор.
11. Влияние технического прогресса на музыкальное искусство. Совершенствование средств записи и воспроизведения звука.
12. Светомузыка: специфика искусства и история становления.
13. Изобретение фотографии и развитие фотоискусства.
14. Новые технологии в живописи.
15. Искусство и техника. Современное интерактивное искусство.
16. Кибернетическое искусство. Компьютерные анимации, кибернетические скульптуры.
17. Влияние технического прогресса на развитие электронного искусства: перформанс, видеоарт, интернет-арт, VR-арт.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам письменной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Презентация соответствует теме самостоятельной работы; - оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
«Хорошо»	презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к структуре и оформлению презентации. Допущены фактические ошибки.
«Неудовлетворительно»	Работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке презентаций**.**

Структура компьютерной презентации должна включать титульный слайд, оглавление, основную и резюмирующую части. Слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк). Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

Количество слайдов не должно превышать 15-ти. На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации. Необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст.

При оценивании учитываются инновационность изложенной в презентации идеи, качество выполненной работы, защита презентации, владение автором материалом.

Эссе

Тема 10. Этические проблемы философии техники.

Задание: написать эссе по следующему алгоритму:

1. Информация об авторе высказывания, кто, чем занимался, почему размышлял на эту тему.
2. Тема высказывания. Как эта тема рассматривается в разделе «Основные проблемы философии техники».
3. Позиция автора по отношению к данной проблеме.
4. Ваша аргументированная позиция. Примеры. Предложения, прогнозы.
5. Заключение.

Темы эссе:

1. «Техника со временем достигнет такого совершенства, что человек сможет обходиться и без самого себя» (Станислав Ежи Лец).
2. «Мы изменили свое окружение так радикально, что теперь должны изменять себя, чтобы жить в этом новом окружении» (Норберт Винер).
3. «Искусственный интеллект — фундаментальная угроза для всего человечества» (Илон Маск).
4. «Опасность не в том, что компьютер однажды начнет мыслить, как человек, а в том, что человек однажды начнет мыслить, как компьютер» (Сидни Дж.Харрис)

5. «Человечество не погибнет в атомном кошмаре - оно задохнется в собственных отходах» (Нильс Бор).
6. «Я не люблю машины. Я ненавижу Интернет, ненавижу компьютеры. Они мешают нам жить, они отбирают наше время. Люди слишком много работают за компьютерами, они слишком много болтают, вместо того чтобы слушать и слышать друг друга» (Рэй Брэдбери).
7. «Если технология не освобождает людей от рутины, чтобы они могли преследовать более высокие цели человечества, тогда весь технический прогресс бессмысленен» (Жак Фреско).
8. «Остановить науку невозможно. Это никогда никому не удавалось. Но стоит помнить, что чем глубже мы погружаемся в океан знаний о мире, тем опасней становится это путешествие и тем больше ответственность за звездное небо над головой и за нравственный закон внутри нас» (Т.В. Черниговская).

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам письменной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	1) во введение чѐтко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) прослеживается чѐткое деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; 6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощѐннопримитивным языком; 7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«Хорошо»	1) во введение чѐтко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) уместно используются разнообразные средства связи; 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощѐнно примитивным языком.
«Удовлетворительно»	1) во введение тезис сформулирован нечѐтко или не вполне соответствует теме эссе; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; 5) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы.
«Неудовлетворительно»	1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; 2) в основной части нет логичного последовательного

	раскрытия темы; 3) выводы не вытекают из основной части; 4) средства связи не обеспечивают связность изложения; 5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; 6) в работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника.

Методические рекомендации обучающимся по написанию эссе.

Магистрант выбирает тему из предложенных преподавателем и развивает в эссе одну из проблем в рамках выбранной темы. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, возможности его прикладного использования, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным социально-психологическим и общественным явлениям.

Требования к оформлению и содержанию эссе. Эссе должно быть напечатано 12 или 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 3 страниц. Критериями оценки уровня сформированности компетенций при написании эссе выступают актуальность выбранной темы, владение автором материалом по теме эссе, самостоятельность и аргументированность сделанных выводов, качество текста (использование правовых категорий и дефиниций), эмпирическая основа, владение магистрантом материалом при защите эссе.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы.

1. Понятие науки, ее сущность, специфика и функции. Критерии научного знания.
2. Уровни научного познания, их характеристика.
3. Классификация и систематизация научных методов познания.
4. Наука как социальный институт.
5. Научная картина мира, ее функции и основные исторические формы.
6. Научно-техническая революция, ее сущность и основные направления.
7. Классическая наука: общая характеристика.
8. Неклассическая характеристика: общая характеристика.
9. Особенности современной (постнеклассической) науки.
10. Основные концепции философии науки: классический позитивизм.
11. Основные концепции философии науки: эмпириокритицизм.
12. Основные концепции философии науки: неопозитивизм (логический позитивизм).
13. Основные концепции философии науки: постпозитивизм (модель роста научного знания К.Поппера.
14. Модель науки И. Лакатоса
15. Концепция научных революций Т. Куна
16. П. Фейерабенд «методологический анархизм».
17. М. Полани модель личностного (неявного) знания.
18. Философские проблемы современного естествознания.
19. Специфика социального познания.

20. Проблемы природы, смысла и сущности техники. Специфика философского осмысления техники.
21. Основные этапы развития техники.
22. Основоположники философии техники (Э. Капп, П. Энгельмейер).
23. Гуманитарно-социологическая концепция техники (Ж. Эллюль, К. Маркс).
24. Технофилософские представления франкфуртской школы (Г. Маркузе и Т. Адорно).
25. Техника и цивилизация в концепции Л. Мэмфорда.
26. Гуманитарно-антропологическое направление в философии техники (К. Ясперс, Х. Ортега-и-Гассет).
27. Человек и техника в трудах Н. Бердяева.
28. Взаимосвязь техники и искусства.
29. Проблема соотношения естественного и искусственного интеллекта.
30. Гуманизация и экологизация техники.
31. Инженерная этика и ответственность ученого.
32. Интернет как новая реальность: проблемы киберэтики.

2. Практические задания.

1. Соотнесите научный труд в области философии техники с его автором:

1. «Другая революция»	А) П.К. Энгельмейер
2. «Сотворение мегамашины»	Б) М. Хайдеггер
3. «К вопросу о технике»	В) Л. Мэмфорд
4. «Философия техники»	Г) Жак Эллюль;

+ а) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А;
- б) 1 – А, 2 - Г, 3 –В, 4 – Б;
- в) 1 – Б, 2 – А, 3 - Г, 4 – В;
- г) 1 - В, 2 – Б, 3 –А, 4 – Г.

2. Установите соответствие, позволяющее определить хронологию основных этапов развития техники:

1. Орудия ручного труда;	А. XX в.;
2. Машины;	Б. До XVIII в.;
3. Автоматы.	В. XVIII в.;
	Г. V в. до н.э. – I в. н. э.

- а) 1- А, 2 – Г, 3 – Б;
+б) 1–Б, 2 – В, 3 – А;
- в) 1- В, 2 – А, 3- Г.

3. Установите соответствие между основными чертами философского понимания человека в разные эпохи и периоды истории, для которых они характерны:

1. Космоцентризм;	А. Средневековье;
2. Теоцентризм;	Б. Древний мир;
3. Антропоцентризм;	В. Возрождение.

- а) 1 – В, 2 – А, 3 – Б;
- б) 1 – Б, 2 – В, 3 - А;
+ в) 1 – А, 2 –Б, 3 - В.

4. Установите соответствие между теориями и группами понятий

1. Теория систем	А. Противоречие, отрицание, развитие
2. Синергетика	Б. Нелинейность, бифуркация, диссипативная система
3. Диалектика	В. Структура, элемент, целостность

+1-В, +2-Б, +3-А

5. Установите соответствие между типом научного знания и его критериями

1. Ведущая функция – понимание	
2.Объект исследования – повторяющиеся, универсальные процессы в природе	А. Гуманитарные науки
3. Истины доказываются: объяснение одинаково для всех и общезначимо	Б. Естественные науки
4. Истины истолковываются, интерпретируются: мера понимания не может быть одинаковой	

+1-А, +2-Б, +3-Б, +4-А.

6. Сопоставьте мыслителя и его основную идею или работу:

1. Учение о Мегамашине	Л. Мэмфорд
2. Исследование технического творчества	Б. П.К. Энгельмейер;
3.Медиа-технологии как средства «расширения человека»	М. Маклюэн
4. Автор концепции органопроекции.	Г. Э. Капп.

+1-А, +2-Б, +3-В, +4-Г.

7. Установите соответствие, позволяющее охарактеризовать такие методы научного исследования, как анализ и синтез:

1. Анализ;	А. Разложение;
2. Синтез.	Б. Обобщение;
	В. Интегрирование;
	Г. Разделение

+1-Г, +2-В

8. Установите соответствие между историческим этапом развития науки и характеристиками.

1. Классическая наука	А. Квантово-полевая картина мира; междисциплинарность; экологизм; холизм
2. Неклассическая наука	Б. Механистическая картина мира; жесткий детерминизм; пространство как вместилище вещей.
3. Постнеклассическая наука	В. Электродинамическая картина мира; синергетика; теория относительности; вероятностное знание

+1-Б, +2-В, + 3-А.

9. Расположите понятия от общего к частному: 1)биосфера; 2) организм; 3) природа; 4) биоценоз.
3-1-4-2

10. Расположите в правильной последовательности. Важнейшими аспектами рассмотрения научного исследования является движение мысли исследователя в направлении: 1) гипотеза; 2) результат исследования; 3) проблема; 4) выводы.
3 - 1 - 2 – 4

11. Определите правильный порядок типовой схемы работы исследователя с проблемой: 1) построение проблемы («расщепление» проблемы на подвопросы, ограничение поля изучения); 2) оценка и обоснование проблемы; 3) словесное выражение проблемы, выбор и создание терминологии; 4) формулирование проблемы (отделение знания о предмете от незнания).
4 - 3 - 2 – 1

12. Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира: 1)суждение, 2) представление, 3) понятие, 4) ощущение, 5) восприятие, 6) умозаключение.
4 - 5 - 2 - 3 - 1 – 6

13. Расположите в правильной последовательности этапы эволюции науки:
1) классическая наука, 2) протонаука, 3) постнеклассическая наука, 4) неклассическая наука.

14. Расположите в хронологической последовательности научные открытия:
1) рентген, 2) компас, 3) фотография, 4) паровой двигатель, 5) ноутбук.
2-4-3-1-5.

15. Расположите в правильной логической последовательности фазы научного творчества:
1) сосредоточение усилий на решении задачи, 2) накопление знаний, навыков, умений для четкой формулировки проблемы, 3) проверка найденного решения, 4) уход от проблемы, переключение на другие виды деятельности, 5) озарение («инсайт»).
2-1-4-5-3

16. Расположите в правильной логической последовательности этапы наблюдения:
1) выбор способа наблюдения, 2) проведение наблюдения, 3) определение цели наблюдения, 4) обработка полученных данных, 5) выбор объекта.
3-5-1-2-4

3. Ситуационные задачи

1. Вставьте пропущенные слова в текст

«В философии под отражением объективной действительности в сознании человека понимается процесс _____ . Учёные выделяют две его ступени. Одна из ступеней – _____ – характеризуется получением информации о предметах и явлениях окружающего мира с помощью органов чувств и проявляется в форме ощущений, восприятия и _____ . Другая ступень познавательного процесса – _____ – обеспечивает постижение сущности предметов и явлений. Эту ступень отличает понятийный, абстрактно-теоретический характер. К основным мыслительным операциям относятся анализ, синтез, сравнение, уподобление. В результате этих операций формируются понятия, _____ , умозаключения».

Ответ: познания – рациональное познание – представления – чувственное познание – суждения.

2. Вставьте пропущенные слова в текст
Общелогические методы познания применяются в любой сфере научных исследований. _____ – прием мышления, связанный с разложением (реальным или мыслительным) изучаемого объекта на составные части (признаки, свойства, отношения) и изучение их по отдельности. _____ – мысленное объединение в единое целое расчлененных анализом элементов с целью получить знание о целом путем выявления тех существенных связей и отношений, которые объединяют ранее выделенные в анализе части в одно целое. _____ – это движение мысли от частного к общему. И, наоборот, _____– это способ рассуждения, посредством которого из общих посылок с необходимостью следует заключение частного характера.

Ответ: анализ – синтез – индукция – дедукция.

3. Вставьте пропущенные слова в текст

Познание – это определенный вид деятельности, который имеет свою структуру. Те явления или процессы, на которые направлена познавательная активность людей, принято называть _____по-знания. Тот, кто осуществляет познавательную деятельность, обретает статус _____ познания. Им может быть индивид, группа, общество в целом. Конечной целью процесса _____ является обретение _____, которая может быть относительной или абсолютной.

Ответ: объектом – субъекта – познания – истины

4. Вставьте пропущенные слова в текст

Наука — специфическая сфера духовной _____ человека и общества, направленная на выработку и систематизацию _____ о мире. Наука охватывает как саму познавательную деятельность, так и её результаты — систему знаний, которая лежит в основе определённой картины мира. Науку можно рассматривать и как социальный _____, который выполняет общественно значимые функции: социальную, производительную, мировоззренческую, прогностическую и др.. _____ функция науки состоит в обеспечении развития и распространения ценностей культуры и влияет на формирование личности. _____ функция определяется включением науки в процесс материального. _____ функция связана с участием науки в общественном управлении.

Ответ: деятельности – знаний – институт – мировоззренческая – производительная – социальная

Вариант (порядковый номер в списке группы)	Номер теоретического вопроса	Номер практического задания	Номер ситуационной задачи
1	1,17	1, 9	1
2	2,18	2, 10	2
3	3, 19	3, 11	3
4	4, 20	4, 12	4
5	5, 21	5, 13	1
6	6, 22	6, 14	2
7	7, 23	7, 15	3
8	8, 24	8, 16	4
9	9, 25	1, 16	1

10	10,26	2, 15	2
11	11, 27	3, 14	3
12	12, 28	4, 13	4
13	13,29	5, 12	1
14	14, 30	6, 11	2
15	15, 31	7, 10	3
16	16, 32	8, 9	4
17	1, 32	8, 10	1
18	2, 31	7, 9	2
19	3, 30	6, 12	3
20	4, 29	5, 11	4
21	5, 28	4, 14	1
22	6, 27	3, 13	2
23	7, 26	2, 16	3
24	8, 25	1, 15	4
25	9, 24	8, 15	1
26	10, 23	7, 16	2
27	11, 22	6, 13	3
28	12, 21	5, 14	4
29	13, 20	4, 11	1
30	14, 19	3, 12	2
31	15, 18	2, 9	3
32	16, 17	1, 10	4

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для выполнения контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
«Не зачтено»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по написанию контрольной работы.

Контрольные работы включают вопросы по темам программы курса. В каждом варианте два задания: теоретическое и практическое. Теоретический вопрос раскрывается по существу, с опорой на лекции и учебно-методические издания. Практический вопрос проверяет навыки сравнительного анализа, критического осмысления предложенной проблемы, умения выделять существенные признаки и закономерности в философском осмыслении проблем науки и техники.

При выполнении практического задания «составление аннотации», рекомендуем следовать следующему алгоритму:

a. основная идея автора в виде лаконичной целостной формулировки;
b. аргументация, подтверждающая основную идею;

c. краткое освещение наиболее значимых положений работы философа;
d. кратко сформулированный вывод автора;
e. ключевые слова (наиболее частые в статье авторские понятия, термины, категории – 10 единиц).

Контрольную работу необходимо представить в распечатанном виде на листах формата А4, помещенных в скоросшиватель.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1-32	1-16	1-4

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Понятие науки, ее сущность, специфика и функции. Критерии научного знания.
2. Уровни научного познания, их характеристика.
3. Классификация и систематизация научных методов познания.
4. Наука как социальный институт.
5. Научная картина мира, ее функции и основные исторические формы.
6. Научно-техническая революция, ее сущность и основные направления.
7. Классическая наука: общая характеристика.
8. Неклассическая характеристика: общая характеристика.
9. Особенности современной (постнеклассической) науки.
10. Основные концепции философии науки: классический позитивизм.
11. Основные концепции философии науки: эмпириокритицизм.
12. Основные концепции философии науки: неопозитивизм (логический позитивизм).
13. Основные концепции философии науки: постпозитивизм (модель роста научного знания К.Поппера.
14. Модель науки И. Лакатоса
15. Концепция научных революций Т. Куна
16. П. Фейерабенд «методологический анархизм».
17. М. Полани модель личностного (неявного) знания.
18. Философские проблемы современного естествознания.
19. Специфика социального познания.
20. Проблемы природы, смысла и сущности техники. Специфика философского осмысления техники.
21. Основные этапы развития техники.
22. Основоположники философии техники (Э. Капп, П. Энгельмейер).
23. Гуманитарно-социологическая концепция техники (Ж. Эллюль, К. Маркс).
24. Технофилософские представления франкфуртской школы (Г. Маркузе и Т. Адорно).
25. Техника и цивилизация в концепции Л. Мэмфорда.

26. Гуманитарно-антропологическое направление в философии техники (К. Ясперс, Х. Ортега-и-Гассет).
27. Человек и техника в трудах Н. Бердяева.
28. Взаимосвязь техники и искусства.
29. Проблема соотношения естественного и искусственного интеллекта.
30. Гуманизация и экологизация техники.
31. Инженерная этика и ответственность ученого.
32. Интернет как новая реальность: проблемы киберэтики.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ
1. Соотнесите научный труд в области философии техники с его автором:

1. «Другая революция»	А) П.К. Энгельмейер
2. «Сотворение мегамашины»	Б) М. Хайдеггер
3. «К вопросу о технике»	В) Л. Мэмфорд
4. «Философия техники»	Г) Жак Эллюль;

+ а) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А;
- б) 1 – А, 2 - Г, 3 –В, 4 – Б;
- в) 1 – Б, 2 – А, 3 - Г, 4 – В;
- г) 1 - В, 2 – Б, 3 –А, 4 – Г.

2. Установите соответствие, позволяющее определить хронологию основных этапов развития техники:

1. Орудия ручного труда;	А. XX в.;
2. Машины;	Б. До XVIII в.;
3. Автоматы.	В. XVIII в.;
	Г. V в. до н.э. – I в. н. э.

- а) 1- А, 2 – Г, 3 – Б;
+б) 1–Б, 2 – В, 3 – А;
- в) 1- В, 2 – А, 3- Г.

3. Установите соответствие между основными чертами философского понимания человека в разные эпохи и периоды истории, для которых они характерны:

1. Космоцентризм;	А. Средневековье;
2. Теоцентризм;	Б. Древний мир;
3. Антропоцентризм;	В. Возрождение.

- а) 1 – В, 2 – А, 3 – Б;
- б) 1 – Б, 2 – В, 3 - А;
+ в) 1 – А, 2 –Б, 3 - В.

4. Установите соответствие между теориями и группами понятий

1. Теория систем	А. Противоречие, отрицание, развитие
2. Синергетика	Б. Нелинейность, бифуркация, диссипативная система
3. Диалектика	В. Структура, элемент, целостность

+1-В, +2-Б, +3-А

5. Установите соответствие между типом научного знания и его критериями

1. Ведущая функция – понимание	
2.Объект исследования – повторяющиеся, универсальные процессы в природе	А. Гуманитарные науки
3. Истины доказываются: объяснение одинаково для всех и общезначимо	Б. Естественные науки
4. Истины истолковываются, интерпретируются: мера понимания не может быть одинаковой	

+1-А, +2-Б, +3-Б, +4-А.

6. Сопоставьте мыслителя и его основную идею или работу:

1. Учение о Мегамашине	Л. Мэмфорд
2. Исследование технического творчества	Б. П.К. Энгельмейер;
3.Медиа-технологии как средства «расширения человека»	М. Маклюэн
4. Автор концепции органопроекции.	Г. Э. Капп.

+1-А, +2-Б, +3-В, +4-Г.

7. Установите соответствие, позволяющее охарактеризовать такие методы научного исследования, как анализ и синтез:

1. Анализ;	А. Разложение;
2. Синтез.	Б. Обобщение;
	В. Интегрирование;
	Г. Разделение

+1-Г, +2-В

8. Установите соответствие между историческим этапом развития науки и характеристиками.

1. Классическая наука	А. Квантово-полевая картина мира; междисциплинарность; экологизм; холизм
2. Неклассическая наука	Б. Механистическая картина мира; жесткий детерминизм; пространство как вместилище вещей.
3. Постнеклассическая наука	В. Электродинамическая картина мира; синергетика; теория относительности; вероятностное знание

+1-Б, +2-В, + 3-А.

9. Расположите понятия от общего к частному: 1)биосфера; 2) организм; 3) природа; 4) биоценоз.
3-1-4-2

10. Расположите в правильной последовательности. Важнейшими аспектами рассмотрения научного исследования является движение мысли исследователя в направлении: 1) гипотеза; 2) результат исследования; 3) проблема; 4) выводы.

3 - 1 - 2 – 4

11. Определите правильный порядок типовой схемы работы исследователя с проблемой: 1) построение проблемы («расщепление» проблемы на подвопросы, ограничение поля изучения); 2) оценка и обоснование проблемы; 3) словесное выражение проблемы, выбор и создание терминологии; 4) формулирование проблемы (отделение знания о предмете от незнания).
4 - 3 - 2 – 1

12. Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира: 1)суждение, 2) представление, 3) понятие, 4) ощущение, 5) восприятие, 6) умозаключение.
4 - 5 - 2 - 3 - 1 – 6

13. Расположите в правильной последовательности этапы эволюции науки:
1) классическая наука, 2) протонаука, 3) постнеклассическая наука, 4) неклассическая наука.

14. Расположите в хронологической последовательности научные открытия:
1) рентген, 2) компас, 3) фотография, 4) паровой двигатель, 5) ноутбук.
2-4-3-1-5.

15. Расположите в правильной логической последовательности фазы научного творчества:
1) сосредоточение усилий на решении задачи, 2) накопление знаний, навыков, умений для четкой формулировки проблемы, 3) проверка найденного решения, 4) уход от проблемы, переключение на другие виды деятельности, 5) озарение («инсайт»).
2-1-4-5-3

16. Расположите в правильной логической последовательности этапы наблюдения:
1) выбор способа наблюдения, 2) проведение наблюдения, 3) определение цели наблюдения, 4) обработка полученных данных, 5) выбор объекта.
3-5-1-2-4

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Вставьте пропущенные слова в текст

«В философии под отражением объективной действительности в сознании человека понимается процесс _____ . Учёные выделяют две его ступени. Одна из ступеней – _____ – характеризуется получением информации о предметах и явлениях окружающего мира с помощью органов чувств и проявляется в форме ощущений, восприятия и _____ . Другая ступень познавательного процесса – _____ – обеспечивает постижение сущности предметов и явлений. Эту ступень отличает понятийный, абстрактно-теоретический характер. К основным мыслительным операциям относятся анализ, синтез, сравнение, уподобление. В результате этих операций формируются понятия, _____ , умозаключения».

Ответ: познания – рациональное познание – представления – чувственное познание – суждения.

2. Вставьте пропущенные слова в текст
Общелогические методы познания применяются в любой сфере научных исследований.
_____ – прием мышления, связанный с разложением (реальным или мыслительным) изучаемого объекта на составные части (признаки, свойства, отношения) и изучение их по отдельности. _____ – мысленное объединение в единое целое расчлененных анализом элементов с целью

получить знание о целом путем выявления тех существенных связей и отношений, которые объединяют ранее выделенные в анализе части в одно целое. _____ – это движение мысли от частного к общему. И, наоборот, _____– это способ рассуждения, посредством которого из общих посылок с необходимостью следует заключение частного характера.

Ответ: анализ – синтез – индукция – дедукция.

3. Вставьте пропущенные слова в текст

Познание – это определенный вид деятельности, который имеет свою структуру. Те явления или процессы, на которые направлена познавательная активность людей, принято называть _____по-знания. Тот, кто осуществляет познавательную деятельность, обретает статус _____ познания. Им может быть индивид, группа, общество в целом. Конечной целью процесса _____ является обретение _____, которая может быть относительной или абсолютной.

Ответ: объектом – субъекта – познания – истины

4. Вставьте пропущенные слова в текст

Наука — специфическая сфера духовной _____ человека и общества, направленная на выработку и систематизацию _____ о мире. Наука охватывает как саму познавательную деятельность, так и её результаты — систему знаний, которая лежит в основе определённой картины мира. Науку можно рассматривать и как социальный _____, который выполняет общественно значимые функции: социальную, производительную, мировоззренческую, прогностическую и др.. _____ функция науки состоит в обеспечении развития и распространения ценностей культуры и влияет на формирование личности. _____ функция определяется включением науки в процесс материального. _____ функция связана с участием науки в общественном управлении.

Ответ: деятельности – знаний – институт – мировоззренческая – производительная – социальная

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых

	результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания, соответствующие приведенным формам оценочных средств, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, приобретаемых в результате изучения дисциплины, а также шкалы и критерии их оценивания как в ходе текущего контроля, так и промежуточной аттестации представлены в виде оценочных материалов по дисциплине отдельным документом.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что является критерием истинности знания? 1) Критерием истинности знания является его признание обществом; 2) Критерием истинности знания является практика; 3) Критерием истинности знания является авторитетное мнение ученого; 4) Критерием истинности знания является его неизменность. Ответ: Обоснование: _____ _____	2 Главным критерием истинности знания является практика, которая позволяет эмпирическим и методами подтвердить теоретическое знание.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Укажите верное утверждение о классификации наук: Науки делятся на: 1) естественные и искусственные; 2) естественные, фундаментальные, прикладные; 3) естественные, социально-гуманитарные; технические; 4) эмпирические и теоретические Ответ: Обоснование:	3 Естественные науки изучают природу, социально - гуманитарные изучают человека и общество, технические

	_____ _____	изучают технику и технологии
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Учение о принципах построения, формах и способах научно-исследовательской деятельности 1) парадигма; 2) концепция; 3) методология; 4) телеология. Ответ: Обоснование: _____ _____	3 Методология представляет собой систему принципов и методов научного исследования
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. 1. Рациональное познание основано на здравом смысле и чувственном опыте человека. 2. Результаты рационального познания закрепляются в различных знаковых системах и в языке. 3. В рамках рационального познания происходит отображение целостного образа непосредственно воздействующего предмета. 4. В процессе рационального познания используются понятия, суждения, умозаключения. 5. Рациональное познание опирается на опытное знание, полученное с помощью органов чувств. 6. С помощью рационального познания человек постигает сущность того или иного события, закономерности развития окружающего мира. Ответ: Обоснование: _____ _____	246 Рациональное познание – это процесс получения знаний при помощи разума (мышления). Оно позволяет выявить существенные свойства и закономерности явлений, процессов и представить результаты познания в знаковой форме
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. 1) Восприятие как форма чувственного познания – это отображение целостного образа непосредственно воздействующего предмета. 2) Ощущение как форма чувственного познания есть отражение отдельных свойств предметов, воспринимаемых в данный момент. 3) Чувственное познание предполагает установление взаимосвязи различных понятий. 4) В процессе чувственного познания производится обобщение и выделение группы предметов на основе общих признаков. 5) Одна из форм рационального познания представляет собой получение новых суждений на основе уже имеющихся. 6) Представление как форма чувственного познания – это сохранение в памяти целостного образа предмета. Ответ: Обоснование: _____	1256 Формами чувственного познания являются ощущение, восприятие, представление. Формами рационального познания являются понятие, суждение, умозаключение.

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Большой вклад в формирование концептуальной базы философии техники внесли западноевропейские и отечественные ученые-инженеры и философы.
Соотнесите научный труд в области философии техники с его автором.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Научный труд</th><th colspan="2">Автор</th></tr>
<tr><td>1</td><td>.«Другая революция»</td><td>А</td><td>П.К. Энгельмейер</td></tr>
<tr><td>2</td><td>.«Сотворение мегамашины»</td><td>Б</td><td>М.Хайдеггер</td></tr>
<tr><td>3</td><td>.«К вопросу о технике»</td><td>В</td><td>Ф.Бэкон</td></tr>
<tr><td>4</td><td>.«Философия техники»</td><td>Г</td><td>Л. Мэмфорд</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Жак Эллюль</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Д2Г3Д4А</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Методологическую базу философии науки составляют труды ученых и философов, которые явились основоположниками отдельных школ и направлений научного познания.
Соотнесите философов с указанными школами в теории познания:
<table>
<tr><th colspan="2">Имя философа</th><th colspan="2">Направление в теории познания</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Р.Декарт</td><td>А</td><td>Эмпириокритицизм</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Ф.Бэкон</td><td>Б</td><td>Рационализм</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Дж. Локк</td><td>В</td><td>Эмпиризм</td></tr>
<tr><td>4</td><td>К. Маркс</td><td>Г</td><td>Сенсуализм</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Материалистическая диалектика</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Б2В3Г4Д</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Каждый раздел философии является развернутым ответом на философский вопрос – о познании, о бытии и его первоначале, о ценностях, составляющих смысл жизни человека.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Раздел философии</th><th colspan="2">Предмет изучения</th></tr><tr><td>1</td><td>Этика</td><td>А</td><td>Философское учение о красоте и гармонии</td></tr><tr><td>2</td><td>Онтология</td><td>Б</td><td>Философское учение о культурных ценностях</td></tr><tr><td>3</td><td>Эстетика</td><td>В</td><td>Философская теория о знании и познании</td></tr><tr><td>4</td><td>Гносеология</td><td>Г</td><td>Философское учение о бытии как таковом</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Философская наука, объектом изучения которой является мораль</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Д2Г3А4В</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Историческая эволюция науки включает в себя несколько основных этапов. Эти этапы существенно различаются своими характеристиками, отражающими специфику знания, научную картину мира, методологию научного исследования.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Исторические этапы развития науки</th><th colspan="2">Характеристики исторического типа науки</th></tr><tr><td>1</td><td>Преднаука</td><td>А</td><td>междисциплинарность, экологизм, цифровизация</td></tr><tr><td>2</td><td>Классическая наука</td><td>Б</td><td>сакральность, рецептурный характер</td></tr><tr><td>3</td><td>Неклассическая наука</td><td>В</td><td>компьютеризация, механистическая картина мира, рациональность</td></tr><tr><td>4</td><td>Постнеклассическая наука</td><td>Г</td><td>механистическая картина мира, детерминизм</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>вероятностное знание, релятивистская картина мира</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2Г3Д4А</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Каждый исторический этап развития науки ознаменован инновационными идеями и научными открытиями, сформировавшими научную картину мира. Установите соответствие между теориями и группами понятий.</td><td>1Г2А3Б4В</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Исторические этапы развития науки</th><th colspan="2">Характеристики исторического типа науки</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Теория систем</td><td>А</td><td>Противоречие, отрицание развитие</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Диалектика</td><td>Б</td><td>Нелинейность, бифуркация диссипативная система</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Синергетика</td><td>В</td><td>Скорость света, наблюдатель релятивность</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Специальная теория относительности</td><td>Г</td><td>Структура, элемент целостность</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>«Стрела времени», ПВК «принцип дополнительности»</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Принято выделять четыре основных периода в развитии науки как формы знания и социального института.
Расположите в правильной последовательности этапы эволюции науки:
1) классическая наука
2) протонаука (преднаука)
3) постнеклассическая наука
4) неклассическая наука
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>2143</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Философское осмысление проблем из области естествознания касается определения сущности жизни, эволюции природы, экологических систем и их компонентов.
Расположите понятия от общего к частному:
1)биосфера;
2) организм;
3) природа;
4) биоценоз.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>3142</td></tr>
</table>

13	Прочитайте текст и установите последовательность. Научные революции связаны с крупнейшими научными открытиями и изобретениями. Расположите в хронологической последовательности научные открытия: 1) рентген, 2) компас, 3) фотография, 4) паровой двигатель, 5) ноутбук. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	24315
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Научное творчество является важным направлением исследований в области философии науки и техники. Творческий процесс предполагает не только рациональную деятельность, но и подключение интуиции, активизацию процессов самоорганизации. Расположите в правильной логической последовательности фазы научного творчества: 1) сосредоточение усилий на решении задачи, 2) накопление знаний, навыков, умений для четкой формулировки проблемы, 3) проверка найденного решения, 4) уход от проблемы, переключение на другие виды деятельности, 5) озарение («инсайт»). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	21453
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс познания осуществляется человеком с помощью органов чувств и мышления. В гносеологии выделяют разные формы как чувственного, так и рационального познания. Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира 1) суждение как форма рационального познания 2) представление как форма чувственного познания 3) понятие как форма рационального познания 4) ощущение как форма чувственного познания 5) восприятие как форма чувственного познания 6) умозаключение как форма рационального познания Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	452316
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Наука имеет триединую природу: наука как форма познания, наука как социальный институт и наука как область культуры. Этим объясняется широкий спектр задач, которые решает наука для человека и общества. Назовите основные функции науки. Ответ:	К основным функциям науки относятся: познавательная,

	_____ _____ _____ _____	мировоззренческая, прогностическая, производительная, социальная функции
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Первые работы в области философии техники касались вопросов выявления сущности техники, ее определения и соотнесения со смежными понятиями. Назовите три значения «техники», известные в философии Ответ: _____ _____ _____ _____	Техника как механизм, машина; техника как мастерство; техника как совокупность средств деятельности (технологии).
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Томас Кун в своей концепции утверждает, что развитие научного знания происходит не путем непрерывного накопления знаний, а посредством научных революций, за которыми неизбежно следует смена парадигмы науки. Какой смысл Т. Кун вкладывает в понятие «парадигма»? Ответ: _____ _____ _____ _____	Совокупность идей и понятий, которыми руководствуются ученые в качестве образца.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. «Наука говорит правду, независимо от того верите вы в это или нет» (Ежи Лец). 1. О каком признаке (критерии) науки идет речь в данном высказывании? 2. Назовите еще три признака науки, позволяющие отличать ее от других видов знания. Ответ: _____ _____ _____ _____	ОбъективностьДругие критерии научного знания: доказательность, системность, проверяемость
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. 1. Как автор высказывания характеризует гипотезу в качестве формы познания? «Гипотезы — это леса, которые возводят перед зданием и сносят, когда здание готово; они необходимы для работника; он не должен только принимать леса за здание» (И.Гете). 2. Дайте определение гипотезе. 3. Приведите три примера, которые иллюстрируют понятие гипотезы. Ответ: _____	Научная гипотеза — это научное предположение, основанное на существующих знаниях и наблюдениях, которое

	_____ _____ _____	выдвигается для объяснения каких-либо явлений или фактов. Например, гипотеза влияния гаджетов на здоровье подростков и др.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине.

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной
экономики и управления
наименование факультета
_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.02 Профессиональный русский язык и культура делового общения

Уровень высшего образования Магистратура

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность(профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

Форма обучения Очная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград

2025 г.

Авторы:

Доцент	И.В. Яновская
должность	*инициалы фамилия*
Доцент	О.В. Чижикова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Руководитель

образовательной программы,

Зав. кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Педагогика и методика профессионального обучения»

Протокол № 9 от 23.04 2025 г.

Заведующий кафедрой _______ __А.В. Черняева

подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

№ 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Выберите номер правильного варианта ответа Язык вообще есть естественно (на определенной стадии развития человеческого общества) возникшая знаковая система: 1) обладающая свойством социальной предназначенности, то есть существующая прежде всего не для отдельного индивида, а для определенного социума; 2) не обладающая свойством социальной предназначенности; 3) частично обладающая свойством социальной предназначенности; 4) в равной мере существующая как для социума, так и для индивида.	1
2	Выберите номер правильного варианта ответа Среди функций языка важнейшими следует считать функции, которые: 1) связаны с основными операциями над информацией (знаниями человека о действительности) – созданием, хранением и передачей информации; 2) с выражением чувств и эмоций; 3) с воздействием; 4) с выражением оценок.	1
3	Выберите номер правильного варианта ответа К основным характеристикам публицистического стиля относятся: 1) предельная точность, не допускающая разночтений; 2) минимум требований к форме выражения мыслей; 3) социальная оценочность, массовость, демократичность; 4) подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора.	3
4	Выберите номер правильного варианта ответа К основным характеристикам научного стиля относятся: 1) предельная точность, не допускающая разночтений; 2) минимум требований к форме выражения мыслей; 3) социальная оценочность, массовость, демократичность; 4) подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора.	4
5	Выберите номер правильного варианта ответа К основным характеристикам официально-делового стиля относятся: 1) предельная точность, не допускающая разночтений; 2) минимум требований к форме выражения мыслей; 3) социальная оценочность, массовость, демократичность; 4) подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора.	1
6	Выберите номер правильного варианта ответа Для текстов научного стиля речи НЕ ХАРАКТЕРНО (А): 1)преимущественное употребление существительных вместо глаголов; 2)широкое использование лексики и фразеологии других стилей; 3)логическая последовательность изложения; 4)научная фразеология.	2
7	Выберите номер правильного варианта ответа К основным характеристикам художественного стиля относятся: 1) минимум требований к форме выражения мыслей; 2) логическая последовательность изложения; 3) единство коммуникативной и эстетической функций; 4) социальная оценочность, массовость, демократичность.	3
8	Выберите номер правильного варианта ответа Грамматическая ошибка допущена в предложении: 1) Проведя среднемноголетние наблюдения, установлена тенденция к	2

	ужесточению засушливых условий и вероятности проявления очень сильных засух на территории Волгоградской области; 2) Сырые овощи и фрукты, высушенные до более низкой влажности, имеют более длительный срок хранения, но должны быть упакованы во влагозащищенную тару; 3.Конвективная сушка широко используется в технологии переработки продукции; 4) Былины раскрывают не только исполинские характеры и героические события, они содержат свидетельства о жизни людей в ту эпоху и перед нами довольно полно встают их быт, нравы, обычаи.	
9	Выберите номер правильного варианта ответа Грамматическая ошибка допущена в словосочетании: 1) отчёт по работе; 2) отчёт о работе; 3) отчёт к работе; 4) отчет в части работы.	2
10	Выберите номер правильного варианта ответа Грамматическая ошибка допущена в конструкции: 1) совещание, посвящённое улучшению работы; 2) совещание об улучшении работы; 3) совещание по работе; 4) совещание относительно работы.	1
11	Выберите номер правильного варианта ответа Грамматическая ошибка допущена в употреблении числительного: 1) восемьдесят четырех; 2) восьмидесяти четырех; 3) восьмьюдесятью четырех; 4) восьмидесят четырех.	1
12	Выберите номер правильного варианта ответа Лексическая ошибка допущена в предложении: 1) Семена нута произрастают при температуре 3-4 градуса Цельсия; 2) Семена нута прорастают при температуре 3-4 градуса Цельсия; 3) Студент был отчислен за академическую неуспеваемость; 4) Сетчатый питон очень красив.	1
13	Выберите номер правильного варианта ответа Орфографическая ошибка допущена в ряду: 1) в течении года, диапазон, сорокарублёвый, предынфарктный; 2) аномалия, квинтэссенция, проект, военачальник; 3) небезынтересный, диапазон, аномалия; песчаный; 4) багряное знамя, фиаско; собирать грибы; кухонная утварь.	1
14	Выберите номер правильного варианта ответа Паралингвистические средства выступают в качестве дополнительных проводников информации в: 1) письменной научной речи; 2)устной научной речи; 3)как в письменной, так и в устной научной речи; 4) как в письменной, так и в устной деловой речи.	2
15	Выберите номер правильного варианта ответа Чередование «экспрессии и стандартов» (В.Г. Костомаров) – конструктивный признак стиля; 1) официально-делового; 2)художественного; 3)научного; 4) публицистического.	4
16	Выберите номер правильного варианта ответа Заголовок делового письма: *О просрочке поставки товара*: принадлежит письму: 1)сопроводительному; 2) рекламации; 3)запросу; 4)оферте.	2
17	Выберите номер правильного варианта ответа	1

	Константные признаки разговорной речи: 1) необычный порядок слов, разгрузка сложных предложений, ассоциативность связи сегментов речи, тенденция к большей расчлененности текста; 2) нейтральный порядок слов, грамматическая связанность сегментов речи; 3) прямой порядок слов, употребление простых осложненных предложений (с однородными, обособленными и уточняющими членами; вводными и вставными элементами), а также сложные предложения с разветвленными синтаксическими связями; 4) лаконичность изложения, информативная насыщенность, доходчивость, эмоциональность и обобщенность высказывания, использование речевых штампов и клише.	
18	Выберите номер правильного варианта ответа В высказывании: Сколько стоит «Кока-кола»? – Стекло? Сто рублей! – используется: 1) аллюзия; 2) анафора; 3) метонимия; 4) эллипсис.	3
19	Выберите номер правильного варианта ответа Ударение правильно поставлено в слове: 1) обеспечЕние; 2) щЕпоть; 3) шмыгнУть; 4) откупОить.	3
20	Выберите номер правильного варианта ответа Ударение неправильно поставлено в слове: 1) таможня; 2) ерЕтик; 3) форзАц; 4) включИт.	4

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Современная речевая ситуация

1. Какая модель речевого поведения является приоритетной в современной России:

а) софистическая;

б) сократическая;

в) как софистическая, так и сократическая;

г) ни софистическая, ни сократическая.

2. Неполнота реализации речевого замысла в устной деловой диалогической речи обусловлена:

а) общностью совместного опыта и совместных знаний участников диалога; конситуацией общения; контекстом;

б) не обусловлена общностью совместного опыта и совместных знаний участников диалога; конситуацией общения; контекстом;

в) сюжетно-тематическим принципом организации диалога;

г) ассоциативно-линейным принципом организации диалога.

3. Положение о том, что язык связан с мыслительной деятельностью человека (в единицах языка и их свойствах материализуется структура и динамика мысли), то есть языковые единицы приспособлены для обеспечения потребностей мыслительного процесса – характеризует функцию:

а) когнитивную;

б) аккумулятивную;

в) эмоциональную;

.г) оценочную.

4. Соотнесите речевые действия и их определения:

1. Речевая ситуация	А. Стечение обстоятельств жизни, побуждающее человека к высказыванию.
2. Речевой акт	Б. Установленный и общепринятый порядок речевого поведения.
3. Речевой этикет	В. Совокупность речевых влияний на человека (литература, речь окружающих и т.п.).
4. Речевая среда	Г. Речевое действие. Могут быть выделены следующие основные шаги: от ситуации до высказывания, восприятие высказывания и обратная связь.

а) 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б;

б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В;

в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В;

г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А.

5. Установите соответствие между функционально-смысловыми типами речи и текстами:

1.Описание	А. Сегодня, в 4 часа утра, без предъявления каких-либо претензий к Советскому Союзу, без объявления войны, германские войска напали на нашу страну, атаковали наши границы во многих местах и подвергли бомбёжке со своих самолётов наши города — Житомир, Киев, Севастополь, Каунас и некоторые другие, причём убито и ранено более двухсот человек. Налёты вражеских самолётов и артиллерийский обстрел были совершены также с румынской и финляндской территории. Это неслыханное нападение на нашу страну является беспримерным в истории цивилизованных народов вероломством. Нападение на нашу страну произведено, несмотря на то, что между СССР и Германией заключён договор

	о ненападении, и Советское правительство со всей добросовестностью выполняло все условия этого договора. Нападение на нашу страну совершено, несмотря на то, что за всё время действия этого договора германское правительство ни разу не могло предъявить ни одной претензии к СССР по выполнению договора. Вся ответственность за это разбойничье нападение на Советский Союз целиком и полностью падает на германских фашистских правителей. Уже после совершившегося нападения германский посол в Москве Шуленбург в 5 часов 30 минут утра сделал мне, как народному комиссару иностранных дел, заявление от имени своего правительства о том, что Германское правительство решило выступить с войной против Советского Союза в связи с сосредоточением частей Красной Армии у восточной германской границы.
2. Повествование	Б. Святость бросает вызов злу, потому что оно, укоренившись в сем мире, само бросает вызов всему что находится в пространстве между здравым смыслом и направленностью к благу и святостью. Не будь этой духовной энергии святости и ее устойчивости к соблазнам мира сего (слишком сего) не пришлось бы сомневаться в торжестве зла, но тем не менее противостояние злу ведется на последнем рубеже. Если говорить о Борисе и Глебе, то в роковой момент их жизни они не только стояли на этом последнем рубеже, но и были на самом опасном направлении, которое на Руси задается властью. (Владимир Топоров)
3. Рассуждение	В**.** В неповторимый мир Древней Руси вводят нас былины. Красуются славные города Киев и Новгород с белокаменными храмами бушует народное вече; стучат острые мечи и свистят каленые стрелы; стоят на страже родной земли заставы богатырские; звенят гусли и сказитель поет славу своему времени. В былинах отражены события и воссозданы характеры вызывающие восхищение и по сей день Илья Муромец и Святогор, Василий Буслаев и Алеша Попович, Микула Селянинович и Добрыня Никитич. Любовь к Родине, осознание красоты и большой будущности отчизны - все это есть в устной эпической народной поэзии. Но былины раскрывают не только исполинские характеры и героические события, они содержат свидетельства о жизни людей в ту эпоху и перед нами довольно полно встают их быт, нравы, обычаи… Умел ли читать и писать Илья Муромец? А другие богатыри? Заглянем в текст былин, посмотрим, что в них говорится по этому поводу…

а) 1-А, 2-Б, 3-В;
б) 1-В, 2-А, 3-Б;
в) 1-Б, 2-В, 3-А;
г) 1-А, 2-Б, 3-Б.

6. Речь должна содержать вывод, призыв к действию, рекомендации – этот постулат характеризует:
а) принцип усиления;

б) принцип краткости;
в) принцип последовательности;
г) принцип результативности.

7. Императивность как одно из ведущих стилевых черт присуща стилю:
а) публицистическому;
б) художественному;
в) официально-деловому;
г) научному.

8. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. аккумулятивная функция языка	А. создание, хранение и передача информации
2. эмоциональная функция языка	Б. Выражение чувств и эмоций
3. познавательная, или когнитивная функция языка	В. Средство сохранения и передачи культурно-исторических традиций народа

а) 1-В, 2-Б, 3-А;
б) 1-В, 2-А, 3-Б;
в) 1-Б, 2-В, 3-А;
г) 1-А, 2-Б, 3-В.

9. Соотнесите виды деловых совещаний с основными задачами:

1.Инструктивные	А. Поиск наилучших решений определённой проблемы в кратчайшие сроки, вынесение на обсуждение хозяйственных проблем, рассмотрение организационных перспектив, обсуждение инновационных проектов
2. Оперативные	Б. Передача необходимых сведений и распоряжений сверху вниз по схеме управления для скорейшего их выполнения
3. Проблемные	В. Получение информации о текущем состоянии дел.

а) 1-А, 2-Б, 3-В;
б) 1-В, 2-А, 3-Б;
в) 1-Б, 2-В, 3-А;
г) 1-В, 2-Б, 3-А.

10. Соотнесите виды деловых бесед с целями и методами ведения разговора:

1. Беседа при приёме на работу	А. Выявление истинных причин увольнения. Носит характер «прощального разговора»
2. Беседа при увольнении с работы	Б. Оценить деловые качества поступающего на работу. Носит характер интервью
3. Проблемная беседа	В. Причина - сбой в деятельности сотрудника либо факты нарушения дисциплины. Цель – критическая оценка работы и принятие подчинённым позиций руководства

а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-В, 2-А, 3-Б
в) 1-Б, 2-А, 3-В
г) 1-В, 2-Б, 3-А

11. Соотнесите языковые средства и принципы изложения информации:

1. принцип противопоставления	А. Причины этого явления изучены автором в статье…; Исследованию перспектив развития этой проблемы посвящена работа…
2. принцип подчинения	Б. Более подробно этот вопрос рассмотрен в работе…; Конкретный пример этого явления проанализирован в статье…
3. принцип соединения	В. Другую точку зрения на…высказывает автор в работе…; Другое объяснение… представлено в работе…

а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-В, 2-А, 3-Б

в) 1-Б, 2-В, 3-А
г) 1-В, 2-Б, 3-А

12. Соотнесите постулаты П. Грайса с их критериями:

1. Правило количества	А. Объективность как опора на документально зафиксированные факты
2. Правило релевантности	Б. Ясность и соразмерная образность выступления; точность, не допускающая инотолкования
3. Правило качества	В. Строгое следование логике основной цели выступления, не допускающей отклонения от темы речи
4. Правило способа выражения	Г. Минимизация языковых средств, необходимых для максимально ясного выражения высказываемой мысли или положения

а) 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б
г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

13. Закон моделирования аудитории предполагает:
1) создание портрета аудитории, определяемого социально-демографическими характеристиками;
2) выстраивание стратегии, конкретной программы действий;
3) использование тактических приемов для того, чтобы заинтересовать, вызывать на размышление, обсуждение предмета речи;
4) умение облекать мысль в действенную речевую форму;
5)систематизацию материала обсуждения, всесторонний анализ предмета речи и выстраивание знаний о нем.

14. Закон ориентации на адресата; закон продвижения к цели и ориентации адресата речи; принцип последовательности в развитии темы; закон действенности речи, которая доставляет удовольствие слушателю – это законы и принципы:
1) античной риторики;
2) современной риторики;
3) как античной, так и современной риторики;
4) ни античной, ни современной риторики

15. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Точность	А. речи – это ее соответствие современной литературной норме.
2. Уместность	Б. речи – это «правильность в действии», использование всех языковых средств (не только лексических, но и грамматических) в полном соответствии с их значением.
3. Выразительность	В. речи – ее соответствие цели говорящего, теме и жанру речи, характеру аудитории, ее настроенности, условиям общения (месту, времени др.)
4. Правильность	Г. речи – такое ее качество, которое вызывает и поддерживает внимание и интерес аудитории; выразительность достигается самыми разнообразными средствами.

а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4- Г
б) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4 -А
в) 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б
г) 1-В, 2-Б, 3-Г,4-А

16. Дискредитирующая ложь в публицистическом дискурсе:
1) всегда выступает в явном виде;

2) не всегда выступает в явном виде (часто маскируется референциальной неопределенностью при указании на анонимный источник информации);
3) выступает только в имплицитном виде;
4) не используется.
17. Прием текстообразования, заключающийся в соотнесении создаваемого текста с каким-либо прецедентным фактом – литературным или историческим, это:
А) антитеза;
Б) оксюморон;
В) аллюзия;
Г) катахреза.
18. Принцип кооперации и сотрудничества в деловом общении требует, чтобы:
1) речь говорящего (пишущего) отвечала коммуникативным ожиданиям, которые, в свою очередь, обусловлены социальными ролями говорящего и слушающего;
2) содержание речевого общения удовлетворяло критериям оптимистического настроения коммуникантов;
3) содержание речевого общения предполагало отсутствие паритета;
4) речь говорящего (пишущего) отвечала коммуникативным ожиданиям, которые не обусловлены социальными ролями говорящего и слушающего;
19. Мысль, для обоснования истинности или ложности которой строится доказательство (аргументация), называется:
1) тезисом доказательства;
2) антитезисом;
3) сильным аргументом;
4) слабым аргументом.
20. Констатирующая речь, как правило, дающая статическую картину, представление о признаках, качествах, характере, составе объекта и т.д. путем перечисления этих признаков, это:
1) описание;
2) повествование;
3) рассуждение;
4) повествование с элементами рассуждения;

Тема 4. Дискуссия и деловые переговоры: выработка позиций и подготовка аргументаций, прогнозирование позиций и аргументации противоположной стороны

1. Расположите этапы подготовки и проведения «мозгового штурма» в последовательности их выполнения: 1. лицо, излагающее проблему, выбирает несколько идей для их дальнейшей разработки, 2. на основе выбранных идей разрабатывают альтернативные варианты решений, действенные на практике, 3. представление проблемы для рассмотрения, 4. выдвижение как можно больше идей для решения или смягчения проблемы.
а) 1, 2, 3, 4
б) 3, 4, 1, 2.
в) 4, 1, 3, 2
г) 2, 1, 3, 4
2. Установите последовательность этапов деловых переговоров: 1. Обсуждение выдвинутых положений, выдвижение аргументаций и доказательств в поддержку отстаиваемых позиций и взглядов. 2. Взаимное уточнение интересов, точек зрения, позиций. 3. Анализ результатов и выполнение достигнутых договорённостей. 4. Согласование позиций и выработка договорённости по каждому вопросу.
а) 1, 2, 3, 4
б) 3, 4, 1, 2
в) 4, 1, 3, 2
г) 2, 1, 4, 3

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1.Сильные	А. Аргументы позволяют разоблачить, дискредитировать соперника, применившего их
2. Слабые	Б. Аргументы не вызывают критики, их невозможно опровергнуть, разрушить, не принять во внимание
3. Несостоятельные	В. Аргументы могут вызвать сомнение у оппонентов

а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-Б, 2-В, 3-А
в) 1-Б, 2-В, 3-А
г) 1-А, 2-Б, 3-Б

4. Соотнесите подходы к ведению переговоров и их определения:

1.«Жёсткий подход»	А. Партнёры ведут себя «по-джентельменски»: обсуждение происходит без споров и конфликтов
2. «Мягкий подход»	Б. Объективная оценка каждой позиции и вынесение согласованного решения, направленное на максимальное удовлетворение интересов сторон.
3.«Принципиальный»	В. Изначально определяет излишне твёрдую позицию участника, изменить которую он готов лишь в самом крайнем случае

а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-В, 2-А, 3-Б
в) 1-Б, 2-В, 3-А
г) 1-В, 2-Б, 3-А

5. Соотнесите виды деловых совещаний с основными задачами:

1.Инструктивные	А. Поиск наилучших решений определённой проблемы в кратчайшие сроки, вынесение на обсуждение хозяйственных проблем, рассмотрение организационных перспектив, обсуждение инновационных проектов
2. Оперативные	Б. Передача необходимых сведений и распоряжений сверху вниз по схеме управления для скорейшего их выполнения
3. Проблемные	В. Получение информации о текущем состоянии дел.

а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-В, 2-А, 3-Б
в) 1-Б, 2-В, 3-А
г) 1-В, 2-Б, 3-А

6. Соотнесите виды деловых бесед с целями и методами ведения разговора:

1. Беседа при приёме на работу	А. Выявление истинных причин увольнения. Носит характер «прощального разговора»
2. Беседа при увольнении с работы	Б. Оценить деловые качества поступающего на работу. Носит характер интервью
3. Проблемная беседа	В. Причина - сбой в деятельности сотрудника либо факты нарушения дисциплины. Цель – критическая оценка работы и принятие подчинённым позиций руководства

а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-В, 2-А, 3-Б
в) 1-Б, 2-А, 3-В
г) 1-В, 2-Б, 3-А

7. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Последовательность развития мысли	А. однако, между тем, в то время как
2. Противоречивые отношения	Б. вначале, прежде всего, затем, во-первых

3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Переход от одной мысли к другой	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г) 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

8. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Итог, вывод	А. однако, между тем, в то время как
2. Переход от одной мысли к другой	Б. в заключение отметим; подведя итог, следует сказать
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Противоречивые отношения	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

9. Соотнесите специальные слова-*переходы* с их функциями:

1. Дополнение	А. а именно, в качестве свидетельства, в частности
2. Примеры	Б. иными словами, в конечном счёте, то есть
3. Уточнение	В. аналогично этому, подобно тому как
4. Сравнение	Г. более того, в действительности, в дополнение к этому

а) 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

10. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Последовательность развития мысли	А. однако, между тем, в то время как
2. Противоречивые отношения	Б. вначале, прежде всего, затем, во-первых
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Переход от одной мысли к другой	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г) 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

11. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Итог, вывод	А. однако, между тем, в то время как
2. Переход от одной мысли к другой	Б. в заключение отметим; подведя итог, следует сказать
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Противоречивые отношения	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А
12. Наличие единого центра, которым является поставленная проблема, вокруг которого и располагается материал, это:
а) дедуктивный способ;
б) индуктивный способ;
в) способ аналогии;
г) концентрический;
д) ступенчатый способ.

13. Содержательно-фактуальная информация передается при:

а) описании;

б) повествовании;

в) рассуждении;

г) как в рассуждении, так и в описании.

14. Динамический, выражающий сообщение о последовательно во времени совершающихся действиях или состояниях функционально-смысловой тип речи это:

а) описание;

б) повествование;

в) рассуждение;

г) рассуждение и описание.

15. Условиями формирования разговорной речи, по мнению Е.А. Земской, являются:

а) спонтанность, неподготовленность и непринужденность коммуникативного акта при непосредственном участии в нем собеседников;

б) подготовленность коммуникативного акта при опосредованности общения собеседников.

16. Механизм цитатного смягчения предполагает:
А) дискурсивное переключение
Б) использование приставок;
В) использование синонимии;
Г) использование парономазии.
17. Феномен компрессии (сжатия речевых форм) в разговорном дискурсе:
а) не связан с прагматикой речевой ситуации;
б) имеет опору на сиюминутность, ситуацию, подсказывающую, берущую на себя больший блок информации;
в) связан не только с прагматикой, но и с иными факторами;
г) связан только с необходимостью оперативной передачи информации.
18. По В.К. Харченко, уважение к информативности ситуации и, как следствие, компрессия языковой формы предполагает использование следующих явлений:

а) словотворчество, эпитеты, олицетворения;

б) контаминация, метонимия, эллипсис, грамматические экспрессивы, семантические конденсаты;

в) гиперболизацию;

г)использование непредложенческих коммуникатов.

19. Полуофициальная ситуация профессионального общения:
а) налагает на речевых партнеров (выступающих) определенные обязательства, прежде всего в сфере неподготовленности (спонтанности) и стяжения, редукции формы;
б) частично налагает на речевых партнеров (выступающих) определенные обязательства, прежде всего в сфере неподготовленности (спонтанности) и стяжения, редукции формы;
в) не предполагает какого-либо рода обязательств речевых партнеров друг перед другом;
г) предполагает полное отсутствие спонтанности дискурса.
20. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Правило такта	А. Будьте позитивными в оценке собеседника и других людей, старайтесь больше хвалить

	собеседника. Однако следует быть сдержанным в категоричных оценках того или иного предмета, так как ваша оценка может не совпадать с оценкой собеседника, что создает дополнительные трудности в общении
2. Правило великодушия	Б. Относитесь с уважением к границам личностной сферы собеседника. Например, при побуждении к действию подчеркивайте выгоду своего собеседника, формулируя высказывание не как команду, а как совет
3. Правило одобрения	В. Выбирая способ выражения, предпочитайте тот, в котором минимизируется ваша личная выгода. Не обременяйте собеседника обещаниями, клятвами, а также не требуйте извинений

а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-В, 2-А, 3-Б
в) 1-Б, 2-В, 3-А
г) 1-В, 2-Б, 3-А

Тема 5. Особенности устной публичной речи: профессиональный аспект

1. Расположите этапы первой части подготовки к выступлению в последовательности их выполнения: 1. Сбор материала; 2. Написание основной части текста; 3. Составление рабочего плана; 4. Выбор темы и формулирование рабочего названия.
а) 1, 2, 3, 4
б) 3, 1, 4, 2
в) 4, 1, 3, 2
г) 2, 1, 3, 4

2. Расположите этапы второй части подготовки к выступлению в последовательности их выполнения: 1. Редактирование текста выступления; 2. Написание вступления и заключения; 3. Подготовка произнесения речи; 4. Запоминание основного плана.
а) 1, 2, 3, 4
б) 3, 1, 4, 2.
в) 2, 1, 4, 3
г) 2, 1, 3, 4

3. К какому роду ораторского искусства относится *доклады политико-экономической и социально-политической направленности:*
а) социально-политическому
б) академическому
в) социально-бытовому
г) судебному
д) богословско-церковному

4. Информативное выступление – это:
а) выступление, целью которого является сообщение слушателям новых фактов и теоретических положений, которые не нуждаются в доказательстве;
б) выступление, целью которого является доказательство истинности или ложности высказанного положения (тезиса).

5. Укажите *непозволительную уловку*, которой соответствует определение:
_____– перевод спора на точку зрения выгоды / невыгоды
а) огульное обвинение;
б) совершенное отрицание авторитетов;
в) выведение противника из равновесия;
г) отвлечение внимания оппонента;
д) довод «к карману».

6. Речь, которая соответствует всем составляющим коммуникативной ситуации, называется:
а) чистой;
б) богатой;
в) уместной;
г) точной.
7. Речь должна содержать вывод, призыв к действию, рекомендации – этот постулат характеризует:
а) принцип усиления;
б) принцип краткости;
в) принцип последовательности;
г) принцип результативности.

8. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Точность	А. речи – это ее соответствие современной литературной норме.
2. Уместность	Б. речи – это «правильность в действии», использование всех языковых средств (не только лексических, но и грамматических) в полном соответствии с их значением.
3. Выразительность	В. речи – ее соответствие цели говорящего, теме и жанру речи, характеру аудитории, ее настроенности, условиям общения (месту, времени др.)
4. Правильность	Г. речи – такое ее качество, которое вызывает и поддерживает внимание и интерес аудитории; выразительность достигается самыми разнообразными средствами.

а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4- Г
б) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4 -А
в) 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б
г) 1-В, 2-Б, 3-Г,4-А

9. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1.Сильные	А. Аргументы позволяют разоблачить, дискредитировать соперника, применившего их.
2. Слабые	Б. Аргументы не вызывают критики, их невозможно опровергнуть ,разрушить, не принять во внимание.
3. Несостоятельные	В. Аргументы могут вызвать сомнение у оппонентов.

а) 1-А, 2-Б, 3-В
б) 1-Б, 2-В, 3-А
в) 1-Б, 2-В, 3-А
г) 1-А, 2-Б, 3-Б

10. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

1. Последовательность развития мысли	А. однако, между тем, в то время как
2. Противоречивые отношения	Б. вначале, прежде всего, затем, во-первых
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Переход от одной мысли к другой	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

а) 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г) 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б
11. В каком ряду верно указано произношение всех данных слов:
а) компрометировать, орхи[д’]ея, а[фэ]ра
б) компроме[н]тировать, орхи[д]ея, а[ф’о]ра
в) компрометировать, орхи[д]ея, а[ф’э]ра
г) компроме[н]тировать, орхи[д’]ея, а[фэ]ра
12. Способ, при котором изложение материала происходит от предъявления отдельных фактов к обобщению, это:
а) дедуктивный способ;
б) индуктивный способ;
в) способ аналогии;
г) концентрический;
д) ступенчатый способ.
13.Ударение падает на первый слог в слове:
а) форзац;
б) звонит;
в) включит;
г) приданое.
14. В рамках публицистического стиля сочетаются функции языка:
а) воздействующая (экспрессивная) и информативная;
б) эпистемическая и когнитивная;
в) эстетическая и воздействующая;
г) аккумулятивная.
15. Наличие единого центра, которым является поставленная проблема, вокруг которого и располагается материал, это:
а)дедуктивный способ;
б)индуктивный способ;
в)способ аналогии;
г)концентрический;
д)ступенчатый способ.
16. Только две падежных формы имеет числительное:
а) 40, 90;
б) 50,60;
в) 10,14;
г) 100, 80.
17. Цель говорящего – выразить свое понимание добра и зла, прекрасного и постыдного – характеризует:
а) эпидейктическую речь;
б) информирующую речь;
в) агитирующую речь;
г) аргументирующую речь.
18. Намеренная речевая избыточность представлена в примере:
а) дрожмя дрожит;
б) обоюдное согласие;
в) лично я;
г) прейскурант цен;
19. Правильно выделена буква, обозначающая ударный звук, в ряду слов:
а) рЕверс, апострОф, афИняне;
б) ревЕрс, апОстроф, афИняне;
в) рЕверс, апОстроф, афинЯне.
г) РЕверс, апострОф, афинЯне.

20. Способ, который используется, когда нужно описать последовательность действий, событий, биографию какого-либо лица и т.д., это:
а) дедуктивный способ;
б) индуктивный способ;
в) ступенчатый способ;
г) исторический (хронологический) способ.
Тема 6. Культура речи и совершенствование грамотного делового письма
1. К основным характеристикам официально-делового стиля относятся…
а)предельная точность, не допускающая разночтений
б)минимум требований к форме выражения мыслей
в)социальная оценочность, массовость, демократичность
г)подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора
2. Коммерческий документ, представляющий собой обращение лица, желающего заключить сделку (покупателя к продавцу, импортера к экспортеру) с просьбой дать подробную о товаре и направить предложение на поставку товара (просьба продавца к покупателю);
а) оферта;
б) сопроводительное письмо;
в) рекламация;
г) письмо-приглашение;
д) запрос.
3. Заключительная часть протокола заседания коллегиального органа-
а) распоряжение;
б) постановление;
в) приказ;
г) резюме.
4. Язык вообще есть естественно (на определенной стадии развития человеческого общества) возникшая знаковая система:
а) обладающая свойством социальной предназначенности, то есть существующая прежде всего не для отдельного индивида, а для определенного социума;
б) не обладающая свойством социальной предназначенности;
в) существующая только для индивида;
г) существующая только для социума.
5. Среди функций языка важнейшими следует считать функции, которые:
а) связаны с основными операциями над информацией (знаниями человека о действительности) – созданием, хранением и передачей информации;
б) с выражением чувств и эмоций;
в) с воздействием.
6. К лексической особенности официально-делового стиля речи относятся:
а) термины
б) канцеляризмы
в) публицистические штампы
г) междометия и частицы
7. Грамматически правильное оформление перечисления представлено:
а) Атмосфера имеет несколько слоев:
- тропосфера – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли;
- гидросфера – водная оболочка Земли;
- литосфера – внешняя твердая оболочка Земли, состоящая из осадочных и магматических пород.

б) Атмосфера имеет несколько слоев:
- тропосферу – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли;
- гидросферу – водная оболочка Земли;

- литосферу – внешняя твердая оболочка Земли, состоящая из осадочных и магматических пород.

в) Атмосфера имеет несколько слоев:

- тропосферу – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли;
- гидросферу – водную оболочку Земли;
- литосферу – внешнюю твердую оболочку Земли, состоящую из осадочных и магматических пород.

8. Правильная падежная форма числительного приведена в ряду;
а) семью тысячами четырьмястами девяноста пятью;
б) семи тысячами четырьмястами девяноста пятью;
в) семью тысяч четырьмястами девяноста пятью;
г) семью тысячами четыреста девяноста пятью.
9. Правильная падежная форма числительного приведена в ряду;
а) тысяча девятьсот двенадцатого года;
б) тысяча девятисот двенадцатого года;
в) тысячи девятисот двенадцатого года;
г) тысячу девятьсот двенадцатого года.
10. Укажите предложение с правильным употреблением деепричастного оборота:
а) Ознакомившись с положением дел в фирме, оказывающей кадастровые услуги, нормы и расценки комиссией были несколько изменены.
б) Сдавая объекты только с отличным качеством, нами достигнута возможность значительно расширить премиальный фонд.
в) Не обладая преимуществами, аппарат не должен использоваться на особо ответственных операциях.
г) Резко повысив производительность труда, специалисты достигли наивысшей выработки по заводу**.**
11. Укажите предложение с ошибкой в управлении:
а) Руководитель предприятием обязан, в частности, контролировать соблюдение правил техники безопасности.
б) Согласно приказу ректора университет начинает занятия в 8 часов 15 минут.
в) В случае нарушения данной инструкции студент допускается к занятиям только с письменного разрешения заведующего лабораторией.
г) Вопреки неблагоприятным погодным условиям график работы фирмы был восстановлен.
12. Укажите предложение, в котором допущена грамматическая ошибка:
а) Землеустроительное дело формируется и хранится в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации.
б) Рекомендуя в магистратуру, кафедрами было принято решение об ознакомлении с работой кандидатов на производстве.
в) Ознакомившись с положением дел в фирме, оказывающей кадастровые услуги, комиссия изменила нормы и расценки.
г) Сдавая объекты только с отличным качеством, мы достигли значительного расширения премиального фонда.
13. Не пишется слитно со всеми словами в ряду:
а) (Не) широкий, зато глубокий пруд; (не) глупый человек; ничуть (не) веселый фильм;
б) никто из них (не) дочитал листа; ушел (не) простившись; (не) доедал всю жизнь;
в) еще (не) выполненное обещание; (не) стриженые волосы; (не) установленный объект;
г) (не) восполнимая потеря; (не) обитаемый остров; почти (не) весомый.
14. Соотнесите специальные слова-*переходы* с их функциями:

1. Дополнение	А. а именно, в качестве свидетельства, в частности
2. Примеры	Б. иными словами, в конечном счёте, то есть
3. Уточнение	В. аналогично этому, подобно тому как
4. Сравнение	Г. более того, в действительности, в дополнение к

	этому

а) 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В
б) 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В
в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В
г) 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

15. Ошибка в употреблении числительного представлена в ряду:
а) две реки;
б) трое сестер;
в) четверо поросят;
г) трое детей.

16. Речь должна содержать вывод, призыв к действию, рекомендации – этот постулат характеризует:
а) принцип усиления;
б) принцип краткости;
в) принцип последовательности;
г) принцип результативности.

17. Полистилизм – возможность использования языковых средств, различных по стилевой принадлежности и нормативному статусу (книжных, разговорных, относящихся к основному фонду словаря и его периферии, пафосных и сниженных, терминов и жаргонизмов) – это характерная черта дискурса:
а) научного;
б) дискурса периодической печати;
в) официально-делового;
г) художественного.

18. Фазы: 1) приветствия; 2) постановка вопроса, проблемы, просьбы, высказывание предложений одной стороной; 3) активное слушание и обмен информацией; 4) выдвижение идей, версий, решение проблем; 4) нахождения оптимального способа решения проблемы, вопроса; 5) принятие решения; 6) заключительные слова и прощание – являются фазами:
а) научной дискуссии;
б) деловых переговоров;
в) деловой беседы;
г) брифинга.

19. Мысль, для обоснования истинности или ложности которой строится доказательство (аргументация), называется:
а) тезисом доказательства;
б) антитезисом;
в) выводом;
г) дополнением.

20. Ораторская речь по своей природе:
а) полемична; в ней прослеживается сложная и планомерная организация противоположного смысла, черты экспрессии, аргументационной структуры;
б) исключает полемическое начало;
в) полемична отчасти;
г) индифферентна по отношению к фактору адресата.

Тема 8. Культура аннотирования и реферирования текстов профессиональной направленности

1. Однозначность выражения, информативная насыщенность, объективность изложения, безобразность, скрытая эмоциональность характерны для стиля:
а) официально-делового;
б) публицистического;
в) научного;

г) художественного.
2. Когнитивная метафора используется в стиле:
а) официально-деловом;
б) художественном;
в) научном;
г) публицистическом.
3. В научном стиле абстрактная лексика (испарение, давление, замерзание и т.д.):
а) преобладает над конкретной;
б) менее частотна, нежели конкретная;
в) индексы частотности абстрактной и конкретной лексики равны;
г) конкретная лексика преобладает надабстрактной.
4. Термины характеризуются:
а) строго определенным значением;
б) многозначностью.
5. Какие операции предполагает методика логического анализа научного или технического текста?
а) Членение текста на смысловые части, составление плана авторского варианта текста.
б) Выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связок, проверка верности имен и суждений путем их внутритекстового соотнесения между собой и с контекстом.
в) Проверка правильности не конкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текст образующих вводных слов.
г) Специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует.
6. Какие из перечисленных единиц относятся к логическим связкам? (Выберите наиболее полный ответ, не содержащий ошибочных утверждений.)
а) Союзы, частицы, вводные слова, знаки препинания, предлоги с обстоятельственными значениями.
б) Союзы, вводные слова, междометия, связки между подтемами текста.
в) Союзы, вводные слова, любые предлоги, абзацы.
г) Повторные наименования описываемых явлений, союзы, вводные слова.
7. Что означает понятие «точность цитирования»? (Выберите наиболее полный ответ.)
а) Соблюдение орфографии и пунктуации цитаты.
б) Отсутствие смысловых искажений.
в) Первое и второе, вместе взятые.
г) Буквальная и смысловая точность, правописание по современным нормам.
8. Укажите, в каких источниках библиографическое описание оформлено правильно.
а). И.Б. Голуб. «Стилистика русского языка» / И.Б. Голуб. – 3-е изд.. испр. – М.: Айрис – Пресс, 2001.
б). Новый орфографический словарь-справочник русского языка / Ред.-сост. В.В. Бурцева. – 4-е изд. стереотип. – М.: Рус. яз. – Медиа. – 754 с.
в). Бородычёв, В.В. Орошение и удобрение сахарной кукурузы [Текст] / В.В. Бородачёв, В.В. Бризжак // Плодородие. – 2007. - № 4. – С. 46-49

9. Укажите, в каких источниках библиографическое описание оформлено правильно.
а) Лацоник, У. Теория инновационного предприятия [Текст] / У. Лацоник // Terraekonomicus: сборник статей российских и зарубежных экономистов начала XXI в. – М.: Наука-Спектр, 2008. – С. 314-359.
б) С.Г. Казарина Стилистика и культура речи: учеб. пособие по русскому языку / С.Г. Казарина, М.П. Усачева. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.
в) Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля. - Москва, 1989-1999. В 4-ёх томах.
10. Для текста научного стиля, требующего сложной аргументации и выявления причинно-следственных отношений, характерны:

а) сложноподчинённые предложения;
б) сложносочинённые предложения;
в) простые предложения;
г) бессоюзные сложные предложения.

11. Основная стилистическая особенность письменной научной речи – это:
а) строгость и простота изложения;
б) официальный характер изложения;
в) объективность изложения;
г) эллиптичность.

12. К вторичным текстам относятся:
а) научно-информативные (аннотация, реферат…);
б) научно-справочные (справочник, словарь…);
в) учебно-научные (учебник, лекция…);
г) научно-популярные (статья, лекция…);
д) собственно-научные (монография, статья…).

13. Академическое красноречие – это:
а) род речи, помогающий формированию научного мировоззрения, отличающийся глубокой аргументированностью, научной культурой, научным изложением;
б) род речи, призванный оказывать целенаправленное и эффективное воздействие на суд, способствовать формированию убеждений судей и находящихся в зале суда граждан.

14. Функция воздействия на реципиента и передачи ему своего отношения к предмету речи характерна для:
а) прагматической информации;
б) предметно-логической информации;
в) невербальной информации;

15. В высказывании: В*яз приземистый, тополь белый, можжевельники виргинский и Облонга обладают повышенной устойчивостью* – представлено время глагола:
а) настоящее, имеющее атрибутивное значение или значение констатации факта;
б) настоящее, имеющее значение момента речи;
в) «настоящее историческое»;

16. В высказывании *На пастбищах 3 и 4 категории с незасоленными и слабозасоленными почвами питательность почвенного раствора удовлетворяет требования традиционного ассортимента древесных пород-мелиорантов*:
а) нет нарушения литературных норм;
б) содержит нарушение синтаксической сочетаемости;
в) содержит нарушение лексической сочетаемости;
г) содержит нарушение орфоэпической нормы.

17. Соблюдение максимы релевантности в научном тексте предполагает:
а) опору научного исследования на опытно-экспериментальную базу; адекватность выражения научной мысли; соблюдение принципа количества информации.
б) соблюдение норм текстовой организации;
в) ненарушение границ личной сферы;
г) выражение симпатии к речевому партнеру.

18. Орфографическая ошибка представлена в ряду:
а) алювиальный;
б) скрининг;
в) дефляция;
г) фитоценоз.

19. Научные тексты:
а) предписывают адресатам определенные действия и модели поведения;
б) создаются с целью воздействия на аксиологический универсум адресата;
в) передают специальную информацию;

г) создаются с целью выражения чувств и эмоций.
20. Грамматическая ошибка НЕ представлена в предложении:
а) Необходимо соблюдать технику безопасности при работе вблизи с источником электромагнитного поля;
б) На формирование ростка лучшие результаты показал цинк.;
в) Обычно их масса более 150 грамм;
г) Анализируя статистические данные о назначении земель, занятых различными видами земельных угодий, для Калачевского района рассчитали показатели, отражающие экологическую устойчивость ландшафтов к антропогенному влиянию.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (91-100 % верных ответов)	Студент демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации лингвистической информации по соответствующей теме
«Хорошо» (78-90 % верных ответов)	Студент демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации лингвистической информации по соответствующей теме
«Удовлетвори-тельно» (61-77 % верных ответов)	Студент демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации лингвистической информации по соответствующей теме
«Неудовлетвори-тельно» (менее 61 % верных ответов)	Студент демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации лингвистической информации по соответствующей теме

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

ТЕМЫ ЭССЕ

Тема 2. Особенности речевого взаимодействия в профессиональной среде

1. «Призвание вдохновляет нас именно ответственностью долга» (Георгий Флоровский)
2. Образ мира, явленный в термине
3.Когнитивная метафора в языке науки
4. В слове зафиксирована судьба познания
5. Магическая сила термина
6. Субъективный стиль научной коммуникации как признак подлинного профессионализма
7. Кумулятивный характер слова
8.Сила и слабость науки
9. Элитарность науки и болезнь элитаризма
10. Язык науки: латентная эмоциональность и духовная глубина
11. Диалогичность как форма развития научной мысли
12. Феномен вдохновения в научном познании
13.Общаясь, люди создают друг друга (Д.С. Лихачев)
14. Судьба России
15. Великие патриоты России
16. Родина
17. Научный прогресс и нравственность
18. Душа ученого
19. Подвиг ученого
20. Наука и вера

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненных эссе

«Отлично»	Строгое соблюдение лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка (высокий уровень культуры письменной речи); соблюдение речевых норм; логика изложения, обоснованность, аргументированность; стилевое единство и оригинальность; индивидуально-авторское начало; высокий уровень владения выразительными средствами русского языка (свободное владение диапазоном выразительных средств); лаконичность, точность, выразительность.
«Хорошо»	Соблюдение в основном лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка (достаточно высокий уровень культуры письменной речи) при обоснованно логичном и аргументированном построении текста; относительно высокий уровень владения выразительными средствами русского языка (уверенное владение диапазоном выразительных средств).
«Удовлетворительно»	Относительно рациональное соблюдение лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка (относительно невысокий уровень культуры письменной речи); допускается незначительное число ошибок стилистического характера; низкий уровень владения выразительными средствами русского языка.
«Неудовлетворительно»	Несоблюдение лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка, явные ошибки стилистического и грамматического характера (низкий уровень культуры письменной речи).

Методические рекомендации обучающимся по написанию эссе

Эссе - жанр, характеризующийся исповедальностью, выявляющий индивидуально-авторское начало пищущего (равняющийся на душу стиль). Предполагает глубокое знание материала (интериоризацию, вплавленность знаний в оценочную, когнитивную, эмоциональную, волевую сферу личности) и умение мыслить.

Очная форма обучения

Темы контрольных работ (вариант выбирается по усмотрению преподавателя)

Тема 3. Нормативные, коммуникативные и этикетные аспекты деловой и научной полемики

Вариант 1

Задание 1. Охарактеризуйте специфику речевого поведения в сфере профессиональной деятельности. Расскажите о жанрах речевых произведений в профессиональной сфере.

Задание 2. Определите с помощью словаря значения слов, вставьте пропущенные буквы, поставьте ударение:

Г_потиза	
К_н_юнктура	
К_нвергенция	
Пр_амбула	
_ферта	
Пр_тензия	
Ф_номен	
Пр_оритет	

Задание 3. Ориентируясь на научную тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения	Предложение
Рассмотрев…, перейдём к…	
На основании полученных данных…	
Как показал анализ…	
В заключение отметим…	

Задание 4. Соотнесите структуру текста выпускной квалификационной работы с раскрываемыми вопросами:

1. Основная часть	А. Актуальность темы исследования, объекта и целей исследования.
2. Вступление	Б. В краткой форме вывод о всех заявленных положениях
3. Заключение	В. Изложение основных положений, их аргументация и приведение фактических данных.

Составить сложные предложения о вашей сфере деятельности, используя данные слова.

Задание 5. Запишите предложения в отредактированном виде.

1. Отдельное внимание заслуживают исследования агромелиоративных приемов обработки почвы по предупреждению ирригационной эрозии
2. Водяные ресурсы РФ нуждаются в охране.
3. Изучив реакцию сортов, высаженных одновременно, и убедившись в том, что она в целом одинакова, нам представляется, что сорта ведут себя как целостная видовая система.

Задание 6. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Если обратиться к любой аудитории с вопросом о том, какой должна быть речь, мы получим ответ, что говорить следует правильно, точно, лаконично, уместно, выразительно, ярко, эмоционально и т. д. Но что стоит за этими понятиями?

_____речи – это «правильность в действии», использование всех языковых средств (не только лексических, но и грамматических) в полном соответствии с их значением.

_____речи – ее соответствие цели говорящего, теме и жанру речи, характеру аудитории, ее настроенности, условиям общения (месту, времени др.)

Варианты пропущенных слов: правильность, точность, лаконичность, уместность, выразительность, яркость, эмоциональность.

Задание 7. Нарушение каких постулатов «принципа кооперации» (максимы Грайса) отмечается следующими репликами:

а) «Зачем вы так подробно мне объясняете. Я и так всё хорошо понял».

б) «Извините, но нельзя ли ближе к делу. Вы всё время говорите не о том».

Задание 8. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Оценка речи оратора предполагает анализ характера и системы избранных им аргументов. _____ аргументы не вызывают критики, их невозможно опровергнуть, разрушить, не принять во внимание. _____ аргументы могут вызвать сомнения у оппонентов. _____ аргументы позволяют разоблачить, дискредитировать соперника, применившего их.

Сила и слабость аргументов должна определяться не с точки зрения выступающего, а с точки зрения слушателя (оппонента).

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться): слабые, опровергающие, сильные, односторонние, дедуктивные, нисходящие и восходящие, несостоятельные, поддерживающие, индуктивные).

Задание 9. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Среди общих принципов, обеспечивающих успех общения, важнейшим является, наряду с принципом кооперации, принцип вежливости, включающий следующие максимы:

_____: выражайте симпатию к собеседнику, минимизируйте антипатию. Будьте благожелательны, избегайте неблагожелательных высказываний и безучастного отношения.

_____: будьте позитивными в оценке собеседника и других людей, старайтесь больше хвалить собеседника. Однако следует быть сдержанным в категоричных оценках того или иного предмета, так как ваша оценка может не совпадать с оценкой собеседника, что создаёт дополнительные трудности в общении.

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться): правило такта, правило великодушия, правило одобрения, правило скромности, правило согласия, правило симпатии)

Задание 10. Конспект на тему «Научная полемика: нормативный и коммуникативный аспекты» с указанием источника информации.

Вариант 2

Задание 1. Охарактеризуйте нормативные, коммуникативные и этикетные аспекты научной полемики. Напишите об основных принципах построения монологических текстов научного и официально-делового стилей речи и соответствующих диалогов

Задание 2. Определите с помощью словаря значения слов, вставьте пропущенные буквы, поставьте ударение:

Скри…нинг	
Фо…ликул	
Куп…жирование	
Ид…нтификатор	
_Б…шофит	
Эндонукл…аза р…стрикции	
Водный стрес…	
С…рбент	

Задание 3. Ориентируясь на научную тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения	Предложение
Предлагаемая вниманию читателей статья посвящена …	
Актуальность исследования продиктована необходимостью …	
Основная тема статьи отвечает задачам …	
В заключение автор говорит о том, что…	

Задание 4. Соотнесите структуру текста диссертационного исследования с раскрываемыми вопросами:

1. Основная часть	А. Актуальность темы исследования, объекта и целей исследования.
2. Вступление	Б. В краткой форме вывод о всех заявленных положениях
3. Заключение	В. Изложение основных положений, их аргументация и приведение фактических данных.

Составить сложные предложения о вашей сфере деятельности, используя данные слова.

Задание 5. Запишите предложения в отредактированном виде.

1. Первый дебют изучения изменения влажности почвы под растениями за период вегетации томатов сортов Моряна, Новичок, Калмыцкий жаростойкий оказался очень удачным
2. Исследование, посвященное проблеме взаимодействия и взаимосвязи литературы и фольклора в поэме А.С. Пушкина «Полтава», очень актуальное и интересно.
3. В исследованиях аспирантов допускаются пунктуационные и синтаксические ошибки.

Задание 6. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Если обратиться к любой аудитории с вопросом о том, какой должна быть речь, мы получим ответ, что говорить следует правильно, точно, лаконично, уместно, выразительно, ярко, эмоционально и т. Д. Но что стоит за этими понятиями?

_____речи – такое ее качество, которое вызывает и поддерживает внимание и интерес аудитории; выразительность достигается самыми разнообразными средствами.

_____речи – это ее соответствие современной литературной норме.

Варианты пропущенных слов: правильность, точность, лаконичность, уместность, выразительность, яркость, эмоциональность.

7. Нарушение каких постулатов «принципа кооперации» (максимы Грайса) отмечается следующими репликами:

А) «Для чего вы меня обманываете? Я прекрасно знаю, что это не так».

Б) «Из ваших слов ничего нельзя понять».

8. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Оценка речи оратора предполагает анализ характера и системы избранных им аргументов.

Аргументация бывает: _____ (против), _____ (за),

_____ (только «за» или только «против»); _____ (от частного к общему), _____ (от общего к частному), _____ (от сильных аргументов к слабым и наоборот).

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться): слабые, опровергающие, сильные, односторонние, дедуктивные, нисходящие и восходящие, несостоятельные, поддерживающие, индуктивные.

9. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Среди общих принципов, обеспечивающих успех общения, важнейшим является, наряду с принципом кооперации, принцип вежливости, включающий, в частности, следующие максимы:

_____: выбирая способ выражения, предпочитайте тот, в котором минимизируется ваша личная выгода. Не обременяйте собеседника обещаниями, клятвами, а также не требуйте извинений.

_____: меньше хвалите себя, тактично отказывайтесь от похвал в свой адрес. Не завышайте, но и не занижайте самооценку. _____: чаще соглашайтесь с собеседником, несогласия делайте минимальными. Только веские основания могут заставить вас встать в оппозицию. Отказывайтесь от конфликта в пользу сохранения коммуникации.

_____: относитесь с уважением к границам личной сферы собеседника. Например, при побуждении к действию подчёркивайте выгоду своего собеседника, формулируя высказывание не как команду, а как совет.

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться): правило такта, правило великодушия, правило одобрения, правило скромности, правило согласия, правило симпатии

Задание 10. Конспект на тему «Синтаксические нормы научной речи».

Тема 7. Культура служебной документации и официально-деловой переписки

Вариант 1.

Задание 1. Напишите о лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических особенностях профессиональной служебной документации и официально-деловой переписки. Что представляют собой языковые формулы профессионально ориентированных документов?

Задание 2. Прочитайте фрагмент текст Закона об образовании. Вставьте пропущенные буквы и вместо прочерка - пропущенные языковые средства. Устраните пунктуационные ошибки. Определите стиль и укажите его лексические, морфологические и синтаксические особенности.

1. Настоящий Ф…д…ральный закон _____правовые организацио…ные и экономические основы образования в Российской Федерации основные принципы государственной политики Российской Федерации в сфере образования общие правила функционирования системы образования и осуществления образовательной деятельности _____правовое положение участников отношений в сфере образования.

Задание 3. Определите с помощью словаря значения слов, вставьте пропущенные буквы, поставьте ударение:

Р_зома	
М_тохонрия	
Ворсинки х…риона	
Экл…мпсия	
Р_кламация	
Некроб…з	
_ферта	
Ан…малия	
Ди…пазон	
_морфный	

Задание 4. Прочитайте фрагмент Федерального закона от 28.02.2023г. № 52-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации». Вставьте пропущенные буквы, подчеркните такие характерные для официально-делового стиля особенности, как нанизывание родительного падежа и расщепление глагола.

2. Использование ру…ского языка обязательно в сферах, определенных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, Законом Российской Федерации от 25 октября 1991 года № 1807-I "О языках народов Российской Федерации". Органы государстве…ной власти Российской Федерации обеспечивают защиту и поддержку государственного языка Российской Федерации, а также право граждан Российской Федерации на пользование государственным языком Российской Федерации.";

Задание 5. Прочитайте предложения и найдите среди них те, в которых допущены грамматические ошибки. Отредактируйте предложения. Вставьте пропущенные буквы и знаки препинания.

1. Ни одна из технологий орошения или технических средств полива не могут считаться ун…версальными пр…годными для всего разнообразия агролан…шафтов.
2. Относительная влажность воздуха опускалась до 14% и ниже что неблагоприятно отражалось на в…гетацию посева.
3. В условиях жаркого сухого климата пр…менение аэрозольного увлажнения эффективно отражается при во…делывании овощных культур таких как сладкий перец томаты и баклажаны.

Задание 6. Вставьте пропущенные буквы:

С…квенирование генома, д…фляция, с…рбент, к…нвекция, к…вективная сушка, д…гидрация, р…стительное сырьё, фе…ритная сетка, куп…жирование, органол...птические характеристики.

Задание 7. Отредактируйте текст делового письма, устранив логические и композиционные недочеты и ошибки.

Просим предоставить нам следующую информацию:

Пожалуйста, подтвердите название компании, которая будет стороной в контракте.
Нам нужны копии следующих документов такой компании:
1.Устав компании.
2.Сертификат регистрации.
Просим подтвердить для нас следующее:
1.Является ли предложенная компания дочерним предприятием других компаний.
2.Что вам известны все административные контрактные вопросы, включая таможенное оформление.
3.Название компании, которая будет отвечать за получение и таможенное оформление продукции в России, и необходимо предоставить копии устава такой компании.

Задание 8. Прочитайте фрагменты научной статьи «Исследование параметров работы дегидратора для реализации конвективной сушки влагосодержащих пищевых продуктов» (авторы: Е.Н. Неверов, И.А. Короткий, А.К. Горелкина, А.Е. Задесенец). Вставьте вместо прочерка пропущенные языковые средства.

1. Изучение процессов дегидрации _____ одним из важных направлений развития технологий агропромышленного комплекса.
2. При этом способе особое внимание стоит _____ новейшим наработкам в сфере оборудования для сушки продуктов.
3. Расширение и улучшение качественных процессов сушки является неотъемлемым при производстве растительного сырья, что _____ к увеличению производства и повышению качеств растительного продукта.

4.Сырые овощи и фрукты, высушенные до более низкой влажности,_____ более длительный срок хранения, но должны быть _____ во влагозащитную тару.

Выпишите из фрагментов статьи языковые факты, иллюстрирующие характерные особенности научного стиля. Заполните таблицу

Характерные особенности научного стиля	
Особенность	Предложение из текста
Отглагольные существительные	
Цепочки родительных падежей	
Существительные среднего рода	
терминологическая лексика	
Пассивные конструкции	
Безличные предложения	
Причастные обороты	

Задание 9. Что Вы ответите информанту на полученную информацию по поводу ноу-хау в вашей сфере деятельности. Одновременно пошлите письмо-благодарность фирме-посреднику, которая помогла вам связаться с акционерным обществом, занимающимся выпуском соответствующей новой технологии.

Задание 10. Что вы ответите информанту на полученную информацию о новых технологиях в вашей области производства. Пошлите одновременно письмо-благодарность фирме, которая помогла вам связаться с акционерным обществом, занимающимся выпуском соответствующей технологии.

Вариант 2.

Задание 1. Охарактеризуйте приемы унификации языка служебных документов. Напишите об интернациональных свойствах русской деловой речи.

Задание 2. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные буквы и вместо прочерка - пропущенные языковые средства. Устраните пунктуационные ошибки. Определите стиль и укажите его лексические, морфологические и синтаксические особенности.

1) образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, _____общественно значимым благом и _____в интересах человека семьи общества и государства а также, совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и

сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов

Задание 3. Определите с помощью словаря значения слов, вставьте пропущенные буквы, поставьте ударение:

Об…ект	
Д…вергенция	
Д…фляция	
Субл…мация	
Бездро…жевое тесто	
Ав…таминоз	
А…социация	
И..трий	
Песча..ник	
Г…менофор	

Задание 4. Прочитайте фрагмент Федерального закона от 28.02.2023г. № 52-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации». Вставьте пропущенные буквы, подчеркните такие характерные для официально-делового стиля особенности, как нанизывание родительного падежа и расщепление глагола.

"3. При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации в сферах, определенных частью 1 статьи 3 настоящего Федерального закона, должны соблюдаться нормы современного русского литературного языка. Для целей настоящего Федерального закона под нормами современного русского литературного языка понимаются правила использования языковых средств, зафиксированные в нормативных словарях, справочниках и грамматиках. Порядок формирования и утверждения списка таких словарей, справочников и грамматик, требования к составлению и пер…одичности издания нормативных словарей предусмотре…ных настоящей частью утверждаются Правительством Российской Федерации на основании предложений Правительственной комиссии по русскому языку. Положение о Правительственной комиссии по русскому языку, ее состав и порядок принятия ею решений утверждаются Правительством Российской Федерации.";

Задание 5. Прочитайте предложения и найдите среди них те, в которых допущены грамматические ошибки. Отредактируйте предложения. Вставьте пропущенные буквы и знаки препинания.

1. Экспериментальные данные показывают о том, что с увеличением чрезмерной нагрузки скота и нерегулируемого выпаса уменьшается проективное покрытие, видовое разноообразие, в результате состояние кормовых угодий Восточного Предкавказья в динамике имеет нарастающую степень сильной деградации.

2. Данные результатов исследований на коровах были обработаны, используя метод вариационной статистики.

3. Клоновые гибриды на карликовых подвоях уже подготовленные к высадке.

Задание 6. Вставьте пропущенные буквы:

подли_ик, м...тохондрия, пр_тензия, эл...ментарный, пар...дигма, ад…птация, р…золюция, …ббревиатура.

Задание 7. Выпишите терминологическую лексику. Определите, к какой сфере знаний данная терминология относится. Обратите внимание на специфику лексического значения терминов (наличие определения, или дефиниции; однозначность, отсутствие эмоционально-экспрессивной окраски). Докажите положение о системности термина. Найдите термины, в основе которых лежит когнитивная метафора. Какую роль играет когнитивная метафора в научном стиле?

При эклампсии в плаценте отмечаются массивные отложения фибриноида в области крипт карункулов и ворсин фетальной части плаценты,коллганизация внутренней поверхности крипт и наружной поверхности ворсинок хориона и бедность кровеносными сосудами стволовых и концевых ворсин, наличие многочисленных мелких, тесно расположенных концевых ворсин,

сужение межворсинчатых пространств и увеличение количества синтицитиальных узелков с признаками дистрофии. Из 15 наблюдений в фетальной части плаценты больных овец эклампсией после окота установлены инфаркты последа, причем обширные. В большинстве мелких концевых ворсин, бедных сосудами, строма была пронизана густой сетью коллагеновых волокон, отдельные группы концевых ворсин вблизи базальной пластинки и в плодовой части плаценты были окружены массивным слоем фибриноида, часть и этих ворсин находилась в состоянии некробиоза и некроза (Статья «Гистохимическая характеристика цифровых индикаторов сегментации плаценты у больных суягных маток с эклампсией» - Р.Н. Булатов, К.В. Племяшов, В.С. Авдеенко.
Задание 8. Проанализируйте композиционную структуру письма писателя И.А. Ефремова И.А. Вернадскому. Определите вид письма. Докажите, что автор письма обращается к лицу официальному. Проанализируйте этикетный аспект письма. Напишите подобное письмо, ориентируясь на сферу вашей профессиональной деятельности.

В.И. Вернадскому

Ленинград,19 ноября 1930 г.

Глубокоуважаемый Владимир Иванович,

Приношу тысячу извинений за смелость, с которой обращаюсь к Вам. У меня есть некоторые взгляды на эволюцию позвоночных в связи с равновесием СО два в атмосфере в разные геологические эпохи и ионизацией вод в присутствии различных элементов, например V, Cu и др. В настоящее время в СССР Вы единственный человек, от одобрения которого зависит судьба моих гипотез. Если разрешите, я вскоре пошлю Вам мою небольшую работу, переписанную на пишмашинке для Вашего мнения. Ваше разрешение не откажите сообщить по адресу Тучкова наб.2.Палеозоологический институт АН СССР. И.А. Ефремову. Примите еще раз мои извинения.

С искренним уважением И. Ефремов.

Задание 9. Напишите крупному ученому письмо-приглашение на международный симпозиум по алтаистике, который состоится в Калмыцком государственном университете в Элисте.
Задание 10. Составьте письмо-рекламацию (претензию), ориентированное на сферу вашей будущей профессиональной деятельности.
Тема 9. Редактирование документов и текстов научной направленности
Вариант 1.
Задание 1. В чем заключается подготовка и редактирование текстов? Почему необходимо стилистически целесообразное использование языковых средств при создании текстов различной стилевой принадлежности?
Задание 2. Прочитайте предложения и найдите среди них те, в которых допущены грамматические и лексические ошибки. Отредактируйте предложения. Вставьте пропущенные буквы и знаки препинания.
1. Растения-эндемики меловых выходов Среднего Дона такие как иссоп меловой, маттиола фрагранс, шалфей пон…кающий, истод меловой играют большое значение в создании своеобразия мелового фитоц…ноза.2. Учитывая особую склон..ость пуль нарезного оружия к р…кошету, использование карабинов при охоте на оленя должно быть запрещено на законодательном ур…вне.3. Соевое масло среди других р…стительных жиров растительного происхождения наиболее богатое витамином Е и фит…эстрогенами.4. В качестве маркеров длин ДНК использовали ДНК фага лямбда, ра…щ…пленная двумя эндонуклеазами рестрикции – BstEII и HindIII, которую метили BiodCTP с помощью Taq-полимеразы в р…акции заполнения.
Задание 3. Проверьте, правильно ли грамматически оформлены перечисления, приведенные ниже. В случае необходимости исправьте их.

Атмосфера имеет несколько слоев:

1. Тропосфера – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли (высота 9-17 км.) В нем сосредоточено около 80% газового состава атмосферы и весь водяной пар.

2. Гидросфера – водная оболочка Земли.

3. Литосфера – внешняя твердая оболочка Земли, состоящая из осадочных и магматических пород.

Задание 4. Просклоняйте и запишите цифрами следующие словосочетания.
Пятьдесят седьмой образец, двадцатая глава, тридцать первое задание, сорок четвертые сутки.
Задание 5. Составьте словосочетания

Образовывать и распоряжаться	Бюджетные фонды
Руководство и контроль	Нижестоящие организации
В связи и в результате	Негативных тенденций
Распределять и управлять	Денежные средства
Выявление и наблюдение	Тенденции
Координировать и руководить	Деятельность партнеров
Подбирать и проводить собеседование	Специалисты

Задание 6. Установите соответствие между структурными блоками текста диссертации и стандартными языковыми средствами, отражающими процесс научного познания и логику развития мысли:

1. Итог, вывод	А. Автор анализирует (исследует, определяет…), в качестве доказательства приводит следующие аргументы.
2.Актуальность темы исследования, объекта и целей исследования.	Б. В заключение отметим, подведя итог следует сказать, всё вышесказанное позволяет сделать вывод
3. Точка зрения какого-либо исследователя данного вопроса	В. Цель настоящей работы состоит в… Актуальность темы данного исследования определяется....

Составить сложные предложения о вашей сфере деятельности, используя данные слова.
Задание 7. Прочитайте реферат. Выделите в нём смысловые части и используемые в каждой части типичные языковые средства.

В статье “Исследование влияния диоксида углерода на снижение потери влаги при холодильном хранении копченой рыбы”, помещённой в журнале “Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее образование”, № 3 (63), за 2021, Волгоградский государственный аграрный университет, авторы Е.Н. Неверов, И.А. Короткий, П.С. Коротких, Л.А. Проскурякова, рассматривается технология хранения копченой рыбы, позволяющая избежать потери массы рыбы из-за потери влаги в продукте. Статье предпослана аннотация, в которой
Задание 8. Прочитайте аннотацию. Выделите основные части и типичные языковые конструкции.

Научный стиль. Синтаксические нормы. Основы редактирования /О.В. Чижикова, И.В. Яновская. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2022. - 80 с.

Учебное пособие нацелено на совершенствование компетенции студентов в сфере синтаксических норм научной (профессиональной) речи. Представлены сведения о природе диалогичности научной речи, о свойствах термина и о специфике использования элементов различных уровней языковой системы в научной речи. Особое внимание уделяется синтаксису научного стиля, к которому в полной мере относится высказывание лингвиста: «Синтаксис вводит нас в святилище совершающейся мысли». В учебно-методическом пособии содержатся материалы, нацеленные на формирование навыков редактирования научных текстов, и прежде всего на устранение недочетов, связанных со сдвигами в синтаксической структуре высказывания: ошибками, связанными с нарушением норм синтаксической сочетаемости; норм употребления деепричастных оборотов, однородных членов предложения, норм согласования, включая согласование сказуемого с подлежащим; норм построения сложного предложения, употребления местоимений и др. Содержатся метатекстовые конструкции (приемы авторизации, конструкции для оформления ссылок на используемые в создаваемом студентами научном тексте теоретические положения, конструкции, позволяющие ранжировать научную информацию, и др.

Пособие содержит систему упражнений и заданий, позволяющих совершенствовать владение не только синтаксическими, но и лексическими и морфологическими нормами научной речи. Включены контрольная работа, а также система обучающих и контролирующих тестов.

.Учебное пособие предназначено для студентов всех направлений (специальностей).

Задание 9. Напишите аннотацию к данному ниже тексту.

ПОЭМА МАРИНЫ ЦВЕТАЕВОЙ «ПЕРЕУЛОЧКИ» И ЕЕ ФОЛЬКЛОРНЫЙ ПРОТОТИП

Анкин Я. А., студент
ФБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»
г. Волгоград, Россия

Актуальность исследования предопределяется неослабевающим в отечественном литературоведении интересом к изучению природы взаимосвязей и взаимодействия литературы и фольклора. Следует отметить сложность подобного взаимодействия. Исследование должно, по Д.Н. Медришу, иметь своим предметом «не столько случаи прямого взаимодействия между определенными произведениями фольклора и литературы, сколько механизм воздействия на литературу черт, свойств и способов выражения и изображения» (с.210). При этом Д.Н. Медриш исходит из того, что литература и фольклор («два разностадиальных вида словесного творчества») образуют целостную метасистему художественной словесности. **Цель статьи** – сопоставление концептуального содержания и поэтики народной сказки «Упырь» и поэмы Марины Цветаевой «Переулочки». **Гипотеза** – гениальное проникновение в природу фольклорного слова и отчасти в природу народного мирочувствования у Марины Цветаевой сочетается с предельно субъективным характером поэтики. В поэме реализуется одна из излюбленных идей Марины Цветаевой – обольщение душой.

Методы исследования – целостный анализ лирического стихотворения; сопоставительный метод.

Поэма «Переулочки» написана в 1922 году – последнем году перед отъездом из России и была прощальным подарком. «Алексею Александровичу Подгаецкому-Чаброву – на память о нашей последней Москве», - читаем в посвящении. Цветаева считала поэму трудной. В письме к Борису Пастернаку она жаловалась, что поэму никто не понимает, понял один Чабров, но у него «было воспаление мозга». Ключом к пониманию поэмы является сопоставление поэмы с ее фольклорным прототипом – былиной «Добрыня и Маринка». В эту поэму Цветаева вложила всю тоску и всю силу мечты поэта. В очередной раз она изобразила неизбывное стремление своей души из этого мира в запредельность духа. «Пришла и знала одно: вокзал – раскладываться не стоит» - писала Марина Цветаева, и метафора жизни-вокзала точнее всего выражает направление ее художественной воли и ее души. Была ли Марина Цветаева народным поэтом? Ответ на этот вопрос очень важен для понимания поэтики «Переулочков». Приведем высказывание Марины Цветаевой, которая, задумываясь о народной стихии в своем художественном сознании и своей поэтике, писала: «Для того, чтобы быть народным поэтом, нужно дать целому народу через тебя петь. Для этого мало быть всем, надо быть всеми, то есть именно тем, чем не может быть Пастернак. Целым и только данным, данным, но зато целым – тем, чем не хочет быть Маяковский, глашатай одного класса…» Отношения Цветаевой с фольклором были невероятно сложными, парадоксальными. При гениальном, идущем из самых глубин творческого самосознания чувствовании народного слова, народной языковой стихии смысловой инвариант «народных» текстов Марины Цветаевой неизменно один – обольщение небытием, соблазн небытия, а возможно, и соблазн демонического, которому не может противостоять ни один ее персонаж («Переулочки», «Молодец»).

Что касается народности, то приведем свидетельство самой Цветаевой. «О русском русле…Русская я только через стихию слова. Разве есть русские (французские, немецкие, еврейские и прочие) чувства? …. Россия - некая необходимая плоть», - писала Цветаева.

Соблазн небытия, которое Цветаева чувствовала как магически притягательное бытие, обольщение душой в ее метафизической ипостаси, – не фольклорная идея. Поэтому Марина Цветаева, несмотря на созданную ею уникальную манеру текстообразования (например, в поэме «Царь-Девица»), предполагающую, по А. Саакянц, «органическое слияние

«цветаевского» и «фольклорного», поэтического искусства и народного простодушия, - не народный поэт.

Поэма «Переулочки» начинается почти фольклорным зачином: *А не видел ли, млад, – неведомо-што, А не слышал ли, млад, – не знамо што В белохрущатых громких платьицах В переулочках тех Ипатьевских*», и это показывает, как глубоко Цветаева чувствовала народную (былинную) стихию. Но встает вопрос о том, как изменился фольклорный прототип – поэма «Добрыня и Маринка», в тексте Марины Цветаевой. В поэме «Переулочки» слабый и безликий Молодец (в поэме есть несколько косвенных указаний на его красоту) соблазняется наваждением чародейки Маринки. Легко и безвольно вступая на путь соблазна, он совершает предательство веры, причем отказывается именно от Христа: *«А войти-то как? – Выходом. А речи-то как? – Выкрутом. А на што мне креститися? Все Христы-то где ж? – Вышедши».* Маринка превращает молодца в тура: *«Реви, заклят. Взор туп. Лоб крут. Рог злат*». Маринка, как Далила Самсона, соблазняет (прельщает) Молодца земными стихиями (*Яблок – лесть, яблок – ласт*ь), водой (реченькой), и каждый раз соблазн оборачивается роковой тщетой, ускользает.

Последний ее соблазн – лазурь-лазорь-ра-ззор, соблазн небытия, соблазн души, где «раны не жгут», где «ласки без рук», где «поцелуи без губ», где «ни жены, ни мужа». В былине все наоборот. Маринка сжигает следы Добрыни и пытается соблазнить его, но уже почти поддавшись ее чарам, Добрыня убивает ее и избавляет Киев от нечисти.

По слову филолога, «в русской классической литературе любовь к Отечеству имеет различные формы проявления: любовь к отчему дому, родителям, природе родного края и т.д.» [6, с. 411].

Литература

1. Цветаева, М. Собрание сочинений: В 7-ми т. Т.3. Поэмы. Драматические произведения/ Сост., подгот. Текста и коммент. А. Саакянц и Л. Мнухина. – Эллис Лак, 1994. – 816 с.

2. Топоров, В.Н. Святость и святые в русской духовной культуре. [Текст] Т.1. /В.Н. Топоров. - М.: Гнозис,1995. – 790 с.

3. Чижикова, О.В. Проблема экологии народной души в творчестве А.Т. Твардовского [Текст]/ О.В. Чижикова. -**Эколого-мелиоративные аспекты рационального природопользования**: материалы Международной научно-практической конференции, Волгоград, 31 января-3 февраля 2017 г. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2017. – Том 6. – 396 с. – с. 94-102

4. Чижикова О.В., Яновская И.В. Мотив перформативного слова в поэзии Арсения Тарковского. -- «Филологические науки. Вопросы теории и практики». В 4-х частях. – Тамбов: Грамота. - 2017, № 12 (78). – Ч.3, с.72-76

5. Чижикова О.В., Яновская И.В. О семиотике идиостиля Бориса Пастернака. -- Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: http://www.science-education.ru/121-19544 (дата обращения: 07.06.2015)

6. Яновская, И.В. Художественный текст как основа патриотического воспитания (на основе повести В. Некрасова «В окопах Сталинграда» и романа В. Гроссмана «Жизнь и судьба») [Текст] /И.В. Яновская. - Материалы Международной научно-практической конференции «Стратегические ориентиры инновационного развития АПК в современных экономических условиях». 26 января-28 января 2016 года. – Волгоград, Волгоградский ГАУ, 2016. - С. 411-416.

7. Яновская И.В. Графическое представление алгоритмизированного курса русского языка и культуры речи при изучении дисциплин экологической направленности [Текст]/ И.В. Яновская - **Эколого-мелиоративные аспекты рационального природопользования**: материалы Международной научно-практической конференции, Волгоград, 31 января-3 февраля 2017 г. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2017. – Том 6. – 396 с. – с. 85-89

8.Яновская И.В., Чижикова О.В., Золотых Н.В. Лингвокогнитивные механизмы индивидуально-авторского начала в поэтическом дискурсе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2019. – Т.18, № 3. – с. 251-261. – DOL: // doi. org / 10.15688/jvolsu 2.2019.3.21

Задание 10. Ориентируясь на научную тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения	Предложение
Основная тема статьи отвечает задачам …	
Актуальность рассматриваемой проблемы, по словам автора, определяется тем, что…	
Автор излагает в хронологической последовательности историю…	

Вариант 2.

Задание 1. Охарактеризуйте специфику стилистической правки научного и технического текста.

Задание 2. Укажите ошибки в употреблении деепричастных оборотов; объясните причины их появления. Исправьте предложения.

1. Изучая гематологические показатели, исследование было выполнено с применением современных методик.2. Поэтому, организуя кормление животных, вместе с другими веществами, определяющими питательность и энергетическую ценность рациона, значительное внимание уделяется также минеральному питанию. 3. Резко повысив производительность труда, специалистами была достигнута наивысшая выработка по заводу. 4. Электромагнитное поле воздействует на семена, концентрируя все силы на использование и резервов. 5. Зная начальную и конечную влажности зерна, была определена влажность, которая соответствовала каждому значению массы зерна.

Задание 3. Соотнесите вид ошибки в использовании однородных членов с предложением.

Предложение	Вид ошибки
1.Предоставление и использование средств индивидуальной защиты всеми сельскохозяйственными работниками, подверженными риску поражения электрическим током	А. Нарушение согласования однородных членов в падеже с обобщающим словом (При наличии в предложении обобщающего слова однородные члены должны согласоваться с ним в падеже)
2.Когда определяется круг основных индикаторов, принято говорить об интерьерных показателях: температура тела, частота дыхания и частота сердечных сокращений.	Б. Морфологическая несочетаемость (не сочетаются в качестве однородных некоторые разнородные морфологические категории, например, имя существительное и инфинитив)
3.Для снижения случаев электротравматизма в сельской местности необходимо качественное обучение не только электротехнического персонала, но и всех пользователей средств малой механизации безопасным приемам и методам ведения работ, проводить своевременный контроль за состоянием и работоспособностью систем электроснабжения и электроэнергетических установок.	В. Общее зависимое при двух глаголах с разным управлением

Задание 4. Просклоняйте и запишите цифрами следующие словосочетания.

Две тысячи двадцать пятый год, третья опытная группа, второй том, одна десятая процента, девятьсот девяносто девятый день.

Задание 5. Воспроизведите устойчивые словосочетания, выбрав подходящие слова и словосочетания из скобок

Заключать, устанавливать, выдавать, открывать, издавать, давать, утверждать, контролировать, осуществлять, запрашивать, принимать, устанавливать, уплачивать, расторгать, составлять, проводить, возлагать, повышать, обеспечивать, представлять (надбавки, вознаграждение, договоры, контроль за исполнением приказа, сделки, приказы, указания, выполнение требований правил внутреннего распорядка, квалификацию, своевременную и качественную подготовку и представление документов на лицензирование и аккредитацию учреждения, информацию, доверенности, в банке расчетный и другие банковские счета, исполнение руководителем обязанностей, решение, безопасность, указания).

Задание 6. Установите соответствие между структурными блоками текста диссертации и стандартными языковыми средствами, отражающими процесс научного познания и логику развития мысли:

1. Итог, вывод	А. Автор анализирует (исследует, определяет…), в качестве доказательства приводит следующие аргументы.
2.Актуальность темы исследования, объекта и целей исследования.	Б. В заключение отметим, подведя итог следует сказать, всё вышесказанное позволяет сделать вывод
3. Точка зрения какого-либо исследователя данного вопроса	В. Цель настоящей работы состоит в… Актуальность темы данного исследования определяется....

Составить сложные предложения о вашей сфере деятельности, используя данные слова.

Задание 7. Прочитайте аннотацию. Выделите основные части и типичные языковые конструкции.

Публицистический стиль: учебно-методическое пособие. Для всех направлений подготовки (специальностей)/О.В. Чижикова, И.В. Яновская. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2023. - 64 с.

Учебно-методическое пособие нацелено на совершенствование компетенции студентов в сфере публицистического стиля. Представлены основные теоретические сведения о языковых чертах и стилевых особенностях публицистического стиля, о специфике реализации категории оценки в публицистическом дискурсе, о тропах и фигурах речи в языке публицистики (особое внимание уделяется аллюзии). Внимание уделяется также особенностям реализации трихотомии «язык-речь-речевая деятельность» в сфере публицистической коммуникации.

Учебно-методическое пособие содержит практикумы и тесты, позволяющие совершенствовать владение нормативным аспектом культуры речи, а также расширить теоретические представления о языке публицистики. Тесты посвящены выразительным средствам публицистической речи и современной публицистической и деловой риторике. Теоретический материал тестов составляют источники (учебники, монографии, статьи) высокого уровня. Практическая часть пособия составлена на материалах современной публицистики.

Включена контрольная работа.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов всех направлений подготовки (специальностей), включая магистратуру.

Задание 8. Напишите аннотацию к данному ниже тексту.

МОТИВ ВЛАСТИ В ПОВЕСТИ А.С. ПУШКИНА «ДУБРОВСКИЙ»

Светличный С. Д., студент
ФБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»
г. Волгоград, Россия

«Благоуханная и свежая», по слову В.Г. Белинского, поэзия А. С. Пушкина является свидетельством мирочувствования русского дворянства 19 века и – шире – русского народа, словом, отвечающим устройству русской народной души и приумножающим традицию христианской духовности. Полновесность, смысловая наполненность слова А.С. Пушкина, и не только поэтического, но и прозаического, делает это слово языком культурных ценностей и культурной ценностью – тем словом, в котором актуально и ежемгновенно совершается бытие культуры. Глубина поставленной А.С. Пушкиным нравственной проблематики была унаследована не только литературой классического канона, но и русской советской литературой (в поэзии А.Т. Твардовского, К. Симонова, в прозе В.Г. Распутина, Ф.А. Абрамова и др.). К данным текстам относится следующее суждение: «Огромную ценность имеют высокохудожественные тексты – от монументальных прозаических произведений, в которых решаются нравственные проблемы высочайшего ранга, до поэтических текстов, в которых выражается почти религиозное переживание родной земли, родной природы, родного пейзажа»[2]. Литература классического канона и лучшие образцы советской литературы ставили нравственные проблемы предельной глубины – именно потому, что оставались в тысячевольтовом поле оппозиции добра и зла.

Данные тексты «чрезвычайно важны в контексте реализации русского сознания и самосознания» [4], поэтому обладают огромным воспитательным потенциалом.

Мотив власти – один из наиболее фундаментальных мотивов в творчестве А.С. Пушкина. В русской литературоведческой традиции мотив интерпретируется как устойчивый формально-содержательный компонент литературного текста, выделяемый как в пределах одного или нескольких произведений писателя, так и в контексте всего его творчества и тесно связанный с духовным миром писателя. По мнению аналитиков, «образы и мотивы можно рассматривать как микрокосм сознания писателя и – когда речь идет о произведениях классического канона – в большей степени как локус, в котором со всей полнотой реализовался стиль мышления, присущий той или иной культурной (литературной) парадигме» [6]. Мотив власти обнаруживает наиболее тесную и почти болезненную связь с творчеством А.С. Пушкина – он близок поэту жизненно, биографически. Личная оскорбленность аристократа, дворянина, вынужденного подчиняться, утесняемая духовная свобода поэта, к тому же гения, а также вольномыслие, витающее в воздухе (французская революция), и молодость Пушкина, предрасполагающая к фронде, сыграли огромную роль в формировании содержательной стороны мотива власти в его творчестве.

Мотив власти воплощен во многих произведениях Пушкина – «Борис Годунов», «Анчар» и др., причем дано глубокое исследование природы власти. Как правило, власть интерпретируется как сила трагическая, разрушительная и для самого носителя власти, в особенности если в природе человека, имеющего власть, нет духовности, любви и ответственности, пусть даже это и личность значительного ранга. В повести «Дубровский» с непревзойденной глубиной показана трагическая судьба Кирилы Петровича Троекурова, старинного русского барина, забавляющегося охотой, имеющего детей от дворовых девок, страдающего от неумеренных возлияний и обжорства, наслаждающегося своим неограниченным влиянием на весь уезд. Происходит разрушение личности самого носителя власти. Троекуров выигрывает неправедный суд, получает имение Андрея Гавриловича Дубровского, которое ему не нужно, и теряет друга, разрушает жизнь его сына Владимира Дубровского и, что еще более страшно, губит жизнь своей единственной и любимой дочери и, очевидно, кладет предел роду Троекуровых, который, вероятнее всего, должен будет пресечься. Не будучи ни злым, ни жестоким, Троекуров становится носителем рока в жизни не только рода Дубровских, но и в жизни их крестьян, преданных своим господам. Губительно нравственное влияние Троекурова на душу его крепостных. Крепостные крестьяне Троекурова развращены сознанием власти барина, они гордятся ею и становятся наглыми и безжалостными холопами, глумящимися над Андреем Гавриловичем Дубровским. Сам Троекуров, обладающий неограниченной властью, становится рабом этой власти и таким же игралищем рока, как и все, кто его окружает. Повесть написана прекрасным русским языком и заставляет о многом задуматься. Язык повести благородно прост. В ней нет экстремально субъективных метафор. Аналитики считают, что «художественная метафора является единственным словесным знаком, способным выразить *живую целостность* мира» (4), но в поэтике А.С. Пушкина, как величайшего представителя классического канона, нет прямого художественного исследования этих смыслов. С исследования этой мощной и безликой проблемы начинается затмение классического канона.

Литература

1.Пушкин, А.С. Стихотворения. Поэмы. «Евгений Онегин». Драматические произведения. Проза/ А. С. Пушкин. – М.: Эксмо, 2008.- 960 с.

2. Чижикова, О.В. Проблема экологии народной души в творчестве А.Т. Твардовского [Текст]/ О.В. Чижикова. -**Эколого-мелиоративные аспекты рационального природопользования**: материалы Международной научно-практической конференции, Волгоград, 31 января-3 февраля 2017 г. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2017. – Том 6. – 396 с. – с. 94-102

3. Чижикова О.В., Яновская И.В. Мотив перформативного слова в поэзии Арсения Тарковского. -- «Филологические науки. Вопросы теории и практики». В 4-х частях. – Тамбов: Грамота. - 2017, № 12 (78). – Ч.3, с.72-76

4. Чижикова О.В., Яновская И.В. О семиотике идиостиля Бориса Пастернака. -- Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: http://www.science-education.ru/121-19544 (дата обращения: 07.06.2015)

Задание 9. Ориентируясь на научную тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения	Предложение
Основная тема статьи отвечает задачам …	
Актуальность рассматриваемой проблемы, по словам автора, определяется тем, что…	
Автор излагает в хронологической последовательности историю…	

Задание 10. Написать реферат на тему «Научный стиль речи: лексические и морфологические особенности»; указать источники информации; привести примеры, связанные с вашей сферой деятельности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Совмещение новых форм контроля (тестовый метод) с традиционными (контрольная работа) позволяет добиться существенного улучшения качества контроля знаний в целом. Заметим, что контрольная работа ставит вопрос в целом, а тест его стратифицирует (иначе детализирует). Контрольная работа формулирует проблему в целом и получает также достаточно общий характер ответов.

Отметим также, что тестовый метод имеет недостатки, которые сопряжены с невозможностью проверки культуры речи студентов (письменной или устной) и учёта тех категорий студентов, которые в силу некоторых психических особенностей не вполне соответствуют тестовой методике и получают заниженные или завышенные оценки.

В процессе выполнения контрольной работы студент должен обнаружить высокий уровень культуры устной и письменной речи. Студент должен:

- знать ключевые теоретические вопросы курса;
- владеть понятийной системой дисциплины;
- контролировать степень соответствия устной и письменной речи нормам современного русского литературного языка;
- осознавать специфику норм деловой и научной речи;
- понимать различие между узусом и нормой и между узуальными и нормативными вариантами употребления языковых средств;
- владеть методикой работы с ортологическими словарями, в частности, уметь читать нормативные и пояснительные пометы, уметь интерпретировать рекомендательные и запретительные пометы;
- знать законы текстовой организации и применять приемы рубрицирования текста, логического членения текста;
- владеть приемами преобразования информации в хорошо понятную, логически верную, аргументированную и ясную форму;

- владеть навыками подготовки письменного текста к устному выступлению; тактическими приемами ведения спора; дискуссии и полемики.

Заочная форма обучения
Вопросы для собеседования

Тема 3. Нормативные, коммуникативные и этикетные аспекты деловой и научной полемики

1.Что представляет собой культура речи в современном ее понимании?
2.Что представляет собой нормативный аспект культуры речи?
3. Что подразумевают под коммуникативным аспектом культуры речи?
4. Каково содержание понятия *этический аспект культуры речи*?
5. Охарактеризуйте основные единицы общения (язык; речь; речевая деятельность; речевое событие; речевая ситуация).
6.Что представляет собой лингвистика-прагматика?
7.Почему «речевая ситуация» является базовым понятием лингвистики-прагматики?
8. Что представляет собой общая модель речевой ситуации?
9. Что представляет собой моделирование адресата? Почему при подготовке и реализации публичного выступления, включая деловой и научный спор и полемику, оратор должен создавать модель аудитории?
10. Что представляют собой принцип кооперации Грайса и принцип вежливости Лича?
11. Какие виды аргументации применяются в деловой и научной полемике?
12.Какие требования предъявляет официальная обстановка делового и научного общения?
13. Что представляет собой этикетная модуляция речи в научном общении?

Тема 7. Культура служебной документации и официально-деловой переписки

1. Какую сферу коммуникации обслуживает официально-деловой стиль?
2. Что представляет собой доминанта официально-делового стиля – императивность?
3. Почему императивность представлена наиболее ярко в ОРД (организационно-распорядительной документации)?
4. Почему в дипломатическом подстиле официально-делового стиля преобладает функция воздействия? Как она проявляется?
5. Что такое документ?
6. Что представляет собой требование денотативной точности, предъявляемое к документу?
7. Что представляет собой требование коммуникативной точности?
8. Почему в официально-деловом стиле применяется станлартизованная речевая манера?
9. Что такое реквизит?
10. Что такое форма служебного документа?
11. Каковы лексические особенности документа?
12. Какие языковые средства обеспечивают объективность официально-делового стиля?
13. Что представляет собой текст-аналог, бланк, формуляр? В каких случаях используются трафаретные тексты?

Тема 9. Редактирование документов и текстов научной направленности

1. Что представляет собой литературная норма?
2. Как складывается литературная норма?
3. Почему литературная норма характеризуется медленным темпом изменения?
4. Что представляют собой императивные и диспозитивные нормы?
5. Что представляет собой профессиональный вариант нормы?
6. Что такое «серая зона»?
7. Что представляет собой термин?
8. Как входит термин в лексическую систему языка?
9. Проиллюстрируйте примерами свойства термина (системность; наличие дефиниции; тяготение к однозначности; отсутствие эмоционально-экспрессивной окраски).

10. Почему терминологическая полисемия в рамках одного научного исследования является крайне нежелательным явлением?
11. Какими знаниями, умениями и навыками должен обладать редактор сложных научных текстов?
12. Какие трудности возникают при редактировании научного текста?
13. Каковы этапы редактирования текста документа?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к собеседованию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося во время собеседования на семинаре при проведении текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации психологической информации в области психологии и педагогики высшей школы.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1

Задание 1. Напишите о характерных свойствах русского языка как средства общения и передачи научной и профессионально ориентированной информации.

Задание 2. Прочитайте отрывок из текста научной статьи. Выпишите терминологическую лексику. Определите, к какой сфере знаний (специальности) данная терминология относится. Напишите о специфике лексического значения терминов. Докажите положение о системности термина.

Найдите термины, в основе которых лежит когнитивная метафора. Какую роль играет когнитивная метафора в научном стиле?

Во время первых суток хранения потери массы скумбрии наиболее существенны, что можно связать с максимальной разностью температур воздуха в холодильной камере и рыбой, также существенной влияние оказывает то, что мономолекулярный слой более прочно адсорбируется на поверхности рыбы, это так называемая свободная вода. Увеличение влаги на поверхностных слоях продукта приводит соответственно к увеличению усушки. На конечном этапе хранения рыбы происходит снижение интенсивности потери массы, что связано с потерей влаги уже от внутренних слоев рыбы и потерей связной воды. …Таким образом, применение диоксида углерода при хранении копченой рыбы снижает потери массы и не ухудшает ее внешнего вида.

Задание 3. Вставьте пропущенные буквы. Определите слитное, раздельное написание или написание через дефис.

Скрин…инг, д…оксид углерода, хр…нение копч…ной рыбы, субл…мация, куп…жирование, фол…икул, ал…юв…альный, д…агностика фитоц…ноз, патоген…ный, научно…обоснованный, ид…нтификатор, концептуал…зац…я, трасс…ровка д…алога, структурно…лог…стические взаимосвязи актеров, карб…мид, Волго Донское междуреч…е, искус…твенная агро…биологическая система, овоще…бахчевая продукц…я, научно…техническая програм…а, высоко…урожайный, ин…овацион…ое развитие отр…сли, создание новых конкурент(н?)способных сортов, Тяж…лые металлы, такие как ц…нк, являются сильными экотокс…кантами. Мод…фицирован…ый природный цеолит. Сорбенты-мел…оранты. Высоко…белковые культуры. Естествен…ый бишофит.

Вариант 2

1.Основы современной научной коммуникации. Проблемы современной коммуникации и способы их решения. Требования, предъявляемые к коммуникативной компетенции современного специалиста.

Задание 2. Вставьте пропущенные буквы. Определите слитное, раздельное написание или написание через дефис.

Светло…каштановая почва. Слабо…гумусиро ван…ые почвы. Микро…организмы. Эндонукл…аза ре…стрикции. Бактериальный штам…; Полног…мное секвенирование. Низко…информативные ферменты. Жизне…способность семян. Железо…содержащий препарат. Водный стрес…; загрязнение информац…он…й среды. Избыточ…ная информаци…я псевдо…научного характера. Иловлинско-Волжский полого…волнистый овражно…балочный ландшафтный район. Арчедино-Донской тер…асовый ал…виально…флювиогляци…альный песчан…ый ландшафтный район. Полын…о-эфемеровая ас…циация, язвы дефляц…и, бездро…жевое тесто, без(опарный) способ приготовления теста, пре…сованный д…оксид углерода, к…нвекция, термо(датчик), время субл…мации д…оксида углерода, крипты к…рункулов, ворсинки х…риона, ф…тальная часть плаценты, ц…токиновый шторм. ок…сление жира, ухудшающее вкус и качество копчёной рыбы, зар…жение продукта плес…нью, фр…оновая схема.

Задание 3.Соотнесите постулаты П. Грайса с их критериями.

1. Правило количества	А. Объективность как опора на документально зафиксированные факты
2. Правило релевантности	Б. Ясность текста; точность, не допускающая инотолкования.
3. Правило качества	В. Строгое следование логике основной цели выступления, не допускающей отклонения от темы речи.
4. Правило способа выражения	Г. Минимизация языковых средств, необходимых

	для максимально ясного выражения высказываемой мысли или положения.

Составьте конспект научной статьи по специальности. Проанализируйте данную статью с точки соблюдения постулатов П. Грайса.

Вариант 3

Задание 1. Межличностное общение в профессиональной деятельности.

Задание 2. Объясните значение русских пословиц. Обратите внимание на лексическое значение выделенных слов. Выпишите архаизмы и историзмы.

Письменно ответьте на вопросы: Какие черты в языковую личность (речевой имидж говорящего) вносит употребление этих пословиц в полуофициальных и неофициальных ситуациях профессионального (делового, научного) общения? Можно ли видеть в подобном речевом поведении заботу о комфорте адресата, а также элемент коммуникативного творчества?

*В качестве справочника использован фрагмент из книги «Современная повседневная речь» Виктории Константиновны Харченко, в нашем изложении.

*Примечание

Если говорить о личностном бытии разговорного дискурса, то он «дает выход творческому началу средней личности, не претендующей стать лидером, руководителем… артистом, писателем», а следовательно, и творческому началу *рядового* члена производственного коллектива. Тем самым создается живая, психологически комфортная, дружественная атмосфера делового общения в своем деловом кругу, оптимальная для решения профессиональных задач. По слову В.К. Харченко, «распространяющиеся через живую речь молекулы языкового творчества позволяют признать экспериментальное начало современного разговорного дискурса и выявить креативную компоненту (метафоры, цитация и др.), обеспечивающую, наряду с социализацией, мощный эффект индивидуализации речи» [7,с. 169]

Бойся **клеветника**, как злого **еретика**. Прямиковое слово что **рогатина.** Прямое слово **рожном** торчит. Вору **потакать** – что самому воровать. Законы святы, да законники **супостаты.** На **рогоже** сидя, о соболях не рассуждают. С **посконной** рожей да в красные ряды. Пришли **схимить**, а святой и черное платье хочет скинуть. Говорит крестом, а глядит **пестом**. В людях Ананья, а дома **каналья**. Веселье волку, как гонят по **колку**. Попался, как бес в **перевес**. Пошла бы с горя в **монастырь**, где много холостых. Муж – уж, жена – змея.

Задание 3. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Среди общих принципов, обеспечивающих успех общения, важнейшим является, наряду с принципом кооперации, принцип вежливости, включающий, в частности, следующие максимы:

_____: выбирая способ выражения, предпочитайте тот, в котором минимизируется ваша личная выгода. Не обременяйте собеседника обещаниями, клятвами, а также не требуйте извинений.

___: меньше хвалите себя, тактично отказывайтесь от похвал в свой адрес. Не завышайте, но и не занижайте самооценку. _____: чаще соглашайтесь с собеседником, несогласия делайте минимальными. Только веские основания могут заставить вас встать в оппозицию. Отказывайтесь от конфликта в пользу сохранения коммуникации.

_____: относитесь с уважением к границам личной сферы собеседника. Например, при побуждении к действию подчёркивайте выгоду своего собеседника, формулируя высказывание не как команду, а как совет.

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться): правило такта, правило великодушия, правило одобрения, правило скромности, правило согласия, правило симпатии

Дайте письменный развернутый ответ на вопрос: почему межличностное общение в профессиональной деятельности не всегда бывает оптимальным? Какого рода ущерб при этом наносится делу? Были ли в вашем опыте подобные случаи? Почему вам не удавалось избежать конфликта (предотвратить конфликт)?

Вариант 4

Задание 1. Невербальные средства общения, их состав, нацеленность на диалог; культура невербального общения в профессиональной сфере.

Задание 2. Напишите определение паронимов. Напишите определение парономазии, приведите примеры. Составьте предложения с каждым из паронимов.

Проводить – производить; сетчатый – сеточный; представить – предоставить; прорастать-произрастать; академичный- академический; общий – общественный; формальный – формалистический; идеальный – идеалистический; отражать – отображать; конструкторский – конструктивный; классический – классицистический; укрывать – скрывать, божеский – божественный – божий, гибельный – гиблый; скрытый – сокровенный; песочный – песчаный; смирный – смиренный; сладкий-сладостный; дерзкий-дезновенный; разбойный – разбойничий.

Задание 3. Взгляд в невербальной коммуникации очень важен. Взгляд отражает информационный поиск: мы смотрим на собеседника для получения информации об обратной связи. Взгляд оповещает об освобождении канала связи. Взгляд отражает стремление к установлению социального взаимодействия. Взгляд обеспечивает поддержание стабильного уровня социальной близости. Русская культура общения относится к «контактным» культурам. Нам неуютно, когда собеседник не смотрит на нас, рассматривая стены, потолки. Но неуютно и тогда, когда собеседник смотрит буравящим, «поедающим» взглядом, который неизменно оценивается как агрессия или демонстрация превосходства, или смотрит пустыми глазами.

Напишите, какую роль в профессиональной деятельности специалиста играет невербальное общение, и в частности взгляд. В чем заключается культура общения в сфере «лицо-взгляд»? Дайте письменный развернутый ответ на вопрос, почему взгляд вашего коммуникативного партнера вызывает у вас чувство дискомфорта/не вызывает никаких чувство/вызывает чувство гармонии и коммуникативного комфорта.

Вариант 5

Задание 1. Речевое поведение и речевые произведения в сфере профессиональной деятельности. Основные принципы построения монологических текстов научного и официально-делового стилей речи и соответствующих диалогов.

Задание 2. Определите с лексическое значение слов, поставьте в них ударение

Термин	
Лексическая сочетаемость	
Плеоназм	
Эндонуклеаза рестрикции	
Антиоксидантная активность	
Синонимы	
Органолептический	
дегидратация	
купажирование	
Секвенирование (генома)	

Задание 3. Прочитайте отрывок текста. Докажите, что он относится к научному стилю. Определите сферу научного знания (специальность), к которой он относится.

Исторический жанр Сурикова не из современности приходит в историю, а, наоборот, из истории выносит нас в современность – и даже не столь в современность, сколь в извечность. Суриковские трагедии архетипичны – особенно если иметь в виду русскую историческую реальность. Всегдашние жертвы в борьбе за собственную правду. Архетипичен конфликт истории и человеческой личности, жаждущей своего места в этой истории. Изначально и извечно трагично противоречие между прогрессом и народом (о чем писал еще Л.Н. Толстой). Всегда в России безжалостно относились к своему прошлому. Все это было, есть и будет. И дело здесь не только в искаженной и трудной судьбе России. Все это - общие проблемы человеческого бытия, коренящиеся в первородном грехе человечества…

Еще одна важная черта, которую следует отметить. Суриков живет в мире мифопоэтических представлений. Сам склад его художественного мышления тяготеет к эпическим принципам. Сплав перечисленных выше качеств дает высшее проявление реализма в русской живописи, которое можно уподобить сверхреализму.

Вариант 6

Задание 1. Охарактеризуйте нормативные, коммуникативные и этикетные аспекты научной полемики

Задание 2. Заполните таблицу, используя интернациональные словообразовательные элементы. Составьте сложные предложения научного стиля с каждым из слов.

Интернациональный словообразовательный элемент	Термин
экзо-	
мезо-	
фито -	
Интра-	
дис-	

Задание 3. Ориентируясь на научную тематику вашей специальности, составьте предложения с заданным началом:

Начало предложения	Предложение
Основная тема статьи отвечает задачам …	
Актуальность рассматриваемой проблемы, по словам автора, определяется тем, что…	
Автор излагает в хронологической последовательности историю…	

Используя данные конструкции (и другие), составьте сообщение – краткое изложение содержания и проблематики вашей курсовой работы.

Вариант 7

Задание 1. Дискуссия: разработка позиции дискутирующих, проведение дискуссий и их критический анализ

Задание 2. Подберите синонимы

Урбостратозем	Синонимы
Эрозия, дефляция и засуха	
Пахотный горизонт	
Аридный	
Интродукция	
Тургидная пшеница Терра	
дегидратация	
Багряный	
Опытный	

Задание 3. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Оценка речи оратора предполагает анализ характера и системы избранных им аргументов. Аргументация бывает: _____ (против), _____ (за),

_____ (только «за» или только «против»); _____ (от частного к общему), _____ (от общего к частному), _____ (от сильных аргументов к слабым и наоборот).

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться): слабые, опровергающие, сильные, односторонние, дедуктивные, нисходящие и восходящие, несостоятельные, поддерживающие, индуктивные.

Приведите аргументы в порядке подготовки к дискуссии на тему «Клонирование человека – это хорошо или плохо?»

Вариант 8

Задание 1 .Деловые переговоры: выработка позиций и подготовка аргументаций, прогнозирование позиций и аргументации противоположной сторон. Проведение переговоров и их критический анализ.

Задание 2. Поставьте ударение в словах из текстов, представляющих органолептические характеристики вина, произведенного из винограда сорта Рубиновый Магарача, по годам производства. Подберите синонимы к словам из ***данных*** (!) текстов: рубиновый (цвет), аромат, легкий (тон), насыщенный, экстрактивный, сложный. Вставьте пропущенные буквы.

2020. Темно-рубинового цвета, аромат яркий, с легкими саф…яновыми тонами. Вкус насыще…ный, экстрактивный.

2019.Темно-рубинового цвета. Аромат сложный, с тонкими тонами сафьяна.

2018. Темно-рубинового цвета. Аромат яркий, с тонами вишни и легкими саф…яновыми нотами.

2017. Темно-рубинового цвета, хорошо выражен аромат, сложный, с тонами ягод и чернослива, вкус полный, гармоничный.

2016. Рубинового цвета, аромат чистый смородиновый, с тонами ягод. Вкус полный, гармоничный.

Задание 3. Соотнесите подходы к ведению переговоров и их определения:

1.«Жёсткий подход»	А. Партнёры ведут себя «по-джентельменски»: обсуждение происходит без споров и конфликтов
2. «Мягкий подход»	Б. Объективная оценка каждой позиции и вынесение согласованного решения, направленное на максимальное удовлетворение интересов сторон.
3.«Принципиальный»	В. Изначально определяет излишне твёрдую позицию участника, изменить которую он готов лишь в самом крайнем случае

Напишите, приходилось ли вам участвовать в переговорах? Какой метод вы избирали? Какой метод ведения переговоров необходимо предпочесть и почему? Напишите эссе (50 слов на тему: «Лучший переговорщик, которого я знаю».

Вариант 9

Задание 1. Основы теории риторики, дискуссий и общения.

Задание 2. Вставьте пропущенные буквы. Определите слитное, раздельное написание или написание через дефис.

В течени… (года), в (разброд), песчан…ые берега, багрян…ое знамя, глубокая син…ва, вечерняя з…ря, подлин…ый документ, закавказ…кое сол…це, высоко(художествен…ый), ниже(следующий), легко(растворимый), высоко(образованный), обще(народный), северо(западный), пепельно(серый), ярко(зеленый), изжелта (красный), велико(светский), сорока(градусный), двадцати(пяти)(метровый), научно(популярный), вагоно(ремонтный), сорок…рублевый, сорок…ножка, небез…нтересный, че…твовать (кого-нибудь), электр…фикация, обусл…вливать, ф…аско, ди…п…зон, ан…малия, скле…нный, раскро…нный, посе…нный, трепещ…щий, ненавид…щий, застрел…нный, расстро…нный.

Задание 3. Определите правильный ответ. Принцип моделирования **аудитории** заключается:

А) в создании образа (портрета) аудитории, детерминируемого социально-демографическим статусом (атрибутами) людей, составляющих аудиторию (род занятий, гендерная принадлежность, возраст, уровень культуры и образования и др.); социально-психологическими характеристиками (уровень понимания обсуждаемых проблем, отношение к

предмету речи; индивидуально-личностными характеристиками (тип нервной системы, темперамент, склад ума);

Б) выстраивании стратегии, конкретной программы действий;

В) использовании тактических приемов для того, чтобы заинтересовать, вызывать на размышление, обсуждение предмета речи;

Г) умении облекать мысль в действенную речевую форму;

Д) систематизации материала обсуждения, всестороннего анализа предмета речи и выстраивания знаний о нем.

Составьте образ (портрет) аудитории, готовясь выступать с сообщением (докладом):

1) в своей академической группе на семинаре;
2) на научно-практической конференции в своем вузе;
3) на научно-практической конференции в чужом вузе.

Вариант10

Задание 1. Стиль научных выступлений. факторы успеха в проведении публичной защиты научного исследования

Задание 2. Образуйте краткую форму мужского рода данных прилагательных. Составьте 10 предложений с этими краткими прилагательным.

Двусмысленный, безнравственный, безответственный, искусственный, свойственный, нужный, многочисленный, бездейственный, воинственный, обычный, традиционный, посредственный, неординарный, безвкусный, девственный, невежественный.

Задание 3. Установите соответствие между понятиями и их определениями.

1.Описание	А. Что ты смотришь на меня так? – проговорила старушка.- Жили-жиди мы с Филатом да и разошлись. В житействе обыкновенное дело… Он, Филат-то, недавно, годков пять назад, до войны еще, приходил ко мне. «Давай, грит, старая, все забудем да крышу одну и будем чинить над головой, коли прохудилась». Не легло сердце… Че людей-то смешить?.. А любовь у меня с ним была-а! За все отогрелась. (А. Иванов).
2. Повествование	Б. В русской истории вообще очень мало решительных побед над противниками – они все нами истачиваются постепенно. Поэтому терпение – вот что главное у нас тогда появилось. Без него русские земли не устояли бы во времена, когда они были слабыми и окруженными со всех сторон более могущественными и энергичными соседями. … У нас есть соседи, которые тридцать лет прыгали и думали, что вот еще один «майдан» - и наступит светлое будущее , стоит куда-то там попасть, получить «заветный билет». В итоге не смогли построить ничего, располагая лучшими ресурсами на пространстве СССР.
3. Рассуждение	В. Бананы, выбранные для процесса сушки, - это удлиненные, съедобные плоды – ботанические ягоды. Бананы вырастают крупные – до 250 граммов каждый, и в связке бывает до 7 ягод. Они имеют насыщенный желтый цвет, плотную кожуру, обычно имеют изогнутую и удлиненную форму с мягкой

	мякотью. Мякоть бананов светло-желтая, сочная, сладкая на вкус. Мякоть бананов очень богата крахмалом, а также она имеет пониженное содержание сахаров и очень большое количество витаминов. Калорийность у бананов довольно высокая – 94,5 ккал на 100 граммов.

Проанализируйте отрывок из научной статьи. Определите использованный в ней функционально-смысловой тип (типы) речи (описание/ повествование/рассуждение). Приведите аргументы, опираясь на текст.

В литературно-разговорном и дружески-фамильярном типе речевой культуры допускается употребление сниженной лексики: просторечных слов, жаргонизмов, бранных слов на общем фоне соблюдения ортологических норм.

Данные типы речевых культур являются разновидностями элитарной культуры, которые используются в обстановке близкородственного или близкодружественного общения с целью языковой игры: *А мы это пособие быстренько зашарашили на ксероксе. Он подсуетился с диссертацией.* Данные типы активно используются в обстановке неформального общения профессионалов. Здесь возникает огромный простор для языкового творчества. Коммуникативная значимость их в деловом (на полях, маргиналиях) общении велика: они способствуют завязыванию дружеских связей, созданию непринужденной, творческой атмосферы, и зачастую многие производственные проблемы решаются именно в данной сфере. В.К. Харченко, создавшая монографию «Современная повседневная речь», отмечает «национальную особенность русских – дефицит похвалы, тогда как обладание тайнами профессии и демонстрация своего профессионального превосходства уже повышает рейтинг «открывателя профессиональных тайн». ГРАММАТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТАЙН – так обозначает исследователь существо разговорной эвристики на производствах, в учреждениях. Исследователь отмечает, что профессиональные тайны, озвучиваемые в разговорном дискурсе, строятся на грамматике, метафорике, парадоксе: (Свободная дискуссия на защите, г. Орел) Если занялись этим, то лучше идти вглубь, и тогда **глубь выведет вас вширь**. Внимание к разговорному дискурсу, по наблюдению В.К. Харченко, оборачивается обнаружением в нем ценностных моделей: (Руководитель на совещании о развитии научного потенциала) **Если не получается внешний заработок, надо крутиться внутри**. Открытие, эвристика, по слову исследователя, всегда предназначены для Другого, автоинтерпретация встречается реже. Таким образом, высокий професссионализм и речевая свобода, даруемые данными типами внутринациональных речевых культур, взаимосвязаны.

Напишите научный текст по вашей специальности, используя **описание.**

Вариант11

Задание 1. Нормативные, коммуникативные и этикетные аспекты научной полемики.

Задание 2. Запишите предложения в отредактированном виде.

А. Что же касается пользователей, то на сегодня, обращаясь к рекомендациям разработчиков, любая модель должна подвергаться процедуре верификации, где определяется, как точно компьютерная модель представляет лежащую в ее основе математическую модель при воспроизводстве теоретических решений, и это во-первых.

Б. Производство винограда и продуктов его переработки становится все более дорогостоящим делом.

В.И в этом плане необходимо максимально использовать все научные наработки, законы земледелия, физические особенности формирования процессов.

Г. Актуальность исследования определяется глобальной проблемой обеспечения продовольствием растущего населения земли и теми противоречиями, которые возникают в стремлении решить эту проблему за счет естественных природных ресурсов планеты.

Д. Рабочей гипотезой исследований является предположение о возможности создания системы регуляторов, которая обеспечила бы баланс интересов в отношении «локальный – глобальный

уровень», обеспечивая формирование управляемых потоков биогенных элементов на основе глубокого научного знания и понимания природы вещей.

Задание 3. Соотнесите речевые действия и их определения.

1. Речевая ситуация	А. Стечение обстоятельств жизни, побуждающее человека к высказыванию.
2. Речевой акт	Б. Установленный и общепринятый порядок речевого поведения.
3. Речевой этикет	В. Совокупность речевых влияний на человека (литература, речь окружающих и т.п.).
4. Речевая среда	Г. Речевое действие. Могут быть выделены следующие основные шаги: от ситуации до высказывания, восприятие высказывания и обратная связь.

Напишите о специфике этикета в научной (профессиональной) коммуникации. Опишите речевое поведение вашего любимого лектора (преподавателя) в этическом (этикетном), нормативном и коммуникативном аспектах. Приведите примеры реализации сократической модели речевого поведения в его лекциях и научной полемике.

Вариант 12

Задание 1 .Методы совершенствования созданных научных и технических текстов профессиональной направленности. Наиболее важные и необходимые теоретические вопросы, связанные с приемами и методами преобразования профессиональной информации в хорошо понятную и ясную форму

Задание 2. Найдите случаи нарушения лексической сочетаемости в устойчивых словосочетаниях. Устраните ошибки.

1.Соблюдать закон, соблюдать бюджет, соблюдать формальности, соблюдать порядок. 2. Заключить договор, заключить сделку, заключить соглашение, заключить порядок погашения задолженности. 3. Возместить ущерб, возместить штраф, возместить аренду. 4. Установить должностной оклад, установить вопрос, установить причину. 6. Возложить контроль, возложить ответственность, возложить проблему. 7. Оказать помощь, оказать содействие, оказать сопротивление, оказать борьбу. 8. Решить вопросы, решить проблемы, решить затруднения. 9. Осуществлять руководство, осуществлять внимание, осуществлять ремонт.

Задание3. Какие операции предполагает методика логического анализа научного или технического текста?

Прочитайте научную статью по специальности. Составьте развернутый план данной статьи.

Составьте конспект научной статьи.

Вариант 13

Задание 1. Лексические, словообразовательные, морфологические и синтаксические особенности профессиональной служебной документации и официально-деловой переписки.

Задание 2. Соотнесите предложения с ошибками в использовании однородных членов.

Предложение	Вид ошибки
1.Предоставление и использование средств индивидуальной защиты всеми сельскохозяйственными работниками, подверженными риску поражения электрическим током	А. Нарушение согласования однородных членов в падеже с обобщающим словом (При наличии в предложении обобщающего слова однородные члены должны согласоваться с ним в падеже)
2.Когда определяется круг основных индикаторов, принято говорить об интерьерных показателях: температура тела, частота дыхания и частота сердечных сокращений.	Б. Морфологическая несочетаемость (не сочетаются в качестве однородных некоторые разнородные морфологические категории, например, имя существительное и инфинитив)
3.Для снижения случаев электротравматизма в сельской местности необходимо качественное обучение не только электротехнического	В. Общее зависимое при двух глаголах с разным управлением

персонала, но и всех пользователей средств малой механизации безопасным приемам и методам ведения работ, проводить своевременный контроль за состоянием и работоспособностью систем электроснабжения и электроэнергетических установок.	

Запишите предложения в отредактированном виде.

Задание 3. Проанализируйте лексические, словообразовательные, морфологические и синтаксические особенности Федерального закона от 28.02.2023 № 52-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации»

«в) часть 3 изложить в следующей редакции:

"3. При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации в сферах, определенных частью 1 статьи 3 настоящего Федерального закона, должны соблюдаться нормы современного русского литературного языка. Для целей настоящего Федерального закона под нормами современного русского литературного языка понимаются правила использования языковых средств, зафиксированные в нормативных словарях, справочниках и грамматиках. Порядок формирования и утверждения списка таких словарей, справочников и грамматик, требования к составлению и периодичности издания нормативных словарей, предусмотренных настоящей частью, утверждаются Правительством Российской Федерации на основании предложений Правительственной комиссии по русскому языку. Положение о Правительственной комиссии по русскому языку, ее состав и порядок принятия ею решений утверждаются Правительством Российской Федерации.";

г) часть 6 изложить в следующей редакции:

"6. При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается употребление слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, которые не имеют общеупотребительных аналогов в русском языке и перечень которых содержится в нормативных словарях, предусмотренных частью 3 настоящей статьи.";

Вариант 14

Задание 1. Языковые формулы профессионально ориентированных документов

Задание 3. Перепишите, вставьте н или нн, объясните правописание.

Ледян…ой взгляд, заключен…ый договор, причинен…ый вред, кассацион…ая жалоба, предъявлен…ые документы, заявлен…ые требования, государствен…ое учреждение, укоризнен…ый взгляд, калён…ые орехи, нестрижен…ые волосы, обеден…ый перерыв, казен…ный счет, единовремен…ое пособие, дан…ое постановление, берестяная грамота, полирован…ая мебель, зажжен…ая свеча, неограничен…ая власть, жарен…ый на масле картофель, маринован…ые грибы, серебрян…ое блюдо, золочен…ые вилки, воронен…ое ружье, непахан…ое поле, домоткан…ый сарафан, свежезаморожен…ая рыба, назван…ый брат, придан…ое невесты, ранен…й бредил, солдат, ранен…ый в тяжелом бою, получил награду, ветрен…ый день, безветрен…ая погода, пеклеван…ый хлеб, родствен…ая душа, листвен…ые леса, трехтон…ый грузовик, несказан…ый свет, окаян…ые дни, ряжен…ые гости, востребован….ый документ, надмен…ый человек, сложноподчине…ное предложение, установлен….ый факт, естественн...ое волнение учащихся, причин…о-следствен…ые связи, материал, изучен…ый на уроке, пространствен…ые представления, кривошипно-шатун…ый механизм, учебно-производствен…ая группа.

Задание 3. Составьте письмо-приглашение потенциальным участникам выставки. Вам поручено организовать выставку-продажу изготовляемых вашим предприятием и смежниками изделий. В письме обратите внимание на такие ее аспекты, которые могут быть интересными и полезными для приглашенных.

Какие языковые формулы вы использовали в письме-приглашении?

Вариант 15

Задание 1. Аннотация: разновидности и основные требования. Методы аналитико-синтетической переработки информации первичного документа; составление аннотации: композиция и ключевые слова.

Задание 2. Заполните таблицу, вставляя Н/НН в производные существительные и наречия.

Производные существительные	
Нн	
Н	
Производные наречия	
Нн	
Н	

Путан…ик, поклон…ик, торфян…ик, стлан…ик, листвен…ица, гостин…ая, возбужден…но говорили, растерян…о улыбался, бесон…ца, окон…ицы, подокон…ик, ушел бесприн…о и стран…о, коноплян…ик, роствен…ица, племян…ик, нефтян…ик, подлин…ик, мучен…ик, тружен…ик, торговать беспошлин…но, морожен…ое, рябин…ик. дровян…ик, измен…ик, гривен…ик, маслен…ица, рассеян…ость, мыслен…о представил.

Задание 3.Прочитайте аннотацию к учебно-методическому пособию. Выделите основные части и типичные языковые конструкции.

Ч-59 Чижикова Ольга Васильевна

Разговорная речь в профессиональной деятельности специалиста АПК: учебно-методическое пособие. Для всех направлений подготовки (магистратура)/О.В. Чижикова, И.В. Яновская. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2024. - 64 с.

Разговорный дискурс (или, в ряде коммуникативных ситуаций, вносимые в дискурс элементы разговорности, используемые с различными мотивациями) – неотъемлемая составляющая профессиональной жизни специалиста АПК. Спонтанность и непринужденность разговорного дискурса, связанные, по В.К. Харченко, с его приватностью – непубличностью, нефиксируемостью речи, когда на совещаниях, планерках, оперативках, обсуждениях, переговорах произносится нечто под знаком «это не для протокола», позволяют не только достичь большей динамики, «оперативности», свободы обсуждения, но и наладить более тесные деловые связи, иногда решить сложные проблемы, требующие неоднозначного к себе отношения. Кроме того, существует феномен повседневной речи коллег в своем кругу, где разговорный дискурс в наибольшей степени способствует социализации и индивидуализации, столь значимым в жизни профессионала.

Креативный и коммуникативный потенциал разговорного дискурса огромен. Его использование должно осознанным.

Культура разговорного дискурса должна быть высокой настолько, чтобы позволять эффективно решать профессиональные задачи. Для студентов нефилологических специальностей проблема культуры разговорной речи приобретает серьезную значимость.

Учебно-методическое пособие нацелено на расширение представлений студентов о разговорном дискурсе, а также на совершенствование культуры устного (разговорного) общения.

Представлены необходимые теоретические сведения. Использован яркий речевой материал. Решается задача популяризации духовных основ русского мира (на материале контрастного поэтического дискурса Николая Клюева).

Учебно-методическое пособие содержит практикумы и тесты, позволяющие совершенствовать владение языковыми нормами, а также формировать умение анализировать разговорную речь и ее использование в языке публицистики.

Включена контрольная работа.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов всех направлений подготовки (уровень – магистратура).

Составьте аннотацию к научной статье по специальности.

Вариант 16

Задание 1. Синтаксические особенности научного стиля.

Задание 2. Вставьте пропущенные буквы, объясните правописание корней

Закр…пление и сов…ршенствование знаний, привл…чение к уг…ловной ответственности, отр…сли народного хозяйства, неприк…сновенность личности, ур…вень инфляции, прим…нение знаний, д…дактические средства обучения, совершенствование инт…ллектуальных умений учащихся, тв…рения искусства, д…ф…цит, д…р…жёр, ген…алогия, ан…малия, ат…визм, д…ап…зон, д…ректива, п…н…рама, эксп…р…мент, эм…грант, пан…гирик, пл…вец, пл…вучий остров, легкое прик…сновение, ум…рать, зам…реть от страха, ср…вняться в силе, р…вны перед законом, решить ур…внение, откл…нение от нормы, предп…ложение, непром…каемый плащ, пром…кашка, обм…кнуть кисть в краску.

Задание 3. Прочитайте отрывок из текста научной статьи. Выпишите терминологическую лексику. Определите, к какой сфере знаний данная терминология относится. Напишите о специфике лексического значения терминов. Докажите положение о системности термина. Найдите термины, в основе которых лежит когнитивная метафора. Какую роль играет когнитивная метафора в научном стиле?

Составьте краткий терминологический словарь статьи по вашей специальности (или вашей выпускной квалификационной работы).

При эклампсии в плаценте отмечаются массивные отложения фибриноида в области крипт карункулов и ворсин фетальной части плаценты,коллганизация внутренней поверхности крипт и наружной поверхности ворсинок хориона и бедность кровеносными сосудами стволовых и концевых ворсин, наличие многочисленных мелких, тесно расположенных концевых ворсин, сужение межворсинчатых пространств и увеличение количества синтицитиальных узелков с признаками дистрофии. Из 15 наблюдений в фетальной части плаценты больных овец эклампсией после окота установлены инфаркты последа, причем обширные. В большинстве мелких концевых ворсин, бедных сосудами, строма была пронизана густой сетью коллагеновых волокон, отдельные группы концевых ворсин вблизи базальной пластинки и в плодовой части плаценты были окружены массивным слоем фибриноида, часть и этих ворсин находилась в состоянии некробиоза и некроза (Статья «Гистохимическая характеристика цифровых индикаторов сегментации плаценты у больных суягных маток с эклампсией» - Р.Н. Булатов, К.В. Племяшов, В.С. Авдеенко.

Вариант 17

Задание 1. Подготовка и редактирование текстов

Задание 2. Укажите предложение, в котором допущена грамматическая ошибка:

а) Конвективная сушка широко используется в технологии переработки продукции.

б) Получив термограммы распределения температур в рабочем объеме сушильной камеры, установлено достаточно равномерное распределение температур в рабочем объеме, но присутствуют отклонения порядка 10 градусов при 40, 50 и 60 градусах Цельсия, а при 70 градусах Цельсия значение температуры не достигает заданного.

в) Первой стадией является нагрев продукта, затем происходит испарение свободной влаги из межклеточных пространств между его поверхностью и свободной зоной.

г) Сырые овощи и фрукты, высушенные до более низкой влажности, имеют более длительный срок хранения, но должны быть упакованы во влагозащищенную тару.

Запишите данное предложение в отредактированном виде.

Задание 3. *Выпишите 3 термина из аннотации к научной статье. Укажите, к какой области научного знания относится статья. Определите значение выписанных термонов.*

Аннотация

В статье обосновывается положение о том, что наиболее высоким воспитательным потенциалом с точки зрения развития интеллекта студентов обладают тексты, представляющие расцвет классического канона и являющиеся вершинами русского и – шире – славянского духовного универсума. Если рассматривать художественный текст как *модель чужого фантазирующего сознания* (такой взгляд принят в современной лингвистике текста), то следует признать, что данные тексты значимы как модели русского сознания и самосознания – то есть как тексты, с неисчерпаемой глубиной разрабатывающие духовно-нравственную проблематику

русской цивилизации и в наибольшей степени отвечающие естественному стремлению личности к саморазвитию. Тексты позднего классического канона, подверженные модернистскому разрушению, должны использоваться с осторожностью в силу их концептуальной усложненности.

Ключевые слова: классический канон, литература позднего классического канона, Арсений Тарковский, развитие интеллекта, образ.

Термин	*Определение*

Вариант 18

Задание 1. Стилистически целесообразное использование языковых средств и создание текстов различной стилевой принадлежности

Задание 2. *Прочитайте фрагмент статьи Д.В. Сарабьянова «Суриков: национальные аспекты творчества». Найдите выразительные средства, придающие искусствоведческому исследованию скрытую эмоциональность, субъективность и, в определенной степени, исповедальность. Отметьте глубину историософской символики в данном тексте. Докажите, что данный текст – это научное исследование. Выпишите термины.*

Заполните таблицу.

Черты какого стиля (стилей) обнаруживает данный текст?

Выразительные средства	
Выразительное средство	Пример из текста
Инверсия	
Эпитеты	
Метафора	
Использование синонимов	
Антитеза	
использование фразеологизмов	
использование устаревших и книжных слов	
Градация	
Черты научного стиля	
Термины	
Аргументация	
Метатекстовые конструкции	

Исторический жанр Сурикова не из современности приходит в историю, а, наоборот, из истории выносит нас в современность – и даже не столь в современность, сколь в извечность. Суриковские трагедии архетипичны – особенно если иметь в виду русскую историческую реальность. Всегдашние жертвы в борьбе за собственную правду. Архетипичен конфликт истории и человеческой личности, жаждущей своего места в этой истории. Изначально и извечно трагично противоречие между прогрессом и народом (о чем писал еще Л.Н. Толстой). Всегда в России безжалостно относились к своему прошлому. Все это было, есть и будет. И дело здесь не только в искаженной и трудной судьбе России. Все это - общие проблемы человеческого бытия, коренящиеся в первородном грехе человечества…

Еще одна важная черта, которую следует отметить. Суриков живет в мире мифопоэтических представлений. Сам склад его художественного мышления тяготеет к эпическим принципам. Сплав перечисленных выше качеств дает высшее проявление реализма в русской живописи, которое можно уподобить сверхреализму.

Задание 3. Соотнесите синтаксические средства связи с логикой развития мысли:

Используя указанные в таблице синтаксические средства связи, составьте научное сообщение на тему, соответствующую вашей специальности.

1. Последовательность развития мысли	А. однако, между тем, в то время как
2. Противоречивые отношения	Б. вначале, прежде всего, затем, во-первых
3.Причинно-следственные отношения	В. прежде чем перейти к.., обратимся к…
4. Переход от одной мысли к другой	Г. следовательно, сообразно с этим, вследствие этого

Вариант 19

Задание 1. Проблемы неформальных коммуникаций в научной и профессиональной среде.

Задание 2. Поставьте ударения в словах. С выделенными курсивом словами составьте сложноподчиненные предложения. С выделенными полужирным шрифтом словами составьте простые осложненные предложения.

Возрастов, договоры, волновой, вольво, ворожея, воткнутый, вполнакала, вполсилы, вспугнутый, встряхнутый, вчистую, втуне, втравленный, выдумщик, вычлененный, гетероморфный, гигабайт, род.пад. мн. числа гигабайтов и гигабайт, гетерозигота, гигаджоуль, дешевизна, дикобраз, дисконтный, поняв, дочерпать, дочерна, домовая книга, досверлить, досверливший, духовник, еретик, жаропонижающий, жаропрочный, забалованный, забеленный, забубённый, завидно, поднаём, портфель, посланный, примкнутый, присовокупить, проеденный, проеден, проедена, проедено, проедены.

Задание 3. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Среди общих принципов, обеспечивающих успех общения, важнейшим является, наряду с принципом кооперации, принцип вежливости, включающий, в частности, следующие максимы:

___: выбирая способ выражения, предпочитайте тот, в котором минимизируется ваша личная выгода. Не обременяйте собеседника обещаниями, клятвами, а также не требуйте извинений.

_____: меньше хвалите себя, тактично отказывайтесь от похвал в свой адрес. Не завышайте, но и не занижайте самооценку. _____: чаще соглашайтесь с собеседником, несогласия делайте минимальными. Только веские основания могут заставить вас встать в оппозицию. Отказывайтесь от конфликта в пользу сохранения коммуникации.

_____: относитесь с уважением к границам личной сферы собеседника. Например, при побуждении к действию подчёркивайте выгоду своего собеседника, формулируя высказывание не как команду, а как совет.

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться): правило такта, правило великодушия, правило одобрения, правило скромности, правило согласия, правило симпатии

Проанализируйте собственное коммуникативное поведение с точки зрения соблюдения правил, составляющих принцип вежливости. Дайте развернутый ответ на вопрос: Почему соблюдение принципа вежливости является непреложной необходимостью в профессиональной деятельности специалиста?

Вариант 20

Задание 1. Стилистическая правка научного и технического текста.

Задание 2. Подберите синонимы.

Слово	Синонимы
Семиотический	
Ментальный	
Лингвистика	
Парадигма	
Концепция	

Задание 3.

А) Прочитайте научную статью по специальности. Проанализируйте ее с точки зрения грамотности, в том числе и стилистической.

Б) В представленных ниже предложениях найдите ошибки, связанные с нарушением синтаксической и лексической сочетаемости. Запишите предложения в отредактированном виде.

1. Анализ отклика лиственных растений (Robinia pseudoacacia L.) показывает на сложный характер влияния R-G-B и R-B излучения на данный вид растений.
2. Целью настоящего обзора является оценка современного состояния эффективности применения растительных компонентов на физиологические процессы, метаболизм, продуктивность крупного рогатого скота
3Данные нарушения ,связаны, как правило, с пренебрежением правил техники безопасности или их незнанием.
4. В то же время объем научно обоснованной информации по использованию биологически активных препаратов при выращивании различных объектов аквакультуры недостаточно освещен, и в литературных источниках отсутствуют физиологические и экономические схемы использования биологически активных препаратов на представителей ихтиофауны.
5. Безопасность при работе вблизи с источником электромагнитного поля. Стадные особи, собираясь в стаи или кулиги, наносят опустошающий эффект на зеленую растительность и агроландшафт.
6.В мировой науке большой интерес отводится изучению биологической активности почвы (БАП). Все быки-производители родственных групп по комплексу признаков значительно превосходят требованиям высших классов.
7. По завершению откорма в 6 мес. был проведен контрольный убой.
8. С учетом этих факторов, модернизация отечественного генофонда мериносовых овец с акцентом на комбинированный характер продуктивности животных, обеспечит формирование прибыльности отечественного овцеводства.
9. В результате эти стебли забивают рабочие органы, нарушая агротехнические требования, предъявляемые в обработке. 9.За контроль использовали сорт Новичок.

Вариант 21

Задание 1. Преграды, обусловленные восприятием научной информации.

Задание3. Отметьте знаком + в таблице вид ошибки, допущенной в отрывке из научной статьи. Напишите отредактированный вариант.

Интродукция один из путей обновления сортимента косточковых культур, предполагающая комплексную оценку сортов для выявления наиболее пластичных в новых почвенно-климатических условиях.

Вид ошибки	*Отметка (крестик)*	*Отредактированный вариант*
Нарушение правил употребления паронимов, омонимов, синонимов, связанное с неточным знанием значений слова.		
Плеоназм и тавтология		
Многозначность слова (полисемия)		
Использование фразеологических средств		
Перевод прямой речи в косвенную		
Употребление полных и кратких форм прилагательного		
Конструкции с деепричастным оборотом		
Употребление местоимения *свой*		
Личные местоимения и контекст		
Ошибки в сочетаниях однородных членов		
Согласование определений		
Нарушение синтаксической сочетаемости		

Задание 3. Несколько раз прочитайте фрагмент научной статьи. Не подглядывая в текст, запишите пересказ данного фрагмента. Дайте развернутый письменный ответ на вопрос: почему возникли трудности при восприятии информации? Какие особенности текста мешали восприятию смысла? Возникли ли преграды, связанные с характером вашей специальности?
Составьте сообщение по теме вашей специальности.

Именно тексты русской литературы, исповедующие перформативное Слово русского классического канона, исполненное целомудрия и мудрости и открывающее человеку путь к духовной жизни, к вершинам интеллектуального развития, являются естественной средой бытования концептов – ментальных структур, в которых совершаются акты национального мировидения и мирочувствования. Концепт – загадочная сущность, воистину *плотная* смысловая субстанция, сгущение и переплетение смыслов, созданных национальным самосознанием народа в течение длительного культурного развития и не имеющих, возможно, исчерпывающей вербальной экстериоризации. Слово скорее является связующей средой, локусом, в котором реализуется концепт. Концепт – феномен культуры. Роль Слова при этом настолько велика, что это позволило Ю.С. Степанову утверждать в книге о константах русской культуры: «…Русская культура реально существует в той мере, в какой существуют значения русских (и древнерусских) слов, означающих культурные концепты» [1]. Когнитивная сущность концепта предопределяется его семиотической амбивалентностью. По-видимому, именно амбивалентностью концепта, его обращенностью к душевным глубинам, объясняется щемящая, почти сакральная атмосфера основных культурных концептов, элемент задушевности, страстной взволнованности, переживаемости при восприятии концептов, которые, подобно Софии, *узреваются скорее сердцем, нежели логосными структурами разума* (В.Топоров).

Вариант 22

Задание 1. Реферирование: основные требования; реферирование научной статьи профессиональной направленности

Задание 2. Вставьте пропущенные буквы. Определите слитное, раздельное написание или написание через дефис.

Р…номе, р…путация, бриф…нг, прес…(ат…аше), прес…р…лиз, фел…етон, рубрикац…я, сам…ит, спик…ер, …ргументы, масс(медиа), блог…сфера, информацион…ая бомба, экс(разведчик), ц…вилизация, конглом…ерат варваров, рус…ские духовные скрепы, духовно(культурная) революция, в…зантийская цивилизация, л…беральная цивилизация, …льянс, информацио…ный мейнстрим, пр…емствен…ость от В…зантии, мировоз… рение.

Задание 3. Используя языковые конструкции для реферирования, составьте реферат научной статьи по специальности.

Вариант 23

Задание 1. Особенности отбора научного материала, основные способы изложения и организации научной информации. и упражнений

Задание 2. Перепишите текст. Вставьте недостающие знаки препинания. Какой способ изложения материала использован в речи В.М. Молотова?

Сегодня, в 4 часа утра без предъявления каких-либо претензий к Советскому Союзу, без объявления войны германские войска напали на нашу страну атаковали наши границ во многих местах и подвергли бомбёжке со своих самолётов наши города — Житомир, Киев, Севастополь Каунас и некоторые другие причём убито и ранено более двухсот человек. Налёты вражеских самолётов и артиллерийский обстрел были совершены также с румынской и финляндской территории.

Это неслыханное нападение на нашу страну является беспримерным в истории цивилизованных народов вероломством. Нападение на нашу страну произведено несмотря на то, что между СССР и Германией заключён договор о ненападении и Советское правительство со всей добросовестностью выполняло все условия этого договора. Нападение на нашу страну совершено несмотря на то что за всё время действия этого договора германское правительство ни разу не могло предъявить ни одной претензии к СССР по выполнению договора. Вся ответственность за

это разбойничье нападение на Советский Союз целиком и полностью падает на германских фашистских правителей.

Уже после совершившегося нападения германский посол в Москве Шуленбург в 5 часов 30 минут утра сделал мне как народному комиссару иностранных дел заявление от имени своего правительства о том что Германское правительство решило выступить с войной против Советского Союза в связи с сосредоточением частей Красной Армии у восточной германской границы.

Задание 3. Прочитайте научную статью по специальности. Определите использованные в ней способы изложения материала (индуктивный, дедуктивный, концентрический, ступенчатый, исторический, метод аналогии). Напишите научное сообщение по специальности, используя дедуктивный и индуктивный способы.

Вариант 24

Задание 1. Подготовка вводной, основной и заключительной частей речи. Выступление и его критический анализ.

Задание 2. Подберите синонимы

Урбостратозем	*Синонимы*
аквакультура	
Концепт	
Глобализм	
Нация	
Сукцессия	

Задание 3. Подготовьте выступление на тему, связанную с вашей профессиональной деятельностью (специальностью). Опишите этапы его подготовки.

Вариант 25.

Задание 1. Культура невербального общения в профессиональной сфере

Задание 2. Определите с помощью словаря значения слов, поставьте в них ударение:

Резюме	
Брифинг	
Пресс-атташе	
Военный коллапс	
эксперт	
Политический нокдаун	
Инфраструктура	
тяжелосуглинистый	
дефляция	
Секвенирование (генома)	

Задание 3. Культура невербальной коммуникации проявляется и в знании невербальных средств, и в умении использовать их в своей речи, и в умении воспринимать и интерпретировать несловесные средства в чужой речи, в умении взаимодействовать с партнером. Самое главное в использовании невербальных средств – придерживаться принципов солидарности (кооперации),

гармонизации диалога. Использование невербальных средств не должно создавать помех, должно оптимизировать общение и должно подчиняться требованиям этикета.

Охарактеризуйте вашего речевого партнера (желательно коллегу) с точки зрения культуры его невербальной коммуникации. Умеет ли он придерживаться принципов солидарности, гармонизации диалога? Почему это так важно в профессиональной деятельности?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Совмещение новых форм контроля (тестовый метод) с традиционными (контрольная работа) позволяет добиться существенного улучшения качества контроля знаний в целом. Заметим, что контрольная работа ставит вопрос в целом, а тест его стратифицирует (иначе детализирует). Контрольная работа формулирует проблему в целом и получает также достаточно общий характер ответов.

Отметим также, что тестовый метод имеет недостатки, которые сопряжены с невозможностью проверки культуры речи студентов (письменной или устной) и учёта тех категорий студентов, которые в силу некоторых психических особенностей не вполне соответствуют тестовой методике и получают заниженные или завышенные оценки.

В процессе выполнения контрольной работы студент должен обнаружить высокий уровень культуры устной и письменной речи. Студент должен:

- знать ключевые теоретические вопросы курса;
- владеть понятийной системой дисциплины;
- контролировать степень соответствия устной и письменной речи нормам современного русского литературного языка;
- осознавать специфику норм деловой и научной речи;
- понимать различие между узусом и нормой и между узуальными и нормативными вариантами употребления языковых средств;
- владеть методикой работы с ортологическими словарями, в частности, уметь читать нормативные и пояснительные пометы, уметь интерпретировать рекомендательные и запретительные пометы;
- знать законы текстовой организации и применять приемы рубрицирования текста, логического членения текста;
- владеть приемами преобразования информации в хорошо понятную, логически верную, аргументированную и ясную форму;
- владеть навыками подготовки письменного текста к устному выступлению; тактическими приемами ведения спора; дискуссии и полемики.

Выбор темы контрольной работы осуществляется следующим образом. Если Ваша фамилия начинается с буквы *А,* то выбираете 1-й вариант, с буквы *Л* – 2-ой вариант, с буквы *Д* – 2-ой вариант и т.д.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

А	Л	Д	Ф	Щ	Х	Г, Т	У, Н	Ч, Ж	Р, Ш	С	Ц	Ё	П	К	В	Э	О	З	Б	М	Е,	Ю	И	Я

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование Компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Задания № 1-30	Задания № 1-10	Задания № 1-10

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Характерные свойства русского языка как средства общения и передачи научной и профессионально ориентированной информации.
2. Проблемы современной коммуникации и способы их решения
3. Проблемы неформальных коммуникаций в научной и профессиональной среде.
4. Основы современной речевой научной коммуникации.
5. Преграды, обусловленные восприятием научной информации.
6. Семантические барьеры и пути их преодоления.
7. Требования, предъявляемые к научной коммуникации.
8. Этико-речевые формулы научного общения
9. Требования, предъявляемые к коммуникативной компетенции современного специалиста.
10. Межличностное общение в профессиональной деятельности.
11. Невербальные средства общения, их состав, нацеленность на диалог; культура невербального общения в профессиональной сфере.
12. Особенности отбора научного материала, основные способы изложения и организации научной информации.
13. Основы предъявления доказательств в научной речи.
14. Речевое поведение и приемы активного слушания.
15. Речевое поведение и речевые произведения в сфере профессиональной деятельности.
16. Характерные свойства русского языка как средства общения и передачи научной и профессионально ориентированной информации.
17. Нормативные, коммуникативные и этикетные аспекты научной полемики.
18. Основные принципы построения монологических текстов научного и официально-делового стилей речи и соответствующих диалогов.
19. Дискуссия: разработка позиции дискутирующих, проведение дискуссий и их критический анализ.
20. Деловые переговоры: выработка позиций и подготовка аргументаций, прогнозирование позиций и аргументации противоположной стороны.
22. Проведение переговоров и их критический анализ.
23. Тактические приёмы ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений.
24. Основы теории риторики, дискуссий и общения.

25. Стиль научных выступлений факторы успеха в проведении публичной защиты научного исследования.
26. Лексические, словообразовательные, морфологические и синтаксические особенности профессиональной служебной документации и официально-деловой переписки.
27. Языковые формулы профессионально ориентированных документов.
28. Реферирование: основные требования; реферирование научной статьи профессиональной направленности.
29. Подготовка и редактирование текстов.
30. Стилистически целесообразное использование языковых средств и создание текстов различной стилевой принадлежности.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1.Замените глаголы глагольно-именными словосочетаниями (расщепление глагола на сочетание "глагол+существительное") по образцу: портить → наносить ущерб.

Предлагать, помогать, мешать, поддерживать, оплачивать, соприкасаться, скорректировать, воздействовать, подтвердить, охарактеризовать.

2. Вставьте пропущенные буквы. Проверьте, правильно ли грамматически оформлено перечисление, в случае необходимости исправьте его:

…штрафы в качестве меры административного взыскания могут устанавливаться в соответстви__ с законодательством России за:
1. Нарушение правил техники безопасности и охраны труда в промышленности, строительстве, на транспорте и в сельском хозяйстве.
2. Нарушение правил регистрации малых предприятий и товариществ с ограниченной ответственностью.
3. Нарушение санитарно-противоэпидимических и санитарно-гигиенических правил охраны атмосферы, почвы, недр и лесов, водных ресурсов и рыбных запасов.
4. Нарушение правил пожарной безопасности.
5. Нарушение правил, обеспечивающих безопасность движения автомобильного и речного транспорта.
6. Нарушение правил связи.

3.Отредактируйте текст делового письма

Просим предоставить нам следующую информацию:
Пожалуйста, подтвердите название компании, которая будет стороной в контракте.
Нам нужны копии следующих документов такой компании:
1.Устав компании.
2.Сертификат регистрации.
Просим подтвердить для нас следующее:
1.Является ли предложенная компания дочерним предприятием других компаний.
2.Что вам известны все административные контрактные вопросы, включая таможенное оформление.
3.Название компании, которая будет отвечать за получение и таможенное оформление продукции в России, и необходимо предоставить копии устава такой компании.

4. Укажите ошибки в употреблении деепричастных оборотов; объясните причины их появления. Исправьте предложения.

1. Не обладая преимуществами, аппарат не должен использоваться на особо ответственных операциях. **2.** Рекомендуя в магистратуру, кафедры должны быть ознакомлены с работой кандидатов на производстве. **3.** Резко повысив производительность труда, специалистами была достигнута наивысшая выработка по заводу**. 4.** Ознакомившись с положением дел в фирме, оказывающей кадастровые услуги, нормы и расценки комиссией были несколько изменены. **5.** Сдавая объекты только с отличным качеством, нами достигнута возможность значительно расширить премиальный фонд.

5. Проверьте, правильно ли грамматически оформлены перечисления, приведенные ниже. В случае необходимости исправьте их.

Атмосфера имеет несколько слоев:

1. Тропосфера – нижний слой, примыкающий к поверхности Земли (высота 9-17 км.) В нем сосредоточено около 80% газового состава атмосферы и весь водяной пар.

2. Гидросфера – водная оболочка Земли.

3. Литосфера – внешняя твердая оболочка Земли, состоящая из осадочных и магматических пород.

6. Просклоняйте и запишите цифрами следующие словосочетания.

Пятьдесят седьмой образец, двадцатая глава, тридцать первое задание, сорок четвертые сутки.

7. Составьте словосочетания

Образовывать и распоряжаться	Бюджетные фонды
Руководство и контроль	Нижестоящие организации
В связи и в результате	Негативных тенденций
Распределять и управлять	Денежные средства
Выявление и наблюдение	Тенденции
Координировать и руководить	Деятельность партнеров
Подбирать и проводить собеседование	Специалисты

8. Прочитайте предложения, найдите ошибки в управлении. Отредактируйте предложения.

1. Вопреки неблагоприятных погодных условий график работы фирмы был восстановлен.
3. Благодаря умелого руководства, в истекшем году прибыль возросла почти вдвое.
4. Согласно приказа ректора университет начинает занятия в 8 часов 15 минут.
5. В случае нарушения данной инструкции студент допускается к занятиям только с письменного разрешения заведующего лаборатории.
6. Руководитель предприятием обязан, в частности, контролировать соблюдение правил техники безопасности.
7. Управляющий производства отклонил данное предложение.

9.Прочитайте аннотацию. Выделите основные части и типичные языковые конструкции.

Разговорная речь в профессиональной деятельности специалиста АПК: учебно-методическое пособие. Для всех направлений подготовки (магистратура)/О.В. Чижикова, И.В. Яновская. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2024. - 64 с.

Разговорный дискурс (или, в ряде коммуникативных ситуаций, вносимые в дискурс элементы разговорности, используемые с различными мотивациями) – неотъемлемая составляющая профессиональной жизни специалиста АПК. Спонтанность и непринужденность разговорного дискурса, связанные, по В.К. Харченко, с его приватностью – непубличностью, нефиксируемостью речи, когда на совещаниях, планерках, оперативках, обсуждениях, переговорах произносится нечто под знаком «это не для протокола», позволяют не только достичь большей динамики, «оперативности», свободы обсуждения, но и наладить более тесные деловые связи, иногда решить сложные проблемы, требующие неоднозначного к себе отношения. Кроме того, существует феномен повседневной речи коллег в своем кругу, где разговорный дискурс в наибольшей степени способствует социализации и индивидуализации, столь значимым в жизни профессионала.

Креативный и коммуникативный потенциал разговорного дискурса огромен. Его использование должно осознанным.

Культура разговорного дискурса должна быть высокой настолько, чтобы позволять эффективно решать профессиональные задачи. Для студентов нефилологических специальностей проблема культуры разговорной речи приобретает серьезную значимость.

Учебно-методическое пособие нацелено на расширение представлений студентов о разговорном дискурсе, а также на совершенствование культуры устного (разговорного) общения.

Представлены необходимые теоретические сведения. Использован яркий речевой материал. Решается задача популяризации духовных основ русского мира (на материале контрастного поэтического дискурса Николая Клюева).

Учебно-методическое пособие содержит практикумы и тесты, позволяющие совершенствовать владение языковыми нормами, а также формировать умение анализировать разговорную речь и ее использование в языке публицистики.

Включена контрольная работа.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов всех направлений подготовки (уровень – магистратура).

10. Прочитайте предложения и найдите среди них те, в которых допущены грамматические ошибки. Отредактируйте предложения.

Укажите предложение, в котором допущена грамматическая ошибка:

1. Конвективная сушка широко используется в технологии переработки продукции.
2. Получив термограммы распределения температур в рабочем объеме сушильной камеры, установлено достаточно равномерное распределение температур в рабочем объеме, но присутствуют отклонения порядка 10 градусов при 40, 50 и 60 градусах Цельсия, а при 70 градусах Цельсия значение температуры не достигает заданного.
3. Первой стадией является нагрев продукта, затем происходит испарение свободной влаги из межклеточных пространств между его поверхностью и свободной зоной.

г) Сырые овощи и фрукты, высушенные до более низкой влажности, имеют более длительный срок хранения, но должны быть упакованы во влагозащищенную тару.

4. Тематические карты и атласы состояния и использования земель составляются для отображения в них характеристик состояния и использовать земли, данные зонирования и природно-сельскохозяйственного районирования земель, определения мероприятий по организации рационального использования земель и их охраны.
5. Землеустроительное дело формируется и хранится в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Прочитайте фрагмент закона Федерального закона от 28.02.2023 № 52-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации».

Вставьте вместо прочерка пропущенные языковые средства.

«в) часть 3 изложить в следующей редакции:

"3. При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации в сферах, _____частью 1 статьи 3 настоящего Федерального закона, должны _____нормы современного русского литературного языка. Для целей настоящего Федерального закона под нормами современного русского литературного языка понимаются правила использования языковых средств, зафиксированные в нормативных словарях, справочниках и грамматиках. Порядок формирования и утверждения списка таких словарей, справочников и грамматик, требования к составлению и периодичности издания нормативных словарей, _____настоящей частью, утверждаются Правительством Российской Федерации на основании предложений Правительственной комиссии по русскому языку. Положение о Правительственной комиссии по русскому языку, ее состав и порядок принятия ею решений утверждаются Правительством Российской Федерации.";

г) часть 6 изложить в следующей редакции:

"6. При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не _____употребление слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, которые не имеют общеупотребительных аналогов в русском языке и перечень которых содержится в нормативных словарях, предусмотренных частью 3 настоящей статьи.";

2. Рубрицируйте фрагмент текста Федерального закона от 28.02.2023 № 52-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации».

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 23, ст. 2199; 2013, № 27, ст. 3477; 2014, № 19, ст. 2306) следующие изменения:

в статье 1:
а) часть 1 дополнить словами "как язык государствообразующего народа, входящего в многонациональный союз равноправных народов Российской Федерации";
б) часть 2 изложить в следующей редакции:
Использование русского языка обязательно в сферах, определенных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, Законом Российской Федерации от 25 октября 1991 года № 1807-I "О языках народов Российской Федерации". Органы государственной власти Российской Федерации обеспечивают защиту и поддержку государственного языка Российской Федерации, а также право граждан Российской Федерации на пользование государственным языком Российской Федерации.";
в) часть 3 изложить в следующей редакции:
При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации в сферах, определенных частью 1 статьи 3 настоящего Федерального закона, должны соблюдаться нормы современного русского литературного языка. Для целей настоящего Федерального закона под нормами современного русского литературного языка понимаются правила использования языковых средств, зафиксированные в нормативных словарях, справочниках и грамматиках. Порядок формирования и утверждения списка таких словарей, справочников и грамматик, требования к составлению и периодичности издания нормативных словарей, предусмотренных настоящей частью, утверждаются Правительством Российской Федерации на основании предложений Правительственной комиссии по русскому языку. Положение о Правительственной комиссии по русскому языку, ее состав и порядок принятия ею решений утверждаются Правительством Российской Федерации.";
г) часть 6 изложить в следующей редакции:
При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается употребление слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, которые не имеют общеупотребительных аналогов в русском языке и перечень которых содержится в нормативных словарях, предусмотренных частью 3 настоящей статьи.";
2) в статье 3:
а) в части 1:
пункт 6 изложить в следующей редакции:
во взаимоотношениях федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов, органов местного самоуправления, а также в официальных взаимоотношениях и официальной переписке организаций всех форм собственности с гражданами Российской Федерации, иностранными гражданами, лицами без гражданства;";

3. Отредактируйте текст, устранив его неясность. Предложите вариант правки.

Российское законодательство предусматривает 7 категорий земель…Учету подлежат также оленьи пастбища, которые сами не являются угодьями и предоставляя собой территории, растительный покров которых пригоден в качестве корма для северного оленя, могут находиться в таких угодьях, как земли под лесами, древесно-кустарниковой растительностью, на болотах и прочих землях.

4. Напишите аннотацию к данному ниже тексту.

МОТИВ ВЛАСТИ В ПОВЕСТИ А.С. ПУШКИНА «ДУБРОВСКИЙ»

Светличный С. Д., студент
ФБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»
г. Волгоград, Россия

«Благоуханная и свежая», по слову В.Г. Белинского, поэзия А. С. Пушкина является свидетельством мирочувствования русского дворянства 19 века и – шире – русского народа, словом, отвечающим устройству русской народной души и преумножающим традицию христианской духовности. Полновесность, смысловая наполненность слова А.С. Пушкина, и не только поэтического, но и прозаического, делает это слово языком культурных ценностей и

культурной ценностью – тем словом, в котором актуально и ежемгновенно совершается бытие культуры. Глубина поставленной А.С. Пушкиным нравственной проблематики была унаследована не только литературой классического канона, но и русской советской литературой (в поэзии А.Т. Твардовского, К. Симонова, в прозе В.Г. Распутина, Ф.А. Абрамова и др.). К данным текстам относится следующее суждение: «Огромную ценность имеют высокохудожественные тексты – от монументальных прозаических произведений, в которых решаются нравственные проблемы высочайшего ранга, до поэтических текстов, в которых выражается почти религиозное переживание родной земли, родной природы, родного пейзажа»[2]. Литература классического канона и лучшие образцы советской литературы ставили нравственные проблемы предельной глубины – именно потому, что оставались в тысячевольтовом поле оппозиции добра и зла.

Данные тексты «чрезвычайно важны в контексте реализации русского сознания и самосознания» [4], поэтому обладают огромным воспитательным потенциалом.

Мотив власти – один из наиболее фундаментальных мотивов в творчестве А.С. Пушкина. В русской литературоведческой традиции мотив интерпретируется как устойчивый формально-содержательный компонент литературного текста, выделяемый как в пределах одного или нескольких произведений писателя, так и в контексте всего его творчества и тесно связанный с духовным миром писателя. По мнению аналитиков, «образы и мотивы можно рассматривать как микрокосм сознания писателя и – когда речь идет о произведениях классического канона – в большей степени как локус, в котором со всей полнотой реализовался стиль мышления, присущий той или иной культурной (литературной) парадигме» [6]. Мотив власти обнаруживает наиболее тесную и почти болезненную связь с творчеством А.С. Пушкина – он близок поэту жизненно, биографически. Личная оскорбленность аристократа, дворянина, вынужденного подчиняться, утесняемая духовная свобода поэта, к тому же гения, а также вольномыслие, витающее в воздухе (французская революция), и молодость Пушкина, предрасполагающая к фронде, сыграли огромную роль в формировании содержательной стороны мотива власти в его творчестве.

Мотив власти воплощен во многих произведениях Пушкина – «Борис Годунов», «Анчар» и др., причем дано глубокое исследование природы власти. Как правило, власть интерпретируется как сила трагическая, разрушительная и для самого носителя власти, в особенности если в природе человека, имеющего власть, нет духовности, любви и ответственности, пусть даже это и личность значительного ранга. В повести «Дубровский» с непревзойденной глубиной показана трагическая судьба Кирилы Петровича Троекурова, старинного русского барина, забавляющегося охотой, имеющего детей от дворовых девок, страдающего от неумеренных возлияний и обжорства, наслаждающегося своим неограниченным влиянием на весь уезд. Происходит разрушение личности самого носителя власти. Троекуров выигрывает неправедный суд, получает имение Андрея Гавриловича Дубровского, которое ему не нужно, и теряет друга, разрушает жизнь его сына Владимира Дубровского и, что еще более страшно, губит жизнь своей единственной и любимой дочери и, очевидно, кладет предел роду Троекуровых, который, вероятнее всего, должен будет пресечься. Не будучи ни злым, ни жестоким, Троекуров становится носителем рока в жизни не только рода Дубровских, но и в жизни их крестьян, преданных своим господам. Губительно нравственное влияние Троекурова на душу его крепостных. Крепостные крестьяне Троекурова развращены сознанием власти барина, они гордятся ею и становятся наглыми и безжалостными холопами, глумящимися над Андреем Гавриловичем Дубровским. Сам Троекуров, обладающий неограниченной властью, становится рабом этой власти и таким же игралищем рока, как и все, кто его окружает. Повесть написана прекрасным русским языком и заставляет о многом задуматься. Язык повести благородно прост. В ней нет экстремально субъективных метафор. Аналитики считают, что «художественная метафора является единственным словесным знаком, способным выразить *живую целостность* мира» (4), но в поэтике А.С. Пушкина, как величайшего представителя классического канона, нет прямого художественного исследования этих смыслов. С исследования этой мощной и безликой проблемы начинается затмение классического канона.

Литература

1.Пушкин, А.С. Стихотворения. Поэмы. «Евгений Онегин». Драматические произведения. Проза/ А. С. Пушкин. – М.: Эксмо, 2008.- 960 с.

2. Чижикова, О.В. Проблема экологии народной души в творчестве А.Т. Твардовского [Текст]/ О.В. Чижикова. -**Эколого-мелиоративные аспекты рационального природопользования**: материалы Международной научно-практической конференции, Волгоград, 31 января-3 февраля 2017 г. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2017. – Том 6. – 396 с. – с. 94-102

3. Чижикова О.В., Яновская И.В. Мотив перформативного слова в поэзии Арсения Тарковского. -- «Филологические науки. Вопросы теории и практики». В 4-х частях. – Тамбов: Грамота. - 2017, № 12 (78). – Ч.3, с.72-76

4. Чижикова О.В., Яновская И.В. О семиотике идиостиля Бориса Пастернака. -- Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: http://www.science-education.ru/121-19544 (дата обращения: 07.06.2015)

5. Напишите реферат к тексту. Обратите внимание, что в реферате – в отличие от аннотации более полно раскрываются проблемы и основные положения работы, приводится аргументация данных положений, указываются выводы.

6. Сформулируйте тезис, который доказывает С.Д. Светличный (текст см. в задании 4).

7. Назовите аргументы, которые приводит С.Д. Светличный в доказательство своего тезиса и определите их вид.

8. Вы получили предоплату, после чего по условиям контракта должны отправить партнеру груз. Подтвердите письмом факт получения вами предоплаты.

9. Что Вы ответите информанту на полученную информацию по поводу ноу-хау в вашей сфере деятельности. Одновременно пошлите письмо-благодарность фирме-посреднику, которая помогла вам связаться с акционерным обществом, занимающимся выпуском соответствующей новой технологии.

10. Напишите объявление, рекламирующее учреждение по профилю вашей специальности (например, ветеринарную клинику, холдинг типа «Сады Придонья» и др.)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины*

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания

	(отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется: 1) вести конспектирование учебного материала; 2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; 3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций; 4) желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

На практических (семинарских) занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению соответствующих содержанию дисциплины проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в дискуссиях, разбор и описание конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературных источников и эмпирических данных по публикациям, подготовки докладов (сообщений), выполнения творческих заданий, работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины. В частности, текущий контроль успеваемости проводится с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, оценки формирования у них умений и навыков. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляются на практических (семинарских) занятиях, а также в ходе индивидуальных консультаций с преподавателем. К оценочным средствам для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине относятся тестовые задания и письменная контрольная работа.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. По результатам зачёта выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества обучающихся по дисциплине и ключи к оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. К функциям языка относятся: когнитивная (познавательная); коммуникативная (язык является важнейшим средством общения); эмоциональная; воздействующая; контактоустанавливающая; эстетическая; аккумулятивная (язык есть средство сохранения и передачи культурно-исторических традиций народа) функции. Из перечисленных функций языка важнейшей является: 1) аккумулятивная; 2) оценочная; 3) воздействующая; 4) коммуникативная. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4 Важнейшей языковой функцией является коммуникативная функция, поскольку язык возник и выступает как основное средство общения, то есть обмена информацией.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Уровень речевой культуры общества (а следовательно, и состояние языка), по мнению академика Ю.Д. Апресяна, определяется относительным весом следующих типов владения языком: 1. Высокое искусство слова; 2. Хорошее ремесленное владение языком; 3. Полуобразованное владение языком; 4. Просторечие (язык малообразованной части городских людей); Какой тип владения языком является образцовым? Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Образцовым является тип владения языком, обозначенный как высокое искусство слова, поскольку для этого типа характерно использование языка во всем богатстве его выразительных средств при строгой уместности этого использования и строгом соблюдении языковых норм.

3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. К личной документации относятся документы, регламентирующие деятельность учреждений и их работников. Из перечисленных групп к личной документации относятся: 1) заявление, объяснительная записка; 2) приказ, распоряжение, постановление; 3) письмо-инструкция, гарантийное письмо, письмо-благодарность; 4) договор, контракт, отчёт; Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Из перечисленных групп к личной документации относятся заявление, объяснительная записка как документы, которые отражают интересы и потребности частного лица и прямо не связаны с интересами конкретного производства.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Деловая переписка – это вид коммуникации, который предполагает обмен информацией между сотрудниками, партнерами и организациями. К ней относятся не только бумажные письма, но и общение в мессенджерах, по электронной почте и др. Деловые письма являются **документом.** Они должны быть составлены на фирменном бланке, подписаны уполномоченным лицом и заверены печатью, что придает им юридическую силу. Из перечисленных жанров документации к деловой переписке относятся: 1) ведомость; 3) письмо-благодарность; 4) приказ; 5) доверенность; 6) письмо-запрос. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	36 Из перечисленных жанров к деловой переписке относятся письмо-благодарность и письмо-запрос, поскольку они данные документы обеспечивают обмен информацией между сотрудниками, партнерами и организациями в письменном виде для осуществления деловых операций; составляются на фирменном бланке, подписываются уполномоченным лицом, заверяются печатью учреждения.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и	135

<table>
<tr><td></td><td>запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
В научной речи на первый план выступают те языковые функции, которые связаны со знаниями: отражение действительности и хранение знания; получение нового знания, передача специальной информации. Цель научного стиля - аргументированное изложение научной информации. Научный стиль речи отличается отвлеченностью, строгой логичностью изложения, точностью, объективностью. Образность и эмоциональность речи встречается редко. Оценочность носит интеллектуальный характер (крупнейшее достижение, уникальный метод, убедительные доказательства). Это накладывает ограничения на лексику: в научном стиле не используются многие классы лексики общенародного языка, например связанные с выражением эмоций и оценок, принадлежащие другим стилям и т.д. Из перечисленных видов лексики к лексике научного стиля относится:
1) книжная лексика;
2) эмоционально-экспрессивная лексика;
3) стилистически нейтральная лексика;
4) разговорная лексика;
5) терминологическая лексика;
6) просторечная лексика.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>К лексике научного стиля относится: книжная лексика; стилистически нейтральная лексика; терминологическая лексика, поскольку они обеспечивают отражение действительности и хранение знания; получение нового знания, передачу специальной информации.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Выработанные веками представления о качествах речи дополняются критериями, которые определяют права и обязанности создателя речи и ее адресата. Американским философом Грайсом были сформулированы правила, определяющие коммуникативные обязательства говорящего по отношению к адресату. Соотнесите правила и их краткие характеристики.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Правила</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Правило</td><td>А</td><td>Объективность</td></tr>
</table>
</td><td>1Г2В3А4Б</td></tr>
</table>

			количества		как опора на документально зафиксированные факты.
		2	Правило релевантности	Б	Ясность и соразмерная образность выступления; точность, не допускающая инотолкования.
		3	Правило качества	В	Строгое следование логике основной цели выступления, не допускающей отклонения от темы речи.
		4	Правило способа выражения	Г	Минимизация языковых средств, необходимых для максимально ясного выражения высказываемой мысли или положения
				Д	Уважение к границам личной сферы собеседника
		Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):			
		1	2	3	4
7	Прочитайте текст и установите соответствие. Речевая культура проявляется в определенных коммуникативных качествах речи. Коммуникативные качества речи – это такие свойства, которые позволяют сделать общение эффективным. Установите соответствие между понятиями и определениями К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В2Б3Г4А
		Категории		Характеристика	
		1	Точность	А	речи – это ее соответствие

			современной литературной норме.	
	2	Уместность	Б	речи – это «правильность в действии», использование всех языковых средств (не только лексических, но и грамматических) в полном соответствии с их значением.	
	3	Выразительность	В	речи – ее соответствие цели говорящего, теме и жанру речи, характеру аудитории, ее настроенности, условиям общения (месту, времени др.)	
	4	Правильность	Г	речи – такое ее качество, которое вызывает и поддерживает внимание и интерес аудитории; выразительность достигается самыми разнообразными средствами.	
			Д	речи – это разнообразие различных средств языка и речи и способов их использования.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. К основным лексическим ошибкам относятся: ошибки, связанные с употреблением паронимов; нарушение лексической сочетаемости; плеоназм;	1Б2А3Г4В

тавтология. Установите соответствие между видом ошибки и предложением, иллюстрирующим данную ошибку.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категория		Предложение	
1	Паронимия	А	Объектом исследования является выявить отзывчивость ранних сортов столового винограда на дозы удобрений, рассчитанные на уровни программируемой урожайности.
2	Нарушение лексической сочетаемости	Б	Первый дебют исследования позволил выявить отзывчивость ранних сортов томата на дозы удобрений.
3	Плеоназм	В	Семена нута произрастают при температуре 3-4 градуса Цельсия.
4	Тавтология	Г	На сегодняшний день тенденции по предпосевному обеззараживанию семян нацелены на поиск новых,

				рациональных и эффективных технологий.
			Д	Обилие фитопланктона в данном водоеме благоприятно отражается на дальнейшее формирование популяции рыбы.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К грубым грамматическим ошибкам относятся ошибки, связанные с: употреблением деепричастного оборота; нарушением синтаксической сочетаемости; согласованием определений; с употреблением сочетаний однородных членов. Установите соответствие между видом ошибки и предложением, иллюстрирующим данную ошибку. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3Д4Г

Ошибка		Предложение	
1	Конструкции с деепричастным оборотом	А	Анализом установлено, что в одинаковых условиях кормления и содержания животные разных линий голштинской породы, полученная путем внутрилинейного подбора, трех ведущих линий породы – Вис Айдиала, Соверинга и Монтвик Чифтейна, имеют

			разные показатели селекционируемых признаков.	
	2	Согласование определений	Б	Производя поздний спуск прудов, возникают препятствия для проведения полного комплекса дезинфекционных и мелиоративных работ.	
	3	Ошибки в сочетаниях однородных членов	В	Обилие фитопланктона в данном водоеме благоприятно отражается на дальнейшее формирование популяция рыбы.	
	4	Нарушение синтаксической сочетаемости	Г	Авторы ознакомились и одобрили представленный окончательный вариант (статьи)	
			Д	В период налива зерна такие посевы сильнее подвергаются влиянию почвенной и воздушной засухам.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. Среди общих принципов, обеспечивающих успех общения, важнейшим является, наряду с принципом кооперации, принцип вежливости. Он состоит из шести правил: правило такта; правило согласия; правило одобрения; правило великодушия; правило скромности; правило симпатии. Установите соответствие между правилом и характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Методы | Характеристика	1Б2А3Г4В

		1	Правило такта	А	Выбирая способ выражения, предпочитайте тот, в котором минимизируется ваша личная выгода. Не обременяйте собеседника обещаниями, клятвами, а также не требуйте извинений	
		2	Правило великодушия	Б	Относитесь с уважением к границам личностной сферы собеседника. Например, при побуждении к действию подчеркивайте выгоду своего собеседника, формулируя высказывание не как команду, а как совет.	
		3	Правило одобрения	В	Меньше хвалите себя, не завышайте, но и не занижайте самооценку .	
		4	Правило скромности	Г	Будьте позитивными в оценке собеседника и других людей, старайтесь больше хвалить собеседника. Однако следует быть сдержанным в категоричных оценках того или иного предмета, так как ваша оценка может не	

				совпадать с оценкой собеседника, что создает дополнительные трудности в общении	
			Д	Выражайте симпатию к собеседнику, минимизируйте антипатию	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Публичное выступление – это устное монологическое высказывание, а именно процесс, предполагающий произношение подготовленной речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию. Успех публичного выступления зависит от тщательности подготовки. Опыт знаменитых ораторов предполагает определенную последовательность этапов подготовки. Расположите этапы второй части подготовки к выступлению в последовательности их выполнения: 1) Редактирование текста выступления 2). Написание вступления и заключения 3) Подготовка произнесения речи 4) Запоминание основного плана. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2143
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Мозговой штурм – это метод коллективного поиска решений, при котором группа участников генерирует идеи в свободной форме без немедленной критики. Целью является выявление как можно большего количества предложений, которые могут привести к оптимальному решению. Природа мозгового штурма предопределяет ряд этапов, среди которых наиболее важными являются постановка проблемы, генерация идей, экспертная оценка идей и др. Установите последовательность этапов	2143

	мозгового штурма 1)Основной этап (генерация идей); 2)предварительный этап (постановка проблемы); 3) заключительный этап (выводы, итог); 4) экспертный этап (анализ идей); Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Деловые переговоры – это форма делового общения между собеседниками, которые обладают необходимыми полномочиями от своих организаций для установления деловых отношений, заключения договоров, разрешения спорных вопросов. Это процесс, при котором несколько сторон обсуждают условия сотрудничества, чтобы достичь соглашения с выгодой для всех. Деловые переговоры – процесс, предполагающий ряд этапов, которые должны проходить в строгой последовательности. Установите последовательность этапов деловых переговоров: 1. Обсуждение выдвинутых положений, выдвижение аргументаций и доказательств в поддержку отстаиваемых позиций и взглядов. 2. Взаимное уточнение интересов, точек зрения, позиций. 3. Анализ результатов и выполнение достигнутых договорённостей. 4. Согласование позиций и выработка договорённости по каждому вопросу. 5. Завершение переговорного процесса. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	21435
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Деловая беседа – это устный контакт между партнерами, связанными деловыми отношениями, для разрешения проблем или выработки конструктивного подхода к их разрешению. Проводится также с целью установления деловых отношений, поддержания деловых контактов, стимулирования деловой активности. Как все виды деловой коммуникации, предполагает предварительную подготовку. Проведение деловой беседы строится и нескольких этапов. Установите последовательность этапов деловой беседы: 1) принятие окончательного решения; 2) подготовительный этап;	23514

	3) начало беседы; 4) завершение беседы; 5) обсуждение проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Заявление - это документ, в котором содержится предложение или просьба. Обычно направляется от одного физического лица учреждению, компании или другому физическому лицу. Юридическую силу заявлению обеспечивают оформление, обязательные реквизиты, определенная последовательность их расположения и строго стандартизованная речевая манера изложения текста. Установите последовательность реквизитов заявления: 1) рукописная подпись, завершающая документ; 2) указание адресата документа (Декану экономического факультета…) 3) основное содержание просьбы (Прошу принять меня…); 4) название документа (заявление); 5) дата составления документа); 6) указание адресанта (лица, которое составляет заявление: От студента …). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	264351
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В процессе мышления человеку свойственно отражать различные существующие связи между явлениями, объектами, событиями, суждениями, что находит свое выражение в различных функционально-смысловых типах речи – *описании, повествовании, рассуждении*. Повествование представляет собой информацию о развивающихся действиях, описание – информацию об одновременных признаках объекта, монологическое рассуждение – причинно-следственных отношениях (Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев). Определите тип речи, представленный в нижеследующем отрывке. Святость бросает вызов злу, потому что оно, укоренившись в сем мире, само бросает вызов всему что находится в пространстве между здравым смыслом и направленностью к благу и святостью. Не будь этой духовной энергии святости и ее устойчивости к соблазнам мира	Данный отрывок относится к функционально-смысловому типу речи ***рассуждение.*** В данном фрагменте представлены размышления о природе святости. Устанавливаются причинно-следственные отношения: *Святость бросает вызов злу, потому что…* ; *Не будь этой духовной энергии святости…не пришлось бы*… и др.

	сего (слишком сего), не пришлось бы сомневаться в торжестве зла, но тем не менее противостояние злу ведется на последнем рубеже. Если говорить о Борисе и Глебе, то в роковой момент их жизни они не только стояли на этом последнем рубеже, но и были на самом опасном направлении, которое на Руси задается властью. (Владимир Топоров) Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение) присутствуют в речи в зависимости от ее вида, цели и концептуального замысла автора. При этом в различных видах речи будет различное соотношение данных типов, потому что они все взаимодействуют, и их вычленение, по мнению исследователей, весьма условно (Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев). Определите функционально-смысловой тип речи в нижеследующем отрывке. В ту же ночь приехал я в Симбирск, где должен был пробыть сутки для закупки нужных вещей, что и было поручено Савельичу. Я остановился в трактире. Савельич с утра отправился по лавкам. Соскучившись глядеть из окна на грязный переулок, я пошёл бродить по всем комнатам. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Данный отрывок относится к функционально-смысловому типу речи ***повествование.*** В данном фрагменте представлено сообщение о развивающихся во временной последовательности действиях: *я прибыл в Симбирск*; затем – *я остановился в трактире* и т.д.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Смена функционально-смысловых типов (описание, повествование, рассуждение) вызвана стремлением оратора полнее выразить свою мысль, отразить свою позицию, повлиять на аудиторию, а также придать речи динамический характер. Что касается научной речи, то в ней используются все функционально-смысловые типы в зависимости от целей научного изложения – при описании объектов, явлений и процессов; установлении причинно-следственных связей и	Данный отрывок относится к функционально-смысловому типу речи ***описание***. В данном фрагменте содержится статическая картина, дающая представление о характере, структуре, составе объекта путем перечисления его существенных признаков: *Земля окружена слоем воздуха… Атмосфера делится на несколько слоев* и т.д.

	закономерностей; сообщении о временной последовательности событий и др. Определите функционально-смысловой тип речи в нижеследующем отрывке. Земля окружена слоем воздуха, который называется атмосферой. Воздух является смесью газов, главном образом азота и кислорода. Атмосфера обеспечивает существование жизни на этой планете. Атмосфера делится на несколько слоёв. Мы живём в нижнем слое, тропосфере. Здесь содержится 90% всего воздуха. Здесь формируются тучи, которые ветер разносит по всей земле. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	
19	Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ. Вставьте Н/НН и недостающие знаки препинания. Запишите предложение в исправленном виде. По мнению ряда авторов в мелких масштабах ландшафты быстро меняются чтобы они ни представляли сельскохозяйстве(…)ые лес(…)ые городские или засушливые. Изменения происходят естестве(…)о и антропоге(…)о влияя глобально на изменяющийся мир и достаточно незаметно как например на изучаемом небольшом объекте где было предложено три варианта ландшафт(…)ого дизайна сочетающие регулярн(…)ые и нерегуляр(…)ые приёмы композиции. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	По мнению ряда авторов, в мелких масштабах ландшафты быстро меняются, чтобы они ни представляли: сельскохозяйственные, лесные, городские или засушливые. Изменения происходят естественно и антропогенно, влияя глобально на изменяющийся мир и достаточно незаметно, как например, на изучаемом небольшом объекте, где было предложено три варианта ландшафтного дизайна, сочетающие регулярные и нерегулярные приёмы композиции.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый ответ. Вставьте недостающие знаки препинания, где это необходимо, и пропущенные буквы. Запишите предложение в исправленном виде. По мнению иностранных сп…циалистов и к…нсультантов крупнейших международных к…мпаний сегодня когда к…нкуренция во всех секторах рынка существе…о уж…сточается а деловая жизнь наконец-то начинает пр…обретать	По мнению иностранных специалистов и консультантов крупнейших международных компаний, сегодня, когда конкуренция во всех секторах рынка существенно ужесточается, а деловая жизнь наконец-то начинает приобретать цивилизованные формы, ораторское искусство и

	ц…вилизова…ые формы ораторское иску…тво и профе…иональное общение пр…обретает всё большее значение становится обязательны атрибутом. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	профессиональное общение приобретает всё большее значение, становится обязательны атрибутом.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

1 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной
экономики и управления
наименование факультета
_____ Н. Н. Балашова
подпись *инициалы фамилия*
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности
индекс и наименование дисциплины

Кафедра _____ Иностранные языки _____
наименование кафедры
Уровень высшего образования _____ магистратура _____
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) ____ 43.04.02 «Туризм» _____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства» _____
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения _____ очная , заочная _____
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы _____ 2024 _____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Доцент _____ А.С. Захарова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Старший преподаватель _____ О.В. Попова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Заведующий кафедрой _____ Е.В.Токарева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Иностранный язык»
наименование кафедры

Протокол № 9 от 23 апреля 2025 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ А.С. Захарова
подпись *инициалы фамилия*

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
Choose the correct answer		
1	They ... football every Sunday. 1. play usually 2. usually play 3. are usually playing 4. usually are playing	2
2	When children ... in, their parents ... up New Year presents. 1. were coming, wrapped 2. coming, were wrapping 3. came, wrapped 4. came, were wrapping	4
3	This driver is very careless. I'm sure he ... an accident. 1. will have 2. will to have 3. will be having 4. is having	1
4	Last year my friends and I ... to take part in a TV programe. 1. invited 2. invite 3. were invited 4. are invited	3
5	I wonder if you ... lend me some money. 1. could 2. may 3. must 4. need	1
6	Would you mind ... the window? It's rather chilly in here. 1. to closed 2. closing 3. close 4. to closing	2
7	Jennie ... a very smart and hard-working girl. 1. seem	3

	2. seem to be 3. seems to be 4. to be seem	
8	I was born in a small town on ... Volga. 1. a 2. the 3. an 4. — (nothing)	2
9	Russia has strong trade ties with ... People's Republic of China. 1. a 2. the 3. an 4. any	2
10	Everyone knows that Kennedy ... by an insane person. 1. had killed 2. killed 3. was killed 4. was being killed	3
11	If they ... that it is important, the work ... really soon. 1. will see, will be finished 2. see, would be finished 3. saw, will be finished 4. see, will be finished	4
12	Even after 30 years of marriage he ... his wife. 1. adores 2. thinks 3. celebrates 4. desire	1
13	The birth rate is very low now, ... the number of schools is not enough. 1. however 2. and 3. though 4. as though	1
14	Her performance was the ... I`ve ever seen. 1. more breathtaking 2. most breathtaking 3. less breathtaking 4. than breathtaking	2
15	You`ve been very strange .... 1. later 2. lately 3. late	2

	4. latest	
16	Take your wages and spend ... wisely. 1. they 2. them 3. it 4. their	2
17	Give me ... scissors over there, please. 1. that 2. this 3. those 4. these	3
18	I`ve asked my mother for some money so that I... go to the cinema. 1. did 2. can 3. has to 4. must	2
19	You should be grateful to have opportunities which I … at your age. 1. didn’t have 2. doesn’t have 3. hasn’t 4. willn’t have	1
20	There is a man at the door,....? 1. is there 2. isn`t he 3. isn`t there 4. is it	3
21	What a.... dressed girl! 1. beautifully 2. beautiful 3. beautifuler 4. beautifulest	1
22	That dog is Charles`s. ... is over there. 1. My 2. Her 3. Mine 4. His	3
23	This work must... at once. 1. do 2. be done 3. have done 4. to be done	2
24	We wondered where she would work when she .... from the	3

	University. 1. will graduate 2. graduate 3. graduated 4. graduates	
25	We .... at the airport till they arrived. 1. waits 2. were waiting 3. have waited 4. are waiting	2
26	I.... my tea yet. 1. don`t drink 2. haven`t drunk 3. didn`t drink 4. won’t drink	2
27	Not.... happens here when the tourists leave. 1. few 2. much 3. many 4. fewer	2
28	I was late for work this morning because I.... go to the bank first. 1. must to 2. ought 3. had to 4. could	3
29	Someone broke the vase,.... ? 1. do he 2. have they 3. didn`t they 4. does he	3
30	She is .... pretty and clever. 1. either 2. neither 3. both 4. as	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

1. Требования к выполнению теста

1.1. Прежде чем приступить к выполнению теста, обучающийся должен:

– изучить информацию по теме;

– провести ее системный анализ;

– выполнить тест;

– внимательно проверить результат выполнения;

– представить на контроль в установленный срок.

2. Критерии оценки теста

2.1. При выставлении оценки за тест рекомендуется пользоваться следующими критериями:

Процент результативности (правильных ответов)

Оценка уровня подготовки

балл (отметка) вербальный аналог

2.2. Критерии оценки тестов могут разрабатываться преподавателем самостоятельно.

2.3. При оценивании выполнения теста по желанию преподавателя можно также начислять:

– 1 или несколько баллов - за правильное выполнение всего задания;

– по 1 баллу - за каждый правильный ответ;

– по 1 баллу - за каждый правильный ответ и вычитать 1 балл - за каждый неправильный ответ.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Чтение и перевод текста

Пример текста для устного/письменного перевода

WHAT IS ECONOMICS?

One of the tilings that people discover every day is that you can't have everything. You are reminded of it every time you shop. Although you may see twenty or thirty items

that you would really like to buy, you know that you will have to limit your selection to one or two. Everyone goes through life having to make choices.

Every business, even sports teams, must choose from among the things they would like to have because they cannot have everything. Governments, too, cannot have everything. Every year the most important political debates concern questions about spending taxpayers' money.

The need to choose is imposed on us all by our income, wealth and ability to borrow. Individuals and families are limited by the size of their personal income, savings and ability to borrow. Similarly, business firms are limited by their profits, savings and borrowing power, and governments by their ability to tax and borrow.

Neither individuals nor societies can have all the things they would like to have. There simply is not enough of everything. Economists note that there is no limit to the amount or kinds of things that people want. There is, however, a limit to the resources, things used to produce goods and services, available to satisfy those wants. Scarcity of resources makes it necessary to save them. As a result, any economic system is trying to find most effective and efficient ways of utilizing resources for the production of goods and services.

To summarize: human wants are unlimited, but the resources necessary to satisfy those wants are limited. Thus, economics deals with the problems of scarcity and choice that have faced societies and nations throughout history.

With this in mind, we can define economics as the social science that describes and analyzes how society chooses from among scarce resources to satisfy its wants.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения устного/письменного перевода текста

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода. Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии.
«Хорошо»	Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Коммуникативное

	задание реализовано, но недостаточно оптимально. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.
«Удовлетворительно»	Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Неадекватно решены проблемы реализации коммуникативного задания. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.
«Неудовлетворительно»	Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению устного/письменного перевода

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке рекомендуется руководствоваться следующими общими положениями.

1. Работу с текстом следует начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.

2. Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

3. Простое предложение следует разобрать по членам предложения (выделить подлежащее, сказуемое, второстепенные члены), затем перевести на русский язык.

4. Сложносочиненное предложение разбейте на простые предложения, входящие в его состав, и анализируйте каждое предложение.

5. Сложноподчиненное предложение выполняет в сложном предложении функцию одного из членов предложения: подлежащего, именной части составного сказуемого, дополнения и обстоятельства.

Придаточные предложения обычно отвечают на те же вопросы, на которые отвечают члены простого предложения, и являются как бы развёрнутыми членами простого предложения. Определите по вопросу к придаточному предложению и союзу его тип и переведите сложноподчинённое предложение.

Рекомендации по овладению навыками чтения сводятся к следующему: определить основное содержание текста по знакомым опорным словам, интернациональной лексике и с помощью лингвистического анализа (морфологической структуры слова, соотношения членов предложения и т.д.); понять значение слов по контексту или интернациональной лексике; выделить смысловую структуру текста, главную и второстепенную информацию; обобщить факты, приведенные в тексте; уметь сделать перевод всего текста или его фрагмента с помощью словаря; изложить результаты своей работы в устной или письменной форме (в зависимости от задания).

При переводе незнакомых слов следует учитывать многозначность и вариативность слов. Исходя из общего содержания переводимого текста, необходимо из представленного в словаре множества значений русского слова выбрать наиболее подходящее.

Важное место при переводе текста имеют интернациональные слова, значение которых можно раскрыть без обращения к словарю, так как они имеют общие корни во многих европейских и русском языках.

Далее следует обратить внимание на устойчивые словосочетания, имеющиеся в каждом языке. Эти устойчивые словосочетания являются неразрывным целым, значение которого не всегда можно уяснить путем перевода составляющих его слов. Поэтому они не могут быть переведены буквально на русский язык. Такие словосочетания рекомендуется выписывать целиком и заучивать наизусть. Значение таких словосочетаний часто приходится искать в специальных словарях.

При переводе с иностранного языка на русский важную роль играют предлоги, поскольку при наличии лишь небольшого количества окончаний они часто являются единственными выразителями отношений между словами в предложении.

Эффективным средством расширения запаса слов служит знание способов словообразования в иностранном языке. Знание значения суффиксов и префиксов поможет легко справиться с переводом на русский язык незнакомого иностранного слова.

Составление вопросов по тексту поможет лучше понять содержание и запомнить новые слова и словосочетания.

Подробный пересказ текста с опорой на план (вопросы) и заменой идиоматических и образных средств выражения в тексте на более простые элементы, имеющие тот же смысл, способствует расширению словарного запаса и развитию навыков иноязычной речи.

Типы ошибок в письменном переводе

1. Языковые ошибки связаны с неправильным, неточным переводом каких-то языковых явлений (слов, словосочетаний, фраз), упущением языковых явлений по причине их незнания или невнимательности студента или привнесением неверной информации. Языковые ошибки могут быть лексические и грамматические. - лексические (неправильный, неточный перевод или отсутствие перевода каких-то слов, словосочетаний или фраз); - грамматические (неправильное определение части речи слова, неправильное определение грамматической формы слова (число имён существительных, время и залог глаголов, степень сравнения прилагательных и т.д.).

2. Речевые ошибки могут быть стилистические и композиционные. - стилистические ошибки связаны с отступлением от стилистических норм языка для данного стиля речи (ошибочное употребление синонимов, нарушение правил сочетаемости и т.д.); - композиционные ошибки связаны с упущением несущественной информации, привнесением лишней информации, которая не приводит к существенному искажению смысла, не совсем точное толкование, которое не ведет к искажению смысла.

Лексико-грамматические упражнения, упражнения к тексту

Пример лексико-грамматических упражнений и упражнений к тексту

The sole proprietorship

1. There are words selected from text you have to read. Give a brief outline of its content.

sole proprietorship - единоличная собственность
legal - правовой, законный, юридический
the type of ownership - тип собственности
to raise capital - увеличивать капитал
obligation - обязательство
in the case of bankruptcy - в случае банкротства
to own - владеть
legal regulation - правовое предписание
to comply with - подчиняться
assets - активы
personal income tax - подоходный налог
inventory - инвентарь, товары
to pay one's bills - оплатить счета
to run the risk - рисковать
financial ruin - финансовый крах
to suffer a loss - потерять убыток

to owe - быть в долгу
to settle the debts - оплатить долги
to take the responsibility - брать ответственность
in spite of - несмотря на
to exercise initiative - проявлять инициативу
to gain experience - приобретать опыт
artisan - ремесленник, мастеровой

The form which requires the least amount of capital and personnel is the sole proprietorship. Sole means single, and the proprietor is the owner. Therefore, a sole proprietorship is a business owned and operated by a single person. This single person can start a business by simply purchasing the necessary goods and equipment and opening up shop. The sole proprietor owns all the business assets, makes all the decisions, takes all the risks, and keeps all the profits of the business. The business itself pays no tax, but the owner must pay personal income taxes on his profits.

There are good and bad aspects to the sole proprietorship form of organization. The sole proprietor has the opportunity to be successful, but he also runs the risk of financial ruin. The sole proprietor owns all the assets of the business, but he also has to supply all the capital, and his ability to borrow is limited to his personal amount of money and wealth. He has the right to keep all the profits of the business. However, if he suffers a loss, he still owes all the debts, and his legal liability to pay them may be more than his investment in the business.

In spite of its limitations, the sole proprietorship is well adapted to many kinds of small businesses. Some economic contributions of small business are:

• A small business is often the starting point for developing a new product or service. One person tries out an idea. If it is successful, the business grows, or the product may be bought by a larger firm.

• The small business can give an individual a chance to gain experience, which the person may use later on a larger scale.

• Small businesses are particularly well suited for meeting specialized local needs.

• Artisans can provide individualized products for customers who have grown weary of mass-produced goods.

• Small businesses provide a service where knowing one's customers is important.

2. Find in the text English equivalents for the following:

1) юридическая форма организации; 2) главные отличия; 3) использование прибыли; 4) преимущество; 5) недостаток; 6) сумма денег; 7) персонал; 8) покупка необходимых товаров и оборудования; 9) подчиняться; 10) юридические предписания; 11) принимать решения; 12) получать прибыль; 13) предприятие; 14) платить подоходный налог; 15) заняться новым видом деятельности; 16)

положительные и отрицательные стороны; 17) добиваться успеха; 18) рисковать; 19) финансовый крах; 20) быть свободным в принятии решений; 21) неправильный выбор; 22) оплачивать долги; 23) несмотря на; 24) проявлять инициативу; 25) в более широком масштабе; 26) местные потребности; 27) обеспечивать; 28) быть самому себе хозяином.

3. Fill in the gaps with the words and expressions from the text.

1. The form of organization means ……
2. Each form has certain ……
3. ……is a business owned and operated by a single person.
4. The sole proprietorship has to comply with very few ……..
5. The sole proprietor owns all **.....**
6. The owner alone takes the responsibility for ……
7. The owner must use his personal wealth . ……in case of bankruptcy.
8. In spite of its limitations, the sole proprietorship is very popular with those who like to exercise initiative and**.....**
9. Small businesses make great contribution to meeting specialized ……
10. A small business is ..... …for developing a new product or service.

4. Which of the following statements are TRUE\ FALSE according to the text?

1. Each form of organization has good and bad aspects.
2. The sole proprietorship is the easiest form of business to start with limited funds.
3. The sole proprietorship has to comply with many government and legal regulations.
4. In the sole proprietorship all the profits belong to the owner.
5. In case of bankruptcy, all the personal assets of the owner can not be sold to settle the debts of the business.
6. If a business does well, a sole proprietorship has the satisfaction of working for himself.
7. In spite of its limitations, the sole proprietorship is well adapted to many kinds of small business.

5. Write five types of questions to the following sentences:

1. The sole proprietor owns all the assets of the business.
2. The sole proprietorship is well adapted to many kinds of small businesses.
3. Single person can start a business by simply purchasing the necessary goods.

6. Play “snow ball”. Use words of the given vocabulary and your own vocabulary. You say a word, and your neighbor repeats your word and says his own, next student repeats your word, your neighbors and says his own and so on.

7. Answer the questions.

1. What are the main forms of the business organization?
2. Where do the main differences between the types of ownership lie?
3. What is the sole proprietorship?
4. What the advantages and disadvantages of sole proprietorship?

5. Why are most small businesses arranged in the form of the sole proprietorship?

8. Make a short summary of the text.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения лексико-грамматических упражнений, упражнений к тексту

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Задание выполнено полностью. Допустим один недочет. Правильный выбор стилевого оформления речи
«Хорошо»	Задание выполнено не полностью. Имеются 2-3 недочета. Есть недочеты в стилевом оформлении речи.
«Удовлетворительно»	Задание выполнено частично. Есть серьезные ошибки в содержании. Не соблюдается стилевое оформление.
«Неудовлетворительно»	Задание не выполнено.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению лексико-грамматических упражнений, упражнений к тексту

Методические указания по работе с лексикой:

- При составлении списка слов и словосочетаний по какой-либо теме (тексту), при оформлении лексической картотеки или личной тетради- словаря вы должны выписывать из англо-русского словаря лексические единицы в их исходной форме, то есть: имена существительные – в именительном падеже единственного числа (целесообразно также указать форму множественного числа, например: shelf - shelves, man - men, text – texts; глаголы – в инфинитиве (целесообразно указать и другие основные формы глагола – Past и Past Participle, например: teach – taught – taught, read – read – read и т.д.).

- Заучивать лексику необходимо с помощью двустороннего перевода (с английского языка – на русский, с русского языка – на английский) с использованием разных способов оформления лексики (списка слов, тетради-словаря, картотеки).

- Для закрепления лексики целесообразно использовать примеры употребления слов и словосочетаний в предложениях, а также словообразовательные и семантические связи заучиваемых слов (однокоренные слова, синонимы, антонимы).

- Для формирования активного и пассивного словаря необходимо освоение наиболее продуктивных словообразовательных моделей английского языка.

Методические указания по работе с грамматическим материалом:

При работе с грамматическим упражнениями вы должны, во-первых, внимательно изучить правило по конкретной теме. При изучении определенных грамматических явлений английского языка необходимо использовать схемы, таблицы из справочников по грамматике и составлять собственные конспекты к

конкретному материалу, тщательно выполнять устные и письменные упражнения и готовить их к контролю без опоры на письменный вариант, чтобы обеспечить прочное усвоение грамматического материала.

Например, Задание: Запиши предложение, переведи его и определи порядок слов в предложении. Is he going to school now? = Он сейчас идёт в школу?

1. Читаете и записываете предложение.

2. Читаете правило по теме «Порядок слов в предложении»

Следует отметить, что английский язык – это язык твёрдого порядка слов в предложении, т. е. каждый член предложения имеет свое определённое место.

Порядок слов в вопросительном предложении отличается от порядка слов в повествовательном предложении. Это отличие заключается в том, что глагол-связка, вспомогательный или модальный глагол, входящий в состав сказуемого, ставится в начале предложения перед подлежащим.

Сказуемое, таким образом, расчленяется на две части, отделяемые одна от другой подлежащим: Когда в составе сказуемого повествовательного предложения нет вспомогательного глагола, т. е. когда сказуемое выражено глаголом в Present Indefinite и Past Indefinite, то перед подлежащим ставятся соответственно формы do/does или did, смысловые же глаголы ставятся в форме инфинитива (без частицы to) после подлежащего.

Порядок остальных членов предложения остаётся таким же, как и в повествовательном предложении.

3. Составляете опорную таблицу, схему по правилу.

4. Делаете упражнение согласно правилу.

Методические указания по выполнению упражнений к тексту

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке вы должны руководствоваться следующими общими положениями:

- Работу с текстом вы должны начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.
- Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

Этапы работы с текстом.

1. Предтекстовый этап. Задачи на этом этапе – дифференциация языковых единиц и речевых образцов, их узнавание в тексте, языковая догадка.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите заголовок и скажите, о чем (о ком) будет идти речь в тексте;

- ознакомьтесь с новыми словами и словосочетаниями (если таковые даны к тексту с переводом); не читая текст, скажите, о чем может идти в нем речь;
- прочитайте и выпишите слова, обозначающие… (дается русский эквивалент);
- выберите из текста слова, относящиеся к изучаемой теме;
- найдите в тексте незнакомые слова.

2. Текстовый этап. Данный этап предполагает использование различных приемов извлечения информации и трансформации структуры и языкового материала текста.

Примерные задания для данного этапа:
- прочтите текст;
- выделите слова (словосочетания или предложения), которые несут важную (ключевую информацию);
- выпишите или подчеркните основные имена (термины, определения, обозначения);
- замените существительное местоимением по образцу;
- сформулируйте ключевую мысль каждого абзаца;
- отметьте слово (словосочетание), которое лучше всего передает содержание текста (части текста).

3. Послетекстовый этап. Этот этап ориентирован на выявление основных элементов содержания текста.

Примерные задания для данного этапа:
- озаглавьте текст;
- прочтите вслух предложения, которые поясняют название текста;
- найдите в тексте предложения для описания …
- подтвердите (опровергните) словами из текста следующую мысль …
- ответьте на вопрос;
- составьте план текста;
- выпишите ключевые слова, необходимые для пересказа текста;
- перескажите текст, опираясь на план;
- перескажите текст, опираясь на ключевые слова;
- составьте реферирование текста.

Реферирование текста

Перечень тем с текстами для реферирования:

Тема 1. Бухгалтерский учет
Тема 2. Функции и методы менеджмента
Тема 3. Организация финансового, налогового и управленческого учета на предприятии
Тема 4. Рыночная система
Тема 5. Активы предприятия
Тема 6. Бухгалтерская и налоговая отчетность предприятия

Пример текста для выполнения реферирования

Auditing the accounts

Every year the accounts of a limited company must be approved by-auditors. They act on behalf of the shareholders. Their duty is to ensure that the directors are reporting correctly on the state of affairs of the company. They do not judge whether the directors are managing the company efficiently or not. That is something the shareholders must judge for themselves.

Until recently, the accounts of Harper & Grant have been audited by Hector Grant's son-in-law, who is in private practice as an accountant. A new firm of auditors has now been appointed. A privately owned limited company is now no longer, exempt from having to publish its accounts. It was therefore considered necessary to have the accounts audited by independent auditors in no way connected with Harper & Grant.

William Buckhurst, as Company Secretary, is responsible for seeing that the books and records for the period in question are ready for checking. It could make a bad impression if the accounts department was not able to supply immediately any information wanted by the auditors.

What precisely do the auditors check? They have to be satisfied that everything which goes into making up the Profit Statement, the Balance Sheet and the Directors' Report is correct. The Profit Statement (sometimes called a Trading and Profit and Loss Account) shows how the profit for the year is arrived at. It starts with net sales or income, and deducts the cost of materials, work and overhead charges. This leaves a trading surplus, from which charges, such as depreciation on plant and buildings, auditors' fees, and administration and selling costs must be deducted to produce the net profit (or loss). The Balance Sheet is a summarized statement showing the amount of funds employed in the business and the sources from which these funds are derived. On the side is listed the capital employed, which usually consists of the issued share capital plus reserves and retained earnings.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам реферирования текста

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Основная информация извлечена из текста с максимальной полнотой и точностью. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Сообщение характеризуется логичностью и аргументированностью. Отсутствуют ошибки языкового характера.
«Хорошо»	Основная информация извлечена из текста полно и точно. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Адекватная реакция на дополнительные вопросы преподавателя. Речь правильная, допускаются незначительные ошибки языкового характера.

«Удовлетворительно»	Основная информация отделена от второстепенной. Присутствует избыточная информация. Речевая активность аспиранта невысокая, но ответы на вопросы преподавателя достаточно осознанные. Допускается значительное количество ошибок языкового характера, не затрудняющих понимание и не искажающих смысла
«Неудовлетворительно»	Неумение отделить основную информацию от второстепенной, попытки реферирования сводятся к воспроизведению готовых предложений из текста. Речевая активность аспиранта низкая. Реакция на вопросы преподавателя отсутствует или неадекватная, большое количество ошибок языкового характера.

Методические рекомендации обучающимся по составлению реферирования текста

1. Реферирование - краткое изложение текста с элементами анализа по определенному плану.
2. Пункты реферирования, которые нужно затронуть находятся в плане.
3. Вы берете начало фразы из плана и дописываете его по тексту.
4. *Заголовок текста* (выбираем одно предложение из 2-х).
5. *Автор текста* (выбираем одно предложение из 2-х).
6. *Главная идея текста* (выбираем одно предложение).
7. *Содержание текста* (рассматриваем, о чем рассказывается в начале, в середине и в конце текста, какие выводы делаются. Добавляем предложения из текста для подтверждения).
8. *Ваше мнение относительно прочитанного* (пишем, какое впечатление у вас о тексте, объясняем, почему. 1-2 предложения).

ПЛАН РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТОВ

1. Заголовок текста (the head-line).

- The text is head-lined ... — Текст озаглавлен...
- The head-line of the text under discussion is ... – Заголовок обсуждаемого текста...

2. Автор текста (The author of the text).

- The author of the text is ... — Автором текста является...
- The text is written by ...— Текст написан (тем-то)...

3. Главная идея текста (The main idea of the text).

- The main idea of the text is ...—Главной идеей текста является...
- The text is about...— Текст рассказывает о...
- The text deals with ...— В тексте рассматривается вопрос о...
- The text touches upon ...—Текст затрагивает вопрос о ...
- The purpose of the text is to give the reader some information on ...— Цель текста - дать читателю некоторую информацию о...

4. Содержание текста (The contents of the text).

- The author starts telling the readers about ... — Автор начинает свой рассказ...

- The author writes (states, thinks) that …— Автор пишет (утверждает, думает), что...
- According to the text …— В соответствии с текстом...
- Further the author says that — В дальнейшем автор пишет, что...
- In conclusion ...— В заключение...
- The author comes to the conclusion that …— Автор, делает вывод, что...

5. Ваше мнение относительно прочитанного (Your opinion of the text).

- I found the article (the text) interesting (important, dull, too hard to understand) because ...— По-моему, текст интересен (важен, скучен, слишком сложен для понимания) потому что…

Устный отчет

Подготовка устного отчета по следующим темам:

Тема 1. Бухгалтерский учет
Тема 2. Функции и методы менеджмента
Тема 3. Организация финансового, налогового и управленческого учета на предприятии
Тема 4. Рыночная система
Тема 5. Активы предприятия
Тема 6. Бухгалтерская и налоговая отчетность предприятия

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам устного отчета

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, лексика соответствует поставленной задаче, использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей и требованиям обучения языку, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
«Хорошо»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, использованы средства логической связи. Лексика соответствует поставленной задаче и требованиям. Используемые лексические средства адекватны и разнообразны. Но имеются незначительные ошибки. Использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей. Нечастые грамматические погрешности в речи студентов не вызывают затруднений в понимании его коммуникативных намерений. Речь понятна: в произношении студента отсутствуют существенные погрешности. Ударение в словах и фразах соблюдается. Интонационное

	оформление правильное.
«Удовлетворительно»	Коммуникативная задача решена, но лексико - грамматические погрешности препятствуют пониманию. Задание выполнено не полностью: содержание отражает не все аспекты, указанные в задании, высказывание не всегда логично. Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче, однако случаются отдельные неточности в употреблении слов, либо словарный запас ограничен, но использован правильно. Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимание текста.
«Неудовлетворительно»	Коммуникативная задача не решена. Задание не выполнено: цель общения не достигнута. Словарный запас студента не достаточен для выполнения поставленной задачи. Неправильное использование грамматических структур делает невозможным выполнение поставленной задачи. Речь почти не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок и интонационных ошибок, что значительно препятствует пониманию речи студента.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к устному отчету

Устный отчет или устная тема – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Работу по подготовке устного монологического высказывания по определенной теме следует начать с изучения тематических текстов-образцов. В первую очередь необходимо выполнить фонетические, лексические и лексико-грамматические упражнения по изучаемой теме, усвоить необходимый лексический материал, прочитать и перевести тексты-образцы, выполнить речевые упражнения по теме. Затем на основе изученных текстов нужно подготовить связное изложение, включающее наиболее важную и интересную информацию. При этом необходимо произвести обработку материала для устного изложения с учетом индивидуальных возможностей и предпочтений студента, а именно:

1) заменить трудные для запоминания и воспроизведения слова известными лексическими единицами;

2) сократить «протяженность» предложений;

3) упростить грамматическую (синтаксическую) структуру предложений;

4) произвести смысловую (содержательную) компрессию текста: сократить объем текста до оптимального уровня (не менее 20 предложений).

Обработанный для устного изложения текст необходимо записать в рабочую тетрадь, прочитать несколько раз вслух, запоминая логическую последовательность освещения темы, и пересказать.

Следует обратить особое внимание на особенности артикуляции иностранного языка по сравнению с артикуляцией родного языка; понять систему гласных и согласных звуков и букв; уметь воспроизводить образцы речи (развертывание микродиалога по фразам-клише); спонтанно употреблять знакомые реплики в конкретной ситуации общения; научиться строить собственный вариант диалога или монолога в заданной коммуникативной ситуации.

Овладеть устной речью могут помочь подстановочные упражнения, содержащие микродиалог с пропущенными репликами (включая работу с магнитофоном); пересказ текста от разных лиц; построение собственных высказываний в конкретной ситуации (в классе, на улице; дома и т.д.); придумывание рассказов, историй, высказываний по заданной теме или по картинке; выполнение ролевых заданий.

Особое внимание для развития навыков устной иноязычной речи следует уделять просмотру аутентичных видеофильмов, использованию компактных дисков, содержащих специальные программы по различной тематике (студенческая жизнь, путешествие, проблемы питания в современных условиях и т.д.).

Обогатить словарный запас помогут словари, книги, газетные тексты, а также оригинальная литература по специальности. Незнакомые слова и выражения следует выписывать в отдельную тетрадь (словарик) или на карточки в исходной форме с соответствующей характеристикой (например, употребление существительного только в единственном или множественном числе, глагола в неопределенной форме, форме прошедшего времени, страдательного причастия, указания степени сравнения для прилагательного и т.д.)

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое и практическое знание основ курса «Иностранный язык в профессиональной деятельности», а также способность использовать основы переводоведения и работы с иностранными профессиональными текстами, статьями, научными работами.

Контрольная работа для заочной формы обучения

ВАРИАНТ 1

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

1. In deciding where to invest their resources, investors and creditors often compare the financial statements of many different companies.

2. The dollar totals on the two sides of the balance sheet are always equal because these two sides are merely two views of the same business property.

3. Regardless of whether a business grows or contracts, the equality between the assets and the claims against the assets is always maintained.

4. Conducting payment operations - the bank acts as an intermediary between sellers and payers, companies, tax agencies, citizens and the budget.

5. We have heard of his having been suggested to put down his ideas on paper, which he did.

6. The tax situation is simplest for proprietorships and most partnerships; corporations or companies are treated differently.

7. As wholesaler handles a large assortment of goods from many manufactures, he reduces the problem of both manufacturers and retailers.

8. If you are starting an office machine repair company in San Antonio, Texas, you might arrange to meet with a similar company in Houston.

Задание 2.

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

1. Goals may have to be revised from time to time to take advantage of opportunities.

2. There are many other aspects of business that individuals will have to understand and use if they want their business to be successful.

3. Business ventures have to be planned.

4. Some experience can be turned into a successful and thriving business.

5. Every business must buy right, produce products or services right, and sell right in order to be successful.

6. Any factors can have a vital impact on your business.

7. Proper planning must also consider the changes that can affect your situation in the future.

8. You may put in 14-hour days.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

1. Wholesaler supplying this item is very experienced specialist.

2. Having supplied new car models we got not bad profit.

3. Your plan is likely to end up in the hands of someone else.

4. Demanded by consumers quality must be reached.

5. Calculating got from last transaction profit manager was speaking with secretary.

6. An industry is sure to consist of all companies supplying a similar product or service.

7. The experts watched the bottled waters to be in a developing industry with lots of competition and variation.

8. Having purchased goods in bulk he began his own business.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

1. Если в экономике отмечается падение производства, то следствием этого становится рост безработицы и понижение уровня зарплаты.

2. Валовой национальный продукт – это совокупность товаров и услуг, произведенных национальной экономикой за год.

3. Решение вопросов о распределении ограниченных ресурсов в экономике зависит от того, что именно, каким способом и для кого данное общество намеренно производить.

4. Цены на нефть стабильно растут и отсюда, естественно, следует, что потребители нефти пытаются более экономно ее использовать.

5. Расширяющиеся отрасли производства для привлечения дополнительной рабочей силы вынуждены повышать уровень заработной платы.

6. Существуют два основных источника доходов - трудовые доходы и доходы от собственности.

7. Переводные платежи, к которым относятся социальное обеспечение, выплата пенсий за выслугу лет, пособия по безработице и т.д., непосредственно влияют на налоговую политику правительства.

8. Правительственные расходы в основном финансируются за счет налогообложения, поэтому, чем больше сумма расходов, тем больше налоговых поступлений необходимо государству.

Задание 5

Прочитайте и письменно переведите текст.

Marketing

Marketing is the process by which goods are sold and purchased. That process may be a simple act of exchange or an intricate, sensitive mechanism, whereby goods and the title to them are moved from farmers, manufacturers, miners, and others who produce them to consumers. Simple marketing activities began with the development of a nonsubsistence economy and interregional trade, including caravan and maritime commerce. Village fairs, town markets, and peddlers were all involved in primitive marketing activities. Later, general stores, traveling salespeople, and, still later, the 20th-century chain store became the chief marketing agencies. Modern marketing has evolved into a complex and diverse field. This field includes a wide variety of special functions such as ADVERTISING, MAIL-ORDER BUSINESS, PUBLIC RELATIONS, RETAILING and merchandising, SALES, transportation, WHOLESALING, marketing research, and pricing of goods.

The aim of marketing is to acquire, retain, and satisfy customers. Marketers begin by identifying the market for their product. Then they tailor their efforts to satisfy the needs and wants of customers within that market. A customer may be an industrial organization such as a food processor, a wholesale or retail outlet, transportation or warehousing company, or an individual consumer. Those firms which understand the needs of their customers and seek to satisfy them tend to be more successful than those which do not.

Задание 6

Прочитайте и устно переведите текст. Ответьте на вопросы:

1) What is the main idea of the text?

2) What do IMF monitor's members do?

International Monetary Fund: objectives and history

The purpose of the International Monetary Fund (IMF) is to promote international monetary cooperation through a permanent institution that provides the machinery for consultation and collaboration on international monetary problems. Specifically, the function of the IMF is to facilitate the expansion and balanced growth of international trade, to promote orderly and stable foreign currency exchange markets, and to contribute to balance of payments adjustment. To further these objectives, the IMF monitors members' macroeconomic policies, make financial resources available to them in times of balance of payments difficulties, and provide them with technical assistance in a number of areas. Much of the IMF's work is centered on annual consultations with each member country to ensure that its growth, price stability, financial conditions, and exchange rates take into account their consequences for the world economy and avoid unfair exchange policies. To ensure compliance with these basic tenets, the Fund is empowered to exercise firm surveillance over the exchange rate policies of member countries.

Задание 7

*Напишите реферирование текста из **Задания 6** (12-15 предложений).*

Задание 8

Напишите эссе-рассказ о себе и будущей научной деятельности (200-250 слов)

Задание 9

Выполните контрольный перевод научного текста по специальности

ВАРИАНТ 2

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

1. The tax situation is simplest for proprietorships and most partnerships; corporations or companies are treated differently.

2. Suggestions which customers make to the retailer are passed to the wholesaler who conveys them to the manufacturer.

3. Manufacturing, as a branch of industry, is suffering more than services.

4. If you don't have the funds to hire a market research firm, you might still consider assembling a focus group of potential consumers.

5. This business has involved big financial resources.

6. The sole proprietor owns all the assets of the business, but he also has to supply all the capital, and his ability to borrow is limited to his personal amount of money and wealth.

7. A good accountant should use his both accounting and financial experience to help the management to select the best plan of action for the business in order to make it more profitable.

8. Any decrease in total assets is necessarily accompanied by a corresponding decrease in liabilities or owner's equity.

Задание 2

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

1. Foreign manufacturers can rarely ship parcels to individual retailers abroad.

2. You can share equity between your employees.

3. No one may enter the lab while the test is going on.

4. By evaluating and establishing the procedures necessary to run your business from day to day, you can run a successful business.

5. According to the plan you must begin the test at 5 o'clock sharp.

6. We have to pass the English exam this year.

7. You should read more on economics.

8. The students will be able to conduct negotiations in English.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

1. Bookkeeper is calculating paid bills.

2. Your economic sector seems to be a broad category into which your industry or business falls.

3. Paid wages are on cards.

4. This comparison is likely to give you an idea of the current health of your industry.

5. Hired by top manager employees are experienced.

6. The results obtained showed the stability of financial condition of the company.

7. The device delivered will help us with the experiment.

8. This is a good possibility for us to utilize the electronic equipment for speeding up the process of calculation.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

1. Любой банк выполняет следующие банковские услуги: депозитные операции, платежные операции, кредитные операции.

2. В современной экономике, когда неограниченных ресурсов практически нет, развитие технологии играет значительную роль и имеет огромное значение для экономики в целом.

3. Промышленность часто выпускает непривлекательные и старомодные товары, поскольку невозможно предсказать изменения моды на 5 лет вперед.

4. Государство в условиях плановой экономики может гарантировать своим гражданам образование и медицинское обслуживание.

5. Все крупные решения, касающиеся объема используемых ресурсов, структуры и распределения продукции, производства и потребления, принимаются центральным плановым органом.

6. Рынок ценных бумаг, как и любой рынок, где совершаются сделки, представляет собой структуру, посредством которой цены регулируют распределение

ограниченных ресурсов в обществе.

7. Макроэкономика – это один из основных разделов экономической теории, который изучает поведение экономики как единого целого.

8. Незначительное снижение цены какого-либо товара мало влияет на величину спроса и на этот товар.

Задание 5

Прочитайте и письменно переведите текст.

Auditing the accounts

Every year the accounts of a limited company must be approved by-auditors. They act on behalf of the shareholders. Their duty is to ensure that the directors are reporting correctly on the state of affairs of the company. They do not judge whether the directors are managing the company efficiently or not. That is something the shareholders must judge for themselves.

Until recently, the accounts of Harper & Grant have been audited by Hector Grant's son-in-law, who is in private practice as an accountant. A new firm of auditors has now been appointed. A privately owned limited company is now no longer, exempt from having to publish its accounts. It was therefore considered necessary to have the accounts audited by independent auditors in no way connected with Harper & Grant.

William Buckhurst, as Company Secretary, is responsible for seeing that the books and records for the period in question are ready for checking. It could make a bad impression if the accounts department was not able to supply immediately any information wanted by the auditors.

What precisely do the auditors check? They have to be satisfied that everything which goes into making up the Profit Statement, the Balance Sheet and the Directors' Report is correct. The Profit Statement (sometimes called a Trading and Profit and Loss Account) shows how the profit for the year is arrived at. It starts with net sales or income, and deducts the cost of materials, work and overhead charges. This leaves a trading surplus, from which charges, such as depreciation on plant and buildings, auditors' fees, and administration and selling costs must be deducted to produce the net profit (or loss). The Balance Sheet is a summarized statement showing the amount of funds employed in the business and the sources from which these funds are derived. On the side is listed the capital employed, which usually consists of the issued share capital plus reserves and retained earnings.

Задание 6

Прочитайте и устно переведите текст. Ответьте на вопросы:

1) What is the main idea of the text?

2) How is the managing director elected?

Structure of International Monetary Fund

As of December 1991 the IMF was composed of 156 member countries; in addition, a number of republics of the former U.S.S.R. were in the process of joining the organization.

Each member is represented by a governor on the IMF's Board of Governors, most of whom are ministers of finance, presidents of the country's central bank, or persons of similar rank. Virtually all day-to-day policy decisions are delegated to the Executive Board, which is made up of 22 representatives of the member countries. The Executive Board is presided over by the managing director, elected for a 5-year term, who is also chief of staff of the IMF. Each member has a quota which is based on a complex formula that takes account of the country's size and its general importance in world trade and finance. The quota determines the amount of financial resources the member has to make available to the IMF (subscription) and its access to the Fund's facilities, its entitlement to SDK allocations, as well as its voting power. Part of each member's subscription is paid in reserve assets, and the remainder in the member's own currency.

Задание 7

*Напишите реферирование текста из **Задания 6** (12-15 предложений).*

Задание 8

Напишите эссе-рассказ о себе и будущей научной деятельности (200-250 слов)

Задание 9

Выполните контрольный перевод научного текста по специальности

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольного перевода

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода. Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии.
«Хорошо»	Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально.

	Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.
«Удовлетворительно»	Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Неадекватно решены проблемы реализации коммуникативного задания. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.
«Неудовлетворительно»	Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольного перевода

Тема для контрольного перевода подбирается обучающимся самостоятельно по тематике, близкой к направлению обучения. Отбор материала осуществляется обучающимся с учетом значимости этого материала для будущей профессиональной деятельности. Выбор текста для контрольного перевода может осуществляться из источников, находящихся в сети Интернет, либо из печатных источников, с указанием ссылки или выходных данных текста.

Требования к контрольному переводу

К контрольному переводу предъявляются следующие требования:

1. Объем текстового материала по специальности для контрольного перевода должен составлять не менее 15 000 знаков с учетом пробелов (примерно 6-8 страниц печатного текста формата А4). Ссылка на источник или выходные данные текста прилагаются в конце текста. Формат А4, 14 шрифт TimesNewRoman, 1,5 интервал, отступы: сверху - 1,5 см, слева – 3 см, справа – 1 см, снизу – 1,5 см.
2. Выбранные тексты для контрольного перевода должны соответствовать направлению профессиональной деятельности.
3. Контрольный перевод должен содержать:
   1) Титульный лист.
   2) Профильный текст по специальности на иностранном языке с указанием источника.
   3) Перевод профильного текста по специальности с иностранного языка на русский.
   4) Глоссарий на 50 терминов по тексту по специальности.
   5) Реферирование выбранного текста (25-27 предложений).
4. Контрольный перевод должен быть предоставлен для проверки и аннотирования преподавателю кафедры «Иностранные языки» за 3 дня до зачета/экзамена.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций
в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	Задания 1-15	Задания 1-2	Задания 1-3
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	Задания 16-30	Задания 1-2	Задания 4-6

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Подготовьте ответ по одному из вопросов

1. Порядок слов в разных типах предложений.
2. Общий и специальный вопросы.
3. Альтернативный и разделительные вопросы.

4. Личные местоимения, особенности употребления
5. Притяжательные местоимения.
6. Спряжение глаголов разных видов в настоящем времени.
7. Артикли, их виды и употребление.
8. Неопределенный артикль.
9. Прошедшее время глаголов,
10. Образование прошедшего времени и особенности употребления.
11. Отрицание в повествовательном
12. Отрицание в вопросительных предложениях.
13. Степени сравнения прилагательных
14. Степени сравнения наречий.
15. Модальные глаголы.
16. Вспомогательные глаголы
17. Будущее время глагола, особенности его употребления и образования.
18. Замещения будущего времени настоящим.
19. Действительный залог.
20. Страдательный залоги.
21. Имя числительное
22. Порядковые числительные.
23. Количественные числительные.
24. Причастие прошедшего времени.
25. Повелительное наклонение
26. Сослагательное наклонение
27. Изъявительное наклонение
28. Сложные предложения.
29. Прямая речь
30. Косвенная речь.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ
Перечень заданий для проведения промежуточной аттестации:
1. Прочитайте и письменно переведите текст, используя словарь.
2. Сделайте реферирование текста (15-17 предложений).

Пример текста для чтения, перевода и реферирования

MACROECONOMICS

The word macroeconomics means economics in the large. The macroeconomist's concerns are with such global questions as total production, total employment, the rate of change of overall prices, the rate of economic growth, and so on. The questions asked by the macroeconomists are in terms of broad aggregates-what determines the spending of all consumers as opposed to the microeconomic question of how the spending decisions of individual households are made; what determines the capital spending of all firms combined as opposed to the decision to build a new factory by a single firm; what determines total unemployment in the economy as opposed to why there have been layoffs in a specific industry.

Macroeconomists measure overall economic activity; analyze the determinants of such activity by the use of macroeconomic theory: forecast future economic activity; and attempt to formulate policy responses designed to reconcile forecasts with target values of production, employment, and prices. An important task of macroeconomics is to develop ways of aggregating the values of the economic activities of individuals and firms into meaningful totals. To this end such concepts as gross domestic product (GDP), national income, personal income, and personal disposable income have been developed. Macroeconomic analysis attempts to explain how the magnitudes of the principal macroeconomic variables are determined and how they interact. And through the development of theories of the business cycle and economic growth, macroeconomics helps to explain the dynamics of how these aggregates move over time. Macroeconomics is concerned with such major policy issues as the attainment and maintenance of full employment and price stability. Considerable effort must first be expended to determine what goals could be achieved. Experience teaches that it would not be possible to eliminate inflation entirely without inducing a major recession combined with high unemployment. Similarly, an over ambitious employment target would produce labor shortages and wage inflation. During the 1960s it was believed that unemployment could be reduced to 4 percent of the labor force without causing inflation. More recent experience suggests that reduction of unemployment to 5.5 percent of the labor force is about as well as we can do.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ
Подготовить устное высказывание по одной из следующих тем:
Тема 1. Бухгалтерский учет
Тема 2. Функции и методы менеджмента
Тема 3. Организация финансового, налогового и управленческого учета на предприятии
Тема 4. Рыночная система
Тема 5. Активы предприятия
Тема 6. Бухгалтерская и налоговая отчетность предприятия

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В

	результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать

	наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам экзамена выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

На экзамен выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках всего курса обучения. Каждому студенту необходимо ответить одну устную тему, дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание. Бланки ответов студентов не предусмотрены, так как студент отвечает устно.

Экзаменационные задания:

• письменный перевод оригинальных адаптированных текстов по изученной тематике, пользуясь словарем (объем текста-1800-2000 п.зн.);

• устный ответ по заданной тематике (объем высказывания 15-20 предложений);

• беседа с экзаменаторами в пределах изученных тем с правильным использованием интонационных моделей утвердительных, отрицательных и вопросительных предложений (объем высказывания – не менее 12-15 фраз).

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе		

на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой тип вопросов задается к любому члену предложения при помощи союза or? 1) специальный; 2) общий; 3) разделительный; 4) альтернативный. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4 Альтернативный вопрос или Alternative Question — это вид вопроса, который предоставляет возможность сделать выбор между несколькими вариантами при помощи союза or.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое время обычно используется для выражения того, что происходит в момент речи? 1) Present Simple 2) Future in the Past 3) Present Continuous 4) Future Continuous Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	3 Настоящее продолженное или Present Continuous показывает действие происходящее в момент речи, сейчас
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как называются глаголы, которые образуют прошедшее время и причастие прошедшего времени добавлением d, -ed к основе глагола? 1) правильные глаголы 2) неправильные глаголы 3) инфинитив 4) нет правильного ответа	1 Правильные глаголы в английском языке (regular verbs) – это те глаголы, прошедшая форма которых

	Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	образуется по правилам, с помощью добавления окончания –ed/d
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие временные формы имеет модальный глагол can? 1) to be able to 2) can 3) canned 4) could Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	24 can (для настоящего времени) и could (для прошедшего времени)
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Как образуется сравнительная степень прилагательных? 1) при помощи слова more; 2) при помощи суффикса -er; 3) при помощи слова the most; 4) нет правильного ответа. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	12 Сравнительная степень коротких прилагательных образуется при помощи суффикса – er. У прилагательных, которые состоят из более чем 2 слогов, сравнительная степень образуется при помощи слова more.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. Соедините части таблицы таким образом, чтобы	1В2Г3Б4А

составить предложения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	The ownership of the corporation is divided into shares of stock.	А	Экономическая система — это способ, которым страна использует имеющиеся у нее ресурсы (землю, рабочую силу, природные ресурсы, технику) для удовлетворения потребностей ее жителей в товарах и услугах.
2	Markets always have two sides: the demand side composed of buyers, and the supply side, made up of sellers.	Б	Спрос на товар зависит не только от цены.
3	The demand for a product is not only influenced by price.	В	Право собственности на корпорацию разделено на акции.
4	An economic system is the way in which a country uses its available recourses (land, workers, natural resources, machinery) to satisfy the demands of its inhabitants for goods and services.	Г	У рынков всегда есть две стороны: сторона спроса, состоящая из покупателей, и сторона предложения, состоящая из продавцов.
		Д	Партнерство может состоять из двух и более человек, которые делят собственность предприятия.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть

<table>
<tr><td></td><td>использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Сопоставьте прилагательные с существительными.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>developed</td><td>А</td><td>обязательство</td></tr><tr><td>2</td><td>obligation</td><td>Б</td><td>известный</td></tr><tr><td>3</td><td>known</td><td>В</td><td>активы</td></tr><tr><td>4</td><td>assets</td><td>Г</td><td>продвинутый</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>товары</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Д2А3Б4В</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Найдите синонимы.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>different</td><td>А</td><td>often</td></tr><tr><td>2</td><td>primary</td><td>Б</td><td>curently</td></tr><tr><td>3</td><td>frequently</td><td>В</td><td>probable</td></tr><tr><td>4</td><td>possible</td><td>Г</td><td>various</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>most important</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Г2Д3А4В</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>The sole _____ owns all the assets of the business, but he also has to supply all the capital, and his ability to borrow is limited to his personal amount of money and wealth.</td><td>А</td><td>board</td></tr></table></td><td>1В2Г3Д4А</td></tr>
</table>

	2	The small business can give an individual a chance to gain _____, which the person may use later on a larger scale	Б	hundred	
	3	The major disadvantage of the partnership is that each member is liable for all the _____ of the partnership; the act of any partner is legally binding upon all the others.	В	proprietor	
	4	The _____ of directors is elected by the stock owners.	Г	experience	
			Д	debts	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1Д2Г3В4А
	1	Retailing is the business of selling _____ to the general public.	А	producers	
	2	The personal service offered by the small shop is its greatest advantage.	Б	applied	
	3	The _____ supermarket provides everything from basic foods to gourmet items from any place in the world.	В	modern	
	4	Marketing is the performance of business activities	Г	service	

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>connected with movement of goods and services from _____ to consumers.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>products</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Ниже представлены определения следующих слов: macroeconomics, GDP, market, economic system. Найдите определения слов и расположите их в той последовательности, в которой стоят термины выше:
1) gross domestic product;
2) the way in which a country uses its available recourses (land, workers, natural resources, machinery) to satisfy the demands of its inhabitants for goods and services;
3) economics in the large;
4) any form of contact between buyers and sellers for the purpose of buying and selling goods and services.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>3142</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Ниже представлен перевод следующих словосочетаний: supply, GDP, balance sheet, proprietorship. Найдите перевод этих словосочетаний и расположите его в той последовательности, в которой стоят термины выше:
1) внутренний валовый продукт;
2) собственность;
3) предложение;
4) балансовый отчет.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>3142</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:</td><td>43512</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>1) the general
2) public.
3) the business of
4) Retailing is
5) selling products to
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) how the market system operates
2) The modern supermarket
3) as a whole.
4) in the economy
5) illustrates in a small way
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>25143</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) the performance of business activities
2) goods and services
3) Marketing is
4) consumers.
5) from producers to
6) connected with movement of
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>316254</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом</td></tr>
<tr><td>16</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Переведите следующие термины: leadership, motivation, communication, creative freedom, feedback, appreciation.
Ответ:
_____
_____
_____
_____</td><td>лидерство, мотивация, коммуникация, творческая свобода, обратная связь, оценка.</td></tr>
</table>

	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Переведите предложение на английский язык: Отсутствие взаимопонимания между руководителями и подчиненными отразится на результатах работы компании. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Lack of understanding between managers and subordinates will affect the company's performance.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: The use of accounting information is not limited to the business world. We live in an era of accountability. An individual must account for his or her income and must file income tax returns. Often an individual must supply personal accounting information in order to qualify for a loan, to obtain a credit card, or to qualify for a college scholarship. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Использование бухгалтерской информации не ограничивается деловым миром. Мы живем в эпоху подотчетности. Человек должен отчитываться о своих доходах и подавать налоговые декларации. Часто человек должен предоставить личную бухгалтерскую информацию, чтобы претендовать на

		кредит, получить кредитную карту или претендовать на стипендию колледжа.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: The balance sheet reports the financial position of a firm on a specific date. It is composed of assets, liabilities and owner's equity. The words balance sheet mean that the report shows a balance, an equality between two figures: assets and liabilities plus owner's equity. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Балансовый отчет отражает финансовое положение фирмы на определенную дату. Он состоит из активов, обязательств и собственного капитала. Слова «балансовый отчет» означают, что отчет показывает баланс, равенство двух цифр: активов и обязательств плюс собственный капитал.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: The system of Bank of Russia includes the central device, territorial establishments, the settlement - cash centers, computer centers, educational institutions and other enterprises, establishments and the organizations, including divisions of safety and the Russian association the collections necessary for realization of activity of bank. Ответ: _____ _____ _____ _____	Система Банка России включает центральный аппарат, территориальные учреждения, расчетно-кассовые центры, вычислительные центры, учебные заведения и другие предприятия,

	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	учреждения и организации, в том числе подразделения безопасности и Российское объединение инкассаций, необходимые для осуществления деятельности банка.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой тип вопросов начинается с вопросительного слова? 1) специальный; 2) общий; 3) разделительный; 4) альтернативный. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Специальные вопросы всегда начинаются с определенного вопросительного слова, которое показывает, какая именно информация необходима.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое время обычно используется для выражения привычки? 1) Present Simple 2) Future in the Past 3) Present Continuous 4) Future Continuous Ответ: Обоснование: _____ _____	1 Время Present Simple употребляется для обозначения обычных, регулярно повторяющихся или постоянных действий, например, когда мы говорим о

	_____ _____ _____	чьих-либо привычках, режиме дня, расписании и т. д., т.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой вспомогательный глагол используется в вопросительных и отрицательных предложениях простого прошедшего времени? 1) do 2) to did 3) did 4) does Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	3 В вопросительных и отрицательных предложениях во времени Past Simple используется вспомогательный глагол Did
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как образуется отрицательная форма глагола will? 1) willn't 2) won't 3) will not 4) would Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	23 Отрицательные предложения в простом будущем времени образуются с помощью вспомогательного глагола will и отрицательной частицы not и сокращенная форма won't
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Как образуется превосходная степень прилагательных? 1) при помощи слова more; 2) при помощи суффикса -est; 3) при помощи слова the most; 4) нет правильного ответа. Ответ:	23 Превосходная степень коротких прилагательных образуется при помощи суффикса –est.

<table>
<tr><td></td><td>Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>У прилагательных, которые состоят из более чем 2 слогов, превосходная степень образуется при помощи слова the most.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соедините части таблицы таким образом, чтобы составить предложения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>Marketing operations include product planning, buying, storage, pricing, ….</td><td>А</td><td>the seller and prospective buyer.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Personal selling means personal contacts between …..</td><td>Б</td><td>you may need investors.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Suggestions which customers make to the retailer are passed to the wholesaler ….</td><td>В</td><td>promotion, selling, credit-granting, transportation and marketing research.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>If you need substantial current income, …</td><td>Г</td><td>who conveys them to the manufacturer.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>where it can be carried out.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1В2А3Г4Б</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Сопоставьте прилагательные с существительными.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>long-term</td><td>А</td><td>amount</td></tr>
</table></td><td>1Б2Г3А4Д</td></tr>
</table>

	2	financial	Б	payments	
	3	large	В	soil	
	4	private	Г	information	
			Д	enterprise	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. Соедините части таблицы таким образом, чтобы предложению на английском языке в левой части таблицы соответствовал перевод в правой части таблицы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В2Д3А4Б
	1	In a true market economics the government plays no role in the management of the economy.	А	Менеджер предоставляет сотрудникам необходимые рекомендации.	
	2	There are three basic styles: autocratic, democratic and laisser-faire.	Б	Хороший менеджер должен выбирать правильный подход к каждой ситуации.	
	3	A manager provides employees with necessary guidance.	В	В настоящей рыночной экономике правительство не играет никакой роли в управлении экономикой.	
	4	A good manager should choose the right approach for each situation.	Г	Мотивация - это процесс создания рабочей атмосферы, когда каждый служащий	

				старается работать на высшем уровне.	
			Д	Существует три основных стиля: авторитарный, демократический и либеральный.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В2Г3Д4А
	1	International companies can choose how they present _____ information to outside parties.	А	accounting	
	2	Management accounting involves the development and interpretation of accounting information intended specifically to aid management in _____ the business.	Б	disregards	
	3	The most important financial statements provided by accountants are income _____ and balance sheets.	В	financial	
	4	Financial _____ provides information and analyses to external users of data such as creditors and lenders	Г	running	
			Д	statements	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими				

<table>
<tr><td></td><td>цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>If a manager faces a problem, he, must _____ it and choose the right approach for each situation.</td><td>А</td><td>fundamental</td></tr><tr><td>2</td><td>Managers set_____, coordinate and control the work of the whole organization.</td><td>Б</td><td>managers</td></tr><tr><td>3</td><td>Management includes those people, who have the right to make _____ that affect company's affairs.</td><td>В</td><td>decisions</td></tr><tr><td>4</td><td>New approaches, new technologies, finding new and better ways to do the job are only some of the creative tasks _____ deal with.</td><td>Г</td><td>objectives</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>analyze</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Д2Г3В4Б</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Ниже представлены определения следующих слов: company, public corporation, small business, private corporation. Найдите определения слов и расположите их в той последовательности, в которой стоят термины выше:
1) a business whose stock is widely held and available for</td><td>3142</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>sale to the general public;
2) a business whose stock is held by a small group of individuals and is not usually available for sale to the general public;
3) an organization legally allowed to produce and trade. It has a legal existence distinct from that of its owners. Ownership is divided among shareholders;
4) a business that is independently owned and operated and does not dominate its field.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Ниже представлен перевод следующих словосочетаний: choose the right approach, make hiring, make firing, leadership style. Найдите перевод этих словосочетаний и расположите его в той последовательности, в которой стоят термины выше:
1) увольнять с работы;
2) стиль руководства;
3) принимать на работу;
4) выбрать правильный подход.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>4312</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) encourage feedback
2) from them.
3) able to communicate well with
4) The manager must be
5) subordinates and
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>43512</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) the kind of environment
2) To be successful,</td><td>25143</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>3) the most productive.
4) that makes people
5) managers must create
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>15</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) as any form of contact
2) for the purpose
3) A market can be defined
4) goods and services.
5) of buying and selling
6) between buyers and
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>316254</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом</td></tr>
<tr><td>16</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Переведите следующие слова и словосочетания: make economic decisions, considerable economic freedom, government restrictions, controlled by the government, privately owned the share of the output.
Ответ:
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>принимать экономические решения, значительная экономическая свобода, государственные ограничения, контролируемый государством, частная собственность на долю продукции</td></tr>
<tr><td>17</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Переведите следующее предложение на английский язык: Стиль руководства, мотивация и взаимосвязь с подчиненными - три основных элемента успешного управления предприятием.
Ответ:
_____
_____</td><td>Leadership style, motivation and communication with subordinates are the three main elements of successful business management.</td></tr>
</table>

	_____ _____ _____ _____ _____	
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: Management includes those people, who have the right to make decisions that affect company's affairs. Management performs many functions. The most important function of a manager at any level is decision making. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Менеджмент включает в себя тех людей, которые имеют право принимать решения, влияющие на дела компании. Менеджмент выполняет множество функций. Самая важная функция менеджера на любом уровне - принятие решений.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: A market can be defined as any form of contact between buyers and sellers for the purpose of buying and selling goods and services. Markets always have two sides: the demand side composed of buyers, and the supply side, made up of sellers. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Рынок можно определить как любую форму контакта между покупателями и продавцами с целью покупки и продажи товаров и услуг. У рынков всегда есть две стороны: сторона спроса, состоящая из покупателей, и сторона предложения, состоящая из продавцов.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый	Экономическая

	обоснованный ответ. Выполните перевод текста: An economic system is the way in which a country uses its available recourses (land, workers, natural resources, machinery) to satisfy the demands of its inhabitants for goods and services. There are three main economic systems: planned economics, market economics, and mixed economics. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	система — это способ, которым страна использует имеющиеся у нее ресурсы (землю, рабочих, природные ресурсы, машины) для удовлетворения спроса ее жителей на товары и услуги. Существуют три основные экономические системы: плановая экономика, рыночная экономика и смешанная экономика.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа- на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие

11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания

Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 - вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 - утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например,
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультета прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.0.04 «Психология и педагогика высшей школы»

Кафедра «Педагогика и методика профессионального обучения»

Уровень высшего образования _____магистратура_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.04.02 «Туризм»_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная , заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2024_____

Волгоград

2025 г.

Авторы:

Доцент	Н.В. Золотых
должность	*инициалы фамилия*
Доцент	Ю.В. Шагина
должность	*инициалы фамилия*
Доцент	А.Г. Родина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Руководитель

образовательной программы,

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Педагогика и методика проф. обучения»

Протокол № 8/1 от 23.05.2025 г.

Заведующий кафедрой	А.В.Черняева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии инженерно-технологического факультета

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической
комиссии факультета Т.В. Даева

инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Выберите номер правильного варианта ответа: система знаков, являющаяся средством человеческого общения, мыслительной деятельности, передачи накопленного культурно-исторического опыта, способом выражения самосознания личности: 1) речь; 2) жесты; 3) язык; 4) символы.	1
2	Выберите номер правильного варианта ответа: деятельность человека, направленная на изменение и преобразование действительности ради удовлетворения своих потребностей, на создание материальных и духовных ценностей: 1) трудовой; 2) учебной; 3) предметной; 4) ведущей.	1
3	Выберите номер правильного варианта ответа: сильное и относительно кратковременное эмоциональное переживание, сопровождаемое резко выраженными двигательными и висцеральными проявлениями, снижением волевого контроля: 1) аффект; 2) стресс; 3) страсть; 4) настроение.	1
4	Выберите номер правильного варианта ответа: развитие педагогики обусловлено: 1) чередой научно-технических революций в XX веке; 2) осознанной потребностью общества в формировании подрастающего поколения; 3) вниманием элиты к проблемам развития низших социальных слоев; 4) влияние семейного воспитания.	2
5	Выберите номер правильного варианта ответа: к видам наказания в педагогике: 1) моральное и словесное осуждение; 2) штрафы и взыскания; 3) лишение права на образование; 4) похвала.	1
6	Что собой представляет мировоззрение человека: 1) система взглядов человека на окружающую действительность – природу и общество; 2) осознание собственного «я» в процессе социального взаимодействия; 3) оценка деятельности государства с точки зрения гражданина; 4) научение.	1
7	Размышление над отдельными качествами своей личности 1)самоконтроль; 2) самоанализ; 3) самооценка; 4) ни одно утверждение не верно.	2
8	Установленный порядок поведения где-либо:	1

	1) этикет; 2) правило; 3) закон; 4) норма;	
9	Социальные нормы, регулирующие поведение человека в обществе, его отношение к другим людям, к обществу и к себе - это: 1) моральные нормы; 2) корпоративные нормы; 3) коллизионные нормы; 4) правые нормы.	1
10	Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является: 1) право; 2) государство; 3) человек; 4) культура.	3
11	Выберите номер правильного варианта ответа: целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности – это: 1) образование; 2) развитие; 3) взросление; 4) старение.	1
12	Выберите номер правильного варианта ответа: образование – это 1) целенаправленный процесс воспитания и обучения; 2) процесс взаимодействия педагога и учащегося; 3) система государственных и муниципальных учреждений; 4) все ответы верны.	1
13	Выберите номер правильного варианта ответа: совокупность необходимых профессиональных знаний, умений, навыков и профессионально-важных качеств личности называется: 1) профессиональной мобильностью; 2) профессиональной направленностью; 3) профессиональной компетентностью; 4) профессиональной деформацией.	3
14	Выберите номер правильного варианта ответа: сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется: 1) авторитет; 2) имидж; 3) популярность; 4) репутация.	4
15	Выберите номер правильного варианта ответа: модель специалиста – это: 1) выпускник высшего учебного заведения; 2) уровень профессиональной квалификации; 3) требования к профессиональной компетентности специалиста со стороны государства, общества и работодателей; 4) студент образовательного учреждения.:	3
16	Выберите номер правильного варианта ответа: человека можно считать сложившейся личностью если: 1) в его мотивах есть иерархия; 2) у него есть нравственные ценности и гуманистические установки; 3) он является творческим субъектом; 4) все ответы верны.	4
17	Выберите номер правильного варианта ответа: данные факторы, оказывают влияние на развитие личности: 1) наследственность, среда, воспитание; 2) наследственность, обучение; 3) цвет кожи; 4) наследственность, воспитание.	1
18	Выберите номер правильного варианта ответа: педагогическое	2

	взаимодействие – это: 1) результат педагогического влияния; 2) преднамеренный контакт педагога и воспитанников, следствием которого являются взаимные изменения в их поведении, деятельности и отношениях; 3) привлечение родительского актива к жизнедеятельности класса; 4) организация жизнедеятельности класса по различным направлениям, формирование воспитательного пространства класса.	
19	Выберите номер правильного варианта ответа: что входит в социализацию человека: 1) персонализация, адаптация; 2) адаптация, интеграция, индивидуализация; 3) адаптация, интеграция, самореализация; 4) интеграция, индивидуализация.	3
20	Выберите номер правильного варианта ответа: выражает неделимость, целостность и генотипические особенности человека как представителя рода понятие: 1) индивида; 2) личности; 3) субъекта деятельности; 4) индивидуальности:	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 1. Педагогическая наука, ее место в системе научного человекознания.

1.Что является объектом, предметом педагогики?

2. Перечислите задачи и категориальный аппарат педагогики.

3. Расскажите о связи педагогики с другими науками.

4. Назовите методологические основы педагогики.

Тема 2. Современное образование в России и за рубежом. Тенденции развития высшего образования.

1. Охарактеризуйте предмет и задачи образования в России.
2. Дайте сравнительную характеристику становления и развития отечественной и зарубежных систем профессионального образования
3. Охарактеризуйте законодательно-нормативную базу, регламентирующую функционирование и развитие профессионального образования.
4. Охарактеризуйте инновационные процессы в развитии профессионального образования.
5. Охарактеризуйте профессиональные стандарты, ключевые квалификации и компетенции.

Тема 3. Проблема личности в педагогических и психологических исследованиях. Развитие и социализация личности.

1. Дайте определение общего представления о личности в системе профессионального образования
2. Охарактеризуйте современные теории личности
3. Охарактеризуйте основные подходы к изучению личности в зарубежной психологии
4. Охарактеризуйте подходы к изучению личности в отечественной психологии.
6. Охарактеризуйте структуру личности в системе профессионального образования
7. Охарактеризуйте психологические особенности студенческого возраста и проблема воспитания в высшей школе.

Тема 4. Общие основы дидактики высшей школы

1. Раскройте общие основы дидактики высшей школы.
2. Охарактеризуйте принципы и методы обучения в высшей школе.
3. Дайте характеристику организационных форм обучения и их развития в дидактике высшей школы.
4. Охарактеризуйте методы и технологии, применяемые в системе высшей школы.

Тема 6. Психологические особенности обучения студентов высших учебных заведений.

1. Особенности учебной деятельности студентов.
2. Методологическая подготовка студентов.
3. Стратегия формирования психики - стратегия интериоризации.
4. Типология ориентировочной основы действия.
5. Стратегия проблематизации и рефлексии.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не

	всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации психологической информации в области психологии.

Тестовые задания

Тема 4. Общие основы дидактики высшей школы.

1. Процесс и результат усвоения определенной системы знаний и обеспечение на этой основе соответствующего уровня развития личности

-а) воспитание

-б) образование

+ в) педагогический процесс

-г) обучение

2. Множество взаимосвязанных структурных компонентов, объединенных единой образовательной целью развития личности и функционирующих в целостном педагогическом процессе

-а) дидактика

+ б) педагогическая система

-в) педагогический процесс

-г) обучение

3. Прикладные педагогические исследования

-а) подводят итоги теоретических и практических достижений педагогики или предлагают модели развития педагогических систем на прогностической основе.

-б) углубленно изучают отдельные стороны педагогического процесса, вскрывают закономерности многосторонней педагогической практики

+ в) обосновывают конкретные научно-практические рекомендации, учитывающие уже известные теоретические положения

4. Программа педагогического исследования имеет два раздела

+ а) методологический и процедурный

-б) актуальность и теоретическую новизну

-в) гипотезу и задачи

5. Наблюдение, беседа, интервью, анкетирование, изучение письменных, графических и творческих работ учащихся, педагогической документации это методы

+ а) изучения педагогического опыта

-б) теоретического исследования

-в) математические и статистические

6. Уровень компетентности и методологической рефлексии исследователя определяют методологическую (-ое)
+ а) культуру
-б) творчество
-в) мастерство
-г) умение
7. Специальная конструкция процесса обучения, характер которой обусловлен его содержанием, методами, приемами, средствами, видами деятельности учащихся
+а) форма обучения
-б) средство обучения
-в) метод обучения
-г) технология обучения
8. Основополагающие требования к практической организации учебного процесса в педагогике
-а) правила
+б) принципы
-в) законы
-г) установки
9. Как теория обучения и образования дидактика разрабатывает
-а) основы методологии педагогических исследований
+ б) сущность, закономерности и принципы обучения
-в) сущность, закономерности и принципы воспитания
-г) историю педагогики
10. Характерные черты педагогического процесса как системы
+а) целостность в единстве учения и преподавании, объединении знаний, умений, навыков в систему мировоззрения
-б) гуманистичность и толерантность
-в) плюралистичность
-г) статичность
11. Каждый метод обучения складывается из отдельных элементов (частей)
+а) методические приемы
-б) операции
-в) правила
-г) законы
12. Педагогическая цель – это
-а) направление работы преподавателя
-б) основное положение деятельности преподавателя
-в) представление учителя о своей педагогической деятельности
+ г) идеальная модель ожидаемого результата педагогического процесса
13. Отметкой в дидактике называют
+ а) количественный показатель оценки знаний
-б) обеспечение обратной связи с учащимися
-в) качественный показатель уровня и глубины знаний учащихся
-г) метод устного контроля
14. Подход к классификации методов обучения, при котором за основание берётся источник передачи информации и характер её восприятия
+ а) перцептивный подход
-б) логический подход
-в) гностический подход

15. Любая педагогическая технология должна отвечать требованиям
-а) доступности, прочности
+ б) концептуальности, системности
-в) наглядности, научности
-г) мобильности, вариативности
16. Алгоритм процесса достижения планируемых результатов обучения и воспитания называется педагогической (-им)
-а) системой
-б) процессом
-в) концепций
+г) технологией
17. Материализованная ситуация воспитания и обучения (педагогическая ситуация), характеризующаяся взаимодействием педагогов и воспитанников с определенной целью это -
-а) педагогическое взаимодействие
+ б) педагогическая задача
-в) педагогическая технология
-г) педагогический процесс
18. Технология, гипотеза которой основана на том, что способности студента определяются не при усредненных, а оптимально подобранных для данного человека условиях, для чего необходима адаптивная система обучения
-а) объяснительно-иллюстративная
-б) проблемного обучения
+ в) полного усвоения знаний
-г) программированного обучения
19. К технологии актуализации потенциала субъектов образовательного процесса относят
-а) портфолио
-б) технология дистанционного обучения
+в) технология развития «критического мышления»
-г) технология блочно-модульного обучения
20. Наиболее точным определением понятия «деятельность» является следующее
- а) Деятельность – это активность, направленная на удовлетворение насущных потребностей.
- б) Деятельность – это процесс создания общественно полезного продукта.
- в) Деятельность – это активное взаимодействие человека со средой, в котором он достигает сознательно поставленной цели, возникшей в результате осознания определенных потребностей
+ г) Деятельность – это трудовая функция

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Студент демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Хорошо»	Студент демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной

	деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Удовлетворительно»	Студент демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Неудовлетворительно»	Студент демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Темы докладов (сообщений)

Тема 5. Теоретические основы процесса воспитания.

1. Раскройте методологические основы педагогики высшей школы
2. Дайте характеристику компетентностному подходу в системе высшего профессионального образования
3. Сформулируйте критерии оценки профессионально-педагогического мастерства вузовского преподавателя
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования
5. Проанализируйте содержание, принципы, формы, средства самообразования и самовоспитание в профессиональной деятельности
6. Социализация личности: понятие, стадии, этапы, институты социализации.
7. Понятие профессионального саморазвития в системе целей непрерывного образования. Психологические аспекты личностного саморазвития индивида.

Тема 7. Технология педагогического взаимодействия как условие эффективной педагогической деятельности.

1. Познавательная мотивация как мотивация, определяющая установку на познание, продолжение образования, на самообразование
2. Развитие творческого мышления в процесс обучения и воспитания. Критерии творческого мышления. Творчество и интеллект.
3. Раскройте содержание понятий «индивид», «субъект деятельности», «личность».

4. Стили руководства и управления в профессиональности деятельности.
5. Принятие решений при динамических изменениях условий
6. Психология профессионально-педагогического общения
7. Раскройте теоретические подходы к исследованию межгруппового взаимодействия (мотивационный, ситуативный, когнитивный, деятельностный подходы).
8. Межгрупповое взаимодействие и мотивы профессиональной деятельности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему (на 2 академических часа) - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задание для выполнения контрольной работы заочной формы обучения

Вариант 1
1. Структура системы высшего профессионального образования, уровневая подготовка и содержание образования
2. Особенности развития личности студента.
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 2
1. Образование в современном обществе: социокультурный контекст
2. Синтоническая модель общения
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 3
1. Организация учебного процесса в вузе, способы и формы учебной деятельности
2. Типология личности студента и преподавателя
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 4
1. Педагогика — наука об образовании.
2. Психолого-педагогическое изучение личности студента
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 5
1. Профессиональная деятельность педагога и андрогога: цели, ценности, содержание.
2. Психологические основы профессионального самоопределения
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 6
1. Система профессионального образования в стране и за рубежом как поле деятельности специалиста профессионального обучения.
2. Психологическая коррекция личности студента
При компромиссном выборе профессии
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 7
1. Сущность профессионально-педагогической деятельности
2. Психология профессионального становления личности
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 8
1. Профессионально-значимые качества специалиста: требования к деятельности как ориентиры саморазвития
2. Психологические особенности обучения студентов
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 9
1. Образовательные программы и технологии в сфере
Профессионального образования: общая характеристика
2. Проблемы повышения успеваемости и снижения отсева студентов

3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 10
1. Творчество и новаторство педагога профессионального образования, его исследовательская ориентация
2. Психологические основы формирования профессионального системного мышления
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 11
1. Социально-профессиональная позиция педагога: сущность и способы реализации.
2. Психологические особенности воспитания студентов и роль студенческих групп
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня
Вариант 12
1. Профессиональная карьера и самореализация специалиста в сфере профессионального образования.
2. Общие основы педагогики высшего образования»
3. Конструирование контрольно-оценочных тестовых заданий различного уровня

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 20-30 листов, оформление текста – согласно требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы.
Контрольная работа выполняется на листах формата А-4. (Образец титульного листа - приложение №1)

Рекомендуемая структура:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников. В реферате допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основной текст работы при наборе на компьютере: печатается в текстовом редакторе Word стандартным шрифтом Times New Roman или Courier New, размер шрифта 14, межстрочный интервал - одинарный. Цвет шрифта - авто (черный цвет).

Текст подстрочных ссылок в контрольной работе печатается в текстовом редакторе Word стандартным шрифтом Times New Roman или Courier New, размер шрифта 10, межстрочный интервал - минимум.

Все линии, цифры, буквы и знаки контрольной работы должны быть черными по цвету. Готовый текстовый вариант предоставляется в прошитом виде.

Объём контрольной работы - от - 20 - 25 страниц текста. Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена, иметь поля для замечаний, перечень использованной литературы. В тексте работы недопустимо применение сокращений и аббревиатур, которые не являются общепринятыми. В конце работы должны быть проставлены: дата выполнения и подпись автора.

После выполнения контрольной работы она проходит рецензирование. Его результат представляется в виде одной из двух оценок: “допущен к собеседованию” или “ не допущен к собеседованию”. Во втором случае после исправления работа присылается на повторное рецензирование. Результат собеседования оформляется в виде одной из двух оценок: “зачёт” или “незачёт”. В виде исключения допускаются повторные собеседования. Контрольные работы с оценкой “зачёт” предъявляются преподавателю при прохождении теоретического зачёта.

Контрольная работы должна быть выполнена и зачтена не менее чем за две недели до начала сессии. В противном случае студент не допускается к занятиям.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Вопросы 1-30	Задания 1-16	Задания 1-5

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Педагогика и психология высшей школы как самостоятельная дисциплина.
2. Основные категории педагогики и психологии высшей школы.
3. История высшего образования в России.
4. Современное состояние высшего образования в России.
5. Болонская декларация и Болонский процесс.
6. Современные тенденции и перспективы развития высшей школы в Российской Федерации. Проблема непрерывного образования.
7. Высшее образование как социальный институт, педагогическая система, процесс. Функции высшего образования.

8. Статус высших образовательных заведений. Субъекты высшего профессионального образования. Миссия вуза в регионе.
9. Содержание и образовательные программы высшего профессионального образования. ГОС, ФГОС.
10. Основная образовательная программа. Учебный план. Программа учебной дисциплины.
11. Психологические особенности обучения студентов.
12. Потенциал социализации студентов в высшей школе.
13. Психология личности и проблема воспитания в высшей школе.
14. Психологические особенности студенческого возраста.
15. Психодиагностика в высшей школе.
16. Психологические основы научного творчества студентов в вузе.
17. Психологический климат в студенческой группе как фактор учебной деятельности.
18. Психологические механизмы эффективного взаимодействия преподаватели с аудиторией.
19. Психологические технологии коррекции неэффективной деятельности преподавателя высшей школы.
20. Психологические закономерности оптимизации учебного процесса.
21. Какова роль методологии в науке?
22. Какие уровни выделяются в методологии любой науки?
23. Как соотносятся понятия «методология педагогической науки» и «методология педагогической деятельности»?
24. Почему логика каждого исследования всегда носит специфический характер?
25. Сформулируйте определение понятия «методика исследования». Обоснуйте положение о том, что методика научно-педагогического исследования всегда конкретна и уникальна.
26. Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе. Из каких основных частей состоит научная работа?
27. На основе, каких критериев осуществляется репрезентативная выборка экспериментальных объектов?
28. Что называется прикладными исследованиями?
29. Какие существуют критерии обоснованности?
30. Что следует понимать под систематизацией результатов исследования?

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1.Прочитайте текст и установите соответствие. Педагогика, как наука об образовании и воспитании, включает в себя множество категорий, каждая из которых играет важную роль в организации учебного процесса. Соотнесите категории педагогики высшей школы и их краткие характеристики.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категории		Характеристика	
1	Дидактика	А	Совокупность способов и приемов, используемых для организации учебного процесса и достижения образовательных целей.
2	Технология обучения	Б	Раздел педагогики о процессах обучения и преподавания, их закономерностях и принципах.
3	Форма обучения	В	Способы организации учебного процесса,

			обеспечивающие взаимодействие между преподавателем и студентами.
4	Метод обучения	Г	Приемы, средства, способы, методы организации обучающей и учебной деятельности, в конкретных условиях для гарантированного достижения образовательных целей
		Д	Единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Б2Г3В4А

2.Прочитайте текст и установите соответствие. Педагогика – это наука, которая изучает процессы воспитания, образования и обучения человека. Она занимается исследованием закономерностей, принципов и методов педагогической деятельности, направленной на всестороннее развитие личности.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категории		Характеристика	
1	Деятельность педагога по управлению образовательной деятельностью обучающегося	А	Педагогическая деятельность
2	Специальная деятельность педагога, направленная на управление учебно-познавательной деятельностью обучающихся в рамках определенного содержания образования	Б	Преподавание
3	Целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)	В	Умения
4	Владение способами (приемами, действиями) применения усваиваемых знаний на практике	Г	Образование
		Д	Осведомленность специалиста об условиях и технологиях решения возникающих профессиональных проблем, а также умение реализовать свои знания в своей области деятельности

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Б2А3Г4В

3. Прочитайте текст и установите соответствие. Образовательный процесс в высшей школе осуществляется через ряд важных компонентов и методов, которые включают обучение, образование, самообразование и методики осуществления образовательного процесса.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятия		Характеристика	
1	Методика	А	Система воспитания и обучения личности, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, функций, опыта деятельности и компетенций.
2	Образование	Б	Комплекс методов и приёмов, используемых для достижения поставленных образовательных целей.
3	Обучение	В	Процесс получения знаний и навыков без непосредственного участия педагога, основанный на личной инициативе.
4	Самообразованиее	Г	Целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению ЗУН (знания, умения, навыки), развитию творческих способностей и нравственных этических взглядов.
		Д	Владение способами (приемами, действиями) применения усваиваемых знаний на практике.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Б2А3Г4В

4.Прочитайте текст и установите соответствие. Образовательный процесс в педагогике представляет собой комплексную систему мероприятий, направленных на передачу знаний, развитие умений и навыков, а также формирование личностных качеств обучающихся.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категории		Характеристика	
1	Воспитание	А	Осведомленность специалиста об условиях и технологиях решения возникающих профессиональных проблем, а также умение реализовать свои знания в своей области деятельности
2	Компетентность	Б	Процесс целенаправленного, систематического формирования личности в целях подготовки её к активному участию в общественной, производственной и культурной жизни
3	Навыки	В	Процесс самостоятельного приобретения знаний, навыков и умений без непосредственного руководства

			со стороны преподавателей или учебных заведений.
4	Умения	Г	Промежуточный этап в освоении новых способов действия, основанных на знаниях.
		Д	Автоматизированные компоненты сознательной деятельности, которые достигаются в результате многократного повторения и тренировки.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Б2А3Д4Г

5.Прочитайте текст и установите соответствие.

Планирование учебного процесса — это процесс предвидения хода и результатов обучения в соответствии с разработанным планом действий. Он охватывает перечень заданий, которые должны быть выполнены в установленные сроки, а также определяет исполнителей, методы и средства для реализации этих заданий, способы контроля и оценки полученных результатов.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Этапы		Характеристика	
1	Определение целей и задач обучения	А	Подготовьте отчет о проведенном занятии, включающий анализ достигнутых результатов и выводы.
2	Разработка содержания занятия	Б	Четко сформулируйте цели занятия. Они должны быть конкретными и понятными, направленными на развитие определенных компетенций обучающихся.
3	Выбор методов и форм обучения	В	Разработайте систему оценки знаний и навыков у обучающихся: тесты, контрольные работы, проекты, устные опросы.
4	Контроль и оценка процесса обучения	Г	Определите, какой формат будет наиболее эффективен для достижения поставленных целей (лабораторная работа, семинар, дискуссия и т.д.).
		Д	Составьте перечень тем и вопросов, которые будут изучаться в рамках занятия. Логически структурируйте содержание вашего занятия, определив последовательность изучения тем.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Б2Д3Г4В

6. Прочитайте текст и установите последовательность. Цепочка форм познания мира представляет собой последовательные этапы, через которые проходит процесс познания окружающей реальности. Она включает различные формы и методы, начиная от непосредственного восприятия и заканчивая теоретическим осмыслением и научными исследованиями. Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира:

1) суждение
2) представление
3) ощущение
4) умозаключение.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 3214

7.Прочитайте текст и установите последовательность.

Психологическая структура и уровни психической организации человека в общих представлениях о личности представляют собой понятие человека как объекта психологического исследования.

Укажите правильную последовательность рассмотрения понятий общих представлений о личности:

1) «Индивид»;
2) «Индивидуальность»;
3) «Человек»;
4) «Личность».

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 3142

8.Прочитайте текст и установите последовательность. Профессионально-личностное становление — это процесс формирования и развития личности, который происходит в контексте профессиональной деятельности. Этот процесс включает не только приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей, но и развитие личностных качеств, ценностей, установок и мотивов, которые определяют отношение человека к своей профессии и способствуют его успешной самореализации в профессиональном плане.

Установите правильную последовательность профессионально-личностного становления:

1) профессиональная ориентация
2) профессиональное обучение
3) профессиональное становление
4) профессиональная адаптация
5) профессиональный рост

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 12435

9. Прочитайте текст и установите последовательность. Уровни образования создают последовательную систему, которая обеспечивает непрерывное развитие и обучение на протяжении всей жизни. Каждая из этих ступеней играет важную роль в личностном и профессиональном становлении человека, формируя фундаментальные и специализированные знания, умения и компетенции.

Расположите в порядке возрастания следующие уровни образования:

1) бакалавриат;
2) среднее профессиональное образование;
3) среднее (полное) общее образование;
4) основное общее образование;
5) магистратура.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 43215

10.Прочитайте текст и установите последовательность. Психологическое исследование – это способ научного познания сущности психических явлений и их закономерностей. Психологическое исследование включает ряд обязательных этапов. Любое научное исследование, в том числе и психологическое, должно отвечать ряду строгих требований. Укажите правильную последовательность к организации проведения психологического исследования

1) сбор данных и фактуальное описание;

2) изучение состояния проблемы;
3) разработка или уточнение общей исходной исследовательской концепции. Выдвижение гипотез;
4) планирование исследования;
5) оценивание результатов проверки гипотез, интерпретация результатов;
6) формулирование общих выводов.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 234156

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В педагогике высшей школы выделяют несколько ключевых категорий, которые помогают структурировать и понимать разнообразные аспекты образовательного процесса. Эти категории охватывают основные элементы, цели и методы педагогической деятельности. Использование этих категорий позволяет структурировать педагогическую деятельность, делать её более целенаправленной и результативной, обеспечивая комплексный подход к развитию личности обучающегося.
Из перечисленных аспектов педагогики высшей школы к основным категориям относятся:
1) педагогический процесс;
2) самообразование;
3) самовоспитание;
4) педагогическая ситуация.
Ответ: 1
Обоснование: основными категориями педагогики высшей школы является, педагогический процесс, направленный на реализацию образовательных целей и задач посредством взаимодействия педагога и обучающихся в учебном процессе.
2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Методологические принципы педагогики высшей школы — это фундаментальные положения, на которых основывается научное исследование и практика в области высшего образования. Эти принципы помогают структурировать образовательный процесс, обеспечивая его целостность, системность и эффективность. Из перечисленных видов к методологическим принципам относятся:
1) принцип культуры;
2) принцип обучения;
3) принцип научности;
4) принцип воспитания.
Ответ: 3
Обоснование: методологические принципы служат для разработки и реализации образовательных целей и задач в высшей школе. Принцип научности обеспечивает опору на современные научные достижения и их интеграцию в образовательный процесс. Способствует формированию у студентов научного мировоззрения и критического мышления.
3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Активные методы обучения значительно повышают качество образовательного процесса за счет вовлеченности студентов, повышения их мотивации к обучению и развития необходимых для профессиональной деятельности компетенций. Эти методы нацелены на повышение мотивации, развитие критического мышления и формирование практических компетенций у обучающихся. Из перечисленных видов к активным методам относятся:

1) лекции;
2) мозговой штурм;
3) лабораторные занятия;
4) семинары..
Ответ: 2
Обоснование: активные методы обучения — это методы, которые предполагают активное участие студентов в образовательном процессе. Они способствуют подготовке студентов к решению реальных задач в профессиональной жизни. К активным методам обучения относят мозговой штурм.
4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Педагогический процесс является фундаментом системы образования. Он направлен на формирование всесторонне развитой личности, готовой к жизни в современном обществе и профессиональной деятельности. Педагогический процесс включает в себя несколько ключевых элементов, каждый из которых играет важную роль в обеспечении эффективного обучения и воспитания учащихся. Из перечисленных понятий к ключевым элементам педагогического процесса относятся:
1) средства обучения;
2) личное время и досуг обучающихся;
3) профессиональная деятельность;
4) экстернат;
5) методы обучения;
6) тренинг.
Ответ: 15
Обоснование: педагогический процесс — это систематическая и целенаправленная деятельность педагога по обучению, воспитанию и развитию обучающихся. Он включает в себя организацию и управление образовательной деятельностью. К ключевым элементам педагогического процесса относят средства обучения, методы обучения.
5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формы обучения в высшей школе разнообразны и служат различным образовательным целям, адаптируясь к потребностям студентов и требованиям учебных программ. Каждая форма обучения играет важную роль в образовательном процессе, способствуя всестороннему развитию студентов, сочетанию теоретических знаний и практических навыков, а также подготовке к профессиональной деятельности. Комплексное использование различных форм обучения помогает создавать эффективную и разнообразную учебную среду в высшей школе. Из перечисленных категорий к формам обучения относят:
1) экстернат;
2) лекционные
3) семинарские;
4) тренинг;
5) опрос;
6) наблюдение.
Ответ: 23
Обоснование: форма обучения — это способ организации образовательного процесса, который определяет характер взаимодействия между преподавателем и студентами. В высшей школе формы обучения основными являются, такие как лекционные, семинарские занятия.
6. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Соответствует ли доминирующий тип темперамента сотрудника – холерическому (холерикуку), если по результатам тестирования «формула темперамента» в конечном виде приобретает, такой вид: Т = 20%Х + 30%С + 10%Ф + 40%М (где типы темперамента: Х– холерический, С – сангвинический, Ф – флегматический, М – меланхолический).
Ответ подтвердите данными формулы.
Ответ: не соответствует, т.к. 40% составляет меланхолический темперамент (допустимо указать меланхолик)
7. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли стиль руководства преподавателя авторитарному, так во время каждой лекции профессор Виктор Иванович не терпел вопросов или прерываний. Студентам разрешалось задавать вопросы только в конце занятия, и то если они касались исключительно материала лекции. Любые попытки обсуждений или выражения альтернативных мнений жестко пресекались. Виктор Иванович считал, что он, как опытный специалист, знает лучше, что необходимо для успешного усвоения материала.
Ответ: соответствует, так как преподаватель использует авторитарный стиль руководства
8. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли стиль руководства преподавателя попустительскому: на первом занятии нового семестра Анна Сергеевна встретила своих студентов открытой приветственной речью. Она рассказала о целях курса и предложила обсудить план и подходы к обучению. Во время занятий Анна Сергеевна активно использовала интерактивные методы обучения: групповые обсуждения, ролевые игры и проекты. Каждый студент имел возможность высказаться и внести свой вклад в работу группы. Преподаватель поощряла критическое мышление и самостоятельное исследование тем.
Ответ: не соответствует, так как преподаватель использует на занятиях демократический стиль руководства
9.Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
На занятии «Информационные технологии», преподаватель просит студентов вспомнить языки программирования, которые преподаватель объяснял на лекции. Далее дается задание студентам написать элемент программы, используя один из изученных языков программирования.
Определите тип данного занятия.
Ответ: данное занятие относится к типу практического занятия. Задание студентам написать элемент программы представляет собой практическую работу, где они применяют полученные теоретические знания на практике.
10. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
На практическом занятии Ольга Викторовна предоставила ученикам список рекомендуемых тем, но также разрешила им предлагать собственные идеи. Ученикам был дан месяц на выполнение задания. В течение этого времени они должны были искать материалы в библиотеке, интернете, посещать музеи и галереи, если это было возможно. Ольга Викторовна специально выделила время на каждом уроке для консультаций, где обучающиеся могли задать вопросы, обсудить свои находки и получить советы по работе. По завершении проекта каждый ученик должен был представить результаты своей работы в виде письменного отчета и устной презентации перед аудиторией. Какой метод обучения использовал преподаватель.
Ответ: преподаватель использовал метод самостоятельной работы, включающий поиск и анализ информации обучающимися, умение работать с первоисточниками и научными текстами.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная или письменная) определяется преподавателем. Зачет проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам зачета выставляется зачет («Зачтено» / «Незачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах зачета. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При

подготовке к сдаче зачета весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету. В период подготовки к зачету обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачету и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В педагогике высшей школы выделяют несколько ключевых категорий, которые помогают структурировать и понимать разнообразные аспекты образовательного процесса. Эти категории охватывают основные элементы, цели и методы педагогической деятельности. Использование этих категорий позволяет структурировать педагогическую деятельность, делать её более целенаправленной и результативной, обеспечивая комплексный подход к развитию личности обучающегося. Из перечисленных аспектов педагогики высшей школы к основным категориям относятся: 1) педагогический процесс; 2) самообразование; 3) самовоспитание; 4) педагогическая ситуация. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Основными является, педагогический процесс, который направлен на реализацию образовательных целей и задач посредством взаимодействия педагога и обучающихся.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Методологические принципы педагогики высшей школы — это фундаментальные положения, на которых основывается научное исследование и практика в области высшего	3 Принцип научности обеспечивает опору на современные научные достижения и их интеграцию в

	образования. Эти принципы помогают структурировать образовательный процесс, обеспечивая его целостность, системность и эффективность. Из перечисленных видов к методологическим принципам относятся: 1) принцип культуры; 2) принцип обучения; 3) принцип научности; 4) принцип воспитания. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	образовательный процесс. Способствует формированию у студентов научного мировоззрения и критического мышления.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Активные методы обучения значительно повышают качество образовательного процесса за счет вовлеченности студентов, повышения их мотивации к обучению и развития необходимых для профессиональной деятельности компетенций. Эти методы нацелены на повышение мотивации, развитие критического мышления и формирование практических компетенций у обучающихся. Из перечисленных видов к активным методам относятся: 1) лекции; 2) мозговой штурм; 3) лабораторные занятия; 4) семинары. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Активные методы обучения — это методы, которые предполагают активное участие студентов в образовательном процессе. Они способствуют подготовке студентов к решению реальных задач в профессиональной жизни. К активным методам обучения относят мозговой штурм.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Педагогический процесс является фундаментом системы образования. Он направлен на формирование всесторонне развитой личности, готовой к жизни в современном обществе и профессиональной деятельности. Педагогический процесс включает в себя несколько ключевых элементов, каждый из которых играет важную роль в обеспечении эффективного обучения и воспитания учащихся. Из перечисленных понятий к ключевым элементам педагогического процесса относятся:	15 К ключевым элементам педагогического процесса относят средства обучения, методы обучения.

	1) средства обучения; 2) личное время и досуг обучающихся; 3) профессиональная деятельность; 4) экстернат; 5) методы обучения; 6) тренинг. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формы обучения в высшей школе разнообразны и служат различным образовательным целям, адаптируясь к потребностям студентов и требованиям учебных программ. Каждая форма обучения играет важную роль в образовательном процессе, способствуя всестороннему развитию студентов, сочетанию теоретических знаний и практических навыков, а также подготовке к профессиональной деятельности. Комплексное использование различных форм обучения помогает создавать эффективную и разнообразную учебную среду в высшей школе. Из перечисленных категорий к формам обучения относят: 1) экстернат; 2) лекционные 3) семинарские; 4) тренинг; 5) опрос; 6) наблюдение. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	23 Форма обучения — это способ организации образовательного процесса, который определяет характер взаимодействия между преподавателем и студентами. В высшей школе формы обучения основными являются, такими как лекционные, семинарские занятия.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. Педагогика, как наука об образовании и воспитании, включает в себя множество категорий, каждая из которых играет важную роль в организации учебного процесса. Соотнесите категории педагогики высшей школы и их краткие характеристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого	1Б2Г3В4А

<table>
<tr><td></td><td>столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Категории</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Дидактика</td><td>А</td><td>Совокупность способов и приемов учебного процесса</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Технология обучения</td><td>Б</td><td>Раздел педагогики о процессах обучения и преподавания</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Форма обучения</td><td>В</td><td>Способы организации учебного процесса</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Метод обучения</td><td>Г</td><td>Приемы, средства, способы, методы организации</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Единый целенаправленный процесс воспитания и обучения</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие. Педагогика – это наука, которая изучает процессы воспитания, образования и обучения человека. Она занимается исследованием закономерностей, принципов и методов педагогической деятельности, направленной на всестороннее развитие личности.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Категории</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Деятельность педагога по управлению образовательной деятельностью обучающегося</td><td>А</td><td>Педагогическая деятельность</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Специальная деятельность педагога, направленная на управление учебно-познавательной деятельностью обучающихся в</td><td>Б</td><td>Преподавание</td></tr>
</table></td><td>1Б2А3Г4В</td></tr>
</table>

		рамках определенного содержания образования		
	3	Целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)	В	Умения
	4	Владение способами (приемами, действиями) применения усваиваемых знаний на практике	Г	Образование
			Д	Осведомленность специалиста об условиях и технологиях решения возникающих профессиональных проблем, а также умение реализовать свои знания в своей области деятельности
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):			
	1	2	3	4
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Образовательный процесс в высшей школе осуществляется через ряд важных компонентов и методов, которые включают обучение, образование, самообразование и методики			1Б2А3Г4В

осуществления образовательного процесса.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятия		Характеристика	
1	Методика	А	Система воспитания и обучения личности, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, функций, опыта деятельности и компетенций.
2	Образование	Б	Комплекс методов и приёмов, используемых для достижения поставленных образовательных целей.
3	Обучение	В	Процесс получения знаний и навыков без непосредственного участия педагога, основанный на личной инициативе.
4	Самообразование	Г	Целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению ЗУН (знания, умения, навыки), развитию творческих способностей и нравственных этических взглядов.
		Д	Владение способами

				(приемами, действиями) применения усваиваемых знаний на практике.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Образовательный процесс в педагогике представляет собой комплексную систему мероприятий, направленных на передачу знаний, развитие умений и навыков, а также формирование личностных качеств обучающихся. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			1Б2А3Д4Г

Категории		Характеристика	
1	Воспитание	А	Осведомленность специалиста об условиях и технологиях решения возникающих профессиональных проблем, а также умение реализовать свои знания в своей области деятельности
2	Компетентность	Б	Процесс целенаправленного, систематического формирования личности в целях подготовки её к активному участию в общественной, производственной и культурной жизни
3	Навыки	В	Процесс самостоятельного приобретения знаний, навыков и умений без непосредственного руководства со стороны

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>преподавателей или учебных заведений.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Умения</td><td>Г</td><td>Промежуточный этап в освоении новых способов действия, основанных на знаниях.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Автоматизированные компоненты сознательной деятельности, которые достигаются в результате многократного повторения и тренировки.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Планирование учебного процесса — это процесс предвидения хода и результатов обучения в соответствии с разработанным планом действий. Он охватывает перечень заданий, которые должны быть выполнены в установленные сроки, а также определяет исполнителей, методы и средства для реализации этих заданий, способы контроля и оценки полученных результатов.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td colspan="2">Этапы</td><td colspan="2">Характеристика</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Определение целей и задач обучения</td><td>А</td><td>Подготовьте отчет о проведенном занятии, включающий анализ достигнутых результатов и выводы.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Разработка содержания занятия</td><td>Б</td><td>Четко сформулируйте цели занятия. Они должны быть конкретными и понятными, направленными на развитие</td></tr>
</table>
</td><td>1Б2Д3Г4В</td></tr>
</table>

				определенных компетенций обучающихся.
	3	Выбор методов и форм обучения	В	Разработайте систему оценки знаний и навыков у обучающихся: тесты, контрольные работы, проекты, устные опросы.
	4	Контроль и оценка процесса обучения	Г	Определите, какой формат будет наиболее эффективен для достижения поставленных целей (лабораторная работа, семинар, дискуссия и т.д.).
			Д	Составьте перечень тем и вопросов, которые будут изучаться в рамках занятия. Логически структурируйте содержание вашего занятия, определив последовательность изучения тем.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Цепочка форм познания мира представляет собой последовательные этапы, через которые проходит процесс познания окружающей реальности. Она включает различные формы и методы, начиная от непосредственного восприятия и заканчивая теоретическим осмыслением и научными исследованиями. Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира: 1) суждение 2) представление 3) ощущение 4) умозаключение. Запишите соответствующую последовательность	3214

	цифр слева направо: | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Психологическая структура и уровни психической организации человека в общих представлениях о личности представляют собой понятие человека как объекта психологического исследования. Укажите правильную последовательность рассмотрения понятий общих представлений о личности: 1) «Индивид»; 2) «Индивидуальность»; 3) «Человек»; 4) «Личность». Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	3142
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Профессионально-личностное становление — это процесс формирования и развития личности, который происходит в контексте профессиональной деятельности. Этот процесс включает не только приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей, но и развитие личностных качеств, ценностей, установок и мотивов, которые определяют отношение человека к своей профессии и способствуют его успешной самореализации в профессиональном плане. Установите правильную последовательность профессионально-личностного становления: 1) профессиональная ориентация 2) профессиональное обучение 3) профессиональное становление 4) профессиональная адаптация 5) профессиональный рост Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	12435
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Уровни образования создают последовательную систему, которая обеспечивает непрерывное развитие и обучение на протяжении всей жизни. Каждая из этих ступеней играет важную роль в личностном и профессиональном становлении человека, формируя фундаментальные и специализированные знания, умения и компетенции. Расположите в порядке возрастания следующие уровни образования:	43215

	1) бакалавриат; 2) среднее профессиональное образование; 3) среднее (полное) общее образование; 4) основное общее образование; 5) магистратура. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Психологическое исследование – это способ научного познания сущности психических явлений и их закономерностей. Психологическое исследование включает ряд обязательных этапов. Любое научное исследование, в том числе и психологическое, должно отвечать ряду строгих требований. Укажите правильную последовательность к организации проведения психологического исследования 1) сбор данных и фактуальное описание; 2) изучение состояния проблемы; 3) разработка или уточнение общей исходной исследовательской концепции. Выдвижение гипотез; 4) планирование исследования; 5) оценивание результатов проверки гипотез, интерпретация результатов; 6) формулирование общих выводов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	234156
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли доминирующий тип темперамента сотрудника – холерическому (холерикуку), если по результатам тестирования «формула темперамента» в конечном виде приобретает, такой вид: Т = 20%Х + 30%С + 10%Ф + 40%М (где типы темперамента: Х– холерический, С – сангвинический, Ф – флегматический, М – меланхолический). Ответ подтвердите данными формулы.	Не соответствует, т.к. 40% составляет меланхолический темперамент (допустимо указать меланхолик)
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли стиль руководства преподавателя авторитарному, так как во время каждой лекции Виктор Иванович не терпел вопросов или прерываний. Студентам разрешалось задавать вопросы только в конце занятия, и то если они касались исключительно материала лекции. Любые попытки обсуждений или выражения альтернативных мнений жестко	Соответствует, так как преподаватель использует авторитарный стиль руководства

	пресекались. Виктор Иванович считал, что он, как опытный специалист, знает лучше, что необходимо для успешного усвоения материала. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли стиль руководства преподавателя попустительскому: на первом занятии нового семестра Анна Сергеевна встретила своих студентов открытой приветственной речью. Она рассказала о целях курса и предложила обсудить план и подходы к обучению. Во время занятий Анна Сергеевна активно использовала интерактивные методы обучения: групповые обсуждения, ролевые игры и проекты. Каждый студент имел возможность высказаться и внести свой вклад в работу группы. Преподаватель поощряла критическое мышление и самостоятельное исследование тем.	Не соответствует, так как преподаватель использует на занятиях демократический стиль руководства
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. На занятии «Информационные технологии», преподаватель просит студентов вспомнить языки программирования, которые преподаватель объяснял на лекции. Далее дается задание студентам написать элемент программы, используя один из изученных языков программирования. Определите тип данного занятия. Ответ:_____ _____ _____ _____ _____	Практическое занятие, на котором студенты применяют полученные знания на практике.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. На практическом занятии Ольга Викторовна предоставила ученикам список рекомендуемых тем, но также разрешила им предлагать собственные идеи. Ученикам был дан месяц на выполнение задания. В течение этого времени они должны были искать материалы в библиотеке, интернете, посещать музеи и галереи, если это было возможно. Ольга Викторовна специально выделила время на каждом уроке для консультаций, где обучающиеся могли задать вопросы, обсудить свои находки и получить советы по работе. По завершении проекта каждый ученик должен был представить результаты своей	Метод самостоятельной работы. Включает поиск и анализ информации, умение работать с информацией..

	работы в виде письменного отчета и устной презентации перед аудиторией. Какой метод обучения использовал преподаватель. Ответ:_____ _____ _____ _____ _____	

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине «Психология и педагогика» представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать

индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина. Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине. При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обосновав свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета
_____ Н.Н. Балашова
подпись *инициалы, фамилия*
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.05 Управление проектами

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград
2025 г.

Автор:

Доцент	Г.Н.Зверева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Руководитель
образовательной программы,

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 9 от 15.04.2025г.

Заведующий кафедрой	А.А. Карпова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В.Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Проектная деятельность – это: 1) это познавательная, учебная, исследовательская и творческая деятельность; 2) деятельность по созданию нового нужного изделия, новой услуги; 3) овладение оперативными знаниями; 4) деятельность по обустройству кухни.	2)
2	По масштабу проекты делятся на: 1) монопроекты, мегапроекты и мультипроекты; 2) технопроекты, экопроекты и синергичные проекты; 3) социальные, экономические, организационные, технические и смешанные проекты; 4) мелкие, средние, большие и очень большие проекты.	4)
3	Какие экономические условия реализации не принадлежат к внутренней среде проекта? 1) цены на ресурсы, которые используются в проекте; 2) бюджет проекта; 3) величина налогов и акцизных соборов; 4) условия труда и техники безопасности производства продукта проекта.	3)
4	Цикл проекта - это время: 1) от идентификации до завершения внедрения проекта; 2) от идентификации к началу внедрения проекта; 3) от замысла проекта к его окончанию и оценке результатов; 4) от начала подготовки проекта до завершения его внедрения.	3)
5	Что НЕ должно подвергаться изменениям в проекте: 1) сроки; 2) затраты; 3) качество; 4) цели.	4)
6	Команда проекта это: 1) группа сотрудников, которым делегировали ответственность за проект в целом; 2) совокупность лиц (групп лиц), привлеченных к выполнению работ проекта, объединенных определенным образом; 3) перечень поставщиков и подрядчиков, которые будут выполнять работы проекта; 4) группа лиц, являющаяся автором главной идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта.	2)
7	Цель проекта – это:	2)

	1) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта; 2) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта; 3) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта; 4) все ответы верны.	
8	Реализация проекта – это: 1) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период; 2) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта; 3) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей; 4) все ответы верны.	3)
9	Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта? 1) социальные и инвестиционные; 2) экономические и организационные; 3) экономические и правовые; 4) все ответы верны.	1)
10	Проект отличается от процессной деятельности тем, что: 1) процессы менее продолжительные по времени, чем проекты; 2) для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей; 3) процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие срока начала и окончания; 4) все ответы верны.	3)
11	Непосредственное инициирование проекта включает в себя: 1)принятие решения о начале проекта; 2)анализ проблемы и потребности в проекте; 3)сбор исходных данных; 4)организация и контроль выполнения работ.	1)
12	Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель: 1)цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели; 2)цель должна быть сформулирована в одном предложении; 3)цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение; 4) все ответы верны.	1)
13	Особенность социальных проектов**:** 1)количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена; 2)целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы; 3)сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации; 4)основные ограничения связаны с лимитированной	1)

	возможностью использования технических мощностей.	
14	Инновационные проекты отличаются: 1высокой степенью неопределенности и рисков; 2)целью проекта является получение прибыли на вложенные средства; 3)необходимостью использовать; функциональные организационные структуры; 4)большим объемом проектной документации	1)
15	Задачи, которые включает формирование концепции проекта: 1)анализ проблемы и потребности в проекте, сбор исходных данных; 2)организация и контроль выполнения работ; 3)утверждение окончательного бюджета проекта; 4)подписание контрактов и контроль за их выполнением.	1)
16	Концепция проекта: 1)должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др. и обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров; 2)содержит сводный календарный план проектных работ; 3)должна быть оформлена в виде паспорта проекта; 4)должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами.	1)
17	Основной результат стадии разработки проекта: 1) сводный план осуществления проекта; 2)концепция проекта; 3)достижение цели и получение ожидаемого результата проекта; 4) все ответы верны.	1)
18	Чем внешне отличается проект документа от его окончательного варианта: 1)надписью «проект» в верхнем поле справа; 2)проект не обязательно оформлять в такой же форме, как будущий документ, достаточно самого текста; 3) проект оформляется на специальном бланке; 4)окончательный документ должен быть прошнурован.	1)
19	Команда проекта – это: 1)совокупность всех заинтересованных в проекте лиц; 2)совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта; 3)персонал проекта; 4)все ответы верны.	2)
20	Участники проекта – это: 1)физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта; 2)конечные потребители результатов проекта; 3)команда, управляющая проектом; 4)заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта.	1)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию.

Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к данному виду тестирования обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем дисциплинам.

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию, обучающемуся необходимо:

– готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

– четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

– приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

– в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;

– если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

– обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания.

Тема 1. Концепция управления проектами

1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что …

-а) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием

-б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению

+в) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда

имеет дату начала и окончания
-г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления
2. Проект – это …
-а)инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
+б)ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией
-в)группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
-г)совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели
3. Особенность социальных проектов...
+а)количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена
-б)целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы
-в)сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации
-г)основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей
4. Инновационные проекты отличаются …
+а)высокой степенью неопределенности и рисков
-б)целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
-в)необходимостью использовать функциональные организационные структуры
- г)большим объемом проектной документации
5. Ключевое преимущество управления проектами...
+а)экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления
-б)возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта
-в)возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта
- г)формирование эффективной команды по реализации поставленной цели
6.Выберите один или несколько правильных ответов...
Проект можно определить, как:
+а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени
-б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению
- в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели
7. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения
+а)социальные и инвестиционные
-б)экономические и инновационные
-в)организационные и экономические
8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя...
-а) ресурсы, работы, результаты
-б) цели, ресурсы, работы
-в) время, стоимость, качество

+г) ресурсы, работы, результаты, риски
9. С какой целью используются анализ, называемый окончанием фазы, межфазовым шлюзом или убийственными точками?
-а)планирование следующей стадии проекта
-б)сообщение участникам проекта о контрольных событиях
+в)определение, должен ли проект переходить в следующую фазу
- г)измерение освоенного объема
10. По отношению к проектам временное означает, что
-а)проекты испытывают недостаток во времени
+б) каждый проект имеет определенное время начала и окончания
-в)предприятие завершится в неопределенное время в будущем
-г)проекты могут быть прекращены в любое время

Тема 2. Организационная структура проекта

1. Функциональная структура – это …
+а) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия
-б)временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации)
-в) структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)
2. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры
+а)матричная
-б)функциональная
-в)линейно-функциональная
-г)дивизиональная
3. Организационная структура – это …
+а)совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними
-б)команда проекта под руководством менеджера проекта
-в)организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект
-г)документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации
4. В какой организационной структуре менеджер проекта имеет максимальное количество полномочий и власти:
-а) функциональная
+б) проектно-ориентированный
-в) слабая матрица
-г) сбалансированная матрица
5. В какой организационной структуре команда проекта испытывает максимальный стресс в ходе завершения проекта?
+а) проектно-ориентированная
-б) функциональная
-в) слабая матрица
-г) сильная матрица
6. В организации вы один из четырех менеджеров с полной занятостью. Вы все администраторы. В год исполняется 8-10 проектов, в работы по которым вовлекаются около 25% рабочего коллектива организации. Однако эта часть рабочего коллектива не подотчетная вам. Ваша организация может быть лучше всего определена как:
-а) функциональная
-б) сильная матричная

-в) проектно-ориентированная
+г) сбалансированная матричная.
7. Каково одно из преимуществ функциональной структуры?
+а) все служащие отчитываются одному менеджеру и имеют ясную цепь команд,
-б) все служащие отчитываются двум или более менеджерам, но члены команд проектов лояльны функциональным менеджерам.
-в) организация сосредоточена на проектах и проектных работах.
-г)команды совместно расположены.
8. Вы были назначены на проект, цель которого состоит в том, чтобы направить запросы клиента к диалоговой голосовой системе прежде, чем произойдет связь с оператором. Вы отвечаете за управление рисками в этом проекте. Вы отчитываетесь менеджеру проекта, отвечающему за этот проект и вице-президенту по маркетингу, который разделяет ответственность качество работ. В какой организационной структуре Вы работаете?
-а) функциональная организация
-б) слабая матричная организация
-в) проектно-ориентированная организация
+г) сбалансированная матричная организация
9. Вы менеджер проекта, работающий над новым программным продуктом, который ваша компания планирует вывести на рынок. Спонсор проекта сказал Вам, что проект должен быть закончен к 1 сентября. Компания планирует демонстрировать новый программный продукт на торговом показе в конце сентября и поэтому ей нужно, чтобы проект завершился до торгового показа. Однако, спонсор сказал Вам, что бюджет установлен в $85 000 и не может быть увеличен даже на $10 из-за сокращения общего бюджета компании в этом году. Вы должны закончить проект в заданных рамках времени и бюджета. Что из следующего является первичным ограничением для этого проекта?
-а)бюджет
-б)качество
+в)время
-г)расписание
10. Что такое офис управления проектами?
+ а)это подразделение или организация, чья сфера деятельности варьируется от оказания поддержки в управлении проектами до прямого управления проектами
-б)совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними
-в)команда проекта под руководством менеджера проекта
-г)документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации

Тема 3. Управление ценой и качеством проекта

1.Укажите определение качества, которое стандартизовано в международной практике...
+а) степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям
-б) совокупность свойств и характеристик продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением
-в) совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять потребности в соответствии с назначением
-г) все ответы верны
2. Петля (спираль) качества - это...
-а) любой документ о соответствии продукта требуемому качеству
-б) это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов;
+в) концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения
3. Система контроля будет эффективной при обязательном наличии …
+а)планов работ

-б)внешнего независимого аудита
-в)электронного документооборота
-г)программного обеспечения для контроля над выполнением работ
4. Анализ состояния и обеспечение качества в проекте включает …
-а)контроль качества в проекте
-б)формирование отчетов для оценки выполнения качества
+в)процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям
-г) все ответы верны
5.Укажите определение качества, которое стандартизовано в международной практике...
+а) степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям
-б) совокупность свойств и характеристик продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением
-в) совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять потребности в соответствии с назначением
-г) все ответы верны
6. Концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения – это…
-а) любой документ о соответствии продукта требуемому качеству
-б) это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов
+в) петля (спираль) качества
7. Качество проекта это...
-а) разговор о качестве
-б) качественные различия
-в) качественные ухудшения и улучшения
+г) все вышеперечисленные
8. Правило десятикратных затрат...
+а) затраты на производство некачественной продукции, на обнаружение брака возрастают десятикратно при переходе со на стадию
-б) улучшение качества соответствия требованиям может быть достигнуто параллельно со снижением цены (уменьшаются затраты, брак, количество переделок)
-в) идентификация брака и реализация действий по управлению несоответствующей продукцией
-г) все ответы верны
9. Деятельность по управлению проектом, направленная на достижение соответствия результатов проекта выявленным потребностям и ожиданиям, представляет собой подсистему...
-а) управления содержанием
+б) управления качеством
-в) управления ресурсами
-г) все ответы верны
10.Что из нижеследующего является примером обеспечения качества?
-а) инспекция
+б)обучение команды
-в) диаграмма Парето
-г)диаграмма Исикавы

Тема 4. Управление командой проекта

1. Команда проекта - это...
-а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц;

+б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта
-в) персонал проекта
-г) все ответы верны
2.Стадии развития команды....
+а) формирование, штормы/волнения, выработка правил игры, рекорды/слаженная работа, расформирование
-б) выработка правил игры, формирование штормы/волнения, рекорды/слаженная работа, расформирование
-в) рекорды/слаженная работа, выработка правил игры, формирование штормы/волнения, расформирование
-г) все ответы верны
3. Участники проекта – это …
+а)физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
-б)конечные потребители результатов проекта
-в)команда, управляющая проектом
4.В какой организационной структуре команда проекта испытывает максимальный стресс в ходе завершения проекта?
+а) проектно-ориентированная
-б) функциональная
-в) слабая матрица
-г) сильная матрица
5. Команда проекта состоит из:
+а)менеджера проекта, команды управления проектом и других членов команды проекта
-б) всех заинтересованных в проекте лиц
-в) участников проекта, под руководством проект-менеджера
-г) персонал проекта
6.Менеджер проекта обычно НЕ отвечает за...
-а) управление дорогостоящими рисками проекта
-б) планирование работ и координацию исполнителей
+в) принятие решения об экономической привлекательности проекта и выделении инвестиций
-г) все ответы верны
7.Какой момент Вы считаете наиболее удачным для назначения менеджера проекта...
-а) когда готов план проекта, чтобы менеджер проекта приступил к контролю выполнения работ
-б) как только будет заключен контракт с заказчиком
+в) как только будет получено подтверждение от заказчика, что его удовлетворяют предложенные сроки и бюджет проекта и можно приступать к работе
-г) все ответы верны
8.Основная задача руководителя проекта при формировании и создании проектной команды заключается в...
-а) привлечении в проект лучших специалистов
-б) формировании проектной команды по принципу «как можно меньше заплатить, как можно больше получить»
+в) формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей из разных организационных и профессиональных культур
-г) все ответы верны
9.В команду Вашего проекта включен сотрудник очень высокой квалификации. Ему очень интересен проект, и он рад участию в нем. Какой стиль управления предпочтителен по отношению к данному сотруднику...

+а) делегирование
-б) привлечение к управлению
-в) инструктирование
-г) все ответы верны
10.Если менеджер проекта не может разрешить трудность в проекте на своем уровне полномочий, он должен обратиться...
-а) к куратору проекта
-б) к руководителю профильного подразделения компании
+в) к заказчику
-г) все ответы верны

Тема 5. Процессы управления проектами

1. Непосредственное инициирование проекта включает в себя …
+а)принятие решения о начале проекта
-б) анализ проблемы и потребности в проекте
-в) сбор исходных данных
-г) организация и контроль выполнения работ
2. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является:
+а)санкционирование начала проекта
-б)утверждение сводного плана
-в)окончание проектных работ
3. Стратегия проекта – это …
-а)желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
+б)направления и основные принципы осуществления проекта
-в)получение прибыли
-г)причина существования проекта
4. Задачи, которые включает формирование концепции проекта
+а)анализ проблемы и потребности в проекте, сбор исходных данных
-б)организация и контроль выполнения работ
-в)утверждение окончательного бюджета проекта
-г)подписание контрактов и контроль за их выполнением
5. Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель..
+а)цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели
-б)цель должна быть сформулирована в одном предложении
-в)цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение
6. Концепция проекта …
+а) должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др. и обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров
-б) содержит сводный календарный план проектных работ
-в) должна быть оформлена в виде паспорта проекта
-г)должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами
7. Факторы, которыми характеризуются проектные риски и на основе которых формируется план управления рисками...
+а)рисковое событие и вероятность наступления рискового события
-б)степень агрессивности внешней среды
-в)уровень инфляции
-г)конкурентная среда
8. Основной результат стадии разработки проекта...

+а)сводный план осуществления проекта
-б)концепция проекта
-г)достижение цели и получение ожидаемого результата проекта
9. Предметная область проекта – это …
+а)содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в результате завершения осуществляемого проекта
-б)желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
-в)направления и основные принципы осуществления проекта
-г)территория реализации проекта
10. Календарный план – это …
+а)документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта
-б)сетевая диаграмма
-в)план по созданию календаря
-г)документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий.

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию, обучающемуся необходимо:

– готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

– четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

– приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

– в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;

– если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

– обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольной работы

Вариант 1

1. Понятие организационной структуры управления проектом
2. Порядок подготовки предприятий и организаций к сертификации на соответствие требованиям международных стандартов ИСО 9000
3. Какие задачи решаются в рамках управления коммуникациями проекта в фазе разработки

Вариант 2

1. Функциональная организационная структура: характеристика, преимущества и недостатки
2. Обучение и тестирование персонала, обслуживающего проект
3. Период окупаемости проекта

Вариант 3

1. Матричная организационная структура: характеристика, преимущества и недостатки
2. Ресурсы проекта: материальные, финансовые, трудовые
3. Что можно рассматривать в качестве финансового результата проекта

Вариант 4

1. Модели стандарты проектного бизнеса: понятие, характеристики моделей
2. Управление коммуникациями проекта
3. Что представляет собой управление закупками

Вариант 5

1. Стандарты проектного бизнеса: понятие, виды и их характеристика. Система обучения и сертификации PM
2. Корпоративное управление проектами. Понятие портфеля проектов. Особенности «портфельного менеджмента», отличия от управления отдельными проектами
3. Диаграмма Ганта

Вариант 6

1. Процессы управления проектом: понятие и их взаимодействие
2. Руководитель проекта. Основные стили руководства. Цели, роль руководителя проекта
3. Контрольные точки проекта

Вариант 7

1. Жизненный цикл проекта: понятие, фазы
2. Основные показатели эффективности проекта
3. Календарный график проекта

Вариант 8

1. Проекционная схема управления проектом: понятие, содержание уровней
2. Маркетинг проекта
3. Офис управления проектом (PMO): понятие, содержание структуры и работ

Вариант 9

1. Управление командой проекта: формирование и развитие команды
2. Методы управления проектными рисками
3. Окружающая среда и участники проекта: понятие состав

Вариант 10

1. Базовые элементы управления проектом и правило «магического треугольника»
2. Требования к информационному обеспечению на разных уровнях управления
3. Управление рисками проекта: дерево решений

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. Вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. Оформление работы соответствует требованиям, библиография, приложения оформлены на отличном уровне.
«Не зачтено»	Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования, а библиография с приложениями содержат много ошибок.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм самостоятельной работы обучающихся заочной формы обучения по освоению учебного материала.

Приступать к выполнению контрольной работы следует после изучения теоретического материала. Контрольная работа выполняется на компьютере, распечатывается на бумаге формата А4, параметры: поля - левое -3 см, правое - 1,5 см, верхнее и нижнее - 2 см., шрифт TNR, выравнивание по ширине, интервал - 1,5, шрифт 14, абзацный отступ - 1,25. Объем не должен превышать 18 листов. В работе должны быть указаны названия всех вопросов. Страницы необходимо пронумеровать, должны быть оставлены поля для замечаний преподавателя, вопросы выделить в тексте работы, а их названия продублировать (с указанием номера вопроса по заданию). В конце работы привести список использованной литературы (не менее 5 источников). Работу нужно подписать и поставить дату ее выполнения. Собеседование по контрольной работе проводится на экзаменационной сессии, по графику работы преподавателя. Контрольная работа, выполненная по неправильно выбранному варианту, возвращается без проверки.

Задания по контрольной работе выдаются индивидуально каждом обучающемуся. Тему и вариант контрольной работы студент определяет по приведенной ниже таблице.

Номера вариантов контрольного задания

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1
2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3
4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4
5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5
6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6
7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7
8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Задания 1-35	Задания 1-8	Задания 1-7

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Раскройте основное содержание понятие проекта и управления проектами
2. Что представляет собой проекционная схема управления проектом
3. Какие существуют модели (стандарты) проектного бизнеса, охарактеризуйте их
4. Какие существуют стандарты проектного бизнеса, охарактеризуйте их: понятие, виды и ихxарактеристика
5. Охарактеризуйте проектно-целевую организационную структуру, ее сильные и слабые стороны,оптимальное применение
6. Назовите базовые элементы управления проектом и раскройте их сущность
7. Назовите и раскройте сущность основных участников проекта (окружающая среда)
8. Какие требования предъявляются к менеджеру проекта / проект -менеджеру
9. Охарактеризуйте функциональную организационную структуру
10. Охарактеризуйте матричную организационную структуру
11. Назовите примерный состав команды управления проектом и требования, предъявляемые к ним
12. Что понимается под офисом управления проектом (PMO)
13. Раскройте основные характеристики команды проекта: профессиональная, возрастной состав,функциональная структура, уровни управления, распределение ответственности
14. Что представляет собой жизненный цикл проекта и какими фазами представлен
15. В чем заключается мотивация и стимулирование команды проекта
16. Назовите и охарактеризуйте основные процессы управления проектом
17. Что представляет собой классификация типов проектов
18. Раскройте сущность и содержание группы процессов инициации
19. Какая роль отводиться менеджеру проекта, его цели и основные стили работы
20. Раскройте сущность и содержание группы процессов планирования
21. Какие методы применяются для оценки эффективности инвестиционного проекта
22. Раскройте сущность и содержание группы процессов исполнения
23. Назовите основные показатели эффективности проекта
24. Раскройте сущность и содержание группы процессов мониторинга и управления
25. Раскройте сущность и содержание группы завершающих процессов
26. Раскройте сущность и содержание планирование содержания
27. Что включают в себя ресурсы проекта: материальные, финансовые, трудовые
28. Что такое контрольные точки и какие цели преследуются при этом
29. Что понимается под декомпозицией задач проекта
30. В чем сущность проекционной схемы управления проектами
31. Раскройте содержание сущность моделей проектного бизнеса IPMA, PMI, ISO
32. Раскройте сущность диаграммы Ганта
33. Раскройте основное понятие Устава проекта, его значение и содержание

34. Что такое конфликт и какие существуют пути его разрешения в управлении командой проекта

35. Основанные методы управления проектами

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Установите соответствие термина и его определения...

1. Команда проекта	А) группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся управляющему проектом
2. Коммерческая эффективность	Б) разница между доходами и расходами участников проекта, возникающими вследствие его реализации (чистые денежные потоки по проекту)
3. Коммуникации	В) процессы, связанные с обеспечением своевременного и соответствующего формирования, сбора, распространения, хранения и окончательного размещения проектной информации
4. Заинтересованные стороны проекта	Г)лица или организации, активно вовлеченные в проект и/или интересы которых могут быть затронуты выполнением проекта

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В; 4-Г

2. Установите соответствие термина и его определения...

1. Бюджет проекта (Project budget)	А) утвержденное запланированное распределение финансовых средств проекта по различным основаниям: статьям затрат, временным периодам, участникам проекта, решаемым задачам, компонентам ожидаемых результатов, элементам организационной структуры проекта и т. п.
2. Контроль качества	Б) комплекс технических и технологических мероприятий по проверке соответствия продукции, процедур и процессов проекта требованиям качества, анализу отклонений и внесению необходимых корректирующих воздействий
3. Критический путь	В) последовательность плановых операций, определяющая продолжительность проекта. Обычно является самым продолжительным путем в проекте
4. Декомпозиция	Г) деление крупных задач на более мелкие

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В; 4-Г

3. Установите соответствие термина и его определения...

1. Контроль	А) систематически протекающий процесс обработки информации, предназначенный для выявления различий между плановыми величинами и величинами, взятыми для сравнения, а также анализа выявленных отклонений
2. Бюджет проекта	Б) сметная стоимость, распределенная по периодам выполнения проекта
3.Базовый план проекта	В) первоначальный план проекта с утвержденными изменениями
4 Жизненный цикл проекта	Г) полный набор последовательных фаз проекта, название и число которых определяется исходя из технологии производства работ и потребностей контроля со стороны организации или организаций, вовлечённых в проект.

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В; 4-Г

4. Установите соответствие термина и его определения...

1. Изменения проекта (Project Changes)	А) модификация ранее согласованных продуктов и услуг сроков исполнения и стоимости работ, используемых ресурсов, управленческих и технологических процессов и т. п.
2. Изменения	Б) увеличение или уменьшение характеристик элементов проекта. Пересмотр базового плана проекта. Подразумевает документально оформленные и утвержденные изменения
3. Календарный план проекта (Project Schedule)	В) перечень планируемых работ проекта со сроками исполнения и ответственными лицами, подготовленный в соответствующей форме, определенной планом управления проектом
4. Расписание проекта	Г) плановые даты для выполнения работ и плановые даты для наступления контрольных (ключевых) событий («вех») проекта

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В;4-Г

5. Установите соответствие термина и его определения...

1. Инвестор проекта	А) участник проекта, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта. Инвестор вступает в контрактные отношения с заказчиком, осуществляет расчеты с другими участниками по мере выполнения проекта.
2. Проект-менеджер	Б) управляющий проектом, ответственный за успешную реализацию проекта, руководящий командой и координирующий действия всех участников проекта, владеющий разнообразными методами, позволяющими принимать обоснованные решения на протяжении всей жизни проекта
3. Проектно-матричные структуры	В) структуры управления проектом, созданные на основе функциональной структуры управления, отношения в которой базируются на прямых вертикальных связях руководства – подчинения
4. Проектный контракт	Г) юридический документ, согласие двух или более сторон на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в установленные сроки

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В;4-Г

6. Установите соответствие термина и его определения...

1. Менеджер проекта	А) лицо, ответственное за достижение целей проекта в рамках установленных сроков и бюджета проекта
2. Спонсор проекта	Б) лицо (или группа лиц), назначаемое из числа высших менеджеров компании для поддержки проекта формальными властными полномочиями, т. е. выступающее связующим звеном между проектом и обычным порядком принятия решений в компании, а также оказывающее всестороннюю помощь проектной команде, не являясь ее участником
3. Участник проекта	В) лицо или организация, участвующая в проекте, либо зависящая от его результатов
4. Стейкхолдер проекта	Г) это все заинтересованные, или причастные, лица, которые хоть как-то относятся к проекту: от поставщиков до сотрудников

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В: Г-4

7. Установите соответствие термина и его определения...

1. Мегапроект	А) целевая программа (крупный инвестиционный проект), содержащая совокупность взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем
2. Мультипроект	Б) комплексный проект или программа, состоящая из ряда монопроектов и требующая применения особого управления
3. Монопроект	В) проект, направленный на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия)
4. Проект	Г) ограниченное во времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями по стоимости и качеству результатов и специфической организацией

Ответ: 1-А; 2-Б;3-В; 4-Г

8. Установите соответствие между критерием SMART и его смыслом:

1. Specific (Конкретность)	А)определение временного триггера / промежутка, по наступлению / окончанию которого должна быть достигнута цель (выполнена задача)
2. Measurable (Измеримость)	Б)определение истинности цели. действительно ли выполнение данной задачи позволит достичь желаемой цели
3. Attainable (Достижимость)	В)объясняется, за счет чего планируется достигнуть цели. и возможно ли ее достигнуть вообще
4. Relevant (Уместность)	Г)объясняется, в чем будет измеряться результат
5. Time-bound (Ограниченность во времени)	Д)объясняется, что именно необходимо достигнуть

Ответ: 1-Д; 2-Г;3-В; 4-Б; 5-А

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Ваша компания производит аксессуары для кухонь. Она вводит новую продуктовую линейку аксессуаров в измененном цветовом дизайне и предназначенных для кухонь, покупаемых для небольших помещений. Новые аксессуары будут предлагаться, начиная с весеннего выпуска каталога. Что из следующего верно?

1. Это - проект, потому что эта новая линейка продуктов никогда не производилась и не продавалась этой компанией прежде.
2. Это - постоянная деятельность, потому что компания занимается производством кухонного оборудования и аксессуаров. Изменение цветового дизайна и особенностей - просто новое направление в существующем процессе
3. Это - постоянная деятельность, потому что новая линия продуктов будет продаваться постоянно. Этот процесс не является временным
4. Это - не проект и не постоянная деятельность. Это - вывод нового продукта, не затрагивающий постоянную деятельность.

Ответ: Данную деятельность можно определить, как проект. Введение новой продуктовой линейки аксессуаров в измененном цветовом дизайне и предназначенных для кухонь небольших помещений является целенаправленным и временным мероприятием с конкретной целью - увеличить ассортимент продукции и привлечь новых покупателей. Этот проект имеет четкий старт, определенный бюджет, ресурсы, планирование и т.д

2) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы менеджер проекта в компании по производству документальных фильмов. Президент компании хочет получить новый документальный фильм и требует сделать фильм лучшим в истории этой компании. Он гарантирует Вам полную свободу в использовании любых ресурсов, чтобы сделать этот проект быстро. Однако, лучший оператор в компании в настоящее время работает над другим проектом. Что из следующего верно?

1. Первичное ограничение - время, потому что президент хочет получить фильм как можно скорее.
2. Ресурсы - первичное ограничение. Даже при условии, что президент дал Вам свободу действий в использовании ресурсов, Вы предполагаете, что он не имел в виду тех, кто активно работает в других проектах.
3. Расписание - первичное ограничение. Оператор не будет доступен в течение трех недель, так что придется провести корректировку расписания.
4. Первичное ограничение - качество, потому что президент хочет, чтобы это был лучший фильм, когда-либо созданный в компании. Он дал Вам свободу действий, чтобы использовать любые ресурсы, необходимые для исполнения работ.

Ответ: Основным требованием президента компании является сделать лучший фильм в истории компании, исходя из этого первостепенно необходимо сделать упор на качество.

Также не указан точный срок, за который необходимо выполнить поставленную задачу, но и растягивать время производства фильма нельзя, так как Президент компании желает, чтобы проект сделали быстро. Но если сосредоточиться только на сроках, это может негативно сказаться на качестве, что в итоге приведёт к менее качественному результату, а значит и не выйдет создать лучший фильм в истории компании.

Ресурсы не являются ограниченными, поэтому на них будет выделено меньшее внимание, т. к. в любой момент их можно будет увеличить при необходимости производства проекта.

Исходя из всех вышеописанных рассуждений предлагается выбрать приоритет в сторону качества.

3)Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.? Вы менеджер проекта в сельскохозяйственной компании. Вы только что закончили и получили утверждение Описания содержания для вашего нового проекта Natural Bug Busters. Ключевой участник (Стейкхолдер) сообщил Вам, что в Описании содержания отсутствует один из важных результатов поставки проекта, который, по его мнению, является критическим фактором успеха. Что Вы должны сделать?

1. Сообщить участнику, что работа, не указанная в Описании содержания, исключается из проекта.
2. Изменить Описание содержания, чтобы отразить новый результат поставки.
3. Сообщить участнику, что этот результат может быть включен в следующий проект,

так как Описание содержания проекта уже утверждено.

4. Изменить Описание содержания после получения от него одобренного запроса на изменение.

Ответ: Необходимо изменить описание содержания, чтобы отразить новый результат поставки.

4) Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Вам предлагают инвестировать в проект сумму в размере 150 тысяч рублей. И говорят, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта
Ответ: Срок окупаемости = 150 тыс. руб. /50 тыс. руб.=3 года

5) Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Вам предлагают инвестировать в проект сумму в размере 150 тысяч рублей. И говорят, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Во время осуществления проекта, каждый год будет тратиться порядка 20 тысяч рублей на всевозможные издержки. То есть мы уже можем получить значение ПЧсг — вычтя из 50 тысяч рублей (чистой прибыли за год) 20 тысяч рублей (расход за год). Рассчитайте срок окупаемости проекта.
Ответ: ПЧсг= 50 тыс.руб.-20 тыс. руб. =30 тыс. руб. Срок окупаемости= 150 тыс. руб. /30 тыс. руб.=5лет

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет*	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся проверки остаточных знаний по дисциплине позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в

себя тестирование позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-2		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Ваша компания производит аксессуары для кухонь. Она вводит новую продуктовую линейку аксессуаров в измененном цветовом дизайне и предназначенных для кухонь, покупаемых для небольших помещений. Новые аксессуары будут предлагаться, начиная с весеннего выпуска каталога. Что из следующего верно? 1. Это - проект, потому что эта новая линейка продуктов никогда не производилась и не продавалась этой компанией прежде. 2. Это - постоянная деятельность, потому что компания занимается производством кухонного оборудования и аксессуаров. Изменение цветового дизайна и особенностей - просто новое направление в существующем процессе 3. Это - постоянная деятельность, потому что новая линия продуктов будет продаваться постоянно. Этот процесс не является временным 4. Это - не проект и не постоянная деятельность. Это - вывод нового продукта, не затрагивающий постоянную деятельность. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____	1 Данную деятельность можно определить, как проект. Введение новой продуктовой линейки аксессуаров в измененном цветовом дизайне и предназначенных для кухонь небольших помещений является целенаправленным и временным мероприятием с конкретной целью - увеличить ассортимент продукции и привлечь новых покупателей. Этот проект имеет четкий старт, определенный бюджет, ресурсы, планирование и т.д
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы менеджер проекта в компании по производству документальных фильмов. Президент компании хочет получить новый документальный фильм и требует сделать фильм лучшим в истории этой компании. Он гарантирует Вам полную свободу в использовании любых ресурсов, чтобы сделать этот проект быстро.	4 Основным требованием президента компании является сделать лучший фильм в истории компании, исходя из этого первостепенно

	Однако, лучший оператор в компании в настоящее время работает над другим проектом. Что из следующего верно? 1. Первичное ограничение - время, потому что президент хочет получить фильм как можно скорее. 2. Ресурсы - первичное ограничение. Даже при условии, что президент дал Вам свободу действий в использовании ресурсов, Вы предполагаете, что он не имел в виду тех, кто активно работает в других проектах. 3. Расписание - первичное ограничение. Оператор не будет доступен в течение трех недель, так что придется провести корректировку расписания. 4. Первичное ограничение - качество, потому что президент хочет, чтобы это был лучший фильм, когда-либо созданный в компании. Он дал Вам свободу действий, чтобы использовать любые ресурсы, необходимые для исполнения работ. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____	необходимо сделать упор на качество. Также не указан точный срок, за который необходимо выполнить поставленную задачу, но и растягивать время производства фильма нельзя, так как Президент компании желает, чтобы проект сделали быстро. Но если сосредоточиться только на сроках, это может негативно сказаться на качестве, что в итоге приведёт к менее качественному результату, а значит и не выйдет создать лучший фильм в истории компании. Ресурсы не являются ограниченными, поэтому на них будет выделено меньшее внимание, т. к. в любой момент их можно будет увеличить при необходимости производства проекта. Исходя из всех вышеописанных рассуждений предлагается выбрать приоритет в сторону качества.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.? Вы менеджер проекта в сельскохозяйственной компании. Вы только что закончили и получили утверждение Описания содержания для вашего нового проекта Natural Bug Busters. Ключевой участник (Стейкхолдер) сообщил Вам, что в Описании содержания отсутствует один из важных результатов	4 Обоснование Изменить Описание содержания, чтобы отразить новый результат поставки

	поставки проекта, который, по его мнению, является критическим фактором успеха. Что Вы должны сделать? 1. Сообщить участнику, что работа, не указанная в Описании содержания, исключается из проекта. 2. Изменить Описание содержания, чтобы отразить новый результат поставки. 3. Сообщить участнику, что этот результат может быть включен в следующий проект, так как Описание содержания проекта уже утверждено. 4. Изменить Описание содержания после получения от него одобренного запроса на изменение. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вы - менеджер проекта перспективной фермы-маслодельни. Ферма предлагает свои молочные продукты в регионе и расширяет свои операции соседнем регионе. Сейчас происходит процесс покупки и аренды молочных ферм. Вы отвечаете за сетевые коммуникации этого проекта. Приближается важная директивная дата, которая зависит от успешного завершения стадии тестирования. Вы выявили некоторые проблемы с вашими аппаратными средствами в стадии тестирования и обнаружили, что аппаратные средства не совместимы с другим оборудованием сети. Вы предпринимаете корректирующие действия и обмениваете аппаратные средства на более совместимое оборудование. Что из следующего верно? 1. Это - не корректирующее действие, поскольку корректирующее действие предполагает использование человеческих, а не материальных ресурсов проекта. 2. Корректирующее действие предпринято, чтобы будущие результаты проекта соответствовали плану проекта. 3. Корректирующее действие не нужно в этом случае, поскольку не затрагивает будущие результаты проекта. 4. Корректирующее действие служит запросом на изменение, чтобы авторизовать замену оборудования. 5. Это предупреждающее действие. 6. Решение направлено на обеспечение директивной даты. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____	26 Корректирующее действие направлено на устранение отклонений, выявленных на текущем этапе, чтобы обеспечить достижение проектных целей. В данном случае проблема с несовместимостью аппаратного обеспечения препятствует завершению стадии тестирования и, следовательно, угрожает соблюдению директивной даты. Чтобы минимизировать влияние этого отклонения, было принято корректирующее действие — замена оборудования на совместимое, что позволит проекту вернуться к плану и завершить тестирование в срок.

	_____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вы - менеджер проекта «Комитет по идеям». Проектный комитет только что выбрал проект, который Вы рекомендовали для реализации. Ваш проект состоит в производстве миниатюрных медведей, которые будут крепиться к модным футболкам, производимых Вашей компанией. Медведи будут одеты в футболку того же дизайна, к которой они прикреплены. Спонсор Вашего проекта думает, что Вы действительно удивили руководство, и хочет, чтобы вы приступили к производственному процессу сразу же. Каков ваш ответ? 1. Согласиться со спонсором проекта, потому что они - ваши боссы, и они имеют большие полномочия власть в компании. 2. Требовать, чтобы был установлен предварительный бюджет, и чтобы к нему был присоединен перечень ресурсов, чтобы предупредить других менеджеров о требованиях этого проекта. Это должно быть опубликовано и подписано другими менеджерами, на которых влияет этот проект. 3. Требовать, чтобы Устав проекта был опубликован и подписан всеми участниками до начала проекта. 4. Требовать, чтобы был написан Устав проекта, чтобы включить необходимые ресурсы, бюджет, и полномочия менеджера проекта. Менеджер проекта - единственный, кто должен видеть этот документ, поскольку позже будут распространены другие документы, которые содержат все детали Устава. 5. Можно приступить к работе, т.к. это хорошее предложение. 6. С момента подписания Устава проекта, менеджер проекта вступает в официальные права. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____	36 Требовать, чтобы устав проекта был опубликован и подписан всеми участниками до начала проекта, т.к. Устав- это основной проектный документ, который авторизует проект. Менеджер проекта получает официальные полномочия по поводу ресурсов.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. Заинтересованные стороны проекта - это люди, группы или организации, которые влияют на проект или затронуты его решениями и результатами. Установите соответствие между понятиями и их определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1А2Б3В4Г

Понятие		Определение	
1	Менеджер проекта	А	лицо, ответственное за достижение целей проекта в рамках установленных сроков и бюджета проекта
2	Спонсор проекта	Б	лицо (или группа лиц), назначаемое из числа высших менеджеров компании для поддержки проекта формальными властными полномочиями, т. е. выступающее связующим звеном между проектом и обычным порядком принятия решений в компании, а также оказывающее всестороннюю помощь проектной команде, не являясь ее участником
3	Участник проекта	В	лицо или организация, участвующая в проекте, либо зависящая от его результатов
4	Стейкхолдер проекта	Г	это все заинтересованные, или причастные, лица, которые хоть как-то относятся к проекту: от поставщиков до сотрудников
		Д	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие. Проекты различаются по уровню, масштабам изменений, широте охвата, по требованиям к качеству и способам его обеспечения, по совокупности проектов, по уровню участников, по характеру целевой задачи, по объекту инвестиционной деятельности, по главной причине возникновения проекта. Соотнесите типы проектов с классификационными признаками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1А2Б3В4Г

Тип проекта		Классификационный признак	
1	Мегапроект	А	целевая программа (крупный инвестиционный

				проект), содержащая совокупность взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем	
	2	Мультипроект	Б	комплексный проект или программа, состоящая из ряда монопроектов и требующая применения особого управления	
	3	Монопроект	В	проект, направленный на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия)	
	4	Международные	Г	их отличает важная роль в экономике и политике тех стран, для которых они разрабатываются. Эти проекты основаны на взаимодополняющих отношениях и возможностях партнеров.	
			Д		

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. Участники проекта - это физические или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта, либо чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта. Соотнесите участника с его функциями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1А2Б3В4Г
	Участник проекта		Функции		
	1	Инвестор проекта	А	участник проекта, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта.	

				Инвестор вступает в контрактные отношения с заказчиком, осуществляет расчеты с другими участниками по мере выполнения проекта
	2	Проект-менеджер	Б	управляющий проектом, ответственный за успешную реализацию проекта, руководящий командой и координирующий действия всех участников проекта, владеющий разнообразными методами, позволяющими принимать обоснованные решения на протяжении всей жизни проекта
	3	Заказчик проекта	В	это физическое или юридическое лицо, которое утверждает требования к результату проекта, будущий владелец результатов проекта
	4	Инициатор проекта	Г	это организация или конкретное физическое лицо, являющееся автором идеи проекта, подготовившим предложение по осуществлению проекта и его предварительное обоснование
			Д	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Управление проектами - интегрированный процесс. Действия в одном направлении обычно влияют и на остальные направления. Такая взаимосвязь заставляет балансировать между задачами проекта - часто улучшение в одной области может быть достигнуто лишь за счет ухудшения в другой. Для лучшего понимания интегрированной природы управления проектами стандарт PMI описывает его через процессы, и их взаимосвязи. Стандарт разделяет все процессы управления проектами на пять групп.	1А2Б3В4Г

<table>
<tr>
<td></td>
<td>Соотнесите группу процесса с его характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.
<table>
<tr><th colspan="2">Группа процесса</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Группа процессов инициации</td><td>А</td><td>Определяет и авторизует проект или фазу проекта.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Группа процессов планировани я</td><td>Б</td><td>Определяет и уточняет цели и планирует действия, необходимые для достижения целей и содержания, ради которых был предпринят проект</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Группа процессов исполнения.</td><td>В</td><td>Объединяет человеческие и другие ресурсы для выполнения плана управления проектом данного проекта</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Группа процессов мониторинга и управления.</td><td>Г</td><td>Регулярно оценивает прогресс проекта и осуществляет мониторинг, чтобы обнаружить отклонения от плана управления проектом, и, в случае необходимости, провести корректирующие действия для достижения целей проекта.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Формализует приемку продукта, услуги или результата и подводит проект или фазу проекта к правильному завершению</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Работа над проектом – это увлекательное и многозадачное путешествие, требующее тщательного планирования и последовательной реализации. Профессиональный руководитель проекта – это своего рода навигатор, который определяет курс и приводит команду к успеху. Рассмотрите ключевые этапы проектной работы и то, как успешное завершение каждого из них содействует общему успеху проекта. Соотнесите виды работ над проектом с содержанием их деятельности.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</td>
<td>1А2Б3В4Г</td>
</tr>
</table>

	Этап		Содержание работ	
	1 Погружение в проект	А	Актуальность проекта→ Постановка цели и задач→ Формулировка проблемы	
	2 Организационный	Б	Организация групп → Распределение ролей в группах→ Планирование работы в группах	
	3 Осуществление деятельности	В	Поиск необходимой информации → Сбор данных→ Изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач → Консультация с экспертами	
	4 Мониторинг и управление	Г	Определение процессов которые нужны для конкретного проекта команды → Наблюдение и управление работами → Обеспечивает обратную связь → Применение корректирующих или предупреждающих действий	
		Д	Демонстрация результатов → умещение преподнести материал → Отвечать на вопросы →Предоставить продукт проектной деятельности	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):			
	1 | 2 | 3 | 4			
	| | | |			
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности				
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Последовательность процессов определения целей и задач при проектировании: 1. формулирование 2. структурирование 3. согласование 4. утверждение Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |			1234

12	Прочитайте текст и установите последовательность. Последовательность действий по планированию стоимости проекта: 1. определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых) 2. определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости 3. определение стоимости всего проекта 4. формирование согласование и утверждение бюджета проекта Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1234
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Последовательность этапов процесса разработки и реализации проекта: 1. появление замысла (идеи проекта) 2. определение целей деятельности 3. разработка плана деятельности (мероприятий, заданий, ресурсов, критериев оценки и т.д.) 4. составление бюджета проекта 5. реализация проекта Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	12345
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Последовательность стадий процедуры мониторинга проекта: 1. инициация мониторинга проекта 2. определение набора необходимых показателей, правил и процедур оценки 3. формирование базы данных, касающейся проекта, подлежащего мониторингу 4. предварительный анализ данных, касающихся проекта 5. окончание процедуры мониторинга Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	12345
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Последовательность стадий развития конфликтной ситуации в управлении проектами: 1. скрытая стадия 2. осознание 3. персонализация(инцидент) 4. выраженная стадия 5. последствия 6. разрешение Запишите соответствующую последовательность цифр	123456

	слева направо: | | | | | | |	
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ваша некоммерческая организация готовится к проведению своего первого ежегодного пятикилометрового забега в городском парке. Вы работали в подобном проекте два года назад, когда был организован десятикилометровый пробег. Какой из входов процесса разработки Устава проекта мог бы быть полезен в вашем новом проекте? Ответ: _____ _____ _____	Историческая информация проекта организации десятикилометровог о забега. вы могли бы собрать полезную проектную информацию, так как новый проект похож по сути
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. На одном из сайтов в интернет вы узнали, что конкурирующая компания выводит на рынок услугу, аналогичную создаваемой в вашем проекте. Что вы будете делать? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _	Сообщите Заказчику проекта новую информацию, и проанализируете с ним целесообразность дальнейшего продолжения проекта или разработаете план устранения влияния конкурентов на уровень продаж создаваемой услуги
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Компания попросила у вас охарактеризовать вашего бывшего коллегу. Вы приняли некоторые его проекты и уверены, что в этих проектах были недостатки в определении содержания и что это привело к доработке двух проектов. Каков будет ваш ответ? Ответ: _____ _____ _____ _____	Сообщить компании, что в его работе имелись некоторые недостатки, но часть его работ отлична, в конце концов, некоторые из его проектов прошли хорошо, т.е как есть.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вам предлагают инвестировать в проект сумму в размере 150 тысяч рублей. И говорят, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта. Ответ: _____ _____ _____ _____	Срок окупаемости = 150 тыс. руб. /50 тыс. руб.=3 года

20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вам предлагают инвестировать в проект сумму в размере 150 тысяч рублей. И говорят, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Во время осуществления проекта, каждый год будет тратиться порядка 20 тысяч рублей на всевозможные издержки. То есть мы уже можем получить значение ПЧсг — вычтя из 50 тысяч рублей (чистой прибыли за год) 20 тысяч рублей (расход за год). Рассчитайте срок окупаемости проекта. Ответ: _____ _____ _____ _____	ПЧсг= 50 тыс.руб.-20 тыс. руб. =30 тыс. руб. Срок окупаемости= 150 тыс. руб. /30 тыс. руб.=5лет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.06 Менеджмент персонала

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград
2025

Автор:

Профессор	Т.Н. Литвинова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

Руководитель
образовательной программы,

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 9 от 15.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	А.А. Карпова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Управление персоналом – это: 1) управление процессами, происходящими в организмах; 2) управление деятельностью; 3) процесс, посредством которого разрозненные человеческие ресурсы объединяются в единую систему для достижения поставленной цели. 4) управление финансами	3
2	Внутренними факторами, влияющими на управление персоналом организации, являются: 1) задачи кадровой службы; 2) корпоративная культура; 3) законодательство; 4) культурные особенности местности.	2
3	Внешними факторами, влияющими на управление персоналом организации, являются: 1) ситуация на рынке труда; 2) цели организации; 3) организационная структура 4) технологии, применяемые внутри организации.	1
4	. _____ - это специалист по организации и управлению трудом других людей, обладающий полномочиями по принятию решений в конкретной сфере. 1) менеджер; 2) лидер; 3) предприниматель. 4) ремесленник.	1
5	Роль диагностики в процессе управления: 1) дает наиболее полную характеристику цели управления; 2) позволяет определить проблему на основе оценки ситуации; 3) определяет необходимость и ценность информации для разработки управленческого решения; 4) контролирует деятельность.	2
6	В чем заключается главная миссия предприятия …… 1) произвести продукцию или услуги, необходимые потребителям; 2) получить прибыль; 3) выполнять законы, нормы и правила; 4) управлять людьми.	1
7	Потребности, не входящие в иерархию потребностей по Маслоу: 1) физиологические; 2) власти;	2

	3) безопасности; 4) информационные.	
8	_____ - это способность оказывать влияние на отдельные личности и группы и направлять их усилие на достижение целей организации. 1) власть; 2) лидерство; 3) устрашение; 4) солидарность.	2
9	Креативная мотивация…… 1) означает работу по приказам, командам, т. е. по прямому принуждению; 2) соответствует потребности персонала в творчестве, создании нового во всех сферах деятельности; 3) отражает потребности в карьерном росте, лидерстве, а также в признании коллег за достижения в науке, изобретательстве и других сферах; 4) отражает статьи трудового кодекса, в соответствии с которым можно уволить персонал.	2
10	Роль лидера - …. 1) отвечает за мотивацию подчиненных и набор, подготовку кадров и сопутствующие этим задачам вопросы; 2) обеспечивает работу саморазвивающейся сети внешних контактов и источников информации; 3) постоянно собирает разнообразные сведения специализированного для своей работы характера, поступающие как из внешней среды, так и изнутри организации; 4) вступать в коммуникацию по любому поводу.	1
11	Чем обусловлена сплоченность коллектива: 1) притяжением людей друг к другу в поисках помощи или поддержки в процессе достижения тех или иных целей; 2) взаимными эмоциональными преимуществами; 3) пониманием роли коллектива в обеспечении тех или иных гарантий; 4) все ответы верны.	4
12	Наличие каких качеств препятствуют формированию сплоченной группы: 1) умение слушать, сочувствовать; готовность помогать другим; 2) умение найти общую точку зрения, общие ценности и интересы; 3) стремление избежать конфликтов; 4) желание доминировать и (или) постоянно вступать в спор.	4
13	Каким признакам должна удовлетворять группа, чтобы стать коллективом? 1) всем отмеченным; 2) наличие общей цели у членов коллектива; 3) психологическое признание членами группы друг друга и отождествление себя с ней; 4) постоянство взаимодействия в течение всего времени существования группы.	1

14	Совокупность людей, объединенных общей целью и деятельностью, единством интересов, взаимной ответственностью каждого, отношениями сотрудничества и взаимопомощи – это: 1) трудовой коллектив; 2) социальная группа; 3) неформальная организация; 4) нет верного ответа.	1
15	Управление персоналом – это: 1) управление процессами, происходящими в организмах; 2) управление деятельностью; 3) процесс, посредством которого разрозненные человеческие ресурсы объединяются в единую систему для достижения поставленной цели. 4) управление финансами	3
16	Внутренними факторами, влияющими на управление персоналом организации, являются: 1) задачи кадровой службы; 2) корпоративная культура; 3) законодательство; 4) культурные особенности местности.	2
17	Внешними факторами, влияющими на управление персоналом организации, являются: 1) ситуация на рынке труда; 2) цели организации; 3) организационная структура 4) технологии, применяемые внутри организации.	1
18	. _____ - это специалист по организации и управлению трудом других людей, обладающий полномочиями по принятию решений в конкретной сфере. 1) менеджер; 2) лидер; 3) предприниматель. 4) ремесленник.	1
19	Роль диагностики в процессе управления: 1) дает наиболее полную характеристику цели управления; 2) позволяет определить проблему на основе оценки ситуации; 3) определяет необходимость и ценность информации для разработки управленческого решения; 4) контролирует деятельность.	2
20	В чем заключается главная миссия предприятия …… 1) произвести продукцию или услуги, необходимые потребителям; 2) получить прибыль; 3) выполнять законы, нормы и правила; 4) управлять людьми.	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Основные теории и тренды управления персоналом.

1. Формирование научных подходов к управлению персоналом.

2. Теории управления персоналом: классические теории (Ф.Тейлор, Ф. Гильбрет, Г. Эмерсон, А. Файоль), теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Лайкерт), теории человеческих ресурсов.

3. Современные теории управления персоналом: теория человеческого капитала (Г. Беккер, Я. Минсер, Т. Шульц), теории стратегического управления человеческими ресурсами (С.Фомбрун, М. Бир, П. Боксалл и др.).

4. Основные концепции управления персоналом (классификация проф. Л.И. Евенко).

5. Школы управления человеческими ресурсами: научного управления, школа административная школа, неоклассическая школа, поведенческая (бихевиористская) школа и др.

Тема 3. Кадровая политика и стратегия развития персонала в организации.

1. Концептуальные основы, принципы и функции кадровой политики организации.

2. Этапы разработки и основные задачи кадровой политики. Факторы (условия) эффективности стратегического управления персоналом.

3. Стратегический механизм управления человеческими ресурсами.

4. Направления и схема осуществления кадровой деятельности в рамках кадровой политики организации.

5. Задачи управления человеческими ресурсами в повседневной кадровой работе (оперативный уровень реализации кадровой политики).

6. Стратегическое планирование потребности в персонале. Понятие и условия развития персонала организации.

7. Стратегическое управление развитием и профессиональной ориентацией персонала.

8. Взаимосвязь персонал-стратегии и стратегии развития организации.

9. Мониторинг персонала как основной механизм поддержания адекватной кадровой политики.

10. Значение Этического кодекса для государственной кадровой политики.

Тема 5. Лидерство, стиль управления и руководство в команде.

1. Лидерство в коллективе. Типология лидерства. Лидерство и руководство.

2.Мотивация и типы лидерства (концепции харизматического лидерства, психоаналитическая теория З. Фрейда).

3. Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера.

4. Стили управления (демократический, либерально-анархический, непоследовательный, ситуативный). Партисипативный стиль руководства.

5. Особенности личного стиля взаимодействия руководителя или лидера с членами команды.

6. Четыре формы внутрикомандного культурного контекста управленческих групп: «комбинат», «клика», «кружок», «команда».

7. Прямые способы руководства: убеждение, принуждение, внушение, указание на образец поведения.

8. Косвенные методы: метод ориентирующей ситуации, метод символьной регуляции, метод изменения элементов исполнительской роли, метод формирующего стимулирования.

9.Функции лидера в команде.

10. Мотивация на разных этапах развития команды. Стратегии поддержания мотивации команд.

Тема 7. Роль коммуникаций в управлении персоналом.

1. Значение коммуникации в управлении персоналом.

2. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации.

3. Особенности коммуникационного менеджмента.

4. Коммуникационные сети.

5. Коммуникационные стили.

6. Преграды в коммуникациях и способы их устранения.

7. Особенности межличностных коммуникаций.

8. Коммуникативная компетентность руководителя как условие эффективности управления. Способы развития коммуникативных способностей.

Тема 8. Обеспечение организации персоналом: планирование и найм.

1. Планирование в управлении персоналом.

2. Набор и отбор персонала.

3. Расстановка кадров в организации.

4. Деловая оценка в управлении персоналом.

5. Управление профессиональным совершенствованием персонала.

6. Маркетинг персонала.

7. Методы отбора персонала.

8. Особенности рекрутмента в России.

Тема 9. Основные показатели и методы оценки системы управления персоналом.

1. Основные подходы в определении критериев эффективности управления персоналом

2. Основные виды и методы анализа систем управления персоналом

3. Методические подходы к оценке эффективности трудовой деятельности

4.Оценка эффективности управления персоналом по основным подсистемам организации

5. Факторы эффективного командообразования. Необходимые условия формирования эффективной команды.

6. Критерии эффективности деятельности команд и причины неэффективности командной работы.

7. Продуктивность эффективных команд.

8. Оценка результатов деятельности службы управления персоналом. Текучесть кадров, абсентеизм, социально-психологический климат, качество рабочей силы и другие индикаторы состояния кадровой политики.

9. Оценка социальной и экономической эффективности управления персоналом.

10. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть

	материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 2. Развитие системы управления персоналом.

1. Персонал современной организации является:

- а) источником вынужденных издержек;

- б) фактором производства;

+ в) источником дохода.

2. Персонал – это……

+ а) штатный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками;

- б) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы, подразделения и занятых преимущественно различными видами умственной деятельности;

- в) основной штатный состав квалифицированных работников организации.

3. Управление персоналом – это….

- а) координация ожидаемых результатов и способов их получения;

+ б) процесс воздействия на персонал, мотивирующий его деятельность и повышающий его эффективность;

- в) обеспечение организации необходимой рабочей силой.

4. Система управления персоналом включает элементы кадровой работы:

- а) определение структуры организации, системы должностей персонала, системы коммуникаций, целей;

+ б) кадровое планирование, найм, адаптация, обучение, карьера, оценка, мотивация;

- в) управление процессами, происходящими в организации, деятельностью.

5. Как современные теории воспринимают затраты на персонал организации:

- а) издержки организации;

+ б) инвестиции;

- в) накладные расходы.

6.Первым этапом в развитии теории управления персоналом является:

+ а) классическая школа управления

- б) школа человеческих отношений

- в) школа научного управления

7. Концепция организационной культуры рассматривает организацию как:

- а) объединение людей, имеющих примерно одинаковый уровень профессионального

развития;

- б) коллектив людей, сплоченных единством цели;

+ в) целостный организм, имеющий характеристики, отличные от характеристик составляющих его частей.

8. Повышенное внимание к человеческому фактору характерно для

- а) российской организации;

+б) японской организации;

- в) американской организации.

9. В рамках какой концепции сформировалось представление об управлении персоналом как системе:

- а) интеллектуального капитала;

- б) организационной культуры;

+ в) управления человеческими ресурсами.

10. В какой концепции руководитель является важнейшим элементом системы управления персоналом?

+ а) интеллектуального капитала;

- б) человеческого капитала;

- в) финансового капитала.

Тема 4. Сущность командообразования. Функции команды. Стратегии сотрудничества.

1. Сущность командообразования состоит:

- а) в объединении нескольких групп для совместной деятельности;
- б) в гуманистическом подходе к работе;
+ в) в принципе сплоченности коллектива.

2. Рабочие решения в командообразовании – это:

+ а) ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях;
- б) решить вопросы финансирования работников;
- в) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров.

3. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:

- а) делегировать полномочия сотрудников;
+ б) осуществлять руководство внутренним PR;
- в) знать основы технологического процесса.

4. В западной традиции командообразования известна формула «1+1 =…»

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
+ г) 5.

5. Важными характеристиками командообразования являются взаимозависимость, сплоченность и …

+ а) синергия;
- б) эмпатия;
- в) понимание;
- г) альтруизм.

6. Синонимом командообразования в тренерской практике является …

- а) коучинг;
- б) группирование;
- в) интервенция;
+ г) тимбилдинг.

7. Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …….. призвана обеспечить сочетание двух креативных трендов: один, дивергентный (расширяющий), будет максимально раскрывать веер возможностей, а другой, конвергентный (сужающий), будет сводить набрасываемые варианты к наиболее оптимальному решению.

- а) управленческая команда;
+ б) команда внедренцев-реализаторов;
- в) поисковая команда.

8. Командообразование как наука и технология сформировано под влиянием:

- а) экономики и делопроизводства;
+ б) психологии и социологии;
- в) философии и культуры.

9. Какие технологии применяются в работе с командой:

- а) пресс-конференции;
+ б) тренинги;
- в) брифинги.

10. Миссия организации помогает в формировании команды:

- а) в создании и поддержке репутации организации
+ б) в выработке командного духа организации
- в) в обеспечении эффективной работы.

Тема 6. Мотивационная среда как условие совместного достижения целей.

1.Потребностями низшего уровня по классификации А.Маслоу являются:

- а) потребности в надежности существования;

- б) потребность власти;

+ в) физиологические потребности.

2.К процессуальным теориям мотивации относится:

+ а) теория ожиданий (модель Врума);

- б) теория потребностей Мак-Клелланда;

- в) двухфакторная теория Герцберга.

3.Теории, делающие упор на потребностях и устремлениях людей, определяющих их рабочее поведение, относятся к:

- а) процессуальным;

+ б) содержательным;

- в) интеграционным.

4.Внутреннее побуждение, заставляющее человека делать что-либо или поступать определенным образом, называется:

- а) желание

- б) стимул

+ в) мотив

5.Выберите среди факторов мотивации нематериальные:

- а) дополнительные отпуска;

- б) подарки к юбилеям;

+ в) социальная защищенность работников.

6.Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера называется:

- а) премия;

- б) должностной оклад;

+ в) заработная плата.

7.Мотивацией называется:

- а) стимулирование труда;

- б) совокупность ведущих мотивов;

+ в) процесс побуждения к деятельности для достижения цели.

8.Мотивы труда делятся:

- а) на поощряемые и подавляемые;

+б) духовные и материальные;

- в) врожденные и приобретенные.

9.К содержательным теориям мотивации относятся:

- а) модель Портера —Лоулера

+ б) иерархия потребностей А. Маслоу

- в) теория ожиданий и предпочтений В.Врума

г) теория равенства С.Адамса

10. Побуждением называется:

- а) осознание отсутствия чего-либо;

- б) внешнее или внутреннее вознаграждение;

+ в) группа ведущих мотивов, определяющих поведение работника.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Концептуальные основы, принципы и функции кадровой политики организации.

2. Этапы разработки и основные задачи кадровой политики. Факторы (условия) эффективности стратегического управления персоналом.

3. Стратегический механизм управления человеческими ресурсами.

4. Направления и схема осуществления кадровой деятельности в рамках кадровой политики организации.

5. Задачи управления человеческими ресурсами в повседневной кадровой работе (оперативный уровень реализации кадровой политики).

6. Стратегическое планирование потребности в персонале. Понятие и условия развития персонала организации.

7. Стратегическое управление развитием и профессиональной ориентацией персонала.

8. Взаимосвязь персонал-стратегии и стратегии развития организации.

9. Мониторинг персонала как основной механизм поддержания адекватной кадровой политики.

10. Значение Этического кодекса для государственной кадровой политики.

11. Лидерство в коллективе. Типология лидерства. Лидерство и руководство.

12.Мотивация и типы лидерства (концепции харизматического лидерства, психоаналитическая теория З. Фрейда).

13. Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера.

14. Стили управления (демократический, либерально-анархический, непоследовательный, ситуативный). Партисипативный стиль руководства.

15. Особенности личного стиля взаимодействия руководителя или лидера с членами команды.

16. Четыре формы внутрикомандного культурного контекста управленческих групп: «комбинат», «клика», «кружок», «команда».

17. Прямые способы руководства: убеждение, принуждение, внушение, указание на образец поведения.

18. Косвенные методы: метод ориентирующей ситуации, метод символьной регуляции, метод изменения элементов исполнительской роли, метод формирующего стимулирования.

19.Функции лидера в команде.

20. Мотивация на разных этапах развития команды. Стратегии поддержания мотивации команд.

21.Основные подходы в определении критериев эффективности управления персоналом

22. Основные виды и методы анализа систем управления персоналом

23. Методические подходы к оценке эффективности трудовой деятельности

24.Оценка эффективности управления персоналом по основным подсистемам организации

25. Факторы эффективного командообразования. Необходимые условия формирования эффективной команды.

26. Критерии эффективности деятельности команд и причины неэффективности командной работы.

27. Продуктивность эффективных команд.

28. Оценка результатов деятельности службы управления персоналом. Текучесть кадров, абсентеизм, социально-психологический климат, качество рабочей силы и другие индикаторы состояния кадровой политики.

29. Оценка социальной и экономической эффективности управления персоналом.

30. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Задания для второго раздела контрольной работы:

Ситуация 1

Между двумя подчиненными (коллегами) возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой разобраться и поддержать его позицию.

Постановка задачи

Выберите и обоснуйте свой вариант поведения в этой ситуации.

1. Пресечь конфликт на работе, а конфликтные взаимоотношения порекомендовать разрешить во внеслужебное время.
2. Попросить разобраться в конфликте специалистов лаборатории социологических исследований или другого подразделения службы управления персоналом, в чьи функции это входит.
3. Лично попытаться разобраться в мотивах конфликта и найти приемлемый для обеих сторон вариант примирения.
4. Выяснить, кто из членов коллектива является авторитетом для конфликтующих сотрудников, и попытаться через него воздействовать на них.

Ситуация 2

Подчиненный (коллега) игнорирует ваши советы и указания, делает все по-своему, не обращая внимания на замечания, не исправляя того, на что вы ему указываете.

Постановка задачи

Как вы поступите с этим подчиненным (коллегой) в дальнейшем?

1. Разобравшись в мотивах упорства и видя их несостоятельность, примените обычные административные меры наказания.
2. В интересах дела постараетесь вызвать его на откровенный разговор, попытаетесь найти с ним общий язык, настроить на деловой контакт.
3. Обратитесь к коллективу, рассчитывая на то, что его неправильное поведение будет осуждено и к нему примут меры общественного воздействия.
4. Попытаетесь вначале разобраться в том, не совершаете ли вы сами ошибок во взаимоотношениях с подчиненным (коллегой), а потом уже решите, как поступить.

Ситуация 3

В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами по поводу внедрения нового стиля руководства, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны.

Постановка задачи

Каким образом, по вашему мнению, ему лучше действовать, чтобы нормализовать психологический климат в коллективе?

1. Установить тесный контакт со сторонниками нововведений и, не принимая всерьез доводы приверженцев старого стиля работы, вести работу по внедрению новшеств, воздействуя на несогласных силой своего примера и примера других.
2. Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону приверженцев прежнего стиля работы, противников новаций, воздействовать на них аргументами в процессе дискуссии.
3. Выбрать наиболее авторитетных членов коллектива, поручить им разобраться в сложившейся ситуации и предложить меры по ее нормализации, опираясь на поддержку администрации, профсоюза и т. д.
4. Изучить перспективы развития коллектива, поставить перед коллективом новые задачи совместной трудовой деятельности, опираясь на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

Ситуация 4

Вас недавно назначили руководителем коллектива, в котором вы несколько лет были рядовым сотрудником. На 8.15 вы вызвали к себе в кабинет подчиненного для выяснения причин его частых опозданий на работу, но сами неожиданно опоздали на 15 мин. Подчиненный же пришел вовремя и ждет вас.

Постановка задачи

Как вы начнете беседу при встрече?

1. Независимо от своего опоздания сразу же потребуете его объяснений об опозданиях на работу.
2. Извинитесь перед ним и начнете беседу.
3. Поздороваетесь, объясните причину своего опоздания и спросите его: «Как вы думаете, что можно ожидать от руководителя, который так же часто опаздывает, как и вы?»
4. Отмените беседу и перенесете ее на другое время.

Ситуация 5

Вы — руководитель производственного коллектива. В период ночного дежурства один из ваших рабочих в состоянии алкогольного опьянения испортил дорогостоящее оборудование. Другой, пытаясь его отремонтировать, получил травму. Виновник звонит вам домой по телефону и с тревогой спрашивает, что же им теперь делать?

Постановка задачи

Как вы ответите на звонок?

1. «Действуйте согласно инструкции. Прочитайте ее, она лежит у меня на столе и сделайте все, что требуется».

2. «Доложите о случившемся вахтеру. Составьте акт на поломку оборудования, пострадавший пусть идет к дежурной медсестре. Завтра разберемся».
3. «Без меня ничего не предпринимайте. Сейчас я приеду и разберусь».
4. «В каком состоянии пострадавший? Если необходимо, вызовите врача».

Ситуация 6

Однажды вы оказались участником дискуссии нескольких руководителей о том, как лучше строить отношения с подчиненными. Одна из точек зрения вам понравилась больше всего.

Постановка задачи

Какая и почему?
1. «Чтобы подчиненный хорошо работал, нужно подходить к нему индивидуально, учитывать особенности его личности».
2. «Все это мелочи. Главное в опенке людей — это их деловые качества, исполнительность. Каждый должен делать то, что ему положено».
3. «Успеха в руководстве можно добиться лишь в том случае, если подчиненные доверяют своему руководителю, уважают его».
4. «Это правильно, но все же лучшими стимулами в работе являются четкий приказ, приличная заработная плата, заслуженная премия».

Ситуация 7

Вы — начальник цеха (отдела). После реорганизации вам необходимо срочно перекомплектовать несколько бригад (бюро) согласно своему штатному расписанию.

Постановка задачи

По какому пути вы пойдете и почему?
1. Возьмитесь за дело сами, изучите все списки и личные дела работников цеха (отдела), предложите свой проект на собрании коллектива.
2. Предложите решать этот вопрос службе управления персоналом — ведь это их работа.
3. Во избежание конфликтов предложите высказать свои пожелания всем заинтересованным лицам, создадите комиссию по комплектованию новых бригад (бюро).
4. Сначала определите, кто будет возглавлять новые бригады (бюро) и участки, затем поручите этим людям подать свои предложения по составу бригад (бюро).

Ситуация 8

Вы недавно работаете начальником цеха (отдела) на крупном промышленном предприятии (на эту должность перешли из другой организации). Еще не все знают вас в лицо. До обеденного перерыва 2 ч. Идя по коридору, вы видите трех рабочих (работников) вашего цеха (отдела), которые о чем-то оживленно беседуют и не обращают на вас внимания. Возвращаясь через 20 мин, видите ту же картину.

Постановка задачи

Как вы себя поведете?
1. Остановитесь, дадите понять рабочим (работникам), что вы новый начальник цеха (отдела). Вскользь заметите, что беседа их затянулась и пора браться за дело.
2. Спросите, кто их непосредственный начальник, вызовите его к себе в кабинет.
3. Сначала поинтересуетесь, о чем идет разговор, затем представитесь и спросите, нет ли у них каких-либо претензий к администрации. После этого предложите пройти в цех (отдел) на рабочее место.
4. Прежде всего, представитесь, поинтересуетесь, как обстоят дела в их бригаде (бюро), как загружены работой, что мешает работать. Возьмете этих рабочих (работников) на заметку

Ситуация 9

Посмотрите фильм «Вакантное место» (реж. Эрманно Ольми, Италия, 1961) и ответьте на следующие вопросы.
1. Является ли, по вашему мнению, герой фильма конкурентоспособным субъектом рынка труда?

2. Перечислите внутренние и внешние факторы конкурентоспособности героя фильма.
3. Какие компоненты модели конкурентоспособной личности присутствуют у героя фильма?
4. Какие качества, определяющие его как конкурентоспособного специалиста, подчеркивает у себя герой фильма при общении с работодателями и будущими коллегами?
5. Какие требования к структуре личности конкурентоспособного специалисты присутствуют у героя фильма?
6. Какие компетенции сформированы у героя фильма (личностные, общекультурные, деловые)
7. Каковы черты рынка труда Италии 1960-х гг.?
8. Какова выбранная героем фильма стратегия трудоустройства?
9. Насколько адекватен герой фильма в оценке адекватности своего профессионализма и ожидаемого уровня заработной платы?
10. Какие факторы снижают конкурентоспособности героя фильма на рынке труда? Какими способами возможно повышение конкурентоспособности героя фильма как выпускника и молодого специалиста?

Ситуация 10

Кадровое агентство «НН» работает на рынке рекрутинговых услуг более 10 лет и имеет значительное количество клиентов. Политика кадрового агентства в области подбора кадров сформулирована следующим образом: «Наша задача не только подыскать, но и отобрать нужных клиенту работников». Ваша организация обратилась к данному кадровому агентству, так как появилась необходимость заполнить ряд вакантных должностей специалистов и руководителей.

Необходимо:

1) определить, к какой категории кадровых агентств следует отнести агентство «НН»;
2) составить описание работы с использованием перечня контрольных вопросов для конкретной должности;
3) составить личностную спецификацию по данной должности;
4) составить схему процесса поиска и отбора кандидатов на вакантную должность (определение источников привлечения кандидатов, организация рекламной кампании, в том числе текст объявления, определение каналов связи, методы отбора персонала');
5) подготовить проект договора между кадровым агентством и вашей организацией.

Ситуация 11

На основании предложенной ситуации необходимо ответить на предложенные вопросы.

Руководитель компании «Омега+ », занимающейся продажей и сервисным обслуживанием медицинского оборудования, принял решение отправить начальника отдела маркетинга медицинского оборудования на программу переподготовки по направлению «Маркетинг». Данное решение было принято по обоюдному согласию. Начальник отдела Иванов Иван имел высшее медицинское образование, что позволяло ему успешно отбирать и закупать медицинское оборудование, которое предлагали зарубежные партнеры, и учитывать при этом специфику российских учреждений здравоохранения (поликлиник, больниц, специализированных центров). Однако из-за отсутствия специального образования, он имел слабое представление о многих инструментах маркетинга. При этом результаты его труда и руководимого им подразделения были достаточно высокими. Он напряженно работал (вечером, в выходные дни, брал работу на дом). Эти часы ему не оплачивали, так как в компании считали, что все должны работать так напряженно, как высшее руководство, в которое входили и собственники компании.

Директор в одном из разговоров обещал увеличить заработную плату Ивана, в том случае, если он получит дополнительное образование. Стоимость обучения была достаточно

высокая (150 тыс. руб.), поэтому директор компании принял решение оформить дополнительное соглашение к трудовому договору Ивана об отработке или возвращении затраченных на обучение средств между компанией и направляемым на обучение.
Срок обучения составил три месяца с отрывом от производства. В течение этого периода Ивана замещал на работе его подчиненный. Обучение прошло успешно, Иван защитил диплом на «отлично». Вернулся на работу. Прошел месяц с момента окончания учебы. Иван оставался в прежней должности и с той же заработной платой. Он решил переговорить с директором о том, когда же будет выполнено его обещание относительно повышения заработной платы. Во время беседы директор сказал о том, что сумма на обучение была очень высокая и эту оплату надо расценивать как определенное поощрение, а занятия в вузе — это отдых, и отказался повышать заработную плату.
Через несколько недель Ивану предложили перейти в другую компанию, которая была конкурентом компании «Омега+ », при этом предложили заработную плату в 1,5 раза выше и выгодный социальный пакет. Иван поставил в известность директора о своем увольнении.
Тот сказал о том, что Иван должен вернуть деньги, потраченные на его обучение, в кассу предприятия. Иван отказался, так как был обижен на директора из-за того, что ему не повысил заработную плату, сверхурочные часы (переработки) в течение продолжительного времени также никаким образом не оплачивались.
В результате из окончательного расчета заработной платы у Ивана вычли сумму в размере 150 тыс. руб., он получил 50 тыс. руб. Он был разгневан и пообещал «увести» всех клиентов у бывшей компании.
Вопросы
1. Целесообразно ли обещать сотруднику, направляемому на обучение, повышение в должности и прибавление заработной платы?
2. В чем вы видите положительные и отрицательные стороны заключения с направляемым на дорогостоящее обучение сотрудником дополнительного соглашения к трудовому договору об отработке им определенного срока после обучения или компенсации затрат предприятия на обучение в случае увольнения до истечения указанного срока?
3. Как вы поступите, если направляемый на дорогостоящее обучение сотрудник отказывается подписывать дополнительное соглашение к трудовому договору об отработке им определенного срока или возвращении затраченных на обучение средств?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:
Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной

планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.
Объем контрольной работы составляет 10-20 листов. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:
- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.
В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.
Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:
- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.
Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	1-76	77-87	88-100

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Эволюция парадигм кадровой работы в менеджменте (парадигма научной организации труда; человеческих отношений; контрактации индивидуальной ответственности; доктрина командного менеджмента).
2. Актуальность принципов научой организации труда в современном кадровом менеджменте.

3. Типы профессиональной культуры кадрового менеджмента (бюрократическая, органическая, предпринимательская, партиципативная).
4. Модели кадрового менеджмента (менеджер по персоналу как попечитель; специалист по трудовым договорам; архитектор кадрового потенциала организации).
5. Формирование спроса и предложения на рынке труда.
6. Факторы согласования спроса и предложения на рынке труда.
7. Соответствие структуры занятых структуре занимаемых рабочих мест как основополагающая цель государственной кадровой политики.
8. Принцип эффективного спроса и его влияние на динамику занятости в рыночной экономике.
9. Система оценки экономической ценности кандидатов на вакантные рабочие места в процессе отбора персонала.
10. Современные технологии рекрутинга.
11. Интервью по компетенциям.
12. Моделирование рабочих ситуаций как фактор объективной оценки профессионально-квалификационных характеристик претендента.
13. Экономическая эффективность человеческих ресурсов.
14. Методы численного измерения стоимости человеческих ресурсов.
15. Человеческий капитал как источник получения дохода для работника и работодателя.
16. Денежная оценка рабочей силы по результатам производительности труда и профессионально-квалификационному уровню персонала.
17. Проблема измерения и оценки результатов труда в зависимости от вида трудовой деятельности.
18. Критерии оценки результативности труда.
19. Взаимосвязь показателей эффективности труда с ключевыми показателями эффективности (КПЭ) организации.
20. Система ключевых показателей эффективности и ее роль в установлении стандартов результативности труда.
21. Оплата труда как фактор простого и расширенного воспроизводства рабочей силы.
22. Оценка денежной стоимости рабочей силы.
23. Марксистская концепция стоимости рабочей силы.
24. Современные методы оценки стоимости рабочей силы.
25. Структура профессионального развития: обучение человеческих ресурсов и персональное развитие на рабочем месте.
26. Выявление потребностей в обучении.
27. Общие и профессиональные компетенции. Управление компенциями персонала.
28. Анализ соответствия карьерных ожиданий сотрудников целям организации.
29. Рабочая сила как товар на рынке труда.
30. Конкурентоспособность рабочей силы на рынке труда.
31. Профессионально-квалификационная составляющая качества человеческих ресурсов.
32. Компетентностый подход к оценке качества человеческих ресурсов.
33. Концептуальные основы, принципы и функции кадровой политики организации.
34. Этапы разработки и основные задачи кадровой политики. Факторы (условия) эффективности стратегического управления персоналом.
35. Стратегический механизм управления человеческими ресурсами.
36. Направления и схема осуществления кадровой деятельности в рамках кадровой политики организации.
37. Задачи управления человеческими ресурсами в повседневной кадровой работе (оперативный уровень реализации кадровой политики).
38. Стратегическое планирование потребности в персонале. Понятие и условия развития персонала организации.
39. Стратегическое управление развитием и профессиональной ориентацией персонала.

40. Взаимосвязь персонал-стратегии и стратегии развития организации.
41. Мониторинг персонала как основной механизм поддержания адекватной кадровой политики.
42. Значение Этического кодекса для государственной кадровой политики.
43. Лидерство в коллективе. Типология лидерства. Лидерство и руководство.
44. Мотивация и типы лидерства (концепции харизматического лидерства, психоаналитическая теория З. Фрейда).
45. Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера.
46. Стили управления (демократический, либерально-анархический, непоследовательный, ситуативный). Партисипативный стиль руководства.
47. Особенности личного стиля взаимодействия руководителя или лидера с членами команды.
48. Четыре формы внутрикомандного культурного контекста управленческих групп: «комбинат», «клика», «кружок», «команда».
49. Прямые способы руководства: убеждение, принуждение, внушение, указание на образец поведения.
50. Косвенные методы: метод ориентирующей ситуации, метод символьной регуляции, метод изменения элементов исполнительской роли, метод формирующего стимулирования.
51. Функции лидера в команде.
52. Мотивация на разных этапах развития команды. Стратегии поддержания мотивации команд.
53. Основные подходы в определении критериев эффективности управления персоналом
54. Основные виды и методы анализа систем управления персоналом
55. Методические подходы к оценке эффективности трудовой деятельности
56. Оценка эффективности управления персоналом по основным подсистемам организации
57. Факторы эффективного командообразования. Необходимые условия формирования эффективной команды.
58. Критерии эффективности деятельности команд и причины неэффективности командной работы.
59. Продуктивность эффективных команд.
60. Оценка результатов деятельности службы управления персоналом. Текучесть кадров, абсентеизм, социально-психологический климат, качество рабочей силы и другие индикаторы состояния кадровой политики.
61. Оценка социальной и экономической эффективности управления персоналом.
62. Оценка результатов деятельности персонала организации.
63. Значение коммуникации в управлении персоналом.
64. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации.
65. Особенности коммуникационного менеджмента.
66. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.
67. Преграды в коммуникациях и способы их устранения.
68. Особенности межличностных коммуникаций.
69. Коммуникативная компетентность руководителя как условие эффективности управления. Способы развития коммуникативных способностей.
70. Планирование в управлении персоналом.
71. Набор и отбор персонала.
72. Расстановка кадров в организации.
73. Деловая оценка в управлении персоналом.
74. Управление профессиональным совершенствованием персонала.
75. Маркетинг персонала. Методы отбора персонала.
76. Особенности рекрутмента в России.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

77.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Должностная инструкция	А. Разъяснение и демонстрация приемов работы опытным сотрудником
2. Инструктаж	Б. Это характеристики, благодаря которым достигается высокая результативность в той или иной деятельности. В них интегрированы умения, личностные характеристики, мотивация.
3. Компетенции	В. Основной документ, регламентирующий назначение и место работника в системе управления, его функциональные обязанности, права, ответственность и формы поощрения

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
+б) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В.

78. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1 Движение кадров	А. Это процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности
2 Введение в должность	Б. Повышение в должности или квалификации, переход на другое, равноценное рабочее место, понижение в должности, увольнение. Обеспечивает замещение вакантных мест и соблюдение плановой карьеры работников
3 Аттестация персонала	В. Совокупность процедур, имеющих цель ускорить освоение новичком работы, сократить период адаптации в коллективе, помочь установить контакты с окружающими

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
-б) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В;
+г) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

79.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Норма численности работников	А. Это величина затрат рабочего времени, установленная для выполнения работ и их отдельных элементов одним работником или группой работников определенной квалификации в данных организационно-технических условиях
2. Норма выработки	Б. Это их число соответствующего профессионально-квалификационного состава, необходимое для выполнения определенных производственных и управленческих функций или объемов работ. С помощью таких норм определяются число работников, требующихся для обслуживания оборудования, рабочих мест, затраты труда по профессиям, специальностям, группам работ.
3. Норма времени	В. Это объем работы в натуральных единицах (штуках, метрах и проч.), который должен быть выполнен за единицу рабочего времени (смену, месяц и т.н.) одним работником или группой работников определенной квалификации.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
-б) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В;
+г) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

80.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Ротация	А. Превращение индивидуальности в социально функционирующего человека, интеллект, познания, черты характера которого характеризуют его как Личность.

2. Рекрутинг	Б. Внешний и внутренний отбор персонала.
3. Персонализация	В. Перемещение работника для выполнения им тех же обязанностей на новом месте или перестановка для получения новых обязанностей на том же уровне.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
+б) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В.

81.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Хедхантинг	А. Вовлечение персонала в управление фирмой.
2. Стимул	Б. Переманивание лучших работников из других организаций - «охота за головами».
3. Партиципация	В. Побуждение к действию или причина поведения.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

82.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1.Вакансия	А. учебная дисциплина, изучающая проблемы формирования и функционирования кадров, кадровой деятельности.
2.Должность	Б. свободная, незамещенная должность в государственных органах, негосударственных организациях, учреждениях, предприятиях.
3.Кадроведение	В. первичный элемент государственной или иной администрации, основа ее организационно-штатной структуры. Должность определяет круг полномочий (задач), которые передаются работнику при ее занятии

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

83.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Руководитель	А. Наиболее общее наименование государственных служащих, обладатель классного чина.
2. Работодатель	Б. Человек, руководящий чем-нибудь, высшая категория должностей.
3. Чиновник	В. Физическое или юридическое лицо, занятое профессиональной деятельностью на самостоятельной основе и постоянно использующее труд наемных работников

-а) 1 - А, 2 – В, 3 - Б;
+б) 1 - В, 2 – Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В.

84.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1.Фаворитизм	А. Постоянный состав всех работающих в данной организации.
2.Статус	Б. Негативная кадровая практика, при которой продвижение по службе обусловливается не деловыми качествами, а близостью к первому лицу.
3.Штат	В. Состояние, положение физического или юридического лица.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

85.Укажите последовательность этапов проведения собеседования при приеме на работу: (2) изучение резюме, (3) тестирование, (1) первичное собеседование, (4) повторное интервью.
- а) 3 – 4 – 2 – 1;

- б) 4 – 2 – 3 – 1;
+ в) 2 – 3 – 1 – 4.

86.Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: (1) постановка целей, (2) оценка альтернатив, (3) принятие окончательного решения, (4) выбор критериев и ограничений, (5) исключение альтернатив, (6) диагностика проблемы.
- а) 3 – 4 – 2 – 1 – 5 – 6;
- б) 4 – 2 – 3 – 1 – 6 – 5;
- в) 2 – 3 – 6 – 4 – 1 – 5;
+ г) 1 – 6 – 4 – 2 – 5 – 3.

87.Установите последовательность основных фаз конфликта: (1) пик конфликта, (2) начальная фаза, (3) фаза подъема, (4) латентная фаза.
- а) 3 – 4 – 2 – 1;
- б) 4 – 2 – 3 – 1;
+ в) 2 – 3 – 1 – 4.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

88. Часовая тарифная ставка равняется 20 рублей. Фактически отработано 40 часов. Определите заработок работника (ЗП).
- а) 600 руб.;
- б) 900 руб.;
+ в) 800 руб.

89. Дневная тарифная ставка равняется 150 рублей. Фактически отработано три дня. Определите заработок работника (ЗП).
- а) 500 руб.;
+ б) 450 руб.;
+ в) 600 руб.

90. Рабочий изготовил 480 деталей. Норма времени на изготовление одной детали составляет 48 мин. Часовая тарифная ставка 20 руб. Определите расценку (Рсд).
+ а) 16 руб.;
- б) 20 руб.;
- в) 30 руб.

91. Наладчик обслуживает 4 станка со сменной производительностью 25 тонн каждый. Дневная тарифная ставка наладчика 200 руб. Основные рабочие выпустили 3500 тонн продукции. Определите заработок рабочего.
+ а) 7000 руб.;
- б) 2000 руб.;
- в) 12000 руб.

92. Часовая тарифная ставка равняется 30 рублей. Фактически отработано 5 дней. Определите заработок работника (ЗП).
- а) 1500 руб.;
- б) 900 руб.;
+ в) 1200 руб.

93. Часовая тарифная ставка равняется 40 рублей. Фактически отработано 120 часов. Определите заработок работника (ЗП).
- а) 2600 руб.;
- б) 3 900 руб.;
+ в) 4800 руб.

94. Часовая тарифная ставка равняется 60 рублей. Фактически отработано 1 месяц. Определите заработок работника (ЗП).
- а) 15000 руб.;
+ б) 10080 руб.;
- в) 12000 руб.

95. В фирму принимают на работу менеджера высокой квалификации. Ему установлен оклад 20 тыс. руб. в месяц. Решено четверть оклада выплачивать повременно, а из оставшейся суммы определить сдельную расценку в зависимости от динамики товарооборота фирмы. По плану товарооборот за месяц составляет 1200 тыс. руб., а фактический на 900 тыс. руб. больше. Определить величину оплаты труда менеджера за отчетный месяц.
- а) 25000 руб.;
- б) 35000 руб.;
+ в) 31250 руб.

96. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции - 3 400 тыс. р., затраты составили - 2 340 тыс. р. Определите прибыль от реализации.
- а) 960 тыс. руб.;
+ б) 1050 тыс. руб.;
- в) 2035 тыс. руб.

97. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7% и увеличение численности рабочих на 2%. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4200 р. Определите плановый уровень производительности труда.
+ а) 4406 руб.;
- б) 5003 руб.;
+ в) 3275 руб.

98. Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала - 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен рост объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %. Определите плановую численность персонала.
+ а) 268 чел.;
- б) 300 чел.;
- в) 175 чел.

99. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции - 3 680 тыс. р., себестоимость реализованной продукции - 2 760 тыс. р. Определите прибыль от реализации.
- а) 750 тыс.руб.;
- б) 830 тыс.руб.;
+ в) 920 тыс.руб.

100. Начинающий предприниматель хочет открыть цветочный бизнес. Она собирается потратить 20 тыс. руб. на закупку цветочных горшков. Она хочет купить их оптом по цене 80 руб. за горшок и продать по цене 108 руб. Какую максимальную прибыль она может получить от продажи цветочных горшков?
- а) 27000 руб.;
+ б) 7000 руб.;
- в) 10000 руб

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы.

	Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		

1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Предметом науки управления персоналом является: 1) изучение отношений руководства организации с сотрудниками, а также между ними с целью наиболее полного и более эффективного использования их потенциала; 2) анализ межличностных отношений в коллективе; 3) совокупность методов по повышению производительности труда в организации; 4) исследование рынка рабочей силы в определенном регионе с целью наиболее полного и более эффективного использования ее потенциала. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Правильный первый ответ, так как остальные ответы являются частным случаем первого ответа
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Управление персоналом - это: 1) совокупность методов по повышению производительности труда в организации; 2) система влияния на претендентов и сотрудников организации с целью повышения эффективности их использования; 3) анализ межличностных отношений в коллективе; 4) совокупность всех управленческих решений и видов деятельности, которые непосредственно связаны с организацией влияния на людей, которые работают на предприятии или в учреждении. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	4 Правильный четвертый ответ, так как остальные ответы являются частным случаем четвертого ответа
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. «Персонал» – это: 1) это личный состав предприятий, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев, работающих на обеспечение целей предприятия; 2) часть населения страны, которая владеет необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для	1 Персонал относится только к организации, это люди, а не способность,

	работы в народном хозяйстве; 3) способность человека к труду, то есть совокупность его физических и духовных сил, которые применяются им в процессе производства 4) совокупность квалифицированных сотрудников организации, которые прошли профессиональную подготовку и имеют специальное образование. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	к персоналу относятся и неквалифицированные сотрудники.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что определяет штатную структуру персонала? 1) количественно-профессиональный состав персонала, 2) размеры оплаты труда, фонд заработной платы работников; 3) состав и деление творческих, коммуникативных и поведенческих ролей между отдельными работниками; 4) классификацию работников в зависимости от выполняемых функций совокупность групп, классифицированных по социальным признакам (возраст, образование, семейное положение). 5) уровень специальных знаний определенной работы; 6) уровень практических навыков определенной работы. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	12 На штатную структуру не влияют роли работников, их демографические и социальные признаки
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Чем обусловлена сплоченность коллектива: 1) притяжением людей друг к другу в поисках помощи или поддержки в процессе достижения тех или иных целей; 2) взаимными эмоциональными преимуществами; 3) пониманием роли коллектива в обеспечении тех или иных гарантий; 4) желание доминировать и (или) постоянно вступать в спор 5) устав, учредительный договор, правила внутреннего трудового распорядка; 6) делопроизводство, документы, классификаторы, типичные бланки данных. Ответ:	123 Сплоченность - это притяжение людей друг к другу, это психологическое понятие

<table>
<tr><td></td><td>_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>Должностная инструкция</td><td>А</td><td>разъяснение и демонстра приемов работы опытн сотрудником</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Инструктаж</td><td>Б</td><td>это характеристи благодаря котор достигается высо результативность в той иной деятельности. в интегрированы умен личностные характеристи мотивация.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Компетенции</td><td>В</td><td>основной докум регламентирующий назначение и место работн в системе управления, функциональные обязанности, пр ответственность и фор поощрения</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Движение кадров</td><td>Г</td><td>повышение в должности квалификации, переход другое, равноценное рабо место, понижение должности, увольнен обеспечивает замеще вакантных мест и соблюде плановой карьеры работни</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>это проце систематической формализованной оце соответствия деятельно конкретного работн стандарту выполне работы на данном рабо месте в данной должности</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):</td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

	1	2	3	4		
7	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:					1Б2В3А4Г
	1	Норма численности работников	А	это величина затрат рабоч времени, установленная выполнения работ и отдельных элементов одн работником или груп работников определен квалификации в дан организационно-техническ условиях		
	2	Норма выработки	Б	это их чи соответствующего профессионально-квалификационного сост необходимое для выполне определенных производственных управленческих функций объемов работ. с помощ таких норм определяю число работни требующихся обслуживания оборудова рабочих мест, затраты тр по професси специальностям, груп работ.		
	3	Норма времени	В	это объем работы натуральных едини (штуках, метрах и про который должен б выполнен за един рабочего времени (сме месяц и т.н.) одн работником или груп работников определен квалификации.		
	4	Введение в должность	Г	совокупность проце имеющих цель ускор освоение новичком рабо сократить период адаптаци коллективе, пом установить контакты окружающими		
			Д	функционирование единой производствен технологической хозяйственной единицы		

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>Ротация</td><td>А</td><td>превращение индивидуальности социально функционирующего челов интеллект, познания, че характера котор характеризуют его личность.</td></tr><tr><td>2</td><td>Рекрутинг</td><td>Б</td><td>внешний и внутренний от персонала.</td></tr><tr><td>3</td><td>Персонализация</td><td>В</td><td>перемещение работника выполнения им тех обязанностей на новом ме или перестановка получения но обязанностей на том уровне.</td></tr><tr><td>4</td><td>Хедхантинг</td><td>Г</td><td>аттестация персонала</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>переманивание лучш работников из дру организаций - «охота головами».</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2Б3А4Д</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>Вакансия</td><td>А</td><td>учебная дисципли изучающая пробле формирования функционирования кад кадровой деятельности.</td></tr><tr><td>2</td><td>Должность</td><td>Б</td><td>свободная, незамещен должность в государствен органах, негосударствен организациях, учрежден предприятиях.</td></tr><tr><td>3</td><td>Кадроведение</td><td>В</td><td>первичный элем государственной или и администрации, основа организационно-штатной</td></tr></table></td><td>1Б2В3А4Д</td></tr>
</table>

				структуры, определяет круг полномочий (задач), которые передаются работнику при ее занятии.	
	4	Стимул	Г	вовлечение персонала в управление фирмой.	
			Д	побуждение к действию или причина поведения.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В2Б3А4Г
	1	Руководитель	А	наиболее об наименование государственных служащ обладатель классного чина	
	2	Работодатель	Б	человек, руководящий ч нибудь, высшая катего должностей.	
	3	Чиновник	В	физическое или юридичес лицо, заня профессиональной деятельностью самостоятельной основе постоянно использую труд наемных работников.	
	4	Штат	Г	постоянный состав р работающих в дан организации.	
			Д	среднесписочная численно персонала не превышает чел	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов проведения собеседования при приеме на работу: 1) первичное собеседование; 2) изучение резюме; 3) тестирование; 4) повторное интервью. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2314

	☐ ☐ ☐ ☐	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность основных фаз конфликта: 1) пик конфликта; 2) начальная фаза; 3) фаза подъема; 4) латентная фаза. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐ ☐ ☐ ☐	2314
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Стадиями развития трудового коллектива является: 1) зарождение; 2) зрелость; 3) формирование; 4) старение; 5) становление. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	13524
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) реализация выбранной стратегии; 2) привлеките посредника; 3) корректировка стратегии; 4) аналитический этап; 5) генерация и выбор возможного решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей; 2) оценка альтернатив; 3) принятие окончательного решения; 4) выбор критериев и ограничений; 5) исключение альтернатив; 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Первичной функцией трудового коллектива является: Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	выполнение определенных заданий, которые способствуют достижению целей предприятия

	_____	
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Методы управления персоналом разделяются на следующие группы: Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	административные, экономические, социально-психологические
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как Вы понимаете категорию «трудовые ресурсы»: Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	трудоспособная часть населения страны обоих полов, которая в силу своих психофизиологических и интеллектуальных качеств способна производить материальные блага или услуги;
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Начинающий предприниматель хочет открыть цветочный бизнес. Она собирается потратить 20 тыс. руб. на закупку цветочных горшков. Она хочет купить их оптом по цене 80 руб. за горшок и продать по цене 108 руб. Какую максимальную прибыль она может получить от продажи цветочных горшков? 1) 27000 руб.; 2) 7000 руб.; 3) 10000 руб. Ответ: _____ _____ _____ _____	2 Количество горшков = 20 тыс.руб. / 80 руб.= 250 шт. Прибыль за 1 горшок 108руб. – 80 руб. = 28 руб. Итого прибыль = 250*28=7000 руб.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Часовая тарифная ставка 30 рублей. Фактически отработано 5 дней. Определите заработок работника (ЗП). 1) 1500 руб.; 2) 900 руб.; 3) 1200 руб. Ответ: _____	3 ЗП=30руб.·8ч.·5 дн.=1200 руб.

	_____ _____ _____	

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без про-белов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.07 Стратегическое управление туристской деятельностью
наименование дисциплины

Кафедра _____Менеджмент и логистика в АПК_____
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____магистратура_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.04.02 «Туризм»_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии _____гостеприимства»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная , заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2024_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Зав.кафедрой _____ А.А. Карпова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Зав.кафедрой _____ Е.В. Токарева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Менеджмент и логистика в АПК»
наименование кафедры

Протокол № 9 от 15 апреля 2025 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Рыночная структура, в которой фирма не способна влиять на цены – это
-а) чистая монополия;
-б) монополистическая конкуренция;
+ в) чистая конкуренция;
-г) олигополия.
2. На поведение покупателей на потребительском рынке влияют такие факторы
- а) культурные факторы (культура, субкультура, социальный класс);
- б) социальные факторы (референтная группа, семья, роли и статусы);
+ в) все ответы верны
3. Позиционирование товара – это поиск достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями
+а) да
- б) нет
4. Конкурентоспособность товара – это: способность товара конкурировать с аналогами на конкретном
+ а) да
- б) нет
5. SWOT - анализ представляет собой выявление конкурентных преимуществ фирмы и формирование ее стратегических приоритетов
+ а) да
- б) нет
6. Что такое документ?
+ А.Это какой-либо материальный носитель с информацией, которая обладает определенными реквизитами;
- Б.Это бумажный лист с нанесенным на него печатным текстом;
- В.Это объект материального мира, который содержит какую-либо информацию, необходимую для рабочего процесса.
7. Виды планирования на предприятии:
- а) производственное, оперативное
- б) производственное, структурное
+ в) оперативное, тактическое, стратегическое
8. Стратегия маркетинга – это приведение внутренней и внешней среды предприятия в соответствие с рыночной ситуацией
+ а) да
- б) нет
9. В чем заключается главная миссия предприятия ……
+ а) произвести продукцию или услуги, необходимые потребителями;
– б) получить прибыль;
– в) выполнять законы, нормы и правила.
10. К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей, относятся _____ методы
+ а) экономические;
– б) социально-психологические;
– в) административные.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы докладов (сообщений)

Раздел 1. Основы стратегического управления в туристской деятельности

1. Исторические предпосылки развития стратегического управления.
2. Школы современного стратегического менеджмента: дизайна, планирования, позиционирования.
3. Школы современного стратегического менеджмента: предпринимательства, когнитивная, обучения.
4. Школы современного стратегического менеджмента: власти, культуры, внешней среды, конфигурации.
5. Управленческая стратегия: формирование и реализация.
6. Организация стратегического планирования.
7. Бизнес-план как форма представления стратегии развития объекта управления
8. Анализ стратегических факторов внешней среды
9. Диагностика (мониторинг) системы стратегического управления.

10. Диверсификация, дифференциация, интеграция: сущность, мотивы и способы применения
11. Жизненный цикл отрасли и стратегия предприятия
12. Конкурентный анализ в стратегическом менеджменте
13. Контроль и регулирование процесса разработки стратегического плана организации
14. Методы выработки целей и стратегии развития фирмы.
15. Методы информационного обеспечения стратегического менеджмента.
16. Методы разработки оргструктуры стратегического управления маркетингом.
17. Методы реагирования на изменения внешней среды
18. Методы управленческого анализа
19. Миссия и цели организации
20. Моделирование и деловые игры в сфере стратегического управления.
21. Модель жизненного цикла отрасли как теоретическая основа выбора стратегии
22. Муниципальная собственность как стратегической ресурс
23. Особенности стратегических решений
24. Отраслевой анализ в стратегическом менеджменте
25. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.

Раздел 2. Стратегическое позиционирование в туристской деятельности

1. Конкурентные преимущества: содержание, методы оценки и использования
2. Стратегии конкуренции
3. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность компании.
4. Стратегии корпоративных организаций и образований как результат развития концентрации, централизации и структуризации бизнеса и эволюции корпоративных структур.
5. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
6. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара
7. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей
8. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
9. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
10. Стратегический маркетинг: задачи, возможности, инструменты.
11. Корпоративные (базовые) стратегии компании.
12. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
13. Базовые стратегии антикризисного управления компанией.
14. Стратегия использования человеческого потенциала
15. Стратегия продукта
16. Стратегия управления инновационной фирмой.
17. Стратегия управления инновациями.
18. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
19. Производственные функциональные стратегии компании.
20. Финансовые функциональные стратегии компании.
21. Стратегии защиты компании от финансовых рисков.
22. Инвестиционные функциональные стратегии компании.
23. Маркетинговые функциональные стратегии компании.
24. Кадровые функциональные стратегии компании.
25. Базовые стратегии антикризисного управления

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические указания по подготовке доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая

монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Тестовые задания

Раздел 1. Основы стратегического управления в туристской деятельности

1. Стратегическое управление – это:
   -А) процесс принятия управленческих решений
   -Б) наука об управлении
   +В) наука и технология стратегического управления
   -Г) наука о планировании
2. К основным понятиям стратегического управления относятся:
   +А) видение, миссия, цель, долгосрочный план
   -Б) дисконт, леверидж, риск, доходность
   -В) корреляция, дисперсия, группировка данных
   -Г) учетная политика, счет, баланс
3. Объектами стратегического управления являются:
   -А) производство
   -Б) реализация
   +В) различные виды стратегий организации
   -Г) инновации
4. Не относится к видам стратегического управления с учетом эволюции развития:
   -А) управление на основе решения стратегических задач
   -Б) управление по слабым сигналам
   +В) управление по сильным сигналам
   -Г) управление в условиях стратегических неожиданностей
5. Отличительная особенность стратегических решений управления:
   +А) направленность на перспективные цели и возможности
   -Б) низкая степень риска
   -В) объективный характер
   -Г) простота формирования
6. К функциям стратегического управления не относится:
   +А) текущее планирование деятельности организации
   -Б) организация выполнения стратегических планов
   -В) координация действий по реализации стратегических задач
   -Г) контроль за процессом выполнения стратегии
7. В каком соотношении находятся стратегическое управление и стратегическое планирование:

-А) стратегическое управление – составная часть стратегического планирования деятельности организации

+Б) стратегическое планирование – элемент стратегического управления организации

-В) стратегическое управления – это разработка стратегического плана деятельности организации

-Г) эти понятия идентичны

8. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:

-А) структура управления

-Б) функции организации

+В) разработка этапов планирования

-Г) определение специализации

9. Результатом системы стратегического планирования являются:

-А) определение финансового плана

-Б) формирование плана маркетинга

-В) разработка бизнес-плана

+Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ

10. В процессе стратегического планирования вырабатывается:

-А) стратегия работы отдельного исполнителя

-Б) стратегия работы отдельного подразделения

+В) стратегия организации по всем ее направлениям

-Г) стратегия организационных изменений

11. Верным является утверждение:

+А) стратегическое планирование – это функция руководства организации

-Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту

-В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела

-Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы

12. Определяющим фактором эффективности стратегического управления является:

-А) технология стратегического управления

-Б) принципы стратегического управления

-В) функции стратегического управления

+Г) система мотивации персонала в стратегическом управлении

13. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:

+А) финансовый контроль, справочники и инструкции

-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам

-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов

-Г) управление в условиях неожиданных событий,

управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

14. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):

+А) PEST-анализ

-Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ

-Г) отраслевой анализ

15. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:

-А) анализ сценариев

-Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ

+Г) отраслевой анализ

16. Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации:

-А) SWOT-анализ

-Б) PEST-анализ

+В) анализ внутренней среды организации
-Г) анализ ключевых вопросов

17. Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации:
-А) SPACE-анализа
-Б) PEST-анализ
+В) анализ ключевых вопросов
-Г) анализ цепочки ценностей

18. Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы):
-А) PEST-анализ
+Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) анализ цепочки ценностей

19. Видение организации – это:
+А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации
-Б) конечный желаемый результат деятельности организации
-В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе
-Г) основа текущего планирования

20. Миссия организации – это:
+А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель
-Б) основа долгосрочного планирования
-В) основа краткосрочного планирования
-Г) конечный финансовый результат деятельности организации

Раздел 2. Стратегическое позиционирование в туристской деятельности

1. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы:
+А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

2. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
+Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

3. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
+В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

4. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы общей направленности действий:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
+Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

5. Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов:
-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
+Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

6. Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

+В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

7. Матрица общей направленности действий предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

+Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

8. Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов:

+А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

9. Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:

+А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы

-Б) сложность расчетов

-В) минимальное количество факторов

-Г) простота исследования

10. Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:

+А) образной выразительностью названий ее секторов

-Б) простотой оценки

-В) минимальным количеством параметров

- Г) субъективность исследования

11. Основные функциональные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

+В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

12. Основные корпоративные стратегии развития организации:

+А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

13. Основные конкурентные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

+Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

14. Основные виды стратегии сокращения:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

+Г) стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения

15. Тип стратегических изменений, представляющих фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации:

+А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

16. Тип стратегических изменений, когда организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры:

-А) перестройка организации (системные изменения)

+Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

17. Тип стратегических изменений, когда изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом:

-А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

+В) локальные изменения

18. Стратегический менеджмент основывается на предположении:

-А) внешняя среда неизменна

-Б) во внешней среде не будет происходить качественных изменений

-В) во внешней среде не будет происходить количественных изменений

+Г) внешняя среда будет изменяться

19. Информация в стратегическом управлении организацией – это:

+А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами

-Б) сведения о состоянии внешней среды

-В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации

-Г) сведения о финансовых результатах организации

20. Стратегия ценообразования разрабатываются для решения задач …

-А) формирования финансовых ресурсов

-Б) продаж

+В) ценообразования

-Г) повышения конкурентного статуса

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	81-100 % правильных ответов
«Хорошо»	51-80 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	31-50 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

-

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ООПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	1-40	41-80	81-100

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Понятие и сущность стратегического управления
2. Функции стратегического управления
3. Принципы стратегического управления.
4. Составляющие элементы (этапы) стратегического управления
5. Объекты стратегического управления
6. Виды стратегического управления
7. Информационное обеспечение в стратегическом управлении организацией
8. Формирование видения и миссии организации
9. Установление стратегических целей организации
10. Стратегическое планирование: сущность и основные элементы
11. Стратегический план: содержание и процесс формирования
12. Анализ в системе стратегического управления

13. Стратегический PEST-анализ
14. Стратегический отраслевой анализ
15. Стратегический анализ внутренней среды
16. Стратегический SPACE-анализ
17. Стратегический SWOT-анализ
18. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование в туристской деятельности
19. Модель пяти сил конкуренции М.Е. Портера
20. Матрица Бостонской консультативной группы
21. Матрица Мак-Кинси
22. Матрица Ансоффа
23. Основные корпоративные стратегии в туристской деятельности
24. Основные конкурентные стратегии в туристской деятельности
25. Управление в условиях стратегических изменений
26. Понятие и особенности формирования стратегических альтернатив
27. Этапы реализация стратегии
28. Контроль реализации стратегии
29. Функциональные стратегии организации: краткая характеристика
30. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
31. Особенности формирования и реализации производственной стратегии
32. Особенности формирования и реализации стратегии маркетинга
33. Особенности формирования и реализации инновационной стратегии
34. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии
35. Особенности формирования и реализации финансовой стратегии
36. Особенности формирования и реализации стратегии ценообразования
37. Особенности формирования и реализации стратегии организационных изменений
38. Особенности формирования и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности
39. Особенности формирования и реализации стратегии вывода организации из кризиса
40. Особенности стратегического управления организаций туристской индустрии

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

41. Стратегическое управление – это:
    -А) процесс принятия управленческих решений
    -Б) наука об управлении
    +В) наука и технология стратегического управления
    -Г) наука о планировании
42. К основным понятиям стратегического управления относятся:
    +А) видение, миссия, цель, долгосрочный план
    -Б) дисконт, леверидж, риск, доходность
    -В) корреляция, дисперсия, группировка данных
    -Г) учетная политика, счет, баланс
43. Объектами стратегического управления являются:
    -А) производство
    -Б) реализация
    +В) различные виды стратегий организации
    -Г) инновации
44. Не относится к видам стратегического управления с учетом эволюции развития:
    -А) управление на основе решения стратегических задач
    -Б) управление по слабым сигналам
    +В) управление по сильным сигналам
    -Г) управление в условиях стратегических неожиданностей

45. Отличительная особенность стратегических решений управления:
+А) направленность на перспективные цели и возможности
-Б) низкая степень риска
-В) объективный характер
-Г) простота формирования
46. К функциям стратегического управления не относится:
+А) текущее планирование деятельности организации
-Б) организация выполнения стратегических планов
-В) координация действий по реализации стратегических задач
-Г) контроль за процессом выполнения стратегии
47. В каком соотношении находятся стратегическое управление и стратегическое планирование:
-А) стратегическое управление – составная часть стратегического планирования деятельности организации
+Б) стратегическое планирование – элемент стратегического управления организации
-В) стратегическое управления – это разработка стратегического плана деятельности организации
-Г) эти понятия идентичны
48. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:
-А) структура управления
-Б) функции организации
+В) разработка этапов планирования
-Г) определение специализации
49. Результатом системы стратегического планирования являются:
-А) определение финансового плана
-Б) формирование плана маркетинга
-В) разработка бизнес-плана
+Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ
50. В процессе стратегического планирования вырабатывается:
-А) стратегия работы отдельного исполнителя
-Б) стратегия работы отдельного подразделения
+В) стратегия организации по всем ее направлениям
-Г) стратегия организационных изменений
51. Верным является утверждение:
+А) стратегическое планирование – это функция руководства организации
-Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту
-В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела
-Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы
52. Определяющим фактором эффективности стратегического управления является:
-А) технология стратегического управления
-Б) принципы стратегического управления
-В) функции стратегического управления
+Г) система мотивации персонала в стратегическом управлении
53. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:
+А) финансовый контроль, справочники и инструкции
-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
-Г) управление в условиях неожиданных событий,
управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач
54. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):
+А) PEST-анализ
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ

-Г) отраслевой анализ

55. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:

-А) анализ сценариев
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
+Г) отраслевой анализ

56. Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации:

-А) SWOT-анализ
-Б) PEST-анализ
+В) анализ внутренней среды организации
-Г) анализ ключевых вопросов

57. Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации:

-А) SPACE-анализа
-Б) PEST-анализ
+В) анализ ключевых вопросов
-Г) анализ цепочки ценностей

58. Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы):

-А) PEST-анализ
+Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) анализ цепочки ценностей

59. Видение организации – это:

+А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации
-Б) конечный желаемый результат деятельности организации
-В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе
-Г) основа текущего планирования

60. Миссия организации – это:

+А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель
-Б) основа долгосрочного планирования
-В) основа краткосрочного планирования
-Г) конечный финансовый результат деятельности организации

61. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы:

+А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

62. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа:

-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
+Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

63. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси:

-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
+В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

64. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы общей направленности действий:

-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция

+Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

65. Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

+Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

66. Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

+В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

67. Матрица общей направленности действий предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

+Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

68. Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов:

+А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

69. Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:

+А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы

-Б) сложность расчетов

-В) минимальное количество факторов

-Г) простота исследования

70. Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:

+А) образной выразительностью названий ее секторов

-Б) простотой оценки

-В) минимальным количеством параметров

- Г) субъективность исследования

71. Основные функциональные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

+В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

72. Основные корпоративные стратегии развития организации:

+А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации,

стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

73. Основные конкурентные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

+Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

74. Основные виды стратегии сокращения:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

+Г) стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения

75. Тип стратегических изменений, представляющих фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации:

+А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

76. Тип стратегических изменений, когда организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры:

-А) перестройка организации (системные изменения)

+Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

77. Тип стратегических изменений, когда изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом:

-А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

+В) локальные изменения

78. Стратегический менеджмент основывается на предположении:

-А) внешняя среда неизменна

-Б) во внешней среде не будет происходить качественных изменений

-В) во внешней среде не будет происходить количественных изменений

+Г) внешняя среда будет изменяться

79. Информация в стратегическом управлении организацией – это:

+А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами

-Б) сведения о состоянии внешней среды

-В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации

-Г) сведения о финансовых результатах организации

80. Стратегия ценообразования разрабатываются для решения задач …

-А) формирования финансовых ресурсов

-Б) продаж

+В) ценообразования

-Г) повышения конкурентного статуса

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

81. Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:

Вид стратегического управления	Методы стратегического управления
1. Управление на основе контроля	А. Финансовый контроль, справочники и инструкции
2. Управление на основе экстраполяции	Б. Выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
4. Управление на основе экстренных решений	Г. Управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г

82. Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:

Понятие	Содержание
1. Видение организации	А. Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса
2. Миссия организации	Б. Образное представление смысла деятельности организации
3. Стратегическая цель организации	В. Конечный желаемый результат деятельности организации

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-В

83. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. PEST-анализ	А. Определение параметров внешней и внутренней среды организации с использованием ключевых вопросов
2. Отраслевой анализ	Б. Исследование факторов макросреды организации
3. Анализ ключевых вопросов	В. Определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

84. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. SWOT-анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2.Анализ внутренней среды организации	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В

85. Определить соответствие между следующими видами стратегий:

Основные стратегии развития организации	Виды стратегий
1. Корпоративные стратегии	А. Финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений

2. Конкурентные стратегии	Б. Стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия
3. Функциональные стратегии	В. Стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

86. Соотнести сравнительные характеристики систем управления:

Параметры	Допущения
1. Управление на основе контроля	А. Тенденции сохраняются
2.Управление на основе экстраполяции	Б. Прошлое повторяется
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Новые явления предсказуемы
4. Стратегическое управление	Г. Частичная предсказуемость по слабым сигналам

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г

87. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:

Модели	Критерии оценки
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. Факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
2. Матрица Ансоффа	Б. Товар, рынок
3. Матрица Мак-Кинси	В. Привлекательность отрасли, конкурентная позиция
4. Матрица общей направленности действий	Г. Рыночный рост, относительная рыночная доля

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

88. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Исследовать сильные и слабые параметры работы организации
2. SWOT-анализ	Б. Позволяет определить положение вектора стратегической позиции организации в системе координат заданных параметров
3. SPACE-анализ	В. Выявление взаимосвязей факторов сильных и слабых сторон организации с возможностями и угрозами внешней среды

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

89. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Отраслевой анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2. Анализ ключевых вопросов	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. Анализ внутренней среды организации	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

90. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода

1. Анализ внутренней среды организации	А. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
2. Анализ сценариев	Б. Исследование внешней среды функционирования организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внутренней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

91. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Анализ цепочки ценностей	А. Исследование факторов макросреды организации
2. Анализ сценариев	Б. Разработка альтернативных вариантов функционирования организации в будущем
3. PEST-анализ	В. Позволяет определить основные виды деятельности, создающие стоимость для потребителя, и вспомогательные виды деятельности

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

92. Соотнести подвиды и содержание стратегий сокращения, как базовых корпоративных стратегий развития организации:

Подвиды стратегии сокращения	Содержание
1. Стратегия ликвидации	А. Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес
2. Стратегия «сбора урожая»	Б. Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса
3. Стратегия сокращения	В. Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

93. Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения:

Виды корпоративных стратегий	Объекты применения
1. Стратегия ограниченного развития	А. Крупные предприятия, функционирующие в нескольких отраслях
2. Стратегия роста	Б. Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией
3. Стратегия сокращения	В. Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе
4. Комбинированная стратегия	Г. Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

94. Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:

Виды конкурентных стратегий	Характеристика
1. Дифференциация	А. Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого

	внедрения на рынок
2. Интеграция	Б. Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли
3. Диверсификация	В. Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

95. Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации:

Виды функциональных стратегий	Содержание
1. Производственная стратегия	А. Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие
2. Финансовая стратегия	Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления
3. Инновационная стратегия	В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

96. Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений:

Типы стратегических изменений	Характеристики
1. Перестройка организации (системные изменения)	А. Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации
2. Радикальное преобразование организации	Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом
3. Локальные изменения	В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

97. Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:

Название функции	Содержание функции
1. Планирование стратегии	А. Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование
2. Организация выполнения стратегических планов	Б. Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития
3. Мотивация на достижение стратегических результатов	В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов
4. Контроль за процессом выполнения стратегии	Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

98. Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:

Название принципа	Содержание принципа
1. Единство	А. Ориентация на выполнение глобальной цели организации
2. Целенаправленность	Б. Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами
3. Гибкость	В. Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

99. Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:

Составляющие технологии SWOT-анализа	Содержание
1. Возможности	А. Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху
2. Угрозы	Б. Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе
3. Сильные стороны	В. Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус
4. Слабые стороны	Г. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли

Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А

100. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с названиями их секторов:

Модели	Названия секторов в модели
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. «Звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
2. Матрица Ансоффа	Б. Глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
3. Матрица Мак-Кинси	В. Победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
4. Матрица общей направленности действий	Г. Инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 балов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных

	различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при

	незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется оценка («отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно»).

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: 1. Самостоятельная работа в течение семестра. 2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену, по темам дисциплины. 3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена. При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче экзамена – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен.

При подготовке к сдаче экзамена весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену. В период подготовки к экзамену обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к экзамену и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Наука и технология стратегического управления.	Дайте краткое определение стратегического менеджмента	ОПК-2
2	Видение, миссия, цель, долгосрочный план.	Что относят к основным понятиям стратегического менеджмента?	ОПК-2
3	Управление по слабым сигналам; управление по сильным сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей.	Назовите виды стратегического менеджмента с учетом эволюции развития	ОПК-2

4	Комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с требованиями документов.	Информация в стратегическом управлении организацией?	ОПК-2
5	Направленность на перспективные цели и возможности	Какова отличительная особенность стратегических решений управления?	ОПК-2
6	Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических).		ОПК-2
7	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг.	Что собой представляет метод отраслевого анализа?	ОПК-2
8	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации.	Что собой представляет метод анализа внутренней среды?	ОПК-2
9	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации.	Что собой представляет метод ключевых вопросов?	ОПК-2
10	Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов	Что собой представляет метод SWOT - анализа?	ОПК-2

	внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы).		
11	Процесс разработки стратегии, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей планов	Стратегическое планирование – это	ОПК-2
12	Набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений долгосрочного характера.	Что представляет собой стратегия организации?	ОПК-2
13	Потребители, поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов, конкуренты, законы и государственные органы, средства массовой информации.	Что относится к факторам внешней среды прямого воздействия	ОПК-2
14	Цель, задачи, структура, технология, персонал, организационная культуры	Что относится к факторам внутренней среды организации?	ОПК-2
15	Образное представление смысла деятельности и перспектив организации.	Видение организации – это	ОПК-2
16	Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель.	Миссия организации – это	ОПК-2
17	Конечный желаемый результат деятельности организации.	Стратегическая цель организации -	ОПК-2
18	Определение видения -	Последовательность действий в рамках	ОПК-2

	определение миссии - определение целей - выбор стратегии.	стратегического управления:	
19	Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – возможности?	ОПК-2
20	Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – угрозы?	ОПК-2
21	Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – сильные стороны?	ОПК-2
22	Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – слабые стороны?	ОПК-2
23	Рыночный рост, относительная рыночная доля	Критерии оценки в Матрице Бостонской консультативной группы:	ОПК-2
24	Товар, рынок	Критерии оценки в Матрице Ансоффа:	ОПК-2
25	Привлекательность отрасли, конкурентная позиция	Критерии оценки в Матрице Мак-Кинси:	ОПК-2
26	Популярность обусловлена образной выразительностью названий ее секторов.	Чем обусловлена популярность матрицы Бостонской консультативной группы?	ОПК-2
27	Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое	Производственная стратегия - это	ОПК-2

	эффективное развитие предприятия		
28	Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления	Финансовая стратегия - это	ОПК-2
29	Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие	Инновационная стратегия - это	ОПК-2
30	Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок	Характеристика конкурентной стратегии дифференциации:	ОПК-2
31	Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур	Характеристика конкурентной стратегии интеграции:	ОПК-2
32	Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли	Характеристика конкурентной стратегии диверсификации:	ОПК-2
33	Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации	Характеристика стратегического изменения - перестройка организации (системные изменения)	ОПК-2
34	Организация не меняет	Характеристика стратегического изменения -	ОПК-2

	отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры	радикальное преобразование организации	
35	Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом	Характеристика стратегического изменения – локальные изменения	ОПК-2
36	Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес	Содержание стратегии ликвидации	ОПК-2
37	Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе	Содержание стратегии «сбора урожая»	ОПК-2
38	Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса	Содержание стратегии сокращения	ОПК-2
39	Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией.	Каковы объекты применения стратегии ограниченного развития?	ОПК-2
40	Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией	Каковы объекты применения стратегии роста?	ОПК-2
41	Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе	Каковы объекты применения стратегии сокращения?	ОПК-2
42	Крупные предприятия, функционирующие в нескольких отраслях	Комбинированная стратегия?	ОПК-2
43	Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных	Что означает принцип стратегического менеджмента – единство?	ОПК-2

	уровней		
44	Ориентация на выполнение глобальной цели организации	Что означает принцип стратегического менеджмента – целенаправленность?	ОПК-2
45	Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами	Что означает принцип стратегического менеджмента – гибкость?	ОПК-2
46	Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – планирование стратегии?	ОПК-2
47	Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – организация выполнения стратегических планов?	ОПК-2
48	Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – мотивация на достижение стратегических результатов?	ОПК-2
49	Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – контроль за процессом выполнения стратегии?	ОПК-2
50	«Внешняя среда будет изменяться»	Стратегический менеджмент основывается на предположении:	ОПК-2
51	В	Стратегическое управление – это: -А) процесс принятия управленческих решений -Б) наука об управлении +В) наука и технология стратегического управления -Г) наука о планировании	ОПК-2
52	А	К основным понятиям стратегического управления относятся: А) видение, миссия, цель, долгосрочный план Б) дисконт, леверидж, риск, доходность В) корреляция, дисперсия, группировка данных Г) учетная политика, счет, баланс	ОПК-2
53	В	Объектами стратегического управления являются: А) производство Б) реализация	ОПК-2

		В) различные виды стратегий организации Г) инновации	
54	А	Информация в стратегическом управлении организацией – это: А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами Б) сведения о состоянии внешней среды В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации Г) сведения о финансовых результатах организации	ОПК-2
55	А	Отличительная особенность стратегических решений управления: А) направленность на перспективные цели и возможности Б) низкая степень риска В) объективный характер Г) простота формирования	ОПК-2
56	А	К функциям стратегического управления не относится: А) текущее планирование деятельности организации Б) организация выполнения стратегических планов В) координация действий по реализации стратегических задач Г) контроль за процессом выполнения стратегии	ОПК-2
57	Б	В каком соотношении находятся стратегическое управление и стратегическое планирование: -А) стратегическое управление – составная часть стратегического планирования деятельности организации +Б) стратегическое планирование – элемент стратегического управления организации -В) стратегическое управления – это разработка стратегического плана деятельности организации -Г) эти понятия идентичны	ОПК-2
58	В	Ключевыми компонентами стратегического планирования являются: А) структура управления Б) функции организации В) разработка этапов планирования Г) определение специализации	ОПК-2
59	Г	Результатом системы стратегического планирования являются: А) определение финансового плана Б) формирование плана маркетинга В) разработка бизнес-плана Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ	ОПК-2
60	В	В процессе стратегического планирования вырабатывается: А) стратегия работы отдельного исполнителя Б) стратегия работы отдельного подразделения В) стратегия организации по всем ее	ОПК-2

		направлениям Г) стратегия организационных изменений	
61	А	Верным является утверждение: А) стратегическое планирование – это функция руководства организации Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы	ОПК-2
62	Г	Определяющим фактором эффективности стратегического управления является: -А) технология стратегического управления -Б) принципы стратегического управления -В) функции стратегического управления +Г) система мотивации персонала в стратегическом управлении	ОПК-2
63	А	Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы: А) финансовый контроль, справочники и инструкции Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов Г) управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач	ОПК-2
64	А	Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических): А) PEST-анализ Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) отраслевой анализ	ОПК-2
65	Г	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг: А) анализ сценариев Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) отраслевой анализ	ОПК-2
66	В	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации: А) SWOT-анализ Б) PEST-анализ В) анализ внутренней среды организации Г) анализ ключевых вопросов	ОПК-2
67	В	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем	ОПК-2

		параметрам внешней и внутренней среды организации: А) SPACE-анализа Б) PEST-анализ В) анализ ключевых вопросов Г) анализ цепочки ценностей	
68	Б	Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы): А) PEST-анализ Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) анализ цепочки ценностей	ОПК-2
69	А	Видение организации – это: А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации Б) конечный желаемый результат деятельности организации В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе Г) основа текущего планирования	ОПК-2
70	А	Миссия организации – это: А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель Б) основа долгосрочного планирования В) основа краткосрочного планирования Г) конечный финансовый результат деятельности организации	ОПК-2
71	А	Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ОПК-2
72	Б	Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ОПК-2
73	В	Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ОПК-2

74	А	Основные корпоративные стратегии развития организации: А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др. Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта	ОПК-2
75	Б	Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ОПК-2
76	В	Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ОПК-2
77	В	Основные функциональные стратегии развития организации: А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др. Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта	ОПК-2
78	А	Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»	ОПК-2

<table>
<tr><td></td><td></td><td>Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений</td><td></td></tr>
<tr><td>79</td><td>А</td><td>Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:
А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы
Б) сложность расчетов
В) минимальное количество факторов
Г) простота исследования</td><td>ОПК-2</td></tr>
<tr><td>80</td><td>А</td><td>Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:
А) образной выразительностью названий ее секторов
Б) простотой оценки
В) минимальным количеством параметров
Г) субъективность исследования</td><td>ОПК-2</td></tr>
<tr><td>81</td><td>1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г</td><td>Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:
<table><tr><td>Вид стратегического управления</td><td>Методы стратегического управления</td></tr><tr><td>1. Управление на основе контроля</td><td>А. Финансовый контроль, справочники и инструкции</td></tr><tr><td>2. Управление на основе экстраполяции</td><td>Б. Выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам</td></tr><tr><td>3. Управление на основе предвидения изменений</td><td>В. Долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов</td></tr><tr><td>4. Управление на основе экстренных решений</td><td>Г. Управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач</td></tr></table></td><td>ОПК-2</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>82</td><td>1-А; 2-Б; 3-В</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Видение организации</td><td>А. Деловое понятие отражающее предназначение бизнес</td></tr><tr><td>2. Миссия организации</td><td>Б. Образно представление смысл деятельности организации</td></tr><tr><td>3. Стратегическая цель организации</td><td>В. Конечный желаемы результат деятельност организации</td></tr></table></td><td>ОПК-2</td></tr>
<tr><td>83</td><td>1-Б; 2-В; 3-А</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table><tr><th>Название метода</th><th>Цель метода</th></tr><tr><td>1. PEST-анализ</td><td>А. Определени параметров внешней внутренней средь организации использованием ключевых вопросов</td></tr><tr><td>2. Отраслевой анализ</td><td>Б. Исследовани факторов макросредь организации</td></tr><tr><td>3. Анализ ключевых вопросов</td><td>В. Определени привлекательности отрасли и ее отдельны товарных рынков</td></tr></table></td><td>ОПК-2</td></tr>
<tr><td>84</td><td>1-Б; 2-А; 3-В</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:<table><tr><th>Название метода</th><th>Направление исследования</th></tr><tr><td>1. SWOT-анализ</td><td>А. Исследовани внутренней средь функционирования организации</td></tr><tr><td>2.Анализ внутренней среды организации</td><td>Б. Оценка факторо внутренней и внешне среды организации</td></tr><tr><td>3. PEST-анализ</td><td>В. Исследовани внешней средь функционирования организации</td></tr></table></td><td>ОПК-2</td></tr>
<tr><td>85</td><td>1-Б; 2-В; 3-А</td><td>Определить соответствие между следующими видами стратегий:<table><tr><th>Основные стратегии развития организации</th><th>Виды стратегий</th></tr></table></td><td>ОПК-2</td></tr>
</table>

		1. Корпоративные стратегии	А. Финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений
		2. Конкурентные стратегии	Б. Стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия
		3. Функциональные стратегии	В. Стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации
86	1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г	Соотнести сравнительные характеристики систем управления:	ОПК-2
		Параметры	Допущения
		1. Управление на основе контроля	А. Тенденции сохраняются
		2.Управление на основе экстраполяции	Б. Прошлое повторяется
		3. Управление на основе предвидения изменений	В. Новые явления предсказуемы
		4. Стратегическое управление	Г. Частичная предсказуемость по слабым сигналам
87	1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А	Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:	ОПК-2
		Модели	Критерии оценки
		1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. Факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
		2. Матрица Ансоффа	Б. Товар, рынок
		3. Матрица Мак-Кинси	В. Привлекательность отрасли, конкурентная позиция

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td>4. Матрица общей направленности действий</td><td>Г. Рыночный рост, относительная рыночная доля</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>88</td><td>: 1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table><tr><th>Название метода</th><th>Цель метода</th></tr><tr><td>1. Анализ внутренней среды организации</td><td>А. Исследовать сильные и слабые параметры работы организации</td></tr><tr><td>2. SWOT-анализ</td><td>Б. Позволяет определить положение вектора стратегической позиции организации в системе координат заданных параметров</td></tr><tr><td>3. SPACE-анализ</td><td>В. Выявление взаимосвязей факторов сильных и слабых сторон организации с возможностями и угрозами внешней среды</td></tr></table></td><td>ОПК-2</td></tr>
<tr><td>89</td><td>1-В; 2-Б; 3-А</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:<table><tr><th>Название метода</th><th>Направление исследования</th></tr><tr><td>1. Отраслевой анализ</td><td>А. Исследование внутренней среды функционирования организации</td></tr><tr><td>2. Анализ ключевых вопросов</td><td>Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации</td></tr><tr><td>3. Анализ внутренней среды организации</td><td>В. Исследование внешней среды функционирования организации</td></tr></table></td><td>ОПК-2</td></tr>
<tr><td>90</td><td>1-В; 2-А; 3-Б</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table><tr><th>Название метода</th><th>Цель метода</th></tr><tr><td>1. Анализ внутренней среды организации</td><td>А. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации</td></tr><tr><td>2. Анализ сценариев</td><td>Б. Исследование внешней среды функционирования организации</td></tr></table></td><td>ОПК-2</td></tr>
</table>

		3. PEST-анализ | В. Исследование внутренней среды функционирования организации	
91	1-В; 2-Б; 3-А	. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования: Название метода | Направление исследования 1. Анализ цепочки ценностей | А. Исследование факторов макросреды организации 2. Анализ сценариев | Б. Разработка альтернативных вариантов функционирования организации в будущем 3. PEST-анализ | В. Позволяет определить основные виды деятельности, создающие стоимость для потребителя, и вспомогательные виды деятельности	ОПК-2
92	1-А; 2-В; 3-Б	Соотнести подвиды и содержание стратегий сокращения, как базовых корпоративных стратегий развития организации: Подвиды стратегии сокращения | Содержание 1. Стратегия ликвидации | А. Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес 2. Стратегия «сбора урожая» | Б. Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса 3. Стратегия сокращения | В. Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе	ОПК-2
93	1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А	Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения: Виды корпоративных стратегий | Объекты применения 1. Стратегия ограниченно | А. Крупные предприятия, функционирующие в	ОПК-2

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>го развития</td><td>нескольких отраслях</td></tr>
<tr><td>2. Стратегия роста</td><td>Б. Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией</td></tr>
<tr><td>3. Стратегия сокращения</td><td>В. Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе</td></tr>
<tr><td>4. Комбинированная стратегия</td><td>Г. Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>94</td><td>1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:<table>
<tr><td>Виды конкурентных стратегий</td><td>Характеристика</td></tr>
<tr><td>1. Дифференциация</td><td>А. Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок</td></tr>
<tr><td>2. Интеграция</td><td>Б. Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли</td></tr>
<tr><td>3. Диверсификация</td><td>В. Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур</td></tr>
</table></td><td>ОПК-2</td></tr>
<tr><td>95</td><td>1-В; 2-Б; 3-А</td><td>Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации:<table>
<tr><td>Виды функциональных стратегий</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Производственная</td><td>А. Взаимосвязанный комплекс действий направленных на обеспечение</td></tr>
</table></td><td>ОПК-2</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>стратегия</td><td>конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие</td></tr>
<tr><td>2. Финансовая стратегия</td><td>Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления</td></tr>
<tr><td>3. Инновационная стратегия</td><td>В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>96</td><td>1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений:<table>
<tr><th>Типы стратегических изменений</th><th>Характеристики</th></tr>
<tr><td>1. Перестройка организации (системные изменения)</td><td>А. Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации</td></tr>
<tr><td>2. Радикальное преобразование организации</td><td>Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом</td></tr>
<tr><td>3. Локальные изменения</td><td>В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры</td></tr>
</table></td><td>ОПК-2</td></tr>
<tr><td>97</td><td>1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В</td><td>Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:<table>
<tr><th>Название функции</th><th>Содержание функции</th></tr>
<tr><td>1. Планирование стратегии</td><td>А. Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование</td></tr>
<tr><td>2. Организация выполнения стратегических планов</td><td>Б. Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития</td></tr>
</table></td><td>ОПК-2</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>3. Мотивация на достижение стратегических результатов</td><td>В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов</td></tr>
<tr><td>4. Контроль за процессом выполнения стратегии</td><td>Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>98</td><td>1-В; 2-А; 3-Б</td><td>Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:<table>
<tr><th>Название принципа</th><th>Содержание принципа</th></tr>
<tr><td>1. Единство</td><td>А. Ориентация на выполнение глобальной цели организации</td></tr>
<tr><td>2. Целенаправленность</td><td>Б. Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами</td></tr>
<tr><td>3. Гибкость</td><td>В. Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней</td></tr>
</table></td><td>ОПК-2</td></tr>
<tr><td>99</td><td>1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А</td><td>Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:<table>
<tr><th>Составляющие технологии SWOT-анализа</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Возможности</td><td>А. Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху</td></tr>
<tr><td>2. Угрозы</td><td>Б. Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе</td></tr>
<tr><td>3. Сильные стороны</td><td>В. Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии</td></tr>
</table></td><td>ОПК-2</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td></td><td>соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус</td></tr><tr><td>4. Слабые стороны</td><td>Г. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>100</td><td>1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В</td><td>Соотнести модели стратегического позиционирования организации с названиями их секторов:<table><tr><th>Модели</th><th>Названия секторов в модели</th></tr><tr><td>1. Матрица Бостонской консультативной группы</td><td>А. «Звезды», «проблемные дети», «дойные коровы» «собаки»</td></tr><tr><td>2. Матрица Ансоффа</td><td>Б. Глубокое проникновение на рынок, разработка товара развитие рынка диверсификация</td></tr><tr><td>3. Матрица Мак-Кинси</td><td>В. Победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3 средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли проигравший 2, проигравший 3</td></tr><tr><td>4. Матрица общей направленности действий</td><td>Г. Инвестиционный рост инвестирование во внутренние возможности управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений</td></tr></table></td><td>ОПК-2</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обучающийся дал от 91 до 100 % правильных ответов
«Хорошо»	Обучающийся дал от 78 до 90 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	Обучающийся дал от 61 до 77 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося.

Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;

- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;

- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);

- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ПЭУ
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.08 Внедрение технологических новаций и программное обеспечение на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства

Кафедра «Информационные системы и технологии»
Уровень высшего образования _____магистратура_____
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) ____43.04.02 «Туризм»_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения _____очная , заочная_____
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы _____2024_____

Волгоград
2025

Автор:

доцент _____ Д.П. Арьков

должность *подпись* *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

«Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

наименование направленности (профиля) программы

Зав.кафедрой _____ Е.В. Токарева

должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Информационные системы и технологии»

Протокол № 9 от 15.04.2025 г.

Заведующий кафедрой

«Информационные системы и технологии» _____ В.Н. Юшкин

(подпись) *(инициалы, фамилия)*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии экономического факультета

Протокол № _8___ от _24.04.2025 г.

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. **Абзацем в текстовом редакторе является:**
1)+фрагмент документа между двумя маркерами абзаца
2)выделенный фрагмент документа
3)строка символов
4)фрагмент документа, начинающийся с отступа (красной строки)

2. В маркированном списке для обозначения элемента списка используются:
1)латинские буквы
2)русские буквы
3)римские цифры
4)+графические значки

3. Шрифт- это?
1) **форма представления символа**
2) **символ**
3) **специальные символы**
4) **+полный набор символов**

4. Текстовый процессор - это:
1) специальные программные системы целевого назначения для специалистов в некоторой предметной области, созданные людьми-разработчиками
2) прикладное программное обеспечение, используемое для создания таблиц и работы с ними
3) прикладное программное обеспечение, используемое для автоматизации задач бухгалтерского учета
4) +прикладное программное обеспечение, используемое для создания, редактирования, форматирования и печати текстовых документов

5. Каждый знак текстовой информации кодируется:
1) 1 битом;
2) +1 байтом;
3) 2 байтами;
4) 2 битами.

6.При создании электронных библиотек, архивов книг и документов, при необходимости отредактировать полученный по факсу документ используют

1) текстовые редакторы;

2) +системы оптического распознания символов;

3) системы графических изображений;

4) офисные программы;

7.Существуют два способа представления графической информации

1) растровый и векторный
2) растровый и аналоговый
3) +дискретный и аналоговый
4) векторный и дискретный

8. С экрана монитора человек воспринимает цвет как сумму излучения трех цветов

1) зеленый, красный, белый
2) красный, желтый, зеленый
3) синий, зеленый, желтый
4) +красный, зеленый, синий

9.Растровое изображение характеризуется

1) глубиной цвета
2) разрешением монитора
3)+ глубиной цвета и разрешением монитора
4) цветопередачей

10.Растровые графические редакторы являются средством обработки

1) +цифровых фотографий и отсканированных изображений, для художественного творчества
2) цифровых фотографий и для художественного творчества
3) для художественного творчества
4) отсканированных изображений

11.Векторная графика используется

1) для создания чертежей
2) для создания рисунков
3) + для создания чертежей, схем, рисунков
4) для создания схем

12. Достоинством векторного редактора является то, что файлы, хранящие векторные графические изображения, имеют

1) +сравнительно небольшой объем

2) хорошее качество
3) хорошую цветопередачу
4) большой объем

13. Система компьютерного черчения предназначена для

1) создания рисунков
2) создания схем
3) создания объектов
4) +создания чертежей

14. Глубина цвета равна 1024 цвета, найти количество информации для кодирования одной точки

1) 8
2) + 10
3) 7
4) 9

15. Форматы растровых редакторов

1) BMP,WMF,AVI, JPG
2) +BMP,TIFF,GIF, JPG
3) JPG, PDF,DOC,CLR
4) TIFF,GIF,PNG,AVI

16. Форматы векторных редакторов

1) + WMF,ODG,FRM
2) TIFF,GIF,PNG
3) WMF,ODG,JPEG
4) BMP,TIFF,GIF

17. Система счисления- это

1) знаковая система, в которой числа записываются по определенным правилам
2) особая знаковая система
3) +знаковая система, в которой числа записываются по определенным правилам с помощью символов некоторого алфавита
4) знаковая система, в которой числа записываются в определенном порядке

18.Сколько цифр используются при записи чисел 8-ой системы

1) 16
2) 10
3) 7
4) +8

19.Электронная таблица – это

1) + работающее в диалогом режиме приложение, хранящее и обрабатывающее данные в прямоугольных таблицах;

2) прямоугольные таблицы;
3) работающее в диалогом режиме приложение;
4) приложение офиса;

20.Основные типы данных в электронных таблицах

1) число
2) текст
3) + число, текст, формула
4) формула

21.Относительная ссылка

1) +при перемещении или копировании формулы из активной ячейки автоматически изменяются в зависимости от положения ячейки, в которую скопирована формула
2) при перемещении или копировании формулы из активной ячейки автоматически не изменяются в зависимости от положения ячейки
3) при перемещении меняется число в ячейке
4) при копировании меняется формат ячейки

22. Абсолютная ссылка в формуле

1) + используется для указания фиксированного адреса ячейки;
2) используется для изменения значения ячейки
3) используется для изменения адреса ячейки
4) используется для указания адреса ячейки

23.Диаграммы

1) визуальное отображение данных
2) + наглядное отображение зависимости между данными
3) сравнение данных
4) отображение частей данных.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проверки знаний по лабораторным работам

Раздел 1. Информационные процессы в гостиничной деятельности

Тема 1. Структура и классификация современных информационных технологий в гостиничной деятельности

1. Особенности создания автоматизированного рабочего места специалиста в области гостиничного хозяйства.
2. Ведение внешнеэкономической деятельности предприятия в области туризма с использованием Интернет-технологий.
3. Мультимедиа системы в гостиничной деятельности.
4. Проведение маркетинговых исследований на основе Интернетресурсов.

5. Сервисы Интернет как средства активизации экономической деятельности гостинично-ресторанных комплексов.

Тема 2. Влияние информационных технологий на расширение функциональных возможностей объектов гостиничной деятельности

1. Комплекс мер по обеспечению информационной безопасности в информационных системах. 2. Компьютерное моделирование в гостиничной деятельности. 3. Электронный бизнес и развитие туризма. 4. Анализ электронного бизнеса гостинично-ресторанных хозяйств. 5. Электронная коммерция в туризме. 6. Обзор электронных платежных систем. 7. Перспективы развития информационных технологий и систем в 16 туризме. 8. Использование геоинформационных систем в туристской деятельности.

Тема 3. Структурный анализ современных систем резервирования

1. Представление информации в ЭВМ.
2. Основные устройства компьютера.
3. Программное обеспечение компьютера.
4. Носители информации.
5. Компьютерные вирусы.
5. Антивирусные программы.
7. Информатика как научная дисциплина.
8. Человек и информация.
9. Место информатики в научном мировоззрении.
10. Информационные процессы в живой природе.

Раздел 2. Структура и классификация современных информационных технологий в гостиничной деятельности

Тема 4. Основные классификационные признаки современных информационных технологий в гостиничной деятельности Системы счисления, используемые в компьютере.

1. Представление чисел в памяти ЭВМ.
2. Правила техники безопасности при работе на компьютере.
3. Архитектура ЭВМ.
4. Операционная система: назначение и основные функции.
5. История развития ВТ.
6. Поколения ЭВМ.
7. Технология обработки текстовой информации.
8. Технология обработки графической информации.
9. Технология обработки числовой информации

Тема 5. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в туризме и СКС Мультимедийные технологии.

1. Системы управления базами данных.
2. Компьютерные телекоммуникации.

3. Локальные компьютерные сети.
4. Глобальные компьютерные сети.
5. Сеть Интернет.
6. Материальные и информационные модели.
7. Файловые менеджеры.
8. Программы- архиваторы.
9. Криптографические методы защиты информации.

Раздел 3. Системы искусственного интеллекта

Тема 6. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в гостиничной деятельности. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в гостиничной деятельности

1. Введение в искусственный интеллект. Определение, классификация.
2. Этапы развития систем искусственного интеллекта.
3. Основные направления развития исследований в области систем искусственного интеллекта.
4. Структура систем искусственного интеллекта.
5. Архитектура систем искусственного интеллекта.
6. Методология построения систем искусственного интеллекта.
7. Разработка эффективных способов сортировки, обработки и представления знаний в базе знаний.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполненных работ и ответов на вопросы (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	оценивается доклад (сообщение), содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложен логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно
«Хорошо»	оценивается доклад (сообщение), основанное на твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах. Обучающийся твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала.
«Удовлетво-рительно»	оценивается доклад (сообщение), который базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в изложении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки.
«Неудовлетво-рительно»	оценивается доклад (сообщение), в котором обнаружено неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет. Текст целиком или в значительной части дословно переписан из первоисточника без ссылок на него.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать
теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Не предусмотрено»

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма			
Раздел 1. Информационные процессы в гостиничной деятельности	Вопросы 1-21	Вопросы 1-19	Вопросы 1-9
Раздел 2. Структура и классификация современных информационных технологий в гостиничной деятельности	Вопросы 22-38	Практические работы 20-34	Вопросы 10-15
Раздел 3. Системы искусственного интеллекта			

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (ответьте на теоретические вопросы)

1. Введение в искусственный интеллект. Определение, классификация.
2. Этапы развития систем искусственного интеллекта.
3. Основные направления развития исследований в области систем искусственного интеллекта.
4. Структура систем искусственного интеллекта.
5. Архитектура систем искусственного интеллекта.
6. Методология построения систем искусственного интеллекта.
7. Разработка эффективных способов сортировки, обработки и представления знаний в базе знаний.
8. Модели представления знаний: семантическая, фреймовая, продукционная.
9. Базы данных. Этапы развития. Требования, преимущества и недостатки.
10. Основы работы в Microsoft Access, понятие базы данных
11. Основные принципы работы в Microsoft Access.
12. Система управления базами данных в Microsoft Access.
13. Создание, ведение и обработка базы данных в Microsoft Access.
14. Структура таблицы и типы данных в Microsoft Access.
15. Способы создания баз данных в Microsoft Access.
16. Объекты и типы базы данных.
17. Нейронные сети. Понятие и типы.
18. Нейронная передача.
19. Синаптические связи.
20. Искусственный нейрон. Сравнительная характеристика.
21. Искусственная нейронная сеть.
22. Распознавание образов и классификация. Прогнозирование.
23. Принципы построения нейронных сетей.
24. Архитектура нейронных сетей.
25. Типы нейронных сетей.
26. Обучение нейронной сети.
27. Правила при обучении нейронной сети.
28. Глубинное обучение и его методы.
29. Достоинства и недостатки технологий нейронных сетей.
30. Эволюционное моделирование.
31. Генетические алгоритмы.
32. Виды генетических алгоритмов: CHC-алгоритм.
33. Виды генетических алгоритмов: Genitor.
34. Виды генетических алгоритмов: Гибридные алгоритмы.
35. Виды генетических алгоритмов: Ячеистые генетические алгоритмы.
36. Виды генетических алгоритмов: параллельные генетические алгоритмы.

37.Островная модель.
38.История открытия генетического метода алгоритмизации.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (выполните предложенное задание)

1. Каковы предпосылки возникновения искусственного интеллекта как науки?
a) появление ЭВМ
b) развитие кибернетики, математики, философии, психологии и т.д.
c) научная фантастика
d) нет правильного ответа
2. В каком году появился термин «искусственный интеллект» (artificialintelligence)?
a) 1856
b) 1956
c) 1954
d) 1950
e) нет правильного ответа
3. Кто считается родоначальником искусственного интеллекта?
a) А. Тьюринг
b) Аристотель
c) Р. Луллий
d) Декарт
e) нет правильного ответа
4. Кто создал язык Lisp?
a) В. Ф. Турчин
b) Д. Маккарти
c) М. Минский
d) Д. Робинсон
e) нет правильного ответа
5. Кто разработал язык РЕФАЛ?
a) Д. А. Поспелов
b) Г. С. Поспелов
c) В. Ф. Турчин
d) А. И. Берг
6. Кто разработал теорию ситуационного управления?
a) В. Ф. Турчин
b) Г. С. Поспелов
c) Д. А. Поспелов
d) Л. И. Микулич
7. Чем знаменателен 1964 год для искусственного интеллекта в России?
a) создан язык РЕФАЛ
b) создана Ассоциация искусственного интеллекта
c) разработан метод обратного вывода Маслова
d) нет правильного ответа
8. Какое из направлений не придает значения тому, как именно моделируются функции мозга?
a) нейрокибернетика
b) кибернетика черного ящика
c) нет правильного ответа
d) Эвристическое программирование

9. Какой подход использует булеву алгебру?
a) структурный
b) имитационный
c) логический
d) эволюционный
10. Какой язык программирования разработан в рамках искусственного интеллекта?
a) Pascal
b) C++
c) Lisp
d) OWL
e) PHP
11. Сколько поколений роботов существует?
a) 1
b) 2
c) 3
d) 4
e)
12. Искусственная жизнь имеет следующие направления:
a) мягкая
b) твердая
c) влажная
d) мокрая
e) сухая
13. Какие задачи решаются в рамках искусственного интеллекта?
a) распознавание речи
b) принятие решений
c) компьютерные вирусы
d) создание сред разработки информационных систем
e) создание компьютерных игр
14. Экспертные знания активно используются в следующих направлениях?
a) экспертные системы
b) когнитивное моделирование
c) распознавание образов
d) компьютерная лингвистика
15. Принцип организации социальных систем используется в направлении:
a) эволюционное моделирование
b) когнитивное моделирование
c) нейронные сети
d) нет правильного ответа
16. Интеллектуальная информационная система – это система…
a) основанная на знаниях
b) в которой логическая обработка информации превалирует над вычислительной
c) отвечающая на вопросы
d) нет правильного ответа
17. К каким интеллектуальным системам относится система, использующая генетические вычисления и базы данных?
a) жестким
b) мягким
c) гибридным
d) нет правильного ответа
18. Системы генерации музыки можно отнести к:
a) системам общения

b) творческим системам
c) системам управления
d) системам распознавания
19. Какие системы являются системами общего назначения?
a) системы идентификации
b) экспертные системы
c) нейронные сети
d) робототехнические системы
20. К самоорганизующимся системам относятся:
a) системы распознавания
b) игровые системы
c) системы реферирования текстов
d) нейронные сети
22. На знаниях основываются системы:
a) нейронные сети
b) системы распознавания текста
c) экспертные системы
d) интеллектуальные пакеты прикладных программ
23. Эвристический поиск используется в:
a) нейронных сетях
b) экспертных системах
c) игровых системах
d) нет правильного ответа
24. К системам компьютерной лингвистики относятся:
a) система реферирования текстов
b) система распознавания речи
c) система генерации музыки
d) машинный перевод

25. Кто разработал первый нейрокомпьютер?
a) У. Маккалок
b) М. Минский
c) Ф. Розенблатт
d) нет правильного ответа
26. Какие задачи не решают нейронные сети?
a) классификации
b) аппроксимации
c) памяти, адресуемой по содержанию
d) маршрутизации
e) управления
f) кодирования
27. Какую функцию не может решить однослойная нейронная сеть?
a) логическое «не»
b) суммирование
c) логическое «исключающее или»
d) произведение
e) логическое «или»
28. Что из нижеперечисленного относится к персептрону?
a) однослойная нейронная сеть
b) нейронная сеть прямого распространения
c) многослойная нейронная сеть
d) нейронная сеть с обратными связями
e) создан Ф. Розенблаттом

f) создан У. Маккалоком и В. Питтом
29. Кто написал книгу «Персептроны»?
a) У. Маккалок и В. Питт
b) М. Минский и С. Паперт
c) Ф. Розенблатт
30. Какую нейронную сеть обучают с помощью дельта-правила?
a) однослойную нейронную сеть
b) нейронную сеть прямого распространения
c) нейронную сеть с обратными связями
d) сеть Хопфилда
e) нет правильного ответа
31. Какую нейронную сеть обучают с помощью алгоритма обратного распространения
ошибки?
a) однослойную нейронную сеть
b) многослойную нейронную сеть прямого распространения
c) многослойную нейронную сеть с обратными связями
d) нет правильного ответа
32. Какие из перечисленных сетей являются рекуррентными?
a) персептрон
b) сеть Хопфилда
c) сеть радиальных базисных функций
d) нет правильного ответа
33. Какую задачу решала экспертная система PROSPECTOR?
a) определение наиболее вероятной структуры химического соединения
b) поиск месторождений на основе геологических анализов
c) диагностика глазных заболеваний
d) распознавание слитной человеческой речи
e) нет правильного ответа
34. Какие подсистемы являются для экспертной системы обязательными?
f) база знаний
g) интерфейс системы с внешним миром
h) алгоритмические методы решений
i) интерфейс когнитолога
j) контекст предметной области

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала. Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины,

	так и смежных дисциплин. Усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате следует считать компетенцию сформированной на более высоком (продвинутом) уровне. Присутствие сформированной компетенции на продвинутом уровне свидетельствует о высоких результатах освоения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

* Выбирается в зависимости от формы промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен, зачет с оценкой, зачет)

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется:

1) вести конспектирование учебного материала;

2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;

3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций;

4) желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень

сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем.

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «незачтено».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания для проверки остаточных знаний по дисциплине

1. «Посильные» задачи для успеха искусственного интеллекта

1) интеллектуальные задачи, требующие знаний и трудно решаемые самим человеком
2) замена обработки большого объема данных человеком
3) решение многопараметрической или сложно-алгоритмизируемой задачи

2. Базовые принципы развития искусственного интеллекта в России включают все, за исключением

1) поддержки конкуренции
2) программных продуктов непонятные с точки зрения принятия решений
3) целостности инновационного цикла

3. Базовые принципы развития искусственного интеллекта в России характеризуются следующими тезисами

1) искусственные интеллект-продукты должны быть понятными с точки зрения принятия решений
2) искусственные интеллект-продукты должны быть безопасными
3) небезопасные программные продукты

4. В каком нормативно-правовом документе прописаны цели, стратегия искусственного интеллекта?

1) Постановление Правительства РФ №140 от 09.02.2022 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения»
2) Распоряжение Правительства №2129-р от 19.08.2020 об утверждении «Концепции регулирования искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года»
3) Федеральный закон от 24 апреля 2020 г. N 123-ФЗ
4) Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»

5. В каком нормативно-правовом документе регламентируются требования регистрации как медицинское изделие?

1) Распоряжение Правительства № 2129-р от 19.08.2020 об утверждении «Концепции регулирования искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года»
2) Постановление Правительства РФ № 140 от 09.02.2022 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения»
3) 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»

6. Доказательство эффективности включает

1) клинические исследования
2) тиражирование
3) публикации в рецензируемой литературе
4) проверку продукта экспертами

7. Искусственный интеллект – это

1) комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека
2) отрасль кибернетики
3) отрасль генетики

8. К основным направлениям регулирования относится все, за исключением доверия

1) производителю
2) к моделям
3) к брэнду
4) к продукту

9. К основным направлениям регулирования относится все, исключая

1) ручное
2) техническое
3) этическое
4) нормативно-правовое

10. Каким Федеральным законом регулируется применение медицинских изделий у нас в стране?

1) Распоряжение Правительства № 2129-р от 19.08.2020 об утверждении «Концепции регулирования искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года»
2) Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
3) Постановление Правительства РФ № 140 от 09.02.2022 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения»

11. Компьютерное зрение – это

1) интерпретация данных
2) анализ изображений
3) машинный перевод

12. Медицинским изделием является специальное программное обеспечение предназначенное производителем для

1) мониторинга состояния организма человека
2) проведения медицинских исследований
3) диагностики
4) диспансерного наблюдения

13. Мониторинг безопасности включает

1) тиражирование
2) рекламу, продвижение
3) проверку продукта экспертами
4) отчет опытной эксплуатации

14. Наиболее перспективными направлениями для искусственного интеллекта являются

1) фармацевтика
2) превентивная медицина
3) диагностика и анализы

15. Не стоит поручать искусственному интеллекту

1) замену обработки большого объема данных человеком
2) интеллектуальные задачи, требующие знаний и трудно решаемые самим человеком
3) задачи, по которым данные представлены не релевантной выборкой
4) решение многопараметрической или сложно-алгоритмизируемой задачи

16. Независимые клинические испытания включают

1) публикации в рецензируемой литературе
2) получение разрешения на вывод на рынок
3) проверку продукта экспертами
4) техническую документацию

17. Нормативно-правовое регулирование представлено как

1) перечень нормативных актов
2) информационная система
3) медицинское изделие

18. Обработка естественного языка включает

1) извлечение контента из текста
2) классификацию
3) генерацию изображений

19. Разработка продукта включает

1) прототип (MVP)
2) проверку в реальной клинической практике
3) проверку продукта экспертами
4) техническую документацию

20. Сильный искусственный интеллект – это

1) замена человека при решении разных, в том числе новых или творческих задач
2) результат работы ученых
3) гипотеза в философии

21. Система поддержки принятия врачебных решений функционирует на основе

1) медицинских информационных систем медицинских организаций (МИС МО)
2) клинических испытаний
3) медицинской информации в электронном виде, формируемой и обрабатываемой в ЕГИСЗ
4) государственных информационных систем в сфере здравоохранения субъектов Российской Федерации (ГИССЗ)

22. Сколько принципов национального института стандартов и технологий США?

1) четыре
2) шесть
3) три

23. Сколько циклов вывода искусственного интеллект-продукта на рынок?

1) пять
2) шесть
3) три

24. Слабый Искусственный интеллект – это

1) решение сложных задач с участием человека
2) решение простых задач на основе данных без участия человека
3) решение простых задач с участием человека

25. Суть машинного обучения заключается в

1) повышении квалификации
2) обучении специалистов
3) программировании

26. Технологии искусственного интеллекта включают

1) температуру
2) симптомы
3) компьютерное зрение

27. Требованиями информационной безопасности являются

1) работа на базе отечественного программного обеспечения (ОС, СУБД, браузеры)
2) протоколирование доступа, система ограничения прав доступа и другие требования к безопасности
3) доступ через незащищенные каналы связи

28. Цифровая трансформация включает все, исключая

1) ревизию имеющихся данных
2) ревизию и анализ метрик процесса
3) сбор данных
4) создание новых процессов на основе цифрового решения

29. Экспертные системы – это

1) интерпретация данных
2) диалог с человеком
3) анализ изображений

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала. Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин. Усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате следует считать компетенцию сформированной на более высоком (продвинутом) уровне. Присутствие сформированной компетенции на продвинутом уровне свидетельствует о высоких результатах освоения дисциплины

«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

* Выбирается в зависимости от формы промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен, зачет с оценкой, зачет)

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.09 Теория и методология социально-экономических исследований в индустрии туризма и гостеприимства

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград

2025 г.

Автор:

Зав.кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки __43.04.02 Туризм_

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

«Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

наименование направленности (профиля) программы

Руководитель
образовательной программы,

Зав.кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
Протокол № 10 от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой метод лучше всего подходит для быстрого выявления барьеров к покупке экскурсии у целевой аудитории? А) Анализ годовых отчётов Росстата. Б) Онлайн-опрос с закрытыми и одним открытым вопросом. В) Глубинные интервью с 3 экспертами отрасли. Г) Патентный поиск.	2
2	Что из перечисленного является первичной информацией для исследования туристского рынка? А) Данные агрегатора экскурсий о бронировании. Б) Годовой отчёт туроператора. В) Результаты собственного опроса клиентов бюро. Г) Статья в отраслевом журнале.	3
3	Какой показатель используют, чтобы оценить стоимость привлечения одного лида в рекламе? А) CTR. Б) ROMI. В) CPA. Г) ER.	3
4	В чём смысл цикла PDCA в контексте кайдзен-улучшений экскурсионного продукта? А) Планирование → Дизайн → Контроль → Анализ. Б) Подготовка → Демонстрация → Коррекция → Аудит. В) Plan → Do → Check → Act. Г) Продукт → Данные → Клиент → Адаптация.	3
5	Какой документ фиксирует риски маршрута, тайминг, план Б и чек-листы для гидов? А) Рекламный буклет. Б) Паспорт маршрута. В) Должностная инструкция. Г) Трудовой договор.	2
6	Что означает термин «сегментация ЦА» в туристском продукте? А) Разделение клиентов на группы по общим признакам для адаптации предложения. Б) Снижение цены для отдельных клиентов. В) Увеличение количества каналов продаж. Г) Обязательное лицензирование продукта.	1
7	Какой из каналов даёт готовую аудиторию с намерением купить экскурсию? А) Посевы в развлекательных Telegram-каналах. Б) Контекстная реклама. В) Агрегаторы экскурсий (Tripster, Sputnik8). Г) SEO по общим запросам.	3
8	Что обязательно должно быть в описании турпродукта для	1

	агрегатора, чтобы снизить количество уточняющих звонков? А) Блок «Важно знать» и FAQ. Б) Список всех сотрудников бюро. В) История компании на 3 страницы. Г) Фото офиса бюро.	
9	Какой показатель лучше всего отражает «узкое место» в воронке продаж? А) Общее количество посетителей. Б) Конверсия на каждом этапе воронки. В) Количество лайков в соцсетях. Г) Количество сотрудников в бюро.	2
10	Что такое социальное доказательство в продвижении экскурсии? А) Отзывы, рейтинг, количество проданных билетов. Б) Внутренние отчёты компании. В) Прогноз спроса на год. Г) Список партнёров бюро.	1
11	Какой из перечисленных видов туризма предполагает участие в спортивных соревнованиях или тренировках как основную цель поездки? А) Рекреационный туризм Б) Спортивный туризм В) Оздоровительный туризм Г) Экологический туризм	2
12	Что относится к мерам обеспечения безопасности туристов на маршруте? А) Игнорирование прогноза погоды ради соблюдения графика Б) Информирование о рисках, наличие страховки, план действий при ЧС, квалификация гидов/инструкторов В) Отказ от регистрации группы на маршруте для экономии времени Г) Использование только самого дешёвого транспорта	2
13	Наиболее важным компонентом (параметром) оценки качества услуг считается: А) Стоимость услуги Б) Удовлетворённость потребителя (соответствие ожиданиям клиента) В) Количество сотрудников в компании Г) Возраст организации на рынке	2
14	Какой параметр считают ключевым при оценке качества экскурсионного обслуживания? А) Количество объектов показа на маршруте Б) Удовлетворённость экскурсантов (соответствие их ожиданий и полученного опыта) В) Стоимость экскурсии Г) Продолжительность экскурсии	2
15	Что из перечисленного напрямую относится к критериям качества экскурсионного рассказа? А) Громкость голоса экскурсовода Б) Достоверность, доступность и логичность изложения, уместность методических приёмов В) Количество использованных иностранных слов Г) Наличие в рассказе всех возможных дат и имён	2

16	Какой тип исследования используют, чтобы понять, почему клиенты отказываются от бронирования экскурсии? А) SWOT-анализ компании. Б) Анализ сезонности турпотока по данным Росстата. В) Глубинные интервью или фокус-группа с «отказниками». Г) Патентный поиск.	3
17	Что такое «персоны ЦА» в проектировании турпродукта? А) Фотографии всех клиентов бюро. Б) Типовые профили клиентов с потребностями, барьерами и мотивами. В) Список сотрудников, которые продают продукт. Г) Юридические лица-партнёры.	2
18	Какой документ регламентирует обязательные требования к безопасности экскурсионного обслуживания в РФ? А) Устав экскурсионного бюро. Б) ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги». В) Рекламная брошюра. Г) Личный блог гида.	2
19	Что показывает метрика NPS (Net Promoter Score) в экскурсионном бюро? А) Стоимость привлечения клиента. Б) Готовность клиентов рекомендовать экскурсию другим. В) Количество показов рекламы. Г) Среднее время на сайте.	2
20	Что такое A/B-тест в продвижении экскурсии? А) Сравнение двух вариантов (например, заголовка или первого экрана лендинга) на части аудитории. Б) Опрос 5 экспертов отрасли. В) Анализ годовых отчётов. Г) Публикация в соцсетях без аналитики.	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии

1 Научное познание туризма. Методология (в ее широком понимании). Методология в науке.

2. Общие методы

3. Локальные методы

4. Системное исследование

Тема 2. Методы научного исследования и их классификация

1 Общечеловеческие приемы мышления (анализ, синтез, сравнение, обобщение, индукцию, дедукцию);

2. Способы эмпирического и теоретического исследования;

3. Метод восхождения от абстрактного к конкретному.
4. Методы эмпирического наблюдения
5. Оценочные методы
6. Опрос

Тема 3. Туризм как объект научного исследования

1 Современное понимание сущности туризма.
2. Этапы научного осмысления феномена туризма.
3. Феномен туризма: современные интерпретации.
4. Туризм как социокультурный феномен.
5. Туризм как социальный феномен: социологическая интерпретация туризма.
6. Туризм и география: географические образы путешествий.
7. Туризм как фактор формирования политической культуры.
8. Научное осмысление феномена туризма: современное состояние.

Тема 4. Направления социально- экономического исследования туристской и гостиничной индустрии.

1 Анализ экономического потенциала предприятий туриндустрии.
2. Анализ эффективности управления предприятием.
3. Анализ и оценка потенциала предприятия.
4. Анализ информационных технологий в туризме.

Тема 5. Исследование туристского региона.

1 . Туристский регион: подходы к определению.
2. Особенности управления индустрией туризма в регионе.
3. Социально-экономический подход к развитию туристского региона.
4. Факторы социально-экономического развития индустрии туризма в регионе соотношения и взаимодействия

Тема 6. Исследование туристского кластера.

1 Понятие туристского кластера.
2. Этапы исследования кластера.
3. Факторы формирования кластера

.Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа

«Удовлетвори тельно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетво рительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии.

Номер задания	Задание

1	Какой из пунктов НЕ относится к субъектам туристской деятельности? А) Туроператор Б) Турагент В) Экскурсовод Г) Турист
2	Какое из перечисленных утверждений верно: А) факторы производства находятся во взаимосвязи друг с другом; Б) ресурсы производства не могут существовать независимо друг от друга; В) ресурсы производства зависят друг от друга; Г) факторы производства независимы друг от друга.
3	Какой вид туризма НЕ относится к классификации по цели поездки? А) Деловой Б) Культурно познавательный В) Внутренний Г) Лечебно оздоровительный
4	Что из перечисленного НЕ является обязательным элементом структуры экскурсии? А) Вступление (знакомство, правила, план) Б) Основная часть (показ и рассказ по подтемам) В) Заключение (итоги, ответы на вопросы) Г) Продажа сувениров в конце экскурсии
5	Что из перечисленного относится к факторам производства: А) людские ресурсы; Б) природные ресурсы; В) нетрудовые ресурсы; Г) капитал.
6	Какого вида благ не существует: А) косвенные; Б) взаимоопыляемые; В) взаимозаменяемые; Г) либеральные.
7	Кто относится к экономически активному населению: А) студенты очного отделения; Б) солдаты срочной службы; В) секретарь-референт депутата государственной думы; Г) школьник.
8	Какой параметр НЕ относится к критериям качества экскурсионного рассказа? А) Достоверность фактов Б) Логичность и последовательность изложения В) Громкость голоса экскурсовода Г) Доступность языка для целевой аудитории
9	Что из этого НЕ используют как инструмент контроля соблюдения стандартов обслуживания? А) Чек листы для сотрудников Б) Анкеты обратной связи от клиентов В) Тайный покупатель Г) Личное мнение одного сотрудника без фиксации критериев
10	Какой пункт НЕ входит в понятие «безопасность на экскурсионном маршруте»? А) Инструктаж по технике безопасности Б) Наличие аптечки и плана действий при ЧС

	В) Проверка квалификации экскурсовода/инструктора Г) Максимальное количество фактов в рассказе на 1 объект

Тема 2. Методы научного исследования и их классификация

Номер задания	Задание
1	Какой экономический фактор в первую очередь определяет платёжеспособный спрос на туристские услуги? А) Количество музеев в регионе Б) Уровень доходов населения В) Число туроператоров на рынке Г) Количество праздничных дней в году
2	Эффект дохода имеет место в следующем случае: 1) Если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта; 2) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода; 3) объем покупок некоторых товаров увеличивается по мере увеличения доходов людей; 4) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного продукта, не сокращая объема приобретения других товаров;
3	Как ослабление национальной валюты обычно влияет на международный туризм в стране? А) Увеличивает въездной поток, потому что страна становится дешевле для иностранцев Б) Увеличивает выездной поток, потому что гражданам выгоднее путешествовать за рубеж В) Не влияет на турпотоки Г) Снижает внутренний туризм
4	Что из перечисленного относится к социальным условиям развития туризма? А) Ставка рефинансирования ЦБ Б) Инфляция В) Наличие свободного времени (отпуск, выходные, дробление отдыха) Г) Курс доллара
5	Какой фактор одновременно является и экономическим, и инфраструктурным условием развития туризма? А) Инвестиции в строительство дорог, гостиниц, аэропортов Б) Мода на путешествия в соцсетях В) Возрастная структура населения Г) Уровень образования
6	Как демографические изменения могут влиять на развитие туризма? А) Никак не влияют Б) Меняют структуру спроса: например, растёт доля пожилых туристов или одиночных путешественников В) Влияют только на стоимость авиабилетов Г) Влияют только на количество гостиниц
7	Что относится к мерам государственной поддержки, стимулирующим развитие туризма как социально экономического условия? А) Запрет на рекламу туров Б) Субсидии, налоговые льготы, гранты на развитие маршрутов и объектов показа В) Увеличение НДС для турфирм

	Г) Сокращение числа праздничных дней
8	Какой социальный фактор способствует росту спроса на культурно познавательный туризм (в том числе на экскурсионные историко просветительские маршруты, о которых ты спрашивал ранее)? А) Рост интереса к истории, культуре и саморазвитию при повышении уровня образования Б) Снижение цен на авиаперелёты В) Рост инфляции Г) Увеличение ставки по кредитам
9	Почему макроэкономическая нестабильность (кризис, высокая инфляция) сдерживает развитие туризма? А) Люди откладывают необязательные траты, включая путешествия Б) Улучшается транспортная доступность В) Растёт число новых туроператоров Г) Повышается квалификация экскурсоводов
10	Какой из факторов может одновременно выступать и как условие развития, и как риск для туризма в регионе? А) Политическая и эпидемиологическая обстановка Б) Цвет фасадов зданий в центре города В) Количество кафе на 1 кв. км Г) Средняя температура июля

Тема 3. Туризм как объект научного исследования.

Номер задания	Задание
1	Что в первую очередь относят к туристским ресурсам? А) Гостиницы, рестораны, дороги Б) Природные, культурно исторические и социально экономические объекты, способные удовлетворять потребности туристов В) Туроператоров, турагентов и экскурсоводов Г) Рекламные буклеты и сайты турфирм
2	Какой из объектов является примером природно рекреационного туристского ресурса? А) Исторический центр города с музеями Б) Национальный парк с экотропами В) Конгресс центр для деловых мероприятий Г) Сеть городских кафе и ресторанов
3	Что обязательно учитывают при оценке туристской привлекательности ресурса? А) Только количество лайков в соцсетях Б) Аттрактивность, доступность, ёмкость, сохранность и безопасность объекта В) Только стоимость входных билетов Г) Мнение одного экскурсовода
4	Что относится к базовой инфраструктуре туризма? А) Музеи, театры, памятники Б) Транспорт, средства размещения, предприятия питания, коммуникации В) Экскурсионные программы и гиды Г) Сувенирные лавки и фотозоны
5	Какой элемент инфраструктуры критичен для развития культурно познавательного туризма (в том числе экскурсионных историко

	просветительских маршрутов)? А) Наличие велодорожек в парке Б) Удобная транспортная доступность объектов показа и навигация на маршруте В) Количество ночных клубов в городе Г) Наличие проката электросамокатов
6	Валовой доход фирмы – это 1) разница между суммой выручки от продажи и издержками на ее производство; 2) сумма выручки от продажи определенного количества продукции; 3) разница между ценой единицы продукции и средними издержками производства; 4) разница между выручкой и переменными издержками.
7	Что означает «ёмкость туристского ресурса»? А) Сколько денег туристы тратят на посещение объекта Б) Максимальное количество посетителей, которое ресурс может принять без потери качества и ущерба для объекта В) Сколько экскурсоводов работает на объекте Г) Сколько сувениров продаётся рядом с объектом.
8	Какой фактор может одновременно быть туристским ресурсом и элементом инфраструктуры? А) Старинный железнодорожный вокзал, который интересен как памятник и используется как транспортный узел Б) Рекламный баннер на фасаде здания В) Временная палатка с кофе на фестивале Г) Личный автомобиль экскурсовода
9	Как недостаточная инфраструктура влияет на использование туристских ресурсов? А) Повышает уникальность и эксклюзивность маршрута Б) Снижает доступность и комфорт, ограничивает турпоток даже при высокой привлекательности ресурсов В) Увеличивает скорость обслуживания туристов Г) Делает объекты более аутентичными
10	Что из перечисленного относится к социальной инфраструктуре, значимой для туризма? А) Больницы, поликлиники, службы спасения, пункты полиции Б) Только развлекательные центры В) Исключительно музеи и галереи Г) Только дороги и мосты

Тема 4. Направления социально- экономического исследования туристской и гостиничной индустрии.

Номер задания	Задание
1	Что понимают под экономической эффективностью мероприятий по безопасности обслуживания потребителей? А) Полное отсутствие жалоб и инцидентов Б) Соотношение затрат на обеспечение безопасности и полученного экономического эффекта (предотвращённый ущерб, рост выручки, снижение издержек) В) Количество установленных камер видеонаблюдения

	Г) Число обученных сотрудников службы безопасности
2	Какой показатель используют для оценки предотвращённого ущерба в результате работы по безопасности (например, пресечение мошенничества с бронированием)? А) Количество постов охраны Б) Сумма ущерба, который мог быть нанесён, но был предотвращён (оценка по инцидентам, статистике, рискам) В) Средняя оценка безопасности в отзывах гостей Г) Процент сотрудников, прошедших инструктаж
3	Как затраты на безопасность обслуживания можно разделить для корректной оценки эффективности? А) Только на «дорогие» и «дешёвые» Б) На капитальные (единовременные) и текущие (регулярные), а также на прямые и косвенные В) По цвету униформы сотрудников безопасности Г) По количеству дней в месяце
4	В индустрии гостеприимства какой экономический эффект даёт внедрение стандартов безопасности на ресепшене (контроль документов, проверка брони, процедуры при спорных ситуациях)? А) Исключительно улучшение имиджа без финансовых результатов Б) Снижение количества ошибок и финансовых потерь из-за мошенничества, двойных бронирований, возвратов В) Увеличение времени обслуживания каждого гостя Г) Рост числа жалоб из-за «излишней строгости»
5	Какой метод применяют для оценки окупаемости инвестиций в систему видеонаблюдения в отеле? А) Мнение администратора «кажется, стало спокойнее» Б) Расчёт ROI (Return on Investment): отношение экономического эффекта (предотвращённые потери, снижение страховых премий и т. п.) к затратам на систему В) Подсчёт количества камер на этаже Г) Сравнение цвета корпусов камер с интерьером
6	Как безопасность обслуживания влияет на выручку предприятия туризма и гостеприимства? А) Никак, это только статья расходов Б) Косвенно: повышает доверие гостей, снижает репутационные риски, увеличивает повторные продажи и средний чек В) Только в случае крупных ЧП Г) Влияет только на гостиницы, но не на экскурсионные бюро.
7	Что такое «стоимость риска» при оценке эффективности мер безопасности? А) Цена одного огнетушителя Б) Оценка возможных потерь (ущерб, штрафы, упущенная выгода) при реализации риска, которую сравнивают с затратами на его предотвращение В) Зарплата начальника службы безопасности Г) Стоимость обучения одного сотрудника.
8	Какой показатель можно использовать для оценки влияния мер безопасности на качество обслуживания в экскурсионном бюро? А) Количество лайков под постами о безопасности Б) Динамика жалоб, связанных с безопасностью, и доля инцидентов, урегулированных без финансовых компенсаций В) Цвет информационных табличек Г) Количество часов, проведённых на инструктажах.

9	ак принципы кайдзен можно применить к работе по безопасности обслуживания? А) Провести одно масштабное переустройство и забыть про безопасность Б) Регулярно выявлять «узкие места» (риски на маршрутах, слабые точки в контроле бронирований), внедрять небольшие улучшения и замерять эффект (снижение инцидентов, экономия) В) Переложить всю ответственность на одного сотрудника Г) Игнорировать обратную связь от гостей
10	Какой документ или инструмент помогает формализовать и контролировать меры безопасности и одновременно оценивать их экономическую эффективность? А) Рекламный буклет для туристов Б) Карта рисков и реестр мер безопасности с оценкой затрат и ожидаемого эффекта по каждому риску В) Личное расписание директора Г) Меню ресторана при отеле

Тема 5. Исследование туристского региона.

Номер задания	Задание
1	Какой показатель лучше всего отражает масштаб туристского потока в регионе? А) Количество гостиниц в городе Б) Число туристов и количество ночёвок (туродней) В) Средняя зарплата в отрасли Г) Количество рекламных постов в соцсетях
2	Что показывает коэффициент загрузки номерного фонда гостиницы? А) Сколько денег заработала гостиница за месяц Б) Долю фактически занятых номеров от общего количества номеров за период В) Среднее количество гостей в одном номере Г) Соотношение цены номера и расходов на его содержание
3	Какой показатель используют для оценки доходности номера в гостиничном бизнесе? А) ADR (Average Daily Rate) — средняя цена продажи номера Б) Количество сотрудников на 10 номеров В) Средний вес багажа гостя Г) Количество фотографий в карточке отеля на агрегаторе
4	Что означает показатель RevPAR (Revenue Per Available Room)? А) Общая выручка гостиницы за год Б) Выручка в расчёте на один доступный номер за период (учитывает и загрузку, и среднюю цену) В) Стоимость завтрака на одного гостя Г) Средняя длительность проживания
5	Какой показатель помогает оценить вклад туризма в экономику региона на макроуровне? А) Количество лайков под постами о регионе Б) Вклад туризма в ВРП (валовой региональный продукт) и налоговые поступления В) Число публикаций в СМИ Г) Количество сувенирных магазинов на 1 кв. км

6	Что такое «туристский экспорт» в платёжном балансе страны? А) Вывоз сувениров туристами за границу Б) Поступления от иностранных туристов, приезжающих в страну (их траты внутри страны) В) Деньги, которые граждане страны тратят на зарубежные поездки Г) Доходы туроператоров от продажи туров внутри страны
7	Какой показатель используют, чтобы оценить, сколько в среднем тратит один турист за поездку? А) Средняя стоимость авиабилета Б) Средний чек туриста (средние расходы на одного туриста за поездку) В) Цена самой дорогой экскурсии в регионе Г) Стоимость проживания в пятизвёздочном отеле
8	Какой экономический показатель помогает выявить сезонность в работе турбизнеса? А) Динамика загрузки и выручки по месяцам (коэффициент сезонности) Б) Общее количество сотрудников в компании В) Количество отзывов на сайте Г) Площадь территории отеля
9	Что показывает рентабельность продаж турфирмы? А) Сколько рублей прибыли приходится на каждый рубль выручки Б) Сколько туристов обслужила фирма за год В) Сколько офисов у фирмы в разных городах Г) Средний рейтинг фирмы на площадках отзывов
10	Как экономические показатели применяют в кайдзен-подходе к управлению в туризме и гостеприимстве? А) Показатели игнорируют, потому что кайдзен основан только на интуиции руководителя Б) Показатели фиксируют «текущее состояние», затем по ним измеряют эффект от небольших улучшений (например, сокращение времени заселения или оптимизация меню) В) Показатели используют только для годовых отчётов, а не для ежедневной работы Г) Кайдзен не применим к экономическим показателям

Вопросы для подготовки к семинарам:

1 Этапы процедуры оценивания.
2 Опрос как популярный метод обследований.
3 Медико-биологическая оценки туристско-рекреационного потенциала индустрии туризма
4 Психолого-эстетическая оценки туристско-рекреационного потенциала индустрии туризма
5 Технологическая оценка оценки туристско-рекреационного потенциала индустрии туризма
6 Исследование закономерностей индустрии туризма
7 Сравнение как сопоставление признаков, присущих двум или нескольким объектам
8 Теоретическое объяснение исследуемых фактов
9 Эффективность применения сравнения при научных исследованиях в туризме
10 Методы эмпирического наблюдения

Тема 6. Исследование туристского кластера.

Номер задания	Задание

1	Какой элемент процесса управления отвечает за определение целей и показателей, которых должно достичь предприятие (например, целевой загрузки отеля или количества экскурсий в месяц)? А) Контроль Б) Планирование В) Мотивация Г) Организация
2	Что относится к функции организации в управлении гостиницей? А) Разработка системы штрафов для персонала Б) Распределение задач между службами (приём и размещение, уборка, питание, безопасность) и обеспечение их ресурсами В) Подведение итогов года и выплата премий Г) Проведение маркетинговых акций
3	Какой инструмент используют для регулярного отслеживания, достигнуты ли целевые показатели (загрузка, выручка, качество обслуживания)? А) Планирование бюджета на год Б) Контроль (в том числе KPI, отчёты, чек-листы) В) Разработка миссии компании Г) Приём на работу новых сотрудников
4	Что из перечисленного является примером оперативного (текущего) управления на ресепшене отеля? А) Стратегия развития сети отелей на 5 лет Б) Решение вопроса гостя «нет горячей воды в номере» в момент обращения В) Утверждение годового бюджета Г) Выбор нового программного обеспечения для бронирования
5	Какую роль играет мотивация персонала в системе управления предприятием гостеприимства? А) Это необязательный элемент, который используют только крупные сети Б) Она помогает удерживать сотрудников и повышать качество сервиса за счёт вовлечённости В) Её единственная цель — сократить фонд оплаты труда Г) Мотивация нужна только для топ-менеджеров
6	Какой документ чаще всего используют для формализации стандартов обслуживания и как инструмент контроля на предприятиях гостеприимства? А) Устав организации Б) Должностные инструкции и стандарты (SOP — Standard Operating Procedures) В) Рекламный буклет для гостей Г) Личный дневник руководителя
7	Что такое делегирование в контексте управления турфирмой или отелем? А) Полный отказ руководителя от ответственности Б) Передача задач и полномочий подчинённым с сохранением контроля за результатом В) Назначение штрафов за ошибки сотрудников Г) Исключение совещаний для ускорения работы
8	Как используют обратную связь от гостей в процессе управления? А) Только для ответов на отзывы в интернете Б) Как источник данных для анализа проблем и улучшений (корректировка сервиса, обучение персонала, изменение маршрутов) В) Для публикации самых позитивных отзывов на сайте Г) Обратную связь не учитывают, потому что гости всегда недовольны 4) не хватает данных для ответа.

9	Как принципы кайдзен соотносятся с основными элементами управления? А) Кайдзен заменяет традиционное управление Б) Кайдзен дополняет классические элементы: планирование целей улучшений, организация небольших изменений, регулярный контроль метрик и мотивация команды участвовать в улучшениях В) Кайдзен применим только к производству, но не к сервису Г) Кайдзен — это разовая акция по оптимизации
10	Какой показатель чаще всего используют как интегрированный индикатор эффективности управления в отеле? А) Количество сотрудников на этаже Б) RevPAR (Revenue Per Available Room), который объединяет загрузку и среднюю цену В) Цвет униформы персонала Г) Количество фотографий в соцсетях

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов
1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1.Роль науки в современном обществе.
2.Методы научных исследований в индустрии туризма.
3.Методология научно-исследовательских работ.
4.Источники информации в научных исследованиях по индустрии туризма.
5.Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма.
6.Место и роль статистических методов исследования индустрии туризма.
7.Информационное обеспечение научных исследований.
8.Научные методы познания в исследованиях.
9.Планирование и организация научных исследований.
10.Структура и классификация наук.
11.Виды научных работ и их характеристика.
12.Научные проблемы в индустрии туризма.
13.Методы оценки экономической эффективности научны исследований.
14.Термины и понятия науки.
15.Планирование развития индустрии туризма в регионе: методологические вопросы.
16.Формирование системы статистического учета, обработки и анализа статистических данных по индустрии туризма.
17.Разработка систем и технологий обеспечения безопасности в индустрии туризма.
18.Прогнозирование регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития индустрии туризма и рекреационной сферы.
19.Методы статистических наблюдений в индустрии туризма.
20.Методология планирования развития индустрии туризма в регионе (Саратовская область).
21.Особенности научных исследований в туризме.
22 Применение общенаучных методов в исследованиях сферы индустрии туризма.
23 Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
24 Методы оценки экономической эффективности научных исследований в сфере индустрии туризма. 25.Ткуризм как метод научного познания.
26.Применение всеобщих методов в исследованиях сферы индустрии туризма.
27.Методы научного прогнозирования развития индустрии туризма.
28.Актуальные проблемы исследований в сфере индустрии туризма.
29.Структурные элементы научного познания и их характеристика.
30 Критерии достоверности научных результатов. Методы обработки экспериментальных данных.

2. Тестовые задания

1. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

Понятие		Определение	
1	Паспорт маршрута	А	Регламент, описывающий чёткие шаги действий персонала в типовых и форс-мажорных ситуациях.
		Б	Документ, фиксирующий риски, тайминг, план Б,

			чек-листы, требования к гиду и инфраструктуре.
2	**Типология**	В	Типовые профили целевых клиентов с потребностями, барьерами, мотивами и сценариями поведения.
		Г	метод научного познания, который состоит в группировке сложных объектов по совокупностям (типам), в основном, по качественным признакам

2. Установите соответствие между видами конкуренции и типами конкурентных рынков:

1. Совершенная конкуренция	А. Монополия
	Б. Олигополия
2. Несовершенная конкуренция	В. Монополистическая конкуренция
	Г. Чистая конкуренция

3. Установите соответствие между видами издержек производства и определениями:

1. Постоянные издержки	А. затраты независящие от объема производства
2. Переменные издержки	Б. затраты на производство дополнительной единицы продукции.
3. Средние издержки	В. затраты, изменяющиеся пропорционально объему производства.
4. Предельные издержки	Г. затраты на выпуск единицы продукции.

4. Установите соответствие между типом экономического роста и характеристикой:

1. Экстенсивный экономический рост	А. увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.
2. Интенсивный экономический рост	Б. увеличение общественного производства за счет наращивания одинаковых в качественном отношении факторов производства.
3.Естественный темп экономического роста	В. темп роста объема производства, определяемый из условия полного использования имеющихся производственных ресурсов.

5. Установите соответствие между фазой маркетинга и его характеристикой:

1. Исследование рынка и анализ спроса	А. Сбор данных о целевой аудитории, конкурентах и барьерах; определение неудовлетворённых потребностей. Пример: опрос потенциальных гостей города, анализ отзывов на агрегаторах, выявление «пробелов» в предложениях бюро.
2. Сегментация и позиционирование	Б. Разделение ЦА на группы и выбор целевых сегментов; формулирование УТП под каждый сегмент. Пример: офферы «для школьников с материалами для реферата», «для офисных на выходные с кофе-паузой», «для иностранцев с гидом на английском».
3. Разработка продукта и стандартизация	В. Создание маршрута, паспорта маршрута, SOP для гидов, чек-листов, плана Б. Пример: прописать тайминг, точки показа, сценарии форс-мажоров, требования к экипировке и инфраструктуре.
4 Продвижение и привлечение трафика	Г. Использование каналов для охвата и генерации лидов: контекст, посевы, SEO, агрегаторы. Пример: запуск рекламы с A/B-тестами заголовков, размещение на Tripster, посты в городских Telegram-каналах.
5 Продажи и конверсия	Д. Работа с заявками, скрипты продаж, CRM, обработка возражений, бронирование. Пример: единая форма заявки, скрипт ответов на частые вопросы, поле «спецзапросы» в CRM.

6 Постпродажное сопровождение и сбор обратной связи	Е. Коммуникации после экскурсии, сбор отзывов, анализ NPS, фиксация идей для улучшений. Пример: короткий опрос в мессенджере, карточка кайдзен по жалобам, обновление паспорта маршрута.
7. Анализ эффективности и кайдзен-цикл	Ж. Расчёт метрик (CTR, конверсии, CPA, ROMI), выявление узких мест, внедрение улучшений, контроль эффекта. Пример: еженедельный отчёт по воронке, перераспределение бюджета, новые SOP.

6. Установить соответствие между следующими понятиями и определениями конфликтов в сфере сервиса:

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Односторонний конфликт	А	происходит при взаимной ошибке, по недоразумению; такие ситуации нередко встречаются при денежных расчетах
2	Двусторонний конфликт	Б	имеет место взаимное ущемление интересов сторон
3	Истинный конфликт	В	претензии одновременно предъявляют друг другу работник и клиент
4	ложный конфликт	Г	претензии к работнику предъявляет клиент либо наоборот

7. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Культура сервиса	А	удовлетворение человеческих потребностей
2	Профессионально-служебная этика	Б	ремонт и обслуживание конкретного оборудования
3	Прямой сервис	В	соблюдение определенной дистанции в отношениях работник-клиент
4.	Цель сервисной деятельности	Г	система эталонных трудовых норм, духовных ценностей и этики поведения

8. Соотнести принцип налогообложения и его сущность:

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Обязательность	А	Должны быть установлены размер, сроки и способ начисления налогов
2	Определенность	Б	Равенство соотношения доходов и налогов
3	Справедливость	В	Неизбежность осуществления платежа
4	Умеренность	Г	Соизмеримость доходам налогоплательщика

9. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	контактная зона	А	определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы
2	контактной зоной не является	Б	удовлетворение человеческих потребностей

3	Контактной зоной может считаться	В	стойка администратора в гостинице
4	Цель сервисной деятельности	Г	зона ремонта бытовой техники

10. Установите правильную последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта

№ п/п	Последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта
1.	рост
2.	спад
3.	внедрение на рынок
4.	зрелость

11. Установите правильную последовательность этапов в логическом порядке (от 1 до 6):

А) Разработка паспорта маршрута и SOP для гидов.

Б) Исследование спроса и анализ конкурентов.

В) Сегментация ЦА и формулирование УТП.

Г) Продвижение в каналах и привлечение трафика.

Д) Продажи и работа с заявками.

Е) Сбор обратной связи и анализ жалоб.

А	Б	В	Г	Д	Е

12. Установите соответствие между типами услуги и примерами их реализации:

№ пп	Тип услуги	Обозначение	Пример реализации
1	Производственные услуги	А	инжиниринг, обслуживание оборудования, лизинг
		Б	являются государственными
2	Общественные услуги	В	телевидение, радио, образование
		Г	услуги транспорта, торговли, связи

13. Установите соответствие между типами потребности и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Материальные потребности	А	стремлении к прекрасному к созерцанию природы, к классическим произведениям литературы и искусства
		Б	потребность самоутверждения в обществе, потребность самореализации, потребность самоидентификации, потребность иметь свое место в обществе, в коллективе, потребность власти и т. д
2.	Социальные потребности	В	потребности в средствах и условиях удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей
		Г	всеобщие первичные потребности жизнедеятельности организма, нормального функционирования, питания, потребности расширения жизненного пространства, и пр

14. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины

		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

15. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Технологическая карта экскурсии	А	Документ с хронометражем по точкам маршрута, перечнем объектов показа, методическими приёмами и текстами связок; основа для работы гида.
2	Паспорт экскурсионного маршрута	Б	Утверждённый вариант рассказа гида по маршруту — эталон содержания, который нельзя сокращать произвольно.
3	Контрольный текст экскурсии	В	Комплект наглядных материалов (фото, копии документов, карты, QR-коды), которые гид использует для раскрытия темы.
4.	Портфель экскурсовода	Г	Комплексный документ, включающий описание маршрута, риски, план Б, требования к инфраструктуре и персоналу, нормативы безопасности, SOP-блоки.

16. Найти соответствие между типом сервиса и типом охвата

№ пп	Фактор производства	Обозначение	Доход
1	Технический сервис	А	предлагает оказание услуг в удовлетворении потребностей граждан в личном пространственном перемещении.
2	Информационно-коммуникационный сервис	Б	охватывает широкий спектр в области удовлетворения социально-культурных, интеллектуальных, биопсихофизиологических, рекреационных и иных потребностей граждан.
3	Гуманитарный сервис	В	обеспечение безотказного длительного ресурса работы в гарантийный и постгарантийный период технических средств индивидуального пользования за счет «продвинутой» производственной технологии промышленных предприятий в виде сети их сервисных подразделений регионального характера и за счет создания широкой сети мелких автономных обслуживающих предприятий и мастерских
4	Транспортный сервис	Г	процесс удовлетворения потребностей отдельных граждан и общественных структур в получении информации, ее передаче и распространении.

17. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение

1	SOP (Standard Operating Procedure)	А	Последовательность этапов от первого контакта до брони: трафик → заявка → подтверждение → оплата.
2	Кайдзен-карточка	Б	Главная причина, по которой клиент должен выбрать именно этот маршрут/бюро, а не конкурента.
3	Воронка продаж	В	Короткая форма фиксации проблемы, решения, инструмента, метрики и срока внедрения улучшения.
4.	УТП (уникальное торговое предложение)	Г	Регламент действий персонала в типовых и нештатных ситуациях (форс-мажор, травма, отмена, конфликт).

18. К каждому типу экономической системы, представленному в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип экономической системы		Характеристики	
1	Традиционная	А	Общественная собственность, централизованное планирование
2	Рыночная	Б	Обычаи, традиции предков
3	Административно-командная	В	Частная собственность, ограничена роль государства в экономике
4	Смешанная	Г	Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

19. Распределите затраты, приведенные в левом столбце по видам издержек, представленным в правом столбце:

Затраты		Виды издержек	
1	Разработка SOP и паспорта маршрута	А	Прямые
2	Реклама всех маршрутов в соцсетях		
3	Сдельная зарплата рабочих	Б	Косвенные
4	Карты и фотоматериалы (на 10 маршрутов)		

20. Установите соответствие между видами маршрута и выполняемыми функциями:

Уровни банковской системы		Функции	
1	Линейный маршрут	А	Начинается и заканчивается в одной точке, группа совершает выезды из базового пункта
		Б	Перемещение группы осуществляется последовательно из одной точки до другой
2	Кольцевой маршрут	В	Путь, где начало и финиш совпадают, а трасса образует замкнутое кольцо
		Г	Объекты показываются в хронологической последовательности с возвращением в исходную точку

22. Установите соответствие между принципами продвижения турмаршрута и представленными в правом столбце примерами:

Принцип продвижения		Пример	
1	Ориентация на потребности сегмента	А	Для школьников делаем акцент на «готовые факты и фото для реферата», для офисных — на «отдых от рутины и красивые кадры», для иностранцев — на «гид с высоким английским и раздатку на английском».
		Б	На лендинге и в постах показываем рейтинг 4.9, 120 отзывов, скриншоты переписок «хочу на эту экскурсию», статистику «продано 87 билетов за

			неделю».
2	Использование социального доказательства	В	Маршрут продвигаем одновременно: в соцсетях (посты/сторис), на агрегаторах (Tripster/Sputnik8), в городских Telegram-каналах, через email-рассылку по базе, а также офлайн — через QR-коды в отелях и музеях.
		Г	В маршруте учтены пандусы, лифты, отсутствие крутых лестниц; темп движения и длительность стоянок адаптированы под группу пожилых туристов.

23. Установите соответствие между принципами продвижения турмаршрута и представленными в правом столбце примерами:

Принцип продвижения		Характеристика	
1	Управление ожиданиями и снижение барьеров	А	Связан с знакомством с историей, архитектурой, музеями, традициями региона; часто строится как экскурсионный маршрут с чётким хронометражем и точками показа.
		Б	В описании чётко указываем: «удобная обувь обязательна», «часть маршрута — мостовые и ступени», «группа до 12 человек», «при дожде — альтернативный маршрут в интерьерах».
2	Кайдзен-подход к продвижению	В	Каждую неделю фиксируем 1–2 улучшения: «сократили форму заявки с 7 до 4 полей — конверсия выросла на 3 %», «добавили FAQ на лендинг — звонков стало на 20 % меньше».
		Г	Предполагает физическую нагрузку: треккинг, сплавы, велопоходы; нужны инструкторы, снаряжение, страховка и оценка уровня подготовки участников.

24. Установите правильную последовательность стадий продвижения туристского продукта:

1) Генерирование и отбор идей;
2) Проектирование продукта (разработка концепции;
3) Расчёт себестоимости и формирование цены;
4) Пилотный запуск и сбор данных.

25. Установите правильную последовательность результатов экскурсионной работы:

1) Формирование у экскурсантов новых знаний и впечатлений (раскрытие темы, запоминающиеся объекты, эмоциональный отклик);
2) Получение обратной связи от экскурсантов (анкеты, отзывы, оценки, комментарии в соцсетях);
3) Документальное оформление и стандартизация экскурсии (утверждённая технологическая карта, контрольный текст, «портфель экскурсовода», чек-листы);
4) Выявление узких мест и точек для улучшений (длинные переходы, нехватка точек показа, пробелы в рассказе, проблемы с таймингом).

26. Установите последовательность мер, которые в итоге приводят к увеличению турпотока в дестинации:

1) Формирование уникального позиционирования дестинации и бренда (например, «город литературных героев», «столица ремесел»);
2) Анализ текущего состояния и потенциала дестинации (инфраструктура, сезонность, портрет туриста, узкие места, загрузка объектов);
3) Рост турпотока и увеличение загрузки объектов показа/размещения, рост выручки отрасли

4) Разработка и внедрение улучшений (новые маршруты, событийный календарь, навигация, инклюзивность, стандарты сервиса)

27.Установите последовательность стадий формирования нового гостиничного комплекса после резкого роста цены:

1) Маркетингово-экономический анализ рынка: спрос, загрузка, конкурентная цена номера, платёжеспособность целевой аудитории;

2) Юридическое оформление участка, получение разрешительной документации, фиксация условий подрядчиков до дальнейшего роста цен;

3) Разработка концепции и финансовой модели: категория отеля, номерной фонд, набор услуг, прогноз загрузки, точка безубыточности;

4) Снижение рыночной цены.

28.Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной.

1)Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене;

2)Производители начинают расширять выпуск своего товара;

3)Понижается рыночная цена;

4)Увеличивается объем спроса;

5)Уменьшается объем предложения;

6)Рынок возвращается к прежнему равновесию;

7) Возникает товарный дефицит.

29. Установите соответствие между термином и его определением:

Термин		Определение	
1	Эдхократическая организация	А	Работники обладают высокой степенью свободы в действиях, компетентны, умеют самостоятельно решать возникающие проблемы и выбирать средства достижения сложных целей
2	Многомерная организация	Б	Все части организации группируются вокруг рынков, то есть система управления становится главным ресурсом предприятия: связи в организации формируются под влиянием отношений с потребителями, а не отношений между функциями
3	Партисипативная организация	В	Членам организации предоставлено право участвовать в принятии решений, касающихся их работы; решение принимается с учетом мнения (вклада) руководителя и вклада работников, что обеспечивает мотивированность их труда и обострение чувства собственника
4	Организация, ориентированная на рынок	Г	Рабочие группы (подразделения) самостоятельно и одновременно выполняют несколько функций (маркетинг, разработка, ресурсное обеспечение, производство, сбыт), отличаются друг от друга и территориально разбросаны

30.Установите соответствие между каналом продвижения/продаж с его основным эффектом и подходящей метрикой контроля к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Эффект + метрика		Канал	
1	Рост узнаваемости и вовлечённости; метрика — охват, ER, прирост подписчиков.	А	Контекстная реклама (Яндекс Директ)
2	Прямые продажи и лиды; метрика — CPA, конверсия в бронирование, ROMI.	Б	Посевы в городских Telegram-каналах

3	Выход на готовую аудиторию с намерением купить; метрика — доля бронирований, комиссия, средний чек.	В	Размещение на агрегаторах (Tripster, Sputnik8)
4	Органический трафик в долгосрочной перспективе; метрика — позиции, органический трафик, доля брендовых/небрендовых запросов.	Г	SEO по запросам «экскурсии [город]»

3. Практические и ситуационные задания

1. Ты менеджер экскурсионного бюро. Нужно понять, стоит ли запускать вечерний маршрут «Город после заката» (60 мин, 1200 руб.) для аудитории 25–45 лет. У тебя есть 3 дня и бюджет на 1000 опросов в соцсетях. Составь короткий опрос (5 вопросов) для выявления спроса и выбора формата. Включи: 1 вопрос на готовность платить, 1 на частоту, 1 на барьеры, 1 на предпочтительный формат, 1 открытый вопрос.

2. Есть описание экскурсии: «Классическая пешеходная экскурсия по историческому центру, 2 часа, 3500 руб. Гид расскажет про главные здания и интересные истории». Конверсия низкая. Перепиши описание под уровень «уметь продавать»: сделай УТП конкретным, добавь социальное доказательство и 1–2 сильных выгоды. Объём — до 120 слов.

3. Бюджет на продвижение нового маршрута — 60 000 ₽, горизонт — 1 месяц, цель — получить 120 лидов. Каналы: контекст (CPA ≈ 600 ₽), посевы в Telegram (CPA ≈ 400 ₽), агрегаторы (доля бронирований, без CPA). Распредели бюджет по каналам и обоснуй выбор. Укажи, сколько лидов ожидаешь от каждого канала и какой KPI будешь контролировать еженедельно.

4. На маршруте «Старый центр» регулярно жалуются на скользкие ступени зимой и долгие ожидания на переходах. Ты руководитель. Заполни мини-карточку кайдзен-улучшения по шаблону: «Проблема → Причина (1–2) → Решение → Инструмент → Метрика → Срок». Объём — 6–8 строк.

5. В бюро 5 гидов и 3 менеджера. Продажи идут через сайт, агрегаторы и личные заявки. Жалобы: разное описание программы у менеджеров, разное время начала, путаница в спецзапросах. Предложи 3 конкретных инструмента/документа, которые устранят вариативность и повысят качество продаж. Для каждого укажи 1 действие по внедрению и 1 метрику контроля.

6. У тебя есть базовый маршрут «Исторический центр: классика» (2 часа, 3500 ₽). Нужно сделать 3 разных оффера под 3 сегмента: школьники 14–17 лет, офисные сотрудники на выходных, иностранные туристы (английский язык). Для каждого сегмента сформулируй: 1 главную потребность, 1 ключевую выгоду, 1 фразу-оффер до 15 слов. Итого — 3 оффера.

7.. Ты провёл экспресс-анализ 5 экскурсионных бюро в городе: у всех есть «классика по центру», у 3 есть квесты, у 2 — аудиогиды. Ни у кого нет «экскурсии с мастер-классом по городской фотографии» (1,5 часа прогулка + 30 минут съёмка с советами). На основе этого анализа сформулируй 3 аргумента «за» запуск такого продукта и 2 риска. Для каждого риска укажи 1 способ снижения.

8. За неделю на лендинг пришло 1200 посетителей, 96 заявок, 24 бронирования. Стоимость рекламы — 36 000 ₽. Рассчитай: CTR (если показов было 8000), конверсию в заявку, конверсию в бронь, CPA (за заявку), ROMI. Сделай 1 вывод: какой этап «узкий» и что делать.

9. Менеджеру отстаивать свою точку зрения, пытаясь доказать/аргументировать неправоту клиента. Выберите наиболее весомый аргумент. Клиент возражает. Менеджер считает, что клиент не прав. Что делать?

10. После запуска нового маршрута «Городские легенды» ты получил 40 отзывов: 28 положительных, 12 нейтральных/критических. Частые фразы: «слишком много дат», «хотелось бы больше реальных историй», «не хватило интерактива». Сформулируй 3 конкретных изменения в маршруте (по 1 строке) и для каждого укажи инструмент контроля (чек-лист, SOP, обучение) и метрику эффекта через 2 недели.

11. Экскурсионное обслуживание как субъект туристической индустрии является специфическим видом деятельности, которая осуществляется как для группы лиц, так и, возможно, для отдельного лица. Однако четких норм на осуществление экскурсионной деятельности законом и другими нормативными актами не предусмотрено. Отличает экскурсионное обслуживание от туристического продолжительность (не более 24 часов) и отсутствие компонентов размещения для временного проживания. Относительно компонентов обслуживания питанием предполагается, что по месту посещения имеются соответствующие предприятия (кафе, буфеты, столовые) или экскурсантам выдаются скомплектованные продукты для потребления в ходе экскурсии. Поясните, в чем заключаются особенности экскурсионного обслуживания в туристской деятельности?

12. Особенности экскурсионного обслуживания в туристской деятельности — это сочетание строго регламентированной методики, ориентации на разные группы туристов и постоянной работы над качеством. В каком документе фиксируют маршрут, остановки, точки показа, хронометраж, методические приёмы на каждом объекте.

13. Контрольный текст экскурсии — эталонная информация по объектам. На его основе экскурсовод готовит индивидуальный текст. Кто занимается составлением контрольного текста экскурсии?

14. «Портфель экскурсовода» — набор наглядных материалов, которые помогают раскрыть объект, если его нельзя показать напрямую или он плохо виден. О каких наглядных материалах идет речь?

15. Экскурсовод сначала даёт группе увидеть объект, затем поясняет. Какой приём использует экскурсовод?

16. Клиент: «Хочу 7 ночей, 5*, всё включено, первая линия, бюджет 75 000 руб. на человека». Рынок показывает минимум 110–120 тыс. Поясните действия турагента?

17. Возьмите любой реальный тур (или описание с агрегатора) и выпиши 5–7 проблем/неудобств для туриста (например, «долгий переезд без остановок», «нет времени на фото», «позднее заселение»). Для каждой проблемы укажи: вероятную причину, влияние на удовлетворённость (оцени по шкале 1–5), 1 возможное решение и метрику для проверки эффекта (например, «доля негативных отзывов про переезды»).

18. Сравните два маршрута «Обзорная экскурсия по центру города» от разных бюро. Заполни таблицу: объекты показа, хронометраж, логистика (переходы/петли), состав услуг, цена, отзывы. Сделай вывод: какой маршрут конкурентоспособнее и за счёт чего (цена, удобство, уникальность).

19. Напиши короткий SOP (стандартную операционную процедуру) на 7–10 шагов для услуги «встреча и трансфер туриста из аэропорта». Для каждого шага укажи ответственного, время исполнения и критерий качества.

20. Составь чек-лист из 8–10 пунктов для контроля качества перед началом экскурсии (документы, оборудование, внешний вид, связь, готовность «портфеля экскурсовода» и т. п.). Для каждого пункта укажи критерий «выполнено/не выполнено» и последствия при нарушении.

21.. Предположим, что 10 отзывов: 4 жалобы на долгие переезды, 2 — на нехватку воды/туалетов, 3 — на «сухой» рассказ гида. Задача: сформулируй 3 гипотезы улучшений, укажи, как их протестировать (пилот на 1–2 группах) и какие метрики замерять (доля негативных отзывов, время в пути, NPS).

22. Предположим, что номерной фонд — 50 номеров, средняя загрузка за месяц — 70 %, ADR (средняя цена номера) — 4 500 руб. Рассчитай RevPAR (доход на доступный номер) и общую выручку. Предложи 1–2 меры для роста RevPAR и оцени их эффект.

23. Нужно разместить маршрут на агрегаторе (Tripster/Sputnik8). Площадка требует: название, описание, длительность, стоимость, 3 фото, 5 ключевых преимуществ, блок «важно знать», FAQ из 3 вопросов. Подготовь этот пакет для маршрута «Городские легенды: прогулка с историком» (2 часа, 3200 ₽), соблюдая лимиты площадки. Уложись в 120–150 слов суммарно по всем блокам.

24. Расставьте в правильной последовательности стадии жизненного цикла турпродукта (внедрение, рост, зрелость, спад) и для каждой укажи 1 типичную маркетинговую задачу (например, на этапе внедрения — информировать и формировать спрос).

25. Распределите виды туристских услуг (трансфер, обзорная экскурсия, проживание в отеле, аренда велосипеда, мастер-класс, страховка) по группам: «основные услуги», «дополнительные услуги», «сопутствующие услуги». Кратко обоснуй каждый выбор.

26. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

27. Средняя оценка 4,8/5 на агрегаторах, 85 % положительных отзывов, NPS = 65; в отзывах хвалят гида и логистику, жалуются на долгие переезды. Определите, являются ли эти индикаторы достаточными для оценки репутации?

28. Определите, является ли тур авторским, если тур с редким доступом: посещение закрытого цеха завода по записи, мастер-класс от местного ремесленника; тема «За кулисами города» не встречается у конкурентов.

29. В тур включены: трансфер, проживание 3*, завтраки, 2 экскурсии с гидом, входные билеты, страховка; нет скрытых доплат, есть чат поддержки 24/7. Определите характер целесообразной специализации качества и полноты сервиса (состав услуг) в соответствии с принципом сравнительных преимуществ.

30.Предположим, что Тур стоит 18 000 руб., у трёх основных конкурентов аналогичные программы — 20 000–23 000 руб.; дополнительно действует скидка 10 % при раннем бронировании. Обоснуйте ценовую привлекательность?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков

по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	При освещении теоретических вопросов, а также выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся обнаруживает знание учебного материала. Проявляется умение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. Выполнено более 50 % заданий контрольной работы. Соблюдены требования к оформлению контрольной работы. Контрольная работа выполнена самостоятельно.
«Не зачтено»	При освещении теоретических вопросов, а также выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знании учебного материала. Проявляется неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. Выполнено менее 50 % заданий контрольной работы. Имеются недостатки в оформлении контрольной работы. Контрольная работа выполнена несамостоятельно

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать и закрепить полученные в процессе обучения знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять теоретические знания при решении практических задач, способствовать приобретению опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя изучение теоретических вопросов, а также выполнение практических и ситуационных заданий. При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине.

Для каждого обучающегося вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру в списке учебной группы.

Вариант (порядковый номер в списке учебной группы)	Номер теоретического вопроса	Номер тестового задания	Номер ситуационной или практической
1	1,30	1	1
2	2,29	2	2
3	3,28	3	3
4	4,27	4	4
5	5,26	5	5
6	6,25	6	6
7	7,24	7	7
8	8,23	8	8
9	9,22	9	9
10	10,21	10	10
11	11,20	11	11
12	12,19	12	12
13	13,18	13	13
14	14,17	14	14
15	15,16	15	15
16	16,1	16	16
17	17,2	17	17
18	18,,3	18	18
19	19,4	19	19
20	20,5	20	20
21	21,6	21	21
22	22,7	22	22
23	23,8	23	23
24	24,9	24	24
25	25,10	25	25
26	26,11	26	26
27	27,12	27	27
28	28,13	28	28
29	29,14	29	29
30	30,15	30	30

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	1-30	1-13	1-7

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Содержание научного исследования в туризме и сервисе
1.Какие методы называют всеобщими?
2.Назовите общенаучные методы исследования.
3 Какие теоретические методы исследования вы знаете?
4 Какие эмпирические методы исследования в туристской деятельности вы знаете?
5 Как характеризуются эмпирические методы исследования о туристской деятельности?
6 В чем заключается смысл анализа и синтеза на отдельных этапах научного познания туризма?
7.Каковы функции анализа и синтеза?
8 Какие виды анализа вы знаете?
9 Какую роль в туристской деятельности играют разные виды эксперимента?
10 Какие методы познания потенциальных возможностей туристской деятельности вы знаете?
11 Что представляет собой метод сравнения?
12 Как характеризуется метод обобщения?
13.Что означает метод абстрагирования в научном исследовании новых видов и форм туризма?
14 В каких случаях применяется логический метод исследования?
15 Какова суть исторического метода?
16 Для каких целей применяется экспертный опрос специалистов?
17 Что представляет собой моделирование?
18 Какие виды моделей вы знаете?
19 Как ведется разработка модели?
20 Что представляют собой метамодели туризма?
21. Какую роль играет модель в менеджменте и маркетинге, при подготовке и переподготовке кадров в сфере туризма?
22 Что такое методология?
23 Что такое системный анализ?
24 Что такое факт как форма знания?
25 Специальные методы исследования. Частные методы исследования. Стратегия и тактика.
26 Классификация методов научного познания.
27.Процесс научного познания как объективная потребность специалиста.
28.Методологические подходы к исследованию сферы индустрии туризма.
29 Методы научных исследований в индустрии туризма.
30 Модель научного прогнозирования в туризме.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Найти правильное соответствие между типом экономической системы и ее характеристиками:

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Традиционная	А	Общественная собственность, централизованное планирование
2	Рыночная	Б	Обычаи, традиции предков
3	Административно-командная	В	Частная собственность, ограничена роль государства в экономике
4	Смешанная	Г	Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

2. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Формализация –	А	отображение содержательного знания в знаково-символическом виде.
2	Абстракция	Б	Оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика
3	Индукция	В	Абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности
4.	Нормативная экономическая теория	Г	Метод исследований, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей

3. Соотнести принцип налогообложения и его сущность.

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Обязательность	А	Должны быть установлены размер, сроки и способ начисления налогов
2	Определенность	Б	Равенство соотношения доходов и налогов
3	Справедливость	В	Неизбежность осуществления платежа
4	Умеренность	Г	Соизмеримость доходам налогоплательщика

4. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	Введение потоварного налога	А	Сокращает цену и увеличивает объем выпуска
2	Дотирование производителей	Б	Сдвигает кривую предложения влево и вверх
3	Установление цены «пола»	В	Создает товарный дефицит
4	Установление «потолковой» цены	Г	Создает товарный избыток

5. Расставьте шаги запуска продвижения нового экскурсионного продукта в правильной последовательности. Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Запустить тестовые рекламные кампании на 2–3 каналах, собрать первые лиды.
2	Определить УТП продукта и сегменты ЦА, сформулировать гипотезы позиционирования.
3	Проанализировать эффективность каналов, перераспределить бюджет, масштабировать лучшие.
4	Подготовить посадочную страницу/лендинг и карточки на агрегаторах, согласовать тексты с юридическим отделом.
5	Провести анализ конкурентов и спроса (ключевые слова, предложения, цены).

6. Последовательность значений общей полезности, иллюстрирующая закон убывания предельной полезности:

А	Б	В	Г
170	100	150	180

7. Установите соответствие между методами государственного регулирования экономики агропромышленного комплекса и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Пример реализации
1	Косвенный	А	Льготное страхование сельхозтоваропроизводителей
		Б	Льготное кредитование сельхозтоваропроизводителей
2	**Аксиоматический метод**	В	способ построения научной теории, при котором в ее основу кладутся некоторые исходные положения – аксиомы (постулаты), из которых все остальные утверждения этой теории выводятся из них чисто логическим путем, посредством доказательства.
		Г	Государственный контроль (надзор) за деятельностью предпринимателей

8. Установите соответствие между методами и мерами регулирования:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	**Абстрагирование (идеализация)**	А	мыслительная процедура, связанная с образованием абстрактных объектов, принципиально не осуществимых в действительности.
		Б	Увеличение государственных закупок в период экономического спада
2.	Прямой	В	Рост государственного сектора экономики
		Г	Изменение ключевой ставки

9. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий

		Г	Госзаказы определенным предприятиям

10. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

11. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Постоянные издержки	А	Сумма постоянных и переменных издержек производства
2	Переменные издержки	Б	Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
3	Общие издержки	В	Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
4.	Предельные издержки	Г	Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

12. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Гипотетический метод	А	способ исследования с использованием научной гипотезы, т.е. предложения о причине, которая вызывает данное следствие, или о существовании некоторого явления или предмета.
2	Системный подход	Б	рассмотрение объектов как систем.
3	Структурно-функциональный (структурный) метод	В	строится на основе выделения в целостных системах е их структуры – совокупности устойчивых отношений и взаимосвязей между ее элементами и их роли относительно друг друга.
4.	Интегрирующим научным методом,	Г	является метод восхождения от абстрактного к конкретному.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Турагент при оформлении заявки внёс неверную дату окончания действия загранпаспорта (перепутал месяц). Туроператор отклонил бронь. Клиент в панике: вылет через 10 дней, он уже взял отпуск. Что делает турагент?

2. Расставьте в правильной последовательности стадии жизненного цикла турпродукта (внедрение, рост, зрелость, спад) и для каждой укажи 1 типичную маркетинговую задачу (например, на этапе внедрения — информировать и формировать спрос).

3. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке

	основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Наиболее распространенной целью туристских опросов является установление числа прибытий (выбытий для выездного п потока) по отдельным странам, определение состава посетителей состава посетителей по полу, возрасту, семейному положению, гражданству, уровню образования и т.д. Особое внимание уделяется характеристикам самой поездки: месту назначения, покрытому расстоянию, виду транспорта, продолжительности пребывания, типу размещения и пр. Приведите пример, обоснуйте цель опросов	2 (онлайн-опрос с 1/3). Проводится регулярно раз в три месяца организуемых на о. Аруба (архипелаг Малые Антильские острова, Вест-Индия), состоит в том, чтобы выявить состав туристов, страны, генерирующие

	посетителей и кратко (1–2 предложения) обоснуй выбор. Варианты: 1) Глубинные интервью разово 2) раз в три месяца. 3) 1 раз в месяц Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	основные туристские потоки на остров, причины выбора посетителями Арубы в качестве туристского направления, величину расходов посетителей во время их пребывания на Арубе и степень удовлетворенности предложенным туристским продуктом. Эта информация необходима для разработки и реализации маркетинговых стратегий, усовершенствования предлагаемых или создания новых туристских продуктов.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для нового экскурсионного маршрута менеджер составляет паспорт маршрута, в котором фиксирует точки показа, время, риски, план Б при перекрытиях, список необходимого оборудования и ответственных. Какая функция управления лежит в основе этой работы? 1)Планирование 2)Организация 3)Контроль 4)Мотивация Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	2 Паспорт маршрута — это организационный документ: он закрепляет, кто, что, когда и как делает, какие ресурсы нужны, какие риски учтены. Это «упаковка» плана в исполняемый процесс. Планирование определило бы сам факт создания маршрута и его цели.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Условие. Продажи летних пешеходных экскурсий в июне ниже плана на 30 %. При этом трафик на	1,2,3,4 Причины и действия: Длинная форма заявки отпугивает —

	лендинг стабильный, а конверсия в заявку упала с 8 % до 4 %. Задание. Назовите 3 наиболее вероятные причины падения конверсии и предложите по 1 конкретному действию на каждую. Укажите 1 кайдзен-метрику, по которой можно будет оценить эффект от мер в течение 2 недель. 1)Длинная форма заявки отпугивает 2)Неясное УТП или слабая аргументация ценности 3)Технические проблемы (медленная загрузка, ошибки валидации) 4)100–140 слов. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	сократить форму до 3–4 полей, добавить автозаполнение. Неясное УТП или слабая аргументация ценности — переписать первый экран лендинга, добавить 2–3 конкретных выгоды. Технические проблемы (медленная загрузка, ошибки валидации) — проверить скорость страницы, провести юзабилити-тест на 5–7 пользователях. Кайдзен-метрика: конверсия в заявку ≥ 6 % в течение 2 недель после внедрения мер. 100–140 слов.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Условие. Ниже — фрагмент описания экскурсии для сайта. В нём есть 3 маркетинговые ошибки (перегруженность, размытое УТП, отсутствие социального доказательства). Найдите и исправьте их. «Наша экскурсия по историческому центру — это уникальная возможность узнать много интересного о городе. Вы увидите старинные здания, услышите увлекательные истории и получите незабываемые впечатления. Мы работаем уже много лет и гордимся качеством наших услуг. Продолжительность — 2 часа, стоимость — 3500 руб.» 1)«много интересного» 2) «увлекательные истории» 3) «гордимся качеством» Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 2, 3 «много интересного» → «узнаете 3 ключевые легенды города, которые не входят в школьные учебники». «увлекательные истории» → «гид — историк и краевед, использует архивные фото и QR-коды к редким материалам». «гордимся качеством» → «более 1200 отзывов, средний рейтинг 4,9; 98 % гостей рекомендуют экскурсию».

	_____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Ты — методист экскурсионного бюро. Тебе нужно запустить новый маршрут «Тайные дворики центра» и сразу заложить в него цикл улучшений. Распредели действия ниже по 5 шагам в правильной последовательности и для каждого шага подбери **одну ключевую метрику**, по которой будешь понимать, что этап пройден успешно. 1) Провести 3 глубинных интервью с гостями города и проанализировать 10 отзывов на конкурентов. 2)Обновить технологическую карту и скрипты на основе жалоб, зафиксировать правки в кайдзен-карточке. 3)Запустить A/B-тест двух вариантов описания маршрута на 20 % трафика. 4)Собрать отзывы первых 3 групп по короткому опросу (3 вопроса) и выделить 3 повторяющиеся проблемы. 5)Сформулировать 2 сегмента ЦА (например, «любители фото» и «ценители архитектуры») и под каждый — своё УТП. Ответ: _____ ____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	1, 5, 3,4, 2. Шаг Действие Ключевая метрика успеха 1 Провести 3 глубинных интервью и проанализировать 10 отзывов на конкурентов. Получено не менее 5 конкретных инсайтов о потребностях и барьерах (зафиксировано в заметках). 2 Сформулировать 2 сегмента ЦА и под каждый — своё УТП. Утверждены 2 готовых оффера (текст до 20 слов), согласованы с руководителем. 3 Запустить A/B-тест двух вариантов описания на 20 % трафика. Тест запущен, определены срок (не менее 7 дней) и целевая метрика (CTR или конверсия в заявку). 4 Собрать отзывы первых 3 групп и выделить 3 повторяющиеся проблемы. Заполнены 3 опросных листа, составлен список из 3 главных проблем с частотой упоминания ≥ 2 раза. 5 Обновить технологическую карту и скрипты, зафиксировать

<table>
<tr><td></td><td></td><td>правки в кайдзен-карточке. Внесено не менее 3 изменений; кайдзен-карточка заполнена по шаблону (проблема → решение → метрика → срок).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие: приём в рассказе гида — эффект. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Приём</th><th colspan="2">Эффект</th></tr>
<tr><td>1</td><td>История про реального человека (персона)</td><td>А</td><td>Повышает эмоциональну вовлечённость и запоминаемос фактов.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Приём «дата → обра з» (1812 год → « пожар и восстановлен ие»)</td><td>Б</td><td>Делает даты понятными образными, снижает «перегру цифрами.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Мини-интера ктив (вопрос группе, мини-задание)</td><td>В</td><td>Увеличивает внимание вовлечённость, снижа утомляемость.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Регулировани е (оперативное управление)</td><td>Г</td><td>В высокий сезон заяв поступают быстрее норм руководитель перераспределя нагрузку между менеджерам подключает стажёро корректирует график смен.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>QR-код с архивным фото/статьёй</td><td>Д</td><td>Даёт дополнительную ценность возможность «забрать контент собой».</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г, 5-Д.</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите к каждому наиболее 5 типов данных, критически важных для исследовательского проекта в экскурсионном бюро, подберите пример их использования для улучшений. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</td><td>1Б, 2Г, 3А, 4В</td></tr>
</table>

		Тип данных		Пример для экскурсионного бюро	
	1	Данные о поведении на сайте/лендинге	А	По факту маршрут длится 115 минут вместо плановых 90; на точке «Дворик А» группа задерживается из-за узких проходов..	
	2	Внешние данные и бенчмарк	Б	На лендинге маршрута «Тайные дворики» конверсия 2 %, высокий отказ на блоке «Программа».	
	3	Операционные данные маршрута	В	Частая жалоба: «слишком много дат, не запоминается».	
	4	Обратная связь и качественные отзывы	Г	В городе ожидается фестиваль: турпоток +40 %; у конкурентов есть «фото-прогулка» с мини-обработкой.	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):				
	1	2	3	4	
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите заинтересованную сторону группы с её ключевыми интересами и типичным продвижением турпродукта, которое закрывает эти интересы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В, 2А, 3Б, 4Г
		Заинтересованная сторона		Продвижение, закрывающее интересы	
	1	Турист (гость города)	А	Паспорт маршрута техкарта хронометражем; чек-листы; ба приёмов д. вовлечения; матри компетенций; прозрачная систем KPI и бонусов.	
	2	Гид (экскурсовод)	Б	Коллаборации промокодами подарками; кросс-посты соцсетях; совместны пакеты «экскурсия услуга партнёра отчёты по количест приведённых гостей	

	3	Партнёр (отель, музей, кофейня)	В	Лендинг с чётким УТП, фото/видео тизерами, таймингом, требованиями к обуви, планом Б на случай дождя; отзывы и NPS; QR-коды с допконтентом после экскурсии.	
	4	Владелец/руководитель бюро	Г	Управленческая отчётность (себестоимость, выручка, ROMI, конверсии по этапам), SOP, кайдзен-карточки, дашборды по метрикам, аудит паспортов маршрутов.	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):				
	1	2	3	4	
9	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите заинтересованную сторону группы с её ключевыми интересами и типичным продвижением турпродукта, которое закрывает эти интересы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1Б, 2В, 3А,4Д, 5Г
	Заинтересованная сторона		Продвижение, закрывающее интересы		
	1	СМИ и блогеры.	А	Участие в городских фестивал и календарях событи соблюдение стандарт безопасности и доступност отчётность по нагрузке объекты; распределение пото по дням/времени д сглаживания пиков.	
	2	Сотрудники отдела продаж (менеджеры)	Б	Пресс-тур по новому маршруту «закрытым» двориком; медиак с фактами, фото, тайминго чек-лист для съёмки; обещан упоминания бюро посте/ролике.	
	3	Город/муниципалитет (кураторы туризма)	В	Скрипты продаж с сегментаци («школьники», «иностранцы «корпоратив»); база FA интеграция CRM с шаблонам сообщений; дашборд «заявка -	

				бронь» и понятная система бонусов за конверсию.
	4	Поставщики сувенирной и полиграфической продукции	Г	Единый чат/таск-трекер для бронирований; фиксированные тарифы и SLA по подаче; карта «точек посадки/высадки» с учётом перекрытий; отчёты по количеству рейсов и времени ожидания.
	5	Транспортные партнёры (такси, микроавтобусы)	Д	Ежеквартальный план тиражей на основе сезонности; единый шаблон макетов; контроль качества по чек-листу; график отгрузок и KPI по срокам; опция «экспресс-допечатки» на пиковые даты.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10

Прочитайте текст и установите соответствие.
подберите к каждому типу отклонения наиболее уместную управленческую реакцию и метрику. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Реакция + метрика		Тип отклонения	
1	Провести аудит описаний, внедрить этап «сверка с паспортом маршрута», назначить контролёра; метрика — доля расхождений ≤ 1 %.	А	Регулярно поступают жало на несоответствие описан тура на сайте и фактическ условий.
2	Пересмотреть график, провести беседу, при необходимости применить дисциплинарные меры; метрика — % экскурсий с опозданием ≤ 0 %.	Б	Гид систематичес опаздывает к нача экскурсии.
3	Оперативно	В	В высокий сезон заяв

- **А — 1.** Проблема в коммуникации и описании: нужен аудит и регламент сверки.
- **Б — 2.** Системное нарушение дисциплины: корректируем процесс и контролируем выполнение.
- **В — 3.** Перегруз в высокий сезон: оперативное регулирование нагрузки.
- **Г — 4.** Риск для безопасности: устраняем причину и фиксируем нулевую метрику.
- **Д — 5.** Критическое нарушение требований: исключаем ненадёжного

		перераспределить нагрузку, подключить стажёров под контролем, скорректировать смены; метрика — время обработки заявки ≤ 24 ч.		обрабатываются дольше норматива.	партнёра.
	4	Провести оценку рисков, установить ограждение/знаки, при необходимости исключить участок; метрика — 0 травм на этом участке в следующем сезоне.	Г	У нескольких туристов зафиксированы травмы на одном и том же участке маршрута.	
		Исключить партнёра из реестра, запустить процедуру выбора нового; метрика — 0 случаев запуска без полного пакета документов.	Д	Партнёр-перевозчик дважды подряд предоставил автобус без действующей диагностической карты.	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):				
	1	2	3	4	5
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности					
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при разработке и запуске нового пешеходного экскурсионного маршрута. Расставьте цифры от 1 до 6 в порядке выполнения. 1) Провести осмотр маршрута, зафиксировать риски (ступени, скользкие участки, узкие проходы), составить предварительный перечень точек показа. 2) Сформировать паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б, список оборудования, ответственных.				314256

	3) Проанализировать целевую аудиторию, сезонность, конкурентов; сформулировать УТП маршрута и рассчитать экономику (себестоимость, цену, прогноз продаж). 4) Согласовать маршрут с партнёрами (музеи, площадки), получить разрешения/допуски, зафиксировать условия в договорах или SLA. 5) Разработать чек-листы и SOP: «Готовность к экскурсии», «Инструктаж группы», «Сбой маршрута». 6) Обучить гидов, провести пробный прогон, собрать обратную связь, внести корректировки в паспорт и чек-листы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте шаги кайдзен-цикла PDCA в правильной последовательности (от 1 до 5) применительно к проблеме «клиенты жалуются, что описание тура не соответствует реальности». 1) Собрать данные: сколько жалоб, по каким турам, какие именно расхождения (транспорт, объекты, тайминг). 2) Поставить цель: «снизить долю жалоб по этому типу до ≤ 1 % за 3 месяца» и определить меры (аудит описаний, контролёр, подтверждение у партнёров); 3) Закрепить изменения в SOP «Обновление описания тура», включить проверку в обучение, назначить ответственного за аудит; 4) Внедрить меры: провести аудит описаний, добавить поле «Особые условия» в CRM, согласовать подтверждение у партнёров, обучить менеджеров 5) Проанализировать эффект: сравнить жалобы до/после, при необходимости доработать регламент (например, добавить звонок клиенту за 24 ч). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	24153
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите верную последовательность действий при A/B-тестировании продвижения экскурсии. Расставьте цифры 1–5. 1) Проанализировать результаты: сравнить целевую метрику по вариантам, проверить статистическую значимость, сделать вывод, какой вариант лучше. 2) Сформулировать гипотезу и выбрать целевую метрику (например, «если сделать заголовок эмоциональнее, CTR вырастет с 4 % до 6 %») 3) Зафиксировать текущие базовые показатели (текущий CTR, конверсию, CPA) до запуска теста. 4) Подготовить два варианта креатива/текста/лендинга, отличающихся только	23415

	одним параметром, и настроить распределение трафика 50/50. 5) Внедрить победивший вариант как стандарт и запланировать следующий тест (кайдзен-цикл). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. При подготовке к высокому сезону экскурсионное бюро масштабирует работу: нагрузка растёт, появляются риски срывов. Чтобы удержать качество, руководитель выстраивает процесс поэтапно. Укажите правильную последовательность шагов при масштабировании обслуживания в высокий сезон: 1)перераспределить нагрузку между действующими менеджерами, подключить стажёров под контролем наставников; 2)проанализировать прогноз загрузки по неделям, выделить пиковые даты, оценить дефицит ресурсов; 3)зафиксировать новые нормы в регламенте, назначить ответственного за мониторинг нагрузки; 4)скорректировать графики смен, ввести «скользящие» выходные в пиковые недели; 5)собрать обратную связь по итогам сезона, проанализировать отклонения, обновить нормативы на следующий год. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	21435
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Гид готовит экскурсию по новому маршруту. Чтобы обеспечить безопасность и соответствие стандартам, он проходит обязательные этапы подготовки. Укажите правильную последовательность этапов подготовки гида к экскурсии: 1. изучить паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б; 2. пройти инструктаж по охране труда и правилам поведения при ЧС; 3. отработать текст экскурсии и тайминг на пробном прогоне; 4. ознакомиться с чек-листом «Готовность к экскурсии» и собрать комплект материалов; 5. получить отметку о допуске к проведению экскурсии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	2 → 1 → 4 → 3 → 5
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Продвижение закрывает разные задачи на	Строит мультиканальную стратегию: контент для вдохновения (соцсети, блоги,

	разных этапах пути клиента: от «вдохновения» до «бронирования» и «повторной покупки». Что делает специалист? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	коллаборации с блогерами), трафик (контекстная реклама, SEO, агрегаторы), конверсия (лендинг, чат-бот, формы), удержание (email, программа лояльности, UGC). Тестирует гипотезы: A/B-тесты заголовков, креативов, форм заявок; измеряет CTR, конверсию, CPA. Работает с репутацией: система сбора отзывов, разбор жалоб, быстрые ответы, публичное решение проблем, NPS. Делает коллаборации: совместные пакеты с партнёрами, кросс-посты, промокоды, отчёты по приведённым гостям. Готовит медиакит и пресс-туры для СМИ и блогеров: понятные факты, тайминг, точки съёмки, чек-лист, обещание упоминания.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Исследование туристского рынка – это не «просто посмотреть конкурентов», а системный сбор и интерпретация данных, чтобы принимать решения с измеримым эффектом. Что делает специалист? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Сегментирует аудиторию по мотивам и поведению: «любители фото», «школьные группы», «иностранцы», «корпоративы». Для каждого сегмента формулирует УТП и каналы. Собирает первичные данные: короткие опросы на выходе с экскурсии (3 вопроса), NPS, глубинные интервью 3–5 клиентов, разбор жалоб в CRM. Использует вторичные данные: статистика турпотока по региону, календарь событий, отчёты Росстата, данные агрегаторов, рейтинги и отзывы. Анализирует конкурентов: цены, наполнение программ, тайминг, фишки (интерактив, сувениры, QR-контент), сильные и слабые стороны по отзывам. Выявляет узкие места и гипотезы улучшений: где «теряются» клиенты (на лендинге, в заявке, на маршруте), какие боли повторяются в отзывах.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. Конверсия лендинга экскурсии «Тайные дворики» — 2 %. В отзывах клиенты пишут: «слишком много дат и	Узкое место — перегруженность контента на лендинге и в рассказе, из-за чего снижается запоминаемость и растёт сопротивление при бронировании.

	фактов, ничего не запомнилось». В CRM видно, что 40 % отказов происходит на шаге «заполнить заявку». Задание. Назови одно узкое место и предложи одну гипотезу улучшения с измеримой метрикой. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Гипотеза: сократить количество дат до 3–5 на маршрут, добавить 3 истории и блок «Что взять с собой». Метрика: конверсия ≥ 3,5 %, доля негативных отзывов про «слишком много фактов» ≤ 5 %.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какой метод лучше всего подойдёт, чтобы быстро выявить главную причину отказов на этапе «бронирование» (форма заявки)? А. Анализ календаря городских событий. Б. Глубинное интервью 15 менеджеров отдела продаж. В. Выгрузка CRM + короткий опрос клиентов «почему не завершили бронирование?» (3 вопроса). Г. Обзор годовых отчётов Росстата по турпотоку. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	В Близость к точке проблемы. Опрос клиентов прямо в момент отказа (или сразу после) даёт данные из первых рук о барьерах: «слишком много полей», «не понял цену», «нет удобного способа оплаты». Скорость и измеримость. Короткий опрос можно запустить за 1–2 дня, собрать 50–100 ответов и сразу сформулировать гипотезу для A/B-теста. Это соответствует кайдзен-логике: «быстрые данные → быстрая гипотеза → измеримое улучшение». Практическая польза для конспекта. В кайдзен-карточке это фиксируется как: «Проблема: высокий отказ на форме; Инструмент: CRM-выгрузка + опрос; Метрика: доля отказов; Идея: сократить форму до 3 полей».
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Конверсия лендинга экскурсии «Тайные дворики» — 2 %. В отзывах клиенты пишут: «слишком много дат и фактов, ничего не запомнилось». В CRM видно, что 40 % отказов происходит на шаге «заполнить заявку». Задание. Назови одно узкое место и предложи одну гипотезу улучшения с измеримой метрикой. Ответ: _____ _____	Узкое место — перегруженность контента на лендинге и в описании маршрута, из-за чего снижается запоминаемость и растёт сопротивление при бронировании. Гипотеза: сократить количество дат до 3–5 на маршрут, добавить 3 истории и блок «Что взять с собой». Метрика: конверсия ≥ 3,5 %, доля негативных отзывов про «слишком много фактов» ≤ 5 %. Обоснование. Связь данных и решения. Здесь

	_____ _____ _____ _____ _____ _____	совмещены количественные (CRM) и качественные (отзывы) данные — это сильный аргумент для обоснования изменений. Измеримость гипотезы. Чёткие целевые значения метрик позволяют объективно оценить успех. Применимость для конспектов. Такой формат удобно переносить в кайдзен-карточку: «Сторона/процесс: лендинг; Проблема: перегруженность; Гипотеза: упростить факты + истории; Метрика: конверсия; Срок: 2 недели».

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании,

	изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием

диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и
управления
_____ Н.Н. Балашова
__29 апреля 2025_ г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.10 Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме и гостеприимстве

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград
2025 г.

Автор:

Зав. кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Руководитель
образовательной программы,

Зав. кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1.Цель коммуникативно-деятельностной методики:
а) формирование письменной речи учащихся;
+б) формирование языковой личности учащегося;
в) формирование здорового образа жизни;
г) совершенствование каллиграфии;
д) формирование коллективизма.

2. Развитию чего способствуют интерактивные методы обучения:
а) телосложения;
б) зрения;
в) интонации;
+г) критического мышления;
д) каллиграфии.

3. Что означает термин «технология»?
а) «технос» - прогресс
+б) «техне»- искусство, «логос» - учение
в) «техникос» - высокая техника
г) «технология» - образование
д) «технология»- игра

4. Что такое стимулирование учения?
а) требование хорошо учиться
+б) «подталкивание» обучающихся к успешному учению
в) преодоление лени
г) борьба с плохими привычками, мешающими учиться

5. Из приведённых примеров найдите правильный ответ: инновации – это …
а) внесение новшеств на урок
+б) нововведение, изменение внутри системы
в) проведение урока нетрадиционным методом
г) проведение урока традиционным методом

6. Основой обучения критическому мышлению являются три фазы:
а) обучение, воспитание, развитие
б) преподавание, учение, деятельность
+в) вызов, осмысление, размышление
г) определение, активизация, закрепление
д) определение и закрепление

7. Дайте определение методу критического мышления «Кластер».
а) свёртывание информации
б) двучастный дневник
+в) пучок, связка
г) обучение сообща
д) таблица

8. Необходимо ли планировать проведение специальных «мотивационных» моментов на уроке?
а) не обязательно
б) нет
+в) да
г) смотря по обстоятельствам
д) нельзя

9. Что такое цель (учебная, образовательная)?
а) это то, к чему стремится обучаемый, будущее, на которое направлены его усилия.
+б) то, к чему стремится обучение, будущее, на которое направлены его усилия.
в) это то, к чему приходит обучение, конечные следствия учебного процесса, степень реализации намеченной цели.
г) способ существования учебного процесса, оболочка для его внутренней сущности, логики и содержания.
10. Технология программированного обучения начала активно внедрятся в образовательную практику. Из приведённых вариантов укажите, когда это произошло?
а) с середины 70-х годов XX столетия
+б) с середины 60-х годов XX столетия
в) с середины 80-х годов XX столетия
г) с середины 90-х годов XX столетия
11. Что является самым элементарным в проектировании дидактики?
+а) конспект урока
б) учебная программа
в) государственный образовательный стандарт
г) учебное пособие
12. Продвинутая лекция, синквейн, кластер, мозговой штурм, концептуальная таблица – это …
+а) методы критического мышления
б) методы обучения
в) методы воспитания
г) методы обучения и воспитания
13. Дайте определение понятию «нестандартный урок»
+а) импровизированное учебное занятие, имеющее нетрадиционную структуру
б) организация обучения, при которой учитель ведёт занятия по твёрдому расписанию.
в) организация обучения, при которой учитель ведёт занятия по твёрдому расписанию с применением современных методик
14. Специально организованный, целеполагаемый и управляемый процесс взаимодействия учителей и учеников, направленный на усвоение знаний, умений, навыков, формирование мировоззрения, развитие умственных сил и возможностей обучаемых – это …
а) преподавание
б) образование
+в) обучение
г) навык
15. Интеллектуальное соревнование, развивающее умение активно отстаивать свои взгляды и суждения: (секция 1)
а) метод проектов;
+б) дебаты;
в) модульное обучение;
г) интерактивный метод обучения;
д) кейс-метод.
16. Слово «мультимедиа» в переводе означает:
+а) много способов;
б) вариант;
в) критическое мышление;
г) каллиграфия.
17. Интенсивные методы обучения возникли:
а) в 50-60 годы XX века;

+б) в 60-70 годы XX века;
в) в 40-50 годы XX века.

18. В подготовительный этап технологии деловой игры входит:

+а) формулировка общей цели;
б) подробный анализ деловой игры;- определение темы и содержания;
в) результат работы;
г) диагностика работы.

19. Обмен информацией в общении осуществляется при помощи: (секция 1)

+а) вербальных средств;
б) эмпатии;
в) рефлексии;
г) мимики;
д) невербальные средства.

20. Невербальный вид коммуникации реализуется при помощи: (секция 1)

а) устной речи;
б) письменной речи;
+в) мимики;
г) жестов.

21. В комплекс образовательных информационных технологий входит:

а) принцип наглядности;
+б) телекоммуникационные технологии;
в) принцип научности;
г) принцип доступности.

22. В целостном педагогическом процессе игровая деятельность выполняет функцию:

а) принцип научности;
+б) коммуникативную;
В) принцип доступности;
Г) принцип от простого к сложному.

23. В процессуальный этап технологии деловой игры входит:

а) формулировка общей цели;
б) подробный анализ деловой игры;
+в) проведение игры в соответствии с разработанной моделью;
г) результат игры;
д) диагностика игры.

24. Педагогическая технология, использующая специальные способы, программные и технические средства для работы с информацией, - это:

а) информационная технология;
+б) информационная технология обучения;
в) информационный процесс;
г) деловая игра;
д) ролевая игра.

25. К какому понятию относится это определение: «Коллективная, целенаправленная учебная деятельность, когда каждый участник и команда в целом объединены решением главной задачи и ориентирует своё поведение на выигрыш»

+а) дидактическая игра;
б) мозговая атака;
в) дискуссия;
г) круглый стол.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для доклада (сообщения)

Тема 1. Основы образовательных технологий и методов обучения в сфере туризма и гостеприимства

1 Понятие образовательных технологий и методов обучения в туризме и гостеприимстве.

2. История основы образовательных технологий и методов обучения в туризме и гостеприимстве.

3. Нормативные основы технологической подготовки педагогической деятельности.

4. Концепции об образовательных технологиях и методах обучения в туризме и гостеприимстве.

Тема 2. Методы обучения в процессе подготовки кадров для туризма и гостеприимства.

1 Методика синхронного обучения

2. Методика асинхронного обучения

3. Методика смешанного обучения

4. Коммуникативно-деятельностная методика

5. Интерактивные методы обучения

Тема 3. Образовательные технологии в процессе обучения в сфере туризма и гостеприимства.

1 Теории проектирования образовательных технологий в индустрии туризма и гостеприимства.

2. Информационная технология обучения

3. Технология игрового обучения в обучении кадров для индустрии туризма и гостеприимства.
4. Дистанционные образовательные технологии.

Тема 4. Принципы проектирования образовательных технологий в туризме и гостеприимстве.

1 Проектная учебная деятельность – компонент проектного обучения
2. Концепции и теории проектирования образовательных технологий и методов обучения в туризме и гостеприимстве.
3. Моделирование и проектирование активных методов обучения в процессе подготовки кадров для туризма и гостеприимства.

Тема 5. Анализ материально-технического обеспечения образовательной среды.

1 Основные элементы материально-технической базы и их краткая характеристика;
2. Источники финансирования по совершенствованию материально-технической базы;
3. Критерии оценки качества материально-технического обеспечения образовательной среды.

Тема 6. Методы и технологии проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

1 Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации слушателей
2 Общие требования и технологии проведения итоговой аттестации
3 Применение инструментов электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при проведении текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, итоговых аттестационных испытаний

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам доклада (сообщения)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(20-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(10-19 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-9 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Вопросы для круглого стола по разделу II. Особенности формирования и реализации турпродукта для сельского гостеприимства

Тема 4. Классификация форм и видов сельского гостеприимства

Классификация форм сельского туризма по формам развития.

Классификация форм сельского туризма по средствам размещения.

Классификация форм сельского туризма по характеру отдыха.

Тема 5. Особенности формирования турпродукта в сельском гостеприимстве

Система управления сельским туризмом в России.

Социально-экономические факторы развития сельского туризма.

Организация и планирование работы по формированию и внедрению агротуров, рекламе, презентации, продаже путевок.

Тема 6. Технологии работы гида на сельских туристских и экскурсионных маршрутах

Техника и методика ведения экскурсий; методы проектирования, организации и реализации экскурсий с учетом особенностей работы гида в сельской местности.

Законы и нормативно-правовые акты в сфере сельского туризма и организационные методы обеспечения безопасности экскурсантов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам круглого стола

Шкала оценивания	Критерии оценки
(20-30 баллов)	Обучающийся выступает с проблемным вопросом. Высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы оппонентов
(10-19 баллов)	Обучающийся понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер

(0-9 баллов)	Обучающийся принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам доклада (сообщения) можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам круглого стола можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1.Подготовить научный доклад на конференцию по проблематике использования современных образовательных технологий в процессе обучения в туризме (по выбору темы студентом самостоятельно)

2. Подготовить научный доклад на конференцию по проблематике?

3. Подготовить научный доклад для публикации по проблематике. Современные образовательных технологий и методов обучения в туризме

4. Подготовить статью для публикации в журнале по проблематике Инновационные образовательных технологий и методов обучения в туризме.

5. Подготовить статью для публикации в журнале по проблематике Адаптивные образовательные технологии обучения в туризме.

6. Подготовить статью для публикации в журнале по проблематике Активные методы обучения в туризме.

7. Подготовить статью для публикации в журнале по проблематике Проблемные методы обучения в туризме.

8. Подготовить статью для публикации в журнале по проблематике Технологии критического развития мышления в процессе обучения в сфере туризма.

9. Подготовить статью для публикации в журнале по проблематике Современные методики обучения в сфере туризма

10 Разработать проект использования адаптивных образовательных технологий и методов обучения в туризме.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание

	вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	1-76	77-87	88-100

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1.Основы образовательных технологий и методов обучения в туризме.

2.Методы обучения в процессе подготовки кадров для туризма.

3.Активные методы обучения в процессе подготовки кадров для туризма.

4.Ээффективные образовательные технологии и методы обучения в туризм.
5. Понятие об активных методах обучения.
6. Технологии педагогической фасилитации.
7.Роль педагогического мастерства педагога в использовании образовательных технологий и методов обучения в туризме.
8. Метод кейсов.
9. Метод портфолио.
10. Проектные методы обучения.
11. Методики личностно-развивающего обучения.
12. В чем проблемы педагогического мастерства педагога в использовании образовательных технологий и методов обучения в туризме?
13.Соотношение педагогического мастерства педагога и образовательных технологий и методов обучения в туризме?
14. Взаимосвязь педагогического мастерства педагога и образовательных технологий и методов обучения в использовании образовательных технологий и методов обучения в туризме?
15. Проблемы стратегии и тактики педагогического мастерства педагога и образовательных технологий.
16. Тактика использования в использовании образовательных технологий и методов обучения в туризме?
17. Теории образовательных технологий и методов обучения в туризме?
18 От теории к практике в использовании образовательных технологий и методов обучения в туризме?
19.В чем заключается миссия образовательных технологий и методов обучения в туризме?
20. Какова роль педагогического мастерства педагога в использовании образовательных технологий и методов обучения в туризме?
21. Каковы конструктивные, результативные и эффективные образовательные технологии и методы обучения в туризме?
22.Субъектно-ориентированный подход в процессе подготовки кадров для туризма.
23.Личностно-ориентированный подход в процессе подготовки кадров для туризма.
24.Специфика методов обучения в процессе подготовки кадров для туризма.
25.Метод портфолио.
26 Индивидуальные образовательные траектории в процессе подготовки кадров для туризма.
27. Развивающее обучение в процессе подготовки кадров для туризма.
28. проблемное обучение в процессе подготовки кадров для туризма.
30. Индивидуализация и дифференциация в процессе подготовки кадров для туризма.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ
1.В чём заключается принцип мотивации модульного обучения?
а) формирование модулей в соответствии с содержанием деятельности специалиста;
+б) стимулирование учебно-познавательной деятельности студента;
в) повышение эффективности усвоения материала, вследствие введения проблемных ситуаций и практической направленности занятий;
г) осуществление системного модульного подхода к созданию и реализации всего процесса преподавания и усвоения знаний, обеспечивающих возобновляемость, гарантирующий достижение учащимся запланированных результатов обучения;
д) диагностика знаний обучаемых.
2. В чём заключается принцип деятельности модульного обучения?
+а) формирование модулей в соответствии с содержанием деятельности специалиста;
б) стимулирование учебно-познавательной деятельности студента;

в) повышение эффективности усвоения материала, вследствие введения проблемных ситуаций и практической направленности занятий;
г) осуществление системного модульного подхода к созданию и реализации всего процесса преподавания и усвоения знаний, обеспечивающих возобновляемость, гарантирующий достижение обучающимися запланированных результатов обучения;
д) диагностика знаний обучаемых.

3. Из приведённых вариантов найдите принцип технологичности модульного обучения?

а) формирование модулей в соответствии с содержанием деятельности специалиста;
б) стимулирование учебно-познавательной деятельности студента;
в) повышение эффективности усвоения материала, вследствие введения проблемных ситуаций и практической направленности занятий;
+г) осуществление системного модульного подхода к созданию и реализации всего процесса преподавания и усвоения знаний, обеспечивающих возобновляемость, гарантирующий достижение обучающимися запланированных результатов обучения.

4. Что такое объяснительно-иллюстративный подход к обучению?

+а) это метод, при котором учащиеся получают знания на занятиях, из учебной и методической литературы, на основе иллюстративных средств в «готовом» виде;
б) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности, методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности, методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности;
в) методы формирования сознания и опыта общественного поведения, методы стимулирования и мотивации поведения и деятельности, методы контроля и самоконтроля за поведением и деятельностью учащихся.

5. В переводе с английского слово «кейс-метод» означает:

+а) обучающий случай;
б) обучающая игра;
в) обучающая программа;
г) обучающий диск;

6. Вид кейс-метода:

+а) практический;
б) теоретический;
в) грамматический;
г) систематический;
д) деловой.

7. Вид кейс-метода, ориентированный на включение ученика в исследовательскую деятельность:

а) практический;
б) теоретический;
в) обучающий;
+г) научно-исследовательский

8. Вид кейс-метода, основной задачей которого является обучение:

а) практический;
б) теоретический;
+в) обучающий;
г) научно-исследовательский;
д) деловой.

9. Развитию чего способствуют интерактивные методы обучения:

а) телосложения;
б) зрения;
в) интонации;
+г) критического мышления;

д) каллиграфии.

10. Какой компонент необходимо реализовать при проведении ролевой игры:

а) самостоятельность;

б) гениальность;

+в) цель, средство, результат

11. Что такое тестирование?

+а) целенаправленное, одинаковое для всех испытуемых обследование, проводимое в строго контролируемых условиях, позволяющее объективно измерять характеристики педагогического процесса;

б) метод массового сбора материала, с помощью специально разработанных опросников;

в) научно поставленный опыт преобразования педагогического процесса в точно учитываемых условиях

12. Выберите методы стимулирования и мотивации поведения и деятельности:

а) педагогическое требование, общественное мнение, приучение, упражнение, создание воспитывающих ситуаций;

б) беседа, лекции, диспуты, метод примера;

+в) соревнование, поощрение, наказание;

г) познавательные игры, анализ жизненных ситуаций, создание ситуаций успеха, учебные требования, поощрение и порицание

13. Где зародился метод проектов?

а) в Германии;

б) в России;

+в) в США;

г) в Японии;

д) в Италии.

14. По продолжительности проекты бывают:

+а) долгосрочные;

б) быстрые;

в) медленные;

г) системные;

д) деловые.

15. Первый этап работы над проектом:

+а) поисковый;

б) аналитический;

В) практический;

Г) презентационный;

д) контрольный.

16. Составление подробного плана работы над проектом:

а) поисковый;

+б) аналитический;

в) практический;

г) презентационный;

д) контрольный.

17. Сбор материала как этап работы над проектом:

а) поисковый;

б) аналитический;

+в) практический

г) презентационный;

д) контрольный.

18. Демонстрационный этап работы над проектом:

а) поисковый;

б) аналитический;

в) практический
+г) презентационный;
д) контрольный.

19. Завершающий этап работы над проектом:

а) поисковый;
б) аналитический;
в) практический
г) презентационный;
+д) контрольный.

20. Как по-другому называют метод проектов?

а) метод открытий;
+б) метод проблем;
в) метод ошибок;
г) метод игр;
д) метод коммуникации.

21. В переводе с латинского слово «проект» означает:

+а) брошенный вперёд;
б) брошенный назад;
в) программа;
г) обучение;
д) язык.

22. Главная цель метода проектов:

+а) развитие творчества обучающегося;
б) обучение языку;
в) обучение грамоте;
г) воспитать личность;
д) обучение пересказу.

23. Роль судей в методе дебатов:

+а) решают, какая команда была более убедительной;
б) решают, какая команда была более сильной;
в) решают, какая команда была более слабой:
г) решают, какие тренеры были лучшими.

24. Роль таймкипера в методе дебатов:

+а) следит за соблюдением регламента;
б) следит за командами;
в) следит за спикерами;
г) следит за участниками.

25. Как называют учителей в методе дебатов:

+а) тренеры;
б) учителя;
в) руководители;
г) спикеры;
д) главные.

26. Сколько команд принимают участие в методе дебатов:

+а) 2;
б) 4;
в) 8;
г) 10;
д) 12.

27. Дискуссионная ролевая игра, учебная технология, позволяющая обучить умению рассуждать, критически мыслить, продуктивно организовывать процесс обсуждения спорных вопросов: (секция 2)

+а) дебаты;
б) игра;
в) образование;
г) игровое обучение;
д) компьютерное обучение.

28. Дебаты берут своё начало в _____:

+а) Древней Греции;
Б) Древнем Риме;
В) Спарте;
Г) Карфагене;
Д) Вавилоне.

29. В его задачу в дебатах входит: ответить на вопросы, не вступая в дискуссию и не переходя «на личности»;

+а) спикер;
Б) судья;
В) тренер.

30. Форма дискуссии, в которой «на равных» участвует небольшая группа, во время которой происходит обмен мнениями:

+а) круглый стол;
б) заседание экспертной группы;
в) форум;
г) симпозиум;
д) дебаты.

Творческое задание

Подготовить и защитить групповой проект по теме " Субъектно-ориентированный подход в процессе подготовки кадров для туризма".

2. Подготовить и защитить групповой проект по теме " Личностно-ориентированный подход в процессе подготовки кадров для туризма".

3. Подготовить и защитить групповой проект по теме «Стратегия и тактика педагогического мастерства педагога и образовательных технологий»

4. Подготовить и защитить групповой проект по теме «Теория и практика использования образовательных технологий и методов обучения в туризме»

5. Подготовить и защитить групповой проект по теме «Тактика использования в использовании образовательных технологий и методов обучения в туризме»

6. Подготовить и защитить групповой проект по теме «Статегии использования в использовании образовательных технологий и методов обучения в туризме»

7. Подготовить и защитить групповой проект по теме «Современные образовательных технологий и методов обучения в туризме»

8. По итогам проектной деятельности подготовить статью для доклада на конференции

9. Разработать проект эффективных образовательных технологий и методов обучения в туризме.

10. Разработать проект использования адаптивных образовательных технологий и методов обучения в туризме.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1.Установите соответствие

1. Дидактическая система	А. совокупность целей, содержания образования, процесса, методов и форм его организации, представляет собой группы элементов, формулирующих дидактическую задачу и группу элементов, образующих дидактическую технологию, решающую эту задачу.

2. Беседа	Б. метод обучения и форма организации урока, в которой реализуется этот метод, используемые в данной модели обучения
3. Дидактическая основа модели обучения	В. форма организации занятия, при которой ограниченная дидактическая единица передается в интерактивном информационном режиме для достижения локальных целей воспитания и развития. В зависимости от чередования направлений информационных потоков во времени, различается несколько разновидностей беседы: с параллельным контролем, с предконтролем, с постконтролем и другие
4. Деловая игра	Г. метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком с ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости

1 - А; 2 - В; 3 -Б ; 4 -Г

2.Установите соответствие

1. Интегральная технология обучения	А. технология развивающего дифференцированного обучения, объединяющая в единое целое идеологию укрупнения дидактических единиц, многоуровневого планирования результатов обучения, психологизацию образовательных процессов и всемерную компьютеризацию их.
2. Кейс–стадии	Б. — форма организации занятия, в которой укрупненная дидактическая единица передается в экстраактивном информационном режиме для достижения глобальных целей воспитания и локальных целей развития.
3. Кейс-технологии	В. – это интерактивная технология для краткосрочного обучения на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленных не столько на освоение знаний, сколько на формирование новых качеств и умений. Главное ее предназначение – развивать способность прорабатывать различные проблемы и находить их решение, научиться работать с информацией
4. Лекция	Г. интерактивный метод обучения на основе анализа конкретных ситуаций. Для организации обучения используются описания конкретных ситуаций.

1 - А; 2 - Г; 3 -В ; 4 –Б

3.Установите соответствие

1. Матрица абсолютных оценок	А. — рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, являются публичность (наличие аудитории) и аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, в которой каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.
2. Матрица разнообразия обучающей системы	Б. — аналог матрицы морфологического анализа (теория решения изобретательских задач) со входами (метод обучения, форма организации урока). Инструмент исследования профессиональной компетентности

	педагогического персонала, управления самообразованием и планирования методической работы в образовательном учреждении.
3. Метод дискуссии(от лат. discussio	В. — десятибалльная абсолютная количественная оценочная шкала, отражающая как профиль обучения по данному предмету, так и уровень достигаемых результатов.
4. Модель обучения	Г. — комплекс, состоящий из дидактической основы и педагогической техники, используемых в данном учебном периоде.

1 - В; 2 - Б; 3 -А ; 4 -Г

4.Установите соответствие

1. Модульно - блочные системы обучения	А. – целенаправленный целостный процесс воспитания и обучения, педагогически спланированное и реализуемое единство целей, ценностей, содержания, технологий, организационных форм, диагностических процедур и др.
2. Образовательный процесс	Б. — технологии (системы) обучения, в которых минимальной единицей учебного процесса является цикл (модуль) занятий, а несколько модулей образуют блок
3. Образовательная технология	В. — система, включающая некоторое представление планируемых результатов обучения, средства диагностики текущего состояния обучаемых, множество моделей обучения и критерии выбора оптимальной модели обучения для данных конкретных условий.
4. Педагогическая система	Г. — определяется как множество взаимосвязанных структурных компонентов, объединенных единой образовательной целью развития личности, функционирующих в целостном педагогическом процессе.

1 - Б; 2 - А; 3 -В ; 4 -Г

5.Установите соответствие

1. Педагогическая техника	А. — используемые в рамках данной модели обучения средства и приемы в их взаимодействии.
2. Планируемые результаты обучения	Б. — форма организации занятия, в которой весь класс делится на группы (возможны варианты с гомогенными и с гетерогенными группами), группы получают задания на определенное время, по истечении которого отчитываются о результатах, а затем задания циклически меняются от группы к группе.
3. Практикум	В. — форма организации занятия, в которой ограниченная дидактическая единица передается в экстраактивном информационном режиме для достижения локальных целей воспитания и развития..
4. Рассказ	Г. — диагностируемые и операционально выраженные цели обучения, в частности могут быть представленными в виде систем задач.

1 - А; 2 - Г; 3 -Б ; 4 -В

6.Установите соответствие

1. Семинар	А. — форма организации занятия, в которой укрупненная или ограниченная дидактическая единица передается в интраактивном информационном режиме для достижения локальных целей воспитания и глобальных целей развития..

2. Технология	Б. – условное изображение технологии процесса, разделение его на отдельные функциональные элементы и обозначение логических связей между ними.
3. Технология обучения	В. – есть последовательность (не обязательно строго упорядоченная) процедур и операций, составляющих в совокупности целостную дидактическую систему, реализация которой в педагогической практике приводит к достижению гарантированных целей обучения и воспитания.
4. Технологическая схема	Г. – совокупность методов и приемов, применяемых в данном случае для повышения эффективности образовательного процесса.

1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б

7.Установите соответствие

1. Технологическая карта	А. – условное изображение технологии процесса, разделение его на отдельные функциональные элементы и обозначение логических связей:
2. Технологическая схема	Б. — технологии (системы) обучения, в которых минимальной единицей учебного процесса является блок уроков.
3. Технологическая карта	В. – описание процесса в виде пошаговой, поэтапной последовательности действий (часто в графической форме) с указанием применяемых средств.
4. Цельноблочные системы обучения	Г. – описание процесса в виде пошаговой, поэтапной последовательности действий (часто в графической форме) с указанием применяемых средств.

1 - Г; 2 - А; 3 -В ; 4 - Б

8 Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Диалектика	А. Способ мышления, абсолютизирующий состояние покоя и неизменности
2. Метафизика	Б. Принцип познания вещей и явлений в их становлении и развитии
3. Историзм	В. Рассмотрение мира, Вселенной как единого, целостного, универсального процесса эволюции взаимосвязанных систем различного уровня организации
4. Глобальный эволюционизм	Г. Философское учение о наиболее общих законах развития природы, общества и мышления

Ответ: 1 – Г, 2 –А, 3 –Б, 4 – В

9. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Патристика	А. Религиозно-философское учение, которое признает существование личностного Бога
2. Схоластика	Б. Христианская теология, отстаивающая догматы христианской религии, и выступающая против язычества
3. Теизм	В. Религиозно-идеалистическое учение о сотворении мира в результате единого творческого акта
4. Креационизм	Г. Средневековая философия, стремящаяся систематизировать христианское учение

Ответ: 1 – Б, 2 – Г, 3 –А, 4 – В

10. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Всеединство	А. Вопрос об исторической миссии России
2. Собор	Б. Приверженность бытийному принципу

3. Онтологизм	В. Православная религиозная община Приверженность бытийному принципу
4. Историософичность	Г. Принцип организации бытия, означающий единство взаимопроникновения и взаиморазделенности всех явлений мира

Ответ: 1 – Г, 2 –В, 3 –Б, 4 –А

11. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Прагматизм	А. Философия, полагающая высшим смыслом развития цивилизации личность и ее духовные ценности
2. Персонализм	Б. Философия, в центре внимания которой тема действия и успеха
3. Фрейдизм	В. Философия, утверждающая, что философские проблемы возникают из-за неправильного употребления языка
4. Аналитическая философия	Г. Философия, истолковывающая все психические состояния, все человеческие действия, исторические события и общественные явления как проявление бессознательных, и прежде всего, сексуальных влечений

Ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – Г

12. Установите соответствие. Соотнесите образовательную технологию с её характеристикой

1. VR/AR	А. • Игровые механики (баллы, уровни, соревнования) для повышения мотивации
2. Геймификация	Б. Симуляция сложных ситуаций без риска для реального бизнеса
3. Кейс-стади	В. • Управление курсами, тестирование и обмен материалами
4. LMS	Г. Анализ реальных проблем (например, овербукинг)

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

13. Установите соответствие. Соотнесите метод обучения с его сутью.

1. Наставничество (менторинг)	А. Наблюдение за работой коллеги
2. Job Shadowing	Б. Опытный сотрудник обучает новичка
3. Ротация	Обучение через истории и успешные кейсы
4. Баскет-метод	Г. Смена должностей внутри компании

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-Д, 5-В

14. Установите соответствие. Соотнесите метод с примером его применения в туризме.

1. Наставничество	А. Стажёр следует за менеджером турагентства
2. Job Shadowing	Б. Адаптация нового администратора ресепшн.
3. Ротация	В. Разбор почты директора отеля
4. Баскет-метод	Г. Официант пробует себя в роли хостес

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

15. Установите соответствие.

1. Микрообучение	А. Персонализация траектории обучения, чат-боты
2 Искусственный интеллект	Б. Короткие модули для быстрого усвоения
3. Экологизация	В. Обучение принципам устойчивого туризма

4 Мобильное обучение	Г. Доступ к микро-урокам через смартфоны

1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения за-планированных результатов обучения по дисциплине, и проводится в форме зачёта. Данные формы контроля включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Правильный ответ	Содержание вопроса
1.	Дуальное обучение	Как называется обучение, при котором студент часть времени проводит на предприятии под руководством наставника
2.	VR/AR (виртуальная реальность)	Как называется технология, позволяющая моделировать сложные ситуации без риска для бизнеса
3.	Обучение на рабочем месте (On-the-Job Training)	Что из себя предоставляет ключевой метод обучения в отелях и ресторанах
4.	Кейс-стади	Как называется метод анализа реальных проблем, например овербукинга
5.	Геймификация	Игровые механики (баллы, уровни, соревнования) для повышения мотивации это…
6.	Баскет-метод	Как называется метод имитации рабочей

		ситуации с документами
7.	Наставничество (менторинг)	Как называется метод, когда опытный сотрудник обучает новичка
8.	Job Shadowing	Наблюдение стажёра за работой коллеги это метод ….
9.	Ротация	Смена должностей внутри компании для обучения это…
10.	Storytelling	Обучение через истории и успешные кейсы сервиса - это…
11.	LMS (Moodle, Google Classroom)	Как называется платформа для управления курсами, тестирования и обмена материалами
12.	Микрообучение	Короткие модули для быстрого усвоения материала- это…
13.	Дуальное обучение. Оно соединяет теорию с реальной практикой, сокращает разрыв между подготовкой и требованиями рынка.	Студент колледжа 3 дня в неделю учится, а 2 дня работает администратором в отеле под руководством наставника. Через полгода он уверенно решает конфликты с гостями. Вопрос: Какая образовательная технология описана? Почему она эффективна?
14.	Роль дополнения к живой практике. VR позволяет многократно повторять сложные ситуации без риска для бизнеса, но не заменяет обучение на рабочем месте.	В учебном центре отеля новый сотрудник отрабатывает действия при овербукинге в VR-шлеме. Он повторяет сценарий 5 раз без риска для реальных гостей. Вопрос: Какую роль выполняют VR-технологии в данном случае?
15.	Наставничество (менторинг). Ускоряет адаптацию новичка и повышает качество сервиса.	Нового официанта закрепили за опытным коллегой. Тот показывает, как общаться с гостями, и помогает в первые недели. Вопрос: Какой метод обучения применён? Что он ускоряет?
16.	Кейс-стади. Развивает аналитическое мышление и умение принимать решения в нестандартных ситуациях.	На занятии студентам дали описание ситуации: гость жалуется на шум в номере. Нужно предложить решение и обосновать его. Вопрос: Какой метод использован? Какие навыки он развивает?
17.	Баскет-метод. Проверяет навыки управления, работы с информацией и принятия решений.	Претендент на должность директора отеля получает папку с письмами, жалобами и служебными записками. За 30 минут он должен принять решения по каждому документу. Вопрос: Какой метод используется при отборе? Что он проверяет?
18.	Job Shadowing. Суть — наблюдение за работой опытного коллеги..	Стажёр турагентства целый день следует за менеджером и наблюдает, как тот общается с клиентами и оформляет туры. Вопрос: Какой метод обучения описан? В чём его суть?
19.	Геймификация. Повышает мотивацию сотрудников и делает обучение более эффективным.	В сети ресторанов официанты получают баллы за продажи десертов. Лидер месяца получает премию. Мотивация выросла. Вопрос: Какая технология применена? Что она повышает?

20.	Storytelling. Обучение через истории и успешные кейсы сервиса.	На тренинге руководитель рассказывает историю о том, как сотрудник спас репутацию отеля, решив проблему гостя. Новички обсуждают, как бы они поступили. Вопрос: Какой метод обучения использован?
21.	World Cafe. Формат обсуждения проблем в малых группах.	На конференции по туризму участники делятся на малые группы и по очереди обсуждают, как улучшить сервис в отелях. Вопрос: Какой метод обсуждается? Его формат?
22.	развивать способность прорабатывать различные проблемы и находить их решение, научиться работать с информацией	Главное предназначение Кейс-технологии – это….
23.	Матрица разнообразия обучающей системы	Инструмент исследования профессиональной компетентности педагогического персонала, управления самообразованием и планирования методической работы в образовательном учреждении – это…..
24.	Кейс–стадии – интерактивный метод обучения на основе анализа конкретных ситуаций. Для организации обучения используются описания конкретных ситуаций.	Дайте определение понятию Кейс–стадии
25.	Интегральная технология обучения — технология развивающего дифференцированного обучения, объединяющая в единое целое идеологию укрупнения дидактических единиц, многоуровневого планирования результатов обучения, психологизацию образовательных процессов и всемерную компьютеризацию их.	Дайте определение понятию «Интегральная технология обучения»
26.	Существует шесть различных модулей: организационный, повторение, изучение нового материала, закрепление, контроль, коррекция	Сколько модулей занятия учебного процесса существует?
27.	Педагогическая технология представляет собой системную целостность методов и средств, направленных на гарантированное достижение дидактических целей, развитие личности обучаемого	Что представляет собой педагогическая технология
28.	— совокупность заданий к блоку уроков по изучаемой теме, удовлетворяющая требованиям:	Дайте определение Система задач
29.	Соответствует репродуктивному,	Чему должен соответствовать уровень планируемых результатов обучения

	реконструктивному или вариативному типу учебной деятельности и соответственно первому, второму, третьему типу ориентировки	
30.	минимальный, общий, продвинутый	Каким бывает уровень планируемых результатов обучения
31.	**Тур** - туристическая поездка по определенному маршруту в определенный срок с определенным комплексом услуг (перевозка, размещение, питание и др.). Различаются индивидуальное и групповое путешествие.	Дайте определение понятию «тур»
32.	Турагент - организация-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует туристский продукт покупателю, либо выступает посредником между туристом и туроператором за комиссионное вознаграждение, предоставляемое туроператором.	Что из себя представляет «турагент»
33.	Туризм - сфера услуг для удовлетворения потребностей туристов. Это совершаемые в свободное время поездки (походы), которые не вязаны с работой и переменой постоянного места жительства	Дайте определение понятию «туризм»
34.	Дидактическая система — совокупность целей, содержания образования, процесса, методов и форм его организации, представляет собой группы элементов, формулирующих дидактическую задачу и группу элементов, образующих дидактическую технологию, решающую эту задачу.	Дайте определение понятию «Дидактическая система»
35.	Лекция — форма организации занятия, в которой укрупненная дидактическая единица передается в экстраактивном информационном режиме для достижения глобальных целей воспитания и локальных целей развития.	Что представляет собой форма организации занятия «Лекция»
36.	Беседа — форма организации занятия, при которой ограниченная дидактическая	Что представляет собой форма организации занятия «Беседа»

	единица передается в интерактивном информационном режиме для достижения локальных целей воспитания и развития.	
37.	1 Правильный первый ответ, так как остальные ответы являются частным случаем первого ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Предметом науки управления персоналом является: 1) изучение отношений руководства организации с сотрудниками, а также между ними с целью наиболее полного и более эффективного использования их потенциала; 2) анализ межличностных отношений в коллективе; 3) совокупность методов по повышению производительности труда в организации; 4) исследование рынка рабочей силы в определенном регионе с целью наиболее полного и более эффективного использования ее потенциала. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____
38.	12 На штатную структуру не влияют роли работников, их демографические и социальные признаки	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что определяет штатную структуру персонала? 1) количественно-профессиональный состав персонала, 2) размеры оплаты труда, фонд заработной платы работников; 3) состав и деление творческих, коммуникативных и поведенческих ролей между отдельными работниками; 4) классификацию работников в зависимости от выполняемых функций совокупность групп, классифицированных по социальным признакам (возраст, образование, семейное положение). 5) уровень специальных знаний определенной работы; 6) уровень практических навыков определенной работы. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____

<table>
<tr>
<td>39.</td>
<td>1В2Б3А4Д</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>Ротация</td><td>А</td><td>превращение индивиду
функционирующего че
познания, черты харак
характеризуют его как</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Рекрутинг</td><td>Б</td><td>внешний и внутренний</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Персонализа
ция</td><td>В</td><td>перемещение работник
тех же обязанностей на
перестановка для полу
обязанностей на том ж</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Хедхантинг</td><td>Г</td><td>аттестация персонала</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>переманивание лучших
организаций - «охота з</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>40.</td>
<td>Б

Аргумент: Студент сочетает теорию в колледже с работой на предприятии под руководством наставника — это признаки дуального обучения.</td>
<td>Студент колледжа 3 дня в неделю учится, а 2 дня работает администратором в отеле под руководством наставника. Через полгода он уверенно решает конфликты с гостями.

Вопрос: Какая образовательная технология описана?

А) Дистанционное обучение
Б) Дуальное обучение
В) Геймификация
Г) Баскет-метод</td>
</tr>
<tr>
<td>41.</td>
<td>В

Аргумент: VR позволяет многократно повторять сложные ситуации без риска для бизнеса, но не заменяет реальную практику — это дополнение.</td>
<td>В учебном центре отеля новый сотрудник отрабатывает действия при овербукинге в VR-шлеме. Он повторяет сценарий 5 раз без риска для реальных гостей.

Вопрос: Какую роль выполняют VR-технологии?

А) Основной метод обучения
Б) Замена живой практики
В) Дополнение к практике
Г) Альтернатива дуальному обучению</td>
</tr>
<tr>
<td>42</td>
<td>Б</td>
<td>Студент колледжа 3 дня в неделю учится, а 2 дня</td>
</tr>
</table>

	Аргумент: Студент сочетает теорию в колледже с работой на предприятии гостеприимства под руководством наставника — это дуальное обучение.	работает администратором стойки ресепшн в отеле под руководством наставника. Через полгода он уверенно решает конфликты с гостями. **Вопрос:** Какая образовательная технология описана? А) Дистанционное обучение Б) Дуальное обучение В) Геймификация Г) Баскет-метод
43	**В** **Аргумент:** VR позволяет моделировать ситуации с гостями без риска для бизнеса, но не заменяет реальную работу на стойке — это дополнение.	В учебном центре отеля новый администратор отрабатывает действия при овербукинге в VR-шлеме. Он повторяет сценарий 5 раз без риска для реальных гостей. **Вопрос:** Какую роль выполняют VR-технологии в обучении гостиничному сервису? А) Основной метод обучения Б) Замена живой практики В) Дополнение к практике Г) Альтернатива дуальному обучению
44	**А** **Аргумент:** Имитация рабочей ситуации с документами отеля и принятием управленческих решений — это баскет-метод.	Претендент на должность директора отеля получает папку с письмами гостей, жалобами и служебными записками. За 30 минут он должен принять решения по каждому документу. **Вопрос:** Какой метод используется при отборе управленцев в гостиничном бизнесе? А) Баскет-метод Б) Ротация В) Наставничество Г) Микрообучение
45	**Б** **Аргумент:** Опытный сотрудник обучает новичка и помогает адаптироваться в ресторане — это наставничество.	Нового официанта закрепили за опытным коллегой. Тот показывает стандарты сервиса и помогает в первые недели работы в зале. **Вопрос:** Какой метод обучения применён в ресторанном сервисе? А) Job Shadowing Б) Наставничество (менторинг) В) Ротация Г) Кейс-стади
46	42513	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения

		переговоров по разрешению конфликта: 1) реализация выбранной стратегии; 2) привлеките посредника; 3) корректировка стратегии; 4) аналитический этап; 5) генерация и выбор возможного решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
47	54321	Прочитайте текст и установите последовательность. Иерархия уровней функциональной системы качества: 1. разработка документации; 2. реализация принципов; 3. разработка и совершенствование оргструктуры; 4. правовое обеспечение качества; 5. разработка политики в области качества Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
48	623514	Прочитайте текст и установите последовательность. Последовательность логической схемы процесса управления качеством: 1. контроль; 2. планирование, установка цели; 3. программирование; 4. анализ; 5. исполнение; 6. предвидение Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
49	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Социально-психологические методы управления качеством основаны на развитии в сотрудниках ответственного отношения к качеству получаемых результатов, приверженности компании. Назовите ключевые элементы трудовой и статусной мотивации. Ответ: ___________________________________ ___________________________________	трудовой мотивации относится -моральное поощрение; к статусной мотивации - продвижение по службе.
50	1	Д Каким признакам должна удовлетворять группа, чтобы стать коллективом? 1) всем отмеченным;

		2) наличие общей цели у членов коллектива; 3) психологическое признание членами группы друг друга и отождествление себя с ней; 4) постоянство взаимодействия в течение всего времени существования группы.
51	Б	**Цель коммуникативно-деятельностной методики:** а) формирование письменной речи учащихся; б) формирование языковой личности учащегося; в) формирование здорового образа жизни; г) совершенствование каллиграфии; д) формирование коллективизма.
52	А, Б, В	Выберите основные компоненты сельского туризма (выберите от 1 до 3 вариантов ответа): А) привлекательный агроланд-шафт; Б) туристы; В) деревенская усадьба; Г) государство
53	А	**Что такое тестирование?** а) целенаправленное, одинаковое для всех испытуемых обследование, проводимое в строго контролируемых условиях, позволяющее объективно измерять характеристики педагогического процесса; б) метод массового сбора материала, с помощью специально разработанных опросников; в) научно поставленный опыт преобразования педагогического процесса в точно учитываемых условиях
54	Г	**Из приведённых вариантов найдите принцип технологичности модульного обучения?** а) формирование модулей в соответствии с содержанием деятельности специалиста; б) стимулирование учебно-познавательной деятельности студента; в) повышение эффективности усвоения материала, вследствие введения проблемных ситуаций и практической направленности занятий; г) осуществление системного модульного подхода к созданию и реализации всего процесса преподавания и усвоения знаний, обеспечивающих возобновляемость, гарантирующий достижение обучающимися запланированных результатов обучения.
55	А	**Что такое объяснительно-иллюстративный подход к обучению?** а) это метод, при котором учащиеся получают знания на занятиях, из учебной и методической литературы, на основе иллюстративных средств в «готовом» виде; б) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности, методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности, методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности;

		в) методы формирования сознания и опыта общественного поведения, методы стимулирования и мотивации поведения и деятельности, методы контроля и самоконтроля за поведением и деятельностью учащихся.
56	А	**Вид кейс-метода:** а) практический; б) теоретический; в) грамматический; г) систематический; д) деловой.
57	Г	**Развитию чего способствуют интерактивные методы обучения:** а) телосложения; б) зрения; в) интонации; г) критического мышления; д) каллиграфии.
58	А	**Личностно-ориентированным технологиям обучения присущи следующие основные принципы:** а) гуманизм, сотрудничество, свободное воспитание. б) образование, обучение, развитие, формирование, знания, умения, навыки, а также цель, содержание, организация, виды, формы, методы, средства и результаты обучения. в) сознательность и активность, наглядность, систематичность и последовательность, прочность, научность, доступность, связь теории с практикой. г) сознательность, оптимизация, планомерность, учет возрастных особенностей, связь теории с практикой, научность, доступность.
59	В	**Выберите методы стимулирования и мотивации поведения и деятельности:** а) педагогическое требование, общественное мнение, приучение, упражнение, создание воспитывающих ситуаций; б) беседа, лекции, диспуты, метод примера; в) соревнование, поощрение, наказание; г) познавательные игры, анализ жизненных ситуаций, создание ситуаций успеха, учебные требования, поощрение и порицание
60	Г	**Что такое педагогические инновации?** а) это все изменения, направленные на изменения педагогической системы. б) это нововведения в учебно-воспитательном процессе с целью повышения его эффективности. в) это новшества, мобилизирующие внутренние ресурсы педагогической системы и приводящие к повышению результата. г) все ответы верны.
61	Б	**Из приведённых вариантов укажите методы обучения критическому мышлению.** а) словесные, наглядные, практические, лабораторные, проблемно-поисковые,

		компьютерные. б) продвинутая лекция, инсерт, синквейн, кластер, мозговой штурм, концептуальная таблица, Т-схема, обучение сообща. в) лекция, демонстрация кино, лабораторный метод, компьютерный, репродуктивный, мозговой штурм, обучение сообща. г) убеждение, внушение, метод примера, создание проблемной ситуации, дискуссия, дебаты.
62	Б	**Обучение в системе образования может быть …** А) среднее, среднее профессиональное, высшее профессиональное. Б) очное дневное, очно- заочное, заочное. В) самообучение и взаимообучение. Г) государственное и дополнительное.
63	В	**Уроки-«брейнринги» в своей основе имеют._____. обучение.** а) проблемное б) продуктивное в) игровое г) модульное
64	Г	**Нестандартный урок отличается от стандартного** а) продолжительностью б) формой b) целью г) разработанной моделью
65	А	**Определите виды обучения.** а) объяснительно-иллюстративное, проблемное, программированное, компьютерное. б) урок, внеклассное занятие, экскурсия, лабораторное занятие. в) начальное, общее, средне-специальное, высшее. г) объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемно-поисковый.
66	Б	**Контроль – это** а) проверка результатов самообучения. б) это обратная связь учителя с учеником в процессе преподавание-учение, обеспечивающая анализ усвоения знаний, умений, навыков и стимулирующая деятельность обеих сторон (и учителя, и ученика) по оптимизации всех звеньев учебного процесса. b) система оценочно-отметочной деятельности, направленная на формирование адекватного представления об объективно протекающих процессах в социальном континууме. г) механизм проверки знаний, умений, навыков учащихся.
67	В	**Учреждения получения высшего образования – это …** а) колледжи, институты, университеты. б) колледжи, институты, университеты, академии. в) институты, университеты, академии. г) лицеи, колледжи, институты, университеты,

		академии.
68	Г	**Различают следующие виды образования:** а) неполное среднее, среднее, неполное высшее, высшее. б) дневное, заочное, вечернее, дистанционное. b) неполное среднее, среднее, неполное среднее профессиональное, среднее профессиональное, неполное высшее, высшее, академическое. г) неполное среднее, среднее, неполное среднее профессиональное, среднее профессиональное, неполное высшее профессиональное, высшее профессиональное.
69	Г	**Функции обучения и задачи обучения можно подразделить на ….** а) внутренние и внешние. б) коррекционные, организационные и общедидактические. b) организационно-методические и гносеолого-смысловые. г) воспитательные, образовательные и развивающие.
70	Б	**Что не относится к письменному контролю?** а) тест. +б) сообщение. b) сочинение. г) изложение.
71	В	**К методам контроля не относят** А) устный контроль. Б) письменный контроль, В) взаимооценку Г) компьютерный контроль
72	А	**Методы обучения – это …** а) пути, способы создания благоприятных условий для организации учебного, учебно-воспитательного процесса. б) монологическая форма изложения, призвана ретранслировать систему социального опыта. в) средство самообучения и взаимообучения. г) пути познания объективной реальности в условиях многоаспектного рассмотрения гносеологических механизмов и познавательной активности учащихся.
73	А	**Средства обучения могут быть:** а) совокупность идеальных и материальных объектов, которые позволяют решить цели и задачи, поставленные в процессе обучения. б) идеальные и реальные. в) материальные и идеологические. г) технические и эстетические.
74	А	**Педагогическая технология – это …** а) набор операций по конструированию, формированию и контроля знаний, умений, навыков и отношений в соответствии с поставленными целями. б) инструментарий достижения цели обучения. в) совокупность положений, раскрывающих содержание какой-либо теории, концепции или

		категории в системе науки. г) устойчивость результатов, полученных при повторном контроле, а также близких результатов при его проведении разными преподавателями.
75	Б	**Образование – это …** а) путь достижения цели и задач обучения. б) система приобретенных в процессе обучения зун и способов мышления. b) то, к чему приходит процесс обучения, коечные следствия учебного процесса. г) упорядоченное взаимодействие педагога с учащимися, направленное на достижение поставленной цели.
76	Б	**Форма организации обучения – это** а) то, как организуется процесс обучения, б) то, где организуется процесс обучения. в) то, зачем организуется процесс обучения. г) то, для кого организуется процесс обучения.
77	В	**Обучение – это …** а) упорядочение дидактического процесса по определенным критериям, придание ему необходимой формы с целью наилучшей реализации поставленной цели. б) наука о получении образования, в) упорядоченное взаимодействие педагога с учащимися, направленное на достижение поставленной цели. г) категория философии, психологии и педагогики.
78	Б	**Классификации педагогических задач по видам деятельности педагога включает в себя:** а) конвергентные задачи; б) воспитательные задачи; в) оперативные задачи; г) целевые задачи; д) деловые задачи.
79	А	Система научных и инженерных знаний, а также методов и средств, которая используется для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации в предметной области – это: а) информационная технология; б) информационная технология обучения; в) информационный процесс; г) информационная диагностика; д) информационный мониторинг.
80	В	**Принципы обучения – это …** а) приемы работы по организации процесса обучения. б) тезисы теории и практики обучения и образования, отражающие ключевые моменты в раскрытии процессов, явлений, событий. в) основные положения, определяющие содержание, организационные формы и методы учебного процесса в соответствии с общими целями и закономерностями. г) средства народной педагогики и современного

<table>
<tr><td></td><td></td><td>педагогического процесса.</td></tr>
<tr><td>81</td><td>А</td><td>Задачи обучения:
а) воспитательные, образовательные и развивающие.
б) коррекционные, организационные и общедидактические.
в) организационно-методические и гносеолого-смысловые.
г) внутренние и внешние.</td></tr>
<tr><td>82</td><td>1Б2А3Г4В</td><td>Установите соответствие между понятиями и их определениями:
<table><tr><td>1. Сциентизм</td><td>А. Философское направление, стремящееся придать философии научный характер и избавить ее от метафизической проблематики</td></tr><tr><td>2. Позитивизм</td><td>Б. Философия, полагающая научный разум высшей культурной ценностью</td></tr><tr><td>3. Антропологизм</td><td>В. Философия делающая акцент на воздействии сексуальных влечений на поведение, мысли и поступки человека</td></tr><tr><td>4. Фрейдизм</td><td>Г. Направление в современной философии, отстаивающее идею необходимости регулирования научно-технического прогресса на основе гуманитарных, этических регуляторов</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>83</td><td>1Г2В3Б4А</td><td>Установите соответствие между понятиями и их определениями:
<table><tr><td>1. Онтология</td><td>А. Философское учение о красоте и гармонии</td></tr><tr><td>2. Гносеология</td><td>Б. Философская наука, объектом изучения которой является мораль</td></tr><tr><td>3. Этика</td><td>В. Философская теория о знании и познании</td></tr><tr><td>4. Эстетика</td><td>Г. Философское учение о бытии как таковом</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>84</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
На одном из сайтов в интернет вы узнали, что конкурирующая компания выводит на рынок услугу, аналогичную создаваемой в вашем проекте.</td><td>Сообщите Заказчику проекта новую информацию, и проанализируете с ним целесообразность дальнейшего продолжения проекта или разработаете план устранения влияния конкурентов на уровень продаж создаваемой услуги</td></tr>
</table>

	Что вы будете делать? Ответ: _____ _____ _____ _____	
85	Б Аргумент: в тексте прямо сказано — дуальное обучение сокращает разрыв.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Обучение в туризме отходит от модели «лекция — экзамен». Внедряют дуальное обучение: студент работает на предприятии под руководством наставника. Это сокращает разрыв между теорией и рынком. Растёт роль VR: виртуальные сценарии (овербукинг, жалоба гостя) без риска для бизнеса. Но ключевой метод — обучение на рабочем месте: только в реальной среде формируются эмоциональный интеллект, стрессоустойчивость, кросс-культурная коммуникация. VR — дополнение, не замена. Цифровые технологии требуют от преподавателей новых компетенций: сценарии, LMS, анализ цифровых следов. Что сокращает разрыв между теорией и рынком? 1) Лекции 2) Дуальное обучение 3) VR 4) Самостоятельная работа Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____
86	А, Б, В, Г Аргументы: А — студент сочетает учёбу с работой на предприятии. Б — на стойке ресепшн с ним работает наставник. В — конфликты отрабатываются в VR. Г — стандарты сервиса повторяются в приложении на смартфоне. Д — баскет-метод не упоминается (это работа с документами).	Прочитайте текст и выбирите несколько правильных ответов. Студент колледжа проходит подготовку по специальности «Гостиничное дело». Он учится в аудитории, работает на стойке ресепшн под руководством наставника, отрабатывает конфликты с гостями в VR и повторяет стандарты сервиса в приложении на смартфоне. **Вопрос:** Какие образовательные технологии и методы использованы? (выберите несколько) • А) Дуальное обучение • Б) Наставничество • В) VR-тренажёр • Г) Мобильное обучение • Д) Баскет-метод Аргументируйте свой ответ.

<table>
<tr>
<td>87</td>
<td>Б
Аргумент: эмоциональный интеллект, стрессоустойчивость и кросс-культурная коммуникация формируются только в реальной среде.</td>
<td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Обучение в туризме отходит от модели «лекция — экзамен». Внедряют дуальное обучение: студент работает на предприятии под руководством наставника. Это сокращает разрыв между теорией и рынком.
Растёт роль VR: виртуальные сценарии (овербукинг, жалоба гостя) без риска для бизнеса.
Но ключевой метод — обучение на рабочем месте: только в реальной среде формируются эмоциональный интеллект, стрессоустойчивость, кросс-культурная коммуникация. VR — дополнение, не замена.
Цифровые технологии требуют от преподавателей новых компетенций: сценарии, LMS, анализ цифровых следов.
Почему VR не заменяет практику?
1) Дорого
2) В реальной среде формируются невоспроизводимые навыки
3) Не позволяет отрабатывать ЧС
3) Требует отказа от LMS
Ответ:
_____
Обоснование:
_____</td>
</tr>
<tr>
<td>88</td>
<td>1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г</td>
<td>Установите соответствие между проблемой обучения с её описанием.
<table>
<tr><td>1. Разрыв теории и практики</td><td>А. Изменение законов и технологий</td></tr>
<tr><td>2. Нехватка преподавателей-практиков</td><td>Б. Студенты изучают устаревшие методики</td></tr>
<tr><td>3. Быстрое устаревание знаний</td><td>В. Преподаватели без актуального опыта работы в индустрии</td></tr>
<tr><td>4 Сезонность</td><td>Г Невозможность круглогодичной практики на предприятиях</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>89</td>
<td>1А2Б3В4Г</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Проекты различаются по уровню, масштабам изменений, широте охвата, по требованиям к качеству и способам его обеспечения, по совокупности проектов, по уровню участников, по характеру целевой задачи, по объекту инвестиционной деятельности, по главной причине возникновения проекта. Соотнесите типы проектов с классификационными признаками.
К каждой позиции, данной в левом столбце,</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td colspan="2">Тип проекта</td><td colspan="2">Классификационный признак</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Мегапроект</td><td>А</td><td>целевая программа (крупный инвестиционный проект), содержащая совокупность взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Мультипроект</td><td>Б</td><td>комплексный проект или программа, состоящая из ряда монопроектов и требующая применения особого управления</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Монопроект</td><td>В</td><td>проект, направленный на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия)</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Международные</td><td>Г</td><td>их отличает важная роль в экономике и политике тех стран, для которых они разрабатываются. Эти проекты основаны на взаимодополняющих отношениях и возможностях партнеров.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td></td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>90</td><td>1 - Г; 2 - Б; 3 - В ; 4 - А</td><td>
<table>
<tr><td>1. Требования к территории</td><td>А. Площадь комнат гостевого дома должна позволять гостю свободно, удобно и безопасно передвигаться, и использовать все оборудование и мебель. Минимальная площадь комнат не нормируется.</td></tr>
<tr><td>2. Оснащение и оборудование гостевых домов</td><td>Б. В гостевом доме должна быть укомплектована аптечка для оказания первой доврачебной помощи. Аптечку необходимо периодически обновлять и пополнять содержимое, проверяя сроки годности медикаментов.</td></tr>
<tr><td>3. Интерьер гостевого дома</td><td>В. В оформлении гостевого дома рекомендуется использовать колорит народного творчества и</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td></td><td>современные архитектурно-художественные традиции.</td></tr>
<tr><td>4. Требования к помещениям гостевого дома</td><td>Г. Зоны отдыха и хозяйствования должны быть аккуратными и незахламленными. Место содержания домашних животных должно быть чистым, удобным для подхода и кормления.</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>91</td><td>1Б2А3В</td><td>Установите соответствие между понятиями и их определениями:<table>
<tr><td>1. Письмо-извещение</td><td>А. Официальное сообщение частному лицу или учреждению с предложением выслать своего представителя</td></tr>
<tr><td>2. Повестка</td><td>Б. Письмо, в котором что-либо сообщается или утверждается</td></tr>
<tr><td>3. Сопроводительное письмо</td><td>В. Письменный текст, который информирует адресата о направлении документов, прилагаемых к письму</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>92</td><td>12345</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Последовательность этапов процесса разработки и реализации проекта:
6. появление замысла (идеи проекта)
7. определение целей деятельности
8. разработка плана деятельности (мероприятий, заданий, ресурсов, критериев оценки и т.д.)
9. составление бюджета проекта
10. реализация проекта
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>93</td><td>1Б2А3В4Г</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие между классификацией инноваций и примерами. Классификация инноваций помогает систематизировать их по видам деятельности и степени новизны. Соотнесите виды инновационной деятельности с их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table>
<tr><td colspan="2">Виды инновационной деятельности</td><td colspan="2">Характеристики видов инновационной деятельности</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Фундаментальные исследования</td><td>А</td><td>проводятся в целях получения конкретных научных результатов</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>2</td><td>Прикладные исследования</td><td>Б</td><td>экспериментальная или теоретическая работа</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Опытно-конструкторские работы</td><td>В</td><td>создание нового продукта</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Улучшающие</td><td>Г</td><td>мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>оценка состояния работ по проекту</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>94</td><td>цифровые – VR-тренажёры - рабочем месте - дополнение</td><td>В профессиональном обучении туризму всё чаще применяются _____ образовательные технологии. Например, _____ позволяют моделировать сложные ситуации без риска для реального бизнеса. Однако ключевым методом остаётся обучение на _____, а цифровые инструменты эффективны лишь как _____ к живой практике.</td></tr>
<tr><td>95</td><td>дуальном – предприятии - наставника – рынка</td><td>При _____обучении студент часть времени проводит непосредственно на _____, выполняя реальные производственные задачи под руководством _____. Это позволяет сократить разрыв между теорией и требованиями _____ труда.</td></tr>
<tr><td>96</td><td>ресепшн – сценарии: – тренажёры - бизнеса</td><td>В обучении администраторов _____ применяются виртуальные _____: овербукинг, жалоба гостя, чрезвычайная ситуация. Такие _____ позволяют многократно повторять сложные ситуации без риска для _____.</td></tr>
<tr><td>97</td><td>наставничества – сотрудник – ресепшн – адаптацию - сервиса</td><td>Метод _____ предполагает, что опытный _____ обучает новичка. Например, адаптация нового администратора _____ проходит под контролем ментора.
Таким образом, наставничество ускоряет _____ и повышает качество _____.</td></tr>
<tr><td>98</td><td>геймификации – механики – мотивацию – эффективным -</td><td>Технология _____ использует игровые _____: баллы, уровни,</td></tr>
</table>

	увлекательный	соревнования. Это повышает _____ обучающихся и делает процесс обучения более _____. Таким образом, геймификация превращает рутинное обучение в _____ процесс.
99	кейс-стади – проблем – решения – аналитическое - нестандартных	Метод кейс-стади основан на анализе реальных проблем, например овербукинга в отеле. Обучающиеся предлагают решения и защищают свою точку зрения. Таким образом, кейс-стади развивает аналитическое мышление и учит принимать решения в нестандартных ситуациях.
100	Баскет-метод – документами – отеля – управления - информацией	_____ имитирует рабочую ситуацию с _____: например, разбор почты директора _____. Обучающийся должен быстро принять решения по каждому обращению. Таким образом, баскет-метод развивает навыки _____ и работы с _____.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;

- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;

- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);

- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.11 Менеджмент качества и конкурентоспособность туристских услуг
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград
2025

Автор:

доцент		О.М. Земскова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 43.04.02 Туризм

шифр и наименование направления подготовки / специальности

направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

наименование направленности (профиля) подготовки

Заведующий кафедрой		Е.В. Токарева
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры

«Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 9 от 15.04.2025г.

Заведующий кафедрой		А.А. Карпова
	подпись	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета		Т.В. Даева
	подпись	*инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его использования принято называть:
+а) жизненный цикл инновации
-б) жизненный период инновации
-в) инвестиционный период новшества
-г) срок окупаемости

2. Жизненный цикл продукта включает четыре стадии:
+а) исследование, разработка, изготовление, реализация, потребление
-б) маркетинг, проектирование, производство, потребление
-в) разработка, производство, потребление, утилизация
-г) логистика

3. Система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс НИОКР, организационных, финансовых и других мероприятий, – это:
-а) стратегическое планирование
+б) инновационный проект
-в) инновационный менеджмент
-г) верны все ответы

4. Отметьте вид конкуренции, который должны учитывать научно-технические организации:
-а) конкуренция в доходах
-б) конкуренция в расходах
+в) конкуренция с зарубежными технологиями
-г) конкуренция с научно- техническими организациями другого профиля

5. Процесс передачи технологий от одного подразделения организации к другому – это:
-а) квазивнутренний трансферт
+б) внутренний трансферт
-в) внешний трансферт
-г) совместный трансферт

6.Что относится к элементам микросреды маркетинга?
+ а) взаимоотношения предприятия с поставщиками, посредниками, клиентами, конкурентами
- б) взаимоотношения предприятия с государством
- в) взаимоотношения предприятия с налоговыми органами
-г) верны все ответы

7.Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории
- а) привлечь внимание
- б) удержать интерес
+ в) все ответы правильные
-г) верны все ответы

8. Схема одноуровневого маркетингового канала

+ а) производитель – потребитель
- б) производитель - оптовый торговец – мелкооптовый торговец – розничный торговец – потребитель
- в) все ответы не верны

9. Схема многоуровневого маркетингового канала
- а) производитель – потребитель
+ б) производитель - оптовый торговец – мелкооптовый торговец – розничный торговец – потребитель
- в) производитель – розничный продавец- потребитель
-г) все ответы не верны

10. К инструментам маркетинга относятся:
-а) приемы продвижения и выгодной реализации товаров
-б) методы изучения вкусов потребителей
+в) способы, приемы и методы, которые обеспечивают информацией маркетинговые исследования
-г) все ответы не верны

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию.

Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к данному виду тестирования обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем дисциплинам.

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию, обучающемуся необходимо:

– готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

– четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

– приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

– в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;

– если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

– обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 2. Объекты, субъекты, принципы, функции УКП/У.

1.Укажите определение качества, которое стандартизовано в международной практике:
-а) качество это степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям
-б) совокупность свойств и характеристик продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением
-в) совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять потребности в соответствии с назначением
2.Менеджмент качества связан:
-а) только с производственными подразделениями компании
-б) со всей системой управления компании
-в) с внешними поставщиками компании
-г) с потребителями
3.В менеджменте качества участвуют:
-а) все службы и подразделения компании
-б) только служба менеджмента качества
-в) руководство компании и служба менеджмента качества
-г) производственные подразделения
4.Какой из нижеперечисленных тезисов не верен. Внедрение методов TQM требует:
-а) вовлечение и обучение всего персонала
-б) мониторинга поставщиков и качества их продукции
-в) смены персонала компании
-г) мотивация персонала
5.Роль руководства компании в TQM:
-а) руководители сосредоточены в первую очередь на вопросах общего менеджмента
-б) эффективность TQM в первую очередь определяется руководством компании
-в) эффективность TQM зависит от службы менеджмента качества в компании
-г) руководители сосредоточены на выработке стратегии организации
6.Затраты на качество – это:
-а) затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя
-б) затраты, которые приходится нести, чтобы исправить дефекты продукции
-в) затраты на организацию подразделений по управлению качеством
-г) все затраты которые нужно понести, чтобы произвести продукцию
7.Какая из функций не является функцией менеджмента качества:
-а) надзор за полнотой контроля качества
-б) участие в проведении приемочного контроля
-в) обучение персонала в области качества
-Г) обучение персонала, переквалификация
8.Понятие «ИСО серии 9000» представляет собой:

-а) международные стандарты системы управления качеством продукции
-б) международную систему проверки качества продукции
-в) систему сертификации продукции
-г) отечественную систему качества продукции
9.«Звезда качества» не включает:
-а) систему мотивации
-б) систему взаимоотношений с поставщиками
-в) систему взаимоотношений с инвесторами
-г) систему повышением квалификации персонала
10.В менеджменте качества участвуют:
-а) все службы и подразделения компании
-б) только служба менеджмента качества
-в) руководство компании и служба менеджмента качества
-г) производственные подразделения

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 3. Этапы жизненного цикла продукции (услуги).

1.Петля качества.

2.Цикл Деминга.

3. Управление качеством на предпроизводственной, производственной, послепроизводствноой стадиях жизненного цикла продукции (услуги).

Тема 4. Международные и национальные стандарты в области управления качеством.

1.Понятие стандартов и стандартизации: международный стандарт; национальный стандарт; отраслевой стандарт; стандарт предприятия;

2.технический регламент;

3.общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации;

4.международные стандарты ИСО 9000.

5.Управление качеством туристских услуг: нормативно-правовые аспекты

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков

по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Темы докладов (сообщений)

Тема 5. Современная концепция менеджмента качества.

1.Сущность и основные составляющие систем качества.
2. Последовательность разработки и внедрения СМК.
3. Документация системы менеджмента качества.
4. Функции службы качества.
5. Концепция системы управления качеством туристских услуг региона.

Тема 6. Проверка систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие действия.

1.Внутрифирменное планирование качества продукции (услуги) планирование внедрения системы управления качеством в организации;
2. планирование кадрового обеспечения повышения качества продукции (услуги);
планирование качества продукции (услуги) в договорах и контрактах.
3. Оперативное управление.
4. Организация контроля качества продукции (услуги).
5. Оценка степени пространственной неравномерности территорий.
6. Механизм преодоления пространственных различий и повышения качества туристских услуг

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Вопросы для коллоквиума

Раздел 1. Инструментарий управления качеством

1. Понятие качества.
2. Значение повышения качества.
3. Качество как объект управления.

4. Становление и развитие менеджмента качества.
5. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.
6. Основные этапы развития систем качества.
7. Понятие системы качества как совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов, обеспечивающая общее управление качеством.
8. Качество и заинтересованные стороны.
9. Понятие надежности, времени безотказной эксплуатации, ремонтопригодности продукта, вероятности безотказной работы.
10. Социально-психологические методы управления качеством.
11. Экономические методы управления качеством.
12. Организационно -технологические методы управления качеством.
13. Статистические методы управления качеством.
14. «14 пунктов» программы Деминга.
15. «Семь смертельных болезней» программы Деминга.
16. Особенности Японского менеджмента качества.
17. Основные положения программ БИП, КАНАРСПИ, КС УКП.
18. Международные организации по стандартизации и качеству продукции.

Раздел 2 Специальные вопросы управления качеством и информационной средой предприятия

19. Современная концепция менеджмента качества и IT.
20. Проблемы внедрения TQM (ИСО) на российских предприятиях.
21. Сущность и основные составляющие систем качества. Последовательность разработки и внедрения СМК.
22. Документация системы менеджмента качества.
23. Функции службы качества организации. Информационная система для TQM.
24. Понятие информационной системы TQM.
25. Группы требований современных стандартов качества при применении ИТ. Качество и IT.
26. Значение структурирования функции качества (СФК).
27. Текущее управление качеством.
28. Контроль качества.
29. Контроль качества продукции.
30. Формулировка требований к качеству.
31. Управление качеством на предпроизводственных стадиях жизненного цикла.
32. Управление качеством на стадии реализации.
33. Управление качеством на стадии потребления.
34. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции.
35. Информационная база анализа затрат на качество продукции.
36. Методы анализа затрат на качество продукции.
37. Анализ брака и потерь от брака.
38. Экономическая эффективность управления затратами на обеспечение качества на предприятиях АПК.
39. Стимулирование улучшения качества.
40. Борьба с нарушениями качества.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
«Не зачтено»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму.

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Зачет завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на зачете. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольной работы

Вариант 1

1. Значение повышения качества: как фактор повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности
2. Сертификация продукции: сущность, необходимость ее применения, уровни
3. Эволюция подходов к менеджменту качества
4. Информационные технологии в менеджменте качества

Вариант 2

1. Качество как фактор успеха предприятия: взаимосвязь качества и конкурентоспособности продукции.
2. Затраты на качество продукции: базовые, дополнительные, брак и его исправление.
3. Разработки и внедрения системы менеджмента качества (СМК) на предприятии: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, ресурсы, рабочие процедуры.
4. Использование компьютерных технологий для поддержки деятельности служб качества.

Вариант 3

1. Конкурентоспособность и качество: виды конкуренции, факторы конкурентоспособности организации, анализ конкурентоспособности продукции.
2. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции.
3. Процессный подход в управлении качеством.
4. Опыт управления качеством в США. Ведущие ученые в области качества. Характеристика особенностей американского управления качеством.

Вариант 4

1. Разработка систем качества на предприятиях: сущность и основные составляющие систем.
2. Взаимосвязь качества и эффективности.
3. Документационное обеспечение управления качеством: уровни, содержание.
4. Информационная база анализа затрат на качество продукции

Вариант 5

1. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. Пути развития общего менеджмента и менеджмента качества.
2. Декларирование соответствия: варианты декларирования, доказательные материалы.
3. Японский опыт управления качеством. Ведущие ученые в области качества. Характеристика особенностей японского управления качеством.
4. Сущность и содержание стандартизации.

Вариант 6

1. Статистические методы управления качеством: цель, характеристика «семи инструментов качества».
2. Подтверждение соответствия: формы, сущность и содержание.
3. Сертификация систем качества: цель, теоретические основы.
4. Европейский опыт управления качеством. Характеристика особенностей управления качеством применяемые в европейских странах.

Вариант 7

1. Экономические методы управления качеством: цель, сущность и содержание страховой защиты, материального поощрения, экономические санкции.
2. Брак: понятие, показатели, рекламации, ответственность за некачественную продукцию.
3. Порядок сертификации продукции в РФ: органы, процедуры и исполнители.
4. Кружки качества И.Каору. Цель создания и значение.

Вариант8

1. Организационно-технологические методы управления качеством. Содержание методов функционально стоимостного анализа (ФСА), структурирования функций качества (СФК).
2. Ответственность за продукцию ненадлежащего качества: экономическая, социальная и правовая.
3. Особенности управления качеством продукции (услуг) на предприятиях сервиса.
4. Автоматизированная информационная поддержка систем менеджмента качества соответствующих требованиям МС ИСО 9000.

Вариант 9

1. Социально-психологические особенности организации управления качеством: квалификационные, физиологические, психологические характеристики работника, система обучения и мотивации персонала.
2. Техническое регулирование: сущность, составляющие технического регламента.
3. Функции службы качества организации.
4. Сущность корпоративной интегрированной системы менеджмента (КИСМ)

Вариант 10

1. Опыт управления качеством в России: системы БИП, КАНАРСПИ и др.
2. Цикл Э. ДемингаPDCA (план, реализация, проверка, исправление): сущность, содержание составляющих.
3. Управление качеством на предпроизводственной, производственной, послепроизводствноой стадиях жизненного цикла продукции/услуги.
4. Проверка систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие действия.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. Вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. Оформление работы соответствует требованиям, библиография, приложения оформлены на отличном уровне.
«Не зачтено»	Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования, а библиография с приложениями содержат много ошибок.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм самостоятельной работы обучающихся заочной формы обучения по освоению учебного материала.

Приступать к выполнению контрольной работы следует после изучения теоретического материала. Контрольная работа выполняется на компьютере, распечатывается на бумаге формата А4, параметры: поля - левое -3 см, правое - 1,5 см, верхнее и нижнее - 2 см., шрифт TNR, выравнивание по ширине, интервал - 1,5, шрифт 14, абзацный отступ - 1,25. Объем не должен превышать 18 листов. В работе должны быть указаны названия всех вопросов. Страницы необходимо пронумеровать, должны быть оставлены поля для замечаний преподавателя, вопросы выделить в тексте работы, а их названия продублировать (с указанием номера вопроса по заданию). В конце работы привести список использованной литературы (не менее 5 источников). Работу нужно подписать и поставить дату ее выполнения. Собеседование по контрольной работе проводится на экзаменационной сессии, по графику работы преподавателя. Контрольная работа, выполненная по неправильно выбранному варианту, возвращается без проверки.

Задания по контрольной работе выдаются индивидуально каждом обучающемуся. Тему и вариант контрольной работы студент определяет по приведенной ниже таблице.

Номера вариантов контрольного задания

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1
2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3
4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4
5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5
6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6
7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7
8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	1-30	1-13	1-7

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Понятие качества.

2. Значение повышения качества.
3. Качество как объект управления.
4. Становление и развитие менеджмента качества.
5. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.
6. Основные этапы развития систем качества.
7. Понятие системы качества как совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов, обеспечивающая общее управление качеством.
8. Качество и заинтересованные стороны.
9. Понятие надежности, времени безотказной эксплуатации, ремонтопригодности продукта, вероятности безотказной работы.
10. Социально-психологические методы управления качеством.
11. Экономические методы управления качеством.
12. Организационно -технологические методы управления качеством.
13. Статистические методы управления качеством.
14. «14 пунктов» программы Деминга.
15. «Семь смертельных болезней» программы Деминга.
16. Особенности Японского менеджмента качества.
17. Международные организации по стандартизации и качеству продукции.
18. Современная концепция менеджмента качества и IT.
19. Проблемы внедрения TQM (ИСО) на российских предприятиях.
20. Сущность и основные составляющие систем качества. Последовательность разработки и внедрения СМК.
21. Функции службы качества организации. Информационная система для TQM.
22. Понятие информационной системы TQM.
23. Группы требований современных стандартов качества при применении ИТ. Качество и IT.
24. Значение структурирования функции качества (СФК).
25. Контроль качества.
26. Управление качеством на предпроизводственных стадиях жизненного цикла.
27. Управление качеством на стадии реализации.
28. Управление качеством на стадии потребления.
29. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции.
30. Информационная база анализа затрат на качество продукции.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Распределите деятельность предприятия по качеству по вертикали сверху вниз по уровням:

Высший (1); контролирующий уровень отделов (2); исполнительный (3); контролирующий уровень подразделений (4)

Ответ: 1-1; 2-2;3-3; 4-4

2. Укажите соответствие термина и его определения:

1. аккредитация	А. способствует завоеванию места на рынке
2. добровольная сертификация	Б. официальное признание компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области
3. обязательная сертификация	В. дает право допуска на рынок
4. петля качества	Г. это замкнутая последовательность мер, определяющих качество товара или процессов на этапах их производства и эксплуатации

Ответ: 1-Б;2-В;3-А

3. Установить соответствие между показателями и их свойствами качества:

1. единичные	А. оценивают качество
2. комплексные	Б. характеризуют только 1 свойство продукции
3. определяющие	В. характеризуют совокупность нескольких свойств продукции
4. интегральные	Г. выражаются через соответствующую сумму экономических или технических показателей

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

4. Установите соответствие термина и его определения:

1. управление качеством	А. часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству
2. улучшение качества	Б. часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству
3. планирование качества	В. часть менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества и определяющая необходимые операционные процессы жизненного цикла продукции и соответствующие ресурсы для достижения целей в области качества
4. обеспечение качества	Г. часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены

Ответ: 1-А;2-Б;3-В 4-Г

5. Установите соответствие термина и его определения:

1. управление качеством	А. определяется как часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству
2. обеспечение качества	Б. формируется как совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, необходимых для создания достаточной уверенности в том, что продукция или услуга удовлетворяет установленным требованиям к качеству
3. политика качества	В. содержит основные направления и задачи организации в области качества, официально сформулированные высшем руководством
4. аудит качества	Г. систематический, независимый документированный процесс получения фактов или другой информации в целях определения степени соответствия качества продукции

Ответ: 1-А;2-Б 3-В; 4-Г

6. Установите соответствие термина и его определения:

1. фаза отбраковки	А. 70-егг. XX в. -80-е гг. XX в
2. фаза контроля качества	Б. 1924 г.
3. фаза управления качеством	В. 50-е гг. XX в. -60-егг. XX в
4. фаза менеджмента качества	Г. с 90-х г. XX в. до настоящего времени.
5. фаза планирования качества	Д. 30-е гг. XX в.

Ответ: 1-Б; 2-Д;3-В;4-А;5-Г

7. Определите соответствие:

1. ориентация на	А. лидеры устанавливают единые цели и пути их достижения в

потребителя	организации. они создают среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в достижение целей организации.
2. лидирующая роль руководства	Б. работники всех уровней составляют основу организации. вовлечение их в достижение целей позволяет использовать их способности на пользу организации.
3. вовлечение работников	В. организация зависит от своих потребителей, поэтому нужно понимать настоящие и будущие потребности потребителя, выполнять его требования и стремиться превзойти ожидания
4 процессный подход	Г. желаемый результат достигается более эффективно, если надлежащими ресурсами и видами деятельности управляют как процессам

Ответ: 1-В; 2-А 3-Б 4-Г

8. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. дефект	А. не выполнение требования, связанной с предполагаемым или установленным использованием
2. компетентность	Б. класс, сорт, категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции, процессов или систем, имеющих то же функциональное применение.
3. градация	В. выраженная способность применять свои знания и умения
4. надежность	Г. свойство объекта выполнять заданные функции, сохраняя во времени значения установленных эксплуатационных показателей в заданных пределах, соответствующих заданным режимам и условиям использования, технического обслуживания, ремонтов, хранения и транспортирования

Ответ: 1 - А, 2 - В, 3 – Б,4-Г.

9. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. власть	А. поведение руководителя, что меняет отношение подчиненных к нему
2. влияние	Б. способность вести за собой
3. лидерство	В. способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих
4. обычаи	Г. общепринятые повторяющиеся социальные действия, что становятся обычными.

Ответ: 1-В;2-А;3-В;4-Г

10. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. квалиметрия	А. отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества продукции.
2. метрология	Б. наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения точности
3. измерение	В. совокупность действий, имеющих целью определить значение количественных характеристик
4. бенчмаркинг	Г. изучение и внедрение методов управления успешно работающих организаций путем сравнения с ними собственной организации (после обнаружения ее слабых сторон

Ответ: 1 - А, 2 - Б, 3 – В, 4-Г

11.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. сертификация	А. это документ, изданный по правилам системы сертификации, сообщающий, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция соответствует конкретному стандарту
2. стандартизация	Б. действие, проводимое с целью подтверждения с необходимой достоверностью соответствия продукции конкретным стандартам, техническим условиям и выдачи соответствующего документа
3. сертификат соответствия	В. деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг
4.соответствие	Г. выполнение требования

Ответ:1 - Б, 2 - В, 3 – А, 4-Г

12. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. миссия	А. итоги непосредственного взаимодействия поставщика и потребителя и внутренней деятельности поставщика по удовлетворению потребностей потребителя
2. объект	Б. основная общая цель организации, в которой четко определена причина ее существования
3. услуга	В. то, что может быть индивидуально описано и рассмотрено
4. система качества – это	Г. совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством

Ответ: 1 - Б, 2 - В, 3 – А, 4 -Г

13. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. реинжиниринг	А. фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений (прорыва) в таких ключевых показателях, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность
2. система	Б. отличительное свойство
3. характеристика	В. совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов
4.выборочный контроль – это	Г. контроль продукции, процессов или услуг с использованием выборок

Ответ: 1 - А, 2 - В, 3 – Б, 4-Г

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1 Менеджер создает систему _____. Он определяет _____и единицы измерения, ориентированные на работу всей организации и каждого конкретного _____. Он анализирует и оценивает достигнутые_____, сообщая о них своему руководству, подчиненным и коллегам.

Ответ: контроля-показатели-результаты- сотрудника

2.Сейчас особое значение имеет _____за выполнением планов предприятия. Его цель - убедиться в достижении намеченных результатов (запланированных показателей). _____осуществляется высшим _____и руководством среднего звена фирмы. При необходимости принимаются _____по исправлению положения
Ответ: контроль –контроль – руководством - решения

3. На одном из российских заводов во время его осмотра международная делегация экспертов задержалась около одной работницы. За очень короткое время она сделала столько предложений по улучшению качества, сколько не каждый дорогостоящий консультант сможет сделать за целый год работы. Но не это главное. В конце разговора она сказала замечательные, может быть, самые важные слова: «Спасибо, что вы меня выслушали». Что поучительного можно вынести из этого примера?

Ответ: 1. Быть услышанным — это право каждого сотрудника, нарушение которого разрушает и работу. 2. Вовлеченность персонала.

4. До сих пор считалось, что сборочная линия длиной в одну милю обеспечивает наилучший баланс между управлением и продуктивностью. Пытаясь найти лучшее решение, завод в Кюсю разработал принципиально новую планировку. Было установлено, что путь к совершенствованию лежит не в дальнейшем повышении автоматизации, а в лучшем использовании человеческого фактора. Одна длинная линия была заменена 11 короткими, расположенными бок о бок на квадратной площади. Предположите, что произошло на заводе в результате изменений.

Ответ: Во-первых, они почувствовали ответственность за свою конечную продукцию. Во-вторых, планировка стала удобной для управления в целом. В-третьих, рабочие смогли решительнее останавливать линию при обнаружении дефекта, поскольку это не вело к остановке всего конвейера. При такой организации труда каждый рабочий отвечает за качество в конце индивидуальной линии.

5.Вам предлагают инвестировать в проект сумму в размере 150 тысяч рублей. И говорят, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта.

Ответ: 3 года

6. Вы менеджер проекта в компании по производству документальных фильмов. В свете недавней национальной трагедии, президент компании хочет получить новый документальный фильм о героических усилиях пожарных как можно скорее. Он требует сделать документальный фильм лучшим в истории этой компании. Он гарантирует Вам полную свободу в использовании любых ресурсов, чтобы сделать этот проект быстро. Однако, лучший оператор в компании в настоящее время работает над другим проектом. Ваш приоритет по выбору стратегии проектного треугольника: качество, срок или ресурсы?

Ответ: качество.

7. Если менеджер проекта не может разрешить трудность в проекте на своем уровне полномочий, он должен обратиться.

Ответ: заказчику

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний),

	фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется оценка («отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно»).

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.
2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену, по темам дисциплины.
3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче экзамена – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке к сдаче экзамена весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену. В период подготовки к экзамену обучающийся вновь

обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к экзамену и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Номер компетенции
1.	Это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности	Понятие качества.	ОПК-3
2.	5	Сколько основных этапов развития систем качества	ОПК-3
3.	Замкнутая последовательность мер, определяющих	Что такое «петля качества»	ОПК-3

	качество товаров или процессов на всех этапах их производства и эксплуатации		
4.	Существует множество классификаций, заинтересованных сторон. В системе качества, а также в стандарте их 5.	Что такое заинтересованные стороны при управлении качеством?	ОПК-3
5.	Планируй, желай, контролируй, исправляй	Что включает в себя цикл Деминга (цикл PDCA)	ОПК-3
6.	Это управленческая деятельность, направленная на предупреждение, выявление, устранение дефектов, а также на снижение затрат по совершенствованию качества	Что включает в себя понятие «управление качеством»?	ОПК-3
7.	Основаны на развитии в сотрудниках ответственного отношения к качеству получаемых результатов, приверженности компании (трудовая мотивация -моральное поощрение; статусная мотивация - продвижение по службе)	Что входит социально-психологические методы управления качеством?	ОПК-3
8.	Страхование деятельности по улучшению качества; материальное поощрение сотрудников за высокое качество профессиональных результатов; экономические санкции за несоблюдение требований стандар-тов и технических	Что входит экономические методы управления качеством?	ОПК-3

	условий.		
9.	Это технология анализа затрат на выполнение изделием его функций.	В чем суть функционально-стоимостного анализа (ФСА) ?	ОПК-3
10.	Это свойство объекта сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции	Понятие надежности	ОПК-3
11.	Время, в течение которого товар с гарантией производителя сохраняет свои параметры качества, ожидаемые потребителем	Понятие времени безотказной эксплуатации(гарантированный срок)	ОПК-3
12.	Свойство объекта техники, характеризующее его приспособленность к восстановлению работ оспособного состояния после отказ а или повреждения.	Понятие ремонтопригодности продукта	ОПК-3
13.	Это вероятность того, что в пределах заданной наработки или заданном интервале времени отказ объекта не возникает.	Понятие вероятности безотказной работы	ОПК-3
14.	Совокупность организационной структуры, методик (документированных процедур, методических указаний, рабочих инструкций), процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством	Понятие системы качества?	ОПК-3

15.	Скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству	Понятие менеджмент качества	ОПК-3
16.	основные направления и цели организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством	Политика в области качества	ОПК-3
17.	Подход к руководству организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех ее членов и направленный на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения требований потребителя	Понятие всеобщего руководства качеством?	ОПК-3
18.	Научная область, объединяющая количественные методы оценки качества, используемые для обоснования решений, принимаемых при управлении качеством продукции.	Понятие квалиметрии?	ОПК-3
19.	Понимание и выполнение требований потребителей	Что подразумевается под принципом ориентированной на потребителя компании?	ОПК-3
20.	В усилении вовлеченности сотрудников в процесс достижения целей руководства	В чём заключается основная роль руководства?	ОПК-3
21.	Улучшение ценности	Что подразумевается под	ОПК-3

	продукции, создаваемой обеими сторонами	принципом взаимовыгодных отношений с поставщиком?	
22.	Эффективность компании повышается в результате взаимосвязанного управления;	В чём заключается системный подход к менеджменту?	ОПК-3
23.	Система контроля качества;	Один из составных элементов механизма управления качеством производства?	ОПК-3
24.	Руководители организации;	Кто отвечает за политику организации в сфере качества?	ОПК-3
25.	ИСО 9000	Основной стандарт, на основе которого создаётся СМК?	ОПК-3
26.	Руководство компании	Кто составляет субъект управления качеством?	ОПК-8
27.	Совокупность различной деятельности, преобразующей входы и выход	Что подразумевается под понятием «процесс»?	ОПК-8
28.	Жизненного цикла производимого продукта	Какие процессы считаются основными?	ОПК-8
29.	Способствующие повышению качественных характеристик изготавливаемой продукции	Какие процессы называются обеспечивающими?	ОПК-8
30.	Что организация должна понимать и выполнять требования потребителей	Принцип «Организация, ориентированная на потребителя» означает?	ОПК-8
31.	Руководство должно обеспечивать вовлеченность персонала в достижение целей организации.	Принцип «Роль руководства» означает?	ОПК-8
32.	На основе этих отношений достигается повышение качества выпускаемой продукции	Принцип «Взаимовыгодные отношения с поставщиками» означает?	ОПК-8
33.	Тейлором	Введение штрафов за дефектную продукцию впервые было применено системой?	ОПК-8
34.	Работников предприятия,	Согласно TQM «внутренним потребителем» называют?	ОПК-8

	потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия		
35.	Documentum ARIS Oracle E-Business Suite	Наиболее удобные инструменты из арсенала IT, которые используются во всем мире для управления качеством?	ОПК-8
36.	Средства обеспечения поиска в больших массивах документации	Какие информационные технологии могут быть востребованы на фазе разработки и внедрения формальной СМК?	ОПК-8
37.	MS Visio, ARIS	Средства, делающие возможной визуализацию процессов и процедур для обеспечения их своевременного согласования?	ОПК-8
38.	Статистические методы	Наибольшее распространение получили методы контроля качества?	ОПК-8
39.	Контроль продукции, процессов или услуг с использованием выборок	Выборочный контроль – это?	ОПК-8
40.	Упорядоченный по степени важности список потребительских требований с точки зрения потребителей	Рейтинг потребительских требований – это?	ОПК-8
41.	Совокупность методов повышения качества работ и обслуживания за счет поставок необходимых ресурсов в тот момент и в тех количествах, когда и сколько нужно	Метод - «точно вовремя» -это?	ОПК-8
42.	ИСО 9000	Какие международные стандарты стали основой управления качеством продукции и услуг во многих странах мира?	ОПК-8
43.	Затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя	Затраты на качество – это?	ОПК-8
44.	Все службы и подразделения компании	Какие службы организации участвуют в управлении качеством?	ОПК-8
45.	Брак может быть	Где может быть обнаружен брак?	ОПК-8

	обнаружен на самом предприятии — производителе продукции и за его пределами		
46.	Уголовная ответственность установлена УК РФ	Какая ответственность предусмотрена за нарушение требований к безопасности товаров, работ, услуг?	ОПК-8
47.	Эффективность управления качеством выражается в дополнительных доходах, полученных за счет этого процесса, в сравнении с затратами, необходимыми для его осуществления.	Экономическая эффективность управления качеством заключается?	ОПК-8
48.	Служба качества осущ ествляет обобщение, обработку, анализ, выдачу рекомендаций подразделениям, подготовку справочных и информационных материалов для руководства предприя тия на основе поступивших сведений и по результатам проводимых службой качества проверок.	Функции службы качества организации?	ОПК-8
49.	Главная (первая) методическая проблема, Текучка кадров Акцент на получении краткосрочных выгод.	Проблемы внедрения TQM (ИСО) на российских предприятиях?	ОПК-8
50.	Документально оформленное распределение обязанностей	Формализация бизнес-процессов это?	ОПК-8
51.	А	Укажите определение качества, которое стандартизовано в международной практике: а) качество это степень соответствия совокупности	ОПК-3

		присущих характеристик объекта т ребованиям б) совокупность свойств и характеристик продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением в) совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять потребности в соответствии с назначением г) совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять потребности в соответствии с назначением.	
52.	Б	Менеджмент качества связан: а) только с производственными подразделениями компании б) со всей системой управления компании в) с внешними поставщиками компании г) с потребителями	ОПК-3
53.	А	В менеджменте качества участвуют: а) все службы и подразделения компании б) только служба менеджмента качества в) руководство компании и служба менеджмента качества г) производственные подразделения	ОПК-3
54.	В	Какой из нижеперечисленных тезисов не верен. Внедрение методов TQM требует: а) вовлечение и обучение всего персонала б) мониторинга поставщиков и качества их продукции в) смены персонала компании г) мотивация персонала	ОПК-3
55.	Б	Роль руководства компании в TQM: а) руководители сосредоточены в первую очередь на вопросах общего менеджмента б) эффективность TQM в первую очередь определяется руководством компании	ОПК-3

		в) эффективность TQM зависит от службы менеджмента качества в компании г) руководители сосредоточены на выработке стратегии организации	
56.	А	Затраты на качество – это: а) затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя б) затраты, которые приходится нести, чтобы исправить дефекты продукции в) затраты на организацию подразделений по управлению качеством г) все затраты которые нужно понести, чтобы произвести продукцию	ОПК-3
57.	А	Какая из функций не является функцией менеджмента качества: а) надзор за полнотой контроля качества б) участие в проведении приемочного контроля в) обучение персонала в области качества г) обучение персонала, переквалификация	ОПК-3
58.	А	Понятие «ИСО серии 9000» представляет собой: а) международные стандарты системы управления качеством продукции б) международную систему проверки качества продукции в) систему сертификации продукции г) отечественную систему качества продукции	ОПК-3
59.	Б	За своевременным повышением квалификации персонала предприятия следит отдел: а) технического контроля б) кадров в) главного технолога г) финансовый	ОПК-3
60.	В	«Звезда качества» не включает: а) систему мотивации б) систему взаимоотношений с поставщиками в) систему взаимоотношений с инвесторами	ОПК-3

		г) систему повышением квалификации персонала	
61.	В	Какие стандарты стали основой системы управления качеством продукции и услуг во многих странах мира: а) ГОСТ б) ГОСТ Р в) ИСО 9000 г) ИСО 14000	ОПК-3
62.	А	Правильная последовательность порядка выполнения «цикла Деминга»: а) планирование, выполнение, проверка, корректировка; б) корректировка, проверка, планирование, выполнение; в) планирование, корректировка, выполнение, проверка г) выполнение, планирование, проверка, корректировка;	ОПК-3
63.	А	Метод - «точно вовремя» -это: а)совокупность методов повышения качества работ и обслуживания за счет поставок необходимых ресурсов в тот момент и в тех количествах, когда и сколько нужно б) метод своевременной разработки планов реструктуризации в)метод выполнения запланированных управленческих решений и производственных задач г) метод выявления причины брака и величина потерь от брака	ОПК-3
64.	А	Анализ последствий и причин отказов (FMEA) проводится, для: а) разрабатываемых и существующих продуктов и процессов б) экономических показателей, в т. ч. затрат, связанных с низким качеством в) только для существующих продуктов и процессов г) своевременной разработки планов реструктуризации	ОПК-3
65.	А	Бизнес-процесс - это: а)процесс предпринимательской деятельности (в отличие от	ОПК-3

		управленческой); б) структурированная, логически замкнутая (начало-процесс-результат) последовательность действий по выполнению определенного вида деятельности; в)характеристика предпринимательских (коммерческих) видов деятельности в отличие от некоммерческих г) процесс производства	
66.	Б	Рейтинг потребительских требований - это: а) упорядоченный по степени важности список потребительских требований с точки зрения производителей б) упорядоченный по степени важности список потребительских требований с точки зрения потребителей в) статистические данные о предпочтениях потребителей продукции г) требования потребителя к товару(услуге)	ОПК-8
67.	В	Выборочный контроль – это: а) степень соответствия среднего значения, полученного в ходе проведения большого числа наблюдений, базовому значению б) действие, предпринятое в отношении несоответствующей продукции, с тем, чтобы она удовлетворяла исходным установленным требованиям в) контроль продукции, процессов или услуг с использованием выборок г) полная продолжительность наработки объекта с момента его первого ввода работоспособное состояние до отказа или с момента его восстановления до следующего отказа	ОПК-8
68.	Б	Наибольшее распространение получили методы контроля качества: а) сплошной контроль б) статистические	ОПК-8

		(выборочные)методы в) сплошные методы контроля г) работа по рекламациям потребителей	
69.	Б	Система качества – это: а) деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов б) совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством в) система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий г) документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и производителя	ОПК-8
70.	Г	Петля (спираль) качества - это: а) любой документ о соответствии продукта требуемому качеству б) совокупность планируемых и осуществляемых операций для создания определенных требований к качеству в) это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов г) концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения	ОПК-8
71.	Г	Укажите средства, делающие возможной визуализацию процессов и процедур для обеспечения их своевременного согласования а)MS Visio, б) BPWin в)ARIS г)все ответы верны	ОПК-8
72.	Г	Какие информационные технологии могут быть востребованы на фазе разработки и внедрения формальной СМК	ОПК-8

		а) средства хранения большого объема структурированных и неструктурированных данных б) средства обеспечения поиска в больших массивах документации. в) средства, создающие условия для совместной работы над документами. г)все ответы верны	
73.	Б	На какой стадии автоматизации СМК востребована система корпоративного документооборота (Documentum, Lotus, Hummingburd) а)формализация процессов б)внедрение и функционирование в)аудит г) контроля	ОПК-8
74.	Г	Наиболее удобные инструменты из арсенала IT, которые используются во всем мире для управления качеством а) Documentum. б) ARIS в) Oracle E-Business Suite г) все ответы верны	ОПК-8
75.	А	Согласно TQM «внутренним потребителем» называют: а) работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия б) постоянных потребителей (клиентов) в) нет правильного ответа г)участников проекта	ОПК-8
76.	Ь	Для построения диаграммы Исикавы («рыбий скелет») необходимы: а) сроки и ответственные за выполнение; б) проблема и причины, вызывающие данную проблему; в) причины брака и величина потерь от брака г) данные статистической отчетности	ОПК-8
77.	Г	Методология PDCA, рекомендуемая к процессам, включает этапы: а) Планирование – Мотивация – Выполнение – Проверка; б) Планирование – Действие по улучшению;	ОПК-8

		в) Мотивация – Планирование – Выполнение – Проверка; г) Планирование – Выполнение – Проверка – Действия по улучшению.	
78.	А	Как изменится объем продаж, если качество растет, а цена не изменяется (остается на прежнем уровне): а) увеличится; б) уменьшится; в) не изменится г) покажет волатильность	ОПК-8
79.	А	Политика в области качества позволяет определить: а) основные направления и цели организации в области качества; б) порядок разработки системы качества и ответственность руководства; в) уровень качества производимой продукции и возможности повышения качества г) список задач по достижению качества	ОПК-8
80.	А	Ответственный за качество организации должен: а) обеспечивать разработку, внедрение и поддержание в рабочем состоянии процессов; б) входить в состав высшего руководства; в) быть освобожден от прочих обязательств г) сосредоточиться на контроле процессов	ОПК-8
81.	1-1; 2-2;3-3; 4-4	Распределите деятельность предприятия по качеству по вертикали сверху вниз по уровням: Высший (1); контролирующий уровень отделов (2); исполнительный (3); контролирующий уровень подразделений (4)	ОПК-3
82.	1-Б;2-В;3-А	Укажите соответствие термина и его определения: 1. аккредитация — Д. способствует за места на рынке 2. добровольная сертификация — Е. официальное п компетентности физического ил	ОПК-3

			юридического лица выполнять работы в определенной области	
		3. обязательная сертификация	Ж. дает право допуска на рынок	
		4. петля качества	З. это замкнутая последовательность мер, определяющих качество товара или процессов на этапах их производства и эксплуатации	
83.	1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г	Установить соответствие между показателями и их свойствами качества:		ОПК-3
		1. единичные	Д. оценивают кач	
		2. комплексные	Е. характеризуют свойство продук	
		3. определяющие	Ж. характеризуют совокупность свойств продукц	
		4. интегральные	З. выражаются соответствующу экономических технических пок	
84.	1-А;2-Б;3-В 4-Г	Установите соответствие термина и его определения:		ОПК-3
		1. управление качеством	А. часть ме качества, направ выполнение треб качеству	
		2. улучшение качества	Б. часть ме качества, направ увеличение сп выполнить треб качеству	
		3. планирование качества	В. часть мене необходимые опер целей в области ка	
		4. обеспечение качества	Г. часть менеджме качества, направле создание уверенно требования к каче выполнены	
85.	1-А;2-Б 3-В; 4-Г	Установите соответствие термина и его определения:		ОПК-3
		1. управление качеством	А. определяется как выполнение треб	
		2. обеспечени качества	Б. формируется как проводимых мер уверенности в то установленным т	

		3. политика качества	В. содержит основные направления и задачи о официально сформулированные высшем ру	
		4. аудит качества	Г. систематический, независимый документир фактов или другой информации в целях опр качества продукции	
86.	1-Б; 2-Д;3-В;4-А;5-Г	Установите соответствие термина и его определения:		ОПК-8
		1. фаза отбраковки	А. 70-егг. XX в. -80 XX в	
		2. фаза контроля качества	Б. 1924 г.	
		3. фаза управления качеством	В. 50-е гг. XX в. -6 XX в	
		4. фаза менеджмент качества	Г. с 90-х г. XX в. Д. до настоящего времени.	
		5. фаза планировани я качества	Е. 30-е гг. XX в.	
87.	1-В; 2-А 3-Б 4-Г	Определите соответствие:		ОПК-8
		1. ориентация на потребителя	А. лидеры уста единые цели и достижения в ор они создают которой работни быть полностью в достижение организации.	
		2. лидирующая роль руководства	Б. работники всех составляют организации. вов в достижение позволяет испол способности на организации.	
		3. вовлечение работников	В. организация за своих пот поэтому нужно настоящие и потребности по выполнять его тр стремиться ожидания	
		4 процессный подход	Г. желаемый достигается эффективно, надлежащими ре видами де управляют как пр	
88.	1 - А, 2 - В, 3 – Б,4-Г.	Установите соответствия между		ОПК-8

		понятиями и их определениями: 1. дефект — А. не выполнение треб связанной с предпо или установленным использованием 2. компетентность — Б. класс, сорт, категор разряд, присвоенны различным требова качеству продукции или систем, имеющ функциональное пр 3. градация — В. выраженная способ применять свои зна умения 4. надежность — Г. свойство объекта заданные функции, времени значения установленных эксплуатационных в заданных предела соответствующих з режимам и условия использования, тех обслуживания, рем хранения и трансп	
89.	1-В;2-А;3-В;4-Г	Установите соответствия между понятиями и их определениями: 1. власть — А. поведение руководит 2. влияние — Б. способность вести за 3. лидерство — В. способность и возмо поведение рабочих 4. обычаи — Г. общепринятые повто обычными.	ОПК-8
90.	1 - А, 2 - Б, 3 – В, 4-Г	Установите соответствия между понятиями и их определениями: 1. квалиметрия — А. отрасль науки, изуч реализующая метод количественной оц качества продукции 2. метрология — Б. наука об измерения и средствах обеспе единства и способа достижения точнос 3. измерение — В. совокупность дейст имеющих целью оп значение количеств характеристик 4. бенчмаркинг — Г. изучение и внедрен управления успешн работающих органи	ОПК-8

			путем сравнения с ними собственной организации (после обнаружения ее слабых сторон	
91.	1 - Б, 2 - В, 3 – А, 4-Г	Установите соответствия между понятиями и их определениями:		ОПК-3
		1. сертификация	А. это документ, изд правилам сертификации, соо что обес необходимая увер том, что должны идентифицированн продукция соо конкретному станд	
		2. стандартизация	Б. действие, прово целью подтверж необходимой досто соответствия конкретным с техническим усл выдачи соответ документа	
		3. сертификат соответствия	В. деятельность установлению п характеристик в добровольного многократного использования, на на д упорядоченности производства и продукции и конкурентоспособн продукции, работ и	
		4.соответствие	Г. выполнение требов	
92.	1 - Б, 2 - В, 3 – А, 4 -Г	Установите соответствия между понятиями и их определениями:		ОПК-3
		1. миссия	А. итоги непосре взаимодействия поставщика и п и внутренней де поставщика удовлетворению потребностей по	
		2. объект	Б. основная общ организации, в четко определен ее существовани	
		3. услуга	В. то, что мож индивидуально	

		рассмотрено	
		4. система качества – это	Г. совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством
93.	1 - А, 2 - В, 3 – Б, 4-Г	Установите соответствия между понятиями и их определениями: 1. реинжиниринг 2. система 3. характеристика 4.выборочный контроль – это	ОПК-3 А. фундаментальное переосмысление радикальное перепроектиров бизнес-процессо достижения суш улучшений (пр таких показателях, ка качество, обслуживания оперативность Б. отличительное с В. совокупность взаимосвязанны взаимодействую элементов Г. контроль процессов или использованием в
94.	контроля-показатели-результаты - сотрудника	Менеджер создает систему _____. Он определяет _____и единицы измерения, ориентированные на работу всей организации и каждого конкретного_____. Он анализирует и оценивает достигнутые_____, сообщая о них своему руководству, подчиненным и коллегам.	ОПК-3
95.	контроль – контроль руководством - решения	Сейчас особое значение имеет _____за выполнением планов предприятия. Его цель - убедиться в достижении намеченных результатов (запланированных показателей). _____осуществляется высшим _____и руководством среднего звена фирмы. При необходимости принимаются _____по исправлению положения	ОПК-3
96.	1. Быть услышанным	На одном из российских заводов во	ОПК-8

	— это право каждого сотрудника, нарушение которого разрушает и работу. 2.Вовлеченность персонала.	время его осмотра международная делегация экспертов задержалась около одной работницы. За очень короткое время она сделала столько предложений по улучшению качества, сколько не каждый дорогостоящий консультант сможет сделать за целый год работы. Но не это главное. В конце разговора она сказала замечательные, может быть, самые важные слова: «Спасибо, что вы меня выслушали». Что поучительного можно вынести из этого примера?	
97.	Во-первых, они почувствовали ответственность за свою конечную продукцию. Во-вторых, планировка стала удобной для управления в целом. В-третьих, рабочие смогли решительнее останавливать линию при обнаружении дефекта, поскольку это не вело к остановке всего конвейера. При такой организации труда каждый рабочий отвечает за качество в конце индивидуальной линии.	До сих пор считалось, что сборочная линия длиной в одну милю обеспечивает наилучший баланс между управлением и продуктивностью. Пытаясь найти лучшее решение, завод в Кюсю разработал принципиально новую планировку. Было установлено, что путь к совершенствованию лежит не в дальнейшем повышении автоматизации, а в лучшем использовании человеческого фактора. Одна длинная линия была заменена 11 короткими, расположенными бок о бок на квадратной площади. Предположите, что произошло на заводе в результате изменений.	ОПК-8
98.	Инвестировать-сумму- приносить-прибыли	Вам предлагают _____в проект _____в размере 150 тысяч рублей. И говорят, что проект будет _____ в среднем 50 тысяч рублей в год чистой.	ОПК-8

99.	Проекта - ресурсов – проектного - качество	Вы менеджер _____в компании по производству документальных фильмов. В свете недавней национальной трагедии, президент компании хочет получить новый документальный фильм о героических усилиях пожарных как можно скорее. Он требует сделать документальный фильм лучшим в истории этой компании. Он гарантирует Вам полную свободу в использовании любых_____, чтобы сделать этот проект быстро. Однако, лучший оператор в компании в настоящее время работает над другим проектом. Ваш приоритет по выбору стратегии_____треугольника:_____, срок или ресурсы?	ОПК-8
100.	Менеджер – разрешить – уровне - заказчику	Если менеджер проекта не может _____трудность по качеству в проекте на своем _____полномочий, он должен обратиться к _____.	ОПК-8

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обучающийся дал от 91 до 100 % правильных ответов на тестовые задания
«Хорошо»	Обучающийся дал от 78 до 90 % правильных ответов тестовые задания
«Удовлетворительно»	Обучающийся дал от 61 до 77% правильных ответов тестовые задания
«Неудовлетворительно»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов тестовые задания

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний, обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;

- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;

- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);

- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ

_____ Н.Н. Балашова

29.04.2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.12 Формирование экономической стратегии предприятия туризма и гостеприимства

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград
2025 г

Автор:

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

Руководитель

образовательной программы,

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	1. Недостатками какого типа организационной структуры являются: высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений; а) линейная; б) функциональная; в) линейно-функциональная; г) дивизиональная;	
2	2. Экономика, политика, право, физико-географические условия относятся к: а) факторам внешней среды косвенного воздействия; б) факторам внешней среды прямого воздействия; в) факторам внутренней среды предприятия; г) факторам внутренней и внешней среды предприятия;	
3	3. Автор этой теории мотивации сотрудников считал, что людям присущи 3 потребности: власти, успеха, причастности. Кто автор этой теории? а) Д. МакКлелланд; б) А. Файоль; в) Ф. Тейлор; г) Д.Макгрегор.	
4	4. Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным. а) автократичный; б) демократичный; в) либеральный; г) либеральный и демократичный стили.	
5	5. При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты. а) практический; б) имитационный; в) прогностический; г) ситуационный.	
6	6. Прогнозирование, моделирование, программирование являются этапами: а) долгосрочного планирования; б) стратегического управления; в) краткосрочного планирования;	

	г) тактического управления;	
7	7. Какая из этих функций управления предполагает создание структуры предприятия, делегирование полномочий и ответственности: а) организация; б) планирование; в) мотивация; г) контроль.	
8	8. При формировании у каждого потребителя индивидуального воспринимаемого качества услуги, потребитель использует опыт своих знакомых, друзей, которым знакома эта услуга или же ее отдельные элементы. Это связано с эффектом: а) приспособления; б) исправления воспринимаемого; в) отборочного восприятия; г) эффект отборочного восприятия и приспособления.	
9	9. Какое из понятий качества услуг возникает из возможности провести прямое сравнение своего пакета услуг с предложениями конкурентов: а) базовое качество; б) относительное качество; в) требуемое качество; г) желаемое качество.	
10	10. Совокупность приемов и методики выбора оптимальных решений руководителем, основанная на личной интуиции менеджера относится к: а) коллективным методам принятия решений; б) неформальным (эвристическим); в) количественным; г) индивидуальным	

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития 2) диверсификации 3) интеграционного развития 4) инновационного развития	
2	Какую инновационную стратегию выбирают организации, имеющие сильный инновационный потенциал, в условиях привлекательного инновационного климата? 1) инновационного лидерства 2) ограниченного роста 3) отсечения лишнего 4) копирования чужих разработок	
3	Какой фактор оказывает решающее влияние на выбор инновационной стратегии? 1) позиция высшего руководства 2) квалификация персонала	

	3) состояние материальной базы 4) доступность капитала	
4	Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации: 1) инновационного развития 2) экстенсивного развития 3) сокращения 4) интеграционного развития	
5	Какую инновационную стратегию используют организации, имеющие сильные рыночные и технологические позиции? 1) наступательную 2) оборонительную 3) фокусирования 4) диверсификации	
6	Под новшеством понимают: 1) новый метод или продукт 2) новый метод или продукт, используемые в практической деятельности 3) новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения 4) явление	
7	Что понимают под инновацией? 1) научное открытие 2) патент 3) новый продукт 4) новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности	
8	Что понимают под инновационным процессом? 1) получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги 2) процесс освоения новшества 3) процесс выведения новшества на рынок 4) проведение научных исследований	
9	Диффузия инновации − это: 1) проведение рекламной кампании по продвижению инновации 2) процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях 3) информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества 4) получение прибыли от использования инновации	
10	Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся: 1) к неожиданному успеху 2) к изменениям в восприятии потребителей 3) к совершенствованию производственного процесса 4) к новому знанию	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

1. Процесс принятия решений начинается с:

а) определения лица, ответственного за приятие решений;

б) постановки управленческих целей;

в) выявления проблемы;

г) делегирования полномочий и ответственности.

2 . Суть делегирования состоит:

а) в установление приоритетов;

б) передаче ответственности на более низкий уровень управления;

в) в доверии к своим подчиненным;

г) определении лица, ответственного за приятие решений;

3. Основной характеристикой организации как открытой системы является: а) обмен ресурсами с внешней средой;

б) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;

в) готовность пересмотреть свою миссию;

г) передаче ответственности на более низкий уровень управления;

4. К какой функции управления относится следующая деятельность: оценка и анализ эффективности результатов работы организации, корректировка решений, обеспечение достижения организацией своих целей?

а) планирование;

б) мотивация и стимулирование сотрудников;

в) контроль;

г) координация.

5. В трудовом коллективе организации снизилась производительность труда, ухудшились отношения в коллективе. В данной ситуации следует применять:

а) регламентирующие методы регулирования;

б) социально-психологические;

в) экономические;

г) стимулирующие;

6. Преимуществами какого типа организационной структуры являются: четко выраженная ответственность; простота управления (один канал связи), согласованность действий исполнителей; единство и четкость распоряжений.

а) линейная;

б) функциональная;

в) линейно-функциональная;

г) дивизиональная.

7. Оперативное планирование осуществляется на:

а) среднем уровне управления;

б) высшем;

в) техническом уровне;

г) на уровне исполнительного звена ОСУ.

8. Трудовые, материальные, финансовые, информационные и т.п. ресурсы, организационная структура управления относятся к:

а) факторам внешней среды косвенного воздействия;

б) факторам внешней среды прямого воздействия;

в) факторам внутренней среды предприятия;

г) факторам внутренней среды прямого воздействия.

9. Определение миссии организации, целей ее деятельности, анализ внешней среды, исследование сильных и слабых сторон конкурентов, анализ альтернатив, выбор стратегии и т.д. Это основные этапы:

а) оперативного управления;

б) стратегического управления;

в) тактического управления;

г) долгосрочное планирование.

10. Двухфакторная теория мотивации сотрудников, в основе которой лежит выделение гигиенических факторов и непосредственно мотивации, была разработана:

а) Д.Адаиром;

б) А. Файолем;

в) Ф.Герцбергом;

г) Р.Оуэн.

11.Какой вид управленческих решений предполагает жесткое регламентирование деятельности подчиненных и практически полностью исключает их инициативу.

а) алгоритмические;

б) структурированные;

в) контурные;

г) индивидуальные.

12. При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты.

а) практический;

б) имитационный;

в) прогностический;

г) количественный.

13. Какая из этих функций управления параллельно связана с процессом управления:

а) организация;

б) коммуникации;

в) мотивация;

г) контроль.

14.Одна и та же услуга воспринимается всеми ее потребителями по-разному, вследствие их характера, интересов, личных качеств, знаний, а так же ситуации, в которой происходит потребление. Это связано с эффектом:

а) приспособления;

б) исправления воспринимаемого;

в) отборочного восприятия;

г) эффектами отборочного восприятия и приспособления.

15. К элементам туристской инфраструктуры относятся

а) социально-культурные факторы;

б) гостиницы и иные сооружения для размещения туристов;

в) предприятия инфраструктуры (газо-, электроснабжение), пути сообщения, коммуникации;

г) элементы перечисленные в пунктах б) и в).

16. Паушальный тур предполагает:

а)путешествие с коммерческими и профессиональными целями;

б) самостоятельную организацию туристом своего отдыха;

в) предоставление всего комплекса услуг за одну стоимость;

г) путешествие с целью отдыха и лечения.

17. В структуре первичного туристского предложения выделяются:

а) гостиницы и иные средства размещения туристов;

б) климатические и природные особенности;

в) транспортные предприятия, специализирующиеся на оказании услуг туристам;

г) предприятия инфраструктуры (газо-, электроснабжение), пути сообщения, коммуникации

18. К элементам производного туристского предложения относятся:

а) природные особенности;

б) предприятия питания, гостиницы;

в) социально-культурные факторы (традиции, обычаи, культурные особенности отдельных стран и регионов;

г) гостиницы и иные средства размещения туристов;

99. Стратегическое планирование осуществляется на:

а) среднем уровне управления;

б) высшем;

в) техническом уровне;

г) на уровне исполнителей ОСУ.

20.Ситуация: предприятием управляет генеральный директор; в настоящее время на данной фирме осуществляются три программы. Каждой программой руководит директор, они отвечают полностью за материальные, кадровые и финансовые ресурсы своих программ. Какую организационную структуру создал генеральный директор на своем предприятии?

а) линейная;

б) линейно-функциональная;

в) функциональная;

г) дивизиональная.

21. Недостатками какого типа организационной структуры являются: высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений;

а) линейная;

б) функциональная;

в) линейно-функциональная;

г) дивизиональная;

22. В какой из моделей процессуальных теорий мотивации впервые выделены материальные и нематериальные стимулы.

а) модель Д.Адаира;

б) модель А. Файоля;

в) модель Портера-Лоулера;

г) модель Р.Оуэна.

23. Стратегическое планирование осуществляется на:

а) среднем уровне управления;

б) высшем;

в) техническом уровне;

г) на уровне исполнителей ОСУ.

24. Определение миссии организации, целей ее деятельности, анализ внешней среды, исследование сильных и слабых сторон конкурентов, анализ альтернатив, выбор стратегии и т.д. Это основные этапы:

а) оперативного управления;

б) стратегического управления;

в) тактического управления;

г) долгосрочного планирования.

25. Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным.

а) автократичный;

б) демократичный;

в) либеральный;

г) консервативный.

26. К элементам туристской инфраструктуры относятся

а) социально-культурные факторы;

б) гостиницы и иные сооружения для размещения туристов;

в) предприятия инфраструктуры (газо-, электроснабжение), пути сообщения, коммуникации;

г) элементы инфраструктуры, перечисленные в пунктах б) и в).

27. Трудовые, материальные, финансовые, информационные и т.п. ресурсы, организационная структура управления относятся к:

а) факторам внешней среды косвенного воздействия;

б) факторам внешней среды прямого воздействия;

в) факторам внутренней среды предприятия;

г) факторам внутренней среды косвенного воздействия.

28. Какая из этих функций управления предполагает создание структуры предприятия, делегирование полномочий и ответственности:

а) организация;

б) планирование;

в) мотивация;

г) координация.

29. Одна и та же услуга воспринимается всеми ее потребителями по-разному, вследствие их характера, интересов, личных качеств, знаний, а так же ситуации в которой происходит потребление. Это связано с эффектом:

а) приспособления;
б) исправления воспринимаемого;
в) отборочного восприятия;
г) эффектами приспособления и исправления воспринимаемого;

30. Какое из понятий качества услуг возникает из возможности провести прямое сравнение своего пакета услуг с предложениями конкурентов:
а) базовое качество;
б) относительное качество;
в) требуемое качество;
г) желаемое качество;

31. Паушальный тур предполагает:
а)путешествие с коммерческими и профессиональными целями;
б) самостоятельную организацию туристом своего отдыха;
в) предоставление всего комплекса услуг за одну стоимость;
г) путешествие с целью отдыха и лечения.

32. В структуре первичного туристского предложения выделяются:
а) гостиницы и иные средства размещения туристов;
б) климатические и природные особенности;
в) транспортные предприятия, специализирующиеся на оказании услуг туристам;
г) социально-культурные факторы (традиции, обычаи, культурные особенности отдельных стран и регионов;

33. К элементам производного туристского предложения относятся:
а) природные особенности;
б) предприятия питания, гостиницы;
в) социально-культурные факторы (традиции, обычаи, культурные особенности отдельных стран и регионов;
г) транспортные предприятия, специализирующиеся на оказании услуг туристам;

34. Сущность каких методов руководства заключается в прямом, целенаправленном воздействии на управляемый объект посредством директивных актов руководства (приказов, распоряжений).
а) экономические;
б) социально-психологические;
в) регламентирующие методы;
г) стимулирующие методы;

35. Преимуществами какого типа организационной структуры являются: высокая компетентность специалистов, отвечающих за выполнение конкретных функций; уменьшение потребности в специалистах широкого профиля; освобождение линейных менеджеров от решения некоторых специальных вопросов:
а) линейная;
б) функциональная;
в) линейно-функциональная;
г) дивизиональная;

36. Преимуществами какого типа организационной структуры являются: четко выраженная ответственность; простота управления (один канал связи), согласованность действий исполнителей; единство и четкость распоряжений.

а) линейная;
б) функциональная;
в) линейно-функциональная;
г) дивизиональная.

37. Конкуренты, акционеры, поставщики продукции, клиенты, местные органы власти относятся к:
а) факторам внешней среды косвенного воздействия;
б) факторам внешней среды прямого воздействия;
в) факторам внутренней среды предприятия;
г) факторам внутренней среды прямого воздействия.

38. Основу какого вида управления составляет система планирования:
а) долгосрочного управления;
б) стратегического управления;
в) краткосрочного управления;
г) тактического управления;

39. Автор этой теории мотивации сотрудников считал, что людям присущи 3 потребности: власти, успеха, причастности. Кто автор этой теории?
а) Д. МакКлелланд;
б) А. Файоль;
в) Ф. Тейлор;
г) Р. Оуэн.

40. При каком из методов отбора персонала проверяется пригодность работника к выполнению служебных обязанностей на основе результатов его практической работы.
а) прогностический;
б) практический;
в) имитационный;
г) ситуационный.

41. Какая из этих последовательно взаимосвязанных функций менеджмента предшествует функции организации:
а) мотивация;
б) контроль;
в)координация;
г) планирование.

42. При формировании у каждого потребителя индивидуального воспринимаемого качества услуги, потребитель использует опыт своих знакомых, друзей, которым знакома эта услуга или же ее отдельные элементы. Это связано с эффектом:
а) приспособления;
б) исправления воспринимаемого;
в) отборочного восприятия;
г) эффектами приспособления и исправления воспринимаемого.

43. Какое из понятий качества услуг включает в себя совокупность характеристик услуги, наличие которых потребитель считает обязательным:
а) базовое качество; б) относительное качество; в) требуемое качество; г) желаемое качество.

44. Совокупность приемов и методики выбора оптимальных решений руководителем, основанная на личной интуиции менеджера относится к:

а) коллективным методам принятия решений;

б) неформальным (эвристическим);

в) количественным;

г) индивидуальным.

45. Характеристиками какого зарубежного типа менеджмента являются: индивидуальный характер принятия решений, формальное отношение к подчиненным, оплата труда по индивидуальным результатам, краткосрочный наем сотрудников:

а) японского;

б) американского;

в) европейского;

г) американского и европейского типов менеджмента.

46. Процесс принятия решений начинается с:

а) постановки управленческих целей;

б) формулировки миссии предприятия;

в) выявления проблемы;

г) анализа вариантов решения проблемы.

47 . Суть делегирования состоит:

а) в установление приоритетов;

б) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена;

в) передаче ответственности на более низкий уровень управления;

г) в доверии к своим подчиненным;

48. Основной характеристикой организации как открытой системы является: а) обмен ресурсами с внешней средой; б) правильный подбор персонала; в) готовность пересмотреть свою миссию; г) постановка управленческих целей;

49. К какой функции управления относится следующая деятельность: оценка и анализ эффективности результатов работы организации, корректировка решений, обеспечение достижения организацией своих целей?

а) координация;

б) организация;

в) контроль;

г) планирование.

50. Оценку способностей кандидатов к выполнению деятельности проводят на этапе

а) расстановки сотрудников по рабочим местам;

б) подбора сотрудников;

в) переподготовки и повышения квалификации сотрудников;

г) в процессе их каждодневной деятельности.

51. К какому типу организационной структуры управления относится ОСУ со следующими характеристиками: во главе каждого структурного подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками?

а) линейная;

б) функциональная;

в) линейно-функциональная;
г) дивизиональная;

52. Первым исследователем, обосновавшим функции менеджмента был:
а) Д.Адаир;
б) А. Файоль;
в) Ф. Тейлор;
г) Э.Мэйо.

53. Определение миссии организации, целей ее деятельности, анализ внешней среды, исследование сильных и слабых сторон конкурентов, анализ альтернатив, выбор стратегии и т.д. Это основные этапы:
а) оперативного управления;
б) стратегического управления;
в) тактического управления;
г) долгосрочного управления по целям.

54. Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным.
а) автократичный;
б) демократичный;
в) либеральный;
г) смешанный стиль.

55. При каком из методов отбора персонала проверяется пригодность работника к выполнению служебных обязанностей на основе результатов его практической работы.
а) прогностический;
б) практический;
в) имитационный;
г) ситуационный.

56. Оперативное планирование осуществляется на:
а) среднем уровне управления;
б) высшем;
в) техническом уровне;
г) на уровне исполнителей в ОСУ.

57. Конкуренты, акционеры, поставщики продукции, клиенты, местные органы власти относятся к:
а) факторам внешней среды косвенного воздействия;
б) факторам внешней среды прямого воздействия;
в) факторам внутренней среды предприятия;
г) факторам внутренней среды косвенного воздействия.

58. Какая из этих последовательно взаимосвязанных функций менеджмента предшествует функции организации:
а) мотивация;
б) контроль;
в) планирование;
г) координация.

59. При формировании у каждого потребителя индивидуального воспринимаемого качества услуги, потребитель использует опыт своих знакомых, друзей, которым знакома эта услуга или же ее отдельные элементы. Это связано с эффектом:

а) приспособления;

б) исправления воспринимаемого;

в) отборочного восприятия;

г) эффектами приспособления и исправления воспринимаемого.

60. Какое из понятий качества услуг включает в себя совокупность характеристик услуги, наличие которых потребитель считает обязательным:

а) базовое качество;

б) относительное качество;

в) требуемое качество;

г) желаемое качество.

61. Процесс принятия решений начинается с:

а) формулировки миссии предприятия;

б) постановки управленческих целей;

в) выявления проблемы;

г) анализа вариантов решения проблемы.

62 . Суть делегирования состоит: а) в установление приоритетов;

б) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена;

в) поручении подчиненному принять какое-либо решение;

г) формулировке миссии предприятия;

63. Основной характеристикой организации как открытой системы является:

а) обмен ресурсами с внешней средой;

б) сильное лидерство;

в) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;

г) передача властных полномочий вниз и принятие их менеджером низшего звена;

64. К какой функции управления относится следующая деятельность: оценка и анализ эффективности результатов работы организации, корректировка решений, обеспечение достижения организацией своих целей?

а) планирование;

б) мотивация;

в) контроль;

г) координация.

65. Основу какого вида управления составляет система планирования:

а) оперативного управления;

б) стратегического управления;

в) долгосрочного планирования;

г) краткосрочного планирования.

Задания (типовые) для контрольной работы

1. Укажите правильный порядок действий в трехфазной модели управления изменениями К. Левина

1 – новое замораживание, 2- размораживание, 3) движение

а) 1-2-3

б) 3-1-2
в) 3-2-1
г) 2-3-1

2. Соотнести элементы комплексной системы мотивации труда и их характеристики
1. Привлечение персонала к принятию решений
2. Организация рабочих групп
3. Автономные рабочие группы
4. Jobs-факторы

A)	2. работники, имеющих одинаковые или аналогичные рабочие задания, для совместного решения производственных проблем		B)	1.согласование с работником определенных решений, принимаемых на рабочем месте, в рабочей группе или на производственном участке
C)	3.структурные единицы, самостоятельно организующие свою работу		D)	4.мероприятия, направленные на количественные и качественные изменения рабочего задания и поля деятельности

а) B-D-C-A
б) B-A-C-D
в) C-D-B-A
г) B-A-C-D

3. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) планирование	a - выработка у сотрудников стимулов к эффективному труду
2) организация	b- формирование устойчивой системы взаимосвязи между структурными подразделениями и уровнями организации, представленной организационной структурой предприятия
3) мотивация	c- проектирование желаемого будущего и эффективных путей его достижения
4) контроль	d- процесс обеспечения достижения организацией своих целей

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

4. Укажите последовательность этапов контроля в организации: (1) обработка проведенных измерений, (2) анализ результатов и внесение корректировок в работу, (3) измерение параметров организации, (4) установка параметров, подлежащих контролю:
а) 1-2-3-4
б) 3-4-1-2
в) 4-3-1-2
г) 1-4-2-3

5. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении	a - управление всегда должно быть ориентировано на решение конкретных проблем
2) Принцип коллегиальности	b- предполагает выработку коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня и прежде всего исполнителей

	конкретных решений — руководителей производственных отделений
3) принцип целенаправленности управления	c- связан с распределением полномочий на принятие конкретно определенных решений на каждом уровне управленческой иерархии
4) принцип функциональной специализации	d- к каждому объекту управления имеется свой подход, но поскольку в каждом конкретном случае имеет место процесс управления как таковой, то существуют некоторые универсальные методы управления

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

6. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Разделение труда	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
3) Единоначалие	c- специализация работ, необходимая для эффективного использования рабочей силы (за счет сокращения числа целей, на которые направлены внимание и усилия работающего).
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

8. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Дисциплина	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
3) Единоначалие	c- Рабочие должны подчиняться условиям соглашения между ними и руководством предприятия; менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

9. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Централизация	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Скалярная цепь	b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются

	все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»).
3) Единоначачие	c- естественный порядок в организации, имеющей управляющий центр
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

10. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Централизация	a - рабочее место для каждого работника и каждый работник на своем рабочем месте
2) Скалярная цепь	b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»).
3) Порядок	c- естественный порядок в организации, имеющей управляющий центр
4) Вознаграждение персонала	d- получение работниками справедливого вознаграждения за свой труд

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

11. Укажите правильный порядок этапов оперативного управления: 1 – программирование, 2-прогнозирование, 3-моделирование
а) 1-2-3
б) 3-1-2
в) 3-2-1
г) 2-3-1

12. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Прогнозирование	a - конкретное обоснование реализации решений, прогнозов, моделей и планов по временному и пространственному признаку
2) Моделирование	b- научное описание ситуаций и будущего состояния социально-экономических процессов производства
3) Программирование	c- предположительная оценка будущего развития, строится на сложных математических расчетах и аналитических заключениях.
4) Организация	d- формирование устойчивой системы взаимосвязи между структурными подразделениями и уровнями организации, представленной организационной структурой предприятия

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

13. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями методов принятия управленческих решений:

1) неформальные (эвристические)	a - устное обсуждение сложившихся на предприятии проблем в форме собраний, совещаний, заседаний
2) метод Дельфы	b- многотуровая процедура анкетирования, предполагается разработка анкет, в которых перечислены рассматриваемые вопросы и предлагаются возможные варианты решения, которые могут выбрать сотрудники предприятия
3) метод «мозговой атаки»	c- основываются на интуиции менеджера, поэтому не всегда гарантируют выбор эффективно варианта
4) кольцевая система принятия решений	d- на рассмотрение предлагается проект, он передается для обсуждения лицам по списку, составленному руководителем, каждый должен рассмотреть предлагаемое решение и дать свои замечания в письменном виде)

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

14. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями методов принятия управленческих решений:

1) неформальные (эвристические)	a - устное обсуждение сложившихся на предприятии проблем в форме собраний, совещаний, заседаний
2) количественные	b- основаны на научно-практическом подходе, выбор оптимальных решений происходит путем обработки больших объемов информации (вероятностные и статистические модели, линейное моделирование, динамическое программирование
3) метод «мозговой атаки»	c- основываются на интуиции менеджера, поэтому не всегда гарантируют выбор эффективно варианта
4) кольцевая система принятия решений	d- на рассмотрение предлагается проект, он передается для обсуждения лицам по списку, составленному руководителем, каждый должен рассмотреть предлагаемое решение и дать свои замечания в письменном виде)

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

15. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями конфликтов:

1) внутриличностный конфликт	a - предполагает участие в конфликте как минимум двух участников. Чаще всего такой конфликт возникает в случае распределения ограниченных ресурсов в организации
2) межличностный конфликт	b- предполагает участие в конфликте как минимум двух участников, чаще всего такой конфликт возникает в случае распределения ограниченных ресурсов в организации
3) конфликт между личностью и группой	c- ситуация, при которой производственные требования не согласуются с личными потребностями

	и ценностями работника
4) межгрупповой конфликт	d- включает сразу несколько групп организации в борьбу и соперничество между собой

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

16. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями методов разрешения конфликтов:

1) Компромисс	a - стремление уйти от конфликта или стараться не попадать в ситуации, провоцирующие возникновение конфликта
2) Принуждение	b- попытка заставить другую сторону принять свою точку зрения
3) Уклонение	c- принятие точки зрения другой стороны и выработка совместного варианта решения проблемы
4) Сглаживание	d- стремление не демонстрировать признаки конфликта. Проблема остается неразрешенной, спустя некоторое время возникнет новый конфликт

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(5 баллов)	81-100 % правильных ответов
(4 балла)	61-80 % правильных ответов
(3 балла)	51-60 % правильных ответов
(2 балла)	41-50% правильных ответов
(1 балл)	31-40% правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при

проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	1-40	41-45	46-60

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
   а) +Образование, наука, экономика, технологии
   б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
   в) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии
2. Левередж в инновационной деятельности – это:
   а) Вспомогательный элемент управления рисками
   б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
   в) +Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей
3. Рутинизация технологии – это … стадия жизненного цикла технологической инновации.
   а) Третья
   б) +Четвертая
   в) Пятая
4. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?
   а) Теория цикличности общественного развития
   б) Теория промышленно-капиталистических циклов
   в) +Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности
5. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:
   а) Технологических кластеров
   б) +Инновационных программ
   в) Научно-практических лабораторий
6. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
   а) Проведение маркетинговых и рыночных исследований
   б) +НИОКР по созданию продукта

в) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

7. Операционная инноватика преследует цель:
   а) +Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
   б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
   в) Исследования новейших технологий
8. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
   а) Инновационные идеи и инновационный климат
   б) Инновационный капитал и инновационные идеи
   в) + Инновационный климат и инновационный потенциал
9. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.
   а) Отраслевые, корпоративные, цеховые
   б) + Государственные, региональные, отраслевые
   в) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые
10. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
   а) Исследования глубины и ширины целевого рынка
   б) Разработки инновационного плана
   в) +Поисковых научно-исследовательских работ
11. Основным мотивом инициирования инновационных процессов на предприятии является получение дополнительных конкурентных преимуществ, к которым не относится:
   а) Преимущества стратегического характера
   б) Увеличение рентабельности предприятия
   в) +Рост издержек хозяйственной деятельности
   г) Специальные выгоды и льготы
12. Инновационная деятельность зависит от экономических условий, которые задает ….
   а) руководитель
   б) учредитель
   в) +рынок
   г) конкуренты
13. Инновационное пространство составляют три составных элемента, определяющих спрос и предложение, что не относится к этим элементам
   а) рынок новаций (новшеств);
   б) рынок инновационного предпринимательства;
   в) +рынок ресурсов
   г) рынок инвестиций
14. Сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, а также новые подходы к организациям информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг
   а) +инновационная деятельность
   б) инновационный менеджмент
   в) инновационный ресурс
15. Левереджем в инновационной деятельности является
   а) +фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению результата
   б) фактор, большое изменение которого может привести к существенному изменению результата
   в) фактор, небольшое изменение которого может привести к несущественному изменению результата

16. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?
    а) Минимизация громоздких математических вычислений
    б) +Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
    в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
17. 17. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:
    а) Точка безубыточности
    б) + Безрисковая зона
    в) «Белое пятно» управления
18. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.
    а) +Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
    б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
    в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР
19. Диффузия инноваций – это:
    а) Способность к генерированию инновационных решений
    б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
    в) +Распространение и тиражирование инноваций
20. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?
    а) Состав исполнителей
    б) Целевая направленность
    в) +Сроки, ресурсы, исполнители
21. Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в …
    а) ресурсный блок
    б) функциональный блок
    в) +продуктовый блок производственно-хозяйственной системы
    г) организационный блок
    д) блок управления
22. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) … организации.
    а) климат
    б) стратегия
    в) политика
    г) среда
    д) +потенциал
23. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения … среды.
    а) внешней и внутренней
    б) изменения внутренней
    в) +изменения внешней
24. Инновационный потенциал организации это –
    а) +мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
    б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
    в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте

25. Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала — … подход.
    а) ситуационный
    б) системный
    в) +целевой
26. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:
    а) Ортогональных треугольников
    б) Мальтуса
    в) +Монте-Карло
27. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?
    а) +10 лет
    б) 25 лет
    в) 2 года
28. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?
    а) Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
    б) Является тайным и/или засекреченным производством
    в) +Является специализированным и автономно управляемым производством
29. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
    а) +В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
    б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
    в) В определении критериев рисков
30. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:
    а) Альтернативность при принятии инновационных решений
    б) +Неопределенность течения инновационных процессов
    в) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
31. К формам стратегических альянсов относятся:
    а) приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР
    б) заказ НИОКР
    в) +создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР
32. На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее:
    а) 50 %
    б) 10 %
    в) +80 %
33. Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть:
    а) российская авиакомпания
    б) зарубежная авиакомпания
    в) +государство
34. Три элемента мышления, свойственных только человеку:
    а) мышление, анализ, креатив
    б) +память, сотрудничество, творчество
    в) сопоставление, сравнение, сочетание
35. Фундаментальные исследования осуществляются:
    а) +из государственного бюджета на безвозвратной основе

б) из коммерческого источника на безвозвратной основе
в) из государственного бюджета на возвратной основе

36. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.
а) Данный товар никем не запатентован ранее
б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
в) +В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

37. Действие законов об авторском праве не распространяется на:
а) +Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
в) Идеи; песни; картографическая продукция

38. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?
а) Международное агентство по защите авторских прав
б) +Всемирная организация интеллектуальной собственности
в) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

39. Основными характеристиками изобретения являются:
а) Полезность для широких слоев общества, инновационность
б) +Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
в) Уникальные технические характеристики, оригинальность

40. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?
а) Распределение Пуассона
б) Распределение Бернулли
в) +Распределение Гаусса

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

41. Основная практическая цель инновационного менеджмента:
а) +Повышение инновационной активности организации
б) Технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
в) Рост творческого потенциала организации
г) Создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий

42. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:
а) Диффузия инноваций
б) +Разработка и модификация продуктов
в) Проведение поисковых НИР
г) Коммерциализация новаций

43. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации:
а) +Инновационная активность
б) Инновационная деятельность
в) Инновационный потенциал
г) Организационно-технический уровень производства

44. Что не относится к элементам инновационной системы организации
   а) Цели и инновации
   б) Инновационный процесс и его участники
   в) Технология и организационная структура инновационной деятельности
   г) +Правовое обеспечение инновационной деятельности
45. Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):
   а) +Ресурсное обеспечение инновационного процесса
   б) Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
   в) Инвестиционный климат
   г) Демографическая ситуация
46. Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):
   а) +Организационная культура
   б) Давление потребителей
   в) Условия отраслевой конкуренции
   г) Ресурсное обеспечение инновационного процесса

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

47. Рассчитайте учетную норму прибыли и выберите наиболее эффективный вариант вложения капитала. Данные для расчета: вложение капитала в сумме 10 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 5 млн. руб

Ответ: Учетная ставка прибыли: (5-15%*10)/10=0,35

48. Рассчитайте чистую текущую стоимость и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения капитала – 100 млн. руб.; продолжительность вложения – 2 года. Годовая сумма поступления денег – 75 млн. руб., процентная ставка – 25 % годовых.

Ответ:

$$\left(\frac{1}{(1+0,25)}+\frac{1}{(1+0,25)^2}\right)\cdot 100 = 8 млн.руб.$$

49. Рассчитайте внутреннюю норму рентабельности и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения – 45 млн. руб.; продолжительность вложения – 2 года; процентная ставка – 20 % годовых. Годовая сумма поступления денег составляет 30 млн. руб. При процентной ставке 21 % дисконтирующий множитель равен 1,5094 и при процентной ставке 22 % – 1,4906.

Ответ: Внутренняя норма рентабельности увеличивается на 1,5 % (46/30 = 1,5 %), т.е. Она находится в интервале между 21 и 22 % (20 + 1 = 21 %, 20 + 2 = 22 %)

Внутренняя норма рентабельности инвестиций составляет:

$$21\% + \frac{0,0094}{0,0188}(22 - 21) = 21,5\ \%$$

50. Рассчитайте цену фирмы и выберите наиболее доходную и перспективную на рынке фирму. Критерием выбора является наибольшая цена фирмы. Данные для расчета: фирма 1 имеет чистую прибыль в год 100 млн. руб. и балансовую стоимость активов 80 млн. руб.; фирма 2 имеет чистую прибыль в год 200 млн. руб. и балансовую стоимость активов 300 млн. руб. Размер ставки банковского процента – 20 %.

Ответ:

$$Ц = \frac{ч}{n} - K\ ,$$

где Ц – цена фирмы, руб.; ч – годовая сумма чистой прибыли, руб.; n – размер ставки банковского процента за кредит, в долях единицы; К – балансовая стоимость активов фирмы, руб.

Цена *фирмы 1*: $\frac{100}{0,2} - 80 = 420$

Цена *фирмы 2*: $\frac{200}{0,2} - 300 = 700$

Наиболее доходной и перспективной является фирма 2.

51. Определите количество акций компании, которые она должна выпустить в обмен на выкупаемые ею акции фирмы. Данные для расчета: рыночная стоимость акций компании составляет 80 руб. Рыночная цена акции фирмы равна 10 руб. При выпуске акций для фирмы акционерам этой фирмы делается предложение со стороны компании о включении в цену выпуска акции премии (т. е. надбавки) в размере 20 % ее рыночной стоимости. Общее количество акций фирмы – 200 тыс. штук.
Ответ:
Цена покупки акций фирмы составит:

$$\frac{10 \times 120}{100} = 12$$

Меновое отношение равно:

$$\frac{12}{80} = 0,15 .$$

Для обмена акций фирмы на акции компании требуется дополнительно выпустить акций компании в количестве:

$$0,15 \times 200 = 30$$

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основная практическая цель инновационного менеджмента: 1) повышение инновационной активности организации; 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом; 3) рост творческого потенциала организации; 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1

2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации: 1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития; 2) диверсификации; 3) интеграционного развития; 4) развития персонала. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Является компонентами инновационной внутренней среды: 1) инфраструктура инновационной деятельности 2) инновационный потенциал 3) организационная инновационная культура 4) органы правопорядка 5) контрагенты; 6) демография. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	23
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Кто является возможным участником инновационного процесса: 1) органы государственной власти и управления; 2) инвесторы; 3) исследователи и разработчики; 4) промышленники, предприниматели и коммерсанты 5) государство; 6) налоговые органы. Ответ: Обоснование: _____ _____	234
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1В2А3Б4Г

	1. инновация	А. оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований	
	2. новшество	Б. результат практического или научно-технического освоения	
	3. нововведение	В. изменение в целях внедрения и использования новых видов товаров	
	4. псевдоинновации	Г. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники	
		Д. это процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие между определением и его автором. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1В2А3Б4Г

1. изменение в целях внедрения и использования новых видов потребительских товаров…	А. Фатхутдинов Р.А.
2. конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления…	Б. Соколов Д.В., Титов А Шабанова М.М.
3. итоговый результат создания и освоения принципиально нового модифицированного средства…	В. Шумпетер И.
4. планирование	Г. принятие финансового плана
	Д. результат реакции фирмы на у произошедшее изменение

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие между волнами технологических укладов и их содержанием: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2В3А4Г

1. первая	А. использование электроэнергии
2. вторая	Б. использование энергии воды
3. третья	В. развитием ж/д транспорта
4. инновации второй волны	Г. внесение серьезных технических изменений в форм продукта
	Д. копирование уже существующих на рынке продуктов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие между классификацией инноваций и примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3В4Г

1. фундаментальные исследования	А. проводятся в целях получения конкретных научн результатов
2. прикладные исследования	Б. экспериментальная или теоретическая работа
3. опытно-	В. создание нового продукта

	конструкторские работы	
	4. улучшающие	Г. мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
		Д. оценка состояния работ по проекту

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1А2В3Б4Г

1. по уровню новизны	А. первичные и вторичные
2. по сфере применения	Б. стратегические и адаптационные
3. по причинам поведения	В. технологические и экономически
4. базисные	Г. крупные изобретения, которые становятся осно формирования новых поколений техники
	Д. соперничество между имеющимися конкурентами

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Назовите стадии жизненного цикла инноваций с точки зрения жизненного цикла продукции: 1) сокращение объемов производства 2) производство в безубыточном масштабе; 3) разработка; 4) стабилизация объемов производства; Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	3241
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность основных фаз конфликта: 1) пик конфликта, 2) начальная фаза, 3) фаза подъема, 4) латентная фаза. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Основные этапы кривой изменений Кюблер-Росс: 1. депрессия. 2. гнев. 3. принятие. 4. отрицание. 5. торг. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	42513
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) Реализация выбранной стратегии 2) Привлеките посредника 3) Корректировка стратегии 4) Аналитический этап 5) Сгенерируйте и выберите возможные решения	42513

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей, 2) оценка альтернатив, 3) принятие окончательного решения, 4) выбор критериев и ограничений, 5) исключение альтернатив, 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как развивается научно-техническая революция согласно теории длинных волн Н. Кондратьева? Ответ: _____ _____ _____ _____	Волнообразно с циклами протяженностью примерно в 50 лет
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое новшество? Ответ: _____ _____ _____ _____	Оформленный результат фундаментальных прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кого считают инновационным менеджером? Ответ: _____ _____ _____ _____	Лицо, способное решать необычную экономическую (техническую) проблему
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как классифицируются инновации по уровню новизны? Ответ: _____ _____ _____ _____	Инновации подразделяются на первичные и вторичные
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как классифицируются инновации по объекту? Ответ: _____ _____ _____ _____	Продуктовые, маркетинговые, управленческие, технологические

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 62779b0bd0def72831f4306ac8254e13
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: с 30.06.2025 по 23.09.2026

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.13 Стратегический маркетинг в сфере туризма и гостеприимства
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград
2025

Автор:

доцент		О.М. Земскова
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 43.04.02 Туризм

шифр и наименование направления подготовки / специальности

направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

наименование направленности (профиля) подготовки

Заведующий кафедрой		Е.В. Токарева
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры

«Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 9 от 15.04.2025г.

Заведующий кафедрой		А.А. Карпова
	подпись	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета		Т.В. Даева
	подпись	*инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Стандарты обслуживания — это:
+ а) правила работы сотрудников сервис-центра;
- б) пожелания потребителей относительно качества обслуживания;
- в) гарантии выполнения определенных видов работ в гарантийный период.
2. Назовите факторы привлекательности услуги для потребителя:
+ а) цена;
- б) издержки;
- в) окупаемость.
3. Смешанное обслуживание — это:
+а) всевозможные комбинации оказываемых услуг, соответствующие многочисленным способам использования оборудования в течение всего срока его эксплуатации;
- б) обслуживание разных типов оборудования;
- в) обслуживание оборудования конкурентов.
4. Осуществление сервиса связано:
- а) с подкреплением товара;
+ б) с высокой ценой товара;
- в) со стимулированием сбыта.
5. Фирменный сервис включает в себя:
- а) гарантийное обслуживание;
- б) послегарантийное обслуживание;
+ в) все ответы верны.
6. Планирование политики сервиса должно осуществляться:
+а) параллельно с разработкой товара в реальном исполнении;
-б) после внедрения товара на рынок;
-в) до разработки товара в реальном исполнении.
7. Реклама услуги выполняет следующую функцию:
- а) является программой контроля качества услуг;
- б) является инструментом продаж;
+ в) все ответы верны.
8. Послепродажное обслуживание может быть:
+а) источником прямой прибыли;
-б) условием роста продаж;
-в) катализатором установления партнерских отношений между клиентом и поставщиком.
9. Одно из ключевых понятий, которое используются при определении сервиса:
+ а) потребность;
- б) профессионализм;
- в) качество.
10. Главной задачей обеспечения качества услуги является:
- а) превышение ожиданий потребителей;
+ б) удовлетворение ожиданий потребителей;
- в) стандарты обслуживания.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Основы управления маркетингом

1. Что является функцией маркетинга как социального процесса:

- а) «искусство продажи товаров»;

+ б) обеспечение высоких жизненных стандартов;

- в) достижение высокого уровня знаний понимания нужд.

2. Маркетинг – это:

+ а) процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализация идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций;

- б) процесс продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена;

- в) процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования.

3. Что из приведенных ниже вариантов относится к объекту маркетинга:

- а) потребители;

- б) производители;

+ в) товар.

4. Маркетинг – это процесс, состоящий из:

- а) определения потребностей покупателей;

– б) осмысление этих потребностей с точки зрения производственных возможностей организации;

– в) доведение этого осмысления до соответствующих лиц в организации, обладающих правом принимать решения;

+ г) все варианты верны.

5. Какие из нижеперечисленных функций относятся к аналитическим функциям:

– а) управление маркетингом;

– б) формирование спроса;

+ в) изучение покупателей.

6. К комплексу маркетинга не относится:

+ а) стимулирование сбыта;

– б) товар;

– в) цена.

7. Какая из концепций маркетинга отвечает заинтересованности предприятия и общества:

– а) товарная;

_- б) ценовая;

+в) социально-этическая.

8. Стимулирование сбыта относится к:

– а) аналитическим функциям;

+ б) производственно-сбытовым функциям;

– в) функциям управления и контроля.

9. Какая из концепций маркетинга исходит из того, что потребители благосклонны к продукту с наилучшими потребительскими свойствами:

– а) производственная концепция;

+ б) продуктовая концепция;

– в) концепция маркетинга.

10. Что непосредственно не включают в комплекс маркетинга:

– а) товар;

– б) цена;

+ в) реклама.

Тема 2. Маркетинговые исследования

1. В одном городе провели опрос женщин на улице возле магазина. Их спрашивали каким порошком они пользуются и почему. Как будет называться метод получения и обработки такой информации:

- а) аналитический;

+ б) полевых исследований;

- в) кабинетных исследований.

2. Система анализа маркетинговой информации:

+ а) набор совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга;

- б) систематическое определение данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах;

- в) набор источников и методических приемов, посредством которых руководители получают повседневную информацию о событиях, происходящих в коммерческой среде.

3. Метод, используемый в задачах обоснования маркетинговых решений, он позволяет восстановить предполагаемую структуру, лежащую в основе наблюдаемых данных, для их описания в сжатом и интерпретируемом виде – это:

- а) корреляционный анализ;

- б) регрессионный анализ;

+ в) факторный анализ.

4. Результатом действия системы маркетинговой информации является:

- а) собранные данные;

- б) выяснение конкурентных преимуществ конкурентов;

+ в) обработанная маркетинговая информация.

5. В процедуру маркетинговых исследований входит:

- а) принятие решений о маркетинговой стратегии;

- б) разработка комплекса маркетинга;

+в) сбор данных о рынках и потребителях.

6. Аналитическая функция маркетинга не предполагает проведение исследований по направлению:

+ а) замер текущего спроса;

- б) анализ производственно-сбытовых возможностей фирмы.

- в) комплексное исследование товарного рынка.

7. Синергизм позволяет организации:

- а) ускорить внедрение новых продуктов;

б) добиться увеличения объема продаж;

+ в) все ответы верны.

8. Разновидности одного и того же товара являются:

- а) конкурентами-желаниями;

- б) товарно-родовыми конкурентами;

+в) товарно-видовыми конкурентами.

9. Конкуренты – это:

– а) группы лиц и организаций, которые поставляют на рынок товары из различных категорий;

+ б) группы лиц и организаций, поставляющих на рынок аналогичные товары и услуги;

– в) правильного ответа нет.

10. Разновидности одного и того же товара являются:

- а) конкурентами-желаниями;

– б) товарно-родовыми конкурентами;

+ в) товарно-видовыми конкурентами.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 2 Маркетинговые исследования.

1. Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией.

2.Различные подходы к формированию ценообразования.

3. Анализ издержек, цен и предложения конкурентов.

4. Понятие цели и задач предприятия в сфере сервиса.

5. Соотношение «цена-качество» и восприятие цены партнерами по рынку».
6. Методы ценообразования.
7. Ценообразование на базе издержек.
8. Ценообразование, ориентированное на спрос.

Тема 3. Интернет - маркетинг

1. Что такое брендинг.
2. Процесс развития товарного знака в бренд.
3. Принципы брендинга.
4. Этапы брендинга.
5. Создание логотипа и ключевой фразы.
6. Инструменты интернет-маркетинга.
7. 10 вещей, в которых нуждается веб-сайт малого бизнеса.
8. Поисковый маркетинг.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Темы докладов (сообщений)

Тема 4. Сущность стратегического маркетинга.

1. Что такое маркетинговые коммуникации.
2. Классификация маркетинговых коммуникаций.
3. Типы и виды маркетинговых коммуникаций.

4. Современные инструменты и средства маркетинговых коммуникаций.
5. Этапы эволюций маркетинговых коммуникаций.
6. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
7. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.
8. маркетинговые коммуникации и деятельность предприятия.

Тема 5. Разработка стратегий маркетинга.

1. Определение маркетингового канала.
2. Посредники в маркетинговом канале.
3. Путь и потоки в маркетинговом канале.
4. Конкурентоспособность и эффективность маркетингового канала.
5. Принципы формирования маркетингового канала.
6. Процесс управления маркетинговым каналом по К. Ролницки.
7. Аналитический подход к разработке систем распределения, ориентированных на клиента.
8. «Открытая архитектура».

Тема 6. Оценка конкурентоспособности объектов.

1.Основополагающие характеристики товара: ассортимент, качество, цена, товарная информация, их определение с позиций маркетинга.

2.Характеристика маркетинговых мероприятий, применяемых на разных этапах ЖЦТ.

3.Анализ возможных причин ограничения сроков ЖЦТ.

4.Понятие, назначение имиджа, фирменного стиля товара, его упаковки и маркировки.

5.Целесообразность разработки и принятия ФЗ от 28.12.2009 No 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

6.Виды и системы каналов распределения.

7.Состояние и перспективы развития сетевых структур в сфере потребительского рынка и услуг.

8.Нормативно-правовая база, регламентирующая рекламную деятельность в РФ.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению

	работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Вопросы для коллоквиума

1. Ассортиментная политика предприятия.
2. Интерактивный маркетинг (электронная торговля).
3. Маркетинг услуг (страховых, банковских и т.п.).
4. Маркетинговая среда предприятия.
5. Маркетинговые исследования в деятельности предприятия.
6. Маркетинговые коммуникации.
7. Маркетинговые подходы к управлению природоохранной деятельностью.
8. Международный маркетинг.
9. Механизм управления маркетингом в сервисной деятельности.
10. Организация маркетинговой деятельности на предприятиях сервиса.
11. Особенности маркетинга в сервисной деятельности.
12. Развитие маркетинговой информационной системы предприятия.
13. Региональный маркетинг.
14. Связи с общественностью (Public Relations) и товарная пропаганда.
15. Сегментирование рынка и рыночная конъюнктура.
16. Сетевой маркетинг.
17. Создание конкурентных преимуществ деятельности предприятия.
18. Социальная ответственность и этика маркетинга.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько

кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к экзамену.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1. Современная концепция маркетинга.

1.Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Определения и исходные понятия маркетинга.

2.Субъекты и объекты маркетинга. Принципы и функции маркетинга.

3. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы.

Вариант 2. Маркетинг и стратегическое управление.

1.Стратегический маркетинг и стратегический менеджмент. Система целей.

2.Маркетинг и устойчивое конкурентное преимущество.

3.Комлексная стратегия предприятия и ее составляющие.

Вариант 3. Маркетинг партнерских отношений.

1.Возникновение концепции маркетинга отношений. Сущность маркетинга партнерских отношений.

2.Современные взгляды на развитие теории маркетинга взаимоотношений.

3.Создание и продвижение технологий потребления.

Вариант 4. Бенчмаркинг

1. Понятие и сущность бенчмаркинга.
2. Этапы развития бенчмаркинга в современной экономике.
3. Особенности применения различных видов бенчмаркинга

Вариант 5. Маркетинг в отраслях народного хозяйства.

1. Рынок средств индивидуальной и корпоративной безопасности в России.
2. Внутренний маркетинг на предприятиях сервиса.
3. Внутренний маркетинг на предприятиях бытового обслуживания.

Вариант 6. Маркетинг в туризме.

1.Специфика маркетинга в туризме.

2.Процесс продвижения туристского продукта в индустрии туризма.

3.Маркетинг территории, как инструмент развития туризма в регионе.

Вариант 7. Экологический маркетинг.

1.Содержание и сущность экологического маркетинга.

2.Экологический маркетинг и экологический менеджмент.

3.Принципы разработки экологического маркетинга для предприятия сервиса.

Вариант 8. Маркетинг и банковские продукты.

1. Маркетинговая концепция 5Е.
2. Маркетинг-менеджмент на рынке банковских продуктов.
3. Компонентный анализ концепции 5Е на рынке банковских продуктов.

Вариант 9. Региональный маркетинг.

1.Региональная стратегия экономического развития.

2.Стратегические направления маркетинга региона.

3.Маркетинговые инструменты продвижения региона.

Вариант 10. Персональный брендинг.

1.Персональный маркетинг, он-лайн сети и предпринимательство.
2.Почему предприниматель должен заниматься персональным брендингом.
3.Профессиональные инструменты персонального брендинга.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	1-50	51-65	66-80

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Комплекс маркетинга – это:
- а) поставщики, конкуренты, клиенты;
– б) функции службы маркетинга;
+в) товар, цена, средства распределения товара, место продажи.

2. Производства применяет маркетинговую концепцию, если:
– а) продает то, что производит;
- б) стремится учитывать потребности общества;
+в) ставит цель – удовлетворить потребности покупателей.

3. Маркетингом можно назвать:
– а) куплю-продажу товаров;
+ б) удовлетворение потребностей;
– в) покупательную способность граждан.

4. К побудительным факторам маркетинга относят:
– а) ценовой фактор;
– б) методы распространения товара;
+ в) все ответы верны.

5. Что не включает в себя концепция маркетинг:
– а) концепция традиционного маркетинга;
– б) маркетинг-взаимодействие;
+ в) совершенствование производства, рост продаж.

6. Товар предлагается на рынке с целью:
– а) приобретения;
– б) использования;
+ в) оба варианта верны.

7. Конечная цель продвижения товара:
- а) информирование покупателей;
– б) расширение ассортимента;
+ в) убеждение потребителя в покупке товара.

8. У какой концепции маркетинга главной целью является удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков:
– а) ценовая концепция;
– б) сбытовая концепция;
+ в) концепция традиционного маркетинга.

9. Концепция маркетинга предусматривает ориентацию:
- а) на увеличение объемов сбыта за счет снижения цен на товары;
+ б) удовлетворение потребностей, как основу деятельности фирмы;
– в) на активизацию усилий в сфере стимулирования сбыта.

10. Потребность переходит в запрос:
– а) при согласованности сторон;
- б) при появлении заинтересованности в товаре;
+ в) при наличии способности потребителя купить товар.
11. Маркетинговая деятельность способствует:
– а) созданию монополии;
- б) развитию конкуренции;
+ в) оба ответа верны.
12. Потребность – это:
+ а) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;
– б) товар, способный удовлетворить нужду потребителя;
– в) верного ответа нет.
13. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:
+ а) превышение предложения над спросом;
– б) большое число потребителей;
– в) превышение спроса над предложением.
14. спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга - это:
– а) нужда в конкретном виде продукции;
– б) потребность в товаре (услуге);
+ в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем.
15. В маркетинге товар понимается как:
– а) продукт товара, произведенный для обмена;
– б) физический объект;
+ в) набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя.
16. Какая из данных концепций направлена на преодоление проблем, связанных с защитой природной окружающей среды, нехваткой ресурсов, быстрым ростом населения:
– а) производственная концепция;
– б) продуктовая концепция;
+ в) продукция экологического маркетинга.
17. Что является главной целью концепции продажи (сбытовой концепции):
– а) удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков;
+ б) интенсификация сбыта товаров за счет коммерческих по продвижению и продаже товаров;
– в) совершенствование потребительских свойств товара.
18. Что следует отнести к демографическим факторам при сегментировании рынка:
+ а) состав семьи;
– б) стиль жизни;
– в) климат.
19.сегмент рынка – это:
+ а) группа потребителей, сформированная по определенным критериям;
– б) целевой рынок;
– в) административная единица рынка.
20. К какой группе факторов сегментации рынка относится «отношение к товару»:
+ а) поведенческие;
– б) демографические;
– в) психологические.
21. сегментирование рынка – это процесс:
– а) рекламы товара;
+ б) разбивки потребителей на группы;
– в) повышение качества товара.
22. Наиболее распространенными факторами демографической сегментации являются:
– а) возраст;

- б) социально-экономический статус;
+ в) оба варианта верны.
23. К психологической сегментации не относится:
+ а) возможности;
– б) деятельность;
– в) интересы.
24. Что не относится к главным стратегиям позиционирования товара в целевом сегменте:
– а) позиционирование, созданное на отличительной характеристике товара;
– б) позиционирование, сформированное на выгодах от покупки товара или на решениях определенной проблемы;
+ в) позиционирование, связанное с ассортиментом товара.
25. При оценке уровня привлекательности разных рыночных сегментов какие главные факторы необходимо учитывать:
– а) комплексная привлекательность сегмента;
– б) цели и ресурсы организации, осваивающей сегмент;
+ в) оба варианта верны.
26. Какой вид конкурентного преимущества у этих: Eastman Kodak – четкость передачи изображения, IBM – быстрота и надежность обработки данных, Motorola – надежность и качество беспроводной связи:
+ а) преимущество, основанное на ключевых компетенциях;
– б) устойчивое конкурентное преимущество;
– в) операционное преимущество.
27. Какую позицию следует выбрать фирме в маркетинговой войне, если она занимает второе место на рынке после лидера и у нее есть свободные ресурсы:
+ а) наступления
– б) оборонительную;
– в) фланговую.
28. Какие из перечисленных стратегий относятся к активной стратегии относительно конкуренции
– а) статус кво и расширение рынка;
+ б) лобовая и фланговая;
– в) фланговая и статус кво.
29. Вид конкурентной стратегии, при которой предвидят приход конкурента на рынок и препятствуют этому
– а) реагирования;
– б) фланговая;
+ в) упреждающая.
30. Какие товары приносят устойчивые прибыли и являются хорошим источником наличности для предприятия:
– а) товары «дойные коровы»;
+ б) товары «звезды»;
– в) товары «дикие кошки».
31. К повышению престижности продукта относят:
+ а) интенсивная реклама марки;
– б) улучшение его качества;
– в) расширение сети продаж.
32. Определите к какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: «Сбыт – быстрорастущий, покупатели – массовый рынок, количество конкурентов – постоянно растущее, затраты на маркетинг – умеренные»:
+ а) этап роста;
– б) этап зрелости;
– в) этап спада.

33. К какому уровню относят маркетинговые стратегии:
– а) 1;
+ б) 2;
– в) 3.
34. Какая группа товаров не включена в матрицу Бостонской группы:
– а) товары «собаки»;
– б) товары «знаки вопроса»;
+ в) товары «золотые плоды».
35. Определите к какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: «Сбыт – медленнорастущий, покупатели – массовый рынок, количество конкурентов – большое, затраты на маркетинг – сокращающиеся»:
– а) этап проникновения товара на рынок;
– б) этап спада;
+ в) этап зрелости.
36. Введение потребителя в заблуждение относительно подлинности товара либо его производителя:
– а) копия;
+ б) товарная мимикрия;
– в) копия.
37. Попытка легализовать подделку
– а) имитация;
+ б) копия;
- в) товарная мимикрия.
38. Легально упрощенная копия оригинальной продукции:
– а) копия;
+ б) товарная версия;
– в) имитация.
39. К продвижению марки продукта относят:
– а) улучшение его качества;
– б) интенсивная реклама марки;
+ в) расширение сети продаж.
40. На какой стадии только наиболее активные потребители знакомятся с продукцией:
+ а) стадия роста;
– б) зрелость;
– в) падение производства.
41. Что предполагает метод твердо фиксированной цены:
+ а) предполагает установление фиксированной цены и ее неизменность, не смотря на фактические издержки продавца во время исполнения контракта;
– б) предполагает соответствующую фиксацию цен по периодам времени;
- в) нет верного ответа.
42. Метод фиксированной цены с поощрением предусматривает в цене поощрение, которое, как правило, устанавливается в пределах:
– а) 5-8%;
+ б)7.5-15%;
– в) 11-15%.
43. Какие скидки применяются при оплате товара наличными средствами или до срока::
– а) сезонные скидки;
+ б) финансовые скидки;
– в) количественные скидки.
44. Дискриминационное ценообразование осуществляется:
- а) с учетом издержек производства;
– б) с учетом спроса на продукцию;

+ в) нет верного ответа.
45Какие скидки связаны с покупкой определенной партии товара:
– а) финансовые;
+ б) количественные;
– в) сезонные.
46. Существуют два метода расчета наценок, это:
– а) исходя из себестоимости;
- б) исходя из продажной цены;
+ в) оба варианта верны.
47. Цена на товар не зависит от следующих качеств:
– а) транспортных издержек;
– б) темпов инфляции;
+ в) нет верного ответа.
48. По степени ограничения конкуренции различают рынки:
- а) совершенной конкуренции;
– б) монополистической конкуренции;
+ в) все ответы верны.
49. Если спрос на товар сокращается, то общая выручка продавца:
– а) растет;
+ б) сокращается;
– в) остается неизменной.
50. Одним из самых важных элементов, влияющих на уровень цен, является:
+ а) конкуренция;
– б) количество покупателей;
– в) мода, вкусы покупателей.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

51. Установить соответствие между понятиями и содержанием категорий в маркетинге:

Понятие	Содержание
1. PEST-анализ	А. Способ оценить сложившуюся ситуацию в бизнесе и перспективы ее развития, выявив четыре ключевых аспекта (Strengths – сильные стороны, Weaknesses – слабые стороны, Opportunities – возможности и Threats – угрозы).
2. SWOT-анализ	Б. Анализ внешней среды предприятия, влияние макросреды на организацию за счет изучения отраслевых рыночных тенденций.
3. ABC-анализ	В. Определение конкурентной позиции предприятия, продукции и финансовых возможностей.
4. SPACE-анализ.	Г. Метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

52. Установить соответствие между представителями основных научных школ:

Школы	Основные представители
1. Британская школа	А. М.Христофер, А. Пайн, Д. Баллантин.
2. Североевропейская школа	Б. Б. Джексон, Л. Берри, Ф. Уэбстер, Т. Левитт.
3. Группа IMP	В. К.Каас, Х.Диллер, Б.Гюнтер.
4. Немецкая школа	Г. Д.Форд, Х.Хаканссон, Яснеута.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;

- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

53. Установить соответствие между представителями основных научных школ и направлениями исследований:

Школы	Основные направления исследований
1. Британская школа	А. Проблемы интеграции управления качеством; маркетинга потребительских взаимоотношения и концепции маркетинга услуг.
2. Североевропейская школа	Б. Сетевая модель маркетинговых взаимоотношений; дуальные взаимоотношения компаний.
3. Группа IMP	В. Разработка концепции маркетинга взаимоотношения, основанной на сетевой теории, теории обмена и неоинституциональной теории;
4. Немецкая школа	Г. Взаимоотношения на промышленных рынках, маркетинг услуг; теория доверия и приверженности.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

54. Установить соответствие между содержанием и видами конкурентных стратегий:

Виды конкурентных стратегий	Содержание
1. Фланговая стратегия	А. Предполагает выход на неконкурентные рынки.
2. Стратегия обхода конкурентов	Б. Лидеру бросают вызов в областях, которые в данный момент не являются объектом конкуренции; стратегия предполагает выявление потребностей потребителей, которых лидер не заметил.
3. Стратегия расширения	В. Означает копирование действий лидера.
4. Стратегия следования за лидером	Г. Используется для увеличения спроса на номенклатуру путем демонстрации достоинств категории товаров; цель привлечь новых потребителей или побудить имеющихся увеличить объем покупок.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

55. Соотнесите конкурентные преимущества, основанные на нематериальных ресурсах по классификационным признакам:

Конкурентные преимущества	Классификационные признаки
1. Конкурентные преимущества, основанные на нематериальных активах	А. Преимущества в области технологии за счет обладания патентами, лицензиями и т.д.; имидж торговых марок; коммерческая тайна; базы данных и т.п.
2. Конкурентные преимущества, основанные на интеллектуальных ресурсах	Б. Ноу-хау в области управления; мотивационные системы; репутация организации; организационная структура; лояльность персонала по отношению к интересам организации; новаторский дух.
3. Конкурентные преимущества, основанные на отношениях	В. Отношения с деловыми партнерами; отношения с государственными органами управления; отношения с конкурентами; отношения с потребителями.
4. Конкурентные преимущества, основанные на организационных ресурсах	Г. Знания навыки и способности персонала; квалификация персонала; личные качества сотрудников.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
+ г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

56. Установить соответствие эволюции концепции маркетинга и временного промежутка:

Концепции	Годы
1.Производственная концепция	А. 1920-1930гг.
2. Товарная концепция	Б. 1960- 1980гг.
3. Концепция традиционного маркетинга	В. 1860-1920гг.
4. Концепция маркетинга взаимодействия	Г. с 1995г. по настоящее время

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
+ в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

57. Установить соответствие концепции маркетинга и главной цели:

Концепции	Главная цель
1.Производственная концепция	А. Совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли.
2. Товарная концепция	Б. Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и государства в процессе их коммерческого и некоммерческого взаимодействия.
3. Концепция традиционного маркетинга	В. Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков
4. Концепция маркетинга взаимодействия	Г. Совершенствование потребительских свойств товара

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
+ г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

58. Установите соответствие вида маркетинговых коммуникаций и их инструментов:

Виды маркетинговых коммуникаций	Инструменты маркетинговых коммуникаций
1.Брендинг	А. Надписи на одежде; встречи с известными лицами; реклама тестирования; оформление и проведение контрактных церемоний.
2. Спонсоринг	Б. Почтовые каталоги; телемаркетинг; почта; покупки по электронной почте.
3. Прямой маркетинг	В. Пресс-релизы; спонсорство; лоббирование; фирменные журналы и книги; годовые отчеты.
4. PR	Г. Упаковка; торговая марка; бренд; специализированные акции.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

59. Установите соответствие вида маркетинговых коммуникаций и их содержание:

Виды маркетинговых коммуникаций	Содержание
1.Брендинг	А. Финансовая поддержка, оказываемая компанией некоммерческим организациям при проведении различных мероприятий в обмен на право установления с ними особых отношений.

2. Спонсоринг	Б. Имя, дизайн, символ, а также любая другая характеристика идентифицирующий товар или услугу на рынке и выгодно отличающие его от других производителей.
3. Прямой маркетинг	В. Форма продвижения товара, которая осуществляется за счет эффективной интеграции функций рекламы с продуктом или услугой в медиапрограмме с целью улучшения положения товара и успеха его на рынке.
4. Продакт- плейсмент	Г. Система, позволяющая потребителям, легко получать интересующие их сведения и приобретать товары с помощью использования различных каналов распространения информации.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

60. Установите соответствие вида маркетинговых коммуникаций и их содержание:

Методы маркетингового анализа	Содержание
1. Математические методы маркетингового анализа	А. Методы, которые основываются на опыте, интуиции и воображении, применяющиеся для количественного измерения явлений, для которых не существует других методов измерения (теория катастроф, метод коллективной генерации идей, метод «Дельфи»).
2. Методы экспертных оценок	Б. Расчет комплекса ценообразования, цены, рекламного бюджета, обоснование и выбор месторасположения, оценка конкурентоспособности продукта, АВС-анализ ассортимента по различным модификациям товаров, удовлетворяющих потребности различных сегментов рынка.
3. Матричные методы маркетингового анализа	В. Комбинирование детерминированных и вероятностных характеристик с целью изучения сложных рыночных процессов.
4. Гибридные методы маркетингового анализа	Г. Представляют собой построение и анализ многомерных матриц для моделирования ситуаций и поведения участников рынка (SWOT-анализ, матрица «Мак-Кинза»).

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

61. Установите соответствие между понятиями и определениями:

1. Ассортимент продукции	А. Количество продукции в натуральных единицах, подлежащее реализации
2. Цена продукции	Б. Денежное выражение стоимости
3. Выручка от реализации	В. Перечень видов продукции, подлежащей реализации
4. Объем продаж	Г. Объем продаж продукции в денежном выражении

- а) 1–Г, 2–Б, 3–В, 4–А
+ б) 1–В, 2–Б, 3–Г, 4–А
- в) 1–В, 2–Г, 3–Б, 4–А

- г) 1–А, 2–Б, 3–Г, 4–В

62. Сопоставьте понятия потребностей с их определением:

1. Экономические потребности	А. это недостаток чего – либо или нужда в чем – либо для поддержания жизнедеятельности и развития индивидуума, групп лиц, фирмы и общества в целом
2. Первичные потребности	Б. это потребности духовного характера, которые могут быть заменены друг другом
3. Вторичные потребности	В. потребности человека в пище, одежде, жилье; они не могут быть заменены одна на другую
4. Производственные потребности	Г. это нужда общества в ресурсах для производства тех же первичных и вторичных потребностей

+ а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б, 4 – Г;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б;
- г) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А.

63. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

Понятие	Содержание
1.Брендинг	А. Представляет собой методику (технологию) планирования и графического представления информации на электронном носителе.
2. Майнд-менеджмент	Б. способ поиска креативного решения поставленной сложной задачи за короткий промежуток времени при коллективном высказывании максимального количества идей за сжатый промежуток времени.
3. Брейнсторминг	В. Логическое выстраивание, систематизация и визуализация информации для ее лучшего понимания и применения.
4. Интеллект-карты	Г. Упаковка; торговая марка; бренд; специализированные акции.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

64. Установите соответствие между методами принятия решений и их классификацией :

Виды маркетинговых коммуникаций	Содержание
1. Методы принятия решений в условиях риска	А. Критерий Вальда; Критерий Гурвица; Критерий Сэйвиджа; Критерий Лапласа.
2. Методы принятия решений в условиях полной неопределенности	Б. Платежная матрица и дерево решений.
3. Многокритериальные решения	В. Метод предельного анализа; Линейное программирование; Метод приростного анализа прибыли
4. Методы принятия решений в условиях полной определенности	Г. Метод анализа иерархии

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

65. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

Методы	Содержание

маркетингового анализа	
1. Аутсорсинг	А. это поиск решения проблемы или интересующего вопроса с помощью посторонних людей, их знаний и опыта, которые реализуется на добровольных началах, не оплачиваются и в большинстве случаев выполняются удаленно
2. Краудсорсинг	Б. это аренда специфических функциональных услуг у профильных организаций
3. Краудфандинг	В. это один современных методов мозгового штурма, который предлагает простые, но мощные по возможности инновационные идеи в управлении.
4. Майндмеппинг	это интеллектуальные пожертвования на разработку бизнес-идеи.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

66. Определите, чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса на зерно, если его цена в базисном году составляла 2,17 тыс. руб. за тонну, в отчетном – 2,35 тыс. руб., а объем спроса 5931 т и 9154 т соответственно.
+ а) 1,43;
- б) 2,0;
- в) 0,99;
- г) 1,22.

67. Определите чему равна рентабельность продаж, если объем реализации продукции – 252 т., цена 1 т. продукции – 46 тыс. руб., себестоимость – 42 тыс. руб.?
- а) 20 ;
- б) 15;
+ в) 8,7;
- г) 13,2.

68.Определите, чему равна скорость продаж, если остаток готовой продукции на предприятии в начале года составлял – 75 т., объем выпуска продукции за год – 600 т., объем реализации за год – 615 т.?
+ а) 80 дней;
- б) 40 дней ;
- в) 90 дней;
- г) 85 дней.

69. Предприятие реализовало продукции 2000 шт. по цене 60 руб./шт. Себестоимость изделия 52 руб./шт. Уровень рентабельности продаж составит…
- а) 15%;
- б) 20%;
- в) 10 %;
+ г) 13%.

70. Предприятие производит продукцию одного наименования, Цена изделия – 18 000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб.; общие постоянные расходы 150 000 тыс.руб. Критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном выражении составит:
- а) 18000 штук;
- б) 22000 штук;
- в) 25000 штук;
+ г) 17000 штук.

71. Предприятие производит продукцию одного наименования, Цена изделия – 18 000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб.; общие постоянные расходы 150 000 тыс.руб. Критический объем выпуска и реализации продукции в денежном выражении составит:
+ а) 306000тыс.руб.;
- б) 106000тыс.руб.;
- в) 206000тыс.руб.;
- г) нет правильного ответа.
72. Фирма выпустила за год продукции на 17 млн. руб. Затраты на производство составили 10 млн руб., проценты, полученные по банковским депозитам, - 500 тыс. руб., доходы, полученные по ценным бумагам,-300 тыс.руб., арендная плата за сданное имущество – 300 тыс. руб., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств, - 410 тыс. руб., убытки от списанных долгов – 10 тыс. руб., расходы на благотворительные цели – 15 тыс. руб. Уровень рентабельности продаж составит:
+ а) 41%;
- б) 20%;
- в) 45 %;
- г) 15%.
73. Предприятие реализовало продукции 2000 шт. по цене 60 руб./шт. Себестоимость изделия 52 руб./шт. Уровень рентабельности продукции составит…
+ а) 15%;
- б) 20%;
- в) 10 %;
- г) 13%.
74. Продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию -328,8 руб. при рентабельности 30 %. Ставка НДС- 20%. Наценка посредника будет равна…
+ а) 4,20 руб.;
- б) 5,20 руб.;
- в) 1,50 руб.;
- г) нет правильного ответа.
75. Продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию -328,8 руб. при рентабельности 30 %. Ставка НДС- 20%. Оптовая цена единицы изделия будет равна…
- а) 14,20 руб.;
- б) 5,20 руб.;
+ в) 4,50 руб.;
- г) нет правильного ответа.
76. Продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию -328,8 руб. при рентабельности 30 %. Ставка НДС- 20%. Процент посреднической надбавки к оптовой цене составит…
+ а) 29%;
- б) 28%;
- в) 10 %;
- г) 13%.
77. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения и были призваны в армию 13 человек, переведены на другие должности в другие подразделения 30 человек. Коэффициент выбытия кадров составит:
+ а) 11%;

- б) 7%;
- в) 10 %;
- г) 13%.

78. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения и были призваны в армию 13 человек, переведены на другие должности в другие подразделения 30 человек. Коэффициент текучести кадров составит:
- а) 11%;
+ б) 7%;
- в) 10 %;
- г) 13%.

79. В отчетном году объем товарной продукции составил 700 тыс.руб., среднесписочная численность персонала 25 человек. В планируемом году выпуск продукции составит 780 тыс.руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 5%. Производительность одного работника в планируемом году составит…
+ а) 29,4 тыс.руб.;
- б) 28 тыс.руб.;
- в) 28,4 тыс.руб.;
- г) нет правильного ответа.

80. В отчетном году объем товарной продукции составил 700 тыс.руб., среднесписочная численность персонала 25 человек. В планируемом году выпуск продукции составит 780 тыс.руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 5%. Среднесписочная численность работников в планируемом году составит…
- а)79 человек;
+ б) 27 человек;
- в) 28 человек;
- г) нет правильного ответа.
- г) 10%

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка

	«хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1.	Товар, услуга	Объекты маркетинга?	ОПК-4
2.	Поставщики, производители, посредники, конкуренты ,потребители	Субъекты маркетинга?	ОПК-4
3.	Удовлетворение потребностей потребителей	Основная цель маркетинга ?	ОПК-4
4.	Изучение покупателей, изучение поставщиков и посредников, анализ товаров и услуг, изучение конкурентов	К аналитическим функциям маркетинга относятся ?	ОПК-4
5.	Разработка и реализация ценовой политики, формирование спроса , стимулирование сбыта	К аналитическим функциям маркетинга относятся ?	ОПК-4
6.	Понимание потребителей, борьба за потребителя, максимальное приспособление производства к рынку	Перечислите три основных принципа маркетинга.	ОПК-4
7.	Первичные и вторичные.	Маркетинговые исследования рынка разделяют на два типа, назовите их.	ОПК-4
8.	Поиск информации в уже существующих материалах, официальных и неофициальных источниках	Вторичные маркетинговые исследования –это ..	ОПК-4
9.	Активный счет, пассивный счет, активно-пассивный счет	Дайте характеристику счетов бухгалтерского учета в зависимости от объектов учета.	ОПК-4
10.	Исследование рынка, исследование конкурентов, исследование продуктов и услуг, исследование личности покупателя, исследование узнаваемости бренда.	Назовите виды маркетинговых исследований.	ОПК-4
11.	5 концепций	Сколько традиционных концепций маркетинга существует ?	ОПК-4
12.	Концепция производства	Согласно этой концепции маркетинга, успеха добивается предприятие, у которого есть возможности для массового выпуска продукции по самой выгодной стоимости. Назовите концепцию.	ОПК-4
13.	В более интенсивном развитии коммерческих инструментов, направленных на продажу продукта.	Назовите основную цель концепции продаж.	ОПК-4

14.	Потребительскую направленность (клиентоориентированную идею)	Какую направленность (идею) имеет концепция маркетинга ?	ОПК-4
15.	Социально-этической концепции	Согласно какой концепции маркетинга необходимо не только удовлетворить потребности покупателя, но сделать это таким образом, чтобы избежать отрицательных последствий для него, окружающей обстановки и всей среды в целом.	ОПК-4
16.	Маркетинг взаимоотношений	Какая концепция маркетинга ориентирована не только на удовлетворение потребностей потребителей, но и налаживание с ними долгосрочных взаимовыгодных взаимоотношений.	ОПК-4
17.	Товар, цена, распространение, продвижение	Назовите элементы комплекс маркетинга (4Р) ?	ОПК-4
18.	Потребности человека, подкрепленные его покупательной способностью.	Дайте определение понятию «СПРОС»?	ОПК-4
19.	Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида	Дайте определение понятию «ПОТРЕБНОСТЬ»?	ОПК-4
20.	Аналитическая , производственная, сбытовая , функция управления и контроля.	Перечислите функции маркетинга?	ОПК-4
21.	Изделие (средство), с помощью которого можно удовлетворять конкретные потребности.	Дайте определение понятию «товар»?	ОПК-4
22.	Субъекты (продавцы, покупатели, поставщики, посредники и др.), объекты (товары, услуги, платежные средства и др.), отношения (обмен, партнерство, конкуренция и др.), среда (природная, социальная, культурная и др.).	Назовите основные элементы рынка.	ОПК-4
23.	Рынок потребительских товаров, рынок товаров производственного назначения, рынок услуг.	Товарные рынки различаются по характеру конечного использования товара, перечислите .	ОПК-4
24.	Рынок продавца и рынок покупателя.	В зависимости от соотношения спроса и предложения выделяют 2 вида рынка, какие?	ОПК-4
25.	Юридические или физические	Дайте определение понятию	ОПК-4

	лица, которые являются связующим звеном рынка между производителями и потребителями.	«ПОСРЕДНИКИ»?	
26.	Физические или юридические лица (соперники), которые производят товары-аналоги, товары-заменители или осуществляют свою деятельность на том же самом рынке, что и другие производители.	Дайте определение понятию «конкуренты»?	ОПК-4
27.	SWOT-анализ	Наиболее распространенным инструментом исследования маркетинговой среды выступает	ОПК-4
28.	Систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности.	Что понимается под маркетинговыми исследованиями ?	ОПК-4
29.	Совокупность (единый комплекс) персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для обработки, анализа и распределения в установленное время достоверной информации, необходимой для подготовки и принятия маркетинговых решений.	Маркетинговая информационная система-это..	ОПК-4
30.	Способность продукции отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке.	Конкурентоспособность продукции – это ..	ОПК-4
31.	Географические , демографические , социально-экономические, Психологические, поведенческие	Перечислите признаки сегментирования рынка.	ОПК-4
32.	определенный набор действий или заранее обдуманных методов и принципов деятельности, благодаря которым обеспечивается преемственность и целенаправленность мер по формированию и управлению ассортиментом товаров.	Товарная политика – это..	ОПК-4
33.	Название, знак, символ,	Товарный знак – это..	ОПК-4

	рисунок, термин или их комбинация, предназначенные для идентификации продукта одного или нескольких производителей (продавцов) и отличия его от товаров конкурентов.		
34.	В установлении оптимального уровня цены, его изменении во времени по товарам и рынкам для достижения определенных целей	Сущность ценовой политики заключается…	ОПК-4
35.	создание и поддержание постоянных связей предприятия с рынком с целью активизации продажи товара и формирования положительного образа (имиджа) предприятия на рынк	Дайте определение термину «продвижение».	ОПК-4
36.	Затратные методы; методы, ориентированные на спрос; методы установления цены с ориентацией на конкурентов.	Перечислите методы ценообразования.	ОПК-4
37.	Реклама, стимулирование продаж, пропаганда, личная продажа.	Основные элементами системы маркетинговых коммуникаций являются:	ОПК-4
38.	Проведение комплексных рекламных мероприятий, связанных в определенной последовательности, способствующих повышению интереса к товару и имеющих целью прочное внедрение товара на рынок.	Рекламная кампания – это	ОПК-4
39.	Ценовые методы (временное снижение цены товара) и неценовые методы (поощрение покупки товара другим товаром, косвенный вариант)	Назовите основные методы стимулирования потребителей.	ОПК-4
40.	Совокупность приоритетов компании стратегического характера, которые используются для достижения поставленных целей.	Маркетинговые стратегии – это …	ОПК-4
41.	Стратегия лидерства за счет экономии на издержках, стратегия дифференциации. стратегия специализации.	Перечислите базовые конкурентные стратегии развития .	ОПК-4
42.	Систематическое сопоставление фактических и запланированных результатов работы фирмы в целях	Маркетинговый контроль – это	ОПК-4

	обеспечения ее эффективной предпринимательской деятельности		
43.	Изменяться под влиянием изменения доходов, цен и других экономических факторов.	Эластичностью спроса (потребления) называют его способность	ОПК-4
44.	Как отношение между относительным изменением спроса и относительным изменением фактора, его формирующего.	Коэффициент эластичности определяется	ОПК-4
45.	Больше единицы.	Спрос эластичный, если величина коэффициента эластичности …	ОПК-4
46.	Меньше единицы.	Спрос неэластичный, если величина коэффициента эластичности …	ОПК-4
47.	Динамика остатков готовой продукции и скорость ее реализации.	Для диагностики риска невостребованной продукции анализируется.	ОПК-4
48.	Нейромаркетинг	Комплекс мероприятий, связанных с созданием продуктов и их продвижением на основе исследований подсознательных реакций мозга целевой аудитории потребителей -это	ОПК-4
49.	Таргетинг	Рекламный инструмент, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию) – это	ОПК-4
50.	Интернет-маркетинг	Комплекс мероприятий, предназначенный сделать товар или услугу востребованными и привлекательными, популярными в сети, а также используемый для эффективного продвижения товара с целью его продажи – это ..	ОПК-4
51.	Б	Что является функцией маркетинга как социального процесса? А)«искусство продажи товаров»; Б)обеспечение высоких жизненных стандартов; В) изучение покупателей, конкурентов, поставщиков и посредников; Г) реклама товаров и услуг.	ОПК-4
52.	Б	Что из приведенных ниже вариантов относится к объекту маркетинга? А) потребители; Б) товар; В) производители; Г) конкуренты.	ОПК-4

53.	В	Какая из нижеперечисленных функций относится к аналитическим функциям? . А) управление маркетингом; Б) формирование спроса; В) изучение покупателей; Г) контроль маркетинговых решений.	ОПК-4
54.	В	Какая из концепций маркетинга отвечает заинтересованности предприятия и общества? А) товарная; Б) ценовая; В) социально-этическая; Г) все перечисленные.	ОПК-4
55.	Г	К основным принципам маркетинга относится: А) максимальный учет условий и требований выбранного рынка с одновременным целенаправленным воздействием на него; Б) комплексный подход к достижению поставленных целей на основе анализа потребностей, прогнозирования рынка, изучения товара, рекламы, стимулирования сбыта; В) комплексный подход к достижению поставленных целей на основе анализа потребностей, прогнозирования рынка, изучения товара, рекламы, стимулирования сбыта. Г) все варианты верны.	ОПК-4
56.	Б	Какая из концепций маркетинга исходит из того, что потребители благосклонны к продукту с наилучшими потребительскими свойствами? А) производственная концепция; Б) продуктовая концепция; В) концепция маркетинга; Г) концепция продажи.	ОПК-4
57.	Г	Что непосредственно не включается в комплекс маркетинга? А) товар; Б) цена; В) место продажи; Г) реклама.	ОПК-4

58.	Б	Маркетингом можно назвать: А) куплю-продажу товаров; Б) удовлетворение потребностей; В) товарный обмен; Г) покупательную способность граждан.	ОПК-4
59.	Г	У какой концепции маркетинга, главной целью является удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков? А) производственная концепция; Б) товарная концепция; В) сбытовая концепция; Г) концепция традиционного маркетинга.	ОПК-4
60.	Б	Концепция маркетинга предусматривает ориентацию : А) на увеличение объемов сбыта за счет снижения цен на товары; Б) удовлетворение потребностей, как основу деятельности организации; В) на активизацию усилий в сфере стимулирования сбыта; Г) на увеличение сбыта, за счет повышения качества товара.	ОПК-4
61.	А	В маркетинге товар понимается как? А) набор свойств, позволяющий решить проблемы потребителя; Б) продукт товара, произведенный для обмена; В) физический объект; Г) все ответы верны.	ОПК-4
62.	Б	Какая из данных концепций направлена на преодоление проблем, связанных с защитой природной окружающей среды, нехваткой ресурсов, быстрым ростом населения? А) концепция социально-этического маркетинга; Б) концепция экологического маркетинга; В) производственная концепция; Г) концепция территориального маркетинга.	ОПК-4
63.	Г	Укажите особенности агромаркетинга: А) сезонность производства сельскохозяйственной продукции требует обоснованных прогнозов спроса потребителей, хорошего знания тенденций его удовлетворения, рыночной конъюнктуры; Б) разнообразие участников комплекса	ОПК-4

		агробизнеса требует разнообразия стратегий, тактик и методов агромаркетинга; В) служба агромаркетинга имеет дело с товарами первой необходимости, поэтому необходимо своевременно удовлетворять нужды и интересы потребителей; Г) все ответы верны.	
64.	Г	Матрица БКГ выделяет товары: А) «звезды»; Б) «собаки»; В) «дойные коровы»; Г) все ответы верны.	ОПК-4
65.	В	Прямой маркетинг – это… А) визуальная презентация товара в магазине; Б) распространение образцов продукции; В) интернет, рассылка сообщений, телефон.	ОПК-4
66.	Б	Какую позицию следует выбрать организации, если она занимает второе место на рынке после лидера и у нее есть свободные ресурсы? А) оборонительную; Б) наступления; В) фланговую; Г) партизанские войны.	ОПК-4
67.	Б	Маркетинговые коммуникации используются для: А) снижения издержек обращения; Б) повышение заинтересованности потребителя в покупке товара; В) убеждение потребителя приобрести товар в настоящее время, не откладывая покупку на будущее; Г) предотвращение появления на рынке некачественного товара.	ОПК-4
68.	Б	Ремаркетинг связан: А) с негативным (отрицательным) спросом; Б) снижающимся спросом; В) иррациональным спросом (спросом-заблуждением); Г) чрезмерным спросом (сверхспросом);	ОПК-4
69.	А	Производственная концепция: А) Совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли. Б) Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и	ОПК-4

		государства в процессе их коммерческого и некоммерческого взаимодействия. В) Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков Г) Совершенствование потребительских свойств товара	
70.	Б	Концепция маркетинга взаимодействия: А) Совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли. Б) Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и государства в процессе их коммерческого и некоммерческого взаимодействия. В) Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков Г) Совершенствование потребительских свойств товара	ОПК-4
71.	Г	Товарная концепция: А) Совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли. Б) Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и государства в процессе их коммерческого и некоммерческого взаимодействия. В) Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков Г) Совершенствование потребительских свойств товара	ОПК-4
72.	Г	Брендинг –это.. А)Надписи на одежде; встречи с известными лицами; реклама тестирования; оформление и проведение контрактных церемоний Б)Почтовые каталоги; телемаркетинг; почта; покупки по электронной почте. В)Пресс-релизы; спонсорство; лоббирование; фирменные журналы и книги; годовые отчеты. Г)Упаковка; торговая марка; бренд; специализированные акции.	ОПК-4
73.	Б	Прямой маркетинг- это.. А)Надписи на одежде; встречи с известными лицами; реклама тестирования; оформление и проведение контрактных церемоний Б)Почтовые каталоги; телемаркетинг; почта; покупки по электронной почте. В)Пресс-релизы; спонсорство; лоббирование; фирменные журналы и	ОПК-4

		книги; годовые отчеты. Г)Упаковка; торговая марка; бренд; специализированные акции.	
74.	А	Методы экспертных оценок : А)Методы, которые основываются на опыте, интуиции и воображении, применяющиеся для количественного измерения явлений, для которых не существует других методов измерения (теория катастроф, метод коллективной генерации идей, метод «Дельфи»). Б)Расчет комплекса ценообразования, цены, рекламного бюджета, обоснование и выбор месторасположения, оценка конкурентоспособности продукта, АВС-анализ ассортимента по различным модификациям товаров, удовлетворяющих потребности различных сегментов рынка. В)Комбинирование детерминированных и вероятностных характеристик с целью изучения сложных рыночных процессов. Г) Представляют собой построение и анализ многомерных матриц для моделирования ситуаций и поведения участников рынка (SWOT-анализ, матрица «Мак-Кинза»).	ОПК-4
75.	Г	Матричные методы маркетингового анализа: А)Методы, которые основываются на опыте, интуиции и воображении, применяющиеся для количественного измерения явлений, для которых не существует других методов измерения (теория катастроф, метод коллективной генерации идей, метод «Дельфи»). Б)Расчет комплекса ценообразования, цены, рекламного бюджета, обоснование и выбор месторасположения, оценка конкурентоспособности продукта, АВС-анализ ассортимента по различным модификациям товаров, удовлетворяющих потребности различных сегментов рынка. В)Комбинирование детерминированных и вероятностных характеристик с целью изучения сложных рыночных процессов. Г) Представляют собой построение и	ОПК-4

		анализ многомерных матриц для моделирования ситуаций и поведения участников рынка (SWOT-анализ, матрица «Мак-Кинза»).	
76.	Б	Стимулирование сбыта – это.. А) информация о товаре; Б) кратковременная мера поощрения продаж; В) платная форма представления товара. Г) нет правильного ответа	ОПК-4
77.	Б	Маркетинговые коммуникации используются для: А) снижения издержек обращения; Б) повышение заинтересованности потребителя в покупке товара; В) убеждение потребителя приобрести товар в настоящее время, не откладывая покупку на будущее; Г) предотвращение появления на рынке некачественного товара.	ОПК-4
78.	В	Маркетинговая стратегия ориентации на потребителя: А) способствует главным образом достижению целей предприятия; Б) предполагает прежде всего качественное удовлетворение потребностей клиентов; В) делает знания и умения персонала важнейшим инструментом достижения успеха; Г) решает проблемы выживания предприятия.	ОПК-4
79.	Б	Согласно маркетинговой концепции для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет: А) максимального снижения издержек производства; Б) наилучшего удовлетворения спроса потребителей на производимые товары (услуги); В) все ответы верны; Г) правильного ответа нет.	ОПК-4
80.	А	Потребность — это: А) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя; Б) количество денег, которое	ОПК-4

<table>
<tr><td></td><td></td><td>потребитель может использовать на покупку товара;
В) недостаток чего-либо, воплощенный в конкретную форму;
Г) все ответы верны.</td><td></td></tr>
<tr><td>81.</td><td>23 дн</td><td>Определите, чему равна скорость продаж, если остаток готовой продукции на предприятии в начале года составлял – 70 т., объем выпуска продукции за год – 600 т., объем реализации за год – 630 т.?</td><td>ОПК-4</td></tr>
<tr><td>82.</td><td>продукта- рынка- ценовую</td><td>Маркетинг включает разработку _____ (определение вида и установление характеристик), анализ _____ (сегментация и позиционирование), _____стратегию и политику.</td><td>ОПК-4</td></tr>
<tr><td>83.</td><td>составной- реклама- услуг</td><td>_____частью маркетинга является _____ продукции или_____.</td><td>ОПК-4</td></tr>
<tr><td>84.</td><td>сбор - анализ -рынке</td><td>Маркетинговые исследования - это_____, классификация и _____информации о ситуации на _____: ценах, конкурентах, пользователях и других.</td><td>ОПК-4</td></tr>
<tr><td>85.</td><td>человек – товару-потребности.</td><td>Потребитель – это_____, обладающий покупательной способностью, который, имея свои вкусовые претензии к _____или услуге, в условиях выбора и ограничений пытается удовлетворить свои_____</td><td>ОПК-4</td></tr>
<tr><td>86.</td><td>1-А, Г; 2-Б, В</td><td>Установить соответствие:<table><tr><td>1) Виды маркетинговых коммуникаций</td><td>А) Брендинг</td></tr><tr><td></td><td>Б) Матричные ме маркетингового анализ</td></tr><tr><td>2) Методы маркетинговог о анализа</td><td>В) Методы экспер оценок</td></tr><tr><td></td><td>Г) Продакт- плейсмент</td></tr></table></td><td>ОПК-4</td></tr>
<tr><td>87.</td><td>1-А, 2-Б</td><td>Установить соответствие концепции маркетинга и главной цели:<table><tr><td>1) Производственная концепция</td><td>А) Совершенствова производства, р продаж, максимиза прибыли</td></tr><tr><td>2) Товарная концепция</td><td>Б) Совершенствова потребительских свой товара</td></tr></table></td><td>ОПК-4</td></tr>
<tr><td>88.</td><td>1-Б, 2-В, 3-А</td><td>Дайте верные определения<table><tr><td>1. PEST-анализ</td><td>А. Способ оцен сложившуюся ситуацию</td></tr></table></td><td>ОПК-4</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td></td><td>бизнесе и перспективы ее развития, выявив четыре ключевых аспекта (Strengths – сильные стороны, Weaknesses – слабые стороны, Opportunities – возможности и Threats – угрозы).</td></tr>
<tr><td>2. SPACE-анализ.</td><td>Б. Анализ внешней среды предприятия, влияние макросреды на организацию за счет изучения отраслевых рыночных тенденций.</td></tr>
<tr><td>3.SWOT-анализ</td><td>В. Определение конкурентной позиции предприятия, продукции и финансовых возможностей.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>89.</td><td>1-А, 2-Б</td><td>Установите соответствие вида маркетинговых коммуникаций и их инструментов:<table>
<tr><td>Результативный показатель</td><td>Факторы</td></tr>
<tr><td>1) Брендинг</td><td>А) Упаковка; торг марка; бр специализированные ак</td></tr>
<tr><td>2) PR</td><td>Б) Пресс-рел спонсорство; лоббирова фирменные журналы книги; годовые отчеты.</td></tr>
</table></td><td>ОПК-4</td></tr>
<tr><td>90.</td><td>1-А, 2-Б</td><td>Установить соответствие между содержанием и видами конкурентных стратегий::<table>
<tr><td>Описание</td><td>Факторная моде</td></tr>
<tr><td>1) Стратегия следования за лидером</td><td>А) Озна копирование действий лидера</td></tr>
<tr><td>2) Стратегия обхода конкурентов</td><td>Б) Предпол выход неконкурентные рынки.</td></tr>
</table></td><td>ОПК-4</td></tr>
<tr><td>91.</td><td>1-Б, 2-А, 3-В</td><td>Соотнесите конкурентные преимущества, основанные на нематериальных ресурсах по классификационным признакам:<table>
<tr><td>1) Конкурентные преимущества, основанные на интеллектуальных ресурсах</td><td>А) Преимущества области технологии счет облада патентами, лицензиям т.д.; имидж торго марок; коммерчес тайна; базы данны т.п.</td></tr>
</table></td><td>ОПК-4</td></tr>
</table>

		2) Конкурентные преимущества, основанные на нематериальных активах	Б) Ноу-хау в области управления; мотивационные системы; репутация организации; организационная структура; лояльность персонала по отношению к интересам организации; новаторский дух.	
		3) Конкурентные преимущества, основанные на организационных ресурсах	В) Знания навыки и способности персонала; квалификация персонала; личные качества сотрудников.	
92.	15%	Предприятие реализовало продукции 2000 шт. по цене 60 руб./шт. Себестоимость изделия 52 руб./шт. Уровень рентабельности продукции составит…		ОПК-4
93.	17тыс. шт.	Предприятие производит продукцию одного наименования. Цена изделия – 18 000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб.; общие постоянные расходы 150 000 тыс.руб. Критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном выражении составит:		ОПК-4
94.	13%	Предприятие реализовало продукции 2000 шт. по цене 60 руб./шт. Себестоимость изделия 52 руб./шт. Уровень рентабельности продаж составит…		ОПК-4
95.	80 дней	Определите, чему равна скорость продаж, если остаток готовой продукции на предприятии в начале года составлял – 75 т., объем выпуска продукции за год – 600 т., объем реализации за год – 615 т.?		ОПК-4
96.	9%	Определите, чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса на зерно, если его цена в базисном году составляла 2,17 тыс. руб. за тонну, в отчетном – 2,35 тыс. руб., а объем спроса 5931 т и 9154 т соответственно.		ОПК-4
97.	306000тыс.руб	Предприятие производит продукцию одного наименования. Цена изделия – 18 000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб.; общие постоянные расходы 150 000 тыс.руб.		ОПК-4

		Критический объем выпуска и реализации продукции в денежном выражении составит:	
98.	Философией бизнеса	Маркетинг как дисциплина появился в двадцатом веке. С течением времени новое понятие приобрело широкую популярность – маркетинг стал_____, ориентированной на рынок, которая, соединившись с теорией управления, прочно закрепилась в бизнес-среде.	ОПК-4
99.	Сбыта	МАРКЕТИНГ (от англ. market – рынок, сбыт) обширная по своему спектру деятельность в сфере рынка товаров, услуг, ценных бумаг, осуществляемая в целях стимулирования _____товаров.	ОПК-4
100.	маркетинг-рынка	_____призван приспособить производство к требованиям _____.	ОПК-4

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке отстаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;

- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;

- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);

- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной
экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 62779b0bd0def72831f4306ac8254e13
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: с 30.06.2025 по 23.09.2026

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.01 Прогнозирование и планирование в индустрии туризма
наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград
2025

Автор(ы):

Зав.кафедрой _____ Е.В. Токарева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Зав.кафедрой _____ Е.В. Токарева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № 10 от 24 апреля 2025 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Токарева
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Рыночная структура, в которой фирма не способна влиять на цены – это
-а) чистая монополия;
-б) монополистическая конкуренция;
+ в) чистая конкуренция;
-г) олигополия.
2. На поведение покупателей на потребительском рынке влияют такие факторы
- а) культурные факторы (культура, субкультура, социальный класс);
- б) социальные факторы (референтная группа, семья, роли и статусы);
+ в) все ответы верны
3. Позиционирование товара – это поиск достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями
+а) да
- б) нет
4. Конкурентоспособность товара – это: способность товара конкурировать с аналогами на конкретном
+ а) да
- б) нет
5. SWOT - анализ представляет собой выявление конкурентных преимуществ фирмы и формирование ее стратегических приоритетов
+ а) да
- б) нет
6. Что такое документ?
+ А.Это какой-либо материальный носитель с информацией, которая обладает определенными реквизитами;
- Б.Это бумажный лист с нанесенным на него печатным текстом;
- В.Это объект материального мира, который содержит какую-либо информацию, необходимую для рабочего процесса.
7. Виды планирования на предприятии:
- а) производственное, оперативное
- б) производственное, структурное
+ в) оперативное, тактическое, стратегическое
8. Стратегия маркетинга – это приведение внутренней и внешней среды предприятия в соответствие с рыночной ситуацией
+ а) да
- б) нет
9. В чем заключается главная миссия предприятия ……
+ а) произвести продукцию или услуги, необходимые потребителями;
– б) получить прибыль;
– в) выполнять законы, нормы и правила.
10. К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей, относятся _____ методы
+ а) экономические;
– б) социально-психологические;
– в) административные.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы докладов (сообщений)

Тема 3. Технология планирования стратегии

1. Анализ стратегических факторов внешней среды
2. Бизнес-план как форма представления стратегии развития объекта управления
3. Диагностика (мониторинг) системы стратегического управления.
4. Диверсификация, дифференциация, интеграция: сущность, мотивы и способы применения
5. Жизненный цикл отрасли и стратегия предприятия
6. Исторические предпосылки развития стратегического управления.
7. Конкурентный анализ в стратегическом менеджменте
8. Контроль и регулирование процесса разработки стратегического плана организации
9. Методы выработки целей и стратегии развития фирмы.
10. Методы информационного обеспечения стратегического менеджмента.

11. Методы разработки оргструктуры стратегического управления маркетингом.
12. Методы реагирования на изменения внешней среды
13. Методы управленческого анализа
14. Миссия и цели организации
15. Моделирование и деловые игры в сфере стратегического управления.
16. Модель жизненного цикла отрасли как теоретическая основа выбора стратегии
17. Муниципальная собственность как стратегической ресурс
18. Организация стратегического планирования.
19. Особенности стратегических решений
20. Отраслевой анализ в стратегическом менеджменте
21. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.
22. Управленческая стратегия: формирование и реализация.
23. Школы современного стратегического менеджмента: власти, культуры, внешней среды, конфигурации.
24. Школы современного стратегического менеджмента: дизайна, планирования, позиционирования.
25. Школы современного стратегического менеджмента: предпринимательства, когнитивная, обучения.

Тема 4. Средства и методы обоснования плановых решений

1. Базовые стратегии антикризисного управления
2. Базовые стратегии антикризисного управления компанией.
3. Инвестиционные функциональные стратегии компании.
4. Кадровые функциональные стратегии компании.
5. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
6. Конкурентные преимущества: содержание, методы оценки и использования
7. Корпоративные (базовые) стратегии компании.
8. Маркетинговые функциональные стратегии компании.
9. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность компании.
10. Производственные функциональные стратегии компании.
11. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
12. Стратегии защиты компании от финансовых рисков.
13. Стратегии конкуренции
14. Стратегии корпоративных организаций и образований как результат развития концентрации, централизации и структуризации бизнеса и эволюции корпоративных структур.
15. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
16. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
17. Стратегический маркетинг: задачи, возможности, инструменты.
18. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара
19. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей
20. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
21. Стратегия использования человеческого потенциала

22. Стратегия продукта
23. Стратегия управления инновационной фирмой.
24. Стратегия управления инновациями.
25. Финансовые функциональные стратегии компании.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические указания по подготовке доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими

выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Тестовые задания

Тема 1. Организация туриндустрии как объект планирования

1. Стратегическое управление – это:
   -А) процесс принятия управленческих решений
   -Б) наука об управлении
   +В) наука и технология стратегического управления
   -Г) наука о планировании
2. К основным понятиям стратегического управления относятся:
   +А) видение, миссия, цель, долгосрочный план
   -Б) дисконт, леверидж, риск, доходность
   -В) корреляция, дисперсия, группировка данных
   -Г) учетная политика, счет, баланс
3. Объектами стратегического управления являются:
   -А) производство
   -Б) реализация
   +В) различные виды стратегий организации
   -Г) инновации
4. Не относится к видам стратегического управления с учетом эволюции развития:
   -А) управление на основе решения стратегических задач
   -Б) управление по слабым сигналам
   +В) управление по сильным сигналам
   -Г) управление в условиях стратегических неожиданностей
5. Отличительная особенность стратегических решений управления:
   +А) направленность на перспективные цели и возможности
   -Б) низкая степень риска
   -В) объективный характер
   -Г) простота формирования
6. К функциям стратегического управления не относится:
   +А) текущее планирование деятельности организации
   -Б) организация выполнения стратегических планов
   -В) координация действий по реализации стратегических задач

-Г) контроль за процессом выполнения стратегии

7. В каком соотношении находятся стратегическое управление и стратегическое планирование:

-А) стратегическое управление – составная часть стратегического планирования деятельности организации

+Б) стратегическое планирование – элемент стратегического управления организации

-В) стратегическое управления – это разработка стратегического плана деятельности организации

-Г) эти понятия идентичны

8. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:

-А) структура управления

-Б) функции организации

+В) разработка этапов планирования

-Г) определение специализации

9. Результатом системы стратегического планирования являются:

-А) определение финансового плана

-Б) формирование плана маркетинга

-В) разработка бизнес-плана

+Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ

10. В процессе стратегического планирования вырабатывается:

-А) стратегия работы отдельного исполнителя

-Б) стратегия работы отдельного подразделения

+В) стратегия организации по всем ее направлениям

-Г) стратегия организационных изменений

11. Верным является утверждение:

+А) стратегическое планирование – это функция руководства организации

-Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту

-В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела

-Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы

12. Определяющим фактором эффективности стратегического управления является:

-А) технология стратегического управления

-Б) принципы стратегического управления

-В) функции стратегического управления

+Г) система мотивации персонала в стратегическом управлении

13. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:

+А) финансовый контроль, справочники и инструкции

-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам

-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов

-Г) управление в условиях неожиданных событий,

управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

14. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):

+А) PEST-анализ

-Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ

-Г) отраслевой анализ

15. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:

-А) анализ сценариев

-Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ

+Г) отраслевой анализ

16. Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации:

-А) SWOT-анализ
-Б) PEST-анализ
+В) анализ внутренней среды организации
-Г) анализ ключевых вопросов

17. Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации:
-А) SPACE-анализа
-Б) PEST-анализ
+В) анализ ключевых вопросов
-Г) анализ цепочки ценностей

18. Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы):
-А) PEST-анализ
+Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) анализ цепочки ценностей

19. Видение организации – это:
+А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации
-Б) конечный желаемый результат деятельности организации
-В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе
-Г) основа текущего планирования

20. Миссия организации – это:
+А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель
-Б) основа долгосрочного планирования
-В) основа краткосрочного планирования
-Г) конечный финансовый результат деятельности организации

Тема 2. Система планирования туриндустрии

1. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы:
+А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

2. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
+Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

3. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
+В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

4. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы общей направленности действий:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
+Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

5. Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов:
-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
+Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

6. Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

+В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

7. Матрица общей направленности действий предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

+Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

8. Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов:

+А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

9. Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:

+А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы

-Б) сложность расчетов

-В) минимальное количество факторов

-Г) простота исследования

10. Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:

+А) образной выразительностью названий ее секторов

-Б) простотой оценки

-В) минимальным количеством параметров

- Г) субъективность исследования

11. Основные функциональные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

+В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

12. Основные корпоративные стратегии развития организации:

+А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

13. Основные конкурентные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

+Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

14. Основные виды стратегии сокращения:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

+Г) стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения

15. Тип стратегических изменений, представляющих фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации:

+А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

16. Тип стратегических изменений, когда организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры:

-А) перестройка организации (системные изменения)

+Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

17. Тип стратегических изменений, когда изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом:

-А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

+В) локальные изменения

18. Стратегический менеджмент основывается на предположении:

-А) внешняя среда неизменна

-Б) во внешней среде не будет происходить качественных изменений

-В) во внешней среде не будет происходить количественных изменений

+Г) внешняя среда будет изменяться

19. Информация в стратегическом управлении организацией – это:

+А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами

-Б) сведения о состоянии внешней среды

-В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации

-Г) сведения о финансовых результатах организации

20. Стратегия ценообразования разрабатываются для решения задач …

-А) формирования финансовых ресурсов

-Б) продаж

+В) ценообразования

-Г) повышения конкурентного статуса

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	81-100 % правильных ответов
«Хорошо»	51-80 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	31-50 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития экскурсионной организации	1-40	41-80	81-100
ПК-2 Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг			
ПК-3 Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации			

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Анализ в системе стратегического управления
2. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
3. Виды стратегического управления
4. Информационное обеспечение в стратегическом управлении организацией
5. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование в туристской деятельности
6. Контроль реализации стратегии

7. Матрица Ансоффа
8. Матрица Бостонской консультативной группы
9. Матрица Мак-Кинси
10. Модель пяти сил конкуренции М.Е. Портера
11. Объекты стратегического управления
12. Основные конкурентные стратегии в туристской деятельности
13. Основные корпоративные стратегии в туристской деятельности
14. Особенности стратегического управления организаций туристской индустрии
15. Особенности формирования и реализации инновационной стратегии
16. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии
17. Особенности формирования и реализации производственной стратегии
18. Особенности формирования и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности
19. Особенности формирования и реализации стратегии вывода организации из кризиса
20. Особенности формирования и реализации стратегии маркетинга
21. Особенности формирования и реализации стратегии организационных изменений
22. Особенности формирования и реализации стратегии ценообразования
23. Особенности формирования и реализации финансовой стратегии
24. Понятие и особенности формирования стратегических альтернатив
25. Понятие и сущность стратегического управления
26. Принципы стратегического управления.
27. Составляющие элементы (этапы) стратегического управления
28. Стратегический PEST-анализ
29. Стратегический SPACE-анализ
30. Стратегический SWOT-анализ
31. Стратегический анализ внутренней среды
32. Стратегический отраслевой анализ
33. Стратегический план: содержание и процесс формирования
34. Стратегическое планирование: сущность и основные элементы
35. Управление в условиях стратегических изменений
36. Установление стратегических целей организации
37. Формирование видения и миссии организации
38. Функции стратегического управления
39. Функциональные стратегии организации: краткая характеристика
40. Этапы реализация стратегии

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

41. Стратегическое управление – это:
    -А) процесс принятия управленческих решений
    -Б) наука об управлении
    +В) наука и технология стратегического управления
    -Г) наука о планировании
42. К основным понятиям стратегического управления относятся:
    +А) видение, миссия, цель, долгосрочный план
    -Б) дисконт, леверидж, риск, доходность
    -В) корреляция, дисперсия, группировка данных
    -Г) учетная политика, счет, баланс
43. Объектами стратегического управления являются:
    -А) производство
    -Б) реализация
    +В) различные виды стратегий организации
    -Г) инновации

44. Не относится к видам стратегического управления с учетом эволюции развития:
-А) управление на основе решения стратегических задач
-Б) управление по слабым сигналам
+В) управление по сильным сигналам
-Г) управление в условиях стратегических неожиданностей
45. Отличительная особенность стратегических решений управления:
+А) направленность на перспективные цели и возможности
-Б) низкая степень риска
-В) объективный характер
-Г) простота формирования
46. К функциям стратегического управления не относится:
+А) текущее планирование деятельности организации
-Б) организация выполнения стратегических планов
-В) координация действий по реализации стратегических задач
-Г) контроль за процессом выполнения стратегии
47. В каком соотношении находятся стратегическое управление и стратегическое планирование:
-А) стратегическое управление – составная часть стратегического планирования деятельности организации
+Б) стратегическое планирование – элемент стратегического управления организации
-В) стратегическое управления – это разработка стратегического плана деятельности организации
-Г) эти понятия идентичны
48. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:
-А) структура управления
-Б) функции организации
+В) разработка этапов планирования
-Г) определение специализации
49. Результатом системы стратегического планирования являются:
-А) определение финансового плана
-Б) формирование плана маркетинга
-В) разработка бизнес-плана
+Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ
50. В процессе стратегического планирования вырабатывается:
-А) стратегия работы отдельного исполнителя
-Б) стратегия работы отдельного подразделения
+В) стратегия организации по всем ее направлениям
-Г) стратегия организационных изменений
51. Верным является утверждение:
+А) стратегическое планирование – это функция руководства организации
-Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту
-В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела
-Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы
52. Определяющим фактором эффективности стратегического управления является:
-А) технология стратегического управления
-Б) принципы стратегического управления
-В) функции стратегического управления
+Г) система мотивации персонала в стратегическом управлении
53. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:
+А) финансовый контроль, справочники и инструкции
-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
-Г) управление в условиях неожиданных событий,
управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

54. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):

+А) PEST-анализ

-Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ

-Г) отраслевой анализ

55. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:

-А) анализ сценариев

-Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ

+Г) отраслевой анализ

56. Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации:

-А) SWOT-анализ

-Б) PEST-анализ

+В) анализ внутренней среды организации

-Г) анализ ключевых вопросов

57. Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации:

-А) SPACE-анализа

-Б) PEST-анализ

+В) анализ ключевых вопросов

-Г) анализ цепочки ценностей

58. Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы):

-А) PEST-анализ

+Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ

-Г) анализ цепочки ценностей

59. Видение организации – это:

+А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации

-Б) конечный желаемый результат деятельности организации

-В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе

-Г) основа текущего планирования

60. Миссия организации – это:

+А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель

-Б) основа долгосрочного планирования

-В) основа краткосрочного планирования

-Г) конечный финансовый результат деятельности организации

61. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы:

+А) рыночный рост, относительная рыночная доля

-Б) товар, рынок

-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция

-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

62. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа:

-А) рыночный рост, относительная рыночная доля

+Б) товар, рынок

-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция

-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

63. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси:

-А) рыночный рост, относительная рыночная доля

-Б) товар, рынок

+В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция

-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

64. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы общей направленности действий:

-А) рыночный рост, относительная рыночная доля

-Б) товар, рынок

-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция

+Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

65. Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

+Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

66. Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

+В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

67. Матрица общей направленности действий предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

+Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

68. Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов:

+А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

69. Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:

+А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы

-Б) сложность расчетов

-В) минимальное количество факторов

-Г) простота исследования

70. Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:

+А) образной выразительностью названий ее секторов

-Б) простотой оценки

-В) минимальным количеством параметров

- Г) субъективность исследования

71. Основные функциональные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

+В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

72. Основные корпоративные стратегии развития организации:

+А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

73. Основные конкурентные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

+Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

74. Основные виды стратегии сокращения:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

+Г) стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения

75. Тип стратегических изменений, представляющих фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации:

+А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

76. Тип стратегических изменений, когда организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры:

-А) перестройка организации (системные изменения)

+Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

77. Тип стратегических изменений, когда изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом:

-А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

+В) локальные изменения

78. Стратегический менеджмент основывается на предположении:

-А) внешняя среда неизменна

-Б) во внешней среде не будет происходить качественных изменений

-В) во внешней среде не будет происходить количественных изменений

+Г) внешняя среда будет изменяться

79. Информация в стратегическом управлении организацией – это:

+А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами

-Б) сведения о состоянии внешней среды

-В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации

-Г) сведения о финансовых результатах организации

80. Стратегия ценообразования разрабатываются для решения задач …

-А) формирования финансовых ресурсов

-Б) продаж

+В) ценообразования
-Г) повышения конкурентного статуса

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

81. Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:

Вид стратегического управления	Методы стратегического управления
1. Управление на основе контроля	А. Финансовый контроль, справочники и инструкции
2. Управление на основе экстраполяции	Б. Выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
4. Управление на основе экстренных решений	Г. Управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г

82. Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:

Понятие	Содержание
1. Видение организации	А. Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса
2. Миссия организации	Б. Образное представление смысла деятельности организации
3. Стратегическая цель организации	В. Конечный желаемый результат деятельности организации

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-В

83. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. PEST-анализ	А. Определение параметров внешней и внутренней среды организации с использованием ключевых вопросов
2. Отраслевой анализ	Б. Исследование факторов макросреды организации
3. Анализ ключевых вопросов	В. Определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

84. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. SWOT-анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2.Анализ внутренней среды организации	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В

85. Определить соответствие между следующими видами стратегий:

Основные стратегии развития организации	Виды стратегий
1. Корпоративные стратегии	А. Финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства,

	стратегия организационных изменений
2. Конкурентные стратегии	Б. Стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия
3. Функциональные стратегии	В. Стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

86. Соотнести сравнительные характеристики систем управления:

Параметры	Допущения
1. Управление на основе контроля	А. Тенденции сохраняются
2.Управление на основе экстраполяции	Б. Прошлое повторяется
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Новые явления предсказуемы
4. Стратегическое управление	Г. Частичная предсказуемость по слабым сигналам

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г

87. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:

Модели	Критерии оценки
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. Факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
2. Матрица Ансоффа	Б. Товар, рынок
3. Матрица Мак-Кинси	В. Привлекательность отрасли, конкурентная позиция
4. Матрица общей направленности действий	Г. Рыночный рост, относительная рыночная доля

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

88. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Исследовать сильные и слабые параметры работы организации
2. SWOT-анализ	Б. Позволяет определить положение вектора стратегической позиции организации в системе координат заданных параметров
3. SPACE-анализ	В. Выявление взаимосвязей факторов сильных и слабых сторон организации с возможностями и угрозами внешней среды

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

89. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Отраслевой анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2. Анализ ключевых вопросов	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. Анализ внутренней среды организации	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

90. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
2. Анализ сценариев	Б. Исследование внешней среды функционирования организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внутренней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

91. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Анализ цепочки ценностей	А. Исследование факторов макросреды организации
2. Анализ сценариев	Б. Разработка альтернативных вариантов функционирования организации в будущем
3. PEST-анализ	В. Позволяет определить основные виды деятельности, создающие стоимость для потребителя, и вспомогательные виды деятельности

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

92. Соотнести подвиды и содержание стратегий сокращения, как базовых корпоративных стратегий развития организации:

Подвиды стратегии сокращения	Содержание
1. Стратегия ликвидации	А. Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес
2. Стратегия «сбора урожая»	Б. Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса
3. Стратегия сокращения	В. Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

93. Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения:

Виды корпоративных стратегий	Объекты применения
1. Стратегия ограниченного развития	А. Крупные предприятия, функционирующие в нескольких отраслях
2. Стратегия роста	Б. Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией
3. Стратегия сокращения	В. Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе
4. Комбинированная стратегия	Г. Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

94. Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:

Виды конкурентных стратегий	Характеристика
1. Дифференциация	А. Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого

	внедрения на рынок
2. Интеграция	Б. Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли
3. Диверсификация	В. Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

95. Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации:

Виды функциональных стратегий	Содержание
1. Производственная стратегия	А. Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие
2. Финансовая стратегия	Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления
3. Инновационная стратегия	В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

96. Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений:

Типы стратегических изменений	Характеристики
1. Перестройка организации (системные изменения)	А. Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации
2. Радикальное преобразование организации	Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом
3. Локальные изменения	В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

97. Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:

Название функции	Содержание функции
1. Планирование стратегии	А. Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование
2. Организация выполнения стратегических планов	Б. Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития
3. Мотивация на достижение стратегических результатов	В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов
4. Контроль за процессом выполнения стратегии	Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

98. Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:

Название принципа	Содержание принципа

1. Единство	А. Ориентация на выполнение глобальной цели организации
2. Целенаправленность	Б. Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами
3. Гибкость	В. Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

99. Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:

Составляющие технологии SWOT-анализа	Содержание
1. Возможности	А. Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху
2. Угрозы	Б. Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе
3. Сильные стороны	В. Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус
4. Слабые стороны	Г. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли

Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А

100. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с названиями их секторов:

Модели	Названия секторов в модели
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. «Звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
2. Матрица Ансоффа	Б. Глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
3. Матрица Мак-Кинси	В. Победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
4. Матрица общей направленности действий	Г. Инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по

	дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины. В частности, текущий контроль успеваемости проводится с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, оценки формирования у них умений и навыков. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляются на практических (семинарских) занятиях, а также в ходе индивидуальных консультаций с преподавателем. К оценочным средствам для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине относят доклад (сообщение), тестовые задания, выступления на семинаре, защита контрольной работы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:
Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.
Объем контрольной работы составляет 10-20 листов. При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:
- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).

- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Наука и технология стратегического управления.	Дайте краткое определение стратегического менеджмента	ПК-1
2	Видение, миссия, цель, долгосрочный план.	Что относят к основным понятиям стратегического менеджмента?	ПК-1
3	Управление по слабым сигналам; управление по сильным сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей.	Назовите виды стратегического менеджмента с учетом эволюции развития	ПК-1
4	Комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с требованиями документов.	Информация в стратегическом управлении организацией?	ПК-2
5	Направленность на перспективные цели и возможности	Какова отличительная особенность стратегических решений управления?	ПК-2
6	Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических).		ПК-2
7	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг.	Что собой представляет метод отраслевого анализа?	ПК-3
8	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам	Что собой представляет метод анализа внутренней среды?	ПК-3

	деятельности организации.		
9	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации.	Что собой представляет метод ключевых вопросов?	ПК-3
10	Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы).	Что собой представляет метод SWOT - анализа?	ПК-1
11	Процесс разработки стратегии, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей планов	Стратегическое планирование – это	ПК-1
12	Набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений долгосрочного характера.	Что представляет собой стратегия организации?	ПК-1
13	Потребители, поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов, конкуренты, законы и государственные органы, средства массовой информации.	Что относится к факторам внешней среды прямого воздействия	ПК-1
14	Цель, задачи, структура, технология, персонал, организационная культуры	Что относится к факторам внутренней среды организации?	ПК-1
15	Образное представление смысла деятельности и перспектив организации.	Видение организации – это	ПК-1
16	Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель.	Миссия организации – это	ПК-2
17	Конечный желаемый результат деятельности организации.	Стратегическая цель организации -	ПК-2
18	Определение видения - определение миссии - определение целей - выбор стратегии.	Последовательность действий в рамках стратегического управления:	ПК-2
19	Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – возможности?	ПК-2
20	Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – угрозы?	ПК-2
21	Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – сильные стороны?	ПК-3

22	Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – слабые стороны?	ПК-3
23	Рыночный рост, относительная рыночная доля	Критерии оценки в Матрице Бостонской консультативной группы:	ПК-3
24	Товар, рынок	Критерии оценки в Матрице Ансоффа:	ПК-3
25	Привлекательность отрасли, конкурентная позиция	Критерии оценки в Матрице Мак-Кинси:	ПК-3
26	Популярность обусловлена образной выразительностью названий ее секторов.	Чем обусловлена популярность матрицы Бостонской консультативной группы?	ПК-1
27	Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия	Производственная стратегия - это	ПК-1
28	Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления	Финансовая стратегия - это	ПК-1
29	Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие	Инновационная стратегия - это	ПК-1
30	Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок	Характеристика конкурентной стратегии дифференциации:	ПК-1
31	Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур	Характеристика конкурентной стратегии интеграции:	ПК-2
32	Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли	Характеристика конкурентной стратегии диверсификации:	ПК-2
33	Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации	Характеристика стратегического изменения - перестройка организации (системные изменения)	ПК-2
34	Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры	Характеристика стратегического изменения - радикальное преобразование организации	ПК-2
35	Изменения не являются существенными, их проведение	Характеристика стратегического изменения – локальные изменения	ПК-2

	мало затрагивает деятельность организации в целом		
36	Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес	Содержание стратегии ликвидации	ПК-3
37	Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе	Содержание стратегии «сбора урожая»	ПК-3
38	Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса	Содержание стратегии сокращения	ПК-3
39	Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией.	Каковы объекты применения стратегии ограниченного развития?	ПК-3
40	Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией	Каковы объекты применения стратегии роста?	ПК-3
41	Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе	Каковы объекты применения стратегии сокращения?	ПК-1
42	Крупные предприятия, функционирующие в нескольких отраслях	Комбинированная стратегия?	ПК-1
43	Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней	Что означает принцип стратегического менеджмента – единство?	ПК-1
44	Ориентация на выполнение глобальной цели организации	Что означает принцип стратегического менеджмента – целенаправленность?	ПК-1
45	Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами	Что означает принцип стратегического менеджмента – гибкость?	ПК-1
46	Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – планирование стратегии?	ПК-2
47	Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – организация выполнения стратегических планов?	ПК-2
48	Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – мотивация на достижение стратегических результатов?	ПК-2
49	Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – контроль за процессом выполнения стратегии?	ПК-2
50	«Внешняя среда будет изменяться»	Стратегический менеджмент основывается на предположении:	ПК-2

51	В	Стратегическое управление – это: -А) процесс принятия управленческих решений -Б) наука об управлении +В) наука и технология стратегического управления -Г) наука о планировании	ПК-3
52	А	К основным понятиям стратегического управления относятся: А) видение, миссия, цель, долгосрочный план Б) дисконт, леверидж, риск, доходность В) корреляция, дисперсия, группировка данных Г) учетная политика, счет, баланс	ПК-3
53	В	Объектами стратегического управления являются: А) производство Б) реализация В) различные виды стратегий организации Г) инновации	ПК-3
54	А	Информация в стратегическом управлении организацией – это: А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами Б) сведения о состоянии внешней среды В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации Г) сведения о финансовых результатах организации	ПК-3
55	А	Отличительная особенность стратегических решений управления: А) направленность на перспективные цели и возможности Б) низкая степень риска В) объективный характер Г) простота формирования	ПК-3
56	А	К функциям стратегического управления не относится: А) текущее планирование деятельности организации Б) организация выполнения стратегических планов В) координация действий по реализации стратегических задач Г) контроль за процессом выполнения стратегии	ПК-1
57	Б	В каком соотношении находятся стратегическое управление и стратегическое планирование: -А) стратегическое управление – составная часть стратегического планирования деятельности организации	ПК-1

		+Б) стратегическое планирование – элемент стратегического управления организации -В) стратегическое управления – это разработка стратегического плана деятельности организации -Г) эти понятия идентичны	
58	В	Ключевыми компонентами стратегического планирования являются: А) структура управления Б) функции организации В) разработка этапов планирования Г) определение специализации	ПК-1
59	Г	Результатом системы стратегического планирования являются: А) определение финансового плана Б) формирование плана маркетинга В) разработка бизнес-плана Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ	ПК-1
60	В	В процессе стратегического планирования вырабатывается: А) стратегия работы отдельного исполнителя Б) стратегия работы отдельного подразделения В) стратегия организации по всем ее направлениям Г) стратегия организационных изменений	ПК-1
61	А	Верным является утверждение: А) стратегическое планирование – это функция руководства организации Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы	ПК-2
62	Г	Определяющим фактором эффективности стратегического управления является: -А) технология стратегического управления -Б) принципы стратегического управления -В) функции стратегического управления +Г) система мотивации персонала в стратегическом управлении	ПК-2
63	А	Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы: А) финансовый контроль, справочники и инструкции Б) выбор стратегических позиций,	ПК-2

		стратегическое планирование по периодам В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов Г) управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач	
64	А	Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических): А) PEST-анализ Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) отраслевой анализ	ПК-2
65	Г	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг: А) анализ сценариев Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) отраслевой анализ	ПК-2
66	В	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации: А) SWOT-анализ Б) PEST-анализ В) анализ внутренней среды организации Г) анализ ключевых вопросов	ПК-3
67	В	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации: А) SPACE-анализа Б) PEST-анализ В) анализ ключевых вопросов Г) анализ цепочки ценностей	ПК-3
68	Б	Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы): А) PEST-анализ Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) анализ цепочки ценностей	ПК-3

69	А	Видение организации – это: А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации Б) конечный желаемый результат деятельности организации В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе Г) основа текущего планирования	ПК-3
70	А	Миссия организации – это: А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель Б) основа долгосрочного планирования В) основа краткосрочного планирования Г) конечный финансовый результат деятельности организации	ПК-3
71	А	Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ПК-1
72	Б	Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ПК-1
73	В	Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ПК-1
74	А	Основные корпоративные стратегии развития организации: А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия Б) стратегия дифференциацию,	ПК-1

		стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др. Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта	
75	Б	Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ПК-1
76	В	Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ПК-2
77	В	Основные функциональные стратегии развития организации: А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др. Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия	ПК-2

		развития продукта	
78	А	Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ПК-2
79	А	Главное преимущество матрицы Мак-Кинси: А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы Б) сложность расчетов В) минимальное количество факторов Г) простота исследования	ПК-2
80	А	Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена: А) образной выразительностью названий ее секторов Б) простотой оценки В) минимальным количеством параметров Г) субъективность исследования	ПК-2

<table>
<tr><td>81</td><td>1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г</td><td>Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:<table><tr><th>Вид стратегическо го управления</th><th>Методы стратегичес управления</th></tr><tr><td>1. Управление на основе контроля</td><td>А. Финансовый справочники и инструкци</td></tr><tr><td>2. Управление на основе экстраполяци и</td><td>Б. Выбор стратегических стратегическое планиров периодам</td></tr><tr><td>3. Управление на основе предвидения изменений</td><td>В. Долгосрочное плани целевое управление, с бюджетов капиталов составление текущих бюд</td></tr><tr><td>4. Управление на основе экстренных решений</td><td>Г. Управление в неожиданных событий, управление по слабым с управление на ранжирования страте задач</td></tr></table></td><td>ПК-3</td></tr>
<tr><td>82</td><td>1-А; 2-Б; 3-В</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержан</th></tr><tr><td>1. Видение организации</td><td>А. Деловое отражающее предназначение</td></tr><tr><td>2. Миссия организации</td><td>Б. представление деятельности организации</td></tr><tr><td>3. Стратегическая цель организации</td><td>В. Конечный результат дея организации</td></tr></table></td><td>ПК-3</td></tr>
<tr><td>83</td><td>1-Б; 2-В; 3-А</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table><tr><th>Название метода</th><th>Цель мет</th></tr><tr><td>1. PEST-анализ</td><td>А. Оп параметров вн внутренней организации использованием ключевых вопро</td></tr></table></td><td>ПК-3</td></tr>
</table>

		2. Отраслевой анализ	Б. Исследование факторов макросреды организации	
		3. Анализ ключевых вопросов	В. Определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков	
84	1-Б; 2-А; 3-В	Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:		ПК-3
		Название метода	Направле исследова	
		1. SWOT-анализ	А. Исс внутренней функционирова организации	
		2.Анализ внутренней среды организации	Б. Оценка внутренней и среды организац	
		3. PEST-анализ	В. Исследование среды функцио организации	
85	1-Б; 2-В; 3-А	Определить соответствие между следующими видами стратегий:		ПК-3
		Основные стратегии развития организации	Виды страт	
		1. Корпоративные стратегии	А. Финансовая стратегия ма стратегия ин стратегия про стратегия организационны изменений	
		2. Конкурентные стратегии	Б. ограниченного стратегия стратегия со комбинированна стратегия	
		3. Функциональные стратегии	В. дифференциаци стратегия ин стратегия диверсификации стратегия узкой специализации	
86	1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г	Соотнести сравнительные характеристики систем управления:		ПК-1
		Параметры	Допущен	
		1. Управление на основе контроля	А. Т сохраняются	
		2.Управление на основе экстраполяции	Б. Прошлое повт	

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>3. Управление на основе предвидения изменений</td><td>В. Новые предсказуемы</td><td>явления</td></tr>
<tr><td>4. Стратегическое управление</td><td>Г. Частичная предсказуемость по слабым сигналам</td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>87</td><td>1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А</td><td>Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:<table>
<tr><td>Модели</td><td>Критерии оценк</td></tr>
<tr><td>1. Матрица Бостонской консультативной группы</td><td>А. Факторы привлекат относительно сильные организации на рынке</td></tr>
<tr><td>2. Матрица Ансоффа</td><td>Б. Товар, рынок</td></tr>
<tr><td>3. Матрица Мак-Кинси</td><td>В. Привлекательность конкурентная позиция</td></tr>
<tr><td>4. Матрица общей направленности действий</td><td>Г. Рыночный относительная рыночна</td></tr>
</table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>88</td><td>: 1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table>
<tr><td>Название метода</td><td>Цель мето</td></tr>
<tr><td>1. Анализ внутренней среды организации</td><td>А. Исследовать с слабые параметр организации</td></tr>
<tr><td>2. SWOT-анализ</td><td>Б. Позволяет оп положение стратегической организации в координат параметров</td></tr>
<tr><td>3. SPACE-анализ</td><td>В. В взаимосвязей сильных и слаб организации возможностями угрозами внешн</td></tr>
</table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>89</td><td>1-В; 2-Б; 3-А</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:<table>
<tr><td>Название метода</td><td>Направлен исследова</td></tr>
<tr><td>1. Отраслевой анализ</td><td>А. Иссл внутренней функционирован организации</td></tr>
<tr><td>2. Анализ ключевых вопросов</td><td>Б. Оценка внутренней и среды организац</td></tr>
</table></td><td>ПК-1</td></tr>
</table>

		3. Анализ внутренней среды организации	В. Исследование внешней среды функционирования организации
90	1-В; 2-А; 3-Б	Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:	ПК-1
		Название метода	Цель мето
		1. Анализ внутренней среды организации	А. Оценка внутренней и среды организац
		2. Анализ сценариев	Б. Исследование среды функцион организации
		3. PEST-анализ	В. Иссл внутренней функционирован организации
91	1-В; 2-Б; 3-А	. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:	ПК-2
		Название метода	Направле исследова
		1. Анализ цепочки ценностей	А. Иссл факторов ма организации
		2. Анализ сценариев	Б. Р альтернативных вариантов функционирован организации в бу
		3. PEST-анализ	В. Позволяет оп основные деятельности, со стоимость потребителя, вспомогательны деятельности
92	1-А; 2-В; 3-Б	Соотнести подвиды и содержание стратегий сокращения, как базовых корпоративных стратегий развития организации:	ПК-2
		Подвиды стратегии сокращения	Содержание
		1. Стратегия ликвидации	А. Осуществляется предприятие не мож дальнейший бизнес
		2. Стратегия «сбора урожая»	Б. Предприятие закры продает одно из подразделений или б тем, чтобы осу долгосрочное изменен ведения бизнеса

		3. Стратегия сокращения	В. Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе	
93	1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А	Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения:		ПК-2
		Виды корпоративных стратегий	Объекты примене	
		1. Стратегия ограниченного развития	А. Крупные предприят ционирующие в не отраслях	
		2. Стратегия роста	Б. Предприятия в дин отраслях с часто мен технологией	
		3. Стратегия сокращения	В. Предприятия с тенд ухудшению и отс эффективных средств и такой ситуации бесперспективном бизн	
		4. Комбинированная стратегия	Г. Предприятия в слож отраслях со ст технологией	
94	1-А; 2-В; 3-Б	Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:		ПК-2
		Виды конкурентных стратегий	Характеристик	
		1. Дифференциация	А. Разработка р вариантов производимого преследует цель полного удовле запросов потребите глубокого внедрения на	
		2. Интеграция	Б. Улучшение р компании, воз освоения перспективно	
		3. Диверсификация	В. Усиление конк позиций прои продукции за счет: взаимовыгодных связей с поставщиками посредниками; по конкурентов; орг вертикальных марке структур	
95	1-В; 2-Б; 3-А	Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации:		ПК-2
		Виды функциональных стратегий	Содержание	

			1. Производственная стратегия	А. Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие	
			2. Финансовая стратегия	Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления	
			3. Инновационная стратегия	В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия	
96	1-А; 2-В; 3-Б	Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений:			ПК-3
		Типы стратегических изменений		Характеристик	
		1. Перестройка организации (системные изменения)		А. Фундаме изменения, затра миссию и организа культуру организации	
		2. Радикальное преобразование организации		Б. Изменения не существенными, их пр мало затрагивает дея организации в целом	
		3. Локальные изменения		В. Организация не отрасли, но при это происходят и касающиеся организ структуры	
97	1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В	Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:			ПК-3
		Название функции		Содержание фу	
		1. Планирование стратегии		А. Пре выполнение подфункций, прогнозирование, разработка страт бюджетирование	
		2. Организация выполнения стратегических планов		Б. Пре согласование стру системы управл выбранной с развития	

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>3. Мотивация на достижение стратегических результатов</td><td>В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов</td></tr>
<tr><td>4. Контроль за процессом выполнения стратегии</td><td>Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>98</td><td>1-В; 2-А; 3-Б</td><td>Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:<table>
<tr><td>Название принципа</td><td>Содержание прин</td></tr>
<tr><td>1. Единство</td><td>А. Ориентация на вы глобальной цели органи</td></tr>
<tr><td>2. Целенаправле нность</td><td>Б. Возможность корректив в ранее решения или их пере любой момент вре соответствии с изменя обстоятельствами</td></tr>
<tr><td>3. Гибкость</td><td>В. Согласованность увязка между стратегических решени уровней</td></tr>
</table></td><td>ПК-3</td></tr>
<tr><td>99</td><td>1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А</td><td>Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:<table>
<tr><td>Составляющие технологии SWOT-анализа</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Возможности</td><td>А. Недостатки и огр в деятельности орга препятствующие усп</td></tr>
<tr><td>2. Угрозы</td><td>Б. Опыт и которыми организация, а стратегически важны деятельности, позв побеждать в конк борьбе</td></tr>
<tr><td>3. Сильные стороны</td><td>В. Отрицательные т и явления внешней которые способны отсутствии соответс реакции пре ослабить его конку статус</td></tr>
<tr><td>4. Слабые стороны</td><td>Г. Положительные т и явления внешней которые могут при увеличению объема прибыли</td></tr>
</table></td><td>ПК-3</td></tr>
<tr><td>100</td><td>1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В</td><td>Соотнести модели стратегического позиционирования организации с</td><td>ПК-3</td></tr>
</table>

		названиями их секторов: Модели — Названия секторов в 1. Матрица Бостонской консультативной группы — А. «Звезды», «пр дети», «дойные «собаки» 2. Матрица Ансоффа — Б. Глубокое проникно рынок, разработка развитие диверсификация 3. Матрица Мак-Кинси — В. Победитель 1, побе знак вопроса, побед средний бизнес, проигр производитель проигравший 2, проигра 4. Матрица общей направленности действий — Г. Инвестиционный инвестирование во вн возможности, уп потоком денежных изъятие капиталовложе	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обучающийся дал от 91 до 100 % правильных ответов
«Хорошо»	Обучающийся дал от 78 до 90 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	Обучающийся дал от 61 до 77 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;

- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;

- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);

- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ
наименование факультета
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Б1.В.02 Технологии организации экскурсионной работы на сельских территориях
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.04.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программ 2024

Волгоград
2025

Автор(ы):

Доцент _____ Е.Н. Антамошкина

должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по практике согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

Руководитель

образовательной программы,

Заведующий кафедрой Е.В. Токарева

должность *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по практике обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой Е.В. Токарева

должность *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета Т.В. Даева

инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Процесс принятия решений начинается с:
   а) определения лица, ответственного за приятие решений;
   б) постановки управленческих целей;
   в) выявления проблемы;
   г) делегирования полномочий и ответственности.
2. Суть делегирования состоит:
   а) в установление приоритетов;
   б) передаче ответственности на более низкий уровень управления;
   в) в доверии к своим подчиненным;
   г) определении лица, ответственного за приятие решений;
3. Основной характеристикой организации как открытой системы является: а) обмен ресурсами с внешней средой;
   б) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;
   в) готовность пересмотреть свою миссию;
   г) передаче ответственности на более низкий уровень управления;
4. К какой функции управления относится следующая деятельность: оценка и анализ эффективности результатов работы организации, корректировка решений, обеспечение достижения организацией своих целей?
   а) планирование;
   б) мотивация и стимулирование сотрудников;
   в) контроль;
   г) координация.
5. Наличие каких качеств препятствуют формированию сплоченной группы:
   а) умение слушать, сочувствовать; готовность помогать другим;
   б) умение найти общую точку зрения, общие ценности и интересы;
   в) стремление избежать конфликтов;
   г) желание доминировать и (или) постоянно вступать в спор.
6. В трудовом коллективе организации снизилась производительность труда, ухудшились отношения в коллективе. В данной ситуации следует применять:
   а) регламентирующие методы регулирования;
   б) социально-психологические;
   в) экономические;
   г) стимулирующие;
7. Преимуществами какого типа организационной структуры являются: четко выраженная ответственность; простота управления (один канал связи), согласованность действий исполнителей; единство и четкость распоряжений.
   а) линейная;
   б) функциональная;
   в) линейно-функциональная;
   г) дивизиональная.
8. К категориям, составляющим понятие «гостеприимство», не относят:
   А) важнейшее потребительское свойство туристского продукта;
   +Б) прибыль и убытки;
   В) философия поведения
   В) гармоничное сочетание производства туристских услуг, комфортности среды отдыха и любезного поведения обслуживающего персонала

9. К обязательным требованиям относятся _____
   А) общие технические требования;
   Б) требования к унификации и стандартизации;
   +В) требования безопасности и охраны окружающей среды;
   Г) требования к патентной чистоте и патентной защите
10. К туристским не относят услуги:
   А) турагента;
   +Б) при самодеятельном туризме;
   В) экскурсионные;
   Г) питания.
11. Какие правила определяют виды и количество ввозимых и вывозимых туристом предметов
   +А) таможенные
   Б) паспортные
   В) санитарные
12. При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты.
   а) практический;
   б) имитационный;
   в) прогностический;
   г) количественный.
13. Под новшеством понимают:
   +А) новый метод или продукт
   Б) новый метод или продукт, используемые в практической деятельности
   В) новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения
   Г) явление
14. Какой термин в Туристском словаре определен следующим образом: _____ – это система современных фундаментальных и прикладных наук о туризме, туристской деятельности, туристской экономике, менеджменте туризма и туристском законодательстве»:
   А) туризмология;
   Б) туризмоведение;
   +В) туристика.
15. Контрольный текст экскурсии - это
   А) ведения, характеризующие экскурсионный объект
   +Б) Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
   В) Рекомендации по проведению экскурсии
16. Что понимают под инновацией?
   А) научное открытие
   Б) патент
   В) новый продукт
   +Г) новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности
17. Оптовые продажи турпродукта осуществляют:
   А) Турагенты
   Б) Субагенты
   +В) Туроператоры
   Г) Онлайн тревел агентства
18. Осмотр объектов в отличие от показа
   А) Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
   +Б) Может быть определен как поверхностное знакомство

В) Характеризуется пассивным восприятием

19. Что понимают под инновационным процессом?
    А) получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги
    Б) процесс освоения новшества
    В) процесс выведения новшества на рынок
    +Г) проведение научных исследований
20. Под туроператорской деятельностью понимается:
    А) деятельность по разработке турпродукта;
    Б) деятельность по предоставлению услуг туристам на основе договоров;
    +В) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;
    Г) организация рекламной компании по продвижению туристского продукта.
21. При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты.
    а) практический;
    б) имитационный;
    в) прогностический;
    г) количественный.
22. Какой вид управленческих решений предполагает жесткое регламентирование деятельности подчиненных и практически полностью исключает их инициативу.
    а) алгоритмические;
    б) структурированные;
    в) контурные;
    г) индивидуальные.
23. Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся:
    +А) к неожиданному успеху
    Б) к изменениям в восприятии потребителей
    В) к совершенствованию производственного процесса
    Г) к новому знанию
24. Для чего экскурсионной компании нужен единый коммуникационный посыл во всех каналах?
    А) Чтобы усложнить работу маркетологов.
    +Б) Чтобы создать согласованный образ и усилить эффект от продвижения.
    В) Чтобы использовать больше каналов.
    Г) Чтобы увеличить бюджет на рекламу.
25. Природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и укреплению их физических сил, относятся к:
    А) туристскому спросу;
    Б) местам посещений;
    +В) туристским ресурсам;
    Г) предложению.
26. Какой инструмент ИМК помогает быстро привлечь клиентов на конкретную дату экскурсии?
    А) Долгосрочная имиджевая кампания.
    +Б) Стимулирование сбыта: спецпредложения, ограниченные предложения.
    В) Годовой отчёт компании.
    Г) История бренда.
27. Почему для экскурсионных услуг особенно эффективна таргетированная реклама в соцсетях?
    А) Потому что она не требует бюджета.

+Б) Потому что позволяет сегментировать аудиторию по интересам, географии и поведению.
В) Потому что охватывает абсолютно всех пользователей платформы.
Г) Потому что заменяет необходимость в сайте.

28. Что означает термин «охват» в контексте рекламной кампании экскурсионной организации?
А) Общее количество денег, потраченных на рекламу.
+Б) Количество уникальных пользователей, увидевших рекламное сообщение.
В) Количество комментариев под рекламой.
Г) Длительность показа рекламного ролика.

29. Какой тип рекламного сообщения лучше всего работает для аудитории, которая уже интересуется экскурсиями?
А) Общие фразы без деталей.
+Б) Конкретные выгоды: программа, цена, дата, условия бронирования, отзывы.
В) Только название компании без описания продукта.
Г) Технические характеристики транспорта без контекста.

30. Какую роль играет фирменный стиль в рекламе экскурсионной организации?
А) Он нужен только для оформления офиса.
+Б) Он обеспечивает узнаваемость и усиливает доверие к рекламе.
В) Он никак не влияет на восприятие рекламы.
Г) Он обязателен только для крупных туроператоров.

31. К повышению престижности продукта относят:
+ а) интенсивная реклама марки;
– б) улучшение его качества;
– в) расширение сети продаж.

32. Определите к какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: «Сбыт – быстрорастущий, покупатели – массовый рынок, количество конкурентов – постоянно растущее, затраты на маркетинг – умеренные»:
+ а) этап роста;
– б) этап зрелости;
– в) этап спада.

33. К какому уровню относят маркетинговые стратегии:
– а) 1;
+ б) 2;
– в) 3.

34. Какая группа товаров не включена в матрицу Бостонской группы:
– а) товары «собаки»;
– б) товары «знаки вопроса»;
+ в) товары «золотые плоды».

35. Определите к какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: «Сбыт – медленнорастущий, покупатели – массовый рынок, количество конкурентов – большое, затраты на маркетинг – сокращающиеся»:
– а) этап проникновения товара на рынок;
– б) этап спада;
+ в) этап зрелости.

36. Введение потребителя в заблуждение относительно подлинности товара либо его производителя:
– а) копия;
+ б) товарная мимикрия;
– в) копия.

37. Одна и та же услуга воспринимается всеми ее потребителями по-разному, вследствие их характера, интересов, личных качеств, знаний, а так же ситуации, в которой происходит потребление. Это связано с эффектом:
а) приспособления;
б) исправления воспринимаемого;
в) отборочного восприятия;
г) эффектами отборочного восприятия и приспособления.
38. Легально упрощенная копия оригинальной продукции:
– а) копия;
+ б) товарная версия;
– в) имитация.
39. К продвижению марки продукта относят:
– а) улучшение его качества;
– б) интенсивная реклама марки;
+ в) расширение сети продаж.
40. На какой стадии только наиболее активные потребители знакомятся с продукцией:
+ а) стадия роста;
– б) зрелость;
– в) падение производства.
41. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:
-А) технология стратегического менеджмента
-Б) принципы стратегического менеджмента
-В) функции стратегического менеджмента
+Г) система мотивации персонала в стратегическом менеджменте
42. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):
+А) PEST-анализ
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) отраслевой анализ
43. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:
+А) финансовый контроль, справочники и инструкции
-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
-Г) управление в условиях неожиданных событий,
управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач
44. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:
-А) анализ сценариев
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
+Г) отраслевой анализ
45 Специалист, который сопровождает туристов и знакомит их с достопримечательностями, называется:
а) аниматор;
+б) экскурсовод;
в) хостес;
г) бариста.

46. Какая функция менеджмента заключается в определении целей и путей их достижения?
а) контроль;
+б) планирование;
в) мотивация;
г) координация.
47. Как называется предварительное собеседование с кандидатом для выяснения его пригодности к работе?
а) инструктаж;
+б) интервью;
в) аттестация;
г) аутсорсинг.
48. Важнейшей чертой качественного обслуживания в гостеприимстве является ориентация на:
а) удобство персонала;
+б) потребности и комфорт гостя;
в) экономию всех ресурсов;
г) скорость любой ценой.
49. В структуре первичного туристского предложения выделяются:
а) гостиницы и иные средства размещения туристов;
б) климатические и природные особенности;
в) транспортные предприятия, специализирующиеся на оказании услуг туристам;
г) предприятия инфраструктуры (газо-, электроснабжение), пути сообщения, коммуникации
50. Оценку способностей кандидатов к выполнению деятельности проводят на этапе
а) расстановки сотрудников по рабочим местам;
б) подбора сотрудников;
в) переподготовки и повышения квалификации сотрудников;
г) в процессе их каждодневной деятельности.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ
51. Установить соответствие между понятиями и содержанием категорий в маркетинге:

Понятие	Содержание
1. PEST-анализ	А. Способ оценить сложившуюся ситуацию в бизнесе и перспективы ее развития, выявив четыре ключевых аспекта (Strengths – сильные стороны, Weaknesses – слабые стороны, Opportunities – возможности и Threats – угрозы).
2. SWOT-анализ	Б. Анализ внешней среды предприятия, влияние макросреды на организацию за счет изучения отраслевых рыночных тенденций.
3. ABC-анализ	В. Определение конкурентной позиции предприятия, продукции и финансовых возможностей.
4. SPACE-анализ.	Г. Метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

52. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Общество	А. Исторический тип общества, основывающийся на определенном способе производства, выступающий как ступень прогрессивного развития мировой истории

	человечества
2. Цивилизация	Б. Форма коллективной человеческой жизни
3. Формация	В. Политическая организация, важнейший институт публичной власти
4. Государство	Г. Сложная социокультурная система, включающая в себя целый ряд народов и государств на основе общих для них признаков (язык, культурные традиции, нормы, ценности и символы)

Ответ: 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В

53. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. Всеединство	А. Вопрос об исторической миссии России
2. Собор	Б. Приверженность бытийному принципу
3. Онтологизм	В. Православная религиозная община Приверженность бытийному принципу
4. Историософичность	Г. Принцип организации бытия, означающий единство взаимопроникновения и взаиморазделенности всех явлений мира

Ответ: 1 – Г, 2 –В, 3 –Б, 4 –А

54. Установить соответствие между содержанием и видами конкурентных стратегий:

Виды конкурентных стратегий	Содержание
1. Фланговая стратегия	А. Предполагает выход на неконкурентные рынки.
2. Стратегия обхода конкурентов	Б. Лидеру бросают вызов в областях, которые в данный момент не являются объектом конкуренции; стратегия предполагает выявление потребностей потребителей, которых лидер не заметил.
3. Стратегия расширения	В. Означает копирование действий лидера.
4. Стратегия следования за лидером	Г. Используется для увеличения спроса на номенклатуру путем демонстрации достоинств категории товаров; цель привлечь новых потребителей или побудить имеющихся увеличить объем покупок.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

55. Соотнесите конкурентные преимущества, основанные на нематериальных ресурсах по классификационным признакам:

Конкурентные преимущества	Классификационные признаки
1. Конкурентные преимущества, основанные на нематериальных активах	А. Преимущества в области технологии за счет обладания патентами, лицензиями и т.д.; имидж торговых марок; коммерческая тайна; базы данных и т.п.
2. Конкурентные преимущества, основанные на интеллектуальных ресурсах	Б. Ноу-хау в области управления; мотивационные системы; репутация организации; организационная структура; лояльность персонала по отношению к интересам организации; новаторский дух.
3. Конкурентные преимущества, основанные на отношениях	В. Отношения с деловыми партнерами; отношения с государственными органами управления; отношения с конкурентами; отношения с потребителями.

4. Конкурентные преимущества, основанные на организационных ресурсах	Г. Знания навыки и способности персонала; квалификация персонала; личные качества сотрудников.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
+ г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

56. Установить соответствие эволюции концепции маркетинга и временного промежутка:

Концепции	Годы
1.Производственная концепция	А. 1920-1930гг.
2. Товарная концепция	Б. 1960- 1980гг.
3. Концепция традиционного маркетинга	В. 1860-1920гг.
4. Концепция маркетинга взаимодействия	Г. с 1995г. по настоящее время

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
+ в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

57. Установить соответствие концепции маркетинга и главной цели:

Концепции	Главная цель
1.Производственная концепция	А. Совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли.
2. Товарная концепция	Б. Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и государства в процессе их коммерческого и некоммерческого взаимодействия.
3. Концепция традиционного маркетинга	В. Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков
4. Концепция маркетинга взаимодействия	Г. Совершенствование потребительских свойств товара

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
+ г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

58. Установите соответствие вида маркетинговых коммуникаций и их инструментов:

Виды маркетинговых коммуникаций	Инструменты маркетинговых коммуникаций
1.Брендинг	А. Надписи на одежде; встречи с известными лицами; реклама тестирования; оформление и проведение контрактных церемоний.
2. Спонсоринг	Б. Почтовые каталоги; телемаркетинг; почта; покупки по электронной почте.
3. Прямой маркетинг	В. Пресс-релизы; спонсорство; лоббирование; фирменные журналы и книги; годовые отчеты.
4. PR	Г. Упаковка; торговая марка; бренд; специализированные акции.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

59. Установите соответствие вида маркетинговых коммуникаций и их содержание:

Виды маркетинговых коммуникаций	Содержание

1.Брендинг	А. Финансовая поддержка, оказываемая компанией некоммерческим организациям при проведении различных мероприятий в обмен на право установления с ними особых отношений.
2. Спонсоринг	Б. Имя, дизайн, символ, а также любая другая характеристика идентифицирующий товар или услугу на рынке и выгодно отличающие его от других производителей.
3. Прямой маркетинг	В. Форма продвижения товара, которая осуществляется за счет эффективной интеграции функций рекламы с продуктом или услугой в медиапрограмме с целью улучшения положения товара и успеха его на рынке.
4. Продакт- плейсмент	Г. Система, позволяющая потребителям, легко получать интересующие их сведения и приобретать товары с помощью использования различных каналов распространения информации.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

60. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Руководитель	А. Наиболее общее наименование государственных служащих, обладатель классного чина.
2. Работодатель	Б. Человек, руководящий чем-нибудь, высшая категория должностей.
3. Чиновник	В. Физическое или юридическое лицо, занятое профессиональной деятельностью на самостоятельной основе и постоянно использующее труд наемных работников

-а) 1 - А, 2 – В, 3 - Б;
+б) 1 - В, 2 – Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В.

61.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1.Фаворитизм	А. Постоянный состав всех работающих в данной организации.
2.Статус	Б. Негативная кадровая практика, при которой продвижение по службе обусловливается не деловыми качествами, а близостью к первому лицу.
3.Штат	В. Состояние, положение физического или юридического лица.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

62. Сопоставьте понятия потребностей с их определением:

1. Экономические потребности	А. это недостаток чего – либо или нужда в чем – либо для поддержания жизнедеятельности и развития индивидуума, групп лиц, фирмы и общества в целом
2. Первичные потребности	Б. это потребности духовного характера, которые могут быть заменены друг другом
3. Вторичные потребности	В. потребности человека в пище, одежде, жилье; они не могут быть заменены одна на другую
4. Производственные потребности	Г. это нужда общества в ресурсах для производства тех же первичных и вторичных потребностей

+ а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б, 4 – Г;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б;
- г) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А.

63. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

Понятие	Содержание
1.Брендинг	А. Представляет собой методику (технологию) планирования и графического представления информации на электронном носителе.
2. Майнд-менеджмент	Б. способ поиска креативного решения поставленной сложной задачи за короткий промежуток времени при коллективном высказывании максимального количества идей за сжатый промежуток времени.
3. Брейнсторминг	В. Логическое выстраивание, систематизация и визуализация информации для ее лучшего понимания и применения.
4. Интеллект-карты	Г. Упаковка; торговая марка; бренд; специализированные акции.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

64. Установите соответствие между методами принятия решений и их классификацией :

Виды маркетинговых коммуникаций	Содержание
1. Методы принятия решений в условиях риска	А. Критерий Вальда; Критерий Гурвица; Критерий Сэйвиджа; Критерий Лапласа.
2. Методы принятия решений в условиях полной неопределенности	Б. Платежная матрица и дерево решений.
3. Многокритериальные решения	В. Метод предельного анализа; Линейное программирование; Метод приростного анализа прибыли
4. Методы принятия решений в условиях полной определенности	Г. Метод анализа иерархии

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

65. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

Методы маркетингового анализа	Содержание
1. Аутсорсинг	А. это поиск решения проблемы или интересующего вопроса с помощью посторонних людей, их знаний и опыта, которые реализуется на добровольных началах, не оплачиваются и в большинстве случаев выполняются удаленно
2. Краудсорсинг	Б. это аренда специфических функциональных услуг у профильных организаций
3. Краудфандинг	В. это один современных методов мозгового штурма, который предлагает простые, но мощные по возможности инновационные идеи в управлении.
4. Майндмеппинг	это интеллектуальные пожертвования на разработку бизнес-идеи.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

66 Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:

Вид стратегического управления	Методы стратегического управления
1. Управление на основе контроля	А. Финансовый контроль, справочники и инструкции
2. Управление на основе экстраполяции	Б. Выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
4. Управление на основе экстренных решений	Г. Управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г

67. Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:

Понятие	Содержание
1. Видение организации	А. Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса
2. Миссия организации	Б. Образное представление смысла деятельности организации
3. Стратегическая цель организации	В. Конечный желаемый результат деятельности организации

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-В

68. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. PEST-анализ	А. Определение параметров внешней и внутренней среды организации с использованием ключевых вопросов
2. Отраслевой анализ	Б. Исследование факторов макросреды организации
3. Анализ ключевых вопросов	В. Определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

69. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. SWOT-анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2.Анализ внутренней среды организации	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В

70. Определить соответствие между следующими видами стратегий:

Основные стратегии развития организации	Виды стратегий
1. Корпоративные стратегии	А. Финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений
2. Конкурентные стратегии	Б. Стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная

	стратегия
3. Функциональные стратегии	В. Стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

71. Соотнести сравнительные характеристики систем управления:

Параметры	Допущения
1. Управление на основе контроля	А. Тенденции сохраняются
2.Управление на основе экстраполяции	Б. Прошлое повторяется
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Новые явления предсказуемы
4. Стратегическое управление	Г. Частичная предсказуемость по слабым сигналам

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г

72. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:

Модели	Критерии оценки
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. Факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
2. Матрица Ансоффа	Б. Товар, рынок
3. Матрица Мак-Кинси	В. Привлекательность отрасли, конкурентная позиция
4. Матрица общей направленности действий	Г. Рыночный рост, относительная рыночная доля

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

73. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Исследовать сильные и слабые параметры работы организации
2. SWOT-анализ	Б. Позволяет определить положение вектора стратегической позиции организации в системе координат заданных параметров
3. SPACE-анализ	В. Выявление взаимосвязей факторов сильных и слабых сторон организации с возможностями и угрозами внешней среды

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

74. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Отраслевой анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2. Анализ ключевых вопросов	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. Анализ внутренней среды организации	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

75. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации

2. Анализ сценариев	Б. Исследование внешней среды функционирования организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внутренней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

Задания (типовые) для контрольной работы

76 Укажите правильный порядок действий в трехфазной модели управления изменениями К. Левина

1 – новое замораживание, 2- размораживание, 3) движение

а) 1-2-3

б) 3-1-2

в) 3-2-1

г) 2-3-1

77. Соотнести элементы комплексной системы мотивации труда и их характеристики

1. Привлечение персонала к принятию решений
2. Организация рабочих групп
3. Автономные рабочие группы
4. Jobs-факторы

A) 2. работники, имеющих одинаковые или аналогичные рабочие задания, для совместного решения производственных проблем

B) 1.согласование с работником определенных решений, принимаемых на рабочем месте, в рабочей группе или на производственном участке

C) 3.структурные единицы, самостоятельно организующие свою работу

D) 4.мероприятия, направленные на количественные и качественные изменения рабочего задания и поля деятельности

а) B-D-C-A

б) B-A-C-D

в) C-D-B-A

г) B-A-C-D

78. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) планирование	a - выработка у сотрудников стимулов к эффективному труду
2) организация	b- формирование устойчивой системы взаимосвязи между структурными подразделениями и уровнями организации, представленной организационной структурой предприятия
3) мотивация	c- проектирование желаемого будущего и эффективных путей его достижения
4) контроль	d- процесс обеспечения достижения организацией своих целей

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d

в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b

г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

79. Укажите последовательность этапов контроля в организации: (1) обработка проведенных измерений, (2) анализ результатов и внесение корректировок в работу, (3) измерение параметров организации, (4) установка параметров, подлежащих контролю:
а) 1-2-3-4
б) 3-4-1-2
в) 4-3-1-2
г) 1-4-2-3

80. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении	a - управление всегда должно быть ориентировано на решение конкретных проблем
2) Принцип коллегиальности	b- предполагает выработку коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня и прежде всего исполнителей конкретных решений — руководителей производственных отделений
3) принцип целенаправленности управления	c- связан с распределением полномочий на принятие конкретно определенных решений на каждом уровне управленческой иерархии
4) принцип функциональной специализации	d- к каждому объекту управления имеется свой подход, но поскольку в каждом конкретном случае имеет место процесс управления как таковой, то существуют некоторые универсальные методы управления

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

81. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Разделение труда	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
3) Единоначалие	c- специализация работ, необходимая для эффективного использования рабочей силы (за счет сокращения числа целей, на которые направлены внимание и усилия работающего).
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

82. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Дисциплина	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
3) Единоначалие	c- Рабочие должны подчиняться условиям соглашения между ними и руководством предприятия; менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

83. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Централизация	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Скалярная цепь	b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»).
3) Единоначачие	c- естественный порядок в организации, имеющей управляющий центр
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

84 Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Централизация	a - рабочее место для каждого работника и каждый работник на своем рабочем месте
2) Скалярная цепь	b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»).
3) Порядок	c- естественный порядок в организации, имеющей управляющий центр
4) Вознаграждение персонала	d- получение работниками справедливого вознаграждения за свой труд

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

85. Укажите правильный порядок этапов оперативного управления: 1 – программирование, 2-прогнозирование, 3-моделирование
а) 1-2-3
б) 3-1-2
в) 3-2-1
г) 2-3-1

86. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Прогнозирование	a - конкретное обоснование реализации решений, прогнозов, моделей и планов по временному и пространственному признаку
2) Моделирование	b- научное описание ситуаций и будущего состояния социально-экономических процессов производства
3) Программирование	c- предположительная оценка будущего развития, строится на сложных математических расчетах и аналитических заключениях.
4) Организация	d- формирование устойчивой системы взаимосвязи между структурными подразделениями и уровнями организации, представленной организационной структурой предприятия

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

87. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями методов принятия управленческих решений:

1) неформальные (эвристические)	a - устное обсуждение сложившихся на предприятии проблем в форме собраний, совещаний, заседаний
2) метод Дельфы	b- многотуровая процедура анкетирования, предполагается разработка анкет, в которых перечислены рассматриваемые вопросы и предлагаются возможные варианты решения, которые могут выбрать сотрудники предприятия
3) метод «мозговой атаки»	c- основываются на интуиции менеджера, поэтому не всегда гарантируют выбор эффективно варианта
4) кольцевая система принятия решений	d- на рассмотрение предлагается проект, он передается для обсуждения лицам по списку, составленному руководителем, каждый должен рассмотреть предлагаемое решение и дать свои замечания в письменном виде)

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

88. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями методов принятия управленческих решений:

1) неформальные (эвристические)	a - устное обсуждение сложившихся на предприятии проблем в форме собраний, совещаний, заседаний
2) количественные	b- основаны на научно-практическом подходе, выбор оптимальных решений происходит путем обработки больших объемов информации (вероятностные и статистические модели, линейное моделирование, динамическое программирование
3) метод «мозговой атаки»	c- основываются на интуиции менеджера, поэтому не всегда гарантируют выбор эффективно варианта
4) кольцевая система принятия решений	d- на рассмотрение предлагается проект, он передается для обсуждения лицам по списку, составленному руководителем, каждый должен рассмотреть предлагаемое решение и дать свои замечания в письменном виде)

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

89. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями конфликтов:

1) внутриличностный конфликт	a - предполагает участие в конфликте как минимум двух участников. Чаще всего такой конфликт возникает в случае распределения ограниченных ресурсов в организации
2) межличностный конфликт	b- предполагает участие в конфликте как минимум двух участников, чаще всего такой конфликт возникает в случае распределения ограниченных ресурсов в организации
3) конфликт между личностью и группой	c- ситуация, при которой производственные требования не согласуются с личными потребностями и ценностями работника
4) межгрупповой конфликт	d- включает сразу несколько групп организации в борьбу и соперничество между собой

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b

г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

90. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями методов разрешения конфликтов:

1) Компромисс	a - стремление уйти от конфликта или стараться не попадать в ситуации, провоцирующие возникновение конфликта
2) Принуждение	b- попытка заставить другую сторону принять свою точку зрения
3) Уклонение	c- принятие точки зрения другой стороны и выработка совместного варианта решения проблемы
4) Сглаживание	d- стремление не демонстрировать признаки конфликта. Проблема остается неразрешенной, спустя некоторое время возникнет новый конфликт

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

91. Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации:

Виды функциональных стратегий	Содержание
1. Производственная стратегия	А. Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие
2. Финансовая стратегия	Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления
3. Инновационная стратегия	В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

92. Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений:

Типы стратегических изменений	Характеристики
1. Перестройка организации (системные изменения)	А. Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации
2. Радикальное преобразование организации	Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом
3. Локальные изменения	В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

93 Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:

Составляющие технологии SWOT-анализа	Содержание

1. Возможности	А. Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху
2. Угрозы	Б. Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе
3. Сильные стороны	В. Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус
4. Слабые стороны	Г. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли

Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А

.94 Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:

Виды конкурентных стратегий	Характеристика
1. Дифференциация	А. Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок
2. Интеграция	Б. Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли
3. Диверсификация	В. Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

95. Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации:

Виды функциональных стратегий	Содержание
1. Производственная стратегия	А. Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие
2. Финансовая стратегия	Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления
3. Инновационная стратегия	В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

96. Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений:

Типы стратегических изменений	Характеристики
1. Перестройка организации (системные изменения)	А. Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации

2. Радикальное преобразование организации	Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом
3. Локальные изменения	В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

97. Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:

Название функции	Содержание функции
1. Планирование стратегии	А. Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование
2. Организация выполнения стратегических планов	Б. Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития
3. Мотивация на достижение стратегических результатов	В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов
4. Контроль за процессом выполнения стратегии	Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

98. Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:

Название принципа	Содержание принципа
1. Единство	А. Ориентация на выполнение глобальной цели организации
2. Целенаправленность	Б. Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами
3. Гибкость	В. Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

99. Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:

Составляющие технологии SWOT-анализа	Содержание
1. Возможности	А. Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху
2. Угрозы	Б. Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе
3. Сильные стороны	В. Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус
4. Слабые стороны	Г. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли

Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А

110. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с названиями их секторов:

Модели	Названия секторов в модели
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. «Звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
2. Матрица Ансоффа	Б. Глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
3. Матрица Мак-Кинси	В. Победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
4. Матрица общей направленности действий	Г. Инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания (систематические/с отдельными пробелами/неполные), умение использовать полученные знания (успешное/с отдельными пробелами/не систематическое), применение навыков (успешное/с отдельными ошибками/не систематическое). Это подтверждает достижение планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Методические рекомендации обучающимся по выполнению отчетной работы:

1 Цель прохождения практики: закрепление и углубление полученных в процессе обучения теоретических знаний, а также овладение практическими навыками анализировать и оценивать деятельность гостиничных комплексов и предприятий сферы туристско-экскурсионных услуг, управлять проектами и изменениями в гостиничных комплексах и предприятиях сферы туристско-экскурсионных услуг

Задачи организационно управленческой практики:

- изучить основные финансовые и экономические показатели деятельности гостиничных комплексов и предприятий сферы туристско-экскурсионных услуг;

- овладение умениями расчетов показателей эффективности деятельности гостиничных комплексов и предприятий сферы туристско-экскурсионных услуг;

- изучение основных типов проектов в гостиничных комплексах и предприятиях сферы туристско-экскурсионных услуг;

- овладение умениями обеспечения реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в гостиничных комплексах и предприятиях сферы туристско-экскурсионных услуг;

3 Материалы, необходимые для прохождения практики:

- учебники и учебные пособия по сервису и туризму;

- материалы периодической печати и интернет-сайтов по сервису и туризму;

- материалы государственной статистики;

- финансовая отчётность предприятия;

- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия;

- данные управленческого учета и другая внутренняя документации предприятия.

4 Содержание практики (перечень подлежащих изучению вопросов)

Введение

1. _____ Изучить основные экономические показатели деятельности предприятия сферы туристско-экскурсионных услуг или гостиничной индустрии.
2. _____ Дать организационно-экономическую характеристику предприятия сферы туристско-экскурсионных услуг или гостиничной индустрии.
3. _____ Провести экономическую оценку деятельности предприятий сферы туристско-экскурсионных услуг и гостиничной индустрии
4. _____ Разработать проект и план мероприятий по реализации проекта по совершенствованию деятельности гостиничных комплексов или предприятий сферы туристско-экскурсионных услуг

Заключение

Список использованной литературы

5 Планируемые результаты прохождения практики (знания, умения, навыки)

Знать: Локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности, основы делопроизводства; Локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в России; Специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения); Организация труда

Уметь: Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации (подразделения); Определять условия и заключать договоры, связанные с деятельностью экскурсионной организации (подразделения; Обеспечивать соблюдение требований охраны труда и пожарной безопасности

Владеть: навыками **о**пределения концепции развития экскурсионной организации (подразделения); Организовывать работы по выявлению проблем в деятельности экскурсионной организации (подразделения), рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению конфликтными ситуациями и их разрешению; Организовывать соблюдение требований охраны труда сотрудниками экскурсионной организации (подразделения)

Отчет по практике, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная отчетная работа к рецензированию не принимается.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения отчета по практике

Планируемые результаты прохождения практики (знания, умения, навыки)

Знать: 1) теоретические аспекты анализа и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства; 2) методологию прогнозирования и планирования для разработки стратегии предприятий гостеприимства; 3) основные методы научного исследования на предприятиях сферы туризма и гостеприимства; 4) теоретические аспекты управления проектом, включая этап внедрения в практику результатов проекта; 5) теоретические основы разработки туристских продуктов и услуг гостеприимства с использованием современных технологий

Уметь: 1) оценивать эффективность управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства; 2) применять методологию прогнозирования и планирования для разработки стратегии предприятий гостеприимства; 3) применять научные методы исследования на предприятиях сферы туризма и гостеприимства; 4) разрабатывать и внедрять туристские продукты и услуги гостеприимства с использованием современных технологий; 5) предлагать возможные пути внедрения в практику результатов проекта

Владеть: 1) методами оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства; 2) методами прогнозирования и планирования для разработки стратегии предприятий гостеприимства; 3) навыками применения методов научного исследования на предприятиях сферы туризма и гостеприимства; 4) навыками внедрения туристских продуктов и услуги гостеприимства с использованием современных технологий; 5) навыками внедрения в практику результатов проекта

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основная практическая цель инновационного менеджмента: 1) повышение инновационной активности организации; 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом; 3) рост творческого потенциала организации; 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации: 1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития; 2) диверсификации; 3) интеграционного развития; 4) развития персонала. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.	23

<table>
<tr><td></td><td>Является компонентами инновационной внутренней среды:
1) инфраструктура инновационной деятельности
2) инновационный потенциал
3) организационная инновационная культура
4) органы правопорядка
5) контрагенты;
6) демография.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Кто является возможным участником инновационного процесса:
1) органы государственной власти и управления;
2) инвесторы;
3) исследователи и разработчики;
4) промышленники, предприниматели и коммерсанты
5) государство;
6) налоговые органы.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>234</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. инновация</td><td>А. оформленный результат фундаментальных прикладных исследований</td></tr>
<tr><td>2. новшество</td><td>Б. результат практического или научно-техническ освоения</td></tr>
<tr><td>3. нововведение</td><td>В. изменение в целях внедрения и использования но видов товаров</td></tr>
<tr><td>4. псевдоинноваци и</td><td>Г. инновации, связанные с частичным улучшен устаревших поколений техники</td></tr>
<tr><td></td><td>Д. это процедура систематической формализован оценки соответствия деятельности конкретного работн стандарту выполнения работы на данном рабочем мест данной должности</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие между определением и его автором.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. изменение в целях внедрения и использования новых видов потребительских товаров…</td><td>А. Фатхутдинов Р.А.</td></tr>
<tr><td>2. конечный результат внедрения</td><td>Б. Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова М.М.</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

	новшества в целях изменения объекта управления…		
	3. итоговый результат создания и освоения принципиально нового модифицированного средства…	В. Шумпетер И.	
	4. планирование	Г. принятие финансового плана	
		Д. результат реакции фирмы на уже произошедшее изменение	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие между волнами технологических укладов и их содержанием: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. первая — А. использование электроэнергии 2. вторая — Б. использование энергии воды 3. третья — В. развитием ж/д транспорта 4. инновации второй волны — Г. внесение серьезных технических изменений в форм продукта Д. копирование уже существующих на рынке продуктов Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | |	1Б2В3А4Г
9	Прочитайте текст и установите соответствие между классификацией инноваций и примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. фундаментальные исследования — А. проводятся в целях получения конкретных научн результатов 2. прикладные исследования — Б. экспериментальная или теоретическая работа 3. опытно-конструкторские работы — В. создание нового продукта 4. улучшающие — Г. мелкие и средние изобретения, преобладающие в фа распространения и стабильного развития науч технического цикла Д. оценка состояния работ по проекту Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | |	1Б2А3В4Г
10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. по уровню новизны — А. первичные и вторичные 2. по сфере применения — Б. стратегические и адаптационные	1А2В3Б4Г

	3. по причинам поведения	В. технологические и экономически	
	4. базисные	Г. крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники	
		Д. соперничество между имеющимися конкурентами	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):		
	1 | 2 | 3 | 4		
	| | | |		
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности			
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Назовите стадии жизненного цикла инноваций с точки зрения жизненного цикла продукции: 1) сокращение объемов производства 2) производство в безубыточном масштабе; 3) разработка; 4) стабилизация объемов производства; Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |		3241
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность основных фаз конфликта: 1) пик конфликта, 2) начальная фаза, 3) фаза подъема, 4) латентная фаза. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |		
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Основные этапы кривой изменений Кюблер-Росс: 1. депрессия. 2. гнев. 3. принятие. 4. отрицание. 5. торг. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |		42513
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) Реализация выбранной стратегии 2) Привлеките посредника 3) Корректировка стратегии 4) Аналитический этап 5) Сгенерируйте и выберите возможные решения Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |		42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей, 2) оценка альтернатив, 3) принятие окончательного решения, 4) выбор критериев и ограничений, 5) исключение альтернатив, 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |		164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом			
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как развивается научно-техническая революция согласно теории длинных волн Н. Кондратьева? Ответ:		Волнообразно с циклами протяженностью примерно в 50 лет

	_____ _____ _____	
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое новшество? Ответ: _____ _____ _____	Оформленный результат фундаментальных прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кого считают инновационным менеджером? Ответ: _____ _____ _____	Лицо, способное решать необычную экономическую (техническую) проблему
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как классифицируются инновации по уровню новизны? Ответ: _____ _____ _____	Инновации подразделяются на первичные и вторичные
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как классифицируются инновации по объекту? Ответ: _____ _____ _____	Продуктовые, маркетинговые, управленческие, технологические

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных

	элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

В результате прохождения практики планируемых результатов обучения, предусмотренных рабочей программой практики:

Планируемые результаты обучения по практике	Оценка результатов обучения по практике			
	Результаты практики не достигнуты	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Знать Локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности Основы делопроизводства				
Уметь Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации (подразделения)				
Владеть навыками по определению концепции развития экскурсионной организации (подразделения)				
Знать Локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в России Специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения) Организация труда				
Уметь Определять условия и заключать договоры, связанные с деятельностью экскурсионной организации (подразделения)				
Владеть навыками по организации работы по выявлению проблем в деятельности экскурсионной организации (подразделения), рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению конфликтными ситуациями и их разрешению				

Знать Локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности Организацию труда				
Уметь Обеспечивать соблюдение требований охраны труда и пожарной безопасности				
Владеть навыками по организации соблюдение требований охраны труда сотрудниками экскурсионной организации (подразделения)				

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-18	1-10	1-6
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	19-36	11-20	7-13
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	37-50	21-30	14-20

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Предпосылки стратегического менеджмента
2. Понятие стратегического менеджмента
3. Функции стратегического менеджмента
4. Сущность стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
5. Особенности принятия стратегических решений
6. Составляющие элементы стратегического менеджмента
7. Принципы стратегического менеджмента
8. Объекты стратегического менеджмента
9. Виды стратегического менеджмента
10. Информационное обеспечение в стратегическом менеджменте
11. Проблемы использования стратегического менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства в отечественных условиях
12. Перспективы использования стратегического менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства в отечественных условиях

13. Стили организационного поведения при стратегическом менеджменте в индустрии туризма и гостеприимства
14. Этапы развития стратегического менеджмента
15. Формирование видения и миссии организации
16. Установление стратегических целей организации
17. Стратегическое планирование: сущность и основные элементы
18. Стратегический план: содержание и процесс формирования
19. Анализ в системе стратегического менеджмента
20. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: PEST-анализ
21. Почему понятие "сельский туризм" и "агротуризм" не являются равнозначными?
22. Кто является потребителем (целевой группой) сельского туризма в России ?
23. Дайте определение понятию «потребительский туризм»
24. Перечислите преимущества сельского туризма
25. Дайте определение понятию природный туризм (природно-ориентированный туризм)
26. Дайте определение понятию проектированию туристских услуг (туристского продукта)
27. Дайте определение сельского туризма в соответствии с новым ФЗ №318-ФЗ от 02.07.2021
28. Какие определения сельского туризма (или агротуризма) вы знаете
29. Дайте определение сельскому гостеприимству как первой стадии сельского туризма
30. Что представляет собой сельскохозяйственный потребительский кооператив?
31. В чем значение традиционной и домашней кухни в сельском туризме?
32. Дайте определение понятию «тур»
33. Что из себя представляет «турагент»?
34. Дайте определение понятию «туризм»
35. Дайте определение понятию «туризм внутренний»
36. Дайте определение понятию «туризм выходного дня»
37. Что представляет собой туристическая (гостевая) усадьба?
38. Что представляет собой туристическая деревня ?
39. Дайте определение понятию «туристская местность»
40. Дайте определение понятию «туристские ресурсы»
41. Дайте определение понятию «туристский паспорт территории»
42. Дайте определение понятию «туристский поток»
43. Что из себя представляет «туристский продукт» в сельской местности?
44. Что из себя представляет «туроператор»?
45. Что из себя представляет туристская услуга ?
46. Дайте определение понятию «устойчивый туризм»

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

47. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

а) +Образование, наука, экономика, технологии

б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения

в) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

48. Левередж в инновационной деятельности – это:

а) Вспомогательный элемент управления рисками

б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия

в) +Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей

49. Рутинизация технологии – это … стадия жизненного цикла технологической инновации.

а) Третья

б) +Четвертая

в) Пятая

50. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

а) Теория цикличности общественного развития

б) Теория промышленно-капиталистических циклов

в) +Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

51. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

а) Технологических кластеров

б) +Инновационных программ

в) Научно-практических лабораторий

52. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

а) Проведение маркетинговых и рыночных исследований

б) +НИОКР по созданию продукта

в) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

53. Операционная инноватика преследует цель:

а) +Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации

б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации

в) Исследования новейших технологий

54. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

а) Инновационные идеи и инновационный климат

б) Инновационный капитал и инновационные идеи

в) + Инновационный климат и инновационный потенциал

55. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

а) Отраслевые, корпоративные, цеховые

б) + Государственные, региональные, отраслевые

в) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

56. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

а) Исследования глубины и ширины целевого рынка

б) Разработки инновационного плана

в) +Поисковых научно-исследовательских работ

57. Основным мотивом инициирования инновационных процессов на предприятии является получение дополнительных конкурентных преимуществ, к которым не относится:

а) Преимущества стратегического характера

б) Увеличение рентабельности предприятия

в) +Рост издержек хозяйственной деятельности

г) Специальные выгоды и льготы

58. Инновационная деятельность зависит от экономических условий, которые задает

а) руководитель

б) учредитель

в) +рынок

г) конкуренты

59. Инновационное пространство составляют три составных элемента, определяющих спрос и предложение, что не относится к этим элементам

а) рынок новаций (новшеств);

б) рынок инновационного предпринимательства;

в) +рынок ресурсов

г) рынок инвестиций

60. Сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, а также новые подходы к организациям информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг

а) +инновационная деятельность

б) инновационный менеджмент

в) инновационный ресурс

61. Левереджем в инновационной деятельности является

а) +фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению результата

б) фактор, большое изменение которого может привести к существенному изменению результата

в) фактор, небольшое изменение которого может привести к несущественному изменению результата

62. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

а) Минимизация громоздких математических вычислений

б) +Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска

в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

63. 17. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

а) Точка безубыточности

б) + Безрисковая зона

в) «Белое пятно» управления

64. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

а) +Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой

б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность

в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

65. Диффузия инноваций – это:

а) Способность к генерированию инновационных решений

б) Продажа объектов интеллектуальной собственности

в) +Распространение и тиражирование инноваций

66. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

а) Состав исполнителей

б) Целевая направленность

в) +Сроки, ресурсы, исполнители

67. Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в …

а) ресурсный блок

б) функциональный блок
в) +продуктовый блок производственно-хозяйственной системы
г) организационный блок
д) блок управления

68. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) … организации.

а) климат
б) стратегия
в) политика
г) среда
д) +потенциал

69. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения … среды.

а) внешней и внутренней
б) изменения внутренней
в) +изменения внешней

70. Инновационный потенциал организации это –

а) +мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте

71. . Прочитайте текст и установите соответствие.

Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг предполагает использование различных методов стимулирования персонала для повышения качества обслуживания. Разные методы мотивации по-разному влияют на эффективность работы сотрудников. Соотнесите метод мотивации с примером его практического применения в экскурсионной организации.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод мотивации		Пример применения в экскурсионной организации	
1	Материальное стимулирование	А	проведение конкурса «Лучший экскурсовод месяца» с вручением грамоты
2	Моральное стимулирование	Б	выдача бесплатных обедов для сотрудников, работающих на двойных экскурсиях
3	Социальное стимулирование	В	выплата процента от продажи дополнительных экскурсий и сувениров
4	Организационное стимулирование	Г	предоставление интересных маршрутов лучшим сотрудникам по очереди
		Д	оплата мобильной связи и проездных билетов для экскурсоводов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

72. Прочитайте текст и установите соответствие.

В процессе организации экскурсионного обслуживания могут возникать различные нестандартные ситуации, требующие от персонала определенных действий. Способность сотрудника правильно реагировать на такие ситуации влияет на качество предоставляемых услуг. Соотнесите нестандартную ситуацию с правильным действием

экскурсовода. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Нестандартная ситуация		Правильное действие экскурсовода	
1	Туристу стало плохо во время экскурсии	А	предложить группе спеть песню или рассказать анекдот
2	Начался сильный дождь во время пешеходной экскурсии	Б	остановить экскурсию, предложить помощь, вызвать скорую при необходимости
3	Группа заскучала и отвлеклась от рассказа	В	сообщить диспетчеру о проблеме и попросить выслать замену
4	Экскурсовод почувствовал резкое недомогание	Г	предложить группе укрыться под навесом или сократить программу
		Д	начать рассказывать более громко и агрессивно, заставляя слушать

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

73. Прочитайте текст и установите соответствие.

Качество реализации экскурсионных услуг зависит от множества факторов, которые необходимо контролировать руководителю. Для системного контроля используется деление факторов на группы, влияющие на конечный результат. Соотнесите группу факторов качества с конкретным показателем в экскурсионном обслуживании.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Группа факторов качества		Конкретный показатель качества	
1	Профессионализм персонала	А	наличие удобного официального сайта с расписанием экскурсий
2	Материальная база	Б	уровень знаний экскурсоводом исторического материала
3	Информационное обеспечение	В	отсутствие опозданий и срывов экскурсий по вине организации
4	Организация процесса	Г	исправность микрофонов и наличие зонтов для группы
		Д	количество туристов, вернувшихся повторно

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

74. Прочитайте текст и установите соответствие.

При организации работы экскурсионного бюро руководитель распределяет задачи между сотрудниками в зависимости от срочности и важности. Для эффективного делегирования полномочий важно понимать, какие задачи можно поручить разным категориям персонала. Соотнесите категорию сотрудника с типом задач, которые целесообразно ему делегировать. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категория сотрудника		Тип делегируемых задач	
1	Опытный экскурсовод-методист	А	разработка стратегии развития организации на 5 лет

2	Молодой специалист (стажер)	Б	проведение простых обзорных экскурсий под контролем наставника
3	Административно-технический персонал	В	разработка нового авторского маршрута и текста экскурсии
4	Руководитель организации (директор)	Г	уборка офиса и подготовка инвентаря к экскурсиям
		Д	подписание крупных партнерских договоров с музеями

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

75. Экскурсионное бюро планирует расширение штата в связи с запуском пяти новых маршрутов. Для обслуживания одного маршрута в день требуется 2 экскурсовода (первая и вторая смена). Маршруты работают ежедневно без выходных. Норма рабочего времени на одного сотрудника составляет 20 рабочих дней в месяц (при 8-часовом рабочем дне). Рассчитайте необходимую среднесписочную численность экскурсоводов для работы на всех пяти маршрутах в течение месяца.

76. Руководство экскурсионного бюро утвердило стратегию развития, согласно которой к концу года выручка должна вырасти на 30%. Для достижения этой цели планируется внедрить систему материального стимулирования экскурсоводов. Определите, какую премию (в рублях) получит экскурсовод за месяц, если его оклад составляет 45 000 рублей, а премия установлена в размере 20% от суммы выручки, полученной от проведенных им экскурсий сверх плана. В текущем месяце экскурсовод провел экскурсии на сумму 320 000 рублей при плановом задании 250 000 рублей.

77 Экскурсионное бюро планирует организовать групповую экскурсию для школьников. На экскурсию записалось 45 человек. Один экскурсовод может обслуживать группу не более 20 человек (по требованиям безопасности и качества). Рассчитайте, сколько экскурсоводов необходимо задействовать для проведения этой экскурсии, и объясните, как можно организовать работу, чтобы все туристы одновременно прослушали экскурсию.

78. Для повышения качества обслуживания руководство экскурсионного бюро ввело систему премирования экскурсоводов за отсутствие жалоб от туристов. Оклад экскурсовода составляет 40 000 рублей. Премия за безупречную работу установлена в размере 15% от оклада. Рассчитайте, какую сумму получит экскурсовод за месяц, если за отчетный период на него не поступило ни одной жалобы, но он взял 3 дня отпуска за свой счет (при норме рабочих дней в месяце 22 дня). Оклад начисляется пропорционально отработанному времени.

79. Начинающий предприниматель хочет открыть цветочный бизнес. Она собирается потратить 20 тыс. руб. на закупку цветочных горшков. Она хочет купить их оптом по цене 80 руб. за горшок и продать по цене 108 руб. Какую максимальную прибыль она может получить от продажи цветочных горшков?

80. Часовая тарифная ставка 30 рублей. Фактически отработано 5 дней. Определите заработок работника (ЗП).

36. Имеются следующие данные по фирме на планируемый год: выручка от реализации услуг - 3 400 тыс. р., затраты составили - 2 340 тыс. р. Определите прибыль от реализации.

81. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема услуг на 7% и увеличение численности экскурсоводов на 2%. Фактический уровень производительности труда одного экскурсовода по отчету прошлого года составил 4200 р. Определите плановый уровень производительности труда.

82. В фирму принимают на работу менеджера высокой квалификации. Ему установлен оклад 20 тыс. руб. в месяц. Решено четверть оклада выплачивать повременно, а из оставшейся суммы определить сдельную расценку в зависимости от динамики товарооборота фирмы. По плану ооборот за месяц составляет 1200 тыс. руб., а фактический на 900 тыс. руб. больше. Определить величину оплаты труда менеджера за отчетный месяц.

83. Сравните два маршрута «Обзорная экскурсия по центру города» от разных бюро. Заполни таблицу: объекты показа, хронометраж, логистика (переходы/петли), состав услуг, цена, отзывы. Экскурсовод ведёт группу по музею. Два туриста громко спорят между собой, привлекая внимание других. Один из них утверждает, что гид ошибается в датах. Остальные начинают проявлять беспокойство. Ваши действия как экскурсовода: как урегулировать конфликт, сохранить авторитет и продолжить экскурсию?

1. Управленческая стратегия: формирование и реализация.
2. Организация стратегического планирования.
3. Бизнес-план как форма представления стратегии развития объекта управления
4. Анализ стратегических факторов внешней среды
5. Диагностика (мониторинг) системы стратегического управления.
6. Диверсификация, дифференциация, интеграция: сущность, мотивы и способы применения
7. Жизненный цикл отрасли и стратегия предприятия
8. Конкурентный анализ в стратегическом менеджменте
9. Контроль и регулирование процесса разработки стратегического плана организации
10. Методы выработки целей и стратегии развития фирмы.
11. Методы информационного обеспечения стратегического менеджмента.
12. Методы разработки оргструктуры стратегического управления маркетингом.
13. Методы реагирования на изменения внешней среды
14. Методы управленческого анализа
15. Миссия и цели организации
16. Моделирование и деловые игры в сфере стратегического управления.
17. Модель жизненного цикла отрасли как теоретическая основа выбора стратегии
18. Муниципальная собственность как стратегической ресурс
19. Особенности стратегических решений
20. Отраслевой анализ в стратегическом менеджменте
21. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.
22. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике.
23. Стратегическая позиционная оценка компании.
24. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
25. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
26. Место и роль SWOT - анализа в системе стратегического управления организацией.
27. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *PEST-анализа.*
28. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *SWOT-анализа.*
29. Проектирование системы стратегического управления.
30. Портфельный анализа
31. Стратегическое планирование на муниципальном уровне
32. Стратегическое планирование в системе управления предприятиями.

33. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: сходство и отличия.
34. Стратегическое прогнозирование и перспективное планирование
35. Стратегическое управление в предпринимательской деятельности.
36. Стратегическое управление маркетингом.
37. Стратегическое управление предприятиями.
38. Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем
39. Управленческий анализ, его основные принципы, методы.
40. Управленческое обследование - как этап процесса стратегического менеджмента
41. Формирование миссии и целей организации
42. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
43. Этапы развития корпоративного планирования
44. Проекты как форма оперативного планирования, нацеленного на реализацию стратегии.
45. Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1.Установите соответствие

1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пенсионеры с внуками	А. Для этой категории особенно важны: чистота и свежесть воздуха, тишина, уединенность, наличие определенного набора удобств.
2. Одиночные путе-шественники, командировочные	Б. Неприхотливая категория туристов. Часто организаторы лагеря заранее разрабатывают программу для группы. Это могут быть волонтеры, студенты, люди науки или просто любители походных условий и песен у костра
3. Туристы с палатками	В. Как правило, это люди, приезжающие на территорию с деловыми и иными целями, предпочитающие останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера, либо транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона.
4. Рыбаки, охотники	Г. Самая неприхотливая группа из всех представленных. Эти люди точно знают, чего хотят, зачем приехали и что им от вас нужно. Это может быть либо только проживание, либо плюс сама организация рыбалки или охоты. Приемом таких групп занимаются обычно те хозяева, которые сами являются заядлыми рыбаками или охотниками.

1 - А; 2 - В; 3 -Б ; 4 -Г

2.Установите соответствие

1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пожилые люди (пенсионеры) с внуками	А. Этой категории нужны: качели, детскую площадку, маленькие домики- «прятки», игрушки, книжки, мультфильмы, сказочных героев, все то, чем можно развлечь детей; учитывайте температурный режим в доме, наличие дополнительных детских кроватей, ярких элементов, посуды, других принадлежностей, связанных с детством.
2. Одиночные путешественники, командировочные	Б. Для этой категории необходимо все для организации рыбалки, охоты, последующей разделки и первичной заготовки рыбы и дичи; может понадобиться предоставление необходимого оборудования и инвентаря; транспорт и сопровождение. Важно проинформировать туриста обо всех действующих на территории правилах и сроках охоты и рыбалки. В противном случае, претензии будут предъявлять вам.
3. Туристы с палатками	В. Для этой категории нужно место для размещения кемпинга на вашем участке, наличие больших емкостей для приготовления пищи, оборудованное место для костра, навес-тент от дождя, настилы под палатки, места для стирки и сушки белья, длинные уличные деревянные столы под навесом, уличные туалеты,

	умывальники и места для мытья посуды, баню и другое оборудование, необходимое для «кемпинговых» туристов. Важно обеспечить безопасность туристов, ночующих в палатках, а также проинформировать их о правилах проживания на природе в данной местности
4. Рыбаки, охотники	Г. Для них нужно обеспечить наличие связи и интернет

1 - А; 2 - Г; 3 -В ; 4 –Б

3.Установите соответствие

1. Гости «одного дня»	А. Данная группа, пожалуй, самая беспокойная. Много шума, музыки, возможны алкоголь и конфликты внутри группы, все это не оставит вас, как хозяина, в стороне. Делать ставку на данную группу туристов стоит только в том случае,если не возражают ваши соседи, и, если вы сами любите яркие эмоции, шумные посиделки и тусовки. В противном случае вы очень быстро устанете от вашего гостевого бизнеса.
2. Этнографы, историки, ценители традиций	Б. Самая узкая аудитория, случайно такие туристы к вам не приедут. Только если вы обладаете какими-то уникальными знаниями, наследием, особенными материалами местного быта, национальных традиций, исторических событий, коллекций старинных предметов, иных объектов, представляющих особую ценность для специалистов. Тогда эти специалисты станут находить вас, бережно передавать друг другу информацию о вашей теме, начнет образовываться узкий круг «своих» посетителей, единомышленников, тех, кто понимает толк в конкретном вашем увлечении. В большинстве своем это очень неприхотливые гости, т. к. едут они не столько отдыхать, сколько за «идеей».
3. Компании взрослых, корпоративы	В. Этой группе в первую очередь важна познавательная, образовательная и культурная составляющая
4. Иностранцы	Г. Как ни удивительно, но обычно это одна из самых комфортных групп. Они некапризны, не будут ругаться и требовать повышенного внимания к себе. Если территория интересна иностранцу, и он уже приехал к вам, то ему будет интересно наблюдать за всеми проявлениями жизни на этой территории. И за позитивными (достоинствами), и за негативными (недостатками) тоже.

1 - В; 2 - Б; 3 -А ; 4 -Г

4.Установите соответствие

1. Гости «одного дня» (без проживания)	А. Этой категории нужны уникальны знания, наследие, особенные материалы местного быта, национальных традиций, исторических событий, коллекций старинных предметов, иных объектов, представляющих особую ценность для специалистов
2. Этнографы, историки, ценители традиций	Б. Предложите им культурную программу: маршруты за пределы села, общение с домашними животными, участие в местном празднике, экскурсионное обслуживание.
3. Компании взрослых, корпоративы	В. Этой категории нужны: мангал, баня, зал для праздника, большой стол (или нескольких столов в доме и на улице / на террасе), музыкальное оборудование, телевизор с DVD, возможно, караоке, достаточное количество посуды и других принадлежностей, необходимых для отдыха больших компаний. Рекомендуется предусмотреть как можно больше вариантов для активного отдыха (спортинвентарь для игр, прокат лыж, велосипедов и пр., продумать варианты экскурсий и прогулок по окрестностям, интерактивные программы, мастер-классы и т.п.).

4. Иностранцы	Г. Приветствуется знание иностранного языка у хозяев (даже на минимальном уровне) или наличие англоговорящего помощника, приходящего хотя бы на пару часов в день. В этом случае создание позитивного образа вашего региона, привлекательного для иностранного туриста, становится важной составляющей вашей деятельности как «хозяина» не только гостевого дома, но и «хозяина» территории.

1 - Б; 2 - А; 3 -В ; 4 -Г

5.Установите соответствие

1. Туристическая (гостевая) усадьба	А. Туристский объект в сельской местности, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из жилого дома с номерным фондом от 2-х номеров, как правило с баней, беседкой, зоной барбекю, с хозяйственными постройками. Имеет прилегающую территорию, оформленную в виде парка, составляющую единый культурный ландшафт с хозяйственными и жилыми постройками.
2. Туристическая деревня	Б. Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев.
3. Историческое поселение	В. Туристический объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности народов РФ.
4. Сельское гостеприимство	Г. Туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление.

1 - А; 2 - Г; 3 -Б ; 4 -Б

6.Установите соответствие

1. Этнофольклорные мероприятия	А. Предполагают участие в творческих ателье народных умельцев, просмотр этнофольклорных концертов, участие в народных празднествах, посещение выставок, музеев и т.д.
2. Изучение истории го-сударства, географи-ческой зоны, населенного пункта	Б. Одна из древнейших форм хозяйственной деятельности человека, состоящая в собирании пригодных в пищу природных ресурсов: дикорастущих съедобных кореньев, плодов, ягод, мёда, а также моллюсков, насекомых и др
3. Активный отдых	В. Предполагает непрофессиональное занятие какими-нибудь видами спорта; рыбалку и охоту, спортивные мероприятия
4. Собира́-тельство	Г. Предполагает посещение исторических музеев, крепостей, мемориалов, организация лагерей для проведения археологических раскопок под руководством специалистов

1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б

7.Установите соответствие

1. Аграрный туризм	А. Одним из наиболее важных мотивов для путешествий является желание познакомиться с ценностями той или иной территории: * объектами культурного и исторического наследия,

	* своеобразными музейными коллекциями, * живописным ландшафтом, * фольклорными художественными коллективами, * интересными личностями.
2. Познавательный туризм:	Б. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. без обязательного участия в сельскохозяйственных работах
3. Гастрономический туризм	В. Эта форма туризма, постоянно привлекающая интерес туристов к тем сельскохозяйственным зонам мира, где производят алкогольные напитки, другие эксклюзивные продукты и располагают всем необходимым для проведения дегустаций.
4. Сельский туризм	Г. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. с обязательным участием в сельскохозяйственных работах

1 - Г; 2 - А; 3 -В ; 4 - Б

8.Установите соответствие

1. Британская модель сельского туризма	А. Присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. В целом туристы предпочитают жить и питаться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Распространен фермерский туризм. Типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству; уход за животными; проведение пикников; рыбалка. Тесно связан с событийным туризмом, народными праздниками и фольклорными фестивалями, например, «Октоберфест»
2. Французская модель сельского туризма	Б. Занимает видное место по уровню развития гастрономического и винного туризма. Туристы-гурманы останавливаются на фермах, предлагающих полный пансион. Непосредственное проживание в хозяйском доме оказывается важным моментом, так как многие туристы желают не только отведать на вкус местные деликатесы, но и ознакомиться с процессом приготовления этих блюд и узнать их рецепт. Винный туризм является «лицом» сельского туризма этой страны: дегустация вин и шампанских; посещение нескольких винодельческих хозяйств, производящих одноименные сорта вин; изучение технологического процесса виноделия на любительском и профессиональном уровнях; ознакомление с правилами подачи вина к столу и сочетаемости его с гастрономическими блюдами; коллекционирование марочных вин.
3. Германская модель сельского туризма	В. По типам предлагаемых туристских программ крестьянские хозяйства можно разделить на три тематические группы: «Природа и здоровье», «Традиционная гастрономия» и «Спорт». Туристам предлагается на выбор размещение в комнатах, отдельных домах или апартаментах. Наибольшее распространение получило проживание в апартаментах.
4. Итальянская модель сельского туризма	Г. Представляет интерес, прежде всего, особой системой размещения туристов. Популярны три типа проживания: в доме фермера с питанием в виде завтрака (farm B&B); в отдельном здании на условиях самообслуживания (self catering unit); в изолированном строении, вмещающем в среднем 8—15 туристов (bunkhouse). Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону, в которой сосредоточены все койко-места, кухню и ванные комнаты.

1 - Г; 2 - Б; 3 - А ; 4 - В

9.Установите соответствие

1. Требования к территории	А. Площадь комнат гостевого дома должна позволять гостю свободно, удобно и безопасно передвигаться, и использовать все оборудование и мебель. Минимальная площадь комнат не нормируется.
2. Оснащение и оборудование гостевых домов	Б. В гостевом доме должна быть укомплектована аптечка для оказания первой доврачебной помощи. Аптечку необходимо периодически обновлять и пополнять содержимое, проверяя сроки годности медикаментов.
3. Интерьер гостевого дома	В. В оформлении гостевого дома рекомендуется использовать колорит народного творчества и современные архитектурно-художественные традиции.
4. Требования к помещениям гостевого дома	Г. Зоны отдыха и хозяйствования должны быть аккуратными и незахламленными. Место содержания домашних животных должно быть чистым, удобным для подхода и кормления.

1 - Г; 2 - Б; 3 - В ; 4 - А

10.Установите соответствие

1. Требования к услугам гостевого дома	А. Услуги сельских гостевых домов должны обеспечивать безопасные условия для жизни и здоровья проживающих туристов, сохранность их имущества, с соблюдением правил и требований, установленных нормативными правовыми актами РФ. Собственники гостевых домов должны обеспечить минимальный уровень риска для жизни и здоровья гостей.
2. Требования к безопасности гостевого дома	Б. Собственники гостевых домов несут полную ответственность за безопасность принятых ими гостей и обязаны обеспечить противопожарную безопасность дома. Все прибывающие в гостевой дом должны быть ознакомлены с инструкцией о мерах пожарной безопасности, включая поведение при пожаре и в чрезвычайных ситуациях
3. Противопожарная безопасность	В. Услуги гостевых домов должны соответствовать следующим критериям: безопасность предоставляемых услуг; транспортная доступность; полноценность, достаточность, достоверность информации о сельском гостевом доме и предоставляемых услугах; готовность персонала сельского гостевого дома к оказанию услуг.
4. Санитарно-гигиенические показатели	Г. Для обеспечения жизни и здоровья гостей необходимо соблюдать санитарно-эпидемиологические требования. Питьевая вода для хозяйственно-питьевых целей, должна соответствовать гигиеническим требованиям, быть безопасной и безвредной по химическому составу. Регулярно проводить уборку прилегающих территорий, мест общего пользования, помещений, обеспечить сбор и вывоз жидких и твердых отходов. Регулярно проводить обработку территории вокруг дома от клещей, информировать гостей об опасности укусов клещей.

1 - В; 2 - А; 3 -Б; 4 –Г

11. Установите соответствие

1. Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов) включает:	А. • Информирование туристов об угрозе безопасности в месте временного пребывания; о возможности страхования жизни и здоровья от несчастных случаев; о необходимости проведения профилактических медицинских прививок; • Оказание помощи туристам при возникновении ЧС и несчастных случаев; • Обеспечение сохранности имущества туристов в средствах размещения, во время перевозок туристов и т.д.;

	• Защита персональных данных туристов, охрана их чести и достоинства.
2. Формы организации маршрутов:	Б. • Не устраивайте стоянки и костры в непосредственной близости у водоема. • Нельзя умываться с мылом, стирать и мыть посуду прямо в водоеме. Выберите место в стороне, чтобы мыльная и загрязненная химическим средством вода профильтровывалась через грунт, прежде чем попасть в воду. • Нельзя выбрасывать в воду пищевые отходы! • Не разрешайте купаться в малоизученных и не проверенных местах.
3. Правила организации палаточных стоянок	В. • Устраивать стоянки и биваки там, где уже неоднократно останавливались люди, исходить из соображений дружественного отношения к природе, безопасности. • Устанавливайте палатки на ровных участках, входом с подветренной стороны, как можно меньше повреждать растительность, не размещаться на полянах, покрытых мхом. • Пищевые отходы нужно сжечь, или забрать с собой. При сворачивании стоянки уберите весь мусор. • Все пластиковые бутылки и полиэтиленовые пакеты уносите с собой. • На территориях ООПТ разбивать лагерь можно только на специально отведенных местах — туристических стоянках.
4. Правила обращения с водоемами:	Г. • Прогулки • Экскурсии • Походы • Экспедиции

1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б

12. Установите соответствие

1. Правила обращения с огнем:	А. Причины пожаров: • Неправильный выбор места для костра, отсутствие присмотра за костром, неправильная его ликвидация. • Курение в лесу. • Стрельба из охотничьих ружей. Не разводите костры: • На полянах, покрытых сухой травой; по возможности обложите кострище камнями. • На сухих торфяниках, или покрытых мхом местах. • Под склонами, покрытыми сухой травой (теплый воздух всегда поднимается вверх и при этом как бы «прилипает» к склону). • Ближе 10 метров от живых деревьев. Если вы с группой туристов столкнулись с крупным очагом возгорания, необходимо: немедленно увести группу в ближайший населенный пункт; сообщить о пожаре местным властям, пожарным, полиции.
2. Правила безопасности в местах обитания диких животных:	Б. • При сборе ягод с кустарников недопустимо собирать плоды вместе с ветками. • При сборе ягод и плодов примерно четверть их оставляйте нетронутыми на кустах, это необходимо для питания птиц и животных, а также для возобновления ягодников. • Не позволяйте туристам рвать цветы, пусть они радуют человека в естественной среде. • При сборе грибов ножом можно срезать только грибы на тонких ножках. Трубчатые грибы на толстых ножках (белые, подосиновики) необходимо не срезать, а осторожно выкручивать из почвы, не нарушая грибницу.

	• Если собранный гриб оказался червивым, не бросайте его на землю (там он просто сгниет). Наколите его на ветку, постепенно споры в нем созреют и рассеются по ветру. Грибов будет больше.
3. Правила обращения с растениями в живой природе:	В. • Проинформируйте туристов перед выходом о правилах безопасности, защищающих от опасных растений. Научите распознавать эти растения и избегать контакта с ним. • Отправляясь в поход, рекомендуйте гостям надевать максимально плотную, «закрытую» одежду — рубашки с длинным рукавом, брюки, заправленные в носки. • При попадании сока ядовитых растений на кожу нужно быстро промыть пораженные участки тела водой с мылом и защищать их от солнечных лучей не меньше двух суток. Если сок попал в глаза, их нужно быстро промыть водой. • Желательно иметь синтомициновую мазь, или пантенол на случай появления ожогов от сока борщевика. Проводите все мероприятия, применимые при ожогах кожи. • Важно знать об опасных и ядовитых растениях и ягодах. Подробно расскажите о них вашим гостям.
4. Правила сбора ягод и грибов:	Г. • Не выбрасывайте пищевые отходы рядом со стоянкой. Тщательно убирайте все продукты на ночь. Запах пищи может привлечь диких зверей, столкновение с которыми будет представлять угрозу для туристов. • Объясните вашим туристам перед походом, что им необходимо отказаться на маршруте от сильно пахнущих предметов гигиены (кремов, ароматических увлажняющих салфеток, дезодорантов, шампуней и др.). • Расскажите своим туристам заранее о правилах поведения при встрече с крупными дикими животными (лось, медведь, волк, лиса). Нельзя приближаться к ним, так как сокращение дистанции воспринимается ими как агрессия, и они могут совершить нападение. • Следите за тем, чтобы ваша группа не растягивалась в пути, держите всех в поле вашего зрения.

1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б

13. Установите соответствие

1. туризм – местности - численностью – сельскохозяйственных- выгоды	А. Деятельность по оказанию туруслуг в сфере сельского _____ осуществляется _____ товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством _____ Федерации». Таким образом, сегодня законодатель отнес к «_____ туризму» только услуги, предоставляемые сельхозтоваропроизводителями.
2. туризма – сельскохозяйственными - Российской - сельскому	Б. Понятие «сельский туризм» впервые введено законом в 2021 году: «сельский туризм – это _____, предусматривающий посещение сельской _____, малых городов с _____ населения до 30 тыс. человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью _____ товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной _____ с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.
3. Бизнеса – лет - гранта	В. Грант «Агропрогресс» разработан непосредственно для

– средства - сельскохозяйственной	представителей малого _____, работающих в фермерских хозяйствах от 2 и более _____. В рамках _____ можно получить до 30 млн руб. Полученные _____ могут быть использованы для покрытия инвестиционного кредита в объеме до 25% от общей стоимости проекта. Средства можно использовать: для возведения и покупки новых производственных объектов; для хранения и переработки производимой _____ продукции, птицы и скота, рыбопосадочного материала; для приобретения оборудования, техники и транспорта
4. Туризма – сельского – территории – городского - численностью	Г. Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек

1 - Б; 2 - А; 3 - В; 4 - Г

14. Установите соответствие

1. туризма – сельского – территории – городского - численностью	А. Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек
2. туристов – сельского – средств – территорий - сельскохозяйственных	Б. Средства гранта «Агротуризм» могут быть израсходованы на следующие задачи: приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения используемых: для приёма _____ , для объектов туристского показа; для объектов развлекательной инфраструктуры _____ туризма; подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям коллективных _____ размещения, объектов, используемых для проведения работ по благоустройству _____, прилегающих к средствам размещения; приобретение _____ животных и птицы, техники, транспорта, оборудования и пр.
3. Аудиторию – территории – событие - сельские - события	В. Проект развития сельского туризма – документ (бизнес-план), в который включаются: затраты на реализацию проекта развития _____ туризма;

	финансово-_____ обоснование, которое предусматривает срок _____ проекта развития сельского туризма, не превышающий 5 лет; плановые показатели деятельности: объём производства _____ продукции с/х товаропроизводителями; иные показатели, предусмотренные проектом __ _____ сельского туризма
4. сельского- экономическое – окупаемости – сельскохозяйственной - развития	Г. Зачем нужны события организаторам сельского туризма? Событие: позволяет привлечь туристов на вашу территорию и расширить целевую _____ ; дает возможность заработать не только организаторам, но местному бизнесу; помогает создать и укрепить местное сообщество, объединить людей, найти новых партнеров; помогает в продвижении турпродукта и _____ в целом. При грамотном планировании _____ может быть эффективным инструментом маркетинга и брендинга территории. Сельские события бывают разными: • фестиваль; • ярмарка; • народное гулянье; • карнавал; • выставка; • шоу; • концерт; • конференция; • и другие. _____ события могут отличаться темами: • культура и искусство; • народные традиции; • гастрономия; • активный отдых, спорт; • деловая тематика; • другие темы. Сельские _____ различаются масштабами: • локальные; • региональные; • федеральные; • международные. А также иными характеристиками.

1 –А; 2- Б; 3- Г; 4- В

15. Установите соответствие

1. бизнеса – лет - гранта – средства - сельскохозяйственной	А. Грант «Агропрогресс» разработан непосредственно для представителей малого _____, работающих в фермерских хозяйствах от 2 и более _____. В рамках _____ можно получить до 30 млн руб. Полученные _____ могут быть использованы для покрытия инвестиционного кредита в объеме до 25% от общей стоимости проекта. Средства можно использовать: для возведения и покупки новых производственных объектов; для хранения и переработки производимой _____ продукции, птицы и скота, рыбопосадочного материала; для приобретения оборудования, техники и транспорта
2 туристов – сельского – средств – территорий - сельскохозяйственных	Б. Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек
3. туризма – сельского – территории – городского – численностью	В. Средства гранта «Агротуризм» могут быть израсходованы на следующие задачи: приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения используемых: для приёма _____ , для объектов туристского показа;

	для объектов развлекательной инфраструктуры _____ туризма; подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям коллективных _____ размещения, объектов, используемых для проведения работ по благоустройству _____, прилегающих к средствам размещения; приобретение _____ животных и птицы, техники, транспорта, оборудования и пр.
4 аудиторию – территории – событие - сельские - события -	Г. Зачем нужны события организаторам сельского туризма? Событие: позволяет привлечь туристов на вашу территорию и расширить целевую _____ ; дает возможность заработать не только организаторам, но местному бизнесу; помогает создать и укрепить местное сообщество, объединить людей, найти новых партнеров; помогает в продвижении турпродукта и _____ в целом. При грамотном планировании _____ может быть эффективным инструментом маркетинга и брендинга территории. Сельские события бывают разными: • фестиваль; • ярмарка; • народное гулянье; • карнавал; • выставка; • шоу; • концерт; • конференция; • и другие. _____ события могут отличаться темами: • культура и искусство; • народные традиции; • гастрономия; • активный отдых, спорт; • деловая тематика; • другие темы. Сельские _____ различаются масштабами: • локальные; • региональные; • федеральные; • международные. А также иными характеристиками.

1 –А; 2- В; 3 - Б; 4 – Г

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет с оценкой	
«Отлично»	Обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены

	недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы на высоком уровне. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлет-ворительно»	Обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлет-ворительно»	Обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы знания и способности для решения профессиональных задач. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по практике, и проводится в форме дифференцированного зачёта. Данные формы контроля включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения дифференцированного зачёта (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «Отлично» «Хорошо»,«Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

№	Правильный ответ	Содержание вопроса
1.	will be, will have	Как образуется время Future Simple глаголов to be и to have?
2.	основа глагола или основа глагола +s	Как образуется время Present Simple?
3.	Агроусадьба - это жилое помещение, которое находится в сельской местности, содержит не более пяти комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности хозяину, который занимается сельскохозяйственной деятельностью или занят в сфере обслуживания или социальной сфере села	Что из себя предоставляет агроусадьба
4.	общий вопрос	Какой тип вопросов требует краткого ответа Yes / No?
5.	C	Agriculture is … branch of economy. A. an interesting B. a popular C. an important D. a well-defined
6.	36 Требовать, чтобы устав проекта был опубликован и подписан всеми участниками до начала проекта, т.к. Устав- это основной проектный документ, который авторизует проект. Менеджер проекта получает официальные полномочия по поводу ресурсов.	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вы - менеджер проекта «Комитет по идеям». Проектный комитет только что выбрал проект, который Вы рекомендовали для реализации. Ваш проект состоит в производстве миниатюрных медведей, которые будут крепиться к модным футболкам, производимых Вашей компанией. Медведи будут одеты в футболку того же дизайна, к которой они прикреплены. Спонсор Вашего проекта думает, что Вы действительно удивили руководство, и хочет, чтобы вы приступили к производственному процессу сразу же. Каков ваш ответ? 7. Согласиться со спонсором проекта, потому что они - ваши боссы, и они имеют большие полномочия власть в компании. 8. Требовать, чтобы был установлен предварительный бюджет, и чтобы к нему был присоединен перечень ресурсов, чтобы предупредить других менеджеров о требованиях этого проекта. Это должно быть опубликовано и подписано другими менеджерами, на которых

<table>
<tr><td></td><td></td><td>влияет этот проект.
9. Требовать, чтобы Устав проекта был опубликован и подписан всеми участниками до начала проекта.
10. Требовать, чтобы был написан Устав проекта, чтобы включить необходимые ресурсы, бюджет, и полномочия менеджера проекта. Менеджер проекта - единственный, кто должен видеть этот документ, поскольку позже будут распространены другие документы, которые содержат все детали Устава.
11. Можно приступить к работе, т.к. это хорошее предложение.
12. С момента подписания Устава проекта, менеджер проекта вступает в официальные права.
Ответ: _____
Обоснование: _____
_____</td></tr>
<tr><td>7.</td><td>1А2Б3В4Г</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Заинтересованные стороны проекта - это люди, группы или организации, которые влияют на проект или затронуты его решениями и результатами.
Установите соответствие между понятиями и их определениями.
<table>
<tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">Определение</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Менеджер проекта</td><td>А</td><td>лицо, ответственное за достижение целей проекта в рамках установленных ср
оков и бюджета проекта</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Спонсор проекта</td><td>Б</td><td>лицо (или группа лиц), назначаемое из числа высших менеджеров компании для поддержки проекта формальными властными полномочиями, т. е. выступающее связующим звеном между проектом и обычным порядком принятия решений в компании, а также оказывающее всестороннюю помощь проектной команде, не являясь ее участником</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Участник проек</td><td>В</td><td>лицо или организация, участвующая в проекте, либо зависящая от его</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>та</td><td></td><td>результатов</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Стейкхолдер проекта</td><td>Г</td><td>это все заинтересованные, или причастные, лица, которые хоть как-то относятся к проекту: от поставщиков до сотрудников</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Гостевой дом - это дома в деревне, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом могут называть сельской усадьбой.
Хозяева гостевого дома предоставляют услуги кратковременного проживания, а также дополнительные услуги по организации питания, досуга постояльцев, экскурсионной программы и т. д.
Проживание в таком доме может быть как самостоятельным, так и совместным с хозяевами. Совместное проживание во многих случаях — дополнительный фактор, привлекающий туристов.</td><td>Что такое гостевой дом?</td></tr>
<tr><td>9.</td><td>12
На штатную структуру не влияют роли работников, их демографические и социальные признаки</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Что определяет штатную структуру персонала?
1) количественно-профессиональный состав персонала,
2) размеры оплаты труда, фонд заработной платы работников;
3) состав и деление творческих, коммуникативных и поведенческих ролей между отдельными работниками;
4) классификацию работников в зависимости от выполняемых функций
совокупность групп, классифицированных по социальным признакам (возраст, образование, семейное положение).
5) уровень специальных знаний определенной</td></tr>
</table>

		работы; 6) уровень практических навыков определенной работы. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____
10.	Дополнительными услугами могут быть активный отдых, досуговые и оздоровительные программы. Активный отдых может включать в себя рыбалку и охоту, сбор грибов и ягод, походы и прогулки, экскурсии по окрестностям, фотоохоту, спортивные игры (волейбол, футбол, настольный теннис), верховую езду, аренду спортивного (велосипед), рыболовного (лодка, удочка) и охотничьего инвентаря.	Какие дополнительные услуги можно предложить гостям
11.	Жесткий экотуризм - форма экотуризма, характеризующаяся длительным сроком поездки маленькой группы туристов через дикие места с минимальным уровнем комфорта (сервиса) и высокими физическими нагрузками	Дайте определение понятию «жесткий экотуризм»
12.	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации.	Что собой представляет метод ключевых вопросов?
13.	Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы).	Что собой представляет метод SWOT -анализа?

14.	Массовый туризм -это форма туризма, противоположная альтернативному туризму, которая характеризуется вовлечением большого количества туристов	Дайте определение понятию «массовый туризм»
15.	Мягкий экотуризм - форма экотуризма, характеризующаяся коротким сроком поездки большой группы туристов через территории с нормальным или высоким уровнем комфорта (сервиса) и слабыми физическими нагрузками	Дайте определение понятию мягкий экотуризм»
16.	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг.	Что собой представляет метод отраслевого анализа?
17.	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации.	Что собой представляет метод анализа внутренней среды?
18.	Объекты туристского интереса - это достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или косвенным целям тура.	**Что из себя представляют** объекты туристского интереса
19.	Особый статус сельскохозяйст-венного потребительского кооператива связан с тем, что он основывается и действует для удовлетворения материальных и иных	В чем заключается особый статус сельскохозяйственного потребительского кооператива

	потребностей его членов. Основным учредительным документом, определяющим правовое положение (правовой статус) сельскохозяйственного потребительского кооператива в соответствии с определенной законом организационно-правовой формой, является устав. Утверждение устава относится к исключительной компетенции общего собрания членов кооператива.	
20.	Понятие "сельский туризм" и "агротуризм" не являются равнозначными, хотя они тесно связаны между собой. В целом сельский туризм, кроме показа процесса производства растениеводческой и животноводческой продукции и продуктов домашней переработки, охватывает те виды человеческой деятельности, которые относят к сельскому образу жизни, культуры, вероисповедания. Сосредоточение на агротуристической деятельности без сельского туризма является искусственным, поскольку личные крестьянские хозяйства составляют существенную часть сельских территорий.	Почему понятие "сельский туризм" и "агротуризм" не являются равнозначными
21.	Потребителем (целевой группой) сельского туризма в России могут быть: семьи с детьми; пожилые люди; пожилые люди с внуками; компании молодых людей; люди, любящие спорт (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом, такие как верховая езда, прокат лыж и т.д.).	Кто является потребителем (целевой группой) сельского туризма в России
22.	Потребительский туризм - это форма туризма, производство и	Дайте определение понятию «потребительский туризм»

	потребление которого качественно и количественно используют природные ресурсы таким образом, что наносят им значительный ущерб	
23.	Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – возможности?
24.	Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – угрозы?
25.	Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – сильные стороны?
26.	Сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тыс. человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством	Дайте определение сельского туризма в соответствии с новым ФЗ №318-ФЗ от 02.07.2021

	Российской Федерации».	
27.	Сельский туризм (или агротуризм) – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта	Какие определения сельского туризма (или агротуризма) вы знаете
28.	Сельское гостеприимство – первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радушного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместное хождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей.	Дайте определение сельскому гостеприимству как первой стадии сельского туризма
29.	Сельскохозяйственный потребительский кооператив – вид сельскохозяйственного кооператива, созданного сельскохозяйственными товаропроизводителями	Что представляет собой сельскохозяйственный потребительский кооператив

	при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности кооператива. Это добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов	
30.	Традиционная и домашняя кухня. Без вкусной еды в сельском туризме не обойтись. Сегодня туристы, побывавшие в разных странах и регионах, становятся все более требовательны к питанию — не в том смысле, что необходимы ресторанные блюда и стандарты, а в том, что пища должна быть натуральной, приготовленной по возможности из местных продуктов и с любовью. Гости с удовольствием попробуют ваше семейное «фирменное» блюдо, рецепт которого передала бабушка, овощи с вашего огорода, рыбу, которую вы поймали сегодня утром и т.д.	В чем значение традиционной и домашней кухни в сельском туризме
31.	**Тур** - туристическая поездка по определенному маршруту в определенный срок с определенным комплексом услуг (перевозка, размещение, питание и др.). Различаются индивидуальное и групповое путешествие.	Дайте определение понятию «тур»

32.	Турагент - организация-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует туристский продукт покупателю, либо выступает посредником между туристом и туроператором за комиссионное вознаграждение, предоставляемое туроператором.	**Что из себя представляет «турагент»**
33.	Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией.	Каковы объекты применения стратегии ограниченного развития?
34.	Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией	Каковы объекты применения стратегии роста?
35.	Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе	Каковы объекты применения стратегии сокращения?
36.	Туристическая (гостевая) усадьба – туристский объект в сельской местности, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из жилого дома с номерным фондом от 2-х номеров, как правило с баней, беседкой, зоной барбекю, с хозяйственными постройками. Имеет прилегающую территорию, оформленную в виде парка, составляющую единый культурный ландшафт с хозяйственными и жилыми постройками.	Что представляет собой туристическая (гостевая) усадьба
37.	Туристическая деревня – туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и	Что представляет собой туристическая деревня

	управление	
38.	Туристская местность – территория, на которой действует и/или проектируется территориальная туристско-рекреационная система (ее подсистемы: природное и культурно-историческое туристское пространство, туробъекты, туристская инфраструктура и обеспечивающая инфраструктура туризма + туристско-рекреационная территориальная общность= туристы/рекреанты, персонал).	Дайте определение понятию «туристская местность»
39.	Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил	Дайте определение понятию «туристские ресурсы»
40.	Туристский паспорт территории для регионов-субъектов РФ и муниципальных образований. Назначение таких паспортов – формирование единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов региона, предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам. Паспорта создаются в электронном виде и открыты в Интернете. Структура туристского паспорта территории, как правило, имеет 3-4 раздела:	Дайте определение понятию «туристский паспорт территории»
41.	Туристский поток – это постоянное прибытие туристов в регион: общее количество туристов; средняя продолжительность	Дайте определение понятию «туристский поток»

	пребывания туристов в регионе. Потенциальный туристский поток – важнейший фактор, определяющий мощность проектируемых объектов инфраструктуры, сезонность посещения, направления туристских маршрутов и др.	
42.	Туристский продукт **в сельской местности** - комплекс не менее чем из двух услуг (услуги по организации досуга, услуги, предоставляемые средствами размещения, предприятиями общественного питания и др.), необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его пребывания в сельской местности или путешествия по ней. В туристский продукт входят основные и дополнительные услуги.	**Что из себя представляет «туристский продукт» в сельской местности**
43.	Туроператор - организация, занимающаяся разработкой туров, продвижением и реализацией туров. Туроператор разрабатывает туристские пакеты, обеспечивает предоставление туристских услуг, рассчитывает цены на туры, передает туры турагентам для их последующей реализации туристам, обеспечивает информационную поддержку.	**Что из себя представляет «туроператор»**
44.	Туристская услуга – результат непосредственного взаимодействия исполнителя услуги и туриста, а также деятельность исполнителя услуги по удовлетворению потребности потребителя. По функциональному назначению туристская услуга может быть материальной (размещение, питание, транспорт) и социально-культурной	**Что из себя представляет т**уристская услуга

	(экскурсии и другие подобные мероприятия).	
45.	Устойчивое развитие в сельском туризме — это баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития сельской территории, учет интересов всех заинтересованных сторон, на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства.	Что такое устойчивое развитие в сельском туризме
46.	Устойчивое развитие - это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего поколения, не нанося при этом ущерба способности будущих поколений удовлетворять свои потребности (Международная комиссия по окружающей среде и развитию).	Дайте определение понятию «устойчивое развитие»
47.	Устойчивый туризм – это форма туристского общественного производства, которая поддерживает и улучшает экономическое, экологическое и социально-культурное благосостояние общества	Дайте определение понятию «устойчивый туризм»
48.	Хозяйство - важная составляющая сельского подворья. Если гости проявляют интерес к вашим занятиям по хозяйству, постарайтесь рассказать и показать им, что вы умеете. Кто-то захочет поучаствовать — предоставьте им такую возможность, не забывая о технике безопасности и технологическом процессе. Для туриста ваша ежедневная рутина может стать самым ярким впечатлением от всей поездки	Хозяйство как важная составляющая сельского подворья
49.	Экологический туризм - это форма устойчивого туризма, посещение относительно нетронутых	Дайте определение понятию «экологический туризм»

	природных территорий, включает все виды туризма, главной мотивацией которых является наблюдение и общение с природой и которые способствуют сохранению окружающей среды и культурного и природного наследия, оказывая на них минимальное воздействие.	
50.	Этно-экологический туризм – посещение мест проживания этносов, малых народностей, знакомство с их жизнью в сложившихся природных условиях, взаимодействие с окружающей природной средой в настоящее время.	Дайте определение понятию «этно-экологический»
51.	Г	В какой части России впервые начал практиковать сельский туризм? А) Республика Алтай; Б) Краснодарский край; В) Московская область; Г) Калининградская область
52.	А, Б, В	Выберите основные компоненты сельского туризма (выберите от 1 до 3 вариантов ответа): А) привлекательный агроланд-шафт; Б) туристы; В) деревенская усадьба; Г) государство
53.	Г	Выберите основные преимущества агротуризма: А) доступность; Б) получить навыки в определенном виде деятельности; В) отдаленность от города; Г) вариант «А» и «Б»
54.	Г	Выберите основные проблемы для развития сельского туризма в РФ (выберите 1-2 варианта ответов): А) отсутствие квалифицированных кадров Б) отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ В) отсутствие опыта зарубежных стран для изучения данного вида туризма; Г) Вариант «А» и «Б»
55.	А, В	Выберите факторы, способствующих развитию агротуризма (от 1 до 3 вариантов ответа) А) благоприятные природно-климатические условия; Б) большое количество кафе и ресторанов в сельской местности; В) хорошо развитая транспортная система; Г) отсутствие конкурентов в этой сфере
56.	А, Б, Г	Выберите, какие проблемы решает агротуризм (от 1 до 3 вариантов ответа):

		А) уровень безработицы в сельской местности; Б) содействие развитию малого и среднего бизнеса в сельских регионах страны; В) малый турпоток в сельскую местность; Г) рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей
57.	Б	Где впервые зародился агротуризм? А) В России; Б) В Европе; В) В Северной Америке; Г) В Австралии
58.	А	Где на данный момент реализуется проект «Дорога к дому»? А) Ленинградская область; Б) Горный Алтай; В) Прибайкалье; Г) Московская область
59.	В	Где проходит Арбузный фестиваль А) Дубовский район; Б) Калачевский район; В) Камышинский район; Г) Суровикинский район
60.	Б	Где проходит фестиваль «Казачий щит – Золотой спас»? А) Московская область; Б) Волгоградская область; В) Тульская область; Г) Ленинградская область
61.	Г	Где проходит международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня» А) Ленинградская область; Б) Краснодарский край; В) Пензенская область; Г) Московская область
62.	Б	Где проходит молочный фестиваль «За Окой пасутся ко…» А) Калужская область; Б) Рязанская область; В) Московская область; Г) Воронежская область
63.	В	Как называется ассоциация владельцев сельских домов в Карелии? А) «К бабушке в деревню»; Б) «Зеленый дом; В) «Усадьба»; Г) «Bed & Breakfast»
64.	Г	Какая форма досуга более характера для агротуризма? А) посещение музеев; Б) шоппинг; В) посещение развлекательных центров; Г) охота и рыбалка
65.	А	Какой вид туризма опережает сельский туризм в Европе? А) пляжный; Б) нет такого, сельский туризм – самый популярный; В) деловой;

		Г) гастрономический
66.	Б	Как по-другому называют сельский туризм? А) «мягкий» туризм; Б) «зеленый» туризм; В) «пассивный» туризм; Г) «активный» туризм
67.	В	Крупнейшее событийное мероприятие Юга России, проходящее в станице Вешенская Ростовской области: А) Кружилинские толоки; Б) Хоперские зори Михаила Шолохова; В) Шолоховская весна.
68.	А	Наиболее популярный вид размещение в сельском туризме? А) сельские усадьбы; Б) ферма; В) гостиница, отель; Г) пансионат
69.	Г	Одно из главных отличий сельского туризма от традиционного: А) низко квалифицированный персонал; Б) ценовая политика; В) зависимость от государства; Г) туристические услуги предоставляют лица, имеющие другую специальность (сельскохозяйственные рабочие, работники сферы обслуживания, учителя и т.д.)
70.	Б	Определите вид обеспечения в сельском туризме: «государственная поддержка развития сельского туризма в рамках действующих и разрабатываемых федеральных и региональных государственных программ» А) правовое обеспечение; Б) финансовое обеспечение; В) кадровое обеспечение; Г) организационно-методическое обеспечение
71.	А	По мнению многих специалистов, развитию сельского туризма мешает ряд проблем: А) разобщенность участников агротуристической деятельности, недостаточно развитая правовая база; Б) недостаточное количество средств размещения; В) большие затраты на открытие бизнеса в данной сфере; Г) непопулярность данного вида туризма у населения
72.	А	Правительством _____ в 1967 г. был принят план совместного развития сельского местности и туризма в Аквитании. Назовите страну. А) Франция; Б) Чехия; В) Италия; Г) Испания
73.	А, Б, В	Проблемы, решаемые развитием туризма в сельской местности (выберите 1-3 варианта ответов): А) уровень безработицы;

		Б) развитие малого предпринимательства; В) охрана местных достопримечательностей; Г) ценообразование в сельской местности
74.	Б	Режим питания, при котором гостю предоставляется завтра, обед и ужин называется… А) полупансион; Б) полный пансион; В) A-la carte; Г) Специальный режим
75.	Г	Согласно действующим в _____ правовыми нормами, сельский туризм - это вид деятельности, которая заключается в предоставлении гостиничных услуг или предложения гостям более 5 комнат (с питанием или без), в домах, расположенных в сельской местности, а также в предоставлении туристического оборудования, организации палаточных городков и кемпингов и т.д. хозяйствами, от собственной сельскохозяйственной деятельности получают менее 50% своих доходов. Назовите страну. А) Литва; Б) Россия; В) Австрия; Г) Польша
76.	Б	Форум-фестиваль казачьей культуры «Золотой щит – казачий Спас», способствующий сохранению традиций казаков Волгоградской области, из года в год проводится в этом муниципальном районе региона: А) Алексеевском; Б) Кумылженском; В) Серафимовичском.
77.	Б	«Чистый» сельский туризм-… А) это деятельность по обслуживанию туристов, предоставление гостиничных услуг в домах, которые выполняют роль мини- гостиниц; Б) опирается на крестьянские и личные подсобные хозяйства. Дает примерно 25% прибыли семье; В) Сочетание первых двух вариантов; Г) опирается на государственную поддержу и с помощью их производится туристическая деятельность в сельской местности
78.	Б	Что из этого не относится к виду размещения в сельском туризме? А) палатка, трейлер; Б) флотель; В) усадьбы; Г) ночлег на сеновале
79.	А	Что такое агроусадьба? А) это жилое помещение, которое находится в сельской местности, содержит не более пяти комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности хозяину, который занимается сельскохозяйственной деятельностью или занят в сфере обслуживания или социальной сфере села;

		Б) отдельное поселение, комплекс жилых, хозяйственных, парковых и иных построек, а также, как правило, усадебный парк, составляющих единое целое; В) это жилое помещение, которое находится в сельской местности, содержит не более восьми комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности государству, которое занято в сфере обслуживания или социальной сфере села; Г) частное сельскохозяйственное предприятие, занимающееся производством сельскохозяйственной продукции
80.	А	Что такое экотуризм? А) форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий; Б) сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта; В) вид спортивного туризма. Основной целью является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности; Г) То же самое, что и сельский туризм
81.	Б	Что является последним шагов в создании собственной концепции маркетинга агробизнеса? А) проведение ситуационного анализа; Б) реализация и осуществление контроля; В) постановка целей работы гостевого дома; Г) определение собственного положения

<table>
<tr>
<td>82.</td>
<td>1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г</td>
<td>Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:
<table>
<tr><th>Вид стратегического управления</th><th>Методы стратегического управления</th></tr>
<tr><td>1. Управление на основе контроля</td><td>А. Финансовый контроль, справочники и инструкции</td></tr>
<tr><td>2. Управление на основе экстраполяции</td><td>Б. Выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам</td></tr>
<tr><td>3. Управление на основе предвидения изменений</td><td>В. Долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов</td></tr>
<tr><td>4. Управление на основе экстренных решений</td><td>Г. Управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>83.</td>
<td>1 - А; 2 - Г; 3 -В ; 4 -Б</td>
<td>
<table>
<tr><td>1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пожилые люди (пенсионеры) с внуками</td><td>А. Этой категории нужны: качели, детскую площадку, маленькие домики- «прятки», игрушки, книжки, мультфильмы, сказочных героев, все то, чем можно развлечь детей; учитывайте температурный режим в доме, наличие дополнительных детских кроватей, ярких элементов, посуды, других принадлежностей, связанных с детством.</td></tr>
<tr><td>2. Одиночные путешест-венники, командиро-вочные</td><td>Б. Для этой категории необходимо все для организации рыбалки, охоты, последующей разделки и первичной заготовки рыбы и дичи; может понадобиться предоставление необходимого оборудования и инвентаря; транспорт и сопровождение. Важно проинформировать туриста обо всех действующих на территории правилах и сроках охоты и рыбалки. В противном случае, претензии будут предъявлять</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>вам.</td></tr>
<tr><td>3. Туристы с палатками</td><td>В. Для этой категории нужно место для размещения кемпинга на вашем участке, наличие больших емкостей для приготовления пищи, оборудованное место для костра, навес-тент от дождя, настилы под палатки, места для стирки и сушки белья, длинные уличные деревянные столы под навесом, уличные туалеты, умывальники и места для мытья посуды, баню и другое оборудование, необходимое для «кемпинговых» туристов. Важно обеспечить безопасность туристов, ночующих в палатках, а также проинформировать их о правилах проживания на природе в данной местности</td></tr>
<tr><td>4. Рыбаки, охотники</td><td>Г. Для них нужно обеспечить наличие связи и интернет</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>84.</td><td>1-А; 2-Б; 3-В</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Видение организации</td><td>А. Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса</td></tr>
<tr><td>2. Миссия организации</td><td>Б. Образное представление смысла деятельности организции</td></tr>
<tr><td>3. Стратегическая цель организации</td><td>В. Конечный желаемый результат деятельности организации</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>85.</td><td>1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А</td><td>Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:
<table>
<tr><th>Модели</th><th>Критерии оценки</th></tr>
<tr><td>1. Матрица Бостонской консультативной группы</td><td>А. Факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке</td></tr>
<tr><td>2. Матрица Ансоффа</td><td>Б. Товар, рынок</td></tr>
<tr><td>3. Матрица Мак-Кинси</td><td>В. Привлекательность отрасли, конкурентная позиция</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		4. Матрица общей направленности действий	Г. Рыночный рост, относительная рыночная доля
86.	1 - А; 2 - Г; 3 -Б ; 4 -Б	1. Туристическая (гостевая) усадьба	А. Туристский объект в сельской местности, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из жилого дома с номерным фондом от 2-х номеров, как правило с баней, беседкой, зоной барбекю, с хозяйственными постройками. Имеет прилегающую территорию, оформленную в виде парка, составляющую единый культурный ландшафт с хозяйственными и жилыми постройками.
		2. Туристическая деревня	Б. Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев.
		3. Историческое поселение	В. Туристический объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности народов РФ.
		4. Сельское гостеприимство	Г. Туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий

			(построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление.
87.	1 – В, 2 – А, 3 – Г. 4 – Б	Установите соответствие между понятиями и их определениями:	
		1. Случайность	А. Существенный, устойчивый, р
		2. Закон	Б. Мера и способ объединения о
		3. Возможность	В. То, что не определяется к обусловлено действием внешних
		4. Особенное	Г. То, тенденции возникновения действиельность есть актуальное
88.	1 - Г; 2 - А; 3 -В ; 4 - Б	1. Аграрный туризм	А. Одним из наиболее важных мотивов для путешествий является желание познакомиться с ценностями той или иной территории: * объектами культурного и исторического наследия, * своеобразными музейными коллекциями, * живописным ландшафтом, * фольклорными художественными коллективами, * интересными личностями.
		2. Познава-тельный туризм:	Б. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. без обязательного участия в сельскохозяйственных работах
		3. Гастрономи-ческий туризм	В. Эта форма туризма, постоянно привлекающая интерес туристов к тем сельскохозяйственным зонам мира, где производят алкогольные напитки, другие эксклюзивные продукты и располагают всем необходимым для проведения дегустаций.
		4. Сельский туризм	Г. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. с

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table><tr><td></td><td>обязательным участием в сельскохозяйственных работах</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>89.</td><td>1В; 2-А; 3-Б</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table><tr><th>Название метода</th><th>Цель метода</th></tr><tr><td>1. Анализ внутренней среды организации</td><td>А. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации</td></tr><tr><td>2. Анализ сценариев</td><td>Б. Исследование внешней среды функционирования организации</td></tr><tr><td>3. PEST-анализ</td><td>В. Исследование внутренней среды функционирования организации</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>90.</td><td>1 - Г; 2 - Б; 3 - В ; 4 - А</td><td><table><tr><td>1. Требования к территории</td><td>А. Площадь комнат гостевого дома должна позволять гостю свободно, удобно и безопасно передвигаться, и использовать все оборудование и мебель. Минимальная площадь комнат не нормируется.</td></tr><tr><td>2. Оснащение и оборудование гостевых домов</td><td>Б. В гостевом доме должна быть укомплектована аптечка для оказания первой доврачебной помощи. Аптечку необходимо периодически обновлять и пополнять содержимое, проверяя сроки годности медикаментов.</td></tr><tr><td>3. Интерьер гостевого дома</td><td>В. В оформлении гостевого дома рекомендуется использовать колорит народного творчества и современные архитектурно-художественные традиции.</td></tr><tr><td>4. Требования к помещениям гостевого дома</td><td>Г. Зоны отдыха и хозяйствования должны быть аккуратными и незахламленными. Место содержания домашних животных должно быть чистым, удобным для подхода и кормления.</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>91.</td><td>1-В; 2-Б; 3-А</td><td>. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:<table><tr><th>Название метода</th><th></th></tr><tr><td>1. Анализ цепочки ценностей</td><td>А. Исследование факторов макрос</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>2. Анализ сценариев</td><td>Б. Разработка альтернативных вариантов фун</td></tr>
<tr><td>3. PEST-анализ</td><td>В. Позволяет определить основные виды деят</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>92.</td><td>1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А</td><td>Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения:<table>
<tr><th>Виды корпоративных стратегий</th><th>Объекты применения</th></tr>
<tr><td>1. Стратегия ограниченного развития</td><td>А. Крупные предприятия, функционирующие в нескольких отраслях</td></tr>
<tr><td>2. Стратегия роста</td><td>Б. Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией</td></tr>
<tr><td>3. Стратегия сокращения</td><td>В. Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе</td></tr>
<tr><td>4. Комбинированная стратегия</td><td>Г. Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>93.</td><td>1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В</td><td>Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:<table>
<tr><th>Название функции</th><th>Содержание функции</th></tr>
<tr><td>1. Планирование стратегии</td><td>А. Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование</td></tr>
<tr><td>2. Организация выполнения стратегических планов</td><td>Б. Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития</td></tr>
<tr><td>3. Мотивация на достижение стратегических результатов</td><td>В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов</td></tr>
<tr><td>4. Контроль за процессом выполнения стратегии</td><td>Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

		стратегических результатов
94.	туризма – сельскохозяйственными - Российской - сельскому	Деятельность по оказанию туруслуг в сфере сельского _____ осуществляется _____ товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством _____ Федерации». Таким образом, сегодня законодатель отнес к «_____ туризму» только услуги, предоставляемые сельхозтоваропроизводителями.
95.	Туризм – местности - численностью – сельскохозяйственных- выгоды	Понятие «сельский туризм» впервые введено законом в 2021 году: «сельский туризм – это _____, предусматривающий посещение сельской _____, малых городов с _____ населения до 30 тыс. человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью _____ товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной _____ с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.
96.	Бизнеса – лет - гранта – средства - сельскохозяйственной	Грант «Агропрогресс» разработан непосредственно для представителей малого _____, работающих в фермерских хозяйствах от 2 и более _____. В рамках _____ можно получить до 30 млн руб. Полученные _____ могут быть использованы для покрытия инвестиционного кредита в объеме до 25% от общей стоимости проекта. Средства можно использовать: для возведения и покупки новых производственных объектов; для хранения и переработки производимой _____ продукции, птицы и скота, рыбопосадочного материала; для приобретения оборудования, техники и транспорта
97.	Туризма – сельского – территории – городского - численностью	Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек
98.	туристов – сельского – средств – территорий - сельскохозяйственных	Средства гранта «Агротуризм» могут быть израсходованы на следующие задачи: приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения используемых:

		для приёма _____ , для объектов туристского показа; для объектов развлекательной инфраструктуры _____ туризма; подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям коллективных _____ размещения, объектов, используемых для проведения работ по благоустройству _____, прилегающих к средствам размещения; приобретение _____ животных и птицы, техники, транспорта, оборудования и пр.
99.	Сельского – экономическое – окупаемости – сельскохозяйственной - развития	Проект развития сельского туризма – документ (бизнес-план), в который включаются: затраты на реализацию проекта развития _____ туризма; финансово-_____ обоснование, которое предусматривает срок _____ проекта развития сельского туризма, не превышающий 5 лет; плановые показатели деятельности: объём производства _____ продукции с/х товаропроизводителями; иные показатели, предусмотренные проектом _____ сельского туризма
100.	Аудиторию – территории – событие - сельские - события -	Зачем нужны события организаторам сельского туризма? Событие: позволяет привлечь туристов на вашу территорию и расширить целевую _____ ; дает возможность заработать не только организаторам, но местному бизнесу; помогает создать и укрепить местное сообщество, объединить людей, найти новых партнеров; помогает в продвижении турпродукта и _____ в целом. При грамотном планировании _____ может быть эффективным инструментом маркетинга и брендинга территории. Сельские события бывают разными: • фестиваль; • ярмарка; • народное гулянье; • карнавал; • выставка; • шоу; • концерт; • конференция; • и другие. _____ события могут отличаться темами: • культура и искусство; • народные традиции; • гастрономия; • активный отдых, спорт; • деловая тематика; • другие темы. Сельские _____ различаются масштабами: • локальные; • региональные; • федеральные; • международные. А также иными характеристиками.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 62779b0bd0def72831f4306ac8254e13
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: с 30.06.2025 по 23.09.2026

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

_____Б1.В.03 Интегрированные маркетинговые коммуникации экскурсионной организации
индекс и наименование дисциплины

Кафедра ____Менеджмент и логистика в АПК_____
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____магистратура_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.04.02 «Туризм»_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная , заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2024_____

Волгоград
2025

Автор:

доцент		Моргачев ИВ
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 43.04.02 Туризм

шифр и наименование направления подготовки / специальности

направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

наименование направленности (профиля) подготовки

Заведующий кафедрой		Е.В. Токарева
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры

«Менеджмент и логистика в АПК»

наименование кафедры

Протокол № 9 от 15.04.2025г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова

подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева

подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1 Что понимается под интегрированными маркетинговыми коммуникациями (ИМК) в экскурсионной деятельности?
а) Использование только рекламы в соцсетях.
+б) Согласованное применение разных инструментов коммуникаций для единой цели.
в) Проведение экскурсий без продвижения.
г) Работа только с отзывами клиентов.
2 Какой из элементов НЕ относится к базовым инструментам ИМК для экскурсионной организации?
а) Реклама.
б) PR.
в) Стимулирование сбыта.
г) Бухгалтерский учёт. ✓
3 Для чего экскурсионной компании нужен единый коммуникационный посыл во всех каналах?
а) Чтобы усложнить работу маркетологов.
+б) Чтобы создать согласованный образ и усилить эффект от продвижения.
в) Чтобы использовать больше каналов.
г) Чтобы увеличить бюджет на рекламу.
4 Какой инструмент ИМК лучше всего подходит для формирования доверия к экскурсионной компании?
а) Скидки и купоны.
+б) PR и публикации в СМИ, экспертные комментарии.
в) Массовая рассылка без сегментации.
г) Только баннерная реклама.
5 Что такое целевая аудитория в контексте ИМК экскурсионной организации?
а) Все жители города.
+б) Группа людей, наиболее заинтересованных и подходящих для покупки экскурсий.
в) Только туристы из других стран.
г) Сотрудники экскурсионной компании.
6 Какой показатель помогает оценить, насколько хорошо разные каналы ИМК работают вместе?
а) Количество лайков.
+б) Синергия и рост конверсии при совместном использовании каналов.
в) Количество постов в день.
г) Стоимость одного клика.
7 Что обычно включают в план ИМК экскурсионной компании?
а) Только список рекламных площадок.
+б) Цели, целевую аудиторию, каналы, сообщения, KPI и сроки.
в) Расписание экскурсий.
г) Список достопримечательностей.
8 Какой канал ИМК особенно важен для экскурсионных услуг из-за визуальной природы продукта?
а) Радиореклама.
+б) Фото- и видеоконтент, сторис, галереи.
в) Печатные буклеты без фото.
г) Текстовые рассылки без изображений.

9 Зачем экскурсионной организации собирать обратную связь в рамках ИМК?
а) Чтобы не отвечать на отзывы.
+б) Чтобы корректировать предложения и улучшать коммуникацию.
в) Чтобы удалять негативные комментарии.
г) Чтобы публиковать только положительные отзывы.
10 Какой инструмент ИМК помогает быстро привлечь клиентов на конкретную дату экскурсии?
а) Долгосрочная имиджевая кампания.
+б) Стимулирование сбыта: спецпредложения, ограниченные предложения.
в) Годовой отчёт компании.
г) История бренда.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Теоретические основы интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации

1 Что означает термин «точки контакта» в ИМК экскурсионной организации?
а) Места, где туристы платят за экскурсию.
+б) Все моменты взаимодействия клиента с брендом (сайт, соцсети, звонок, экскурсия).
в) Только начало и конец экскурсии.
г) Адреса офисов компании.
2 Какой элемент ИМК наиболее эффективен для удержания постоянных клиентов экскурсионной компании?
а) Массовая реклама на ТВ.
+б) Программы лояльности, персонализированные предложения, email-рассылки.

в) Разовые баннеры.
г) Одноразовые листовки.
3 Что важно учитывать при выборе каналов ИМК для экскурсий?
а) Только стоимость размещения.
+б) Аудиторию, поведение клиентов, особенности продукта и бюджет.
в) Мнение одного сотрудника.
г) Каналы, которые используют конкуренты, без анализа.
4 Какая цель чаще всего стоит перед ИМК экскурсионной организации на этапе запуска нового маршрута?
а) Снижение цен до минимума.
+б) Повышение узнаваемости и формирование интереса к новому продукту.
в) Закрытие старых маршрутов.
г) Отказ от рекламы.
5 Какой формат контента лучше всего работает для демонстрации ценности экскурсии?
а) Длинный юридический текст.
+б) Короткий ролик с фрагментами экскурсии, отзывами, ключевыми фактами.
в) Списки цен без пояснений.
г) Технические характеристики транспорта.
6. Маркетинг – это:
+ а) процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализация идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций;
- б) процесс продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена;
- в) процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования.
7. Что из приведенных ниже вариантов относится к объекту маркетинга:
- а) потребители;
- б) производители;
+ в) товар.
8. Маркетинг – это процесс, состоящий из:
- а) определения потребностей покупателей;
– б) осмысление этих потребностей с точки зрения производственных возможностей организации;
– в) доведение этого осмысления до соответствующих лиц в организации, обладающих правом принимать решения;
+ г) все варианты верны.
9. Какие из нижеперечисленных функций относятся к аналитическим функциям:
– а) управление маркетингом;
– б) формирование спроса;
+ в) изучение покупателей.
6. К комплексу маркетинга не относится:
+ а) стимулирование сбыта;
– б) товар;
– в) цена.
10. Какая из концепций маркетинга отвечает заинтересованности предприятия и общества:
– а) товарная;
_- б) ценовая;
+в) социально-этическая.

- Раскройте суть концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций применительно к экскурсионной организации. Почему для экскурсионного продукта особенно важно единство сообщения во всех каналах? Приведите 2–3 примера несогласованных коммуникаций, которые снижают доверие клиента.

- Опишите, как выстраивается иерархия целей ИМК экскурсионной компании (от долгосрочных до тактических) на примере вывода нового городского маршрута. Какие KPI вы бы предложили для каждого уровня?
- Объясните, в чём проявляется синергия инструментов ИМК на примере одной рекламной кампании экскурсии: как реклама, PR, стимулирование сбыта и личные продажи усиливают друг друга.
- Как сегментация целевой аудитории влияет на выбор каналов и сообщений в ИМК экскурсионной организации? Приведите по 1 примеру для сегментов «школьные группы», «туристы выходного дня», «корпоративные клиенты».
- Раскройте роль фирменного стиля и позиционирования экскурсионной компании в системе ИМК. Как единый визуальный и смысловой образ повышает эффективность отдельных инструментов (рекламы, соцсетей, раздаточных материалов)?

Тема 2. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации

1 Что является ключевой особенностью рекламы как элемента ИМК экскурсионной организации?
а) Это бесплатная коммуникация через сарафанное радио.
+б) Это оплаченная, неличная коммуникация от идентифицируемого спонсора.
в) Это личные продажи при встрече с клиентом.
г) Это исключительно работа с отзывами.

2 Какая задача рекламы наиболее актуальна на этапе вывода нового экскурсионного маршрута на рынок?
а) Снижение себестоимости экскурсии.
+б) Формирование первичного спроса и информирование аудитории.
в) Сокращение количества каналов продвижения.
г) Отказ от визуального контента.

3 Какой рекламный формат лучше всего демонстрирует «опыт экскурсии» и повышает доверие?
а) Текстовый прайс-лист без фото.
+б) Короткие видеофрагменты экскурсии, фото с гидом, кадры локаций.
в) Юридические условия договора.
г) Годовой финансовый отчёт компании.

4 Почему для экскурсионных услуг особенно эффективна таргетированная реклама в соцсетях?
а) Потому что она не требует бюджета.
+б) Потому что позволяет сегментировать аудиторию по интересам, географии и поведению.
в) Потому что охватывает абсолютно всех пользователей платформы.
г) Потому что заменяет необходимость в сайте.

5 Какой показатель чаще всего используют для оценки эффективности онлайн-рекламы экскурсионной компании?
а) Количество лайков под постом.
+б) Конверсия в бронирование (CTR, CPA, ROAS).
в) Длина рекламного текста.
г) Количество использованных эмодзи.

6 Что означает термин «охват» в контексте рекламной кампании экскурсионной организации?
а) Общее количество денег, потраченных на рекламу.
+б) Количество уникальных пользователей, увидевших рекламное сообщение.
в) Количество комментариев под рекламой.
г) Длительность показа рекламного ролика.

7 Какой вид рекламы особенно уместен для привлечения спонтанных туристов в центре города?
а) Email-рассылка.
+б) Наружная реклама и POS-материалы (баннеры, штендеры, буклеты).
в) Корпоративный блог.
г) SEO-оптимизация сайта.
8 Зачем экскурсионной компании сочетать рекламу с другими инструментами ИМК (например, PR и стимулированием сбыта)?
а) Чтобы усложнить работу маркетологов.
+б) Чтобы усилить эффект за счёт синергии каналов и сообщений.
в) Чтобы увеличить количество публикаций любой ценой.
г) Чтобы заменить личные продажи.
9 Какой тип рекламного сообщения лучше всего работает для аудитории, которая уже интересуется экскурсиями?
а) Общие фразы без деталей.
+б) Конкретные выгоды: программа, цена, дата, условия бронирования, отзывы.
в) Только название компании без описания продукта.
г) Технические характеристики транспорта без контекста.
10 Какую роль играет фирменный стиль в рекламе экскурсионной организации?
а) Он нужен только для оформления офиса.
+б) Он обеспечивает узнаваемость и усиливает доверие к рекламе.
в) Он никак не влияет на восприятие рекламы.
г) Он обязателен только для крупных туроператоров.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

- Перечислите 3–4 рекламных канала, наиболее релевантных для экскурсионной услуги, и обоснуйте выбор для каждого: целевая аудитория, формат контента, измеримые результаты.
- Как сезонность влияет на рекламную стратегию экскурсионной компании? Предложите 2 разных рекламных сообщения (для высокого и низкого сезона) под один и тот же маршрут и объясните различия в акцентах.

- Раскройте понятие «охват» и «конверсия» применительно к рекламе экскурсий. Какие инструменты позволяют повысить конверсию при ограниченном охвате (например, в нишевом сегменте)?
- Объясните, почему для экскурсионного продукта визуальные форматы (видео, фото, сторис) особенно эффективны. Приведите структуру короткого рекламного ролика (до 60 секунд) для новой тематической экскурсии.
- Что такое ретаргетинг в рекламе экскурсионных услуг? Опишите сценарий ретаргетинговой цепочки из 2–3 сообщений для пользователя, который просмотрел страницу маршрута, но не забронировал.

Тема 3. Коммуникации паблик рилейшнз (связи с общественностью) экскурсионной организации

1 Что такое ретаргетинг в рекламе экскурсионных услуг?
+а) Реклама, показываемая людям, которые уже посещали сайт или взаимодействовали с контентом компании.
б) Реклама, транслируемая по телевидению.
в) Рассылка пресс-релизов в СМИ.
г) Размещение отзывов на картах и агрегаторах.
2 Какой канал рекламы наиболее эффективен для точечного привлечения аудитории с высоким интересом к экскурсиям?
а) Массовая ТВ-реклама.
+б) Поисковая реклама (Яндекс Директ, Google Ads) по целевым запросам.
в) Радиоролики без сегментации.
г) Печатные листовки в случайных местах.
3 Почему важно тестировать разные рекламные креативы (тексты, изображения, видео) для экскурсионных услуг?
а) Чтобы увеличить объём контента.
+б) Чтобы выявить наиболее эффективные варианты для целевой аудитории.
в) Чтобы выполнить план публикаций.
г) Чтобы использовать все доступные форматы без анализа.
4 Как сезонность влияет на рекламную стратегию экскурсионной организации?
а) Она никак не учитывается.
+б) Она требует адаптации сообщений, акций и каналов под пики и спады спроса.
в) Она означает, что рекламу нужно запускать только летом.
г) Она запрещает использовать онлайн-каналы в низкий сезон.
5 Что обязательно должно быть в рекламном сообщении экскурсионной услуги, чтобы оно соответствовало принципам ИМК?
а) Только красивое фото без текста.
+б) Единый посыл, соответствующий позиционированию компании, и чёткий призыв к действию.
в) Список всех сотрудников компании.
г) История основания компании без связи с продуктом.
6 Что помогает экскурсионной организации выделиться в ИМК на фоне конкурентов?
а) Копирование чужих рекламных текстов.
+б) Уникальное торговое предложение (УТП) и понятные выгоды для клиента.
в) Одинаковые фото со стоков.
г) Отсутствие отличий.
7 Какой этап предшествует разработке плана ИМК экскурсионной компании?
а) Запуск рекламы без подготовки.
+б) Анализ рынка, аудитории, конкурентов и целей компании.
в) Выбор каналов наугад.
г) Публикация первого поста.

8 Какую роль играет фирменный стиль в ИМК экскурсионной организации?
а) Это только логотип.
+б) Это единый визуальный и смысловой образ, который усиливает узнаваемость.
в) Это необязательный элемент.
г) Это внутренний документ для сотрудников.
9 Какой тип коммуникации особенно важен на этапе принятия решения о покупке экскурсии?
а) Имиджевые ролики без деталей.
+б) Конкретная информация: программа, цена, условия, отзывы, гарантии.
в) Общие фразы без фактов.
г) Рекламные слоганы без содержания.
10 Что такое KPI в контексте ИМК экскурсионной организации?
а) Список каналов продвижения.
+б) Измеримые показатели эффективности (например, конверсия, ROI).
в) Название маркетинговой стратегии.
г) Вид рекламного носителя.

Темы докладов (сообщений)

- Опишите алгоритм личной продажи экскурсии от первого контакта до закрытия сделки. Какие этапы критичны для экскурсионного продукта и почему? Приведите пример скрипта из 3–4 ключевых фраз для этапа выявления потребностей.
- Раскройте принципы сегментации базы для прямого маркетинга экскурсионной компании. Предложите 3 сегмента и для каждого — тип сообщения и канал (email, SMS, мессенджер) с обоснованием.
- Объясните, зачем экскурсионной организации CRM-система в связке с личными продажами и прямым маркетингом. Какие данные нужно фиксировать и как их использовать для персонализации предложений?
- Приведите пример персонализированного предложения для постоянного клиента экскурсионной компании: какие данные о клиенте вы используете, какая выгода формулируется, какой призыв к действию уместен.
- В каких случаях личные продажи особенно критичны в экскурсионном бизнесе? Опишите 2 ситуации (например, сложный индивидуальный заказ, работа с возражениями по цене) и предложите тактику менеджера для каждой.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ

«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Тема 4. Личные продажи и прямой маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации

1 Что в первую очередь отличает личные продажи от других инструментов ИМК в экскурсионной организации?

а) Массовое распространение сообщения без обратной связи.

+б) Прямое двустороннее взаимодействие представителя компании с клиентом.

в) Использование только цифровых каналов.

г) Полностью автоматизированная коммуникация.

2 Какой канал относится к прямому маркетингу экскурсионной компании?

а) Телевизионная реклама в прайм-тайм.

+б) Email-рассылка с персональным предложением экскурсии.

в) Обзор компании в отраслевом журнале без контактов.

г) Баннер на городской магистрали.

3 В чём ключевое преимущество личных продаж для экскурсионных услуг?

а) Возможность охватить сразу миллионы людей.

+б) Возможность адаптировать предложение и отработать возражения в реальном времени.

в) Минимальная стоимость контакта.

г) Полная автоматизация процесса продажи.

4 Какой приём лучше всего использовать менеджеру экскурсионной компании в личной продаже, чтобы повысить вероятность бронирования?

а) Перечисление всех маршрутов подряд без учёта интересов клиента.

+б) Выявление потребностей и подбор маршрута под запрос, демонстрация выгоды.

в) Отказ от обсуждения цены до конца беседы.

г) Отправка общего прайс-листа без комментариев.

5 Зачем экскурсионной организации использовать прямой маркетинг (например, SMS/email) после личной встречи?

а) Чтобы заменить личное общение.

+б) Чтобы закрепить контакт, напомнить о предложении и стимулировать бронирование.

в) Чтобы собрать статистику без взаимодействия с клиентом.

г) Чтобы снизить нагрузку на менеджеров.

6 Какой показатель наиболее релевантен для оценки эффективности личных продаж в экскурсионной компании?

а) Количество размещённых постов в соцсетях.

+б) Конверсия из консультации в бронирование, средний чек, повторные продажи.

в) Общий охват рекламы.

г) Количество подписчиков в Telegram.

7 Что важно учитывать при сегментации базы для прямого маркетинга экскурсионной организации?
а) Только возраст клиентов.
+б) Интересы, частоту поездок, тип предпочитаемых экскурсий, сезонность.
в) Только географию проживания.
г) Только дату первого обращения.
8 Какой формат прямого маркетинга особенно эффективен для «дожима» клиента, который интересовался экскурсией, но не забронировал?
а) Однократная массовая рассылка без персонализации.
+б) Персонализированное сообщение с ограниченным предложением или напоминанием.
в) Публикация в блоге компании.
г) Размещение баннера на стороннем сайте.
9 Какой подход лучше всего отражает суть ИМК в экскурсионном бизнесе?
а) Использовать один канал максимально активно.
+б) Комбинировать каналы и сообщения так, чтобы они усиливали друг друга.
в) Делать разные сообщения для каждого канала без связи.
г) Тратить весь бюджет на один вид рекламы.
10 Почему важно учитывать сезонность в ИМК экскурсионной организации?
а) Потому что это требование закона.
+б) Потому что спрос и поведение аудитории меняются по сезонам, и коммуникации нужно адаптировать.
в) Потому что летом нельзя проводить экскурсии.
г) Потому что зимой не работают соцсети.

Темы докладов (сообщений)

- Перечислите 4–5 инструментов стимулирования сбыта, подходящих для экскурсионной организации, и для каждого укажите цель (привлечение новых, удержание постоянных, сглаживание сезонности и т.д.) и метрику оценки эффективности.
- Раскройте логику «ограниченности» в стимулировании сбыта (лимит мест, срок действия, персональный промокод). Почему эти приёмы работают в экскурсионном бизнесе и какие риски нужно учитывать?
- Что такое кросс-промо в экскурсионном бизнесе? Приведите 2 практических примера партнёрских акций с отелями/кафе/музеями и опишите, как такие акции интегрируются в общую коммуникацию компании.
- Как построить программу лояльности для экскурсионной компании, чтобы она реально повышала повторные продажи? Предложите простую механику (баллы, уровни, эксклюзивные предложения) и объясните, как её продвигать через разные каналы ИМК.
- Опишите сценарий акции «приведи друга» для экскурсионной организации: механика, сообщение, каналы продвижения, ожидаемые KPI и возможные возражения клиентов с вариантами отработки.

Тема 5. Стимулирование сбыта в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации

1 Что понимается под стимулированием сбыта в контексте экскурсионной организации?
а) Долгосрочное формирование имиджа компании.
+б) Краткосрочные меры для ускорения и увеличения продаж экскурсий. ✓
в) Работа исключительно с отзывами и репутацией.
г) Проведение экскурсий без дополнительной рекламы.
2 Какой инструмент стимулирования сбыта наиболее типичен для экскурсионной компании?
а) Годовая имиджевая кампания.
+б) Скидка при раннем бронировании, акция «приведи друга», бонус за отзыв. ✓

в) Публикация научных статей о достопримечательностях.
г) Разработка фирменного стиля.
3 Зачем экскурсионной организации использовать стимулирование сбыта в низкий сезон?
а) Чтобы полностью остановить продажи и сэкономить ресурсы.
+б) Чтобы сгладить сезонность, поддержать загрузку и удержать клиентов. ✓
в) Чтобы повысить цены из-за низкого спроса.
г) Чтобы отказаться от онлайн-каналов продвижения.
4 Какой вид стимулирования сбыта лучше всего подходит для привлечения новых клиентов на экскурсии?
а) Внутренние регламенты для сотрудников.
+б) Промокод на первую экскурсию, тест-драйв мини-экскурсии, подарок за первое бронирование.
в) Отчёт о финансовых результатах компании.
г) Описание миссии и ценностей организации.
5 В чём заключается синергия стимулирования сбыта с другими элементами ИМК экскурсионной организации?
а) Стимулирование сбыта работает изолированно и не связано с рекламой.
+б) Акции усиливают эффект рекламы и личных продаж: реклама привлекает, стимул мотивирует купить.
в) Стимулы заменяют необходимость в рекламе.
г) Стимулирование сбыта нужно только для крупных туроператоров.
6 Какой показатель лучше всего отражает эффективность акции по стимулированию сбыта в экскурсионной компании?
а) Количество лайков под постом об акции.
+б) Рост числа бронирований, конверсия, средний чек, окупаемость затрат на акцию.
в) Количество напечатанных буклетов.
г) Длительность проведения акции.
7 Какую роль играют скрипты в личных продажах экскурсионных услуг?
а) Они полностью заменяют квалификацию менеджера.
+б) Они помогают структурировать беседу, не упустить ключевые выгоды и отрабатывать возражения.
в) Они нужны только для обучения новичков.
г) Они ограничивают свободу общения и снижают конверсию.
8 Как личные продажи интегрируются в общую систему ИМК экскурсионной организации?
а) Работают изолированно от остальных каналов.
+б) Дополняют и усиливают другие каналы: рекламу, сайт, соцсети, программы лояльности.
в) Используются только при отсутствии цифровых инструментов.
г) Применяются исключительно для VIP-клиентов.
9 Какой инструмент прямого маркетинга позволяет быстро собрать обратную связь от участников экскурсии?
а) Наружная реклама.
+б) SMS/email-опрос или ссылка на короткую форму в мессенджере.
в) ТВ-ролик.
г) Печатный буклет без контактов.
10 Почему важно фиксировать историю взаимодействий с клиентом (CRM) в личных продажах экскурсий?
а) Это требование налоговой службы.
+б) Это позволяет персонализировать предложения, напоминать о повторных посещениях и повышать лояльность.

в) Это нужно только для отчётности перед руководством.
г) Это увеличивает стоимость одного контакта.

Темы докладов (сообщений)

- Перечислите основные цели участия экскурсионной компании в отраслевой выставке. Для каждой цели предложите 1–2 измеримых KPI (количество контактов, доля конверсии, стоимость привлечения клиента и т.п.).
- Опишите структуру стенда экскурсионной организации для отраслевой выставки: какие элементы обязательны, какие повышают конверсию, как организовать пространство для потока посетителей.
- Раскройте алгоритм работы персонала на стенде: распределение ролей (консультант, фиксатор контактов, ведущий мини-презентации), скрипты, типичные возражения и варианты ответов.
- Как интегрировать выставочные коммуникации с онлайн-каналами до, во время и после выставки? Приведите по 1–2 приёма для каждого этапа (приглашения, QR-коды на стенде, follow-up письма).
- Опишите поствыставочную работу экскурсионной компании с собранными контактами: сегментация, персонализированные предложения, сроки и каналы коммуникации, метрики эффективности.

Тема 6. Интернет: новые возможности для интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации

1 Какой приём стимулирования сбыта особенно уместен при продаже групповых экскурсий?
а) Персональные консультации без скидок.
+б) Групповая скидка, бонус для организатора группы, пакетные предложения.
в) Повышение цены при увеличении группы.
г) Отказ от онлайн-бронирования для групп.
2 Почему важно ограничивать срок действия стимулирующих предложений в экскурсионном бизнесе?
а) Это требование законодательства.
+б) Ограничение по времени создаёт ощущение срочности и повышает конверсию.
в) Так проще вести бухгалтерский учёт.
г) Это снижает нагрузку на сайт компании.
3 Какой формат стимулирования сбыта хорошо работает в связке с личными продажами экскурсовода/менеджера?
а) Общие фразы без конкретики.
+б) Персонализированное предложение со скидкой или бонусом при бронировании «здесь и сейчас».
в) Массовая рассылка без сегментации.
г) Размещение прайс-листа без пояснений.
4 Что такое кросс-промо в стимулировании сбыта экскурсионной организации?
а) Внутренняя переписка между отделами.
+б) Совместная акция с партнёрами (отель, кафе, музей): скидка на экскурсию при чеке в кафе и наоборот.
в) Публикация отзывов без модерации.
г) Повышение цен в праздничные дни.
5 Какой стимул лучше всего мотивирует постоянных клиентов возвращаться на новые экскурсии?
а) Публичное признание без выгоды.
+б) Программа лояльности: баллы за каждую экскурсию, накопительная скидка,

эксклюзивный маршрут для лояльных гостей.
в) Рассылка общих анонсов без учёта интересов.
г) Увеличение стоимости при повторном обращении.
6 Как правильно интегрировать стимулирование сбыта в коммуникационное сообщение экскурсионной организации?
а) Делать отдельные акции без связи с позиционированием компании.
+б) Включать стимул как часть единого сообщения: УТП + выгода + чёткий призыв к действию.
в) Использовать только скидки без описания ценности экскурсии.
г) Размещать стимулы только в офлайн-каналах.
7 Какой тип стимулирования сбыта уместен для корпоративных клиентов экскурсионной компании?
а) Массовые купоны для частных лиц.
+б) Специальные условия для корпоративных заказов: фиксированная цена при определённом количестве участников, персональный менеджер, дополнительные сервисы.
в) Публичные розыгрыши в соцсетях без учёта сегмента.
г) Скидки только при спонтанном бронировании.
8 Какую роль играет ограниченность предложения (лимит мест, «только сегодня») в стимулировании сбыта экскурсий?
а) Она снижает доверие клиентов.
+б) Она создаёт дефицит и ускоряет принятие решения о покупке.
в) Она увеличивает стоимость разработки сайта.
г) Она нужна только для дорогих VIP-экскурсий.
9 Что обязательно должно сопровождать стимулирующее предложение экскурсионной компании, чтобы оно работало в рамках ИМК?
а) Только яркая картинка без текста.
+б) Чёткое описание выгоды, условий и призыва к действию, согласованное с общим позиционированием бренда.
в) Список всех достопримечательностей города без привязки к маршруту.
г) История основания компании без связи с акцией.
10 Какой тип сообщения в прямом маркетинге лучше всего подходит для постоянных клиентов экскурсионной компании?
а) Общие анонсы без учёта предпочтений.
+б) Персональные предложения на основе прошлых покупок и интересов.
в) Массовые рассылки с максимальной скидкой.
г) Технические описания маршрутов без выгод.
Темы докладов (сообщений)
1.Основополагающие характеристики товара: ассортимент, качество, цена, товарная информация, их определение с позиций маркетинга.
2.Характеристика маркетинговых мероприятий, применяемых на разных этапах ЖЦТ.
3.Анализ возможных причин ограничения сроков ЖЦТ.
4.Понятие, назначение имиджа, фирменного стиля товара, его упаковки и маркировки.
5.Целесообразность разработки и принятия ФЗ от 28.12.2009 No 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
6.Виды и системы каналов распределения.
7.Состояние и перспективы развития сетевых структур в сфере потребительского рынка и услуг.
8.Нормативно-правовая база, регламентирующая рекламную деятельность в РФ.

Тема 7. Выставочно-ярмарочные коммуникации в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации

1 В какой ситуации личные продажи особенно критичны для экскурсионной организации?
а) При продаже массового стандартного продукта без вариаций.
+б) При продаже сложного или дорогого продукта, при наличии возражений, при необходимости индивидуального подбора.
в) При запуске имиджевой кампании.
г) При необходимости максимального охвата.
2 Что обязательно должно быть в финале личной продажи экскурсии?
а) Передача клиенту всех внутренних документов компании.
+б) Чёткий призыв к действию и следующий шаг (бронирование, предоплата, выбор даты).
в) Обещание скидки без условий.
г) Предложение вернуться позже без конкретики.
3 В чём главная коммуникационная ценность участия экскурсионной организации в выставке/ярмарке?
а) Возможность бесплатно разместить рекламу в СМИ.
+б) Прямой контакт с целевой аудиторией, партнёрами и отраслевыми игроками, демонстрация продукта «вживую».
в) Снижение себестоимости экскурсий.
г) Автоматическое увеличение числа подписчиков в соцсетях.
4 Какой из элементов лучше всего усиливает выставочную коммуникацию экскурсионной компании на стенде?
а) Сложенные стопками общие брошюры без сортировки.
+б) Демонстрация фото/видео с экскурсий, макеты маршрутов, QR-коды на бронирование, мини-презентации.
в) Только прайс-лист на бумаге.
г) Стенд без персонала.
5 Зачем экскурсионной организации заранее рассылать приглашения на выставку (или на свой стенд) целевой аудитории?
а) Чтобы выполнить план по количеству писем.
+б) Чтобы запланировать встречи, повысить посещаемость стенда и конверсию контактов в продажи.
в) Чтобы заменить участие в выставке только перепиской.
г) Чтобы собрать базу email без дальнейшей работы.
6 Какая задача выставочно-ярмарочных коммуникаций наиболее актуальна для вывода нового экскурсионного продукта?
а) Сокращение ассортимента услуг.
+б) Получение обратной связи, тестирование интереса, формирование первых бронирований.
в) Закрытие старых маршрутов.
г) Отказ от работы с партнёрами.
7 Как выставочные коммуникации экскурсионной компании интегрируются с онлайн-каналами?
а) Работают независимо друг от друга.
+б) Через единый посыл, QR-коды, упоминания стенда в соцсетях, посты «мы на выставке», онлайн-бронирование после встречи.
в) Через удаление сайта на время выставки.
г) Через запрет на фото со стенда.
8 Какой показатель лучше всего отражает эффективность участия экскурсионной организации в выставке?
а) Площадь арендованного стенда.
+б) Количество собранных контактов, доля конверсии в бронирование, стоимость привлечения клиента.

в) Количество разложенных буклетов.
г) Длительность работы стенда.
9 Какой формат активности на стенде особенно эффективен для вовлечения посетителей и повышения доверия к экскурсиям?
а) Пассивное присутствие сотрудника без взаимодействия.
+б) Мини-презентация, викторина по достопримечательностям, показ 1–2-минутного ролика, тест-драйв фрагмента экскурсии.
в) Раздача любых сувениров без привязки к продукту.
г) Длительные лекции без интерактива.
10 Почему для экскурсионной организации важно участвовать в отраслевых выставках (а не в массовых городских ярмарках)?
а) Потому что аренда там всегда дешевле.
+б) Потому что целевая аудитория более релевантна: туроператоры, турагенты, корпоративные заказчики, профильные СМИ.
в) Потому что на массовых ярмарках больше людей.
г) Потому что там не нужно готовить презентацию.

Тема 8. Развивающиеся коммуникационные технологии в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации

1 Какую роль играет деловая программа выставки (семинары, круглые столы) для экскурсионной компании?
а) Это только дополнительная нагрузка.
+б) Возможность выступить экспертом, усилить доверие к бренду, получить медиа-охват и новые контакты.
в) Это нужно только для крупных туроператоров.
г) Это заменяет необходимость в собственном стенде.
2 Что важно учитывать при подготовке персонала экскурсионной компании к работе на выставке?
а) Достаточно просто стоять у стенда.
+б) Нужны скрипты, знание продукта, навыки выявления потребностей, отработки возражений и фиксации контактов.
в) Лучше, чтобы на стенде были только топ-менеджеры без подготовки.
г) Достаточно одного сотрудника независимо от потока посетителей.
3 Зачем фиксировать контакты, собранные на выставке, в CRM-системе экскурсионной организации?
а) Для отчётности перед арендодателем стенда.
+б) Для последующей сегментации, персонализированных предложений, напоминаний и роста конверсии.
в) Для публикации в открытом доступе.
г) Для однократной рассылки без анализа.
4 Какой приём помогает усилить эффект от участия в выставке уже после её завершения?
а) Удалить все фото и упоминания о выставке.
+б) Отправить персонализированные follow-up письма, предложить спецусловия, опубликовать итоги и фото, использовать кейсы в контенте.
в) Не связываться с собранными контактами, чтобы не показаться навязчивым.
г) Заменить все коммуникации на массовую рекламу без учёта выставки.
5 Как партнёрские коллаборации на выставке усиливают выставочные коммуникации экскурсионной организации?
а) Они не дают дополнительного эффекта.
+б) Совместные стенды, кросс-промо и общие активности расширяют охват, повышают доверие и конверсию.

в) Они только усложняют логистику.
г) Они обязательны только для международных выставок.
6 Какой фактор критически важен для успеха выставочной коммуникации экскурсионной компании?
а) Максимальная площадь стенда.
+б) Чёткая цель, понимание целевой аудитории, проработанное сообщение и измеримые KPI.
в) Наличие большого количества сувениров.
г) Участие только ради «присутствия на рынке».
7 Почему сувенирная продукция на стенде экскурсионной организации должна быть функциональной и тематической?
а) Чтобы увеличить вес багажа после выставки.
+б) Чтобы сувенир напоминал о бренде и маршруте, повышал запоминаемость и конверсию в обращение.
в) Чтобы раздать как можно больше предметов.
г) Чтобы заменить собой презентацию продукта.
8 Какой элемент выставочной коммуникации экскурсионной организации помогает быстро перевести интерес посетителя в реальное бронирование?
а) Папка с полным архивом документов компании.
+б) QR- код, ведущий на страницу онлайн- бронирования или форму заявки.
в) Список всех сотрудников компании с должностями.
г) Копия учредительных документов организации.
9 В чём заключается преимущество совместного стенда экскурсионной компании с музеем или объектом показа на отраслевой выставке?
а) В сокращении расходов на аренду без учёта эффекта.
+б) В повышении доверия за счёт ассоциации с авторитетным партнёром и возможности показать продукт «в связке» (экскурсия + посещение объекта).
в) В возможности не готовить собственные материалы.
г) В автоматическом увеличении площади стенда.
10 Как правильно использовать фото- и видеоматериалы с выставки в рамках ИМК экскурсионной организации?
а) Сохранить в архив без дальнейшего применения.
+б) Опубликовать в соцсетях и на сайте как доказательство присутствия, добавить отзывы посетителей стенда, кейсы и упоминания о новых партнёрствах.
в) Использовать только для внутреннего отчёта руководству.
г) Разместить только на сторонних площадках без ссылок на сайт компании.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и

	обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Вопросы для коллоквиума

19. Ассортиментная политика предприятия.
20. Интерактивный маркетинг (электронная торговля).
21. Маркетинг услуг (страховых, банковских и т.п.).
22. Маркетинговая среда предприятия.
23. Маркетинговые исследования в деятельности предприятия.
24. Маркетинговые коммуникации.
25. Маркетинговые подходы к управлению природоохранной деятельностью.
26. Международный маркетинг.
27. Механизм управления маркетингом в сервисной деятельности.
28. Организация маркетинговой деятельности на предприятиях сервиса.
29. Особенности маркетинга в сервисной деятельности.
30. Развитие маркетинговой информационной системы предприятия.

31. Региональный маркетинг.
32. Связи с общественностью (Public Relations) и товарная пропаганда.
33. Сегментирование рынка и рыночная конъюнктура.
34. Сетевой маркетинг.
35. Создание конкурентных преимуществ деятельности предприятия.
36. Социальная ответственность и этика маркетинга.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к экзамену.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1 Теоретические основы интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации.

1 Понятие и виды коммуникации. Эволюция маркетинговых коммуникаций. Цели, функции, принципы, задачи интегрированных маркетинговых коммуникаций.

2 Потребительские аудитории маркетинговой информации. Информационное пространство маркетинговых коммуникаций.

3 Средства маркетинговых коммуникаций в системе продвижения комплекса маркетинга.

Вариант 2 Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Модели коммуникаций.

1 Организация маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговой коммуникации. Внутренние коммуникации.

2 Экскурсионная организация как субъект управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями.

Вариант 3 Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации.

1 Понятие рекламы как коммуникации. Виды рекламы. Коммуникационные средства рекламы.

2 Информационные модели рекламной коммуникации экскурсионной организации. Рекламная коммуникационная система экскурсионной организации.

3 Планирование рекламной кампании экскурсионной организации. Оценки рекламной коммуникации экскурсионной организации.

Вариант 4. Коммуникации паблик рилейшнз (связи с общественностью) экскурсионной организации.

1 Понятие «паблик рилейшнз», роль и место связи с общественностью в интегрированных маркетинговых коммуникациях экскурсионной организации. Цели, задачи и функции паблик рилейшнз (PR).

2 Составляющие коммуникационных каналов. Информационные материалы PR. Составляющие коммуникационных каналов. Информационные материалы PR. Коммуникационные модели PR. Общественность как объект воздействия PR. Средства внутриорганизационных коммуникаций. Лоббирование как PR технология.

3 Создание имиджа экскурсионной организации. Структура фирменного стиля в PR-продвижении.

Вариант 5. Планирование и организация мероприятий PR экскурсионной организации.

1 Эффективность PR коммуникаций экскурсионной организации.

2 Организация работы со СМИ. PR-документы.

3 PR в управлении кризисными ситуациями.

Вариант 6. Личные продажи и прямой маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации.

1 Содержание, цели и задачи личных продаж в организации интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации.

2 Коммуникативные особенности личных продаж. Организация процесса личных продаж.

3 Прямой маркетинг.

4 Технология директ-маркетинга.

Вариант 7. Стимулирование сбыта в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации.

1 Сущность коммуникаций по стимулированию сбыта. Средства и методы стимулирования сбыта.

2 Сущность стимулирования в жизненном цикле услуг экскурсионной организации.

3 Организация и планирования компании по стимулированию сбыта ее услуг.

Вариант 8. Интернет: новые возможности для интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации.

1 Особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций в формирующемся интернет-пространстве.

2 Социальные сети как будущее интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионных организаций.

3 Планирование Social Media в онлайн-рекламе.

Вариант 9 Выставочно-ярмарочные коммуникации в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации.

1 Сущность выставки и ярмарки в интегрированных маркетинговых коммуникациях. Источники получения информации о выставках посетителями.

2 Коммуникационные носители. Рекламные сувениры, бизнес-сувениры, Vip-подарки.

3 Планирование выставки экскурсионной организацией. Оценка эффективности участия в выставке.

Вариант 10. Развивающиеся коммуникационные технологии в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций экскурсионной организации.

1 Телемаркетинг. Коммуникации CRM в маркетинге отношений.

2 Коммуникации событийного маркетинга.

3 Благотворительность, спонсорство и фандрайзинг.

4 Коммуникационный аудит и оптимизация. Вирусный маркетинг.

5 Проектная работа.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий	1-50		
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		1-13	
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа			1-10

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Комплекс маркетинга – это:
- а) поставщики, конкуренты, клиенты;
– б) функции службы маркетинга;
+в) товар, цена, средства распределения товара, место продажи.

2. Производства применяет маркетинговую концепцию, если:
– а) продает то, что производит;
- б) стремится учитывать потребности общества;
+в) ставит цель – удовлетворить потребности покупателей.

3. Маркетингом можно назвать:
– а) куплю-продажу товаров;
+ б) удовлетворение потребностей;
– в) покупательную способность граждан.

4. К побудительным факторам маркетинга относят:
– а) ценовой фактор;
– б) методы распространения товара;
+ в) все ответы верны.

5. Что не включает в себя концепция маркетинг:
– а) концепция традиционного маркетинга;
– б) маркетинг-взаимодействие;
+ в) совершенствование производства, рост продаж.

6. Товар предлагается на рынке с целью:
– а) приобретения;
– б) использования;
+ в) оба варианта верны.

7. Конечная цель продвижения товара:
- а) информирование покупателей;
– б) расширение ассортимента;
+ в) убеждение потребителя в покупке товара.

8. У какой концепции маркетинга главной целью является удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков:
– а) ценовая концепция;
– б) сбытовая концепция;
+ в) концепция традиционного маркетинга.

9. Концепция маркетинга предусматривает ориентацию:
- а) на увеличение объемов сбыта за счет снижения цен на товары;
+ б) удовлетворение потребностей, как основу деятельности фирмы;
– в) на активизацию усилий в сфере стимулирования сбыта.

10. Потребность переходит в запрос:
– а) при согласованности сторон;
- б) при появлении заинтересованности в товаре;
+ в) при наличии способности потребителя купить товар.

11. Маркетинговая деятельность способствует:
– а) созданию монополии;
- б) развитию конкуренции;
+ в) оба ответа верны.

12. Потребность – это:
+ а) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;
– б) товар, способный удовлетворить нужду потребителя;
– в) верного ответа нет.

13. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:
+ а) превышение предложения над спросом;

– б) большое число потребителей;
– в) превышение спроса над предложением.
14. спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга - это:
– а) нужда в конкретном виде продукции;
– б) потребность в товаре (услуге);
+ в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем.
15. В маркетинге товар понимается как:
– а) продукт товара, произведенный для обмена;
– б) физический объект;
+ в) набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя.
16. Какая из данных концепций направлена на преодоление проблем, связанных с защитой природной окружающей среды, нехваткой ресурсов, быстрым ростом населения:
– а) производственная концепция;
– б) продуктовая концепция;
+ в) продукция экологического маркетинга.
17. Что является главной целью концепции продажи (сбытовой концепции):
– а) удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков;
+ б) интенсификация сбыта товаров за счет коммерческих по продвижению и продаже товаров;
– в) совершенствование потребительских свойств товара.
18. Что следует отнести к демографическим факторам при сегментировании рынка:
+ а) состав семьи;
– б) стиль жизни;
– в) климат.
19.сегмент рынка – это:
+ а) группа потребителей, сформированная по определенным критериям;
– б) целевой рынок;
– в) административная единица рынка.
20. К какой группе факторов сегментации рынка относится «отношение к товару»:
+ а) поведенческие;
– б) демографические;
– в) психологические.
21. сегментирование рынка – это процесс:
– а) рекламы товара;
+ б) разбивки потребителей на группы;
– в) повышение качества товара.
22. Наиболее распространенными факторами демографической сегментации являются:
– а) возраст;
- б) социально-экономический статус;
+ в) оба варианта верны.
23. К психологической сегментации не относится:
+ а) возможности;
– б) деятельность;
– в) интересы.
24. Что не относится к главным стратегиям позиционирования товара в целевом сегменте:
– а) позиционирование, созданное на отличительной характеристике товара;
– б) позиционирование, сформированное на выгодах от покупки товара или на решениях определенной проблемы;
+ в) позиционирование, связанное с ассортиментом товара.
25. При оценке уровня привлекательности разных рыночных сегментов какие главные факторы необходимо учитывать:
– а) комплексная привлекательность сегмента;

– б) цели и ресурсы организации, осваивающей сегмент;
+ в) оба варианта верны.
26. Какой вид конкурентного преимущества у этих: Eastman Kodak – четкость передачи изображения, IBM – быстрота и надежность обработки данных, Motorola – надежность и качество беспроводной связи:
+ а) преимущество, основанное на ключевых компетенциях;
– б) устойчивое конкурентное преимущество;
– в) операционное преимущество.
27. Какую позицию следует выбрать фирме в маркетинговой войне, если она занимает второе место на рынке после лидера и у нее есть свободные ресурсы:
+ а) наступления
– б) оборонительную;
– в) фланговую.
28. Какие из перечисленных стратегий относятся к активной стратегии относительно конкуренции
– а) статус кво и расширение рынка;
+ б) лобовая и фланговая;
– в) фланговая и статус кво.
29. Вид конкурентной стратегии, при которой предвидят приход конкурента на рынок и препятствуют этому
– а) реагирования;
– б) фланговая;
+ в) упреждающая.
30. Какие товары приносят устойчивые прибыли и являются хорошим источником наличности для предприятия:
– а) товары «дойные коровы»;
+ б) товары «звезды»;
– в) товары «дикие кошки».
31. К повышению престижности продукта относят:
+ а) интенсивная реклама марки;
– б) улучшение его качества;
– в) расширение сети продаж.
32. Определите к какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: «Сбыт – быстрорастущий, покупатели – массовый рынок, количество конкурентов – постоянно растущее, затраты на маркетинг – умеренные»:
+ а) этап роста;
– б) этап зрелости;
– в) этап спада.
33. К какому уровню относят маркетинговые стратегии:
– а) 1;
+ б) 2;
– в) 3.
34. Какая группа товаров не включена в матрицу Бостонской группы:
– а) товары «собаки»;
– б) товары «знаки вопроса»;
+ в) товары «золотые плоды».
35. Определите к какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: «Сбыт – медленнорастущий, покупатели – массовый рынок, количество конкурентов – большое, затраты на маркетинг – сокращающиеся»:
– а) этап проникновения товара на рынок;
– б) этап спада;
+ в) этап зрелости.

36. Введение потребителя в заблуждение относительно подлинности товара либо его производителя:
– а) копия;
+ б) товарная мимикрия;
– в) копия.
37. Попытка легализовать подделку
– а) имитация;
+ б) копия;
- в) товарная мимикрия.
38. Легально упрощенная копия оригинальной продукции:
– а) копия;
+ б) товарная версия;
– в) имитация.
39. К продвижению марки продукта относят:
– а) улучшение его качества;
– б) интенсивная реклама марки;
+ в) расширение сети продаж.
40. На какой стадии только наиболее активные потребители знакомятся с продукцией:
+ а) стадия роста;
– б) зрелость;
– в) падение производства.
41. Что предполагает метод твердо фиксированной цены:
+ а) предполагает установление фиксированной цены и ее неизменность, не смотря на фактические издержки продавца во время исполнения контракта;
– б) предполагает соответствующую фиксацию цен по периодам времени;
- в) нет верного ответа.
42. Метод фиксированной цены с поощрением предусматривает в цене поощрение, которое, как правило, устанавливается в пределах:
– а) 5-8%;
+ б)7.5-15%;
– в) 11-15%.
43. Какие скидки применяются при оплате товара наличными средствами или до срока::
– а) сезонные скидки;
+ б) финансовые скидки;
– в) количественные скидки.
44. Дискриминационное ценообразование осуществляется:
- а) с учетом издержек производства;
– б) с учетом спроса на продукцию;
+ в) нет верного ответа.
45Какие скидки связаны с покупкой определенной партии товара:
– а) финансовые;
+ б) количественные;
– в) сезонные.
46. Существуют два метода расчета наценок, это:
– а) исходя из себестоимости;
- б) исходя из продажной цены;
+ в) оба варианта верны.
47. Цена на товар не зависит от следующих качеств:
– а) транспортных издержек;
– б) темпов инфляции;
+ в) нет верного ответа.
48. По степени ограничения конкуренции различают рынки:

- а) совершенной конкуренции;
– б) монополистической конкуренции;
+ в) все ответы верны.
49. Если спрос на товар сокращается, то общая выручка продавца:
– а) растет;
+ б) сокращается;
– в) остается неизменной.
50. Одним из самых важных элементов, влияющих на уровень цен, является:
+ а) конкуренция;
– б) количество покупателей;
– в) мода, вкусы покупателей.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

51. Установить соответствие между понятиями и содержанием категорий в маркетинге:

Понятие	Содержание
1. PEST-анализ	А. Способ оценить сложившуюся ситуацию в бизнесе и перспективы ее развития, выявив четыре ключевых аспекта (Strengths – сильные стороны, Weaknesses – слабые стороны, Opportunities – возможности и Threats – угрозы).
2. SWOT-анализ	Б. Анализ внешней среды предприятия, влияние макросреды на организацию за счет изучения отраслевых рыночных тенденций.
3. ABC-анализ	В. Определение конкурентной позиции предприятия, продукции и финансовых возможностей.
4. SPACE-анализ.	Г. Метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

52. Установить соответствие между представителями основных научных школ:

Школы	Основные представители
1. Британская школа	А. М.Христофер, А. Пайн, Д. Баллантин.
2. Североевропейская школа	Б. Б. Джексон, Л. Берри, Ф. Уэбстер, Т. Левитт.
3. Группа IMP	В. К.Каас, Х.Диллер, Б.Гюнтер.
4. Немецкая школа	Г. Д.Форд, Х.Хаканссон, Яснеута.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

53. Установить соответствие между представителями основных научных школ и направлениями исследований:

Школы	Основные направления исследований
1. Британская школа	А. Проблемы интеграции управления качеством; маркетинга потребительских взаимоотношения и концепции маркетинга услуг.
2. Североевропейская школа	Б. Сетевая модель маркетинговых взаимоотношений; дуальные взаимоотношения компаний.
3. Группа IMP	В. Разработка концепции маркетинга взаимоотношения, основанной на сетевой теории, теории обмена и неоинституциональной теории;
4. Немецкая школа	Г. Взаимоотношения на промышленных рынках, маркетинг услуг; теория доверия и приверженности.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

54. Установить соответствие между содержанием и видами конкурентных стратегий:

Виды конкурентных стратегий	Содержание
1. Фланговая стратегия	А. Предполагает выход на неконкурентные рынки.
2. Стратегия обхода конкурентов	Б. Лидеру бросают вызов в областях, которые в данный момент не являются объектом конкуренции; стратегия предполагает выявление потребностей потребителей, которых лидер не заметил.
3. Стратегия расширения	В. Означает копирование действий лидера.
4. Стратегия следования за лидером	Г. Используется для увеличения спроса на номенклатуру путем демонстрации достоинств категории товаров; цель привлечь новых потребителей или побудить имеющихся увеличить объем покупок.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

55. Соотнесите конкурентные преимущества, основанные на нематериальных ресурсах по классификационным признакам:

Конкурентные преимущества	Классификационные признаки
1. Конкурентные преимущества, основанные на нематериальных активах	А. Преимущества в области технологии за счет обладания патентами, лицензиями и т.д.; имидж торговых марок; коммерческая тайна; базы данных и т.п.
2. Конкурентные преимущества, основанные на интеллектуальных ресурсах	Б. Ноу-хау в области управления; мотивационные системы; репутация организации; организационная структура; лояльность персонала по отношению к интересам организации; новаторский дух.
3. Конкурентные преимущества, основанные на отношениях	В. Отношения с деловыми партнерами; отношения с государственными органами управления; отношения с конкурентами; отношения с потребителями.
4. Конкурентные преимущества, основанные на организационных ресурсах	Г. Знания навыки и способности персонала; квалификация персонала; личные качества сотрудников.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
+ г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

56. Установить соответствие эволюции концепции маркетинга и временного промежутка:

Концепции	Годы
1.Производственная концепция	А. 1920-1930гг.
2. Товарная концепция	Б. 1960- 1980гг.
3. Концепция традиционного маркетинга	В. 1860-1920гг.
4. Концепция маркетинга взаимодействия	Г. с 1995г. по настоящее время

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
+ в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

57. Установить соответствие концепции маркетинга и главной цели:

Концепции	Главная цель
1.Производственная концепция	А. Совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли.
2. Товарная концепция	Б. Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и государства в процессе их коммерческого и некоммерческого взаимодействия.
3. Концепция традиционного маркетинга	В. Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков
4. Концепция маркетинга взаимодействия	Г. Совершенствование потребительских свойств товара

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
+ г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

58. Установите соответствие вида маркетинговых коммуникаций и их инструментов:

Виды маркетинговых коммуникаций	Инструменты маркетинговых коммуникаций
1.Брендинг	А. Надписи на одежде; встречи с известными лицами; реклама тестирования; оформление и проведение контрактных церемоний.
2. Спонсоринг	Б. Почтовые каталоги; телемаркетинг; почта; покупки по электронной почте.
3. Прямой маркетинг	В. Пресс-релизы; спонсорство; лоббирование; фирменные журналы и книги; годовые отчеты.
4. PR	Г. Упаковка; торговая марка; бренд; специализированные акции.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

59. Установите соответствие вида маркетинговых коммуникаций и их содержание:

Виды маркетинговых коммуникаций	Содержание
1.Брендинг	А. Финансовая поддержка, оказываемая компанией некоммерческим организациям при проведении различных мероприятий в обмен на право установления с ними особых отношений.
2. Спонсоринг	Б. Имя, дизайн, символ, а также любая другая характеристика идентифицирующий товар или услугу на рынке и выгодно отличающие его от других производителей.
3. Прямой маркетинг	В. Форма продвижения товара, которая осуществляется за счет эффективной интеграции функций рекламы с продуктом или услугой в медиапрограмме с целью улучшения положения товара и успеха его на рынке.
4. Продакт- плейсмент	Г. Система, позволяющая потребителям, легко получать интересующие их сведения и приобретать товары с помощью использования различных каналов распространения информации.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;

- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

60. Установите соответствие вида маркетинговых коммуникаций и их содержание:

Методы маркетингового анализа	Содержание
1. Математические методы маркетингового анализа	А. Методы, которые основываются на опыте, интуиции и воображении, применяющиеся для количественного измерения явлений, для которых не существует других методов измерения (теория катастроф, метод коллективной генерации идей, метод «Дельфи»).
2. Методы экспертных оценок	Б. Расчет комплекса ценообразования, цены, рекламного бюджета, обоснование и выбор месторасположения, оценка конкурентоспособности продукта, АВС-анализ ассортимента по различным модификациям товаров, удовлетворяющих потребности различных сегментов рынка.
3. Матричные методы маркетингового анализа	В. Комбинирование детерминированных и вероятностных характеристик с целью изучения сложных рыночных процессов.
4. Гибридные методы маркетингового анализа	Г. Представляют собой построение и анализ многомерных матриц для моделирования ситуаций и поведения участников рынка (SWOT-анализ, матрица «Мак-Кинза»).

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

61. Установите соответствие между понятиями и определениями:

1. Ассортимент продукции	А. Количество продукции в натуральных единицах, подлежащее реализации
2. Цена продукции	Б. Денежное выражение стоимости
3. Выручка от реализации	В. Перечень видов продукции, подлежащей реализации
4. Объем продаж	Г. Объем продаж продукции в денежном выражении

- а) 1–Г, 2–Б, 3–В, 4–А
+ б) 1–В, 2–Б, 3–Г, 4–А
- в) 1–В, 2–Г, 3–Б, 4–А
- г) 1–А, 2–Б, 3–Г, 4–В

62. Сопоставьте понятия потребностей с их определением:

1. Экономические потребности	А. это недостаток чего – либо или нужда в чем – либо для поддержания жизнедеятельности и развития индивидуума, групп лиц, фирмы и общества в целом
2. Первичные потребности	Б. это потребности духовного характера, которые могут быть заменены друг другом
3. Вторичные потребности	В. потребности человека в пище, одежде, жилье; они не могут быть заменены одна на другую
4. Производственные потребности	Г. это нужда общества в ресурсах для производства тех же первичных и вторичных потребностей

+ а) 1 – А, 2 – В, 3 – Б, 4 – Г;
– б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г;
– в) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б;

- г) 1 – Г, 2 – В, 3 – Б, 4 – А.

63. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

Понятие	Содержание
1.Брендинг	А. Представляет собой методику (технологию) планирования и графического представления информации на электронном носителе.
2. Майнд-менеджмент	Б. способ поиска креативного решения поставленной сложной задачи за короткий промежуток времени при коллективном высказывании максимального количества идей за сжатый промежуток времени.
3. Брейнсторминг	В. Логическое выстраивание, систематизация и визуализация информации для ее лучшего понимания и применения.
4. Интеллект-карты	Г. Упаковка; торговая марка; бренд; специализированные акции.

- а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
+ б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

64. Установите соответствие между методами принятия решений и их классификацией :

Виды маркетинговых коммуникаций	Содержание
1. Методы принятия решений в условиях риска	А. Критерий Вальда; Критерий Гурвица; Критерий Сэйвиджа; Критерий Лапласа.
2. Методы принятия решений в условиях полной неопределенности	Б. Платежная матрица и дерево решений.
3. Многокритериальные решения	В. Метод предельного анализа; Линейное программирование; Метод приростного анализа прибыли
4. Методы принятия решений в условиях полной определенности	Г. Метод анализа иерархии

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;
- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

65. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

Методы маркетингового анализа	Содержание
1. Аутсорсинг	А. это поиск решения проблемы или интересующего вопроса с помощью посторонних людей, их знаний и опыта, которые реализуется на добровольных началах, не оплачиваются и в большинстве случаев выполняются удаленно
2. Краудсорсинг	Б. это аренда специфических функциональных услуг у профильных организаций
3. Краудфандинг	В. это один современных методов мозгового штурма, который предлагает простые, но мощные по возможности инновационные идеи в управлении.
4. Майндмеппинг	это интеллектуальные пожертвования на разработку бизнес-идеи.

+ а) 1-Б,2-А, 3-Г; 4-В;
- б) 1-Г,2-А, 3-Б; 4-В;
- в) 1-В,2-А, 3-Б; 4-Г;

- г) 1-А,2-Г, 3-В; 4-Б.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

66 Контрольный текст экскурсии — эталонная информация по объектам. На его основе экскурсовод готовит индивидуальный текст. Кто занимается составлением контрольного текста экскурсии?

67. «Портфель экскурсовода» — набор наглядных материалов, которые помогают раскрыть объект, если его нельзя показать напрямую или он плохо виден. О каких наглядных материалах идет речь?

68. Экскурсовод сначала даёт группе увидеть объект, затем поясняет. Какой приём использует экскурсовод?

69. Выберите любой город (кроме своего) и разработайте предложение обзорной экскурсии на 3 часа: укажите название, маршрут (4–5 объектов), целевую аудиторию, ориентировочную стоимость.

70. Вам поручили провести экскурсию для группы китайских туристов (15 человек). Вы не владеете китайским языком, но есть гид-переводчик. Однако переводчик говорит с акцентом и иногда путается. Как вам построить взаимодействие с группой, чтобы экскурсия прошла успешно, несмотря на языковой барьер?

71. Сравните два маршрута «Обзорная экскурсия по центру города» от разных бюро. Заполни таблицу: объекты показа, хронометраж, логистика (переходы/петли), состав услуг, цена, отзывы. Экскурсовод ведёт группу по музею. Два туриста громко спорят между собой, привлекая внимание других. Один из них утверждает, что гид ошибается в датах. Остальные начинают проявлять беспокойство. Ваши действия как экскурсовода: как урегулировать конфликт, сохранить авторитет и продолжить экскурсию?

72 В начале экскурсии гид замечает, что группа настроена скептически, многие демонстрируют незаинтересованность (скрещённые руки, разговоры между собой). Какие приёмы вы посоветуете использовать в первые 5 минут, чтобы переломить ситуацию?

73. Во время экскурсии по городу начался сильный дождь. Группа не взяла с собой зонты, многие растеряны. Какие действия экскурсовода помогут сохранить комфорт и продолжить экскурсию с минимальными потерями?

74.. В группе экскурсантов есть пожилой человек, который постоянно отстаёт и задаёт вопросы в неподходящий момент. Как экскурсоводу тактично решить эту проблему, сохранив доброжелательную атмосферу?

75. Подготовьте краткий фрагмент рассказа по одному из объектов (любой памятник/здание) с использованием не менее двух приёмов активизации внимания (проблемный вопрос, сравнение, цитата, эмоциональное описание).

76. Составьте план вступления к экскурсии по предложенной теме (например, «Исторический центр города»). Включите: приветствие, представление себя, тему и цель, правила поведения, организационные моменты (длительность, точки остановок, контакты). Объём — 5–7 предложений.

77 Вы — менеджер экскурсионного бюро. Вам поручено разработать новую тематическую экскурсию «Литературный город». В вашем распоряжении — краеведческий материал, список памятников писателям, мемориальных домов, библиотек. Опишите первые три шага, которые вы предпримете для запуска этой экскурсии.

78. В экскурсионное бюро обратился заказчик с просьбой включить в маршрут обзорной экскурсии здание, не являющееся официальным памятником архитектуры, но, по его мнению, интересное с исторической точки зрения. Однако постоянные партнёры бюро (музей и городской туристский центр) рекомендуют проверенные объекты. Ваше решение: включить объект или нет? Обоснуйте свой выбор с точки зрения качества экскурсии и интересов всех сторон.

79. Составьте краткий глоссарий основных терминов по теме «Основы экскурсоведения» (не менее 10 терминов: экскурсия, экскурсовод, экскурсионный объект, маршрут, тема, цель, функция, классификация, экскурсионная услуга, экскурсионный метод).

80. Выберите один из объектов вашего города (памятник, здание, парк) и напишите его краткую характеристику как экскурсионного объекта (историческая справка, архитектурные особенности, культурное значение, доступность для осмотра).

81 Определите, является ли тур авторским, если тур с редким доступом: посещение закрытого цеха завода по записи, мастер-класс от местного ремесленника; тема «За кулисами города» не встречается у конкурентов.

82. В экскурсионное бюро поступил заказ на проведение обзорной экскурсии по городу для группы иностранных туристов (20 человек, возраст 40–60 лет, говорят на английском языке). Время экскурсии — 3 часа, транспорт — автобус. Какие особенности вы учтёте при подготовке этой экскурсии? Предложите примерный маршрут (3–4 ключевых объекта).

83. Гид проводит экскурсию для группы школьников (5-й класс). Через 20 минут после начала дети потеряли интерес, начали отвлекаться, шуметь. Какие приёмы активизации внимания вы могли бы порекомендовать гиду, чтобы вернуть интерес группы?

84 Ситуация: экскурсионная компания выводит новый маршрут «Промышленный город: от завода до музея». Предложите короткий план ИМК на 1 месяц: 3 основных инструмента, ключевые сообщения, KPI. Обоснуйте, как инструменты усиливают друг друга.

85 Ситуация: на стенде выставки поток посетителей, 2 сотрудника, много вопросов и мало времени. Опишите распределение ролей, 3 ключевых сообщения, которые нужно донести, и 2 инструмента для быстрой фиксации контактов и перевода в бронирование.

86 Ситуация: клиент колеблется из-за цены на индивидуальную экскурсию. Предложите 2 варианта стимулирования сбыта (скидка, пакет, бонус) и для каждого — формулировку предложения в переписке, которая подчёркивает ценность продукта, а не только выгоду.

87 Ситуация: низкий сезон, загрузка экскурсий упала на 30 %. Предложите комплекс мер (1 рекламный инструмент, 1 приём прямого маркетинга, 1 инструмент стимулирования сбыта) и опишите, как они будут работать вместе в едином коммуникационном посыле.

88 Ситуация: нужно повысить вовлечённость подписчиков и конверсию в бронирования в соцсетях экскурсионной компании. Предложите контент-план на неделю из 5 публикаций (форматы, темы, призывы к действию) и объясните, как каждая публикация поддерживает общую стратегию ИМК.

89 Ситуация: экскурсионная компания запускает маршрут «Гастрономический променад по историческому центру» (45 минут, без билетов в заведения). Целевая аудитория — туристы 25–45 лет, которые ищут «небанальные короткие впечатления». Задание: предложите 3 разных коммуникационных сообщения (по 1 строке каждое) для 3 каналов: таргетированная реклама в соцсетях, email-рассылка по базе постоянных клиентов, листовка у входа в туристический инфоцентр. Каждое сообщение должно отражать единую идею ИМК, но быть адаптировано под специфику канала.
90 Ситуация: на отраслевой выставке вы видите, что у стенда конкурента стоит очередь, а у вас — почти пусто. При этом ваш продукт по содержанию не уступает. Задание: перечислите 3 быстрые меры, которые можно предпринять прямо на площадке (без бюджета на новые материалы), чтобы увеличить поток к своему стенду. Для каждой меры укажите, какое поведение посетителей она должна изменить и какой результат вы ожидаете.

91 Ситуация: в низкий сезон загрузка дневных городских экскурсий упала на 40 %. У компании есть возможность дать одну ограниченную скидку, запустить одну email-рассылку и разместить одну рекламную публикацию.
Задание: сформулируйте единый коммуникационный посыл, который объединит все три инструмента. Предложите конкретное предложение (механика скидки), текст рассылки (не более 120 символов) и заголовок рекламного поста. Объясните, как эти элементы усиливают друг друга в логике ИМК.
92 Ситуация: клиент (корпоративный заказчик) хочет провести экскурсию для 25 сотрудников, но сомневается в формате и стоимости. Менеджер уже показал программу и фото, но клиент говорит: «Это интересно, но дорого, и я не уверен, что коллегам понравится».
Задание: предложите 2 варианта стимулирования сбыта (не просто «скидка 20 %»), которые повысят воспринимаемую ценность. Для каждого варианта сформулируйте одно предложение-оффер (до 2 предложений), которое закрывает оба возражения: «дорого» и «не уверены в ценности».
93 Ситуация: вы готовите стенд экскурсионной компании для городской туристической ярмарки (массовая аудитория). Площадь стенда — 6 кв. м, в распоряжении — 2 сотрудника, буклеты, планшет для бронирования, QR-код на сайт, 50 магнитов с картой города.
Задание: опишите, как вы зонируете стенд (3 зоны) и какие задачи решает каждая зона. Распределите роли двух сотрудников и предложите 3 ключевых фразы-сообщения, которые они должны произносить в зависимости от типа посетителя (семья с детьми, пара 30–40 лет, пенсионер).
94 Ситуация: после выставки в CRM-системе оказалось 127 контактов. Из них 42 — турагентства, 38 — корпоративные HR-менеджеры, 47 — частные лица.
Задание: предложите план поствыставочной коммуникации на 14 дней: 3 волны сообщений (сроки, сегменты, каналы, тип контента). Для каждой волны укажите цель и ожидаемый KPI (например, доля ответов, количество назначенных встреч, число бронирований).
95 Ситуация: у экскурсионной компании есть популярный маршрут выходного дня. В соцсетях подписчики часто спрашивают: «А можно индивидуально?», «А есть ли маршрут на 2 часа?», «А что посоветуете для детей?». Задание: разработайте 3 коротких (до 100 символов) персонализированных оффера под эти 3 запроса. Для каждого оффера укажите 1 инструмент ИМК, который лучше всего его поддержит (например, ретаргетинг, личная консультация, email-серия), и объясните, почему этот инструмент оптимален.
96 Ситуация: вы планируете запустить рекламу нового вечернего маршрута «Город после заката» в Яндекс Директе и в соцсетях. Бюджет ограничен, поэтому нужно выбрать 3 наиболее релевантные посадочные страницы и 3 типа креативов.
Задание: укажите 3 подходящие посадочные страницы (например, лендинг маршрута, страница с отзывами, раздел «Расписание») и обоснуйте выбор. Предложите 3 типа рекламных креативов (формат + ключевое сообщение) под разные сегменты аудитории (молодые пары, семьи с подростками, любители фото).
97 Ситуация: в CRM есть данные о клиентах: дата первой и последней экскурсии, тип купленных маршрутов (городские/пригородные/тематические), средний чек, наличие отзыва.
Задание: выделите 4 сегмента клиентов для прямого маркетинга. Для каждого сегмента предложите 1 тип предложения (например, скидка, пакет, бонус) и 1 канал коммуникации. Кратко (1 фразой) сформулируйте ключевое сообщение для каждого сегмента.
98 Ситуация: экскурсионная организация участвует в коллаборации с музеем: при покупке экскурсии — скидка 15 % на входной билет в музей, при покупке билета — купон на мини-экскурсию.
Задание: опишите, как интегрировать эту акцию в систему ИМК компании: 1 рекламный

инструмент, 1 приём прямого маркетинга, 1 элемент для личных продаж (скрипт из 2–3 фраз). Укажите единый слоган акции (не более 8 слов) и 2 KPI для оценки её эффективности.

99 Ситуация: экскурсионная компания продвигает маршрут «За кулисами театра» (доступ ограничен, группы до 12 человек, запись за 2 недели). В соцсетях много комментариев: «Хочу, но боюсь, что мест не будет», «Не знаю, подойдёт ли детям», «Цена выше среднего».

Задание: предложите 3 точечных коммуникационных действия (по одному на каждое возражение) в разных инструментах ИМК (например, сторис, email-серия, скрипт для менеджера). Для каждого действия сформулируйте короткое сообщение (до 120 символов) и укажите, какой эффект вы ожидаете (снижение тревожности, рост бронирований и т. п.).

100 Ситуация: вы готовите квартальный план ИМК для экскурсионной компании. В распоряжении — ограниченный бюджет, 1 новый маршрут, необходимость удержать постоянных клиентов и сгладить сезонный спад в октябре.

Задание: распределите усилия по 3 направлениям: 1 инструмент для привлечения новых клиентов, 1 — для удержания, 1 — для компенсации сезонности. Для каждого укажите цель, канал, формат сообщения и 1 измеримый KPI. Объясните, как эти три направления будут поддерживать единый бренд-посыл компании.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах,

	аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий			
101.	Товар, услуга	Объекты маркетинга?	ПК-1
102.	Поставщики, производители, посредники, конкуренты ,потребители	Субъекты маркетинга?	ПК-1
103.	Удовлетворение потребностей потребителей	Основная цель маркетинга ?	ПК-1
104.	Изучение покупателей, изучение поставщиков и посредников, анализ товаров и услуг, изучение конкурентов	К аналитическим функциям маркетинга относятся ?	ПК-1
105.	Разработка и реализация ценовой политики, формирование спроса ,	К аналитическим функциям маркетинга относятся ?	ПК-1

	стимулирование сбыта		
106.	Понимание потребителей, борьба за потребителя, максимальное приспособление производства к рынку	Перечислите три основных принципа маркетинга.	ПК-1
107.	Первичные и вторичные.	Маркетинговые исследования рынка разделяют на два типа, назовите их.	ПК-1
108.	Поиск информации в уже существующих материалах, официальных и неофициальных источниках	Вторичные маркетинговые исследования –это ..	ПК-1
109.	Активный счет, пассивный счет, активно-пассивный счет	Дайте характеристику счетов бухгалтерского учета в зависимости от объектов учета.	ПК-1
110.	Исследование рынка, исследование конкурентов, исследование продуктов и услуг, исследование личности покупателя, исследование узнаваемости бренда.	Назовите виды маркетинговых исследований.	ПК-1
111.	5 концепций	Сколько традиционных концепций маркетинга существует ?	ПК-1
112.	Концепция производства	Согласно этой концепции маркетинга, успеха добивается предприятие, у которого есть возможности для массового выпуска продукции по самой выгодной стоимости. Назовите концепцию.	ПК-1
113.	В более интенсивном развитии коммерческих инструментов, направленных на продажу продукта.	Назовите основную цель концепции продаж.	ПК-1
114.	Потребительскую направленность (клиентоориентированную идею)	Какую направленность (идею) имеет концепция маркетинга ?	ПК-1
115.	Социально-этической концепции	Согласно какой концепции маркетинга необходимо не только удовлетворить потребности покупателя, но сделать это таким образом, чтобы избежать отрицательных последствий для него, окружающей обстановки и всей среды в целом.	ПК-1
116.	Маркетинг взаимоотношений	Какая концепция маркетинга ориентирована не только на удовлетворение потребностей потребителей, но и налаживание с ними долгосрочных взаимовыгодных взаимоотношений.	ПК-1
117.	Товар, цена, распространение, продвижение	Назовите элементы комплекс маркетинга (4Р) ?	ПК-1

118.	Потребности человека, подкрепленные его покупательной способностью.	Дайте определение понятию «СПРОС»?	ПК-1
119.	Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида	Дайте определение понятию «ПОТРЕБНОСТЬ»?	ПК-1
120.	Аналитическая , производственная, сбытовая , функция управления и контроля.	Перечислите функции маркетинга?	ПК-1
121.	Изделие (средство), с помощью которого можно удовлетворять конкретные потребности.	Дайте определение понятию «товар»?	ПК-1
122.	Субъекты (продавцы, покупатели, поставщики, посредники и др.), объекты (товары, услуги, платежные средства и др.), отношения (обмен, партнерство, конкуренция и др.), среда (природная, социальная, культурная и др.).	Назовите основные элементы рынка.	ПК-1
123.	Рынок потребительских товаров, рынок товаров производственного назначения, рынок услуг.	Товарные рынки различаются по характеру конечного использования товара, перечислите .	ПК-1
124.	Рынок продавца и рынок покупателя.	В зависимости от соотношения спроса и предложения выделяют 2 вида рынка, какие?	ПК-1
125.	Юридические или физические лица, которые являются связующим звеном рынка между производителями и потребителями.	Дайте определение понятию «ПОСРЕДНИКИ»?	ПК-1
126.	Физические или юридические лица (соперники), которые производят товары-аналоги, товары-заменители или осуществляют свою деятельность на том же самом рынке, что и другие производители.	Дайте определение понятию «конкуренты»?	ПК-1
127.	SWOT-анализ	Наиболее распространенным инструментом исследования маркетинговой среды выступает	ПК-1
128.	Систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности.	Что понимается под маркетинговыми исследованиями ?	ПК-1

129.	Совокупность (единый комплекс) персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для обработки, анализа и распределения в установленное время достоверной информации, необходимой для подготовки и принятия маркетинговых решений.	Маркетинговая информационная система-это..	ПК-1
130.	Способность продукции отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке.	Конкурентоспособность продукции – это ..	ПК-1
131.	Географические , демографические , социально-экономические, Психологические, поведенческие	Перечислите признаки сегментирования рынка.	ПК-1
132.	определенный набор действий или заранее обдуманных методов и принципов деятельности, благодаря которым обеспечивается преемственность и целенаправленность мер по формированию и управлению ассортиментом товаров.	Товарная политика – это..	ПК-1
133.	Название, знак, символ, рисунок, термин или их комбинация, предназначенные для идентификации продукта одного или нескольких производителей (продавцов) и отличия его от товаров конкурентов.	Товарный знак – это..	ПК-1
134.	В установлении оптимального уровня цены, его изменении во времени по товарам и рынкам для достижения определенных целей	Сущность ценовой политики заключается…	ПК-1
135.	создание и поддержание постоянных связей предприятия с рынком с целью активизации продажи товара и формирования положительного образа (имиджа) предприятия на рынк	Дайте определение термину «продвижение».	ПК-1

136.	Затратные методы; методы, ориентированные на спрос; методы установления цены с ориентацией на конкурентов.	Перечислите методы ценообразования.	ПК-1
137.	Реклама, стимулирование продаж, пропаганда, личная продажа.	Основные элементами системы маркетинговых коммуникаций являются:	ПК-1
138.	Проведение комплексных рекламных мероприятий, связанных в определенной последовательности, способствующих повышению интереса к товару и имеющих целью прочное внедрение товара на рынок.	Рекламная кампания – это	ПК-1
139.	Ценовые методы (временное снижение цены товара) и неценовые методы (поощрение покупки товара другим товаром, косвенный вариант)	Назовите основные методы стимулирования потребителей.	ПК-1
140.	Совокупность приоритетов компании стратегического характера, которые используются для достижения поставленных целей.	Маркетинговые стратегии – это …	ПК-1
141.	Стратегия лидерства за счет экономии на издержках, стратегия дифференциации. стратегия специализации.	Перечислите базовые конкурентные стратегии развития .	ПК-1
142.	Систематическое сопоставление фактических и запланированных результатов работы фирмы в целях обеспечения ее эффективной предпринимательской деятельности	Маркетинговый контроль – это	ПК-1
143.	Изменяться под влиянием изменения доходов, цен и других экономических факторов.	Эластичностью спроса (потребления) называют его способность	ПК-1
144.	Как отношение между относительным изменением спроса и относительным изменением фактора, его формирующего.	Коэффициент эластичности определяется	ПК-1
145.	Больше единицы.	Спрос эластичный, если величина коэффициента эластичности …	ПК-1
146.	Меньше единицы.	Спрос неэластичный, если величина коэффициента эластичности …	ПК-1
147.	Динамика остатков готовой продукции и скорость ее реализации.	Для диагностики риска невостребованной продукции анализируется.	ПК-1

148.	Нейромаркетинг	Комплекс мероприятий, связанных с созданием продуктов и их продвижением на основе исследований подсознательных реакций мозга целевой аудитории потребителей -это	ПК-1
149.	Таргетинг	Рекламный инструмент, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию) – это	ПК-1
150.	Интернет-маркетинг	Комплекс мероприятий, предназначенный сделать товар или услугу востребованными и привлекательными, популярными в сети, а также используемый для эффективного продвижения товара с целью его продажи – это ..	ПК-1
151.	Б	Что является функцией маркетинга как социального процесса? А)«искусство продажи товаров»; Б)обеспечение высоких жизненных стандартов; В) изучение покупателей, конкурентов, поставщиков и посредников; Г) реклама товаров и услуг.	ПК-1
152.	Б	Что из приведенных ниже вариантов относится к объекту маркетинга? А) потребители; Б) товар; В) производители; Г) конкуренты.	ПК-1
153.	В	Какая из нижеперечисленных функций относится к аналитическим функциям? . А) управление маркетингом; Б) формирование спроса; В) изучение покупателей; Г) контроль маркетинговых решений.	ПК-1
154.	В	Какая из концепций маркетинга отвечает заинтересованности предприятия и общества? А) товарная; Б) ценовая; В) социально-этическая; Г) все перечисленные.	ПК-1
155.	Г	К основным принципам маркетинга относится:	ПК-1

		А) максимальный учет условий и требований выбранного рынка с одновременным целенаправленным воздействием на него; Б) комплексный подход к достижению поставленных целей на основе анализа потребностей, прогнозирования рынка, изучения товара, рекламы, стимулирования сбыта; В) комплексный подход к достижению поставленных целей на основе анализа потребностей, прогнозирования рынка, изучения товара, рекламы, стимулирования сбыта. Г) все варианты верны.	
156.	Б	Какая из концепций маркетинга исходит из того, что потребители благосклонны к продукту с наилучшими потребительскими свойствами? А) производственная концепция; Б) продуктовая концепция; В) концепция маркетинга; Г) концепция продажи.	ПК-1
157.	Г	Что непосредственно не включается в комплекс маркетинга? А) товар; Б) цена; В) место продажи; Г) реклама.	ПК-1
158.	Б	Маркетингом можно назвать: А) куплю-продажу товаров; Б) удовлетворение потребностей; В) товарный обмен; Г) покупательную способность граждан.	ПК-1
159.	Г	У какой концепции маркетинга, главной целью является удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков? А) производственная концепция; Б) товарная концепция; В) сбытовая концепция; Г) концепция традиционного маркетинга.	ПК-1
160.	Б	Концепция маркетинга предусматривает ориентацию : А) на увеличение объемов сбыта за счет снижения цен на товары; Б) удовлетворение потребностей, как	ПК-1

		основу деятельности организации; В) на активизацию усилий в сфере стимулирования сбыта; Г) на увеличение сбыта, за счет повышения качества товара.	
161.	А	В маркетинге товар понимается как? А) набор свойств, позволяющий решить проблемы потребителя; Б) продукт товара, произведенный для обмена; В) физический объект; Г) все ответы верны.	ПК-1
162.	Б	Какая из данных концепций направлена на преодоление проблем, связанных с защитой природной окружающей среды, нехваткой ресурсов, быстрым ростом населения? А) концепция социально-этического маркетинга; Б) концепция экологического маркетинга; В) производственная концепция; Г) концепция территориального маркетинга.	ПК-1
163.	Г	Укажите особенности агромаркетинга: А) сезонность производства сельскохозяйственной продукции требует обоснованных прогнозов спроса потребителей, хорошего знания тенденций его удовлетворения, рыночной конъюнктуры; Б) разнообразие участников комплекса агробизнеса требует разнообразия стратегий, тактик и методов агромаркетинга; В) служба агромаркетинга имеет дело с товарами первой необходимости, поэтому необходимо своевременно удовлетворять нужды и интересы потребителей; Г) все ответы верны.	ПК-1
164.	Г	Матрица БКГ выделяет товары: А) «звезды»; Б) «собаки»; В) «дойные коровы»; Г) все ответы верны.	ПК-1
165.	В	Прямой маркетинг – это… А) визуальная презентация товара в магазине; Б) распространение образцов продукции; В) интернет, рассылка сообщений,	ПК-1

		телефон.	
166.	Б	Какую позицию следует выбрать организации, если она занимает второе место на рынке после лидера и у нее есть свободные ресурсы? А) оборонительную; Б) наступления; В) фланговую; Г) партизанские войны.	ПК-1
167.	Б	Маркетинговые коммуникации используются для: А) снижения издержек обращения; Б) повышение заинтересованности потребителя в покупке товара; В) убеждение потребителя приобрести товар в настоящее время, не откладывая покупку на будущее; Г) предотвращение появления на рынке некачественного товара.	ПК-1
168.	Б	Ремаркетинг связан: А) с негативным (отрицательным) спросом; Б) снижающимся спросом; В) иррациональным спросом (спросом-заблуждением); Г) чрезмерным спросом (сверхспросом);	ПК-1
169.	А	Производственная концепция: А) Совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли. Б) Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и государства в процессе их коммерческого и некоммерческого взаимодействия. В) Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков Г) Совершенствование потребительских свойств товара	ПК-1
170.	Б	Концепция маркетинга взаимодействия: А) Совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли. Б) Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и государства в процессе их коммерческого и некоммерческого взаимодействия. В) Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков Г) Совершенствование потребительских свойств товара	ПК-1

171.	Г	Товарная концепция: А) Совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли. Б) Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и государства в процессе их коммерческого и некоммерческого взаимодействия. В) Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков Г) Совершенствование потребительских свойств товара	ПК-1
172.	Г	Брендинг –это.. А)Надписи на одежде; встречи с известными лицами; реклама тестирования; оформление и проведение контрактных церемоний Б)Почтовые каталоги; телемаркетинг; почта; покупки по электронной почте. В)Пресс-релизы; спонсорство; лоббирование; фирменные журналы и книги; годовые отчеты. Г)Упаковка; торговая марка; бренд; специализированные акции.	ПК-1
173.	Б	Прямой маркетинг- это.. А)Надписи на одежде; встречи с известными лицами; реклама тестирования; оформление и проведение контрактных церемоний Б)Почтовые каталоги; телемаркетинг; почта; покупки по электронной почте. В)Пресс-релизы; спонсорство; лоббирование; фирменные журналы и книги; годовые отчеты. Г)Упаковка; торговая марка; бренд; специализированные акции.	ПК-1
174.	А	Методы экспертных оценок : А)Методы, которые основываются на опыте, интуиции и воображении, применяющиеся для количественного измерения явлений, для которых не существует других методов измерения (теория катастроф, метод коллективной генерации идей, метод «Дельфи»). Б)Расчет комплекса ценообразования, цены, рекламного бюджета, обоснование и выбор месторасположения, оценка конкурентоспособности продукта, АВС-анализ ассортимента по различным модификациям товаров, удовлетворяющих потребности	ПК-1

		различных сегментов рынка. В)Комбинирование детерминированных и вероятностных характеристик с целью изучения сложных рыночных процессов. Г) Представляют собой построение и анализ многомерных матриц для моделирования ситуаций и поведения участников рынка (SWOT-анализ, матрица «Мак-Кинза»).	
175.	Г	Матричные методы маркетингового анализа: А)Методы, которые основываются на опыте, интуиции и воображении, применяющиеся для количественного измерения явлений, для которых не существует других методов измерения (теория катастроф, метод коллективной генерации идей, метод «Дельфи»). Б)Расчет комплекса ценообразования, цены, рекламного бюджета, обоснование и выбор месторасположения, оценка конкурентоспособности продукта, АВС-анализ ассортимента по различным модификациям товаров, удовлетворяющих потребности различных сегментов рынка. В)Комбинирование детерминированных и вероятностных характеристик с целью изучения сложных рыночных процессов. Г) Представляют собой построение и анализ многомерных матриц для моделирования ситуаций и поведения участников рынка (SWOT-анализ, матрица «Мак-Кинза»).	ПК-1
176.	Б	Стимулирование сбыта – это.. А) информация о товаре; Б) кратковременная мера поощрения продаж; В) платная форма представления товара. Г) нет правильного ответа	ПК-1
177.	Б	Маркетинговые коммуникации используются для: А) снижения издержек обращения; Б) повышение заинтересованности потребителя в покупке товара; В) убеждение потребителя приобрести товар в настоящее время, не откладывая покупку на будущее;	ПК-1

		Г) предотвращение появления на рынке некачественного товара.	
178.	В	Маркетинговая стратегия ориентации на потребителя: А) способствует главным образом достижению целей предприятия; Б) предполагает прежде всего качественное удовлетворение потребностей клиентов; В) делает знания и умения персонала важнейшим инструментом достижения успеха; Г) решает проблемы выживания предприятия.	ПК-1
179.	Б	Согласно маркетинговой концепции для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет: А) максимального снижения издержек производства; Б) наилучшего удовлетворения спроса потребителей на производимые товары (услуги); В) все ответы верны; Г) правильного ответа нет.	ПК-1
180.	А	Потребность — это: А) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя; Б) количество денег, которое потребитель может использовать на покупку товара; В) недостаток чего-либо, воплощенный в конкретную форму; Г) все ответы верны.	ПК-1
	ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
181.	23 дн	Определите, чему равна скорость продаж, если остаток готовой продукции на предприятии в начале года составлял – 70 т., объем выпуска продукции за год – 600 т., объем реализации за год – 630 т.?	ПК-2
182.	продукта- рынка- ценовую	Маркетинг включает разработку _____ (определение вида и установление характеристик), анализ _____ (сегментация и позиционирование), _____стратегию и политику.	ПК-2

<table>
<tr><td>183.</td><td>составной- реклама- услуг</td><td>_____частью маркетинга является _____ продукции или_____.</td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>184.</td><td>сбор - анализ -рынке</td><td>Маркетинговые исследования - это_____, классификация и _____информации о ситуации на _____: ценах, конкурентах, пользователях и других.</td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>185.</td><td>человек – товару-потребности.</td><td>Потребитель – это_____, обладающий покупательной способностью, который, имея свои вкусовые претензии к _____или услуге, в условиях выбора и ограничений пытается удовлетворить свои_____</td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>186.</td><td>1-А, Г; 2-Б, В</td><td>Установить соответствие:<table><tr><td rowspan="2">1) Виды маркетинговых коммуникаций</td><td>А) Брендинг</td></tr><tr><td>Б) Матричные ме маркетингового анализ</td></tr><tr><td rowspan="2">2) Методы маркетинговог о анализа</td><td>В) Методы экспер оценок</td></tr><tr><td>Г) Продакт- плейсмент</td></tr></table></td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>187.</td><td>1-А, 2-Б</td><td>Установить соответствие концепции маркетинга и главной цели:<table><tr><td>1) Производственная концепция</td><td>А) Совершенствова производства, р продаж, максимиза прибыли</td></tr><tr><td>2) Товарная концепция</td><td>Б) Совершенствова потребительских свой товара</td></tr></table></td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>188.</td><td>1-Б, 2-В, 3-А</td><td>Дайте верные определения<table><tr><td>1. PEST-анализ</td><td>А. Способ оцен сложившуюся ситуацию бизнесе и перспективы развития, выявив чет ключевых аспекта (Strengt сильные стороны, Weakness слабые стороны, Opportuniti возможности и Threats угрозы).</td></tr><tr><td>2. SPACE-анализ.</td><td>Б. Анализ внешней ср предприятия, влия макросреды на организацию счет изучения отрасле рыночных тенденций.</td></tr><tr><td>3.SWOT-анализ</td><td>В. Определение конкурент позиции предприя продукции и финансо возможностей.</td></tr></table></td><td>ПК-2</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>189.</td><td>1-А, 2-Б</td><td>Установите соответствие вида маркетинговых коммуникаций и их инструментов:<table><tr><td>Результативный показатель</td><td>Факторы</td></tr><tr><td>1) Брендинг</td><td>А) Упаковка; торг марка; бр специализированные ак</td></tr><tr><td>2) PR</td><td>Б) Пресс-рел спонсорство; лоббирова фирменные журналы книги; годовые отчеты.</td></tr></table></td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>190.</td><td>1-А, 2-Б</td><td>Установить соответствие между содержанием и видами конкурентных стратегий::<table><tr><td>Описание</td><td>Факторная моде</td></tr><tr><td>1) Стратегия следования за лидером</td><td>А) Озна копирование действий лидера</td></tr><tr><td>2) Стратегия обхода конкурентов</td><td>Б) Предпол выход неконкурентные рынки.</td></tr></table></td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>191.</td><td>1-Б, 2-А, 3-В</td><td>Соотнесите конкурентные преимущества, основанные на нематериальных ресурсах по классификационным признакам:<table><tr><td>1) Конкурентные преимущества, основанные на интеллектуальных ресурсах</td><td>А) Преимущества области технологии счет облада патентами, лицензиям т.д.; имидж торго марок; коммерчес тайна; базы данны т.п.</td></tr><tr><td>2) Конкурентные преимущества, основанные на нематериальных активах</td><td>Б) Ноу-хау в обла управления; мотивационные системы; репута организации; организационная структура; лояльно персонала по отношен к интере организации; новаторский дух.</td></tr><tr><td>3) Конкурентные преимущества, основанные на организационных ресурсах</td><td>В) Знания навыки способности персон квалификация персонала; личн качества сотрудников</td></tr></table></td><td>ПК-2</td></tr>
</table>

192.	15%	Предприятие реализовало продукции 2000 шт. по цене 60 руб./шт. Себестоимость изделия 52 руб./шт. Уровень рентабельности продукции составит…	ПК-2
193.	17тыс. шт.	Предприятие производит продукцию одного наименования. Цена изделия – 18 000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб.; общие постоянные расходы 150 000 тыс.руб. Критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном выражении составит:	ПК-2
194.	13%	Предприятие реализовало продукции 2000 шт. по цене 60 руб./шт. Себестоимость изделия 52 руб./шт. Уровень рентабельности продаж составит…	ПК-2
195.	80 дней	Определите, чему равна скорость продаж, если остаток готовой продукции на предприятии в начале года составлял – 75 т., объем выпуска продукции за год – 600 т., объем реализации за год – 615 т.?	ПК-2
196.	9%	Определите, чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса на зерно, если его цена в базисном году составляла 2,17 тыс. руб. за тонну, в отчетном – 2,35 тыс. руб., а объем спроса 5931 т и 9154 т соответственно.	ПК-2
197.	306000тыс.руб	Предприятие производит продукцию одного наименования. Цена изделия – 18 000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб.; общие постоянные расходы 150 000 тыс.руб. Критический объем выпуска и реализации продукции в денежном выражении составит:	ПК-2
198.	Философией бизнеса	Маркетинг как дисциплина появился в двадцатом веке. С течением времени новое понятие приобрело широкую популярность – маркетинг стал_____, ориентированной на рынок, которая, соединившись с теорией управления, прочно закрепилась в бизнес-среде.	ПК-2
199.	Сбыта	МАРКЕТИНГ (от англ. market – рынок, сбыт) обширная по своему спектру деятельность в сфере рынка товаров, услуг, ценных бумаг, осуществляемая в целях стимулирования _____товаров.	ПК-2

200.	маркетинг-рынка	_____призван приспособить производство к требованиям _____.	ПК-2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Международная выставка «TransLogistics» проходит 3 дня. В первый день — 3 500 посетителей, во второй — 4 200, в третий — 2 800. Заполненность деловой программы: 60% в первый день, 80% во второй, 40% в третий. Экспоненты жалуются, что в третий день активность падает. Организатор решает перенести ключевые сессии со звездными спикерами на третий день. Вопрос: Правильное ли решение принял организатор? А) Да, это полностью решит проблему низкой посещаемости в третий день Б) Нет, лучше сделать акцент на второй день В) Частично, стоит перенести 1-2 сессии, но сохранить ядро в первый день Г) Нет, стоит сократить выставку до 2 дней Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	В Частичный перенос (только 1-2 ключевых сессии на третий день) — это правильный баланс. Полный перенос всех основных сессий на третий день рискован, так как посетители привыкли к тому, что открытие и главные события — в первый день. Однако 1-2 мощные сессии со звездными спикерами в финале создадут «притяжение» и стимулируют тех, кто планировал пропустить третий день, прийти. Это сглаживает традиционный спад без разрушения логики мероприятия.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На выставке «FoodExpo» работает 50 экспонентов, из них 10 — производители молочной продукции. Организатор получил жалобу: соседний стенд фасовочного оборудования создает сильный шум, мешающий переговорам. Свободных мест нет, звукоизоляцию невозможно установить	Б Введение графика работы шумного оборудования — наиболее быстрое и технически простое решение, не требующее перемещения стендов, дополнительных затрат или изменения площадки. Шумное

	за 3 часа. Альтернатива: установить график работы шумного оборудования. Вопрос: Какое решение наиболее эффективно и быстро реализуемо? А) Переместить шумный стенд Б) Ввести график работы шумного оборудования В) Отказать экспоненту Г) Разместить информационный плакат о шуме Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	оборудование работает только в определенные интервалы (например, с 10 до 12 и с 14 до 16), а в остальное время демонстрация проводится в «тихом» режиме (показ без включения). Это сохраняет функциональность для обоих экспонентов и решает проблему за минуты без изменения пространства.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На выставке «Интерьер-2026» у экспонента «СветДизайн» сломался проектор, необходимый для демонстрации световых решений. До открытия осталось 2 часа. Техническая служба говорит, что ремонт невозможен, замена займет 4 часа, а у экспонента нет своего резервного оборудования. Экспонент в панике, так как без демонстрации его стенд теряет 80% ценности. Администратор связывается с соседним экспонентом «ТехноСвет», у которого есть запасной проектор, и договаривается о временной аренде за 10 000 руб. Экспонент «СветДизайн» соглашается, и проблема решена за 20 минут. Вопрос: Какие действия администратора были наиболее эффективными? Выберите несколько вариантов и обоснуйте. А) Посоветовать экспоненту обойтись без проектора и использовать флаеры Б) Найти альтернативный источник оборудования за пределами выставки В) Договориться с соседним экспонентом о временной аренде Г) Переместить стенд в более освещенную зону, где проектор не нужен Д) Использовать связи администратора для	ВД В (Договориться с соседним экспонентом о временной аренде) — самое быстрое и эффективное решение, так как оборудование находится рядом, доступно мгновенно и не требует логистики или транспорта. Это демонстрирует администраторскую смекалку и кооперацию в экстренной ситуации. Д (Использовать связи администратора для экстренного решения) — администратор как координатор обладает контактами и авторитетом, чтобы быстро уладить вопрос. В данном случае он использовал отношения с соседним экспонентом и знания о наличии оборудования, что ускорило решение.

	экстренного решения проблемы за 20 минут Е) Отказать экспоненту, так как ответственность за оборудование лежит на нем Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Международная выставка «TransLogistics» проходит 3 дня. В первый день — 3 500 посетителей, во второй — 4 200, в третий — 2 800. Общее число — 10 500. При этом заполненность деловой программы: 60% в первый день, 80% во второй, 40% в третий. Экспоненты жалуются, что в третий день «умирает» активность. Организатор решает: сдвинуть ключевые сессии с участием звездных спикеров на третий день, чтобы стимулировать посещаемость в финале, а на первый и второй дни — вынести более «технические» темы. Вопрос: Правильное ли решение принял организатор? Выберите варианты и обоснуйте. А) Да, это решит проблему низкой посещаемости в последний день Б) Нет, это рискованно, так как посетители приходят на открытие В) Да, звездные спикеры привлекут тех, кто планировал пропустить третий день Г) Нет, лучше сделать акцент на второй день, так как он исторически самый активный Д) Частично: перенести на третий день только 1-2 сессии, сохранив ядро в первый день Е) Перенести выставку на 4 дня, чтобы распределить потоки равномерно Ответ: _____	ВД В (Звездные спикеры привлекут тех, кто планировал пропустить третий день) — да, это проверенный механизм: ключевые эксперты создают отложенный спрос и мотивируют посетителей оставаться до конца. Если объявить звездных спикеров на третий день заранее (в рекламной кампании), это сгладит традиционный спад посещаемости. Д (Частично: перенести на третий день только 1-2 сессии) — правильный баланс, так как перенос всего ядра на финальный день рискует потерять тех, кто традиционно приходит в первый день и не планировал оставаться дольше. 1-2 мощных сессии на третий день создают «притяжение» без разрушения привычной логики.

	_____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. На выставке «FoodExpo» работает 50 экспонентов, из них 10 — производители молочной продукции. Организатор получил жалобу от одного из них: соседний стенд фасовочного оборудования создает сильный шум, который мешает проводить переговоры и мешает восприятию продукции. Экспонент требует переместить шумного соседа или предоставить звукоизоляцию. Свободных мест нет, звукоизоляцию невозможно установить за 3 часа до открытия. Альтернатива: переставить график дегустаций так, чтобы шумное оборудование включалось только в определенные часы, а в остальное время — демонстрация в «тихом» режиме. Вопрос: Какое решение лучше принять в данной ситуации? Выберите несколько вариантов и обоснуйте. А) Переместить шумный стенд, даже если это требует сдвига других экспонентов Б) Ввести график работы шумного оборудования (с 10 до 12, с 14 до 16) В) Предложить экспоненту молочной продукции перенести переговоры в переговорную зону Г) Отказать экспоненту, сославшись на правила участия (шум не запрещен) Д) Организовать встречу двух экспонентов для поиска взаимного компромисса Е) Разместить на стенде молочников информационный плакат о часах работы оборудования Ответ: _____ _____ Обоснование: _____	БВДЕ Б (График работы шумного оборудования) — наиболее технически простое решение, которое не требует перемещения стендов, дополнительных затрат или изменения площадки. Шумное оборудование работает ограниченные интервалы, а в остальное время демонстрация проводится в «тихом» режиме (показ без включения). Это сохраняет функциональность для обоих экспонентов. В (Перенос переговоров в переговорную зону) — конструктивное решение, так как звукоизоляция в переговорных зонах ВЦ уже предусмотрена. Это снимает проблему для самого экспонента, не требуя вмешательства в работу соседей. Д (Организовать встречу двух экспонентов для поиска компромисса) — экспоненты — взрослые бизнес-партнеры, которым стоит дать возможность договориться самим. Организатор выступает как модератор. Это снижает его административную нагрузку и повышает ответственность участников.

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>Е (Информационный плакат о часах работы оборудования) — простое решение, которое информирует посетителей и потенциальных партнеров молочной продукции о времени, когда на соседнем стенде будет шум. Это позволяет планировать посещение и минимизирует негативное впечатление.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие:
«Выставка "СтройЭкспо" проводится в павильоне №3. На входе посетители проходят обязательную регистрацию, затем получают бейджи и программу мероприятия. После этого они попадают в зону экспозиции, где размещены стенды экспонентов. Далее — зона деловой программы (конференц-зал) и в конце — зона отдыха и кейтеринга. В этом году организаторы решили изменить маршрут: сначала деловая программа, затем экспозиция, чтобы удержать внимание посетителей в начале дня на образовательной части, а затем позволить им свободно осматривать стенды в расслабленном режиме.»
Установите соответствие между последовательностью движения посетителя в традиционной схеме и новым маршрутом (сопоставьте этапы).
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Традиционный маршрут (этап)</th><th colspan="2">Новый маршрут (этап)</th></tr><tr><td>1</td><td>1-й этап: Регистрация</td><td>А</td><td>Деловая программа</td></tr><tr><td>2</td><td>2-й этап: Бейджи и программа</td><td>Б</td><td>Регистрация</td></tr><tr><td>3</td><td>3-й этап: Экспозиция</td><td>В</td><td>Экспозиция</td></tr><tr><td>4</td><td>4-й этап: Деловая программа</td><td>Г</td><td>Зона отдыха и кейтеринг</td></tr><tr><td>5</td><td>5-й этап: Зона отдыха</td><td>Д</td><td>Бейджи и программа</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2Д3В4А5Г</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
«На выставке "Мир детства-2026" сложилась</td><td>1В2Б3А4Г</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>конфликтная ситуация. Экспонент "Игрушки-Нова" установил стенд, который перекрывает обзор стенда соседа — компании "Детский мир". "Детский мир" требует переноса, "Игрушки-Нова" отказывается. Администратор выставки Ольга предлагает решение: переставить стенды, но часть расходов по переносу взять на "Игрушки-Нова" как на инициатора нарушения правил монтажа. В правилах участия есть пункт: "Экспоненты обязаны обеспечить свободный обзор соседних стендов, нарушение — штраф 50 000 руб." Юрист подтверждает правомерность действий.»
Установите соответствие между участником ситуации и его интересами в конфликте.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Участник</th><th colspan="2">Интерес в конфликте</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Экспонент "Игрушки-Нова"</td><td>А</td><td>Получить бесплатны перенос и сохрани бюджет</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Экспонент "Детский мир"</td><td>Б</td><td>Сохранить обзор избежать убытков скрытого стенда</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Администратор Ольга</td><td>В</td><td>Добиться перено стенда за чужой счет</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Юрист</td><td>Г</td><td>Обеспечить справедливое разрешение в рамк правил</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
«Выставка "Интерьер и дизайн-2026" привлекла много посетителей, но среднее время пребывания на выставке сократилось с 4 до 2,5 часов. Экспоненты жалуются, что посетители пробегают мимо стендов, не останавливаясь. Анализ показывает: посетители не видят четкого маршрута, им скучно, они быстро устают. Организаторы внедряют программу "Интерактивный маршрут": на каждом стенде — QR-код с заданием, за выполнение — баллы, которые можно обменять на призы в зоне регистрации. Это увеличивает время пребывания до 3,5 часов и повышает вовлеченность на 40%.»
Установите соответствие между проблемой выставки и решением:
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>Заинтересованная сторона</td><td>Продвижение, закрывающее интересы</td></tr>
</table></td><td>1А2В3Г4Б</td></tr>
</table>

	1	Посетители быстро устают	А	Дополнительные зоны отдыха и кофе-брейки	
	2	Посетители не видят маршрута	Б	Задания на стендах с накоплением баллов	
	3	Посетителям скучно	В	Четкая навигация и карта маршрута	
	4	Экспоненты недовольны	Г	Вовлечение посетителей через геймификацию	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. «Организаторы международной выставки "Digital World" привлекают экспонентов из разных стран. Для этого используется несколько инструментов. Специалист по международным связям Марина работает с посольствами и торговыми представительствами. Маркетинговый отдел запускает таргетированную рекламу на профессиональные соцсети (LinkedIn). Отдел продаж делает прямые холодные звонки в компании из списка Fortune 500. PR-отдел рассылает пресс-релизы в отраслевые СМИ и организует интервью с ключевыми спикерами. Менеджер по работе с ключевыми клиентами выезжает на зарубежные выставки для прямых переговоров с потенциальными экспонентами.» Установите соответствие между сотрудником и инструментом привлечения иностранных экспонентов: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Г2В3А4Д5Б

Сотрудник		Инструмент	
1	Марина (международные связи)	А	Прямые звонки в Fortune 500
2	Отдел маркетинга	Б	Выездные переговоры зарубежных выставках
3	Отдел продаж	В	Таргетированная реклама LinkedIn
4	PR-отдел	Г	Работа с посольствами торговыми представительствам
5	Менеджер по ключевым клиентам	Д	Пресс-релизы и интервью в СМ

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

<table>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие между группой KPI и конкретным показателем:
«Выставочная компания "Глобус-Экспо" определяет эффективность участия в выставке по четырем группам показателей. Финансовые KPI включают ROI и стоимость одного контакта. Коммуникационные KPI — число новых контактов и конверсия в сделки. Маркетинговые KPI — узнаваемость бренда и упоминания в СМИ. Качественные KPI — удовлетворенность экспонентов по результатам опроса. В этом году ROI составил 350% (при плане 300%), число новых контактов — 150 (план 100), узнаваемость выросла на 15% (план 10%), а удовлетворенность — 4,2 из 5 (план 4,0).»
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Группа KPI</th><th colspan="2">Конкретный показатель</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Финансовые KPI</td><td>А</td><td>Удовлетворенность 4,2 из 5</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Коммуникационные KPI</td><td>Б</td><td>ROI 350%</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Маркетинговые KPI</td><td>В</td><td>Узнаваемость выросла на 15%</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Качественные KPI</td><td>Г</td><td>150 новых контактов</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Б2Г3В4А</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Выставка завершилась. Индийский экспонент косметики «Ayurveda World» сдал свои экспонаты (бутылки с маслами и кремами) логистическому агенту для отправки обратно в Мумбаи. Однако таможня отказалась оформлять реэкспорт, потому что несколько бутылок были вскрыты и частично использованы на демонстрациях (дегустациях) в ходе выставки. Теперь их нельзя вывезти как «образцы» — они считаются товаром, подлежащим обложению пошлинами. Экспонент не хочет платить налоги и оставляет товар в РФ.
Установите правильную последовательность действий логиста и экспонента в сложившейся проблемной ситуации: Расставьте буквы в порядке выполнения.
А Составление акта о частичном расходовании товаров (передача коммерческого акта от организатора)
Б Отказ таможни в реэкспорте и требование уплаты таможенных пошлин (как за коммерческий товар)</td><td>ВГБАДЕ</td></tr>
</table>

	В Подача грузовой таможенной декларации (ГТД) на вывоз с указанием всех позиций Г Проверка состояния экспонатов представителем таможни перед отправкой (вскрытие упаковки) Д Принятие решения экспонентом: уничтожить остатки товара на территории РФ (акт утилизации) Е Подтверждение утилизации с получением акта от уполномоченной организации для снятия с учета Ж Уплата пошлины (если бы экспонент решил оставить и продать товар — но в нашем случае отказались) З Сбор справок об отсутствии запрещенных веществ (сертификаты) для прохождения контроля Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Лувр (Париж) предоставляет 5 картин импрессионистов для выставки в Государственном Эрмитаже (Санкт-Петербург). Картины имеют высокую страховую стоимость (более 50 млн евро), являются культурными ценностями и подлежат особому режиму таможенного оформления (не по карнету АТА, а по специальному разрешению Минкультуры РФ). Требуются сопровождение вооруженной охраны и климатические контейнеры. Установите правильную последовательность действий организаторов и принимающей стороны: А Выдача разрешения Министерством культуры РФ на временный ввоз культурных ценностей Б Таможенное оформление на границе (специализированный пост с экспертами-искусствоведами) В Заключение договора страхования груза на время транспортировки и экспонирования Г Упаковка картин в климатические (температурно-стабильные) транспортные контейнеры в Лувре Д Получение и проверка страхового полиса российской страховой компанией (сострахование) Е Сопровождение груза вооруженной охраной на всем пути следования Ж Транспортировка контейнеров спецрейсом Париж — Санкт-Петербург З Размещение картин в специальных климатических витринах с постоянным мониторингом в Эрмитаже И Составление акта приема-передачи с участием искусствоведов при распаковке (фиксация состояния) К Обратный вывоз и закрытие разрешения Минкультуры после выставки Запишите соответствующую последовательность букв	ВДАГЖБЕИЗК

	слева направо: | | | | | | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Немецкий производитель станков с ЧПУ «Maschinenbau GmbH» везет 5-тонный фрезерный станок на выставку металлообработки в Екатеринбург. Станок негабаритный, не влезает в стандартный контейнер, будет идти морем через Санкт-Петербург (неделя), затем по железной дороге. Экспонент хочет минимизировать риски повреждений, поэтому заказывает полный комплекс услуг (страховка, упаковка, экспедирование). Установите правильную последовательность этапов мультимодальной перевозки: А Погрузка станка на судно в порту Гамбург Б Таможенное оформление груза в порту Санкт-Петербург по прибытии В Разработка маршрута и расчет стоимости мультимодальной перевозки (страховка + перегрузка) Г Специальная упаковка станка в антикоррозийную пленку и деревянную обрешетку Д Морское фрахтование (бронирование места на судне) Е Выгрузка станка в порту и перевалка на железнодорожную платформу Ж Железнодорожная перевозка до Екатеринбурга З Подача груженой платформы к выставочному центру и разгрузка краном И Монтаж станка на стенде с привлечением инженеров-наладчиков (проверка работоспособности) К Обратный вывоз станка по окончании выставки (реэкспорт) Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: | | | | | | | | | | |	ВГДАБЕЖЗИК
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Китайский стартап «TechFuture» разработал прототипы смарт-часов нового поколения. Они планируют показать их на технологической выставке в «Экспофоруме» (Санкт-Петербург). Прототипы очень хрупкие, дорогие и содержат литиевые батареи (опасный груз, класс 9). Экспонент пропустил дедлайн по подаче документов, и таможенный брокер отказывается работать из-за рисков. Организатор выставки экстренно подключает своего логистического партнера. Установите правильную последовательность действий в условиях форс-мажора: А Предоставление в таможню сертификата безопасности на перевозку литиевых батарей (UN38.3) Б Экспресс-доставка прототипов рейсом Шанхай — Пулково	ГАЕБДВЖЗ

	В Оплата ускоренного таможенного оформления и повышенного обеспечения (из-за срочности) Г Получение разрешения Роспотребнадзора на ввоз опытных образцов без сертификации Д Таможенный досмотр с привлечением эксперта для идентификации прототипов (без коммерческого использования) Е Заключение договора с таможенным брокером на разовое оформление (срочный контракт) Ж Транспортировка прототипов из Пулково в выставочный центр с машиной, имеющей разрешение на опасный груз (ADR) З Монтаж прототипов в защищенных витринах (установка сигнализации) за ночь до открытия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Итальянская фабрика элитной мебели «Designo Italia» впервые участвует в московской выставке «Мебель-Экспо». Компания везет 3 образца диванов ручной работы (габаритный груз). Экспонент планирует выставить их 3 дня, а затем вернуть обратно в Италию для продажи постоянному клиенту. Таможенное оформление должно быть произведено без уплаты пошлин (временный ввоз). Организатор выставки помогает с логистикой, но не несет ответственности за груз. Установите правильную последовательность действий логистического отдела организатора и экспонента: А Оформление карнета АТА итальяской ТПП для временного ввоза товаров в РФ Б Таможенное оформление груза в аэропорту Шереметьево (предъявление карнета, досмотр) В Транспортировка груза из аэропорта на склад временного хранения (СВХ) ВЦ «Крокус Экспо» Г Доставка мебели на выставочный стенд, монтаж экспозиции за день до открытия Д Получение от организатора письма-приглашения для обоснования цели ввоза (для таможни) Е Заполнение таможенной декларации и внесение обеспечительного платежа (возвратного залога) Ж Демонтаж стенда, вывоз мебели обратно на СВХ и оформление реэкспорта (обратного вывоза) З Транспортировка мебели из Италии в Москву на авиационном грузовом терминале Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]	АДЗБЕВГЖ
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите	Перейти на специализированные

	развернутый обоснованный ответ. Ситуация: Вы — директор крупного выставочного центра. В последние два года посещаемость ваших универсальных выставок упала на 25%, а экспоненты жалуются на «размытость» аудитории. При этом специализированные отраслевые выставки (нефтегаз, IT, медицина) в вашем же центре собирают полные залы. Конкуренты активно переходят на узкую специализацию. Ваш совет директоров предлагает превратить центр в мультиформатную площадку, сохранив универсальность, но добавив параллельные специализированные треки. Вопрос: Примите решение: сохранить универсальный формат или перейти на специализированные выставки? Кратко обоснуйте. Ответ: _____ _____ _____ _____	выставки с элементами универсальности. Универсальные выставки теряют актуальность, так как посетители хотят целенаправленного контента, а не «всего понемногу». При этом полный отказ от универсальности рискован — лучше внедрить модель «зонтичного бренда»: выставочный центр как площадка, где одновременно проходят 3-4 параллельных специализированных мероприятия с общей зоной нетворкинга. Это сохранит интерес широкой публики и даст профессионалам узкий фокус.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ситуация: Ваша выставка медицинского оборудования традиционно проходила 5 дней с большим количеством развлекательных мероприятий (концерты, шоу-программы). В этом году бюджет на развлечения сокращен на 50%. Экспоненты говорят, что без шоу посетителей будет меньше. Организатор предлагает перенести высвобожденные средства на приглашение 5 ведущих мировых хирургов для мастер-классов и дискуссий. Вопрос: Поддержите одно из решений: сохранить развлечения или вложиться в экспертный контент. Обоснуйте. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Вложиться в экспертный контент. Медицинские специалисты приходят за новыми знаниями и техниками, а не за развлечениями. Приглашение топ-хирургов создает уникальное УТП, которое сложно скопировать, и обеспечит органический рост посещаемости через сарафанное радио. Развлечения не дают измеримого ROI. Допустим лишь один формат неформального общения — вечерний фуршет после мастер-классов, где участники могут пообщаться с экспертами в неофициальной обстановке.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.	Выберу вариант А (промышленно-технологический) — с включением

	Ситуация: В вашем регионе (Сибирь) нет ни одного крупного выставочного центра площадью более 5000 кв. м. Местные предприниматели вынуждены возить продукцию в Москву, что удорожает участие на 40-60%. Власти региона объявили конкурс на строительство нового ВЦ с государственно-частным финансированием. Вы — руководитель компании-претендента. Эксперты предлагают два варианта специализации: (А) промышленно-технологический (станки, оборудование, металлургия) или (Б) агропромышленный и продовольственный (сельхозпродукция, переработка, логистика). Вопрос: Какой вариант вы выберете и почему? Ответ: _____ _____ _____ _____	агро-трека как дополнительного. Сибирь — это центр тяжелого машиностроения и металлургии (Новокузнецк, Красноярск, Иркутск), спрос на B2B-выставки в этом секторе стабилен и не зависит от сезона. Агросегмент важен, но имеет ярко выраженную сезонность и меньшую маржинальность. Промышленный центр будет якорным и создаст экономическую базу для дальнейшего расширения.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ситуация: Вы — организатор международной выставки в России. В связи с санкционными ограничениями 60% ваших традиционных европейских экспонентов отказались от участия в этом году. Освободилось 40% выставочных площадей. Ваши варианты: (А) сократить площадь выставки, плотнее разместив оставшихся участников; (Б) заполнить освободившиеся места компаниями из стран БРИКС и ШОС, предложив им специальные условия; (В) превратить освободившееся пространство в масштабную зону стартапов и инноваций. Вопрос: Выберите вариант или предложите комбинацию. Обоснуйте. Ответ: _____ _____ _____ _____	Выберу комбинацию Б + В. Освободившиеся площади — это возможность для переориентации рынка. 70% площади отдать компаниям из Китая, Индии, Ирана, Турции — они активно ищут выход на российский рынок, и специальные условия (скидка 20% на аренду, помощь в логистике) будут для них сильным стимулом. Оставшиеся 30% превратить в зону стартапов с бесплатным или символическим участием — это обновит контент, привлечет молодую аудиторию и СМИ. Сокращать площадь нельзя — это сигнал о кризисе, который отпугнет даже оставшихся экспонентов.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ситуация: На вашей выставке строительных материалов произошел	Отказать крупному экспоненту в переносе, но предложить компромисс: разместить между ними информационный стенд с

	конфликт: два экспонента-конкурента размещены рядом. Один из них — крупный производитель цемента, второй — небольшой инновационный стартап с новой технологией, которая делает цемент дешевле на 20%. Крупный производитель требует перенести стартап в другой зал, угрожая выходом из выставки (он платит за стенд 2 млн руб., стартап — 300 тыс. руб.). Администратор предлагает пойти навстречу крупному клиенту. Вопрос: Ваше решение? Кратко обоснуйте. Ответ: _____ _____ _____	правилами честной конкуренции и зону для демонстрации продуктов с четким таймингом (чтобы не было перекрытия). Выставка — это площадка для конкуренции, а не для монополии. Уступив крупному игроку, вы потеряете репутацию «объективной площадки», что в долгосрочной перспективе дороже 2 млн руб. Стартап — это будущее индустрии, и его поддержка создает имидж инновационного центра.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине
Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы

	знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если	Правильно – полное совпадение с верным ответом

	правильно указана вся последовательность цифр	Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-70	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные

	варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики
и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

дата

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.04 Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства
наименование дисциплины

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград
2025

Автор(ы):

Зав.кафедрой _____ А.А. Карпова
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
«Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы

Зав.кафедрой _____ Е.В. Токарева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Менеджмент и логистика в АПК»
наименование кафедры

Протокол № 9 от 15апреля 2025 г.
дата

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Рыночная структура, в которой фирма не способна влиять на цены – это
-а) чистая монополия;
-б) монополистическая конкуренция;
+ в) чистая конкуренция;
-г) олигополия.
2. На поведение покупателей на потребительском рынке влияют такие факторы
- а) культурные факторы (культура, субкультура, социальный класс);
- б) социальные факторы (референтная группа, семья, роли и статусы);
+ в) все ответы верны
3. Позиционирование товара – это поиск достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями
+а) да
- б) нет
4. Конкурентоспособность товара – это: способность товара конкурировать с аналогами на конкретном
+ а) да
- б) нет
5. SWOT - анализ представляет собой выявление конкурентных преимуществ фирмы и формирование ее стратегических приоритетов
+ а) да
- б) нет
6. Что такое документ?
+ А.Это какой-либо материальный носитель с информацией, которая обладает определенными реквизитами;
- Б.Это бумажный лист с нанесенным на него печатным текстом;
- В.Это объект материального мира, который содержит какую-либо информацию, необходимую для рабочего процесса.
7. Виды планирования на предприятии:
- а) производственное, оперативное
- б) производственное, структурное
+ в) оперативное, тактическое, стратегическое
8. Стратегия маркетинга – это приведение внутренней и внешней среды предприятия в соответствие с рыночной ситуацией
+ а) да
- б) нет
9. В чем заключается главная миссия предприятия ……
+ а) произвести продукцию или услуги, необходимые потребителями;
– б) получить прибыль;
– в) выполнять законы, нормы и правила.
10. К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей, относятся _____ методы
+ а) экономические;
– б) социально-психологические;
– в) административные.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы докладов (сообщений)

Раздел 1. Основы стратегического менеджмента. Анализ и планирование в системе стратегического управления организации.

26. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.
27. Школы современного стратегического менеджмента: дизайна, планирования, позиционирования.
28. Школы современного стратегического менеджмента: предпринимательства, когнитивная, обучения.
29. Школы современного стратегического менеджмента: власти, культуры, внешней среды, конфигурации.
30. Управленческая стратегия: формирование и реализация.
31. Организация стратегического планирования.
32. Бизнес-план как форма представления стратегии развития объекта управления

33. Анализ стратегических факторов внешней среды
34. Диагностика (мониторинг) системы стратегического управления.
35. Диверсификация, дифференциация, интеграция: сущность, мотивы и способы применения
36. Жизненный цикл отрасли и стратегия предприятия
37. Конкурентный анализ в стратегическом менеджменте
38. Контроль и регулирование процесса разработки стратегического плана организации
39. Методы выработки целей и стратегии развития фирмы.
40. Методы информационного обеспечения стратегического менеджмента.
41. Методы разработки оргструктуры стратегического управления маркетингом.
42. Методы реагирования на изменения внешней среды
43. Методы управленческого анализа
44. Миссия и цели организации
45. Моделирование и деловые игры в сфере стратегического управления.
46. Модель жизненного цикла отрасли как теоретическая основа выбора стратегии
47. Муниципальная собственность как стратегической ресурс
48. Особенности стратегических решений
49. Отраслевой анализ в стратегическом менеджменте
50. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.
51. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике.
52. Стратегическая позиционная оценка компании.
53. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
54. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
55. Место и роль SWOT - анализа в системе стратегического управления организацией.
56. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *PEST-анализа.*
57. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом *SWOT-анализа.*
58. Проектирование системы стратегического управления.
59. Портфельный анализа
60. Стратегическое планирование на муниципальном уровне
61. Стратегическое планирование в системе управления предприятиями.
62. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: сходство и отличия.
63. Стратегическое прогнозирование и перспективное планирование
64. Стратегическое управление в предпринимательской деятельности.
65. Стратегическое управление маркетингом.
66. Стратегическое управление предприятиями.
67. Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем
68. Управленческий анализ, его основные принципы, методы.
69. Управленческое обследование - как этап процесса стратегического менеджмента
70. Формирование миссии и целей организации
71. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
72. Этапы развития корпоративного планирования
73. Проекты как форма оперативного планирования, нацеленного на реализацию стратегии.
74. Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов.
75. Программно-целевое планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии.

Раздел 2. Особенности формирования и реализации стратегий развития организации.

26. Типы стратегий развития бизнеса
27. Подходы к разработке стратегии инновационной деятельности организации.
28. Распределение функций стратегического управления между структурными подразделениями организации.
29. Инновации: стратегия роста организации
30. Выполнение и контроль стратегии
31. Конкурентные преимущества: содержание, методы оценки и использования
32. Современные методы стратегического управления конкуренцией.
33. Стратегия развития города
34. Стратегии конкуренции
35. Стратегии малого предпринимательства при условии хорошего спроса на продукцию.
36. Стратегические группы конкурентов
37. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность компании.
38. Стратегии корпоративных организаций и образований как результат развития концентрации, централизации и структуризации бизнеса и эволюции корпоративных структур.
39. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
40. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл). Сильные и слабые стороны матрицы Артур Литтл.
41. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хофера-Шендела). Сильные и слабые стороны матрицы Хофера-Шендела.
42. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
43. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
44. Портфельная матрица направленной политики компании «Шелл» и ее основные стратегические альтернативы.
45. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.
46. Стратегический маркетинг: задачи, возможности, инструменты.
47. Стратегический маркетинг: теория и практика
48. Стратегический менеджмент: теории и люди
49. Стратегический менеджмент: цели, возможности, инструменты.
50. Корпоративные (базовые) стратегии компании.
51. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
52. Стратегическое управление компанией в развивающейся отрасли экономики.
53. Стратегическое управление компанией в стабильной отрасли экономики.
54. Стратегическое управление компанией в сокращающейся отрасли экономики.
55. Базовые стратегии антикризисного управления компанией.
56. Стратегическое управление компанией в глобальной отрасли мировой экономики.
57. Стратегическое управление компанией в региональной экономике
58. Особенности стратегического управления в Западноевропейских фирмах
59. Особенности стратегического управления в фирмах США
60. Особенности стратегического управления в фирмах Финляндии
61. Особенности стратегического управления в фирмах Японии
62. Стратегии управления качеством в системе менеджмента компании.
63. Стратегия и организационная структура предприятия.
64. Стратегия использования человеческого потенциала
65. Стратегия продукта

66. Стратегия управления инновационной фирмой.
67. Стратегия управления инновациями.
68. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
69. Производственные функциональные стратегии компании.
70. Финансовые функциональные стратегии компании.
71. Стратегии защиты компании от финансовых рисков.
72. Инвестиционные финансовые функциональные стратегии компании.
73. Маркетинговые функциональные стратегии компании.
74. Кадровые функциональные стратегии компании.
75. Базовые стратегии антикризисного управления

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические указания по подготовке доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся

связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Тестовые задания

Раздел 1. Основы стратегического менеджмента. Анализ и планирование в системе стратегического управления организации.

1. Стратегический менеджмент – это:
   -А) процесс принятия управленческих решений
   -Б) наука об управлении
   +В) наука и технология стратегического управления
   -Г) наука о планировании
2. К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:
   +А) видение, миссия, цель, долгосрочный план
   -Б) дисконт, леверидж, риск, доходность
   -В) корреляция, дисперсия, группировка данных
   -Г) учетная политика, счет, баланс
3. Объектами стратегического менеджмента являются:
   -А) производство
   -Б) реализация
   +В) различные виды стратегий организации
   -Г) инновации
4. Не относится к видам стратегического менеджмента с учетом эволюции развития:
   -А) управление на основе решения стратегических задач
   -Б) управление по слабым сигналам

+В) управление по сильным сигналам
-Г) управление в условиях стратегических неожиданностей

5. Отличительная особенность стратегических решений управления:
+А) направленность на перспективные цели и возможности
-Б) низкая степень риска
-В) объективный характер
-Г) простота формирования

6. К функциям стратегического менеджмента не относится:
+А) текущее планирование деятельности организации
-Б) организация выполнения стратегических планов
-В) координация действий по реализации стратегических задач
-Г) контроль за процессом выполнения стратегии

7. В каком соотношении находятся стратегический менеджмент и стратегическое планирование:
-А) стратегический менеджмент – составная часть стратегического планирования деятельности организации
+Б) стратегическое планирование – элемент стратегического менеджмента организации
-В) стратегический менеджмент – это разработка стратегического плана деятельности организации
-Г) эти понятия идентичны

8. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:
-А) структура управления
-Б) функции организации
+В) разработка этапов планирования
-Г) определение специализации

9. Результатом системы стратегического планирования являются:
-А) определение финансового плана
-Б) формирование плана маркетинга
-В) разработка бизнес-плана
+Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ

10. В процессе стратегического планирования вырабатывается:
-А) стратегия работы отдельного исполнителя
-Б) стратегия работы отдельного подразделения
+В) стратегия организации по всем ее направлениям
-Г) стратегия организационных изменений

11. Верным является утверждение:
+А) стратегическое планирование – это функция руководства организации
-Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту
-В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела
-Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы

12. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:
-А) технология стратегического менеджмента
-Б) принципы стратегического менеджмента
-В) функции стратегического менеджмента
+Г) система мотивации персонала в стратегическом менеджменте

13. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:
+А) финансовый контроль, справочники и инструкции
-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
-Г) управление в условиях неожиданных событий,
управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

14. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):
+А) PEST-анализ

-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) отраслевой анализ

15. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:
-А) анализ сценариев
-Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
+Г) отраслевой анализ

16. Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации:
-А) SWOT-анализ
-Б) PEST-анализ
+В) анализ внутренней среды организации
-Г) анализ ключевых вопросов

17. Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации:
-А) SPACE-анализа
-Б) PEST-анализ
+В) анализ ключевых вопросов
-Г) анализ цепочки ценностей

18. Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы):
-А) PEST-анализ
+Б) SWOT-анализ
-В) SPACE-анализ
-Г) анализ цепочки ценностей

19. Видение организации – это:
+А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации
-Б) конечный желаемый результат деятельности организации
-В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе
-Г) основа текущего планирования

20. Миссия организации – это:
+А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель
-Б) основа долгосрочного планирования
-В) основа краткосрочного планирования
-Г) конечный финансовый результат деятельности организации

Раздел 2. Особенности формирования и реализации стратегий развития организации.

1. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы:
+А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

2. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
+Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

3. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок

+В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция

-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

4. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы общей направленности действий:

-А) рыночный рост, относительная рыночная доля

-Б) товар, рынок

-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция

+Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

5. Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

+Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

6. Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

+В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

7. Матрица общей направленности действий предполагает формирование следующих секторов:

-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

+Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

8. Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов:

+А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

9. Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:

+А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы

-Б) сложность расчетов

-В) минимальное количество факторов

-Г) простота исследования

10. Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:

+А) образной выразительностью названий ее секторов

-Б) простотой оценки

-В) минимальным количеством параметров

- Г) субъективность исследования

11. Основные функциональные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

+В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

12. Основные корпоративные стратегии развития организации:

+А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

13. Основные конкурентные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

+Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

14. Основные виды стратегии сокращения:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

+Г) стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения

15. Тип стратегических изменений, представляющих фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации:

+А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

16. Тип стратегических изменений, когда организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры:

-А) перестройка организации (системные изменения)

+Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

17. Тип стратегических изменений, когда изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом:

-А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

+В) локальные изменения

18. Стратегический менеджмент основывается на предположении:

-А) внешняя среда неизменна

-Б) во внешней среде не будет происходить качественных изменений

-В) во внешней среде не будет происходить количественных изменений

+Г) внешняя среда будет изменяться

19. Информация в стратегическом управлении организацией – это:

+А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами

-Б) сведения о состоянии внешней среды

-В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации

-Г) сведения о финансовых результатах организации

20. Стратегия ценообразования разрабатываются для решения задач …

-А) формирования финансовых ресурсов

-Б) продаж
+В) ценообразования
-Г) повышения конкурентного статуса

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	81-100 % правильных ответов
«Хорошо»	51-80 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	31-50 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы курсовых работ

41. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организации: модель пяти сил конкуренции М. Портера
42. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организации: матрица Бостонской консультативной группы
43. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организации: матрица Мак-Кинси
44. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организации: матрица Ансоффа
45. Особенности формирования и реализации корпоративных стратегий развития организации
46. Особенности формирования и реализации конкурентных стратегий развития организации

47. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: производственная стратегия
48. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: стратегия маркетинга
49. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: инновационная стратегия
50. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: кадровая стратегия
51. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: финансовая стратегия
52. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: стратегия ценообразования
53. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: стратегия организационных изменений
54. Особенности формирования и реализации функциональных стратегий развития организации: стратегия внешнеэкономической деятельности
55. Особенности формирования и реализации стратегии вывода организации из кризиса
56. Стратегическое планирование организации
57. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства организации
58. Реализация и контроль стратегии организации
59. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления организации
60. Стратегический риск-менеджмент организации
61. Стратегический анализ рисков организации
62. Особенности формирования стратегии предприятия в современных отечественных условиях.
63. Методы стратегического анализа в деятельности организации
64. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии организации
65. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие организации

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной курсовой работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
Курсовая работа	
«Отлично»	Полностью раскрыта актуальность, чётко определены и грамотно поставлены задачи и цель курсовой работы. Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. Критически прочитаны источники: вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. В заключении сделаны логичные выводы, а собственное отношение выражено чётко. Автор грамотно демонстрирует осознание возможности применения исследуемых теорий, методов на практике. Работа содержит цитаты и таблицы, иллюстрации и диаграммы: все необходимые материалы. Оформление работы соответствует требованиям, библиография, приложения оформлены на отличном уровне. Объём работы заключается в пределах от 20 до 30 страниц.
«Хорошо»	Во введении содержится некоторая нечёткость формулировок. В основной части работы не всегда проводится критический анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В заключении неадекватно использована терминология,

	наблюдаются незначительные ошибки в стиле, многие цитаты грамотно оформлены. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений.
«Удовлетворительно»	Во введении содержится лишь попытка обоснования выбора темы и актуальности, отсутствуют чёткие формулировки. Расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание — пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, автор попытался сформулировать выводы. В заключении автор попытался сделать обобщения, собственного отношения к работе практически не проявил. В приложении допущено несколько грубых ошибок. Не выдержан стиль требуемого академического письма, часто неверно употребляются научные термины, ссылки оформлены неграмотно, наблюдается плагиат.
«Неудовлетворительно»	Во введении не содержится обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены и цели, задачи работы. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. Внутренняя логика всего изложения проекта слабая. Нет критического осмысления прочитанного, как и собственного мнения. Нет обобщений, выводов. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования, а библиография с приложениями содержат много ошибок. Объём работы менее 20 страниц.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению курсовой работы

В процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» студенты выполняют курсовую работу, которая является важным элементом учебного процесса, способствующим более глубокому освоению студентами представленных компетенций. Написание курсовой работы должно показать готовность студентов квалифицированно решать теоретические и практические задачи, делать аргументированные выводы и предложения по рассматриваемым проблемам, то есть формировать практические навыки.

Выполнение курсовой работы должно способствовать закреплению, углублению и обобщению знаний, полученных за время обучения, и применению этих знаний к комплексному решению конкретной практической задачи, а также формированию навыков научно-исследовательской деятельности.

Выполнение курсовых работ направлено на:

- овладение навыками, методами, правилами и нормами расчета, конструирования и технического проектирования;
- выработку умения реализации знаний и навыков, полученных в процессе изучения учебной дисциплины;
- выработку умения самостоятельно изучать состояние поставленной в задании проблемы, анализировать изученный материал, привлекать для разрешения задачи знания из различных учебных дисциплин и принимать обоснованные технические, организационные и экономические решения;
- закрепление навыков работы с ПК при решении поставленных задач;
- выработку умения участвовать в коллективных разработках при реализации комплексных реальных проектов.

Курсовая работа выполняются студентом самостоятельно.

Требования к курсовым работам, форма и порядок их защиты определены локальным актом Волгоградского ГАУ «Положение о курсовых проектах (работах)».

Курсовая работа может стать первым этапом подготовки будущей выпускной квалификационной работы: при выборе темы выпускной квалификационной работы студент вправе развить и углубить тему выполненной ранее курсовой работы (или нескольких работ).

Уровень курсовой работы определяется степенью соответствия ее названия и содержания, а также включает ряд требований:

- к выбору тематики, предмета и объекта исследования;
- к содержанию и форме подачи материала;
- к правильности оформления работы.

Курсовая работа должна основываться на фактическом материале организации в индустрии туризма или гостеприимства за последние 3 года. По структуре курсовая работа состоит из введения, основного текста, заключения и списка литературы.

Курсовая работа выполняется в виде текста с необходимыми иллюстративными и аналитическими материалами (таблицами, схемами, графиками, образцами документов и т.п.).

Работа выполняется на стандартных листах формата А4 на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 кеглей через 1,5 интервал с выравниванием по ширине и соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 15мм, верхние – 20 мм, нижние – 20 мм. Абзац – отступ 1,25 см. Страницы нумеруются, начиная с титульного листа в правом верхнем углу. Объём курсовой работы определяется её содержанием и составляет 25-30 страниц без приложений.

Заголовки разделов пишутся заглавными буквами с выравниванием по центру; заголовки подразделов (текстовой шрифт) – с выравниванием по центру. Каждый раздел следует начинать с новой страницы.

Текст курсовой работы содержит грамматически и лексически согласованную информацию по указанной в теме проблеме. Свободными строками в тексте выделяются уравнения и формулы.

Цифровой материал курсовой работы оформляется в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь название (заголовок), кратко отражающий ее содержание. Оформление заголовков и таблиц шрифтом Times New Roman размером 12 кеглей через 1,0 интервал без отступов.

Таблицу помещают после упоминания о ней в тексте. При переносе таблицы на следующую страницу заголовок ее следует повторить или повторить нумерацию граф. При повторных ссылках на таблицу следует указывать ее номер, например: «см. табл.2»

Все иллюстрации (схемы, чертежи, графический материал) именуется рисунками, которые имеют номер и название. «Подрисуночный текст» подразумевает поясняющие данные. Рисунки и таблицы нумеруются сквозной нумерацией. Приложения оформляют как продолжение курсовой работы после списка литературы, располагая их в порядке ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа в правом верхнем углу словом «Приложение» и нумеровать их последовательного арабскими цифрами без знака «№».

В содержании последовательно перечисляются заголовки разделов, подразделов, приложений и указываются только начальные номера страниц.

Все использованные при написании курсовой работы источники должны быть приведены в списке литературы. Используемых источников в работе должно быть не меньше 15-20. Оформление библиографического описания книг приводится в соответствии с требованиями ГОСТ.

Курсовая работа должна быть выполнена печатным способом с соблюдением требований по ее оформлению. После полного завершения курсовая работа в установленные сроки сдается на проверку руководителю. Руководитель дает заключение о готовности курсовой работы и допуске студента к ее защите. При выявлении серьезных отклонений от предъявляемых требований курсовая работа возвращается студенту на ее доработку.

При оценке работы учитываются содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, связь теории и практики, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, аккуратность и правильное оформление работы; полнота, точность и обоснованность ответов на вопросы при защите, а также уровень грамотности (общий и экономический). Окончательная оценка курсовой работы выставляется после ее защиты: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития экскурсионной организации	1-18	51-67	91-100
ПК-2 Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг	19-35	68-80	101-105
ПК-3 Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации	36-50	81-90	106-110

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

66. Предпосылки стратегического менеджмента
67. Понятие стратегического менеджмента
68. Функции стратегического менеджмента
69. Сущность стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
70. Особенности принятия стратегических решений
71. Составляющие элементы стратегического менеджмента
72. Принципы стратегического менеджмента
73. Объекты стратегического менеджмента
74. Виды стратегического менеджмента
75. Информационное обеспечение в стратегическом менеджменте
76. Проблемы использования стратегического менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства в отечественных условиях
77. Перспективы использования стратегического менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства в отечественных условиях
78. Стили организационного поведения при стратегическом менеджменте в индустрии туризма и гостеприимства
79. Этапы развития стратегического менеджмента
80. Формирование видения и миссии организации
81. Установление стратегических целей организации
82. Стратегическое планирование: сущность и основные элементы
83. Стратегический план: содержание и процесс формирования
84. Анализ в системе стратегического менеджмента

85. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: PEST-анализ
86. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: отраслевой анализ
87. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: анализ внутренней среды
88. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: метод ключевых вопросов
89. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: SPACE-анализ
90. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: SWOT-анализ
91. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: анализ цепочки ценностей
92. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: метод сценариев
93. Основные методы анализа и диагностики стратегических позиций организации: программные методы анализа внешней и внутренней среды.
94. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: модель пяти сил конкуренции М.Е. Портера
95. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица Бостонской консультативной группы
96. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица общей направленности действий
97. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица Мак-Кинси
98. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании: матрица Ансоффа
99. Основные корпоративные стратегии развития организации в индустрии туризма и гостеприимства
100. Основные конкурентные стратегии развития организации в индустрии туризма и гостеприимства
101. Управление в условиях стратегических изменений
102. Понятие и особенности формирования стратегических альтернатив
103. Этапы реализация стратегии
104. Контроль реализации стратегии
105. Функциональные стратегии организации в индустрии туризма и гостеприимства: краткая характеристика
106. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
107. Особенности формирования и реализации производственной стратегии в индустрии туризма и гостеприимства
108. Особенности формирования и реализации стратегии маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства
109. Особенности формирования и реализации инновационной стратегии в индустрии туризма и гостеприимства
110. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии в индустрии туризма и гостеприимства
111. Особенности формирования и реализации финансовой стратегии в индустрии туризма и гостеприимства
112. Особенности формирования и реализации стратегии ценообразования в индустрии туризма и гостеприимства

113. Особенности формирования и реализации стратегии организационных изменений в индустрии туризма и гостеприимства
114. Особенности формирования и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства
115. Особенности формирования и реализации стратегии вывода организации из кризиса в индустрии туризма и гостеприимства

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

51. Стратегический менеджмент – это:
-А) процесс принятия управленческих решений
-Б) наука об управлении
+В) наука и технология стратегического управления
-Г) наука о планировании
52. К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:
+А) видение, миссия, цель, долгосрочный план
-Б) дисконт, леверидж, риск, доходность
-В) корреляция, дисперсия, группировка данных
-Г) учетная политика, счет, баланс
53. Объектами стратегического менеджмента являются:
-А) производство
-Б) реализация
+В) различные виды стратегий организации
-Г) инновации
54. Не относится к видам стратегического менеджмента с учетом эволюции развития:
-А) управление на основе решения стратегических задач
-Б) управление по слабым сигналам
+В) управление по сильным сигналам
-Г) управление в условиях стратегических неожиданностей
55. Отличительная особенность стратегических решений управления:
+А) направленность на перспективные цели и возможности
-Б) низкая степень риска
-В) объективный характер
-Г) простота формирования
56. К функциям стратегического менеджмента не относится:
+А) текущее планирование деятельности организации
-Б) организация выполнения стратегических планов
-В) координация действий по реализации стратегических задач
-Г) контроль за процессом выполнения стратегии
57. В каком соотношении находятся стратегический менеджмент и стратегическое планирование:
-А) стратегический менеджмент – составная часть стратегического планирования деятельности организации
+Б) стратегическое планирование – элемент стратегического менеджмента организации
-В) стратегический менеджмент – это разработка стратегического плана деятельности организации
-Г) эти понятия идентичны
58. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:
-А) структура управления
-Б) функции организации
+В) разработка этапов планирования
-Г) определение специализации
59. Результатом системы стратегического планирования являются:
-А) определение финансового плана
-Б) формирование плана маркетинга
-В) разработка бизнес-плана
+Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ

60. В процессе стратегического планирования вырабатывается:

-А) стратегия работы отдельного исполнителя

-Б) стратегия работы отдельного подразделения

+В) стратегия организации по всем ее направлениям

-Г) стратегия организационных изменений

61. Верным является утверждение:

+А) стратегическое планирование – это функция руководства организации

-Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту

-В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела

-Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы

62. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:

-А) технология стратегического менеджмента

-Б) принципы стратегического менеджмента

-В) функции стратегического менеджмента

+Г) система мотивации персонала в стратегическом менеджменте

63. Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы:

+А) финансовый контроль, справочники и инструкции

-Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам

-В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов

-Г) управление в условиях неожиданных событий,

управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

64. Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических):

+А) PEST-анализ

-Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ

-Г) отраслевой анализ

65. Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг:

-А) анализ сценариев

-Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ

+Г) отраслевой анализ

66. Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации:

-А) SWOT-анализ

-Б) PEST-анализ

+В) анализ внутренней среды организации

-Г) анализ ключевых вопросов

67. Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации:

-А) SPACE-анализа

-Б) PEST-анализ

+В) анализ ключевых вопросов

-Г) анализ цепочки ценностей

68. Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы):

-А) PEST-анализ

+Б) SWOT-анализ

-В) SPACE-анализ

-Г) анализ цепочки ценностей

69. Видение организации – это:

+А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации
-Б) конечный желаемый результат деятельности организации
-В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе
-Г) основа текущего планирования

70. Миссия организации – это:
+А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель
-Б) основа долгосрочного планирования
-В) основа краткосрочного планирования
-Г) конечный финансовый результат деятельности организации

71. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы:
+А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

72. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
+Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

73. Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
+В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
-Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

74. Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы общей направленности действий:
-А) рыночный рост, относительная рыночная доля
-Б) товар, рынок
-В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция
+Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке

75. Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов:
-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
+Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

76. Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов:
-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
+В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

77. Матрица общей направленности действий предполагает формирование следующих секторов:
-А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
+Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

78. Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов:

+А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»

-Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация

-В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3

-Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

79. Главное преимущество матрицы Мак-Кинси:

+А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы

-Б) сложность расчетов

-В) минимальное количество факторов

-Г) простота исследования

80. Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена:

+А) образной выразительностью названий ее секторов

-Б) простотой оценки

-В) минимальным количеством параметров

- Г) субъективность исследования

81. Основные функциональные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

+В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

82. Основные корпоративные стратегии развития организации:

+А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

83. Основные конкурентные стратегии развития организации:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

+Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

-Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта

84. Основные виды стратегии сокращения:

-А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия

-Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

-В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др.

+Г) стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения

85. Тип стратегических изменений, представляющих фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации:

+А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

86. Тип стратегических изменений, когда организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры:

-А) перестройка организации (системные изменения)

+Б) радикальное преобразование организации

-В) локальные изменения

87. Тип стратегических изменений, когда изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом:

-А) перестройка организации (системные изменения)

-Б) радикальное преобразование организации

+В) локальные изменения

88. Стратегический менеджмент основывается на предположении:

-А) внешняя среда неизменна

-Б) во внешней среде не будет происходить качественных изменений

-В) во внешней среде не будет происходить количественных изменений

+Г) внешняя среда будет изменяться

89. Информация в стратегическом управлении организацией – это:

+А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами

-Б) сведения о состоянии внешней среды

-В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации

-Г) сведения о финансовых результатах организации

90. Стратегия ценообразования разрабатываются для решения задач …

-А) формирования финансовых ресурсов

-Б) продаж

+В) ценообразования

-Г) повышения конкурентного статуса

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

91. Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:

Вид стратегического управления	Методы стратегического управления
1. Управление на основе контроля	А. Финансовый контроль, справочники и инструкции
2. Управление на основе экстраполяции	Б. Выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов
4. Управление на основе экстренных решений	Г. Управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г

92. Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:

Понятие	Содержание
1. Видение организации	А. Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса
2. Миссия организации	Б. Образное представление смысла деятельности организации

3. Стратегическая цель организации	В. Конечный желаемый результат деятельности организации

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-В

93. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. PEST-анализ	А. Определение параметров внешней и внутренней среды организации с использованием ключевых вопросов
2. Отраслевой анализ	Б. Исследование факторов макросреды организации
3. Анализ ключевых вопросов	В. Определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

94. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. SWOT-анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2.Анализ внутренней среды организации	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В

95. Определить соответствие между следующими видами стратегий:

Основные стратегии развития организации	Виды стратегий
1. Корпоративные стратегии	А. Финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений
2. Конкурентные стратегии	Б. Стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия
3. Функциональные стратегии	В. Стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации

Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А

96. Соотнести сравнительные характеристики систем управления:

Параметры	Допущения
1. Управление на основе контроля	А. Тенденции сохраняются
2.Управление на основе экстраполяции	Б. Прошлое повторяется
3. Управление на основе предвидения изменений	В. Новые явления предсказуемы
4. Стратегическое управление	Г. Частичная предсказуемость по слабым сигналам

Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г

97. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с критериями их оценки:

Модели	Критерии оценки
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. Факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке
2. Матрица Ансоффа	Б. Товар, рынок

3. Матрица Мак-Кинси	В. Привлекательность отрасли, конкурентная позиция
4. Матрица общей направленности действий	Г. Рыночный рост, относительная рыночная доля

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

98. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Исследовать сильные и слабые параметры работы организации
2. SWOT-анализ	Б. Позволяет определить положение вектора стратегической позиции организации в системе координат заданных параметров
3. SPACE-анализ	В. Выявление взаимосвязей факторов сильных и слабых сторон организации с возможностями и угрозами внешней среды

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

99. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Отраслевой анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
2. Анализ ключевых вопросов	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
3. Анализ внутренней среды организации	В. Исследование внешней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

100. Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:

Название метода	Цель метода
1. Анализ внутренней среды организации	А. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
2. Анализ сценариев	Б. Исследование внешней среды функционирования организации
3. PEST-анализ	В. Исследование внутренней среды функционирования организации

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

101. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:

Название метода	Направление исследования
1. Анализ цепочки ценностей	А. Исследование факторов макросреды организации
2. Анализ сценариев	Б. Разработка альтернативных вариантов функционирования организации в будущем
3. PEST-анализ	В. Позволяет определить основные виды деятельности, создающие стоимость для потребителя, и вспомогательные виды деятельности

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

102. Соотнести подвиды и содержание стратегий сокращения, как базовых корпоративных стратегий развития организации:

Подвиды стратегии сокращения	Содержание
1. Стратегия ликвидации	А. Осуществляется, если предприятие не может вести

	дальнейший бизнес
2. Стратегия «сбора урожая»	Б. Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса
3. Стратегия сокращения	В. Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

103. Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения:

Виды корпоративных стратегий	Объекты применения
1. Стратегия ограниченного развития	А. Крупные предприятия, функционирующие в нескольких отраслях
2. Стратегия роста	Б. Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией
3. Стратегия сокращения	В. Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе
4. Комбинированная стратегия	Г. Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией

Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А

104. Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:

Виды конкурентных стратегий	Характеристика
1. Дифференциация	А. Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок
2. Интеграция	Б. Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли
3. Диверсификация	В. Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

105. Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации:

Виды функциональных стратегий	Содержание
1. Производственная стратегия	А. Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие
2. Финансовая стратегия	Б. Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления
3. Инновационная стратегия	В. Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное

	развитие предприятия

Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А

106. Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений:

Типы стратегических изменений	Характеристики
1. Перестройка организации (системные изменения)	А. Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации
2. Радикальное преобразование организации	Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом
3. Локальные изменения	В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б

107. Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:

Название функции	Содержание функции
1. Планирование стратегии	А. Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование
2. Организация выполнения стратегических планов	Б. Предполагает согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития
3. Мотивация на достижение стратегических результатов	В. Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов
4. Контроль за процессом выполнения стратегии	Г. Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

108. Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:

Название принципа	Содержание принципа
1. Единство	А. Ориентация на выполнение глобальной цели организации
2. Целенаправленность	Б. Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами
3. Гибкость	В. Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней

Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б

109. Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:

Составляющие технологии SWOT-анализа	Содержание
1. Возможности	А. Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху
2. Угрозы	Б. Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности,

	позволяющие побеждать в конкурентной борьбе
3. Сильные стороны	В. Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус
4. Слабые стороны	Г. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли

Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А

110. Соотнести модели стратегического позиционирования организации с названиями их секторов:

Модели	Названия секторов в модели
1. Матрица Бостонской консультативной группы	А. «Звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки»
2. Матрица Ансоффа	Б. Глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация
3. Матрица Мак-Кинси	В. Победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3
4. Матрица общей направленности действий	Г. Инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений

Ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 балов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по

	дисциплине.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное

	применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется оценка («отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно»).

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: 1. Самостоятельная работа в течение семестра. 2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену, по темам дисциплины. 3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена. При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче экзамена – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен.

При подготовке к сдаче экзамена весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену. В период подготовки к экзамену обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к экзамену и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1	Наука и технология стратегического управления.	Дайте краткое определение стратегического менеджмента	ПК-1
2	Видение, миссия, цель, долгосрочный план.	Что относят к основным понятиям стратегического менеджмента?	ПК-1
3	Управление по слабым сигналам; управление по сильным сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей.	Назовите виды стратегического менеджмента с учетом эволюции развития	ПК-1
4	Комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его	Информация в стратегическом управлении организацией?	ПК-1

	развитию в соответствии с требованиями документов.		
5	Направленность на перспективные цели и возможности	Какова отличительная особенность стратегических решений управления?	ПК-1
6	Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических).		ПК-1
7	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг.	Что собой представляет метод отраслевого анализа?	ПК-1
8	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации.	Что собой представляет метод анализа внутренней среды?	ПК-1
9	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации.	Что собой представляет метод ключевых вопросов?	ПК-1
10	Метод стратегического анализа, технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы).	Что собой представляет метод SWOT - анализа?	ПК-1
11	Процесс разработки стратегии, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей планов	Стратегическое планирование – это	ПК-1
12	Набор правил, которыми руководствуется организация	Что представляет собой стратегия организации?	ПК-1

	при принятии управленческих решений долгосрочного характера.		
13	Потребители, поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов, конкуренты, законы и государственные органы, средства массовой информации.	Что относится к факторам внешней среды прямого воздействия	ПК-1
14	Цель, задачи, структура, технология, персонал, организационная культуры	Что относится к факторам внутренней среды организации?	ПК-1
15	Образное представление смысла деятельности и перспектив организации.	Видение организации – это	ПК-1
16	Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель.	Миссия организации – это	ПК-1
17	Конечный желаемый результат деятельности организации.	Стратегическая цель организации -	ПК-1
18	Определение видения - определение миссии - определение целей - выбор стратегии.	Последовательность действий в рамках стратегического управления:	ПК-1
19	Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – возможности?	ПК-2
20	Отрицательные тенденции и явления внешней среды, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – угрозы?	ПК-2
21	Опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие побеждать в конкурентной борьбе	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – сильные стороны?	ПК-2
22	Недостатки и ограничения в деятельности организации, препятствующие успеху	Что включает составляющая технологии SWOT-анализа – слабые стороны?	ПК-2
23	Рыночный рост, относительная рыночная доля	Критерии оценки в Матрице Бостонской консультативной группы:	ПК-2
24	Товар, рынок	Критерии оценки в Матрице Ансоффа:	ПК-2
25	Привлекательность отрасли,	Критерии оценки в Матрице Мак-	ПК-2

	конкурентная позиция	Кинси:	
26	Популярность обусловлена образной выразительностью названий ее секторов.	Чем обусловлена популярность матрицы Бостонской консультативной группы?	ПК-2
27	Комплекс взаимосвязанных мер по выбору продукции (услуг), технологии и организации производства, позволяющих обеспечить устойчивое эффективное развитие предприятия	Производственная стратегия - это	ПК-2
28	Общее направление и способ использования финансовых средств для достижения поставленных целей управления	Финансовая стратегия - это	ПК-2
29	Взаимосвязанный комплекс действий, направленных на обеспечение конкурентоспособности новых направлений деятельности предприятия и устойчивое его развитие	Инновационная стратегия - это	ПК-2
30	Разработка различных вариантов каждого производимого товара преследует цель наиболее полного удовлетворения запросов потребителей и глубокого внедрения на рынок	Характеристика конкурентной стратегии дифференциации:	ПК-2
31	Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур	Характеристика конкурентной стратегии интеграции:	ПК-2
32	Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли	Характеристика конкурентной стратегии диверсификации:	ПК-2
33	Фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру организации	Характеристика стратегического изменения - перестройка организации (системные изменения)	ПК-2
34	Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения,	Характеристика стратегического изменения - радикальное преобразование организации	ПК-2

	касающиеся организационной структуры		
35	Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом	Характеристика стратегического изменения – локальные изменения	ПК-2
36	Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес	Содержание стратегии ликвидации	ПК-3
37	Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе	Содержание стратегии «сбора урожая»	ПК-3
38	Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса	Содержание стратегии сокращения	ПК-3
39	Предприятия в сложившихся отраслях со стабильной технологией.	Каковы объекты применения стратегии ограниченного развития?	ПК-3
40	Предприятия в динамичных отраслях с часто меняющейся технологией	Каковы объекты применения стратегии роста?	ПК-3
41	Предприятия с тенденцией к ухудшению и отсутствием эффективных средств изменения такой ситуации в бесперспективном бизнесе	Каковы объекты применения стратегии сокращения?	ПК-3
42	Крупные предприятия, функ-ционирующие в нескольких отраслях	Комбинированная стратегия?	ПК-3
43	Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней	Что означает принцип стратегического менеджмента – единство?	ПК-3
44	Ориентация на выполнение глобальной цели организации	Что означает принцип стратегического менеджмента – целенаправленность?	ПК-3
45	Возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами	Что означает принцип стратегического менеджмента – гибкость?	ПК-3
46	Предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – планирование стратегии?	ПК-3
47	Предполагает согласование	Каково содержание основной функции	ПК-3

	структуры и системы управления с выбранной стратегией развития	стратегического менеджмента – организация выполнения стратегических планов?	
48	Связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – мотивация на достижение стратегических результатов?	ПК-3
49	Состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов	Каково содержание основной функции стратегического менеджмента – контроль за процессом выполнения стратегии?	ПК-3
50	«Внешняя среда будет изменяться»	Стратегический менеджмент основывается на предположении:	ПК-3
51	В	Стратегический менеджмент – это: -А) процесс принятия управленческих решений -Б) наука об управлении +В) наука и технология стратегического управления -Г) наука о планировании	ПК-1
52	А	К основным понятиям стратегического менеджмента относятся: А) видение, миссия, цель, долгосрочный план Б) дисконт, леверидж, риск, доходность В) корреляция, дисперсия, группировка данных Г) учетная политика, счет, баланс	ПК-1
53	В	Объектами стратегического менеджмента являются: А) производство Б) реализация В) различные виды стратегий организации Г) инновации	ПК-1
54	А	Информация в стратегическом управлении организацией – это: А) определенный комплекс сведений о состоянии внешней среды, получаемых в ходе производственного процесса и способствующих его развитию в соответствии с документами Б) сведения о состоянии внешней среды В) сведения о состоянии внутренней среды функционирования организации Г) сведения о финансовых результатах организации	ПК-1
55	А	Отличительная особенность стратегических решений управления: А) направленность на перспективные цели и возможности Б) низкая степень риска В) объективный характер Г) простота формирования	ПК-1

56	А	К функциям стратегического менеджмента не относится: А) текущее планирование деятельности организации Б) организация выполнения стратегических планов В) координация действий по реализации стратегических задач Г) контроль за процессом выполнения стратегии	ПК-1
57	Б	В каком соотношении находятся стратегический менеджмент и стратегическое планирование: А) стратегический менеджмент – составная часть стратегического планирования деятельности организации Б) стратегическое планирование – элемент стратегического менеджмента организации В) стратегический менеджмент – это разработка стратегического плана деятельности организации Г) эти понятия идентичны	ПК-1
58	В	Ключевыми компонентами стратегического планирования являются: А) структура управления Б) функции организации В) разработка этапов планирования Г) определение специализации	ПК-1
59	Г	Результатом системы стратегического планирования являются: А) определение финансового плана Б) формирование плана маркетинга В) разработка бизнес-плана Г) выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ	ПК-1
60	В	В процессе стратегического планирования вырабатывается: А) стратегия работы отдельного исполнителя Б) стратегия работы отдельного подразделения В) стратегия организации по всем ее направлениям Г) стратегия организационных изменений	ПК-1
61	А	Верным является утверждение: А) стратегическое планирование – это функция руководства организации Б) стратегическое планирование – это дело внешних консультантов по стратегическому менеджменту В) стратегическое планирование – это функция финансового отдела Г) стратегическое планирование – это процесс, в котором обязательно участвуют аудиторы	ПК-2
62	Г	Определяющим фактором эффективности	ПК-2

		стратегического менеджмента является: А) технология стратегического менеджмента Б) принципы стратегического менеджмента В) функции стратегического менеджмента Г) система мотивации персонала в стратегическом менеджменте	
63	А	Стратегическому управлению на основе контроля соответствуют методы: А) финансовый контроль, справочники и инструкции Б) выбор стратегических позиций, стратегическое планирование по периодам В) долгосрочное планирование, целевое управление, состояние бюджетов капиталовложений, составление текущих бюджетов Г) управление в условиях неожиданных событий, управление по слабым сигналам, управление на основе ранжирования стратегических задач	ПК-2
64	А	Метод стратегического анализа факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических): А) PEST-анализ Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) отраслевой анализ	ПК-2
65	Г	Метод стратегического анализа, основным объектом исследования которого является хозяйственная отрасль – совокупность организаций, конкурирующих на одном потребительском рынке с аналогичными видами продукции, товаров, работ или услуг: А) анализ сценариев Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) отраслевой анализ	ПК-2
66	В	Метод стратегического анализа сильных и слабых сторонам деятельности организации: А) SWOT-анализ Б) PEST-анализ В) анализ внутренней среды организации Г) анализ ключевых вопросов	ПК-2
67	В	Метод стратегического анализа, основанный на постановке вопросов и оценке ответов по всем параметрам внешней и внутренней среды организации: А) SPACE-анализа Б) PEST-анализ В) анализ ключевых вопросов Г) анализ цепочки ценностей	ПК-2
68	Б	Метод стратегического анализа,	ПК-2

		технология которого предусматривает определение взаимосвязи факторов внутренней среды организации (сильные и слабые стороны) и внешней среды (возможности и угрозы): А) PEST-анализ Б) SWOT-анализ В) SPACE-анализ Г) анализ цепочки ценностей	
69	А	Видение организации – это: А) образное представление смысла деятельности и перспектив организации Б) конечный желаемый результат деятельности организации В) стратегическое намерение организации занять определенное место в бизнесе Г) основа текущего планирования	ПК-2
70	А	Миссия организации – это: А) деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель Б) основа долгосрочного планирования В) основа краткосрочного планирования Г) конечный финансовый результат деятельности организации	ПК-2
71	А	Критерии оценки стратегического позиционирования организации с использованием матрицы Бостонской консультативной группы: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ПК-3
72	Б	Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Ансоффа: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности, относительно сильные стороны организации на рынке	ПК-3
73	В	Критерии оценки стратегического позиционирования с использованием матрицы Мак-Кинси: А) рыночный рост, относительная рыночная доля Б) товар, рынок В) привлекательность отрасли, конкурентная позиция Г) факторы привлекательности,	ПК-3

		относительно сильные стороны организации на рынке	
74	А	Основные корпоративные стратегии развития организации: А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций, стратегия производства, стратегия организационных изменений и др. Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта	ПК-3
75	Б	Матрица Ансоффа предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ПК-3
76	В	Матрица Мак-Кинси предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ПК-3
77	В	Основные функциональные стратегии развития организации: А) стратегия ограниченного развития, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия Б) стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации В) финансовая стратегия, стратегия маркетинга, стратегия инноваций,	ПК-3

		стратегия производства, стратегия организационных изменений и др. Г) стратегия последнего средства, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта	
78	А	Матрица Бостонской консультативной группы предполагает формирование следующих секторов: А) «звезды», «проблемные дети», «дойные коровы», «собаки» Б) глубокое проникновение на рынок, разработка товара, развитие рынка, диверсификация В) победитель 1, победитель 2, знак вопроса, победитель 3, средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3 Г) инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	ПК-3
79	А	Главное преимущество матрицы Мак-Кинси: А) вводятся средние значения параметров, формируется большее количество позиций матрицы Б) сложность расчетов В) минимальное количество факторов Г) простота исследования	ПК-3
80	А	Популярность матрицы Бостонской консультативной группы обусловлена: А) образной выразительностью названий ее секторов Б) простотой оценки В) минимальным количеством параметров Г) субъективность исследования	ПК-3

<table>
<tr><td>81</td><td>1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г</td><td>Соотнести виды и методы стратегического менеджмента в рамках эволюции управленческих систем:<table><tr><th>Вид стратегического управления</th><th>Методы стратегическ управления</th></tr><tr><td>1. Управление на основе контроля</td><td>А. Финансовый ко справочники и инструкци</td></tr><tr><td>2. Управление на основе экстраполяции</td><td>Б. Выбор стратеги позиций, стратеги планирование по периода</td></tr><tr><td>3. Управление на основе предвидения изменений</td><td>В. Долгосрочное планир целевое управление, сос бюджетов капиталовло составление текущих бюд</td></tr><tr><td>4. Управление на основе экстренных решений</td><td>Г. Управление в ус неожиданных событий, управление по с сигналам, управление на ранжирования стратеги задач</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>82</td><td>1-А; 2-Б; 3-В</td><td>Установить соответствие между понятиями и содержанием направлений стратегического развития организации:<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержани</th></tr><tr><td>1. Видение организации</td><td>А. Деловое п отражающее предназначение</td></tr><tr><td>2. Миссия организации</td><td>Б. О представление деятельности организации</td></tr><tr><td>3. Стратегическая цель организации</td><td>В. Конечный же результат деятел организации</td></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
<tr><td>83</td><td>1-Б; 2-В; 3-А</td><td>Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:<table><tr><th>Название метода</th><th>Цель метод</th></tr></table></td><td>ПК-1</td></tr>
</table>

		1. PEST-анализ	А. Определение параметров внешней и внутренней среды организации с использованием ключевых вопросов	
		2. Отраслевой анализ	Б. Исследование факторов макросреды организации	
		3. Анализ ключевых вопросов	В. Определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков	
84	1-Б; 2-А; 3-В	Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:		ПК-1
		Название метода	Направлени исследован	
		1. SWOT-анализ	А. Исслед внутренней функционирован организации	
		2.Анализ внутренней среды организации	Б. Оценка фа внутренней и в среды организац	
		3. PEST-анализ	В. Исслед внешней функционирован организации	
85	1-Б; 2-В; 3-А	Определить соответствие между следующими видами стратегий:		ПК-1
		Основные стратегии развития организации	Виды страте	
		1. Корпоративные стратегии	А. Фина стратегия, ст маркетинга, ст инноваций, ст производства, стратегия организационны изменений	
		2. Конкурентные стратегии	Б. Ст ограниченного развития, ст роста, ст сокращения, комбинированна стратегия	

		3. Функциональные стратегии	В. Стратегия дифференциацию, стратегия интеграции, стратегия диверсификации, стратегия узкой товарной специализации	
86	1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г	Соотнести сравнительные характеристики систем управления:		ПК-1
		Параметры	Допущения	
		1. Управление на основе контроля	А. Тен сохраняются	
		2.Управление на основе экстраполяции	Б. Пр повторяется	
		3. Управление на основе предвидения изменений	В. Новые я предсказуемы	
		4. Стратегическое управление	Г. Час предсказуемость слабым сигналам	
87				ПК-1
88	: 1-А; 2-В; 3-Б	Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:		ПК-1
		Название метода	Цель метод	
		1. Анализ внутренней среды организации	А. Иссл сильные и параметры организации	
		2. SWOT-анализ	Б. По определить пол вектора стратеги позиции организ системе кос заданных параме	
		3. SPACE-анализ	В. Выя взаимосвязей фа сильных и сторон организа возможностями угрозами в среды	
89	1-В; 2-Б; 3-А	Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:		ПК-1
		Название метода	Направлени исследовани	

		1. Отраслевой анализ	А. Исследование внутренней среды функционирования организации
		2. Анализ ключевых вопросов	Б. Оценка факторов внутренней и внешней среды организации
		3. Анализ внутренней среды организации	В. Исследование внешней среды функционирования организации
90	1В; 2-А; 3-Б	Соотнести названия методов стратегического анализа с их основными целями:	ПК-1
		Название метода	Цель метод
		1. Анализ внутренней среды организации	А. Оценка фа внутренней и вн среды организац
		2. Анализ сценариев	Б. Исслед внешней функционирован организации
		3. PEST-анализ	В. Исслед внутренней функционирован организации
91	1-В; 2-Б; 3-А	. Соотнести названия методов стратегического анализа с направлениями исследования:	ПК-2
		Название метода	Направлени исследовани
		1. Анализ цепочки ценностей	А. Исслед факторов макр организации
		2. Анализ сценариев	Б. Разр альтернативных вариантов функционирован организации в бу
		3. PEST-анализ	В. По определить ос виды деятел создающие сто для потребите вспомогательные деятельности
92	1-А; 2-В; 3-Б	Соотнести подвиды и содержание стратегий сокращения, как базовых корпоративных стратегий развития организации:	ПК-2

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Подвиды стратегии сокращения</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Стратегия ликвидации</td><td>А. Осуществляется, если предприятие не может вести дальнейший бизнес</td></tr>
<tr><td>2. Стратегия «сбора урожая»</td><td>Б. Предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов с тем, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса</td></tr>
<tr><td>3. Стратегия сокращения</td><td>В. Ориентирует на получение максимального дохода в краткосрочной перспективе</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>93</td><td>1-Г; 2-Б; 3-В; 4-А</td><td>Установить соответствие между видами корпоративных стратегий и объектами их применения:
<table>
<tr><td>Виды корпоративных стратегий</td><td>Объекты применени</td></tr>
<tr><td>1. Стратегия ограниченного развития</td><td>А. Крупные предпр функционирующие нескольких отраслях</td></tr>
<tr><td>2. Стратегия роста</td><td>Б. Предприятия динамичных отраслях меняющейся технологи</td></tr>
<tr><td>3. Стратегия сокращения</td><td>В. Предприятия с тенд к ухудшению и отсут эффективных изменения такой ситу бесперспективном бизн</td></tr>
<tr><td>4. Комбинированная стратегия</td><td>Г. Предприятия сложившихся отрасл стабильной технологие</td></tr>
</table>
</td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>94</td><td>1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести виды и характеристики основных конкурентных стратегий развития организаций:
<table>
<tr><td>Виды конкурентных стратегий</td><td>Характеристика</td></tr>
<tr><td>1. Дифференциация</td><td>А. Разработка разл вариантов к производимого преследует цель на полного удовлетв запросов потребител глубокого внедрени</td></tr>
</table>
</td><td>ПК-2</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td></td><td>рынок</td></tr>
<tr><td>2. Интеграция</td><td>Б. Улучшение репутации компании, возможность освоения перспективной отрасли</td></tr>
<tr><td>3. Диверсификация</td><td>В. Усиление конкурентных позиций производимой продукции за счет: создания взаимовыгодных прочных связей с поставщиками сырья и посредниками; поглощения конкурентов; организации вертикальных маркетинговых структур</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>95</td><td>1-В; 2-Б; 3-А</td><td>Соотнести виды и содержание основных функциональных стратегий развития организации:<table>
<tr><th>Виды функциональных стратегий</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Производственная стратегия</td><td>А. Взаимосвя комплекс де направленных на обесп конкурентоспособности новых напра деятельности предпри устойчивое его развити</td></tr>
<tr><td>2. Финансовая стратегия</td><td>Б. Общее направле способ использ финансовых средств достижения постав целей управления</td></tr>
<tr><td>3. Инновационная стратегия</td><td>В. Комплекс взаимосвя мер по выбору про (услуг), технологи организации произв позволяющих обес устойчивое эффек развитие предприятия</td></tr>
</table></td><td>ПК-2</td></tr>
<tr><td>96</td><td>1-А; 2-В; 3-Б</td><td>Соотнести основные типы и характеристики стратегических изменений:<table>
<tr><th>Типы стратегических изменений</th><th>Характеристики</th></tr>
<tr><td>1. Перестройка организации (системные</td><td>А. Фундамент изменения, затрагив миссию и организаци культуру организации</td></tr>
</table></td><td>ПК-3</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>изменения)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>2. Радикальное преобразование организации</td><td>Б. Изменения не являются существенными, их проведение мало затрагивает деятельность организации в целом</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>3. Локальные изменения</td><td>В. Организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, касающиеся организационной структуры</td><td></td></tr>
<tr><td>97</td><td>1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В</td><td colspan="2">Соотнести названия и содержание основных функций стратегического менеджмента:
Название функции | Содержание фун
1. Планирование стратегии | А. Предп выполнение подфункций, прогнозирование, разработка страте бюджетирование
2. Организация выполнения стратегических планов | Б. Предп согласование струк системы управле выбранной стра развития
3. Мотивация на достижение стратегических результатов | В. Состоит непрерывном наблюдении за про реализации стратегических пла
4. Контроль за процессом выполнения стратегии | Г. Связана с разра системы сти побуждающих достижению поставленных стратегических результатов</td><td>ПК-3</td></tr>
<tr><td>98</td><td>1-В; 2-А; 3-Б</td><td colspan="2">Соотнести названия и содержание основных принципов стратегического менеджмента:
Название принципа | Содержание принц
1. Единство | А. Ориентация выполнение глобально организации
2. Целенаправленность | Б. Возможность вн коррективов в принятые решения и пересмотра в любой м</td><td>ПК-3</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td></td><td>времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами</td></tr>
<tr><td>3. Гибкость</td><td>В. Согласованность и тесная увязка между собой стратегических решений разных уровней</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>99</td><td>1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А</td><td>Определить соответствие характеристик в рамках технологии стратегического SWOT-анализа:<table>
<tr><td>Составляющие технологии SWOT-анализа</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Возможности</td><td>А. Недостатки ограничения деятельности органи препятствующие усп</td></tr>
<tr><td>2. Угрозы</td><td>Б. Опыт и ре которыми в организация, а стратегически в сферы деятели позволяющие побеж конкурентной борьбе</td></tr>
<tr><td>3. Сильные стороны</td><td>В. Отрицат тенденции и я внешней среды, к способны при отсу соответствующей р предприятия ослаби конкурентный статус</td></tr>
<tr><td>4. Слабые стороны</td><td>Г. Положит тенденции и я внешней среды, к могут привести увеличению объема и и прибыли</td></tr>
</table></td><td>ПК-3</td></tr>
<tr><td>100</td><td>1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В</td><td>Соотнести модели стратегического позиционирования организации с названиями их секторов:<table>
<tr><td>Модели</td><td>Названия секторов в м</td></tr>
<tr><td>1. Матрица Бостонской консультативной группы</td><td>А. «Звезды», «проб дети», «дойные ко «собаки»</td></tr>
<tr><td>2. Матрица Ансоффа</td><td>Б. Глубокое проникн на рынок, разработка развитие диверсификация</td></tr>
<tr><td>3. Матрица Мак-Кинси</td><td>В. Победитель 1, побе 2, знак вопроса, победи</td></tr>
</table></td><td>ПК-3</td></tr>
</table>

				средний бизнес, проигравший 1, производитель прибыли, проигравший 2, проигравший 3	
			4. Матрица общей направленности действий	Г. Инвестиционный рост, инвестирование во внутренние возможности, управление потоком денежных средств, изъятие капиталовложений	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обучающийся дал от 91 до 100 % правильных ответов
«Хорошо»	Обучающийся дал от 78 до 90 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	Обучающийся дал от 61 до 77 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими,

чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ПЭиУ
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.05 Стратегия развития экскурсионной организации

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград
2025 г

Автор:

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

Руководитель

образовательной программы,

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	1. Недостатками какого типа организационной структуры являются: высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений; а) линейная; б) функциональная; в) линейно-функциональная; г) дивизиональная;	
2	2. Экономика, политика, право, физико-географические условия относятся к: а) факторам внешней среды косвенного воздействия; б) факторам внешней среды прямого воздействия; в) факторам внутренней среды предприятия; г) факторам внутренней и внешней среды предприятия;	
3	3. Автор этой теории мотивации сотрудников считал, что людям присущи 3 потребности: власти, успеха, причастности. Кто автор этой теории? а) Д. МакКлелланд; б) А. Файоль; в) Ф. Тейлор; г) Д.Макгрегор.	
4	4. Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным. а) автократичный; б) демократичный; в) либеральный; г) либеральный и демократичный стили.	
5	5. При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты. а) практический; б) имитационный; в) прогностический; г) ситуационный.	
6	6. Прогнозирование, моделирование, программирование являются этапами: а) долгосрочного планирования; б) стратегического управления; в) краткосрочного планирования;	

	г) тактического управления;	
7	7. Какая из этих функций управления предполагает создание структуры предприятия, делегирование полномочий и ответственности: а) организация; б) планирование; в) мотивация; г) контроль.	
8	8. При формировании у каждого потребителя индивидуального воспринимаемого качества услуги, потребитель использует опыт своих знакомых, друзей, которым знакома эта услуга или же ее отдельные элементы. Это связано с эффектом: а) приспособления; б) исправления воспринимаемого; в) отборочного восприятия; г) эффект отборочного восприятия и приспособления.	
9	9. Какое из понятий качества услуг возникает из возможности провести прямое сравнение своего пакета услуг с предложениями конкурентов: а) базовое качество; б) относительное качество; в) требуемое качество; г) желаемое качество.	
10	10. Совокупность приемов и методики выбора оптимальных решений руководителем, основанная на личной интуиции менеджера относится к: а) коллективным методам принятия решений; б) неформальным (эвристическим); в) количественным; г) индивидуальным	

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития 2) диверсификации 3) интеграционного развития 4) инновационного развития	
2	Какую инновационную стратегию выбирают организации, имеющие сильный инновационный потенциал, в условиях привлекательного инновационного климата? 1) инновационного лидерства 2) ограниченного роста 3) отсечения лишнего 4) копирования чужих разработок	
3	Какой фактор оказывает решающее влияние на выбор инновационной стратегии? 1) позиция высшего руководства 2) квалификация персонала	

	3) состояние материальной базы 4) доступность капитала	
4	Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации: 1) инновационного развития 2) экстенсивного развития 3) сокращения 4) интеграционного развития	
5	Какую инновационную стратегию используют организации, имеющие сильные рыночные и технологические позиции? 1) наступательную 2) оборонительную 3) фокусирования 4) диверсификации	
6	Под новшеством понимают: 1) новый метод или продукт 2) новый метод или продукт, используемые в практической деятельности 3) новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения 4) явление	
7	Что понимают под инновацией? 1) научное открытие 2) патент 3) новый продукт 4) новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности	
8	Что понимают под инновационным процессом? 1) получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги 2) процесс освоения новшества 3) процесс выведения новшества на рынок 4) проведение научных исследований	
9	Диффузия инновации − это: 1) проведение рекламной кампании по продвижению инновации 2) процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях 3) информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества 4) получение прибыли от использования инновации	
10	Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся: 1) к неожиданному успеху 2) к изменениям в восприятии потребителей 3) к совершенствованию производственного процесса 4) к новому знанию	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания.

	Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

1. Процесс принятия решений начинается с:

а) определения лица, ответственного за приятие решений;

б) постановки управленческих целей;

в) выявления проблемы;

г) делегирования полномочий и ответственности.

2 . Суть делегирования состоит:
а) в установление приоритетов;
б) передаче ответственности на более низкий уровень управления;
в) в доверии к своим подчиненным;
г) определении лица, ответственного за приятие решений;

3. Основной характеристикой организации как открытой системы является: а) обмен ресурсами с внешней средой;
б) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;
в) готовность пересмотреть свою миссию;
г) передаче ответственности на более низкий уровень управления;

4. К какой функции управления относится следующая деятельность: оценка и анализ эффективности результатов работы организации, корректировка решений, обеспечение достижения организацией своих целей?
а) планирование;
б) мотивация и стимулирование сотрудников;
в) контроль;
г) координация.

5. В трудовом коллективе организации снизилась производительность труда, ухудшились отношения в коллективе. В данной ситуации следует применять:
а) регламентирующие методы регулирования;
б) социально-психологические;
в) экономические;
г) стимулирующие;

6. Преимуществами какого типа организационной структуры являются: четко выраженная ответственность; простота управления (один канал связи), согласованность действий исполнителей; единство и четкость распоряжений.
а) линейная;
б) функциональная;
в) линейно-функциональная;
г) дивизиональная.

7. Оперативное планирование осуществляется на:
а) среднем уровне управления;
б) высшем;
в) техническом уровне;
г) на уровне исполнительного звена ОСУ.

8. Трудовые, материальные, финансовые, информационные и т.п. ресурсы, организационная структура управления относятся к:
а) факторам внешней среды косвенного воздействия;
б) факторам внешней среды прямого воздействия;
в) факторам внутренней среды предприятия;
г) факторам внутренней среды прямого воздействия.

9. Определение миссии организации, целей ее деятельности, анализ внешней среды, исследование сильных и слабых сторон конкурентов, анализ альтернатив, выбор стратегии и т.д. Это основные этапы:

а) оперативного управления;

б) стратегического управления;

в) тактического управления;

г) долгосрочное планирование.

10. Двухфакторная теория мотивации сотрудников, в основе которой лежит выделение гигиенических факторов и непосредственно мотивации, была разработана:

а) Д.Адаиром;

б) А. Файолем;

в) Ф.Герцбергом;

г) Р.Оуэн.

11.Какой вид управленческих решений предполагает жесткое регламентирование деятельности подчиненных и практически полностью исключает их инициативу.

а) алгоритмические;

б) структурированные;

в) контурные;

г) индивидуальные.

12. При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты.

а) практический;

б) имитационный;

в) прогностический;

г) количественный.

13. Какая из этих функций управления параллельно связана с процессом управления:

а) организация;

б) коммуникации;

в) мотивация;

г) контроль.

14.Одна и та же услуга воспринимается всеми ее потребителями по-разному, вследствие их характера, интересов, личных качеств, знаний, а так же ситуации, в которой происходит потребление. Это связано с эффектом:

а) приспособления;

б) исправления воспринимаемого;

в) отборочного восприятия;

г) эффектами отборочного восприятия и приспособления.

15. К элементам туристской инфраструктуры относятся

а) социально-культурные факторы;

б) гостиницы и иные сооружения для размещения туристов;

в) предприятия инфраструктуры (газо-, электроснабжение), пути сообщения, коммуникации;

г) элементы перечисленные в пунктах б) и в).

16. Паушальный тур предполагает:

а)путешествие с коммерческими и профессиональными целями;

б) самостоятельную организацию туристом своего отдыха;

в) предоставление всего комплекса услуг за одну стоимость;

г) путешествие с целью отдыха и лечения.

17. В структуре первичного туристского предложения выделяются:

а) гостиницы и иные средства размещения туристов;

б) климатические и природные особенности;

в) транспортные предприятия, специализирующиеся на оказании услуг туристам;

г) предприятия инфраструктуры (газо-, электроснабжение), пути сообщения, коммуникации

18. К элементам производного туристского предложения относятся:

а) природные особенности;

б) предприятия питания, гостиницы;

в) социально-культурные факторы (традиции, обычаи, культурные особенности отдельных стран и регионов;

г) гостиницы и иные средства размещения туристов;

99. Стратегическое планирование осуществляется на:

а) среднем уровне управления;

б) высшем;

в) техническом уровне;

г) на уровне исполнителей ОСУ.

20.Ситуация: предприятием управляет генеральный директор; в настоящее время на данной фирме осуществляются три программы. Каждой программой руководит директор, они отвечают полностью за материальные, кадровые и финансовые ресурсы своих программ. Какую организационную структуру создал генеральный директор на своем предприятии?

а) линейная;

б) линейно-функциональная;

в) функциональная;

г) дивизиональная.

21. Недостатками какого типа организационной структуры являются: высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений;

а) линейная;

б) функциональная;

в) линейно-функциональная;

г) дивизиональная;

22. В какой из моделей процессуальных теорий мотивации впервые выделены материальные и нематериальные стимулы.

а) модель Д.Адаира;

б) модель А. Файоля;

в) модель Портера-Лоулера;

г) модель Р.Оуэна.

23. Стратегическое планирование осуществляется на:
а) среднем уровне управления;
б) высшем;
в) техническом уровне;
г) на уровне исполнителей ОСУ.

24. Определение миссии организации, целей ее деятельности, анализ внешней среды, исследование сильных и слабых сторон конкурентов, анализ альтернатив, выбор стратегии и т.д. Это основные этапы:
а) оперативного управления;
б) стратегического управления;
в) тактического управления;
г) долгосрочного планирования.

25. Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным.
а) автократичный;
б) демократичный;
в) либеральный;
г) консервативный.

26. К элементам туристской инфраструктуры относятся
а) социально-культурные факторы;
б) гостиницы и иные сооружения для размещения туристов;
в) предприятия инфраструктуры (газо-, электроснабжение), пути сообщения, коммуникации;
г) элементы инфраструктуры, перечисленные в пунктах б) и в).

27. Трудовые, материальные, финансовые, информационные и т.п. ресурсы, организационная структура управления относятся к:
а) факторам внешней среды косвенного воздействия;
б) факторам внешней среды прямого воздействия;
в) факторам внутренней среды предприятия;
г) факторам внутренней среды косвенного воздействия.

28. Какая из этих функций управления предполагает создание структуры предприятия, делегирование полномочий и ответственности:
а) организация;
б) планирование;
в) мотивация;
г) координация.

29. Одна и та же услуга воспринимается всеми ее потребителями по-разному, вследствие их характера, интересов, личных качеств, знаний, а так же ситуации в которой происходит потребление. Это связано с эффектом:
а) приспособления;
б) исправления воспринимаемого;
в) отборочного восприятия;
г) эффектами приспособления и исправления воспринимаемого;

30. Какое из понятий качества услуг возникает из возможности провести прямое сравнение своего пакета услуг с предложениями конкурентов:

а) базовое качество;
б) относительное качество;
в) требуемое качество;
г) желаемое качество;

31. Паушальный тур предполагает:
а)путешествие с коммерческими и профессиональными целями;
б) самостоятельную организацию туристом своего отдыха;
в) предоставление всего комплекса услуг за одну стоимость;
г) путешествие с целью отдыха и лечения.

32. В структуре первичного туристского предложения выделяются:
а) гостиницы и иные средства размещения туристов;
б) климатические и природные особенности;
в) транспортные предприятия, специализирующиеся на оказании услуг туристам;
г) социально-культурные факторы (традиции, обычаи, культурные особенности отдельных стран и регионов;

33. К элементам производного туристского предложения относятся:
а) природные особенности;
б) предприятия питания, гостиницы;
в) социально-культурные факторы (традиции, обычаи, культурные особенности отдельных стран и регионов;
г) транспортные предприятия, специализирующиеся на оказании услуг туристам;

34. Сущность каких методов руководства заключается в прямом, целенаправленном воздействии на управляемый объект посредством директивных актов руководства (приказов, распоряжений).
а) экономические;
б) социально-психологические;
в) регламентирующие методы;
г) стимулирующие методы;

35. Преимуществами какого типа организационной структуры являются: высокая компетентность специалистов, отвечающих за выполнение конкретных функций; уменьшение потребности в специалистах широкого профиля; освобождение линейных менеджеров от решения некоторых специальных вопросов:
а) линейная;
б) функциональная;
в) линейно-функциональная;
г) дивизиональная;

36. Преимуществами какого типа организационной структуры являются: четко выраженная ответственность; простота управления (один канал связи), согласованность действий исполнителей; единство и четкость распоряжений.
а) линейная;
б) функциональная;
в) линейно-функциональная;
г) дивизиональная.

37. Конкуренты, акционеры, поставщики продукции, клиенты, местные органы власти относятся к:

а) факторам внешней среды косвенного воздействия;
б) факторам внешней среды прямого воздействия;
в) факторам внутренней среды предприятия;
г) факторам внутренней среды прямого воздействия.

38. Основу какого вида управления составляет система планирования:
а) долгосрочного управления;
б) стратегического управления;
в) краткосрочного управления;
г) тактического управления;

39. Автор этой теории мотивации сотрудников считал, что людям присущи 3 потребности: власти, успеха, причастности. Кто автор этой теории?
а) Д. МакКлелланд;
б) А. Файоль;
в) Ф. Тейлор;
г) Р. Оуэн.

40. При каком из методов отбора персонала проверяется пригодность работника к выполнению служебных обязанностей на основе результатов его практической работы.
а) прогностический;
б) практический;
в) имитационный;
г) ситуационный.

41. Какая из этих последовательно взаимосвязанных функций менеджмента предшествует функции организации:
а) мотивация;
б) контроль;
в)координация;
г) планирование.

42. При формировании у каждого потребителя индивидуального воспринимаемого качества услуги, потребитель использует опыт своих знакомых, друзей, которым знакома эта услуга или же ее отдельные элементы. Это связано с эффектом:
а) приспособления;
б) исправления воспринимаемого;
в) отборочного восприятия;
г) эффектами приспособления и исправления воспринимаемого.

43. Какое из понятий качества услуг включает в себя совокупность характеристик услуги, наличие которых потребитель считает обязательным:
а) базовое качество; б) относительное качество; в) требуемое качество; г) желаемое качество.

44. Совокупность приемов и методики выбора оптимальных решений руководителем, основанная на личной интуиции менеджера относится к:
а) коллективным методам принятия решений;
б) неформальным (эвристическим);
в) количественным;
г) индивидуальным.

45. Характеристиками какого зарубежного типа менеджмента являются: индивидуальный характер принятия решений, формальное отношение к подчиненным, оплата труда по индивидуальным результатам, краткосрочный наем сотрудников:

а) японского;

б) американского;

в) европейского;

г) американского и европейского типов менеджмента.

46. Процесс принятия решений начинается с:

а) постановки управленческих целей;

б) формулировки миссии предприятия;

в) выявления проблемы;

г) анализа вариантов решения проблемы.

47 . Суть делегирования состоит:

а) в установление приоритетов;

б) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена;

в) передаче ответственности на более низкий уровень управления;

г) в доверии к своим подчиненным;

48. Основной характеристикой организации как открытой системы является: а) обмен ресурсами с внешней средой; б) правильный подбор персонала; в) готовность пересмотреть свою миссию; г) постановка управленческих целей;

49. К какой функции управления относится следующая деятельность: оценка и анализ эффективности результатов работы организации, корректировка решений, обеспечение достижения организацией своих целей?

а) координация;

б) организация;

в) контроль;

г) планирование.

50. Оценку способностей кандидатов к выполнению деятельности проводят на этапе

а) расстановки сотрудников по рабочим местам;

б) подбора сотрудников;

в) переподготовки и повышения квалификации сотрудников;

г) в процессе их каждодневной деятельности.

51. К какому типу организационной структуры управления относится ОСУ со следующими характеристиками: во главе каждого структурного подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками?

а) линейная;

б) функциональная;

в) линейно-функциональная;

г) дивизиональная;

52. Первым исследователем, обосновавшим функции менеджмента был:

а) Д.Адаир;

б) А. Файоль;

в) Ф. Тейлор;

г) Э.Мэйо.

53. Определение миссии организации, целей ее деятельности, анализ внешней среды, исследование сильных и слабых сторон конкурентов, анализ альтернатив, выбор стратегии и т.д. Это основные этапы:

а) оперативного управления;

б) стратегического управления;

в) тактического управления;

г) долгосрочного управления по целям.

54. Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным.

а) автократичный;

б) демократичный;

в) либеральный;

г) смешанный стиль.

55. При каком из методов отбора персонала проверяется пригодность работника к выполнению служебных обязанностей на основе результатов его практической работы.

а) прогностический;

б) практический;

в) имитационный;

г) ситуационный.

56. Оперативное планирование осуществляется на:

а) среднем уровне управления;

б) высшем;

в) техническом уровне;

г) на уровне исполнителей в ОСУ.

57. Конкуренты, акционеры, поставщики продукции, клиенты, местные органы власти относятся к:

а) факторам внешней среды косвенного воздействия;

б) факторам внешней среды прямого воздействия;

в) факторам внутренней среды предприятия;

г) факторам внутренней среды косвенного воздействия.

58. Какая из этих последовательно взаимосвязанных функций менеджмента предшествует функции организации:

а) мотивация;

б) контроль;

в) планирование;

г) координация.

59. При формировании у каждого потребителя индивидуального воспринимаемого качества услуги, потребитель использует опыт своих знакомых, друзей, которым знакома эта услуга или же ее отдельные элементы. Это связано с эффектом:

а) приспособления;

б) исправления воспринимаемого;

в) отборочного восприятия;

г) эффектами приспособления и исправления воспринимаемого.

60. Какое из понятий качества услуг включает в себя совокупность характеристик услуги, наличие которых потребитель считает обязательным:

а) базовое качество;

б) относительное качество;

в) требуемое качество;

г) желаемое качество.

61. Процесс принятия решений начинается с:

а) формулировки миссии предприятия;

б) постановки управленческих целей;

в) выявления проблемы;

г) анализа вариантов решения проблемы.

62 . Суть делегирования состоит: а) в установление приоритетов;

б) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена;

в) поручении подчиненному принять какое-либо решение;

г) формулировке миссии предприятия;

63. Основной характеристикой организации как открытой системы является:

а) обмен ресурсами с внешней средой;

б) сильное лидерство;

в) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;

г) передача властных полномочий вниз и принятие их менеджером низшего звена;

64. К какой функции управления относится следующая деятельность: оценка и анализ эффективности результатов работы организации, корректировка решений, обеспечение достижения организацией своих целей?

а) планирование;

б) мотивация;

в) контроль;

г) координация.

65. Основу какого вида управления составляет система планирования:

а) оперативного управления;

б) стратегического управления;

в) долгосрочного планирования;

г) краткосрочного планирования.

Задания (типовые) для контрольной работы

1. Укажите правильный порядок действий в трехфазной модели управления изменениями К. Левина

1 – новое замораживание, 2- размораживание, 3) движение

а) 1-2-3

б) 3-1-2

в) 3-2-1

г) 2-3-1

2. Соотнести элементы комплексной системы мотивации труда и их характеристики

1. Привлечение персонала к принятию решений

2. Организация рабочих групп

3. Автономные рабочие группы

4. Jobs-факторы

A)	2. работники, имеющих одинаковые или аналогичные рабочие задания, для совместного решения производственных проблем		B)	1.согласование с работником определенных решений, принимаемых на рабочем месте, в рабочей группе или на производственном участке
C)	3.структурные единицы, самостоятельно организующие свою работу		D)	4.мероприятия, направленные на количественные и качественные изменения рабочего задания и поля деятельности

а) B-D-C-A
б) B-A-C-D
в) C-D-B-A
г) B-A-C-D

3. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) планирование	a - выработка у сотрудников стимулов к эффективному труду
2) организация	b- формирование устойчивой системы взаимосвязи между структурными подразделениями и уровнями организации, представленной организационной структурой предприятия
3) мотивация	c- проектирование желаемого будущего и эффективных путей его достижения
4) контроль	d- процесс обеспечения достижения организацией своих целей

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

4. Укажите последовательность этапов контроля в организации: (1) обработка проведенных измерений, (2) анализ результатов и внесение корректировок в работу, (3) измерение параметров организации, (4) установка параметров, подлежащих контролю:
а) 1-2-3-4
б) 3-4-1-2
в) 4-3-1-2
г) 1-4-2-3

5. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении	a - управление всегда должно быть ориентировано на решение конкретных проблем
2) Принцип коллегиальности	b- предполагает выработку коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня и прежде всего исполнителей конкретных решений — руководителей производственных отделений
3) принцип целенаправленности управления	c- связан с распределением полномочий на принятие конкретно определенных решений на каждом уровне управленческой иерархии

4) принцип функциональной специализации	d- к каждому объекту управления имеется свой подход, но поскольку в каждом конкретном случае имеет место процесс управления как таковой, то существуют некоторые универсальные методы управления

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

6. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Разделение труда	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
3) Единоначалие	c- специализация работ, необходимая для эффективного использования рабочей силы (за счет сокращения числа целей, на которые направлены внимание и усилия работающего).
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

8. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Дисциплина	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
3) Единоначалие	c- Рабочие должны подчиняться условиям соглашения между ними и руководством предприятия; менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

9. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Централизация	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Скалярная цепь	b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»).
3) Единоначачие	c- естественный порядок в организации, имеющей управляющий центр

4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

10. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Централизация	a - рабочее место для каждого работника и каждый работник на своем рабочем месте
2) Скалярная цепь	b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»).
3) Порядок	c- естественный порядок в организации, имеющей управляющий центр
4) Вознаграждение персонала	d- получение работниками справедливого вознаграждения за свой труд

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

11. Укажите правильный порядок этапов оперативного управления: 1 – программирование, 2-прогнозирование, 3-моделирование
а) 1-2-3
б) 3-1-2
в) 3-2-1
г) 2-3-1

12. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Прогнозирование	a - конкретное обоснование реализации решений, прогнозов, моделей и планов по временному и пространственному признаку
2) Моделирование	b- научное описание ситуаций и будущего состояния социально-экономических процессов производства
3) Программирование	c- предположительная оценка будущего развития, строится на сложных математических расчетах и аналитических заключениях.
4) Организация	d- формирование устойчивой системы взаимосвязи между структурными подразделениями и уровнями организации, представленной организационной структурой предприятия

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

13. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями методов принятия управленческих решений:

1) неформальные (эвристические)	a - устное обсуждение сложившихся на предприятии проблем в форме собраний, совещаний, заседаний

2) метод Дельфы	b- многотуровая процедура анкетирования, предполагается разработка анкет, в которых перечислены рассматриваемые вопросы и предлагаются возможные варианты решения, которые могут выбрать сотрудники предприятия
3) метод «мозговой атаки»	c- основываются на интуиции менеджера, поэтому не всегда гарантируют выбор эффективно варианта
4) кольцевая система принятия решений	d- на рассмотрение предлагается проект, он передается для обсуждения лицам по списку, составленному руководителем, каждый должен рассмотреть предлагаемое решение и дать свои замечания в письменном виде)

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

14. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями методов принятия управленческих решений:

1) неформальные (эвристические)	a - устное обсуждение сложившихся на предприятии проблем в форме собраний, совещаний, заседаний
2) количественные	b- основаны на научно-практическом подходе, выбор оптимальных решений происходит путем обработки больших объемов информации (вероятностные и статистические модели, линейное моделирование, динамическое программирование
3) метод «мозговой атаки»	c- основываются на интуиции менеджера, поэтому не всегда гарантируют выбор эффективно варианта
4) кольцевая система принятия решений	d- на рассмотрение предлагается проект, он передается для обсуждения лицам по списку, составленному руководителем, каждый должен рассмотреть предлагаемое решение и дать свои замечания в письменном виде)

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

15. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями конфликтов:

1) внутриличностный конфликт	a - предполагает участие в конфликте как минимум двух участников. Чаще всего такой конфликт возникает в случае распределения ограниченных ресурсов в организации
2) межличностный конфликт	b- предполагает участие в конфликте как минимум двух участников, чаще всего такой конфликт возникает в случае распределения ограниченных ресурсов в организации
3) конфликт между личностью и группой	c- ситуация, при которой производственные требования не согласуются с личными потребностями и ценностями работника
4) межгрупповой конфликт	d- включает сразу несколько групп организации в

	борьбу и соперничество между собой

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

16. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями методов разрешения конфликтов:

1) Компромисс	a - стремление уйти от конфликта или стараться не попадать в ситуации, провоцирующие возникновение конфликта
2) Принуждение	b- попытка заставить другую сторону принять свою точку зрения
3) Уклонение	c- принятие точки зрения другой стороны и выработка совместного варианта решения проблемы
4) Сглаживание	d- стремление не демонстрировать признаки конфликта. Проблема остается неразрешенной, спустя некоторое время возникнет новый конфликт

а) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
б) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(5 баллов)	81-100 % правильных ответов
(4 балла)	61-80 % правильных ответов
(3 балла)	51-60 % правильных ответов
(2 балла)	41-50% правильных ответов
(1 балл)	31-40% правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при

проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	1-40	41-45	46-60

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
   а) +Образование, наука, экономика, технологии
   б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
   в) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии
2. Левередж в инновационной деятельности – это:
   а) Вспомогательный элемент управления рисками
   б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
   в) +Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей
3. Рутинизация технологии – это … стадия жизненного цикла технологической инновации.
   а) Третья
   б) +Четвертая
   в) Пятая
4. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?
   а) Теория цикличности общественного развития
   б) Теория промышленно-капиталистических циклов
   в) +Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности
5. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:
   а) Технологических кластеров
   б) +Инновационных программ
   в) Научно-практических лабораторий
6. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
   а) Проведение маркетинговых и рыночных исследований
   б) +НИОКР по созданию продукта
   в) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

7. Операционная инноватика преследует цель:
   а) +Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
   б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
   в) Исследования новейших технологий
8. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
   а) Инновационные идеи и инновационный климат
   б) Инновационный капитал и инновационные идеи
   в) + Инновационный климат и инновационный потенциал
9. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.
   а) Отраслевые, корпоративные, цеховые
   б) + Государственные, региональные, отраслевые
   в) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые
10. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
   а) Исследования глубины и ширины целевого рынка
   б) Разработки инновационного плана
   в) +Поисковых научно-исследовательских работ
11. Основным мотивом инициирования инновационных процессов на предприятии является получение дополнительных конкурентных преимуществ, к которым не относится:
   а) Преимущества стратегического характера
   б) Увеличение рентабельности предприятия
   в) +Рост издержек хозяйственной деятельности
   г) Специальные выгоды и льготы
12. Инновационная деятельность зависит от экономических условий, которые задает ….
   а) руководитель
   б) учредитель
   в) +рынок
   г) конкуренты
13. Инновационное пространство составляют три составных элемента, определяющих спрос и предложение, что не относится к этим элементам
   а) рынок новаций (новшеств);
   б) рынок инновационного предпринимательства;
   в) +рынок ресурсов
   г) рынок инвестиций
14. Сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, а также новые подходы к организациям информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг
   а) +инновационная деятельность
   б) инновационный менеджмент
   в) инновационный ресурс
15. Левереджем в инновационной деятельности является
   а) +фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению результата
   б) фактор, большое изменение которого может привести к существенному изменению результата
   в) фактор, небольшое изменение которого может привести к несущественному изменению результата

16. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?
    а) Минимизация громоздких математических вычислений
    б) +Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
    в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
17. 17. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:
    а) Точка безубыточности
    б) + Безрисковая зона
    в) «Белое пятно» управления
18. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.
    а) +Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
    б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
    в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР
19. Диффузия инноваций – это:
    а) Способность к генерированию инновационных решений
    б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
    в) +Распространение и тиражирование инноваций
20. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?
    а) Состав исполнителей
    б) Целевая направленность
    в) +Сроки, ресурсы, исполнители
21. Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в …
    а) ресурсный блок
    б) функциональный блок
    в) +продуктовый блок производственно-хозяйственной системы
    г) организационный блок
    д) блок управления
22. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) … организации.
    а) климат
    б) стратегия
    в) политика
    г) среда
    д) +потенциал
23. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения … среды.
    а) внешней и внутренней
    б) изменения внутренней
    в) +изменения внешней
24. Инновационный потенциал организации это –
    а) +мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
    б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
    в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте

25. Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала — … подход.
    а) ситуационный
    б) системный
    в) +целевой
26. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:
    а) Ортогональных треугольников
    б) Мальтуса
    в) +Монте-Карло
27. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?
    а) +10 лет
    б) 25 лет
    в) 2 года
28. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?
    а) Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
    б) Является тайным и/или засекреченным производством
    в) +Является специализированным и автономно управляемым производством
29. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
    а) +В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
    б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
    в) В определении критериев рисков
30. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:
    а) Альтернативность при принятии инновационных решений
    б) +Неопределенность течения инновационных процессов
    в) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
31. К формам стратегических альянсов относятся:
    а) приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР
    б) заказ НИОКР
    в) +создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР
32. На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее:
    а) 50 %
    б) 10 %
    в) +80 %
33. Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть:
    а) российская авиакомпания
    б) зарубежная авиакомпания
    в) +государство
34. Три элемента мышления, свойственных только человеку:
    а) мышление, анализ, креатив
    б) +память, сотрудничество, творчество
    в) сопоставление, сравнение, сочетание
35. Фундаментальные исследования осуществляются:
    а) +из государственного бюджета на безвозвратной основе

б) из коммерческого источника на безвозвратной основе
в) из государственного бюджета на возвратной основе

36. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.
а) Данный товар никем не запатентован ранее
б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
в) +В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

37. Действие законов об авторском праве не распространяется на:
а) +Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
в) Идеи; песни; картографическая продукция

38. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?
а) Международное агентство по защите авторских прав
б) +Всемирная организация интеллектуальной собственности
в) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

39. Основными характеристиками изобретения являются:
а) Полезность для широких слоев общества, инновационность
б) +Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
в) Уникальные технические характеристики, оригинальность

40. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?
а) Распределение Пуассона
б) Распределение Бернулли
в) +Распределение Гаусса

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

41. Основная практическая цель инновационного менеджмента:
а) +Повышение инновационной активности организации
б) Технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
в) Рост творческого потенциала организации
г) Создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий

42. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:
а) Диффузия инноваций
б) +Разработка и модификация продуктов
в) Проведение поисковых НИР
г) Коммерциализация новаций

43. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации:
а) +Инновационная активность
б) Инновационная деятельность
в) Инновационный потенциал
г) Организационно-технический уровень производства

44. Что не относится к элементам инновационной системы организации
   а) Цели и инновации
   б) Инновационный процесс и его участники
   в) Технология и организационная структура инновационной деятельности
   г) +Правовое обеспечение инновационной деятельности
45. Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):
   а) +Ресурсное обеспечение инновационного процесса
   б) Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
   в) Инвестиционный климат
   г) Демографическая ситуация
46. Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):
   а) +Организационная культура
   б) Давление потребителей
   в) Условия отраслевой конкуренции
   г) Ресурсное обеспечение инновационного процесса

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

47. Рассчитайте учетную норму прибыли и выберите наиболее эффективный вариант вложения капитала. Данные для расчета: вложение капитала в сумме 10 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 5 млн. руб

Ответ: Учетная ставка прибыли: (5-15%*10)/10=0,35

48. Рассчитайте чистую текущую стоимость и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения капитала – 100 млн. руб.; продолжительность вложения – 2 года. Годовая сумма поступления денег – 75 млн. руб., процентная ставка – 25 % годовых.

Ответ:

$$\left(\frac{1}{(1+0,25)}+\frac{1}{(1+0,25)^2}\right)\cdot 100 = 8 млн.руб.$$

49. Рассчитайте внутреннюю норму рентабельности и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения – 45 млн. руб.; продолжительность вложения – 2 года; процентная ставка – 20 % годовых. Годовая сумма поступления денег составляет 30 млн. руб. При процентной ставке 21 % дисконтирующий множитель равен 1,5094 и при процентной ставке 22 % – 1,4906.

Ответ: Внутренняя норма рентабельности увеличивается на 1,5 % (46/30 = 1,5 %), т.е. Она находится в интервале между 21 и 22 % (20 + 1 = 21 %, 20 + 2 = 22 %)

Внутренняя норма рентабельности инвестиций составляет:

$$21\% + \frac{0,0094}{0,0188}(22 - 21) = 21,5\ \%$$

50. Рассчитайте цену фирмы и выберите наиболее доходную и перспективную на рынке фирму. Критерием выбора является наибольшая цена фирмы. Данные для расчета: фирма 1 имеет чистую прибыль в год 100 млн. руб. и балансовую стоимость активов 80 млн. руб.; фирма 2 имеет чистую прибыль в год 200 млн. руб. и балансовую стоимость активов 300 млн. руб. Размер ставки банковского процента – 20 %.

Ответ:

$$Ц = \frac{ч}{n} - К\ ,$$

где Ц – цена фирмы, руб.; ч – годовая сумма чистой прибыли, руб.; n – размер ставки банковского процента за кредит, в долях единицы; К – балансовая стоимость активов фирмы, руб.

Цена *фирмы 1*: $\frac{100}{0,2} - 80 = 420$

Цена *фирмы 2*: $\frac{200}{0,2} - 300 = 700$

Наиболее доходной и перспективной является фирма 2.

51. Определите количество акций компании, которые она должна выпустить в обмен на выкупаемые ею акции фирмы. Данные для расчета: рыночная стоимость акций компании составляет 80 руб. Рыночная цена акции фирмы равна 10 руб. При выпуске акций для фирмы акционерам этой фирмы делается предложение со стороны компании о включении в цену выпуска акции премии (т. е. надбавки) в размере 20 % ее рыночной стоимости. Общее количество акций фирмы – 200 тыс. штук.
Ответ:
Цена покупки акций фирмы составит:

$$\frac{10 \times 120}{100} = 12$$

Меновое отношение равно:

$$\frac{12}{80} = 0,15 .$$

Для обмена акций фирмы на акции компании требуется дополнительно выпустить акций компании в количестве:

$$0,15 \times 200 = 30$$

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основная практическая цель инновационного менеджмента: 1) повышение инновационной активности организации; 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом; 3) рост творческого потенциала организации; 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1

2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации: 1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития; 2) диверсификации; 3) интеграционного развития; 4) развития персонала. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Является компонентами инновационной внутренней среды: 1) инфраструктура инновационной деятельности 2) инновационный потенциал 3) организационная инновационная культура 4) органы правопорядка 5) контрагенты; 6) демография. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	23
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Кто является возможным участником инновационного процесса: 1) органы государственной власти и управления; 2) инвесторы; 3) исследователи и разработчики; 4) промышленники, предприниматели и коммерсанты 5) государство; 6) налоговые органы. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	234
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1В2А3Б4Г

	1. инновация	А. оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований	
	2. новшество	Б. результат практического или научно-технического освоения	
	3. нововведение	В. изменение в целях внедрения и использования новых видов товаров	
	4. псевдоинновации	Г. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники	
		Д. это процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие между определением и его автором. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1В2А3Б4Г

1. изменение в целях внедрения и использования новых видов потребительских товаров…	А. Фатхутдинов Р.А.
2. конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления…	Б. Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова М.М.
3. итоговый результат создания и освоения принципиально нового модифицированного средства…	В. Шумпетер И.
4. планирование	Г. принятие финансового плана
	Д. результат реакции фирмы на уже произошедш изменение

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие между волнами технологических укладов и их содержанием: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2В3А4Г

1. первая	А. использование электроэнергии
2. вторая	Б. использование энергии воды
3. третья	В. развитием ж/д транспорта
4. инновации второй волны	Г. внесение серьезных технических изменений в форм продукта
	Д. копирование уже существующих на рынке продуктов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый

<table>
<tr><td></td><td>элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие между классификацией инноваций и примерами.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. фундаментальные исследования</td><td>А. проводятся в целях получения конкретных научн результатов</td></tr><tr><td>2. прикладные исследования</td><td>Б. экспериментальная или теоретическая работа</td></tr><tr><td>3. опытно-конструкторские работы</td><td>В. создание нового продукта</td></tr><tr><td>4. улучшающие</td><td>Г. мелкие и средние изобретения, преобладающие в фа распространения и стабильного развития науч технического цикла</td></tr><tr><td></td><td>Д. оценка состояния работ по проекту</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В4Г</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. по уровню новизны</td><td>А. первичные и вторичные</td></tr><tr><td>2. по сфере применения</td><td>Б. стратегические и адаптационные</td></tr><tr><td>3. по причинам поведения</td><td>В. технологические и экономически</td></tr><tr><td>4. базисные</td><td>Г. крупные изобретения, которые становятся осно формирования новых поколений техники</td></tr><tr><td></td><td>Д. соперничество между имеющимися конкурентами</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А2В3Б4Г</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Назовите стадии жизненного цикла инноваций с точки зрения жизненного цикла продукции:
1) сокращение объемов производства
2) производство в безубыточном масштабе;
3) разработка;
4) стабилизация объемов производства;
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>3241</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность основных фаз конфликта:
1) пик конфликта,
2) начальная фаза,
3) фаза подъема,
4) латентная фаза.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Основные этапы кривой изменений Кюблер-Росс:
1. депрессия.
2. гнев.</td><td>42513</td></tr>
</table>

	3. принятие. 4. отрицание. 5. торг. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) Реализация выбранной стратегии 2) Привлеките посредника 3) Корректировка стратегии 4) Аналитический этап 5) Сгенерируйте и выберите возможные решения Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей, 2) оценка альтернатив, 3) принятие окончательного решения, 4) выбор критериев и ограничений, 5) исключение альтернатив, 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как развивается научно-техническая революция согласно теории длинных волн Н. Кондратьева? Ответ: _____ _____ _____ _____	Волнообразно с циклами протяженностью примерно в 50 лет
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое новшество? Ответ: _____ _____ _____ _____	Оформленный результат фундаментальных прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кого считают инновационным менеджером? Ответ: _____ _____ _____ _____	Лицо, способное решать необычную экономическую (техническую) проблему
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как классифицируются инновации по уровню новизны? Ответ: _____ _____ _____ _____	Инновации подразделяются на первичные и вторичные
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как классифицируются инновации по объекту? Ответ: _____	Продуктовые, маркетинговые, управленческие, технологические

	_____ _____ _____	

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и
управления
_____ Н.Н. Балашова
__29 апреля 2025_ г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.01 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

Кафедра _____Туристская индустрия и регионоведение_____
Уровень высшего образования _____магистратура_____
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) ____43.04.02 «Туризм»_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения _____очная , заочная_____
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы _____2024_____

Волгоград
2025 г.

Автор:

Зав. кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Руководитель
образовательной программы,

Зав. кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № _10__ от _24 апреля_2025__ г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № _8__ от _24 апреля_2025__ г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Всемирный день туризма отмечается_____
   А) 1 июня;
   +Б) 27 сентября;
   В) 6 июля;
   Г) 15 мая.
2. _____– туристская деятельность, привлекающая внимание к необходимости защиты окружающей среды и природных ресурсов и способствующая соблюдению экологического права:
   А) спортивный туризм
   Б) спортивно-оздоровительный
   В) социальный туризм
   +Г) экотуризм
3. MICE туризм – это:
   А) спортивный туризм
   +Б) деловой туризм
   В) экстремальный туризм
   Г) пеший туризм
4. В рассказе экскурсовода используются следующие методы
   А) Суждений
   +Б) Словесные
   В) Умозаключений
5. Вид спортивного туризма, основной целью которого является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности, – это ___ туризм:
   А) лыжный
   +Б) пешеходный
   В) горный
   Г) водный
6. Дестинация – это:
   А) туристский комплекс;
   Б) туристский регион
   +В) другая местность (странА), отличная от места постоянного проживания туриста.
7. Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется:
   А) квитанцией;
   Б) чеком;
   В) туристской путевкой;
   +Г) ваучером.
8. К категориям, составляющим понятие «гостеприимство», не относят:
   А) важнейшее потребительское свойство туристского продукта;
   +Б) прибыль и убытки;
   В) философия поведения
   В) гармоничное сочетание производства туристских услуг, комфортности среды отдыха и любезного поведения обслуживающего персонала
9. К обязательным требованиям относятся _____
   А) общие технические требования;
   Б) требования к унификации и стандартизации;
   +В) требования безопасности и охраны окружающей среды;
   Г) требования к патентной чистоте и патентной защите
10. К туристским не относят услуги:
    А) турагента;

+Б) при самодеятельном туризме;
В) экскурсионные;
Г) питания.

11. Какие правила определяют виды и количество ввозимых и вывозимых туристом предметов
+А) таможенные
Б) паспортные
В) санитарные
12. Какое озеро, находящееся в пределах Нижнего Поволжья, располагает условиями для развития лечебно-оздоровительного туризма?
+А) Эльтон
Б) Чаны
В) Байкал
Г) Ладожское
13. Какой вид туризма зависит от времени года:
+А) пляжный
Б) познавательный
В) деловой
Г) религиозный
14. Какой термин в Туристском словаре определен следующим образом: _____ – это система современных фундаментальных и прикладных наук о туризме, туристской деятельности, туристской экономике, менеджменте туризма и туристском законодательстве»:
А) туризмология;
Б) туризмоведение;
+В) туристика.
15. Контрольный текст экскурсии - это
А) ведения, характеризующие экскурсионный объект
+Б) Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
В) Рекомендации по проведению экскурсии
16. Объекты туристского интереса – это: (выберите 3 позиции)
+А) достопримечательности;
+Б) природные объекты;
+В) социокультурные объекты показа;
Г) инфраструктура туризма;
Д) индустрия туризма.
17. Оптовые продажи турпродукта осуществляют:
А) Турагенты
Б) Субагенты
+В) Туроператоры
Г) Онлайн тревел агентства
18. Осмотр объектов в отличие от показа
А) Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
+Б) Может быть определен как поверхностное знакомство
В) Характеризуется пассивным восприятием
19. Основные критерии оценки турпотенциала страны:
А) характеристика средств размещения
+Б) комплекс ресурсных и инфраструктурных показателей
В) характеристика объектов туристского интереса
20. Под туроператорской деятельностью понимается:
А) деятельность по разработке турпродукта;
Б) деятельность по предоставлению услуг туристам на основе договоров;
+В) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;
Г) организация рекламной компании по продвижению туристского продукта.
21. При проведении обзорной экскурсии по Волгограду главными экскурсионными объектами являются:
+А) Мамаев курган и музей-панорама

Б) Краеведческий музей
В) Река Волга

22. При проведении экскурсии в Камышинский район Волгоградской области главным экскурсионным объектом является:
+А) Щербаковская балка
Б) Местный музей
В) Промышленные предприятия Камышина

23. При проведении экскурсии в Ольховский район Волгоградской области главным экскурсионным объектом является:
+А) Белогорский пещерный монастырь
Б) Меловые горы
В) Река Иловля

24. При проведении экскурсии в Серафимович главным экскурсионным объектом является:
+А) Спасо-Преображенский монастырь
Б) Местный музей
В) Река Дон

25. Природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и укреплению их физических сил, относятся к:
А) туристскому спросу;
Б) местам посещений;
+В) туристским ресурсам;
Г) предложению.

26. Территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туристов, удовлетворяющих их спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечение и т. п., и являющаяся целью их путешествия, называется:
+А) дестинация;
Б) ареал;
В) агломерация.

27. Туризм и экскурсия – это вид деятельности, приносящий
А) престиж
+Б) доход
В) опыт
Г) преимущества

28. Туристика – это:
+А) наука о туризме;
Б) туристская символика;
В) туристская мифология.

29. Туристские услуги определяют как:
А) услуги туристских фирм;
Б) услуги предприятий туристской индустрии;
В) услуги туристских информационных центров;
+Г) результат деятельности исполнителя услуги по удовлетворению потребностей потребителя (туристА) в организации и осуществлении путешествий, отдыха и релаксации.

30. Целью деятельности коммерческих организаций на туристском рынке является:
А) законодательное регулирование туристской деятельности;
+Б) извлечение прибыли;
В) создание положительного имиджа региона;
Г) разработка концепций развития региона.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Все, что занимает в рекреационной деятельности менее 24 часов, носит название: а) поход; б) экскурсия; в) туризм г) экскурсия.	2
2	Extra discount представляют: а) всем покупателям; б) привилегированным покупателям; в) крупным покупателям; г) постоянным покупателям	2
3	Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, — это а) формирование стратегии; б) гуманитарное проектирование; в) планирование; г) техническое проектирование.	4
4	Пакетный тур включает в себя: а) только перевозку и проживание; б) перевозку, проживание, питание и трансфер; в) перевозку, проживание и экскурсионное обслуживание г) проживание и питание	2
5	Основной нормативный документ, регулирующий туристскую деятельность в РФ: а) Гражданский кодекс РФ; б) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; в) Конституция РФ г) Трудовой кодекс РФ	2
6	Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, - это а) техническое проектирование; б) формирование концепции; в) формирование стратегии; г) гуманитарное проектирование	4
7	Интересы туроператоров заключаются в: а все перечисленное б) получении высокой прибыли на продажах; в) наличии надежных поставщиков; г) наличии разнообразных предложений продуктов и услуг	1
8	К «чистой» рекреации относят: а) деловой, образовательный туризм; б) кратковременная рекреационная активность в рамках повседневности; в) рекреационный или лечебно-оздоровительный туризм и пограничные виды туризма. г) наличии разнообразных предложений продуктов и услуг	3

9	К «чистой» рекреации относят: а) деловой, образовательный туризм; б) кратковременная рекреационная активность в рамках повседневности; в) рекреационный или лечебно-оздоровительный туризм г) пограничные виды туризма.	3
10	Кто является основным поставщиком услуг размещения для туроператора? а) авиакомпания; б) гостиница; в) музей; г) страховая компания.	2
11	Какие каналы сбыта используют предприятия индустрии туризма: а) прямая продажа; б) агентские продажи; в) корпоративные продажи; г) все вышеперечисленное.	4
12	Непременным условием туризма является: а) отдых; б) удовлетворение рекреационных потребностей человека; в) сравнительно длительная смена обстановки, привычного образа жизни человека; г) все верно.	4
13	Нужно ли при туристском проектировании ориентироваться на целевую группу потребителей: а) не обязательно; б) необходимо; в) желательно; г) не желательно	2
14	Какой параметр считают ключевым при оценке качества экскурсионного обслуживания? а) количество объектов показа на маршруте б) удовлетворённость экскурсантов (соответствие их ожиданий и полученного опыта) в) стоимость экскурсии г) продолжительность экскурсии	2
15	Обоснование проектной идеи необходимо для: а) разработки проектного замысла; б) определения направлений развития; в) формирования стратегии; г) повышения конкурентоспособности объекта проектирования.	1
16	Какой фактор наиболее существенно влияет на качество экскурсионного показа? а) цвет одежды экскурсовода б) грамотная расстановка группы у объекта, выбор точки обзора и соблюдение техники безопасности в) наличие сувенирной продукции у экскурсовода г) количество фотографий, которые делают экскурсанты	2

17	Какой из перечисленных способов оплаты тура является наиболее защищенным для туриста? а) оплата наличными в кассу агентства; б) перевод на карту физического лица (менеджера); в) оплата банковской картой через терминал с выдачей чека; г) перевод по номеру телефона.	3
18	Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя: а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии; б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию; в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта; г) фазу разработки, фазу реализации.	3
19	Какая информация обязательно должна быть указана в ваучере (подтверждении бронирования)? а) название отеля, даты заезда, категория номера, тип питания; б) информация о турагенте; в) стоимость тура; г) информация о попутчиках.	1
20	Предпосылками мощного развития рекреационной деятельности в современное время являются: а) увеличение свободного времени; б) рост потребностей людей в рекреации; в) рекреационные услуги стали более доступными для разных слоев населения; г) нет верного ответа.	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность

	в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетвори тельно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами. Основные понятия: территориальное рекреационное планирование, проектирование рекреационных комплексов и объектов, архитектурная среда отдыха, современная рекреационная архитектура. Проектирование рекреационных занятий и циклов, программ обслуживания, туров

Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.

Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Функционально-планировочная организация рекреационных систем. Функциональное зонирование и планировочная структура. Проектирование рекреационных систем. Кластерный принцип ландшафтного проектирования. Инфраструктурное и социально-культурное обеспечение.

Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.

Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта: общие сведения о заявителе на получение статуса резидента особой экономической зоны; вводная часть (резюме проекта); анализ положения дел в сфере туризма, санаторно-курортной сфере, использования природно-климатических ресурсов и описание организации-заявителя; описание продукции и услуг; маркетинг; логистика производства; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка эффективности проекта и рисков его реализации; презентация туристско-рекреационного проекта.

Тема 5. Контроль и регулирование выполнения проекта.

Цель, назначение и задачи контроля. Процессы контроля проекта: общий контроль изменений; ведение отчетности по проекту; контроль изменений содержания; контроль расписания; контроль затрат; контроль качества; контроль риска. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы.

Тема 6. Функции управления туристско-рекреационным проектом.

Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение.

Тема 7. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Формирование рекреационных систем в урбанизированных районах: проекты районной планировки расчетные показатели развития рекреационных систем в урбанизированных районах. Рекреационные потребности населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха. Оценка рекреационных ресурсов природоориентированных и культурно-познавательных видов туризма.

Тема 8. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетвори тельно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетво рительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что в первую очередь лежит в основе туристско-рекреационной деятельности? а) производство промышленной продукции б) восстановление физических и психических сил человека в) добыча природных ресурсов г) строительство жилых домов	2
2	Какое понятие шире по содержанию? а) туристская деятельность б) рекреационная деятельность в) туристско-рекреационная деятельность	3
3	Какой признак НЕ относится к проекту в туристско-рекреационной сфере? а) наличие цели и измеримого результата б) ограниченность по времени и ресурсам в) уникальность решения г) бессрочность реализации	4
4	Что из перечисленного может быть объектом туристско-рекреационного проектирования? а) только отдельные экскурсии б) только крупные курорты в) туры, маршруты, рекреационные зоны, инфраструктура г) только рекламные кампании	3
5	Какой подход к проектированию опирается на имеющиеся природные и культурно-исторические ресурсы территории? а) маркетинговый б) проблемно-целевой в) ресурсный г) системный	3
6	Какой подход предполагает, что проектирование начинается с выявления проблемы (например, низкой загрузки объектов) и постановки цели её решения? а) ресурсный	2

	б) проблемно-целевой в) маркетинговый г) процессный	
7	Какой этап проектирования предполагает изучение рынка, конкурентов, инфраструктуры и нормативной базы? а) постановка цели б) анализ исходных условий в) выбор оптимального варианта г) реализация проекта	2
8	Что обычно готовят на этапе «проектное оформление»? а) финальный отчёт о результатах б) концепцию, технико-экономическое обоснование, смету, календарный план в) только презентацию для инвесторов г) только описание маршрута	2
9	Какой фактор считается специфическим для туристско-рекреационного проектирования? а) сезонность и зависимость от погодных условий б) отсутствие влияния потребителей в) полная независимость от транспортной доступности г) отсутствие экологических ограничений	1
10	В чём заключается специфика проектирования в туризме по сравнению с промышленным проектированием? а) проектируется исключительно оборудование б) проектируется потребительский опыт и впечатления в) не учитываются интересы местных жителей г) не требуется оценка рисков	2

Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что в первую очередь относят к туристским ресурсам? а) гостиницы, рестораны, дороги б) природные, культурно исторические и социально экономические объекты, способные удовлетворять потребности туристов в) туроператоров, турагентов и экскурсоводов г) рекламные буклеты и сайты турфирм	2
2	Какой из объектов является примером природно-рекреационного туристского ресурса? а) исторический центр города с музеями б) национальный парк с экотропами в) конгресс центр для деловых мероприятий г) сеть городских кафе и ресторанов	2
3	Что обязательно учитывают при оценке туристской привлекательности ресурса? а) только количество лайков в соцсетях б) аттрактивность, доступность, ёмкость, сохранность и безопасность объекта в) только стоимость входных билетов г) мнение одного экскурсовода	2

4	Что относится к базовой инфраструктуре туризма? а) музеи, театры, памятники б) транспорт, средства размещения, предприятия питания, коммуникации в) экскурсионные программы и гиды г) сувенирные лавки и фотозоны	2
5	Какой элемент инфраструктуры критичен для развития культурно познавательного туризма (в том числе экскурсионных историко просветительских маршрутов)? а) наличие велодорожек в парке б) удобная транспортная доступность объектов показа и навигация на маршруте в) количество ночных клубов в городе г) наличие проката электросамокатов	2
6	Валовой доход фирмы – это а) разница между суммой выручки от продажи и издержками на ее производство; б) сумма выручки от продажи определенного количества продукции; в) разница между ценой единицы продукции и средними издержками производства; г) разница между выручкой и переменными издержками.	2
7	Что означает «ёмкость туристского ресурса»? а) сколько денег туристы тратят на посещение объекта б) максимальное количество посетителей, которое ресурс может принять без потери качества и ущерба для объекта в) сколько экскурсоводов работает на объекте г) сколько сувениров продаётся рядом с объектом.	2
8	Какой фактор может одновременно быть туристским ресурсом и элементом инфраструктуры? а) старинный железнодорожный вокзал, который интересен как памятник и используется как транспортный узел б) рекламный баннер на фасаде здания в) временная палатка с кофе на фестивале г) личный автомобиль экскурсовода	2
9	Как недостаточная инфраструктура влияет на использование туристских ресурсов? а) повышает уникальность и эксклюзивность маршрута б) снижает доступность и комфорт, ограничивает турпоток даже при высокой привлекательности ресурсов в) увеличивает скорость обслуживания туристов г) делает объекты более аутентичными	2
10	Что из перечисленного относится к социальной инфраструктуре, значимой для туризма? а) больницы, поликлиники, службы спасения, пункты полиции б) только развлекательные центры в) исключительно музеи и галереи г) только дороги и мосты	1

Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.

Номер	Задание	Правильный

задания		ответ
1	Что понимается под «человеческим фактором» в управлении туристскими проектами? а) только оборудование и техника, используемые в проекте б) совокупность личностных и профессиональных характеристик участников проекта и их взаимодействия в) исключительно финансовые затраты на персонал г) природные условия территории, где реализуется проект	2
2	Почему человеческий фактор особенно важен в туристско-рекреационных проектах? а) потому что туризм не требует квалифицированных кадров б) потому что качество туристского продукта формируется в момент контакта сотрудника с туристом в) потому что все процессы в туризме полностью автоматизированы г) потому что туристы не обращают внимания на персонал	2
3	Кто из перечисленных относится к ключевым группам участников туристского проекта с точки зрения человеческого фактора? а) только туристы б) только инвесторы в) руководитель проекта, команда, исполнители на местах, стейкхолдеры, туристы г) только государственные органы	3
4	Какой риск чаще всего связан с руководителем проекта? а) поломка транспорта б) ошибки планирования и слабая мотивация команды в) изменение климата г) рост цен на продукты питания	2
5	Что помогает снизить «размывание ответственности» в команде проекта? а) отказ от контроля сроков б) использование ролевой матрицы (например, RACI) в) полное отсутствие инструкций г) сокращение числа участников	2
6	Зачем в туристских проектах используют стандарты обслуживания и скрипты? а) чтобы полностью исключить общение с туристами б) чтобы обеспечить единообразие сервиса и поддержать сотрудников в стрессовых ситуациях в) чтобы сократить количество персонала г) чтобы заменить обучение сотрудников	2
7	Какой подход помогает поддерживать квалификацию персонала в туристском проекте? а) полный отказ от обратной связи б) регулярное обучение, тренинги и наставничество в) запрет на общение между сотрудниками г) сокращение рабочего времени без обучения	2
8	Какой инструмент используют для оценки качества взаимодействия персонала с туристами? а) прогноз погоды б) NPS (индекс потребительской лояльности) и оценки гостей	2

	в) курс валют г) данные о количестве осадков	
9	Что из перечисленного относится к проявлениям человеческого фактора в туризме? а) высота гор на маршруте б) мотивация, коммуникация, стрессоустойчивость, соблюдение стандартов в) количество солнечных дней в году г) стоимость авиабилетов	2
10	Какое качество особенно важно для сотрудников, работающих напрямую с туристами? а) умение управлять строительной техникой б) эмоциональный интеллект и умение деэскалировать конфликты в) навыки программирования г) знание бухгалтерского учёта	2

Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что является главной задачей стадии разработки туристско-рекреационного проекта? а) немедленный запуск продаж турпродукта б) формирование концепции, проработка решений и обоснование реализуемости проекта в) подведение итогов и оценка результатов г) ликвидация проекта	2
2	Какой документ чаще всего готовят на стадии разработки, чтобы обосновать экономическую целесообразность проекта? а) отчёт о прибылях и убытках за прошлый год б) технико-экономическое обоснование (ТЭО) или бизнес-план в) финальный отчёт по завершённому проекту г) договор с туроператором на следующий сезон	2
3	Что делают на этапе предпроектных исследований? а) продают путёвки туристам б) изучают ресурсы территории, инфраструктуру, целевую аудиторию и рынок в) закрывают проект из-за нехватки средств г) проводят финальный аудит расходов	2
4	Зачем на стадии разработки формируют несколько альтернативных проектных решений? а) чтобы усложнить работу команды б) чтобы сравнить варианты по эффективности, затратам и рискам и выбрать оптимальный в) чтобы увеличить бюджет проекта г) чтобы отложить принятие решений	2
5	Какой инструмент используют для наглядного представления последовательности работ и сроков на стадии разработки? а) прайс-лист на услуги б) календарный план или диаграмма Ганта в) фотоальбом территории	2

	г) список жалоб туристов	
6	Что понимают под «целевыми показателями» проекта на стадии разработки? а) только общую идею проекта без конкретики б) измеримые результаты (турпоток, выручка, загрузка объектов, удовлетворённость гостей и т. п.) в) личные пожелания руководителя без связи с результатом г) количество сотрудников в штате	2
7	Какой метод помогает выявить сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы ещё на стадии разработки? а) метод случайного выбора б) SWOT-анализ в) метод экспертного игнорирования рисков г) метод «как делали раньше»	3
8	Зачем при разработке туристского проекта учитывают сезонность территории? а) это не нужно, сезонность не влияет на проект б) чтобы спроектировать продукт под пики и «низкий сезон», спланировать загрузку и маркетинг в) только чтобы выбрать дату презентации проекта г) только для составления прогноза погоды	2
9	Что входит в состав концепции туристско-рекреационного проекта на стадии разработки? а) исключительно смета расходов без описания идеи б) идея, цели, целевая аудитория, ключевые решения, ожидаемые эффекты и ограничения в) только список подрядчиков г) только фотографии территории	2
10	Что означает термин «бюджет проекта» применительно к стадии разработки? а) общая выручка компании за год б) план доходов и расходов, необходимых для реализации проекта в) сумма личных сбережений руководителя г) стоимость одного экскурсионного билета	2

Тема 5. Контроль и регулирование выполнения проекта.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Кто обычно участвует в согласовании проектных решений на стадии разработки? а) только туристы, которые уже купили путёвки б) команда проекта, стейкхолдеры, органы власти, местные сообщества, эксперты в) только бухгалтер компании г) исключительно инвесторы после завершения проекта	2
2	Какой этап предшествует началу реализации тура через турагентства? а) разработка системы скидок и бонусов для постоянных клиентов; б) подготовка пакета документов и инструкций для агентов; в) организация пресс-конференции для СМИ;	2

	г) проведение внутреннего аудита качества услуг.	
3	Зачем на стадии разработки проводят оценку воздействия проекта на окружающую среду и местные сообщества? а) это формальность, не влияющая на результат б) чтобы выявить экологические и социальные риски, учесть ограничения и повысить устойчивость проекта в) чтобы сократить количество туристов до нуля г) чтобы полностью запретить развитие туризма	2
4	Какой этап связан с минимизацией рисков в туроператорской деятельности? а) разработка программы лояльности для клиентов; б) страхование ответственности туроператора и рисков, связанных с неисполнением обязательств; в) создание корпоративного блога; г) организация тимбилдингов для сотрудников.	2
5	Что из перечисленного не является этапом контроля качества тура после его запуска? а) мониторинг отзывов туристов и работа с претензиями; б) анализ статистики продаж и рентабельности туров; в) проведение тренингов для поставщиков услуг (отели, гиды); г) проверка соответствия фактического обслуживания заявленным условиям в договоре.	3
6	Какой тип анализа помогает понять, как внешние факторы (экономика, политика, технологии, демография) влияют на проект ещё до его запуска? а) анализ личных предпочтений руководителя б) PEST-анализ в) анализ ассортимента сувениров г) анализ количества лайков в соцсетях	2
7	Что из перечисленного не входит в зону ответственности туроператора при организации международного тура? а) оформление визовых документов (если туроператор предоставляет визовую поддержку); б) контроль соблюдения условий договора поставщиками услуг; в) непосредственное сопровождение туриста в поездке; г) страхование туристов на период путешествия.	3
8	Какой этап следует после анализа результатов продаж и отзывов по запущенному туру? а) разработка нового рекламного слогана; б) корректировка программы тура или его ценовой политики; в) организация корпоративного мероприятия для сотрудников; г) публикация пресс-релиза о достижениях компании.	2
9	Что является основным критерием при выборе поставщиков услуг для формирования турпродукта? а) личные предпочтения руководителя туроператора; б) соответствие качества услуг требованиям законодательства и стандартам туроператора, а также ценовая политика; в) близость расположения офиса поставщика к офису туроператора; г) наличие у поставщика корпоративного сайта.	2
10	Что делают с результатами стадии разработки перед переходом к реализации проекта?	2

	а) уничтожают все документы как черновики б) защищают концепцию, получают согласования и утверждают план и бюджет в) сразу начинают продавать туры без утверждений г) передают документы в архив без рассмотрения	

Тема 6. Функции управления туристско-рекреационным проектом.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какая функция управления лежит в основе определения целей, сроков и ресурсов туристско-рекреационного проекта? а) контроль б) мотивация в) планирование г) регулирование	3
2	Что относится к основной задаче функции организации в управлении туристским проектом? а) оценка удовлетворённости туристов после поездки б) распределение задач, формирование команды, выстраивание взаимодействия участников в) корректировка бюджета на финальной стадии г) анализ конкурентов после завершения проекта	2
3	В чём заключается функция мотивации применительно к команде туристско-рекреационного проекта? а) в составлении календарного плана работ б) в проверке качества услуг по чек-листам в) в создании условий, побуждающих сотрудников эффективно работать и быть вовлечёнными г) в расчёте экономических показателей проекта	3
4	Какая функция позволяет выявить отклонения от плана и своевременно скорректировать ход туристского проекта? а) планирование б) организация в) контроль г) проектирование	3
5	Какой инструмент чаще всего используют для реализации функции планирования в туристском проекте? а) книга жалоб и предложений б) диаграмма Ганта или календарный план в) прайс-лист на услуги г) фотоотчёт о территории	2
6	Что является ключевым результатом функции контроля в управлении проектом? а) увеличение числа рекламных публикаций б) своевременное выявление отклонений и принятие управленческих решений в) подбор новых подрядчиков без анализа г) изменение концепции после завершения проекта	2
7	Какая управленческая функция отвечает за распределение ролей, полномочий и ответственности в команде проекта? а) мотивация	3

	б) контроль в) организация г) прогнозирование	
8	Зачем в туристско-рекреационном проекте используют KPI (ключевые показатели эффективности)? а) чтобы заменить личное общение с сотрудниками б) чтобы количественно оценивать достижение целей и эффективность управления в) чтобы сократить количество участников проекта г) чтобы полностью автоматизировать все процессы	2
9	Какая функция помогает учитывать изменения внешних условий (например, сезонность, спрос, ограничения) и адаптировать проект? а) бюджетирование б) стандартизация в) регулирование г) брендинг	3
10	Что входит в функцию координации при управлении туристским проектом? а) только составление сметы б) обеспечение согласованной работы всех участников и подразделений проекта в) исключительно анализ отзывов туристов г) только подбор подрядчиков	2

Тема 7. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой из перечисленных инструментов применяют для функции мотивации персонала в туристских проектах? а) график отпусков без учёта нагрузки б) система поощрений, обратная связь, программы признания заслуг в) запрет на обсуждение проблем в команде г) полное отсутствие контроля	2
2	Какая функция предполагает анализ рисков и принятие мер по их снижению ещё на этапе подготовки проекта? а) учёт б) управление рисками (как часть планирования и контроля) в) реклама г) документооборот	2
3	Что понимается под функцией учёта в управлении туристско-рекреационным проектом? а) формирование концепции продукта б) фиксация фактических данных (сроки, затраты, объёмы, показатели) для последующего анализа в) разработка экскурсионных маршрутов г) проведение рекламных акций	2
4	Как функция контроля связана с функцией планирования в туристском проекте? а) никак не связана	2

	б) контроль проверяет соответствие фактических результатов плановым показателям в) контроль заменяет планирование г) контроль нужен только на финальной стадии, планирование — только в начале	
5	Какая из функций управления помогает обеспечить соответствие туристского продукта заявленным стандартам качества и ожиданиям туристов? а) маркетинг б) контроль качества и мониторинг показателей удовлетворённости в) кадровый учёт г) юридическое сопровождение	2
6	Какая функция управления обеспечивает своевременное информирование участников проекта о задачах, сроках и изменениях? а) бюджетирование б) коммуникация (как сквозная управленческая функция) в) инвентаризация имущества г) юридическое оформление договоров	2
7	Что является основной задачей функции прогнозирования в туристско-рекреационном проекте? а) фиксация уже свершившихся фактов б) оценка будущих тенденций (спроса, сезонности, рисков) для корректировки планов в) подведение итогов прошедшего сезона г) составление отчётов для налоговой	2
8	Какой инструмент чаще всего применяют для распределения ответственности между участниками проекта? а) прайс-лист на услуги б) карта туристских маршрутов в) матрица RACI (Responsible, Accountable, Consulted, Informed) г) фотогалерея объектов размещения	3
9	Что входит в функцию управления рисками туристско-рекреационного проекта? а) игнорирование любых возможных проблем б) выявление, оценка и разработка мер по снижению рисков (включая форс-мажоры и сезонность) в) перенос всех рисков на туристов г) отказ от планирования из-за неопределённости	2
10	Зачем в управлении туристским проектом используют функцию анализа? а) чтобы заменить все остальные управленческие функции б) чтобы выявлять причины отклонений, оценивать эффективность решений и корректировать действия в) чтобы собирать только положительные отзывы г) чтобы сократить количество совещаний	2

Тема 8. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какая функция помогает согласовать интересы разных участников	2

	проекта (команды, стейкхолдеров, местных сообществ)? а) бухгалтерский учёт б) координация и коммуникация в) техническое обслуживание оборудования г) печать рекламных буклетов	
2	Что понимается под функцией бюджетирования в туристско-рекреационном проекте? а) только сбор денег с туристов б) планирование и контроль доходов и расходов проекта, распределение финансовых ресурсов в) хранение наличных средств в сейфе г) расчёт зарплаты одному сотруднику	2
3	Какой показатель чаще всего используют для контроля загрузки объектов туристской инфраструктуры? а) количество лайков в соцсетях б) процент загрузки (occupancy rate) или коэффициент использования мощностей в) число публикаций в СМИ г) количество сувенирной продукции на складе	2
4	Какая функция позволяет адаптировать проект под изменяющиеся запросы туристов и тренды рынка? а) архивное хранение документов б) регулирование и оперативное управление (гибкая корректировка планов и стандартов) в) разовое утверждение концепции без дальнейших изменений г) ограничение обратной связи от гостей.	2
5	Что является результатом эффективного сочетания функций планирования и контроля в туристском проекте? а) полное отсутствие изменений в проекте б) достижение целей в срок и в рамках бюджета, своевременное реагирование на отклонения в) увеличение числа формальных отчётов без влияния на результат г) передача всех задач подрядчикам без надзора	2
6	Какой источник финансирования подходит для создания туристской инфраструктуры в рамках госпрограммы развития региона? а) только личные сбережения инициатора б) бюджетные средства (субсидии, гранты, региональные программы) в) исключительно краудфандинг г) продажа сувенирной продукции	2
7	В чём суть государственно-частного партнёрства (ГЧП) в туристско-рекреационной сфере? а) государство полностью финансирует проект, бизнес только исполняет б) бизнес полностью финансирует, государство не участвует в) государство даёт ресурсы (земля, коммуникации), бизнес — инвестиции и управление г) ГЧП используют только для строительства жилых домов	3
8	Для какого типа туристского проекта наиболее уместен краудфандинг? а) строительство крупного международного аэропорта б) локальная инициатива (экотропа, этнодворик, событийный фестиваль) с общественной поддержкой	2

	в) долгосрочная программа развития целой области г) создание сети федеральных отелей	
9	Что обычно требуется для получения гранта или субсидии на туристский проект? а) отсутствие каких-либо документов б) софинансирование, чёткая цель, отчётность по целевому использованию средств в) только идея без расчётов г) участие исключительно иностранных инвесторов	2
10	Какую роль играют налоговые льготы в стратегии финансирования туристских проектов? а) они полностью заменяют необходимость любых вложений б) снижают издержки и повышают привлекательность проекта для инвесторов в) применяются только к иностранным проектам г) увеличивают налоговую нагрузку на проект	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов
1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1 Раскройте понятие «туристско-рекреационный проект» и назовите его ключевые признаки как проектной деятельности.
2 Чем туристско-рекреационное проектирование принципиально отличается от текущего планирования в туризме?
3 В чём состоит специфика туристско-рекреационного продукта как объекта проектирования?
4 Перечислите и кратко охарактеризуйте три уровня туристско-рекреационного проектирования (объект, продукт, территория).
5 Что понимается под «туристско-рекреационным пространством» и как оно проектируется?
6 Раскройте содержание термина «туристско-рекреационные ресурсы» и приведите классификацию по основным группам.
7 Что такое рекреационная ёмкость территории и почему её учитывают на этапе проектирования?
8 Как соотносятся понятия «туристский потенциал» и «рекреационный потенциал»?
9 Объясните, почему туристско-рекреационное проектирование носит междисциплинарный характер.
10 В чём проявляется влияние сезонности на проектирование туристских продуктов и программ?
11 Перечислите основные принципы туристско-рекреационного проектирования и раскройте содержание одного из них (на выбор: территориальный, экологический, экономический).
12 В чём заключается суть кластерного подхода при проектировании туристских территорий?
13 Опишите системно-агломерационный подход и укажите, для каких типов проектов он наиболее уместен.
14 Как реализуется принцип устойчивого развития в туристско-рекреационном проектировании?
15 Почему при проектировании важно учитывать интересы местных сообществ и стейкхолдеров?
16 Раскройте роль информационно-технологических инструментов (ГИС, цифровые модели) в методологии проектирования.
17 В чём отличие ресурсного подхода от проблемно-целевого в туристско-рекреационном проектировании?
18 Как маркетинговый подход влияет на формирование концепции туристского продукта?
19 Приведите пример, когда игнорирование экологического принципа привело к провалу проекта.
20 Объясните, как территориальный принцип определяет выбор локаций и маршрутов в проекте.
21 Перечислите основные этапы туристско-рекреационного проектирования и кратко раскройте задачи каждого.
22 Какие виды предпроектных исследований проводят при разработке туристского проекта?

23 Что входит в содержание технико-экономического обоснования (ТЭО) туристско-рекреационного проекта?
24 Как формулируют цели и задачи проекта, чтобы они были измеримыми и достижимыми?
25 Опишите логику формирования альтернативных проектных решений и выбора оптимального варианта.
26 Что включают в концепцию туристско-рекреационного проекта и для чего она нужна?
27 Как календарный план и диаграмма Ганта используются в управлении сроками проекта?
28 Раскройте назначение матрицы RACI в распределении ролей и ответственности команды проекта.
29 Как интегрируют результаты SWOT- и PEST-анализа в проектную концепцию?
30 Опишите, как результаты проектирования оформляют в виде документации для согласования и реализации.

2. Тестовые задания

1. Установите соответствие между уровнями туристско-рекреационного проектирования и примерами проектов.:

Уровень		Пример проекта	
1	Проектирование отдельных объектов туристской индустрии	А	Создание туристского кластера в регионе
		Б	Строительство экоотеля на территории природного парка
2	Разработка туристских продуктов и услуг	В	Разработка экскурсионного маршрута «Исторический центр города»
		Г	это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группа или организациям

Ответ: 1 — Б, 2 — В

2. Установите соответствие между принципами проектирования и их содержанием.

1. Экологический принцип	А. Ориентация на долгосрочную экономическую эффективность, окупаемость, бюджетирование
	Б. Учёт рекреационной ёмкости, минимизация негативного воздействия на природу, соблюдение природоохранных норм
2. Территориальный принцип	В. Учёт особенностей территории: границ, транспортной доступности, природных и социокультурных факторов, зонирование пространства
	Г. Чистая конкуренция

Ответ: 1 — Б, 2 — В.

3. Установите соответствие между методами анализа и их назначением в туристско-рекреационном проектировании:

1. SWOT-анализ	А. Оценка влияния внешних макрофакторов (политических, экономических, социальных, технологических)
2. PEST-анализ	Б. Выявление сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз внешней среды
3. Матрица рисков (фактор — сила влияния — вероятность — действие)	В. Количественная и качественная оценка проектных рисков, формирование мер реагирования
4. Предельные издержки	Г. затраты на выпуск единицы продукции.

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В. 4 - Г

4. Установите соответствие между этапами проектирования и задачами, решаемыми на каждом этапе:

1. Предпроектные исследования	А. Формирование концепции, ТЭО, календарного плана, бюджета
2. Разработка проектных решений	Б. Инвентаризация ресурсов, анализ рынка, оценка потенциала и ограничений территории
3 Согласование и утверждение проекта	Получение согласований от стейкхолдеров, утверждение документации, подготовка к реализации
4.Естественный темп экономического роста	В. темп роста объема производства, определяемый из условия полного использования имеющихся производственных ресурсов.

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В. 4-Г

5. Установите соответствие между фазой экономического цикла и его характеристикой:

1. Кризис (спад, рецессия)	А. характеризуется: увеличением темпов экономического роста; значительным превышением предкризисного уровня производства; ростом инвестиций, курсов ценных бумаг, процентных ставок, цен, заработной платы, прибыли; сокращением безработицы.
2. Депрессия (застой, стагнация)	Б. это резкое нарушение (после бума) существовавшего равновесия в результате нараставших диспропорций.
3. Оживление (экспансия)	В. на этой фазе наступает определенная стабилизация, низшая точка экономического цикла.

6. Установить соответствие между следующими понятиями и их определениями

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Туристско-рекреационные ресурсы	А	Максимально допустимое количество туристов, которое территория может принять без деградации среды и снижения качества отдыха
2	Рекреационная ёмкость территории	Б	Природные, культурно-исторические, инфраструктурные объекты и условия, пригодные для организации туристско-рекреационной деятельности
3	Туристский потенциал территории	В	Совокупная способность территории формировать и реализовывать туристские продукты с учётом имеющихся ресурсов и ограничений
4	Истинный конфликт	Г	претензии к работнику предъявляет клиент либо наоборот

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4– Г

7. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Культура сервиса	А	удовлетворение человеческих потребностей
2	Профессионально-служебная этика	Б	ремонт и обслуживание конкретного оборудования

3	Прямой сервис	В	соблюдение определенной дистанции в отношениях работник-клиент
4.	Цель сервисной деятельности	Г	система эталонных трудовых норм, духовных ценностей и этики поведения

8. Соотнести принцип налогообложения и его сущность:

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Обязательность	А	Должны быть установлены размер, сроки и способ начисления налогов
2	Определенность	Б	Равенство соотношения доходов и налогов
3	Справедливость	В	Неизбежность осуществления платежа
4	Умеренность	Г	Соизмеримость доходам налогоплательщика

9. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	контактная зона	А	определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы
2	контактной зоной не является	Б	удовлетворение человеческих потребностей
3	Контактной зоной может считаться	В	стойка администратора в гостинице
4	Цель сервисной деятельности	Г	зона ремонта бытовой техники

10. Установите правильную последовательность этапов туристско-рекреационного проектирования.

№ п/п	Последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта
А	Согласование и утверждение проектной документации
Б	Предпроектные исследования и анализ потенциала территории
В	Реализация проекта и мониторинг показателей
Г	Разработка проектных решений, формирование концепции и ТЭО
Д	Оценка результатов и корректировка проекта

Ответ: Б → Г → А → В → Д.

11. Установите правильную последовательность ействий при проведении SWOT-анализа для туристского проекта.

№ п/п	Последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта
А	Формулировка выводов и определение стратегических направлений развития проекта
Б	Выявление возможностей и угроз внешней среды (рынок, конкуренты, тренды, регулирование)
В	Выявление сильных и слабых сторон проекта (ресурсы, компетенции, инфраструктура)
Г	Сопоставление пар «сила — возможность», «слабость — угроза» и др. для поиска проектных решений

Ответ: В → Б → Г → А.

12. Установите правильную последовательность шагов при формировании бюджета туристско-рекреационного проекта.

№ п/п	Последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта
А	Определение статей доходов и прогноз выручки (турпоток, цены, загрузка)
Б	Утверждение бюджета и формирование графика платежей
В	Определение статей расходов и расчёт затрат по этапам проекта
Г	Оценка источников финансирования и распределение долей (собственные, заёмные, бюджетные)

Ответ: А → В → Г → Б.

13. Установите соответствие между типами потребности и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Материальные потребности	А	стремлении к прекрасному к созерцанию природы, к классическим произведениям литературы и искусства
		Б	потребность самоутверждения в обществе, потребность самореализации, потребность самоидентификации, потребность иметь свое место в обществе, в коллективе, потребность власти и т. д
2.	Социальные потребности	В	потребности в средствах и условиях удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей
		Г	всеобщие первичные потребности жизнедеятельности организма, нормального функционирования, питания, потребности расширения жизненного пространства, и пр

14. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

15. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Постоянные издержки	А	Сумма постоянных и переменных издержек производства
2	Переменные издержки	Б	Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
3	Общие издержки	В	Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
4.	Предельные издержки	Г	Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

16. Найти соответствие между типом туристско-рекреационного ресурса и примером.

№ пп	Ресурс	Обозначение	Пример
1	Природный	А	Музей-усадьба, памятник архитектуры
2	Культурно-исторический	Б	Горнолыжный склон, термальные источники, национальный парк
3	Инфраструктурный	В	Гостиницы, дороги, сети связи, пункты проката снаряжения
4	Информационно-коммуникационный	Г	процесс удовлетворения потребностей отдельных граждан и общественных структур в получении информации, ее передаче и распространении.

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4 –Г

17. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Стандартизированный сервис	А	обычно направлен не на объект торговой сделки, а на создание благоприятных условий, обеспечивающих долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество
2	Индивидуальный сервис	Б	объединяет услуги, целевое значение которых предопределено непосредственно предметом торговой сделки и направлено на материальный продукт и пользователя
3	Прямой сервис	В	включает в себя пакет услуг, потребность в которых наиболее часто испытывают клиенты
4.	Косвенный сервис	Г	оригинален, опирается на специфику потребностей клиентов

18. К каждому типу экономической системы, представленному в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип экономической системы		Характеристики	
1	Инфраструктурный проект	А	Быстрое привлечение турпотока в конкретный период, создание информационного повода
2	Продуктовый проект (турпродукт, маршрут)	Б	Создание или модернизация объектов, обеспечивающих функционирование туризма (дороги, причалы, визит-центры)
3	Событийный проект	В	Формирование устойчивого предложения для целевой аудитории, стандартизация сервиса и логистики
4	Смешанная	Г	Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

Ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 –Г

19. Распределите затраты, приведенные в левом столбце по видам издержек, представленным в правом столбце:

Затраты		Виды издержек	
1	Арендная плата за здание	А	Постоянные издержки
2	Транспортные расходы		
3	Сдельная зарплата рабочих	Б	Переменные издержки
4	Плата за электроэнергию		

20. Установите соответствие между видами маршрута и выполняемыми функциями:

Уровни банковской системы		Функции	
1	Линейный маршрут	А	Начинается и заканчивается в одной точке, группа совершает выезды из базового пункта
		Б	Перемещение группы осуществляется последовательно из одной точки до другой
2	Кольцевой маршрут	В	Путь, где начало и финиш совпадают, а трасса образует замкнутое кольцо
		Г	Объекты показываются в хронологической последовательности с возвращением в исходную точку

22. Установите соответствие между принципами построения турмаршрута и представленными в правом столбце примерами:

Принцип построения турмаршрута		Пример	
1	Тематический принцип	А	Маршрут «Литературный Петербург»: все объекты

			связаны с жизнью и творчеством русских писателей (дома, квартиры-музеи, места из произведений)
		Б	На маршруте исключены участки с активным ремонтом и стройплощадками; предусмотрены санитарные зоны и резервный путь обхода при ЧП.
2	Принцип доступности	В	Экскурсия по истории города: от основания (крепость) → средневековые постройки → барокко → модерн → советский период → современность.
		Г	В маршруте учтены пандусы, лифты, отсутствие крутых лестниц; темп движения и длительность стоянок адаптированы под группу пожилых туристов.

23. Установите соответствие между методом оценки и решаемой задачей в проектировании.

Метод		Задача	
1	Балльная оценка рекреационной привлекательности	А	Выявление внешних макрофакторов (политических, экономических, социальных, технологических)
		Б	Ранжирование территорий/объектов по уровню аттрактивности для туристов
2	PEST-анализ	В	Посещение святых мест, участие в обрядах; значимы расписание служб, дресс-код, правила поведения, иногда — сопровождение гида-катехизатора.
		Г	Оценка комфортности среды для отдыха (микроклимат, радиационный фон, аллергены и т. п.)

Ответ: 1 — Б, 2 — А

24. Установите правильную последовательность шагов при формировании туристско-рекреационного кластера.

А) Выделение ядра кластера (ключевые объекты притяжения) и формирование сети участников (гостиницы, транспорт, общепит, сувениры)

Б) Оценка туристско-рекреационного потенциала территории и выявление «точек роста»

В) Разработка механизмов взаимодействия участников и системы управления кластером (координационный совет, регламенты)

Г) Определение границ кластера и зон специализации (экскурсионная, спортивная, этнографическая и т. п.)

Ответ: Б → Г → А → В.

25. Установите правильную последовательность действий при разработке экскурсионного маршрута (как проектного продукта).

А) Составление технологической карты экскурсии (хронометраж, точки показа, тексты, логистика)

Б) Определение целевой аудитории и её потребностей (возраст, интересы, физическая нагрузка, бюджет)

В) Пилотный запуск и сбор обратной связи, корректировка маршрута

Г) Подбор объектов показа и точек сервиса (питание, туалеты, парковка) с учётом доступности и пропускной способности

Ответ: Б → Г → А → В.

26. Установите правильную последовательность этапов оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) в туристском проекте.

А) Разработка мер по снижению негативного воздействия и компенсационных мероприятий

Б) Сбор исходных данных о территории (природные зоны, редкие виды, водоохранные зоны)
В) Прогноз изменений и оценка значимости воздействия (масштаб, длительность, обратимость)
Г) Идентификация потенциальных источников воздействия (шум, отходы, вытаптывание, нагрузка на инфраструктуру)
Ответ: Б → Г → В → А.

27. Установите правильную последовательность действий при внедрении стандартов качества обслуживания в туристском проекте.
А) Обучение персонала и внедрение скриптов, чек-листов, регламентов
Б) Разработка стандартов (показатели, нормы, процедуры, критерии оценки) на основе ожиданий целевой аудитории
В) Мониторинг и контроль соблюдения стандартов (тайный гость, отзывы, KPI)
Г) Анализ потребностей туристов и бенчмаркинг (сравнение с лучшими практиками отрасли)
Ответ: Г → Б → А → В.

28. Установите правильную последовательность при подготовке заявки на грант для туристского проекта.
А) Формирование сметы расходов и обоснование статей бюджета
Б) Формулировка цели, задач и ожидаемых результатов проекта (измеримых и реалистичных)
В) Сбор пакета документов (справки, выписки, письма поддержки от партнёров и органов власти)
Г) Описание концепции проекта и методики достижения результатов (логика «проблема — решение — эффект»)
Ответ: Б → Г → А → В.

29. Установите соответствие между термином и его определением:

Термин		Определение	
1	Туристско-рекреационное проектирование	А	Процесс создания прообраза туристского объекта, продукта или программы развития территории с учётом ресурсов, ограничений и экономических параметров
2	Туристский продукт	Б	Результат туристской деятельности, который можно продать: тур, экскурсия, пакет услуг с определённым набором характеристик
3	Туристско-рекреационные ресурсы	В	Природные, культурно-исторические, инфраструктурные объекты и условия, пригодные для организации
4	Многомерная организация	Г	Все части организации группируются вокруг рынков, то есть система управления становится главным ресурсом предприятия: связи в организации формируются под влиянием отношений с потребителями, а не отношений между функциями

Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В, 4–Г

31. Установите соответствие между термином и определением, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Ситуация	Виды расходов

1	Стейкхолдер	А	Лицо или организация, заинтересованные в проекте и способные влиять на него либо подвергаться его влиянию
2	Целевая аудитория	Б	Группа туристов с общими потребностями и характеристиками, на которую ориентирован туристский продукт
	Локальный партнёр	В	Местный субъект (бизнес, НКО, администрация), участвующий в реализации проекта на территории
	Рентабельность проекта	Г	Отношение прибыли к затратам, показатель эффективности использования ресурсов

Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В, 4–Г

3. Практические и ситуационные задания

Практическое задание 1. Вы разрабатываете однодневный экскурсионный тур «Природные и исторические памятники малой реки» для группы 20 человек. Постоянные затраты (аренда автобуса, зарплата гида, страховка) составляют 35 000 руб. Переменные затраты на 1 туриста — 1 200 руб. (входные билеты, сувениры, ланч). Определите минимальную цену тура на 1 человека, при которой проект выйдет на безубыточность.

Рекомендации по решению:

1. Посчитайте общие переменные затраты: 20×1200=24 00020 \times 1200 = 24 00020×1200=24 000 руб.
2. Общие затраты: 35 000+24 000=59 00035 000 + 24 000 = 59 00035 000+24 000=59 000 руб.
3. Цена на 1 человека: 59 000/20=2 95059 000 / 20 = 2 95059 000/20=2 950 руб.

Практическое задание 2. У вас есть территория с такими характеристиками: живописная долина реки, редкие виды растений, слабая транспортная доступность, нет кафе, 1 небольшая гостиница на 12 мест, рядом федеральная трасса. Сформулируйте по 2 сильные и слабые стороны, по 2 возможности и угрозы. На основе этого предложите 1 целевой сегмент и кратко обоснуйте выбор.

Рекомендации по решению:

- Сильные: природные ландшафты, близость к трассе (доступность для автотуристов).
- Слабые: мало мест размещения, нет общепита, плохая локальная инфраструктура.
- Возможности: развитие глэмпинга, партнёрство с кафе на трассе.
- Угрозы: конкуренция с более развитыми дестинациями, экологические ограничения.
- Целевой сегмент: автотуристы и фотографы выходного дня (короткие поездки, не требуют развитой инфраструктуры).

Практическое задание 3.

Составьте логическую последовательность объектов для 4-часовой пешеходной экскурсии по историческому центру города (6 объектов). Условия:

- 1 объект — обзорная площадка (лучше в конце для «вау-эффекта»);
- 2 объекта — музеи с билетами (групповое посещение требует резерва времени);
- 1 объект — площадь с фонтаном (место для отдыха и фото);
- 1 объект — старинная улочка с ремесленными лавками (свободное время на покупки).

Распределите объекты по времени, укажите примерную длительность на каждый и переходы между ними.

Рекомендации по решению: Пример структуры: 10 мин — сбор и вводный рассказ; 25 мин — первый музей; 15 мин — переход; 20 мин — второй музей; 20 мин — площадь с фонтаном; 25 мин — ремесленная улочка; 25 мин — финальная площадка; 10 мин — завершение и обратная связь. Итого: ~4 часа.

Практическое задание 4. Для проекта «Экотропа в природном парке» заполните матрицу рисков (3 риска) по форме: «фактор — сила влияния (низкая/средняя/высокая) — вероятность (низкая/средняя/высокая) — управленческое действие». Риски должны включать природный, организационный и рыночный факторы.

Пример решения:

1. Фактор: сильные дожди и размыв тропы. Сила: высокая. Вероятность: средняя. Действие: предусмотреть дренаж, график техобслуживания, резервный маршрут.
2. Фактор: задержка поставки материалов. Сила: средняя. Вероятность: низкая. Действие: заключить договор с альтернативным поставщиком, заложить буфер сроков.
3. Фактор: низкий турпоток из-за конкуренции. Сила: средняя. Вероятность: средняя. Действие: партнёрство с туроператорами, продвижение в соцсетях, сезонные акции.

Практическое задание 5. Проект: глэмпинг на берегу озера в регионе с растущим внутренним туризмом. Приведите по 1 примеру фактора для каждой группы PEST (политический, экономический, социальный, технологический) и укажите, как каждый фактор влияет на проект (возможность или угроза).

Пример решения:

- Политический: госпрограмма поддержки сельского туризма — возможность (гранты, субсидии).
- Экономический: рост цен на стройматериалы — угроза (рост затрат, удлинение сроков).
- Социальный: тренд на «цифровой детокс» и отдых на природе — возможность (рост спроса).
- Технологический: доступность мобильных приложений для бронирования — возможность (удобство продаж и маркетинга).

Практическое задание 6. Территория для экотропы находится в охранной зоне природного парка. Какие документы и согласования вам понадобятся? Перечислите 3–4 ключевых документа и 2–3 ведомства/организации, с которыми нужно взаимодействовать. Кратко укажите цель каждого документа.

Рекомендации по решению:

- Концепция проекта — обоснование идеи и эффектов для территории.
- ТЭО/бизнес-план — экономическое обоснование и окупаемость.
- ОВОС (оценка воздействия на окружающую среду) — подтверждение экологической безопасности.
- Паспорт проекта — формализованные параметры для согласования.

Ведомства: дирекция парка (режим охраны), Минприроды региона (экологические требования), администрация муниципалитета (землепользование, инфраструктура).

Практическое задание 7. Оформить документы на визу в одну из стран Шенгенского соглашения.

Цель работы: Сформировать умения оказывать визовую поддержку туристам

Задание. Оформить анкету для получения визы.

Ход работы:

1. На сайте МИД скачать образец.
2. Заполнить анкету на визу.

Практическое задание 8. На территории есть 3 гостевых дома, 2 кафе, 1 экскурсионное бюро, 1 прокат велосипедов, природный парк. Предложите 3 конкретных мероприятия, которые объединят этих участников в туристский кластер и повысят загрузку объектов.

Пример решения:

1. Единый пакет «тур выходного дня»: проживание + завтрак + прокат велосипеда + экскурсия по парку.
2. Общая система бронирования и единый колл-центр.
3. Совместный календарь событий и кросс-промо (скидки у партнёров).

Практическое задание 9. Для историко-просветительского маршрута в малом городе определите 2 сегмента аудитории (например, школьники, семейные туристы, пенсионеры) и для каждого сформулируйте 1 позиционирование (в 1 предложении) и 1 ключевое преимущество.
Пример решения:

- Сегмент: школьники 7–11 лет. Позиционирование: «Путешествие во времени для юных исследователей». Преимущество: интерактивные задания и игровые механики.
- Сегмент: семейные туристы с детьми. Позиционирование: «Маршрут выходного дня с комфортными остановками и детской программой». Преимущество: баланс познавательного и развлекательного контента.

Практическое задание 10. Сформулируйте 3 варианта заголовка и 1–2 строки текста для карточки экскурсии (для A/B-теста). Целевая аудитория: городские жители 25–40 лет, ценят необычные места и «инстаграмные» локации. Для каждого варианта укажите 1 гипотезу, что он должен улучшить (кликабельность, конверсия в бронь и т. п.).
Примеры вариантов:

- Вариант A: «Скрытые дворы и парадные: прогулка по неизведанному городу». Гипотеза: рост CTR за счёт интриги и обещания «нестандартного» опыта.
- Вариант B: «Фотопрогулка по атмосферным дворикам: 15 лучших ракурсов». Гипотеза: конверсия в бронь выше за счёт конкретики и пользы для аудитории, ориентированной на фото.
- Вариант C: «Город, который вы не замечали: 2-часовая прогулка с местным гидом». Гипотеза: доверие и конверсия растут за счёт акцента на экспертности и локальном знании.

Практическое задание 11. Разработка рекламного материала и презентация турпродукта по Волгоградской области
Цель работы: Сформировать навыки презентации турпродуктов
Задание. Ваша туристическая фирма с целью привлечения новых туристов решила провести презентацию по районам Волгоградской области (на выбор).
Ход работы:
1.Разработайте буклет для демонстрации туристам.
2. Подготовьте презентацию.

Практическое задание 12. Разработка проекта мини-глэмпинга на 6 домиков в Волгоградской области. Постоянные ежемесячные расходы (аренда участка, коммунальные, охрана, ФОТ) — 420 000 руб. Стоимость проживания — 8 500 руб./сутки за домик. Средняя загрузка в высокий сезон (май–сентябрь) — 70 %, в низкий (октябрь–апрель) — 35 %. Рассчитайте выручку и прибыль за год, а также срок окупаемости проекта при капитальных затратах 12 млн руб.
Цель работы: расчёт экономики и окупаемости
Задание: посчитать выручку по сезонам, вычесть расходы, получить годовую прибыль, затем разделить инвестиции на прибыль.
Рекомендации по решению: выручка за месяц = количество домиков × 30 дней × загрузка × цена. Прибыль = выручка − расходы. Срок окупаемости = 12 000 000 / годовая прибыль (в месяцах перевести в годы).

Практическое задание 13. Разработка проекта 3-часовогопешеходного маршрута по небольшому историческому городу (5 объектов). Включите: 1 музей (вход платный, на осмотр нужно 40–50 мин), 1 смотровую площадку (15–20 мин на фото), 1 ремесленную лавку (свободное время 15 мин), и 2 «проходные» точки (по 5–10 мин каждая). Учитывайте переходы между объектами (в среднем 7–10 мин).
Цель работы: проектирование маршрута + хронометраж
Составьте технологическую карту: объект, длительность, содержание этапа, ожидаемый эффект для туриста.
Задание: распределить объекты по времени, вписать переходы, описать содержание каждого этапа.
Рекомендации по решению: начните с вводного рассказа (5 мин) и завершите обратной связью (5 мин). Суммарное время должно быть 180 минут.

Практическое задание 14.Территория: прибрежная зона с песчаным пляжем, слабым благоустройством, отсутствием туалетов и раздевалок, но с хорошей транспортной доступностью (автобус, электричка). Рядом — небольшой этнопарк. Сформулируйте по 3 сильные и слабые стороны, по 3 возможности и угрозы. На основе этого выберите 2 целевых сегмента и для каждого предложите 1 продукт (кратко: название, формат, длительность, ключевое преимущество).
Цель работы: SWOT + выбор целевой аудитории
Задание: заполнить SWOT, выбрать сегменты, предложить продукты.
Рекомендации по решению: сильные стороны могут включать природные и транспортные преимущества; слабые — инфраструктурные пробелы. Возможности: партнёрство с этнопарком, развитие пляжной инфраструктуры.

Практическое задание 15. Для проекта «веломаршрут по сельской местности» заполните матрицу рисков (4 риска): фактор, сила влияния (1–5 баллов), вероятность (1–5), итоговый приоритет (сила × вероятность), управленческое действие. Включите по одному риску из категорий: природный, инфраструктурный, рыночный, организационный.
Цель работы: матрица рисков с балльной оценкой
Задание: оценить риски по шкале, посчитать приоритет, предложить меры.
Рекомендации по решению: фактор «размыв дороги после дождя», сила = 4, вероятность = 3, приоритет = 12, действие: предусмотреть альтернативный маршрут и график техобслуживания.

Практическое задание 16. Проект: создание визит-центра и экотропы в сельском поселении. Подготовьте по 1 аргументу для каждой группы PEST (политический, экономический, социальный, технологический), который можно использовать в заявке на грант. Для каждого аргумента укажите, почему это усиливает шансы на получение гранта.
Цель работы: PEST-анализ для обоснования гранта
Задание: подобрать факторы и обосновать их значимость для грантодателя.
Рекомендации по решению: политический — госпрограммы поддержки сельских территорий; социальный — рост внутреннего туризма и запрос на познавательный отдых.

Практическое задание 17. Тропа проходит по территории, частично входящей в охранную зону памятника природы. Перечислите 3–4 документа, которые нужно подготовить для согласования, и 3 ведомства, с которыми необходимо взаимодействовать. Для каждого документа кратко (1 строка) укажите его назначение, для каждого ведомства — ключевой вопрос, который оно решает.
Цель работы: согласование проекта в охранной зоне
Задание: составить список документов и ведомств, дать краткие пояснения.

Рекомендации по решению: документы: концепция, ОВОС, паспорт проекта, ТЭО. Ведомства: дирекция ООПТ, Минприроды, администрация муниципалитета.

Практическое задание 18. В кластере: 2 гостевых дома, 1 кафе, 1 экскурсионное бюро, 1 прокат велосипедов, 1 сувенирная лавка. Предложите 3 совместные акции/пакета для продвижения кластера (название, формат, целевая аудитория, механика, ожидаемый эффект). Одна акция должна быть сезонной, одна — для семей, одна — для самостоятельных туристов.
Цель работы: кластерный подход + кросс-промо
Задание: придумать и описать акции.
Рекомендации по решению: сезонная акция может быть связана с местным праздником; для семей — пакет «выходные с ребёнком» с бонусами; для самостоятельных — карта лояльности и кэшбек баллами.

Практическое задание 19. Подготовьте 3 варианта позиционирования для одной и той же экскурсии (историко-архитектурный маршрут по центру города) под разные сегменты: молодёжь 18–25 лет, туристы 35–50 лет с детьми, пенсионеры. Для каждого сегмента дайте 1 заголовок (до 60 символов), 1–2 строки описания (до 140 символов) и 1 ключевое преимущество.
Цель работы: сегментация и позиционирование для A/B-теста
Задание: создать 3 карточки под A/B-тест.
Рекомендации по решению: молодёжь ценит динамику и фото; семьи — удобство и баланс познавательного и развлекательного; пенсионеры — комфорт, темп и историческую достоверность
Практическое задание 20. Организовать городской праздник на площади 1,5 га с ожидаемым потоком 5 000 посетителей. Составьте схему потоков (вход/выход, основные зоны: сцена, фудкорт, детская зона, туалеты, медпункт) и укажите 3 критических риска, связанных с безопасностью и комфортом, а также меры реагирования.
Цель работы: организация мероприятия + управление потоками.
Задание: описать схему потоков и риски с мерами.
Рекомендации по решению: используйте принцип «разделения потоков» (разные входы для разных зон), предусмотрите резервные выходы, волонтёров и навигацию. Риски: переполнение, плохая погода, скопление людей у фудкорта.

Практическое задание 21. Представьте, что вы защищаете курсовую по туристско-рекреационному проектированию. Проект: создание маршрута «Промышленные памятники города» для студентов и молодых специалистов (B2B-партнёрство с вузами). Подготовьте 3 экономических показателя (например, выручка, рентабельность, срок окупаемости) и 3 нефинансовых (например, турпоток, удовлетворённость, доля повторных посещений). Для каждого показателя укажите формулу расчёта и целевое значение на первый год.
Цель работы: кейс для курсовой: оценка эффективности проекта.
Задание: выбрать и описать показатели, задать целевые значения.
Рекомендации по решению: экономические — выручка (количество групп × стоимость), рентабельность (прибыль/затраты), срок окупаемости (инвестиции/прибыль). Нефинансовые — турпоток, NPS/оценка удовлетворённости, доля повторных посещений.

Практическое задание 22. Возьмите любой реальный тур (или описание с агрегатора) и выпиши 5–7 проблем/неудобств для туриста (например, «долгий переезд без остановок», «нет времени на фото», «позднее заселение»). Для каждой проблемы укажи: вероятную причину, влияние на удовлетворённость (оцени по шкале 1–5), 1 возможное решение и метрику для проверки эффекта (например, «доля негативных отзывов про переезды»).

Практическое задание 23. Разработать проект открытия визит-центра (срок реализации —4 месяца). Нужно выделить 6 ключевых этапов (например, проектирование, закупка, монтаж, найм персонала и т. п.) и распределить их по месяцам с учётом последовательности и параллельных работ.

Цель работы: календарное планирование + диаграмма Ганта в текстовом виде.

Задание: составить таблицу из 6 этапов с привязкой ко времени и зависимостями, составьте упрощённую «диаграмму Ганта» в виде таблицы: этап, месяц начала, месяц окончания, ответственный, критические зависимости (какой этап нельзя начать, пока не завершится другой).

Рекомендации по решению: проектирование и согласование должны идти до закупки; найм и обучение персонала — до открытия; монтаж оборудования и отделка могут идти параллельно. Пример зависимости: «Этап 3 нельзя начать до завершения Этапа 1».

Этап	Месяц начала	Месяц окончания	Ответственный	Критические зависимости

Практическое задание 24. Проект: фестиваль на открытой площадке в парке (3 дня, до 3 000 посетителей в день). Заполните матрицу для 4 рисков: по одному из категорий «погода», «логистика», «безопасность», «партнёры». Для каждого риска укажите: фактор, сила влияния (1–5), вероятность (1–5), приоритет (произведение), управленческое действие.

Цель работы: матрица «фактор — сила влияния — вероятность — действие» с балльной шкалой.

Задание: заполнить матрицу, посчитать приоритеты, предложить меры.

Рекомендации по решению: фактор «ливень в день открытия», сила = 5, вероятность = 3, приоритет = 15, действие: резервная крытая площадка, перенос части программы, информирование гостей через чат-бот и соцсети.

Шаблон матрицы:

Фактор	Сила влияния (1–5)	Вероятность (1–5)	Приоритет (сила × вероятность)	Управленческое действие

Практическое задание 25. Для одного и того же пешеходного маршрута (2 часа) рассчитайте 3 ценовых предложения под разные сегменты: школьники (группы от 15 человек), семейные туристы (пары с детьми), индивидуальные туристы. Условия: себестоимость 1 экскурсии для группы — 3 000 руб. (гид, материалы, страховка). Наценка — 30 %. Для школьников примените групповую скидку 20 % от итоговой цены. Для семей — пакет «маршрут + сувениры» (сувениры стоят 400 руб./чел.). Индивидуальные туристы платят полную цену без скидок. Рассчитайте цену на 1 человека в каждом сегменте и кратко (1 предложение) сформулируйте позиционирование для каждого.

Цель работы: сегментация + ценообразование.

Задание: посчитать цену на 1 человека для 3 сегментов, дать позиционирование.

Рекомендации по решению: сначала рассчитайте полную цену для группы, затем цену на человека; для школьников примените скидку к итоговой цене; для семей добавьте стоимость сувениров к цене экскурсии.

Практическое задание 26. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

Практическое задание 27. Расставьте в правильной последовательности стадии жизненного цикла турпродукта (внедрение, рост, зрелость, спад) и для каждой укажи 1 типичную маркетинговую задачу (например, на этапе внедрения — информировать и формировать спрос).

Практическое задание 28. Есть 2 локации для глэмпинга:

- Локация А: берег озера, живописный вид, но нет электричества и слабый подъезд (грунтовая дорога).
- Локация Б: рядом с деревней, есть электричество и асфальтированный подъезд, но ближе к трассе (шум, меньше уединения).

Проведите мини-SWOT для каждой локации (по 2 сильные и слабые стороны, по 1 возможности и угрозе). На основе анализа выберите одну локацию и обоснуйте выбор в 3–4 предложениях, указав, какие риски вы готовы закрыть, а какие преимущества для вас важнее.

Цель работы: SWOT + выбор локации для глэмпинга

Задание: SWOT по 2 локациям, выбор и обоснование.

Рекомендации по решению: сильные стороны — природные/инфраструктурные преимущества; слабые — ограничения, которые усложняют реализацию; возможности — партнёрства, дополнительные продукты; угрозы — внешние факторы (конкуренция, регулирование, сезонность).

Практическое задание 29. Проект: создание экотропы и визит-центра в сельском поселении. Подготовьте 3 социальных и 3 экономических эффекта проекта. Для каждого эффекта предложите измеримый показатель и целевое значение на первый год. Например: социальный эффект «рост занятости» → показатель «новые рабочие места» → целевое значение «3 ставки».

Цель работы: кейс для курсовой: оценка социально-экономической эффективности проекта.

Задание: выбрать 3 социальных и 3 экономических эффекта, задать показатели и цели.

Рекомендации по решению: социальные эффекты — занятость, вовлечение местных жителей, просвещение, сохранение наследия. Экономические — выручка, налоговые поступления, рост турпотока, вклад в ВРП муниципалитета.

Шаблон:

Эффект (социальный/экономический)	Измеримый показатель	Целевое значение (1-й год)

Практическое задание 30. Средняя оценка 4,8/5 на агрегаторах, 85 % положительных отзывов, NPS = 65; в отзывах хвалят гида и логистику, жалуются на долгие переезды. Определите, являются ли эти индикаторы достаточными для оценки репутации?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, грамотно излагает свои мысли. Показывает глубокие знания основных исторических событий, этапов исторического процесса, владеет научной терминологией. Умеет

	на основе широкого исторического материала анализировать процессы и явления, происходящие в обществе в прошлом и настоящем. Умеет находить необходимые исторические источники, работать с ними, проводить критический анализ исторического источника и владеет другими приемами исторического исследования.
«Хорошо»	Студент знает основные исторические события, термины и этапы исторического процесса, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное. Понимает место России в мировой истории и специфику ее культурно-исторического пути. Умеет выявить причины, характер и итоги исторических событий и процессов, опираясь на историческую терминологию и исторические источники; проводить сравнительный анализ отечественной и всемирной истории, выявлять общие закономерности мирового исторического процесса.
«Удовлетворительно»	Студент знает основные исторические события, сущность, формы, функции исторического знания. Умеет выявить причины, характер и итоги исторических событий и процессов. Но в усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, речь бедная.
«Неудовлетворительно»	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и фактологического материала.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать и закрепить полученные в процессе обучения знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять теоретические знания при решении практических задач, способствовать приобретению опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя изучение теоретических вопросов, а также выполнение практических и ситуационных заданий. При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине.

Для каждого обучающегося вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру в списке учебной группы.

Вариант (порядковый номер в списке учебной группы)	Номер теоретического вопроса	Номер тестового задания	Номер ситуационной или практической
1	1,30	1	1
2	2,29	2	2
3	3,28	3	3
4	4,27	4	4
5	5,26	5	5
6	6,25	6	6

7	7,24	7	7
8	8,23	8	8
9	9,22	9	9
10	10,21	10	10
11	11,20	11	11
12	12,19	12	12
13	13,18	13	13
14	14,17	14	14
15	15,16	15	15
16	16,1	16	16
17	17,2	17	17
18	18,,3	18	18
19	19,4	19	19
20	20,5	20	20
21	21,6	21	21
22	22,7	22	22
23	23,8	23	23
24	24,9	24	24
25	25,10	25	25
26	26,11	26	26
27	27,12	27	27
28	28,13	28	28
29	29,14	29	29
30	30,15	30	30

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий	1-50		
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		1-15	
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа			1-10

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

11. В чём принципиальная разница между «проектированием туристского продукта» и «продвижением уже готового продукта»? Почему нельзя сначала продвигать, а потом проектировать?
12. Какие 3 главных ограничения чаще всего «ломают» изначально красивую идею маршрута (например, для сельской территории), и как их выявлять на ранней стадии?
13. Почему для одного и того же маршрута могут быть принципиально разные технологические карты (например, для школьников и взрослых туристов)? Приведите 2–3 конкретных отличия.
14. Что такое рекреационная ёмкость территории?

15. Приведи 2–3 критерия, по которым можно оценить привлекательность достопримечательности.
16. Что включает балльная оценка туристских ресурсов?
17. В чём смысл SWOT-анализа для туристического проекта?
18. Что анализирует PEST-анализ (назови по одному примеру для каждой буквы)?
19. Как выглядит простая матрица рисков (какие столбцы в ней нужны)?
20. Что делают на этапе тестового запуска тура?
21. Как понять, что идея маршрута «актуальна» (не просто «нравится», а реально востребована)? Назовите 3 источника данных и по одному примеру, как их использовать.
22. Можно ли считать «экскурсию без гида» полноценным туристским продуктом? При каких условиях да, при каких — нет?
23. Что входит в минимальный набор документов для запуска экскурсионного маршрута, и для чего нужен каждый из них?
24. Объясните разницу между «туристским ресурсом» и «туристским продуктом» на примере одной территории (например, парка или исторического квартала).
25. Как рекреационная ёмкость территории ограничивает проектирование маршрута? Приведите пример расчёта или оценки.
26. В чём отличие «концепции проекта» от «паспорта проекта» и «ТЭО»? Когда на какой документ опираться?
27. Какие принципы «зелёного» проектирования можно заложить в маршрут, чтобы снизить нагрузку на территорию и повысить его устойчивость?
28. Как сезонность влияет не только на цену, но и на технологию обслуживания? Приведите 1–2 примера (например, изменение частоты трансферов, сокращение программы).
29. Что такое «динамическое пакетирование» в туроперейтинге? В чём его отличие от классического формирования туров?
30. Зачем в турпродукте предусматривают «резервные дни» или «гибкие опции»? Как это связано с управлением рисками?
31. Что включают в «технологическую документацию» тура помимо технологической карты? Назовите 2–3 документа и их назначение.
32. В чём заключается роль туристско-информационного центра (ТИЦ) в регионе? Перечислите 3 основные функции.
33. Как классифицируют средства размещения в туризме? Приведите 3–4 категории (отель, хостел, глэмпинг, база отдыха и т. п.) и укажите, для каких сегментов туристов они подходят.
34. Что учитывают при выборе транспорта для туристской группы? Назовите 3 критерия (вместимость, доступность, безопасность, комфорт и др.).
35. то важнее для инвестора на старте проекта: высокая рентабельность или короткий срок окупаемости? В каких случаях приоритет меняется?
36. Если проект не выходит на окупаемость при текущих ценах и загрузке, какие 3 рычага можно использовать (без увеличения инвестиций), и какой из них самый рискованный?
37. Как учитывать «скрытые» затраты (например, амортизацию, упущенную выгоду, риски) в ТЭО, чтобы модель была реалистичной?
38. Как диверсификация турпродукта (разные форматы, сезоны, аудитории) помогает снизить экономические риски проекта? Приведите 2 примера.
39. В каких случаях целесообразно использовать субсидируемые или льготные цены на турпродукт, и как это обосновать в заявке на грант или субсидию?
40. Почему SWOT-анализ без «перевода» в управленческие действия — это просто список фактов? Приведите пример одной сильной стороны и покажите, как превратить её в конкретное решение.

41. Как связать результаты PEST-анализа с конкретными мерами адаптации проекта (например, под тренды внутреннего туризма или технологические изменения)?
42. Чем отличается «вероятность» риска от его «силы влияния», и как эти параметры помогают расставить приоритеты в матрице рисков?
43. Приведите пример 3 рисков для проекта «веломаршрут по сельской местности» (природный, инфраструктурный, рыночный) и предложите для каждого управленческое действие.
44. Как оценить риск «низкого турпотока» количественно (через метрики и сценарии) и заложить меры реагирования в план проекта?
45. В чём специфика рисков для проектов в охранных зонах и ООПТ, и какие документы помогают их минимизировать?
46. Как использовать реестр рисков и план реагирования на риски в операционном управлении проектом (еженедельно/ежемесячно)?
47. Что такое туристский кластер, и какие 3–4 участника чаще всего в него входят на локальной территории?
48. Какие выгоды получают участники кластера (гостиницы, кафе, экскурсии, прокат) при объединении в единый продукт? Приведите примеры синергии.
49. Какие барьеры мешают формированию кластера на практике (административные, экономические, культурные), и как их преодолевать?
50. Как формализовать партнёрство между участниками кластера (договоры, регламенты, стандарты обслуживания)?

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. **1.Установите соответствие**

1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пенсионеры с внуками	А. Для этой категории особенно важны: чистота и свежесть воздуха, тишина, уединенность, наличие определенного набора удобств.
2. Одиночные путе-шественники, командировочные	Б. Неприхотливая категория туристов. Часто организаторы лагеря заранее разрабатывают программу для группы. Это могут быть волонтеры, студенты, люди науки или просто любители походных условий и песен у костра
3. Туристы с палатками	В. Как правило, это люди, приезжающие на территорию с деловыми и иными целями, предпочитающие останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера, либо транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона.
4. Рыбаки, охотники	Г. Самая неприхотливая группа из всех представленных. Эти люди точно знают, чего хотят, зачем приехали и что им от вас нужно. Это может быть либо только проживание, либо плюс сама организация рыбалки или охоты. Приемом таких групп занимаются обычно те хозяева, которые сами являются заядлыми рыбаками или охотниками.

1 - А; 2 - В; 3 -Б ; 4 -Г

2.Установите соответствие

1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пожилые люди (пенсионеры) с внуками	А. Этой категории нужны: качели, детскую площадку, маленькие домики- «прятки», игрушки, книжки, мультфильмы, сказочных героев, все то, чем можно развлечь детей; учитывайте температурный режим в доме, наличие дополнительных детских кроватей, ярких элементов, посуды, других принадлежностей, связанных с детством.
2. Одиночные	Б. Для этой категории необходимо все для организации

путешественники, командировочные	рыбалки, охоты, последующей разделки и первичной заготовки рыбы и дичи; может понадобиться предоставление необходимого оборудования и инвентаря; транспорт и сопровождение. Важно проинформировать туриста обо всех действующих на территории правилах и сроках охоты и рыбалки. В противном случае, претензии будут предъявлять вам.
3. Туристы с палатками	В. Для этой категории нужно место для размещения кемпинга на вашем участке, наличие больших емкостей для приготовления пищи, оборудованное место для костра, навес-тент от дождя, настилы под палатки, места для стирки и сушки белья, длинные уличные деревянные столы под навесом, уличные туалеты, умывальники и места для мытья посуды, баню и другое оборудование, необходимое для «кемпинговых» туристов. Важно обеспечить безопасность туристов, ночующих в палатках, а также проинформировать их о правилах проживания на природе в данной местности
4. Рыбаки, охотники	Г. Для них нужно обеспечить наличие связи и интернет

1 - А; 2 - Г; 3 -В ; 4 –Б

3.Установите соответствие

1. Гости «одного дня»	А. Данная группа, пожалуй, самая беспокойная. Много шума, музыки, возможны алкоголь и конфликты внутри группы, все это не оставит вас, как хозяина, в стороне. Делать ставку на данную группу туристов стоит только в том случае,если не возражают ваши соседи, и, если вы сами любите яркие эмоции, шумные посиделки и тусовки. В противном случае вы очень быстро устанете от вашего гостевого бизнеса.
2. Этнографы, историки, ценители традиций	Б. Самая узкая аудитория, случайно такие туристы к вам не приедут. Только если вы обладаете какими-то уникальными знаниями, наследием, особенными материалами местного быта, национальных традиций, исторических событий, коллекций старинных предметов, иных объектов, представляющих особую ценность для специалистов. Тогда эти специалисты станут находить вас, бережно передавать друг другу информацию о вашей теме, начнет образовываться узкий круг «своих» посетителей, единомышленников, тех, кто понимает толк в конкретном вашем увлечении. В большинстве своем это очень неприхотливые гости, т. к. едут они не столько отдыхать, сколько за «идеей».
3. Компании взрослых, корпоративы	В. Этой группе в первую очередь важна познавательная, образовательная и культурная составляющая
4. Иностранцы	Г. Как ни удивительно, но обычно это одна из самых комфортных групп. Они некапризны, не будут ругаться и требовать повышенного внимания к себе. Если территория интересна иностранцу, и он уже приехал к вам, то ему будет интересно наблюдать за всеми проявлениями жизни на этой территории. И за

	позитивными (достоинствами), и за негативными (недостатками) тоже.

1 - В; 2 - Б; 3 -А ; 4 -Г

4.Установите соответствие

1. Гости «одного дня» (без проживания)	А. Этой категории нужны уникальны знания, наследие, особенные материалы местного быта, национальных традиций, исторических событий, коллекций старинных предметов, иных объектов, представляющих особую ценность для специалистов
2. Этнографы, историки, ценители традиций	Б. Предложите им культурную программу: маршруты за пределы села, общение с домашними животными, участие в местном празднике, экскурсионное обслуживание.
3. Компании взрослых, корпоративы	В. Этой категории нужны: мангал, баня, зал для праздника, большой стол (или нескольких столов в доме и на улице / на террасе), музыкальное оборудование, телевизор с DVD, возможно, караоке, достаточное количество посуды и других принадлежностей, необходимых для отдыха больших компаний. Рекомендуется предусмотреть как можно больше вариантов для активного отдыха (спортинвентарь для игр, прокат лыж, велосипедов и пр., продумать варианты экскурсий и прогулок по окрестностям, интерактивные программы, мастер-классы и т.п.).
4. Иностранцы	Г. Приветствуется знание иностранного языка у хозяев (даже на минимальном уровне) или наличие англоговорящего помощника, приходящего хотя бы на пару часов в день. В этом случае создание позитивного образа вашего региона, привлекательного для иностранного туриста, становится важной составляющей вашей деятельности как «хозяина» не только гостевого дома, но и «хозяина» территории.

1 - Б; 2 - А; 3 -В ; 4 -Г

5.Установите соответствие

1. Туристическая (гостевая) усадьба	А. Туристский объект в сельской местности, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из жилого дома с номерным фондом от 2-х номеров, как правило с баней, беседкой, зоной барбекю, с хозяйственными постройками. Имеет прилегающую территорию, оформленную в виде парка, составляющую единый культурный ландшафт с хозяйственными и жилыми постройками.
2. Туристическая деревня	Б. Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев.
3. Историческое поселение	В. Туристический объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное

	значение для сохранения самобытности народов РФ.
4. Сельское гостеприимство	Г. Туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление.

1 - А; 2 - Г; 3 -Б ; 4 -Б

6.Установите соответствие

1. Этнофольклорные мероприятия	А. Предполагают участие в творческих ателье народных умельцев, просмотр этнофольклорных концертов, участие в народных празднествах, посещение выставок, музеев и т.д.
2. Изучение истории государства, географической зоны, населенного пункта	Б. Одна из древнейших форм хозяйственной деятельности человека, состоящая в собирании пригодных в пищу природных ресурсов: дикорастущих съедобных кореньев, плодов, ягод, мёда, а также моллюсков, насекомых и др
3. Активный отдых	В. Предполагает непрофессиональное занятие какими-нибудь видами спорта; рыбалку и охоту, спортивные мероприятия
4. Собира́-тельство	Г. Предполагает посещение исторических музеев, крепостей, мемориалов, организация лагерей для проведения археологических раскопок под руководством специалистов

1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б

7.Установите соответствие

1. Аграрный туризм	А. Одним из наиболее важных мотивов для путешествий является желание познакомиться с ценностями той или иной территории: * объектами культурного и исторического наследия, * своеобразными музейными коллекциями, * живописным ландшафтом, * фольклорными художественными коллективами, * интересными личностями.
2. Познавательный туризм:	Б. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. без обязательного участия в сельскохозяйственных работах
3. Гастрономический туризм	В. Эта форма туризма, постоянно привлекающая интерес туристов к тем сельскохозяйственным зонам мира, где производят алкогольные напитки, другие эксклюзивные продукты и располагают всем необходимым для проведения дегустаций.
4. Сельский туризм	Г. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. с обязательным участием в сельскохозяйственных работах

1 - Г; 2 - А; 3 -В ; 4 - Б

8.Установите соответствие

1. Британская модель сельского туризма	А. Присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. В целом туристы предпочитают жить и питаться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Распространен фермерский туризм. Типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству; уход за животными; проведение

	пикников; рыбалка. Тесно связан с событийным туризмом, народными праздниками и фольклорными фестивалями, например, «Октоберфест»
2. Французская модель сельского туризма	Б. Занимает видное место по уровню развития гастрономического и винного туризма. Туристы-гурманы останавливаются на фермах, предлагающих полный пансион. Непосредственное проживание в хозяйском доме оказывается важным моментом, так как многие туристы желают не только отведать на вкус местные деликатесы, но и ознакомиться с процессом приготовления этих блюд и узнать их рецепт. Винный туризм является «лицом» сельского туризма этой страны: дегустация вин и шампанских; посещение нескольких винодельческих хозяйств, производящих одноименные сорта вин; изучение технологического процесса виноделия на любительском и профессиональном уровнях; ознакомление с правилами подачи вина к столу и сочетаемости его с гастрономическими блюдами; коллекционирование марочных вин.
3. Германская модель сельского туризма	В. По типам предлагаемых туристских программ крестьянские хозяйства можно разделить на три тематические группы: «Природа и здоровье», «Традиционная гастрономия» и «Спорт». Туристам предлагается на выбор размещение в комнатах, отдельных домах или апартаментах. Наибольшее распространение получило проживание в апартаментах.
4. Итальянская модель сельского туризма	Г. Представляет интерес, прежде всего, особой системой размещения туристов. Популярны три типа проживания: в доме фермера с питанием в виде завтрака (farm B&B); в отдельном здании на условиях самообслуживания (self catering unit); в изолированном строении, вмещающем в среднем 8—15 туристов (bunkhouse). Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону, в которой сосредоточены все койко-места, кухню и ванные комнаты.

1 - Г; 2 - Б; 3 - А ; 4 - В

9.Установите соответствие

1. Требования к территории	А. Площадь комнат гостевого дома должна позволять гостю свободно, удобно и безопасно передвигаться, и использовать все оборудование и мебель. Минимальная площадь комнат не нормируется.
2. Оснащение и оборудование гостевых домов	Б. В гостевом доме должна быть укомплектована аптечка для оказания первой доврачебной помощи. Аптечку необходимо периодически обновлять и пополнять содержимое, проверяя сроки годности медикаментов.
3. Интерьер гостевого дома	В. В оформлении гостевого дома рекомендуется использовать колорит народного творчества и современные архитектурно-художественные традиции.
4. Требования к помещениям гостевого дома	Г. Зоны отдыха и хозяйствования должны быть аккуратными и незахламленными. Место содержания домашних животных должно быть чистым, удобным для подхода и кормления.

1 - Г; 2 - Б; 3 - В ; 4 - А

10.Установите соответствие

1. Требования к услугам гостевого дома	А. Услуги сельских гостевых домов должны обеспечивать безопасные условия для жизни и здоровья проживающих туристов, сохранность их имущества, с соблюдением правил и требований, установленных нормативными правовыми актами РФ. Собственники гостевых домов должны обеспечить минимальный уровень риска для жизни и здоровья гостей.
2. Требования к безопасности гостевого дома	Б. Собственники гостевых домов несут полную ответственность за безопасность принятых ими гостей и обязаны обеспечить противопожарную безопасность дома. Все прибывающие в гостевой дом должны быть ознакомлены с инструкцией о мерах пожарной безопасности, включая поведение при пожаре и в чрезвычайных ситуациях
3. Противопожарная безопасность	В. Услуги гостевых домов должны соответствовать следующим критериям: безопасность предоставляемых услуг; транспортная доступность; полноценность, достаточность, достоверность информации о сельском гостевом доме и предоставляемых услугах; готовность персонала сельского гостевого дома к оказанию услуг.
4. Санитарно-гигиенические показатели	Г. Для обеспечения жизни и здоровья гостей необходимо соблюдать санитарно-эпидемиологические требования. Питьевая вода для хозяйственно-питьевых целей, должна соответствовать гигиеническим требованиям, быть безопасной и безвредной по химическому составу. Регулярно проводить уборку прилегающих территорий, мест общего пользования, помещений, обеспечить сбор и вывоз жидких и твердых отходов. Регулярно проводить обработку территории вокруг дома от клещей, информировать гостей об опасности укусов клещей.

1 - В; 2 - А; 3 -Б; 4 –Г

11. Установите соответствие

1. Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов) включает:	А. • Информирование туристов об угрозе безопасности в месте временного пребывания; о возможности страхования жизни и здоровья от несчастных случаев; о необходимости проведения профилактических медицинских прививок; • Оказание помощи туристам при возникновении ЧС и несчастных случаев; • Обеспечение сохранности имущества туристов в средствах размещения, во время перевозок туристов и т.д.; • Защита персональных данных туристов, охрана их чести и достоинства.
2. Формы организации маршрутов:	Б. • Не устраивайте стоянки и костры в непосредственной близости у водоема. • Нельзя умываться с мылом, стирать и мыть посуду прямо в водоеме. Выберите место в стороне, чтобы мыльная и загрязненная химическим средством вода профильтровывалась через грунт, прежде чем попасть в воду. • Нельзя выбрасывать в воду пищевые отходы!

	• Не разрешайте купаться в малоизученных и не проверенных местах.
3. Правила организации палаточных стоянок	В. • Устраивать стоянки и биваки там, где уже неоднократно останавливались люди, исходить из соображений дружественного отношения к природе, безопасности. • Устанавливайте палатки на ровных участках, входом с подветренной стороны, как можно меньше повреждать растительность, не размещаться на полянах, покрытых мхом. • Пищевые отходы нужно сжечь, или забрать с собой. При сворачивании стоянки уберите весь мусор. • Все пластиковые бутылки и полиэтиленовые пакеты уносите с собой. • На территориях ООПТ разбивать лагерь можно только на специально отведенных местах — туристических стоянках.
4. Правила обращения с водоемами:	Г. • Прогулки • Экскурсии • Походы • Экспедиции

1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б

12. Установите соответствие

1. Правила обращения с огнем:	А. Причины пожаров: • Неправильный выбор места для костра, отсутствие присмотра за костром, неправильная его ликвидация. • Курение в лесу. • Стрельба из охотничьих ружей. Не разводите костры: • На полянах, покрытых сухой травой; по возможности обложите кострище камнями. • На сухих торфяниках, или покрытых мхом местах. • Под склонами, покрытыми сухой травой (теплый воздух всегда поднимается вверх и при этом как бы «прилипает» к склону). • Ближе 10 метров от живых деревьев. Если вы с группой туристов столкнулись с крупным очагом возгорания, необходимо: немедленно увести группу в ближайший населенный пункт; сообщить о пожаре местным властям, пожарным, полиции.
2. Правила безопасности в местах обитания диких животных:	Б. • При сборе ягод с кустарников недопустимо собирать плоды вместе с ветками. • При сборе ягод и плодов примерно четверть их оставляйте нетронутыми на кустах, это необходимо для питания птиц и животных, а также для возобновления ягодников. • Не позволяйте туристам рвать цветы, пусть они радуют человека в естественной среде. • При сборе грибов ножом можно срезать только грибы на тонких ножках. Трубчатые грибы на толстых ножках (белые, подосиновики) необходимо не срезать, а осторожно выкручивать из почвы, не нарушая грибницу. • Если собранный гриб оказался червивым, не бросайте его на землю (там он просто сгниет). Наколите его на ветку, постепенно споры в нем созреют и рассеются по ветру. Грибов будет больше.

3. Правила обращения с растениями в живой природе:	В. • Проинформируйте туристов перед выходом о правилах безопасности, защищающих от опасных растений. Научите распознавать эти растения и избегать контакта с ним. • Отправляясь в поход, рекомендуйте гостям надевать максимально плотную, «закрытую» одежду — рубашки с длинным рукавом, брюки, заправленные в носки. • При попадании сока ядовитых растений на кожу нужно быстро промыть пораженные участки тела водой с мылом и защищать их от солнечных лучей не меньше двух суток. Если сок попал в глаза, их нужно быстро промыть водой. • Желательно иметь синтомициновую мазь, или пантенол на случай появления ожогов от сока борщевика. Проводите все мероприятия, применимые при ожогах кожи. • Важно знать об опасных и ядовитых растениях и ягодах. Подробно расскажите о них вашим гостям.
4. Правила сбора ягод и грибов:	Г. • Не выбрасывайте пищевые отходы рядом со стоянкой. Тщательно убирайте все продукты на ночь. Запах пищи может привлечь диких зверей, столкновение с которыми будет представлять угрозу для туристов. • Объясните вашим туристам перед походом, что им необходимо отказаться на маршруте от сильно пахнущих предметов гигиены (кремов, ароматических увлажняющих салфеток, дезодорантов, шампуней и др.). • Расскажите своим туристам заранее о правилах поведения при встрече с крупными дикими животными (лось, медведь, волк, лиса). Нельзя приближаться к ним, так как сокращение дистанции воспринимается ими как агрессия, и они могут совершить нападение. • Следите за тем, чтобы ваша группа не растягивалась в пути, держите всех в поле вашего зрения.

1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б

13. Установите соответствие

1. туризм – местности - численностью – сельскохозяйственных- выгоды	А. Деятельность по оказанию туруслуг в сфере сельского _____ осуществляется _____ товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством _____ Федерации». Таким образом, сегодня законодатель отнес к «_____ туризму» только услуги, предоставляемые сельхозтоваропроизводителями.
2. туризма – сельскохозяйственными - Российской - сельскому	Б. Понятие «сельский туризм» впервые введено законом в 2021 году: «сельский туризм – это _____, предусматривающий посещение сельской _____, малых городов с _____ населения до 30 тыс. человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью _____ товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной _____ с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга,

	экскурсионных и иных услуг.
3. Бизнеса – лет - гранта – средства - сельскохозяйственной	В. Грант «Агропрогресс» разработан непосредственно для представителей малого _____, работающих в фермерских хозяйствах от 2 и более _____. В рамках _____ можно получить до 30 млн руб. Полученные _____ могут быть использованы для покрытия инвестиционного кредита в объеме до 25% от общей стоимости проекта. Средства можно использовать: для возведения и покупки новых производственных объектов; для хранения и переработки производимой _____ продукции, птицы и скота, рыбопосадочного материала; для приобретения оборудования, техники и транспорта
4. Туризма – сельского – территории – городского - численностью	Г. Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек

1 - Б; 2 - А; 3 - В; 4 - Г

14. Установите соответствие

1. туризма – сельского – территории – городского - численностью	А. Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек
2. туристов – сельского – средств – территорий - сельскохозяйственных	Б. Средства гранта «Агротуризм» могут быть израсходованы на следующие задачи: приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения используемых: для приёма _____ , для объектов туристского показа; для объектов

	развлекательной инфраструктуры _____ туризма; подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям коллективных _____ размещения, объектов, используемых для проведения работ по благоустройству _____, прилегающих к средствам размещения; приобретение _____ животных и птицы, техники, транспорта, оборудования и пр.
3. Аудиторию – территории – событие - сельские - события	В. Проект развития сельского туризма – документ (бизнес-план), в который включаются: затраты на реализацию проекта развития _____ туризма; финансово-_____ обоснование, которое предусматривает срок _____ проекта развития сельского туризма, не превышающий 5 лет; плановые показатели деятельности: объём производства _____ продукции с/х товаропроизводителями; иные показатели, предусмотренные проектом _____ сельского туризма
4. сельского- экономическое – окупаемости – сельскохозяйственной - развития	Г. Зачем нужны события организаторам сельского туризма? Событие: позволяет привлечь туристов на вашу территорию и расширить целевую _____ ; дает возможность заработать не только организаторам, но местному бизнесу; помогает создать и укрепить местное сообщество, объединить людей, найти новых партнеров; помогает в продвижении турпродукта и _____ в целом. При грамотном планировании _____ может быть эффективным инструментом маркетинга и брендинга территории. Сельские события бывают разными: • фестиваль; • ярмарка; • народное гулянье; • карнавал; • выставка; • шоу; • концерт; • конференция; • и другие. _____ события могут отличаться темами: • культура и искусство; • народные традиции; • гастрономия; • активный отдых, спорт; • деловая тематика; • другие темы. Сельские _____ различаются масштабами: • локальные; • региональные; • федеральные; • международные. А также иными характеристиками.

1 –А; 2- Б; 3- Г; 4- В

15. Установите соответствие

1. бизнеса – лет - гранта – средства - сельскохозяйственной	А. Грант «Агропрогресс» разработан непосредственно для представителей малого _____, работающих в фермерских хозяйствах от 2 и более _____. В рамках _____ можно получить до 30 млн руб. Полученные _____ могут быть использованы для покрытия инвестиционного

	кредита в объеме до 25% от общей стоимости проекта. Средства можно использовать: для возведения и покупки новых производственных объектов; для хранения и переработки производимой _____ продукции, птицы и скота, рыбопосадочного материала; для приобретения оборудования, техники и транспорта
2 туристов – сельского – средств – территорий - сельскохозяйственных	Б. Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек
3. туризма – сельского – территории – городского – численностью	В. Средства гранта «Агротуризм» могут быть израсходованы на следующие задачи: приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения используемых: для приёма _____ , для объектов туристского показа; для объектов развлекательной инфраструктуры _____ туризма; подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям коллективных _____ размещения, объектов, используемых для проведения работ по благоустройству _____, прилегающих к средствам размещения; приобретение _____ животных и птицы, техники, транспорта, оборудования и пр.
4 аудиторию – территории – событие - сельские - события -	Г. Зачем нужны события организаторам сельского туризма? Событие: позволяет привлечь туристов на вашу территорию и расширить целевую _____ ; дает возможность заработать не только организаторам, но местному бизнесу; помогает создать и укрепить местное сообщество, объединить людей, найти новых партнеров; помогает в продвижении турпродукта и _____ в целом. При грамотном планировании _____ может быть эффективным инструментом маркетинга и брендинга территории. Сельские события бывают разными: • фестиваль; • ярмарка; • народное гулянье; • карнавал; • выставка; • шоу; • концерт; • конференция; • и другие. _____ события могут отличаться темами: •

	культура и искусство; • народные традиции; • гастрономия; • активный отдых, спорт; • деловая тематика; • другие темы. Сельские _____ различаются масштабами: • локальные; • региональные; • федеральные; • международные. А также иными характеристиками.

1 –А; 2- В; 3 - Б; 4 – Г

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1 Оформление документов и информирование. Агент формирует комплект документов (ваучер, билеты, страховой полис, договор), проверяет корректность персональных данных, сроки действия, условия тарифов; информирует туриста о правилах въезда, визовых требованиях, нормах провоза багажа, времени выезда/заезда, контактах принимающей стороны; отправляет материалы единым пакетом и напоминает о сроках оплаты/предоставления документов. Зачем: обеспечить юридическую и операционную готовность поездки, избежать отказов в посадке/заселении; минимизировать претензии из-за незнания правил.

2 Адаптация маршрута под погоду.. Вы готовите 5-часовой пешеходный маршрут по историческому центру Волгограда. Прогноз на день экскурсии — сильная жара (+37 °C) и почти полное отсутствие тени на части участков. Вы решаете сократить маршрут на 1 час, перенести самые «солнечные» объекты на более раннее время, добавить 2 дополнительные остановки у кафе с кондиционированием и включить в программу 1 музей с бесплатным входом для охлаждения. Зачем вы вносите именно эти изменения, а не, например, просто переносите экскурсию на другой день или не отменяете её? Приведите 3 аргумента (безопасность, удовлетворённость, экономика, репутация, обязательства перед туристами) и укажите, какой из них главный в этой ситуации.

3 Консультирование по юридическим и безопасностным аспектам. Разъясняются существенные условия договора, правила въезда/выезда, риски, необходимость страховки, особенности дестинации (климат, безопасность, санитарные требования). При необходимости — рекомендации по прививкам, валюте, связи. Зачем: выполнить обязанность по информированию и минимизировать юридические риски.

4 Выбор поставщика для кластера. В туристском кластере нужно выбрать поставщика трансфера для групповых туров. Есть два варианта:

- **Поставщик А:** цена ниже на 15 %, но нет страховки ответственности перевозчика, только 1 микроавтобус, водитель не говорит по-английски.
- **Поставщик Б:** цена выше, есть страховка, 3 машины, водители с английским, можно бронировать слоты заранее.

Вы выбираете Поставщика Б.

Зачем вы выбрали более дорогого поставщика? Перечислите 3–4 риска, которых вы избегаете (например, юридические, репутационные, операционные), и свяжите каждый с конкретной метрикой (например, «доля отмен из-за поломки транспорта», «количество жалоб», «штрафы»). Какой риск вы считаете критическим?

5 Оформление договора о реализации туристского продукта. Подписывается договор с туристом, где указаны туроператор, программа пребывания, цена, порядок оплаты, условия изменения/аннуляции, страхование, ответственность сторон. Зачем: юридически оформить отношения и соблюсти требования ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

6 Расчёт точки безубыточности при сезонности. Проект глэмпинга на 10 домиков. В высокий сезон (май–сентябрь) загрузка 80 %, в низкий (октябрь–апрель) — 35 %. Постоянные расходы — 720 000 руб./месяц. Цена — 8 000 руб./сутки. Вы рассчитываете точку безубыточности отдельно для каждого сезона и дополнительно считаете «средневзвешенную» точку по году. Зачем считать не одну общую точку безубыточности, а отдельно по сезонам и средневзвешенную? Объясните, как эти три расчёта помогают

принимать разные управленческие решения (ценообразование, маркетинг, планирование ремонтов, работа с партнёрами). Приведите по одному примеру решения для каждого расчёта.

7 Согласование маршрута на ООПТ. Маршрут частично проходит по территории памятника природы. Вы заранее запрашиваете согласование, прикладываете схему маршрута, расчёт рекреационной нагрузки, план минимизации воздействия (настилы, запрет схода с тропы, раздельный сбор мусора), а также контакты ответственного лица и план действий при ЧС.. Зачем включать в заявку не только схему, но и расчёт нагрузки, меры минимизации и план ЧС? Покажите, как каждый из этих элементов снижает риски отказа в согласовании или последующих претензий (административные, экологические, репутационные). Какой из элементов вы считаете обязательным, а какой — усиливающим шансы?

8 Информирование туриста накануне поездки. Напоминается о времени выезда/вылета, необходимых документах, правилах провоза багажа, погоде, дресс-коде, особенностях дестинации. Зачем: снизить стресс туриста и количество вопросов в день вылета, предотвратить опоздания и проблемы на границе/в аэропорту.

9 Постпродажное сопровождение во время тура. При возникновении проблем (задержка рейса, перенос экскурсии, вопросы на месте) турагент связывается с туроператором/поставщиками, помогает туристу, фиксирует обращения. Зачем: поддерживать лояльность клиента и оперативно управлять инцидентами.

10 Сбор обратной связи и работа с отзывами после тура. Турагент запрашивает отзыв, фиксирует замечания и предложения, передаёт их туроператору (при необходимости), анализирует для улучшения сервиса (кайдзен-подход). Зачем: улучшать качество услуг и повышать конверсию повторных продаж.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает

	сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

№	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компе-тенции
1(	Агротуризм по-белорусски В Республике Беларусь, сельский туризм начал развиваться раньше, чем в России, сегодня существуют тысячи разных гостевых домов. Поток туристов постоянно растет, гостевые дома испытывают конкуренцию друг с другом, поэтому была введена специализация для гостевых домов, чтобы перестать быть похожими друг на друга.	Что из себя представляет агротуризм по-белорусски	ПК-1
1(	Агротуризм по-итальянски Одна из первых стран, где зародился сельский туризм. Это возможность пожить на итальянской ферме, полностью погрузиться в ее жизнь и поучаствовать в сельскохозяйственных работах. К 70-м годам XX века стали появляться агриколы — действующие хозяйства, которые, помимо производства вина, оливкового масла и другой продукции, официально сдавали комнаты туристам. На агриколах нет никакой особой программы по развлечению гостей: хозяева занимаются повседневными делами, а туристы — участвуют в этом, как могут и насколько хотят. Сегодня агротуризм в Италии — это уже сформированный рынок. Ежегодно на фермы и усадьбы приезжает около двух миллионов человек, что дает немалую прибыль в бюджет страны.	Что из себя представляет агротуризм по-итальянски	ПК-1
1(	Агроусадьба - это жилое помещение, которое находится в сельской	Что из себя предоставляет агроусадьба	ПК-1

	местности, содержит не более пяти комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности хозяину, который занимается сельскохозяйственной деятельностью или занят в сфере обслуживания или социальной сфере села		
1(	Альтернативный туризм - это форма туризма противоположная массовому туризму, которая стремится минимизировать отрицательные экономические, экологические и социально-культурные воздействия	Дайте определение понятию «альтернативный туризм»	ПК-1
1(	Атмосфера сельского гостевого дома всегда очень личностная, уютная: важно, чтобы гости чувствовали себя как в гостях у бабушки или у хороших друзей. Если вам удастся этого добиться, считайте, полдела сделано — гости вернутся к вам еще раз и будут рекомендовать вас друзьям и знакомым. Рассказывая о своем путешествии, они будут показывать фотографии вашей семьи, рассказывать о том, как они общались с вами, чем вы живете. Они будут вспоминать, писать или звонить, подружатся с вами в социальных сетях. Если же туристы не почувствуют вашу открытость и искренность, вы рискуете потерять их навсегда.	Почему атмосфера сельского гостеприимства важна для формирования лояльности клиента	ПК-1
1(	Виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов : сбытовые, снабженческие, перерабатывающие, обслуживающие и заготовительные кооперативы	Назовите виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов	ПК-1
1(	Главное в обслуживании туриста – гостеприимство, выраженное дружелюбием, сердечностью, искренним желанием хозяина	Главное в обслуживании туриста	ПК-1

	организовать отпуск гостей в своем доме. Качество обслуживания принимающей стороны состоит во внимании и удовлетворении потребностей туриста. Задача владельца гостевого дома – суметь предоставить гостю такой уровень услуг, чтобы последний остался доволен. Если владелец сумел превысить ожидания гостя, то гость будет возвращаться снова и снова и привозить с собой друзей.		
1(	Гостевой дом - это дома в деревне, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом могут называть сельской усадьбой. Хозяева гостевого дома предоставляют услуги кратковременного проживания, а также дополнительные услуги по организации питания, досуга постояльцев, экскурсионной программы и т. д. Проживание в таком доме может быть как самостоятельным, так и совместным с хозяевами. Совместное проживание во многих случаях — дополнительный фактор, привлекающий туристов.	Что такое гостевой дом?	ПК-1
1(	Дополнительные ресурсы в сельском туризме: • Старые постройки; включенные в туристические маршруты (в качестве структур размещения), они из пассива превращаются в актив, принося определенный доход. • Местные праздники с включением их в развлекательные программы для туристов становятся одними из наиболее востребованных зрелищ. • Озера и другие водные ресурсы, которые вместе с прилегающими территориями используются для рыбной	Что можно отнести к дополнительным ресурсам в сельском туризме	ПК-1

	ловли, отдыха, солнечных ванн и т.д. • ремесленные промыслы: изготовление сувениров, элементов региональной и национальной одежды, обустройства отдельных помещений в местном стиле и т.п.		
1	Дополнительными услугами могут быть активный отдых, досуговые и оздоровительные программы. Активный отдых может включать в себя рыбалку и охоту, сбор грибов и ягод, походы и прогулки, экскурсии по окрестностям, фотоохоту, спортивные игры (волейбол, футбол, настольный теннис), верховую езду, аренду спортивного (велосипед), рыболовного (лодка, удочка) и охотничьего инвентаря.	Какие дополнительные услуги можно предложить гостям	ПК-1
1	Жесткий экотуризм - форма экотуризма, характеризующаяся длительным сроком поездки маленькой группы туристов через дикие места с минимальным уровнем комфорта (сервиса) и высокими физическими нагрузками	Дайте определение понятию «жесткий экотуризм»	ПК-1
1	Историческое поселение («историческая деревня», «национальная деревня» или иной тип поселения – стойбище, башкирский аул, «рыбацкая», «охотничья деревня» и т.д.) – туристический объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности народов	Что из себя представляет историческое поселение	ПК-1

	Российской Федерации, их вклада в мировую цивилизацию. Основной задачей исторического поселения являются воссоздание и реконструкция исторической социокультурной среды.		
1	Крестьянские (фермерские) хозяйства – хозяйства, созданные и осуществляющие деятельность в соответствии с Федеральным законом от 11 июня 2003 г. №°74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Закон определяет правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств. Крестьянское (фермерское) хозяйство (далее – фермерское хозяйство) представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.	Что из себя представляют крестьянские (фермерские) хозяйства	ПК-1
1	Массовый туризм -это форма туризма, противоположная альтернативному туризму, которая характеризуется вовлечением большого количества туристов	Дайте определение понятию «массовый туризм»	ПК-1
1	Мягкий экотуризм - форма экотуризма, характеризующаяся коротким сроком поездки большой группы туристов через территории с нормальным или высоким уровнем комфорта (сервиса) и слабыми физическими нагрузками	Дайте определение понятию мягкий экотуризм»	ПК-1
1	Новые знания и навыки. Современные туристы путешествуют для того, чтобы увидеть и узнать что-	Какие новые знания и навыки приобретают туристы в сельской местности	ПК-1

	то новое, показать детям, как живут в других регионах, в сельской местности, научиться чему-то. Территории конкурируют между собой, предлагая гостям необычный опыт и яркие впечатления. Наличие продуманной программы для гостей — это то, что отличает сельский туризм от простого отдыха в сельской местности.		
1	Объекты сельского туризма: • Сельский гостевой дом. • Иное средство размещения в сельской местности: турбаза, база отдыха, кемпинг, гостиница. • Точка домашнего питания. • Кафе или ресторан в сельской местности. • Музей (включая домашнюю коллекцию), культурно-досуговый центр, дом или центр ремесел, ремесленная мастерская. • Ферма, садовое, рыбное хозяйство и пр. • Объект показа: фольклорная, гастрономическая и иная развлекательная программа сельской тематики, мастер-класс, авторская экскурсия по природным и культурным достопримечательностям. • Иные объекты, удовлетворяющие ключевым принципам сельского туризма.	Что может являться объектом сельского туризма	ПК-1
1	Объекты туристского интереса - это достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или косвенным целям тура.	**Что из себя представляют** объекты туристского интереса	ПК-1
1	Особый статус сельскохозяйст-венного потребительского кооператива связан с тем, что	В чем заключается особый статус сельскохозяйственного потребительского кооператива	ПК-2

	он основывается и действует для удовлетворения материальных и иных потребностей его членов. Основным учредительным документом, определяющим правовое положение (правовой статус) сельскохозяйственного потребительского кооператива в соответствии с определенной законом организационно-правовой формой, является устав. Утверждение устава относится к исключительной компетенции общего собрания членов кооператива.		
12	Понятие "сельский туризм" и "агротуризм" не являются равнозначными, хотя они тесно связаны между собой. В целом сельский туризм, кроме показа процесса производства растениеводческой и животноводческой продукции и продуктов домашней переработки, охватывает те виды человеческой деятельности, которые относят к сельскому образу жизни, культуры, вероисповедания. Сосредоточение на агротуристической деятельности без сельского туризма является искусственным, поскольку личные крестьянские хозяйства составляют существенную часть сельских территорий.	Почему понятие "сельский туризм" и "агротуризм" не являются равнозначными	ПК-2
12	Потребителем (целевой группой) сельского туризма в России могут быть: семьи с детьми; пожилые люди; пожилые люди с внуками; компании молодых людей; люди, любящие спорт (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом, такие как верховая езда, прокат лыж и т.д.).	Кто является потребителем (целевой группой) сельского туризма в России	ПК-2
12	Потребительский туризм - это форма туризма, производство и потребление	Дайте определение понятию «потребительский туризм»	ПК-2

	которого качественно и количественно используют природные ресурсы таким образом, что наносят им значительный ущерб		
12	Преимуществами сельского туризма являются: – малые инвестиции и использование преимущественно частных источников финансирования (быстрая окупаемость капиталовложений); – создание условий для социальной стабильности в сельских регионах; – сохранение и возрождение в сельских регионах культурного наследия (традиций, обрядов, ремесел, памятников природы, истории, религии и культуры).	Перечислите преимущества сельского туризма	ПК-2
12	Природный туризм (природно-ориентированный туризм) – группа видов туризма, основанных на использовании природных ресурсов	Дайте определение понятию природный туризм (природно-ориентированный туризм)	ПК-2
12	Проектирование туристских услуг (туристского продукта) - подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.	Дайте определение понятию проектированию туристских услуг (туристского продукта)	ПК-2
12	Сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тыс. человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга,	Дайте определение сельского туризма в соответствии с новым ФЗ №318-ФЗ от 02.07.2021	ПК-2

	экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации».		
1	Сельский туризм (или агротуризм) – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта	Какие определения сельского туризма (или агротуризма) вы знаете	ПК-2
1	Сельское гостеприимство – первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радушного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместное хождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод	Дайте определение сельскому гостеприимству как первой стадии сельского туризма	ПК-2

	или овощей.		
12	Сельскохозяйственный потребительский кооператив – вид сельскохозяйственного кооператива, созданного сельскохозяйственными товаропроизводителями при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности кооператива. Это добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов	Что представляет собой сельскохозяйственный потребительский кооператив	ПК-2
13	Традиционная и домашняя кухня. Без вкусной еды в сельском туризме не обойтись. Сегодня туристы, побывавшие в разных странах и регионах, становятся все более требовательны к питанию — не в том смысле, что необходимы ресторанные блюда и стандарты, а в том, что пища должна быть натуральной, приготовленной по возможности из местных продуктов и с любовью. Гости с удовольствием попробуют ваше семейное «фирменное» блюдо, рецепт которого передала бабушка, овощи с вашего огорода, рыбу, которую вы поймали сегодня утром и т.д.	В чем значение традиционной и домашней кухни в сельском туризме	ПК-2
13	**Тур** - туристическая поездка по определенному маршруту в определенный срок с определенным комплексом услуг (перевозка, размещение, питание и др.). Различаются индивидуальное и групповое путешествие.	Дайте определение понятию «тур»	ПК-2

1	Турагент - организация-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует туристский продукт покупателю, либо выступает посредником между туристом и туроператором за комиссионное вознаграждение, предоставляемое туроператором.	**Что из себя представляет «турагент»**	ПК-2
1	Туризм - сфера услуг для удовлетворения потребностей туристов. Это совершаемые в свободное время поездки (походы), которые не вязаны с работой и переменой постоянного места жительства	Дайте определение понятию «туризм»	ПК-2
1	Туризм внутренний - отечественный туризм, т.е. внутри своей страны.	Дайте определение понятию «туризм внутренний»	ПК-2
1	Туризм выходного дня - короткие по продолжительности туры (2-3 дня), позволяющие полноценно отдохнуть за пару дней.	Дайте определение понятию «туризм выходного дня»	ПК-2
1	Туристическая (гостевая) усадьба – туристский объект в сельской местности, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из жилого дома с номерным фондом от 2-х номеров, как правило с баней, беседкой, зоной барбекю, с хозяйственными постройками. Имеет прилегающую территорию, оформленную в виде парка, составляющую единый культурный ландшафт с хозяйственными и жилыми постройками.	Что представляет собой туристическая (гостевая) усадьба	ПК-2
1	Туристическая деревня – туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую	Что представляет собой туристическая деревня	ПК-3

	инфраструктуру и управление		
13	Туристская местность – территория, на которой действует и/или проектируется территориальная туристско-рекреационная система (ее подсистемы: природное и культурно-историческое туристское пространство, туробъекты, туристская инфраструктура и обеспечивающая инфраструктура туризма + туристско-рекреационная территориальная общность= туристы/рекреанты, персонал).	Дайте определение понятию «туристская местность»	ПК-3
13	Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил	Дайте определение понятию «туристские ресурсы»	ПК-3
14	Туристский паспорт территории для регионов-субъектов РФ и муниципальных образований. Назначение таких паспортов – формирование единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов региона, предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам. Паспорта создаются в электронном виде и открыты в Интернете. Структура туристского паспорта территории, как правило, имеет 3-4 раздела:	Дайте определение понятию «туристский паспорт территории»	ПК-3
14	Туристский поток – это постоянное прибытие туристов в регион: общее количество туристов; средняя продолжительность пребывания туристов в регионе. Потенциальный туристский поток – важнейший фактор,	Дайте определение понятию «туристский поток»	ПК-3

	определяющий мощность проектируемых объектов инфраструктуры, сезонность посещения, направления туристских маршрутов и др.		
1	Туристский продукт **в сельской местности** - комплекс не менее чем из двух услуг (услуги по организации досуга, услуги, предоставляемые средствами размещения, предприятиями общественного питания и др.), необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его пребывания в сельской местности или путешествия по ней. В туристский продукт входят основные и дополнительные услуги.	**Что из себя представляет «туристский продукт» в сельской местности**	ПК-3
1	Туроператор - организация, занимающаяся разработкой туров, продвижением и реализацией туров. Туроператор разрабатывает туристские пакеты, обеспечивает предоставление туристских услуг, рассчитывает цены на туры, передает туры турагентам для их последующей реализации туристам, обеспечивает информационную поддержку.	**Что из себя представляет «туроператор»**	ПК-3
1	Туристская услуга – результат непосредственного взаимодействия исполнителя услуги и туриста, а также деятельность исполнителя услуги по удовлетворению потребности потребителя. По функциональному назначению туристская услуга может быть материальной (размещение, питание, транспорт) и социально-культурной (экскурсии и другие подобные мероприятия).	**Что из себя представляет т**уристская услуга	ПК-3
1	Устойчивое развитие в сельском туризме — это баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития	Что такое устойчивое развитие в сельском туризме	ПК-3

	сельской территории, учет интересов всех заинтересованных сторон, на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства.		
1	Устойчивое развитие - это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего поколения, не нанося при этом ущерба способности будущих поколений удовлетворять свои потребности (Международная комиссия по окружающей среде и развитию).	Дайте определение понятию «устойчивое развитие»	ПК-3
1	Устойчивый туризм – это форма туристского общественного производства, которая поддерживает и улучшает экономическое, экологическое и социально-культурное благосостояние общества	Дайте определение понятию «устойчивый туризм»	ПК-3
1	Хозяйство - важная составляющая сельского подворья. Если гости проявляют интерес к вашим занятиям по хозяйству, постарайтесь рассказать и показать им, что вы умеете. Кто-то захочет поучаствовать — предоставьте им такую возможность, не забывая о технике безопасности и технологическом процессе. Для туриста ваша ежедневная рутина может стать самым ярким впечатлением от всей поездки	Хозяйство как важная составляющая сельского подворья	ПК-3
1	Экологический туризм - это форма устойчивого туризма, посещение относительно нетронутых природных территорий, включает все виды туризма, главной мотивацией которых является наблюдение и общение с природой и которые способствуют сохранению окружающей среды и культурного и природного наследия, оказывая на них минимальное воздействие.	Дайте определение понятию «экологический туризм»	ПК-3
1	Этно-экологический туризм – посещение мест проживания	Дайте определение понятию «этно-экологический»	ПК-3

	этносов, малых народностей, знакомство с их жизнью в сложившихся природных условиях, взаимодействие с окружающей природной средой в настоящее время.		
15	Г	В какой части России впервые начал практиковать сельский туризм? А) Республика Алтай; Б) Краснодарский край; В) Московская область; Г) Калининградская область	ПК-1
15	А, Б, В	Выберите основные компоненты сельского туризма (выберите от 1 до 3 вариантов ответа): А) привлекательный агроланд-шафт; Б) туристы; В) деревенская усадьба; Г) государство	ПК-1
15	Г	Выберите основные преимущества агротуризма: А) доступность; Б) получить навыки в определенном виде деятельности; В) отдаленность от города; Г) вариант «А» и «Б»	ПК-1
15	Г	Выберите основные проблемы для развития сельского туризма в РФ (выберите 1-2 варианта ответов): А) отсутствие квалифицированных кадров Б) отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ В) отсутствие опыта зарубежных стран для изучения данного вида туризма; Г) Вариант «А» и «Б»	ПК-1
15	А, В	Выберите факторы, способствующих развитию агротуризма (от 1 до 3 вариантов ответа) А) благоприятные природно-климатические условия; Б) большое количество кафе и ресторанов в сельской местности; В) хорошо развитая транспортная система; Г) отсутствие конкурентов в этой сфере	ПК-1
15	А, Б, Г	Выберите, какие проблемы решает агротуризм (от 1 до 3 вариантов ответа): А) уровень безработицы в сельской местности; Б) содействие развитию малого и среднего бизнеса в сельских регионах страны; В) малый турпоток в сельскую местность; Г) рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей	ПК-1
15	Б	Где впервые зародился агротуризм? А) В России; Б) В Европе;	ПК-1

		В) В Северной Америке; Г) В Австралии	
15	А	Где на данный момент реализуется проект «Дорога к дому»? А) Ленинградская область; Б) Горный Алтай; В) Прибайкалье; Г) Московская область	ПК-1
15	В	Где проходит Арбузный фестиваль А) Дубовский район; Б) Калачевский район; В) Камышинский район; Г) Суровикинский район	ПК-1
16	Б	Где проходит фестиваль «Казачий щит – Золотой спас»? А) Московская область; Б) Волгоградская область; В) Тульская область; Г) Ленинградская область	ПК-1
16	Г	Где проходит международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня» А) Ленинградская область; Б) Краснодарский край; В) Пензенская область; Г) Московская область	ПК-2
16	Б	Где проходит молочный фестиваль «За Окой пасутся ко…» А) Калужская область; Б) Рязанская область; В) Московская область; Г) Воронежская область	ПК-2
16	В	Как называется ассоциация владельцев сельских домов в Карелии? А) «К бабушке в деревню»; Б) «Зеленый дом; В) «Усадьба»; Г) «Bed & Breakfast»	ПК-2
16	Г	Какая форма досуга более характера для агротуризма? А) посещение музеев; Б) шоппинг; В) посещение развлекательных центров; Г) охота и рыбалка	ПК-2
16	А	Какой вид туризма опережает сельский туризм в Европе? А) пляжный; Б) нет такого, сельский туризм – самый популярный; В) деловой; Г) гастрономический	ПК-2
16	Б	Как по-другому называют сельский туризм? А) «мягкий» туризм; Б) «зеленый» туризм; В) «пассивный» туризм; Г) «активный» туризм	ПК-2
16	В	Крупнейшее событийное мероприятие Юга России, проходящее в станице Вешенская Ростовской области:	ПК-2

		А) Кружилинские толоки; Б) Хоперские зори Михаила Шолохова; В) Шолоховская весна.	
16	А	Наиболее популярный вид размещение в сельском туризме? А) сельские усадьбы; Б) ферма; В) гостиница, отель; Г) пансионат	ПК-2
16	Г	Одно из главных отличий сельского туризма от традиционного: А) низко квалифицированный персонал; Б) ценовая политика; В) зависимость от государства; Г) туристические услуги предоставляют лица, имеющие другую специальность (сельскохозяйственные рабочие, работники сферы обслуживания, учителя и т.д.)	ПК-2
17	Б	Определите вид обеспечения в сельском туризме: «государственная поддержка развития сельского туризма в рамках действующих и разрабатываемых федеральных и региональных государственных программ» А) правовое обеспечение; Б) финансовое обеспечение; В) кадровое обеспечение; Г) организационно-методическое обеспечение	ПК-2
17	А	По мнению многих специалистов, развитию сельского туризма мешает ряд проблем: А) разобщенность участников агротуристической деятельности, недостаточно развитая правовая база; Б) недостаточное количество средств размещения; В) большие затраты на открытие бизнеса в данной сфере; Г) непопулярность данного вида туризма у населения	ПК-3
17	А	Правительством _____ в 1967 г. был принят план совместного развития сельского местности и туризма в Аквитании. Назовите страну. А) Франция; Б) Чехия; В) Италия; Г) Испания	ПК-3
17	А, Б, В	Проблемы, решаемые развитием туризма в сельской местности (выберите 1-3 варианта ответов): А) уровень безработицы; Б) развитие малого предпринимательства; В) охрана местных достопримечательностей; Г) ценообразование в сельской местности	ПК-3
17	Б	Режим питания, при котором гостю предоставляется завтра, обед и ужин называется…	ПК-3

		А) полупансион; Б) полный пансион; В) A-la carte; Г) Специальный режим	
17	Г	Согласно действующим в _____ правовыми нормами, сельский туризм - это вид деятельности, которая заключается в предоставлении гостиничных услуг или предложения гостям более 5 комнат (с питанием или без), в домах, расположенных в сельской местности, а также в предоставлении туристического оборудования, организации палаточных городков и кемпингов и т.д. хозяйствами, от собственной сельскохозяйственной деятельности получают менее 50% своих доходов. Назовите страну. А) Литва; Б) Россия; В) Австрия; Г) Польша	ПК-3
17	Б	Форум-фестиваль казачьей культуры «Золотой щит – казачий Спас», способствующий сохранению традиций казаков Волгоградской области, из года в год проводится в этом муниципальном районе региона: А) Алексеевском; Б) Кумылженском; В) Серафимовичском.	ПК-3
17	Б	«Чистый» сельский туризм-… А) это деятельность по обслуживанию туристов, предоставление гостиничных услуг в домах, которые выполняют роль мини-гостиниц; Б) опирается на крестьянские и личные подсобные хозяйства. Дает примерно 25% прибыли семье; В) Сочетание первых двух вариантов; Г) опирается на государственную поддержу и с помощью их производится туристическая деятельность в сельской местности	ПК-3
17	Б	Что из этого не относится к виду размещения в сельском туризме? А) палатка, трейлер; Б) флотель; В) усадьбы; Г) ночлег на сеновале	ПК-3
17	А	Что такое агроусадьба? А) это жилое помещение, которое находится в сельской местности, содержит не более пяти комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности хозяину, который занимается сельскохозяйственной деятельностью или занят в сфере обслуживания или социальной сфере села; Б) отдельное поселение, комплекс жилых,	ПК-3

		хозяйственных, парковых и иных построек, а также, как правило, усадебный парк, составляющих единое целое; В) это жилое помещение, которое находится в сельской местности, содержит не более восьми комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности государству, которое занято в сфере обслуживания или социальной сфере села; Г) частное сельскохозяйственное предприятие, занимающееся производством сельскохозяйственной продукции	
18	А	Что такое экотуризм? А) форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий; Б) сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта; В) вид спортивного туризма. Основной целью является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности; Г) То же самое, что и сельский туризм	ПК-3
18	Б	Что является последним шагов в создании собственной концепции маркетинга агробизнеса? А) проведение ситуационного анализа; Б) реализация и осуществление контроля; В) постановка целей работы гостевого дома; Г) определение собственного положения	ПК-1
18	1 - А; 2 - В; 3 -Б ; 4 -Г	1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пенсионеры с внуками — А. Для этой категории особенно важны: чистота и свежесть воздуха, тишина, уединенность, наличие определенного набора удобств. 2. Одиночные путешественники, командировочные — Б. Неприхотливая категория туристов. Часто организаторы лагеря заранее разрабатывают программу для группы. Это могут быть волонтеры, студенты, люди науки или просто любители походных условий и песен у костра 3. Туристы с палатками — В. Как правило, это люди, приезжающие на территорию с деловыми и иными целями, предпочитающие останавливаться в спокойных местах в силу	ПК-1

			особенностей своего характера, либо транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона.		
		4. Рыбаки, охотники	Г. Самая неприхотливая группа из всех представленных. Эти люди точно знают, чего хотят, зачем приехали и что им от вас нужно. Это может быть либо только проживание, либо плюс сама организация рыбалки или охоты. Приемом таких групп занимаются обычно те хозяева, которые сами являются заядлыми рыбаками или охотниками.		
18	1 - А; 2 - Г; 3 -В ; 4 -Б	1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пожилые люди (пенсионеры) с внуками	А. Этой категории нужны: качели, детскую площадку, маленькие домики-«прятки», игрушки, книжки, мультфильмы, сказочных героев, все то, чем можно развлечь детей; учитывайте температурный режим в доме, наличие дополнительных детских кроватей, ярких элементов, посуды, других принадлежностей, связанных с детством.		ПК-1
		2. Одиночные путешест-венники, командиро-вочные	Б. Для этой категории необходимо все для организации рыбалки, охоты, последующей разделки и первичной заготовки рыбы и дичи; может понадобиться предоставление необходимого оборудования и инвентаря; транспорт и сопровождение. Важно проинформировать туриста обо всех действующих на территории правилах и сроках охоты и рыбалки. В противном случае, претензии будут предъявлять вам.		
		3. Туристы с палатками	В. Для этой категории нужно место для размещения кемпинга на вашем участке, наличие больших емкостей для		

				приготовления пищи, оборудованное место для костра, навес-тент от дождя, настилы под палатки, места для стирки и сушки белья, длинные уличные деревянные столы под навесом, уличные туалеты, умывальники и места для мытья посуды, баню и другое оборудование, необходимое для «кемпинговых» туристов. Важно обеспечить безопасность туристов, ночующих в палатках, а также проинформировать их о правилах проживания на природе в данной местности	
			4. Рыбаки, охотники	Г. Для них нужно обеспечить наличие связи и интернет	
18	1 - В; 2 - Б; 3 -А ; 4 -Г		1. Гости «одного дня»	А. Данная группа, пожалуй, самая беспокойная. Много шума, музыки, возможны алкоголь и конфликты внутри группы, все это не оставит вас, как хозяина, в стороне. Делать ставку на данную группу туристов стоит только в том случае,если не возражают ваши соседи, и, если вы сами любите яркие эмоции, шумные посиделки и тусовки. В противном случае вы очень быстро устанете от вашего гостевого бизнеса.	ПК-1
			2. Этнографы, историки, ценители традиций	Б. Самая узкая аудитория, случайно такие туристы к вам не приедут. Только если вы обладаете какими-то уникальными знаниями, наследием, особенными материалами местного быта, национальных традиций, исторических событий, коллекций старинных предметов, иных объектов, представляющих особую ценность для специалистов. Тогда эти специалисты станут находить вас, бережно передавать друг	

			другу информацию о вашей теме, начнет образовываться узкий круг «своих» посетителей, единомышленников, тех, кто понимает толк в конкретном вашем увлечении. В большинстве своем это очень неприхотливые гости, т. к. едут они не столько отдыхать, сколько за «идеей».		
		3. Компании взрослых, корпоративы	В. Этой группе в первую очередь важна познавательная, образовательная и культурная составляющая		
		4. Иностранцы	Г. Как ни удивительно, но обычно это одна из самых комфортных групп. Они некапризны, не будут ругаться и требовать повышенного внимания к себе. Если территория интересна иностранцу, и он уже приехал к вам, то ему будет интересно наблюдать за всеми проявлениями жизни на этой территории. И за позитивными (достоинствами), и за негативными (недостатками) тоже.		
18	1 - Б; 2 - А; 3 -В ; 4 -Г	1. Гости «одного дня» (без проживания)	А. Этой категории нужны уникальны знания, наследие, особенные материалы местного быта, национальных традиций, исторических событий, коллекций старинных предметов, иных объектов, представляющих особую ценность для специалистов		ПК-1
		2. Этнографы, историки, ценители традиций	Б. Предложите им культурную программу: маршруты за пределы села, общение с домашними животными, участие в местном празднике, экскурсионное обслуживание.		

		3. Компании взрослых, корпоративы	В. Этой категории нужны: мангал, баня, зал для праздника, большой стол (или нескольких столов в доме и на улице / на террасе), музыкальное оборудование, телевизор с DVD, возможно, караоке, достаточное количество посуды и других принадлежностей, необходимых для отдыха больших компаний. Рекомендуется предусмотреть как можно больше вариантов для активного отдыха (спортинвентарь для игр, прокат лыж, велосипедов и пр., продумать варианты экскурсий и прогулок по окрестностям, интерактивные программы, мастер-классы и т.п.).		
		4. Иностранцы	Г. Приветствуется знание иностранного языка у хозяев (даже на минимальном уровне) или наличие англоговорящего помощника, приходящего хотя бы на пару часов в день. В этом случае создание позитивного образа вашего региона, привлекательного для иностранного туриста, становится важной составляющей вашей деятельности как «хозяина» не только гостевого дома, но и «хозяина» территории.		
18	1 - А; 2 - Г; 3 -Б ; 4 -Б	1. Туристи-ческая (гостевая) усадьба	А. Туристский объект в сельской местности, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из жилого дома с номерным фондом от 2-х номеров, как правило с баней, беседкой, зоной барбекю, с хозяйственными постройками. Имеет прилегающую территорию, оформленную в виде парка, составляющую единый культурный ландшафт с хозяйственными и жилыми постройками.		ПК-1

		2. Туристи-ческая деревня	Б. Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев.		
		3. Истори-ческое поселение	В. Туристический объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности народов РФ.		
		4. Сельское гостепри-имство	Г. Туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление.		
18	1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б	1. Этнофо-льклорные мероприя-тия	А. Предполагают участие в творческих ателье народных умельцев, просмотр этнофольклорных концертов, участие в народных празднествах, посещение выставок, музеев и т.д.		ПК-2
		2. Изучение истории го-сударства, географи-ческой	Б. Одна из древнейших форм хозяйственной деятельности человека, состоящая в собирании пригодных в пищу		

		зоны, населенного пункта	природных ресурсов: дикорастущих съедобных кореньев, плодов, ягод, мёда, а также моллюсков, насекомых и др		
		3. Активный отдых	В. Предполагает непрофессиональное занятие какими-нибудь видами спорта; рыбалку и охоту, спортивные мероприятия		
		4. Собира́-тельство	Г. Предполагает посещение исторических музеев, крепостей, мемориалов, организация лагерей для проведения археологических раскопок под руководством специалистов		
18	1 - Г; 2 - А; 3 -В ; 4 - Б	1. Аграрный туризм	А. Одним из наиболее важных мотивов для путешествий является желание познакомиться с ценностями той или иной территории: * объектами культурного и исторического наследия, * своеобразными музейными коллекциями, * живописным ландшафтом, * фольклорными художественными коллективами, * интересными личностями.		ПК-2
		2. Познава-тельный туризм:	Б. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. без обязательного участия в сельскохозяйственных работах		
		3. Гастрономи-ческий туризм	В. Эта форма туризма, постоянно привлекающая интерес туристов к тем сельскохозяйственным зонам мира, где производят алкогольные напитки, другие эксклюзивные продукты и располагают всем необходимым для проведения дегустаций.		
		4. Сельский туризм	Г. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. с		

			обязательным участием в сельскохозяйственных работах	
18	1 - Г; 2 - Б; 3 - А ; 4 - В	1. Британская модель сельского туризма	А. Присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. В целом туристы предпочитают жить и питаться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Распространен фермерский туризм. Типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству; уход за животными; проведение пикников; рыбалка. Тесно связан с событийным туризмом, народными праздниками и фольклорными фестивалями, например, «Октоберфест»	ПК-2
		2. Французская модель сельского туризма	Б. Занимает видное место по уровню развития гастрономического и винного туризма. Туристы-гурманы останавливаются на фермах, предлагающих полный пансион. Непосредственное проживание в хозяйском доме оказывается важным моментом, так как многие туристы желают не только отведать на вкус местные деликатесы, но и ознакомиться с процессом приготовления этих блюд и узнать их рецепт. Винный туризм является «лицом» сельского туризма этой страны: дегустация вин и шампанских; посещение нескольких винодельческих хозяйств, производящих одноименные сорта вин; изучение технологического процесса виноделия на любительском и профессиональном	

			уровнях; ознакомление с правилами подачи вина к столу и сочетаемости его с гастрономическими блюдами; коллекционирование марочных вин.	
		3. Германская модель сельского туризма	В. По типам предлагаемых туристских программ крестьянские хозяйства можно разделить на три тематические группы: «Природа и здоровье», «Традиционная гастрономия» и «Спорт». Туристам предлагается на выбор размещение в комнатах, отдельных домах или апартаментах. Наибольшее распространение получило проживание в апартаментах.	
		4. Итальянская модель сельского туризма	Г. Представляет интерес, прежде всего, особой системой размещения туристов. Популярны три типа проживания: в доме фермера с питанием в виде завтрака (farm B&B); в отдельном здании на условиях самообслуживания (self catering unit); в изолированном строении, вмещающем в среднем 8—15 туристов (bunkhouse). Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону, в которой сосредоточены все койко-места, кухню и ванные комнаты.	
19	1 - Г; 2 - Б; 3 - В ; 4 - А	1. Требования к территории	А. Площадь комнат гостевого дома должна позволять гостю свободно, удобно и безопасно передвигаться, и использовать все оборудование и мебель. Минимальная площадь комнат не нормируется.	ПК-2
		2. Оснащение и оборудование гостевых	Б. В гостевом доме должна быть укомплектована аптечка для оказания первой доврачебной	

		домов	помощи. Аптечку необходимо периодически обновлять и пополнять содержимое, проверяя сроки годности медикаментов.		
		3. Интерьер гостевого дома	В. В оформлении гостевого дома рекомендуется использовать колорит народного творчества и современные архитектурно-художественные традиции.		
		4. Требования к помещениям гостевого дома	Г. Зоны отдыха и хозяйствования должны быть аккуратными и незахламленными. Место содержания домашних животных должно быть чистым, удобным для подхода и кормления.		
19	1 - В; 2 - А; 3 -Б ; 4 -Г	1. Требования к услугам гостевого дома	А. Услуги сельских гостевых домов должны обеспечивать безопасные условия для жизни и здоровья проживающих туристов, сохранность их имущества, с соблюдением правил и требований, установленных нормативными правовыми актами РФ. Собственники гостевых домов должны обеспечить минимальный уровень риска для жизни и здоровья гостей.		ПК-2
		2. Требования к безопасности гостевого дома	Б. Собственники гостевых домов несут полную ответственность за безопасность принятых ими гостей и обязаны обеспечить противопожарную безопасность дома. Все прибывающие в гостевой дом должны быть ознакомлены с инструкцией о мерах пожарной безопасности, включая поведение при пожаре и в чрезвычайных ситуациях		
		3. Противо-пожарная безопасность	В. Услуги гостевых домов должны соответствовать следующим критериям: безопасность предоставляемых услуг;		

				транспортная доступность; полноценность, достаточность, достоверность информации о сельском гостевом доме и предоставляемых услугах; готовность персонала сельского гостевого дома к оказанию услуг.	
			4. Санитарно-гигиенические показатели	Г. Для обеспечения жизни и здоровья гостей необходимо соблюдать санитарно-эпидемиологические требования. Питьевая вода для хозяйственно-питьевых целей, должна соответствовать гигиеническим требованиям, быть безопасной и безвредной по химическому составу. Регулярно проводить уборку прилегающих территорий, мест общего пользования, помещений, обеспечить сбор и вывоз жидких и твердых отходов. Регулярно проводить обработку территории вокруг дома от клещей, информировать гостей об опасности укусов клещей.	
19	1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б		1. Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов) включает:	А. • Информирование туристов об угрозе безопасности в месте временного пребывания; о возможности страхования жизни и здоровья от несчастных случаев; о необходимости проведения профилактических медицинских прививок; • Оказание помощи туристам при возникновении ЧС и несчастных случаев; • Обеспечение сохранности имущества туристов в средствах размещения, во время перевозок туристов и т.д.; • Защита персональных	ПК-2

			данных туристов, охрана их чести и достоинства.		
		2. Формы организации маршрутов:	Б. • Не устраивайте стоянки и костры в непосредственной близости у водоема. • Нельзя умываться с мылом, стирать и мыть посуду прямо в водоеме. Выберите место в стороне, чтобы мыльная и загрязненная химическим средством вода профильтровывалась через грунт, прежде чем попасть в воду. • Нельзя выбрасывать в воду пищевые отходы! • Не разрешайте купаться в малоизученных и не проверенных местах.		
		3. Правила организации палаточных стоянок	В. • Устраивать стоянки и биваки там, где уже неоднократно останавливались люди, исходить из соображений дружественного отношения к природе, безопасности. • Устанавливайте палатки на ровных участках, входом с подветренной стороны, как можно меньше повреждать растительность, не размещаться на полянах, покрытых мхом. • Пищевые отходы нужно сжечь, или забрать с собой. При сворачивании стоянки уберите весь мусор. • Все пластиковые бутылки и полиэтиленовые пакеты уносите с собой. • На территориях ООПТ разбивать лагерь можно только на специально отведенных местах — туристических стоянках.		
		4. Правила обращения с водоемами:	Г. • Прогулки • Экскурсии • Походы • Экспедиции		

19	1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б		1. Правила обращения с огнем:	А. Причины пожаров: • Неправильный выбор места для костра, отсутствие присмотра за костром, неправильная его ликвидация. • Курение в лесу. • Стрельба из охотничьих ружей. Не разводите костры: • На полянах, покрытых сухой травой; по возможности обложите кострище камнями. • На сухих торфяниках, или покрытых мхом местах. • Под склонами, покрытыми сухой травой (теплый воздух всегда поднимается вверх и при этом как бы «прилипает» к склону). • Ближе 10 метров от живых деревьев. Если вы с группой туристов столкнулись с крупным очагом возгорания, необходимо: немедленно увести группу в ближайший населенный пункт; сообщить о пожаре местным властям, пожарным, полиции.	ПК-2
			2. Правила безопасности в местах обитания диких животных:	Б. • При сборе ягод с кустарников недопустимо собирать плоды вместе с ветками. • При сборе ягод и плодов примерно четверть их оставляйте нетронутыми на кустах, это необходимо для питания птиц и животных, а также для возобновления ягодников. • Не позволяйте туристам рвать цветы, пусть они радуют человека в естественной среде. • При сборе грибов ножом можно срезать только грибы на тонких ножках. Трубчатые грибы на толстых ножках (белые, подосиновики) необходимо не срезать, а осторожно выкручивать из почвы, не нарушая грибницу. • Если собранный гриб	

				оказался червивым, не бросайте его на землю (там он просто сгниет). Наколите его на ветку, постепенно споры в нем созреют и рассеются по ветру. Грибов будет больше.	
			3. Правила обращения с растениями в живой природе:	В. • Проинформируйте туристов перед выходом о правилах безопасности, защищающих от опасных растений. Научите распознавать эти растения и избегать контакта с ним. • Отправляясь в поход, рекомендуйте гостям надевать максимально плотную, «закрытую» одежду — рубашки с длинным рукавом, брюки, заправленные в носки. • При попадании сока ядовитых растений на кожу нужно быстро промыть пораженные участки тела водой с мылом и защищать их от солнечных лучей не меньше двух суток. Если сок попал в глаза, их нужно быстро промыть водой. • Желательно иметь синтомициновую мазь, или пантенол на случай появления ожогов от сока борщевика. Проводите все мероприятия, применимые при ожогах кожи. • Важно знать об опасных и ядовитых растениях и ягодах. Подробно расскажите о них вашим гостям.	
			4. Правила сбора ягод и грибов:	Г. • Не выбрасывайте пищевые отходы рядом со стоянкой. Тщательно убирайте все продукты на ночь. Запах пищи может привлечь диких зверей, столкновение с которыми будет представлять угрозу для туристов. • Объясните вашим туристам перед походом, что им необходимо отказаться на маршруте от	

			сильно пахнущих предметов гигиены (кремов, ароматических увлажняющих салфеток, дезодорантов, шампуней и др.). • Расскажите своим туристам заранее о правилах поведения при встрече с крупными дикими животными (лось, медведь, волк, лиса). Нельзя приближаться к ним, так как сокращение дистанции воспринимается ими как агрессия, и они могут совершить нападение. • Следите за тем, чтобы ваша группа не растягивалась в пути, держите всех в поле вашего зрения.	
19	туризма – сельскохозяйственными - Российской - сельскому		Деятельность по оказанию туруслуг в сфере сельского _____ осуществляется _____ товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством _____ Федерации». Таким образом, сегодня законодатель отнес к «_____ туризму» только услуги, предоставляемые сельхозтоваропроизводителями.	ПК-3
19	Туризм – местности - численностью – сельскохозяйственных- выгоды		Понятие «сельский туризм» впервые введено законом в 2021 году: «сельский туризм – это _____, предусматривающий посещение сельской _____, малых городов с _____ населения до 30 тыс. человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью _____ товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной _____ с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.	ПК-3
19	Бизнеса – лет - гранта – средства - сельскохозяйственной		Грант «Агропрогресс» разработан непосредственно для представителей малого _____, работающих в фермерских хозяйствах от 2 и более _____. В рамках _____ можно получить до 30 млн руб. Полученные _____ могут быть использованы для покрытия инвестиционного кредита в объеме до 25% от общей стоимости проекта. Средства можно использовать: для возведения и покупки новых производственных объектов; для хранения и	ПК-3

		переработки производимой _____ продукции, птицы и скота, рыбопосадочного материала; для приобретения оборудования, техники и транспорта	
19	Туризма – сельского – территории – городского - численностью	Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек	ПК-3
19	туристов – сельского – средств – территорий - сельскохозяйственных	Средства гранта «Агротуризм» могут быть израсходованы на следующие задачи: приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения используемых: для приёма _____ , для объектов туристского показа; для объектов развлекательной инфраструктуры _____ туризма; подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям коллективных _____ размещения, объектов, используемых для проведения работ по благоустройству _____, прилегающих к средствам размещения; приобретение _____ животных и птицы, техники, транспорта, оборудования и пр.	ПК-3
19	Сельского – экономическое – окупаемости – сельскохозяйственной - развития	Проект развития сельского туризма – документ (бизнес-план), в который включаются: затраты на реализацию проекта развития _____ туризма; финансово-_____ обоснование, которое предусматривает срок _____ проекта развития сельского туризма, не превышающий 5 лет; плановые показатели деятельности: объём производства _____ продукции с/х товаропроизводителями; иные показатели, предусмотренные проектом _____ сельского туризма	ПК-3
20	Аудиторию – территории – событие - сельские - события -	Зачем нужны события организаторам сельского туризма? Событие: позволяет привлечь туристов на вашу территорию и расширить целевую _____ ; дает возможность заработать не только организаторам, но местному бизнесу;	ПК-3

		помогает создать и укрепить местное сообщество, объединить людей, найти новых партнеров; помогает в продвижении турпродукта и _____ в целом. При грамотном планировании _____ может быть эффективным инструментом маркетинга и брендинга территории. Сельские события бывают разными: • фестиваль; • ярмарка; • народное гулянье; • карнавал; • выставка; • шоу; • концерт; • конференция; • и другие. _____ события могут отличаться темами: • культура и искусство; • народные традиции; • гастрономия; • активный отдых, спорт; • деловая тематика; • другие темы. Сельские _____ различаются масштабами: • локальные; • региональные; • федеральные; • международные. А также иными характеристиками.	

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-70	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение

уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭиУ

_____ Н.Н. Балашова

29 апреля 2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент в экскурсионной организации

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград
2025 г.

Автор:

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Руководитель

образовательной программы,

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24.04.2025

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
Должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Основная практическая цель инновационного менеджмента: 1) повышение инновационной активности организации 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом 3) рост творческого потенциала организации 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий	1
2	Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями: 1) диффузия инноваций 2) разработка и модификация продуктов 3) проведение поисковых НИР 4) коммерциализация новаций	2
3	Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации: 1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства	1
4	Что не относится к элементам инновационной системы организации? 1) цели и инновации; 2) инновационный процесс и его участники; 3) технология и организационная структура инновационной деятельности; 4) правовое обеспечение инновационной деятельности	1
5	Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение): 1) ресурсное обеспечение инновационного процесса 2) нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности 3) инвестиционный климат 4) демографическая ситуация	1
6	Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение): 1) организационная культура 2) давление потребителей 3) условия отраслевой конкуренции 4) ресурсное обеспечение инновационного процесса	1
7	Не является компонентами инновационной внутренней среды: 1) инфраструктура инновационной деятельности 2) инновационный потенциал	1

	3) организационная инновационная культура 4) персонал организации	
8	К какой инновационной среде в организации относятся стратегические зоны хозяйствования: 1) инновационной микросреде 2) инновационной макросреде 3) внешней микросреде 4) окружающей среде	1
9	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности организаций является компонентом 1) внешней микросреды 2) инновационной микросреды 3) внутренней инновационной среды 4) инновационной макросреды	2
10	Стратегия, обеспечивающая постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации 1) интенсивного развития 2) диверсификации 3) интеграционного развития 4) развития персонала	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития 2) диверсификации 3) интеграционного развития 4) инновационного развития	4
2	Какую инновационную стратегию выбирают организации, имеющие сильный инновационный потенциал, в условиях привлекательного инновационного климата? 1) инновационного лидерства 2) ограниченного роста 3) отсечения лишнего 4) копирования чужих разработок	1
3	Какой фактор оказывает решающее влияние на выбор инновационной стратегии? 1) позиция высшего руководства 2) квалификация персонала 3) состояние материальной базы 4) доступность капитала	3
4	Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации: 1) инновационного развития 2) экстенсивного развития 3) сокращения 4) интеграционного развития	1
5	Какую инновационную стратегию используют организации, имеющие сильные рыночные и технологические позиции?	2

	1) наступательную 2) оборонительную 3) фокусирования 4) диверсификации	
6	Под новшеством понимают: 1) новый метод или продукт 2) новый метод или продукт, используемые в практической деятельности 3) новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения 4) явление	1
7	Что понимают под инновацией? 1) научное открытие 2) патент 3) новый продукт 4) новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности	4
8	Что понимают под инновационным процессом? 1) получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги 2) процесс освоения новшества 3) процесс выведения новшества на рынок 4) проведение научных исследований	1
9	Диффузия инновации − это: 1) проведение рекламной кампании по продвижению инновации 2) процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях 3) информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества 4) получение прибыли от использования инновации	2
10	Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся: 1) к неожиданному успеху 2) к изменениям в восприятии потребителей 3) к совершенствованию производственного процесса 4) к новому знанию	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того,

проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

1. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
   A. + Образование, наука, экономика, технологии
   B. - Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
   C. - Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии
2. Левередж в инновационной деятельности – это:
   A. - Вспомогательный элемент управления рисками
   B. - Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
   C. + Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей
3. Рутинизация технологии – это … стадия жизненного цикла технологической инновации.
   A. - Третья
   B. + Четвертая

C. - Пятая

4. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

A. - Теория цикличности общественного развития
B. - Теория промышленно-капиталистических циклов
C. + Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

5. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

A. - Технологических кластеров
B. + Инновационных программ
C. - Научно-практических лабораторий

6. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

A. - Проведение маркетинговых и рыночных исследований
B. + НИОКР по созданию продукта
C. - Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

7. Операционная инноватика преследует цель:

A. + Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
B. - Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
C. - Исследования новейших технологий

8. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

A. - Инновационные идеи и инновационный климат
B. - Инновационный капитал и инновационные идеи
C. + Инновационный климат и инновационный потенциал

9. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

A. - Отраслевые, корпоративные, цеховые
B. + Государственные, региональные, отраслевые
C. - Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

10. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

A. - Исследования глубины и ширины целевого рынка
B. - Разработки инновационного плана
C. + Поисковых научно-исследовательских работ

11. Основным мотивом инициирования инновационных процессов на предприятии является получение дополнительных конкурентных преимуществ, к которым не относится:

A. -Преимущества стратегического характера
B. -Увеличение рентабельности предприятия
C. +Рост издержек хозяйственной деятельности
D. -Специальные выгоды и льготы

12. Инновационная деятельность зависит от экономических условий, которые задает ….

A. -руководитель
B. -учредитель
C. +рынок
D. -конкуренты

13. Инновационное пространство составляют три составных элемента, определяющих спрос и предложение, что не относится к этим элементам

A. -рынок новаций (новшеств);
B. -рынок инновационного предпринимательства;
C. +рынок ресурсов

-рынок инвестиций

14. Сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, а также новые подходы к организациям информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг

A. +инновационная деятельность
B. -инновационный менеджмент
C. -инновационный ресурс

15. Левереджем в инновационной деятельности является

A. +фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению результата
B. -фактор, большое изменение которого может привести к существенному изменению результата
C. -фактор, небольшое изменение которого может привести к несущественному изменению результата

16. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

A. - Минимизация громоздких математических вычислений
B. + Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
C. - Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

17. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

A. - Точка безубыточности
B. + Безрисковая зона
C. - «Белое пятно» управления

18. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

A. + Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
B. - Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
C. - Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

19. Диффузия инноваций – это:

A. - Способность к генерированию инновационных решений
B. - Продажа объектов интеллектуальной собственности
C. + Распространение и тиражирование инноваций

20. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

A. - Состав исполнителей
B. - Целевая направленность
C. + Сроки, ресурсы, исполнители

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(5 баллов)	81-100 % правильных ответов
(4 балла)	61-80 % правильных ответов
(3 балла)	51-60 % правильных ответов
(2 балла)	41-50% правильных ответов

(1 балл)	31-40% правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Примеры кейсов

КЕЙС № 1. Фирма «Ситилайн»

После успешного окончания университетской программы бакалавра по направлению «Менеджмент» в июле 2021 г. Денис Крылов был принят на работу в турфирму «Ситилайн» в качестве помощника менеджера по продажам.

Приобретя опыт после выполнения нескольких заданий, Денис был включен в группу специалистов фирмы, которой было поручено подготовить предложения по расширению рынка сбыта и увеличению объемов продаж. Фирма «Ситилайн» - одна из ведущих на российском рынке туриндустрии. Руководство компании приняло решение расширить предложение услуг в сегменте внутреннего и въездного туризма. К этому ее побудили нестабильная ситуация на международном рынке туристских услуг, высокий курс иностранных валют по отношению к рублю, банкротства ряда российских туроператоров. Группе было поручено провести оценку открывающихся возможностей и ожидаемого риска в реализации такого решения. Руководитель группы, в которую входит Денис, попросил его подготовить предварительную оценку ситуации, а также список вопросов, ответы на которые должны быть получены от руководства и подразделений компании.

Вопросы:

1. Войдя в роль Дениса, как бы вы выполнили задание руководителя группы?
2. Принимая во внимание учебный план, определите, какой из учебных курсов представляет наивысшую полезность для Дениса в выполнении им задания руководителя группы.
3. Составить «портрет» менеджера XXI в. (например, объяснить кто такой современный менеджер, каковы его обязательства, качества, умения и роли в организации и т.д.).

Курсы учебного плана по направлению «Менеджмент»

1-й год обучения	
Первый семестр	**Второй семестр**

▪ История отечества ▪ Высшая математика -1 ▪ Общая экономическая теория (микроэкономика) ▪ Иностранный язык ▪ Философия ▪ Введение в управление	▪ Высшая математика-2 ▪ Общая экономическая теория (макроэкономика) ▪ Экономическая география ▪ Управленческая статистика ▪ Иностранный язык ▪ Концепция современного естествознания
2-й год обучения	
Третий семестр	**Четвертый семестр**
▪ История экономической мысли ▪ Деньги, кредит, банки ▪ Управленческое консультирование ▪ Иностранный язык ▪ Бухгалтерский учет	▪ Экономическая теория фирмы ▪ Анализ хозяйственной деятельности ▪ Деловые финансы ▪ Иностранный язык ▪ Основы менеджмента
3-й год обучения	
Пятый семестр	**Шестой семестр**
▪ Маркетинг-1 ▪ Теория организации ▪ Стратегический менеджмент ▪ Управление персоналом	▪ Маркетинг-2 ▪ Организационное поведение ▪ Мировая экономика и международные отношения ▪ Исследование систем управления
4-й год обучения	
Седьмой семестр	**Восьмой семестр**
▪ Управленческий контроль ▪ Управление и право ▪ Управление проектом ▪ Основы предпринимательства ▪ Этика бизнеса	▪ Инновационный менеджмент ▪ Разработка управленческих решений ▪ Курс по выбору ▪ Курс по выбору ▪ Курс по выбору

КЕЙС № 2: "КАК ОРГАНИЗОВАТЬ СВОЕ ДЕЛО?"

1) Подумайте, какое свое дело в сфере индустрии туризма и гостеприимства Вы могли бы открыть. Выберите юридическую форму предприятия и обоснуйте свой выбор.

2) Составьте схематично устав и изобразите схему того, как вы зарегистрируете свое предприятие.

3) Какой вид деятельности будущего малого предприятия с Вашей точки зрения в условиях экономического кризиса будет наиболее устойчив к возможным негативным последствиям кризиса?

4) Рассмотрите, как один и тот же вид деятельности открываемого предприятия будет дифференцироваться (ранжироваться) по эффективности и экономической целесообразности его ведения в разных регионах Российской Федерации? (если вы устанавливаете данную зависимость)

При выполнении заданий руководствуйтесь пояснениями, приведенными ниже.

1. Выбор юридической формы предприятия

Выбирая юридическую форму предприятия, подумайте и опишите, какие преимущества и недостатки существующих предпринимательских фирм вас устраивают.

а) Вы можете выбрать такую форму бизнеса, как "гражданин - предприниматель без образования юридического лица". Регистрация в этом случае не предусматривает составления устава или учредительного договора. Нужно лишь, написав заявление в префектуру, получить свидетельство о государственной регистрации.

Получив свидетельство о регистрации, вы открываете текущий счет в банке, выплачиваете подоходный налог. Вы несете в этом случае неограниченную ответственность за свои обязательства.

б) Если вы выбрали юридическую форму "общество с ограниченной ответственностью", то вы избегаете риска личным имуществом. Вы можете организовать общество, учрежденное вами единолично, а можете-с одним, двумя или более партнерами. Процесс регистрации в этом случае включает составление устава предприятия и учредительного договора.

Попробуйте соотнести выбранную Вами организационно-правовую форму открываемого предприятия с предметом деятельности, которому вы планируете посвятить свою деятельность. Есть ли с вашей точки зрения, необходимость увязывать выбор определенной организационно-правовой формы предприятия с видом экономической деятельности будущего предприятия?

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к анализу кейсов.

Анализ конкретной ситуации студенты должны начать с ознакомления с ней, т.е. с первоначального прочтения, затем в малых группах они обсуждают предложенную ситуацию и высказывают свою точку зрения по существующим проблемам, для этого студенты отвечают на вопросы, которые предложены для анализа ситуации. Анализ кейсов - это активный метод подготовки специалиста к профессиональной деятельности, связанный с моделированием условий (ситуаций) профессиональной деятельности, функционированием в них на базе имеющихся знаний и опыта учебных задач для достижения целей подготовки специалистов.

Анализ кейсов должен выполняться в рамках аудиторных практических занятий в ходе освоения конкретных разделов курса. Обязательными элементами анализа кейсов можно считать:

– экономическую (либо математическую) модель, имитирующую реальную деятельность;

– наличие целей, сценариев, правил, ролей, критериев оценки;

–взаимодействие, общение участников ;

– анализ и решение конкретных ситуаций, в том числе конфликтных;

– наличие компьютерной техники с возможностью работы в глобальных вычислительных сетях;

– работа в условиях неопределенности, неполноты информации.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития экскурсионной организации	1-10	41-42	47-48
ПК-2 Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг	11-20	43-44	49-50
ПК-3 Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации	21-40	45-46	51-52

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

47. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
    а) +Образование, наука, экономика, технологии
    б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
    в) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии
48. Левередж в инновационной деятельности – это:
    а) Вспомогательный элемент управления рисками
    б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
    в) +Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей
49. Рутинизация технологии – это … стадия жизненного цикла технологической инновации.
    а) Третья
    б) +Четвертая
    в) Пятая
50. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?
    а) Теория цикличности общественного развития
    б) Теория промышленно-капиталистических циклов
    в) +Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности
51. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:
    а) Технологических кластеров
    б) +Инновационных программ
    в) Научно-практических лабораторий
52. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
    а) Проведение маркетинговых и рыночных исследований
    б) +НИОКР по созданию продукта
    в) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации
53. Операционная инноватика преследует цель:
    а) +Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
    б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
    в) Исследования новейших технологий
54. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
    а) Инновационные идеи и инновационный климат
    б) Инновационный капитал и инновационные идеи
    в) + Инновационный климат и инновационный потенциал
55. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.
    а) Отраслевые, корпоративные, цеховые
    б) + Государственные, региональные, отраслевые
    в) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые
56. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
    а) Исследования глубины и ширины целевого рынка
    б) Разработки инновационного плана
    в) +Поисковых научно-исследовательских работ
57. Основным мотивом инициирования инновационных процессов на предприятии является получение дополнительных конкурентных преимуществ, к которым не относится:
    а) Преимущества стратегического характера
    б) Увеличение рентабельности предприятия

в) +Рост издержек хозяйственной деятельности
г) Специальные выгоды и льготы

58. Инновационная деятельность зависит от экономических условий, которые задает ….
а) руководитель
б) учредитель
в) +рынок
г) конкуренты

59. Инновационное пространство составляют три составных элемента, определяющих спрос и предложение, что не относится к этим элементам
а) рынок новаций (новшеств);
б) рынок инновационного предпринимательства;
в) +рынок ресурсов
г) рынок инвестиций

60. Сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, а также новые подходы к организациям информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг
а) +инновационная деятельность
б) инновационный менеджмент
в) инновационный ресурс

61. Левереджем в инновационной деятельности является
а) +фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению результата
б) фактор, большое изменение которого может привести к существенному изменению результата
в) фактор, небольшое изменение которого может привести к несущественному изменению результата

62. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?
а) Минимизация громоздких математических вычислений
б) +Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

63. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:
а) Точка безубыточности
б) + Безрисковая зона
в) «Белое пятно» управления

64. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.
а) +Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

65. Диффузия инноваций – это:
а) Способность к генерированию инновационных решений
б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
в) +Распространение и тиражирование инноваций

66. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

а) Состав исполнителей

б) Целевая направленность

в) +Сроки, ресурсы, исполнители

21. С чем связано возникновение управления персоналом как особого вида деятельности (выбрать и указать только одну группу факторов):

а - ростом масштабов экономических организаций, усилением недовольства условиями труда большинства работников;

б - распространением "научной организации труда", развитием профсоюзного движения, активным вмешательством государства в отношения между наемными работниками и работодателями;

в - ужесточением рыночной конкуренции, активизацией деятельности профсоюзов, государственным законодательным регулированием кадровой работы, усложнением масштабов экономических организаций, развитием организационной культуры;

г- планированием и развитием профессиональной карьеры, стимулированием труда, профессиональным обучением

22. Какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом. Выбрать и указать только одну группу задач управления персоналом:

а - использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда;

б - контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия;

в - планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение;

г - найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала.

23. При предпринимательской организационной стратегии акцент при найме и отборе делается:

а - на поиск инициативных сотрудников с долговременной ориентацией, готовых рисковать и доводить дело до конца;

б - на поиске сотрудников узкой ориентации, без большой приверженности организации на короткое время;

в - на поиске разносторонне развитых сотрудников, ориентированные на достижение больших личных и организационных целей

г - контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия

24. Возрастание роли стратегического подхода к управлению персоналом в настоящее время связано (выбрать и указать только одну группу факторов):

а - с высокой монополизацией и концентрацией российского производства;

б - с регионализацией экономики и целенаправленной структурной перестройкой занятости;

в - с ужесточением конкуренции во всех ее проявлениях, ускорением темпов изменения параметров внешней среды и возрастанием неопределенности ее параметров во времени.

г - ужесточением рыночной конкуренции, активизацией деятельности профсоюзов, государственным законодательным регулированием кадровой работы, усложнением масштабов экономических организаций, развитием организационной культуры

25. Маркетинг персонала - это:

а - вид управленческой деятельности, направленный на определение и покрытие потребности в персонале;

б - такая поведенческая культура, в которой имиджевые регуляторы осмысливаются персоналом как общественная необходимость;

в - анализ ситуации на рынке труда для регулирования потребности в специалистах дефицитных специальностей.

г - анализ ожиданий нынешних и потенциальных сотрудников (например, при найме на работу), а также определение выполнимости и реальной степени исполнения этих ожиданий;

26 Основными функциями подсистемы развития персонала являются (при необходимости указать несколько):

а - разработка стратегии управления персоналом;

б - работа с кадровым резервом;

в - переподготовка и повышение квалификации работников;

г - планирование и контроль деловой карьеры;

27. Принцип комплексности подразумевает:

а - многовариантную проработку предложений по формированию системы управления персоналом и выбор наиболее рационального варианта для конкретных условий производства;

б - учет всех факторов, воздействующих на систему управления персоналом;

в - ориентированность на развитие производства, опережение функций управление персоналом функций, направленных на обеспечение функционирования производства.

г - планирование и контроль деловой карьеры.

28. Какой метод в области совершенствования управления персоналом получил наибольшее распространение:

а - метод аналогий;

б - метод творческих совещаний.

в - экономический;

г - социально-психологический.

29. Какой метод управления персоналом отличается прямым характером воздействия:

а - административные;

б - экономические;

в - социально-психологические.

г - метод аналогий;

30. К каким методам управления персоналом Вы отнесете разработку положений, должностных инструкций:

а - административные;

б - экономические;

в - социально-психологические

г - метод аналогий;

31 Трудовой потенциал - это:

а - это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике;

б - это совокупность духовных и физических способностей человека, которые он использует всякий раз когда создает потребительные стоимости;

в - способность персонала организации при наличии у него определенных качественных характеристик и соответствующих социально-экономических, организационных условий достигать определенный конечный результат.

г- использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда;

32. Недостатками какого типа организационной структуры являются: высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы

обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений;

а) линейная;

б) функциональная;

в) линейно-функциональная;

г) дивизиональная;

33. Автор этой теории мотивации сотрудников считал, что людям присущи 3 потребности: власти, успеха, причастности. Кто автор этой теории?

а) Д. МакКлелланд;

б) А. Файоль;

в) Ф. Тейлор;

г) Д.Макгрегор.

34. Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным.

а) автократичный;

б) демократичный;

в) либеральный;

г) либеральный и демократичный стили.

35. При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты.

а) практический;

б) имитационный;

в) прогностический;

г) ситуационный.

36. Какая из этих функций управления предполагает создание структуры предприятия, делегирование полномочий и ответственности:

а) организация;

б) планирование;

в) мотивация;

г) контроль.

37. Совокупность приемов и методики выбора оптимальных решений руководителем, основанная на личной интуиции менеджера относится к:

а) коллективным методам принятия решений;

б) неформальным (эвристическим);

в) количественным;

г) индивидуальным.

38. В трудовом коллективе организации снизилась производительность труда, ухудшились отношения в коллективе. В данной ситуации следует применять:

а) регламентирующие методы регулирования;

б) социально-психологические;

в) экономические;

г) стимулирующие;

39. Преимуществами какого типа организационной структуры являются: четко выраженная ответственность; простота управления (один канал связи), согласованность действий исполнителей; единство и четкость распоряжений.

а) линейная;

б) функциональная;

в) линейно-функциональная;

г) дивизиональная.

40. Трудовые, материальные, финансовые, информационные и т.п. ресурсы, организационная структура управления относятся к:

а) факторам внешней среды косвенного воздействия;

б) факторам внешней среды прямого воздействия;

в) факторам внутренней среды предприятия;

г) факторам внутренней среды прямого воздействия.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

41. Ситуация: предприятием управляет генеральный директор; в настоящее время на данной фирме осуществляются три программы. Каждой программой руководит директор, они отвечают полностью за материальные, кадровые и финансовые ресурсы своих программ. Какую организационную структуру создал генеральный директор на своем предприятии?

а) линейная;

б) линейно-функциональная;

в) функциональная;

г) дивизиональная.

42. Недостатками какого типа организационной структуры являются: высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений;

а) линейная;

б) функциональная;

в) линейно-функциональная;

г) дивизиональная;

43. В какой из моделей процессуальных теорий мотивации впервые выделены материальные и нематериальные стимулы.

а) модель Д.Адаира;

б) модель А. Файоля;

в) модель Портера-Лоулера;

г) модель Р.Оуэна.

44. Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным.

а) автократичный;

б) демократичный;

в) либеральный;

г) консервативный.

45. Какая из этих функций управления предполагает создание структуры предприятия, делегирование полномочий и ответственности:

а) организация;

б) планирование;

в) мотивация;

г) координация.

46. Сущность каких методов руководства заключается в прямом, целенаправленном воздействии на управляемый объект посредством директивных актов руководства (приказов, распоряжений).

а) экономические;

б) социально-психологические;

в) регламентирующие методы;

г) стимулирующие методы;

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

47. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении	а - управление всегда должно быть ориентировано на решение конкретных проблем

2) Принцип коллегиальности	b- предполагает выработку коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня и прежде всего исполнителей конкретных решений — руководителей производственных отделений
3) принцип целенаправленности управления	c- связан с распределением полномочий на принятие конкретно определенных решений на каждом уровне управленческой иерархии
4) принцип функциональной специализации	d- к каждому объекту управления имеется свой подход, но поскольку в каждом конкретном случае имеет место процесс управления как таковой, то существуют некоторые универсальные методы управления

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

48. Инвестировав сегодня 5 млн. долл., можно построить гостиницу, которая в течение 10 лет будет приносить ежегодно 600 тыс. долл. Проект экономически эффективен при ставке дисконтирования, равной:
а) 2%
б) 6%
в) 8%
г) 4%

49. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 11% при уровне инфляции 6%, то номинальная оплата труда:
а) повысилась на 17%
б) снизилась на 6%
в) повысилась на 4%
г) повысилась на 1,83%

50. Если рента с земельного участка в 10 га составила за год 120 тыс. рублей, а ставка банковского процента равна 20%, то цена этого земельного участка будет ____ тыс. рублей
а) 600
б) 240
в) 120
г) 500

51. Установите соответствие между следующими понятиями и определениями:

1) Стабильность персонала	a - рабочее место для каждого работника и каждый работник на своем рабочем месте
2) Скалярная цепь	b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»).
3) Порядок	c- установка работающих на лояльность по отношению к организации и долгосрочную работу,

	так как высокая текучесть снижает эффективность т
4) Вознаграждение персонала	d- получение работниками справедливого вознаграждения за свой труд

а) 1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
б) 1- c, 2- a, 3 –b, 4- d
в) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
г) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

52. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

1) Пассивная кадровая политика	a - руководство имеет не только прогноз, но и средства воздействия на ситуацию, а кадровая служба способна разработать антикризисные кадровые программы, проводить постоянный мониторинг ситуации и корректировать исполнение программ в соответствии с параметрами внешней и внутренней ситуацией
2) Реактивная кадровая политика.	b- в подлинном смысле слова политика возникает лишь тогда, когда руководство фирмы (предприятия) имеет обоснованные прогнозы развития ситуации.
3) Превентивная кадровая политика.	c- для организации характерно отсутствие прогноза кадровых потребностей, средств оценки труда и персонала, диагностики кадровой ситуации в целом.
4 Активная кадровая политика	d- в русле этой политики руководство предприятия осуществляет контроль за симптомами негативного состояния в работе с персоналом, причинами и ситуацией развития кризиса: возникновение конфликтных ситуаций, отсутствие достаточно квалифицированной рабочей силы для решения стоящих задач, отсутствие мотивации к высокопродуктивному труду

a) 1- a, 2- b, 3 –c, 4- d
b) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a
c) 1- a, 2- d, 3 –c, 4- b
d) 1- c, 2- d, 3 –b, 4- a

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное

	умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете с оценкой	
«Отлично»	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает

	высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Хорошо»	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Удовлетворительно»	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в т.ч. в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Неудовлетворительно»	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития экскурсионной организации
ПК-2 Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг
ПК-3 Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития экскурсионной организации		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основная практическая цель инновационного менеджмента: 1) повышение инновационной активности организации; 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом; 3) рост творческого потенциала организации; 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
ПК-2 Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг		
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации: 1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства Ответ: Обоснование: _____	1

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">ПК-3 Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:
1) экстенсивного развития;
2) диверсификации;
3) интеграционного развития;
4) развития персонала.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>1</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Является компонентами инновационной внутренней среды:
1) инфраструктура инновационной деятельности
2) инновационный потенциал
3) организационная инновационная культура
4) органы правопорядка
5) контрагенты;
6) демография.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>23</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Кто является возможным участником инновационного процесса:
1) органы государственной власти и управления;
2) инвесторы;
3) исследователи и разработчики;
4) промышленники, предприниматели и коммерсанты
5) государство;
6) налоговые органы.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>234</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. инновация</td><td>А. оформленный результат фундаментальных прикладных исследований</td></tr>
<tr><td>2. новшество</td><td>Б. результат практического или научно-техническ освоения</td></tr>
<tr><td>3. нововведение</td><td>В. изменение в целях внедрения и использования но видов товаров</td></tr>
<tr><td>4. псевдоинноваци и</td><td>Г. инновации, связанные с частичным улучшен устаревших поколений техники</td></tr>
<tr><td></td><td>Д. это процедура систематической формализован</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

		оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие между определением и его автором. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1В2А3Б4Г

1. изменение в целях внедрения и использования новых видов потребительских товаров…	А. Фатхутдинов Р.А.
2. конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления…	Б. Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова М.М.
3. итоговый результат создания и освоения принципиально нового модифицированного средства…	В. Шумпетер И.
4. планирование	Г. принятие финансового плана
	Д. результат реакции фирмы на уже произошедш изменение

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие между волнами технологических укладов и их содержанием: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2В3А4Г

1. первая	А. использование электроэнергии
2. вторая	Б. использование энергии воды
3. третья	В. развитием ж/д транспорта
4. инновации второй волны	Г. внесение серьезных технических изменений в форм продукта
	Д. копирование уже существующих на рынке продуктов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие между классификацией инноваций и примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3В4Г

1. фундаментальные исследования	А. проводятся в целях получения конкретных научн результатов

	2. прикладные исследования	Б. экспериментальная или теоретическая работа
	3. опытно-конструкторские работы	В. создание нового продукта
	4. улучшающие	Г. мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
		Д. оценка состояния работ по проекту

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1А2В3Б4Г

1. по уровню новизны	А. первичные и вторичные
2. по сфере применения	Б. стратегические и адаптационные
3. по причинам поведения	В. технологические и экономически
4. базисные	Г. крупные изобретения, которые становятся осно формирования новых поколений техники
	Д. соперничество между имеющимися конкурентами

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Назовите стадии жизненного цикла инноваций с точки зрения жизненного цикла продукции: 1) сокращение объемов производства 2) производство в безубыточном масштабе; 3) разработка; 4) стабилизация объемов производства; Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	3241
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность основных фаз конфликта: 1) пик конфликта, 2) начальная фаза, 3) фаза подъема, 4) латентная фаза. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Основные этапы кривой изменений Кюблер-Росс: 1. депрессия. 2. гнев. 3. принятие. 4. отрицание. 5. торг. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	42513
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) Реализация выбранной стратегии 2) Привлеките посредника	42513

	3) Корректировка стратегии 4) Аналитический этап 5) Сгенерируйте и выберите возможные решения Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей, 2) оценка альтернатив, 3) принятие окончательного решения, 4) выбор критериев и ограничений, 5) исключение альтернатив, 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как развивается научно-техническая революция согласно теории длинных волн Н. Кондратьева? Ответ: _____ _____ _____ _____	Волнообразно с циклами протяженностью примерно в 50 лет
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое новшество? Ответ: _____ _____ _____ _____	Оформленный результат фундаментальных прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кого считают инновационным менеджером? Ответ: _____ _____ _____ _____	Лицо, способное решать необычную экономическую (техническую) проблему
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как классифицируются инновации по уровню новизны? Ответ: _____ _____ _____ _____	Инновации подразделяются на первичные и вторичные
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как классифицируются инновации по объекту? Ответ: _____ _____ _____ _____	Продуктовые, маркетинговые, управленческие, технологические

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)

1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики
и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 Персонал-технологии в сфере гостеприимства

Кафедра Меннеджмент и логистика в АПК
Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград

2025 г.

Автор:

Доцент	А.Г. Досова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Руководитель
образовательной программы,

Зав.кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 9 от 15 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой	А.А. Карпова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Кто является основным действующим лицом в сфере гостеприимства, создающим атмосферу для гостя? 1) руководитель организации; 2) бухгалтер; 3) контактный персонал; 4) технические службы.	3
2	Что является главным продуктом в индустрии гостеприимства с точки зрения впечатлений гостя? 1) качество еды; 2) интерьер здания; 3) обслуживание; 4) цена услуги.	3
3	Согласны с утверждением: внутренняя культура обслуживания напрямую влияет на лояльность гостей и качество предоставляемых услуг. 1) да; 2) нет; 3) влияет только в отелях высокого класса; 4) внутренняя культура важна только для персонала.	1
4	Как называется способность человека выполнять профессиональные обязанности благодаря своим личным качествам и опыту? 1) квалификация; 2) компетенция; 3) образование; 4) должность.	2
5	Основной целью деятельности любой коммерческой организации в сфере туризма является: 1) благотворительность; 2) удовлетворение потребностей туристов; 3) получение прибыли; 4) сохранение природы.	3
6	Как называется процесс введения нового сотрудника в должность и знакомства с коллективом? 1) адаптация; 2) аттестация; 3) рекрутинг; 4) увольнение.	1
7	Что из перечисленного относится к «мягким навыкам» (soft skills) сотрудника гостиницы или экскурсовода? 1) знание иностранного языка; 2) умение работать в 1С; 3) коммуникабельность; 4) наличие диплома.	3

8		2
9	Специалист, который сопровождает туристов и знакомит их с достопримечательностями, называется: 1) аниматор; 2) экскурсовод; 3) хостес; 4) бариста.	2
10	При приеме на работу в организации туриндустрии в первую очередь оценивают: 1) соответствие кандидата требованиям вакансии; 2) готовность работать сверхурочно; 3) прописку кандидата; 4) цвет глаз.	1
11	Согласны с утверждением: улыбка и доброжелательность персонала являются частью стандартов обслуживания в гостеприимстве. 1) да; 2) нет; 3) только в ресторанах; 4) только для женщин.	1
12	Кто является субъектом управления (кто управляет) в кадровом менеджменте? 1) персонал организации; 2) руководитель или кадровая служба; 3) клиенты организации; 4) конкуренты.	2
13	Какие факторы мотивируют сотрудников сферы услуг наиболее сильно? 1) только высокая зарплата; 2) строгие штрафы; 3) возможность ничего не делать; 4) сочетание оплаты, признания и хороших условий труда.	4
14	Способность эффективно работать в одной команде ради общей цели гостя — это: 1) индивидуализм; 2) командная работа; 3) иерархия; 4) бюрократия.	2
15	Документ, в котором прописаны права и обязанности сотрудника на конкретном рабочем месте, называется: 1) трудовая книжка; 2) должностная инструкция; 3) коллективный договор; 4) паспорт.	2
16	Качество обслуживания в индустрии гостеприимства зависит от: 1) только от погоды; 2) только от состояния здания; 3) от квалификации и настроения персонала; 4) от курса валют.	3
17	Систематическое получение прибыли как основная цель деятельности характерна для:	2

	1) бюджетного учреждения; 2) коммерческой организации; 3) благотворительного фонда; 4) профсоюза.	
18	Согласны с утверждением: конфликты с гостями легче предотвратить, чем урегулировать, поэтому важен высокий уровень сервиса. 1) да; 2) нет; 3) конфликты неизбежны; 4) это забота только охраны.	1
19	Как называется предварительное собеседование с кандидатом для выяснения его пригодности к работе? 1) инструктаж; 2) интервью; 3) аттестация; 4) аутсорсинг.	2
20	Важнейшей чертой качественного обслуживания в гостеприимстве является ориентация на: 1) удобство персонала; 2) потребности и комфорт гостя; 3) экономию всех ресурсов; 4) скорость любой ценой.	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Введение в персонал-технологии в индустрии гостеприимства

1. Понятие и специфика человеческих ресурсов в сфере туризма и гостеприимства.
2. Персонал как ключевой фактор конкурентоспособности экскурсионной организации и средства размещения.
3. Сущность персонал-технологий: понятие, классификация (традиционные и инновационные).
4. Место персонал-технологий в системе управления организацией. Связь с кадровой политикой.
5. Современные тренды на рынке труда в индустрии гостеприимства.

Тема 2. Кадровая политика и стратегия развития экскурсионной организации

1. Понятие и типы кадровой политики (пассивная, реактивная, превентивная, активная).
2. Взаимосвязь стратегии развития организации и кадровой политики.
3. Этапы формирования кадровой политики экскурсионной организации.
4. Разработка внутренних регламентов и документов, регулирующих кадровую работу.
5. Особенности реализации кадровой политики в малом бизнесе (экскурсионные бюро) и крупных туристических комплексах.

Тема 3. Технологии планирования и подбора персонала в гостеприимстве

1. Кадровое планирование: определение потребности в персонале с учетом сезонности и специфики экскурсионных услуг.
2. Профессиограммы и психограммы основных должностей (экскурсовод, гид-переводчик, менеджер туристических услуг).
3. Современные методы поиска и привлечения кандидатов (традиционные и digital-инструменты).
4. Технологии отбора: анализ резюме, интервью (виды), кейс-методы, ассессмент-центр.
5. Специфика оценки soft skills (коммуникабельность, стрессоустойчивость) у персонала, работающего с туристами.

Тема 4. Технологии адаптации и мотивации персонала

1. Сущность и виды адаптации персонала (профессиональная, психофизиологическая, социально-психологическая).
2. Программы адаптации для новых сотрудников экскурсионных организаций (наставничество, Welcome-тренинги).
3. Теоретические основы мотивации (содержательные и процессуальные теории).
4. Материальные и нематериальные методы мотивации в индустрии гостеприимства.
5. Разработка системы мотивации как элемента кадровой политики.

Тема 5. Технологии обучения и развития персонала

1. Профессиональное обучение как инструмент реализации стратегии.
2. Виды обучения: подготовка, переподготовка, повышение квалификации.
3. Формы обучения: тренинги (клиентоориентированность, продажи), семинары, стажировки, коучинг.
4. Управление карьерой и формирование кадрового резерва в туризме.
5. Оценка эффективности обучения и его влияние на качество экскурсионных услуг.

Тема 6. Оценка и аттестация персонала

1. Понятие и цели деловой оценки персонала.
2. Методы оценки персонала: метод 360 градусов, KPI, оценка по компетенциям.
3. Подготовка и проведение аттестации в организациях индустрии гостеприимства.
4. Особенности оценки экскурсоводов и линейного персонала (качество проведения экскурсий, знание материала, работа с возражениями).
5. Использование результатов оценки для корректировки кадровой политики.

Тема 7. Командообразование (Team-building) и управление конфликтами

1. Формирование корпоративной культуры в сфере гостеприимства.
2. Принципы создания эффективной команды (team-building) в экскурсионной деятельности.
3. Роли в команде и распределение функционала.
4. Природа конфликтов в коллективе и в системе "персонал-клиент".
5. Технологии управления конфликтами и профилактика профессионального выгорания сотрудников.

Тема 8. Организация работы кадровой службы и документационное обеспечение

1. Структура и функции кадровой службы в туристской индустрии.
2. Кадровое делопроизводство: локальные нормативные акты (Правила внутреннего трудового распорядка, Положение об оплате труда).
3. Оформление трудовых отношений (договоры ГПХ, трудовые договоры) с учетом специфики сезонных работ.
4. Информационные технологии в управлении персоналом (1С: Зарплата и управление персоналом, CRM-системы для туризма).
5. Ответственность за нарушение трудового законодательства в сфере гостеприимства.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и

	терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетвори тельно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетво рительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ,

КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1. Понятие и сущность персонал-технологий в индустрии гостеприимства
2. Специфика человеческих ресурсов в сфере туризма и экскурсионного обслуживания
3. Классификация современных персонал-технологий
4. Кадровая политика экскурсионной организации: понятие и типы
5. Взаимосвязь стратегии развития организации и кадровой политики
6. Этапы формирования кадровой политики в сфере гостеприимства
7. Особенности реализации кадровой политики в малом экскурсионном бизнесе
8. Планирование потребности в персонале с учетом сезонности в туризме
9. Профессиограмма и психограмма экскурсовода
10. Профессиограмма и психограмма менеджера по туризму
11. Современные методы поиска и привлечения персонала в гостиничный бизнес
12. Технологии отбора кандидатов на вакантные должности в туриндустрии
13. Специфика проведения собеседования с соискателями в сфере услуг
14. Оценка soft skills у персонала, работающего с туристами
15. Сущность и виды адаптации персонала в экскурсионной организации
16. Программа адаптации новых сотрудников в сфере гостеприимства
17. Наставничество как технология адаптации и обучения персонала
18. Теоретические основы мотивации трудовой деятельности
19. Материальные методы мотивации персонала в туризме
20. Нематериальные методы мотивации сотрудников гостиниц и экскурсионных бюро
21. Разработка системы мотивации как элемента кадровой политики
22. Профессиональное обучение и повышение квалификации кадров в туриндустрии
23. Формы обучения персонала: тренинги, семинары, стажировки
24. Управление карьерой и формирование кадрового резерва в туризме
25. Оценка эффективности обучения персонала и ее влияние на качество услуг
26. Понятие и цели деловой оценки персонала в сфере гостеприимства
27. Методы оценки персонала: метод 360 градусов и KPI
28. Подготовка и проведение аттестации сотрудников экскурсионной организации
29. Особенности оценки труда экскурсоводов и линейного персонала
30. Использование результатов оценки для совершенствования кадровой политики
31. Формирование корпоративной культуры в организациях индустрии гостеприимства
32. Принципы создания эффективной команды в экскурсионной деятельности
33. Командные роли и распределение функционала среди сотрудников
34. Природа конфликтов в системе «персонал – клиент»
35. Технологии управления конфликтами в трудовом коллективе
36. Профилактика профессионального выгорания сотрудников сферы услуг
37. Структура и функции кадровой службы в туристской индустрии
38. Кадровое делопроизводство и локальные нормативные акты организации
39. Особенности оформления трудовых отношений с учетом сезонных работ в туризме
40. Информационные технологии в управлении персоналом экскурсионной организации

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта

	полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов. Текст работы набирается машинописным (компьютерным) или рукописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) полуторным интервалом, используя шрифт Times New Roman размер 14, при этом необходимо соблюдать следующие параметры полей: левое – 3,0 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см. Размер абзацного отступа – 1,25 см. Вне зависимости от способа выполнения контрольной работы качество напечатанного текста, оформления таблиц и иллюстраций должно удовлетворять требованию их четкого восприятия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников не старше 5 лет. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ дисциплины, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе методы внедрения инноваций.

Контрольная работа состоит из нескольких вопросов и предполагает выполнение реферата по темам, предложенным преподавателем. Выбираете четыре вопроса по последней цифре номера зачетной книжки. Например, номер зачетной книжки 038, заканчивается на 8, значит, Ваши вопросы 8, 18, 28, 38. Оформляется как обычная контрольная работа:

- титульный лист,
- вопросы и ответы на них,
- список литературы не старше пяти лет.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1. Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития экскурсионной организации	1-40	1-10	1-10
ПК-2. Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг			
ПК-3. Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации			

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Сущность, цель и задачи персонал-технологий в сфере гостеприимства
2. Объекты и субъекты управления персоналом в экскурсионной организации
3. Кадровая среда организации индустрии гостеприимства
4. Внутренние и внешние факторы, влияющие на управление персоналом в туризме
5. Условия и принципы эффективной кадровой политики в гостеприимстве
6. Виды персонал-технологий и их классификация
7. Законодательные основы регулирования трудовых отношений в сфере туризма
8. Специфика индивидуального предпринимательства в экскурсионной деятельности
9. Роль и функции руководителя как субъекта кадрового менеджмента
10. Формы ответственности работодателя и работника в индустрии гостеприимства
11. Понятие и типы кадровой политики экскурсионной организации
12. Стратегия развития организации и ее взаимосвязь с кадровой политикой
13. Этапы формирования и реализации кадровой политики в туризме
14. Планирование потребности в персонале с учетом сезонности
15. Профессиограмма экскурсовода: понятие и структура
16. Профессиограмма менеджера по туризму
17. Современные методы поиска и привлечения персонала в туриндустрии
18. Технологии отбора кандидатов на вакантные должности
19. Организация и проведение собеседования с соискателями
20. Оценка профессиональных и личностных качеств персонала
21. Сущность и виды адаптации персонала в сфере гостеприимства
22. Программа адаптации новых сотрудников экскурсионной организации
23. Наставничество как метод профессиональной адаптации
24. Теоретические основы мотивации трудовой деятельности
25. Материальные методы стимулирования персонала в туризме
26. Нематериальная мотивация сотрудников гостиниц и экскурсионных бюро
27. Разработка эффективной системы мотивации персонала
28. Профессиональное обучение и повышение квалификации кадров
29. Формы и методы обучения персонала в индустрии гостеприимства
30. Управление деловой карьерой и формирование кадрового резерва
31. Понятие и цели оценки персонала в экскурсионной организации
32. Методы деловой оценки: аттестация и оценка по компетенциям
33. Особенности аттестации экскурсоводов и линейного персонала

34. Использование результатов оценки для развития персонала
35. Формирование корпоративной культуры в сфере гостеприимства
36. Командообразование и принципы создания эффективной команды
37. Природа конфликтов в коллективе и в системе «персонал-клиент»
38. Технологии управления конфликтами и стрессами на рабочем месте
39. Профилактика профессионального выгорания сотрудников сферы услуг
40. Документационное обеспечение управления персоналом в туристской индустрии

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Прочитайте текст и установите соответствие.

При разработке концепции развития экскурсионной организации важно учитывать классификацию персонала по категориям. Разные категории сотрудников выполняют различные функции и вносят свой вклад в реализацию стратегических целей. Соотнесите категорию персонала с ее характеристикой и ролью в стратегическом развитии.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категория персонала		Характеристика роли в развитии организации	
1	Руководители (менеджмент)	А	сотрудники, обеспечивающие чистоту и порядок в офисе и на маршрутах
2	Специалисты	Б	работники, непосредственно разрабатывающие новые экскурсионные маршруты и методические материалы
3	Служащие (технические исполнители)	В	персонал, отвечающий за постановку стратегических целей и координацию работы
4	Рабочий персонал	Г	водители экскурсионного транспорта, обеспечивающие перевозку туристов
		Д	администраторы, принимающие звонки и осуществляющие первичную запись на экскурсии

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Стратегия развития экскурсионной организации во многом зависит от стадии ее жизненного цикла. На каждом этапе требуются различные подходы к управлению персоналом и кадровые технологии. Соотнесите стадию жизненного цикла организации с приоритетной задачей в сфере управления персоналом.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Стадия жизненного цикла		Приоритетная кадровая задача	
1	Формирование (становление)	А	омоложение кадрового состава, поиск инновационных идей
2	Интенсивный рост	Б	жесткая экономия на персонале, сокращение штата
3	Стабилизация (зрелость)	В	привлечение ключевых специалистов-основателей, формирование команды
4	Спад (кризис)	Г	массовый найм персонала, стандартизация процедур отбора
		Д	повышение квалификации, удержание ценных сотрудников, обучение

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

3. Прочитайте текст и установите соответствие.
Для реализации стратегии развития экскурсионной организации необходимо понимать, какие источники финансирования кадровых мероприятий могут быть задействованы. Разные источники имеют разные условия и целевое назначение. Соотнесите источник финансирования кадровых программ с его описанием.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Источник финансирования		Описание источника	
1	Собственные средства организации	А	гранты, выделяемые государством на развитие внутреннего туризма и обучение кадров
2	Кредитные средства	Б	средства, формируемые из прибыли и направляемые на премирование и обучение персонала
3	Бюджетное финансирование	В	членские взносы участников туристского кластера
4	Средства инвесторов	Г	заемные средства банков, используемые для масштабного проекта по переобучению штата
		Д	целевые вложения бизнес-ангелов или партнеров в развитие человеческого капитала

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

4. Прочитайте текст и установите соответствие.
Концепция развития экскурсионной организации включает определение типа корпоративной культуры, который влияет на мотивацию и поведение сотрудников. Разные типы культур по-разному способствуют достижению стратегических целей. Соотнесите тип корпоративной культуры по К. Камерону и Р. Куинну с ее основной характеристикой.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип корпоративной культуры		Основная характеристика	
1	Клановая культура	А	организация ориентирована на результат, выполнение задачи любой ценой
2	Адхократическая культура	Б	организация строится на традициях, лояльности и взаимном доверии, напоминая большую семью
3	Рыночная культура	В	в организации ценятся правила, инструкции и строгая иерархия
4	Бюрократическая (иерархическая) культура	Г	организация ориентирована на инновации, творчество и готовность к изменениям
		Д	организация ценит исключительно материальное стимулирование и жесткий контроль

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

5. Прочитайте текст и установите соответствие.
При разработке стратегии развития экскурсионной организации используется SWOT-анализ для оценки факторов внешней и внутренней среды. Правильное соотнесение факторов помогает сформировать кадровую стратегию. Соотнесите категорию SWOT-анализа с примером фактора, относящегося к категории «Персонал».
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категория SWOT-анализа		Пример фактора, связанного с персоналом	
1	Сильные стороны (Strengths)	А	высокая текучесть кадров среди молодых специалистов
2	Слабые стороны (Weaknesses)	Б	появление на рынке курсов по подготовке гидов-переводчиков
3	Возможности (Opportunities)	В	наличие уникальных авторских методик у штатных экскурсоводов
4	Угрозы (Threats)	Г	переход ключевого экскурсовода к конкуренту
		Д	открытие государственной программы субсидирования обучения сотрудников

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

6. Прочитайте текст и установите соответствие.
Для эффективной организации деятельности по реализации экскурсионных услуг необходимо четко распределить функциональные обязанности между сотрудниками. Каждая должность предполагает выполнение определенных задач в процессе обслуживания туристов. Соотнесите должность сотрудника экскурсионной организации с ее основной функцией в процессе реализации услуг.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Должность сотрудника		Основная функция в процессе реализации услуг	
1	Экскурсовод	А	осуществляет бронирование билетов и организацию трансфера для групп
2	Менеджер по бронированию	Б	отвечает за встречу гостей и их размещение в офисе перед экскурсией
3	Администратор офиса	В	проводит экскурсию, рассказывает о достопримечательностях, сопровождает группу
4	Транспортный диспетчер	Г	контролирует выход транспорта на линию и связь с водителями на маршруте
		Д	разрабатывает новые экскурсионные маршруты и методические пособия

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7. Прочитайте текст и установите соответствие.

Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг предполагает использование различных методов стимулирования персонала для повышения качества обслуживания. Разные методы мотивации по-разному влияют на эффективность работы сотрудников. Соотнесите метод мотивации с примером его практического применения в экскурсионной организации.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод мотивации		Пример применения в экскурсионной организации	
1	Материальное стимулирование	А	проведение конкурса «Лучший экскурсовод месяца» с вручением грамоты
2	Моральное стимулирование	Б	выдача бесплатных обедов для сотрудников, работающих на двойных экскурсиях
3	Социальное стимулирование	В	выплата процента от продажи дополнительных экскурсий и сувениров
4	Организационное стимулирование	Г	предоставление интересных маршрутов лучшим сотрудникам по очереди
		Д	оплата мобильной связи и проездных билетов для экскурсоводов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8. Прочитайте текст и установите соответствие.

В процессе организации экскурсионного обслуживания могут возникать различные нестандартные ситуации, требующие от персонала определенных действий. Способность сотрудника правильно реагировать на такие ситуации влияет на качество предоставляемых услуг. Соотнесите нестандартную ситуацию с правильным действием экскурсовода.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Нестандартная ситуация		Правильное действие экскурсовода	
1	Туристу стало плохо во время экскурсии	А	предложить группе спеть песню или рассказать анекдот
2	Начался сильный дождь во время пешеходной экскурсии	Б	остановить экскурсию, предложить помощь, вызвать скорую при необходимости
3	Группа заскучала и отвлеклась от рассказа	В	сообщить диспетчеру о проблеме и попросить выслать замену
4	Экскурсовод почувствовал резкое недомогание	Г	предложить группе укрыться под навесом или сократить программу
		Д	начать рассказывать более громко и агрессивно, заставляя слушать

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9. Прочитайте текст и установите соответствие.

Качество реализации экскурсионных услуг зависит от множества факторов, которые необходимо контролировать руководителю. Для системного контроля используется

деление факторов на группы, влияющие на конечный результат. Соотнесите группу факторов качества с конкретным показателем в экскурсионном обслуживании.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Группа факторов качества		Конкретный показатель качества	
1	Профессионализм персонала	А	наличие удобного официального сайта с расписанием экскурсий
2	Материальная база	Б	уровень знаний экскурсоводом исторического материала
3	Информационное обеспечение	В	отсутствие опозданий и срывов экскурсий по вине организации
4	Организация процесса	Г	исправность микрофонов и наличие зонтов для группы
		Д	количество туристов, вернувшихся повторно

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10. Прочитайте текст и установите соответствие.
При организации работы экскурсионного бюро руководитель распределяет задачи между сотрудниками в зависимости от срочности и важности. Для эффективного делегирования полномочий важно понимать, какие задачи можно поручить разным категориям персонала. Соотнесите категорию сотрудника с типом задач, которые целесообразно ему делегировать.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категория сотрудника		Тип делегируемых задач	
1	Опытный экскурсовод-методист	А	разработка стратегии развития организации на 5 лет
2	Молодой специалист (стажер)	Б	проведение простых обзорных экскурсий под контролем наставника
3	Административно-технический персонал	В	разработка нового авторского маршрута и текста экскурсии
4	Руководитель организации (директор)	Г	уборка офиса и подготовка инвентаря к экскурсиям
		Д	подписание крупных партнерских договоров с музеями

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Экскурсионное бюро планирует расширение штата в связи с запуском пяти новых маршрутов. Для обслуживания одного маршрута в день требуется 2 экскурсовода (первая и вторая смена). Маршруты работают ежедневно без выходных. Норма рабочего времени на одного сотрудника составляет 20 рабочих дней в месяц (при 8-часовом рабочем дне). Рассчитайте необходимую среднесписочную численность экскурсоводов для работы на всех пяти маршрутах в течение месяца.

2. Руководство экскурсионного бюро утвердило стратегию развития, согласно которой к концу года выручка должна вырасти на 30%. Для достижения этой цели

планируется внедрить систему материального стимулирования экскурсоводов. Определите, какую премию (в рублях) получит экскурсовод за месяц, если его оклад составляет 45 000 рублей, а премия установлена в размере 20% от суммы выручки, полученной от проведенных им экскурсий сверх плана. В текущем месяце экскурсовод провел экскурсии на сумму 320 000 рублей при плановом задании 250 000 рублей.

3. Экскурсионное бюро планирует организовать групповую экскурсию для школьников. На экскурсию записалось 45 человек. Один экскурсовод может обслуживать группу не более 20 человек (по требованиям безопасности и качества). Рассчитайте, сколько экскурсоводов необходимо задействовать для проведения этой экскурсии, и объясните, как можно организовать работу, чтобы все туристы одновременно прослушали экскурсию.

4. Для повышения качества обслуживания руководство экскурсионного бюро ввело систему премирования экскурсоводов за отсутствие жалоб от туристов. Оклад экскурсовода составляет 40 000 рублей. Премия за безупречную работу установлена в размере 15% от оклада. Рассчитайте, какую сумму получит экскурсовод за месяц, если за отчетный период на него не поступило ни одной жалобы, но он взял 3 дня отпуска за свой счет (при норме рабочих дней в месяце 22 дня). Оклад начисляется пропорционально отработанному времени.

5. Начинающий предприниматель хочет открыть цветочный бизнес. Она собирается потратить 20 тыс. руб. на закупку цветочных горшков. Она хочет купить их оптом по цене 80 руб. за горшок и продать по цене 108 руб. Какую максимальную прибыль она может получить от продажи цветочных горшков?

6. Часовая тарифная ставка 30 рублей. Фактически отработано 5 дней. Определите заработок работника (ЗП).

7. Имеются следующие данные по фирме на планируемый год: выручка от реализации услуг - 3 400 тыс. р., затраты составили - 2 340 тыс. р. Определите прибыль от реализации.

8. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема услуг на 7% и увеличение численности экскурсоводов на 2%. Фактический уровень производительности труда одного экскурсовода по отчету прошлого года составил 4200 р. Определите плановый уровень производительности труда.

9. В фирму принимают на работу менеджера высокой квалификации. Ему установлен оклад 20 тыс. руб. в месяц. Решено четверть оклада выплачивать повременно, а из оставшейся суммы определить сдельную расценку в зависимости от динамики товарооборота фирмы. По плану ооборот за месяц составляет 1200 тыс. руб., а фактический на 900 тыс. руб. больше. Определить величину оплаты труда менеджера за отчетный месяц.

10. Часовая тарифная ставка равняется 40 рублей. Фактически отработано 120 часов. Определите заработок работника (ЗП).

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков.

	Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя задания, позволяющие оценить уровень сформированности у обучающегося соответствующих знаний, умений, навыков. Форма проведения зачета (устная / письменная) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.
2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету, по темам дисциплины.
3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах зачета.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету. В период подготовки к зачету обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачету и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1. Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития экскурсионной организации		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Разработка концепции развития экскурсионной организации требует глубокого понимания рынка	3 Авторские экскурсии представляют собой интеллектуальный продукт и уникальную

	туристических услуг и внутренних ресурсов компании. Одним из ключевых элементов успешной стратегии является уникальное торговое предложение, которое выделяет организацию среди конкурентов. Для экскурсионного бюро таким уникальным преимуществом может стать: 1) наличие офиса в центре города; 2) самые низкие цены на все экскурсии без исключения; 3) авторские экскурсии, разработанные профессиональными историками и краеведами; 4) использование современной оргтехники в офисе. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	компетенцию персонала, которую сложно скопировать конкурентам. Это напрямую связано с разработкой концепции (ПК-1), так как формирует уникальность предложения. Наличие офиса или оргтехники (варианты 1 и 4) являются стандартными условиями деятельности, а низкие цены (вариант 2) не всегда являются устойчивым преимуществом и могут привести к демпингу.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При разработке стратегии развития экскурсионной организации важно учитывать кадровый потенциал как основной ресурс. Ключевую роль в реализации долгосрочных планов играет формирование команды профессионалов, способных создавать качественный продукт. Наиболее значимым критерием при отборе экскурсоводов для реализации новой стратегии развития является: 1) наличие собственного автомобиля; 2) знание иностранных языков и навыки межкультурной коммуникации; 3) прописка в том же районе, где находится офис; 4) опыт работы в торговле. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	2 Знание языков и межкультурная коммуникация расширяют целевую аудиторию и позволяют выйти на международный рынок, что соответствует стратегическим целям развития. Остальные варианты (1, 3, 4) не являются определяющими для профессиональной компетенции экскурсовода и не влияют напрямую на реализацию концепции развития организации.

3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При формировании концепции развития экскурсионной организации важно определить миссию компании, которая отражает ее предназначение и философию. Миссия служит ориентиром для постановки стратегических целей и формирования корпоративной культуры. Какое определение наиболее полно отражает миссию экскурсионного бюро, ориентированного на долгосрочное развитие? 1) получение максимальной прибыли в текущем году; 2) проведение не менее 10 экскурсий в день; 3) сохранение и популяризация культурно-исторического наследия через просветительскую деятельность; 4) аренда самого престижного офиса в городе. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	3 Миссия должна отражать социальную значимость и долгосрочные ориентиры. Просветительская деятельность и сохранение наследия формируют положительный имидж и привлекают лояльных клиентов. Получение прибыли (вариант 1) — это цель, а не миссия, а количественные показатели (вариант 2) и аренда офиса (вариант 4) являются операционными задачами
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Стратегия развития экскурсионной организации включает анализ внутренней и внешней среды. При анализе внутренней среды оцениваются ресурсы и компетенции самой компании, которые могут стать основой для конкурентного преимущества. Какие два фактора относятся к внутренней среде экскурсионной организации? 1) уровень квалификации экскурсоводов и методистов; 2) курс национальной валюты; 3) политика правительства в области туризма; 4) корпоративная культура и система мотивации персонала; 5) деятельность компаний-конкурентов; 6) сезонные изменения спроса на туристические услуги. Ответ: _____ _____ Обоснование:	1 4 Внутренняя среда включает элементы, на которые организация может напрямую влиять. Квалификация персонала (1) и корпоративная культура (4) являются внутренними ресурсами компании. Курс валют (2), политика правительства (3), конкуренты (5) и сезонность спроса (6) относятся к факторам внешней среды, которые организация не контролирует, но должна учитывать.

	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Разработка концепции развития экскурсионной организации тесно связана с определением типа кадровой политики. В зависимости от ориентации на собственный или внешний персонал, а также степени вмешательства руководства, выделяют открытую и закрытую кадровую политику. Какие две характеристики соответствуют открытой кадровой политике экскурсионной организации? 1) набор персонала производится преимущественно из внешних источников; 2) предпочтение отдается сотрудникам, проработавшим в организации много лет; 3) карьерный рост возможен только внутри компании; 4) организация активно сотрудничает с вузами и привлекает молодых специалистов; 5) адаптация новых сотрудников происходит через прикрепление к наставникам из числа «старожилов»; 6) вакансии закрываются кандидатами «с улицы» без учета отраслевого опыта. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____	14 Открытая кадровая политика характеризуется прозрачностью для потенциальных сотрудников на любом уровне, ориентацией на внешний рынок труда. Варианты 1 (набор извне) и 4 (сотрудничество с вузами) отражают эту открытость. Варианты 2, 3 и 5 характерны для закрытой политики (ориентация на свой персонал), а вариант 6 противоречит стратегическому подходу к подбору.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. При разработке концепции развития экскурсионной организации важно учитывать классификацию персонала по категориям. Разные категории сотрудников выполняют различные функции и вносят свой вклад в реализацию стратегических целей. Соотнесите категорию персонала с ее характеристикой и ролью в стратегическом развитии. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого	1В2Б3Д4Г

	столбца: Категория персонала / Характеристика ро. организа 1 Руководители (менеджмент) — А сотрудники, обе чистоту и поряд на маршрутах 2 Специалисты — Б работники, нег разрабатывающ экскурсионные методические м 3 Служащие (технические исполнители) — В персонал, отв постановку с целей и координ 4 Рабочий персонал — Г водители эк транспорта, обе перевозку турис Д администраторы принимающие осуществляющи запись на экскур Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4	
7	Прочитайте текст и установите соответствие. Стратегия развития экскурсионной организации во многом зависит от стадии ее жизненного цикла. На каждом этапе требуются различные подходы к управлению персоналом и кадровые технологии. Соотнесите стадию жизненного цикла организации с приоритетной задачей в сфере управления персоналом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Стадия жизненного цикла / Приоритетная кад 1 Формирование (становление) — А омоложение состава, инновационных 2 Интенсивный рост — Б жесткая эко персонале, сокр 3 Стабилизация (зрелость) — В привлечение специалистов-о формирование к 4 Спад (кризис) — Г массовый най стандартизация отбора Д повышение к удержание сотрудников, об Запишите выбранные буквы под соответствующими	1В2Г3Д4Б

<table>
<tr><td></td><td>цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Для реализации стратегии развития экскурсионной организации необходимо понимать, какие источники финансирования кадровых мероприятий могут быть задействованы. Разные источники имеют разные условия и целевое назначение. Соотнесите источник финансирования кадровых программ с его описанием.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td colspan="2">Источник финансирования</td><td colspan="2">Описание ист</td></tr><tr><td>1</td><td>Собственные средства организации</td><td>А</td><td>гранты, государством внутреннего обучение кадро</td></tr><tr><td>2</td><td>Кредитные средства</td><td>Б</td><td>средства, форм прибыли и нап премирование персонала</td></tr><tr><td>3</td><td>Бюджетное финансирование</td><td>В</td><td>членские взнос туристского кла</td></tr><tr><td>4</td><td>Средства инвесторов</td><td>Г</td><td>заемные средс используемые масштабного переобучению ц</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>целевые вложе ангелов или развитие капитала</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2Г3А4Д</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Концепция развития экскурсионной организации включает определение типа корпоративной культуры, который влияет на мотивацию и поведение сотрудников. Разные типы культур по-разному способствуют достижению стратегических целей. Соотнесите тип корпоративной культуры по К. Камерону и Р. Куинну с ее основной характеристикой.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td colspan="2">Тип корпоративной культуры</td><td>Основная харак</td></tr></table></td><td>1Б2Г3А4В</td></tr>
</table>

	1	Клановая культура	А	организация ориентирована на результат, выполнение задачи любой ценой	
	2	Адхократическая культура	Б	организация строится на традициях, лояльности и взаимном доверии, напоминая большую семью	
	3	Рыночная культура	В	в организации ценятся правила, инструкции и строгая иерархия	
	4	Бюрократическая (иерархическая) культура	Г	организация ориентирована на инновации, творчество и готовность к изменениям	
			Д	организация ценит исключительно материальное стимулирование и жесткий контроль	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. При разработке стратегии развития экскурсионной организации используется SWOT-анализ для оценки факторов внешней и внутренней среды. Правильное соотнесение факторов помогает сформировать кадровую стратегию. Соотнесите категорию SWOT-анализа с примером фактора, относящегося к категории «Персонал». К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В2А3Д4Г

Категория SWOT-анализа		Пример фактора, персонал	
1	Сильные стороны (Strengths)	А	высокая текуч среди молодых
2	Слабые стороны (Weaknesses)	Б	появление на по подготов переводчиков
3	Возможности (Opportunities)	В	наличие авторских штатных экскур
4	Угрозы (Threats)	Г	переход экскурсовода к
		Д	открытие гос программы су обучения сотру

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс найма и введения в должность нового сотрудника экскурсионной организации требует соблюдения определенной последовательности шагов для эффективной интеграции персонала в реализацию стратегии развития. Расположите этапы работы с персоналом в хронологической последовательности от начала взаимодействия с кандидатом до его полноценного включения в работу: 1) адаптация и наставничество; 2) отбор кандидатов и проведение собеседования; 3) определение потребности в персонале и планирование; 4) оформление трудовых отношений и допуск к работе. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	3241
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Разработка и внедрение новой системы мотивации персонала, направленной на достижение стратегических целей экскурсионной организации, проходит ряд последовательных этапов. Расположите этапы создания системы мотивации в правильном порядке: 1) внедрение системы и информирование сотрудников; 2) анализ существующей системы мотивации и потребностей персонала; 3) оценка эффективности и корректировка системы; 4) проектирование новой системы и выбор методов стимулирования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2413
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс стратегического управления персоналом в экскурсионной организации представляет собой циклическую последовательность действий, направленных на реализацию концепции развития. Расположите этапы стратегического управления персоналом в логической последовательности: 1) реализация кадровой стратегии через конкретные мероприятия; 2) формулирование миссии и стратегических целей организации; 3) анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ); 4) оценка и контроль реализации стратегии;	23514

	5) разработка кадровой стратегии на основе анализа. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Проведение аттестации персонала в экскурсионной организации требует четкой последовательности действий для объективной оценки соответствия сотрудников занимаемым должностям. Расположите этапы проведения аттестации в хронологическом порядке: 1) принятие управленческих решений по итогам аттестации; 2) издание приказа о проведении аттестации и формирование комиссии; 3) ознакомление сотрудников с графиком и условиями аттестации; 4) проведение оценочных процедур и заседание комиссии; 5) сбор и анализ предварительной информации о сотрудниках. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	25341
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Разработка нового экскурсионного продукта, требующего привлечения и обучения персонала, осуществляется в несколько этапов. Расположите стадии создания и внедрения новой экскурсии в правильной последовательности: 1) разработка методических материалов и сценария экскурсии; 2) набор или обучение экскурсоводов для работы на новом маршруте; 3) проведение пробных экскурсий и сбор обратной связи; 4) определение потребности целевой аудитории и идеи нового маршрута; 5) внесение корректировок в программу и методику проведения; 6) запуск экскурсии в регулярную продажу. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	412356
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При разработке концепции развития экскурсионной организации важно определить ключевые показатели эффективности (KPI) для персонала. Для экскурсоводов можно выделить как количественные, так и качественные показатели работы. Назовите два	Количественные показатели: количество проведенных экскурсий за отчетный период; количество туристов, обслуженных за месяц.

	количественных и два качественных показателя эффективности работы экскурсовода. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Качественные показатели: уровень удовлетворенности гостей по результатам опросов; отсутствие обоснованных жалоб и претензий от туристов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Стратегия развития экскурсионной организации предполагает формирование кадрового резерва на руководящие должности. Перечислите три основных этапа работы по формированию кадрового резерва в экскурсионном бюро. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	-отбор кандидатов для включения в резерв (оценка профессиональных знаний, лидерских качеств и потенциала развития); -подготовка резервистов (обучение, стажировки, выполнение временных обязанностей руководителя); -оценка готовности резервистов и назначение на вакантные должности.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При планировании численности персонала для нового экскурсионного сезона необходимо учитывать сезонные колебания спроса. Назовите три способа, позволяющие экскурсионной организации гибко регулировать численность персонала в зависимости от сезона, не теряя при этом квалифицированных кадров. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	-привлечение временных сотрудников на сезон (студентов, самозанятых гидов); -внедрение гибкого графика работы (неполный рабочий день в низкий сезон); -совмещение должностей и внутреннее перераспределение обязанностей между сотрудниками.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсионное бюро планирует расширение штата в связи с запуском пяти новых маршрутов. Для обслуживания одного маршрута в день требуется 2 экскурсовода (первая и вторая смена). Маршруты работают ежедневно без выходных. Норма рабочего	Рассчитаем общее количество рабочих мест в день: 5 маршрутов × 2 смены = 10 экскурсоводов в день. В месяце 30

	времени на одного сотрудника составляет 20 рабочих дней в месяц (при 8-часовом рабочем дне). Рассчитайте необходимую среднесписочную численность экскурсоводов для работы на всех пяти маршрутах в течение месяца. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	календарных дней. Общее количество человеко-дней работы в месяц: 10 человек × 30 дней = 300 человеко-дней. Один сотрудник отрабатывает 20 дней в месяц. Необходимая численность: 300 человеко-дней / 20 дней = 15 экскурсоводов. Правильный ответ: необходимая численность составляет 15 экскурсоводов.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Руководство экскурсионного бюро утвердило стратегию развития, согласно которой к концу года выручка должна вырасти на 30%. Для достижения этой цели планируется внедрить систему материального стимулирования экскурсоводов. Определите, какую премию (в рублях) получит экскурсовод за месяц, если его оклад составляет 45 000 рублей, а премия установлена в размере 20% от суммы выручки, полученной от проведенных им экскурсий сверх плана. В текущем месяце экскурсовод провел экскурсии на сумму 320 000 рублей при плановом задании 250 000 рублей. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Рассчитаем сумму выручки сверх плана: 320 000 руб. - 250 000 руб. = 70 000 руб. Рассчитаем сумму премии: 70 000 руб. × 20% = 70 000 × 0,20 = 14 000 руб. Общая заработная плата за месяц составит: 45 000 руб. + 14 000 руб. = 59 000 руб. Правильный ответ: сумма премии экскурсовода за месяц составит 14 000 рублей.

ПК-2. Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг требует четкого распределения обязанностей между сотрудниками и контроля за их выполнением. Одним из ключевых	2 Организация деятельности подразумевает обеспечение бесперебойной реализации услуг. Учет сезонности и прогнозируемой загрузки позволяет равномерно распределить нагрузку на

	инструментов организации работы является составление графика выхода персонала на работу. При составлении графика работы экскурсоводов на месяц необходимо в первую очередь учитывать: 1) пожелания сотрудников относительно отпусков; 2) сезонность туристического потока и загруженность маршрутов; 3) даты проведения городских праздников; 4) удобство работы бухгалтерии для начисления зарплаты. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	персонал и избежать ситуации, когда на популярные даты не хватает экскурсоводов, а в низкий сезон образуются простои.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для успешной реализации экскурсионных услуг персонал должен обладать определенными компетенциями. Особое значение имеют навыки взаимодействия с туристами в нестандартных ситуациях. Какой прием является наиболее эффективным для урегулирования конфликтной ситуации с туристом, который недоволен продолжительностью экскурсии? 1) предложить туристу покинуть группу, если ему что-то не нравится; 2) проигнорировать претензию и продолжить экскурсию по плану; 3) сохранять спокойствие, выслушать претензию и предложить компенсацию (скидку на следующую экскурсию); 4) повысить голос, чтобы перекричать недовольного туриста. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	3 Организация деятельности включает обеспечение высокого качества услуги и лояльности клиентов. Сохранение спокойствия и предложение компенсации демонстрирует клиентоориентированность, помогает сгладить конфликт и сохранить репутацию организации.

3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При организации деятельности по реализации экскурсионных услуг важно обеспечить контроль качества работы персонала. Руководитель экскурсионного бюро поручил старшему экскурсоводу проверить, как новые сотрудники проводят обзорные экскурсии по городу. Какой метод контроля является наиболее объективным для оценки качества проведения экскурсии? 1) проверка письменных отчетов новых сотрудников; 2) опрос коллег о поведении новых сотрудников в курилке; 3) личное присутствие руководителя или старшего экскурсовода на экскурсии; 4) просмотр постов в социальных сетях новых сотрудников. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	3 Организация деятельности требует достоверной обратной связи. Личное присутствие позволяет оценить сразу несколько параметров: качество подачи материала, манеру общения с группой, соблюдение техники безопасности и тайминга, что невозможно сделать по косвенным источникам (отчетам, слухам или соцсетям).
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Для эффективной организации деятельности по реализации экскурсионных услуг необходимо обеспечить сотрудников всеми необходимыми ресурсами. Какие два вида ресурсов относятся к материально-техническому обеспечению работы экскурсовода? 1) знание исторических дат и событий; 2) радиогиды (системы «тихий микрофон») для проведения экскурсий в шумных местах; 3) умение увлечь аудиторию рассказом; 4) флипчарт или планшет для демонстрации наглядных материалов; 5) стрессоустойчивость; 6) навыки работы с конфликтными туристами. Ответ:	24 Материально-техническое обеспечение — это предметы и оборудование, облегчающие труд сотрудника. Радиогиды (2) и флипчарты/планшеты (4) являются техническими средствами. Варианты (1), (3), (5) и (6) относятся к знаниям, умениям и личным качествам (компетенциям) персонала, а не к материальным ресурсам.

	_____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. При организации деятельности экскурсионной группы на маршруте экскурсовод обязан обеспечить безопасность туристов. Какие два действия экскурсовода являются обязательными с точки зрения техники безопасности перед началом пешеходной экскурсии? 1) провести подсчет количества туристов в группе; 2) предупредить группу о местах повышенной опасности на маршруте (бордюры, переходы, мосты); 3) собрать деньги на билеты в музеи; 4) напомнить правила дорожного движения и перехода улиц; 5) рассказать о личной жизни исторических личностей; 6) сделать селфи на фоне группы для социальных сетей. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	24 Организация деятельности включает заботу о жизни и здоровье клиентов. Информирование об опасностях (2) и инструктаж по ПДД (4) являются прямыми обязанностями экскурсовода по обеспечению безопасности. Остальные действия либо не относятся к безопасности (1), (3), (5), либо являются опциональными (6).
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. Для эффективной организации деятельности по реализации экскурсионных услуг необходимо четко распределить функциональные обязанности между сотрудниками. Каждая должность предполагает выполнение определенных задач в процессе обслуживания туристов. Соотнесите должность сотрудника экскурсионной организации с ее основной функцией в процессе реализации услуг. К каждой позиции, данной в левом столбце,	1В2А3Б4Г

	подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td colspan="2">Должность сотрудника</td><td colspan="2">Основная реа</td></tr><tr><td>1</td><td>Экскурсовод</td><td>А</td><td>осущест билетов трансфе</td></tr><tr><td>2</td><td>Менеджер по бронированию</td><td>Б</td><td>отвечае их разм экскурс</td></tr><tr><td>3</td><td>Администратор офиса</td><td>В</td><td>проводи рассказ достопр сопров</td></tr><tr><td>4</td><td>Транспортный диспетчер</td><td>Г</td><td>контрол трансп с водит</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>разраба экскурс методич</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	
7	Прочитайте текст и установите соответствие. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг предполагает использование различных методов стимулирования персонала для повышения качества обслуживания. Разные методы мотивации по-разному влияют на эффективность работы сотрудников. Соотнесите метод мотивации с примером его практического применения в экскурсионной организации. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td colspan="2">Метод мотивации</td><td colspan="2">Прим экскурси</td></tr><tr><td>1</td><td>Материальное стимулирование</td><td>А</td><td>проведе «Лучш месяца»</td></tr><tr><td>2</td><td>Моральное стимулирование</td><td>Б</td><td>выдача для работан экскурс</td></tr><tr><td>3</td><td>Социальное стимулирование</td><td>В</td><td>выплат дополн сувени</td></tr></table>	1В2А3Д4Г

	4	Организационное стимулирование	Г	предоставление интересных маршрутов лучшим сотрудникам по очереди
			Д	оплата мобильной связи и проездных билетов для экскурсоводов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. В процессе организации экскурсионного обслуживания могут возникать различные нестандартные ситуации, требующие от персонала определенных действий. Способность сотрудника правильно реагировать на такие ситуации влияет на качество предоставляемых услуг. Соотнесите нестандартную ситуацию с правильным действием экскурсовода. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:		1Б2Г3А4В

Нестандартная ситуация		Прав э	
1	Туристу стало плохо во время экскурсии	А	предлож песню анекдот
2	Начался сильный дождь во время пешеходной экскурсии	Б	останов предлож скорую
3	Группа заскучала и отвлеклась от рассказа	В	сообщи проблем выслать
4	Экскурсовод почувствовал резкое недомогание	Г	предлож под на програм
		Д	начать громко заставл

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Качество реализации экскурсионных услуг зависит от множества факторов, которые необходимо контролировать руководителю.		1Б2Г3А4В

<table>
<tr>
<td></td>
<td>Для системного контроля используется деление факторов на группы, влияющие на конечный результат. Соотнесите группу факторов качества с конкретным показателем в экскурсионном обслуживании.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Группа факторов качества</th><th colspan="2">Конкретны</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Профессионализм персонала</td><td>А</td><td>наличи
официа
расписа</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Материальная база</td><td>Б</td><td>уровен
экскурс
истори</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Информационное обеспечение</td><td>В</td><td>отсутст
срывов
организ</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Организация процесса</td><td>Г</td><td>исправ
наличи</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>количе
вернув</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
При организации работы экскурсионного бюро руководитель распределяет задачи между сотрудниками в зависимости от срочности и важности. Для эффективного делегирования полномочий важно понимать, какие задачи можно поручить разным категориям персонала. Соотнесите категорию сотрудника с типом задач, которые целесообразно ему делегировать.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Категория сотрудника</th><th colspan="2">Тип де</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Опытный экскурсовод-методист</td><td>А</td><td>разрабо
развити
лет</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Молодой специалист (стажер)</td><td>Б</td><td>проведе
обзорн
контро</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Административно-технический персонал</td><td>В</td><td>разрабо
маршру</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Руководитель организации</td><td>Г</td><td>уборка</td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Б3Г4Д</td>
</tr>
</table>

		(директор)		инвентаря к экскурсиям
			Д	подписание крупных партнерских договоров с музеями

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг начинается с момента обращения клиента и заканчивается получением обратной связи. Расположите этапы процесса обслуживания туриста в экскурсионном бюро в хронологической последовательности: 1) проведение экскурсии и сопровождение группы; 2) получение заявки и консультирование клиента; 3) пост-обслуживание (сбор отзывов, предложение новых услуг); 4) бронирование даты и оформление договора. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2413
12	Прочитайте текст и установите последовательность. При организации работы экскурсовода на новом маршруте важно соблюдать последовательность действий по его подготовке к самостоятельной работе. Расположите этапы подготовки экскурсовода к проведению новой экскурсии в правильном порядке: 1) стажировка на маршруте с опытным наставником; 2) изучение методических материалов и текста экскурсии; 3) допуск к самостоятельной работе после сдачи зачета; 4) прослушивание пробной экскурсии руководителем. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2143
13	Прочитайте текст и установите	24135

	последовательность. Процесс контроля качества проведения экскурсии включает несколько последовательных этапов, позволяющих объективно оценить работу персонала. Расположите этапы проведения контроля качества экскурсионного обслуживания в логической последовательности: 1) анализ полученных данных и выявление отклонений от стандартов; 2) посещение экскурсии контролирующим лицом (тайный гость или методист); 3) разработка корректирующих мероприятий и плана улучшений; 4) фиксация результатов наблюдения в оценочном листе; 5) повторный контроль после внедрения корректировок. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. При возникновении конфликтной ситуации с туристом экскурсоводу необходимо действовать по определенному алгоритму, чтобы минимизировать негативные последствия. Расположите шаги урегулирования конфликта в правильной последовательности: 1) предложение конструктивного решения или компенсации; 2) выслушивание претензии и демонстрация понимания проблемы; 3) анализ ситуации и принятие мер для недопущения повторения; 4) принесение извинений от лица компании (при наличии оснований); 5) сохранение спокойствия и эмоциональной устойчивости. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	52143
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Организация нового экскурсионного маршрута требует скоординированной работы различных специалистов. Расположите шаги по созданию и запуску новой экскурсии в хронологической последовательности от идеи до регулярных продаж:	416532

	1) разработка технологической карты и текста экскурсии методистом; 2) сбор обратной связи от пилотных групп и доработка программы; 3) проведение рекламной кампании и запуск продаж; 4) определение целевой аудитории и идеи маршрута; 5) обучение экскурсоводов и проведение пробных экскурсий; 6) согласование маршрута с ГИБДД (для автобусных туров) и музеями. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При организации деятельности по реализации экскурсионных услуг важно правильно распределять нагрузку на экскурсоводов, чтобы избежать их переутомления и снижения качества обслуживания. Назовите два основных документа, регламентирующих режим рабочего времени и времени отдыха экскурсоводов в организации. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Правила внутреннего трудового распорядка (устанавливают режим работы, время начала и окончания смены, перерывы); График работы (сменности) на месяц (определяет рабочие дни и выходные для каждого сотрудника).
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В процессе организации экскурсионного обслуживания могут возникать форс-мажорные обстоятельства, требующие оперативного решения. Перечислите три действия, которые должен предпринять менеджер экскурсионного бюро при поломке автобуса за 1 час до начала экскурсии. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	срочно связаться с транспортной компанией для замены автобуса; связаться с экскурсоводом и предупредить его о возможной задержке; связаться с заказчиком (туристами), принести извинения и предложить альтернативные варианты (перенос времени, другая экскурсия или компенсация).

18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Качество реализации экскурсионных услуг напрямую зависит от квалификации персонала. Назовите три формы повышения квалификации экскурсоводов без отрыва от производства, которые может организовать руководитель экскурсионного бюро. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	внутренние тренинги и семинары с участием опытных методистов; взаимопрослушивание экскурсий (коллеги посещают экскурсии друг друга с последующим обсуждением); стажировки на новых маршрутах под руководством наставника.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсионное бюро планирует организовать групповую экскурсию для школьников. На экскурсию записалось 45 человек. Один экскурсовод может обслуживать группу не более 20 человек (по требованиям безопасности и качества). Рассчитайте, сколько экскурсоводов необходимо задействовать для проведения этой экскурсии, и объясните, как можно организовать работу, чтобы все туристы одновременно прослушали экскурсию. Ответ: _____ _____ _____ _____ ___	Рассчитаем необходимое количество экскурсоводов: 45 человек / 20 человек = 2,25. Округляем в большую сторону до 3 экскурсоводов. Для одновременного проведения экскурсии необходимо разделить группу на 3 подгруппы (примерно по 15 человек). Экскурсоводы должны вести свои подгруппы параллельно, возможно, с небольшим сдвигом по времени, чтобы они не мешали друг другу у основных достопримечательностей. Правильный ответ: необходимо задействовать 3 экскурсовода.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Для повышения качества обслуживания руководство экскурсионного бюро ввело систему премирования экскурсоводов за отсутствие жалоб от туристов. Оклад экскурсовода составляет 40 000 рублей. Премия за безупречную работу установлена в размере 15% от оклада. Рассчитайте, какую сумму получит экскурсовод за месяц, если за отчетный период на него не поступило ни одной жалобы, но он взял 3 дня отпуска за свой счет (при норме рабочих дней в месяце 22 дня). Оклад начисляется пропорционально отработанному времени. Ответ: _____ _____	Рассчитаем стоимость одного рабочего дня: 40 000 руб. / 22 дня = 1 818,18 руб. (округляем до 1 818 руб.). Экскурсовод отработал: 22 дня - 3 дня = 19 дней. Начисленный оклад за отработанное время: 1 818 руб. × 19 дней = 34 542 руб. Рассчитаем сумму премии: 34 542 руб. × 15% = 34 542 × 0,15 = 5 181,3 руб. Общая сумма к выплате: 34 542 руб. + 5 181,3 руб. = 39 723,3 руб.

	_____ _____ _	Правильный ответ: экскурсовод получит 39 723 рубля 30 копеек.

ПК-3. Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В современных условиях конкуренции особую важность приобретает стратегический подход к управлению человеческими ресурсами. Стратегическое управление персоналом представляет собой систему методов, направленных на: 1) оперативное решение кадровых вопросов по мере их возникновения; 2) формирование кадрового резерва для замещения вакантных должностей; 3) согласование человеческих ресурсов с долгосрочными целями организации; 4) автоматизацию процессов подбора и учета персонала. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____	3 Стратегическое управление персоналом ориентировано на создание устойчивого соответствия между кадровым потенциалом и стратегическими задачами компании, что обеспечивает ее конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Кадровая политика является важнейшим элементом организационного развития, определяющим подходы к работе с персоналом. Ключевым принципом кадровой политики современной организации является: 1) жесткая регламентация трудовых обязанностей сотрудников; 2) приоритет внутренних кандидатов при заполнении вакансий; 3) ориентация на развитие персонала и раскрытие его потенциала; 4) минимизация затрат на обучение сотрудников. Ответ: _____ Обоснование: _____	3 Современная кадровая политика строится на принципах развития человеческого капитала, что предполагает инвестиции в обучение и создание условий для профессионального роста сотрудников.

	_____ _____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Эффективная мотивация персонала является ключевым фактором повышения производительности и вовлеченности сотрудников. Эффективная система мотивации персонала должна в первую очередь: 1) обеспечивать строгое соблюдение трудовой дисциплины; 2) учитывать индивидуальные потребности и ценности сотрудников; 3) основываться исключительно на материальных стимулах; 4) быть единой для всех сотрудников организации. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	2 Современные теории мотивации (Маслоу, Херцберг) подчеркивают важность персонализированного подхода, так как разные сотрудники имеют различные мотивационные факторы.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В управлении персоналом важную роль играют методы оценки эффективности работы сотрудников. К основным методам оценки персонала относятся: 1) аттестация сотрудников; 2) анализ финансовой отчетности компании; 3) метод 360 градусов; 4) разработка маркетинговой стратегии; 5) ревизия материально-технических средств; 6) проведение аудита оборудования. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	13 Аттестация сотрудников - это систематическая оценка профессиональных качеств и результатов работы персонала. Метод 360 градусов предполагает получение обратной связи о сотруднике от коллег, подчиненных и руководителей.

<table>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Современные подходы к управлению персоналом включают различные методы стимулирования трудовой деятельности. К методам нематериальной мотивации персонала относятся:
1) выплата премий и бонусов;
2) организация корпоративных мероприятий;
3) нормирование численности работников;
4) возможность профессионального развития;
5) выдача заработной платы;
6) рекрутинг.
Ответ:
_____
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____</td><td>24
Организация корпоративных мероприятий способствует укреплению командного духа и создает благоприятный психологический климат. Возможность профессионального развития удовлетворяет потребность сотрудников в самореализации.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Кадровая политика организации включает различные направления работы с персоналом.
Соотнесите виды кадровой политики с их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Виды кадровой политики</th><th colspan="2">Характеристики поли</th></tr><tr><td>1</td><td>Пассивная</td><td>А</td><td>Действия возникновени</td></tr><tr><td>2</td><td>Реактивная</td><td>Б</td><td>Отсутствие кадровых пот</td></tr><tr><td>3</td><td>Превентивная</td><td>В</td><td>Планировани основе прогн</td></tr><tr><td>4</td><td>Активная</td><td>Г</td><td>Регулярный кадровой сит</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Стихийное кадрового со</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3Г4В</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В управлении персоналом используются различные методы поиска кандидатов. Соотнесите методы с их описаниями.</td><td>1А2Б3В4Г</td></tr>
</table>

	К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Методы поиска кандидатов / Описание ме канди 1 Headhunting — А Переманиван специалистов 2 Кадровый резерв — Б База сотрудников компании 3 Assessment center — В Оценка через тесты 4 Mass-recruiting — Г Массовый по вакансии Д Самостоятел работы канди Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4	
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Адаптация новых сотрудников включает разные направления. Соотнесите виды адаптации с характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Направления адаптации новых сотрудников / Характеристик адаптации новы 1 Профессиональная — А Разработка инструкций 2 Социально-психологическая — Б Вхождение в 3 Организационная — В Изучение компании 4 Психофизиологическая — Г Приспособле труда Д Освоение обязанностей Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4	1Д2Б3В4Г
9	Прочитайте текст и установите соответствие. Стили руководства определяют взаимодействие с подчиненными. Соотнесите стили руководства с их описаниями. К каждой позиции, данной в левом столбце,	1А2Д3В4Г

<table>
<tr><td></td><td>подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td colspan="2">Стили руководства</td><td colspan="2">Описание стил</td></tr><tr><td>1</td><td>Авторитарный</td><td>А</td><td>Жесткий единоличные</td></tr><tr><td>2</td><td>Демократический</td><td>Б</td><td>Полное отсут</td></tr><tr><td>3</td><td>Либеральный</td><td>В</td><td>Свобода подчиненных</td></tr><tr><td>4</td><td>Ситуативный</td><td>Г</td><td>Гибкое сочет</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Учет мнения</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Система мотивации персонала включает разные методы. Соотнесите методы мотивации с примерами.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td colspan="2">Методы мотивации</td><td colspan="2">Примеры мето</td></tr><tr><td>1</td><td>Материальная денежная</td><td>А</td><td>Премии и бо</td></tr><tr><td>2</td><td>Материальная неденежная</td><td>Б</td><td>Служебный а</td></tr><tr><td>3</td><td>Нематериальная организационная</td><td>В</td><td>Участие в уп</td></tr><tr><td>4</td><td>Нематериальная психологическая</td><td>Г</td><td>Обязательны</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Публичное п</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А2Б3В4Д</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Подбор персонала – это последовательный процесс оценки соответствия кандидата вакантной должности. Укажите последовательность этапов проведения собеседования при приеме на работу:
1) первичное собеседование;
2) изучение резюме;
3) тестирование;
4) повторное интервью.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>2134</td></tr>
</table>

12	Прочитайте текст и установите последовательность. Конфликт как социальный процесс развивается по определенным стадиям. Установите последовательность основных фаз конфликта: 1) пик конфликта; 2) начальная фаза; 3) фаза подъема; 4) латентная фаза. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	4231
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Становление трудового коллектива проходит через определенные этапы группового развития. Стадиями развития трудового коллектива является: 1) зарождение; 2) зрелость; 3) формирование; 4) старение; 5) становление. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	13524
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс переговорного разрешения конфликта включает последовательные действия. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) реализация выбранной стратегии; 2) привлеките посредника; 3) корректировка стратегии; 4) аналитический этап; 5) генерация и выбор возможного решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Принятие управленческих решений – это структурированный процесс, состоящий из последовательных этапов. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей; 2) оценка альтернатив; 3) принятие окончательного решения; 4) выбор критериев и ограничений; 5) исключение альтернатив; 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность	614253

	цифр слева направо: | | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При подборе персонала используются разные форматы интервью. Это позволяет комплексно оценить кандидатов. Назовите два основных вида собеседований при приёме на работу. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	1) Структурированное (по заранее подготовленным вопросам), 2) Неструктурированное (свободная беседа).
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Профессиональное развитие сотрудников требует грамотного выбора обучающих методик. Перечислите три основных метода обучения персонала. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	1) На рабочем месте (наставничество), 2) Вне рабочего места (тренинги), 3) Дистанционное (вебинары, курсы).
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Планирование карьерного роста персонала является важной функцией HR-менеджмента. Что включает в себя понятие "кадровый резерв"? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Группа сотрудников, отобранных для возможного продвижения на руководящие должности.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Начинающий предприниматель хочет открыть цветочный бизнес. Она собирается потратить 20 тыс. руб. на закупку цветочных горшков. Она хочет купить их оптом по цене 80 руб. за горшок и продать по цене 108 руб. Какую максимальную прибыль она может получить от продажи цветочных горшков? Ответ:	2 Количество горшков = 20 тыс.руб. / 80 руб.= 250 шт. Прибыль за 1 горшок 108руб. – 80 руб. = 28 руб. Итого прибыль = 250*28=7000 руб.

	_____ _____ _____ _____	
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Часовая тарифная ставка 30 рублей. Фактически отработано 5 дней. Определите заработок работника (ЗП). Ответ: _____ _____ _____	3 ЗП=30руб.·8ч.·5 дн.=1200 руб.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики
и управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.02 Кадровый менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград

2025 г.

Автор:

Доцент	А.Г. Досова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Руководитель
образовательной программы,

Заведующий кафедрой	Е. В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 9 от 15 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой	А.А. Карпова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Кто является основным действующим лицом в сфере гостеприимства, создающим атмосферу для гостя? 1) руководитель организации; 2) бухгалтер; 3) контактный персонал; 4) технические службы.	3
2	Что является главным продуктом в индустрии гостеприимства с точки зрения впечатлений гостя? 1) качество еды; 2) интерьер здания; 3) обслуживание; 4) цена услуги.	3
3	Согласны с утверждением: внутренняя культура обслуживания напрямую влияет на лояльность гостей и качество предоставляемых услуг. 1) да; 2) нет; 3) влияет только в отелях высокого класса; 4) внутренняя культура важна только для персонала.	1
4	Как называется способность человека выполнять профессиональные обязанности благодаря своим личным качествам и опыту? 1) квалификация; 2) компетенция; 3) образование; 4) должность.	2
5	Основной целью деятельности любой коммерческой организации в сфере туризма является: 1) благотворительность; 2) удовлетворение потребностей туристов; 3) получение прибыли; 4) сохранение природы.	3
6	Как называется процесс введения нового сотрудника в должность и знакомства с коллективом? 1) адаптация; 2) аттестация; 3) рекрутинг; 4) увольнение.	1
7	Что из перечисленного относится к «мягким навыкам» (soft skills) сотрудника гостиницы или экскурсовода? 1) знание иностранного языка; 2) умение работать в 1С; 3) коммуникабельность; 4) наличие диплома.	3

8	Какая функция менеджмента заключается в определении целей и путей их достижения? 1) контроль; 2) планирование; 3) мотивация; 4) координация.	2
9	Специалист, который сопровождает туристов и знакомит их с достопримечательностями, называется: 1) аниматор; 2) экскурсовод; 3) хостес; 4) бариста.	2
10	При приеме на работу в организации туриндустрии в первую очередь оценивают: 1) соответствие кандидата требованиям вакансии; 2) готовность работать сверхурочно; 3) прописку кандидата; 4) цвет глаз.	1
11	Согласны с утверждением: улыбка и доброжелательность персонала являются частью стандартов обслуживания в гостеприимстве. 1) да; 2) нет; 3) только в ресторанах; 4) только для женщин.	1
12	Кто является субъектом управления (кто управляет) в кадровом менеджменте? 1) персонал организации; 2) руководитель или кадровая служба; 3) клиенты организации; 4) конкуренты.	2
13	Какие факторы мотивируют сотрудников сферы услуг наиболее сильно? 1) только высокая зарплата; 2) строгие штрафы; 3) возможность ничего не делать; 4) сочетание оплаты, признания и хороших условий труда.	4
14	Способность эффективно работать в одной команде ради общей цели гостя — это: 1) индивидуализм; 2) командная работа; 3) иерархия; 4) бюрократия.	2
15	Документ, в котором прописаны права и обязанности сотрудника на конкретном рабочем месте, называется: 1) трудовая книжка; 2) должностная инструкция; 3) коллективный договор; 4) паспорт.	2
16	Качество обслуживания в индустрии гостеприимства зависит от: 1) только от погоды;	3

	2) только от состояния здания; 3) от квалификации и настроения персонала; 4) от курса валют.	
17	Систематическое получение прибыли как основная цель деятельности характерна для: 1) бюджетного учреждения; 2) коммерческой организации; 3) благотворительного фонда; 4) профсоюза.	2
18	Согласны с утверждением: конфликты с гостями легче предотвратить, чем урегулировать, поэтому важен высокий уровень сервиса. 1) да; 2) нет; 3) конфликты неизбежны; 4) это забота только охраны.	1
19	Как называется предварительное собеседование с кандидатом для выяснения его пригодности к работе? 1) инструктаж; 2) интервью; 3) аттестация; 4) аутсорсинг.	2
20	Важнейшей чертой качественного обслуживания в гостеприимстве является ориентация на: 1) удобство персонала; 2) потребности и комфорт гостя; 3) экономию всех ресурсов; 4) скорость любой ценой.	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом.

Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Введение в персонал-технологии в индустрии гостеприимства

1. Понятие и специфика человеческих ресурсов в сфере туризма и гостеприимства.
2. Персонал как ключевой фактор конкурентоспособности экскурсионной организации и средства размещения.
3. Сущность персонал-технологий: понятие, классификация (традиционные и инновационные).
4. Место персонал-технологий в системе управления организацией. Связь с кадровой политикой.
5. Современные тренды на рынке труда в индустрии гостеприимства.

Тема 2. Кадровая политика и стратегия развития экскурсионной организации

1. Понятие и типы кадровой политики (пассивная, реактивная, превентивная, активная).
2. Взаимосвязь стратегии развития организации и кадровой политики.
3. Этапы формирования кадровой политики экскурсионной организации.
4. Разработка внутренних регламентов и документов, регулирующих кадровую работу.
5. Особенности реализации кадровой политики в малом бизнесе (экскурсионные бюро) и крупных туристических комплексах.

Тема 3. Технологии планирования и подбора персонала в гостеприимстве

1. Кадровое планирование: определение потребности в персонале с учетом сезонности и специфики экскурсионных услуг.
2. Профессиограммы и психограммы основных должностей (экскурсовод, гид-переводчик, менеджер туристических услуг).

3. Современные методы поиска и привлечения кандидатов (традиционные и digital-инструменты).
4. Технологии отбора: анализ резюме, интервью (виды), кейс-методы, ассессмент-центр.
5. Специфика оценки soft skills (коммуникабельность, стрессоустойчивость) у персонала, работающего с туристами.

Тема 4. Технологии адаптации и мотивации персонала

1. Сущность и виды адаптации персонала (профессиональная, психофизиологическая, социально-психологическая).
2. Программы адаптации для новых сотрудников экскурсионных организаций (наставничество, Welcome-тренинги).
3. Теоретические основы мотивации (содержательные и процессуальные теории).
4. Материальные и нематериальные методы мотивации в индустрии гостеприимства.
5. Разработка системы мотивации как элемента кадровой политики.

Тема 5. Технологии обучения и развития персонала

1. Профессиональное обучение как инструмент реализации стратегии.
2. Виды обучения: подготовка, переподготовка, повышение квалификации.
3. Формы обучения: тренинги (клиентоориентированность, продажи), семинары, стажировки, коучинг.
4. Управление карьерой и формирование кадрового резерва в туризме.
5. Оценка эффективности обучения и его влияние на качество экскурсионных услуг.

Тема 6. Оценка и аттестация персонала

1. Понятие и цели деловой оценки персонала.
2. Методы оценки персонала: метод 360 градусов, KPI, оценка по компетенциям.
3. Подготовка и проведение аттестации в организациях индустрии гостеприимства.
4. Особенности оценки экскурсоводов и линейного персонала (качество проведения экскурсий, знание материала, работа с возражениями).
5. Использование результатов оценки для корректировки кадровой политики.

Тема 7. Командообразование (Team-building) и управление конфликтами

1. Формирование корпоративной культуры в сфере гостеприимства.
2. Принципы создания эффективной команды (team-building) в экскурсионной деятельности.
3. Роли в команде и распределение функционала.
4. Природа конфликтов в коллективе и в системе "персонал-клиент".
5. Технологии управления конфликтами и профилактика профессионального выгорания сотрудников.

Тема 8. Организация работы кадровой службы и документационное обеспечение

1. Структура и функции кадровой службы в туристской индустрии.
2. Кадровое делопроизводство: локальные нормативные акты (Правила внутреннего трудового распорядка, Положение об оплате труда).
3. Оформление трудовых отношений (договоры ГПХ, трудовые договоры) с учетом специфики сезонных работ.
4. Информационные технологии в управлении персоналом (1С: Зарплата и управление персоналом, CRM-системы для туризма).
5. Ответственность за нарушение трудового законодательства в сфере гостеприимства.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков

по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над

первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

41. Понятие и сущность персонал-технологий в индустрии гостеприимства
42. Специфика человеческих ресурсов в сфере туризма и экскурсионного обслуживания
43. Классификация современных персонал-технологий
44. Кадровая политика экскурсионной организации: понятие и типы
45. Взаимосвязь стратегии развития организации и кадровой политики
46. Этапы формирования кадровой политики в сфере гостеприимства
47. Особенности реализации кадровой политики в малом экскурсионном бизнесе
48. Планирование потребности в персонале с учетом сезонности в туризме
49. Профессиограмма и психограмма экскурсовода
50. Профессиограмма и психограмма менеджера по туризму
51. Современные методы поиска и привлечения персонала в гостиничный бизнес
52. Технологии отбора кандидатов на вакантные должности в туриндустрии
53. Специфика проведения собеседования с соискателями в сфере услуг
54. Оценка soft skills у персонала, работающего с туристами
55. Сущность и виды адаптации персонала в экскурсионной организации
56. Программа адаптации новых сотрудников в сфере гостеприимства
57. Наставничество как технология адаптации и обучения персонала
58. Теоретические основы мотивации трудовой деятельности
59. Материальные методы мотивации персонала в туризме
60. Нематериальные методы мотивации сотрудников гостиниц и экскурсионных бюро
61. Разработка системы мотивации как элемента кадровой политики
62. Профессиональное обучение и повышение квалификации кадров в туриндустрии
63. Формы обучения персонала: тренинги, семинары, стажировки
64. Управление карьерой и формирование кадрового резерва в туризме
65. Оценка эффективности обучения персонала и ее влияние на качество услуг
66. Понятие и цели деловой оценки персонала в сфере гостеприимства
67. Методы оценки персонала: метод 360 градусов и KPI
68. Подготовка и проведение аттестации сотрудников экскурсионной организации
69. Особенности оценки труда экскурсоводов и линейного персонала
70. Использование результатов оценки для совершенствования кадровой политики
71. Формирование корпоративной культуры в организациях индустрии гостеприимства
72. Принципы создания эффективной команды в экскурсионной деятельности
73. Командные роли и распределение функционала среди сотрудников
74. Природа конфликтов в системе «персонал – клиент»
75. Технологии управления конфликтами в трудовом коллективе
76. Профилактика профессионального выгорания сотрудников сферы услуг
77. Структура и функции кадровой службы в туристской индустрии
78. Кадровое делопроизводство и локальные нормативные акты организации
79. Особенности оформления трудовых отношений с учетом сезонных работ в туризме
80. Информационные технологии в управлении персоналом экскурсионной организации

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков

по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов. Текст работы набирается машинописным (компьютерным) или рукописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) полуторным интервалом, используя шрифт Times New Roman размер 14, при этом необходимо соблюдать следующие параметры полей: левое – 3,0 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см. Размер абзацного отступа – 1,25 см. Вне зависимости от способа выполнения контрольной работы качество напечатанного текста, оформления таблиц и иллюстраций должно удовлетворять требованию их четкого восприятия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников не старше 5 лет. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ дисциплины, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе методы внедрения инноваций.

Контрольная работа состоит из нескольких вопросов и предполагает выполнение реферата по темам, предложенным преподавателем. Выбираете четыре вопроса по последней цифре номера зачетной книжки. Например, номер зачетной книжки 038,

заканчивается на 8, значит, Ваши вопросы 8, 18, 28, 38. Оформляется как обычная контрольная работа:

- титульный лист,
- вопросы и ответы на них,
- список литературы не старше пяти лет.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1. Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития экскурсионной организации	1-40	1-10	1-10
ПК-2. Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг			
ПК-3. Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации			

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

41. Сущность, цель и задачи персонал-технологий в сфере гостеприимства
42. Объекты и субъекты управления персоналом в экскурсионной организации
43. Кадровая среда организации индустрии гостеприимства
44. Внутренние и внешние факторы, влияющие на управление персоналом в туризме
45. Условия и принципы эффективной кадровой политики в гостеприимстве
46. Виды персонал-технологий и их классификация
47. Законодательные основы регулирования трудовых отношений в сфере туризма
48. Специфика индивидуального предпринимательства в экскурсионной деятельности
49. Роль и функции руководителя как субъекта кадрового менеджмента
50. Формы ответственности работодателя и работника в индустрии гостеприимства
51. Понятие и типы кадровой политики экскурсионной организации
52. Стратегия развития организации и ее взаимосвязь с кадровой политикой
53. Этапы формирования и реализации кадровой политики в туризме
54. Планирование потребности в персонале с учетом сезонности
55. Профессиограмма экскурсовода: понятие и структура
56. Профессиограмма менеджера по туризму
57. Современные методы поиска и привлечения персонала в туриндустрии
58. Технологии отбора кандидатов на вакантные должности
59. Организация и проведение собеседования с соискателями
60. Оценка профессиональных и личностных качеств персонала
61. Сущность и виды адаптации персонала в сфере гостеприимства
62. Программа адаптации новых сотрудников экскурсионной организации
63. Наставничество как метод профессиональной адаптации
64. Теоретические основы мотивации трудовой деятельности
65. Материальные методы стимулирования персонала в туризме
66. Нематериальная мотивация сотрудников гостиниц и экскурсионных бюро
67. Разработка эффективной системы мотивации персонала

68. Профессиональное обучение и повышение квалификации кадров
69. Формы и методы обучения персонала в индустрии гостеприимства
70. Управление деловой карьерой и формирование кадрового резерва
71. Понятие и цели оценки персонала в экскурсионной организации
72. Методы деловой оценки: аттестация и оценка по компетенциям
73. Особенности аттестации экскурсоводов и линейного персонала
74. Использование результатов оценки для развития персонала
75. Формирование корпоративной культуры в сфере гостеприимства
76. Командообразование и принципы создания эффективной команды
77. Природа конфликтов в коллективе и в системе «персонал-клиент»
78. Технологии управления конфликтами и стрессами на рабочем месте
79. Профилактика профессионального выгорания сотрудников сферы услуг
80. Документационное обеспечение управления персоналом в туристской индустрии

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Прочитайте текст и установите соответствие.

При разработке концепции развития экскурсионной организации важно учитывать классификацию персонала по категориям. Разные категории сотрудников выполняют различные функции и вносят свой вклад в реализацию стратегических целей. Соотнесите категорию персонала с ее характеристикой и ролью в стратегическом развитии.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категория персонала		Характеристика роли в развитии организации	
1	Руководители (менеджмент)	А	сотрудники, обеспечивающие чистоту и порядок в офисе и на маршрутах
2	Специалисты	Б	работники, непосредственно разрабатывающие новые экскурсионные маршруты и методические материалы
3	Служащие (технические исполнители)	В	персонал, отвечающий за постановку стратегических целей и координацию работы
4	Рабочий персонал	Г	водители экскурсионного транспорта, обеспечивающие перевозку туристов
		Д	администраторы, принимающие звонки и осуществляющие первичную запись на экскурсии

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Стратегия развития экскурсионной организации во многом зависит от стадии ее жизненного цикла. На каждом этапе требуются различные подходы к управлению персоналом и кадровые технологии. Соотнесите стадию жизненного цикла организации с приоритетной задачей в сфере управления персоналом.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Стадия жизненного цикла		Приоритетная кадровая задача	
1	Формирование (становление)	А	омоложение кадрового состава, поиск инновационных идей
2	Интенсивный рост	Б	жесткая экономия на персонале, сокращение штата

3	Стабилизация (зрелость)	В	привлечение ключевых специалистов-основателей, формирование команды
4	Спад (кризис)	Г	массовый найм персонала, стандартизация процедур отбора
		Д	повышение квалификации, удержание ценных сотрудников, обучение

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

3. Прочитайте текст и установите соответствие.
Для реализации стратегии развития экскурсионной организации необходимо понимать, какие источники финансирования кадровых мероприятий могут быть задействованы. Разные источники имеют разные условия и целевое назначение. Соотнесите источник финансирования кадровых программ с его описанием.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Источник финансирования		Описание источника	
1	Собственные средства организации	А	гранты, выделяемые государством на развитие внутреннего туризма и обучение кадров
2	Кредитные средства	Б	средства, формируемые из прибыли и направляемые на премирование и обучение персонала
3	Бюджетное финансирование	В	членские взносы участников туристского кластера
4	Средства инвесторов	Г	заемные средства банков, используемые для масштабного проекта по переобучению штата
		Д	целевые вложения бизнес-ангелов или партнеров в развитие человеческого капитала

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

4. Прочитайте текст и установите соответствие.
Концепция развития экскурсионной организации включает определение типа корпоративной культуры, который влияет на мотивацию и поведение сотрудников. Разные типы культур по-разному способствуют достижению стратегических целей. Соотнесите тип корпоративной культуры по К. Камерону и Р. Куинну с ее основной характеристикой.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип корпоративной культуры		Основная характеристика	
1	Клановая культура	А	организация ориентирована на результат, выполнение задачи любой ценой
2	Адхократическая культура	Б	организация строится на традициях, лояльности и взаимном доверии, напоминая большую семью
3	Рыночная культура	В	в организации ценятся правила, инструкции и строгая иерархия

4	Бюрократическая (иерархическая) культура	Г	организация ориентирована на инновации, творчество и готовность к изменениям
		Д	организация ценит исключительно материальное стимулирование и жесткий контроль

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

5. Прочитайте текст и установите соответствие.

При разработке стратегии развития экскурсионной организации используется SWOT-анализ для оценки факторов внешней и внутренней среды. Правильное соотнесение факторов помогает сформировать кадровую стратегию. Соотнесите категорию SWOT-анализа с примером фактора, относящегося к категории «Персонал».

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категория SWOT-анализа		Пример фактора, связанного с персоналом	
1	Сильные стороны (Strengths)	А	высокая текучесть кадров среди молодых специалистов
2	Слабые стороны (Weaknesses)	Б	появление на рынке курсов по подготовке гидов-переводчиков
3	Возможности (Opportunities)	В	наличие уникальных авторских методик у штатных экскурсоводов
4	Угрозы (Threats)	Г	переход ключевого экскурсовода к конкуренту
		Д	открытие государственной программы субсидирования обучения сотрудников

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Для эффективной организации деятельности по реализации экскурсионных услуг необходимо четко распределить функциональные обязанности между сотрудниками. Каждая должность предполагает выполнение определенных задач в процессе обслуживания туристов. Соотнесите должность сотрудника экскурсионной организации с ее основной функцией в процессе реализации услуг.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Должность сотрудника		Основная функция в процессе реализации услуг	
1	Экскурсовод	А	осуществляет бронирование билетов и организацию трансфера для групп
2	Менеджер по бронированию	Б	отвечает за встречу гостей и их размещение в офисе перед экскурсией
3	Администратор офиса	В	проводит экскурсию, рассказывает о достопримечательностях, сопровождает группу
4	Транспортный диспетчер	Г	контролирует выход транспорта на линию и связь с водителями на маршруте
		Д	разрабатывает новые экскурсионные маршруты и методические пособия

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7. Прочитайте текст и установите соответствие.
Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг предполагает использование различных методов стимулирования персонала для повышения качества обслуживания. Разные методы мотивации по-разному влияют на эффективность работы сотрудников. Соотнесите метод мотивации с примером его практического применения в экскурсионной организации.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод мотивации		Пример применения в экскурсионной организации	
1	Материальное стимулирование	А	проведение конкурса «Лучший экскурсовод месяца» с вручением грамоты
2	Моральное стимулирование	Б	выдача бесплатных обедов для сотрудников, работающих на двойных экскурсиях
3	Социальное стимулирование	В	выплата процента от продажи дополнительных экскурсий и сувениров
4	Организационное стимулирование	Г	предоставление интересных маршрутов лучшим сотрудникам по очереди
		Д	оплата мобильной связи и проездных билетов для экскурсоводов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8. Прочитайте текст и установите соответствие.
В процессе организации экскурсионного обслуживания могут возникать различные нестандартные ситуации, требующие от персонала определенных действий. Способность сотрудника правильно реагировать на такие ситуации влияет на качество предоставляемых услуг. Соотнесите нестандартную ситуацию с правильным действием экскурсовода.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Нестандартная ситуация		Правильное действие экскурсовода	
1	Туристу стало плохо во время экскурсии	А	предложить группе спеть песню или рассказать анекдот
2	Начался сильный дождь во время пешеходной экскурсии	Б	остановить экскурсию, предложить помощь, вызвать скорую при необходимости
3	Группа заскучала и отвлеклась от рассказа	В	сообщить диспетчеру о проблеме и попросить выслать замену
4	Экскурсовод почувствовал резкое недомогание	Г	предложить группе укрыться под навесом или сократить программу
		Д	начать рассказывать более громко и агрессивно, заставляя слушать

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9. Прочитайте текст и установите соответствие.
Качество реализации экскурсионных услуг зависит от множества факторов, которые необходимо контролировать руководителю. Для системного контроля используется деление факторов на группы, влияющие на конечный результат. Соотнесите группу факторов качества с конкретным показателем в экскурсионном обслуживании.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Группа факторов качества		Конкретный показатель качества	
1	Профессионализм персонала	А	наличие удобного официального сайта с расписанием экскурсий
2	Материальная база	Б	уровень знаний экскурсоводом исторического материала
3	Информационное обеспечение	В	отсутствие опозданий и срывов экскурсий по вине организации
4	Организация процесса	Г	исправность микрофонов и наличие зонтов для группы
		Д	количество туристов, вернувшихся повторно

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10. Прочитайте текст и установите соответствие.
При организации работы экскурсионного бюро руководитель распределяет задачи между сотрудниками в зависимости от срочности и важности. Для эффективного делегирования полномочий важно понимать, какие задачи можно поручить разным категориям персонала. Соотнесите категорию сотрудника с типом задач, которые целесообразно ему делегировать.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Категория сотрудника		Тип делегируемых задач	
1	Опытный экскурсовод-методист	А	разработка стратегии развития организации на 5 лет
2	Молодой специалист (стажер)	Б	проведение простых обзорных экскурсий под контролем наставника
3	Административно-технический персонал	В	разработка нового авторского маршрута и текста экскурсии
4	Руководитель организации (директор)	Г	уборка офиса и подготовка инвентаря к экскурсиям
		Д	подписание крупных партнерских договоров с музеями

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Экскурсионное бюро планирует расширение штата в связи с запуском пяти новых маршрутов. Для обслуживания одного маршрута в день требуется 2 экскурсовода (первая и вторая смена). Маршруты работают ежедневно без выходных. Норма рабочего времени на одного сотрудника составляет 20 рабочих дней в месяц (при 8-часовом рабочем дне). Рассчитайте необходимую среднесписочную численность экскурсоводов для работы на всех пяти маршрутах в течение месяца.

2. Руководство экскурсионного бюро утвердило стратегию развития, согласно которой к концу года выручка должна вырасти на 30%. Для достижения этой цели планируется внедрить систему материального стимулирования экскурсоводов. Определите, какую премию (в рублях) получит экскурсовод за месяц, если его оклад составляет 45 000 рублей, а премия установлена в размере 20% от суммы выручки, полученной от проведенных им экскурсий сверх плана. В текущем месяце экскурсовод провел экскурсии на сумму 320 000 рублей при плановом задании 250 000 рублей.

3. Экскурсионное бюро планирует организовать групповую экскурсию для школьников. На экскурсию записалось 45 человек. Один экскурсовод может обслуживать группу не более 20 человек (по требованиям безопасности и качества). Рассчитайте, сколько экскурсоводов необходимо задействовать для проведения этой экскурсии, и объясните, как можно организовать работу, чтобы все туристы одновременно прослушали экскурсию.

4. Для повышения качества обслуживания руководство экскурсионного бюро ввело систему премирования экскурсоводов за отсутствие жалоб от туристов. Оклад экскурсовода составляет 40 000 рублей. Премия за безупречную работу установлена в размере 15% от оклада. Рассчитайте, какую сумму получит экскурсовод за месяц, если за отчетный период на него не поступило ни одной жалобы, но он взял 3 дня отпуска за свой счет (при норме рабочих дней в месяце 22 дня). Оклад начисляется пропорционально отработанному времени.

5. Начинающий предприниматель хочет открыть цветочный бизнес. Она собирается потратить 20 тыс. руб. на закупку цветочных горшков. Она хочет купить их оптом по цене 80 руб. за горшок и продать по цене 108 руб. Какую максимальную прибыль она может получить от продажи цветочных горшков?

6. Часовая тарифная ставка 30 рублей. Фактически отработано 5 дней. Определите заработок работника (ЗП).

7. Имеются следующие данные по фирме на планируемый год: выручка от реализации услуг - 3 400 тыс. р., затраты составили - 2 340 тыс. р. Определите прибыль от реализации.

8. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема услуг на 7% и увеличение численности экскурсоводов на 2%. Фактический уровень производительности труда одного экскурсовода по отчету прошлого года составил 4200 р. Определите плановый уровень производительности труда.

9. В фирму принимают на работу менеджера высокой квалификации. Ему установлен оклад 20 тыс. руб. в месяц. Решено четверть оклада выплачивать повременно, а из оставшейся суммы определить сдельную расценку в зависимости от динамики товарооборота фирмы. По плану ооборот за месяц составляет 1200 тыс. руб., а фактический на 900 тыс. руб. больше. Определить величину оплаты труда менеджера за отчетный месяц.

10. Часовая тарифная ставка равняется 40 рублей. Фактически отработано 120 часов. Определите заработок работника (ЗП).

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки

Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя задания, позволяющие оценить уровень сформированности у обучающегося соответствующих знаний, умений, навыков. Форма проведения зачета (устная / письменная) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.
2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету, по темам дисциплины.
3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах зачета.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету. В период подготовки к зачету обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачету и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1. Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития экскурсионной		

организации		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Разработка концепции развития экскурсионной организации требует глубокого понимания рынка туристических услуг и внутренних ресурсов компании. Одним из ключевых элементов успешной стратегии является уникальное торговое предложение, которое выделяет организацию среди конкурентов. Для экскурсионного бюро таким уникальным преимуществом может стать: 1) наличие офиса в центре города; 2) самые низкие цены на все экскурсии без исключения; 3) авторские экскурсии, разработанные профессиональными историками и краеведами; 4) использование современной оргтехники в офисе. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	3 Авторские экскурсии представляют собой интеллектуальный продукт и уникальную компетенцию персонала, которую сложно скопировать конкурентам. Это напрямую связано с разработкой концепции (ПК-1), так как формирует уникальность предложения. Наличие офиса или оргтехники (варианты 1 и 4) являются стандартными условиями деятельности, а низкие цены (вариант 2) не всегда являются устойчивым преимуществом и могут привести к демпингу.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При разработке стратегии развития экскурсионной организации важно учитывать кадровый потенциал как основной ресурс. Ключевую роль в реализации долгосрочных планов играет формирование команды профессионалов, способных создавать качественный продукт. Наиболее значимым критерием при отборе экскурсоводов для реализации новой стратегии развития является: 1) наличие собственного автомобиля; 2) знание иностранных языков и навыки межкультурной коммуникации; 3) прописка в том же районе, где находится офис; 4) опыт работы в торговле. Ответ: _____ _____ Обоснование:	2 Знание языков и межкультурная коммуникация расширяют целевую аудиторию и позволяют выйти на международный рынок, что соответствует стратегическим целям развития. Остальные варианты (1, 3, 4) не являются определяющими для профессиональной компетенции экскурсовода и не влияют напрямую на реализацию концепции развития организации.

	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При формировании концепции развития экскурсионной организации важно определить миссию компании, которая отражает ее предназначение и философию. Миссия служит ориентиром для постановки стратегических целей и формирования корпоративной культуры. Какое определение наиболее полно отражает миссию экскурсионного бюро, ориентированного на долгосрочное развитие? 1) получение максимальной прибыли в текущем году; 2) проведение не менее 10 экскурсий в день; 3) сохранение и популяризация культурно-исторического наследия через просветительскую деятельность; 4) аренда самого престижного офиса в городе. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	3 Миссия должна отражать социальную значимость и долгосрочные ориентиры. Просветительская деятельность и сохранение наследия формируют положительный имидж и привлекают лояльных клиентов. Получение прибыли (вариант 1) — это цель, а не миссия, а количественные показатели (вариант 2) и аренда офиса (вариант 4) являются операционными задачами
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Стратегия развития экскурсионной организации включает анализ внутренней и внешней среды. При анализе внутренней среды оцениваются ресурсы и компетенции самой компании, которые могут стать основой для конкурентного преимущества. Какие два фактора относятся к внутренней среде экскурсионной организации? 1) уровень квалификации экскурсоводов и методистов; 2) курс национальной валюты;	1 4 Внутренняя среда включает элементы, на которые организация может напрямую влиять. Квалификация персонала (1) и корпоративная культура (4) являются внутренними ресурсами компании. Курс валют (2), политика правительства (3),

	3) политика правительства в области туризма; 4) корпоративная культура и система мотивации персонала; 5) деятельность компаний-конкурентов; 6) сезонные изменения спроса на туристические услуги. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	конкуренты (5) и сезонность спроса (6) относятся к факторам внешней среды, которые организация не контролирует, но должна учитывать.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Разработка концепции развития экскурсионной организации тесно связана с определением типа кадровой политики. В зависимости от ориентации на собственный или внешний персонал, а также степени вмешательства руководства, выделяют открытую и закрытую кадровую политику. Какие две характеристики соответствуют открытой кадровой политике экскурсионной организации? 1) набор персонала производится преимущественно из внешних источников; 2) предпочтение отдается сотрудникам, проработавшим в организации много лет; 3) карьерный рост возможен только внутри компании; 4) организация активно сотрудничает с вузами и привлекает молодых специалистов; 5) адаптация новых сотрудников происходит через прикрепление к наставникам из числа «старожилов»; 6) вакансии закрываются кандидатами «с улицы» без учета отраслевого опыта. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	14 Открытая кадровая политика характеризуется прозрачностью для потенциальных сотрудников на любом уровне, ориентацией на внешний рынок труда. Варианты 1 (набор извне) и 4 (сотрудничество с вузами) отражают эту открытость. Варианты 2, 3 и 5 характерны для закрытой политики (ориентация на свой персонал), а вариант 6 противоречит стратегическому подходу к подбору.

<table>
<tr><td></td><td>_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
При разработке концепции развития экскурсионной организации важно учитывать классификацию персонала по категориям. Разные категории сотрудников выполняют различные функции и вносят свой вклад в реализацию стратегических целей. Соотнесите категорию персонала с ее характеристикой и ролью в стратегическом развитии.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Категория персонала</th><th colspan="2">Характеристика роли в р организации</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Руководители (менеджмент)</td><td>А</td><td>сотрудники, обеспечивающ порядок в офисе и на маршр</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Специалисты</td><td>Б</td><td>работники, нег разрабатывающие новые э маршруты и методические м</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Служащие (технические исполнители)</td><td>В</td><td>персонал, отвечающий за стратегических целей и работы</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Рабочий персонал</td><td>Г</td><td>водители экскурсионного обеспечивающие перевозку</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>администраторы, принимаю осуществляющие первичну экскурсии</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1В2Б3Д4Г</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Стратегия развития экскурсионной организации во многом зависит от стадии ее жизненного цикла. На каждом этапе требуются различные подходы к управлению персоналом и кадровые технологии. Соотнесите стадию жизненного цикла организации с приоритетной задачей в сфере управления персоналом.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Стадия жизненного цикла</th><th colspan="2">Приоритетная кадровая задача</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Формирование (становление)</td><td>А</td><td>омоложение кадрового состава, поиск инновационных идей</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Интенсивный</td><td>Б</td><td>жесткая экономия на</td></tr>
</table></td><td>1В2Г3Д4Б</td></tr>
</table>

		рост		персонале, сокращение штата	
	3	Стабилизация (зрелость)	В	привлечение ключевых специалистов-основателей, формирование команды	
	4	Спад (кризис)	Г	массовый найм персонала, стандартизация процедур отбора	
			Д	повышение квалификации, удержание ценных сотрудников, обучение	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. Для реализации стратегии развития экскурсионной организации необходимо понимать, какие источники финансирования кадровых мероприятий могут быть задействованы. Разные источники имеют разные условия и целевое назначение. Соотнесите источник финансирования кадровых программ с его описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1Б2Г3А4Д

Источник финансирования		Описание источника	
1	Собственные средства организации	А	гранты, выделяемые государством на развитие внутреннего туризма и обучение кадров
2	Кредитные средства	Б	средства, формируемые из прибыли и направляемые на премирование и обучение персонала
3	Бюджетное финансирование	В	членские взносы участников туристского кластера
4	Средства инвесторов	Г	заемные средства банков, используемые для масштабного проекта по

			переобучению штата
		Д	целевые вложения бизнес-ангелов или партнеров в развитие человеческого капитала

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Концепция развития экскурсионной организации включает определение типа корпоративной культуры, который влияет на мотивацию и поведение сотрудников. Разные типы культур по-разному способствуют достижению стратегических целей. Соотнесите тип корпоративной культуры по К. Камерону и Р. Куинну с ее основной характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2Г3А4В

Тип корпоративной культуры		Основная характеристика	
1	Клановая культура	А	организация ориентирована на результат, выполнение задачи любой ценой
2	Адхократическая культура	Б	организация строится на традициях, лояльности и взаимном доверии, напоминая большую семью
3	Рыночная культура	В	в организации ценятся правила, инструкции и строгая иерархия
4	Бюрократическая (иерархическая) культура	Г	организация ориентирована на инновации, творчество и готовность к изменениям
		Д	организация ценит исключительно материальное стимулирование и жесткий контроль

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может

<table>
<tr><td></td><td>быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
При разработке стратегии развития экскурсионной организации используется SWOT-анализ для оценки факторов внешней и внутренней среды. Правильное соотнесение факторов помогает сформировать кадровую стратегию. Соотнесите категорию SWOT-анализа с примером фактора, относящегося к категории «Персонал».
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><th colspan="2">Категория SWOT-анализа</th><th colspan="2">Пример фактора, связанного с персоналом</th></tr><tr><td>1</td><td>Сильные стороны (Strengths)</td><td>А</td><td>высокая текучесть кадров среди молодых специалистов</td></tr><tr><td>2</td><td>Слабые стороны (Weaknesses)</td><td>Б</td><td>появление на рынке курсов по подготовке гидов-переводчиков</td></tr><tr><td>3</td><td>Возможности (Opportunities)</td><td>В</td><td>наличие уникальных авторских методик у штатных экскурсоводов</td></tr><tr><td>4</td><td>Угрозы (Threats)</td><td>Г</td><td>переход ключевого экскурсовода к конкуренту</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>открытие государственной программы субсидирования обучения сотрудников</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2А3Д4Г</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Процесс найма и введения в должность нового сотрудника экскурсионной организации требует соблюдения определенной последовательности шагов для эффективной интеграции персонала в реализацию стратегии развития. Расположите этапы работы с персоналом в хронологической последовательности от начала взаимодействия с кандидатом до его полноценного включения в работу:
1) адаптация и наставничество;
2) отбор кандидатов и проведение собеседования;
3) определение потребности в персонале и планирование;
4) оформление трудовых отношений и допуск к</td><td>3241</td></tr>
</table>

	работе. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Разработка и внедрение новой системы мотивации персонала, направленной на достижение стратегических целей экскурсионной организации, проходит ряд последовательных этапов. Расположите этапы создания системы мотивации в правильном порядке: 1) внедрение системы и информирование сотрудников; 2) анализ существующей системы мотивации и потребностей персонала; 3) оценка эффективности и корректировка системы; 4) проектирование новой системы и выбор методов стимулирования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2413
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс стратегического управления персоналом в экскурсионной организации представляет собой циклическую последовательность действий, направленных на реализацию концепции развития. Расположите этапы стратегического управления персоналом в логической последовательности: 1) реализация кадровой стратегии через конкретные мероприятия; 2) формулирование миссии и стратегических целей организации; 3) анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ); 4) оценка и контроль реализации стратегии; 5) разработка кадровой стратегии на основе анализа. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	23514
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Проведение аттестации персонала в экскурсионной организации требует четкой последовательности действий для объективной оценки соответствия сотрудников занимаемым должностям. Расположите этапы проведения аттестации в хронологическом порядке: 1) принятие управленческих решений по итогам аттестации; 2) издание приказа о проведении аттестации и формирование комиссии; 3) ознакомление сотрудников с графиком и условиями аттестации;	25341

	4) проведение оценочных процедур и заседание комиссии; 5) сбор и анализ предварительной информации о сотрудниках. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Разработка нового экскурсионного продукта, требующего привлечения и обучения персонала, осуществляется в несколько этапов. Расположите стадии создания и внедрения новой экскурсии в правильной последовательности: 1) разработка методических материалов и сценария экскурсии; 2) набор или обучение экскурсоводов для работы на новом маршруте; 3) проведение пробных экскурсий и сбор обратной связи; 4) определение потребности целевой аудитории и идеи нового маршрута; 5) внесение корректировок в программу и методику проведения; 6) запуск экскурсии в регулярную продажу. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	412356
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При разработке концепции развития экскурсионной организации важно определить ключевые показатели эффективности (KPI) для персонала. Для экскурсоводов можно выделить как количественные, так и качественные показатели работы. Назовите два количественных и два качественных показателя эффективности работы экскурсовода. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Количественные показатели: количество проведенных экскурсий за отчетный период; количество туристов, обслуженных за месяц. Качественные показатели: уровень удовлетворенности гостей по результатам опросов; отсутствие обоснованных жалоб и претензий от туристов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Стратегия развития экскурсионной организации предполагает формирование кадрового резерва на руководящие должности. Перечислите три основных этапа работы по формированию кадрового резерва в	-отбор кандидатов для включения в резерв (оценка профессиональных знаний, лидерских качеств и потенциала

	экскурсионном бюро. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	развития); -подготовка резервистов (обучение, стажировки, выполнение временных обязанностей руководителя); -оценка готовности резервистов и назначение на вакантные должности.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При планировании численности персонала для нового экскурсионного сезона необходимо учитывать сезонные колебания спроса. Назовите три способа, позволяющие экскурсионной организации гибко регулировать численность персонала в зависимости от сезона, не теряя при этом квалифицированных кадров. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	-привлечение временных сотрудников на сезон (студентов, самозанятых гидов); -внедрение гибкого графика работы (неполный рабочий день в низкий сезон); -совмещение должностей и внутреннее перераспределение обязанностей между сотрудниками.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсионное бюро планирует расширение штата в связи с запуском пяти новых маршрутов. Для обслуживания одного маршрута в день требуется 2 экскурсовода (первая и вторая смена). Маршруты работают ежедневно без выходных. Норма рабочего времени на одного сотрудника составляет 20 рабочих дней в месяц (при 8-часовом рабочем дне). Рассчитайте необходимую среднесписочную численность экскурсоводов для работы на всех пяти маршрутах в течение месяца. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Рассчитаем общее количество рабочих мест в день: 5 маршрутов × 2 смены = 10 экскурсоводов в день. В месяце 30 календарных дней. Общее количество человеко-дней работы в месяц: 10 человек × 30 дней = 300 человеко-дней. Один сотрудник отрабатывает 20 дней в месяц. Необходимая численность: 300 человеко-дней / 20 дней = 15 экскурсоводов. Правильный ответ: необходимая численность составляет 15 экскурсоводов.

20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Руководство экскурсионного бюро утвердило стратегию развития, согласно которой к концу года выручка должна вырасти на 30%. Для достижения этой цели планируется внедрить систему материального стимулирования экскурсоводов. Определите, какую премию (в рублях) получит экскурсовод за месяц, если его оклад составляет 45 000 рублей, а премия установлена в размере 20% от суммы выручки, полученной от проведенных им экскурсий сверх плана. В текущем месяце экскурсовод провел экскурсии на сумму 320 000 рублей при плановом задании 250 000 рублей. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Рассчитаем сумму выручки сверх плана: 320 000 руб. - 250 000 руб. = 70 000 руб. Рассчитаем сумму премии: 70 000 руб. × 20% = 70 000 × 0,20 = 14 000 руб. Общая заработная плата за месяц составит: 45 000 руб. + 14 000 руб. = 59 000 руб. Правильный ответ: сумма премии экскурсовода за месяц составит 14 000 рублей.

ПК-2. Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг требует четкого распределения обязанностей между сотрудниками и контроля за их выполнением. Одним из ключевых инструментов организации работы является составление графика выхода персонала на работу. При составлении графика работы экскурсоводов на месяц необходимо в первую очередь учитывать: 1) пожелания сотрудников относительно отпусков; 2) сезонность туристического потока и загруженность маршрутов; 3) даты проведения городских праздников; 4) удобство работы бухгалтерии для начисления зарплаты. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____	2 Организация деятельности подразумевает обеспечение бесперебойной реализации услуг. Учет сезонности и прогнозируемой загрузки позволяет равномерно распределить нагрузку на персонал и избежать ситуации, когда на популярные даты не хватает экскурсоводов, а в низкий сезон образуются простои.

	_____ _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для успешной реализации экскурсионных услуг персонал должен обладать определенными компетенциями. Особое значение имеют навыки взаимодействия с туристами в нестандартных ситуациях. Какой прием является наиболее эффективным для урегулирования конфликтной ситуации с туристом, который недоволен продолжительностью экскурсии? 1) предложить туристу покинуть группу, если ему что-то не нравится; 2) проигнорировать претензию и продолжить экскурсию по плану; 3) сохранять спокойствие, выслушать претензию и предложить компенсацию (скидку на следующую экскурсию); 4) повысить голос, чтобы перекричать недовольного туриста. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	3 Организация деятельности включает обеспечение высокого качества услуги и лояльности клиентов. Сохранение спокойствия и предложение компенсации демонстрирует клиентоориентированность, помогает сгладить конфликт и сохранить репутацию организации.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При организации деятельности по реализации экскурсионных услуг важно обеспечить контроль качества работы персонала. Руководитель экскурсионного бюро поручил старшему экскурсоводу проверить, как новые сотрудники проводят обзорные экскурсии по городу. Какой метод контроля является наиболее объективным для оценки качества проведения экскурсии? 1) проверка письменных отчетов новых сотрудников; 2) опрос коллег о поведении новых сотрудников в курилке;	3 Организация деятельности требует достоверной обратной связи. Личное присутствие позволяет оценить сразу несколько параметров: качество подачи материала, манеру общения с группой, соблюдение техники безопасности и тайминга, что невозможно сделать по косвенным источникам

	3) личное присутствие руководителя или старшего экскурсовода на экскурсии; 4) просмотр постов в социальных сетях новых сотрудников. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	(отчетам, слухам или соцсетям).
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Для эффективной организации деятельности по реализации экскурсионных услуг необходимо обеспечить сотрудников всеми необходимыми ресурсами. Какие два вида ресурсов относятся к материально-техническому обеспечению работы экскурсовода? 1) знание исторических дат и событий; 2) радиогиды (системы «тихий микрофон») для проведения экскурсий в шумных местах; 3) умение увлечь аудиторию рассказом; 4) флипчарт или планшет для демонстрации наглядных материалов; 5) стрессоустойчивость; 6) навыки работы с конфликтными туристами. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	24 Материально-техническое обеспечение — это предметы и оборудование, облегчающие труд сотрудника. Радиогиды (2) и флипчарты/планшеты (4) являются техническими средствами. Варианты (1), (3), (5) и (6) относятся к знаниям, умениям и личным качествам (компетенциям) персонала, а не к материальным ресурсам.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. При организации деятельности экскурсионной группы на маршруте экскурсовод обязан обеспечить безопасность туристов. Какие два действия экскурсовода являются обязательными с	24 Организация деятельности включает заботу о жизни и здоровье клиентов. Информирование об опасностях (2) и

<table>
<tr><td></td><td>точки зрения техники безопасности перед началом пешеходной экскурсии?
1) провести подсчет количества туристов в группе;
2) предупредить группу о местах повышенной опасности на маршруте (бордюры, переходы, мосты);
3) собрать деньги на билеты в музеи;
4) напомнить правила дорожного движения и перехода улиц;
5) рассказать о личной жизни исторических личностей;
6) сделать селфи на фоне группы для социальных сетей.
Ответ:
_____
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>инструктаж по ПДД (4) являются прямыми обязанностями экскурсовода по обеспечению безопасности. Остальные действия либо не относятся к безопасности (1), (3), (5), либо являются опциональными (6).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Для эффективной организации деятельности по реализации экскурсионных услуг необходимо четко распределить функциональные обязанности между сотрудниками. Каждая должность предполагает выполнение определенных задач в процессе обслуживания туристов. Соотнесите должность сотрудника экскурсионной организации с ее основной функцией в процессе реализации услуг.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Должность сотрудника</th><th colspan="2">Основная функция в процессе реализации услуг</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Экскурсовод</td><td>А</td><td>осуществляет бронирование билетов и организацию трансфера для групп</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Менеджер по бронированию</td><td>Б</td><td>отвечает за встречу гостей и их размещение в офисе перед экскурсией</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Администратор офиса</td><td>В</td><td>проводит экскурсию, рассказывает о достопримечательностях, сопровождает группу</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

	4	Транспортный диспетчер	Г	контролирует выход транспорта на линию и связь с водителями на маршруте	
			Д	разрабатывает новые экскурсионные маршруты и методические пособия	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг предполагает использование различных методов стимулирования персонала для повышения качества обслуживания. Разные методы мотивации по-разному влияют на эффективность работы сотрудников. Соотнесите метод мотивации с примером его практического применения в экскурсионной организации. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В2А3Д4Г

Метод мотивации		Пример применения в экскурсионной организации	
1	Материальное стимулирование	А	проведение конкурса «Лучший экскурсовод месяца» с вручением грамоты
2	Моральное стимулирование	Б	выдача бесплатных обедов для сотрудников, работающих на двойных экскурсиях
3	Социальное стимулирование	В	выплата процента от продажи дополнительных экскурсий и сувениров
4	Организационное стимулирование	Г	предоставление интересных маршрутов лучшим сотрудникам по очереди
		Д	оплата мобильной связи и проездных билетов для экскурсоводов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. В процессе организации экскурсионного обслуживания могут возникать различные нестандартные ситуации, требующие от персонала определенных действий. Способность сотрудника	1Б2Г3А4В

<table>
<tr><td></td><td>правильно реагировать на такие ситуации влияет на качество предоставляемых услуг. Соотнесите нестандартную ситуацию с правильным действием экскурсовода.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Нестандартная ситуация</th><th colspan="2">Правильное действие экскурсовода</th></tr><tr><td>1</td><td>Туристу стало плохо во время экскурсии</td><td>А</td><td>предложить группе спеть песню или рассказать анекдот</td></tr><tr><td>2</td><td>Начался сильный дождь во время пешеходной экскурсии</td><td>Б</td><td>остановить экскурсию, предложить помощь, вызвать скорую при необходимости</td></tr><tr><td>3</td><td>Группа заскучала и отвлеклась от рассказа</td><td>В</td><td>сообщить диспетчеру о проблеме и попросить выслать замену</td></tr><tr><td>4</td><td>Экскурсовод почувствовал резкое недомогание</td><td>Г</td><td>предложить группе укрыться под навесом или сократить программу</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>начать рассказывать более громко и агрессивно, заставляя слушать</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Качество реализации экскурсионных услуг зависит от множества факторов, которые необходимо контролировать руководителю. Для системного контроля используется деление факторов на группы, влияющие на конечный результат. Соотнесите группу факторов качества с конкретным показателем в экскурсионном обслуживании.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Группа факторов качества</th><th colspan="2">Конкретный показатель качества</th></tr><tr><td>1</td><td>Профессионализм персонала</td><td>А</td><td>наличие удобного официального сайта с расписанием экскурсий</td></tr><tr><td>2</td><td>Материальная база</td><td>Б</td><td>уровень знаний экскурсоводом исторического материала</td></tr><tr><td>3</td><td>Информационное обеспечение</td><td>В</td><td>отсутствие опозданий и срывов экскурсий по вине организации</td></tr></table></td><td>1Б2Г3А4В</td></tr>
</table>

	4	Организация процесса	Г	исправность микрофонов и наличие зонтов для группы
			Д	количество туристов, вернувшихся повторно

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. При организации работы экскурсионного бюро руководитель распределяет задачи между сотрудниками в зависимости от срочности и важности. Для эффективного делегирования полномочий важно понимать, какие задачи можно поручить разным категориям персонала. Соотнесите категорию сотрудника с типом задач, которые целесообразно ему делегировать. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1В2Б3Г4Д

Категория сотрудника		Тип делегируемых задач	
1	Опытный экскурсовод-методист	А	разработка стратегии развития организации на 5 лет
2	Молодой специалист (стажер)	Б	проведение простых обзорных экскурсий под контролем наставника
3	Административно-технический персонал	В	разработка нового авторского маршрута и текста экскурсии
4	Руководитель организации (директор)	Г	уборка офиса и подготовка инвентаря к экскурсиям
		Д	подписание крупных партнерских договоров с музеями

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг начинается с момента обращения клиента и заканчивается получением обратной связи. Расположите этапы процесса обслуживания туриста в экскурсионном бюро в хронологической последовательности: 1) проведение экскурсии и сопровождение группы; 2) получение заявки и консультирование клиента; 3) пост-обслуживание (сбор отзывов, предложение новых	2413

	услуг); 4) бронирование даты и оформление договора. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. При организации работы экскурсовода на новом маршруте важно соблюдать последовательность действий по его подготовке к самостоятельной работе. Расположите этапы подготовки экскурсовода к проведению новой экскурсии в правильном порядке: 1) стажировка на маршруте с опытным наставником; 2) изучение методических материалов и текста экскурсии; 3) допуск к самостоятельной работе после сдачи зачета; 4) прослушивание пробной экскурсии руководителем. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2143
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс контроля качества проведения экскурсии включает несколько последовательных этапов, позволяющих объективно оценить работу персонала. Расположите этапы проведения контроля качества экскурсионного обслуживания в логической последовательности: 1) анализ полученных данных и выявление отклонений от стандартов; 2) посещение экскурсии контролирующим лицом (тайный гость или методист); 3) разработка корректирующих мероприятий и плана улучшений; 4) фиксация результатов наблюдения в оценочном листе; 5) повторный контроль после внедрения корректировок. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	24135
14	Прочитайте текст и установите последовательность. При возникновении конфликтной ситуации с туристом экскурсоводу необходимо действовать по определенному алгоритму, чтобы минимизировать негативные последствия. Расположите шаги урегулирования конфликта в правильной последовательности: 1) предложение конструктивного решения или компенсации; 2) выслушивание претензии и демонстрация понимания проблемы; 3) анализ ситуации и принятие мер для недопущения повторения; 4) принесение извинений от лица компании (при наличии оснований); 5) сохранение спокойствия и эмоциональной устойчивости. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	52143

15	Прочитайте текст и установите последовательность. Организация нового экскурсионного маршрута требует скоординированной работы различных специалистов. Расположите шаги по созданию и запуску новой экскурсии в хронологической последовательности от идеи до регулярных продаж: 1) разработка технологической карты и текста экскурсии методистом; 2) сбор обратной связи от пилотных групп и доработка программы; 3) проведение рекламной кампании и запуск продаж; 4) определение целевой аудитории и идеи маршрута; 5) обучение экскурсоводов и проведение пробных экскурсий; 6) согласование маршрута с ГИБДД (для автобусных туров) и музеями. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	416532
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При организации деятельности по реализации экскурсионных услуг важно правильно распределять нагрузку на экскурсоводов, чтобы избежать их переутомления и снижения качества обслуживания. Назовите два основных документа, регламентирующих режим рабочего времени и времени отдыха экскурсоводов в организации. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Правила внутреннего трудового распорядка (устанавливают режим работы, время начала и окончания смены, перерывы); График работы (сменности) на месяц (определяет рабочие дни и выходные для каждого сотрудника).
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В процессе организации экскурсионного обслуживания могут возникать форс-мажорные обстоятельства, требующие оперативного решения. Перечислите три действия, которые должен предпринять менеджер экскурсионного бюро при поломке автобуса за 1 час до начала экскурсии. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	срочно связаться с транспортной компанией для замены автобуса; связаться с экскурсоводом и предупредить его о возможной задержке; связаться с заказчиком (туристами), принести извинения и предложить

	_____	альтернативные варианты (перенос времени, другая экскурсия или компенсация).
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Качество реализации экскурсионных услуг напрямую зависит от квалификации персонала. Назовите три формы повышения квалификации экскурсоводов без отрыва от производства, которые может организовать руководитель экскурсионного бюро. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _	внутренние тренинги и семинары с участием опытных методистов; взаимопрослушивание экскурсий (коллеги посещают экскурсии друг друга с последующим обсуждением); стажировки на новых маршрутах под руководством наставника.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсионное бюро планирует организовать групповую экскурсию для школьников. На экскурсию записалось 45 человек. Один экскурсовод может обслуживать группу не более 20 человек (по требованиям безопасности и качества). Рассчитайте, сколько экскурсоводов необходимо задействовать для проведения этой экскурсии, и объясните, как можно организовать работу, чтобы все туристы одновременно прослушали экскурсию. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Рассчитаем необходимое количество экскурсоводов: 45 человек / 20 человек = 2,25. Округляем в большую сторону до 3 экскурсоводов. Для одновременного проведения экскурсии необходимо разделить группу на 3 подгруппы (примерно по 15 человек). Экскурсоводы должны вести свои подгруппы параллельно, возможно, с небольшим сдвигом по времени, чтобы они не мешали друг другу у основных достопримечательностей. Правильный ответ: необходимо задействовать 3 экскурсовода.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый	Рассчитаем стоимость

	обоснованный ответ. Для повышения качества обслуживания руководство экскурсионного бюро ввело систему премирования экскурсоводов за отсутствие жалоб от туристов. Оклад экскурсовода составляет 40 000 рублей. Премия за безупречную работу установлена в размере 15% от оклада. Рассчитайте, какую сумму получит экскурсовод за месяц, если за отчетный период на него не поступило ни одной жалобы, но он взял 3 дня отпуска за свой счет (при норме рабочих дней в месяце 22 дня). Оклад начисляется пропорционально отработанному времени. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	одного рабочего дня: 40 000 руб. / 22 дня = 1 818,18 руб. (округляем до 1 818 руб.). Экскурсовод отработал: 22 дня - 3 дня = 19 дней. Начисленный оклад за отработанное время: 1 818 руб. × 19 дней = 34 542 руб. Рассчитаем сумму премии: 34 542 руб. × 15% = 34 542 × 0,15 = 5 181,3 руб. Общая сумма к выплате: 34 542 руб. + 5 181,3 руб. = 39 723,3 руб. Правильный ответ: экскурсовод получит 39 723 рубля 30 копеек.

ПК-3. Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В современных условиях конкуренции особую важность приобретает стратегический подход к управлению человеческими ресурсами. Стратегическое управление персоналом представляет собой систему методов, направленных на: 1) оперативное решение кадровых вопросов по мере их возникновения; 2) формирование кадрового резерва для замещения вакантных должностей; 3) согласование человеческих ресурсов с долгосрочными целями организации; 4) автоматизацию процессов подбора и учета персонала. Ответ: _____	3 Стратегическое управление персоналом ориентировано на создание устойчивого соответствия между кадровым потенциалом и стратегическими задачами компании, что обеспечивает ее конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

	_____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Кадровая политика является важнейшим элементом организационного развития, определяющим подходы к работе с персоналом. Ключевым принципом кадровой политики современной организации является: 1) жесткая регламентация трудовых обязанностей сотрудников; 2) приоритет внутренних кандидатов при заполнении вакансий; 3) ориентация на развитие персонала и раскрытие его потенциала; 4) минимизация затрат на обучение сотрудников. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	3 Современная кадровая политика строится на принципах развития человеческого капитала, что предполагает инвестиции в обучение и создание условий для профессионального роста сотрудников.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Эффективная мотивация персонала является ключевым фактором повышения производительности и вовлеченности сотрудников. Эффективная система мотивации персонала должна в первую очередь: 1) обеспечивать строгое соблюдение трудовой дисциплины; 2) учитывать индивидуальные потребности и ценности сотрудников; 3) основываться исключительно на материальных стимулах; 4) быть единой для всех сотрудников организации. Ответ:	2 Современные теории мотивации (Маслоу, Херцберг) подчеркивают важность персонализированного подхода, так как разные сотрудники имеют различные мотивационные факторы.

	_____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В управлении персоналом важную роль играют методы оценки эффективности работы сотрудников. К основным методам оценки персонала относятся: 1) аттестация сотрудников; 2) анализ финансовой отчетности компании; 3) метод 360 градусов; 4) разработка маркетинговой стратегии; 5) ревизия материально-технических средств; 6) проведение аудита оборудования. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	13 Аттестация сотрудников - это систематическая оценка профессиональных качеств и результатов работы персонала. Метод 360 градусов предполагает получение обратной связи о сотруднике от коллег, подчиненных и руководителей.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Современные подходы к управлению персоналом включают различные методы стимулирования трудовой деятельности. К методам нематериальной мотивации персонала относятся: 1) выплата премий и бонусов; 2) организация корпоративных мероприятий; 3) нормирование численности работников; 4) возможность профессионального развития; 5) выдача заработной платы; 6) рекрутинг. Ответ: _____ _____ Обоснование:	24 Организация корпоративных мероприятий способствует укреплению командного духа и создает благоприятный психологический климат. Возможность профессионального развития удовлетворяет потребность сотрудников в самореализации.

	_____ _____ _____ _____	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. Кадровая политика организации включает различные направления работы с персоналом. Соотнесите виды кадровой политики с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: **Виды кадровой политики / Характеристики видов кадровой политики** 1 Пассивная — А Действия только после возникновения проблем 2 Реактивная — Б Отсутствие прогнозирования кадровых потребностей 3 Превентивная — В Планирование изменений на основе прогнозов 4 Активная — Г Регулярный мониторинг кадровой ситуации Д Стихийное формирование кадрового состава Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | |	1Б2А3Г4В
7	Прочитайте текст и установите соответствие. В управлении персоналом используются различные методы поиска кандидатов. Соотнесите методы с их описаниями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: **Методы поиска кандидатов / Описание методов поиска кандидатов** 1 Headhunting — А Переманивание топ-специалистов 2 Кадровый резерв — Б База перспективных сотрудников внутри компании 3 Assessment center — В Оценка через деловые игры и тесты 4 Mass-recruiting — Г Массовый подбор на типовые вакансии Д Самостоятельный поиск работы кандидатами Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован	1А2Б3В4Г

<table>
<tr><td></td><td>только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Адаптация новых сотрудников включает разные направления. Соотнесите виды адаптации с характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><th colspan="2">Направления адаптации новых сотрудников</th><th colspan="2">Характеристики направлений адаптации новых сотрудников</th></tr><tr><td>1</td><td>Профессиональная</td><td>А</td><td>Разработка должностных инструкций</td></tr><tr><td>2</td><td>Социально-психологическая</td><td>Б</td><td>Вхождение в коллектив</td></tr><tr><td>3</td><td>Организационная</td><td>В</td><td>Изучение структуры компании</td></tr><tr><td>4</td><td>Психофизиологическая</td><td>Г</td><td>Приспособление к условиям труда</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Освоение рабочих обязанностей</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Д2Б3В4Г</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Стили руководства определяют взаимодействие с подчиненными. Соотнесите стили руководства с их описаниями.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><th colspan="2">Стили руководства</th><th colspan="2">Описание стилей руководства</th></tr><tr><td>1</td><td>Авторитарный</td><td>А</td><td>Жесткий контроль, единоличные решения</td></tr><tr><td>2</td><td>Демократический</td><td>Б</td><td>Полное отсутствие контроля</td></tr><tr><td>3</td><td>Либеральный</td><td>В</td><td>Свобода действий подчиненных</td></tr><tr><td>4</td><td>Ситуативный</td><td>Г</td><td>Гибкое сочетание методов</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Учет мнения коллектива</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А2Д3В4Г</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Система мотивации персонала включает разные методы.
Соотнесите методы мотивации с примерами.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Методы мотивации</th><th colspan="2">Примеры методов мотивации</th></tr><tr><td>1</td><td>Материальная денежная</td><td>А</td><td>Премии и бонусы</td></tr><tr><td>2</td><td>Материальная неденежная</td><td>Б</td><td>Служебный автомобиль</td></tr><tr><td>3</td><td>Нематериальная организационная</td><td>В</td><td>Участие в управлении</td></tr><tr><td>4</td><td>Нематериальная психологическая</td><td>Г</td><td>Обязательные корпоративы</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Публичное признание</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А2Б3В4Д</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Подбор персонала – это последовательный процесс оценки соответствия кандидата вакантной должности. Укажите последовательность этапов проведения собеседования при приеме на работу:
1) первичное собеседование;
2) изучение резюме;
3) тестирование;
4) повторное интервью.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>2134</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность. Конфликт как социальный процесс развивается по определенным стадиям. Установите последовательность основных фаз конфликта:
1) пик конфликта;
2) начальная фаза;
3) фаза подъема;
4) латентная фаза.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>4231</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность. Становление трудового коллектива проходит через определенные этапы группового развития. Стадиями развития трудового коллектива является:
1) зарождение;
2) зрелость;
3) формирование;</td><td>13524</td></tr>
</table>

	4) старение; 5) становление. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс переговорного разрешения конфликта включает последовательные действия. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) реализация выбранной стратегии; 2) привлеките посредника; 3) корректировка стратегии; 4) аналитический этап; 5) генерация и выбор возможного решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Принятие управленческих решений – это структурированный процесс, состоящий из последовательных этапов. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей; 2) оценка альтернатив; 3) принятие окончательного решения; 4) выбор критериев и ограничений; 5) исключение альтернатив; 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	614253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При подборе персонала используются разные форматы интервью. Это позволяет комплексно оценить кандидатов. Назовите два основных вида собеседований при приёме на работу. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	1) Структурированное (по заранее подготовленным вопросам), 2) Неструктурированное (свободная беседа).
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Профессиональное развитие сотрудников требует грамотного выбора обучающих методик. Перечислите три основных метода обучения персонала. Ответ: _____	1) На рабочем месте (наставничество), 2) Вне рабочего места (тренинги), 3)

	_____ _____ _____ _____ _____	Дистанционное (вебинары, курсы).
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Планирование карьерного роста персонала является важной функцией HR-менеджмента. Что включает в себя понятие "кадровый резерв"? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Группа сотрудников, отобранных для возможного продвижения на руководящие должности.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Начинающий предприниматель хочет открыть цветочный бизнес. Она собирается потратить 20 тыс. руб. на закупку цветочных горшков. Она хочет купить их оптом по цене 80 руб. за горшок и продать по цене 108 руб. Какую максимальную прибыль она может получить от продажи цветочных горшков? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	2 Количество горшков = 20 тыс.руб. / 80 руб.= 250 шт. Прибыль за 1 горшок 108руб. – 80 руб. = 28 руб. Итого прибыль = 250*28=7000 руб.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Часовая тарифная ставка 30 рублей. Фактически отработано 5 дней. Определите заработок работника (ЗП). Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	3 ЗП=30руб.·8ч.·5 дн.=1200 руб.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором	Правильно – полное

	одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа

ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ПЭУ

_____ Н.Н. Балашова

29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.01 Основы предпринимательской деятельности

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК
Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура
Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»
наименование направленности (профиля) программы
Форма обучения очная , заочная
очная / очно-заочная / заочная
Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград

2025 г.

Автор:

Доцент	А.Г. Досова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Руководитель
образовательной программы,

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры

«Менеджмент и логистика в АПК»
наименование кафедры

Протокол № 9 от 15.04.2025г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель
методической комиссии
факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Присущ ли риск предпринимательству? 1) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства 2) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции 3) нет, предпринимательство не связано с риском 4) иногда, предпринимательство мало связано с риском	1
2	Согласны с утверждением: под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса 1) да 2) нет 3) внешняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внешняя предпринимательская среда зависит от внутренних факторов	1
3	Согласны с утверждением: внутренняя предпринимательская среда – определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса 1) да 2) нет 3) внутренняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внутренняя предпринимательская среда зависит от внешних факторов	1
4	Важнейшими чертами предпринимательства являются – риск, прибыль, инициатива, инновации 1) да 2) нет 3) все, кроме инноваций 4) все, кроме прибыли	1
5	Субъектами предпринимательства могут быть: 1) физические лица 2) физические и юридические лица 3) юридические лица 4) иностранные агенты	2

6	Какие бывают виды предпринимательства по количеству собственников? 1) индивидуальное 2) коллективное 3) индивидуальное и коллективное 4) групповое	3
7	Целью предпринимательства является: 1) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах 2) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями 3) систематическое получение прибыли 4) благотворительная деятельность	3
8	Предпринимательство выполняет следующие функции: 1) распределительную, организаторскую 2) экономическую, политическую 3) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую 4) мотивирующую и обеспечивающую	3
9	Что лежит в основе любого предпринимательства? 1) четкая направленность на получение прибыли 2) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах 3) желание занять максимально перспективную нишу на рынке 4) желание помочь другим	1
10	Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность 1) частная 2) общественная 3) государственная 4) муниципальная	1
11	Целью предпринимательства является: 1) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах 2) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями 3) систематическое получение прибыли 4) благотворительная деятельность	3
12	Что лежит в основе любого предпринимательства? 1) четкая направленность на получение прибыли 2) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах 3) желание занять максимально перспективную нишу на рынке 4) желание помочь другим	1
13	Субъектами предпринимательства могут быть: 1) физические лица 2) физические и юридические лица 3) юридические лица 4) иностранные агенты	2
14	Какие бывают виды предпринимательства по количеству собственников? 1) индивидуальное 2) коллективное 3) индивидуальное и коллективное	3

	4) групповое	
15	Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность 1) частная 2) общественная 3) государственная 4) муниципальная	1
16	Согласны с утверждением: внутренняя предпринимательская среда – определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса 1) да 2) нет 3) внутренняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внутренняя предпринимательская среда зависит от внешних факторов	1
17	Важнейшими чертами предпринимательства являются – риск, прибыль, инициатива, инновации 1) да 2) нет 3) все, кроме инноваций 4) все, кроме прибыли	1
18	Присущ ли риск предпринимательству? 1) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства 2) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции 3) нет, предпринимательство не связано с риском 4) иногда, предпринимательство мало связано с риском	1
19	Согласны с утверждением: под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса 1) да 2) нет 3) внешняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внешняя предпринимательская среда зависит от внутренних факторов	1
20	Предпринимательство выполняет следующие функции: 1) распределительную, организаторскую 2) экономическую, политическую 3) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую 4) мотивирующую и обеспечивающую	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Введение в предпринимательство и развитие инновационной и предпринимательской среды в компании.

1. Базовые ценности культуры изменений и инноваций, внедрение культуры результата и работа с системным сопротивлением.
2. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства.
3. Обзор корпоративных инструментов и возможностей для управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов, отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.
4. Понятие корпоративных инноваций; сравнение бизнес-ориентированного подхода с подходом ориентации на пользователя для генерирования инноваций.
5. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций.
6. Управление инновационными продуктами и обзор существующих стартап-инструментов для корпорации.
7. Базовый обзор инструментов и связи между ними: бережливое производство и Lean Startup, Agile, водопадная модель управления проектами.
8. Бизнес-моделирование Canvas: каналы, взаимоотношения с клиентом, ключевые активности, ресурсы, партнеры, доходы и расходы на тестирование и реализацию, способы получения доходов и расходы.

Тема 2. Дизайн-мышление и Customer Development

1. Алгоритм и методология дизайн-мышления: эмпатия, фокусировка, идеи, прототипирование, тестирование инновационных решений.
2. Дизайн-мышление в бизнесе: как сделать так, чтобы клиенты и сами говорили, что им нужно и за что они будут платить, подтвердить или опровергнуть свои гипотезы, проводить сессии по дизайн-мышлению вместе с пользователями.
3. Инструменты: бизнес-эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование.
4. Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development.
5. Углублённый разбор методики VP Canvas. Canvas business model: создание ясного видения работы над проектом — ключевые партнеры, клиенты, каналы, customer proposition и пр.
6. Customer Development: четкое определение и приоритезация клиентских сегментов, поиск и формулировка проблем пользователей, генерирование и тестирование гипотез, подготовка, проведение и анализ интервью с клиентами и пользователями. HADI-циклы.
7. Коммуникация с клиентом: customer development как видеть разницу между тем, что пользователи (как внутренние, так и внешние) говорят и тем, что им на самом деле нужно с помощью создания карты и портрета пользователя, проблемных интервью.

Тема 3. Гибкие методологии управления проектами и продуктов

1. Введение в Agile: обзор культуры и принципов гибкого управления проектами, преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке, командные роли и Agile-манифест.
2. Методология Scrum: роли, артефакты, встречи участников, масштабирование на крупные проекты; создание пользовательских историй, визуализация процессов, формирование и приоритезация беклога задач.
3. Agile и Scrum: введение в гибкое управление проектами по методологии Scrum. Конкретные ситуации, когда скрам нужен, а когда нет. Как организовать работы по скраму на проекте в консервативных компаниях. Обзор требований к владельцу продукта, скрам-мастеру и команды.

4. Методология Kanban: принципы, практики и ценности метода, количественный и качественный анализ потребностей, жизненный цикл типов работ и работа с ожиданиями заказчиков, стоимость задержки; дизайн канбан-системы, обзор примеров внедренных систем, практики анализа эффективности внедрения и метрики методологии.
5. Lean Startup для корпораций: бережливый запуск проектов с ограниченным бюджетом и сроками. Ориентация на реальную «боль» пользователя. Подтверждение фактами. Цикл «Создать-Оценить-Научиться». Совершение «виража» и смена бизнес-модели. Механизмы роста и «набор скорости» проекта.

Тема 4. Управление изменениями и основы трансформации корпоративных процессов

1. Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен.
2. Работа с лидерами изменений и трансформации.
3. Управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений.
4. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.
5. Digital-трансформация в работающей компании.

Тема 5. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам

1. Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.
2. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации.
3. Самоорганизующиеся команды: как самоорганизация помогает принимать лучшие решения. От приказов ко внутреннему консультированию.
4. Личные и профессиональные компетенции членов команды, необходимые для самоорганизации.
5. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.

Тема 6. Создание корпоративных акселераторов, венчурного фонда и взаимодействие с внешней стартап-инфраструктурой

1. Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне нее, этапы организации корпоративных акселерационных программ и принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.
2. Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами, методология поиска и оценки стартапов на ранней стадии.
3. Создание инфраструктуры, организация акселераторов и хакатонов.
4. Создание внутренней инновационной инфраструктуры: как внедрить интрапренерство, мотивировать сотрудников на проявление инициативы и постоянное совершенствование новых продуктов и проектов.
5. Взаимодействие со стартап-сообществом и поиск новых решений: как привлекать или интегрировать стартапы в работу корпорации, варианты взаимодействия со стартапами (инвестиции, поглощение, подряд) и организовывать корпоративные акселераторы, инкубаторы и хакатоны (и чем они отличаются друг от друга).
6. Кейсы создания МЕГА-акселератора (Икея) и акселератора L'oreal от Global Venture Alliance.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала	Критерии оценки

оценивания	
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над

первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1. Условия и принципы осуществления предпринимательской деятельности
2. Виды предпринимательской деятельности и их характеристика
3. Индивидуальное предпринимательство – формы осуществления в сельском хозяйстве
4. Коммерческие и некоммерческие организации
5. Хозяйственные товарищества в сельском хозяйстве
6. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью в сельском хозяйстве
7. Акционерные общества в сельском хозяйстве
8. Сельскохозяйственные производственные и потребительские кооперативы
9. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц
10. Этапы становления интрапренерства в организациях АПК
11. Государственное регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
12. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию, работы, услуги
13. Государственное регулирование качества продукции
14. Роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции
15. Государственное регулирование налогообложения предпринимателей в РФ
16. Система протекционистских мер государства в сфере внешнеэкономической деятельности предпринимателей
17. Организация внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ
18. Технология принятия предпринимательских решений
19. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений.
20. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок.
21. Предпринимательская деятельность в сферах материально-технического обеспечения и производственного обслуживания.
22. Типы сделок на товарной бирже
23. Последствия и виды ущерба при нарушении хозяйственных договоров
24. Предпринимательская деятельность в сферах хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции
25. Организационная и экономическая оценка каналов реализации сельскохозяйственной продукции.
26. Способы реализации сельскохозяйственной продукции.
27. Виды предпринимательского риска и методы управления рисками
28. Особенности аренды отдельных видов имущества
29. Лизинг в предпринимательской деятельности
30. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве
31. Этикет предпринимателя
32. Бизнес и предпринимательство.
33. Формы партнерских связей в бизнесе
34. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
35. Электронная коммерция

36. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации
37. Преступления в сфере экономики
38. Бизнес-стартапы
39. Инновации и бизнес
40. Корпоративное предпринимательство

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов. Текст работы набирается машинописным (компьютерным) или рукописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) полуторным интервалом, используя шрифт Times New Roman размер 14, при этом необходимо соблюдать следующие параметры полей: левое – 3,0 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см. Размер абзацного отступа – 1,25 см. Вне зависимости от способа выполнения контрольной работы качество напечатанного текста, оформления таблиц и иллюстраций должно удовлетворять требованию их четкого восприятия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников не старше 5 лет. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:
- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ дисциплины, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе методы внедрения инноваций.

Контрольная работа состоит из нескольких вопросов и предполагает выполнение реферата по темам, предложенным преподавателем. Выбираете четыре вопроса по последней цифре номера зачетной книжки. Например, номер зачетной книжки 038, заканчивается на 8, значит, Ваши вопросы 8, 18, 28, 38. Оформляется как обычная контрольная работа:

- титульный лист,
- вопросы и ответы на них,
- список литературы не старше пяти лет.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1-50	1-15	1-5

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Сущность, цель, задачи предпринимательства.
2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда
4. Внутренние и внешние факторы воздействия на предпринимательскую деятельность
5. Условия и принципы предпринимательской деятельности
6. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство и инновации.
7. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательства
8. Индивидуальное предпринимательство
9. Юридические лица как субъекты предпринимательства
10. Формы ответственности юридических лиц и их учредителей
11. Основные учредительные документы юридических лиц
12. Виды ценных бумаг
13. Организационно-экономические формы объединения юридических лиц
14. Предпринимательская идея и ее обоснование
15. Понятие и сущность предпринимательского решения
16. Процесс принятия предпринимательского решения
17. Последствия принятия предпринимательских решений: ответственность и эффективность
18. Руководство коллективом организации в сфере ветеринарно-санитарной экспертизы.
19. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
20. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей.
21. Социально-психологические мотивы в предпринимательстве.
22. Сущность и нормы этики предпринимателя.
23. Предпринимательский этикет.
24. Понятие предпринимательского риска

25. Виды предпринимательского риска, мероприятия по их снижению, требующие углубленных профессиональных знаний
26. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
27. Регулирование, формирование и функционирование рынка с.-х. продукции, сырья и продовольствия.
28. Антимонопольное государственное регулирование предпринимательской деятельности
29. Регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги
30. Регулирование качества продукции, работ и услуг
31. Особенности налогового регулирования в АПК
32. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.
33. Понятие, сущность и содержание коммерческой деятельности
34. Концепция коммерческой деятельности
35. Инновации в коммерческой деятельности
36. Сущность и порядок регулирования коммерческих отношений
37. Понятие, виды и формы сделок.
38. Общие положения о договоре купли-продажи
39. Виды договоров купли-продажи
40. Особенности договора купли-продажи с.-х. продукции
41. Требования к документообороту на предприятии.
42. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в с.-х. производстве.
43. Сбор, обработка и анализ информации
44. Использование информации в условиях риска и неопределенности
45. Необходимость цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности
46. Итоговая оценка эффективности деятельности организации
47. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности
48. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.
49. Имидж предпринимателя.
50. Бизнес-стартапы

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Вставьте пропущенное слово. Организация, имеющая в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли и распределяющая полученную прибыль между участниками (учредителями), называется …

2. Вставьте пропущенное слово. Организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками (учредителями), называется …

3. Вставьте пропущенную фразу. Основная цель предпринимательской деятельности …

4. Вставьте пропущенное слово. Какой вид предпринимательства имеет долгосрочный стабильный характер …

5. Вставьте пропущенную фразу. В производственном предпринимательстве предприниматель осуществляет …

6. Укажите последовательность осуществления функций предпринимателя:

А. Организация дела на базе новейшей техники, технологии, приемов менеджмента и управление им

Б. Оценка ресурсов, необходимых для производства товара или оказания услуг, поиск рынков, где ресурсы могут быть приобретены по низкой цене

В. Поиск товара или услуг, на которые существует платежеспособный спрос, путем изучения рынка

Г. Распределение прибыли между фондами потребления и накопления, резервным фондом, фондом выплаты дивидендов

Д. Реализация товара или услуги

7. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Предпринимательство	А	получение (извлечение) максимально возможной прибыли при наибольшем удовлетворении определенных общественных потребностей
2	Предприниматель	Б	юридическое или физическое лицо, приобретающее или производящее товары, работы, услуги только для собственного пользования или потребления
3	Цель предпринимательства	В	юридическое или физическое лицо, в том числе иностранный гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность на территории российской федерации в рамках законодательства РФ
4	Потребитель	Г	самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке
		Д	превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации предпринимательского решения по производству, поставке и продаже на рынке товара

8. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Субъект предпринимательской деятельности	А	производство и предложение рынку товара, на который имеется спрос и приносящего предпринимателю прибыль
2	Предпринимательский процесс	Б	физические и юридические лица, участвующие в осуществлении предпринимательской деятельности
3	Цель предпринимательской активности	В	продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель
4	Товар	Г	создание предпринимателем вокруг себя относительно замкнутой группировки субъектов через установление между ними целенаправленных связей, базирующихся на взаимном учете экономических и иных интересов каждого субъекта
		Д	превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации предпринимательского решения по производству, поставке и продаже на рынке товара

9. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Производственное предпринимательство	А	деятельность, основанная на оказании услуг по выявлению и оценке проблемной экономической ситуации, определению необходимых ресурсов для принятия предпринимательского решения, помощи в реализации разработанных рекомендаций

2	Коммерческое предпринимательство	Б	деятельность, в процессе осуществления которой предприниматель непосредственно занят производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, которые подлежат последующей реализации конечным потребителям или посредникам
3	Консультационное предпринимательство	В	предпринимательская деятельность, в которой самостоятельный субъект предпринимательства – посредник – принимает участие в формировании каналов распределения товаров, представляя при этом либо собственные интересы, либо интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являются
4	Посредническое предпринимательство	Г	деятельность, распространяемая на фазы обмена, распределения и потребления товара, т.е. основанная на товарно-денежных и торгово-обменных операциях
		Д	все то, на что направлена и с чем связана предпринимательская деятельность

10. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Основное производственное предпринимательство	А	деятельность на денежной стадии оборота капитала, когда объектом сделки выступают специфические виды товаров – наличные и безналичные деньги, ценные бумаги и валюта
2	Вспомогательное производственное предпринимательство	Б	деятельность, которая сводится к разработке и передаче непосредственным товаропроизводителям новых образцов товара, новой техники, технологии и других инновационных продуктов, применение которых в процессе производство повышает качественные характеристики товара
3	Финансовое предпринимательство	В	деятельность в сфере непосредственного производства, результатом которой является товар, готовый к производственному или индивидуальному потреблению
4	Товар	Г	продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель
		Д	превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации предпринимательского решения по производству, поставке и продаже на рынке товара

11. Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующие позиции из правого столбца:

1	Задачи предпринимательства	А	стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму
2	Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства	Б	поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам
		В	соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность

			предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями
		Г	надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удается в качестве наемного работника
		Д	обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела

12. Установите, к какому принципу предпринимательства, обозначенному цифрой, относятся характеристики принципов, обозначенные буквой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Экономическая самостоятельность и независимость предпринимателя	А	выбор предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от ситуации на рынке
2	Плановость	Б	учет изменяющихся требований рынка и конкретных запросов потребителей
3	Новаторство и творческий поиск	В	личная ответственность за результаты своей деятельности
4	Мобильность	Г	принятие решений исходя из собственных целей и интересов
5	Экономическая заинтересованность и ответственность	Д	разработка новых для рынка товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта, совершенствование технологии и организации производства
		Е	превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации предпринимательского решения по производству, поставке и продаже на рынке товара

13. Вставьте пропущенные фразы или слова

Принципы предпринимательства	Содержание принципа
1 …	принятие предпринимательских решений исходя из собственных целей и интересов
2 …	проведение систематического мониторинга рыночной ситуации, освоение новых каналов сбыта, совершенствование технологии и организации производства
3 …	получение максимальной прибыли с учетом удовлетворения потребностей общества при своевременном и полном соблюдении обязательств перед деловыми партнерами
4 …	учет изменяющихся требований рынка и конкретных запросов потребителей

14. Определите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Производственное	А	приобретение молодняка крупного рогатого скота у населения с целью откорма и последующей реализации на мясоперерабатывающее предприятие
2	Коммерческое	Б	сбор урожая сельскохозяйственных культур
3	Финансовое	В	внесение временно свободных средств организации на срочный депозит в обслуживающий банк.
		Г	купля-продажа товаров

		Д	страхование сделок
		Е	преобразование ресурсов в общественно полезный продукт
		Ж	выращивание и реализация сельскохозяйственной продукции
		З	операции с ценными бумагами

15. Установите, в каком виде предпринимательства необходимы соответствующие ресурсы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Производственное	А	производственные задания и сооружения
2	Коммерческое	Б	складские помещения
3	Финансовое	В	торговые помещения
		Г	силовые и рабочие машины, станки, оборудование
		Д	холодильные установки
		Е	кладовщики, складские рабочие
		Ж	торговые работники
		З	производственный персонал
		И	наличные и безналичные деньги, валюта, ценные бумаги

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Приведите последствия, к которым может принести конфликт в организации? Впишите их в соответствующие столбцы в таблице

Последствия конфликтов	
Функциональные	Дисфункциональные

2. Заполните таблицу различий между рабочей группой и командой. Сделайте вывод.

Сравнительный параметр	Рабочая группа	Команда
Лидер		
Ответственность		
Миссия		
Продукт труда		
Формы совместного решения проблем		
Оценка эффективности		
Процесс работы		
Состоят из работников		

3. Руководитель первого предприятия хорошо знает свой коллектив, интересуется успехами и промахами (ошибками) в работе своих сотрудников. Он требует от руководителей функциональных и производственных подразделений, чтобы они больше интересовались возможностями и характерами своих сотрудников в целях последующего воздействия на них. Руководитель второго предприятия гордится высокой исполнительностью в своем коллективе. Он добивается этого через приказы, распоряжения, указания. Однако последнее время на этом предприятии возросла текучесть кадров, и предприятие стало сдавать свои позиции в конкурентной борьбе.

Ответьте в письменном виде на поставленные вопросы: 1) Определите, какими методами управления пользовались руководители предприятий? Сравните их. 2) Почему, на ваш взгляд, второе предприятие стало сдавать свои позиции? 3) Опишите свое видение проблемы.

4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Найдите прибыль от реализации продукции в отчетном году, если выпуск продукции составил 1200 шт., отпускная цена единицы продукции - 180 тыс. руб., себестоимость единицы продукции - 146 тыс. руб.

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Определите, какую цену необходимо установить для получения прибыли в размере 38 млн. руб. Планируется реализация единиц продукции - 4000 шт. Постоянные затраты на весь объем производства -58 млн. руб. Переменные затраты в единице продукции - 15 тыс. руб.

6. Иван Петров решил открыть кафе в центре города. У него есть стартовый капитал 500 000 рублей, но он не знает, какую организационно-правовую форму выбрать (ИП или ООО).

Вопросы:

Какие преимущества и недостатки ИП и ООО нужно учесть Ивану?

Какие шаги ему необходимо предпринять для официальной регистрации бизнеса?

Какие налоги он будет платить, если выберет упрощённую систему налогообложения (УСН)?

Краткий ответ (для проверки):

ИП – проще регистрация, меньше отчётности, но отвечает личным имуществом. ООО – ограниченная ответственность, но сложнее в управлении и налогообложении.

Подать заявление в налоговую, выбрать ОКВЭД, систему налогообложения, оплатить госпошлину.

При УСН "Доходы" – 6% от выручки, при УСН "Доходы минус расходы" – 15% от прибыли.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя задания, позволяющие оценить уровень сформированности у обучающегося соответствующих знаний, умений, навыков. Форма проведения зачета (устная / письменная) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.
2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету, по темам дисциплины.
3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах зачета.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету. В период подготовки к зачету обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачету и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Организации бывают коммерческие и некоммерческие. Какие организации признаются коммерческими: 1) любые организации, имеющие баланс или смету; 2) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей деятельности; 3) организации, преследующие в качестве своей основной деятельности излечение прибыли; 4) любые организации, имеющие производственно-финансовый план. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____	3 Цель существования любой коммерческой фирмы – получение прибыли.

	_____ _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Согласно ГК РФ возможны следующие организационно-правовые формы собственности: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия. За унитарным предприятием имущество закрепляется: 1) на праве собственности; 2) на праве хозяйственного владения или оперативного управления; 3) передается по договору аренды; 4) нет правильного ответа. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	2 коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней собственником имущество.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Право хозяйственного ведения – это право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами. Собственник, передавший в хозяйственное ведение предприятию имущество, имеет право: 1) на получение части прибыли от использования имущества; 2) изъять у предприятия часть имущества по своему усмотрению; 3) осуществлять контроль за использованием по назначению и сохранностью; 4) нет правильного ответа Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	3 Собственник остается владельцем имущества и поэтому имеет право осуществлять контроль за использованием по назначению и сохранно-стью

4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В предпринимательстве рассматривают факторы внешнего и внутреннего воздействия на деятельность организации. К внешним факторам, влияющим на эффективность хозяйственной деятельности предприятия можно отнести: 1) изменение конъюнктуры рынка как внутреннего, так и мирового; 2) изменение политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе; 3) использование трудовых ресурсов на предприятии; 4) переменные и предельные издержки производства; 5) социальные стандарты жизни в государстве; 6) уровень рентабельности производства. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	125 К внешней среде относят факторы, действующие за пределами организации, поэтому это мировой рынок, политика, социальные факторы.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. С точки зрения предпринимательства, предприятие — самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. Важнейшими признаками предприятия являются: 1) хозяйственная компетенция; 2) наличие счета в банке; 3) наличие государственной регистрации; 4) организационная самостоятельность и имущественная независимость; 5) наличие индивидуализирующих признаков, таких как собственное наименование, местонахождение, торговые и фирменные средства индивидуализации; 6) наличие имущественных прав. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	345 Ответ дан в соответствии с ГК РФ Статья 48. Понятие юридического лица

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Организационно-правовые формы, в которых могут создаваться предприятия довольно разнообразны. Гражданским законодательством предусматривается, что юридические лица могут быть корпоративными или унитарными. Кроме того, в зависимости от целей своей деятельности юридические лица распадаются на коммерческие и некоммерческие организации. Соотнесите классификацию юридических лиц с их конкретными организационно-правовыми формами.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Классификация юридических лиц</th><th colspan="2">Конкретные организацио правовые формы юридичес</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Коммерческая корпоративная организация</td><td>А</td><td>потребительский коопера</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Коммерческая унитарная организация</td><td>Б</td><td>государственное учрежде</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Некоммерческая корпоративная организация</td><td>В</td><td>хозяйственное товарищес</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Некоммерческая унитарная организация</td><td>Г</td><td>государственное у предприятие</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>производственный отдел</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1В2Г3А4Б</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Предприятие – это обособленный хозяйствующий субъект, создаваемый как в форме юридического лица, так и без такового с целью осуществления экономической деятельности, направленной на извлечение прибыли, либо достижение какого-либо социально значимого результата. Важнейшими признаками предприятия являются хозяйственная компетенция, организационная и имущественная обособленность, госрегистрация и т. п. Соотнесите признаки юридического лица с их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Признаки юридического лица</th><th colspan="2">Характеристики призна юридического лица</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Хозяйственная компетенция</td><td>А</td><td>легитимация предприя качестве экономической деятельно</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

	2	Государственная регистрация	Б	независимость при принятии управленческих решений и определении целей и задач своей хозяйственной деятельности	
	3	Организационная и имущественная обособленность	В	возможность осуществления экономической деятельности по производству или реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг	
	4	Организационное единство	Г	функционирование как единой производственно-технологической и хозяйственной единицы	
			Д	решение платить налоги не полностью	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. Важнейшим критерием, позволяющим классифицировать предприятия по их размерам на малые, средние и крупные, является среднесписочная численность персонала. Соотнесите категории предприятий с критериями численности персонала К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1Г2Б3А4В

Категории предприятий		Критерии численности пер	
1	Микропредприятия	А	среднесписочная числ персонала не превышает
2	Малые предприятия	Б	среднесписочная числ персонала не превышает
3	Средние предприятия	В	среднесписочная числ персонала превышает 25(
4	Крупные предприятия	Г	среднесписочная числ персонала не превышает
		Д	среднесписочная числ может быть любой

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Жизненный цикл предприятия как субъекта хозяйствования включает в себя несколько стадий, начиная от его создания и заканчивая прекращением его деятельности. Соотнесите стадии жизненного цикла предприятия с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1Б2Г3А4В

	Стадии жизненного цикла предприятия		Характеристики стадий жизненного цикла предприятия	
	1	1-я стадия	А	стадия зрелости предприятия
	2	2-я стадия	Б	государственная регистрация предприятия
	3	3-я стадия	В	спад производства, прекращение деятельности предприятия
	4	4-я стадия	Г	рост (масштабирование производства)
			Д	переориентация производства
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):			
	1	2	3	4
10	Прочитайте текст и установите соответствие. Одной из самых распространенных причин принудительного прекращения деятельности предприятия является его банкротство. Согласно закону о банкротстве при осуществлении судебной процедуры банкротства применяются: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Соотнесите процедуры банкротства с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			1В2Г3А4Д
	Процедуры банкротства		Характеристики процед банкротства	
	1	Наблюдение	А	процедура, применяемая банкротстве к должнику восстановления платежеспособности
	2	Финансовое оздоровление	Б	процедуры выплаты зар платы
	3	Внешнее управление	В	процедура, применяемая банкротстве к должнику обеспечения сохраннос имущества, проведения финансового со должника, составления требований кредитор проведения первого с кредиторов
	4	Конкурсное производство	Г	процедура, применяемая банкротстве к должнику восстановления платежеспособности погашения задолженно соответствии с гр погашения задолженност
			Д	процедура, применяемая банкротстве к до

	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Воспроизводство основных фондов – это сложный процесс, включающий в себя несколько стадий. Расположите стадии воспроизводства основных фондов в хронологической последовательности: 1) амортизация; 2) приобретение и формирование; 3) восстановление и возмещение; 4) потребление (использование). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	2413
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Жизненный цикл предприятия как субъекта хозяйствования включает в себя несколько последовательных стадий. Расположите указанные ниже стадии жизненного цикла предприятия в хронологической последовательности: 1) стадия зрелости предприятия; 2) государственная регистрация предприятия; 3) прекращение деятельности предприятия; 4) рост (масштабирование производства); 5) спад производства. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	24153
13	Прочитайте текст и установите последовательность. При ликвидации юридического лица после погашения текущих расходов, необходимых для осуществления ликвидации, требования его кредиторов удовлетворяются в определенной очередности. Расположите требования кредиторов юридического лица в последовательности, соответствующей их очередности: 1) расчеты по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды; 2) расчеты с другими кредиторами; 3) расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и по выплате вознаграждений авторам результатов интеллектуальной деятельности; 4) требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью. 5) требования кредиторов о возмещении убытков в виде	43125

	упущенной выгоды, о взыскании неустойки (штрафа, пени), в том числе за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанности по уплате обязательных платежей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Создание предприятия это довольно сложная, формально-юридическая процедура, состоящая из нескольких этапов. Расположите этапы создания предприятия в хронологической последовательности: 1) подача документов для государственной регистрации предприятия; 2) проведение первого учредительного собрания; 3) разработка учредительных документов; 4) выбор организационно-правовой формы будущего предприятия; 5) формирование органов управления будущего предприятия. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	43251
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Прекращение деятельности предприятия путем его ликвидации состоит из нескольких этапов. Расположите их в хронологической последовательности: 1) составление промежуточного ликвидационного баланса; 2) принятие решение о ликвидации предприятия учредителями или компетентным государственным органом; 3) создание ликвидационной комиссии; 4) расчеты с кредиторами; 5) подача документов в регистрирующий орган для исключения юридического лица из ЕГРЮЛ; 6) составление и утверждение окончательного ликвидационного баланса. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	231465
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Иван Петров решил открыть кафе в центре города. У него есть стартовый капитал 500 000 рублей, но он не знает, какую организационно-правовую форму выбрать (ИП или ООО). Какие преимущества и недостатки ИП и ООО нужно учесть Ивану? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	ИП – проще регистрация, меньше отчётности, но отвечает личным имуществом. ООО – ограниченная ответственность, но сложнее в управлении и налогообложении.

	_____ _____ _____ _____	
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Иван Петров решил открыть кафе в центре города. У него есть стартовый капитал 500 000 рублей, но он не знает, какую организационно-правовую форму выбрать (ИП или ООО). Какие шаги ему необходимо предпринять для официальной регистрации бизнеса? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Подать заявление в налоговую, выбрать ОКВЭД, систему налогообложения, оплатить госпошлину.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Иван Петров решил открыть кафе в центре города. У него есть стартовый капитал 500 000 рублей, но он не знает, какую организационно-правовую форму выбрать (ИП или ООО). Какие налоги он будет платить, если выберет упрощённую систему налогообложения (УСН)? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	При УСН "Доходы" – 6% от выручки, при УСН "Доходы минус расходы" – 15% от прибыли.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Найдите прибыль от реализации продукции в отчетном году, если выпуск продукции составил 1200 шт., отпускная цена единицы продукции - 180 тыс. руб., себестоимость единицы продукции - 146 тыс. руб. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	1200 · (180000 - 146000) = 40800 тыс. руб.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Определите, какую цену необходимо установить для получения прибыли в размере 38 млн. руб. Планируется	(38000000+58000000)/4000+15000= 39 тыс. руб.

	реализация единиц продукции - 4000 шт. Постоянные затраты на весь объем производства -58 млн. руб. Переменные затраты в единице продукции - 15 тыс. руб. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

Декан факультета ПЭУ

_____ Н.Н. Балашова

29 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.02 Инновации в профессиональной деятельности

Кафедра Менеджмент и логистика в АПК

Уровень высшего образования магистратура

бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.04.02 «Туризм»

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства»

наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная , заочная

очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2024

Волгоград

2025 г.

Автор:

Доцент	А.Г. Досова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность (профиль) «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Руководитель
образовательной программы,

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры

«Менеджмент и логистика в АПК»
наименование кафедры

Протокол № 9 от 15.04.2025г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова
подпись *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель
методической комиссии
факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Основная практическая цель инновационного менеджмента: 1) повышение инновационной активности организации 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом 3) рост творческого потенциала организации 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий	1
2	Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями: 1) диффузия инноваций 2) разработка и модификация продуктов 3) проведение поисковых НИР 4) коммерциализация новаций	2
3	Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации: 1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства	1
4	Что не относится к элементам инновационной системы организации? 1) цели и инновации; 2) инновационный процесс и его участники; 3) технология и организационная структура инновационной деятельности; 4) правовое обеспечение инновационной деятельности	1
5	Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение): 1) ресурсное обеспечение инновационного процесса 2) нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности 3) инвестиционный климат 4) демографическая ситуация	1
6	Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение): 1) организационная культура 2) давление потребителей 3) условия отраслевой конкуренции 4) ресурсное обеспечение инновационного процесса	1
7	Не является компонентами инновационной внутренней среды: 1) инфраструктура инновационной деятельности 2) инновационный потенциал 3) организационная инновационная культура 4) персонал организации	1
8	К какой инновационной среде в организации относятся стратегические зоны хозяйствования: 1) инновационной микросреде 2) инновационной макросреде 3) внешней микросреде 4) окружающей среде	1
9	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	2

	организаций является компонентом 1) внешней микросреды 2) инновационной микросреды 3) внутренней инновационной среды 4) инновационной макросреды	
10	Стратегия, обеспечивающая постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации 1) интенсивного развития 2) диверсификации 3) интеграционного развития 4) развития персонала	1
11	Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития 2) диверсификации 3) интеграционного развития 4) инновационного развития	4
12	Какую инновационную стратегию выбирают организации, имеющие сильный инновационный потенциал, в условиях привлекательного инновационного климата? 1) инновационного лидерства 2) ограниченного роста 3) отсечения лишнего 4) копирования чужих разработок	1
13	Какой фактор оказывает решающее влияние на выбор инновационной стратегии? 1) позиция высшего руководства 2) квалификация персонала 3) состояние материальной базы 4) доступность капитала	3
14	Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации: 1) инновационного развития 2) экстенсивного развития 3) сокращения 4) интеграционного развития	1
15	Какую инновационную стратегию используют организации, имеющие сильные рыночные и технологические позиции? 1) наступательную 2) оборонительную 3) фокусирования 4) диверсификации	2
16	Под новшеством понимают: 1) новый метод или продукт 2) новый метод или продукт, используемые в практической деятельности 3) новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения 4) явление	1
17	Что понимают под инновацией? 1) научное открытие 2) патент 3) новый продукт 4) новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности	4
18	Что понимают под инновационным процессом? 1) получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги 2) процесс освоения новшества 3) процесс выведения новшества на рынок 4) проведение научных исследований	1
19	Диффузия инновации − это: 1) проведение рекламной кампании по продвижению инновации 2) процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях	2

	3) информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества 4) получение прибыли от использования инновации	
20	Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся: 1) к неожиданному успеху 2) к изменениям в восприятии потребителей 3) к совершенствованию производственного процесса 4) к новому знанию	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии,

так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Теория и методология инновационного менеджмента. Основы инноватики и управления инновационными программами и проектами.

1. Теория инноваций: природа инноваций, основные понятия, классификация. Роль инноваций в современном мире, основные понятия инноваций. Новшество, изобретение, инновация.
2. Подходы к классификации инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные, инкрементальные, радикальные.
3. Коммерциализация инновации, диффузия инновации.
4. Понятие инновационный процесс, инновационная деятельность.
5. Источники инноваций.
6. Поколения инновационного процесса: technology push, market pull, coupling model, interactive model, network model, open innovation model.
7. Участники инновационной деятельности.
8. Национальная инновационная система (зарубежная практика и российский опыт): финансирование инновационной деятельности, наука, кадры, законодательство, экспортно-импортная политика, промышленная политика, налоговая политика, развитие конкуренции.
9. Инновационная инфраструктура: финансовая, организационно-производственная, информационная, образовательная, консалтинговая.

Тема 2. Оценка состояния бизнес-среды организации.

1. Выявление внешних предпосылок инновационных проектов и нововведений.
2. Оценка состояния внутренней среды организации. Выявление внутренних предпосылок инновационных проектов и нововведений.
3. Корпоративные инновационные системы (КИС): элементы инновационной системы предприятия, организация инновационной деятельности на предприятии, внутрифирменное предпринимательство, мотивация к инновационной деятельности.
4. Российский и зарубежный опыт функционирования КИС. Программы инновационного развития. Планирование нововведений. Формирование инновационной политики фирмы.
5. Корпоративные венчурные фонды.
6. Методы и инструменты управления инновационным процессом в компании.
7. Stage-gate подход.
8. Источники инновационных идей, методы генерации инноваций: развитие креативности, упражнения, мозговой штурм, метод фокальных объектов, морфологический анализ, синектика, латеральный маркетинг, метод Э. Де Боно «Шесть шляп».
9. Оценка эффективности инновационной деятельности компании.
10. Экспертиза и оценка инновационных проектов.
11. Корпоративные инкубаторы и акселераторы.

Тема 3. Разработка инновационной стратегии предприятия.

1. Инновационный потенциал организации. Инновационная активность организации. Методики оценки инновационного потенциала инновационных систем. Оценка инновационной активности компании. Разработка мероприятий по достижению целей инновационного развития компании

Тема 4. Технологии управления инновационными проектами в корпорации.

1. Характеристики и особенности управления инновационным проектом.
2. Технология lean startup.
3. Формулировка ценностного предложения для инновационного проекта.
4. Разработка бизнес-модели для инновационного проекта.
5. Анализ рынка инновационного проекта.
6. Бизнес-план продуктовых инноваций. Структура, содержание и технология разработки.
7. Бизнес-план технико-технологических инноваций и организационно-управленческих нововведений. Структура, содержание разделов и технология разработки.

Тема 5. Эффективность инновационных программ и проектов. Анализ и оценка инновационных решений.

1. Методы управления затратами, ценообразование.
2. Цели, задачи и формы финансирования инноваций.
3. Оценка потребности в финансовых средствах для реализации инновационных проектов.
4. Основы управления инновационными проектами.
5. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов.
6. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
7. Учет факторов риска

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1. Основные понятия инновационного менеджмента
2. Жизненный цикл товара, технологии и фирмы, их взаимосвязь и структура.
3. Цели, задачи, роль инновационного менеджмента как научного направления в экономике
4. Франчайзинг, как способ коммерциализации «зрелой» разработки
5. Классификация инноваций и нововведений.
6. Научная разработка, как основа наукоемкого бизнеса
7. Этапы инновационного процесса
8. Коммерческая ценность научной разработки, критерии оценки коммерческой ценности научной разработки
9. Характеристика инновационной деятельности
10. Основы управления инновационным проектом
11. Классификация инновационно - активных предприятий
12. Виды инновационных проектов и их особенности.
13. Организационные структуры инновационного менеджмента Бизнес-планирование проектов продуктовых инноваций
14. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование
15. Бизнес-планирование технико-технологических инноваций
16. Взаимосвязь инноваций и инвестиций

17. Технико-экономическое обоснование организационно-управленческих нововведений
18. Государственная инновационная политика
19. Маркетинговый план инновационных проектов
20. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
21. Производственный план в инновационных проектах
22. Инновационный потенциал, сущность и содержание понятия
23. Организационный план в инновационных проектах
24. Выбор инновационной стратегии
25. Финансовое планирование инновационных проектов
26. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе Экономическая эффективность инновационных проектов
27. Понятие интеллектуальной собственности (изобретения, патент, «ноу-хау», товарный знак и фирменные наименования)
28. Методы оценки экономической эффективности инноваций
29. Технологический трансферт, сущность и содержание
30. Источники финансирования инновационных проектов
31. Финансирование трансферта технологий
32. Инновационный климат
33. Лицензионные соглашения
34. Теория поиска инновационных решений
35. Инновации как результат инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов
36. Исследование эффективности инновационных программ и проектов
37. Система вознаграждения авторов изобретений, используемая корпорациями
38. Методы анализа эффективности инновационных программ и проектов
39. Правовая охрана технологий
40. Стратегия и тактика трансформации бизнеса и инновационные программы его развития

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе методы внедрения инноваций. Контрольная работа состоит из нескольких вопросов и предполагает написание ответа по темам, предложенным преподавателем.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной

планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 10-20 листов. Текст работы набирается машинописным (компьютерным) или рукописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) полуторным интервалом, используя шрифт Times New Roman размер 14, при этом необходимо соблюдать следующие параметры полей: левое – 3,0 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см. Размер абзацного отступа – 1,25 см. Вне зависимости от способа выполнения контрольной работы качество напечатанного текста, оформления таблиц и иллюстраций должно удовлетворять требованию их четкого восприятия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников не старше 5 лет. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ дисциплины, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение систематизировать собственный практический опыт и разрабатывать на его основе методы внедрения инноваций.

Контрольная работа состоит из нескольких вопросов и предполагает выполнение реферата по темам, предложенным преподавателем. Выбираете четыре вопроса по последней цифре номера зачетной книжки. Например, номер зачетной книжки 038, заканчивается на 8, значит, Ваши вопросы 8, 18, 28, 38. Оформляется как обычная контрольная работа:

- титульный лист,
- вопросы и ответы на них,
- список литературы не старше пяти лет.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1-50	1-15	1-5

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организации.
3. Инновационная деятельность организаций.
4. Инновационная сфера и ее элементы.
5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
7. Правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.
9. Организационные формы инновационных организаций.
10. Типы организационных структур инновационных организаций.
11. Стратегическое управление инновациями.
12. Управление инновационным проектом.
13. Разработка инновационного проекта.
14. Управление реализацией инновационного проекта.
15. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
16. Инвестирование инновационных проектов.
17. Организация финансирования инновационных проектов.
18. Оценка эффективности инновационных проектов.
19. Менеджмент персонала инновационной организации.
20. Инновационная политика организации (предприятия).
21. Экспертиза инновационных проектов.
22. Инжиниринг инновационной деятельности.
23. Реинжиниринг инновационной деятельности.
24. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
25. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций
26. Финансовое планирование инновационных проектов
27. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе Экономическая эффективность инновационных проектов
28. Понятие интеллектуальной собственности (изобретения, патент, «ноу-хау», товарный знак и фирменные наименования)
29. Методы оценки экономической эффективности инноваций
30. Технологический трансферт, сущность и содержание
31. Источники финансирования инновационных проектов
32. Финансирование трансферта технологий
33. Инновационный климат
34. Лицензионные соглашения
35. Инновации как результат инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов
36. Исследование эффективности инновационных программ и проектов
37. Система вознаграждения авторов изобретений, используемая корпорациями
38. Методы анализа эффективности инновационных программ и проектов
39. Правовая охрана технологий
40. Стратегия и тактика трансформации бизнеса и инновационные программы его развития
41. Виды инновационных проектов и их особенности.
42. Организационные структуры инновационного менеджмента Бизнес-планирование проектов продуктовых инноваций
43. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование
44. Бизнес-планирование технико-технологических инноваций
45. Технико-экономическое обоснование организационно-управленческих нововведений
46. Маркетинговый план инновационных проектов

47. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
48. Производственный план в инновационных проектах
49. Организационный план в инновационных проектах
50. Выбор инновационной стратегии

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основная практическая цель инновационного менеджмента:
1) повышение инновационной активности организации;
2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом;
3) рост творческого потенциала организации;
4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий.

2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации:
1) инновационная активность;
2) инновационная деятельность;
3) инновационный потенциал;
4) организационно-технический уровень производства.

3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:
1) экстенсивного развития;
2) диверсификации;
3) интеграционного развития;
4) развития персонала.

4. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Является компонентами инновационной внутренней среды:
1) инфраструктура инновационной деятельности;
2) инновационный потенциал организации;
3) организационная инновационная культура;
4) органы правопорядка;
5) контрагенты;
6) демография.

5. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Кто является возможным участником инновационного процесса:
1) органы государственной власти и управления;
2) инвесторы;
3) исследователи и разработчики;
4) промышленники, предприниматели и коммерсанты;
5) государство;
6) налоговые органы.

6. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Инновация	А	оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований
2	Новшество	Б	результат практического или научно-технического

			освоения
3	Нововведение	В	изменение в целях внедрения и использования новых видов товаров
4	Псевдоинновации	Г	инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники
		Д	это процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности

7. Прочитайте текст и установите соответствие между определением и его автором. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Изменение в целях внедрения и использования новых видов потребительских товаров…	А	Фатхутдинов Р.А.
2	Конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления…	Б	Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова М.М.
3	Итоговый результат создания и освоения принципиально нового модифицированного средства…	В	Шумпетер И.
4	Планирование	Г	принятие финансового плана
		Д	результат реакции фирмы на уже произошедшее изменение

8. Прочитайте текст и установите соответствие между волнами технологических укладов и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Первая	А	использование электроэнергии
2	Вторая	Б	использование энергии воды
3	Третья	В	развитием ж/д транспорта
4	Инновации второй волны	Г	внесение серьезных технических изменений в формулу продукта
		Д	копирование уже существующих на рынке продуктов

9. Прочитайте текст и установите соответствие между классификацией инноваций и примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Фундаментальные исследования	А	проводятся в целях получения конкретных научных результатов
2	Прикладные исследования	Б	экспериментальная или теоретическая работа
3	Опытно-конструкторские работы	В	создание нового продукта
4	Улучшающие	Г	мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
		Д	оценка состояния работ по проекту

10. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	По уровню новизны	А	первичные и вторичные
2	По сфере применения	Б	стратегические и адаптационные
3	По причинам поведения	В	технологические и экономически
4	Базисные	Г	крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники
		Д	соперничество между имеющимися конкурентами

11. Прочитайте текст и установите последовательность. Назовите стадии жизненного цикла инноваций с точки зрения жизненного цикла продукции:
1) сокращение объемов производства
2) производство в безубыточном масштабе;
3) разработка;
4) стабилизация объемов производства;
12. Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность основных фаз конфликта:
1) пик конфликта,
2) начальная фаза,
3) фаза подъема,
4) латентная фаза.
13. Прочитайте текст и установите последовательность. Основные этапы кривой изменений Кюблер-Росс:
1. депрессия.
2. гнев.
3. принятие.
4. отрицание.
5. торг.
14. Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта:
1) реализация выбранной стратегии
2) привлеките посредника
3) корректировка стратегии
4) аналитический этап
5) сгенерируйте и выберите возможные решения
15. Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений:
1) постановка целей,
2) оценка альтернатив,
3) принятие окончательного решения,
4) выбор критериев и ограничений,
5) исключение альтернатив,
6) диагностика проблемы.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»
1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Выбор типа инновации. Компания разработала новый смартфон с гибким экраном. Определите, к какому типу инноваций (продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная) относится это нововведение, и обоснуйте ответ.
2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Расчет экономического эффекта. Внедрение автоматизированной системы на производстве сократило затраты на 500 тыс. руб. в год, но потребовало инвестиций в 1,5 млн руб. Рассчитайте срок окупаемости инновации.
3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Анализ рисков. Стартап разрабатывает медицинский гаджет для домашней диагностики. Назовите 2 ключевых риска и предложите способы их минимизации.

4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

На предприятии по выпечке тортов занято 20 человек. Они выпекают в день 200 шт. После модернизации 5 человек были сокращены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 шт. Как изменилась производительность труда после модернизации?

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Постоянные издержки организации составляют 3 млн. д.е. в год, включая рекламу; переменные издержки — 1,75 д.е. на 0,5 л краски, цена пол-литровой банки — 2 д.е. Какова годовая точка безубыточности в натуральных величинах?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя задания, позволяющие оценить уровень сформированности у обучающегося соответствующих знаний, умений, навыков. Форма проведения зачета (устная / письменная) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.
2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету, по темам дисциплины.
3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах зачета.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету. В период подготовки к зачету обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для

обеспечения полноты ответа на вопросы к зачету и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Инновационный менеджмент — это система управления процессами создания, внедрения и коммерциализации новшеств (технологий, продуктов, услуг, методов организации). Основная практическая цель инновационного менеджмента: 1) повышение инновационной активности организации; 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом; 3) рост творческого потенциала организации; 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	1 Цель управления инновациями - повышение инновационной активности организации
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Инновационная деятельность — комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации:	1 Инновационная активность – это комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень

	1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Инновационные стратегии – это вектор развития компании на перспективу, отличающийся новизной и являющийся качественным скачком в производственной деятельности. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития; 2) диверсификации; 3) интеграционного развития; 4) развития персонала. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	1 Стратегии экстенсивного развития – это стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Различают внешнюю и внутреннюю среду организации. Компонентами инновационной внутренней среды являются: 1) инфраструктура инновационной деятельности; 2) инновационный потенциал организации; 3) организационная инновационная культура; 4) органы правопорядка; 5) контрагенты; 6) демография. Ответ: _____ Обоснование: _____	23 К внутренней среде относятся факторы, действующие внутри организации, на которые организация может влиять, поэтому это инновационный потенциал организации, организационна

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____
_____
_____
_____</td><td>я инновационная культура</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Субъекты инновационной деятельности могут выполнять функции заказчиков и/или исполнителей инновационных проектов и программ, инвесторов, потребителей инноваций, а также организаций, обслуживающих инновационный процесс и содействующих освоению и распространению инноваций. Кто является возможным участником инновационного процесса:
1) органы государственной власти и управления;
2) инвесторы;
3) исследователи и разработчики;
4) промышленники, предприниматели и коммерсанты;
5) государство;
6) налоговые органы.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>234
Любые коммерческие организации могут быть участником инновационного процесса, поэтому это инвесторы, исследователи и разработчики, промышленники, предприниматели и коммерсанты</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие. Инновационная деятельность включает различные формы преобразований, от фундаментальных исследований до внедрения улучшений. Правильное разграничение понятий «инновация», «новшество», «нововведение» и «псевдоинновация» помогает точнее оценивать их вклад в развитие бизнеса и технологий. Соотнесите понятия инновационной деятельности с их определениями.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Понятия инновационной деятельности</th><th colspan="2">Определения инновационно деятельности</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Инновация</td><td>А</td><td>оформленный резул фундаментальных прикладных исследований</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Новшество</td><td>Б</td><td>результат практического научно-технического освоения</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Нововведение</td><td>В</td><td>изменение в целях внедре и использования новых ви</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

				товаров	
	4	Псевдоинновации	Г	инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники	
			Д	это процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие между определением и его автором. Разные авторы дают собственные трактовки ключевых понятий инновационного менеджмента. Установление соответствий между определениями и их авторами помогает глубже понять эволюцию взглядов на инновации. Соотнесите определения инновационных понятий с их авторами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В2А3Б4Г
	Определения инновационных понятий		Авторы определений инновационных понятий		
	1	Изменение в целях внедрения и использования новых видов потребительских товаров…	А	Фатхутдинов Р.А.	
	2	Конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления…	Б	Соколов Д.В., Титов А Шабанова М.М.	
	3	Итоговый результат создания и освоения принципиально нового модифицированного средства…	В	Шумпетер И.	
	4	Планирование	Г	принятие финансового пла	
			Д	результат реакции фирмы уже произошед изменение	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

<table>
<tr>
<td>8</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие между волнами технологических укладов и их содержанием. Теория технологических укладов описывает этапы технологического развития экономики, где каждая волна связана с ключевыми инновациями и энергетическими источниками. Правильное соотнесение волн с их содержанием помогает понять закономерности технологического прогресса. Соотнесите волны технологических укладов с их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Волны технологических укладов</th><th colspan="2">Характеристики волн технологических укладов</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Первая</td><td>А</td><td>использование электроэнергии</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Вторая</td><td>Б</td><td>использование энергии во</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Третья</td><td>В</td><td>развитием ж/д транспорта</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Инновации второй волны</td><td>Г</td><td>внесение серьез технических изменений формулу продукта</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>копирование существующих на ры продуктов</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2В3А4Г</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие между классификацией инноваций и примерами. Классификация инноваций помогает систематизировать их по видам деятельности и степени новизны. Соотнесите виды инновационной деятельности с их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Виды инновационной деятельности</th><th colspan="2">Характеристики видов инновационной деятельност</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Фундаментальные исследования</td><td>А</td><td>проводятся в це получения конкрет научных результатов</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Прикладные исследования</td><td>Б</td><td>экспериментальная теоретическая работа</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Опытно-конструкторские работы</td><td>В</td><td>создание нового продукта</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Улучшающие</td><td>Г</td><td>мелкие и сред изобретения, преобладающ в фазах распространения стабильного разви научно-технического цикл</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>оценка состояния работ проекту</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами</td>
<td>1Б2А3В4Г</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>(каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие. Классификация инноваций осуществляется по различным критериям, что позволяет глубже анализировать их природу и значение для экономического развития. Соотнесите критерии классификации инноваций с их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td colspan="2">Критерии классификации инноваций</td><td colspan="2">Характеристики критерий классификаций</td></tr><tr><td>1</td><td>По уровню новизны</td><td>А</td><td>первичные и вторичные</td></tr><tr><td>2</td><td>По сфере применения</td><td>Б</td><td>стратегические адаптационные</td></tr><tr><td>3</td><td>По причинам поведения</td><td>В</td><td>технологические экономически</td></tr><tr><td>4</td><td>Базисные</td><td>Г</td><td>крупные изобретен которые становятся осно формирования но поколений техники</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>соперничество ме имеющимися конкурентам</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А2В3Б4Г</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность. Жизненный цикл инноваций с точки зрения продукции отражает этапы от разработки до вывода товара с рынка. Правильное понимание этих стадий помогает компаниям эффективно управлять инновационными процессами и планировать производство. Назовите стадии жизненного цикла инноваций с точки зрения жизненного цикла продукции:
1) сокращение объемов производства
2) производство в безубыточном масштабе;
3) разработка;
4) стабилизация объемов производства;
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>3241</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность. Конфликт развивается по определенным стадиям, каждая из которых характеризуется специфическими особенностями динамики и интенсивности противостояния. Понимание этих фаз помогает эффективно управлять конфликтной ситуацией. Установите последовательность основных фаз конфликта:
1) пик конфликта,
2) начальная фаза,</td><td>4231</td></tr>
</table>

	3) фаза подъема, 4) латентная фаза. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Модель Кюблер-Росс описывает эмоциональные стадии, через которые проходит человек при столкновении с радикальными переменами или утратой. Эта концепция широко применяется в управлении изменениями для понимания реакции сотрудников на организационные трансформации. Основные этапы кривой изменений Кюблер-Росс: 1. депрессия. 2. гнев. 3. принятие. 4. отрицание. 5. торг. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Эффективное разрешение конфликта требует системного подхода и последовательных действий. Представленная модель переговоров помогает структурировать процесс и достигать взаимовыгодных решений. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) Реализация выбранной стратегии 2) Привлеките посредника 3) Корректировка стратегии 4) Аналитический этап 5) Сгенерируйте и выберите возможные решения Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс принятия управленческих решений представляет собой последовательность логических этапов, обеспечивающих эффективный выбор оптимального варианта действий. Понимание этой последовательности позволяет менеджерам избегать ошибок и повышать качество решений. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей, 2) оценка альтернатив, 3) принятие окончательного решения, 4) выбор критериев и ограничений, 5) исключение альтернатив, 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный	Продуктовая

	ответ. Выбор типа инновации. Компания разработала новый смартфон с гибким экраном. Определите, к какому типу инноваций (продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная) относится это нововведение, и обоснуйте ответ. Ответ: _____ _____ _____ _____	инновация, так как создан принципиально новый товар с уникальным свойством (гибкий экран), меняющий потребительские характеристики.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Расчет экономического эффекта. Внедрение автоматизированной системы на производстве сократило затраты на 500 тыс. руб. в год, но потребовало инвестиций в 1,5 млн руб. Рассчитайте срок окупаемости инновации. Ответ: _____ _____ _____ _____	Срок окупаемости = Инвестиции / Годовая экономия = 1500000 / 500000 = 3 года
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Анализ рисков. Стартап разрабатывает медицинский гаджет для домашней диагностики. Назовите 2 ключевых риска и предложите способы их минимизации. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Риски: Технологический (гаджет может давать неточные результаты). Способ снижения: Сертификация, клинические испытания. Рыночный (низкий спрос из-за высокой цены). Способ снижения: Партнерство со страховыми компаниями, рассрочка.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. На предприятии по выпечке тортов занято 20 человек. Они выпекают в день 200 шт. После модернизации 5 человек были сокращены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 шт. Как изменилась производительность труда после модернизации? Ответ: _____ _____	В результате модернизации производительность удвоилась Пр.труда1= 200/20=10 тортов на человека Пр.труда2= 300/15=20

	_____ _____ _____	тортов на человека
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Постоянные издержки организации составляют 3 млн. д.е. в год, включая рекламу; переменные издержки — 1,75 д.е. на 0,5 л краски, цена пол-литровой банки — 2 д.е. Какова годовая точка безубыточности в натуральных величинах? Ответ: _____ _____ _____	Тб = Постоянные затраты/ (Ц-переменные издержки) Тб=3000000/(2-1,75)=12 млн шт.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы