

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 5 от 02.06.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Цепляев В.А.

02 июня 2025 г.

по программе магистратуры

43.04.02

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) "Стратегическое управление в индустрии гостеприимства"

Кафедра: Туристическая индустрия и регионоведение

Факультет: Прикладная экономика и управление

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 0089 6801 06DC 0B1B EAAA E4A6 2901 E954 95
Владелец: Цепляев Виталий Алексеевич
Действителен: Действителен с 18.03.2025 по 11.06.2026

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	
Блок 1.Дисциплины (модули)								72	2592	2592	184	2292	116	43	1548	32	10	58	1375	73	29	1044	40		44	917	43								
Обязательная часть								44	1584	1584	100	1411	73	41	1476	28	10	50	1319	69	3	108	4		8	92	4								
+	Б1.О.01	Философские проблемы науки и техники	1					4	144	144	10	125	9	4	144	4		6	125	9															
+	Б1.О.02	Профессиональный русский язык и культура делового общения		1				3	108	108	6	98	4	3	108	2		4	98	4															
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					4	144	144	10	125	9	4	144		10		125	9															
+	Б1.О.04	Психология и педагогика высшей школы		1				3	108	108	6	98	4	3	108	2		4	98	4															
+	Б1.О.05	Управление проектами		1				3	108	108	8	96	4	3	108	4		4	96	4															
+	Б1.О.06	Менеджмент персонала		1				2	72	72	6	62	4	2	72	2		4	62	4															
+	Б1.О.07	Стратегическое управление туристской деятельностью	1					4	144	144	12	123	9	4	144	4		8	123	9															
+	Б1.О.08	Внедрение технологических новаций и программное обеспечение на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства		2				3	108	108	12	92	4								3	108	4		8	92	4								
+	Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований в индустрии туризма и гостеприимства	1					4	144	144	6	138		4	144	2		4	138																
+	Б1.О.10	Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме и гостеприимстве		1				3	108	108	6	98	4	3	108	2			98	4															
+	Б1.О.11	Менеджмент качества и конкурентоспособность туристских услуг	1					4	144	144	6	129	9	4	144	2		4	129	9															
+	Б1.О.12	Формирование экономической стратегии предприятия туризма и гостеприимства		1				3	108	108	6	98	4	3	108	2		4	98	4															
+	Б1.О.13	Стратегический маркетинг в сфере туризма и гостеприимства	1					4	144	144	6	129	9	4	144	2		4	129	9															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								28	1008	1008	84	881	43	2	72	4		8	56	4	26	936	36		36	825	39								
+	Б1.В.01	Прогнозирование и планирование в индустрии туризма		1				2	72	72	12	56	4	2	72	4		8	56	4															
+	Б1.В.02	Технологии организации экскурсионной работы на сельских территориях	2					5	180	180	12	159	9								5	180	6		6	159	9								
+	Б1.В.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации экскурсионной организации	2					5	180	180	12	159	9								5	180	6		6	159	9								
+	Б1.В.04	Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства	2				2	5	180	180	12	159	9								5	180	6		6	159	9								
+	Б1.В.05	Стратегия развития экскурсионной организации			2			4	144	144	12	128	4								4	144	6		6	128	4								
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			2			4	144	144	12	128	4								4	144	6		6	128	4								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий			2			4	144	144	12	128	4								4	144	6		6	128	4								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Инновационный менеджмент в экскурсионной организации			2			4	144	144	12	128	4								4	144	6		6	128	4								
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				3	108	108	12	92	4								3	108	6		6	92	4								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Персонал-технологии в сфере гостеприимства		2				3	108	108	12	92	4								3	108	6		6	92	4								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Кадровый менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства		2				3	108	108	12	92	4								3	108	6		6	92	4								
Блок 2.Практика								39	1404	1404		1404		12	432				432		6	216				216		21	756				756		
Обязательная часть								12	432	432		432		12	432				432																
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1			6	216	216		216		6	216				216																
+	Б2.О.02(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1			6	216	216		216		6	216				216																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								27	972	972		972									6	216				216		21	756				756		
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика			2			6	216	216		216									6	216				216									
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			3			21	756	756		756															21	756				756			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	324	324		324															9	324				324			
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						9	324	324		324															9	324				324			
ФТД.Факультативные дисциплины								2	72	72	4	60	8								2	72			4	60	8								
+	ФТД.01	Основы предпринимательской деятельности		2			2	1	36	36	2	30	4								1	36			2	30	4								
+	ФТД.02	Инновации в профессиональной деятельности		2			2	1	36	36	2	30	4								1	36			2	30	4								