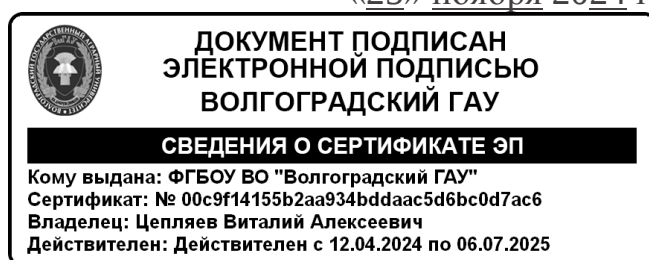


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Волгоградский государственный аграрный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета _____ к.т.н.,
доцент Цепляев В.А.
«25» ноября 2024 г.



ПРОГРАММА

вступительных испытаний по специальной дисциплине для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования в аспирантуру

Уровень высшего образования: подготовка научных и научно-педагогических кадров в аспирантуру по федеральным государственным требованиям в соответствии с научными специальностями

Область науки: 5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей: 5.2. Экономика

Шифр научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени:

Экономические науки

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы:

по очной форме обучения – 3 года

Волгоград 2024 г.

Разработчик:

профессор
должность

Е.М. Егорова
подпись
инициалы, фамилия

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика одобрена на заседании кафедры «Учетно-информационные технологии и аудит»

Протокол № 1 от 02 сентября 2024 г.
дата

Заведующий кафедрой

подпись

Н.Н.Балашова
инициалы, фамилия

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика одобрена методической комиссией

Факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 1 от 06 сентября 2024 г.
дата

Председатель методической комиссии факультета _____
подпись

Т.В. Даева
инициалы, фамилия

Согласовано:

Зав. аспирантуры и докторантуры

профессор
должность

подпись

Н.В. Кузнецова
инициалы, фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	6
3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ	13
4. ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ РЕФЕРАТУ	17
5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	19

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика агропромышленного комплекса (АПК), бухгалтерский учет, аудит, анализ и экономическая статистика) разработана для поступающих и направлена на подготовку научных и научно-педагогических кадров, а также высококвалифицированных специалистов, способствующих решению современных проблем региональной и отраслевой экономики.

Программа вступительных испытаний в аспирантуру подготовлена в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Положение о присуждении ученых степеней, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;

Номенклатура научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденная приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 г. № 118;

Паспорт научной специальности ВАК РФ (5.2.3 Региональная и отраслевая экономика);

Федеральные государственные требования к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951;

Положение о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 г. № 2122.

Главной целью вступительного испытания является оценка базовых научных знаний, научных интересов и потенциальных возможностей абитуриента в избранной сфере научной исследовательской деятельности.

Поступающий в аспирантуру должен быть широко эрудирован, иметь фундаментальную научную подготовку, владеть современными информационными технологиями, включая методы получения, обработки и хранения информации, уметь самостоятельно формировать научную тематику, организовывать и вести научно-исследовательскую деятельность по избранному научному направлению.

Требования к уровню специализированной подготовки, необходимому для освоения образовательной программы подготовки научно-педагогических кадров, и условия конкурсного отбора включают: знания исторических этапов развития современного состояния и перспектив экономической науки, принципов построения и методологии исследований в экономике; умения формулировать и решать задачи,

возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний в группе научных специальностей «Экономики»; навыки осуществления самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующей широкого образования в группе научных специальностей «Экономики».

Поступающие в аспирантуру должны обладать глубокими знаниями содержательных основ теоретических дисциплин, иметь представление о фундаментальных работах и публикациях периодической печати в избранной области, ориентироваться в проблематике дискуссий и критических взглядов ведущих ученых по затрагиваемым вопросам, логично и лаконично излагать материал, владеть категориальным и понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации и сфере деятельности, иметь способность к аналитической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности, поступающих в аспирантуру, являются: поведение хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты; функционирующие рынки; финансовые и информационные потоки; производственные и научно-исследовательские процессы; процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления.

В основу программы вступительных испытаний в аспирантуру положен материал базовых и профессиональных дисциплин, изучаемых при получении высшего образования по программам подготовки специалистов и магистров (история, методология экономической науки и педагогики, микроэкономика, макроэкономика, управленческий учет, управленческий анализ, финансовый учет в организациях АПК, аудит, информационные бухгалтерские системы, налоговая система и налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей, информационные ресурсы и технологии в менеджменте, стратегическое планирование в АПК, теория организации и организационное поведение, управление бизнес-процессами и бизнес-проектами в агропромышленной сфере экономики и др. дисциплин).

Вступительные испытания проводятся в форме экзамена, очно. Экзамен проводится устно, по билетам. Экзаменационный билет содержит три вопроса. Вступительное испытание проводится на русском языке. Поступающий однократно сдает вступительное испытание. Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием. Подготовка к ответу может включать работу над кратким конспектом ответа. На вступительном экзамене на подготовку ответа поступающему в аспирантуру отводится не менее 45 минут. Обязательны дополнительные устные вопросы по билету, которые позволяют выявить уровень владения материалом. Оценки выставляются по пятибалльной системе.

Поступающий должен представить реферат по специальной дисциплине или опубликованные статьи (не менее 2).

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Экономическая теория

Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополии. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Эффективность и социальная справедливость.

Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы.

2. Экономика

Экономика предприятия

Определение понятия и классификация предприятий. Место предприятий в системе рыночных отношений, самостоятельность предприятия. Понятие имущества, состав имущества предприятия. Экономическая сущность, воспроизводство основных фондов, виды и методы оценки, службы оценки имущества, износ и амортизация, использование амортизационного фонда, показатели использования, резервы улучшения использования основных фондов, учет наличия и движения основных средств предприятия. Элементы оборотных средств, нормирование, источники формирования, определение потребности, оптимизация и управление, анализ использования, показатели эффективности использования, бухгалтерский учет. Категории персонала, структура, планирование численности, динамика состава персонала, производительность труда, мотивация производительности. Виды затрат, состав и структура, смета затрат на производство, группировка затрат по статьям калькуляции, определение себестоимости продукции, взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек, бухгалтерский учет затрат. Классификация цен, ценовая политика предприятия, ценообразование. Финансовые ресурсы предприятия, источники, использование денежных средств, финансовая служба предприятия, выручка и прибыль, показатели прибыли, распределение прибыли, финансовый план предприятия. Виды налогов. Взаимосвязь с банками, расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, валютные операции, лизинговые, факторинговые, трастовые операции, особенности биржевой торговли, виды сделок, принципы и виды страхования. Виды рисков и методы их оценки, анализ риска, причины и процедура банкротства, внешнее управление.

Региональная экономика

Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов. Теории пространственной и региональной экономики. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов. Экономическое районирование. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.

Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.

Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны.

Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.

Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ, статистический анализ). Существующие системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.

Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды. Экономические основы местного самоуправления. Муниципальные образования и муниципальная собственность. Вопросы местного значения, основные направления муниципальной политики. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов. Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.

Прогнозирование развития региональных экономических систем. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации, региональные проектные офисы. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.

Отраслевая экономика

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Ресурсная база развития отрасли. Повышение эффективности деятельности на

предприятиях и в отраслях. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации.

Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты). Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий.

Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов.

Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

Сельское хозяйство как отрасль экономики страны, его роль в её развитии. Основные задачи и направления развития сельского хозяйства России в современных условиях. Агропромышленный комплекс (АПК) страны (понятие, состав, структура, значимость). Инфраструктура АПК (виды, значение, эффективность). Производственная и социальная инфраструктура сельского хозяйства. Инфраструктура агропродовольственного рынка. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве. Экономическая эффективность использования земли.

Материально-технические ресурсы сельского хозяйства: понятие, классификация, обеспеченность. Основные производственные средства сельского хозяйства. Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными средствами. Воспроизводство основных средств. Эффективность использования основных средств. Оборотные средства сельскохозяйственных организаций. Источники формирования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. Интенсификация сельскохозяйственного производства. Показатели уровня интенсивности. Факторы интенсификации сельского хозяйства и их воздействие на эффективность сельскохозяйственного производства.

Инвестиции и капитальные вложения в сельское хозяйство. Методы оценки их эффективности. Инновации и инновационная деятельность в сельском хозяйстве. Финансово-кредитный механизм функционирования АПК. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели оценки целесообразности реализации инвестиционного проекта.

Основные направления научно-технического развития сельского хозяйства в современных условиях. Научный потенциал. Цифровизация в АПК.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Пути повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Издержки производства в аграрном бизнесе, их сущность, классификация. Основные направления снижения издержек производства. Система цен на сельскохозяйственную

продукцию, особенности их формирования и использования в рыночных условиях.

Аграрный рынок: функции, классификация, инфраструктура. Экономические взаимоотношения сельских товаропроизводителей с поставщиками материально-технических ресурсов, работ, услуг в условиях рыночной экономики. Инфраструктура рынка ресурсов и услуг для АПК.

Многоукладность в сельскохозяйственном производстве. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Хозяйства населения (ЛПХ). Функционирование малого и среднего бизнеса в АПК. Задачи, функции и направления государственного регулирования развития АПК в условиях рыночной экономики. Местное самоуправление в сельских территориях.

Роль и значение планирования в эффективности управления предприятием. Маркетинг в агропромышленном комплексе. Методы и формы управления маркетингом в организациях АПК. Факторы эффективности аграрного маркетинга. Лизинг в агропромышленном комплексе России. Особенности лизинговых отношений на предприятиях АПК. Информационно-консультационные службы в АПК.

Трудовые ресурсы сельского хозяйства. Особенности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях, показатели эффективности использования. Мотивация труда в сельском хозяйстве. Занятость и безработица в сельском хозяйстве: понятие, виды и методика определения. Уровень жизни сельского населения.

Продовольственная безопасность Российской Федерации. Понятие, критерии оценки.

Бухгалтерский учет, аудит, анализ и экономическая статистика

Понятия и виды хозяйственного учета. Основные требования к ведению бухгалтерского учета и его задачи. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ. Принципы бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств по составу и размещению. Классификация хозяйственных средств по источникам их образования. Сущность учетной политики. Разработка и формирование учетной политики. Приказ об учетной политике. Изменение учетной политики.

Система счетов и двойная запись. Понятие бухгалтерского баланса, его виды и структура. План счетов бухгалтерского учета. Понятие, строение и порядок записи хозяйственных операций на бухгалтерских счетах. Двойная запись хозяйственных операций по счетам. Понятие и состав бухгалтерской отчетности. Порядок и сроки представления бухгалтерской отчетности.

Методика учета нематериальных активов. Методика учета основных средств. Методика учета материально-производственных запасов. Методика учета расчетов по оплате труда. Учет затрат на производство и калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг) в отраслях народного хозяйства. Учет выпуска и продаж продукции (работ, услуг). Методика учета текущих расчетов (расчетов по налогам и

сборам, с социальным фондом). Методика учета денежных средств коммерческой организации. Методика учета финансовых результатов в коммерческих организациях. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с Российскими стандартами. Организация управленческого учета в условиях современной экономики. Финансовая структура предприятия. Общая характеристика компьютерных технологий бухгалтерского учета. Модели взаимодействия бухгалтерского и налогового учета. Роль и назначение МСФО в России. Особенности налоговых систем, налоговое законодательство, налоговая политика, налоговое администрирование, особенности налогообложения на специальных налоговых режимах.

Сущность аудита, его цели, задачи и функции. Основные этапы становления и развития аудита в России. Система нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в РФ. Аудит запасов. Аудит основных средств. Аудит оценки эффективности инвестиционных проектов АПК. Аудит соблюдения трудового законодательства и задолженности перед персоналом по оплате труда. Аудит расчетов по налогам и сборам. Понятие, структура, содержание аудиторского заключения и его виды. Аудит финансовых результатов и распределения прибыли. Международные стандарты аудита и их роль в обеспечении качества аудита.

Предмет статистики, как общественной науки. Теоретические основы статистики. Связь статистики с другими науками. Современная организация статистики в Российской Федерации, ее задачи. Средняя, ее сущность. Виды средних и методы их расчета. Показатели вариации. Корреляционное отношение и коэффициент детерминации. Виды и формы связей, различаемые в статистике. Понятие корреляционной зависимости и ее отличие от функциональной. Основные показатели рядов динамики и методы их вычисления. Общее понятие об индексах. Система национальных счетов – инструмент макроэкономического анализа. Показатели уровня производительности труда. Показатели и динамика среднего уровня оплаты труда. Система показателей уровня жизни населения.

3. Управление

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления

управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Современные проблемы теории принятия управленческих решений. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Классификация информационных технологий. Методы оценки информации. Использование программного обеспечения в управленческой деятельности. Обеспечение информационно-технологического управления организацией. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента. Особенности формирования корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организаций агропромышленного комплекса. Управление организацией агропромышленного комплекса на основе бизнес-процессов. Контрольные показатели эффективности бизнес-процесса. Понятие, принципы и организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий. Создание, реорганизация и ликвидация бизнеса. Понятие, цели и задачи исследований в работе менеджера. Анализ экономической эффективности систем управления организациями и проектами. Методологические основы оценки собственности. Теория поведения потребителей и спрос. Понятие стратегии и стратегического анализа. Бизнес-стратегии в отраслевом контексте. Сущность и основные признаки организаций. Теория организации, организационное поведение и место в системе научных знаний. Основные типы организационных теорий и их принципы. Оценка эффективности организационных проектов и корректировка организационных структур. Объекты, методы и инструменты оперативного контролинга. Задачи и содержание контрольно-ревизионной работы. Научные основы инновационной деятельности в агропромышленном комплексе. Методика оценки инновационного развития предприятий. Алгоритмы разработки, принятия и реализации управленческих решений в инновационной сфере. Формирование и развитие концепций управления персоналом и человеческими ресурсами. Организация системы управления персоналом и человеческими ресурсами. Подбор и отбор персонала организации в производственном менеджменте. Теория человеческого капитала. Факторы, влияющие на формирование человеческого капитала. Организация системы управления человеческим капиталом организации. Развитие человеческого потенциала: теоретические и методологические аспекты. Государственный механизм воздействия на развитие человеческого потенциала. Социально-культурные аспекты развития человеческого потенциала. Теоретические аспекты и основные формы научного исследования. Итоговое документальное оформление результатов научного исследования.

РАЗДЕЛ 3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1. Модель экономического поведения (рационального и иррационального) и проблема выбора
2. Экономическое поведение домохозяйства и предприятия в условиях экономического кризиса и риска
3. Макроэкономическая нестабильность. Теория экономических циклов. Инфляция, безработица и их взаимосвязь
4. Поведение экономических субъектов на олигополистическом рынке. Дуополия
5. Асимметрия информации. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска
6. Институциональные аспекты рыночного хозяйства
7. Теория потребительского поведения. Функциональный и нефункциональный спрос
8. Стабилизационная политика государства в закрытой и открытой экономике
9. Макроэкономическое равновесие
10. Теория экономического роста. Модели экономического роста
11. Эволюция предмета и методологии экономической науки
12. Маржиналистская революция и формирование Австрийской школы, Лозанской (математической) школы и неоклассического направления. Предмет и методология исследования
13. Кейнсианская революция. Методологические принципы кейнсианской школы, некейнсианства и посткейнсианства
14. Институциональная школа, методологические особенности институционализма
15. Методология исследования экономических систем. Теории трансформации и эволюции экономических систем
16. Основные принципы формирования налоговой системы государств
17. Роль налоговых факторов в функционировании современной системы международных экономических отношений
18. Сущность управленческого анализа, его роль и место в системе управления предприятием
19. Анализ организационно-технических условий производства, уровня технологии производства и уровня организации труда
20. Перспективы развития финансового учета в РФ: институциональный подход

21. Управленческий учет в современных экономических субъектах: сущность, перспективы развития
22. Экономическая статистика: понятие, содержание
23. Нематериальные активы как объект финансового учета: принципы, проблемы, перспективы
24. Сущность и перспективы применения в РФ профессионального суждения и норм профессиональной бухгалтерской этики
25. Финансовые результаты как объект финансового учета
26. Методы учета затрат: виды и характеристика
27. Сущность и характеристика международной системы учета и отчетности.
28. Аудит инвестиционных решений
29. Методика аудиторской проверки реализации продукции и формирования финансовых результатов
30. Базовые концепции корпоративных финансов
31. Понятие, сущность и виды финансовой политики корпорации
32. Подходы к управлению прибылью предприятия
33. Финансовое планирование и прогнозирование в системе корпоративного управления
34. Уровни бюджетной системы России и принципы ее построения
35. Экономическая сущность налогов и принципы построения системы налогообложения в РФ
36. Финансовый механизм и основные его элементы
37. Характеристика финансового контроля по методам проведения
38. Задачи и функции контроллинга
39. Виды контроллинга. Сущность стратегического и оперативного контроллинга
40. Структура (этапы) и содержательная характеристика разделов контроллинга
41. Внутренний контроль: цели, задачи, предмет, методы исследования
42. Внутренний аудит в системе внутреннего контроля
43. Анализ типов конкурентного преимущества: лидерство по издержкам
44. Анализ типов конкурентного преимущества: преимущество за счет дифференциации
45. Анализ конкурентного преимущества в технологически емких отраслях
46. Сущность процессного подхода
47. Особенности основных бизнес-процессов

48. Ключевые показатели бизнес-процессов
49. Сущность проектного управления. Окружение, участники проектов и их функции
50. Основные показатели эффективности проекта
51. Развитие взглядов на управление: международный и российский опыт
52. Теория менеджмента и ее место в системе научных знаний
53. Управление, как система. Процесс управления функционалами организации (персоналом, маркетингом, финансами, производством и др.): содержание, методы, новейшие концепции и технологии
54. Законы, закономерности и принципы менеджмента, их сущность, природа и роль в управлении организацией
55. Управление организацией. Организационная культура и стиль руководства
56. Функции управления: состав, сущность и объективные предпосылки их развития
57. Организация и координация как функции управления
58. Коммуникация как функция управления. Значение коммуникации в эпоху цифровизации
59. Контроль как функция управления. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля
60. Диагностика и оценка эффективности систем управления
61. Оценка эффективности выбора организационно-правовой формы бизнеса
62. Современные организационно-правовые формы бизнеса в АПК: классификация, сущность
63. Тенденции развития организационно-правовых форм предприятий
64. Методы экономических исследований
65. Углубление и расширение процессов математизации и компьютеризации
66. Цель, задачи, предмет и объект исследований в экономике
67. Совершенствование модели «экономического человека»
68. Понятие и роль информации в управлении
69. Классификация моделей в менеджменте
70. Анализ, диагностика и выработка рекомендаций на основе функционального моделирования систем управления.

Оценка знаний поступающего студента проводится экзаменационной комиссией по пятибалльной системе. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний равно 3 баллам.

Шкала оценивания вступительных испытаний

Балл	Критерии
5	Поступающий успешно справился с заданием в полном объеме. Показал глубокое и прочное усвоение материала. При этом исчерпывающе, грамотно, логически стройно и творчески его изложил, правильно употребляя специальную терминологию.
4	Поступающий твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает. При этом, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы. Соответствующие знание, умения и владение сформированы в целом полностью, но содержат отдельные пробелы.
3	Поступающий имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала. Показывает общее, но не структурированное, в целом успешное, но не систематическое умение и владение соответствующими знаниями.
2	Поступающий допускает существенные ошибки, показывая фрагментарные знания (или их отсутствие).
1	

РАЗДЕЛ 4. ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ РЕФЕРАТУ

Написание реферата является обязательным условием допуска к сдаче вступительных экзаменов в аспирантуру. Реферат пишется **только в случае отсутствия печатных работ** у поступающего. Если есть печатные работы, то они предъявляются вместо реферата (список опубликованных работ оформлять в соответствии с формой, представленной на сайте).

При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранному для обучения в аспирантуре направлению подготовки. Тема реферата определяется поступающим самостоятельно исходя из темы предполагаемого диссертационного исследования.

Реферат для поступления в аспирантуру выполняется в объеме от 20 до 25 машинописных страниц с полями 3 см. с левого края, 1,5 см. с правого края, по 2 см. сверху и снизу листа. Выравнивание по ширине. Интервал – 1,5, кегль – 14, шрифт – TimesNewRoman, отступ абзаца – 1 см.

Цель написания реферата:

- показать, что поступающий в аспирантуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению научной деятельности;
- продемонстрировать соответствующий уровень владения основами научной методологии;
- продемонстрировать наличие самостоятельного исследовательского мышления.

Структура реферата:

- *Содержание.*
- *Аннотация* (3-4 абзаца).
- *Введение* (не более 3-4 страниц). Во введении необходимо

обосновать выбор темы, ее актуальность, очертить область исследования, объект и предмет исследования, основные цели и задачи исследования.

- *Основная часть* состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть исследуемой проблемы, проводится обзор литературы по предмету исследования, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская аналитическая оценка основных теоретических подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы и изложение собственной точки зрения на возможные пути ее решения.

- *Заключение* (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются методы дальнейшего исследования, а также предполагаемые научные результаты.

- *Список использованной литературы* (не меньше 15 источников) в алфавитном порядке, оформленный в соответствии с принятыми правилами. В список использованной литературы рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет.

- Приложение (при необходимости).

Примерный перечень тем рефератов

1. Профессионально-квалификационная модель менеджера. Особенности работы и качества современного менеджера
2. Особенности управления организациями в современных условиях и пути его совершенствования
3. Новые технологии управления: необходимость, особенности, внедрение
4. Менеджмент в России: особенности, проблемы и перспективы развития
5. Теория Модильяни-Миллера, ее роль в разработке финансовой стратегии компании
6. Влияние макроэкономических факторов на капитализацию компании
7. Оценка и управление структурой капитала корпорации
8. Инвестированные решения корпорации и выбор долгосрочных источников финансирования корпорации
9. Финансовая политика России на современном этапе
10. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации.
11. Анализ отраслевой структуры: основные принципы, особенности и риски отраслей АПК
12. Вертикальная интеграция и глобальные стратегии
13. Современные тенденции стратегического управления в крупных организациях АПК
14. Поведение предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Проблема выбора стратегии на рынке. Основные задачи и принципы макроэкономического исследования. Общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели. Потребление и сбережение в масштабах национальной экономики
15. Сущность и роль налогов как эффективного рычага воздействия государства на экономику

16. Финансовые вложения и инструменты как объект финансового учета: признание, оценка
17. Методика исследования информации об издержках производства и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
18. Цена и факторы формирования капитала корпорации
19. Взаимодействие служб внутреннего контроля и бухгалтерского учета
20. Оценка организации системы бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учета
21. Способы описания и моделирования бизнес-процессов (текстовый, табличный, графический)
22. Жизненный цикл и структура проектов
23. Соотношение и взаимосвязь менеджмента с другими социально-экономическими дисциплинами. Методы исследования менеджмента
24. Методология анализа микро- и макросреды предприятия (организации)
25. Мотивация и стимулирование как функции управления. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда
26. Виды организационных структур: характеристика, преимущества и недостатки. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные)
27. Эволюция форм собственности и организационно-правовых форм бизнеса в АПК России
28. Трансформация роли крупных и малых форм бизнеса в АПК России
29. Организационно-правовые формы бизнеса в международной практике
30. Этапы развития современных информационных технологий для поддержки управленческой деятельности
31. Классификация и краткая характеристика методов исследований при решении управленческих задач
32. Учетно-информационное обеспечение управления в условиях информационной экономики
33. Сравнительная характеристика традиционного и проектного менеджмента
34. Сравнительная характеристика проектного менеджмента в России и за рубежом
35. Выбор приоритетных бизнес-процессов для оптимизации
36. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска
37. Совершенствование системы управления бизнес-процессами организации
38. Последовательность построения системы управления затратами по центрам хозяйственной ответственности
39. Применение регистров матричной взаимосвязи мест формирования затрат и их видов
40. Прогнозирование и определение маржинальной прибыли
41. Порядок проведения фактического и документального контроля цикла затрат
42. Документирование структуры внутреннего контроля цикла затрат
43. Типичные недостатки внутреннего контроля цикла затрат и сопутствующие им риски
44. Проблемы учета нематериальных активов в условиях построения информационной экономики

РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент/В.С. Абрамов, С.В. Абрамов. — Москва: Юрайт. 2024. 435 с.
2. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: прикладные аспекты/ В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко — Москва: Юрайт. 2023. 348 с.
3. Артяков, В.В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>
4. Астахова Н. И., Москвитин Г. И. Менеджмент/ Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин. — Москва: Юрайт. 2023. 423 с.
5. Афонин, А. М. Управление проектами: учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - Москва: Форум, 2020. - 184 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=356128>
6. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление: учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24092. - ISBN 978-5-16-010877-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=426278#bib>
7. Бизин, С. В. Региональная экономика: учебное пособие / С. В. Бизин, А. С. Бизина. — Воронеж: ВЭПИ, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-4292-0230-3. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202625>
8. Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник, А.В. Чепулянис. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-017109-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1763708>
9. Веснин В. Р. Менеджмент. 4-е изд./В.Р. Веснин. — Москва: Проспект. 2024. 616 с.
10. Воронина, Л. И. Аудит: теория и практика: учебник: в 2 частях. Часть 1. Теория / Л. И. Воронина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 314 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013150-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2006820>
11. Газизьянова, Ю. Ю. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Ю. Ю. Газизьянова, Т. Г. Лазарева. - Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2023. - 264 с. - ISBN 978-5-88575-730-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2171321>
12. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1247039>.

13. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495678>
14. Донцова, О.И. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 217 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1317775>.
15. Дятлов, С.А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 185 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1858237>.
16. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 319 с. — Текст: электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1020015>
17. Иванов, Ю. Н. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 584 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-020030-9. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2152068>
18. Кизилов, А. Н. Бухгалтерский (управленческий) учет. Основы теории. Практические задания. Тесты: учебник / А.Н. Кизилов. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 282 с. — ISBN 978-5-16-017292-7. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2130250>
19. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Инфра-М, 2025. — 584 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-020234-1. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2163847>
20. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией/М.А. Коргова. — Москва: Юрайт. 2024. 207 с.
21. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490233>
22. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — 3-е изд., стер. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 246 с. — ISBN 978-5-394-03761-0. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082978>
23. Малюк В. И. Производственный менеджмент/В.И. Малюк. — Москва: Юрайт. 2024. 250 с.
24. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента/А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. — Москва: Юрайт. 2024. 294 с.
25. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Ма- гистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>

26. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник/Р.М. Нуреев. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 624 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389739>.

27. Орехов, А. М. Методы экономических исследований: учебное пособие / А.М. Орехов. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005748-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1416748>

28. Парушина, Н. В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учеб. пособие / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. —559 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0865-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007973>

29. Плахотникова М. А., Вертакова Ю. В. Информационные технологии в менеджменте/ М.А. Плахотникова, Ю.В. Вертакова, — Москва: Юрайт. 2024. 327 с.

30. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В.Я. Поздняков, С. В. Казаков. – изд. испр. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 281 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1046275>

31. Полтарыхин, А. Л. Региональная экономика: учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - Москва: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 400 с.: Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851548>

32. Производственный менеджмент. Практический курс / под ред. И. Н. Иванова. — Москва: Юрайт. 2024. 335 с.

33. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 686 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379628>.

34. Селищева, Т. А. Региональная экономика: учебник / Т. А. Селищева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019099-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432333#bib>

35. Серебрякова, Т. Ю. Внутренний контроль и контроллинг : учебное пособие / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215340>

36. Управленческий учет в контексте устойчивого развития: возможности и перспективы: монография / под ред. М.А. Вахрушиной. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 250 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-018102-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911030>

37. Учет, анализ, аудит: учебное пособие / под общ. ред. Т.Ю. Серебряковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 365 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). —ISBN 978-5-16-013991-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913242>

38. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. — 3-е изд.,

перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 472 с. — (Высшее образование).
- ISBN 978-5-16-019614-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.ru/catalog/product/2128250>

39. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2021. — 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.

40. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 777 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393543>.

Дополнительная литература:

1. Войтов, А. Г. Проблемы методологии экономической науки: монография / А. Г. Войтов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 286 с. - ISBN 978-5-394-03383-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442302>

2. Воскресенский, А. Д. Мировое комплексное регионоведение: введение в специальность : учебник / под ред. проф. А.Д. Воскресенского. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 448 с. — . - ISBN 978-5-9776-0394-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

3. Гребнев, Л. С. Экономика: учебник / Л. С. Гребнев. - Москва: Логос, 2020. - 408 с. - Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367687>

4. Едророва, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едророва В. Н., Овчаров А. О., Едророва В. Н.-М.:Магистр,НИЦ ИНФРА-М,2019-464с. - ISBN 978-5-9776-0283-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008019>

5. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534.

6. Колпаков, В.Ф. Экономико-математическое и эконометрическое моделирование: компьютерный практикум: учебное пособие / В.Ф. Колпаков. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 396 с. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/758027>

7. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей АПК: учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-6593-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149316>

8. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика: учебное пособие / Лифшиц А.С. - Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 121 с. - Текст: электронный.- URL:<http://znanium.com/catalog/product/533564>

9. Муртазаева, Р. Н. Инновационное развитие агропромышленного комплекса: Учебное пособие / Муртазаева Р.Н. - Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. - 164 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007908>

10. Новоселова, Н. Н. Инвестиционная стратегия региона: учебное

пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 162 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a40ad72d3f035.97174944. - ISBN 978-5-16-017269-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903414>

11. Нуралиев, С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 363 с. - Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=347064>

12. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

13. Смит, В. Экспериментальная экономика. Комплекс исследований, по совокупности которых автору присуждена Нобелевская премия: сборник научных трудов / В. Смит; пер. с англ.; ред. пер. Н. А. Нуреева, В. В. Агроскин. — 2-е изд., электрон. - Москва; Челябинск: Социум, 2020. - 810 с. (Экономика). — ISBN 978-5-91603-569-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095365>

14. Экономика : учебное пособие / под ред. проф. В.А. Умнова и доц. А.М. Белоновской. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=391736>

Интернет-ресурсы:

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. — [Россия], 1998. — Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)).

2. Экономический портал [Электронный ресурс]: сайт. — Режим доступа: <http://institutiones.com/>.

3. ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал. — Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>.

4. Информационный портал по работе на платформе Web of Science [Электронный ресурс]. — Clarivate Analytics, 2017. — Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>.

5. Российское образование [Электронный ресурс]: Федеральный портал. — Режим доступа: <http://www.edu.ru/>.

8. Галерея экономистов — собрание электронных материалов по экономической теории. — Режим доступа: <http://economicus.ru>

9. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. — Режим доступа: www.government.ru

10. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. — Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/>

11. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. — Режим доступа: <http://www.rvca.ru>.

12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

13. Официальный сайт Центрального банка РФ. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

15. Национальные проекты России. — Режим доступа: <https://na.gov.ru/>

НАЦПРОЕКТЫ.РФ | Национальные проекты России – Точно и подробно о реализации нацпроектов России (xn--80akpjgfh4a0d.xn--p1ai)

16. Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности субъектов Российской Федерации / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Научно- исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно- консультационный центр экспертизы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mii.ru/regions/>.

17. Официальный сайт Всемирного банка. – Режим доступа: www.worldbank.org

18. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

19. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://зоуегитеп.га/гасоус\]аз1Нег/614/еуети\\$/](http://зоуегитеп.га/гасоус]аз1Нег/614/еуети$/).

