

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ КООРДИНАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального
образования – программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности: 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»
Квалификация: специалист по туризму и гостеприимства

Волгоград 2023 г.

Организация-разработчик:
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ Институт непрерывного образования

Составитель: _____ З.М. Казиева

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 9 от «02» марта 2023 г.

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Токарева

Программа государственной итоговой аттестации одобрена методической комиссией Института непрерывного образования

Протокол № 6 от «25» мая 2023 г.

Председатель методической
комиссии института _____ А. Н. Лахвицкий

Утверждаю
Директор Института непрерывного
образования _____ В. Г. Дикусаров

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) выпускников по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство разработана в соответствии с: Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство (далее - ФГОС), утвержденным Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.12.2022г. № 1100;

Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022г. № 311 «О внесении изменений в Приказ Министерства просвещения российской федерации от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 01.04.2019г. № Р-42 «Об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена»;

Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 01.04.2020г. № Р-36 «О внесении изменений в приложение к распоряжению министерства просвещения российской федерации от 01.04.2019г. № Р-42 «Об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена»;

Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования Института непрерывного образования;

1.2. Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.3. Программа ГИА доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

К ГИА, допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, предусмотренные основной образовательной программой – программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Формы и сроки проведения государственной итоговой аттестации

Формами государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования являются подготовка и защита выпускной квалификационной работы и выполнение заданий демонстрационного экзамена (базовый уровень).

Выпускная квалификационная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником работы, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Подготовка и проведение ГИА в соответствии с календарным учебным графиком.

Перечень компетенций (знаний, умений), оценка освоения которых проводится в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

2.2 Требования к проведению демонстрационного экзамена

Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных в соответствии с ФГОС СПО, включая квалификационные требования, заявленные работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о практической подготовке обучающихся.

Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания (далее –

оценочные материалы), выбранные Институтом непрерывного образования, исходя из содержания реализуемой образовательной программы, из размещенных на официальном сайте оператора в сети «Интернет» единых оценочных материалов.

Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, примерный план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий .

2.3 Организация и проведение защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Обучающимся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, а также возможность предложить свою тему с обязательным обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей и утверждается на заседании выпускающей кафедры «Туристская индустрия и регионоведение». Определен перечень примерных тем дипломных проектов (работ) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство (приложение А).

Для подготовки выпускной квалификационной работы выпускнику назначается руководитель, оказывающий выпускнику методическую поддержку.

Выпускная квалификационная работа должна иметь следующие структурные элементы:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основную часть (теоретическую и практическую главы)
- Заключение
- Список используемых источников
- Приложения.

Объем выпускной квалификационной работы составляет 35-55 страниц, включая титульный лист, исключая приложения.

Требования к содержанию каждой части выпускной квалификационной работы содержатся в Методических рекомендациях по выполнению и защите выпускной квалификационной работы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Подписанная автором работа предоставляется руководителю выпускной квалификационной работы вместе с заданием и графиком выполнения. Руководитель готовит отзыв на выпускной квалификационной работы, подписывает его.

Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы содержит заключение:

- об актуальности темы работы;
- о соответствии содержания работы ее теме;
- о логической последовательности изложения всех частей работы;
- о самостоятельности при работе над дипломной проектом (работой);
- о практической значимости дипломного проекта (работы);
- о применении современного программного обеспечения, компьютерных технологий в работе;
- о качестве оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов);
- об объеме и качестве выполнения табличного и графического материала, его соответствии теме работы и стандартам;
- об объеме списка использованной литературы, наличии современных изданий, оформлении в соответствии с требованиями стандарта;
- замечания, рекомендации;
- оценка выпускной квалификационной работы.

При неудовлетворительной оценке выпускной квалификационной работы руководителем работы обучающийся не допускается к защите.

Решение о допуске обучающегося к защите выпускной квалификационной работы принимается на заседании выпускающей кафедры и фиксируется в приказе Института непрерывного образования.

График защиты выпускной квалификационной работы устанавливается Институтом непрерывного образования по согласованию с председателями ГЭК, оформляется приказом по колледжу и доводится до всех членов комиссий и выпускников не позднее, чем за две недели до защиты.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. Процедура защиты ВКР устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и включает:

- выступление обучающегося;
- озвучивание отзыва руководителя выпускной квалификационной работы;
- ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК, на замечания руководителя выпускной квалификационной работы;
- оценка работы членами ГЭК.

Защита выпускной квалификационной работы сопровождается

презентацией, которая должна содержать:

- цель, задачи, предмет, объект исследования;
- обобщенные результаты исследования;
- таблицы, схемы, графики, иллюстрирующие доклад обучающегося.

Презентация выполняется в программе Power Point и должна содержать не менее 10 слайдов.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов голос председателя ГЭК является решающим. Заседания ГЭК протоколируются. В протоколе записываются: итоговая оценка ГИА, присуждение квалификации и особые мнения членов ГЭК.

По завершении ГИА ГЭК принимает решение о присвоении выпускникам соответствующей квалификации «специалист по туризму и гостеприимству» по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство и выдаче диплома о среднем профессиональном образовании.

3 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1 Оценка результатов защиты выпускной квалификационной работы

Для определения качества выпускной квалификационной работы предлагаются следующие основные показатели ее оценки:

- соответствие темы исследования специальности, требованиям общепрофессиональной (специальной) подготовки, сформулированным целям и задачам;
- профессиональная компетентность, умение систематизировать и обобщать факты, самостоятельно решать поставленные задачи (в том числе и нестандартные) с использованием передовых научных технологий;
- структура работы и культура ее оформления; последовательность и логичность, завершенность изложения, наличие научно-справочного аппарата, стиль изложения;
- достоверность и объективность результатов выпускной квалификационной работы, использование в работе научных достижений отечественных и зарубежных исследователей, собственных исследований и реального опыта; логические аргументы; апробация в среде специалистов - практиков, преподавателей, исследователей и т.п.;
- использование современных информационных технологий, способность применять в работе математические методы исследований и вычислительную технику;
- возможность использования результатов в профессиональной практике для решения научных, творческих, организационно-управленческих, образовательных задач.

При оценке выпускной квалификационной работы дополнительно должны быть учтены качество сообщения, отражающего основные моменты дипломной работы, и ответы выпускника на вопросы, заданные по теме его

выпускной квалификационной работы.

При определении окончательной оценки по защите дипломной работы учитываются:

- доклад выпускника по каждому разделу;
- ответы на вопросы;
- отзыв руководителя.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет положительный отзыв руководителя. При ее защите обучающийся-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, во время доклада использует наглядные пособия, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет положительный отзыв руководителя. При ее защите обучающийся-выпускник показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, в отзыве руководителя которой имеются замечания по содержанию работы и методике анализа. При ее защите обучающийся-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях. В отзыве руководителя имеются критические замечания. При защите выпускной квалификационной работы обучающийся-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия.

3.2 Оценка результатов демонстрационного экзамена

Процедура оценивания результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена осуществляется членами экспертной группы на основании комплекта оценочной документации, размещенной на сайте оператора. Оценочные материалы демонстрационного экзамена базового и профильного уровня представлены на сайте оператора <https://de.firpo.ru>.

Баллы за экзамен выставляются в протоколе проведения демонстрационного экзамена, который подписывается каждым членом экспертной группы и утверждается главным экспертом после завершения экзамена для экзаменационной группы.

Подписанный членами экспертной группы и утвержденный главным экспертом протокол проведения демонстрационного экзамена далее передается в ГЭК для выставления оценок по итогам ГИА. Оригинал протокола проведения демонстрационного экзамена передается на хранение в образовательную организацию в составе архивных документов.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИЗ ЧИСЛА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Тематика выпускных квалификационных работ

1. Разработка рекомендаций по совершенствованию экскурсионного обслуживания туристов (на примере конкретного предприятия).
2. Разработка рекомендаций по развитию культурно-познавательного (этнографического) туризма в современных условиях (на примере города, региона).
3. Разработка рекомендаций по развитию экологического (сельского, аграрного, агроэкологического, промыслового) туризма в современных условиях (на примере муниципального образования, региона).
4. Разработка рекомендаций по развитию религиозного туризма и паломничества (на примере конкретного предприятия, региона).
5. Разработка рекомендаций по развитию лечебно-оздоровительного (медицинского) туризма (на примере конкретного предприятия, региона).
6. Разработка рекомендаций по развитию событийного туризма (на примере конкретного предприятия, муниципального образования, региона).
7. Разработка рекомендаций по развитию гастрономического туризма (на примере конкретного предприятия, региона).
8. Разработка рекомендаций по развитию пляжно-купального (горнолыжного) туризма (на конкретном примере) на основе исследования рынка конкретного региона.
9. Разработка рекомендаций по развитию спортивного (водно-спортивного, горно-спортивного, приключенческого, активного) туризма в современных условиях (на примере конкретного предприятия, региона).
10. Разработка рекомендаций по развитию делового туризма (на примере конкретного предприятия, региона).
11. Разработка рекомендаций по развитию образовательного (студенческого, научного) туризма (на примере конкретного предприятия, региона).
12. Разработка рекомендаций по развитию молодёжного туризма (на примере конкретного предприятия, региона).
13. Разработка рекомендаций по развитию безбарьерного (социального, доступного, инклюзивного) туризма (на примере конкретного предприятия, региона).
14. Разработка рекомендаций по развитию автомобильного (велосипедного) туризма (на примере конкретного предприятия, региона).
15. Разработка рекомендаций по развитию промышленного (экспериментального) туризма (на примере конкретного предприятия, города, региона).
16. Разработка рекомендаций по использованию ресурсного потенциала территорий (региона, города, муниципальных образований) для формирования программ обслуживания туристов (на примере конкретного предприятия).
17. Разработка рекомендаций по использованию туристского потенциала

муниципальных районов Волгоградской области (на примере конкретного муниципального района и предприятия).

18. Разработка рекомендаций по использованию музейного потенциала региона (города) при разработке туристских программ обслуживания туристов (на примере конкретного предприятия).
19. Разработка рекомендаций по использованию культурно-исторического наследия города (региона) как основы разработки программ обслуживания туристов (на примере конкретного предприятия).
20. Разработка рекомендаций по формированию (совершенствованию) программы культурно-познавательного (этнографического) тура (на примере конкретного предприятия).
21. Разработка рекомендаций по формированию (совершенствованию) программы экологического (агроэкологического) тура (на примере конкретного предприятия).
22. Разработка рекомендаций по формированию (совершенствованию) программы событийного (делового) тура (на примере конкретного предприятия).
23. Разработка рекомендаций по формированию (совершенствованию) программы гастрономического тура (на примере конкретного предприятия).
24. Разработка рекомендаций по формированию (совершенствованию) программы молодёжного (студенческого) тура (на примере конкретного предприятия).
25. Разработка рекомендаций по формированию (совершенствованию) программы безбарьерного (социального, доступного) тура (на примере конкретного предприятия).
26. Разработка рекомендаций по организации автобусных (железнодорожных) туров в регионе (на конкретном примере).
27. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов территорий (на конкретном примере).
28. Разработка рекомендаций по совершенствованию продвижения и продаж туров (тематических (указывается вид (виды) туризма) туров) в страну (регион РФ) (на примере конкретного предприятия).
29. Разработка рекомендаций менеджеру турагентства по продвижению и продажам культурно-познавательных (тематических (указывается конкретный вид туризма)) туров в рамках национального туристского проекта (указывается название проекта).
30. Разработка контента к общероссийским (международным) туристским проектам (программам) на региональном уровне (указывается регион РФ).
31. Разработка рекомендаций по организации программ туристского обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации (на конкретном примере).
32. Разработка рекомендаций по проектированию туристских программ на основе использования анимационных технологий (на конкретном

- примере).
33. Разработка рекомендаций по проведению исследований культурно-религиозного потенциала города (городского округа) (на примере города, городского округа) с целью разработки туристской программы обслуживания с элементами анимации.
 34. Разработка рекомендаций по проектированию программы культурно-познавательного тура с элементами анимации в целях сохранения культурного наследия региона (на конкретном примере).
 35. Разработка рекомендаций по проектированию программы обслуживания туристов в рамках событийного туризма с элементами анимации в целях развития региона (на примере конкретного региона).
 36. Разработка рекомендаций по проектированию программы обслуживания туристов в рамках экологического (сельского, аграрного) туризма с элементами анимации в целях развития региона (на примере конкретного региона).
 37. Разработка рекомендаций по проектированию детской программы обслуживания с элементами анимации (на конкретном примере).
 38. Разработка рекомендаций по проектированию детских программ обслуживания на основе использования событийных мероприятий.
 39. Разработка рекомендаций по проектированию турпродукта для туристов с ограниченными физическими возможностями с использованием туристского потенциала города (региона).
 40. Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности туристов на экскурсионных и туристских маршрутах (на примере конкретных маршрутов и предприятий).
 41. Разработка рекомендаций по совершенствованию транспортного обслуживания туристов (на примере конкретного предприятия).
 42. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы сопровождения российских туристов по странам Европы (Азии, Ближнего и Среднего Востока, Америки, Африки) (на примере конкретного предприятия).
 43. Разработка рекомендаций по расширению спектра услуг по сопровождению туристов на железнодорожном (автобусном) транспорте (на примере конкретного предприятия).
 44. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы обслуживания клиента при продаже турпродукта (на примере конкретного предприятия).
 45. Разработка рекомендаций по организации обслуживания различных категорий туристов (на примере конкретного предприятия).
 46. Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными физическими возможностями (на примере конкретного предприятия).
 47. Разработка рекомендаций по созданию благоприятной психологической обстановки в туристском агентстве при обслуживании клиента (на примере конкретного предприятия).
 48. Разработка рекомендаций по совершенствованию анимационных программ для туристов различных категорий (на примере конкретного

- предприятия).
49. Разработка рекомендаций по совершенствованию анимационной деятельности в коллективных средствах размещения (на примере...).
 50. Разработка рекомендаций по организации электронного офиса современной фирмы (на примере конкретного предприятия).
 51. Разработка рекомендаций по организации нового направления в деятельности турфирмы (на примере конкретного предприятия).
 52. Разработка рекомендаций по формированию имиджа турфирмы (на примере конкретного предприятия).
 53. Разработка рекомендаций по совершенствованию ценовой политики туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).
 54. Разработка рекомендаций по повышению эффективности работы туристского предприятия на основе внедрения современных информационных технологий (на конкретном примере).
 55. Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной кампании туристской фирмы (на примере конкретного предприятия).
 56. Разработка рекомендаций по созданию проекта web-сайта туристского предприятия в современных условиях (на конкретном примере).
 57. Разработка рекомендаций по организации выставочной деятельности туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).
 58. Разработка рекомендаций по совершенствованию продаж турпродукта в связи с использованием современных информационных технологий (на примере конкретного предприятия).
 59. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности туристского агентства (на примере конкретного предприятия).
 60. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы планирования на предприятии туристской индустрии (на примере конкретного предприятия).
 61. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом турфирмы (на примере конкретного предприятия).
 62. Разработка рекомендаций по совершенствованию корпоративной культуры туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).
 63. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы набора, отбора и найма персонала на предприятии туризма (на конкретном примере).
 64. Разработка рекомендаций по учету и использованию индивидуальных свойств личности менеджера, как условия повышения качества профессиональной деятельности (на конкретном примере).
 65. Разработка рекомендаций по совершенствованию организации работы менеджера туристской фирмы (на примере конкретного предприятия).
 66. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по _____ (любые туристские направления и виды туризма) (на примере работы туроператора _____).
 67. Разработка рекомендаций по совершенствованию организации работы менеджера по продажам в условиях кризиса (на примере конкретного туроператора).

68. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы мотивации персонала туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).
69. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы менеджмента качества на предприятии туристической индустрии (на примере конкретного предприятия).
70. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы документооборота на предприятии туристической индустрии (на примере конкретного предприятия).
71. Разработка рекомендаций по правовому обеспечению безопасности туристского путешествия.
72. Разработка рекомендаций по совершенствованию процесса подготовки и заключения договоров туроператора с турагентом (на примере конкретного предприятия).
73. Разработка рекомендаций по правовому регулированию личного страхования туриста.
74. Разработка рекомендаций по правовому регулированию компенсации морального вреда, причиненного туристу.
75. Разработка рекомендаций по правовому регулированию выезда из Российской Федерации несовершеннолетних граждан (на конкретном примере).
76. Разработка рекомендаций по правовому регулированию транспортных услуг в сфере туризма.
77. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы страхования туристов (на примере конкретного предприятия).
78. Разработка рекомендаций по проведению финансово-экономического анализа результатов деятельности турфирмы с целью повышения её конкурентоспособности (на конкретном примере).
79. Разработка рекомендаций по проведению анализа финансового состояния предприятия с целью разработки новой концепции развития (на конкретном примере).
80. Разработка рекомендаций по стратегии развития международной туристской компании с учетом сезонности туристского рынка (на примере конкретной международной туристской компании).