

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

Сборник статей Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 11 мая 2026 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	8
АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ РАБОТНИКОВ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ КРАЙНЕГО СЕВЕРА	9
<i>Вадулина Надежда Вячеславовна, Бен Шушан Анна Александровна, Исмадова Луиза Равильевна, Исмадова Аида Равилевна</i>	
ПРОСТОЙ АЛГОРИТМ МУЗЫКАЛЬНОГО ТРАНСКРИБИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ НЕОТРИЦАТЕЛЬНОЙ МАТРИЧНОЙ ФАКТОРИЗАЦИИ	16
<i>Винокуров Родион Николаевич</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЗДАНИЯ ИСПЫТАТЕЛЬНОГО СТЕНДА ДЛЯ ФРЕЗЕРНЫХ ШПИНДЕЛЕЙ И МОТОР-ШПИНДЕЛЕЙ СТАНКОВ С ЧПУ НА БАЗЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПОНЕНТОВ.....	25
<i>Санин Максим Александрович</i>	
РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ДНЕВНИК» ДЛЯ БИБЛИОТЕКИ СГУВТ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	31
<i>Соловьева Виктория Алексеевна</i>	
VOCAL STUDIO: РАЗРАБОТКА И АНАЛИЗ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ВОКАЛЬНОЙ СТУДИЕЙ НА ПЛАТФОРМЕ FLUTTER	35
<i>Тихонов Николай Викторович</i>	
АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ СОЗДАНИЕ КАРТ РАБОЧИХ РЕЖИМОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОМПОНЕНТНОЙ БАЗЫ	40
<i>Шалумов Антон Александрович, Сайдатова Виктория Ильинична, Котова Мария Андреевна, Салобай Леонид Павлович</i>	
СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	47
ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ СПИКЕРОВ НА ПЛАТФОРМЕ TED TALKS, ПОСВЯЩЕННЫХ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ.....	48
<i>Бочкарева Карина Александровна</i>	
ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЛОГАНОВ ИЗВЕСТНЫХ АМЕРИКАНСКИХ КОМПАНИЙ.....	53
<i>Гомон Мария Александровна</i>	
ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТОВ ИНТЕРНЕТ- ИЗДАНИЯ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»)	58
<i>Ефимова Виктория Дмитриевна</i>	

ВРАЧ-ЗНАТЕЛЬ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ГЕРОЙ: ФОЛЬКЛОРНЫЕ АРХЕТИПЫ ИНИЦИИ И ЦЕЛИТЕЛЬСТВА В «ЗАПИСКАХ ЮНОГО ВРАЧА» М.А. БУЛГАКОВА	62
<i>Божанова Юлия Александровна</i>	
ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ	67
<i>Матвиенко Виктория Валерьевна</i>	
СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	72
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	73
<i>Соколов Кирилл Романович</i>	
ЛИЧНЫЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ СТУДЕНТА: МЕТОДЫ, ЭФФЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	77
<i>Брем Яна Валерьевна, Пономарева Валерия Ильинична</i>	
ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	84
<i>Шарафутдинов Артур Айратович</i>	
КОРРЕКЦИЯ ДИСГРАФИИ У УЧАЩИХСЯ 7 КЛАССА С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРАКТИВНЫХ ИГР	89
<i>Бельченкова Анастасия Сергеевна</i>	
РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ПОДРОСТКОВ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА НА УРОКАХ ЧТЕНИЯ.....	95
<i>Желтоухова Ульяна Сергеевна</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕНСОМОТОРНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА	102
<i>Алёнкина Елена Алексеевна</i>	
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	110
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	111
<i>Мурадов Азим, Максимова Ольга Николаевна</i>	
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ.....	117
<i>Асташкин Алексей Игоревич</i>	
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ НЕПРОФИЛЬНЫХ ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ	122
<i>Антонова Арина Евгеньевна</i>	

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА ДО 2035 ГОДА.....	132
<i>Бражско Анна Валерьевна, Урванцева Татьяна Александровна</i>	
АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ПРИБЫЛЬНОСТИ БАНКОВСКИХ КЕШБЭК-ПРОГРАММ.....	137
<i>Шацкова Анастасия Викторовна</i>	
СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	141
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	142
<i>Гришина Дарья Андреевна</i>	
ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ: СРОЧНЫЕ ТРУДОВЫЕ ДОГОВОРЫ И МИКРОПЕРИОДЫ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ	149
<i>Крутина Дарья Николаевна</i>	
ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАВОВОГО СТАТУСА АДВОКАТА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ	153
<i>Краснобаева Дарья Геннадьевна</i>	
КОЛЛЕКТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМАХ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ: ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ РФ И ГЛОБАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ЦИФРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ	157
<i>Попова Яна Александровна</i>	
СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	165
ГЕНЕЗИС СОЦИАЛИЗИРОВАННОГО МЫШЛЕНИЯ: МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭГОЦЕНТРИЗМА В КОНЦЕПЦИИ Ж. ПИАЖЕ.....	166
<i>Темникова Ольга Анатольевна</i>	
ВПЕЧАТЛЕНИЕ СЧАСТЬЯ КАК РЕСУРС САМОРЕАЛИЗАЦИИ: ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ, УСИЛИВАЮЩИЕ И ИСКАЖАЮЩИЕ ПРОЖИВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОПЫТА	177
<i>Назарова Алёна</i>	
СЕКЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ	182
ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕАТРАЛЬНЫХ ЧИТОК КАК ФОРМА АКТИВИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА	183
<i>Стаина Ольга Алексеевна, Полифтова Ольга Дмитриевна</i>	

ПОИСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПУТЁМ ВОЗРОЖДЕНИЯ СВЯЗИ ЧЕЛОВЕКА С ВЕЩЬЮ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАДИЦИОННОГО РЕМЕСЛЕННОГО НАСЛЕДИЯ.....	189
<i>Мыслицкая Анна Олеговна</i>	
СЕКЦИЯ ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ.....	197
СТАНОВЛЕНИЕ СТИЛЯ ВАСИЛИЕ МОКРАНЯЦА В АСПЕКТЕ РАННЕГО СИМФОНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА КОМПОЗИТОРА.....	198
<i>Бутусова Виктория Дмитриевна</i>	
СЕКЦИЯ МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	204
РАЗРАБОТКА ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПИТАНИЯ ОРГАНИЗОВАННЫХ КОЛЛЕКТИВОВ СТОРОННИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	205
<i>Кучумова Эльза Денисовна, Лисевич Дарья Вадимовна</i>	

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ПРИБЫЛЬНОСТИ БАНКОВСКИХ КЕШБЭК-ПРОГРАММ

Шацкова Анастасия Викторовна

студент 4 курса

кафедры «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: **Шалдохина Светлана Юрьевна**

доцент, заместитель декана

по учебной работе и информатизации

ФГБОУ ВО «Волгоградский ГАУ»

Аннотация: в статье анализируется механизм прибыльности банковских кешбэк-программ с позиции фундаментальной микроэкономики и поведенческой экономики. Показано, что внешне выгодные для клиента бонусы и возврат процентов являются частью сложной бизнес-модели, основанной на транзакционных доходах (интерчейндж, плата за обслуживание, кредитные проценты), а также на использовании когнитивных искажений потребителей (эффект привязки, иллюзия выгоды, сверхпотребление). Предлагается методика оценки реальной выгоды от использования кешбэк-карт и даются прикладные рекомендации для рационального потребителя.

Ключевые слова: кешбэк, банковская карта, операционный доход, интерчейндж, поведенческая экономика, финансовое поведение, стимулирование потребления.

ANALYSIS OF THE PROFIT MECHANISM OF BANKING CASHBACK PROGRAMS

Shatskova Anastasija Viktorovna

Scientific supervisor: **Shaldokhina Svetlana Yurjevna**

Abstract: the article analyzes the profitability mechanism of bank cashback programs from the perspective of fundamental microeconomics and behavioral economics. It shows that bonuses and interest refunds that are beneficial to customers are part of a complex business model based on transactional revenue (interchange, service fees, and credit interest), as well as the use of consumer cognitive biases

(anchoring effect, illusion of benefit, and overconsumption). The article proposes a methodology for assessing the real benefits of using cashback cards and provides practical recommendations for rational consumers.

Key words: cashback, bank card, operating income, interchange, behavioral economics, financial behavior, and consumer incentives.

В последние годы на российском рынке банковских услуг наблюдается острая конкуренция за розничного клиента. Одним из главных инструментов привлечения и удержания держателей пластиковых карт стали программы кешбэка — возврата части потраченных средств (обычно 1–5%) и бонусных систем (накопление баллов, миль, рублей на отдельный счёт). Для массового потребителя наличие кешбэка часто выступает решающим фактором при выборе банка. Возникает закономерный вопрос: если банк возвращает клиенту часть денег, то как он сам остаётся в прибыли? Не противоречит ли это логике коммерческой организации?

На первый взгляд, кешбэк — это прямой убыток для банка. Однако банки остаются в прибыли за счёт нескольких источников доходов.

1. **Интерчейндж** — комиссия, которую банк продавца перечисляет банку-эмитенту карты. В России её размер: до 1% для социальных товаров, до 1,5–2% для остальных. Это позволяет банку возвращать клиенту 1–1,5% без потерь.

2. **Плата за годовое обслуживание** (особенно в премиальных картах) покрывает расходы на бонусы.

3. **Проценты по кредитным картам** — если клиент не гасит долг в льготный период, банк получает 20–30% годовых. Кешбэк здесь — «приманка» для перехода на кредитные продукты.

4. **Штрафы, комиссии за снятие наличных и переводы** — дополнительные незаметные платежи

Кешбэк — не дар, а перераспределение части дохода от продавца или платы за обслуживание. Банк также зарабатывает на феномене «невыкупа» баллов (клиенты просто не успевают их потратить).

Помимо экономики, банки используют поведенческую психологию. Кешбэк создаёт иллюзию выгоды:

1. **Отложенный возврат** (деньги приходят через месяц, часто баллами) снижает чувствительность к реальным тратам. При прямой скидке 5% покупки

растут на 15%, при кешбэке 5% — на 25% (мозг переоценивает будущую выгоду).

2. **Лимиты и условия** (не более 3000 руб. в месяц, минимальный остаток) клиент часто не замечает, фокусируясь на рекламном проценте. Сравнивать программы сложно, возникает рынок «непрозрачных стимулов».

Формула:

Эффективный кешбэк = (Возврат за месяц / Расходы за месяц) × 100%.

Из результата нужно вычесть (в пересчёте на месяц) годовую плату, комиссии за снятие наличных, проценты по кредиту (если не погашен долг).

Пример: траты 30 000 руб./мес., кешбэк 1% (300 руб.), годовая плата 900 руб. (75 руб./мес.). Чистая выгода = 225 руб. в месяц, или 0,75% от расходов. Бесплатная карта без кешбэка дала бы столько же (ноль).

В балльных программах реальная стоимость балла часто 0,1–0,7 рубля за 1 балл, даже если обещают «кешбэк до 10%».

Кешбэк объективно полезен, если:

- карта бесплатна или плата перекрывается возвратом;
- кешбэк деньгами, а не баллами, и легко выводится;
- клиент не делает лишних покупок ради кешбэка;
- соблюдается льготный период по кредитке.

Рекомендации для потребителей:

- Использовать кешбэк-карту только для обычных трат (продукты, лекарства, связь).
- Отказаться от карт с годовым обслуживанием при ежемесячных тратах менее 20 000 руб.
- Переводить кешбэк в деньги сразу, не копить баллы.

Проведённое исследование показывает, что банки зарабатывают на кешбэке и бонусах не вопреки, а благодаря особенностям экономического поведения потребителей. Фундаментально кешбэк финансируется из межбанковских комиссий и дополнительных доходов (обслуживание, кредитные проценты). Прикладные психологические механизмы (эффект сверхпотребления, иллюзия бесплатности, сложность сравнения) приводят к тому, что для большинства держателей карт реальный чистый выигрыш невелик или даже отрицателен после учёта всех комиссий и нерациональных трат.

Тем не менее, при рациональном использовании и учёте условий конкретной программы, кешбэк может приносить небольшую, но реальную выгоду. Ключевой вывод для образовательной и просветительской деятельности в экономике домохозяйств: не следует принимать маркетинговые обещания за чистую монету; необходимо проводить простые арифметические расчёты и критически оценивать своё потребительское поведение.

Список литературы

1. Люшин А. Откуда банки берут деньги на кешбэк // Российская газета. – 2018. – 14 октября. – URL: <https://rg.ru/2018/10/14/otkuda-banki-berut-dengi-na-keshbek.html> (дата обращения: 10.05.2026).
2. Как устроен кэшбэк и в чем выгода банка? // Тинькофф Журнал. – 2024. – URL: <https://t-j.ru/cashback/> (дата обращения: 10.05.2026).
3. Что такое кэшбэк простыми словами: как работает и как выбрать // СБП (sbp.nspk.ru). – 2024. – URL: <https://sbp.nspk.ru/blog/cto-takoe-kesbek> (дата обращения: 10.05.2026).
4. Взаимообменный сбор (комиссия interchange fee) // Banki.ru. – 2026. – URL: https://www.banki.ru/wikibank/vzaimoobmennyy_sbog/ (дата обращения: 10.05.2026).
5. Behavioural Economics for Financial Literacy / Econs.online. – 2025. – URL: <https://econs.online/en/articles/opinions/behavioural-economics-for-financial-literacy/> (дата обращения: 10.05.2026).

© Шацкова А.В., 2026

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 11 мая 2026 г. в г. Петрозаводске.

Ответственные редакторы:

Ивановская И.И., Кузьмина Л.А.

Подписано в печать 14.05.2026.

Формат 60х84 1/16. Усл. печ. л. 12.32.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск,

ул. С. Ковалевской, д.16Б, помещ.35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

16+

ВЫПИСКА ИЗ ПРИКАЗА

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования "Волгоградский государственный аграрный университет"

г. Волгоград

На основании решения приемной комиссии ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ (протокол №9 от 09 августа 2022 г.) приказ № 1308 от 09.08.2022 г. зачислить с 01.09.2022 на I курс очной формы обучения Факультета прикладной экономики и управления по программе специалитета 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленность (профиль) «Судебная экономическая экспертиза» на места с полной компенсацией затрат на обучение.

Шацкову Анастасию Викторовну



М.П. Ректор университета
Верно

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ