

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет перерабатывающих технологий и пищевых систем

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета перерабатывающих
технологий и пищевых систем



_____ Ю.В. Кузнецов

_____ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.05 Иностранный язык

Уровень высшего образования Специалитет

Направление подготовки 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль) «Контроль и экспертиза товаров в таможенном деле»

Форма обучения Очная/Заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор(ы):

Доцент

должность

И.А. Левченко

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Контроль и экспертиза товаров в таможенном деле».

Руководитель

образовательной программы,

Доцент

должность

Н.А. Злепкина

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Иностранные языки»

Протокол № 10 от 21.05.2025 г.

Заведующий кафедрой

должность

А.С. Захарова

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета перерабатывающих технологий и пищевых систем

Протокол № 10 от 27.05.2025 г.

Председатель методической
комиссии факультета

Е.Н. Ефремова

инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся
к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
Choose the correct answer		
1	They ... football every Sunday. 1. play usually 2. usually play 3. are usually playing 4. usually are playing	2
2	When children ... in, their parents ... up New Year presents. 1. were coming, wrapped 2. coming, were wrapping 3. came, wrapped 4. came, were wrapping	4
3	This driver is very careless. I'm sure he ... an accident. 1. will have 2. will to have 3. will be having 4. is having	1
4	Last year my friends and I ... to take part in a TV programe. 1. invited 2. invite 3. were invited 4. are invited	3
5	I wonder if you ... lend me some money. 1. could 2. may 3. must 4. need	1
6	Would you mind ... the window? It's rather chilly in here. 1. to closed 2. closing 3. close 4. to closing	2
7	Jennie ... a very smart and hard-working girl. 1. seem 2. seem to be 3. seems to be	3

	4. to be seem	
8	I was born in a small town on ... Volga. 1. a 2. the 3. an 4. — (nothing)	2
9	Russia has strong trade ties with ... People's Republic of China. 1. a 2. the 3. an 4. any	2
10	Everyone knows that Kennedy ... by an insane person. 1. had killed 2. killed 3. was killed 4. was being killed	3
11	If they ... that it is important, the work ... really soon. 1. will see, will be finished 2. see, would be finished 3. saw, will be finished 4. see, will be finished	4
12	Even after 30 years of marriage he ... his wife. 1. adores 2. thinks 3. celebrates 4. desire	1
13	The birth rate is very low now, ... the number of schools is not enough. 1. however 2. and 3. though 4. as though	1
14	Her performance was the ... I`ve ever seen. 1. more breathtaking 2. most breathtaking 3. less breathtaking 4. than breathtaking	2
15	You`ve been very strange 1. later 2. lately 3. late 4. latest	2
16	Take your wages and spend ... wisely. 1. they	2

	2. them 3. it 4. their	
17	Give me ... scissors over there, please. 1. that 2. this 3. those 4. these	3
18	I've asked my mother for some money so that I... go to the cinema. 1. did 2. can 3. has to 4. must	2
19	You should be grateful to have opportunities which I ... at your age. 1. didn't have 2. doesn't have 3. hasn't 4. willn't have	1
20	There is a man at the door,....? 1. is there 2. isn't he 3. isn't there 4. is it	3
21	What a.... dressed girl! 1. beautifully 2. beautiful 3. beautifuler 4. beautifulest	1
22	That dog is Charles`s. ... is over there. 1. My 2. Her 3. Mine 4. His	3
23	This work must... at once. 1. do 2. be done 3. have done 4. to be done	2
24	We wondered where she would work when she from the University. 1. will graduate 2. graduate 3. graduated	3

	4. graduates	
25	We at the airport till they arrived. 1. waits 2. were waiting 3. have waited 4. are waiting	2
26	I.... my tea yet. 1. don`t drink 2. haven`t drunk 3. didn`t drink 4. won`t drink	2
27	Not.... happens here when the tourists leave. 1. few 2. much 3. many 4. fewer	2
28	I was late for work this morning because I.... go to the bank first. 1. must to 2. ought 3. had to 4. could	3
29	Someone broke the vase,.... ? 1. do he 2. have they 3. didn`t they 4. does he	3
30	She is pretty and clever. 1. either 2. neither 3. both 4. as	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения
--------------	---

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

1. Требования к выполнению теста

1.1. Прежде чем приступить к выполнению теста, обучающийся должен:

- изучить информацию по теме;
- провести ее системный анализ;
- выполнить тест;
- внимательно проверить результат выполнения;
- представить на контроль в установленный срок.

2. Критерии оценки теста

2.1. При выставлении оценки за тест рекомендуется пользоваться следующими критериями:

Процент результативности (правильных ответов)

Оценка уровня подготовки

балл (отметка) вербальный аналог

2.2. Критерии оценки тестов могут разрабатываться преподавателем самостоятельно.

2.3. При оценивании выполнения теста по желанию преподавателя можно также начислять:

- 1 или несколько баллов - за правильное выполнение всего задания;
- по 1 баллу - за каждый правильный ответ;
- по 1 баллу - за каждый правильный ответ и вычитать 1 балл - за каждый неправильный ответ.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия

Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text

4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 3. Сельское хозяйство

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Раздел 2. Таможенное дело

Тема 1. История таможенной службы России

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 2. Таможенные органы Российской Федерации

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 3. Таможенные тарифы и международная торговля

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 4. Определение товароведения как научной дисциплины. Предмет, цели и задачи товароведения и таможенной экспертизы

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 5. Роль товароведения в таможенном деле и в совершенствовании работы таможенных служб

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian

5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 6. Таможенные и импортные ограничения.

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 7. Вопросы определения безопасности, оптимальных способов упаковки, транспортирования и хранения товаров

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 8. Таможенное сопровождение

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 9. Определение и характерные признаки товара в таможенном деле

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 10. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 11. Магазины беспошлинной торговли

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 12. Сотрудничество с таможенными органами иностранных государств и международными организациями

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Чтение и перевод текста

Пример текста для устного/письменного перевода

CUSTOMS TARIFFS IN RUSSIA

In every country import-export rates are supposed to fulfill four functions:

- to protect home producers from foreign competition in order to increase their own competitiveness in the domestic market;
- to limit exporting products in which there is a shortage in this country and to regulate foreign trade transactions for political interests;
- to supply local consumers, both legal entities and individuals, with products which are not produced in this country or produced insufficiently;
- to provide the state budget with additional financial resources.

In order to put these issues into practice, the Russian government changed its import rates in 1994. The change of import duties affects mostly the status of foodstuff imports. Inflation and the subsequent price increases for energy, equipment and other materials make storage, processing the products and their packing very expensive. Foreign suppliers have the opportunity to sell products at lower prices, though sometimes their products are of lower quality. Food intervention of imported goods has led to the reduction in the production of some agricultural products inside Russia. Therefore, the change of customs tariffs is based on an objective necessity to protect local commodity producers and does not conflict with the General Agreement on Tariffs and Trade. Customs duties are levied only on those types of products, which are produced in sufficient quantities.

The level of imposition by import rates was increased at an average of five to seven percent. Formerly, the import rates were calculated as a percentage of the customs value of the imported goods. At the present time there is a universal order for introducing rates as an absolute sum for the imported unit (kilogram, liter, piece) 7 value. For some types of agricultural products, mainly fruits and vegetables, seasonal duties with limited duration are in force.

Apart from the duties on foodstuffs the duties on some types of industrial products have also been increased. This step of the government is related to the fact that during the last several years Russian industry has experienced difficulties connected with the success of sale of imported cars, electronics, and some other types of industrial import. Duty rates have been increased on different transport vehicles, on completing articles for assembling electronics and computers, on consumer electronics and on metal-cutting machines. The minimum duty sums per one item for cars depend now on the engine volume and the year of production.

The regulations for granting a delay in payment for import duties have also been changed. Previously, the delay was permitted for a period of no more than thirty days. This delay was granted to the importer with no additional fees or expenses. Under the new regulations, this period is prolonged up to sixty days, but a certain interest is collected throughout the whole duration of the delay.

Export duties in Russia were set up in 1992. At that time world prices were much higher than internal ones and export was highly profitable, though it seriously hurt the level of domestic consumption. Nowadays, in relation to the increase in domestic prices, the existence of export duties negatively affects the ability for longterm export deals. Therefore, export duties are supposed to be cancelled in future.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения устного/письменного перевода текста

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода. Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии.
«Хорошо»	Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.
«Удовлетворительно»	Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Неадекватно решены проблемы реализации

	коммуникативного задания. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.
«Неудовлетворительно»	Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению устного/письменного перевода

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке рекомендуется руководствоваться следующими общими положениями.

1. Работу с текстом следует начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.

2. Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

3. Простое предложение следует разобрать по членам предложения (выделить подлежащее, сказуемое, второстепенные члены), затем перевести на русский язык.

4. Сложносочиненное предложение разбейте на простые предложения, входящие в его состав, и анализируйте каждое предложение.

5. Сложноподчиненное предложение выполняет в сложном предложении функцию одного из членов предложения: подлежащего, именной части составного сказуемого, дополнения и обстоятельства.

Придаточные предложения обычно отвечают на те же вопросы, на которые отвечают члены простого предложения, и являются как бы развёрнутыми членами простого предложения. Определите по вопросу к придаточному предложению и союзу его тип и переведите сложноподчинённое предложение.

Рекомендации по овладению навыками чтения сводятся к следующему: определить основное содержание текста по знакомым опорным словам,

интернациональной лексике и с помощью лингвистического анализа (морфологической структуры слова, соотношения членов предложения и т.д.); понять значение слов по контексту или интернациональной лексике; выделить смысловую структуру текста, главную и второстепенную информацию; обобщить факты, приведенные в тексте; уметь сделать перевод всего текста или его фрагмента с помощью словаря; изложить результаты своей работы в устной или письменной форме (в зависимости от задания).

При переводе незнакомых слов следует учитывать многозначность и вариативность слов. Исходя из общего содержания переводимого текста, необходимо из представленного в словаре множества значений русского слова выбрать наиболее подходящее.

Важное место при переводе текста имеют интернациональные слова, значение которых можно раскрыть без обращения к словарю, так как они имеют общие корни во многих европейских и русском языках.

Далее следует обратить внимание на устойчивые словосочетания, имеющиеся в каждом языке. Эти устойчивые словосочетания являются неразрывным целым, значение которого не всегда можно уяснить путем перевода составляющих его слов. Поэтому они не могут быть переведены буквально на русский язык. Такие словосочетания рекомендуется выписывать целиком и заучивать наизусть. Значение таких словосочетаний часто приходится искать в специальных словарях.

При переводе с иностранного языка на русский важную роль играют предлоги, поскольку при наличии лишь небольшого количества окончаний они часто являются единственными выразителями отношений между словами в предложении.

Эффективным средством расширения запаса слов служит знание способов словообразования в иностранном языке. Знание значения суффиксов и префиксов поможет легко справиться с переводом на русский язык незнакомого иностранного слова.

Составление вопросов по тексту поможет лучше понять содержание и запомнить новые слова и словосочетания.

Подробный пересказ текста с опорой на план (вопросы) и заменой идиоматических и образных средств выражения в тексте на более простые элементы, имеющие тот же смысл, способствует расширению словарного запаса и развитию навыков иноязычной речи.

Типы ошибок в письменном переводе

1. Языковые ошибки связаны с неправильным, неточным переводом каких-то языковых явлений (слов, словосочетаний, фраз), упущением языковых явлений по причине их незнания или невнимательности студента или привнесением неверной информации. Языковые ошибки могут быть

лексические и грамматические. - лексические (неправильный, неточный перевод или отсутствие перевода каких-то слов, словосочетаний или фраз); - грамматические (неправильное определение части речи слова, неправильное определение грамматической формы слова (число имён существительных, время и залог глаголов, степень сравнения прилагательных и т.д.).

2. Речевые ошибки могут быть стилистические и композиционные. - стилистические ошибки связаны с отступлением от стилистических норм языка для данного стиля речи (ошибочное употребление синонимов, нарушение правил сочетаемости и т.д.); - композиционные ошибки связаны с упущением несущественной информации, привнесением лишней информации, которая не приводит к существенному искажению смысла, не совсем точное толкование, которое не ведет к искажению смысла.

Лексико-грамматические упражнения, упражнения к тексту

Пример лексико-грамматических упражнений и упражнений к тексту

1. Look at the Vocabulary and make up your own sentences with the words:

to turn out – выпускать

a science – наука

a Reader – доцент

a Higher Educational Institution - ВУЗ

Soviet of People's Commissars – Совет народных комиссаров

at present – в настоящее время

a contingent – численность

a graduate – выпускник

to transfer – переводить

an economic dislocation – экономический кризис

means – средства

to reorganize – реорганизовывать

the Committee on Higher School – Комитет Высших Школ

the Faculty of Agricultural Mechanization – факультет механизации

Ecological and Land-Improvement faculty – Эколога – мелиоративный факультет

the faculty of Technology of Production and Processing Agricultural Products – факультет технологии производства с\х продукции

full-time student – студент очного отделения

correspondence- course student – студент заочного отделения

specialized secondary educational institution – средне-специальное учебное заведение

to train – обучаться

an education - methodological centre – учебно – методический центр

an accelerated training program – ускоренная программа обучения

to carry out – обеспечивать

a department – кафедра

deserved – заслуженный

a post-graduate – аспирант
a competitor – соискатель
a post graduate course – аспирантура
a hostel – общежитие
a residential house – жилой дом
a canteen – столовая
a fleet of motor vehicles – автопарк
a center of amateur art activities – центр художественной самодеятельности
a centre of pedagogical skills – центр педагогического мастерства
a printing-work – типография
people's economy – народное хозяйство
a capability – возможность, способность
mental outlooks – умственные способности
to expand – расширять

2. Fill in the missing words:

Conditions, deserved, hostel, Higher Educational Institutions, science, Readers, accelerated training program, postgraduate courses.

1. There are a lot of Professors, Candidates and Doctors of ... and
2. They are trained according to the
3. Many postgraduates are studying at the
4. He is a ... worker.
5. I live in a students'
6. There are a lot of ... in Volgograd.
7. They live in very good

3. Read and translate the text

MY UNIVERSITY

Within the years of its existence the University has turned out over 60 thousands of qualified specialists has trained hundreds of Candidates and Doctors of sciences, Readers and Professors. Our Higher Educational Institution is the biggest Agrarian University of the country at present.

In July, 1944, Soviet of People's Commissars took a decision to open the Stalingrad Agricultural Institute in the town of Urupinsk. The contingent of students admitted to the first course was 400 people.

The opening of the Institute took place on October 14-th, 1944. In spring, 1948, the first graduates were turned out, 178 specialists were sent to the farms of the region and the country.

The same year the Institute was transferred to Stalingrad. In spite of all the difficulties and economic dislocation, the Government managed to find necessary means for the construction of a new complex of buildings for the Institute in Stalingrad.

In April 1994, the Institute was reorganized into the Volgograd State Agricultural Academy according to the decision of the Committee on Higher Schools of Russia.

By that time over 8 thousand students were studying at 6 faculties and the turnout of specialists was over 33 thousand people. And in July, 2004 the 7th faculty of Technology of Production and Processing of Agricultural Products was opened.

In 2012 the Academy was reorganized into the Volgograd State Agrarian University.

There are 7 faculties at the University:

- Agrobiotechnological Faculty;
- Faculty of Engineering and Technologies;
- Faculty of Biotechnologies and Veterinary Medicine;
- Faculty of Applied Economics and Management;
- Ecological and Land-Improvement Faculty;
- Electricity and Power Supply Faculty;
- Faculty of Processing Technologies and Food Systems.

8 thousand students, both full-time and correspondence course students are studying at 7 faculties on nearly 52 specialties. Besides, an educational-methodological centre is functioning successfully where hundreds of graduates from specialized secondary educational institutions are trained according to the accelerated training program.

In 2013 the Institute of Continuing Education started its work on the basis of The Volgograd state agrarian university. This is an innovative model that brings together different levels of education and allows to apply a continuous learning technology. It is achieved through the integration of secondary vocational and higher educational programs based on continuity. Such specialties as «Protection in emergency situations», «Cynology», «Fire safety», «Economics and accounting», «Land management» are especially popular.

The educational process is carried out at 36 Departments by nearly 300 teachers and scientists, including 5 Academicians of Russian Academy of Agricultural science, 6 deserved men of Science of Russian Federation, 17 deserved workers in various branches of people's economy, 65 Professors and over 150 Readers. At present almost 250 postgraduates and over 100 competitors are studying at the postgraduate courses.

Nowadays the Volgograd State Agrarian University includes 6 educational buildings, 6 students' hostels, 4 residential houses for teachers, a canteen, a fleet of motor vehicles, economic base "Gornaya Polyana". This is also a scientific research complex, post-graduate courses, information and analytical center, centers of amateur art activities, center of pedagogical skills improvement, lecture rooms, laboratories, museums, a library, printing-works, and other subdivisions.

The University is rich in good traditions but the most wonderful one is to create all the necessary conditions for students so that they could develop their capabilities, expand their mental outlooks, improve their cultural level, physical state and political education.

4. Answer the questions:

1. When and where was the opening of the VSAA?

2. When was the Institute reorganized?
3. How many faculties are there at the Academy?
4. When was the 7th faculty opened?
5. How many divisions does the Academy have?
6. What do you know about the pedagogical staff?
7. What does the Academy include nowadays?
8. What do you know about the traditions in the VSAA?

5. Translate the sentences into English.

1. В нашем институте 9 факультетов.
2. Численность студентов была более 5 тысяч человек.
3. Мы нашли необходимые средства для поездки.
4. В нашем институте есть студенты очного и заочного отделений.
5. Он учился в средне - профессиональном заведении.
6. В нашем институте есть научно - исследовательский комплекс, лаборатория, типография, библиотека, столовая и другие подразделения.

6. What do we call:

The machine that records voice; the students that study by correspondence; the students of the day (evening) departments; all the professors, lectures and assistants of an institute; a course of study in a university; students who have just started studying at a university; the documents where the examiners register a student's marks.

7. Fill in the blanks with one of the words given below:

Ill-bred, well-stocked, well-read, well-equipped, well-known, ill-tempered, well-timed, well-meant, well-informed

1. If one lacks manners, we say he is ...
2. If there is a good choice of books at the library, we say it is ... with books.
3. If a man knows literature well, we say he is ...
4. If a language laboratory has a lot of tape-recorders of the latest model, we say it is ...
5. If a man is always quarrelling with his friends, we say he is ...
6. If a writer is popular with the readers, we say he is ...
7. If one has access to reliable information, he is ...
8. If you said something with a good intention, your words were ...
9. If one does something at a very suitable moment, it is

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения лексико-грамматических упражнений,
упражнений к тексту

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Задание выполнено полностью. Допустим один недочет. Правильный выбор стилового оформления речи
«Хорошо»	Задание выполнено не полностью. Имеются 2-3 недочета. Есть недочеты в стилизовом оформлении речи.

«Удовлетворительно»	Задание выполнено частично. Есть серьезные ошибки в содержании. Не соблюдается стилевое оформление.
«Неудовлетворительно»	Задание не выполнено.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению лексико-грамматических упражнений, упражнений к тексту

Методические указания по работе с лексикой:

- При составлении списка слов и словосочетаний по какой-либо теме (тексту), при оформлении лексической картотеки или личной тетради-словаря вы должны выписывать из англо-русского словаря лексические единицы в их исходной форме, то есть: имена существительные – в именительном падеже единственного числа (целесообразно также указать форму множественного числа, например: shelf - shelves, man - men, text – texts; глаголы – в инфинитиве (целесообразно указать и другие основные формы глагола – Past и Past Participle, например: teach – taught – taught, read – read – read и т.д.).

- Заучивать лексику необходимо с помощью двустороннего перевода (с английского языка – на русский, с русского языка – на английский) с использованием разных способов оформления лексики (списка слов, тетради-словаря, картотеки).

- Для закрепления лексики целесообразно использовать примеры употребления слов и словосочетаний в предложениях, а также словообразовательные и семантические связи заучиваемых слов (однокоренные слова, синонимы, антонимы).

- Для формирования активного и пассивного словаря необходимо освоение наиболее продуктивных словообразовательных моделей английского языка.

Методические указания по работе с грамматическим материалом:

При работе с грамматическими упражнениями вы должны, во-первых, внимательно изучить правило по конкретной теме. При изучении определенных грамматических явлений английского языка необходимо использовать схемы, таблицы из справочников по грамматике и составлять собственные конспекты к конкретному материалу, тщательно выполнять устные и письменные упражнения и готовить их к контролю без опоры на письменный вариант, чтобы обеспечить прочное усвоение грамматического материала.

Например, Задание: Запиши предложение, переведи его и определи порядок слов в предложении. Is he going to school now? = Он сейчас идёт в школу?

1. Читаете и записываете предложение.
2. Читаете правило по теме «Порядок слов в предложении»

Следует отметить, что английский язык – это язык твёрдого порядка слов в предложении, т. е. каждый член предложения имеет своё определённое место.

Порядок слов в вопросительном предложении отличается от порядка слов в повествовательном предложении. Это отличие заключается в том, что глагол-связка, вспомогательный или модальный глагол, входящий в состав сказуемого, ставится в начале предложения перед подлежащим.

Сказуемое, таким образом, расчленяется на две части, отделяемые одна от другой подлежащим: Когда в составе сказуемого повествовательного предложения нет вспомогательного глагола, т. е. когда сказуемое выражено глаголом в Present Indefinite и Past Indefinite, то перед подлежащим ставятся соответственно формы do/does или did, смысловые же глаголы ставятся в форме инфинитива (без частицы to) после подлежащего.

Порядок остальных членов предложения остаётся таким же, как и в повествовательном предложении.

3. Составляете опорную таблицу, схему по правилу.

4. Делаете упражнение согласно правилу.

Методические указания по выполнению упражнений к тексту

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке вы должны руководствоваться следующими общими положениями:

- Работу с текстом вы должны начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.

- Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

Этапы работы с текстом.

1. Предтекстовый этап. Задачи на этом этапе – дифференциация языковых единиц и речевых образцов, их узнавание в тексте, языковая догадка.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите заголовок и скажите, о чем (о ком) будет идти речь в тексте;
- ознакомьтесь с новыми словами и словосочетаниями (если таковые даны к тексту с переводом); не читая текст, скажите, о чем может идти в нем речь;
- прочитайте и выпишите слова, обозначающие... (дается русский эквивалент);
- выберите из текста слова, относящиеся к изучаемой теме;

- найдите в тексте незнакомые слова.

2. Текстовый этап. Данный этап предполагает использование различных приемов извлечения информации и трансформации структуры и языкового материала текста.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите текст;
- выделите слова (словосочетания или предложения), которые несут важную (ключевую информацию);
- выпишите или подчеркните основные имена (термины, определения, обозначения);
- замените существительное местоимением по образцу;
- сформулируйте ключевую мысль каждого абзаца;
- отметьте слово (словосочетание), которое лучше всего передает содержание текста (части текста).

3. Послетекстовый этап. Этот этап ориентирован на выявление основных элементов содержания текста.

Примерные задания для данного этапа:

- озаглавьте текст;
- прочтите вслух предложения, которые поясняют название текста;
- найдите в тексте предложения для описания ...
- подтвердите (опровергните) словами из текста следующую мысль ...
- ответьте на вопрос;
- составьте план текста;
- выпишите ключевые слова, необходимые для пересказа текста;
- перескажите текст, опираясь на план;
- перескажите текст, опираясь на ключевые слова;
- составьте реферирование текста.

Реферирование текста

Перечень тем с текстами для реферирования:

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия

Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия

Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете

Тема 3. Сельское хозяйство

Раздел 2. Таможенное дело

Тема 1. История таможенной службы России

Тема 2. Таможенные органы Российской Федерации

Тема 3. Таможенные тарифы и международная торговля

Тема 4. Определение товароведения как научной дисциплины. Предмет, цели и задачи товароведения и таможенной экспертизы

Тема 5. Роль товароведения в таможенном деле и в совершенствовании работы таможенных служб

Тема 6. Таможенные и импортные ограничения.

Тема 7. Вопросы определения безопасности, оптимальных способов упаковки, транспортирования и хранения товаров

Тема 8. Таможенное сопровождение

Тема 9. Определение и характерные признаки товара в таможенном деле

Тема 10. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы

Тема 11. Магазины беспошлинной торговли

Тема 12. Сотрудничество с таможенными органами иностранных государств и международными организациями

Пример текста для выполнения реферирования

CUSTOMS TARIFFS IN RUSSIA

In every country import-export rates are supposed to fulfill four functions:

- to protect home producers from foreign competition in order to increase their own competitiveness in the domestic market;
- to limit exporting products in which there is a shortage in this country and to regulate foreign trade transactions for political interests;
- to supply local consumers, both legal entities and individuals, with products which are not produced in this country or produced insufficiently;
- to provide the state budget with additional financial resources.

In order to put these issues into practice, the Russian government changed its import rates in 1994. The change of import duties affects mostly the status of foodstuff imports. Inflation and the subsequent price increases for energy, equipment and other materials make storage, processing the products and their packing very expensive. Foreign suppliers have the opportunity to sell products at lower prices, though sometimes their products are of lower quality. Food intervention of imported goods has led to the reduction in the production of some agricultural products inside Russia. Therefore, the change of customs tariffs is based on an objective necessity to protect local commodity producers and does not conflict with the General Agreement on Tariffs and Trade. Customs duties are levied only on those types of products, which are produced in sufficient quantities.

The level of imposition by import rates was increased at an average of five to seven percent. Formerly, the import rates were calculated as a percentage of the customs value of the imported goods. At the present time there is a universal order for introducing rates as an absolute sum for the imported unit (kilogram, liter, piece) 7 value. For some types of agricultural products, mainly fruits and vegetables, seasonal duties with limited duration are in force.

Apart from the duties on foodstuffs the duties on some types of industrial products have also been increased. This step of the government is related to the fact that during the last several years Russian industry has experienced difficulties connected with the success of sale of imported cars, electronics, and some other types of industrial import. Duty rates have been increased on different transport vehicles, on completing articles for assembling electronics and computers, on consumer electronics and on metal-cutting machines. The minimum duty sums per one item for cars depend now on the engine volume and the year of production.

The regulations for granting a delay in payment for import duties have also been changed. Previously, the delay was permitted for a period of no more than thirty days. This delay was granted to the importer with no additional fees or expenses. Under the new regulations, this period is prolonged up to sixty days, but a certain interest is collected throughout the whole duration of the delay.

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам реферирования текста**

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Основная информация извлечена из текста с максимальной полнотой и точностью. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Сообщение характеризуется логичностью и аргументированностью. Отсутствуют ошибки языкового характера.
«Хорошо»	Основная информация извлечена из текста полно и точно. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Адекватная реакция на дополнительные вопросы преподавателя. Речь правильная, допускаются незначительные ошибки языкового характера.
«Удовлетворительно»	Основная информация отделена от второстепенной. Присутствует избыточная информация. Речевая активность аспиранта невысокая, но ответы на вопросы преподавателя достаточно осознанные. Допускается значительное количество ошибок языкового характера, не затрудняющих понимание и не искажающих смысла
«Неудовлетворительно»	Неумение отделить основную информацию от второстепенной, попытки реферирования сводятся к воспроизведению готовых предложений из текста. Речевая активность аспиранта низкая. Реакция на вопросы преподавателя отсутствует или неадекватная, большое количество ошибок языкового характера.

**Методические рекомендации обучающимся по составлению
реферирования текста**

1. Реферирование - краткое изложение текста с элементами анализа по определенному плану.
2. Пункты реферирования, которые нужно затронуть находятся в плане.
3. Вы берете начало фразы из плана и дописываете его по тексту.
4. *Заголовок текста* (выбираем одно предложение из 2-х).
5. *Автор текста* (выбираем одно предложение из 2-х).
6. *Главная идея текста* (выбираем одно предложение).
7. *Содержание текста* (рассматриваем, о чем рассказывается в начале, в середине и в конце текста, какие выводы делаются. Добавляем предложения из текста для подтверждения).
8. *Ваше мнение относительно прочитанного* (пишем, какое впечатление у вас о тексте, объясняем, почему. 1-2 предложения).

ПЛАН РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТОВ

1. *Заголовок текста (the head-line).*
 - The text is head-lined ... — Текст озаглавлен...
 - The head-line of the text under discussion is ... — Заголовок обсуждаемого текста...
2. *Автор текста (The author of the text).*
 - The author of the text is ... — Автором текста является...
 - The text is written by ... — Текст написан (тем-то)...
3. *Главная идея текста (The main idea of the text).*
 - The main idea of the text is ... — Главной идеей текста является...
 - The text is about... — Текст рассказывает о...
 - The text deals with ... — В тексте рассматривается вопрос о...
 - The text touches upon ... — Текст затрагивает вопрос о ...
 - The purpose of the text is to give the reader some information on ... — Цель текста - дать читателю некоторую информацию о...
4. *Содержание текста (The contents of the text).*
 - The author starts telling the readers about ... — Автор начинает свой рассказ...
 - The author writes (states, thinks) that ... — Автор пишет (утверждает, думает), что...
 - According to the text ... — В соответствии с текстом...
 - Further the author says that — В дальнейшем автор пишет, что...
 - In conclusion ... — В заключение...
 - The author comes to the conclusion that ... — Автор, делает вывод, что...
5. *Ваше мнение относительно прочитанного (Your opinion of the text).*
 - I found the article (the text) interesting (important, dull, too hard to understand) because ... — По-моему, текст интересен (важен, скучен, слишком сложен для понимания) потому что...

Устный отчет

Подготовка устного отчета по следующим темам:

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия

Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия

Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете

Тема 3. Сельское хозяйство

Раздел 2. Таможенное дело

Тема 1. История таможенной службы России

Тема 2. Таможенные органы Российской Федерации

Тема 3. Таможенные тарифы и международная торговля

Тема 4. Определение товароведения как научной дисциплины. Предмет, цели и задачи товароведения и таможенной экспертизы

Тема 5. Роль товароведения в таможенном деле и в совершенствовании работы таможенных служб

Тема 6. Таможенные и импортные ограничения.

Тема 7. Вопросы определения безопасности, оптимальных способов упаковки, транспортирования и хранения товаров

Тема 8. Таможенное сопровождение

Тема 9. Определение и характерные признаки товара в таможенном деле

Тема 10. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы

Тема 11. Магазины беспошлинной торговли

Тема 12. Сотрудничество с таможенными органами иностранных государств и международными организациями

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам устного отчета

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, лексика соответствует поставленной задаче, использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей и требованиям обучения языку, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
«Хорошо»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, использованы средства логической связи. Лексика соответствует поставленной задаче и требованиям. Используемые лексические средства адекватны и разнообразны. Но имеются незначительные ошибки. Используются разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей. Нечастые грамматические погрешности в речи студентов не вызывают затруднений в понимании его коммуникативных намерений. Речь понятна: в произношении

	студента отсутствуют существенные погрешности. Ударение в словах и фразах соблюдается. Интонационное оформление правильное.
«Удовлетворительно»	Коммуникативная задача решена, но лексико - грамматические погрешности препятствуют пониманию. Задание выполнено не полностью: содержание отражает не все аспекты, указанные в задании, высказывание не всегда логично. Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче, однако случаются отдельные неточности в употреблении слов, либо словарный запас ограничен, но использован правильно. Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимание текста.
«Неудовлетворительно»	Коммуникативная задача не решена. Задание не выполнено: цель общения не достигнута. Словарный запас студента не достаточен для выполнения поставленной задачи. Неправильное использование грамматических структур делает невозможным выполнение поставленной задачи. Речь почти не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок и интонационных ошибок, что значительно препятствует пониманию речи студента.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к устному отчету

Устный отчет или устная тема – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Работу по подготовке устного монологического высказывания по определенной теме следует начать с изучения тематических текстов-образцов. В первую очередь необходимо выполнить фонетические, лексические и лексико-грамматические упражнения по изучаемой теме, усвоить необходимый лексический материал, прочитав и перевести тексты-образцы, выполнить речевые упражнения по теме. Затем на основе изученных текстов нужно подготовить связное изложение, включающее наиболее важную и интересную информацию. При этом необходимо произвести обработку материала для устного изложения с учетом индивидуальных возможностей и предпочтений студента, а именно:

- 1) заменить трудные для запоминания и воспроизведения слова известными лексическими единицами;
- 2) сократить «протяженность» предложений;

3) упростить грамматическую (синтаксическую) структуру предложений;

4) произвести смысловую (содержательную) компрессию текста: сократить объем текста до оптимального уровня (не менее 20 предложений).

Обработанный для устного изложения текст необходимо записать в рабочую тетрадь, прочитать несколько раз вслух, запоминая логическую последовательность освещения темы, и пересказать.

Следует обратить особое внимание на особенности артикуляции иностранного языка по сравнению с артикуляцией родного языка; понять систему гласных и согласных звуков и букв; уметь воспроизводить образцы речи (развертывание микродиалога по фразам-клише); спонтанно употреблять знакомые реплики в конкретной ситуации общения; научиться строить собственный вариант диалога или монолога в заданной коммуникативной ситуации.

Овладеть устной речью могут помочь подстановочные упражнения, содержащие микродиалог с пропущенными репликами (включая работу с магнитофоном); пересказ текста от разных лиц; построение собственных высказываний в конкретной ситуации (в классе, на улице; дома и т.д.); придумывание рассказов, историй, высказываний по заданной теме или по картинке; выполнение ролевых заданий.

Особое внимание для развития навыков устной иноязычной речи следует уделять просмотру аутентичных видеофильмов, использованию компактных дисков, содержащих специальные программы по различной тематике (студенческая жизнь, путешествие, проблемы питания в современных условиях и т.д.).

Обогатить словарный запас помогут словари, книги, газетные тексты, а также оригинальная литература по специальности. Незнакомые слова и выражения следует выписывать в отдельную тетрадь (словарик) или на карточки в исходной форме с соответствующей характеристикой (например, употребление существительного только в единственном или множественном числе, глагола в неопределенной форме, форме прошедшего времени, страдательного причастия, указания степени сравнения для прилагательного и т.д.)

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое и практическое знание основ курса «Иностранный язык в профессиональной деятельности», а также способность использовать основы переводоведения и

работы с иностранными профессиональными текстами, статьями, научными работами.

Контрольная работа для заочной формы обучения

ВАРИАНТ 1

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

1. In deciding where to invest their resources, investors and creditors often compare the financial statements of many different companies.
2. The dollar totals on the two sides of the balance sheet are always equal because these two sides are merely two views of the same business property.
3. Regardless of whether a business grows or contracts, the equality between the assets and the claims against the assets is always maintained.
4. Conducting payment operations - the bank acts as an intermediary between sellers and payers, companies, tax agencies, citizens and the budget.
5. We have heard of his having been suggested to put down his ideas on paper, which he did.
6. The tax situation is simplest for proprietorships and most partnerships; corporations or companies are treated differently.
7. As wholesaler handles a large assortment of goods from many manufactures, he reduces the problem of both manufacturers and retailers.
8. If you are starting an office machine repair company in San Antonio, Texas, you might arrange to meet with a similar company in Houston.

Задание 2.

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

1. Goals may have to be revised from time to time to take advantage of opportunities.
2. There are many other aspects of business that individuals will have to understand and use if they want their business to be successful.
3. Business ventures have to be planned.
4. Some experience can be turned into a successful and thriving business.
5. Every business must buy right, produce products or services right, and sell right in order to be successful.

6. Any factors can have a vital impact on your business.
7. Proper planning must also consider the changes that can affect your situation in the future.
8. You may put in 14-hour days.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

1. Wholesaler supplying this item is very experienced specialist.
2. Having supplied new car models we got not bad profit.
3. Your plan is likely to end up in the hands of someone else.
4. Demanded by consumers quality must be reached.
5. Calculating got from last transaction profit manager was speaking with secretary.
6. An industry is sure to consist of all companies supplying a similar product or service.
7. The experts watched the bottled waters to be in a developing industry with lots of competition and variation.
8. Having purchased goods in bulk he began his own business.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

1. Если в экономике отмечается падение производства, то следствием этого становится рост безработицы и понижение уровня зарплаты.
2. Валовой национальный продукт – это совокупность товаров и услуг, произведенных национальной экономикой за год.
3. Решение вопросов о распределении ограниченных ресурсов в экономике зависит от того, что именно, каким способом и для кого данное общество намеренно производить.
4. Цены на нефть стабильно растут и отсюда, естественно, следует, что потребители нефти пытаются более экономно ее использовать.
5. Расширяющиеся отрасли производства для привлечения дополнительной рабочей силы вынуждены повышать уровень заработной платы.
6. Существуют два основных источника доходов - трудовые доходы и доходы от собственности.

7. Переводные платежи, к которым относятся социальное обеспечение, выплата пенсий за выслугу лет, пособия по безработице и т.д., непосредственно влияют на налоговую политику правительства.

8. Правительственные расходы в основном финансируются за счет налогообложения, поэтому, чем больше сумма расходов, тем больше налоговых поступлений необходимо государству.

Задание 5

Прочитайте и письменно переведите текст.

Tariffs

Different government regulations and practices also act as barriers to trade. For example, a tariff, or duty, which is a tax levied on a commodity when it crosses the boundary of the Customs area. The boundary may be that of a nation or group of nations that have agreed to impose a common tax on goods entering their territory. Protective tariffs are designed to shield domestic production from foreign competition by raising the price of the imported commodity.

Revenue tariffs are designed to obtain revenue rather than to restrict imports. Still, protective tariffs, unless they are so high as to keep out imports, yield revenue, and revenue tariffs give some protection to any domestic producer of the duty-bearing goods. A transit duty, or transit tax, is a tax levied on commodities passing through a Customs area en route - 23 - to another country. Similarly, an export duty, or export tax, is a tax imposed on commodities leaving a Customs area. Other practices may also act as barriers to trade.

Quotas of quantitative restrictions may prohibit the importation of certain commodities or limit the amounts imported. Such quotas are usually administered by requiring importers to have licences to bring in particular commodities. Quotas raise prices just as tariffs do, but, being set in physical terms, their impact on imports is direct, with an absolute ceiling set on supply. Increased prices will not bring more goods in. There is also a difference between tariffs and quotas in their effect on revenues. With tariffs, the government receives the revenue; under quotas, the import licence holders obtain a windfall in the form of the difference between the high domestic price and the low international price of the import.

Tariffs on imports may be applied in several ways. If they are imposed according to the physical quantity of an import, they are called specific tariffs. If they are levied according to the value of the import, they are known as ad valorem tariffs. Tariffs may differentiate among the countries from which the imports are obtained. They may, for instance, be lower between countries that have previously entered into special arrangements, such as the trade preferences accorded to each other by members of the Commonwealth.

Задание 6

Прочитайте и устно переведите текст. Ответьте на вопросы:

1) What is the main idea of the text?

2) What are the duties of a customs inspector?

At the Customs

The moment a traveler crosses the border their luggage is taken to the custom by porters. Every country has its own customs regulations, which stipulate what articles are liable to duty and what are duty-free. Sometimes an article which falls under customs restrictions and is liable to duty is allowed in duty-free if the traveler does not exceed a certain fixed quota. These are listed in a duty-free quota list. Customs restrictions also include a prohibited articles list. This is a list of items which may not be brought into a country or taken out of it. An official paper (from the proper authorities) giving permission to take items, which fall under special customs restrictions, in or out of a country is known as an import or export license. If the traveler has any item which comes under customs restrictions he is asked to declare it. That is, he is asked to name the item, stating its value and other particulars. The declaration is made either orally or in writing on a special form. The practice seems to vary in different countries. Upon payment of duty the traveler is given a receipt. As a rule personal effects are duty-free. It sometimes happens that a passenger's luggage is carefully gone through in order to prevent smuggling. The formalities at the customs usually take some time. Only after passing through the customs does one realize that their journey is drawing to an end (or beginning, as the case might be).

Задание 7

Напишите реферирование текста из Задания 6 (12-15 предложений).

Задание 8

Напишите эссе-рассказ о себе и будущей профессиональной деятельности (200-250 слов)

ВАРИАНТ 2

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

1. The tax situation is simplest for proprietorships and most partnerships; corporations or companies are treated differently.
2. Suggestions which customers make to the retailer are passed to the wholesaler who conveys them to the manufacturer.
3. Manufacturing, as a branch of industry, is suffering more than services.
4. If you don't have the funds to hire a market research firm, you might still consider assembling a focus group of potential consumers.
5. This business has involved big financial resources.

6. The sole proprietor owns all the assets of the business, but he also has to supply all the capital, and his ability to borrow is limited to his personal amount of money and wealth.
7. A good accountant should use his both accounting and financial experience to help the management to select the best plan of action for the business in order to make it more profitable.
8. Any decrease in total assets is necessarily accompanied by a corresponding decrease in liabilities or owner's equity.

Задание 2

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

1. Foreign manufacturers can rarely ship parcels to individual retailers abroad.
2. You can share equity between your employees.
3. No one may enter the lab while the test is going on.
4. By evaluating and establishing the procedures necessary to run your business from day to day, you can run a successful business.
5. According to the plan you must begin the test at 5 o'clock sharp.
6. We have to pass the English exam this year.
7. You should read more on economics.
8. The students will be able to conduct negotiations in English.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

1. Bookkeeper is calculating paid bills.
2. Your economic sector seems to be a broad category into which your industry or business falls.
3. Paid wages are on cards.
4. This comparison is likely to give you an idea of the current health of your industry.
5. Hired by top manager employees are experienced.
6. The results obtained showed the stability of financial condition of the company.
7. The device delivered will help us with the experiment.

8. This is a good possibility for us to utilize the electronic equipment for speeding up the process of calculation.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

1. Любой банк выполняет следующие банковские услуги: депозитные операции, платежные операции, кредитные операции.
2. В современной экономике, когда неограниченных ресурсов практически нет, развитие технологии играет значительную роль и имеет огромное значение для экономики в целом.
3. Промышленность часто выпускает непривлекательные и старомодные товары, поскольку невозможно предсказать изменения моды на 5 лет вперед.
4. Государство в условиях плановой экономики может гарантировать своим гражданам образование и медицинское обслуживание.
5. Все крупные решения, касающиеся объема используемых ресурсов, структуры и распределения продукции, производства и потребления, принимаются центральным плановым органом.
6. Рынок ценных бумаг, как и любой рынок, где совершаются сделки, представляет собой структуру, посредством которой цены регулируют распределение ограниченных ресурсов в обществе.
7. Макроэкономика – это один из основных разделов экономической теории, который изучает поведение экономики как единого целого.
8. Незначительное снижение цены какого-либо товара мало влияет на величину спроса и на этот товар.

Задание 5

Прочитайте и письменно переведите текст.

Russia's Customs Service History

Russia's Customs Service is intertwined with the history of the Russian state. Over the centuries some of the leading figures of the country have protected its economic interests. Institutions which have benefited from the revenue generated by customs duties were: the Army, the Economy, the Health Service, Education and other improvements to the State. It is well known that a lot of great architectural monuments were financed from money derived from taxes levied by the Customs. The Russian Customs Service has always targeted smuggling.

The trafficking of contraband was not the only thing to be prevented by the Customs. Among other things which were targeted by the Moscow Customs Department were the following: heretical books, other items of religious nature and playing cards, all of which could be harmful to the people of Russia. In the XV and XVII centuries visiting foreigners were often found to be smuggling out of Russia

secret maps of its territories and its fortresses. Even Russian tsars and emperors were subject to the rules of the Customs Authorities. The very colors of the Russian Customs flag symbolize honor, dignity and the honesty and fairness of the Russian Customs officers. In the Central Customs Museum (Moscow) there are examples of dutiable goods, prints showing the main trading centers of Russia, Charters granted by the Grand Princes, mannequins of trade people (the old name for Customs officers). All of these exhibits give a very vivid picture of daily life in the X and XII centuries when the Customs began collecting revenues. Revenue collection was entrusted to the Russian Principalities and by the XIV century the right to collect the duties and work as customs officials could be inherited in some towns, villages and small administrative settlements, the volosty.

The Prikas (the Central State Department) was in charge of the revenue collection in XVII. Local authorities known as “golovi” and “voevodi” used to be responsible for the customs duties and fees collection. Customs officials who collected the largest number of fees were given a variety of rewards: sables or dippers, goblets, expensive cloths and bundles of valuable furs.

Задание 6

Прочитайте и устно переведите текст. Ответьте на вопросы:

1) What is the main idea of the text?

2) What is a tariff or duty?

Tariffs

International trade includes all economic transactions that are made between countries. Accounts of barter of goods or of services among different people can be traced back almost as far as the record of human history. International trade, however, is specifically an exchange between members of different nations. Accounts and explanations of such trade begin only with the rise of the modern nation-state at the close of the European Middle Ages. All nations interfere with international transactions to at least some degree.

Tariffs may be imposed on imports — in some instances making them so costly as to bar completely the entry of the goods involved. Quotas may limit the permissible volume of imports. State subsidies may be offered to encourage exports. Money-capital exports may be restricted or prohibited. Investments by foreigners in domestic plants and equipment may be similarly restrained. These interferences may be simply the result of special-interest pleading, because particular groups suffer as a consequence of import competition. Or a government may impose restrictions because it feels impelled to take account of factors that comparative advantage sets aside.

The general pattern of interference follows the old mercantilist dictum of discouraging imports and encouraging exports. Such interference or trade barriers may include state trading organizations and government procurement practice that may be used preferentially.

Customs classification and valuation procedures, health regulations and marking requirements may also have a restrictive effect on trade. Excise taxes may act as a barrier to trade if they are levied at higher rates on imports than on domestic goods.

Задание 7

Напишите реферирование текста из **Задания 6** (12-15 предложений).

Задание 8

Напишите эссе-рассказ о себе и будущей профессиональной деятельности (200-250 слов)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций
в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Задания 1-30	Задания 1-2	Задания 1-15

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Подготовьте ответ по одному из вопросов

1. Порядок слов в разных типах предложений.
2. Общий и специальный вопросы.
3. Альтернативный и разделительные вопросы.
4. Личные местоимения, особенности употребления
5. Притяжательные местоимения.
6. Спряжение глаголов разных видов в настоящем времени.
7. Артикли, их виды и употребление.
8. Неопределенный артикль.
9. Прошедшее время глаголов,
10. Образование прошедшего времени и особенности употребления.
11. Отрицание в повествовательном
12. Отрицание в вопросительных предложениях.
13. Степени сравнения прилагательных
14. Степени сравнения наречий.
15. Модальные глаголы.
16. Вспомогательные глаголы
17. Будущее время глагола, особенности его употребления и образования.
18. Замещения будущего времени настоящим.
19. Действительный залог.
20. Страдательный залог.
21. Имя числительное
22. Порядковые числительные.
23. Количественные числительные.
24. Причастие прошедшего времени.
25. Повелительное наклонение
26. Сослагательное наклонение
27. Изъявительное наклонение
28. Сложные предложения.
29. Прямая речь
30. Косвенная речь.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Перечень заданий для проведения промежуточной аттестации:

1. Прочитайте и письменно переведите текст, используя словарь.
2. Сделайте реферирование текста (15-17 предложений).

Пример текста для чтения, перевода и реферирования

Customs Bodies of the Russian Federation

General Management of customs matters in Russia is executed by the Supreme Council of the Russian Federation, the President of Russia and the Government of the Russian Federation. The State Customs Committee of Russia is responsible for the direct management of customs matters. Customs bodies of Russia constitute the system of executive organs for managing customs matters,

that consists of the State Customs Committee, regional customs directorates, customs houses and other customs institutions. The foundation, reorganization and liquidation of the regional directorates is conducted by the State Customs Committee of Russia.

The Statute of the State Customs Committee is adopted by the President of Russia. Customs bodies cooperate with other state bodies, enterprises, institutions and organizations and private persons. State bodies, institutions and organizations have no right to interfere with service activities of customs bodies of Russia. Direct performance of customs affairs is entrusted to customs bodies of Russia.

The State Customs Committee of Russia, regional nets of customs–houses and other institutions of Russia comprise the administration bodies system on customs affairs. When implementing customs policy, customs bodies of Russia fulfill the following main tasks:

- a) protecting the economic interests of Russia,
- b) supervising observance of legislation of Russia on customs affairs,
- c) ensuring execution of obligations of international accords signed by Russia on customs affairs,
- d) making use of customs tariff and non-tariff regulation means, transferring across the customs border of Russia commodities and other items,
- e) improving of commodities customs control and other items transferred across the customs border of Russia,
- f) joint control with the National Bank of Russia on currency operations,
- g) taking measures to protect the commodities consumers interests,
- h) creating favorable conditions to stimulate commodity circulation and passenger flow across the customs border of the country,
- i) fighting smuggling and customs rules violation,
- j) cooperation with customs and other foreign countries agencies as well as with international organizations on customs affairs,
- k) keeping on customs statistics.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Подготовить устное высказывание по одной из следующих тем:

Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия

Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете

Тема 3. Сельское хозяйство

Тема 4. История таможенной службы России

Тема 5. Таможенные органы Российской Федерации

Тема 6. Таможенные тарифы и международная торговля

Тема 7. Определение товароведения как научной дисциплины. Предмет, цели и задачи товароведения и таможенной экспертизы

Тема 8. Роль товароведения в таможенном деле и в совершенствовании работы таможенных служб

Тема 9. Таможенные и импортные ограничения.

Тема 10. Вопросы определения безопасности, оптимальных способов упаковки, транспортирования и хранения товаров

Тема 11. Таможенное сопровождение

Тема 12. Определение и характерные признаки товара в таможенном деле
Тема 13. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы
Тема 14. Магазины беспошлинной торговли
Тема 15. Сотрудничество с таможенными органами иностранных государств и международными организациями

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине
Зачет с оценкой	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует

	самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение

	навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится согласно учебному плану в форме зачета и экзамена.

На зачёт выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках данного семестра. Каждому студенту необходимо дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание. Бланки ответов студентов не предусмотрены, так как студент отвечает устно.

Оценивание производится по традиционной шкале: зачтено, незачтено.

Зачет с оценкой включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. На зачет с оценкой выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках всего курса обучения. Каждому студенту необходимо ответить одну устную тему, дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание.

Форма проведения зачета с оценкой (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам дифференцированного зачета

выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ
В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой тип вопросов задается к любому члену предложения при помощи союза or? 1) специальный; 2) общий; 3) разделительный; 4) альтернативный. Ответ: Обоснование:	4 Альтернативный вопрос или Alternative Question — это вид вопроса, который предоставляет возможность сделать выбор между несколькими вариантами при помощи союза or.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое время обычно используется для выражения того, что происходит в момент речи? 1) Present Simple 2) Future in the Past 3) Present Continuous 4) Future Continuous Ответ:	3 Настоящее продолженное или Present Continuous показывает действие происходящее в момент речи, сейчас

	Обоснование:	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как называются глаголы, которые образуют прошедшее время и причастие прошедшего времени добавлением d, -ed к основе глагола? 1) правильные глаголы 2) неправильные глаголы 3) инфинитив 4) нет правильного ответа Ответ: Обоснование:	1 Правильные глаголы в английском языке (regular verbs) – это те глаголы, прошедшая форма которых образуется по правилам, с помощью добавления окончания – ed/d
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие временные формы имеет модальный глагол can? 1) to be able to 2) can 3) canned 4) could Ответ: Обоснование:	24 can (для настоящего времени) и could (для прошедшего времени)
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.	12 Сравнительная степень

	Как образуется сравнительная степень прилагательных? 1) при помощи слова more; 2) при помощи суффикса -er; 3) при помощи слова the most; 4) нет правильного ответа. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	коротких прилагательных образуется при помощи суффикса – er. У прилагательных, которые состоят из более чем 2 слогов, сравнительная степень образуется при помощи слова more.
--	---	---

Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия

6	Прочитайте текст и установите соответствие. Соедините части таблицы таким образом, чтобы составить предложения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			1В2Г3Б4А
1	Agriculture supplies people with food and clothing.	А	Сельское хозяйство – важная отрасль экономики.	
2	People began to grow crops many thousand years ago.	Б	Жизнь невозможна без растений.	
3	Life is impossible without plants.	В	Сельское хозяйство снабжает людей пищей и одеждой.	
4	Agriculture is an important branch of economy.	Г	Люди начали выращивать сельскохозяйственные культуры много тысячелетий тому назад.	
		Д	Существует две отрасли сельского хозяйства – растениеводство и животноводство	
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент				

	правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4																									
1	2	3	4																											
7	Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте прилагательные с существительными. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>developed</td><td>А</td><td>выращиваемый</td></tr><tr><td>2</td><td>grown</td><td>Б</td><td>известный</td></tr><tr><td>3</td><td>known</td><td>В</td><td>подпочвенный</td></tr><tr><td>4</td><td>subsoil</td><td>Г</td><td>продвинутый</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>развитый</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	developed	А	выращиваемый	2	grown	Б	известный	3	known	В	подпочвенный	4	subsoil	Г	продвинутый			Д	развитый	1	2	3	4					1Д2А3Б4В
1	developed	А	выращиваемый																											
2	grown	Б	известный																											
3	known	В	подпочвенный																											
4	subsoil	Г	продвинутый																											
		Д	развитый																											
1	2	3	4																											
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Найдите синонимы.	1Г2Д3А4В																												

	К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>different</td><td>А</td><td>often</td></tr><tr><td>2</td><td>primary</td><td>Б</td><td>curently</td></tr><tr><td>3</td><td>frequently</td><td>В</td><td>probable</td></tr><tr><td>4</td><td>possible</td><td>Г</td><td>various</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>most important</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	different	А	often	2	primary	Б	curently	3	frequently	В	probable	4	possible	Г	various			Д	most important	1	2	3	4					
1	different	А	often																											
2	primary	Б	curently																											
3	frequently	В	probable																											
4	possible	Г	various																											
		Д	most important																											
1	2	3	4																											
9	Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>Agriculture is an important branch of economy. Economic growth of any country depends on the development of agriculture, which supplies people with ____and clothing and industry with raw materials.</td><td>А</td><td>thousand</td></tr><tr><td>2</td><td>The word “agre” is a Latin _____, it means the cultivation of fields in order to grow crops. Now agriculture also includes the use of land to breed farm animals.</td><td>Б</td><td>hundred</td></tr><tr><td>3</td><td>We do not know when ____began to grow crops.</td><td>В</td><td>food</td></tr><tr><td>4</td><td>It was many _____years ago. Now crop production and animal husbandry are highly</td><td>Г</td><td>word</td></tr></table>	1	Agriculture is an important branch of economy. Economic growth of any country depends on the development of agriculture, which supplies people with ____and clothing and industry with raw materials.	А	thousand	2	The word “agre” is a Latin _____, it means the cultivation of fields in order to grow crops. Now agriculture also includes the use of land to breed farm animals.	Б	hundred	3	We do not know when ____began to grow crops.	В	food	4	It was many _____years ago. Now crop production and animal husbandry are highly	Г	word	1В2Г3Д4А												
1	Agriculture is an important branch of economy. Economic growth of any country depends on the development of agriculture, which supplies people with ____and clothing and industry with raw materials.	А	thousand																											
2	The word “agre” is a Latin _____, it means the cultivation of fields in order to grow crops. Now agriculture also includes the use of land to breed farm animals.	Б	hundred																											
3	We do not know when ____began to grow crops.	В	food																											
4	It was many _____years ago. Now crop production and animal husbandry are highly	Г	word																											

	<table><tr><td></td><td>developed branches of agriculture.</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>people</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		developed branches of agriculture.					Д	people	1	2	3	4													
	developed branches of agriculture.																									
		Д	people																							
1	2	3	4																							
10	Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>Life is impossible without plants. They play a highly important role in everyday _____ of people.</td><td>А</td><td>technologies</td></tr><tr><td>2</td><td>Plants that are grown by farmers are known as farm crops. They are also _____ for many different purposes.</td><td>Б</td><td>applied</td></tr><tr><td>3</td><td>Most of them are used directly as food for people, some are consumed by farm animals, others are used in _____ and medicine.</td><td>В</td><td>industry</td></tr><tr><td>4</td><td>In order to increase crop yields and animal products our farms apply widely intensive _____.</td><td>Г</td><td>used</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>life</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	1	Life is impossible without plants. They play a highly important role in everyday _____ of people.	А	technologies	2	Plants that are grown by farmers are known as farm crops. They are also _____ for many different purposes.	Б	applied	3	Most of them are used directly as food for people, some are consumed by farm animals, others are used in _____ and medicine.	В	industry	4	In order to increase crop yields and animal products our farms apply widely intensive _____.	Г	used			Д	life	1	2	3	4	1Д2Г3В4А
1	Life is impossible without plants. They play a highly important role in everyday _____ of people.	А	technologies																							
2	Plants that are grown by farmers are known as farm crops. They are also _____ for many different purposes.	Б	applied																							
3	Most of them are used directly as food for people, some are consumed by farm animals, others are used in _____ and medicine.	В	industry																							
4	In order to increase crop yields and animal products our farms apply widely intensive _____.	Г	used																							
		Д	life																							
1	2	3	4																							

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности						
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Ниже представлены определения следующих слов: macroeconomics, GDP, market, economic system. Найдите определения слов и расположите их в той последовательности, в которой стоят термины выше: 1) gross domestic product; 2) the way in which a country uses its available recourses (land, workers, natural resources, machinery) to satisfy the demands of its inhabitants for goods and services; 3) economics in the large; 4) any form of contact between buyers and sellers for the purpose of buying and selling goods and services. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:					3142
	1	2	3	4		
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Ниже представлен перевод следующих словосочетаний: supply, GDP, balance sheet, proprietorship. Найдите перевод этих словосочетаний и расположите его в той последовательности, в которой стоят термины выше: 1) внутренний валовый продукт; 2) собственность; 3) предложение; 4) балансовый отчет. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:					3142
	1	2	3	4		
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) the general 2) public. 3) the business of					43512

	4) Retailing is 5) selling products to Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	4	4	5								
1	2	4	4	5										
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) how the market system operates 2) The modern supermarket 3) as a whole. 4) in the economy 5) illustrates in a small way Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4	5						25143		
1	2	3	4	5										
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) the performance of business activities 2) goods and services 3) Marketing is 4) consumers. 5) from producers to 6) connected with movement of Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4	5	6							316254
1	2	3	4	5	6									
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом														
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. What is agriculture? Ответ:	Agriculture is a human activity in which people use areas of land to produce food, clothing and other necessary materials.												

17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. What are the faculties at the Volgograd State Agrarian University? Ответ:	There are 7 faculties at the University: Agrobiotechnological Faculty; Faculty of Engineering and Technologies; Faculty of Biotechnologies and Veterinary Medicine; Faculty of Applied Economics and Management; Ecological and Land-Improvement Faculty; Electricity and Power Supply Faculty; Faculty of Processing Technologies and Food Systems.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: In business there are many legal forms of organization. The main differences between the types of ownership are in their ability to raise capital, the size and continuity of the enterprise, the use of profits, and the legal obligations in the event of bankruptcy. The main forms of business organization are: the sole proprietorship, the partnership and the corporation. Ответ:	В бизнесе существует множество правовых форм организации. Основные различия между типами собственности заключаются в их способности

		привлекать капитал, размере и непрерывности предприятия, использовании прибыли и юридических обязательствах в случае банкротства. Основными формами организации бизнеса являются: единоличное владение, партнерство и корпорация.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: The balance sheet reports the financial position of a firm on a specific date. It is composed of assets, liabilities and owner's equity. The words balance sheet mean that the report shows a balance, an equality between two figures: assets and liabilities plus owner's equity. Ответ:	Балансовый отчет отражает финансовое положение фирмы на определенную дату. Он состоит из активов, обязательств и собственного капитала. Слова «балансовый отчет» означают, что отчет показывает баланс, равенство двух цифр: активов и обязательств плюс собственный капитал.

20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: Labour market security arises when there are sample opportunities for adequate income-earning activities. It has a structural component, in that it represents the types and quantity of opportunities. Policies aimed at enhancing this form of security have included full-employment oriented macro-economic policies, the creation of employment agencies, and other placing services. Ответ:	Безопасность рынка труда возникает, когда есть выборочные возможности для адекватной деятельности по получению дохода. Она имеет структурный компонент, поскольку представляет типы и количество возможностей. Политика, направленная на усиление этой формы безопасности, включала макроэкономическую политику, ориентированную на полную занятость, создание агентств по трудоустройству и других служб трудоустройства.
----	--	---

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
---------------	------------------------	---

1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий**

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

**Методические рекомендации обучающимся по подготовке и
выполнению диагностической работы по дисциплине**

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня

освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 - вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 - утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например,
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет перерабатывающих технологий и пищевых систем

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета перерабатывающих
технологий и пищевых систем



_____ Ю.В. Кузнецов

_____ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.05 Иностранный язык

Уровень высшего образования Специалитет

Направление подготовки 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль) «Контроль и экспертиза товаров в таможенном деле»

Форма обучения Очная/Заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор(ы):

Доцент

должность

И.А. Левченко

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Контроль и экспертиза товаров в таможенном деле».

Руководитель

образовательной программы,

Доцент

должность

Н.А. Злепкина

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Иностранные языки»

Протокол № 10 от 21.05.2025 г.

Заведующий кафедрой

должность

А.С. Захарова

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета перерабатывающих технологий и пищевых систем

Протокол № 10 от 27.05.2025 г.

Председатель методической

комиссии факультета

Е.Н. Ефремова

инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся
к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
Choose the correct answer		
1	They ... football every Sunday. 5. play usually 6. usually play 7. are usually playing 8. usually are playing	2
2	When children ... in, their parents ... up New Year presents. 5. were coming, wrapped 6. coming, were wrapping 7. came, wrapped 8. came, were wrapping	4
3	This driver is very careless. I'm sure he ... an accident. 5. will have 6. will to have 7. will be having 8. is having	1
4	Last year my friends and I ... to take part in a TV programe. 5. invited 6. invite 7. were invited 8. are invited	3
5	I wonder if you ... lend me some money. 5. could 6. may 7. must 8. need	1
6	Would you mind ... the window? It's rather chilly in here. 5. to closed 6. closing 7. close 8. to closing	2
7	Jennie ... a very smart and hard-working girl. 5. seem 6. seem to be 7. seems to be	3

	8. to be seem	
8	I was born in a small town on ... Volga. 5. a 6. the 7. an 8. — (nothing)	2
9	Russia has strong trade ties with ... People's Republic of China. 5. a 6. the 7. an 8. any	2
10	Everyone knows that Kennedy ... by an insane person. 5. had killed 6. killed 7. was killed 8. was being killed	3
11	If they ... that it is important, the work ... really soon. 5. will see, will be finished 6. see, would be finished 7. saw, will be finished 8. see, will be finished	4
12	Even after 30 years of marriage he ... his wife. 5. adores 6. thinks 7. celebrates 8. desire	1
13	The birth rate is very low now, ... the number of schools is not enough. 5. however 6. and 7. though 8. as though	1
14	Her performance was the ... I`ve ever seen. 5. more breathtaking 6. most breathtaking 7. less breathtaking 8. than breathtaking	2
15	You`ve been very strange 5. later 6. lately 7. late 8. latest	2
16	Take your wages and spend ... wisely. 5. they	2

	6. them 7. it 8. their	
17	Give me ... scissors over there, please. 5. that 6. this 7. those 8. these	3
18	I've asked my mother for some money so that I... go to the cinema. 5. did 6. can 7. has to 8. must	2
19	You should be grateful to have opportunities which I ... at your age. 5. didn't have 6. doesn't have 7. hasn't 8. willn't have	1
20	There is a man at the door,....? 5. is there 6. isn't he 7. isn't there 8. is it	3
21	What a.... dressed girl! 5. beautifully 6. beautiful 7. beautifuler 8. beautifulest	1
22	That dog is Charles`s. ... is over there. 5. My 6. Her 7. Mine 8. His	3
23	This work must... at once. 5. do 6. be done 7. have done 8. to be done	2
24	We wondered where she would work when she from the University. 5. will graduate 6. graduate 7. graduated	3

	8. graduates	
25	We at the airport till they arrived. 5. waits 6. were waiting 7. have waited 8. are waiting	2
26	I.... my tea yet. 5. don`t drink 6. haven`t drunk 7. didn`t drink 8. won`t drink	2
27	Not.... happens here when the tourists leave. 5. few 6. much 7. many 8. fewer	2
28	I was late for work this morning because I.... go to the bank first. 5. must to 6. ought 7. had to 8. could	3
29	Someone broke the vase,.... ? 5. do he 6. have they 7. didn`t they 8. does he	3
30	She is pretty and clever. 5. either 6. neither 7. both 8. as	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения
--------------	---

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

1. Требования к выполнению теста

1.1. Прежде чем приступить к выполнению теста, обучающийся должен:

- изучить информацию по теме;
- провести ее системный анализ;
- выполнить тест;
- внимательно проверить результат выполнения;
- представить на контроль в установленный срок.

2. Критерии оценки теста

2.1. При выставлении оценки за тест рекомендуется пользоваться следующими критериями:

Процент результативности (правильных ответов)

Оценка уровня подготовки

балл (отметка) вербальный аналог

2.2. Критерии оценки тестов могут разрабатываться преподавателем самостоятельно.

2.3. При оценивании выполнения теста по желанию преподавателя можно также начислять:

- 1 или несколько баллов - за правильное выполнение всего задания;
- по 1 баллу - за каждый правильный ответ;
- по 1 баллу - за каждый правильный ответ и вычитать 1 балл - за каждый неправильный ответ.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия

Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text

4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 3. Сельское хозяйство

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Раздел 2. Таможенное дело

Тема 1. История таможенной службы России

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 2. Таможенные органы Российской Федерации

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 3. Таможенные тарифы и международная торговля

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 4. Определение товароведения как научной дисциплины. Предмет, цели и задачи товароведения и таможенной экспертизы

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 5. Роль товароведения в таможенном деле и в совершенствовании работы таможенных служб

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian

5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 6. Таможенные и импортные ограничения.

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 7. Вопросы определения безопасности, оптимальных способов упаковки, транспортирования и хранения товаров

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 8. Таможенное сопровождение

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 9. Определение и характерные признаки товара в таможенном деле

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 10. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 11. Магазины беспошлинной торговли

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 12. Сотрудничество с таможенными органами иностранных государств и международными организациями

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Чтение и перевод текста

Пример текста для устного/письменного перевода

CUSTOMS TARIFFS IN RUSSIA

In every country import-export rates are supposed to fulfill four functions:

- to protect home producers from foreign competition in order to increase their own competitiveness in the domestic market;
- to limit exporting products in which there is a shortage in this country and to regulate foreign trade transactions for political interests;
- to supply local consumers, both legal entities and individuals, with products which are not produced in this country or produced insufficiently;
- to provide the state budget with additional financial resources.

In order to put these issues into practice, the Russian government changed its import rates in 1994. The change of import duties affects mostly the status of foodstuff imports. Inflation and the subsequent price increases for energy, equipment and other materials make storage, processing the products and their packing very expensive. Foreign suppliers have the opportunity to sell products at lower prices, though sometimes their products are of lower quality. Food intervention of imported goods has led to the reduction in the production of some agricultural products inside Russia. Therefore, the change of customs tariffs is based on an objective necessity to protect local commodity producers and does not conflict with the General Agreement on Tariffs and Trade. Customs duties are levied only on those types of products, which are produced in sufficient quantities.

The level of imposition by import rates was increased at an average of five to seven percent. Formerly, the import rates were calculated as a percentage of the customs value of the imported goods. At the present time there is a universal order for introducing rates as an absolute sum for the imported unit (kilogram, liter, piece) 7 value. For some types of agricultural products, mainly fruits and vegetables, seasonal duties with limited duration are in force.

Apart from the duties on foodstuffs the duties on some types of industrial products have also been increased. This step of the government is related to the fact that during the last several years Russian industry has experienced difficulties connected with the success of sale of imported cars, electronics, and some other types of industrial import. Duty rates have been increased on different transport vehicles, on completing articles for assembling electronics and computers, on consumer electronics and on metal-cutting machines. The minimum duty sums per one item for cars depend now on the engine volume and the year of production.

The regulations for granting a delay in payment for import duties have also been changed. Previously, the delay was permitted for a period of no more than thirty days. This delay was granted to the importer with no additional fees or expenses. Under the new regulations, this period is prolonged up to sixty days, but a certain interest is collected throughout the whole duration of the delay.

Export duties in Russia were set up in 1992. At that time world prices were much higher than internal ones and export was highly profitable, though it seriously hurt the level of domestic consumption. Nowadays, in relation to the increase in domestic prices, the existence of export duties negatively affects the ability for longterm export deals. Therefore, export duties are supposed to be cancelled in future.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения устного/письменного перевода текста

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода. Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии.
«Хорошо»	Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.
«Удовлетворительно»	Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Неадекватно решены проблемы реализации

	коммуникативного задания. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.
«Неудовлетворительно»	Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению устного/письменного перевода

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке рекомендуется руководствоваться следующими общими положениями.

1. Работу с текстом следует начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.

2. Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

3. Простое предложение следует разобрать по членам предложения (выделить подлежащее, сказуемое, второстепенные члены), затем перевести на русский язык.

4. Сложносочиненное предложение разбейте на простые предложения, входящие в его состав, и анализируйте каждое предложение.

5. Сложноподчиненное предложение выполняет в сложном предложении функцию одного из членов предложения: подлежащего, именной части составного сказуемого, дополнения и обстоятельства.

Придаточные предложения обычно отвечают на те же вопросы, на которые отвечают члены простого предложения, и являются как бы развёрнутыми членами простого предложения. Определите по вопросу к придаточному предложению и союзу его тип и переведите сложноподчинённое предложение.

Рекомендации по овладению навыками чтения сводятся к следующему: определить основное содержание текста по знакомым опорным словам,

интернациональной лексике и с помощью лингвистического анализа (морфологической структуры слова, соотношения членов предложения и т.д.); понять значение слов по контексту или интернациональной лексике; выделить смысловую структуру текста, главную и второстепенную информацию; обобщить факты, приведенные в тексте; уметь сделать перевод всего текста или его фрагмента с помощью словаря; изложить результаты своей работы в устной или письменной форме (в зависимости от задания).

При переводе незнакомых слов следует учитывать многозначность и вариативность слов. Исходя из общего содержания переводимого текста, необходимо из представленного в словаре множества значений русского слова выбрать наиболее подходящее.

Важное место при переводе текста имеют интернациональные слова, значение которых можно раскрыть без обращения к словарю, так как они имеют общие корни во многих европейских и русском языках.

Далее следует обратить внимание на устойчивые словосочетания, имеющиеся в каждом языке. Эти устойчивые словосочетания являются неразрывным целым, значение которого не всегда можно уяснить путем перевода составляющих его слов. Поэтому они не могут быть переведены буквально на русский язык. Такие словосочетания рекомендуется выписывать целиком и заучивать наизусть. Значение таких словосочетаний часто приходится искать в специальных словарях.

При переводе с иностранного языка на русский важную роль играют предлоги, поскольку при наличии лишь небольшого количества окончаний они часто являются единственными выразителями отношений между словами в предложении.

Эффективным средством расширения запаса слов служит знание способов словообразования в иностранном языке. Знание значения суффиксов и префиксов поможет легко справиться с переводом на русский язык незнакомого иностранного слова.

Составление вопросов по тексту поможет лучше понять содержание и запомнить новые слова и словосочетания.

Подробный пересказ текста с опорой на план (вопросы) и заменой идиоматических и образных средств выражения в тексте на более простые элементы, имеющие тот же смысл, способствует расширению словарного запаса и развитию навыков иноязычной речи.

Типы ошибок в письменном переводе

1. Языковые ошибки связаны с неправильным, неточным переводом каких-то языковых явлений (слов, словосочетаний, фраз), упущением языковых явлений по причине их незнания или невнимательности студента или привнесением неверной информации. Языковые ошибки могут быть

лексические и грамматические. - лексические (неправильный, неточный перевод или отсутствие перевода каких-то слов, словосочетаний или фраз); - грамматические (неправильное определение части речи слова, неправильное определение грамматической формы слова (число имён существительных, время и залог глаголов, степень сравнения прилагательных и т.д.).

2. Речевые ошибки могут быть стилистические и композиционные. - стилистические ошибки связаны с отступлением от стилистических норм языка для данного стиля речи (ошибочное употребление синонимов, нарушение правил сочетаемости и т.д.); - композиционные ошибки связаны с упущением несущественной информации, привнесением лишней информации, которая не приводит к существенному искажению смысла, не совсем точное толкование, которое не ведет к искажению смысла.

Лексико-грамматические упражнения, упражнения к тексту

Пример лексико-грамматических упражнений и упражнений к тексту

2. Look at the Vocabulary and make up your own sentences with the words:

to turn out – выпускать

a science – наука

a Reader – доцент

a Higher Educational Institution - ВУЗ

Soviet of People's Commissars – Совет народных комиссаров

at present – в настоящее время

a contingent – численность

a graduate – выпускник

to transfer – переводить

an economic dislocation – экономический кризис

means – средства

to reorganize – реорганизовывать

the Committee on Higher School – Комитет Высших Школ

the Faculty of Agricultural Mechanization – факультет механизации

Ecological and Land-Improvement faculty – Эколога – мелиоративный факультет

the faculty of Technology of Production and Processing Agricultural Products – факультет технологии производства с\х продукции

full-time student – студент очного отделения

correspondence- course student – студент заочного отделения

specialized secondary educational institution – средне-специальное учебное заведение

to train – обучаться

an education - methodological centre – учебно – методический центр

an accelerated training program – ускоренная программа обучения

to carry out – обеспечивать

a department – кафедра

deserved – заслуженный

a post-graduate – аспирант
a competitor – соискатель
a post graduate course – аспирантура
a hostel – общежитие
a residential house – жилой дом
a canteen – столовая
a fleet of motor vehicles – автопарк
a center of amateur art activities – центр художественной самодеятельности
a centre of pedagogical skills – центр педагогического мастерства
a printing-work – типография
people's economy – народное хозяйство
a capability – возможность, способность
mental outlooks – умственные способности
to expand – расширять

2. Fill in the missing words:

Conditions, deserved, hostel, Higher Educational Institutions, science, Readers, accelerated training program, postgraduate courses.

8. There are a lot of Professors, Candidates and Doctors of ... and
9. They are trained according to the
10. Many postgraduates are studying at the
11. He is a ... worker.
12. I live in a students'
13. There are a lot of ... in Volgograd.
14. They live in very good

3. Read and translate the text

MY UNIVERSITY

Within the years of its existence the University has turned out over 60 thousands of qualified specialists has trained hundreds of Candidates and Doctors of sciences, Readers and Professors. Our Higher Educational Institution is the biggest Agrarian University of the country at present.

In July, 1944, Soviet of People's Commissars took a decision to open the Stalingrad Agricultural Institute in the town of Urupinsk. The contingent of students admitted to the first course was 400 people.

The opening of the Institute took place on October 14-th, 1944. In spring, 1948, the first graduates were turned out, 178 specialists were sent to the farms of the region and the country.

The same year the Institute was transferred to Stalingrad. In spite of all the difficulties and economic dislocation, the Government managed to find necessary means for the construction of a new complex of buildings for the Institute in Stalingrad.

In April 1994, the Institute was reorganized into the Volgograd State Agricultural Academy according to the decision of the Committee on Higher Schools of Russia.

By that time over 8 thousand students were studying at 6 faculties and the turnout of specialists was over 33 thousand people. And in July, 2004 the 7th faculty of Technology of Production and Processing of Agricultural Products was opened.

In 2012 the Academy was reorganized into the Volgograd State Agrarian University.

There are 7 faculties at the University:

- Agrobiotechnological Faculty;
- Faculty of Engineering and Technologies;
- Faculty of Biotechnologies and Veterinary Medicine;
- Faculty of Applied Economics and Management;
- Ecological and Land-Improvement Faculty;
- Electricity and Power Supply Faculty;
- Faculty of Processing Technologies and Food Systems.

8 thousand students, both full-time and correspondence course students are studying at 7 faculties on nearly 52 specialties. Besides, an educational-methodological centre is functioning successfully where hundreds of graduates from specialized secondary educational institutions are trained according to the accelerated training program.

In 2013 the Institute of Continuing Education started its work on the basis of The Volgograd state agrarian university. This is an innovative model that brings together different levels of education and allows to apply a continuous learning technology. It is achieved through the integration of secondary vocational and higher educational programs based on continuity. Such specialties as «Protection in emergency situations», «Cynology», «Fire safety», «Economics and accounting», «Land management» are especially popular.

The educational process is carried out at 36 Departments by nearly 300 teachers and scientists, including 5 Academicians of Russian Academy of Agricultural science, 6 deserved men of Science of Russian Federation, 17 deserved workers in various branches of people's economy, 65 Professors and over 150 Readers. At present almost 250 postgraduates and over 100 competitors are studying at the postgraduate courses.

Nowadays the Volgograd State Agrarian University includes 6 educational buildings, 6 students' hostels, 4 residential houses for teachers, a canteen, a fleet of motor vehicles, economic base "Gornaya Polyana". This is also a scientific research complex, post-graduate courses, information and analytical center, centers of amateur art activities, center of pedagogical skills improvement, lecture rooms, laboratories, museums, a library, printing-works, and other subdivisions.

The University is rich in good traditions but the most wonderful one is to create all the necessary conditions for students so that they could develop their capabilities, expand their mental outlooks, improve their cultural level, physical state and political education.

4. Answer the questions:

9. When and where was the opening of the VSAA?

10. When was the Institute reorganized?
11. How many faculties are there at the Academy?
12. When was the 7th faculty opened?
13. How many divisions does the Academy have?
14. What do you know about the pedagogical staff?
15. What does the Academy include nowadays?
16. What do you know about the traditions in the VSAA?

5. Translate the sentences into English.

7. В нашем институте 9 факультетов.
8. Численность студентов была более 5 тысяч человек.
9. Мы нашли необходимые средства для поездки.
10. В нашем институте есть студенты очного и заочного отделений.
11. Он учился в средне - профессиональном заведении.
12. В нашем институте есть научно - исследовательский комплекс, лаборатория, типография, библиотека, столовая и другие подразделения.

6. What do we call:

The machine that records voice; the students that study by correspondence; the students of the day (evening) departments; all the professors, lectures and assistants of an institute; a course of study in a university; students who have just started studying at a university; the documents where the examiners register a student's marks.

7. Fill in the blanks with one of the words given below:

Ill-bred, well-stocked, well-read, well-equipped, well-known, ill-tempered, well-timed, well-meant, well-informed

2. If one lacks manners, we say he is ...
2. If there is a good choice of books at the library, we say it is ... with books.
3. If a man knows literature well, we say he is ...
4. If a language laboratory has a lot of tape-recorders of the latest model, we say it is ...
5. If a man is always quarrelling with his friends, we say he is ...
6. If a writer is popular with the readers, we say he is ...
7. If one has access to reliable information, he is ...
8. If you said something with a good intention, your words were ...
9. If one does something at a very suitable moment, it is

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения лексико-грамматических упражнений,
упражнений к тексту

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Задание выполнено полностью. Допустим один недочет. Правильный выбор стилового оформления речи
«Хорошо»	Задание выполнено не полностью. Имеются 2-3 недочета. Есть недочеты в стилизовании оформления речи.

«Удовлетворительно»	Задание выполнено частично. Есть серьезные ошибки в содержании. Не соблюдается стилевое оформление.
«Неудовлетворительно»	Задание не выполнено.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению лексико-грамматических упражнений, упражнений к тексту

Методические указания по работе с лексикой:

- При составлении списка слов и словосочетаний по какой-либо теме (тексту), при оформлении лексической картотеки или личной тетради-словаря вы должны выписывать из англо-русского словаря лексические единицы в их исходной форме, то есть: имена существительные – в именительном падеже единственного числа (целесообразно также указать форму множественного числа, например: shelf - shelves, man - men, text – texts; глаголы – в инфинитиве (целесообразно указать и другие основные формы глагола – Past и Past Participle, например: teach – taught – taught, read – read – read и т.д.).

- Заучивать лексику необходимо с помощью двустороннего перевода (с английского языка – на русский, с русского языка – на английский) с использованием разных способов оформления лексики (списка слов, тетради-словаря, картотеки).

- Для закрепления лексики целесообразно использовать примеры употребления слов и словосочетаний в предложениях, а также словообразовательные и семантические связи заучиваемых слов (однокоренные слова, синонимы, антонимы).

- Для формирования активного и пассивного словаря необходимо освоение наиболее продуктивных словообразовательных моделей английского языка.

Методические указания по работе с грамматическим материалом:

При работе с грамматическими упражнениями вы должны, во-первых, внимательно изучить правило по конкретной теме. При изучении определенных грамматических явлений английского языка необходимо использовать схемы, таблицы из справочников по грамматике и составлять собственные конспекты к конкретному материалу, тщательно выполнять устные и письменные упражнения и готовить их к контролю без опоры на письменный вариант, чтобы обеспечить прочное усвоение грамматического материала.

Например, Задание: Запиши предложение, переведи его и определи порядок слов в предложении. Is he going to school now? = Он сейчас идёт в школу?

1. Читаете и записываете предложение.
2. Читаете правило по теме «Порядок слов в предложении»

Следует отметить, что английский язык – это язык твёрдого порядка слов в предложении, т. е. каждый член предложения имеет своё определённое место.

Порядок слов в вопросительном предложении отличается от порядка слов в повествовательном предложении. Это отличие заключается в том, что глагол-связка, вспомогательный или модальный глагол, входящий в состав сказуемого, ставится в начале предложения перед подлежащим.

Сказуемое, таким образом, расчленяется на две части, отделяемые одна от другой подлежащим: Когда в составе сказуемого повествовательного предложения нет вспомогательного глагола, т. е. когда сказуемое выражено глаголом в Present Indefinite и Past Indefinite, то перед подлежащим ставятся соответственно формы do/does или did, смысловые же глаголы ставятся в форме инфинитива (без частицы to) после подлежащего.

Порядок остальных членов предложения остаётся таким же, как и в повествовательном предложении.

3. Составляете опорную таблицу, схему по правилу.

4. Делаете упражнение согласно правилу.

Методические указания по выполнению упражнений к тексту

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке вы должны руководствоваться следующими общими положениями:

- Работу с текстом вы должны начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.

- Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

Этапы работы с текстом.

1. Предтекстовый этап. Задачи на этом этапе – дифференциация языковых единиц и речевых образцов, их узнавание в тексте, языковая догадка.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите заголовок и скажите, о чем (о ком) будет идти речь в тексте;
- ознакомьтесь с новыми словами и словосочетаниями (если таковые даны к тексту с переводом); не читая текст, скажите, о чем может идти в нем речь;
- прочитайте и выпишите слова, обозначающие... (дается русский эквивалент);
- выберите из текста слова, относящиеся к изучаемой теме;

- найдите в тексте незнакомые слова.

2. Текстовый этап. Данный этап предполагает использование различных приемов извлечения информации и трансформации структуры и языкового материала текста.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите текст;
- выделите слова (словосочетания или предложения), которые несут важную (ключевую информацию);
- выпишите или подчеркните основные имена (термины, определения, обозначения);
- замените существительное местоимением по образцу;
- сформулируйте ключевую мысль каждого абзаца;
- отметьте слово (словосочетание), которое лучше всего передает содержание текста (части текста).

3. Послетекстовый этап. Этот этап ориентирован на выявление основных элементов содержания текста.

Примерные задания для данного этапа:

- озаглавьте текст;
- прочтите вслух предложения, которые поясняют название текста;
- найдите в тексте предложения для описания ...
- подтвердите (опровергните) словами из текста следующую мысль ...
- ответьте на вопрос;
- составьте план текста;
- выпишите ключевые слова, необходимые для пересказа текста;
- перескажите текст, опираясь на план;
- перескажите текст, опираясь на ключевые слова;
- составьте реферирование текста.

Реферирование текста

Перечень тем с текстами для реферирования:

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия

Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия

Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете

Тема 3. Сельское хозяйство

Раздел 2. Таможенное дело

Тема 1. История таможенной службы России

Тема 2. Таможенные органы Российской Федерации

Тема 3. Таможенные тарифы и международная торговля

Тема 4. Определение товароведения как научной дисциплины. Предмет, цели и задачи товароведения и таможенной экспертизы

Тема 5. Роль товароведения в таможенном деле и в совершенствовании работы таможенных служб

Тема 6. Таможенные и импортные ограничения.

Тема 7. Вопросы определения безопасности, оптимальных способов упаковки, транспортирования и хранения товаров

Тема 8. Таможенное сопровождение

Тема 9. Определение и характерные признаки товара в таможенном деле

Тема 10. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы

Тема 11. Магазины беспошлинной торговли

Тема 12. Сотрудничество с таможенными органами иностранных государств и международными организациями

Пример текста для выполнения реферирования

CUSTOMS TARIFFS IN RUSSIA

In every country import-export rates are supposed to fulfill four functions:

- to protect home producers from foreign competition in order to increase their own competitiveness in the domestic market;
- to limit exporting products in which there is a shortage in this country and to regulate foreign trade transactions for political interests;
- to supply local consumers, both legal entities and individuals, with products which are not produced in this country or produced insufficiently;
- to provide the state budget with additional financial resources.

In order to put these issues into practice, the Russian government changed its import rates in 1994. The change of import duties affects mostly the status of foodstuff imports. Inflation and the subsequent price increases for energy, equipment and other materials make storage, processing the products and their packing very expensive. Foreign suppliers have the opportunity to sell products at lower prices, though sometimes their products are of lower quality. Food intervention of imported goods has led to the reduction in the production of some agricultural products inside Russia. Therefore, the change of customs tariffs is based on an objective necessity to protect local commodity producers and does not conflict with the General Agreement on Tariffs and Trade. Customs duties are levied only on those types of products, which are produced in sufficient quantities.

The level of imposition by import rates was increased at an average of five to seven percent. Formerly, the import rates were calculated as a percentage of the customs value of the imported goods. At the present time there is a universal order for introducing rates as an absolute sum for the imported unit (kilogram, liter, piece) 7 value. For some types of agricultural products, mainly fruits and vegetables, seasonal duties with limited duration are in force.

Apart from the duties on foodstuffs the duties on some types of industrial products have also been increased. This step of the government is related to the fact that during the last several years Russian industry has experienced difficulties connected with the success of sale of imported cars, electronics, and some other types of industrial import. Duty rates have been increased on different transport vehicles, on completing articles for assembling electronics and computers, on consumer electronics and on metal-cutting machines. The minimum duty sums per one item for cars depend now on the engine volume and the year of production.

The regulations for granting a delay in payment for import duties have also been changed. Previously, the delay was permitted for a period of no more than thirty days. This delay was granted to the importer with no additional fees or expenses. Under the new regulations, this period is prolonged up to sixty days, but a certain interest is collected throughout the whole duration of the delay.

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам реферирования текста**

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Основная информация извлечена из текста с максимальной полнотой и точностью. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Сообщение характеризуется логичностью и аргументированностью. Отсутствуют ошибки языкового характера.
«Хорошо»	Основная информация извлечена из текста полно и точно. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Адекватная реакция на дополнительные вопросы преподавателя. Речь правильная, допускаются незначительные ошибки языкового характера.
«Удовлетворительно»	Основная информация отделена от второстепенной. Присутствует избыточная информация. Речевая активность аспиранта невысокая, но ответы на вопросы преподавателя достаточно осознанные. Допускается значительное количество ошибок языкового характера, не затрудняющих понимание и не искажающих смысла
«Неудовлетворительно»	Неумение отделить основную информацию от второстепенной, попытки реферирования сводятся к воспроизведению готовых предложений из текста. Речевая активность аспиранта низкая. Реакция на вопросы преподавателя отсутствует или неадекватная, большое количество ошибок языкового характера.

**Методические рекомендации обучающимся по составлению
реферирования текста**

9. Реферирование - краткое изложение текста с элементами анализа по определенному плану.

10. Пункты реферирования, которые нужно затронуть находятся в плане.

11. Вы берете начало фразы из плана и дописываете его по тексту.

12. *Заголовок текста* (выбираем одно предложение из 2-х).

13. *Автор текста* (выбираем одно предложение из 2-х).

14. *Главная идея текста* (выбираем одно предложение).

15. *Содержание текста* (рассматриваем, о чем рассказывается в начале, в середине и в конце текста, какие выводы делаются. Добавляем предложения из текста для подтверждения).

16. *Ваше мнение относительно прочитанного* (пишем, какое впечатление у вас о тексте, объясняем, почему. 1-2 предложения).

ПЛАН РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТОВ

1. *Заголовок текста (the head-line).*

- The text is head-lined ... — Текст озаглавлен...

- The head-line of the text under discussion is ... — Заголовок обсуждаемого текста...

2. *Автор текста (The author of the text).*

- The author of the text is ... — Автором текста является...

- The text is written by ... — Текст написан (тем-то)...

3. *Главная идея текста (The main idea of the text).*

- The main idea of the text is ... — Главной идеей текста является...

- The text is about... — Текст рассказывает о...

- The text deals with ... — В тексте рассматривается вопрос о...

- The text touches upon ... — Текст затрагивает вопрос о ...

- The purpose of the text is to give the reader some information on ... — Цель текста - дать читателю некоторую информацию о...

4. *Содержание текста (The contents of the text).*

- The author starts telling the readers about ... — Автор начинает свой рассказ...

- The author writes (states, thinks) that ... — Автор пишет (утверждает, думает), что...

- According to the text ... — В соответствии с текстом...

- Further the author says that — В дальнейшем автор пишет, что...

- In conclusion ... — В заключение...

- The author comes to the conclusion that ... — Автор, делает вывод, что...

5. *Ваше мнение относительно прочитанного (Your opinion of the text).*

- I found the article (the text) interesting (important, dull, too hard to understand) because ... — По-моему, текст интересен (важен, скучен, слишком сложен для понимания) потому что...

Устный отчет

Подготовка устного отчета по следующим темам:

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия

Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия

Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете

Тема 3. Сельское хозяйство

Раздел 2. Таможенное дело

Тема 1. История таможенной службы России

Тема 2. Таможенные органы Российской Федерации

Тема 3. Таможенные тарифы и международная торговля

Тема 4. Определение товароведения как научной дисциплины. Предмет, цели и задачи товароведения и таможенной экспертизы

Тема 5. Роль товароведения в таможенном деле и в совершенствовании работы таможенных служб

Тема 6. Таможенные и импортные ограничения.

Тема 7. Вопросы определения безопасности, оптимальных способов упаковки, транспортирования и хранения товаров

Тема 8. Таможенное сопровождение

Тема 9. Определение и характерные признаки товара в таможенном деле

Тема 10. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы

Тема 11. Магазины беспошлинной торговли

Тема 12. Сотрудничество с таможенными органами иностранных государств и международными организациями

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам устного отчета

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, лексика соответствует поставленной задаче, использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей и требованиям обучения языку, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
«Хорошо»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, использованы средства логической связи. Лексика соответствует поставленной задаче и требованиям. Используемые лексические средства адекватны и разнообразны. Но имеются незначительные ошибки. Используются разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей. Нечастые грамматические погрешности в речи студентов не вызывают затруднений в понимании его коммуникативных намерений. Речь понятна: в произношении

	студента отсутствуют существенные погрешности. Ударение в словах и фразах соблюдается. Интонационное оформление правильное.
«Удовлетворительно»	Коммуникативная задача решена, но лексико - грамматические погрешности препятствуют пониманию. Задание выполнено не полностью: содержание отражает не все аспекты, указанные в задании, высказывание не всегда логично. Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче, однако случаются отдельные неточности в употреблении слов, либо словарный запас ограничен, но использован правильно. Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимание текста.
«Неудовлетворительно»	Коммуникативная задача не решена. Задание не выполнено: цель общения не достигнута. Словарный запас студента не достаточен для выполнения поставленной задачи. Неправильное использование грамматических структур делает невозможным выполнение поставленной задачи. Речь почти не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок и интонационных ошибок, что значительно препятствует пониманию речи студента.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к устному отчету

Устный отчет или устная тема – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Работу по подготовке устного монологического высказывания по определенной теме следует начать с изучения тематических текстов-образцов. В первую очередь необходимо выполнить фонетические, лексические и лексико-грамматические упражнения по изучаемой теме, усвоить необходимый лексический материал, прочитать и перевести тексты-образцы, выполнить речевые упражнения по теме. Затем на основе изученных текстов нужно подготовить связное изложение, включающее наиболее важную и интересную информацию. При этом необходимо произвести обработку материала для устного изложения с учетом индивидуальных возможностей и предпочтений студента, а именно:

- 1) заменить трудные для запоминания и воспроизведения слова известными лексическими единицами;
- 2) сократить «протяженность» предложений;

3) упростить грамматическую (синтаксическую) структуру предложений;

4) произвести смысловую (содержательную) компрессию текста: сократить объем текста до оптимального уровня (не менее 20 предложений).

Обработанный для устного изложения текст необходимо записать в рабочую тетрадь, прочитать несколько раз вслух, запоминая логическую последовательность освещения темы, и пересказать.

Следует обратить особое внимание на особенности артикуляции иностранного языка по сравнению с артикуляцией родного языка; понять систему гласных и согласных звуков и букв; уметь воспроизводить образцы речи (развертывание микродиалога по фразам-клише); спонтанно употреблять знакомые реплики в конкретной ситуации общения; научиться строить собственный вариант диалога или монолога в заданной коммуникативной ситуации.

Овладеть устной речью могут помочь подстановочные упражнения, содержащие микродиалог с пропущенными репликами (включая работу с магнитофоном); пересказ текста от разных лиц; построение собственных высказываний в конкретной ситуации (в классе, на улице; дома и т.д.); придумывание рассказов, историй, высказываний по заданной теме или по картинке; выполнение ролевых заданий.

Особое внимание для развития навыков устной иноязычной речи следует уделять просмотру аутентичных видеофильмов, использованию компактных дисков, содержащих специальные программы по различной тематике (студенческая жизнь, путешествие, проблемы питания в современных условиях и т.д.).

Обогатить словарный запас помогут словари, книги, газетные тексты, а также оригинальная литература по специальности. Незнакомые слова и выражения следует выписывать в отдельную тетрадь (словарик) или на карточки в исходной форме с соответствующей характеристикой (например, употребление существительного только в единственном или множественном числе, глагола в неопределенной форме, форме прошедшего времени, страдательного причастия, указания степени сравнения для прилагательного и т.д.)

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое и практическое знание основ курса «Иностранный язык в профессиональной деятельности», а также способность использовать основы переводоведения и

работы с иностранными профессиональными текстами, статьями, научными работами.

Контрольная работа для заочной формы обучения

ВАРИАНТ 1

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

9. In deciding where to invest their resources, investors and creditors often compare the financial statements of many different companies.
10. The dollar totals on the two sides of the balance sheet are always equal because these two sides are merely two views of the same business property.
11. Regardless of whether a business grows or contracts, the equality between the assets and the claims against the assets is always maintained.
12. Conducting payment operations - the bank acts as an intermediary between sellers and payers, companies, tax agencies, citizens and the budget.
13. We have heard of his having been suggested to put down his ideas on paper, which he did.
14. The tax situation is simplest for proprietorships and most partnerships; corporations or companies are treated differently.
15. As wholesaler handles a large assortment of goods from many manufactures, he reduces the problem of both manufacturers and retailers.
16. If you are starting an office machine repair company in San Antonio, Texas, you might arrange to meet with a similar company in Houston.

Задание 2.

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

9. Goals may have to be revised from time to time to take advantage of opportunities.
10. There are many other aspects of business that individuals will have to understand and use if they want their business to be successful.
11. Business ventures have to be planned.
12. Some experience can be turned into a successful and thriving business.
13. Every business must buy right, produce products or services right, and sell right in order to be successful.

14. Any factors can have a vital impact on your business.
15. Proper planning must also consider the changes that can affect your situation in the future.
16. You may put in 14-hour days.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

9. Wholesaler supplying this item is very experienced specialist.
10. Having supplied new car models we got not bad profit.
11. Your plan is likely to end up in the hands of someone else.
12. Demanded by consumers quality must be reached.
13. Calculating got from last transaction profit manager was speaking with secretary.
14. An industry is sure to consist of all companies supplying a similar product or service.
15. The experts watched the bottled waters to be in a developing industry with lots of competition and variation.
16. Having purchased goods in bulk he began his own business.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

9. Если в экономике отмечается падение производства, то следствием этого становится рост безработицы и понижение уровня зарплаты.
10. Валовой национальный продукт – это совокупность товаров и услуг, произведенных национальной экономикой за год.
11. Решение вопросов о распределении ограниченных ресурсов в экономике зависит от того, что именно, каким способом и для кого данное общество намеренно производить.
12. Цены на нефть стабильно растут и отсюда, естественно, следует, что потребители нефти пытаются более экономно ее использовать.
13. Расширяющиеся отрасли производства для привлечения дополнительной рабочей силы вынуждены повышать уровень заработной платы.

14. Существуют два основных источника доходов - трудовые доходы и доходы от собственности.

15. Переводные платежи, к которым относятся социальное обеспечение, выплата пенсий за выслугу лет, пособия по безработице и т.д., непосредственно влияют на налоговую политику правительства.

16. Правительственные расходы в основном финансируются за счет налогообложения, поэтому, чем больше сумма расходов, тем больше налоговых поступлений необходимо государству.

Задание 5

Прочитайте и письменно переведите текст.

Tariffs

Different government regulations and practices also act as barriers to trade. For example, a tariff, or duty, which is a tax levied on a commodity when it crosses the boundary of the Customs area. The boundary may be that of a nation or group of nations that have agreed to impose a common tax on goods entering their territory. Protective tariffs are designed to shield domestic production from foreign competition by raising the price of the imported commodity.

Revenue tariffs are designed to obtain revenue rather than to restrict imports. Still, protective tariffs, unless they are so high as to keep out imports, yield revenue, and revenue tariffs give some protection to any domestic producer of the duty-bearing goods. A transit duty, or transit tax, is a tax levied on commodities passing through a Customs area en route - 23 - to another country. Similarly, an export duty, or export tax, is a tax imposed on commodities leaving a Customs area. Other practices may also act as barriers to trade.

Quotas of quantitative restrictions may prohibit the importation of certain commodities or limit the amounts imported. Such quotas are usually administered by requiring importers to have licences to bring in particular commodities. Quotas raise prices just as tariffs do, but, being set in physical terms, their impact on imports is direct, with an absolute ceiling set on supply. Increased prices will not bring more goods in. There is also a difference between tariffs and quotas in their effect on revenues. With tariffs, the government receives the revenue; under quotas, the import licence holders obtain a windfall in the form of the difference between the high domestic price and the low international price of the import.

Tariffs on imports may be applied in several ways. If they are imposed according to the physical quantity of an import, they are called specific tariffs. If they are levied according to the value of the import, they are known as ad valorem tariffs. Tariffs may differentiate among the countries from which the imports are obtained. They may, for instance, be lower between countries that have previously entered into special arrangements, such as the trade preferences accorded to each other by members of the Commonwealth.

Задание 6

Прочитайте и устно переведите текст. Ответьте на вопросы:

3) What is the main idea of the text?

4) What are the duties of a customs inspector?

At the Customs

The moment a traveler crosses the border their luggage is taken to the custom by porters. Every country has its own customs regulations, which stipulate what articles are liable to duty and what are duty-free. Sometimes an article which falls under customs restrictions and is liable to duty is allowed in duty-free if the traveler does not exceed a certain fixed quota. These are listed in a duty-free quota list. Customs restrictions also include a prohibited articles list. This is a list of items which may not be brought into a country or taken out of it. An official paper (from the proper authorities) giving permission to take items, which fall under special customs restrictions, in or out of a country is known as an import or export license. If the traveler has any item which comes under customs restrictions he is asked to declare it. That is, he is asked to name the item, stating its value and other particulars. The declaration is made either orally or in writing on a special form. The practice seems to vary in different countries. Upon payment of duty the traveler is given a receipt. As a rule personal effects are duty-free. It sometimes happens that a passenger's luggage is carefully gone through in order to prevent smuggling. The formalities at the customs usually take some time. Only after passing through the customs does one realize that their journey is drawing to an end (or beginning, as the case might be).

Задание 7

Напишите реферирование текста из Задания 6 (12-15 предложений).

Задание 8

Напишите эссе-рассказ о себе и будущей профессиональной деятельности (200-250 слов)

ВАРИАНТ 2

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

9. The tax situation is simplest for proprietorships and most partnerships; corporations or companies are treated differently.

10. Suggestions which customers make to the retailer are passed to the wholesaler who conveys them to the manufacturer.

11. Manufacturing, as a branch of industry, is suffering more than services.

12. If you don't have the funds to hire a market research firm, you might still consider assembling a focus group of potential consumers.

13. This business has involved big financial resources.

14. The sole proprietor owns all the assets of the business, but he also has to supply all the capital, and his ability to borrow is limited to his personal amount of money and wealth.

15. A good accountant should use his both accounting and financial experience to help the management to select the best plan of action for the business in order to make it more profitable.

16. Any decrease in total assets is necessarily accompanied by a corresponding decrease in liabilities or owner's equity.

Задание 2

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

9. Foreign manufacturers can rarely ship parcels to individual retailers abroad.

10. You can share equity between your employees.

11. No one may enter the lab while the test is going on.

12. By evaluating and establishing the procedures necessary to run your business from day to day, you can run a successful business.

13. According to the plan you must begin the test at 5 o'clock sharp.

14. We have to pass the English exam this year.

15. You should read more on economics.

16. The students will be able to conduct negotiations in English.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

9. Bookkeeper is calculating paid bills.

10. Your economic sector seems to be a broad category into which your industry or business falls.

11. Paid wages are on cards.

12. This comparison is likely to give you an idea of the current health of your industry.

13. Hired by top manager employees are experienced.

14. The results obtained showed the stability of financial condition of the company.

15. The device delivered will help us with the experiment.

16. This is a good possibility for us to utilize the electronic equipment for speeding up the process of calculation.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

9. Любой банк выполняет следующие банковские услуги: депозитные операции, платежные операции, кредитные операции.

10. В современной экономике, когда неограниченных ресурсов практически нет, развитие технологии играет значительную роль и имеет огромное значение для экономики в целом.

11. Промышленность часто выпускает непривлекательные и старомодные товары, поскольку невозможно предсказать изменения моды на 5 лет вперед.

12. Государство в условиях плановой экономики может гарантировать своим гражданам образование и медицинское обслуживание.

13. Все крупные решения, касающиеся объема используемых ресурсов, структуры и распределения продукции, производства и потребления, принимаются центральным плановым органом.

14. Рынок ценных бумаг, как и любой рынок, где совершаются сделки, представляет собой структуру, посредством которой цены регулируют распределение ограниченных ресурсов в обществе.

15. Макроэкономика – это один из основных разделов экономической теории, который изучает поведение экономики как единого целого.

16. Незначительное снижение цены какого-либо товара мало влияет на величину спроса и на этот товар.

Задание 5

Прочитайте и письменно переведите текст.

Russia's Customs Service History

Russia's Customs Service is intertwined with the history of the Russian state. Over the centuries some of the leading figures of the country have protected its economic interests. Institutions which have benefited from the revenue generated by customs duties were: the Army, the Economy, the Health Service, Education and other improvements to the State. It is well known that a lot of great architectural monuments were financed from money derived from taxes levied by the Customs. The Russian Customs Service has always targeted smuggling.

The trafficking of contraband was not the only thing to be prevented by the Customs. Among other things which were targeted by the Moscow Customs Department were the following: heretical books, other items of religious nature and playing cards, all of which could be harmful to the people of Russia. In the XV and XVII centuries visiting foreigners were often found to be smuggling out of Russia

secret maps of its territories and its fortresses. Even Russian tsars and emperors were subject to the rules of the Customs Authorities. The very colors of the Russian Customs flag symbolize honor, dignity and the honesty and fairness of the Russian Customs officers. In the Central Customs Museum (Moscow) there are examples of dutiable goods, prints showing the main trading centers of Russia, Charters granted by the Grand Princes, mannequins of trade people (the old name for Customs officers). All of these exhibits give a very vivid picture of daily life in the X and XII centuries when the Customs began collecting revenues. Revenue collection was entrusted to the Russian Principalities and by the XIV century the right to collect the duties and work as customs officials could be inherited in some towns, villages and small administrative settlements, the volosty.

The Prikas (the Central State Department) was in charge of the revenue collection in XVII. Local authorities known as “golovi” and “voevodi” used to be responsible for the customs duties and fees collection. Customs officials who collected the largest number of fees were given a variety of rewards: sables or dippers, goblets, expensive cloths and bundles of valuable furs.

Задание 6

Прочитайте и устно переведите текст. Ответьте на вопросы:

3) What is the main idea of the text?

4) What is a tariff or duty?

Tariffs

International trade includes all economic transactions that are made between countries. Accounts of barter of goods or of services among different people can be traced back almost as far as the record of human history. International trade, however, is specifically an exchange between members of different nations. Accounts and explanations of such trade begin only with the rise of the modern nation-state at the close of the European Middle Ages. All nations interfere with international transactions to at least some degree.

Tariffs may be imposed on imports — in some instances making them so costly as to bar completely the entry of the goods involved. Quotas may limit the permissible volume of imports. State subsidies may be offered to encourage exports. Money-capital exports may be restricted or prohibited. Investments by foreigners in domestic plants and equipment may be similarly restrained. These interferences may be simply the result of special-interest pleading, because particular groups suffer as a consequence of import competition. Or a government may impose restrictions because it feels impelled to take account of factors that comparative advantage sets aside.

The general pattern of interference follows the old mercantilist dictum of discouraging imports and encouraging exports. Such interference or trade barriers may include state trading organizations and government procurement practice that may be used preferentially.

Customs classification and valuation procedures, health regulations and marking requirements may also have a restrictive effect on trade. Excise taxes may act as a barrier to trade if they are levied at higher rates on imports than on domestic goods.

Задание 7

Напишите реферирование текста из **Задания 6** (12-15 предложений).

Задание 8

Напишите эссе-рассказ о себе и будущей профессиональной деятельности (200-250 слов)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций
в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Задания 1-30	Задания 1-2	Задания 1-15

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Подготовьте ответ по одному из вопросов

1. Порядок слов в разных типах предложений.
2. Общий и специальный вопросы.
3. Альтернативный и разделительные вопросы.
4. Личные местоимения, особенности употребления
5. Притяжательные местоимения.
6. Спряжение глаголов разных видов в настоящем времени.
7. Артикли, их виды и употребление.
8. Неопределенный артикль.
9. Прошедшее время глаголов,
10. Образование прошедшего времени и особенности употребления.
11. Отрицание в повествовательном
12. Отрицание в вопросительных предложениях.
13. Степени сравнения прилагательных
14. Степени сравнения наречий.
15. Модальные глаголы.
16. Вспомогательные глаголы
17. Будущее время глагола, особенности его употребления и образования.
18. Замещения будущего времени настоящим.
19. Действительный залог.
20. Страдательный залог.
21. Имя числительное
22. Порядковые числительные.
23. Количественные числительные.
24. Причастие прошедшего времени.
25. Повелительное наклонение
26. Сослагательное наклонение
27. Изъявительное наклонение
28. Сложные предложения.
29. Прямая речь
30. Косвенная речь.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Перечень заданий для проведения промежуточной аттестации:

1. Прочитайте и письменно переведите текст, используя словарь.
2. Сделайте реферирование текста (15-17 предложений).

Пример текста для чтения, перевода и реферирования

Customs Bodies of the Russian Federation

General Management of customs matters in Russia is executed by the Supreme Council of the Russian Federation, the President of Russia and the Government of the Russian Federation. The State Customs Committee of Russia is responsible for the direct management of customs matters. Customs bodies of Russia constitute the system of executive organs for managing customs matters,

that consists of the State Customs Committee, regional customs directorates, customs houses and other customs institutions. The foundation, reorganization and liquidation of the regional directorates is conducted by the State Customs Committee of Russia.

The Statute of the State Customs Committee is adopted by the President of Russia. Customs bodies cooperate with other state bodies, enterprises, institutions and organizations and private persons. State bodies, institutions and organizations have no right to interfere with service activities of customs bodies of Russia. Direct performance of customs affairs is entrusted to customs bodies of Russia.

The State Customs Committee of Russia, regional nets of customs–houses and other institutions of Russia comprise the administration bodies system on customs affairs. When implementing customs policy, customs bodies of Russia fulfill the following main tasks:

- a) protecting the economic interests of Russia,
- b) supervising observance of legislation of Russia on customs affairs,
- c) ensuring execution of obligations of international accords signed by Russia on customs affairs,
- d) making use of customs tariff and non-tariff regulation means, transferring across the customs border of Russia commodities and other items,
- e) improving of commodities customs control and other items transferred across the customs border of Russia,
- f) joint control with the National Bank of Russia on currency operations,
- g) taking measures to protect the commodities consumers interests,
- h) creating favorable conditions to stimulate commodity circulation and passenger flow across the customs border of the country,
- i) fighting smuggling and customs rules violation,
- j) cooperation with customs and other foreign countries agencies as well as with international organizations on customs affairs,
- k) keeping on customs statistics.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Подготовить устное высказывание по одной из следующих тем:

Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия

Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете

Тема 3. Сельское хозяйство

Тема 4. История таможенной службы России

Тема 5. Таможенные органы Российской Федерации

Тема 6. Таможенные тарифы и международная торговля

Тема 7. Определение товароведения как научной дисциплины. Предмет, цели и задачи товароведения и таможенной экспертизы

Тема 8. Роль товароведения в таможенном деле и в совершенствовании работы таможенных служб

Тема 9. Таможенные и импортные ограничения.

Тема 10. Вопросы определения безопасности, оптимальных способов упаковки, транспортирования и хранения товаров

Тема 11. Таможенное сопровождение

Тема 12. Определение и характерные признаки товара в таможенном деле
Тема 13. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы
Тема 14. Магазины беспошлинной торговли
Тема 15. Сотрудничество с таможенными органами иностранных государств и международными организациями

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине
Зачет с оценкой	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует

	самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение

	навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится согласно учебному плану в форме зачета и экзамена.

На зачёт выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках данного семестра. Каждому студенту необходимо дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание. Бланки ответов студентов не предусмотрены, так как студент отвечает устно.

Оценивание производится по традиционной шкале: зачтено, незачтено.

Зачет с оценкой включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. На зачет с оценкой выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках всего курса обучения. Каждому студенту необходимо ответить одну устную тему, дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание.

Форма проведения зачета с оценкой (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам дифференцированного зачета

выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ
В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой тип вопросов задается к любому члену предложения при помощи союза or? 1) специальный; 2) общий; 3) разделительный; 4) альтернативный. Ответ: Обоснование:	4 Альтернативный вопрос или Alternative Question — это вид вопроса, который предоставляет возможность сделать выбор между несколькими вариантами при помощи союза or.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое время обычно используется для выражения того, что происходит в момент речи? 1) Present Simple 2) Future in the Past 3) Present Continuous 4) Future Continuous Ответ:	3 Настоящее продолженное или Present Continuous показывает действие происходящее в момент речи, сейчас

	Обоснование:	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как называются глаголы, которые образуют прошедшее время и причастие прошедшего времени добавлением d, -ed к основе глагола? 4) правильные глаголы 5) неправильные глаголы 6) инфинитив 4) нет правильного ответа Ответ: Обоснование:	1 Правильные глаголы в английском языке (regular verbs) – это те глаголы, прошедшая форма которых образуется по правилам, с помощью добавления окончания – ed/d
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие временные формы имеет модальный глагол can? 5) to be able to 6) can 7) canned 8) could Ответ: Обоснование:	24 can (для настоящего времени) и could (для прошедшего времени)
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.	12 Сравнительная степень

	Как образуется сравнительная степень прилагательных? 1) при помощи слова more; 2) при помощи суффикса -er; 3) при помощи слова the most; 4) нет правильного ответа. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	коротких прилагательных образуется при помощи суффикса – er. У прилагательных, которые состоят из более чем 2 слогов, сравнительная степень образуется при помощи слова more.
--	---	---

Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия

6	Прочитайте текст и установите соответствие. Соедините части таблицы таким образом, чтобы составить предложения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			1В2Г3Б4А
1	Agriculture supplies people with food and clothing.	А	Сельское хозяйство – важная отрасль экономики.	
2	People began to grow crops many thousand years ago.	Б	Жизнь невозможна без растений.	
3	Life is impossible without plants.	В	Сельское хозяйство снабжает людей пищей и одеждой.	
4	Agriculture is an important branch of economy.	Г	Люди начали выращивать сельскохозяйственные культуры много тысячелетий тому назад.	
		Д	Существует две отрасли сельского хозяйства – растениеводство и животноводство	
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент				

	правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4																									
1	2	3	4																											
7	Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте прилагательные с существительными. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>developed</td><td>А</td><td>выращиваемый</td></tr><tr><td>2</td><td>grown</td><td>Б</td><td>известный</td></tr><tr><td>3</td><td>known</td><td>В</td><td>подпочвенный</td></tr><tr><td>4</td><td>subsoil</td><td>Г</td><td>продвинутый</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>развитый</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	developed	А	выращиваемый	2	grown	Б	известный	3	known	В	подпочвенный	4	subsoil	Г	продвинутый			Д	развитый	1	2	3	4					1Д2А3Б4В
1	developed	А	выращиваемый																											
2	grown	Б	известный																											
3	known	В	подпочвенный																											
4	subsoil	Г	продвинутый																											
		Д	развитый																											
1	2	3	4																											
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Найдите синонимы.	1Г2Д3А4В																												

	К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>different</td><td>А</td><td>often</td></tr><tr><td>2</td><td>primary</td><td>Б</td><td>curently</td></tr><tr><td>3</td><td>frequently</td><td>В</td><td>probable</td></tr><tr><td>4</td><td>possible</td><td>Г</td><td>various</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>most important</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	different	А	often	2	primary	Б	curently	3	frequently	В	probable	4	possible	Г	various			Д	most important	1	2	3	4					
1	different	А	often																											
2	primary	Б	curently																											
3	frequently	В	probable																											
4	possible	Г	various																											
		Д	most important																											
1	2	3	4																											
9	Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>Agriculture is an important branch of economy. Economic growth of any country depends on the development of agriculture, which supplies people with ____and clothing and industry with raw materials.</td><td>А</td><td>thousand</td></tr><tr><td>2</td><td>The word “agre” is a Latin _____, it means the cultivation of fields in order to grow crops. Now agriculture also includes the use of land to breed farm animals.</td><td>Б</td><td>hundred</td></tr><tr><td>3</td><td>We do not know when ____began to grow crops.</td><td>В</td><td>food</td></tr><tr><td>4</td><td>It was many _____years ago. Now crop production and animal husbandry are highly</td><td>Г</td><td>word</td></tr></table>	1	Agriculture is an important branch of economy. Economic growth of any country depends on the development of agriculture, which supplies people with ____and clothing and industry with raw materials.	А	thousand	2	The word “agre” is a Latin _____, it means the cultivation of fields in order to grow crops. Now agriculture also includes the use of land to breed farm animals.	Б	hundred	3	We do not know when ____began to grow crops.	В	food	4	It was many _____years ago. Now crop production and animal husbandry are highly	Г	word	1В2Г3Д4А												
1	Agriculture is an important branch of economy. Economic growth of any country depends on the development of agriculture, which supplies people with ____and clothing and industry with raw materials.	А	thousand																											
2	The word “agre” is a Latin _____, it means the cultivation of fields in order to grow crops. Now agriculture also includes the use of land to breed farm animals.	Б	hundred																											
3	We do not know when ____began to grow crops.	В	food																											
4	It was many _____years ago. Now crop production and animal husbandry are highly	Г	word																											

	<table><tr><td></td><td>developed branches of agriculture.</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>people</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		developed branches of agriculture.					Д	people	1	2	3	4													
	developed branches of agriculture.																									
		Д	people																							
1	2	3	4																							
10	Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>Life is impossible without plants. They play a highly important role in everyday _____ of people.</td><td>А</td><td>technologies</td></tr><tr><td>2</td><td>Plants that are grown by farmers are known as farm crops. They are also _____ for many different purposes.</td><td>Б</td><td>applied</td></tr><tr><td>3</td><td>Most of them are used directly as food for people, some are consumed by farm animals, others are used in _____ and medicine.</td><td>В</td><td>industry</td></tr><tr><td>4</td><td>In order to increase crop yields and animal products our farms apply widely intensive _____.</td><td>Г</td><td>used</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>life</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	1	Life is impossible without plants. They play a highly important role in everyday _____ of people.	А	technologies	2	Plants that are grown by farmers are known as farm crops. They are also _____ for many different purposes.	Б	applied	3	Most of them are used directly as food for people, some are consumed by farm animals, others are used in _____ and medicine.	В	industry	4	In order to increase crop yields and animal products our farms apply widely intensive _____.	Г	used			Д	life	1	2	3	4	1Д2Г3В4А
1	Life is impossible without plants. They play a highly important role in everyday _____ of people.	А	technologies																							
2	Plants that are grown by farmers are known as farm crops. They are also _____ for many different purposes.	Б	applied																							
3	Most of them are used directly as food for people, some are consumed by farm animals, others are used in _____ and medicine.	В	industry																							
4	In order to increase crop yields and animal products our farms apply widely intensive _____.	Г	used																							
		Д	life																							
1	2	3	4																							

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности						
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Ниже представлены определения следующих слов: macroeconomics, GDP, market, economic system. Найдите определения слов и расположите их в той последовательности, в которой стоят термины выше: 1) gross domestic product; 2) the way in which a country uses its available recourses (land, workers, natural resources, machinery) to satisfy the demands of its inhabitants for goods and services; 3) economics in the large; 4) any form of contact between buyers and sellers for the purpose of buying and selling goods and services. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:					3142
		1	2	3	4	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Ниже представлен перевод следующих словосочетаний: supply, GDP, balance sheet, proprietorship. Найдите перевод этих словосочетаний и расположите его в той последовательности, в которой стоят термины выше: 1) внутренний валовый продукт; 2) собственность; 3) предложение; 4) балансовый отчет. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:					3142
		1	2	3	4	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) the general 2) public. 3) the business of					43512

	4) Retailing is 5) selling products to Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	4	4	5								
1	2	4	4	5										
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) how the market system operates 2) The modern supermarket 3) as a whole. 4) in the economy 5) illustrates in a small way Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4	5						25143		
1	2	3	4	5										
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) the performance of business activities 2) goods and services 3) Marketing is 4) consumers. 5) from producers to 6) connected with movement of Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4	5	6							316254
1	2	3	4	5	6									
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом														
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. What is agriculture? Ответ:	Agriculture is a human activity in which people use areas of land to produce food, clothing and other necessary materials.												

17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. What are the faculties at the Volgograd State Agrarian University? Ответ:	There are 7 faculties at the University: Agrobiotechnological Faculty; Faculty of Engineering and Technologies; Faculty of Biotechnologies and Veterinary Medicine; Faculty of Applied Economics and Management; Ecological and Land-Improvement Faculty; Electricity and Power Supply Faculty; Faculty of Processing Technologies and Food Systems.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: In business there are many legal forms of organization. The main differences between the types of ownership are in their ability to raise capital, the size and continuity of the enterprise, the use of profits, and the legal obligations in the event of bankruptcy. The main forms of business organization are: the sole proprietorship, the partnership and the corporation. Ответ:	В бизнесе существует множество правовых форм организации. Основные различия между типами собственности заключаются в их способности

		привлекать капитал, размере и непрерывности предприятия, использовании прибыли и юридических обязательствах в случае банкротства. Основными формами организации бизнеса являются: единоличное владение, партнерство и корпорация.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: The balance sheet reports the financial position of a firm on a specific date. It is composed of assets, liabilities and owner's equity. The words balance sheet mean that the report shows a balance, an equality between two figures: assets and liabilities plus owner's equity. Ответ:	Балансовый отчет отражает финансовое положение фирмы на определенную дату. Он состоит из активов, обязательств и собственного капитала. Слова «балансовый отчет» означают, что отчет показывает баланс, равенство двух цифр: активов и обязательств плюс собственный капитал.

20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: Labour market security arises when there are sample opportunities for adequate income-earning activities. It has a structural component, in that it represents the types and quantity of opportunities. Policies aimed at enhancing this form of security have included full-employment oriented macro-economic policies, the creation of employment agencies, and other placing services. Ответ:	Безопасность рынка труда возникает, когда есть выборочные возможности для адекватной деятельности по получению дохода. Она имеет структурный компонент, поскольку представляет типы и количество возможностей. Политика, направленная на усиление этой формы безопасности, включала макроэкономическую политику, ориентированную на полную занятость, создание агентств по трудоустройству и других служб трудоустройства.
----	--	---

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
---------------	------------------------	---

1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий**

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

**Методические рекомендации обучающимся по подготовке и
выполнению диагностической работы по дисциплине**

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня

освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	6. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 7. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 8. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 9. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 10. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание закрытого типа на установление соответствия	5. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 6. Внимательно прочитать оба списка: список 1 - вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 - утверждения, свойства объектов и т. д. 7. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 8. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например,
Задание закрытого типа на установление последовательности	5. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 6. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 7. Построить верную последовательность из предложенных элементов
Задание открытого типа с развернутым ответом	6. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 7. Продумать логику и полноту ответа 8. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 9. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 10. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснова свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет перерабатывающих технологий и пищевых систем

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета перерабатывающих
технологий и пищевых систем



_____ Ю.В. Кузнецов

_____ 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.09 Маркетинг

Уровень высшего образования Специалитет

Специальность подготовки 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль) «Контроль и экспертиза товаров в таможенном деле»

Форма обучения Очная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

старший преподаватель
должность

Д.А. Гребнева
инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по специальности подготовки 28.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Контроль и экспертиза товаров в таможенном деле».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент
должность

Н.А. Злепкина
инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 10 от 23 мая 2025 г.

Заведующий кафедрой
должность

А.А. Карпова
инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии эколого-мелиоративного факультета

Протокол № 10 от 27 мая 2025 г.

Председатель методической
комиссии факультета

Е.Н. Ефремова
инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. В теории маркетинг определяется как:

- а) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена;
- б) деловая активность, посредством которой поток товаров и услуг направляется от производителя к потребителю;
- в) комплексная система организации производства и сбыта продукции на базе изученных потребностей;
- г) система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, основанная на комплексном анализе рынка;
- д) все вышеперечисленные определения верны.

2. Современная концепция маркетинга включает три основные задачи:

- а) ориентацию на потребителя (его нужды, запросы, воззрения);
- б) внутрифирменную кооперацию (всех структурных подразделений);
- в) ориентацию на массовый спрос;
- г) ориентацию на прибыль как конечный результат всей производственной деятельности;
- д) ориентацию на внутрифирменные производственные возможности (оборудование, технологии, кадры и др.).

3. Целями маркетинговой деятельности могут быть:

- а) удовлетворение нужд и запросов потребителей;
- б) расширение своей доли рынка;
- в) укрепление конкурентных позиций;
- г) обеспечение своей фирме получения гарантированной прибыли в долгосрочной перспективе (в силу их внутренней взаимосвязи).

4. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга — это:

- а) нужда в конкретном виде продукции;
- б) потребность в товаре (услуге);
- в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

5. Контрмаркетингцелесообразно реализовывать при:

- а) отсутствии спроса;
- б) чрезмерном состоянии спроса;
- в) негативном состоянии спроса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

6. Согласно маркетинговой концепции для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет:

- а) максимального снижения издержек производства;
- б) наилучшего удовлетворения спроса потребителей на производимые товары (услуги);
- в) гибкой ценовой политике на производимые товары;
- г) все ответы верны.

7. Потребность — это:

- а) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
- б) количество денег, которое потребитель может использовать на покупку товара;
- в) недостаток чего-либо, воплощенный в конкретную форму;

г) все ответы верны.

8. Ремаркетинг связан:

- а) с негативным (отрицательным) спросом;
- б) снижающимся спросом;
- в) иррациональным спросом (спросом-заблуждением);
- г) чрезмерным спросом (сверхспросом);
- д) отсутствием спроса.

9. В маркетинговой сфере агробизнеса принято выделять следующие виды рынков:

- а) рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения, производства химических средств защиты растений, кормопроизводства;
- б) рынки ресурсов сельского хозяйства;
- в) рынок сырьевых продовольственных товаров, рынок продовольственных товаров высокой степени переработки, рынок продукции с низкой степенью переработки, рынок продовольственного сервиса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

10. Какие особенности сельскохозяйственного производства задают специфику агромаркетинга:

- а) высокая доля сельского населения в России по сравнению с более развитыми странами;
- б) переплетение производственно-экономических процессов с природно-биологическими: сезонность сельскохозяйственного производства; длительность производственного цикла; зависимость от погодных условий, различий в плодородии земли;
- в) низкий уровень механизации, автоматизации, технологий современного сельскохозяйственного производства в России;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

11. Для ценообразования в сельском хозяйстве свойственен эффект «ножницы цен», который проявляется в том, что:

- а) соотношение между ценами в сельском хозяйстве и другими отраслями и сферами, взаимодействующими с ним, регулируется государством;
- б) в ресурсопроизводящих отраслях агропромышленного комплекса, в его маркетинговой сфере цены могут время от времени повышаться, а в сельском хозяйстве — нет;
- в) цены в сельском хозяйстве изменяются одинаковыми темпами и в одинаковом направлении с ценами на рынках агропромышленного комплекса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

12. Укажите главные факторы, влияющие на объем товарного предложения продовольствия:

- а) закупочные цены;
- б) цены на сельскохозяйственные ресурсы;
- в) совершенствование технологии производства;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

13. Маркетинговая стратегия ориентации на потребителя:

- а) способствует главным образом достижению целей предприятия;
- б) предполагает прежде всего качественное удовлетворение потребностей клиентов;
- в) делает знания и умения персонала важнейшим инструментом достижения успеха;
- г) решает проблемы выживания предприятия.

14. Основными принципами маркетинга являются:

- а) нацеленность на достижение конечного практического результата производственно-сбытовой деятельности;

- б) направленность предприятия на долговременный результат маркетинговой работы;
- в) применение тактики и стратегии исследования рынка потребителей товаров и услуг;
- г) активное приспособление к требованиям потенциальных покупателей;
- д) целенаправленное воздействие на формирование перспективных потребностей и поведение потребителей;
- е) все вышеперечисленное.

15. Основными субъектами маркетинга являются:

- а) организации-потребители;
- б) конечный потребитель;
- в) производитель;
- г) оптовая и розничная торговля;
- д) все вышеперечисленные субъекты.

16. Тип маркетинга, используемый при негативном состоянии спроса:

- а) поддерживающий;
- б) развивающий;
- в) стимулирующий;
- г) конверсионный;
- д) правильного ответа нет.

17. Ориентация фирмы на извлечение прибыли преимущественно за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для:

- а) стратегии современного маркетинга;
- б) стратегии совершенствования товара;
- в) интенсификации коммерческих усилий;
- г) правильного ответа нет.

18. Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:

- а) с планирования мероприятий по организации производства;
- б) анализа данных о спросе на товары (услуга);
- в) разработки новых товаров и услуг;
- г) заключения договоров с поставщиками сырья;
- д) все ответы верны.

19. Идея социально-этического маркетинга выражается в:

- а) создании высококачественных товаров с особыми характеристиками;
- б) учете долговременных интересов общества;
- в) производстве товаров с минимальными общественно-необходимыми издержками;
- г) производстве товаров с учетом национальных традиций;
- д) все ответы верны.

20. Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность:

- а) маркетинговые исследования;
- б) формирование рекламного бюджета;
- в) выбор технологии производства;
- г) все входит;
- д) правильного ответа нет.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: $B = V/O \times 100\%$, где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; V – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; O – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для подготовки к выступлению на семинаре

Тема 1. Основные понятия маркетинга как концепции рыночного управления.

1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга
2. Виды маркетинга
3. Основные рабочие понятия маркетинга
4. Потребитель в системе маркетинга
5. Маркетинговые стратегии организации
6. Маркетинговые среды организации
7. Особенности маркетинга в аграрной сфере
8. Производственная и товарная (продуктовая) концепции маркетинга
9. Торговая и традиционная концепции маркетинга
10. Концепция социально-ориентированного маркетинга

Тема 4. Маркетинговые исследования.

1. Понятие и направления маркетинговых исследований
2. Маркетинговая информационная система (МИС) предприятия
3. Организационные документы маркетинговых исследований
4. Методы сбора первичной маркетинговой информации
5. Сегментирование рынка
6. Позиционирование товаров на рынке

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Тестовые задания

Тема 1. Основные понятия маркетинга как концепции рыночного управления.

1. Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать:

- а) демаркетинг;
- б) контрмаркетинг;
- в) ремаркетинг;
- г) рекламу;
- д) правильного ответа нет.

2. С ростом доходов расходы потребителей на продовольственные товары:

- а) увеличиваются;
- б) остаются на том же уровне, но требования к качеству товаров и их выбору возрастают;
- в) сокращаются;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

3. Укажите особенности агромаркетинга:

- а) сезонность производства сельскохозяйственной продукции требует обоснованных прогнозов спроса потребителей, хорошего знания тенденций его удовлетворения, рыночной конъюнктуры;
- б) разнообразие участников комплекса агробизнеса требует разнообразия стратегий, тактик и методов агромаркетинга;
- в) служба агромаркетинга имеет дело с товарами первой необходимости, поэтому необходимо своевременно удовлетворять нужды и интересы потребителей;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

4. Комплекс агробизнеса включает следующие сферы деятельности:

- а) сельское хозяйство, овоще- и зернохранилища, перерабатывающая сфера;
- б) маркетинговая сфера, перерабатывающая сфера, сельское хозяйство, сфера ресурсов;
- в) сельское хозяйство, сфера ресурсов, сфера сервиса, маркетинговая сфера;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

5. К потребителям сельскохозяйственной продукции относятся:

- а) государственные и частные торгово-закупочные организации;
- б) организации потребителей;
- в) перерабатывающие предприятия;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

6. На каком рынке могут выступать сельхозтоваропроизводители?

- а) промышленном;
- б) потребительском;
- в) рынке государственных учреждений;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

Тема 2. Маркетинговая среда. Система маркетинговой информации.

1. Субъектов рынка, помогающих организации в продвижении и распространении продукции, называют:

- а) потребителями;
- б) посредниками;
- в) конкурентами;
- г) контактными аудиториями;

д) нет правильного ответа.

2. Какое из следующих перечисленных факторов средств включает только факторы макросреды?

- а) демографическая среда, культурная среда, конкурентная среда;
- б) конкурентная среда, экономическая среда, природная среда;
- в) экономическая среда, политическая среда, общественная среда;
- г) правовая среда, природная среда, технологическая среда;
- д) нет правильного ответа.

3. Подход к возрастному делению граждан, при котором все население делится на 12-летние интервалы или жизненные циклы, носит название:

- а) «статистический»;
- б) «содержательный»;
- в) «классический»;
- г) «когортный».

4. При дифференциации населения по уровню дохода, неработающих пенсионеров относят к:

- а) среднему среднему классу;
- б) низшему среднему классу;
- в) высшему низшему классу;
- г) среднему низшему классу.

5. Потребителями недорогих легковых автомобилей, малотоннажных грузовиков, платных медицинских и образовательных услуг и т.д. являются:

- а) высшие и средние менеджеры, специалисты компаний;
- б) рабочие и часть служащих со средними и невысокими заработками;
- в) владельцы средних и небольших предприятий;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

6. В соответствии с этапами жизненного цикла семьи, потребителями стиральных машин, услуг массажистов и педиатров, кафе-мороженых становятся:

- а) «молодожены»;
- б) «растущая семья»;
- в) «полное гнездо»;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

7. При осуществлении анализа деятельности конкурентов не принято выделять в самостоятельное направление:

- а) изучение сильных и слабых сторон;
- б) оценку текущей стратегии;
- в) оценку предпосылок развития;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

8. Региональные и муниципальные фонды сельского развития относят к следующей части «ближнего внешнего окружения» организации:

- а) потребителям;
- б) посредникам;
- в) конкурентам;
- г) контактными аудиториям;
- д) нет правильного ответа.

9. Процесс урбанизации, оказывающий значительное влияние на уровень и структуру спроса, представляет собой:

- а) социальное расслоение населения;
- б) соотношение городского и сельского населения;
- в) естественный прирост населения;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

10. Какие стратегии маркетинга представляют собой способы отбора и деятельности предприятия на целевых рынках?

- а) корпоративные;
- б) функциональные;
- в) инструментальные;

Тема 3. Процесс управления маркетингом.

1. Если предприятие в целях увеличения сбыта изменяет форму товара, его дизайн, то какая концепция маркетинга применяется в этом случае?

- а) совершенствования производства;
- б) совершенствования товара;
- в) интегрированного маркетинга;
- г) социально-этичного маркетинга.

2. Оптимальная сумма затрат на маркетинг не зависит от следующего фактора:

- а) имиджа предприятия на рынке;
- б) отрасли, в которой работает предприятие;
- в) перспективности целевого сегмента
- г) достигнутых фирмой финансовых результатов.

3. В каком разделе Положения о службе маркетинга следует отразить процедуры исследования потребительных свойств товаров, сбор информации, выявление прогрессивных тенденций в мировом производстве?

- а) в разделе «Задачи»;
- б) в разделе «Функции»;
- в) в разделе «Права».

4. Маркетинг-микс включает 4Р – это...

- а) Продукт, Рынок, Сбыт, Продажи
- б) Продукт, Цена, Продвижение, Сбыт
- в) Цена, Рентабельность, Прибыль, Отдача на инвестиции
- г) Прибыль, прибыль, прибыль и ещё раз прибыль

5. Существенным преимуществом кабинетных исследований является...

- а) использование только собственных сотрудников фирмы
- б) возможность проверки выдвинутой гипотезы
- в) более низкий уровень затрат, чем на проведение полевых исследований
- г) привлечение более высококвалифицированных кадров

6. С точки зрения маркетинга на поведение потребителей на рынке наибольшее влияние оказывают факторы

- а) социальные
- б) правовые
- в) научно-технические
- г) политические

7. В маркетинговых исследованиях панельное исследование как метод сбора первичной информации характеризуется следующими особенностями...

- а) участвует выборочная совокупность опрашиваемых, подвергаемых повторяющимся исследованиям
- б) осуществляется одновременно
- в) осуществляется на генеральной совокупности

8. К основным инструментам демаркетинга (как виду маркетинга, выделенному в зависимости от состояния спроса), не относят...

- а) активную рекламу и стимулирования сбыта, как способы повышения спроса
- б) прекращение рекламы для снижения спроса
- в) некоторое повышение цены на товар

9. Одним из элементов комплекса маркетинга («принципа 4Р») является...

- а) цена
- б) исследование конкурентов
- в) сегментация рынка
- г) технологические разработки

10. Принято считать, что организация, придерживающаяся производственной концепции, не концентрирует усилий на...

- а) качестве сервиса послепродажного обслуживания

- б) увеличении объёмов производства
- в) снижении себестоимости продукции

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий**

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Темы докладов (сообщений)

Тема 5. Инструментарий маркетинга. Концепция продукта.

1. Создание конкурентных преимуществ деятельности предприятия
2. Социальная ответственность и этика маркетинга
3. Стратегический маркетинг
4. Товар и товарная политика
5. Упаковка и маркировка товара
6. Управление каналами распределения
7. Управление качеством продукции на предприятии
8. Управление сбытом и мерчендайзинг
9. Фирменный стиль и брендинг
10. Сетевой маркетинг

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам сделанных докладов (сообщений)**

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо» (4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы.

	Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно» (0-1 балла)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам выступления с докладом (сообщением): «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Задания для выполнения контрольной работы

Тема 6. Товарная политика. Распределение

Понятие товара и его виды. Действующие в настоящее время в системе международной и внутренней торговли классификационные подходы к товару. Необходимо проанализировать на конкретных примерах стадии жизненного цикла товаров.

Тема 7. Ценообразование. Маркетинговые коммуникации. Реклама и PR.

Цели, принципы и методы исследований в маркетинге. Содержание, этапы и порядок организации маркетинговых исследований, процедуры маркетингового анализа. Методика опросов. Регламент составления анкеты маркетингового исследования.

Сущность, функции, виды цен и особенности их применения в маркетинге. Современная классификация и методика расчета цен. Психологические особенности реакции потребителей на цену. Мировая практика системы скидок и условий их предоставления.

Тема 8. Подходы к организационному построению службы маркетинга. Области применения маркетинга

Посредством изучения учебной, методической и периодической печати, следует ознакомиться со спецификой управления маркетинговой деятельностью в АПК и выяснить: какие профессиональные требования предъявляются к руководителям и специалистам в области маркетинга в аграрной сфере; как регламентируется

деятельность маркетинговых служб; на основании каких законодательных актов разрабатывается Положение о службе маркетинга на сельскохозяйственном предприятии. Изложив теоретический материал, желательно дополнить ответ оценкой организации маркетинговой деятельности и описанием должностных инструкций начальника отдела маркетинга на конкретном сельскохозяйственном предприятии Волгоградской области.

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы**

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

**3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ,
КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ,
РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Не предусмотрено.

**4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-4 Способен разрабатывать, обосновывать и согласовывать с руководством стратегии и программы участия организации экспонента в торгово-промышленных выставках	1-75	76-95	96-110

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. В теории маркетинг определяется как:

- а) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена;
- б) деловая активность, посредством которой поток товаров и услуг направляется от производителя к потребителю;
- в) комплексная система организации производства и сбыта продукции на базе изученных потребностей;
- г) система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, основанная на комплексном анализе рынка;
- д) все вышеперечисленные определения верны.

2. Современная концепция маркетинга включает три основные задачи:

- а) ориентацию на потребителя (его нужды, запросы, воззрения);
- б) внутрифирменную кооперацию (всех структурных подразделений);
- в) ориентацию на массовый спрос;
- г) ориентацию на прибыль как конечный результат всей производственной деятельности;
- д) ориентацию на внутрифирменные производственные возможности (оборудование, технологии, кадры и др.).

3. Целями маркетинговой деятельности могут быть:

- а) удовлетворение нужд и запросов потребителей;
- б) расширение своей доли рынка;
- в) укрепление конкурентных позиций;
- г) обеспечение своей фирме получения гарантированной прибыли в долгосрочной перспективе (в силу их внутренней взаимосвязи).

4. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга — это:

- а) нужда в конкретном виде продукции;
- б) потребность в товаре (услуге);
- в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

5. Контрмаркетингцелесообразно реализовывать при:

- а) отсутствии спроса;
- б) чрезмерном состоянии спроса;
- в) негативном состоянии спроса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

6. Согласно маркетинговой концепции для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет:

- а) максимального снижения издержек производства;
- б) наилучшего удовлетворения спроса потребителей на производимые товары (услуги);
- в) гибкой ценовой политике на производимые товары;
- г) все ответы верны.

7. Потребность — это:

- а) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
- б) количество денег, которое потребитель может использовать на покупку товара;
- в) недостаток чего-либо, воплощенный в конкретную форму;
- г) все ответы верны.

8. Ремаркетинг связан:

- а) с негативным (отрицательным) спросом;
- б) снижающимся спросом;
- в) иррациональным спросом (спросом-заблуждением);

- г) чрезмерным спросом (сверхспросом);
- д) отсутствием спроса.

9. В маркетинговой сфере агробизнеса принято выделять следующие виды рынков:

- а) рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения, производства химических средств защиты растений, кормопроизводства;
- б) рынки ресурсов сельского хозяйства;
- в) рынок сырьевых продовольственных товаров, рынок продовольственных товаров высокой степени переработки, рынок продукции с низкой степенью переработки, рынок продовольственного сервиса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

10. Какие особенности сельскохозяйственного производства задают специфику агромаркетинга:

- а) высокая доля сельского населения в России по сравнению с более развитыми странами;
- б) переплетение производственно-экономических процессов с природно-биологическими: сезонность сельскохозяйственного производства; длительность производственного цикла; зависимость от погодных условий, различий в плодородии земли;
- в) низкий уровень механизации, автоматизации, технологий современного сельскохозяйственного производства в России;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

11. Для ценообразования в сельском хозяйстве свойственен эффект «ножницы цен», который проявляется в том, что:

- а) соотношение между ценами в сельском хозяйстве и другими отраслями и сферами, взаимодействующими с ним, регулируется государством;
- б) в ресурсопроизводящих отраслях агропромышленного комплекса, в его маркетинговой сфере цены могут время от времени повышаться, а в сельском хозяйстве — нет;
- в) цены в сельском хозяйстве изменяются одинаковыми темпами и в одинаковом направлении с ценами на рынках агропромышленного комплекса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

12. Укажите главные факторы, влияющие на объем товарного предложения продовольствия:

- а) закупочные цены;
- б) цены на сельскохозяйственные ресурсы;
- в) совершенствование технологии производства;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

13. Маркетинговая стратегия ориентации на потребителя:

- а) способствует главным образом достижению целей предприятия;
- б) предполагает прежде всего качественное удовлетворение потребностей клиентов;
- в) делает знания и умения персонала важнейшим инструментом достижения успеха;
- г) решает проблемы выживания предприятия.

14. Основными принципами маркетинга являются:

- а) нацеленность на достижение конечного практического результата производственно-сбытовой деятельности;
- б) направленность предприятия на долговременный результат маркетинговой работы;
- в) применение тактики и стратегии исследования рынка потребителей товаров и услуг;
- г) активное приспособление к требованиям потенциальных покупателей;
- д) целенаправленное воздействие на формирование перспективных потребностей и поведение потребителей;

е) все вышеперечисленное.

15. Основными субъектами маркетинга являются:

- а) организации-потребители;
- б) конечный потребитель;
- в) производитель;
- г) оптовая и розничная торговля;
- д) все вышеперечисленные субъекты.

16. Тип маркетинга, используемый при негативном состоянии спроса:

- а) поддерживающий;
- б) развивающий;
- в) стимулирующий;
- г) конверсионный;
- д) правильного ответа нет.

17. Ориентация фирмы на извлечение прибыли преимущественно за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для:

- а) стратегии современного маркетинга;
- б) стратегии совершенствования товара;
- в) интенсификации коммерческих усилий;
- г) правильного ответа нет.

18. Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:

- а) с планирования мероприятий по организации производства;
- б) анализа данных о спросе на товары (услуги);
- в) разработки новых товаров и услуг;
- г) заключения договоров с поставщиками сырья;
- д) все ответы верны.

19. Идея социально-этического маркетинга выражается в:

- а) создании высококачественных товаров с особыми характеристиками;
- б) учете долговременных интересов общества;
- в) производстве товаров с минимальными общественно-необходимыми издержками;
- г) производстве товаров с учетом национальных традиций;
- д) все ответы верны.

20. Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность:

- а) маркетинговые исследования;
- б) формирование рекламного бюджета;
- в) выбор технологии производства;
- г) все входит;
- д) правильного ответа нет.

21. Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать:

- а) демаркетинг;
- б) контрмаркетинг;
- в) ремаркетинг;
- г) рекламу;
- д) правильного ответа нет.

22. С ростом доходов расходы потребителей на продовольственные товары:

- а) увеличиваются;
- б) остаются на том же уровне, но требования к качеству товаров и их выбору возрастают;
- в) сокращаются;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

23. Укажите особенности агромаркетинга:

- а) сезонность производства сельскохозяйственной продукции требует обоснованных прогнозов спроса потребителей, хорошего знания тенденций его удовлетворения, рыночной конъюнктуры;
- б) разнообразие участников комплекса агробизнеса требует разнообразия стратегий, тактик и методов агромаркетинга;
- в) служба агромаркетинга имеет дело с товарами первой необходимости, поэтому необходимо своевременно удовлетворять нужды и интересы потребителей;
- г) все ответы верны;

д) правильного ответа нет.

24. Комплекс агробизнеса включает следующие сферы деятельности:

- а) сельское хозяйство, овоще- и зернохранилища, перерабатывающая сфера;
- б) маркетинговая сфера, перерабатывающая сфера, сельское хозяйство, сфера ресурсов;
- в) сельское хозяйство, сфера ресурсов, сфера сервиса, маркетинговая сфера;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

25. К потребителям сельскохозяйственной продукции относятся:

- а) государственные и частные торгово-закупочные организации;
- б) организации потребителей;
- в) перерабатывающие предприятия;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

26. На каком рынке могут выступать сельхозтоваропроизводители?

- а) промышленном;
- б) потребительском;
- в) рынке государственных учреждений;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

27. Субъектов рынка, помогающих организации в продвижении и распространении продукции, называют:

- а) потребителями;
- б) посредниками;
- в) конкурентами;
- г) контактными аудиториями;
- д) нет правильного ответа.

28. Какое из следующих перечисленных факторов средств включает только факторы макросреды?

- а) демографическая среда, культурная среда, конкурентная среда;
- б) конкурентная среда, экономическая среда, природная среда;
- в) экономическая среда, политическая среда, общественная среда;
- г) правовая среда, природная среда, технологическая среда;
- д) нет правильного ответа.

29. Подход к возрастному делению граждан, при котором все население делится на 12-летние интервалы или жизненные циклы, носит название:

- а) «статистический»;
- б) «содержательный»;
- в) «классический»;
- г) «когортный».

30. При дифференциации населения по уровню дохода, неработающих пенсионеров относят к:

- а) среднему среднему классу;
- б) низшему среднему классу;
- в) высшему низшему классу;
- г) среднему низшему классу.

31. Потребителями недорогих легковых автомобилей, малотоннажных грузовиков, платных медицинских и образовательных услуг и т.д. являются:

- а) высшие и средние менеджеры, специалисты компаний;
- б) рабочие и часть служащих со средними и невысокими заработками;
- в) владельцы средних и небольших предприятий;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

32. В соответствии с этапами жизненного цикла семьи, потребителями стиральных машин, услуг массажистов и педиатров, кафе-мороженых становятся:

- а) «молодожены»;
- б) «растущая семья»;
- в) «полное гнездо»;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

33. При осуществлении анализа деятельности конкурентов не принято выделять в

самостоятельное направление:

- а) изучение сильных и слабых сторон;
- б) оценку текущей стратегии;
- в) оценку предпосылок развития;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

34. Региональные и муниципальные фонды сельского развития относят к следующей части «ближнего внешнего окружения» организации:

- а) потребителям;
- б) посредникам;
- в) конкурентам;
- г) контактными аудиториями;
- д) нет правильного ответа.

35. Процесс урбанизации, оказывающий значительное влияние на уровень и структуру спроса, представляет собой:

- а) социальное расслоение населения;
- б) соотношение городского и сельского населения;
- в) естественный прирост населения;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

36. Какие стратегии маркетинга представляют собой способы отбора и деятельности предприятия на целевых рынках?

- а) корпоративные;
- б) функциональные;
- в) инструментальные;

37. Если предприятие в целях увеличения сбыта изменяет форму товара, его дизайн, то какая концепция маркетинга применяется в этом случае?

- а) совершенствования производства;
- б) совершенствования товара;
- в) интегрированного маркетинга;
- г) социально-этичного маркетинга.

38. Оптимальная сумма затрат на маркетинг не зависит от следующего фактора:

- а) имиджа предприятия на рынке;
- б) отрасли, в которой работает предприятие;
- в) перспективности целевого сегмента
- г) достигнутых фирмой финансовых результатов.

39. В каком разделе Положения о службе маркетинга следует отразить процедуры исследования потребительных свойств товаров, сбор информации, выявление прогрессивных тенденций в мировом производстве?

- а) в разделе «Задачи»;
- б) в разделе «Функции»;
- в) в разделе «Права».

40. Маркетинг-микс включает 4Р – это...

- а) Продукт, Рынок, Сбыт, Продажи
- б) Продукт, Цена, Продвижение, Сбыт
- в) Цена, Рентабельность, Прибыль, Отдача на инвестиции
- г) Прибыль, прибыль, прибыль и ещё раз прибыль

41. Существенным преимуществом кабинетных исследований является...

- а) использование только собственных сотрудников фирмы
- б) возможность проверки выдвинутой гипотезы
- в) более низкий уровень затрат, чем на проведение полевых исследований
- г) привлечение более высококвалифицированных кадров

42. С точки зрения маркетинга на поведение потребителей на рынке наибольшее влияние оказывают факторы

- а) социальные
- б) правовые

- в) научно-технические
- г) политические

43. В маркетинговых исследованиях панельное исследование как метод сбора первичной информации характеризуется следующими особенностями...

- а) участвует выборочная совокупность опрашиваемых, подвергаемых повторяющимся исследованиям
- б) осуществляется одновременно
- в) осуществляется на генеральной совокупности

44. К основным инструментам демаркетинга (как виду маркетинга, выделенному в зависимости от состояния спроса), не относят...

- а) активную рекламу и стимулирование сбыта, как способы повышения спроса
- б) прекращение рекламы для снижения спроса
- в) некоторое повышение цены на товар

45. Одним из элементов комплекса маркетинга («принципа 4Р») является...

- а) цена
- б) исследование конкурентов
- в) сегментация рынка
- г) технологические разработки

46. Принято считать, что организация, придерживающаяся производственной концепции, не концентрирует усилий на...

- а) качестве сервиса послепродажного обслуживания
- б) увеличении объёмов производства
- в) снижении себестоимости продукции

47. Стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи отличается...

- а) спецификой товаров фирмы
- б) ничем не отличается
- в) длительностью действия
- г) величиной цены, по которой продаётся товар

48. Одной из отличительных черт личной продажи от других элементов комплекса маркетинговых коммуникаций является...

- а) привлечение внимания потенциальных потребителей
- б) установление отношений с покупателем
- в) формирование общественного мнения
- г) увеличение объёмов продаж

49. Между участниками канала сбыта могут возникать конфликты по причинам...

- а) нечёткого определения ролей и прав участников канала
- б) низкой конкурентоспособности товара
- в) большой географии сбыта товара

50. Сбытовая концепция маркетинга не целесообразна, если...

- а) имеется большое число потенциальных покупателей и незагруженные производственные мощности при высоком уровне спроса
- б) необходимо прилагать усилия по сбыту и продвижению товаров
- в) качество товара фирмы значительно выше качества товаров конкурентов

51. Если покупатель знает товар, но не знаком с его разновидностями, то задачей маркетинга является...

- а) дать информацию о всех ценах
- б) создать интерес к товару
- в) дать полную информацию о новых моделях, незнакомых потребителю
- г) сориентировать покупателя на одну модель, сократив время на покупку

52. Поддерживающий маркетинг не применяется в условиях _____ спроса

- а) скрытого
- б) возможного изменения
- в) полноценного

53. В маркетинговых исследованиях к методам сбора первичной маркетинговой информации не относят...

- а) эксперимент
- б) интервью
- в) изучение прогнозов и отчётов научно-исследовательских центров

54. В теории маркетинга понятие «рыночная ниша» характеризуют следующим утверждением...

- а) ограниченный круг клиентов, имеющих специфические потребности
- б) быстро развивающийся сегмент
- в) маленький сегмент рынка или сегмент в сегменте

55. Сбыт как элемент комплекса маркетинга должен...

- а) определить ценовые параметры продажи товара
- б) обеспечивать доступность и надёжность сбыта товаров
- в) разрабатывать и выводить товар на рынок

56. При планировании рекламной кампании число рекламных сообщений в одном издании или программе называют...

- а) заполненностью
- б) степенью воздействия
- в) эффективным охватом
- г) сроком представления

57. К комплексу маркетинга не относится...

- а) цена
- б) товар
- в) стимулирование сбыта
- г) место торговой точки

58. В практике маркетинга противодействующий маркетинг предлагает проведение мероприятий по...

- а) интенсификации сбыта
- б) резкому снижению цен
- в) распространению информации о вреде и нежелательности потребления товара

59. Контактные аудитории включают...

- а) субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары
- б) субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- в) клиентов, вступающих в контакт с предприятием
- г) субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары

60. Первым этапом в процессе маркетинговых исследований является...

- а) анализ полученной информации
- б) составление отчёта об исследовании
- в) постановка проблемы исследования

61. Маркетинг в качестве конечных потребителей большинства товаров рассматривает...

- а) организации розничной торговли
- б) семьи и домашние хозяйства
- в) товарно-сырьевые биржи

62. В маркетинговых исследованиях эксперимент как метод сбора первичной информации характеризуется следующим утверждением...

- а) исследование поведения объект через фиксированные интервалы времени
- б) специально организованное исследование выходных параметров объекта при изменении входных в определённых условиях
- в) изучение поведения объекта в нормальной среде

63. В практике маркетинга сбыт продукции производственно-технического назначения характеризует следующие утверждения...

- а) сбыт осуществляется через многоуровневые каналы
- б) сбыт осуществляют производитель или специализированные организации
- в) возможности технического обслуживания не предусматриваются

64. Конечной целью кампании прямого маркетинга является...

- а) только осведомление потенциального клиента о новинке
- б) установление длительных взаимоотношений с клиентом
- в) исследование потенциальных клиентов
- г) разовая продажа товара

65. Если спрос эластичен по цене, то...

- а) цена и величина спроса изменяются на одинаковый процент
- б) объём продаж существенно не изменяется при значительном изменении цены
- в) объём продаж существенно изменяется при незначительном изменении цены
- г) объём продаж не меняется при изменении цены

66. Организация, придерживающаяся маркетинговой концепции (или концепции традиционного маркетинга), основное внимание уделяет...

- а) интенсификации сбыта рекламы
- б) изучению потребностей рынка
- в) удовлетворению потребностей клиентов

67. Главным в определении маркетинга является...

- а) сбыт товара предприятия на определённом рынке
- б) удовлетворение потребностей потребителя в повышении качества жизни
- в) рекламная направленность деятельности предприятия
- г) снижение издержек производства предприятия

68. В маркетинговых исследованиях к основному методу сбора первичной маркетинговой информации относят...

- а) интервью
- б) изучение демографических тенденций
- в) эксперимент

69. В теории маркетинга в зависимости от характера сегментации (по охвату групп потребителей) выделяют следующие виды...

- а) текущая
- б) вширь
- в) предварительная

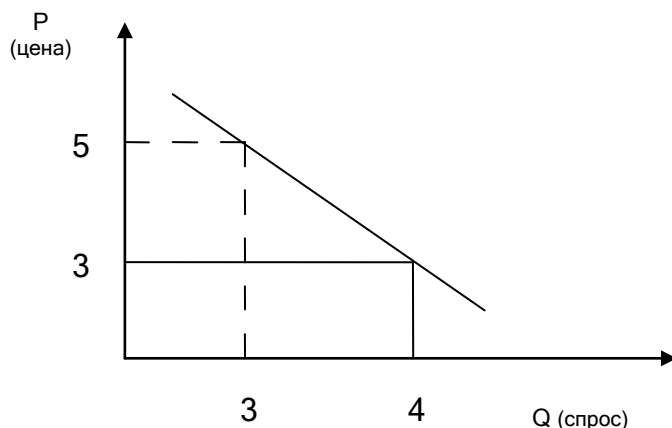
70. В маркетинговых исследованиях вторичная информация может иметь такой недостаток как...

- а) конфиденциальность
- б) неизвестная методология сбора
- в) быстрый доступ получения информации

71. Существенным преимуществом кабинетных исследований является...

- а) более низкий уровень затрат, чем не проведение полевых исследований
- б) возможность проверки выдвинутой гипотезы
- в) использование только собственных сотрудников фирмы
- г) привлечение более высококвалифицированных кадров

72. Представленный график: является кривой...



- а) предложения
- б) совершенно неэластичного спроса
- в) престижного товара
- г) неэластичного спроса

73. Изучение товарной структуры фирмы относится к такой функции маркетинга как...

- а) управление и контроля
- б) аналитическая
- в) сбытовая
- г) производственная

74. К полевым методам исследования относится...

- а) анализ отчётов по рыночным экспериментам
- б) оценка аналитических записок службы маркетинга по телефонному опросу потребителей
- в) телефонный опрос потребителей из офиса фирмы
- г) анализ тенденций развития российского рынка по материалам журнала «Эксперт»

75. Наиболее полно понятие маркетинга характеризует...

- а) организация «паблик рилейшнз» с целью продвижения товаров к потребителю
- б) деятельность по организации сбыта товаров с целью максимального увеличения объёмов продаж
- в) управление, направление на изучение и удовлетворения потребностей клиента с целью получения прибыли
- г) организация рекламных кампаний с целью продвижения товаров к потребителю

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

76. К терминам из левой колонки найдите соответствующие определения в правой колонке

Термин	Определение
1. Социальный маркетинг	А. Деятельность по всестороннему анализу возможностей предприятия со стороны производства и рынка, способная обеспечить настоящий коммерческий успех
2. Маркетинг	Б. Деятельность, связанная с реализацией произведенной продукции
3. Интегрированный маркетинг	В. Использование техники маркетинга в некоммерческих целях
4. Сбыт	Г. Комплексная система организации производства и сбыта, ориентированная на возможно более полное удовлетворение потребностей покупателей

77. Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1. Товарная единица	А. Все виды зубной пасты, которые продаются в данном
---------------------	--

	магазине
2. Товарный ассортимент	Б. Все виды товаров, которые продаются в данном магазине
3. Товарная номенклатура	В. Тюбик зубной пасты

78. Установите соответствие характеристик ассортимента их количественным значениям, если в ассортименте фирмы имеется 5 наименований стирального порошка, наибольшим разнообразием отличается порошок «Х», представленный в 4 вариантах.

1. Насыщенность	А. 4
2. Глубина	Б. 5
3. Ширина	В. 20

79. Установите соответствие между типами потребителей и фазами жизненного цикла товара

1. Внедрение	А. Позднее большинство
2. Рост	Б. Консерваторы
3. Зрелость	В. Раннее большинство
4. Спад	Г. Новаторы

80. Установите соответствие для возможных решений фирмы по ассортименту названия, принятые в теории маркетинга

1. «Наращивание вниз»	А. Дополнение ассортимента более дорогими товарами
2. «Насыщение»	Б. Дополнение ассортимента более дешевыми товарами
3. «Наращивание вверх»	В. Дополнение ассортимента различными вариантами товара с характерными примерно равными товарам существующего ассортимента

81. Установите соответствие характеристик маркетинга

1. Стратегия маркетинга	А. Комплексное понятие, отражающее направленность маркетинговой деятельности
2. Тактика маркетинга	Б. Установление целей предприятия на целевом рынке или рыночном сегменте, выбор средств их достижения в рамках маркетингового периода
3. Качество маркетинга	В. Конкретные действия, направленные на реализацию маркетинговых мероприятий, определение последовательности маркетинговых операций

82. Установите соответствие объектов внимания маркетинговых концепций

Концепция	Объект внимания
1. Совершенствования производства	А. Нужды и потребности людей, интересы акционеров
2. Совершенствования товара	Б. Нужды и потребности покупателей
3. Интенсификации коммерческих усилий	В. Нужды и потребности людей, желания клиентов стать партнерами
4. Интегрированного маркетинга	Г. Потребительские свойства товара
5. Социально-этичного маркетинга	Д. Нужды и потребности людей, требования общества и природы
6. Маркетинга партнерских отношений	Е. Товар, который нужно продать
7. Маркетинга, ориентированного на стоимость	Ж. Издержки производства

83. Определите соответствие типа маркетинга в зависимости от состояния спроса

Состояние спроса	Тип маркетинга
1. Потенциальный	А. Противодействующий
2. Негативный	Б. Ремаркетинг
3. Отсутствие	В. Конверсионный
4. Снижающийся	Г. Синхромаркетинг
5. Колеблющийся	Д. Стимулирующий
6. Полный	Е. Демаркетинг
7. Чрезмерный	Ж. Вспомогательный
8. Иррациональный	З. Развивающий

84. Определите соответствие характеристик микросреды маркетинга

Факторы микросреды	Характеристика
1. Потребители	А. Субъекты рынка, выступающие в качестве соперников по отношению к другим предпринимательским структурам
2. Поставщики	Б. Субъекты рынка, помогающие организации продвигать, доставлять и продавать товары
3. Посредники	В. Субъекты рынка, обеспечивающие организаций-партнеров и других кампаний, материальными ресурсами
4. Конкуренты	Г. Организации и социальные группы, которые не являются прямыми партнерами по бизнесу, однако проявляют реальный и потенциальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей
5. Контактные аудитории	Д. Отдельные физические и юридические лица готовые приобрести товары и услуги, находящиеся на рынке

85. Определите соответствие основных рабочих понятий маркетинга

Рабочие понятия маркетинга	Характеристика
1. Нужда	А. Продукт труда, созданный для продажи
2. Потребность	Б. Коммерческий обмен ценностями на рынке между двумя сторонами
3. Запрос	В. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем развития общества и личностью индивида
4. Товар	Г. Чувство, ощущаемой нехватки чего-либо
5. Обмен	Д. Место, где встречаются спрос и предложение, покупатель и продавец, где товары обмениваются на деньги и проявляется конечный результат маркетинга
6. Сделка	Е. Потребность, подкрепленная покупательной способностью
7. Рынок	Ж. Акт получения от кого-либо желаемого объекта путем предложения чего-либо взамен

86. Определите соответствие характеристик основных функций маркетинга

Функции маркетинга	Характеристика
1. Аналитическая	А. Организация товародвижения, организация сервиса, формирование и стимулирование сбыта, формирование товарной политики, формирование ценовой политики, организация рекламы и т.д.
2. Производственная	Б. Организация информационного обеспечения, организация коммуникаций, стратегическое планирование, оперативное планирование, организация контроля маркетинговых мероприятий, оценка рисков и прибылей, оценка эффективности маркетинговых решений
3. Сбытовая	В. Изучение рынка, изучение конкурентов, анализ потребителей, изучение фирменной структуры и культуры, изучение товара, анализ окружающей среды и т.д.
4. Управленческая	Г. Планирование и разработка товаров рыночной новизны, управление качеством, управление конкурентоспособностью, организация материально-технического снабжения, организация производства.

87. Определите соответствие характеристик основных принципов маркетинговых исследований

Принципы маркетинговых исследований	Характеристика
1. Научность	А. Получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и обработки, тщательный контроль, использование компьютерной техники и информационных технологий, созданных наукой инструментов исследования
2. Системность	Б. Достижение выдвинутых целей, соизмерение результатов с затратами
3. Комплексность	В. Требование учитывать возможные погрешности измерителя того или иного явления, не подгонять факты под заранее определенную схему и соблюдать осторожность в их интерпретации
4. Достоверность	Г. Выделение отдельных структурных элементов, составляющих явление, обнаружение иерархической связи и взаимоподчиненности
5. Объективность	Д. Изучение явлений и процессов во всей их полноте, взаимосвязи и развитии
6. Эффективность	Е. Объяснение и предсказание изучаемых рыночных явлений и процессов на основе научных положений и объективно полученных данных, а также выявление закономерностей развития этих явлений и процессов

88. Установите виды маркетинговых исследований в соответствии с поставленной целью

Вид маркетингового исследования	Цель
1. Разведывательные	А. выявление приоритетов, связанных с характером потребителей той или иной продукции, её ассортиментом, местом и временем наиболее активных продаж, а также вариантами использования товара или услуги

2. Описательные	Б. выдвижение первичных гипотез, которые в результате исследования должны быть либо подтверждены, либо опровергнуты.
1. Аналитические	В. выявление информации о причинно-следственных связях, манипулирование одним или несколькими факторами (неизвестными переменными) контролируя (оставляя неизменными) другие
2. Экспериментальные	Г. сбор информации об объекте и предмете исследования, уточнение основных понятий, формирование детального представления об изучаемой проблеме, позволяющего грамотно сформулировать рабочие гипотезы

89. Установите виды маркетинговой информации в соответствии с классификационными признаками

Классификационный признак	Вид маркетинговой информации
1. По охвату	А. Постоянная, переменная, эпизодическая
2. По способу сбора	Б. Текстовая, табличная, матричная, графическая
3. По периодичности возникновения	В. Внешняя, внутренняя
4. По назначению	Г. Первичная, вторичная
3. По формам представления	Д. Справочная, рекомендательная, нормативная, сигнальная, регулирующая

90. Установите соответствие предметных областей маркетинговой информационной системы

Предметная область МИС	Характеристика
1. Система внутренней информации	А. Результат изучения конкретных направлений маркетинговой деятельности, к которым обычно относят анализ параметров рынка его освоения конкурентами: изучение тенденций деловой активности партнеров, политики цен и способов продвижения товаров, реакции на новые товары, а также кратко- и долгосрочное прогнозирование объемов реализации товаров. Маркетинговые исследования могут проводиться собственной специализированной службой или соответствующими коммерческими организациями, специализирующимися на оказании услуг в области маркетинговых исследований.
2. Система внешней информации	Б. Данные о работе организации в форме бухгалтерской и статистической отчетности, оперативной и текущей производственной и научно-технической информации, бизнес-плана организации, маркетингового плана (стратегии).
3. Система информации маркетинговых исследований	В. Сведения о состоянии внешней среды организации, рынка и его инфраструктуры, поведении покупателей и поставщиков, действиях конкурентов, мерах государственного регулирования рыночных механизмов и др. Эти данные сосредоточены в публикуемых периодических и специальных изданиях, статистических сборниках, конъюнктурных обзорах коммерческих исследовательских организаций. Они собираются также специалистами по маркетингу во время выставок и конференций, проведения переговоров и деловых встреч, личного опыта и наблюдений.

91. Установите соответствие характеристик методов сбора данных маркетинговых исследований

Методы получения данных	Характеристика
1. Опрос	А. Метод сбора информации путем активного вмешательства исследователя в определенные процессы с целью установления взаимосвязи между событиями
2. Наблюдение	Б. Выяснение позиций людей или получение от них справки по определенному кругу вопросов
3. Эксперимент	В. Способ получения информации, который соответствует определенной цели исследования, характеризуется планомерностью и систематичностью, является основой для обобщающих суждений, подлежит постоянному контролю на надежность и точность

92. Установите соответствие уровней товара

Уровень товара	Характеристика
1. Товар по замыслу	А. товар конкретен и имеет определенные характеристики, которые воспринимаются покупателем через набор отдельных свойств — качество, упаковка, внешнее оформление, марочное название
2. Товар в реальном исполнении	Б. товар дополняется услугой — работой при его использовании потребителем
3. Товар с подкреплением	В. все те возможные выгоды, которые покупатель может получить от приобретения данного товара

93. Установите соответствие классов товаров

Класс товаров	Характеристика
1. Единичный товар	А. достаточно однородные конструктивно-технологические изделия, различающиеся по одному или нескольким признакам (типу, размеру, режимам работы и т. п.), способные объединяться в комплектные поставки
2. Товар-группа	Б. интеллектуальный товар, создаваемый в области аэрокосмического бизнеса, автоматизированных систем управления, робототехники, интеллектуальных и био-инженерных технологий и т. п.
3. Товар-объект	В. первооснова всех дальнейших товарных форм, характеризующая товары, как личного спроса, так и производственного назначения
4. Товар-программа	Г. концентрация огромных материально-вещественных и трудовых ресурсов под единым финансовым, технологическим и административным контролем (металлургические комплексы, нефтеперерабатывающие заводы, морские и аэропорты, комплексы туризма и т. п.)

94. Установите соответствие стадий жизненного цикла товаров

Стадия ЖЦТ	Характеристика
1. Этап исследования	А. стадия насыщения, на которой сначала объем продаж существенно не изменяется, а затем резко сокращается по предсказуемым и непредсказуемым причинам: товар, не претерпевающий никаких изменений, надоедает потребителям или же исчезает потребность, которую он

	призван был удовлетворять
2. Этап внедрения	Б. стадия развития продаж, на которой товар начинает приносить прибыль, быстро покрывает издержки и становится источником прибыли, хотя требует еще больших затрат на рекламную поддержку его продвижения на рынке
3. Этап роста	В. товар имеет стабильный рынок, пользуется спросом и приносит регулярный доход, т.е. находится в самом прибыльном периоде, так как не требует затрат на продвижение на рынок, а только на рекламную поддержку его «известности»
4. Этап зрелости	Г. изучение и апробация идеи разработки нового товара, а потом и самого товара
5. Этап спада	Д. стадия выпуска товара на рынок, на которой выясняется, будет ли товар иметь успех. Прибыль на этой стадии невысока, так как значительные средства идут на амортизацию исследований, продвижение товара на рынок

95. Установите соответствие категорий товаров

Категория товара	Характеристика
1. «Звезды»	А. Товары, переживающие период зрелости, в незначительной степени способствующие экономическому росту, не нуждающиеся в инвестициях, приносящие прибыль, которая используется на финансирование «трудных детей»
2. «Дойные коровы»	Б. Новые товары, нуждающиеся в рекламе, в продвижении на рынок, не приносят пока прибыли, но в будущем могут стать «звездами»
3. «Трудные дети»	В. Нежизнеспособные товары, тормозящие экономический рост, не приносящие прибыли
4. «Мертвый груз»	Г. Товары, приносящие основную прибыль предприятию и способствующие экономическому росту

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

96. Установите соответствие между функциями цен и их характеристиками

Категория товара	Характеристика
1. Учетная	А. Характеризуется воздействием цены на производство и потребление разных товаров
2. Стимулирующая	Б. Связана с отклонением цены от стоимости под воздействием рыночных факторов
3. Распределительная	В. Позволяет организовать стоимостной учет различных хозяйственных процессов и измерение их результатов
4. Балансирующая	Г. Способствует осуществлению связей производства и потребления

97. Установите соответствие между терминами и их определением

Термин	Определение
--------	-------------

1. Ценовая политика	А. Мероприятия, носящие кратковременный характер (скидки, надбавки к ценам и прочее)
2. Ценовая стратегия	Б. Выбор цены реализации товаров или услуг в зависимости от конъюнктуры рынка
3. Ценовая тактика	В. Долгосрочные мероприятия, направленные на установление и изменение динамики базовой цены на товары и услуги

98. Установите соответствие между методами и каналами маркетинговых коммуникаций

Методы	Каналы
1. Индивидуальные	А. Встречи, поездки, демонстрации на местах
2. Групповые	Б. Беседа лицом к лицу, раздача информационного материала, письма и сообщения по почте
3. Массовые	В. Прямая рассылка, электронные средства, телевизионные программы и т.п.

99. Установите соответствие между видами рекламы и их содержанием

Вид рекламы	Характеристика
1. Информативная	А. Важна на этапе зрелости, для того, чтобы заставить потребителя вспомнить о товаре
2. Увещательная	Б. преобладает на этапе выведения товара на рынок и создания первичного спроса
3. Напоминающая	В. Приобретает особую значимость на этапе роста для решения задач формирования постоянного спроса

100. Установите соответствие между видами оптовой торговли их определениями

Вид оптовой торговли	Характеристика
1. «Cash-and-carry»	А. Крупная оптово-розничная фирма, трансформировавшаяся из товарных бирж и интегрированная в сферу производства и финансов
2. Биржа	Б. Предоставление оптовому или продавцу торговых залов или стеллажей для самостоятельного наполнения
3. «Rack-Jobber»	В. Оплата наличными до приемки и транспортировка товара самим покупателем
4. Торговый дом	Г. Наиболее развитая форма регулярно-функционирующего оптового рынка заменимых товаров

101. Определите, чему равна скорость продаж, если остаток готовой продукции на предприятии в начале года составлял – 75 т., объем выпуска продукции за год – 600 т., объем реализации за год – 615 т.?

102. Определите, чему равна рентабельность продаж, если объем реализации продукции – 900 т, цена 1 т продукции – 3,5 тыс. руб., себестоимость 1 т продукции – 2,3 тыс. рублей.

103. Определите необходимое увеличение объема продаж для сохранения прежнего маржинального дохода при предоставлении скидки с продажной цены в размере 4 %,.

если переменные затраты на весь объем продаж до предоставления скидки составляли – 140 тыс. д.е., а объем продаж – 2 тыс. штук?

104. Определите, чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса на зерно, если его цена в базисном году составляла 2,17 тыс. руб. за тонну, в отчетном – 2,35 тыс. руб., а объем спроса 5931 т и 9154 т соответственно.

105. Определите единичные, групповые и интегральный показатели конкурентоспособности продукции, если цена оцениваемого изделия 900 д.е, расход электроэнергии в сутки 1,40 кВт, общий объем 315 дм³, средний срок службы 16 лет, а изделия образца – 940 д.е., 1,45 кВт, 325 дм³, 15 лет соответственно. Весовые коэффициенты принять равными 0,5 как по техническим, так и по экономическим параметрам.

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины**

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, формирующего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, обуславливающих систему менеджмента как науку и сферу профессиональной деятельности. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, профессионального категориального аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент знает основные термины системы менеджмента, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное. Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах. Материал излагается уверенно.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	В усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата теории менеджмента и обязательной литературы.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического

	материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом содержания экзаменационных вопросов.
--	--

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: $B = \frac{B}{O} \times 100\%$, где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; B – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; O – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания для проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине*

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания.
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания.

1. В теории маркетинг определяется как:

- а) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена;
- б) деловая активность, посредством которой поток товаров и услуг направляется от производителя к потребителю;
- в) комплексная система организации производства и сбыта продукции на базе изученных потребностей;
- г) система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, основанная на комплексном анализе рынка;
- д) все вышеперечисленные определения верны.

2. Современная концепция маркетинга включает три основные задачи:

- а) ориентацию на потребителя (его нужды, запросы, воззрения);
- б) внутрифирменную кооперацию (всех структурных подразделений);
- в) ориентацию на массовый спрос;
- г) ориентацию на прибыль как конечный результат всей производственной деятельности;
- д) ориентацию на внутрифирменные производственные возможности (оборудование, технологии, кадры и др.).

3. Основной целью маркетинговой деятельности является:

- а) удовлетворение нужд и запросов потребителей;
- б) расширение своей доли рынка;
- в) укрепление конкурентных позиций;
- г) обеспечение своей фирме получения гарантированной прибыли в долгосрочной перспективе (в силу их внутренней взаимосвязи).

4. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга — это:

- а) нужда в конкретном виде продукции;
- б) потребность в товаре (услуге);
- в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

5. Контрмаркетинг целесообразно реализовывать при:

- а) отсутствии спроса;
- б) чрезмерном состоянии спроса;
- в) негативном состоянии спроса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

6. Согласно маркетинговой концепции для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет:

- а) максимального снижения издержек производства;
- б) наилучшего удовлетворения спроса потребителей на производимые товары (услуги);
- в) поддержания максимально высоких цен на производимые товары;
- г) все ответы верны.

7. Потребность — это:

- а) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
- б) количество денег, которое потребитель может использовать на покупку товара;
- в) недостаток чего-либо, воплощенный в конкретную форму;
- г) все ответы верны.

8. Ремаркетинг связан:

- а) с негативным (отрицательным) спросом;
- б) снижающимся спросом;
- в) иррациональным спросом (спросом-заблуждением);
- г) чрезмерным спросом (сверхспросом);
- д) отсутствием спроса.

9. В маркетинговой сфере агробизнеса принято выделять следующие виды рынков:

- а) рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения, производства химических средств защиты растений, кормопроизводства;
- б) рынки ресурсов сельского хозяйства;
- в) рынок сырьевых продовольственных товаров, рынок продовольственных товаров высокой степени переработки, рынок продукции с низкой степенью переработки, рынок продовольственного сервиса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

10. Какие особенности сельскохозяйственного производства задают специфику агромаркетинга:

- а) высокая доля сельского населения в России по сравнению с более развитыми странами;
- б) переплетение производственно-экономических процессов с природно-биологическими: сезонность сельскохозяйственного производства; длительность производственного цикла; зависимость от погодных условий, различий в плодородии земли;
- в) низкий уровень механизации, автоматизации, технологий современного

сельскохозяйственного производства в России;

- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

11. Для ценообразования в сельском хозяйстве свойственен эффект «ножницы цен», который проявляется в том, что:

- а) соотношение между ценами в сельском хозяйстве и другими отраслями и сферами, взаимодействующими с ним, регулируется государством;
- б) в ресурсопроизводящих отраслях агропромышленного комплекса, в его маркетинговой сфере цены могут время от времени повышаться, а в сельском хозяйстве — нет;
- в) цены в сельском хозяйстве изменяются одинаковыми темпами и в одинаковом направлении с ценами на рынках агропромышленного комплекса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

12. Укажите главные факторы, влияющие на объем товарного предложения продовольствия:

- а) закупочные цены;
- б) цены на сельскохозяйственные ресурсы;
- в) совершенствование технологии производства;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

13. Маркетинговая стратегия ориентации на потребителя:

- а) способствует главным образом достижению целей предприятия;
- б) предполагает прежде всего качественное удовлетворение потребностей клиентов;
- в) делает знания и умения персонала важнейшим инструментом достижения успеха;
- г) решает проблемы выживания предприятия.

14. Основными принципами маркетинга являются:

- а) нацеленность на достижение конечного практического результата производственно-сбытовой деятельности;
- б) направленность предприятия на долговременный результат маркетинговой работы;
- в) применение тактики и стратегии исследования рынка потребителей товаров и услуг;
- г) активное приспособление к требованиям потенциальных покупателей;
- д) целенаправленное воздействие на формирование перспективных потребностей и поведение потребителей;
- е) все вышеперечисленное.

15. Основными субъектами маркетинга являются:

- а) организации-потребители;
- б) конечный потребитель;
- в) производитель;
- г) оптовая и розничная торговля;
- д) все вышеперечисленные субъекты.

16. Тип маркетинга, используемый при негативном состоянии спроса:

- а) поддерживающий;
- б) развивающий;
- в) стимулирующий;
- г) конверсионный;
- д) правильного ответа нет.

17. Ориентация фирмы на извлечение прибыли преимущественно за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для:

- а) стратегии современного маркетинга;
- б) стратегии совершенствования товара;
- в) интенсификации коммерческих усилий;
- г) правильного ответа нет.

18. Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:

- а) с планирования мероприятий по организации производства;
- б) анализа данных о спросе на товары (услуги);

- в) разработки новых товаров и услуг;
- г) заключения договоров с поставщиками сырья;
- д) все ответы верны.

19. Идея социально-этического маркетинга выражается в:

- а) создании высококачественных товаров с особыми характеристиками;
- б) учете долговременных интересов общества;
- в) производстве товаров с минимальными общественно-необходимыми издержками;
- г) производстве товаров с учетом национальных традиций;
- д) все ответы верны.

20. Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность:

- а) маркетинговые исследования;
- б) формирование рекламного бюджета;
- в) выбор технологии производства;
- г) все входит;
- д) правильного ответа нет.

21. Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать:

- а) демаркетинг;
- б) контрмаркетинг;
- в) ремаркетинг;
- г) рекламу;
- д) правильного ответа нет.

22. С ростом доходов расходы потребителей на продовольственные товары:

- а) увеличиваются;
- б) остаются на том же уровне, но требования к качеству товаров и их выбору возрастают;
- в) сокращаются;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

23. Укажите особенности агромаркетинга:

- а) сезонность производства сельскохозяйственной продукции требует обоснованных прогнозов спроса потребителей, хорошего знания тенденций его удовлетворения, рыночной конъюнктуры;
- б) разнообразие участников комплекса агробизнеса требует разнообразия стратегий, тактик и методов агромаркетинга;
- в) служба агромаркетинга имеет дело с товарами первой необходимости, поэтому необходимо своевременно удовлетворять нужды и интересы потребителей;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

24. Комплекс агробизнеса включает следующие сферы деятельности:

- а) сельское хозяйство, овоще- и зернохранилища, перерабатывающая сфера;
- б) маркетинговая сфера, перерабатывающая сфера, сельское хозяйство, сфера ресурсов;
- в) сельское хозяйство, сфера ресурсов, сфера сервиса, маркетинговая сфера;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

25. К потребителям сельскохозяйственной продукции относятся:

- а) государственные и частные торгово-закупочные организации;
- б) организации потребителей;
- в) перерабатывающие предприятия;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

26. На каком рынке могут выступать сельхозтоваропроизводители?

- а) промышленном;
- б) потребительском;
- в) рынке государственных учреждений;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

27. Субъектов рынка, помогающих организации в продвижении и распространении продукции, называют:

- а) потребителями;
- б) посредниками;

- в) конкурентами;
- г) контактными аудиториями;
- д) нет правильного ответа.

28. Какое из следующих перечисленных факторов средств включает только факторы макросреды?

- а) демографическая среда, культурная среда, конкурентная среда;
- б) конкурентная среда, экономическая среда, природная среда;
- в) экономическая среда, политическая среда, общественная среда;
- г) правовая среда, природная среда, технологическая среда;
- д) нет правильного ответа.

29. Подход к возрастному делению граждан, при котором все население делится на 12-летние интервалы или жизненные циклы, носит название:

- а) «статистический»;
- б) «содержательный»;
- в) «классический»;
- г) «когортный».

30. При дифференциации населения по уровню дохода, неработающих пенсионеров относят к:

- а) среднему среднему классу;
- б) низшему среднему классу;
- в) высшему низшему классу;
- г) среднему низшему классу.

31. Потребителями недорогих легковых автомобилей, малотоннажных грузовиков, платных медицинских и образовательных услуг и т.д. являются:

- а) высшие и средние менеджеры, специалисты компаний;
- б) рабочие и часть служащих со средними и невысокими заработками;
- в) владельцы средних и небольших предприятий;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

32. В соответствии с этапами жизненного цикла семьи, потребителями стиральных машин, услуг массажистов и педиатров, кафе-мороженых становятся:

- а) «молодожены»;
- б) «растущая семья»;
- в) «полное гнездо»;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

33. При осуществлении анализа деятельности конкурентов не принято выделять в самостоятельное направление:

- а) изучение сильных и слабых сторон;
- б) оценку текущей стратегии;
- в) оценку предпосылок развития;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

34. Региональные и муниципальные фонды сельского развития относят к следующей части «ближнего внешнего окружения» организации:

- а) потребителям;
- б) посредникам;
- в) конкурентам;
- г) контактными аудиториями;
- д) нет правильного ответа.

35. Процесс урбанизации, оказывающий значительное влияние на уровень и структуру спроса, представляет собой:

- а) социальное расслоение населения;
- б) соотношение городского и сельского населения;
- в) естественный прирост населения;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

36. Какие стратегии маркетинга представляют собой способы отбора и деятельности предприятия на целевых рынках?

- а) корпоративные;

- б) функциональные;
- в) инструментальные;

37. Если предприятие в целях увеличения сбыта изменяет форму товара, его дизайн, то какая концепция маркетинга применяется в этом случае?

- а) совершенствования производства;
- б) совершенствования товара;
- в) интегрированного маркетинга;
- г) социально-этичного маркетинга.

38. Оптимальная сумма затрат на маркетинг не зависит от следующего фактора:

- а) имиджа предприятия на рынке;
- б) отрасли, в которой работает предприятие;
- в) перспективности целевого сегмента
- г) достигнутых фирмой финансовых результатов.

39. В каком разделе Положения о службе маркетинга следует отразить процедуры исследования потребительных свойств товаров, сбор информации, выявление прогрессивных тенденций в мировом производстве?

- а) в разделе «Задачи»;
- б) в разделе «Функции»;
- в) в разделе «Права».

40. Маркетинг-микс включает 4Р – это...

- а) Продукт, Рынок, Сбыт, Продажи
- б) Продукт, Цена, Продвижение, Сбыт
- в) Цена, Рентабельность, Прибыль, Отдача на инвестиции
- г) Прибыль, прибыль, прибыль и ещё раз прибыль

41. К терминам из левой колонки найдите соответствующие определения в правой колонке

Термин	Определение
1. Социальный маркетинг	А. Деятельность по всестороннему анализу возможностей предприятия со стороны производства и рынка, способная обеспечить настоящий коммерческий успех
2. Маркетинг	Б. Деятельность, связанная с реализацией произведенной продукции
3. Интегрированный маркетинг	В. Использование техники маркетинга в некоммерческих целях
4. Сбыт	Г. Комплексная система организации производства и сбыта, ориентированная на возможно более полное удовлетворение потребностей покупателей

42. Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1. Товарная единица	А. Все виды зубной пасты, которые продаются в данном магазине
2. Товарный ассортимент	Б. Все виды товаров, которые продаются в данном магазине
3. Товарная номенклатура	В. Тюбик зубной пасты

43. Установите соответствие характеристик ассортимента их количественным значениям, если в ассортименте фирмы имеется 5 наименований стирального порошка, наибольшим разнообразием отличается порошок «Х», представленный в 4 вариантах.

1. Насыщенность	А. 4
-----------------	------

2. Глубина	Б. 5
3. Ширина	В. 20

44. Установите соответствие между типами потребителей и фазами жизненного цикла товара

1. Внедрение	А. Позднее большинство
2. Рост	Б. Консерваторы
3. Зрелость	В. Раннее большинство
4. Спад	Г. Новаторы

45. Установите соответствие для возможных решений фирмы по ассортименту названия, принятые в теории маркетинга

1. Дополнение ассортимента более дорогими товарами	А. Наращивание вниз
2. Дополнение ассортимента более дешевыми товарами	Б. Насыщение
3. Дополнение ассортимента различными вариантами товара с характерными примерно равными товарам существующего ассортимента	В. Наращивание вверх

46. Установите соответствие характеристик маркетинга

1. Стратегия маркетинга	А. Комплексное понятие, отражающее направленность маркетинговой деятельности
2. Тактика маркетинга	Б. Установление целей предприятия на целевом рынке или рыночном сегменте, выбор средств их достижения в рамках маркетингового периода
3. Качество маркетинга	В. Конкретные действия, направленные на реализацию маркетинговых мероприятий, определение последовательности маркетинговых операций

47. Установите соответствие объектов внимания маркетинговых концепций

Концепция	Объект внимания
1. Совершенствования производства	А. Нужды и потребности людей, интересы акционеров
2. Совершенствования товара	Б. Нужды и потребности покупателей
3. Интенсификации коммерческих усилий	В. Нужды и потребности людей, желания клиентов стать партнерами
4. Интегрированного маркетинга	Г. Потребительные свойства товара
5. Социально-этичного маркетинга	Д. Нужды и потребности людей, требования общества и природы
6. Маркетинга партнерских отношений	Е. Товар, который нужно продать
7. Маркетинга, ориентированного на стоимость	Ж. Издержки производства

48. Определите соответствие типа маркетинга в зависимости от состояния спроса

Состояние спроса	Тип маркетинга
1. Потенциальный	А. Противодействующий
2. Негативный	Б. Ремаркетинг
3. Отсутствие	В. Конверсионный
4. Снижающийся	Г. Синхромаркетинг
5. Колеблющийся	Д. Стимулирующий
6. Полный	Е. Демаркетинг
7. Чрезмерный	Ж. Вспомогательный
8. Иррациональный	З. Развивающий

49. Определите соответствие характеристик микросреды маркетинга

Факторы микросреды	Характеристика
1. Потребители	А. Субъекты рынка, выступающие в качестве соперников по отношению к другим предпринимательским структурам
2. Поставщики	Б. Субъекты рынка, помогающие организации продвигать, доставлять и продавать товары
3. Посредники	В. Субъекты рынка, обеспечивающие организаций-партнеров и других кампаний, материальными ресурсами
4. Конкуренты	Г. Организации и социальные группы, которые не являются прямыми партнерами по бизнесу, однако проявляют реальный и потенциальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей
5. Контактные аудитории	Д. Отдельные физические и юридические лица готовые приобрести товары и услуги, находящиеся на рынке

50. Определите соответствие основных рабочих понятий маркетинга

Рабочие понятия маркетинга	Характеристика
1. Нужда	А. Продукт труда, созданный для продажи
2. Потребность	Б. Коммерческий обмен ценностями на рынке между двумя сторонами
3. Запрос	В. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем развития общества и личностью индивида
4. Товар	Г. Чувство, ощущаемой нехватки чего-либо
5. Обмен	Д. Место, где встречаются спрос и предложение, покупатель и продавец, где товары обмениваются на деньги и проявляется конечный результат маркетинга
6. Сделка	Е. Потребность, подкрепленная покупательной способностью
7. Рынок	Ж. Акт получения от кого-либо желаемого объекта путем предложения чего-либо взамен

по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине*

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания.
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию:

Промежуточная аттестация обучающихся проверки остаточных знаний по дисциплине «Маркетинг» позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя тестирование позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет перерабатывающих технологий и пищевых систем

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета перерабатывающих
технологий и пищевых систем



_____ Ю.В. Кузнецов

_____ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.34 Продвинутый английский язык

Уровень высшего образования Специалитет

Направление подготовки 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль) «Контроль и экспертиза товаров в таможенном деле»

Форма обучения Очная/Заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор(ы):

Доцент

должность

И.А. Левченко

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Контроль и экспертиза товаров в таможенном деле».

Руководитель

образовательной программы,

Доцент

должность

Н.А. Злепкина

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Иностранные языки»

Протокол № 10 от 21.05.2025 г.

Заведующий кафедрой

должность

А.С. Захарова

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета перерабатывающих технологий и пищевых систем

Протокол № 10 от 27.05.2025 г.

Председатель методической

комиссии факультета

Е.Н. Ефремова

инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся
к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
Choose the correct answer		
1	They ... football every Sunday. 9. play usually 10.usually play 11.are usually playing 12.usually are playing	2
2	When children ... in, their parents ... up New Year presents. 9. were coming, wrapped 10.coming, were wrapping 11.came, wrapped 12.came, were wrapping	4
3	This driver is very careless. I'm sure he ... an accident. 9. will have 10.will to have 11.will be having 12.is having	1
4	Last year my friends and I ... to take part in a TV programe. 9. invited 10.invite 11.were invited 12.are invited	3
5	I wonder if you ... lend me some money. 9. could 10.may 11.must 12.need	1
6	Would you mind ... the window? It's rather chilly in here. 9. to closed 10.closing 11.close 12.to closing	2
7	Jennie ... a very smart and hard-working girl. 9. seem 10.seem to be 11.seems to be	3

	12.to be seem	
8	I was born in a small town on ... Volga. 9. a 10.the 11.an 12.— (nothing)	2
9	Russia has strong trade ties with ... People's Republic of China. 9. a 10.the 11.an 12.any	2
10	Everyone knows that Kennedy ... by an insane person. 9. had killed 10.killed 11.was killed 12.was being killed	3
11	If they ... that it is important, the work ... really soon. 9. will see, will be finished 10.see, would be finished 11.saw, will be finished 12.see, will be finished	4
12	Even after 30 years of marriage he ... his wife. 9. adores 10.thinks 11.celebrates 12.desire	1
13	The birth rate is very low now, ... the number of schools is not enough. 9. however 10.and 11.though 12.as though	1
14	Her performance was the ... I`ve ever seen. 9. more breathtaking 10.most breathtaking 11.less breathtaking 12.than breathtaking	2
15	You`ve been very strange 9. later 10.lately 11.late 12.latest	2
16	Take your wages and spend ... wisely. 9. they	2

	10.them 11.it 12.their	
17	Give me ... scissors over there, please. 9. that 10.this 11.those 12.these	3
18	I`ve asked my mother for some money so that I... go to the cinema. 9. did 10.can 11.has to 12.must	2
19	You should be grateful to have opportunities which I ... at your age. 9. didn't have 10.doesn't have 11.hasn't 12.willn't have	1
20	There is a man at the door,....? 9. is there 10.isn`t he 11.isn`t there 12.is it	3
21	What a.... dressed girl! 9. beautifully 10.beautiful 11.beautifuler 12.beautifulest	1
22	That dog is Charles`s. ... is over there. 9. My 10.Her 11.Mine 12.His	3
23	This work must... at once. 9. do 10.be done 11.have done 12.to be done	2
24	We wondered where she would work when she from the University. 9. will graduate 10.graduate 11.graduated	3

	12.graduates	
25	We at the airport till they arrived. 9. waits 10.were waiting 11.have waited 12.are waiting	2
26	I.... my tea yet. 9. don`t drink 10.haven`t drunk 11.didn`t drink 12.won`t drink	2
27	Not.... happens here when the tourists leave. 9. few 10.much 11.many 12.fewer	2
28	I was late for work this morning because I.... go to the bank first. 9. must to 10.ought 11.had to 12.could	3
29	Someone broke the vase,.... ? 9. do he 10.have they 11.didn`t they 12.does he	3
30	She is pretty and clever. 9. either 10.neither 11.both 12.as	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения
--------------	---

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

1. Требования к выполнению теста

1.1. Прежде чем приступить к выполнению теста, обучающийся должен:

- изучить информацию по теме;
- провести ее системный анализ;
- выполнить тест;
- внимательно проверить результат выполнения;
- представить на контроль в установленный срок.

2. Критерии оценки теста

2.1. При выставлении оценки за тест рекомендуется пользоваться следующими критериями:

Процент результативности (правильных ответов)

Оценка уровня подготовки

балл (отметка) вербальный аналог

2.2. Критерии оценки тестов могут разрабатываться преподавателем самостоятельно.

2.3. При оценивании выполнения теста по желанию преподавателя можно также начислять:

- 1 или несколько баллов - за правильное выполнение всего задания;
- по 1 баллу - за каждый правильный ответ;
- по 1 баллу - за каждый правильный ответ и вычитать 1 балл - за каждый неправильный ответ.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия

Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text

4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 3. Сельское хозяйство

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Раздел 2. Таможенное дело

Тема 1. История таможенной службы России

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 2. Таможенные органы Российской Федерации

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 3. Таможенные тарифы и международная торговля

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 4. Определение товароведения как научной дисциплины. Предмет, цели и задачи товароведения и таможенной экспертизы

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 5. Роль товароведения в таможенном деле и в совершенствовании работы таможенных служб

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian

5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 6. Таможенные и импортные ограничения.

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 7. Вопросы определения безопасности, оптимальных способов упаковки, транспортирования и хранения товаров

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 8. Таможенное сопровождение

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 9. Определение и характерные признаки товара в таможенном деле

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 10. Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 11. Магазины беспошлинной торговли

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 12. Сотрудничество с таможенными органами иностранных государств и международными организациями

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Чтение и перевод текста

Пример текста для устного/письменного перевода

WHAT IS CUSTOMS?

One of the little rituals all international travelers go through is customs. To most people, this is just another stop in an airport or a minor inconvenience at a country's borders. But when you go through customs, you are actually taking part in a key component of the global economy. To find out what customs is for and how it operates we have to look at some of the major obstacles customs agents face. We also have to look at the equipment they use to meet those challenges. A nation's customs service is one of the most essential pieces of a nation's government. It has many responsibilities. At its most basic level, its purpose is to regulate what comes into and goes out of a country.

The foremost element of this regulation is controlling international trade. The concept of trade is as old as civilization itself. If my tribe has a huge supply of bananas, and your tribe has a huge supply of fur, we will trade goods so that both our tribes can eat and both can keep warm. In the modern world, international trade is based on money, but it works in pretty much the same way.

My country may produce more televisions than the population needs, but not enough cars. In order to have everything the population needs, businesses in my country will export TVs (sell them to people in other countries) and import cars (buy them from other countries). Any nation wants its own businesses to do well, so most of the time they prefer their people buy domestic goods over competing foreign goods. But in many cases, goods are available cheaper in another country than in your country, and people naturally want to buy them at the lower price. To tilt the balance in favor of domestic businesses, governments impose tariffs, also called duty, on foreign goods coming into the country.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения устного/письменного перевода текста

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка

	перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода. Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются незначительные погрешности в использовании терминологии.
«Хорошо»	Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.
«Удовлетворительно»	Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Неадекватно решены проблемы реализации коммуникативного задания. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.
«Неудовлетворительно»	Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению устного/письменного перевода

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке рекомендуется руководствоваться следующими общими положениями.

1. Работу с текстом следует начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.

2. Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

3. Простое предложение следует разобрать по членам предложения (выделить подлежащее, сказуемое, второстепенные члены), затем перевести на русский язык.

4. Сложносочиненное предложение разбейте на простые предложения, входящие в его состав, и анализируйте каждое предложение.

5. Сложноподчиненное предложение выполняет в сложном предложении функцию одного из членов предложения: подлежащего, именной части составного сказуемого, дополнения и обстоятельства.

Придаточные предложения обычно отвечают на те же вопросы, на которые отвечают члены простого предложения, и являются как бы развёрнутыми членами простого предложения. Определите по вопросу к придаточному предложению и союзу его тип и переведите сложноподчинённое предложение.

Рекомендации по овладению навыками чтения сводятся к следующему: определить основное содержание текста по знакомым опорным словам, интернациональной лексике и с помощью лингвистического анализа (морфологической структуры слова, соотношения членов предложения и т.д.); понять значение слов по контексту или интернациональной лексике; выделить смысловую структуру текста, главную и второстепенную информацию; обобщить факты, приведенные в тексте; уметь сделать перевод всего текста или его фрагмента с помощью словаря; изложить результаты своей работы в устной или письменной форме (в зависимости от задания).

При переводе незнакомых слов следует учитывать многозначность и вариативность слов. Исходя из общего содержания переводимого текста, необходимо из представленного в словаре множества значений русского слова выбрать наиболее подходящее.

Важное место при переводе текста имеют интернациональные слова, значение которых можно раскрыть без обращения к словарю, так как они имеют общие корни во многих европейских и русском языках.

Далее следует обратить внимание на устойчивые словосочетания, имеющиеся в каждом языке. Эти устойчивые словосочетания являются

неразрывным целым, значение которого не всегда можно уяснить путем перевода составляющих его слов. Поэтому они не могут быть переведены буквально на русский язык. Такие словосочетания рекомендуется выписывать целиком и заучивать наизусть. Значение таких словосочетаний часто приходится искать в специальных словарях.

При переводе с иностранного языка на русский важную роль играют предлоги, поскольку при наличии лишь небольшого количества окончаний они часто являются единственными выразителями отношений между словами в предложении.

Эффективным средством расширения запаса слов служит знание способов словообразования в иностранном языке. Знание значения суффиксов и префиксов поможет легко справиться с переводом на русский язык незнакомого иностранного слова.

Составление вопросов по тексту поможет лучше понять содержание и запомнить новые слова и словосочетания.

Подробный пересказ текста с опорой на план (вопросы) и заменой идиоматических и образных средств выражения в тексте на более простые элементы, имеющие тот же смысл, способствует расширению словарного запаса и развитию навыков иноязычной речи.

Типы ошибок в письменном переводе

1. Языковые ошибки связаны с неправильным, неточным переводом каких-то языковых явлений (слов, словосочетаний, фраз), упущением языковых явлений по причине их незнания или невнимательности студента или привнесением неверной информации. Языковые ошибки могут быть лексические и грамматические. - лексические (неправильный, неточный перевод или отсутствие перевода каких-то слов, словосочетаний или фраз); - грамматические (неправильное определение части речи слова, неправильное определение грамматической формы слова (число имён существительных, время и залог глаголов, степень сравнения прилагательных и т.д.).

2. Речевые ошибки могут быть стилистические и композиционные. - стилистические ошибки связаны с отступлением от стилистических норм языка для данного стиля речи (ошибочное употребление синонимов, нарушение правил сочетаемости и т.д.); - композиционные ошибки связаны с упущением несущественной информации, привнесением лишней информации, которая не приводит к существенному искажению смысла, не совсем точное толкование, которое не ведет к искажению смысла.

Лексико-грамматические упражнения, упражнения к тексту

Пример лексико-грамматических упражнений и упражнений к тексту

3. Look at the Vocabulary and make up your own sentences with the words:

to turn out – выпускать
 a science – наука
 a Reader – доцент
 a Higher Educational Institution - ВУЗ
 Soviet of People's Commissars – Совет народных комиссаров
 at present – в настоящее время
 a contingent – численность
 a graduate – выпускник
 to transfer – переводить
 an economic dislocation – экономический кризис
 means – средства
 to reorganize – реорганизовывать
 the Committee on Higher School – Комитет Высших Школ
 the Faculty of Agricultural Mechanization – факультет механизации
 Ecological and Land-Improvement faculty – Эколого – мелиоративный факультет
 the faculty of Technology of Production and Processing Agricultural Products – факультет технологии производства с\х продукции
 full-time student – студент очного отделения
 correspondence- course student – студент заочного отделения
 specialized secondary educational institution – средне-специальное учебное заведение
 to train – обучаться
 an education - methodological centre – учебно – методический центр
 an accelerated training program – ускоренная программа обучения
 to carry out – обеспечивать
 a department – кафедра
 deserved – заслуженный
 a post-graduate – аспирант
 a competitor – соискатель
 a post graduate course – аспирантура
 a hostel – общежитие
 a residential house – жилой дом
 a canteen – столовая
 a fleet of motor vehicles – автопарк
 a center of amateur art activities – центр художественной самодеятельности
 a centre of pedagogical skills – центр педагогического мастерства
 a printing-work – типография
 people's economy – народное хозяйство
 a capability – возможность, способность
 mental outlooks – умственные способности
 to expand – расширять

2. Fill in the missing words:

Conditions, deserved, hostel, Higher Educational Institutions, science, Readers, accelerated training program, postgraduate courses.

15. There are a lot of Professors, Candidates and Doctors of ... and ...
16. They are trained according to the
17. Many postgraduates are studying at the
18. He is a ... worker.
19. I live in a students'
20. There are a lot of ... in Volgograd.
21. They live in very good

3. Read and translate the text

MY UNIVERSITY

Within the years of its existence the University has turned out over 60 thousands of qualified specialists has trained hundreds of Candidates and Doctors of sciences, Readers and Professors. Our Higher Educational Institution is the biggest Agrarian University of the country at present.

In July, 1944, Soviet of People's Commissars took a decision to open the Stalingrad Agricultural Institute in the town of Urupinsk. The contingent of students admitted to the first course was 400 people.

The opening of the Institute took place on October 14-th, 1944. In spring, 1948, the first graduates were turned out, 178 specialists were sent to the farms of the region and the country.

The same year the Institute was transferred to Stalingrad. In spite of all the difficulties and economic dislocation, the Government managed to find necessary means for the construction of a new complex of buildings for the Institute in Stalingrad.

In April 1994, the Institute was reorganized into the Volgograd State Agricultural Academy according to the decision of the Committee on Higher Schools of Russia.

By that time over 8 thousand students were studying at 6 faculties and the turnout of specialists was over 33 thousand people. And in July, 2004 the 7th faculty of Technology of Production and Processing of Agricultural Products was opened.

In 2012 the Academy was reorganized into the Volgograd State Agrarian University.

There are 7 faculties at the University:

- Agrobiotechnological Faculty;
- Faculty of Engineering and Technologies;
- Faculty of Biotechnologies and Veterinary Medicine;
- Faculty of Applied Economics and Management;
- Ecological and Land-Improvement Faculty;
- Electricity and Power Supply Faculty;
- Faculty of Processing Technologies and Food Systems.

8 thousand students, both full-time and correspondence course students are studying at 7 faculties on nearly 52 specialties. Besides, an educational-methodological centre is functioning successfully where hundreds of graduates

from specialized secondary educational institutions are trained according to the accelerated training program.

In 2013 the Institute of Continuing Education started its work on the basis of The Volgograd state agrarian university. This is an innovative model that brings together different levels of education and allows to apply a continuous learning technology. It is achieved through the integration of secondary vocational and higher educational programs based on continuity. Such specialties as «Protection in emergency situations», «Cynology», «Fire safety», «Economics and accounting», «Land management» are especially popular.

The educational process is carried out at 36 Departments by nearly 300 teachers and scientists, including 5 Academicians of Russian Academy of Agricultural science, 6 deserved men of Science of Russian Federation, 17 deserved workers in various branches of people's economy, 65 Professors and over 150 Readers. At present almost 250 postgraduates and over 100 competitors are studying at the postgraduate courses.

Nowadays the Volgograd State Agrarian University includes 6 educational buildings, 6 students' hostels, 4 residential houses for teachers, a canteen, a fleet of motor vehicles, economic base "Gornaya Polyana". This is also a scientific research complex, post-graduate courses, information and analytical center, centers of amateur art activities, center of pedagogical skills improvement, lecture rooms, laboratories, museums, a library, printing-works, and other subdivisions.

The University is rich in good traditions but the most wonderful one is to create all the necessary conditions for students so that they could develop their capabilities, expand their mental outlooks, improve their cultural level, physical state and political education.

4. Answer the questions:

17. When and where was the opening of the VSAA?
18. When was the Institute reorganized?
19. How many faculties are there at the Academy?
20. When was the 7th faculty opened?
21. How many divisions does the Academy have?
22. What do you know about the pedagogical staff?
23. What does the Academy include nowadays?
24. What do you know about the traditions in the VSAA?

5. Translate the sentences into English.

13. В нашем институте 9 факультетов.
14. Численность студентов была более 5 тысяч человек.
15. Мы нашли необходимые средства для поездки.
16. В нашем институте есть студенты очного и заочного отделений.
17. Он учился в средне - профессиональном заведении.
18. В нашем институте есть научно - исследовательский комплекс, лаборатория, типография, библиотека, столовая и другие подразделения.

6. What do we call:

The machine that records voice; the students that study by correspondence; the students of the day (evening) departments; all the professors, lectures and assistants of an institute; a course of study in a university; students who have just started studying at a university; the documents where the examiners register a student's marks.

7. Fill in the blanks with one of the words given below:

Ill-bred, well-stocked, well-read, well-equipped, well-known, ill-tempered, well-timed, well-meant, well-informed

3. If one lacks manners, we say he is2. If there is a good choice of books at the library, we say it is ... with books.3. If a man knows literature well, we say he is4. If a language laboratory has a lot of tape-recorders of the latest model, we say it is5. If a man is always quarrelling with his friends, we say he is 6. If a writer is popular with the readers, we say he is7. If one has access to reliable information, he is8. If you said something with a good intention, your words were 9. If one does something at a very suitable moment, it is

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения лексико-грамматических упражнений,
упражнений к тексту

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Задание выполнено полностью. Допустим один недочет. Правильный выбор стилового оформления речи
«Хорошо»	Задание выполнено не полностью. Имеются 2-3 недочета. Есть недочеты в стилизовом оформлении речи.
«Удовлетворительно»	Задание выполнено частично. Есть серьезные ошибки в содержании. Не соблюдается стилизованное оформление.
«Неудовлетворительно»	Задание не выполнено.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению лексико-грамматических упражнений, упражнений к тексту

Методические указания по работе с лексикой:

- При составлении списка слов и словосочетаний по какой-либо теме (тексту), при оформлении лексической картотеки или личной тетради-словаря вы должны выписывать из англо-русского словаря лексические единицы в их исходной форме, то есть: имена существительные – в именительном падеже единственного числа (целесообразно также указать форму множественного числа, например: shelf - shelves, man - men, text – texts; глаголы – в инфинитиве (целесообразно указать и другие основные формы глагола – Past и Past Participle, например: teach – taught – taught, read – read – read и т.д.).

- Заучивать лексику необходимо с помощью двустороннего перевода (с английского языка – на русский, с русского языка – на английский) с использованием разных способов оформления лексики (списка слов, тетради-словаря, картотеки).

- Для закрепления лексики целесообразно использовать примеры употребления слов и словосочетаний в предложениях, а также словообразовательные и семантические связи заучиваемых слов (однокоренные слова, синонимы, антонимы).

- Для формирования активного и пассивного словаря необходимо освоение наиболее продуктивных словообразовательных моделей английского языка.

Методические указания по работе с грамматическим материалом:

При работе с грамматическими упражнениями вы должны, во-первых, внимательно изучить правило по конкретной теме. При изучении определенных грамматических явлений английского языка необходимо использовать схемы, таблицы из справочников по грамматике и составлять собственные конспекты к конкретному материалу, тщательно выполнять устные и письменные упражнения и готовить их к контролю без опоры на письменный вариант, чтобы обеспечить прочное усвоение грамматического материала.

Например, Задание: Запиши предложение, переведи его и определи порядок слов в предложении. Is he going to school now? = Он сейчас идёт в школу?

1. Читаете и записываете предложение.
2. Читаете правило по теме «Порядок слов в предложении»

Следует отметить, что английский язык – это язык твёрдого порядка слов в предложении, т. е. каждый член предложения имеет своё определённое место.

Порядок слов в вопросительном предложении отличается от порядка слов в повествовательном предложении. Это отличие заключается в том, что глагол-связка, вспомогательный или модальный глагол, входящий в состав сказуемого, ставится в начале предложения перед подлежащим.

Сказуемое, таким образом, расчленяется на две части, отделяемые одна от другой подлежащим: Когда в составе сказуемого повествовательного предложения нет вспомогательного глагола, т. е. когда сказуемое выражено глаголом в Present Indefinite и Past Indefinite, то перед подлежащим ставятся соответственно формы do/does или did, смысловые же глаголы ставятся в форме инфинитива (без частицы to) после подлежащего.

Порядок остальных членов предложения остаётся таким же, как и в повествовательном предложении.

3. Составляете опорную таблицу, схему по правилу.
4. Делаете упражнение согласно правилу.

Методические указания по выполнению упражнений к тексту

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке вы должны руководствоваться следующими общими положениями:

- Работу с текстом вы должны начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.
- Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

Этапы работы с текстом.

1. Предтекстовый этап. Задачи на этом этапе – дифференциация языковых единиц и речевых образцов, их узнавание в тексте, языковая догадка.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите заголовок и скажите, о чем (о ком) будет идти речь в тексте;
- ознакомьтесь с новыми словами и словосочетаниями (если таковые даны к тексту с переводом); не читая текст, скажите, о чем может идти в нем речь;
- прочитайте и выпишите слова, обозначающие... (дается русский эквивалент);
- выберите из текста слова, относящиеся к изучаемой теме;
- найдите в тексте незнакомые слова.

2. Текстовый этап. Данный этап предполагает использование различных приемов извлечения информации и трансформации структуры и языкового материала текста.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите текст;
- выделите слова (словосочетания или предложения), которые несут важную (ключевую информацию);
- выпишите или подчеркните основные имена (термины, определения, обозначения);
- замените существительное местоимением по образцу;
- сформулируйте ключевую мысль каждого абзаца;
- отметьте слово (словосочетание), которое лучше всего передает содержание текста (части текста).

3. Послетекстовый этап. Этот этап ориентирован на выявление основных элементов содержания текста.

Примерные задания для данного этапа:

- озаглавьте текст;
- прочтите вслух предложения, которые поясняют название текста;
- найдите в тексте предложения для описания ...
- подтвердите (опровергните) словами из текста следующую мысль ...
- ответьте на вопрос;
- составьте план текста;
- выпишите ключевые слова, необходимые для пересказа текста;
- перескажите текст, опираясь на план;
- перескажите текст, опираясь на ключевые слова;
- составьте реферирование текста.

Реферирование текста

Перечень тем с текстами для реферирования:

Раздел 1. What is customs?

Тема 1. At the Customs house

Тема 2. Customs Tariffs, Taxes and Duties

Тема 3. Free Economic Zones

Тема 4. Export-Import Documentation

Тема 5. Customs Control

Раздел 2 What does a customs officer do?

Тема 6. Customs areas

Тема 7. Passenger control. Preflight formalities at the airport

Тема 8. The procedure for individuals to move goods across the customs border of the Russian federation

Тема 9. The system of red and green channels. Effective passenger control

Тема 10. Passenger customs declaration form

Тема 11. Customs regulations on valuables

Тема 12. Customs regulations on pets

Пример текста для выполнения реферирования

CUSTOMS AGENCIES

Customs agencies are often major sources of revenue for the government. The U.S. Customs Service, for example, brings in more money than any other government office except the Internal Revenue Service. To control specific sorts of trade, a government may impose a higher tariff on certain types of goods (alcohol, for example). Certain countries may join together to work out mutually beneficial trade agreements, enabling businesses in those nations to trade more freely with each other than they can with businesses in other nations. This gives an advantage to nations that a country has a good relationship with.

Customs agencies also monitor what is being exported from a country. For example, most governments strictly regulate what weapons can be exported to other nations. This is simply a common-sense safety measure: It's not a good idea to arm enemy nations, so the government has to know who is buying any domestically-produced weaponry.

Customs agencies also pay careful attention to how much money citizens are transporting out of the country. Duty charges have a huge effect on big businesses, which may import goods worth millions of dollars every year. To regulate trade on this level, a country's customs agency must keep track of all shipments that come into the nation's ports or cross its borders. They can't check every bit of foreign cargo, of course, so agents pick certain boxes to inspect and certain to scrutinize. In an effort to speed up the process, the U.S. Customs Service is implementing new, computerized systems for processing shipments and charging importers.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам реферирования текста

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Основная информация извлечена из текста с максимальной полнотой и точностью. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Сообщение характеризуется логичностью и аргументированностью. Отсутствуют ошибки языкового характера.
«Хорошо»	Основная информация извлечена из текста полно и точно. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Адекватная реакция на дополнительные вопросы преподавателя. Речь правильная, допускаются незначительные ошибки языкового характера.
«Удовлетворительно»	Основная информация отделена от второстепенной. Присутствует избыточная информация. Речевая активность аспиранта невысокая, но ответы на вопросы преподавателя достаточно осознанные. Допускается значительное количество ошибок языкового характера, не затрудняющих понимание и не искажающих смысла
«Неудовлетворительно»	Неумение отделить основную информацию от второстепенной, попытки реферирования сводятся к воспроизведению готовых предложений из текста. Речевая активность аспиранта низкая. Реакция на вопросы преподавателя отсутствует или неадекватная, большое количество ошибок языкового характера.

Методические рекомендации обучающимся по составлению реферирования текста

17. Реферирование - краткое изложение текста с элементами анализа по определенному плану.
18. Пункты реферирования, которые нужно затронуть находятся в плане.
19. Вы берете начало фразы из плана и дописываете его по тексту.
20. *Заголовок текста* (выбираем одно предложение из 2-х).
21. *Автор текста* (выбираем одно предложение из 2-х).
22. *Главная идея текста* (выбираем одно предложение).
23. *Содержание текста* (рассматриваем, о чем рассказывается в начале, в середине и в конце текста, какие выводы делаются. Добавляем предложения из текста для подтверждения).
24. *Ваше мнение относительно прочитанного* (пишем, какое впечатление у вас о тексте, объясняем, почему. 1-2 предложения).

ПЛАН РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТОВ

1. *Заголовок текста (the head-line).*
 - The text is head-lined ... — Текст озаглавлен...
 - The head-line of the text under discussion is ... — Заголовок обсуждаемого текста...
2. *Автор текста (The author of the text).*
 - The author of the text is ... — Автором текста является...
 - The text is written by ... — Текст написан (тем-то)...
3. *Главная идея текста (The main idea of the text).*
 - The main idea of the text is ... — Главной идеей текста является...
 - The text is about... — Текст рассказывает о...
 - The text deals with ... — В тексте рассматривается вопрос о...
 - The text touches upon ... — Текст затрагивает вопрос о ...
 - The purpose of the text is to give the reader some information on ... — Цель текста - дать читателю некоторую информацию о...
4. *Содержание текста (The contents of the text).*
 - The author starts telling the readers about ... — Автор начинает свой рассказ...
 - The author writes (states, thinks) that ... — Автор пишет (утверждает, думает), что...
 - According to the text ... — В соответствии с текстом...
 - Further the author says that — В дальнейшем автор пишет, что...
 - In conclusion ... — В заключение...
 - The author comes to the conclusion that ... — Автор, делает вывод, что...
5. *Ваше мнение относительно прочитанного (Your opinion of the text).*
 - I found the article (the text) interesting (important, dull, too hard to understand) because ... — По-моему, текст интересен (важен, скучен, слишком сложен для понимания) потому что...

Устный отчет

Подготовка устного отчета по следующим темам:

Раздел 1. What is customs?

Тема 1. At the Customs house

Тема 2. Customs Tariffs, Taxes and Duties

Тема 3. Free Economic Zones

Тема 4. Export-Import Documentation

Тема 5. Customs Control

Раздел 2 What does a customs officer do?

Тема 6. Customs areas

Тема 7. Passenger control. Preflight formalities at the airport

Тема 8. The procedure for individuals to move goods across the customs border of the Russian federation

Тема 9. The system of red and green channels. Effective passenger control

Тема 10. Passenger customs declaration form

Тема 11. Customs regulations on valuables

Тема 12. Customs regulations on pets

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам устного отчета

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, лексика соответствует поставленной задаче, использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей и требованиям обучения языку, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
«Хорошо»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, использованы средства логической связи. Лексика соответствует поставленной задаче и требованиям. Используемые лексические средства адекватны и разнообразны. Но имеются незначительные ошибки. Используются разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей. Нечастые грамматические погрешности в речи студентов не вызывают затруднений в понимании его коммуникативных намерений. Речь понятна: в произношении студента отсутствуют существенные погрешности. Ударение в словах и фразах соблюдается. Интонационное оформление правильное.
«Удовлетворительно»	Коммуникативная задача решена, но лексико - грамматические погрешности препятствуют пониманию. Задание выполнено не полностью.

	содержание отражает не все аспекты, указанные в задании, высказывание не всегда логично. Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче, однако случаются отдельные неточности в употреблении слов, либо словарный запас ограничен, но использован правильно. Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимание текста.
«Неудовлетворительно»	Коммуникативная задача не решена. Задание не выполнено: цель общения не достигнута. Словарный запас студента не достаточен для выполнения поставленной задачи. Неправильное использование грамматических структур делает невозможным выполнение поставленной задачи. Речь почти не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок и интонационных ошибок, что значительно препятствует пониманию речи студента.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к устному отчету

Устный отчет или устная тема – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Работу по подготовке устного монологического высказывания по определенной теме следует начать с изучения тематических текстов-образцов. В первую очередь необходимо выполнить фонетические, лексические и лексико-грамматические упражнения по изучаемой теме, усвоить необходимый лексический материал, прочитав и перевести тексты-образцы, выполнить речевые упражнения по теме. Затем на основе изученных текстов нужно подготовить связное изложение, включающее наиболее важную и интересную информацию. При этом необходимо произвести обработку материала для устного изложения с учетом индивидуальных возможностей и предпочтений студента, а именно:

- 1) заменить трудные для запоминания и воспроизведения слова известными лексическими единицами;
- 2) сократить «протяженность» предложений;
- 3) упростить грамматическую (синтаксическую) структуру предложений;
- 4) произвести смысловую (содержательную) компрессию текста: сократить объем текста до оптимального уровня (не менее 20 предложений).

Обработанный для устного изложения текст необходимо записать в рабочую тетрадь, прочитать несколько раз вслух, запоминая логическую последовательность освещения темы, и пересказать.

Следует обратить особое внимание на особенности артикуляции иностранного языка по сравнению с артикуляцией родного языка; понять систему гласных и согласных звуков и букв; уметь воспроизводить образцы речи (развертывание микродиалога по фразам-клише); спонтанно употреблять знакомые реплики в конкретной ситуации общения; научиться строить собственный вариант диалога или монолога в заданной коммуникативной ситуации.

Овладеть устной речью могут помочь подстановочные упражнения, содержащие микродиалог с пропущенными репликами (включая работу с магнитофоном); пересказ текста от разных лиц; построение собственных высказываний в конкретной ситуации (в классе, на улице; дома и т.д.); придумывание рассказов, историй, высказываний по заданной теме или по картинке; выполнение ролевых заданий.

Особое внимание для развития навыков устной иноязычной речи следует уделять просмотру аутентичных видеофильмов, использованию компактных дисков, содержащих специальные программы по различной тематике (студенческая жизнь, путешествие, проблемы питания в современных условиях и т.д.).

Обогатить словарный запас помогут словари, книги, газетные тексты, а также оригинальная литература по специальности. Незнакомые слова и выражения следует выписывать в отдельную тетрадь (словарик) или на карточки в исходной форме с соответствующей характеристикой (например, употребление существительного только в единственном или множественном числе, глагола в неопределенной форме, форме прошедшего времени, страдательного причастия, указания степени сравнения для прилагательного и т.д.)

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое и практическое знание основ курса «Иностранный язык в профессиональной деятельности», а также способность использовать основы переводоведения и работы с иностранными профессиональными текстами, статьями, научными работами.

Контрольная работа для заочной формы обучения

ВАРИАНТ 1

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

17. In deciding where to invest their resources, investors and creditors often compare the financial statements of many different companies.
18. The dollar totals on the two sides of the balance sheet are always equal because these two sides are merely two views of the same business property.
19. Regardless of whether a business grows or contracts, the equality between the assets and the claims against the assets is always maintained.
20. Conducting payment operations - the bank acts as an intermediary between sellers and payers, companies, tax agencies, citizens and the budget.
21. We have heard of his having been suggested to put down his ideas on paper, which he did.
22. The tax situation is simplest for proprietorships and most partnerships; corporations or companies are treated differently.
23. As wholesaler handles a large assortment of goods from many manufactures, he reduces the problem of both manufacturers and retailers.
24. If you are starting an office machine repair company in San Antonio, Texas, you might arrange to meet with a similar company in Houston.

Задание 2.

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

17. Goals may have to be revised from time to time to take advantage of opportunities.
18. There are many other aspects of business that individuals will have to understand and use if they want their business to be successful.
19. Business ventures have to be planned.
20. Some experience can be turned into a successful and thriving business.
21. Every business must buy right, produce products or services right, and sell right in order to be successful.
22. Any factors can have a vital impact on your business.
23. Proper planning must also consider the changes that can affect your situation in the future.

24. You may put in 14-hour days.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

17. Wholesaler supplying this item is very experienced specialist.

18. Having supplied new car models we got not bad profit.

19. Your plan is likely to end up in the hands of someone else.

20. Demanded by consumers quality must be reached.

21. Calculating got from last transaction profit manager was speaking with secretary.

22. An industry is sure to consist of all companies supplying a similar product or service.

23. The experts watched the bottled waters to be in a developing industry with lots of competition and variation.

24. Having purchased goods in bulk he began his own business.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

17. Если в экономике отмечается падение производства, то следствием этого становится рост безработицы и понижение уровня зарплаты.

18. Валовой национальный продукт – это совокупность товаров и услуг, произведенных национальной экономикой за год.

19. Решение вопросов о распределении ограниченных ресурсов в экономике зависит от того, что именно, каким способом и для кого данное общество намеренно производить.

20. Цены на нефть стабильно растут и отсюда, естественно, следует, что потребители нефти пытаются более экономно ее использовать.

21. Расширяющиеся отрасли производства для привлечения дополнительной рабочей силы вынуждены повышать уровень заработной платы.

22. Существуют два основных источника доходов - трудовые доходы и доходы от собственности.

23. Переводные платежи, к которым относятся социальное обеспечение, выплата пенсий за выслугу лет, пособия по безработице и т.д., непосредственно влияют на налоговую политику правительства.

24. Правительственные расходы в основном финансируются за счет налогообложения, поэтому, чем больше сумма расходов, тем больше налоговых поступлений необходимо государству.

Задание 5

Прочитайте и письменно переведите текст.

Tariffs

Different government regulations and practices also act as barriers to trade. For example, a tariff, or duty, which is a tax levied on a commodity when it crosses the boundary of the Customs area. The boundary may be that of a nation or group of nations that have agreed to impose a common tax on goods entering their territory. Protective tariffs are designed to shield domestic production from foreign competition by raising the price of the imported commodity.

Revenue tariffs are designed to obtain revenue rather than to restrict imports. Still, protective tariffs, unless they are so high as to keep out imports, yield revenue, and revenue tariffs give some protection to any domestic producer of the duty-bearing goods. A transit duty, or transit tax, is a tax levied on commodities passing through a Customs area en route - 23 - to another country. Similarly, an export duty, or export tax, is a tax imposed on commodities leaving a Customs area. Other practices may also act as barriers to trade.

Quotas of quantitative restrictions may prohibit the importation of certain commodities or limit the amounts imported. Such quotas are usually administered by requiring importers to have licences to bring in particular commodities. Quotas raise prices just as tariffs do, but, being set in physical terms, their impact on imports is direct, with an absolute ceiling set on supply. Increased prices will not bring more goods in. There is also a difference between tariffs and quotas in their effect on revenues. With tariffs, the government receives the revenue; under quotas, the import licence holders obtain a windfall in the form of the difference between the high domestic price and the low international price of the import.

Tariffs on imports may be applied in several ways. If they are imposed according to the physical quantity of an import, they are called specific tariffs. If they are levied according to the value of the import, they are known as ad valorem tariffs. Tariffs may differentiate among the countries from which the imports are obtained. They may, for instance, be lower between countries that have previously entered into special arrangements, such as the trade preferences accorded to each other by members of the Commonwealth.

Задание 6

Прочитайте и устно переведите текст. Ответьте на вопросы:

5) What is the main idea of the text?

6) What are the duties of a customs inspector?

At the Customs

The moment a traveler crosses the border their luggage is taken to the custom by porters. Every country has its own customs regulations, which stipulate what articles are liable to duty and what are duty-free. Sometimes an article which falls under customs restrictions and is liable to duty is allowed in duty-free if the traveler does not exceed a certain fixed quota. These are listed in a duty-free quota list. Customs restrictions also include a prohibited articles list. This is a list of items which may not be brought into a country or taken out of it. An official paper (from the proper authorities) giving permission to take items, which fall under special customs restrictions, in or out of a country is known as an import or export license. If the traveler has any item which comes under customs restrictions he is asked to declare it. That is, he is asked to name the item, stating its value and other particulars. The declaration is made either orally or in writing on a special form. The practice seems to vary in different countries. Upon payment of duty the traveler is given a receipt. As a rule personal effects are duty-free. It sometimes happens that a passenger's luggage is carefully gone through in order to prevent smuggling. The formalities at the customs usually take some time. Only after passing through the customs does one realize that their journey is drawing to an end (or beginning, as the case might be).

Задание 7

Напишите реферирование текста из Задания 6 (12-15 предложений).

Задание 8

Напишите эссе-рассказ о себе и будущей профессиональной деятельности (200-250 слов)

ВАРИАНТ 2

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

17. The tax situation is simplest for proprietorships and most partnerships; corporations or companies are treated differently.

18. Suggestions which customers make to the retailer are passed to the wholesaler who conveys them to the manufacturer.

19. Manufacturing, as a branch of industry, is suffering more than services.

20. If you don't have the funds to hire a market research firm, you might still consider assembling a focus group of potential consumers.

21. This business has involved big financial resources.

22. The sole proprietor owns all the assets of the business, but he also has to supply all the capital, and his ability to borrow is limited to his personal amount of money and wealth.

23. A good accountant should use his both accounting and financial experience to help the management to select the best plan of action for the business in order to make it more profitable.

24. Any decrease in total assets is necessarily accompanied by a corresponding decrease in liabilities or owner's equity.

Задание 2

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

17. Foreign manufacturers can rarely ship parcels to individual retailers abroad.

18. You can share equity between your employees.

19. No one may enter the lab while the test is going on.

20. By evaluating and establishing the procedures necessary to run your business from day to day, you can run a successful business.

21. According to the plan you must begin the test at 5 o'clock sharp.

22. We have to pass the English exam this year.

23. You should read more on economics.

24. The students will be able to conduct negotiations in English.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

17. Bookkeeper is calculating paid bills.

18. Your economic sector seems to be a broad category into which your industry or business falls.

19. Paid wages are on cards.

20. This comparison is likely to give you an idea of the current health of your industry.

21. Hired by top manager employees are experienced.

22. The results obtained showed the stability of financial condition of the company.

23. The device delivered will help us with the experiment.

24. This is a good possibility for us to utilize the electronic equipment for speeding up the process of calculation.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

17. Любой банк выполняет следующие банковские услуги: депозитные операции, платежные операции, кредитные операции.

18. В современной экономике, когда неограниченных ресурсов практически нет, развитие технологии играет значительную роль и имеет огромное значение для экономики в целом.

19. Промышленность часто выпускает непривлекательные и старомодные товары, поскольку невозможно предсказать изменения моды на 5 лет вперед.

20. Государство в условиях плановой экономики может гарантировать своим гражданам образование и медицинское обслуживание.

21. Все крупные решения, касающиеся объема используемых ресурсов, структуры и распределения продукции, производства и потребления, принимаются центральным плановым органом.

22. Рынок ценных бумаг, как и любой рынок, где совершаются сделки, представляет собой структуру, посредством которой цены регулируют распределение ограниченных ресурсов в обществе.

23. Макроэкономика – это один из основных разделов экономической теории, который изучает поведение экономики как единого целого.

24. Незначительное снижение цены какого-либо товара мало влияет на величину спроса и на этот товар.

Задание 5

Прочитайте и письменно переведите текст.

Russia's Customs Service History

Russia's Customs Service is intertwined with the history of the Russian state. Over the centuries some of the leading figures of the country have protected its economic interests. Institutions which have benefited from the revenue generated by customs duties were: the Army, the Economy, the Health Service, Education and other improvements to the State. It is well known that a lot of great architectural monuments were financed from money derived from taxes levied by the Customs. The Russian Customs Service has always targeted smuggling.

The trafficking of contraband was not the only thing to be prevented by the Customs. Among other things which were targeted by the Moscow Customs Department were the following: heretical books, other items of religious nature and playing cards, all of which could be harmful to the people of Russia. In the XV and XVII centuries visiting foreigners were often found to be smuggling out of Russia

secret maps of its territories and its fortresses. Even Russian tsars and emperors were subject to the rules of the Customs Authorities. The very colors of the Russian Customs flag symbolize honor, dignity and the honesty and fairness of the Russian Customs officers. In the Central Customs Museum (Moscow) there are examples of dutiable goods, prints showing the main trading centers of Russia, Charters granted by the Grand Princes, mannequins of trade people (the old name for Customs officers). All of these exhibits give a very vivid picture of daily life in the X and XII centuries when the Customs began collecting revenues. Revenue collection was entrusted to the Russian Principalities and by the XIV century the right to collect the duties and work as customs officials could be inherited in some towns, villages and small administrative settlements, the volosty.

The Prikas (the Central State Department) was in charge of the revenue collection in XVII. Local authorities known as “golovi” and “voevodi” used to be responsible for the customs duties and fees collection. Customs officials who collected the largest number of fees were given a variety of rewards: sables or dippers, goblets, expensive cloths and bundles of valuable furs.

Задание 6

Прочитайте и устно переведите текст. Ответьте на вопросы:

5) What is the main idea of the text?

6) What is a tariff or duty?

Tariffs

International trade includes all economic transactions that are made between countries. Accounts of barter of goods or of services among different people can be traced back almost as far as the record of human history. International trade, however, is specifically an exchange between members of different nations. Accounts and explanations of such trade begin only with the rise of the modern nation-state at the close of the European Middle Ages. All nations interfere with international transactions to at least some degree.

Tariffs may be imposed on imports — in some instances making them so costly as to bar completely the entry of the goods involved. Quotas may limit the permissible volume of imports. State subsidies may be offered to encourage exports. Money-capital exports may be restricted or prohibited. Investments by foreigners in domestic plants and equipment may be similarly restrained. These interferences may be simply the result of special-interest pleading, because particular groups suffer as a consequence of import competition. Or a government may impose restrictions because it feels impelled to take account of factors that comparative advantage sets aside.

The general pattern of interference follows the old mercantilist dictum of discouraging imports and encouraging exports. Such interference or trade barriers may include state trading organizations and government procurement practice that may be used preferentially.

Customs classification and valuation procedures, health regulations and marking requirements may also have a restrictive effect on trade. Excise taxes may act as a barrier to trade if they are levied at higher rates on imports than on domestic goods.

Задание 7

Напишите реферирование текста из **Задания 6** (12-15 предложений).

Задание 8

Напишите эссе-рассказ о себе и будущей профессиональной деятельности (200-250 слов)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций
в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Задания 1-30	Задания 1-2	Задания 1-12

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Подготовьте ответ по одному из вопросов

1. Порядок слов в разных типах предложений.
2. Общий и специальный вопросы.
3. Альтернативный и разделительные вопросы.
4. Личные местоимения, особенности употребления
5. Притяжательные местоимения.
6. Спряжение глаголов разных видов в настоящем времени.
7. Артикли, их виды и употребление.
8. Неопределенный артикль.
9. Прошедшее время глаголов,
10. Образование прошедшего времени и особенности употребления.
11. Отрицание в повествовательном
12. Отрицание в вопросительных предложениях.
13. Степени сравнения прилагательных
14. Степени сравнения наречий.
15. Модальные глаголы.
16. Вспомогательные глаголы
17. Будущее время глагола, особенности его употребления и образования.
18. Замещения будущего времени настоящим.
19. Действительный залог.
20. Страдательный залог.
21. Имя числительное
22. Порядковые числительные.
23. Количественные числительные.
24. Причастие прошедшего времени.
25. Повелительное наклонение
26. Сослагательное наклонение
27. Изъявительное наклонение
28. Сложные предложения.
29. Прямая речь
30. Косвенная речь.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Перечень заданий для проведения промежуточной аттестации:

1. Прочитайте и письменно переведите текст, используя словарь.
2. Сделайте реферирование текста (15-17 предложений).

Пример текста для чтения, перевода и реферирования

Customs Bodies of the Russian Federation

General Management of customs matters in Russia is executed by the Supreme Council of the Russian Federation, the President of Russia and the Government of the Russian Federation. The State Customs Committee of Russia is responsible for the direct management of customs matters. Customs bodies of Russia constitute the system of executive organs for managing customs matters,

that consists of the State Customs Committee, regional customs directorates, customs houses and other customs institutions. The foundation, reorganization and liquidation of the regional directorates is conducted by the State Customs Committee of Russia.

The Statute of the State Customs Committee is adopted by the President of Russia. Customs bodies cooperate with other state bodies, enterprises, institutions and organizations and private persons. State bodies, institutions and organizations have no right to interfere with service activities of customs bodies of Russia. Direct performance of customs affairs is entrusted to customs bodies of Russia.

The State Customs Committee of Russia, regional nets of customs–houses and other institutions of Russia comprise the administration bodies system on customs affairs. When implementing customs policy, customs bodies of Russia fulfill the following main tasks:

- a) protecting the economic interests of Russia,
- b) supervising observance of legislation of Russia on customs affairs,
- c) ensuring execution of obligations of international accords signed by Russia on customs affairs,
- d) making use of customs tariff and non-tariff regulation means, transferring across the customs border of Russia commodities and other items,
- e) improving of commodities customs control and other items transferred across the customs border of Russia,
- f) joint control with the National Bank of Russia on currency operations,
- g) taking measures to protect the commodities consumers interests,
- h) creating favorable conditions to stimulate commodity circulation and passenger flow across the customs border of the country,
- i) fighting smuggling and customs rules violation,
- j) cooperation with customs and other foreign countries agencies as well as with international organizations on customs affairs,
- k) keeping on customs statistics.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Подготовить устное высказывание по одной из следующих тем:

Тема 1. At the Customs house

Тема 2. Customs Tariffs, Taxes and Duties

Тема 3. Free Economic Zones

Тема 4. Export-Import Documentation

Тема 5. Customs Control

Тема 6. Customs areas

Тема 7. Passenger control. Preflight formalities at the airport

Тема 8. The procedure for individuals to move goods across the customs border of the Russian federation

Тема 9. The system of red and green channels. Effective passenger control

Тема 10. Passenger customs declaration form

Тема 11. Customs regulations on valuables

Тема 12. Customs regulations on pets

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине
Зачет с оценкой	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические

	знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса.

	Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине
--	--

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится согласно учебному плану в форме зачета и экзамена.

На зачёт выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках данного семестра. Каждому студенту необходимо дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание. Бланки ответов студентов не предусмотрены, так как студент отвечает устно.

Оценивание производится по традиционной шкале: зачтено, незачтено.

Зачет с оценкой включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. На зачет с оценкой выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках всего курса обучения. Каждому студенту необходимо ответить одну устную тему, дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание.

Форма проведения зачета с оценкой (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам дифференцированного зачета выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой тип вопросов задается к любому члену предложения при помощи союза or? 1) специальный; 2) общий; 3) разделительный; 4) альтернативный. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4 Альтернативный вопрос или Alternative Question — это вид вопроса, который предоставляет возможность сделать выбор между несколькими вариантами при помощи союза or.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое время обычно используется для выражения того, что происходит в момент речи? 1) Present Simple 2) Future in the Past 3) Present Continuous 4) Future Continuous Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	3 Настоящее продолженное или Present Continuous показывает действие происходящее в момент речи, сейчас

3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как называются глаголы, которые образуют прошедшее время и причастие прошедшего времени добавлением d, -ed к основе глагола? 7) правильные глаголы 8) неправильные глаголы 9) инфинитив 4) нет правильного ответа Ответ: Обоснование:	1 Правильные глаголы в английском языке (regular verbs) – это те глаголы, прошедшая форма которых образуется по правилам, с помощью добавления окончания – ed/d
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие временные формы имеет модальный глагол can? 9) to be able to 10) can 11) canned 12) could Ответ: Обоснование:	24 can (для настоящего времени) и could (для прошедшего времени)
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Как образуется сравнительная степень прилагательных? 1) при помощи слова more; 2) при помощи суффикса -er; 3) при помощи слова the most; 4) нет правильного ответа. Ответ: Обоснование:	12 Сравнительная степень коротких прилагательных образуется при помощи суффикса – er. У прилагательных, которые

		состоят из более чем 2 слогов, сравнительная степень образуется при помощи слова more.																												
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия																														
6	Прочитайте текст и установите соответствие. Соедините части таблицы таким образом, чтобы составить предложения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>Agriculture supplies people with food and clothing.</td><td>А</td><td>Сельское хозяйство – важная отрасль экономики.</td></tr><tr><td>2</td><td>People began to grow crops many thousand years ago.</td><td>Б</td><td>Жизнь невозможна без растений.</td></tr><tr><td>3</td><td>Life is impossible without plants.</td><td>В</td><td>Сельское хозяйство снабжает людей пищей и одеждой.</td></tr><tr><td>4</td><td>Agriculture is an important branch of economy.</td><td>Г</td><td>Люди начали выращивать сельскохозяйственные культуры много тысячелетий тому назад.</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Существует две отрасли сельского хозяйства – растениеводство и животноводство</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	Agriculture supplies people with food and clothing.	А	Сельское хозяйство – важная отрасль экономики.	2	People began to grow crops many thousand years ago.	Б	Жизнь невозможна без растений.	3	Life is impossible without plants.	В	Сельское хозяйство снабжает людей пищей и одеждой.	4	Agriculture is an important branch of economy.	Г	Люди начали выращивать сельскохозяйственные культуры много тысячелетий тому назад.			Д	Существует две отрасли сельского хозяйства – растениеводство и животноводство	1	2	3	4					1В2Г3Б4А
1	Agriculture supplies people with food and clothing.	А	Сельское хозяйство – важная отрасль экономики.																											
2	People began to grow crops many thousand years ago.	Б	Жизнь невозможна без растений.																											
3	Life is impossible without plants.	В	Сельское хозяйство снабжает людей пищей и одеждой.																											
4	Agriculture is an important branch of economy.	Г	Люди начали выращивать сельскохозяйственные культуры много тысячелетий тому назад.																											
		Д	Существует две отрасли сельского хозяйства – растениеводство и животноводство																											
1	2	3	4																											
7	Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте прилагательные с существительными. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого	1Д2А3Б4В																												

	столбца: <table><tr><td>1</td><td>developed</td><td>А</td><td>выращиваемый</td></tr><tr><td>2</td><td>grown</td><td>Б</td><td>известный</td></tr><tr><td>3</td><td>known</td><td>В</td><td>подпочвенный</td></tr><tr><td>4</td><td>subsoil</td><td>Г</td><td>продвинутый</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>развитый</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	developed	А	выращиваемый	2	grown	Б	известный	3	known	В	подпочвенный	4	subsoil	Г	продвинутый			Д	развитый	1	2	3	4					
1	developed	А	выращиваемый																											
2	grown	Б	известный																											
3	known	В	подпочвенный																											
4	subsoil	Г	продвинутый																											
		Д	развитый																											
1	2	3	4																											
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Найдите синонимы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>different</td><td>А</td><td>often</td></tr><tr><td>2</td><td>primary</td><td>Б</td><td>curently</td></tr><tr><td>3</td><td>frequently</td><td>В</td><td>probable</td></tr><tr><td>4</td><td>possible</td><td>Г</td><td>various</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>most important</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	different	А	often	2	primary	Б	curently	3	frequently	В	probable	4	possible	Г	various			Д	most important	1	2	3	4					1Г2Д3А4В
1	different	А	often																											
2	primary	Б	curently																											
3	frequently	В	probable																											
4	possible	Г	various																											
		Д	most important																											
1	2	3	4																											
9	Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>Agriculture is an important branch of economy. Economic growth of any country depends on the development of agriculture, which supplies people with _____ and clothing and industry with raw materials.</td><td>А</td><td>thousand</td></tr></table>	1	Agriculture is an important branch of economy. Economic growth of any country depends on the development of agriculture, which supplies people with _____ and clothing and industry with raw materials.	А	thousand	1В2Г3Д4А																								
1	Agriculture is an important branch of economy. Economic growth of any country depends on the development of agriculture, which supplies people with _____ and clothing and industry with raw materials.	А	thousand																											

	2	The word “agre” is a Latin _____, it means the cultivation of fields in order to grow crops. Now agriculture also includes the use of land to breed farm animals.	Б	hundred												
	3	We do not know when _____began to grow crops.	В	food												
	4	It was many _____years ago. Now crop production and animal husbandry are highly developed branches of agriculture.	Г	word												
			Д	people												
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):															
	1	2	3	4												
10	Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1</td><td>Life is impossible without plants. They play a highly important role in everyday _____ of people.</td><td>А</td><td>technologies</td></tr><tr><td>2</td><td>Plants that are grown by farmers are known as farm crops. They are also _____ for many different purposes.</td><td>Б</td><td>applied</td></tr><tr><td>3</td><td>Most of them are used directly as food for people, some are consumed by farm</td><td>В</td><td>industry</td></tr></table>				1	Life is impossible without plants. They play a highly important role in everyday _____ of people.	А	technologies	2	Plants that are grown by farmers are known as farm crops. They are also _____ for many different purposes.	Б	applied	3	Most of them are used directly as food for people, some are consumed by farm	В	industry
1	Life is impossible without plants. They play a highly important role in everyday _____ of people.	А	technologies													
2	Plants that are grown by farmers are known as farm crops. They are also _____ for many different purposes.	Б	applied													
3	Most of them are used directly as food for people, some are consumed by farm	В	industry													
	1Д2Г3В4А															

		animals, others are used in _____ and medicine.			
	4	In order to increase crop yields and animal products our farms apply widely intensive _____.	Г	used	
			Д	life	
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):					
	1	2	3	4	

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Ниже представлены определения следующих слов: macroeconomics, GDP, market, economic system. Найдите определения слов и расположите их в той последовательности, в которой стоят термины выше: 1) gross domestic product; 2) the way in which a country uses its available resources (land, workers, natural resources, machinery) to satisfy the demands of its inhabitants for goods and services; 3) economics in the large; 4) any form of contact between buyers and sellers for the purpose of buying and selling goods and services. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4					3142
1	2	3	4							
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Ниже представлен перевод следующих словосочетаний: supply, GDP, balance sheet, proprietorship. Найдите перевод этих словосочетаний и расположите его в той последовательности, в которой стоят термины выше: 1) внутренний валовый продукт; 2) собственность;	3142								

	3) предложение; 4) балансовый отчет. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4							
1	2	3	4									
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) the general 2) public. 3) the business of 4) Retailing is 5) selling products to Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	4	4	5						43512
1	2	4	4	5								
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) how the market system operates 2) The modern supermarket 3) as a whole. 4) in the economy 5) illustrates in a small way Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4	5						25143
1	2	3	4	5								
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) the performance of business activities 2) goods and services 3) Marketing is 4) consumers. 5) from producers to 6) connected with movement of	316254										

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4	5	6							
1	2	3	4	5	6									
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом														
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. What is agriculture? Ответ:	Agriculture is a human activity in which people use areas of land to produce food, clothing and other necessary materials.												
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. What are the faculties at the Volgograd State Agrarian University? Ответ:	There are 7 faculties at the University: Agrobiotechnol ogical Faculty; Faculty of Engineering and Technologies; Faculty of Biotechnologies and Veterinary Medicine; Faculty of Applied Economics and Management; Ecological and Land- Improvement Faculty; Electricity and Power Supply Faculty; Faculty												

		of Processing Technologies and Food Systems.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: In business there are many legal forms of organization. The main differences between the types of ownership are in their ability to raise capital, the size and continuity of the enterprise, the use of profits, and the legal obligations in the event of bankruptcy. The main forms of business organization are: the sole proprietorship, the partnership and the corporation. Ответ:	В бизнесе существует множество правовых форм организации. Основные различия между типами собственности заключаются в их способности привлекать капитал, размере и непрерывности предприятия, использовании прибыли и юридических обязательствах в случае банкротства. Основными формами организации бизнеса являются: единоличное владение, партнерство и корпорация.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: The balance sheet reports the financial position of a firm on a specific date. It is composed of assets, liabilities and owner's equity. The words balance sheet mean that the report shows a balance, an equality between two figures: assets and liabilities plus owner's equity. Ответ:	Балансовый отчет отражает финансовое положение фирмы на определенную дату. Он состоит из активов, обязательств и собственного

		капитала. Слова «балансовый отчет» означают, что отчет показывает баланс, равенство двух цифр: активов и обязательств плюс собственный капитал.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: Labour market security arises when there are sample opportunities for adequate income-earning activities. It has a structural component, in that it represents the types and quantity of opportunities. Policies aimed at enhancing this form of security have included full-employment oriented macro-economic policies, the creation of employment agencies, and other placing services. Ответ:	Безопасность рынка труда возникает, когда есть выборочные возможности для адекватной деятельности по получению дохода. Она имеет структурный компонент, поскольку представляет типы и количество возможностей. Политика, направленная на усиление этой формы безопасности, включала макроэкономическую политику, ориентированную на полную занятость, создание

		агентств по трудоустройству и других служб трудоустройства.
--	--	---

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
--------------	---

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	11. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 12. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 13. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 14. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 15. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание закрытого типа на установление соответствия	9. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 10. Внимательно прочитать оба списка: список 1 - вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 - утверждения, свойства объектов и т. д. 11. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 12. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например,

Задание закрытого типа на установление последовательности	9. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 10. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 11. Построить верную последовательность из предложенных элементов
Задание открытого типа с развернутым ответом	11. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 12. Продумать логику и полноту ответа 13. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 14. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 15. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы